

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ "GLOBUS"
МУЛЬТИДИСЦИПЛИНАРНЫЙ
СБОРНИК НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ

III МЕЖДУНАРОДНАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

«ДОСТИЖЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ»
(03 декабря 2015г.)

1 часть

г. Санкт-Петербург- 2015

© Научный журнал "Globus"

УДК 082
ББК 94.3
ISSN: 2218-2268

Сборник публикаций научного журнала "Globus" по материалам III международной научно-практической конференции: «Достижения и проблемы современной науки» г. Санкт-Петербурга: сборник со статьями (уровень стандарта, академический уровень). – С-П. : Научный журнал "Globus", 2015. – 140с.
ISSN: 2218-2268

Тираж – 300 экз.

УДК 082
ББК 94.3
ISSN: 2218-2268

Издательство не несет ответственности за материалы, опубликованные в сборнике. Все материалы поданы в авторской редакции и отображают персональную позицию участника конференции.

Содержание

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Арбузова О.Н. ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ТАМОЖЕННЫХ УСЛУГ.....	5
Бородина А.Ю., Быковская И.В. ЕАЭС КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО ТУРИЗМА.....	9
Шавшина С.А., Булгарова А.А. МЕИЦИОНСКИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В РОССИИ: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ, АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ.....	12
Чернякова М.В. РОЛЬ ФИНАНСОВОГО ДИРЕКТОРА КАК ИНТЕГРАТОРА БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	16
Диденко П.А. ОСНОВАНИЯ МАРЖИНАЛИЗМА.....	18
Жайлауов Е.Б. РАЗВИТИЕ ДЕПРЕССИВНОГО РАЙОНА АСТАНИНСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ ПУТЕМ СОЗДАНИЯ ИНДУСТРИАЛЬНО-ЛОГИСТИЧЕСКОГО ЦЕНТРА.....	27
Коркушко М.В. ЗАКОН О БАНКРОТСТВЕ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ.....	31
Козлова Е.О. ЗНАЧЕНИЕ КОНТРОЛЛИНГА В УПРАВЛЕНИИ КОММЕРЧЕСКИМ БАНКОМ.....	33
Краснова Т.Г., Краснов Г.И. ПРИРОДНЫЕ И АНТРОПОГЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СИБИРИ.....	37
Магомедханова А.Э., Джамалудинова М.Ю. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАЙОНИРОВАНИЯ.....	41
Янова Е.А., Булатова М.А., Михалевский Д.А., Уфимцева А.Ю. ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ КРАУДФАНДИНГА В РОССИИ.....	45
Грамотенко Р.А., Микин Р.А., Перепелица Д.Г. АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ФОНДОВЫХ ИНДЕКСОВ СТРАН-УЧАСТНИЦ BRICS.....	49
Муслимова З.А., Джамалудинова М.Ю. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ И ИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССАХ.....	54
Новаторов В.Е. СОЦИАЛЬНО – ЭТИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ : ПОДХОДЫ И РЕШЕНИЯ.....	57
Нурмаганбетова М.С. ПРОЗРАЧНОЕ И СПРАВЕДЛИВОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ – ОДНА ИЗ ОСНОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА.....	61
Папанян Р.Г., Гальчева Д.Д. ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ АУДИТОРСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	64
Папанян Р.Г., Проскурнина Н.Н. РАЦИОНАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМИ СРЕДСТВАМИ.....	67
Папанян Р.Г., Дзанатова Т.Я. ОЦЕНКА ПЕРСОНАЛА НА МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ.....	69
Парфенова Е.В., Горянинова Л.В. ВЛИЯНИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА РАЗВИТИЕ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ СВЯЗЕЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	71

Контактная информация организационного комитета конференции:

Научный журнал "Globus"
Электронная почта: info@globus-science.org.ua
Официальный сайт: www.globus-science.ru

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ТАМОЖЕННЫХ УСЛУГ

Арбузова Ольга Николаевна
Студентка 3 курса 3 группы юридического факультета,
Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ
им. Г.В. Плеханова

Аннотация: в данной статье автором рассмотрены и уточнены понятия «таможенная услуга» и «качество таможенных услуг», определены факторы, оказывающие непосредственное влияние на сервис таможенной сферы, а также установлены несколько направлений улучшения качества таможенных услуг и предложены конкретные мероприятия по модернизации. Обоснована объективная необходимость применения информационных технологий, в частности электронного декларирования товаров и транспортных средств.

Ключевые слова: таможенные услуги, качество таможенных услуг, «пятая очередь», электронное декларирование.

Увеличение сектора услуг является одной из наиболее значимых тенденций развития мировой экономики. В странах золотого миллиарда количество сотрудников, предоставляющих услуги значительно превышает число работников в других отраслях вместе взятых. Важным этапом становления экономики двенадцатого века стало расширение сферы услуг. Потребителям теперь нужны услуги, а не материальные блага. Современная экономическая теория дает целый ряд определенных термина «услуг», однако до сих пор ученые не пришли к общему мнению на этот счет.

Под услугой следует понимать такую деятельность, в процессе которой новый материально-вещественный продукт не создается, но изменяется его качество. Это проявляется в некотором полезном эффекте для получателя услуги, удовлетворении его конкретной потребности.

К. Маркс определял услугу как «потребительную стоимость, воплощенную и в товаре, и в виде "чистых" услуг, не получающих в виде вещи самостоятельного бытия отдельно от исполнителя».

У любой услуги есть две стороны: субъект и объект. Основная цель воздействия субъекта на объект услуги – это увеличение потребительской полезности объекта. Эта цель достигается путем решения задачи поиска наиболее эффективного воздействия и задачи его реализации при помощи соответствующих методов, инструментов и технологий.

В самом общем виде предоставление услуги является результатом взаимодействия между исполнителем и потребителем. Как было отмечено ранее, единого понятия «услуга» пока не дано ни законодателем, ни учеными. Это относится и к таможенным услугам.

Попробуем определить, что представляет собой таможенная услуга. Таможенные услуги, как и таможенное дело в целом, находятся на стыке двух наук: экономики и юриспруденции. Следовательно, «таможенная услуга» не имеет лапидарного экономического и юридического определения. Эта проблема, в первую очередь, вызвана тем, что правовая мысль не всегда успевает за динамично развивающейся мировой экономикой и нововведениями в таможенной сфере.

Понятие таможенной услуги можно рассматривать в широком и узком смысле. В общем понимании таможенная услуга – это услуга особого рода, которая проявляется в форме таможенной деятельности: таможенного регулирования и контроля. Они напрямую связаны с защитой экономической безопасности государства, с

Петренко С.А.	
СУТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ И ЕГО СОСТАВЛЯЮЩИХ ЭЛЕМЕНТОВ.....	75
Рамазанова А.Д., Джамалудинова М.Ю.	
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛИТЕТА ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ИНВЕСТИЦИЙ.....	78
Расуллина А.К.	
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КЛАСТЕРЫ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ ЭКОНОМИКИ ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ.....	82
Сердюкова Е.В., Григорьева Е.А.	
НАПРАВЛЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ УРОВНЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	89
Шанилова Е.П.	
КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СТРАХОВОЙ СФЕРЕ92	
Шарокова Г.А.	
МЕТОДИКА ОЦЕНКИ МЕР ПО Благоустройству жилой среды северного города.....	96
Светлов Е.И., Гординова Л.В.	
АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ КАК ФАКТОРА ПРОИЗВОДСТВА НА ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ.....	103
Беспалко А.А., Соколова Н.В.	
АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРЕДПРИЯТИЕМ МАЛОГО БИЗНЕСА.....	106
Терентьева М.А.	
ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОГО СЕВЕРА.....	111
Тимошина И.А., Криворотова Н.Ф.	
РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	114
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	
Асанова С.С., Паулов П.А.	
СУЩЕСТВЕННЫЕ ОСНОВАНИЯ И ПРЕДЕЛЫ В ВОПРОСЕ ОГРАНИЧЕНИЯ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА.....	116
Каражанов М.Д., Ахметова А.Ж.	
АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ НОРМАТИВНОЙ БАЗЫ В СФЕРЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ В КВАЗИГОСУДАРСТВЕННОМ И ЧАСТНОМ СЕКТОРЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	119
Колбасова Е.В.	
РОЛЬ ОБЩЕСТВЕННОСТИ В ПРОЦЕССЕ ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОСУЖДЕННЫХ К ОГРАНИЧЕНИЮ СВОБОДЫ.....	123
Манджичева С.В.	
НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТОЛКОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ДОГОВОРОВ В ПРАВЕ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....	125
Романова А.А.	
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В СФЕРЕ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ БИРЖЕВЫХ КОНТРАКТОВ.....	128
Силакова О.Н., Миронова О.	
ПРЕДПРИЯТИЕ КАК ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА КУПЛИ-ПРОДАЖИ.....	131
Висков Н.В.	
УГОЛОВНО-ПРАВОВЫЕ ГАРАНТИИ ПРАВА НА ЗАЩИТУ: ПОСТАНОВКА ВОПРОСА.....	135
Зинуров Т.Г.	
К ВОПРОСУ О МЕТОДЕ СТРАХОВОГО ПРАВА.....	137

работе кандидата на должность. Самое большое опасение для фирмы это взять на работу не подходящее лицо, которое не сможет полностью выполнять свои функции.

Для правильного подбора первоначально надо решить круг функциональных обязанностей кандидата, которые в дальнейшем его работе он будет осуществлять. Так же следует учесть качества, знания и навыки которыми должен обладать кандидат на должность. Только после того когда будет ясно какой человек именно нужен и будут ясны какие функции он будет выполнять следует начать конкурс на должность. Результаты будут положительны, если модель будущего работника постоянно правится.

Следует внимательно рассмотреть все кандидатуры и не делать поспешных решений. На менеджера по кадрам или кадровых работников, которые занимаются наймом персонала, будет возложена основная ответственность при приеме. Один из самых сложных процессов это процесс изучения и выяснения соотрудника. Еще на этапе приема менеджер по персоналу должен четко и ясно разъяснить права и обязанности будущего соотрудника фирмы.

Следующим этапом процесса оценки персонала называют подготовительный этап. В зависимости от целей, поставленных перед оценкой, на нем может быть выполнен следующий ряд действий, которые вполне могут оказаться весьма полезными при проведении оценки:

- создание внутренней нормативной базы для оценки – разработка положений, регламентов;
 - обучение той части персонала, который непосредственно будет проводить оценку;
 - информирование персонала о предстоящей оценке и ее позитивных моментах.
- После этого оценка вступает в свой основной этап – непосредственно ее проведение.

После окончания процесса оценивания нужно провести анализ всей собранной в результате оценки информации на предмет ее актуальности и качества самого процесса. Последние имеет очень большое значение, т.к. некорректно проведенная оценка приведет к нежелательным для организации последствиям, которые могут серьезно сказаться на ее деятельности, будь то неправомерные кадровые решения или ухудшение атмосферы в коллективе.

Завершающим этапом оценки персонала является принятие управленческих решений в отношении оцениваемого кадрового состава – увольнение, повышение, понижение или обучение.

Если руководствоваться вышеуказанными рекомендациями возможность подобрать подходящего кандидата увеличится.

Литература:

1. Акменчук О.Б. Управление профессиональной карьерой // Кадровый менеджмент, 2009, № 2. – С.27-32.
2. Арсеньев Ю.Н., Шенобасев С.И. Управление персоналом: Модели управления – М.: ЭКСМО, 2015. – 296с.
3. Вахорина М.В. Регулирование российского аудита: современный этап // Аудиторские ведомости. 2010. № 12. С. 8 – 15.
4. Ветров А. Организационные структуры управления – М.: Центр, 2014. – 201 с.
5. Казарин М. Аттестация персонала // Директор, 2011, № 11. – С.31-35.
6. Комаков Е. Управление карьерой // Управление персоналом, 2012, № 4. – С. 22-27.
7. Модели и методы управления персоналом / под ред. Е.Б. Моргунова. – М.: ЗАО «Бизнес школа «Интел-Синтез», 2010. – 464 с.

ВЛИЯНИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА РАЗВИТИЕ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ СВЯЗЕЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Парфенова Евгения Валерьевна

Магистр, РЭУ им. Г.В. Плеханова, Москва

Горвинова Людмила Владимировна

к.э.н., доцент, РЭУ им. Г.В. Плеханова, Москва

В условиях международного разделения труда можно наблюдать активное развитие интеграционных процессов, катализаторами которых являются конкуренция на мировом рынке за более дешевые ресурсы, новые каналы сбыта и получение дополнительной прибыли. Данная тенденция легла в основу процесса под названием «глобализация» и активно развивается в двух плоскостях: на макроуровне и микроуровне.

В экономической теории под интеграцией в широком смысле принято понимать процесс сращения и взаимного функционирования экономик разных стран как единого хозяйственного комплекса. На микроуровне, который также называют корпоративный уровень, происходит реальное переплетение национальных экономик в результате вступления отдельных компаний в прямые хозяйственные связи. Экономическая интеграция на микроуровне проявляется в расширении и углублении производственно-технологических связей, совместном использовании ресурсов, объединении капиталов, а на макроуровне – в создании благоприятных условий осуществления экономической деятельности, снятия взаимных барьеров [1].

Для иллюстрации интеграционных процессов на микроуровне рассмотрим таблицу 1, в которой представлена характеристика таких понятий, как «разделение труда», «кооперация», «сотрудничество», «экономическая интеграция» и «глобализация», из которых складываются основные этапы развития данного процесса [2].

Таблица 1. Характеристика основных этапов интеграционных процессов на микроуровне

Этапы	Составляющая	Характеристика
Этап I	Разделение труда	<ul style="list-style-type: none"> • между отдельными компаниями; • внутри одного предприятия;
Этап II	Кооперация труда	<ul style="list-style-type: none"> • активное участие принимают ТНК;
Этап III	Экономическое сотрудничество	<ul style="list-style-type: none"> • отношения между предприятиями разных стран; • долгосрочные хозяйственные связи; • снижение издержек; • усовершенствование производства; • увеличение производительности и эффективности труда; • улучшение качества продукции; • деятельность ТНК; • вертикальная интеграция (охват всей цепочки производства); • горизонтальная интеграция (охват отраслей); • круговая интеграция (объединения предприятий разных отраслей); • интеграция предприятий, производящие товары субституты.
Этап IV	Экономическая интеграция	

Этап V	Глобализация мировой экономики
	<ul style="list-style-type: none"> • выход за пределы внутреннего рынка, • удовлетворение спроса, • стирание границ производства, • субъект глобализации – ТНК.

Источник: составлено автором статьи на основе информации из статьи О.Ю. Мичуриной [2]

Теория современного корпоративного менеджмента выделяет большое количество предпосылок для промышленной интеграции, одной из которых является желание достичь синергетического эффекта путем объединения усилий нескольких хозяйствующих субъектов в результате увеличения масштабов деятельности, снижения транзакционных издержек, грамотного распределения ресурсов и снижения конкуренции. Также здесь можно выделить стремление к диверсификации производства и возможности выхода на новые рынки сбыта [3].

В настоящее время в экономической теории не существует единой классификации способов интеграции на микроуровне. При изучении трудов, таких экономистов, как Н.Б. Рудык, Е.В. Семенова, А. Маршак, П.П. Лапшин, А.Е. Хачатуров, Т. Галкин и М. Хедон, можно сделать вывод, что за основу классификации способов интеграции необходимо взять два критерия – механизм осуществления и результат.

- жесткая интеграция, в основе которой лежит реорганизация в форме слияния (присоединения), что приведет к объединению всех видов бизнес-процессов компаний-участниц;
- умеренная интеграция – в данном случае предполагается объединение компаний через механизм приобретения корпоративного контроля от права назначать руководителя до возможности влиять на стратегические цели компании и её текущую деятельность;
- мягкая интеграция – объединение компаний на контрактной основе без организационно-правовых изменений для каждой стороны.

Наиболее распространение среди разновидностей интеграционных процессов получила форма слияния и поглощения (жесткая интеграция), первая волна которой была зафиксирована в конце XIX века [4]. Большой интерес к данной форме интеграции можно объяснить с помощью синергетической теории, основой которой являются частные мотивы. Наиболее полная классификация мотивов, привязанная к теории слияния и поглощения, разработана Ю.В. Игнатишиним. На рисунке 1 представлена укрупненная классификация мотивов слияния и поглощения (M&A), в которой делается акцент на «специфическом» человеческом капитале, а именно: приобретение квалифицированного менеджмента, венчурное инвестирование и соответствие законодательным нормам [7].

Среди разновидностей форм осуществления процедуры слияния и поглощения можно выделить горизонтальные, вертикальные, конгломератные, концентрические сделки и сделки по формированию финансовых и управленческих конгломератов.

В *горизонтальном слиянии* участвуют две или несколько фирм, работающих и конкурирующих в одной и той же отрасли. Основной целью такого слияния является расширение доли рынка компании-покупателя, устранение конкурентов, укрупнение бизнеса для повышения его эффективности.

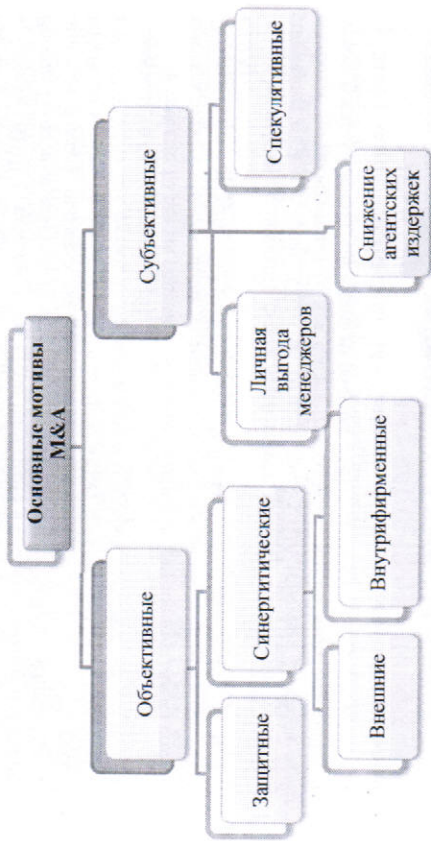


Рисунок 1. Укрупненная классификация мотивов слияния и поглощения

Источник: Ю.В. Игнатишин «Слияние и поглощение: стратегия, тактика, финансы» [7]

Вертикальное слияние происходит между фирмами, работающими на разных стадиях производства. Например, объединение компании-производителя и компании-поставщика. То есть вертикальная интеграция подразумевает слияние компаний в рамках единой технологической цепочки либо вверх (слияние с компанией-поставщиком сырья), либо вниз (слияние с конечным потребителем).

Конгломератные и концентрические слияния – в данном случае участниками сделки выступают компании, которые не связаны между собой в каких-либо отраслях. Здесь, можно выделить три мотива: слияние для расширения номенклатуры производства; слияние с целью расширения географии фирмы; слияние в сферах деловой активности различного типа.

Финансовые конгломераты обеспечивают поступление денежных средств для каждого направления своей деятельности, осуществляют контроль и полностью берут на себя все риски, занимаются стратегическим планированием, но не принимают оперативных решений. *Управленческие конгломераты* – не только берут на себя риски и финансовый контроль, но и участвуют в принятии оперативных решений [5].

В истории экономических учений выделяют пять наиболее сильных волн слияния и поглощения:

- 1) волна слияний 1887 – 1904 гг.;
- 2) слияние компаний в 1916 – 1929 гг.;
- 3) волна конгломератных слияний в 60-70-х годах нашего столетия;
- 4) волна слияний в 80-ых годах;
- 5) слияние во второй половине 90-ых годов.

В 90-ые годы одной из причин слияний стало стремление обеспечить стабильность в условиях меняющихся рынков. На западе в результате жесткой конкуренции и неопределенности внешней среды стал популярным горизонтальный тип слияния. Так, в стабильнейшей промышленности, например, вследствие избытка предложения произошло сокращение количества предприятий отрасли. В России зарождение института слияний и поглощений началось примерно с середины 90-ых годов. Первыми

в волне слияний оказались компании нефтяной и нефтеперерабатывающей промышленности. Создаваемые в то время вертикально интегрированные нефтяные компании (ВИНК) стали своеобразными пионерами в области слияния и поглощения в России. Подобные действия позволили не только решить производственные задачи, но и помогли создать предпосылки для обеспечения конкурентоспособности российских ВИНК на международном рынке. Примером может служить создание холдинга вокруг НК «ЛУКОЙЛ» для функционирования в рамках единой технологической цепочки «от скважины до беззоголонки» [6].

В течение 10 лет на российском рынке слияний и поглощений (M&A) сохраняется высокая активность, связанная, прежде всего с нестабильной экономической ситуацией. Объем сделок в августе 2015 года был на 6,3% больше, чем годом ранее (1,92 млрд. долл. США).

Специфика российского рынка M&A такова, что большинство сделок находится в диапазоне от 1 млн. долл. США до 10 млн. долл. США (рисунок 2), среди отраслей наиболее предпочтительных для сделок такого рода, можно выделить торговлю (по сумме и числу сделок), как видно из рисунка 3 [8].

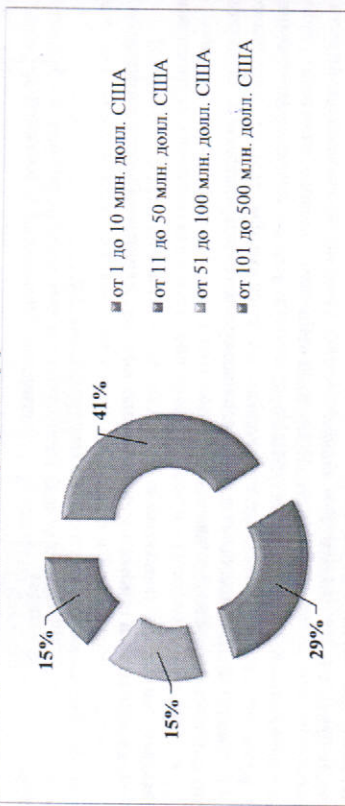


Рисунок 2. Распределение сделок на российском рынке M&A в 2015 году по стоимости, % от общего числа сделок

Источник: данные информационно-аналитического агентства «АК&М» [9]

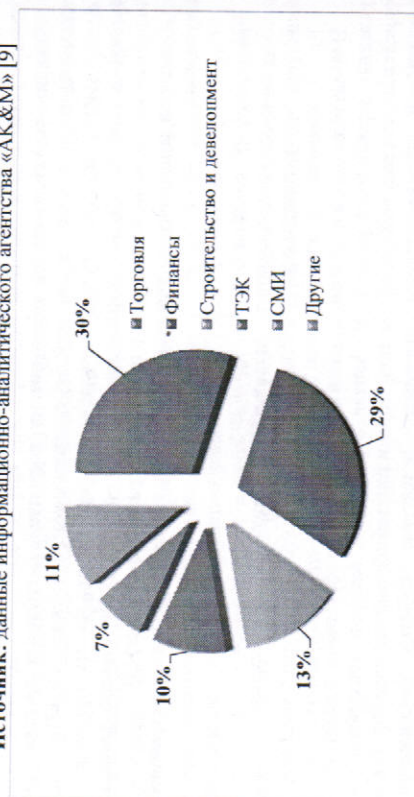


Рисунок 3. Удельный вес отраслей на российском рынке M&A в 2015 году по сумме сделок

Источник: данные информационно-аналитического агентства «АК&М» [9]

Подводя итог, хотелось бы отметить, что теоретический анализ интеграционных процессов на микроуровне является важным для понимания современных тенденций в экономике. Процессы слияния и поглощения становятся своего рода ответом не только на нестабильное положение в странах, но и ответом на изменение отношений в области международного кооперирования и разделения труда.

Список литературы:

1. Экономическая теория: учебник для бакалавров // под общ. ред. В.Ф. Максимова. – М.: Юрайт, 2014. – 580с.
2. Мичурина О.Ю. Роль и место интеграционных процессов в мировой экономике // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2010. – №2.
3. Антонов Г.Д., Иванова О.П. Предпосылки интеграции и эволюция интеграционных структур в России // Меморандум в России и за рубежом. – М.: Финпресс. – 2001. – № 5.
4. Полликарпова М.Г. Анализ рисков и эффективности сделок слияния и поглощения российских компаний: Монография. – М.: НИО МАКСС Групп. – 2012. – 179 с.
5. Колова Е. Ю. Слияние и поглощение как способ интеграции российских компаний в мировое хозяйство. – М. – 2011. – 160 с.
6. Беллов Д.Н. Управление слиянием и поглощением: Учебное пособие для студентов очной и заочной формы обучения по специальности 351000 «Антикризисное управление». – Уфа: РИЦ БашГУ. – 2012. – 83 с.
7. Игнатшин Ю. В. Слияние и поглощение: стратегия, тактика, финансы. – СПб.: Питер. – 2005. – 208 с.
8. Данные информационно-аналитического агентства «АК&М» // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.akm.ru/rus> (дата обращения 11.11.2015 г.)

СУТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ И ЕГО СОСТАВЛЯЮЩИХ ЭЛЕМЕНТОВ

Петренко Светлана Александровна
 Магистрант 2-го года Белгородского государственного
 национального исследовательского университета,
 г. Белгород
 E-mail: petrenko@bsu.edu.ru

Деятельность любого предприятия направлена на достижение определенных результатов. Эффективность работы предприятия определяется наличием подходящих начальных условий (обеспеченность материальными, финансовыми, человеческими ресурсами) и рациональной управленческой ориентацией в их использовании.

Управление – представляет собой воздействие на процесс, объект, систему для хранения их устойчивости или перевода из одного состояния в другое в соответствии с целями организации. Объектом управления предприятия могут выступать экономические показатели деятельности, финансовые ресурсы, оборотный капитал и прочее. Одним из основных объектов менеджмента предприятия сферы обслуживания, который определяет его дальнейшую стратегию, выступает экономический потенциал.

Так, в Большой Советской энциклопедии слово «потенциал» (от лат. *potentia* – сила), – «средства, запасы, источники, имеющиеся в наличии и могущие быть мобилизованы, приведенные в действие, использованы для достижения определенной цели, осуществления плана, решения какой-либо задачи; возможности отдельных лиц,