



Государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
Московской области

«ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

РЕСУРСАМ ОБЛАСТИ - ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

XVI Ежегодная научная конференция студентов
Технологического университета

Сборник материалов
Часть 2

г.о. Королёв
2016

УДК 17+21+342+316.6+745/749

ББК 60

Р43

Ресурсам области - эффективное использование [Текст] /

Р43 Сборник материалов XVI Ежегодной научной конференции студентов Технологического университета. Часть 2 – Королёв М.О.: «МГОТУ», 2016. – 672 с.
ISBN 978-5-9908699-9-8

Настоящий сборник содержит материалы XVI Ежегодной научной конференции студентов Технологического университета «Ресурсам области - эффективное использование».

Цель проведения Конференции - привлечение молодежи к решению актуальных задач современной науки, обмен информацией о результатах студенческих исследовательских работ, углубление и закрепление знаний, стимулирование творческого отношения к своей профессии, приобретение навыков научных дискуссий и публичных выступлений. Сборник дает представление о разнообразии научных интересов студентов Университета, новых направлениях исследований в различных областях знаний.

Конференция проходила в два тура: кафедральный и секционный. В первом туре приняли участие 11 кафедр, студентами которых были подготовлены 243 научно-практических и аналитических работ. В рамках второго тура была организована работа трех секций: «Финансово-экономическая», «Техническая», «Науки о человеке и обществе». Оценка представленных работ проводилась Организационным комитетом Конференции.

В качестве почетных гостей и членов жюри в конференции приняли участие представители Администрации наукограда Королёв и ряда крупных предприятий города. Гости оценили высокий уровень и практическую значимость представленных на конференции научных студенческих работ.

** Все материалы даны в авторской редакции*

УДК 17+21+342+316.6+745/749

ББК 60

ISBN 978-5-9908699-9-8

© «МГОТУ», 2016

© Коллектив авторов, 2016

© Оформление. Издательство «Научный консультант», 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ И СОЦИАЛЬНО- ГУМАНИТАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

ФИЛОСОФИЯ КОСМИЗМА КОНСТАНТИНА ЭДУАРДОВИЧА ЦИОЛКОВСКОГО Александрова Н.Г., Титович Р.Э. Научный руководитель: Антоненко В.И.	16
РОЛЬ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В ПРОТИВОДЕЙСТВИИ КОРРУПЦИИ Баков И.В. Научный руководитель: Гайдабрус Н.В.	21
ЖИЗНЬ ОНЛАЙН: МОЛОДЁЖЬ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ Германова А.В. Научный руководитель: Кирилина Т.Ю.	29
ВЛИЯНИЕ РЕЛИГИИ НА СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ МУСУЛЬМАНСКОЙ И ПРАВОСЛАВНОЙ МОЛОДЕЖИ Джумаева А.А. Научный руководитель: Гайдабрус Н.В.	37
ПИТАНИЕ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И СТРАТЕГИИ СОВРЕМЕННЫХ РОССИЯН Карозина А.Д. Научный руководитель: Гайдабрус Н.В.	43
ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА МИГРАНТОВ ИЗ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВЫ Куковерова Н.С. Научный руководитель: Флоря В.М.	52

СОЦИАЛЬНОЕ СИРОТСТВО В РОССИИ И ПУТИ
РЕШЕНИЯ ЭТОЙ ПРОБЛЕМЫ
Макаревич Е.В., Головлева Л.А.
Научные руководители: Новичков А.В., Аренд О.Ю.60

ТЕХНИКО–ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС
МОСКВЫ – УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ РОССИИ
(СЛАВЯНО–ПРАВОСЛАВНОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ)
Самойлова А.Д.
Научный руководитель: Смирнов В.А.67

ВЛИЯНИЕ БЕЗРАБОТИЦЫ НА ИНДИВИДА
Сергученкова С.С.
Научный руководитель: Флоря В.М.71

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ

МОДЕРНИЗАЦИЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО
КОМПЛЕКСА И МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЕГО
ЭФФЕКТИВНОСТИ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Абдулманапова М.З., Коптев П.В.
Научный руководитель: Абрашкин М.С.78

ВОЗМОЖНОСТИ МАЛОБЮДЖЕТНОГО МАРКЕТИНГА
Андреева Ю.Д.
Научный руководитель: Гришина В.Т.88

ОДИН ГОД В САНКЦИЯХ: ФАКТЫ, ПЛЮСЫ, МИНУСЫ
Баранова Е.А.
Научный руководитель: Глекова В.В.95

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ МАЛЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Бикмеева О.Р.
Научный руководитель: Веселовский М.Я.103

<p>СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ОБУЧЕНИИ ПЕРСОНАЛА И СПОСОБЫ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ Брага К.А. Научный руководитель: Лучицкая Л.Б.</p>	111
<p>РОССИЯ И ТУРЦИЯ: РЕТРОСПЕКТИВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И БАРЬЕРЫ ПОЛИТИЧЕСКОГО ДИАЛОГА Бударина В.В., Своеволина А.Н. Научный руководитель: Абрашкин М.С.</p>	118
<p>ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНО- ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ Булай П.Н. Научный руководитель: Федотов А.В.</p>	125
<p>АНАЛИЗ ПРИЧИН ВОЗНИКАЮЩИХ ПРОБЛЕМ ПРИ ТРУДОУСТРОЙСТВЕ ВЫПУСКНИКОВ ВЫСШИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ Васина Е.О. Научный руководитель: Шутова Т.В.</p>	129
<p>ОБРАЗОВАНИЕ XXI ВЕКА И ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ К НОВЫМ УСЛОВИЯМ Войтихович Е.О. Научный руководитель: Резникова А.В.</p>	137
<p>ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ НАУКОЕМКИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ Габбасова К.Р. Научный руководитель: Веселовский М.Я.</p>	146
<p>КОНСАЛТИНГОВЫЙ ЦЕНТР ПОМОЩИ УЧАСТНИКАМ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ «МГОТУ» Гордеева Д.В. Научный руководитель: Глекова В.В.</p>	155

ВСЕ ЛИ ЗАВИСИТ ОТ ПРЕПОДАВАНИЯ? А МОЖЕТ
БЫТЬ И ОТ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ?

Зарщикова А.А.

Научный руководитель: Лучицкая Л.Б. 165

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
Г. КАШИН НА ОСНОВЕ SWOT-АНАЛИЗА ЕГО
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ

Золотцева А.В.

Научный руководитель: Чередниченко В.А. 175

ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ
НАУКОГРАДОВ РФ

Ивутина А.Е., Шапошникова С.А.

Научный руководитель: Абрашкин М.С.183

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ
РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Игумнова А.А.

Научный руководитель: Абрашкин М.С. 191

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗИТИВНОГО
ИМИДЖА ГОСУДАРСТВЕННОГО
(МУНИЦИПАЛЬНОГО) СЛУЖАЩЕГО

Камецкая В.К., Кривцова Е.В.

Научный руководитель: Лучицкая Л.Б.200

ФОРМА СТУДЕНТОВ КАК ИМИДЖЕВАЯ
СОСТАВЛЯЮЩАЯ ВУЗА

Киричек М.О.

Научный руководитель: Глекова В.В.210

РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Колобова Н.Ю., Митягина Д.В.

Научный руководитель: Абрашкин М.С.218

СММ И ЕГО ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ Колобова Н.Ю., Митягина Д.В., Мовсесян А.А. Научный руководитель: Докукина Е.В.	227
МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС, КАК ДРАЙВЕР ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ – АЛАНИЯ) Льянова А.О. Научный руководитель: Лаврентьев В.М.	236
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КРУПНОГО И МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ Малофеева Д.О. Научный руководитель: Шутова Т.В.	247
УПРАВЛЕНИЕ МЕДИЦИНСКИМ УЧРЕЖДЕНИЕМ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА И АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦИЙ Маркина Н.С. Научный руководитель: Хорошавина Н.С.	257
ПРОБЛЕМЫ МИГРАЦИИ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ Мовсесян А.А. Научный руководитель: Веселовский М.Я.	270
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ УСЛУГ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ Морозова Е.К. Научный руководитель: Хорошавина Н.С.	276
О ВАЖНЕЙШЕМ ИНДИКАТОРЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ Николаев В.И. Научный руководитель: Лаврентьев В.М.	286

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДСКОГО ОКРУГА КОРОЛЕВ) Носова Ю.А. Научный руководитель: Веселовский М.Я.	294
ИНВЕСТИЦИИ В ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ И СПОРТ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ, КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ Г. МОСКВЫ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ Понамарева Н.В., Баланкина Т.С. Научный руководитель: Абрашкин М.С.	301
РОЛЬ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ И ПРАКТИКИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТА Сергеенко С.Н. Научный руководитель: Лучицкая Л.Б.	308
ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ Сетдекова Э.Х. Научный руководитель: Веселовский М.Я.	315
РОЛЬ ГОСУДАРСТВА ПРИ ВНЕДРЕНИИ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБЛАСТИ ЭКОЛОГИИ (НА ПРИМЕРЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ) Сидоров М.А. Научный руководитель: Шарова С.В.	322
ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКИ В МОСКОВСКОМ РЕГИОНЕ Смелкова Т.А., Чакшова Н.В. Научный руководитель: Шутова Т.В.	329
О РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НАУКОЁМКОЙ ПРОДУКЦИИ И ТЕХНОЛОГИЙ Смирнова Т.Г. Научный руководитель: Веселовский М.Я.	337

ОТНОШЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ К ПРОХОЖДЕНИЮ
СЛУЖБЫ В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ, КАК
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СЛУЖБЫ
Тавакалян А.А.
Научный руководитель: Глекова В.В. 347

ГОСУДАРСТВЕННАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ
ПОДДЕРЖКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
(НА ПРИМЕРЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ)
Фетисова А.Д.
Научный руководитель: Шарова С.В. 352

СОВРЕМЕННЫЙ ПОРТРЕТ СТУДЕНТА:
АБИТУРИЕНТ – БАКАЛАВР
Чернова А.А.
Научный руководитель: Резникова А.В. 361

СТРАТЕГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ТОВАРНОГО ЗНАКА
КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
Чистякова Е.С., Яркина А.В.
Научный руководитель: Нефедьев В.В. 368

КАФЕДРА ПРИКЛАДНОЙ ПСИХОЛОГИИ

ОСОБЕННОСТИ УРОВНЕЙ ТРЕВОЖНОСТИ У
ПОДРОСТКОВ С РАЗНЫМ ТИПОМ ТЕМПЕРАМЕНТА
Барабанщикова Ю.А., Бедова И.В., Колпакова Ю.Н.
Научный руководитель: Морозюк Ю.В. 376

ЭРГОНОМИЧНАЯ СРЕДА СОВРЕМЕННОГО ВУЗА,
КАК ФАКТОР УСПЕШНОЙ ПРОФЕССИОНАЛИЗАЦИИ
ЛИЧНОСТИ
Бедова И.В., Колпакова Ю.Н.
Научный руководитель: Костыря С.С. 385

ПРОЕКТ: «КВЕСТ ПО МАСТЕРГРАДУ»
Венценосцев В.С., Беляев Е.А., Гаина В.А., Горбачёва А.Н.,
Кувинов К.Е., Лычагина М.А., Мячина Т.В., Шумская А.В.
Научный руководитель: Костыря С.С. 392

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ САМООЦЕНКИ ЛИЧНОСТИ И УРОВНЯ УСПЕШНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Ермакова М.А. Научный руководитель: Басманова Н.И.	400
КРОСС-КУЛЬТУРНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ПОДРОСТКОВ (НА ПРИМЕРЕ ЭТНИЧЕСКИХ РУССКИХ И УЗБЕКОВ) Знай Г.О. Научный руководитель: Басманова Н.И.	410
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЛЮДЕЙ, СТРАДАЮЩИХ ПАНИЧЕСКИМИ АТАКАМИ Каширина А.О. Научный руководитель: Тимохин В.В.	419
ПСИХОЛОГИЯ РУКОВОДИТЕЛЯ В ОРГАНИЗАЦИИ Ковина А.А. Научный руководитель: Морозюк Ю.В.	428
ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭРГНОМИЧНОЙ СРЕДЫ СОВРЕМЕННОГО ВУЗА Колпакова Ю.Н., Бедова И.В. Научный руководитель: Костыря С.С.	435
ОТНОШЕНИЕ ЮНОШЕЙ К ВОЕННОЙ СЛУЖБЕ Моисеева Д.И. Научный руководитель: Морозюк Ю.В.	442
ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ГРУППОВОГО ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ МЛАДШИМИ ШКОЛЬНИКАМИ С РАЗЛИЧНЫМИ КОГНИТИВНЫМИ СТИЛЯМИ Мячина Т.В. Научный руководитель: Капранова М.В.	449

ОСОБЕННОСТИ ПСИХИЧЕСКИХ СОСТОЯНИЙ
ЛИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ УГРОЗЫ ПОТЕРИ РАБОТЫ
Орехова В.А.
Научный руководитель: Костыря С.С.457

РЕАБИЛИТАЦИЯ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ
ВОЗМОЖНОСТЯМИ
Чеботарева Ю.В.
Научный руководитель: Морозюк Ю.В.465

СТРАХИ И ФОБИИ У СТУДЕНТОВ РАЗЛИЧНЫХ
ФАКУЛЬТЕТОВ В 2015-16 УЧЕБНОМ ГОДУ
Чивика М.А., Борисова М.Н.
Научный руководитель: Костыря С.С.473

КАФЕДРА ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

MODERN TECHNOLOGIES: BLESS OR CURSE?
Баранников В.Е.
Научный руководитель: Пермякова С.П.480

VIDEOBLOGGING AS AN OBJECT OF MODERN RUSSIAN
CULTURE
Гавриленко А.В.
Научный руководитель: Кюрегян М.П.482

THE DUTCH DISEASE AS AN OBSTACLE OF RUSSIAN
ECONOMIC DEVELOPMENT
Жукова А.С.
Научный руководитель: Красикова Т.И.485

КАФЕДРА ДИЗАЙНА

АКТУАЛЬНОСТЬ АВАНГАРДНОГО СТИЛЯ
В СОВРЕМЕННОМ ДИЗАЙНЕ
Гаранина Е.В.
Научный руководитель: Архипова Т.Н.494

РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ТВОРЧЕСТВА АЛЕКСАНДРА МАККУИНА Гаранина Е.В. Научный руководитель: Архипова Т.Н.	502
ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННОЙ СВАДЕБНОЙ ФЛОРИСТИКИ Кривоносова Ю.А. Научный руководитель: Архипова Т.Н.	511
РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ ИСТОРИЧЕСКИХ ПЕРИОДОВ КОРСЕТА Крушельницкая А.С. Научный руководитель: Архипова Т.Н.	524
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕКЛАМНОГО ПЛАКАТА Крушельницкая А.С. Научный руководитель: Деменкова А.Б.	532
БАРОККО В СОВРЕМЕННОМ ИСКУССТВЕ Кузьменко И.А. Научный руководитель: Архипова Т.Н.	538
РОЛЬ ДИЗАЙНЕРСКОГО ТОРТА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ Кузьменко И.А. Научный руководитель: Архипова Т.Н.	545
ЭНЕРГИЯ СОЛНЕЧНОГО СВЕТА В ПРОМЫШЛЕННОМ ДИЗАЙНЕ Кучер Р.В. Научный руководитель: Архипова Т.Н.	553
МАТЕРИАЛОСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВА "ПЭЧВОРК" В СОВРЕМЕННОМ ДИЗАЙНЕ Лебедева В.В. Научный руководитель: Архипова Т.Н.	563

МАТЕРИАЛОЕМКОСТЬ РАЗЛИЧНЫХ ТИПОВ ШТОР Лукашина А.В. Научный руководитель: Архипова Т.Н.	572
РАЦИОНАЛЬНОСТЬ МЕТОДИКИ РАЗРАБОТКИ КОЛЛЕКЦИЙ В СТИЛЕ КОКО ШАНЕЛЬ Лукашина А.В. Научный руководитель: Архипова Т.Н.	583
ПУАНТИЛИЗМ - КАК СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО Павелко Ж.А. Научный руководитель: Архипова Т.Н.	592
СОВРЕМЕННЫЙ ДИЗАЙН СОЗДАНИЯ МУЗЫКАЛЬНЫХ ВИДЕОКЛИПОВ Павелко Ж.А. Научный руководитель: Архипова А.А.	596
СОВРЕМЕННЫЕ СТИЛИ ИНТЕРЬЕРА КОМПЛЕКСОВ ДЛЯ ТЕМАТИЧЕСКОГО ОТДЫХА МОЛОДЕЖИ Романенко И.С. Научный руководитель: Архипова А.А.	610
АСПЕКТЫ ДИЗАЙНА ИГРОВОЙ ИНДУСТРИИ Самосейко А.И. Научный руководитель: Архипова Т.Н.	616
ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЕ ЦИФРОВОЕ ИСКУССТВО Самосейко А.И. Научный руководитель: Архипова А.А.	627
МИНИМАЛИЗМ В ПРОЕКТИРОВАНИИ КОМПЛЕКСОВ ТЕМАТИЧЕСКОГО ОТДЫХА МОЛОДЕЖИ Серова Е.С. Научный руководитель: Архипова А.А.	636

АКТУАЛЬНОСТЬ РАЦИОНАЛИЗМА СОЧЕТАНИЯ РАЗЛИЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ В КОЛЛЕКЦИЯХ ВИВЬЕН ВЕСТВУД Сысоева А.В. Научный руководитель: Архипова Т.Н.	648
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИЕМОВ КОНСТРУКТИВИЗМА В СОВРЕМЕННОМ ДИЗАЙНЕ Сысоева А.В. Научный руководитель: Архипова Т.Н.	654
РАЦИОНАЛЬНОСТЬ ЭЛЕМЕНТОВ ЭКО-ДИЗАЙНА ЗДАНИЙ КОМПЛЕКСОВ ТЕМАТИЧЕСКОГО ОТДЫХА МОЛОДЕЖИ Холоденко И.Л. Научный руководитель: Архипова А.А.	660

**ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ И СОЦИАЛЬНО-
ГУМАНИТАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ
ДИСЦИПЛИН**

ФИЛОСОФИЯ КОСМИЗМА КОНСТАНТИНА ЭДУАРДОВИЧА ЦИОЛКОВСКОГО

Александрова Нина Геннадьевна, Титович Роман Эдуардович,
студенты 2 курса кафедры Экономики

Научный руководитель: **Антоненко Владимир Иванович**, к.ф.н.,
доцент кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин

Константин Эдуардович Циолковский – знаменитый ученый, изобретатель, мыслитель. Вся жизнь была посвящена научному исследованию Космоса, с одной стороны, а с другой - философским размышлениям об освоении Вселенной в далеком будущем. Основоположник современной космонавтики. Автор работ по аэродинамике, воздухоплаванию и другим наукам. Вся деятельность его - настоящий подвиг во славу своего народа, на благо всего человечества.

Космизм, космонавтика, атом, материя.

THE PHILOSOPHY OF COSMISM KONSTANTIN TSIOLKOVSKY

Alexandrova Nina, Titovich Roman, 2nd year students of the
Department of economics

Scientific adviser: **Antonenko Vladimir**, Candidate of Philosophical
Sciences, Associate Professor of the Department of humanities and social
sciences

Konstantin Eduardovich Tsiolkovsky - the famous scientist, inventor, thinker. Whole life was dedicated to scientific exploration of outer space, on the one hand, and, on the other hand, philosophical reflections on the exploration of the universe in the distant future. Founder of modern Astronautics. The author of works on aerodynamics, Aeronautics and other sciences. All activities it is a real feat for the glory of his people, for the benefit of all mankind.

Space art, space, atom, matter.

Константин Эдуардович Циолковский (17 сентября 1857, Рязанская губерния, Российская империя - 19 сентября 1935, Калуга, СССР) - русский и советский учёный-самоучка и изобретатель, школьный учитель.

Актуальность темы обусловлена тем, что:

1. Российская Федерация является не только державой, первой начавшей освоение космоса, но и продолжающей осуществлять грандиозные космические проекты в настоящее время.

2. Научноград Королев внес заметный вклад в освоении космического пространства нашей страной. Он является важнейшим научным центром, связанным с реализацией космических программ.

3. Наш Технологический университет органически связан с предприятиями, работающими на освоение Космоса. Следовательно, мы все также причастны к решению важных государственных задач.

4. К.Э. Циолковский, как основоположник космонавтики, имеет прямое отношение к тому, что достигнуто нашей страной в рассматриваемой сфере. Поэтому исследование данной темы поможет лучше понять логику развития освоения Космоса.

Цель выступления:

- представить К.Э. Циолковского не только как гениального ученого, но и как одного из виднейших философов-космистов, размышляющих об освоении Космоса человечеством в будущем.

Задачи:

1. Показать какие обстоятельства заставили К.Э. Циолковского обратиться к космической теме.

2. Представить философию космизма как прямое следствие его научно-теоретической деятельности.

Объект исследования:

- Творческая деятельность К.Э. Циолковского по формированию совершенно нового направления исследований - изучение Космоса с целью его освоения с помощью технических средств.

Предмет исследования:

- Философские воззрения, предвидящие процесс распространения жизни и разума человека в космическом пространстве в отдаленном будущем.

Основоположник современной космонавтики. Автор работ по аэродинамике, воздухоплаванию и другим наукам. Основатель космизма, который стал влиятельнейшим направлением философии XX века [5, С.449].

Жизнь Циолковского можно разделить на 2 больших раздела: достижение ученого в космонавтике и философия космоса.

Самоубийство старшего сына стало импульсом поиска смысла жизни. В ходе этого Циолковский обратился к Богу: «если ты есть, покажи на небе крест или человека». Через некоторое время он увидел сначала крест, а потом грубой правильной формой фигуру человека. Это событие повлияло на всю его жизнь, «он всегда знал, что есть что-то еще не разгаданное». Вся последующая жизнь была посвящена научному исследованию Космоса, с одной стороны, а с другой - философским размышлениям об освоении Вселенной в далеком будущем.

Основными достижениями, которым Константин Эдуардович Циолковский – основоположник космонавтики посвятил всю свою жизнь, являются:

1. Создание первой в стране аэродинамической лаборатории и аэродинамической трубы.

2. Разработка методики изучения аэродинамических свойств летательных аппаратов.

3. Более четырех сотен работ по теории ракетостроения.

4. Работа над обоснованием возможности совершения путешествий в космос.

5. Создание собственной схемы газотурбинного двигателя.

В 1903 году он опубликовал статью «Исследование мировых пространств реактивными приборами», где впервые доказал, что аппаратом, способным совершить космический полет, является ракета. В этой статье и последовавших её продолжениях он разработал некоторые идеи теории ракет и использования жидкостного ракетного двигателя. Циолковский решает практический вопрос: сколько нужно взять топлива в ракету, чтобы получить скорость отрыва и покинуть Землю. Выяснилось, что конечная скорость ракеты зависит от скорости вытекающих из неё газов и от того, во сколько раз вес топлива превышает вес пустой ракеты. Циолковский выдвинул ряд идей, которые нашли применение в ракетостроении.

Развивая свои конкретные научные идеи, связанные с практическим освоением космоса, К.Э.Циолковский пришел к мыслям далеко выходящим за пределы естествознания. Эти взгляды оформились в философию космизма [1, С.10]. Сторонниками этой философии стали такие мыслители, как В.И.Вернадский, Н.А.Умов, А.Л.Чижевский, И.А.Морозова, Н.Г.Холодный и др. [2, С.5-12]. Философия космоса рассматривала такие проблемы, которые

выходили не только за рамки обыденных представлений, но и смелых научных взглядов [6, С.57-59].

Земля такая же часть космоса, как другие планеты, но она меньше других приспособлена для счастья. Поэтому ученый выдвигает идею расселения человечества в космосе. Освоение космоса, освоение своей солнечной энергии очень важно для развития человечества в целом. Солнце это источник энергии для космической цивилизации и для землян. Более подробно эта тема была разработана замечательным русским ученым А.Л.Чижевским [7].

Основным побуждающим мотивом его технических изысканий являлась не чистая любовь к науке и технике, а религиозные представления, которые он разрабатывал в течение всей жизни.

В своих статьях Циолковский сформулировал следующее положение:

- существуют некие неделимые частицы материи – атомы, которые одушевлены и сознательны;

- все системы этих атомов также одушевлены и сознательны. Весь космос, до последних его пределов всегда жив в абсолютном смысле;

- атом — не тот, который известен в науке, а действительный — неделимая частица, материя... Сколько истинных атомов, столько и первобытных духов. Первобытный дух блуждает по вселенной и образует союзы;

- атомы, находясь в высокоорганизованных существах, чувствуют «приятное и неприятное», а попадая в мир неорганический, находятся в состоянии сна или «глубокого обморока», т.е. в небытии.

Человечество не останется вечно на Земле, оно в погоне за светом и пространством, сначала робко проникнет за пределы атмосферы, а затем завоюет себе всё околосолнечное пространство. Это была утопия, но в ней удивительным образом было запечатлено то, что в настоящее время последовательно реализуется в жизнь [4, С.210-215]. Мыслитель считает, что смерть тела прекращает все страдания и дает, субъективно, немедленно счастье. Атом может воплотиться на другой планете или других обителях жизни, не менее прекрасных.

Для Циолковского счастье атома – главная цель существования Вселенной, ради которой нужно проводить коренное переустройство

мира. Он считает животных низшими существами, обитая в которых, атом испытывает страдания. Даже человека он иногда рассматривает, как низшее существо, с точки зрения, его возможной эволюции или гипотетических высших существ. Он пишет, что «высшие существа смотрят на человека с сожалением, как мы на собак или крыс. Когда люди поверят в возможность, хотя и малую, жить в образе животных, то они более будут стараться ликвидировать мир животных. Это есть легкая угроза нам за нашу жестокость к низшим земным существам». Значит, для счастья атома нужно ликвидировать животных, остальные человеческие расы и проводить усовершенствование человеческого рода. Человек не представляет для Циолковского особой ценности. Он всего лишь более-менее сносное обиталище для атома.

Труды Циолковского внесли неоценимый вклад в развитие космонавтики и воздухоплавания. Циолковский опередил графа Цепелина на 8 лет, а его технология хвостового оперения поражает своей продуманностью. Аэродинамическая труба впоследствии была заимствована Жуковским. Работы Циолковского по аэродинамике носили, конечно, весьма упрощенный характер, но, проделав огромное количество всевозможных опытов, он пришел к совершенно правильным выводам, впоследствии блестяще подтвержденным другими исследователями. Самое замечательное, смелое и оригинальное создание творческого ума Циолковского — это его идеи и работы в области ракетной техники. Здесь он не имеет предшественников и намного опережает ученых всех стран и современную ему эпоху [3]. Вся деятельность его - настоящий подвиг во славу своего народа, на благо всего человечества. Многие даже говорят об исторической встрече Королева с Циолковским, после которой Королев увлекся идеями полетов в космос. Эта встреча как бы символизировала передачу эстафеты космических достижений. Не случайно так тепло сказал о Константине Эдуардовиче первый в мире космонавт Юрий Алексеевич Гагарин, что он очень любил людей, ради которых жил и работал, все свои труды он завещал советскому народу, вот почему никогда не сотрется в веках имя Константина Эдуардовича Циолковского, «великого пионера Вселенной». Подводя итог исследованию, посвященному К.Э. Циолковскому и его роли в развитии космонавтики, стоит сказать, что во многом именно благодаря Константину Эдуардовичу человечество поверило в мечту о том, что человек способен полететь к звёздам.

Литература

1. Алексеева, В.И. К.Э. Циолковский: философия космизма./В.И. Алексеева. - М.: Самообразование, 2007. - С. 10.
 2. Гиренок, Ф.И. Русские космисты / Ф.И. Гиренок - М., 1990. - С. 5-12.
 3. Дудкина, И. Циолковский: далекий и близкий. - М.: Наука и религия, № 1, 1989
 4. Егоров, Б.Ф. Российские утопии: исторический путеводитель / Б.Ф. Егоров. - СПб.: Искусство-СПБ, 2007. - С. 210-215.
 5. Космизм // Глобалистика. Международный междисциплинарный энциклопедический словарь. - М. - С.-Пб. - Нью-Йорк, 206.-С.449.
 6. Романенко, Б.И. Философия космоса. / Б.И. Романенко - М.: Астрал - М, 1995. - С.57-59.
 7. Чижевский А.Л. Космический пульс жизни: Земля в объятиях Солнца. Гелиотараксия [Текст].- М.: Мысль, 1995-768 с.
-

РОЛЬ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В ПРОТИВОДЕЙСТВИИ КОРРУПЦИИ

Баков Игорь Викторович, студент 4 курса кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин

Научный руководитель: **Гайдабрус Наталья Викторовна**, к.ф.н.,
доцент кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин

В какой стране мы завтра будем жить? Ответ на этот вопрос может дать только одна структура – гражданское общество. В демократических странах именно оно вершит будущее. Один из вызовов современного мира – коррупция. Она присуща любому обществу, однако ее уровень колеблется в зависимости от развитости гражданского общества, правовой защищенности граждан, транспарентности процедур. В данной статье автор стремится продемонстрировать это наглядно.

Коррупция, гражданское общество, социальная проблема.

THE ROLE OF CIVIL SOCIETY IN COUNTERACTION CORRUPTION

Bakov Igor, 4rd year student of the Department of humanities and social sciences

Scientific adviser: **Gaidabrus Natalia**, Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor of the Department of humanities and social sciences

In which country we will live tomorrow? The answer to this question can be given only by one structure – a civil society. It makes future in the democracies countries. Corruption is one of the challenges of the modern world. It is inherent in any society, but its level varies depending of the development of civil society, juridical protection of citizens, the transparency of procedures. The author seeks to demonstrate this clearly in this article. The author uses data researches of Transparency International for this purpose. The main conclusion: if the mechanisms of civil society is the freer, than there are more effective results of countering corruption.

Corruption, civil society, social problem.

Современное российское общество страдает от коррупции. Роль гражданского общества всегда была огромной при борьбе с коррупцией. Так, в странах где уровень коррупции/ее восприятия низкий, всегда более развитое гражданское общество, всегда более высокий уровень демократии, закон превыше всего, роль обычных людей в жизни общества колоссальна. В странах же где гражданское общество находится в неразвитом виде, где притесняются права и свободы обычных граждан, где торжествует авторитаризм и отсутствует сменяемость власти, коррупция всегда прогрессирует, а показательные действия по противодействию ей не дают никакого результата в глобальном плане. Этот довод характерен как для верховой коррупции, так и для низовой.

Сильное гражданское общество – один из способов преодоления масштабной коррупции [1, С.38]. Оно стоит в одном ряду с такими успешными предпосылками противодействия коррупции как политическая воля руководителей государства, эффективное законодательство, экономический прогресс. Поэтому развитое гражданское общество всегда обеспечит достойный отпор такому недугу как коррупция. Высокий уровень коррупции снижает доверие

граждан к социальным институтам, что в свою очередь влечет разрушение этих институтов и всей политической системы.

Понятие гражданское общество было введено Джоном Локком и Адамом Смитом для отражения исторического развития общества, перехода его от дикого природного состояния к цивилизованному.

Известный американский философ, просветитель XVIII века Томас Пейн считал: «Гражданское общество – благо, а государство – неизбежное зло. Чем совершеннее гражданское общество, тем менее оно нуждается в регулировании со стороны государства» [5, С.99].

Гражданское общество является важнейшим элементом, в системе сдержек и противовесов современного общества, позволяющим контролировать и ограничивать деятельность институтов государственной власти и бизнеса, предотвращая нарушения закона и их чрезмерное вмешательство в частную жизнь граждан [2, С.144]. Особенно это актуально относительно такой проблемы как коррупция.

Коррупция – довольно старое явление, характерное практически для каждого исторического отрезка.

В рамках западной социологии существует несколько подходов к изучению коррупции. Сторонники функционального подхода (либеральное направление): Г. Мирдал, М. Вебер, Р. Мертон, Дж. Скотт. Представители институционального подхода: Д. Най, С. Хантингтон. Приверженцы неолиберальной политэкономии: Н. Лефф, С. Роуз-Аккерман, С. Уэлч. Конструктивный подход: В. Гронбек, В. Паварала, С. Чибнэлл, П. Сондерс [3, С.212].

Существует большая разница между восприятием самого термина коррупция в европейских странах и России.

Если обратиться к словарю русского языка Ожегова, то там можно встретить следующее толкование термина коррупция – «подкуп взятками, продажность должностных лиц, политических деятелей». Такое толкование характерно не только для одного словаря, а для целостного представления людей русской ментальности об этом явлении.

В этой интерпретации коррупция трактуется как в первую очередь экономическое явление. В европейских же языках этот термин имеет другой оттенок [3, С.178]. Например, в современном итальянском языке коррупция (*corruzione*) – порча, разложение, гниение; развращенность, испорченность; подкуп; развращение, совращение (*corruzione di minorenni* – совращение малолетних). Это

же толкование (разложение, распад) характерно и для английского языка: corruption – порча, гниение, распад, разложение, упадок; порочность, развращенность (моральное разложение); изменение, искажение (информации, текста); развращение; разлагающий фактор. Как мы видим, в европейских языках крен направлен в сторону психологии, социального поведения, общественных отношений, а не только относительно экономических отношений.

Отсюда следует вывод, что в европейских языках коррупция воспринимается в более широком смысле, чем в современном русском языке.

Отсутствие подсознательного негативного смысла в термине «коррупция» – одна из причин того, что в бытовом понимании этот термин воспринимается многими российскими гражданами не как разрушение власти, а как взаимоотношения легального или нелегального обмена. Лояльное отношение к коррупции, толкование её «вредной привычкой» обеспечивает ей широкий фундамент для ее роста. В этом случае оправдывается «встраивание» коррупции в социальную систему.

Актуальным является вопрос о противодействии коррупции. Противодействие коррупции – это совокупность действий органов государственной власти, институтов гражданского общества, организаций, направленных на предупреждение, выявление, пресечение, раскрытие коррупционных нарушений, а так же на минимизацию и ликвидацию последствий этих нарушений. Непродуманное, эпизодическое, недостаточно обеспеченное материально-техническими ресурсами воздействие на детерминанты коррупции может дать лишь мнимую результативность, создать видимость позитивных результатов. Это особенно характерно для нынешних российских реалий.

Если обратиться к научным исследованиям, то можно провести параллель – чем более развито гражданское общество, уровень жизни населения, правовая защищенность граждан, тем меньше вред и влияние коррупции на общество [6, С.55].

Главная характеристика гражданского общества в плане противодействия коррупции – его устойчивая неприязнь на моральном уровне к этому явлению. Напрашивается параллель с человеческим организмом, который контролирует количество бактерий, не давая тем самым недугу развиваться, и держит его в допустимых рамках. Здесь два ключевых понятия – общественное

участие и общественный иммунитет. Общественное участие – участие структур гражданского общества в подготовке, принятии и контроле исполнения властных решений. Общественный иммунитет к коррупции – это способность местного сообщества создавать ей новые механизмы противодействия и оперативно адаптировать к изменившимся условиям уже существующие, что зависит исключительно от степени развития общественных институтов.

Авторитетная независимая международная организация Transparency International каждый год рассчитывает специальный Индекс восприятия коррупции (Corruption Perception Index) ежегодный составной индекс, измеряющий уровень восприятия коррупции в государственном секторе различных стран. Он строится на основе данных опросов, проведенных среди экспертов и в деловых кругах [7, С.3].

Так, наиболее благоприятный индекс характерен для стран с сформированным гражданским обществом, политическим плюрализмом, демократическим режимом и верховенством закона (Центральная и Северная Европа: Дания, Финляндия, Швеция, Швейцария, Нидерланды, Германия, Великобритания; Азия и Океания: Новая Зеландия, Австралия, Сингапур, Япония, Гонконг; Северная и некоторые страны Латинской Америки: США, Канада, Уругвай, Чили). Для стран же с неразвитым гражданским обществом, отсутствием реального политического плюрализма, авторитарным строем характерен менее благоприятный индекс, а следовательно худшее положение в коррупционном плане (Средний Восток и Северная Африка: Судан, Ирак, Ливия, Сирия, Египет; Африканские страны: Сомали, Ангола, Кения; Азиатские страны: Северная Корея, Китай, Афганистан, Пакистан, Непал; Восточная Европа и Центральная Азия: Туркменистан, Узбекистан, Украина, Россия, Казахстан, Белоруссия).

Также существует единственный всемирный опрос общественного мнения, касающийся восприятия коррупции и опыта столкновений с ее проявлениями – Барометр мировой коррупции (Global Corruption Barometer).

Последний раз он проводился в 2013 году и включал в себя ответы 114270 человек из 107 стран мира. Методы опроса включали личные, телефонные и сетевые интервью. Наиболее характерный вывод для России состоит в том, что граждане разуверились в

эффективности государственной антикоррупционной компании [7, С.4].

Практика показывает, что реализация политических заявлений и эффективность предлагаемых мер противодействия коррупции зависит не только от действий властей, но также от степени развития экономики страны и гражданской зрелости общества [1, С.96]. В связи с этим можно выделить следующие шаги и принципы противодействия коррупции с ориентиром на стимулирование и развитие гражданского общества в России:

1) обеспечение принципа неизбежности и неизбирательности правоприменения (неизбежность ответственности);

2) обеспечение транспарентности крупных проектов (выбор подрядчиков, налоговые льготы, бюджетные субсидии);

3) принятие 20 статьи Конвенции ООН против коррупции (против «незаконного обогащения»);

4) прекращение практики правового и вне-правового давления на институты гражданского общества, выполняющие функции независимого антикоррупционного гражданского контроля (например: ФБК (Фонд борьбы с коррупцией)) и на гражданских активистов, выявляющих факты коррупции (А. Навальный), а так же на некоммерческие организации и независимые СМИ (телеканал «Дождь», радио «Свобода», «Открытая Россия»);

5) реализация эффективных мер по защите заявителей о коррупции (предпринимателей, журналистов, гражданских активистов);

6) беспристрастное информирование граждан обо всех случаях коррупции, недопущение замалчиваний, избирательности, цензуры.

На последнем пункте хотелось бы остановиться подробнее. СМИ играют важную роль в формировании гражданского общества. Они способны сформировать здоровую обстановку информированности, когда каждый четко понимает, какова текущая ситуация и что необходимо предпринять для её улучшения.

В официальной статистике отражены далеко не все коррупционные правонарушения. В частности ряд независимых источников заявляют о поглощенности общества проблемой коррупции [4]. Так, Фонд борьбы с коррупцией (ФБК) А. Навального публикует множество независимых расследований, данные которых пестрят информацией о коррупционных преступлениях как на

«низовых» уровнях российского общества, так и в «верхах» власти. При этом, на основании данных этих расследований не был расследован ни один случай, а это значит, что ни одно лицо из этих расследований не фигурирует в официальной статистике МВД.

В современном мире СМИ играют колоссальную роль при освещении социальных проблем. Это особенно актуально в современных российских реалиях, когда необходимо донести весь масштаб и характер коррупционных действий до граждан и сформировать отторжение такого опасного явления как коррупция. Именно с помощью СМИ можно сформировать образ врага народа в лице коррупции. Однако, существует мнение, что государственные и частные СМИ используют разные подходы в освещении коррупционных событий: то, что можно увидеть в частном СМИ, то не всегда встретишь в государственном СМИ и наоборот.

Публикации в прессе демонстрируют общественности как хронику, так и аналитику той реальности, которая является непосредственной средой коррупции, многообразие проявлений данного социального феномена в представлении постоянного потока различных фактов коррупции.

С помощью метода контент-анализа можно идентифицировать, типологизировать, обобщить совокупность материалов о коррупции в прессе в целом, служа в этом смысле средством не только научного изучения социального явления, но и средством социальной рефлексии текущих событий гражданским обществом.

Нами было проведено социологическое исследование в форме контент-анализа относительно разницы в подаче информации государственными и частными Российскими СМИ. В результате исследования подтвердилась гипотеза о том, что характер и специфика донесения информации отличаются. Основные выводы контент-анализа:

1. В государственных СМИ затрагивается коррупция в таких сферах, как здравоохранение, образование, тогда как в частных СМИ большую долю составляет коррупция в исполнительной власти.

2. Частными источниками гораздо чаще поднимаются проблемы коррумпированности высших эшелонов власти, когда в государственных акцент делается на более низкие уровни власти.

3. В государственных СМИ основную часть публикаций составляют одиночные коррупционные акты, когда одно лицо на свой страх и риск совершает противоправное деяние; в частных СМИ

большее внимание, чем в государственных, уделяется коллективным или иерархичным коррупционным актам, когда для совершения противоправного акта нужно использовать иерархию власти.

4. Если в государственных СМИ присутствует больше информации по результатам расследования или судебного дела, то в частных доминирует информация повествовательного характера, когда СМИ сообщает о проблеме, еще не переданной в правоохранительные органы.

Коррупция – сильный тормоз социального, экономического, государственного развития. Это крайне опасный феномен для любого общества. Особенно актуально это в современных Российских реалиях. Это выражается в заявленном властями стремлении к борьбе с коррупцией, и той реальностью, которая есть на самом деле, когда в обществе возникает непонимание по некоторым решениям, приговорам, действиям, или вовсе бездействиям власти. Несмотря на очевидно недостаточные действия власти по борьбе с коррупцией, попытками исказить реальную картину происходящего в глазах граждан и замылить существующие проблемы, сами граждане предельно четко осознают текущее положение дел: высоко оценивают уровень распространения коррупции, её прогрессивное развитие, а также, что самое главное, высокую степень угрозы нашему обществу.

Коррупция является одним из видов деформации системы государственного управления. Это один из процессов естественного изменения системы, в ходе развития которой происходит её внутренняя деформация и изменение системы связей. Согласно теории систем, надежность, устойчивость к деформациям зависит от наличия элементов обратной связи. Важное свойство системы – наличие саморегуляции: в этом случае для изменения системы не нужно будет внешнее воздействие. Так, для обеспечения обратной связи необходимо наличие развитого гражданского общества, которое в свою очередь обеспечивает функционирование элементов обратной связи в системе (механизмы прямой демократии, СМИ (свобода слова), механизмы информирования граждан и учета общественного мнения, механизмы гражданского участия, органы местного самоуправления).

Литература

1. Бондарь В. Н. Общество против коррупции. Муниципальные программы противодействия коррупции. – М.: «МИКС», – 2013. – 293 с.
 2. Грудцына Л. Ю. Государство и гражданское общество. – М.: Юркомпани, 2010. 412 с.
 3. Добреньков В. И., Исправникова Н. Р. Коррупция. Современные подходы к исследованию. – М.: Академический проект, – 2012. – 245 с.
 4. Немцов Б. Е., Рыжков В. А. Путин. Коррупция. Независимый экспертный доклад. – М., 2011. 40 с.
 5. Пейн Т. Права человека. М.: АСТ, 2011.
 6. Сатаров Г. А. Российская коррупция: уровень, структура, динамика: опыт социологического анализа. – М.: Фонд «Либеральная Миссия», 2013. 286 с.
 7. Corruption perceptions index 2014, Transparency International Secretariat, Berlin Germany, – 2014. – 8 p. <https://www.transparency.org/> (дата обращения 12.03.2016)
-

ЖИЗНЬ ОНЛАЙН: МОЛОДЁЖЬ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Германова Анастасия Владимировна, студентка 3 курса кафедры
Гуманитарных и социальных дисциплин

Научный руководитель: **Кирилина Татьяна Юрьевна**, д.соц.н.,
доцент, заведующий кафедрой Гуманитарных и социальных
дисциплин

В статье анализируются развитие теории социальных сетей в социологии. Исследуются наиболее популярные социальные сети на территории России. Приводятся результаты авторского исследования: «Жизнь онлайн: молодёжь и социальные сети». Автор отмечает, что активное погружение молодежи в интернет-пространство и виртуальную коммуникацию создаёт риск утраты ею способностей к установлению и поддержанию социальных отношений в реальном мире.

Теория социальных сетей, социальные сети, молодёжь.

LIFE ONLINE: YOUTH AND SOCIAL NETWORKS

Germanova Anastasiya, 3rd year student of the Department of humanitarian and social disciplines

Scientific adviser: **Kirilina Tatiana**, Doctor of Sociological Sciences, Associate Professor, Head of the Department of humanitarian and social disciplines

In this work a notion and essence of social networks have been disclosed as a social phenomenon. A becoming of a social networks' theory in sociology was considered. A brief description of the most popular social networks in the territory of Russia was given. Main sociological approaches to studying social networks over last years were revealed. And applied sociological research among the youth was conducted: "Life online: youth and social networks".

The theory of social networks, social networks, youth.

Основной целевой аудиторией социальных сетей является молодёжь. Она всё чаще удовлетворяет потребность в коммуникации посредством социальных сетей. Молодое поколение жертвует живым общением в угоду видео-чатам; фотографии не запечатлевают определенные моменты жизни, а служат "аватаром", виртуальным образом пользователя; спортивный инвентарь и активный образ жизни заменили монитор и мышка, наравне с различными играми-симуляторами. Виртуальная жизнь, постепенно вытесняющая реальную, стала серьёзной проблемой современного общества.

В тридцатые годы двадцатого века ведущие социологии и антропологи проявили интерес к изучению социальных связей, пронизывающих общество. Предпосылки возникновения теории социальных сетей можно увидеть в трудах Э. Дюркгейма (целостность и связность общества) и Дж. Морено (социометрия). Впервые термин «социальная сеть» ввел в научный оборот английский социолог Джеймс Барнс в 1954 году [6, С.29]. Под термином «социальная сеть» принято понимать некий круг знакомых человека и определённые социальные связи между этими людьми. Социальные сети являются гибкими структурами, которые способны управлять малыми социальными взаимодействиями. Любая социальная сеть связывает две системы: человек и общество [1, С.165-166]. Американский философ и общественный деятель Ральф Эмерсон в своих трудах говорит о том, что в процессе

взаимодействия друг с другом люди (акторы взаимодействия) создают структурированную коммуникационную сеть, то есть социальную сеть взаимоотношений и взаимосвязей. В такой структуре в процессе взаимодействия акторы применяют вознаграждения и санкции по отношению к другим [3, С.208-211]. Большой вклад в развитие теории социальных сетей сделал испанский социолог Мануэль Кастельс. Он проанализировал тенденции, приводящие к образованию сетевого сообщества, и пришёл к выводу, что сетевые структуры являются одновременно и средством развития общества, и его результатом. По его мнению, социальные сети обладают децентрализованным и неуловимым характером, в следствие чего плохо поддаются внешнему контролю [2, С.17]. Сущность социальных сетей наглядно проиллюстрировал американский социальный психолог Стэнли Милгрэм в «Теории шести рукопожатий». Он провёл эксперимент, в ходе которого были распространены 300 конвертов. Их нужно было передать одному незнакомцу с помощью родственников и знакомых. Когда эксперимент был завершён, Милгрэм вычислил, что конверты, в среднем, побывали в руках у пятерых человек, прежде чем попали в руки незнакомца. Тогда он пришёл к выводу, что любые два незнакомых человека связаны между собой шестью «рукопожатиями» или пятью уровнями связей внутри социальной сети [7, С.112].

С развитием информационных технологий термин «*социальная сеть*» обрёл ещё одно, более привычное нам значение. В узком понимании слова, это организованная сеть так называемых «друзей», в такой структуре коммуникация и взаимосвязи устанавливаются с помощью специального программного обеспечения и Интернета [9]. В 1995 году в Соединённых Штатах Америки Рэнди Конрадс, руководитель компании «Classmates Online, Inc», запустил первую в мире социальную. Ресурс получил название «Classmates». Проект оказался успешным, после чего появился ряд аналогов в других странах. Принято считать, что «бум» социальных сетей начался в 2003-2004 годы. В этот период были созданы следующие социальные сети: «LinkedIn», «MySpace» и «Facebook» [8, С.65]. Социальные сети внутри интернет-пространства обладают рядом отличительных характеристик: виртуальностью, интерактивностью и мультимедийностью [4, С.74]. Как любое другое новшество, социальные сети имеют свои положительные и отрицательные

проявления. С одной стороны, каждый пользователь удовлетворяет потребность в общении; а с другой – он становится заложником принципиально иных форм мышления, основанного на стереотипах [8, С.65].

Среди наиболее популярных социальных сетей на сегодняшний день можно отметить следующие: зарубежные «MySpace», «Facebook», «Twitter», «Instagram» и «Classmates», а так же их российские аналоги «ВКонтакте», «Мой мир» и «Одноклассники». Данные ресурсы являются флагманами мирового «социального» движения. В 2004 году Марк Цукерберг запустил «Facebook». К особенностям социальной сети «Facebook» можно отнести интегрированность практически во все девайсы, что делает её легко доступной. В настоящий момент «Facebook» является неоспоримым мировым лидером. На сегодняшний день, лидером в России является «ВКонтакте». Эта сеть была создана Павлом Дуровым в 2006 году. Основная целевая аудитория «ВКонтакте» – молодёжь; отличительные черты: является крупнейшим бесплатным медиакхранилищем и постоянно совершенствуется. В этот же период компания Mail.ru Group запустила свой проект «Одноклассники», которые на протяжении десяти лет работы пережили череду взлётов и падений. Сейчас положение сети стабильно и достаточно высоко. Отличительная черта «Одноклассников» – возможность поиска одноклассников, восстановление утраченных связей, в связи с чем основной контингент составляет старшее поколение. Ещё один проект компании под названием «Мой мир» был запущен в 2007 году, и в кратчайшие сроки собрал в едином социальном пространстве сильно дифференцированную по возрасту и другим признакам аудиторию. Дело в том, что «Мой мир» не нуждался в дополнительных сервисах: почтовый ящик, файлообменник, медиакхранилище и собственный мессенджер (Агент@Mail.ru) были созданы задолго до появления самой сети. Оставалось только связать пользователей этих сервисов социальной сетью [5, С.13-14, С.26-27].

В настоящее время исследованиями социальных сетей занимаются такие компании как Brand Analytics, TNS, Всероссийский Центр Исследования Общественного Мнения, Левада-Центр, а так же отдельные авторы: Бараш Р.Э., Ксенофонтова И.В., Брюно В.В. и другие. Основные темы исследований касаются социально-демографических характеристик социальных сетей и острых

социальных вопросов, возникающих в процессе использования социальных сетей.

Цель данного исследования заключается в определении степени вовлечённости молодёжи в виртуальную реальность социальных сетей на основе социологических исследований. Объектом исследования является поведение молодёжи в социальных сетях. Предметом исследования является специфика поведения молодёжи в социальных сетях. В ходе исследования были использованы следующие методы сбора информации: качественный анализ документов, анкетный опрос, контент-анализ. Для анализа полученной информации использовались методы математической статистики.

В целях изучения поведения молодёжи в социальных сетях было проведено социологическое исследование с использованием методов массового опроса и контент-анализа. Массовый опрос был проведён с помощью анкетирования в ноябре 2015 года; объём выборки: 125 студентов города Королёв; характеристика выборки: 51,2% мужчин и 48,8% женщин в возрасте от 15 лет до 21 года. В опросе приняли участие студенты, получающие образование по следующим направлениям: гуманитарное, экономическое, техническое, а так же студенты творческих специальностей. Контент-анализ был проведён в ноябре 2015 года; объём выборки: 120 персональных страниц пользователей социальной сети «ВКонтакте»; характеристика выборки: 50% мужчин и 50% женщин, родившихся в период с 1986 по 2005 года.

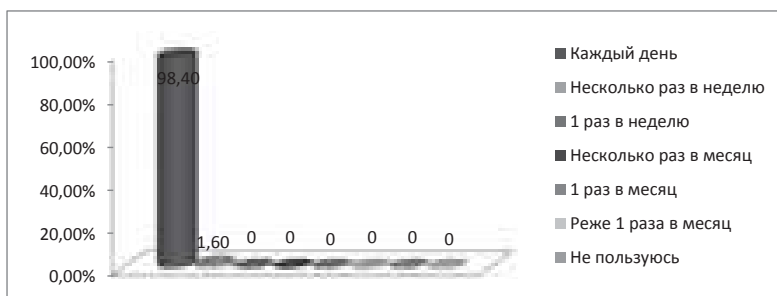


Рисунок 1 – Частота использования Интернета (%)

В ходе исследований было установлено, что подавляющее большинство молодых людей, принявших участие в опросе (98,4%), пользуются Интернетом каждый день (рисунок 1).

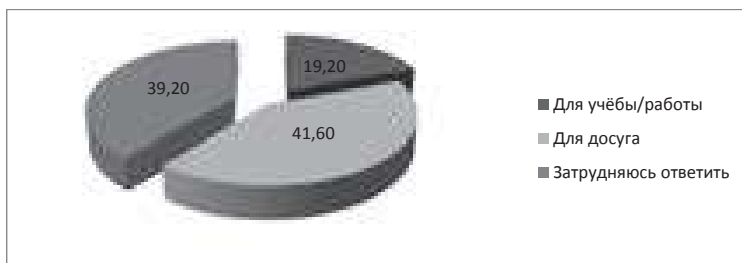


Рисунок 2 – Цель использования Интернета (%)

Около половины молодых участников опроса (41,6%) признались, что в основном используют Интернет для досуга и развлечений (рисунок 2).

Исследование выявило существование у молодежи зависимости от Интернета и социальных сетей. Отказаться от использования этих ресурсов не способно уже более половины опрошенного молодого поколения, при чём, женщинам это сделать сложнее, чем мужчинам (рисунок 3).

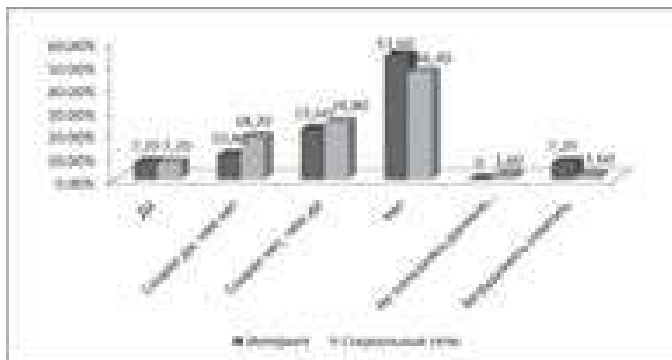


Рисунок 2 – Способность отказаться от использования Интернета и социальных сетей (%)

Предпочитаемая социальная сеть среди молодёжи города Королёв – «ВКонтакте», ей пользуются 100% опрошенных (рисунок 4). Второе место в рейтинге популярности социальных сетей занимает Instagram. Каждый второй участник (50,8%) исследования предпочитает именно этот интернет-ресурс.

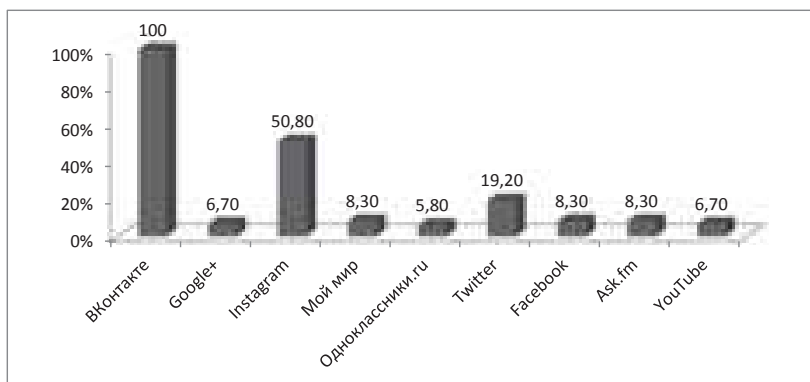


Рисунок 4 – Наиболее предпочитаемая социальная сеть (%)

Наиболее востребованный среди респондентов контент – юмор (рисунок 5).

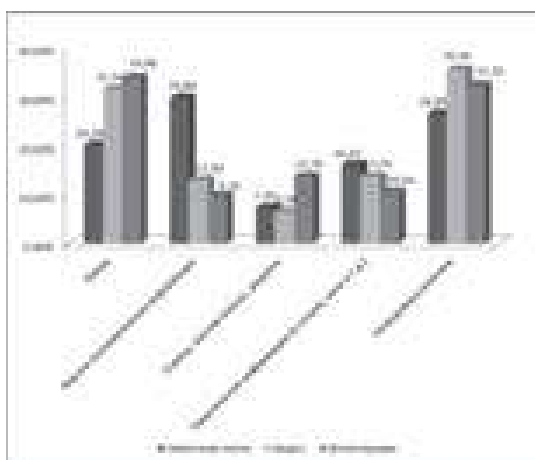


Рисунок 5 – Востребованный контент в социальных сетях (%)

В целом, молодёжь склонна доверять социальным сетям как источникам информации о жизни общества. Более двух третей респондентов (68,6%) склонны доверять новостям о культуре и спорте, размещенным в социальных сетях (рисунок 6). Меньше всего вызывают доверие политические новости.

Как и следовало ожидать, молодежь, родившаяся до 1996 года, устанавливает значительно большее количество социальных связей (добавляет «друзей») в социальных сетях. Исходя из всего этого,

можно сделать вывод, что степень вовлечённости молодёжи в виртуальную реальность достаточно велика.

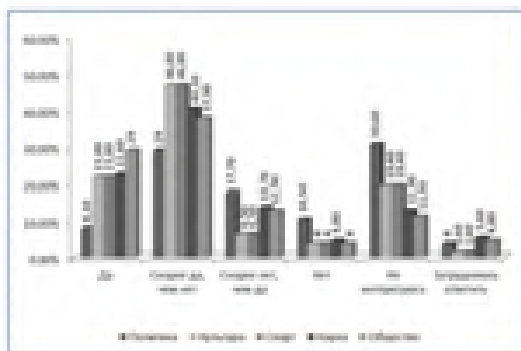


Рисунок 6 – Доверие социальным сетям как источникам информации

В заключение, хотелось бы отметить, что в современном обществе сформировалась устойчивая тенденция к возникновению зависимости от Интернета и социальных сетей среди молодёжи. Молодое поколение активно устанавливает социальные связи в интернет-пространстве и всё больше погружается в виртуальную коммуникацию. Это создаёт риск утраты способностей к установлению и поддержанию социальных отношений в реальном мире и может вызвать деструктивные процессы в обществе.

Литература

1. Жуков В. И. и др. Теория социальной работы. – М.: Издательство РГСУ, 2011 – 438 с.
2. Кастельс М. Информационная эпоха: Экономика, общество и культура. – М.: ГУ ВШЭ, 2011 – 457 с.
3. Кравченко С. А. Социология в 2-х тт. Т.2. Новые и новейшие социологические теории через призму социологического воображения. Учебник для академического бакалавриата. Издание 2. – М.: Юрайт, 2014 – 322 с.
4. Лавренчук Е. А. Аутопойезис социальных сетей в Интернет-пространстве. – М.: Издательство РГГУ, 2011 – 191 с.
5. Леонтьев В. П. Социальные сети: ВКонтакте, Facebook и другие... – М.: ОЛМА Медиа Групп, 2012 – 70 с.
6. Мальцева Д. В., Романовский Н. В. О современных сетевых теориях в социологии // Социс. – 2011. – №8 – 28-37 с.

7. Сальякаев А. Р. Неслучайные связи. Нетворкинг как образ жизни. – М.: Альпина Паблишер, 2014 – 215 с.
 8. Филимонов Г. Ю., Цатурян С. А. Социальные сети как инновационный механизм «мягкого» воздействия и управления массовым сознанием. // Политика и общество. – 2012. – №1 – 65-67 с.
 9. Хоган Б. Анализ социальных сетей в Интернете. // ПостНаука. – 2013. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://postnauka.ru/longreads/20259> (Дата обращения: 16.03.2016)
-

ВЛИЯНИЕ РЕЛИГИИ НА СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ МУСУЛЬМАНСКОЙ И ПРАВОСЛАВНОЙ МОЛОДЕЖИ

Джумаева Алина Анзоровна, студентка 4 курса кафедры
Гуманитарных и социальных дисциплин
Научный руководитель: **Гайдабрус Наталья Викторовна**, к.ф.н.,
доцент кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин

В статье анализируются традиционные ценности религиозных семей, формирующихся в мультиконфессиональном обществе. Автор выделяет признаки православной системы семейных ценностей, происхождение и сущность брака, альтернативы браку и семье, допустимость/недопустимость добрачных контактов, традиции вступления в брак, обязанности супругов, воспитание детей, распад семьи и последствия этого. Соотносятся элементы православной и мусульманской семейных систем и семейно-брачных ценностей студенческой молодежи, Респондентами являются представители православной, мусульманской и светской культур.

Семейные ценности, религиозные ценности семьи и брака христиан, мусульман, представителей светской культуры.

INFLUENCE OF RELIGION ON FAMILY VALUES OF MUSLIM AND ORTHODOX YOUTH

Dzhumayeva Alina, 4th year student of the Department of humanitarian
and social disciplines
Scientific adviser: **Gaidabrus Natalia**, Candidate of Philosophical
Sciences, Associate Professor of the Department of humanitarian and
social disciplines

The article analyzes the traditional values of religious families, formed in the multi-confessional society. The author identifies the signs of

the orthodox system of family values, the origin and essence of marriage, alternative to marriage and family, the admissibility / inadmissibility of premarital contacts, the traditions of marriage, the duties of the spouses, parenting, family breakdown and its consequences. Relates the elements of Orthodox and Muslim family systems and family and marriage values of students. The respondents are Orthodox, Muslim and secular peoples.

The family values, basic religious values of a family and marriage, Christians, Muslims, representatives of secular culture.

Согласно канонам христианства и мусульманства создание семьи является одним из видов поклонения Богу, семья – важнейшая составляющая общества. Эти две монотеистические религии, как правило, формируют и укрепляют семейные ценности, прославляя незыблемость брачных основ, осуждение добрачных и внебрачных связей, неприятие разводов, аборт, заботу о детях, их воспитание и обучение, подготовку к самостоятельной жизни, уважение к старшему поколению.

В ноябре-декабре 2015 года нами был проведен анкетный опрос на тему «Влияние религии на семейные ценности мусульманской и православной молодежи». Был опрошен 103 респондента в возрасте молодые семьи до 35 лет, из которых 60% женщин и 40% мужчин (Рисунок 1).



Рисунок 1 – «Распределение респондентов по полу»

Исследование показывает, что наиболее важными в современном российском обществе являются ценности, такие как религия, вера, семья, дети, образование, работа, уважение к окружающим и материальные ценности (Рисунок 2).

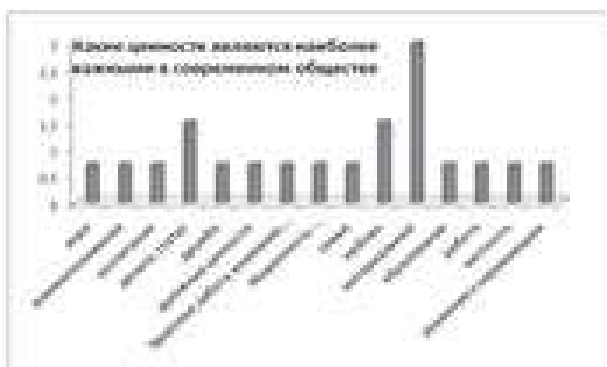


Рисунок 2 – Распределение ответов на вопрос: «Какие ценности являются наиболее важными в современном обществе?»

В многообразии моделей современной российской семьи еще достаточно хорошо сохраняется религиозная семья с патриархальными практиками, а также с современными видоизменениями.



Рисунок 3 – «Как вы относитесь к семейной жизни?»

Выяснить какое отношение у респондентов к семейной жизни, нам помог следующий вопрос с предложенными вариантами, выбрать можно было только один вариант ответа. Почти 34% респондентов хотят завести семью, но не в ближайшие несколько лет, 35% хотят по скорее завести семью, 26% уже женаты и замужем, 3% вообще не планируют создать семью и 4% затруднились ответить (Рисунок 3).

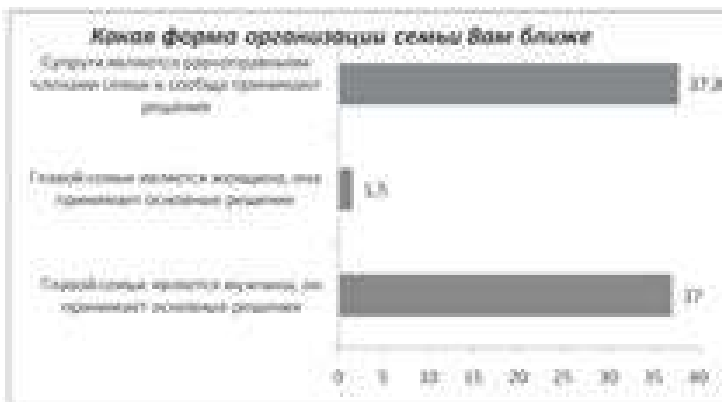


Рисунок 4 – «Какая форма организации семьи Вам ближе?»

Респондентом был задан вопрос: «Какая форма организации семьи Вам ближе». 37,8% считают, что супруги являются равноправными членами семьи и сообща принимают решения, 37% считают главой семьи мужчину, который принимает основные решения и лишь 1,5% главой семьи является женщина, она принимает основные решения. (Рисунок 4).

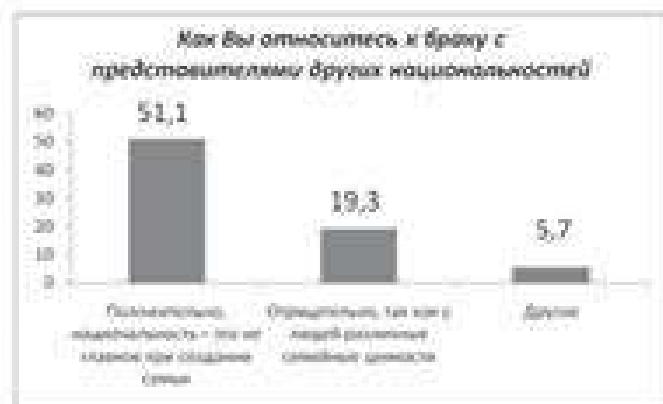


Рисунок 5 – «Как Вы относитесь к браку с представителями других национальностей?»

По результатам исследований было выявлено, что более половины респондентов 51,1% относятся положительно, для них национальность – это не самое главное при создании семьи, 19,3 отрицательно, так как у людей различные семейные ценности (Рисунок 5).

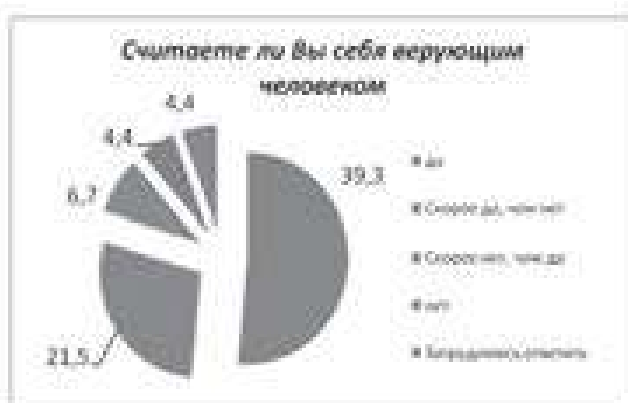


Рисунок 6 – «Считаете ли Вы себя верующим человеком?»

По результатам исследований было выявлено, что 39,3% респондентов считают себя верующим человеком, 21,5% скорее верующие, чем нет, 6,7% скорее нет, чем да, 4,4% не верят в Бога и 4,4% затруднились ответить (Рисунок 6).

Интересно было узнать мнение респондентов, что побуждает людей вступить в религиозный брак. 39,3% считают, что брак должен быть оформлен церковью или мечетью, иначе это грех, 21,5% Больше надежды, что этот брак не распадется, уцелеет, 8,1% венчание/никях – это красивая церемония (Рисунок 7).



Рисунок 7 – «Как Вы думаете, что побуждает людей вступить в религиозный брак?»

Система семейных ценностей относится к неотъемлемым компонентам системы этики, они взаимопроизводны. Обратившись к работе П.А. Сорокина «Человек. Цивилизация. Общество», увидим, что классик выделяет три основных типа этик:

1. Идеациональные этические системы, характеризующиеся направленностью со сверхчувствительным.

2. Чувственные этические системы, для которых высшая ценность - в рафинированной или грубой форме чувственное счастье, наслаждение.

3. Идеалистические этические системы являют собой синтез национальных и чувственных нравственных ценностей [4].

В соответствии с классификацией систем этики П. Сорокина можно выделить три класса семейных ценностей: чувственный, идеалистический и идеациональный.

Кроме перечисленных трех (православная, чувственная, идеалистическая), как пишет С.И. Хрупин, поддерживая исследователя В.В. Форсову, необходимо добавить четвертую самостоятельную систему семейных ценностей - советскую. Во-первых, она не вписывается полностью ни в один из трех выделяемых П. Сорокиным классов этических систем, а, следовательно, ни в одну из трех систем ценностей, но при этом есть сходства со всеми тремя. Во-вторых, за годы советской власти она утвердилась в качестве господствующей в нашем обществе, и именно она до последнего времени служила регулятором семейных отношений. Именно на ее основе происходит возрождение православной семьи [6].

Базовые религиозные ценности семьи и брака аналогичны в идеологии христианства и мусульманского мира.

Семья является важнейшим социообразующим элементом. Она всегда входила в ранг особых, непреходящих, жизненно важных ценностей, была основой бытия общества. Будучи ценностью, семья в то же время является хранилищем нравственных устоев, традиций и обычаев, важнейшим звеном системы нравственных координат поведения человека.

Семья – элемент гражданского общества. Формирование гражданского общества невозможно без ценностной платформы. И наоборот, процесс изменения ценностных ориентиров требует обсуждения, принятия решений, влияния на государственную политику [1].

Завершая статью, можно сказать, что Российская Федерация – это уникальная мультикультурная страна по религиозному расслоению населения: на её территории проживают представители все мировых религий. Религиозные ценности семейно-брачных отношений слиты с нравственно-этическими нормами и правилами

человеческого общежития, поэтому так важно изучать трансформацию религиозного сознания, понимать, что тормозит социальный прогресс, а что помогает сохранить нужные ценности, соединяющие культурное многообразие.

Литература

1. Гайдабрус Н.В. Смыслоразнообразный ресурс современного общества // Социально-гуманитарное знание как ресурс формирования гражданского общества в России. Коллективная монография. ГБОУ ВО «Технологический университет». Королев, 2015. С.41.
 2. Климович Л. Ислам, краткий справочник, Издательство «Наука», М. 2013. 272 с.
 3. Мчедлов М.П. О религиозности российской молодежи. М., 2011.
 4. Сорокин П.А. Человек. Цивилизация. Общество. М., 2011. 489 с.
 5. Форсова В.В. Православные семейные ценности. Социологические исследования. 2010. № 1. С. 248.
 6. Хрупин С.И. Ценности религиозной семьи в сознании студенческой молодежи // Вестник Адыгейского государственного университета. 2010. № 3. С. 126-130. // <http://cyberleninka.ru/article/n/tsennosti-religioznoy-semi-v-soznanii-studencheskoy-molodezhi> (дата обращения 10.03.2016)
-

ПИТАНИЕ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И СТРАТЕГИИ СОВРЕМЕННЫХ РОССИЯН

Карозина Арина Дмитриевна, студентка 4 курса кафедры
Гуманитарных и социальных дисциплин

Научный руководитель: **Гайдабрус Наталья Викторовна**, к.ф.н.,
доцент кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин

С помощью использования метода анализа документов, анализируются теоретическая разработанность проблемы питания и данные эмпирических исследований по данной тематике. В частности, используются результаты исследований Российского социологического центра ВЦИОМ, а также данные статистики ВОЗ и ОЭСР. Одна из задач статьи – привлечь внимание к проблеме питания: стратегиям и моделям пищевого поведения современного общества, а также к их качественным трансформациям.

Социология повседневности, социология здоровья, социология питания.

NUTRITION AS SOCIAL AND CULTURAL PHENOMENON: GENERAL TENDENCIES AND STRATEGIES OF MODERN RUSSIAN CITIZENS

Karozina Arina, 4rd year student of the Department of humanitarian and social disciplines

Scientific adviser: **Gaidabrus Natalia**, Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor of the Department of humanitarian and social disciplines.

By using the method of document analysis, theoretical analysis of a problem food and empirical data on the subject. In particular, the use of the results of studies of the Russian Public Opinion Research Center, as well as the data of World Health Organisation and Organisation for Economic Co-operation and Development statistics. One of the objectives of the article - to draw attention to the problem of food: strategies and models of eating behavior in modern society, as well as their qualitative transformation.

Everyday life Sociology, Sociology of health, Sociology of nutrition.

На сегодняшний день в эпоху глобализации, ускорения темпов жизни и развития общества особо остро стоят вопросы здоровья населения. В частности, внимание исследователей всё чаще начинает занимать проблема питания и пищевого поведения. Прежде всего, это связано с развитием и расширением рынка продуктов и услуг, предлагающим бесконечное множество вариантов удовлетворения первичной человеческой потребности – потребности в получении пищи. И этот сектор с каждым днём увеличивает масштабы своей деятельности, внедряя новые изыски и кулинарные новшества. Таким образом, как замечают многие исследователи, практики питания переходят на другой уровень потребностей: еда всё больше начинает рассматриваться не как средство борьбы с голодом и способ получения питательных веществ и энергии, а как отражение определённого стиля жизни, типа поведения и образа мышления. Появляются такие явления, как мода на еду, способы и места питания; дифференциация индивидов в зависимости от пищевых практик и употребления конкретного ассортимента продуктов; а

также кардинально новые системы питания.

Вместе с тем, в сфере питания появляются как более совершенные формы и модели, отвечающие вкусовым критериям общества, способствующие поддержанию и укреплению здоровья населения, сокращению времени приготовления и приёма пищи, экономии денежных средств, так и отклонения в приёме пищи. Среди последних выделяют уже существующие расстройства, такие как анорексия, булимия, переедание, так и недавно возникшие: дранкорексия, расстройство избирательного питания [8]. Помимо психологических расстройств пищевого поведения, исследователи акцентируют внимание и на болезнях физиологического характера, являющиеся результатом неправильного питания. Например, по данным Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) заболевание диабетом в 2011 году охватило почти 7% населения стран ОЭСР, то есть более 85 млн. человек [10].

Тем не менее, целенаправленные исследования по проблемам здоровья, связанным с питанием, начали проводиться совсем недавно: «До настоящего времени оценки болезней пищевого происхождения были неопределёнными и неточными. Это скрывало действительные человеческие потери от контаминированных пищевых продуктов», - говорит д-р Маргарет Чен, Генеральный директор ВОЗ [9].



Рисунок 1 – Распределение ответов на вопрос: «Следите ли Вы за своим питанием, соблюдаете диету или нет?»

В качестве положительного аспекта можно отметить тот факт, что население самостоятельно задумывается о вопросах питания и пытается рационально подойти к употреблению продуктов питания.

Так, по данным Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) за 2015 год 36% респондентов стараются есть здоровую пищу, а 15% соблюдают диету [6]. Более точные и обширные данные представлены на следующей диаграмме (Рисунок 1).

Полученные данные позволяют говорить не только о развитии сознательности в вопросах питания, но и о роли культа здорового питания и идеала здорового образа жизни, которые занимают не последнее место в средствах массовой информации на сегодняшний день. Также определённую долю оптимизма вселяет распределение мнений респондентов об изменении питания. Так, 38% респондентов в 2013 году заметили улучшения питания своей семьи за последние десять лет, 52% не почувствовали изменений, а об ухудшении сказали только 10% опрошенных. Более конкретные данные можно увидеть на диаграмме (Рисунок 2).



Рисунок 2 – Распределение ответов на вопрос: «Как изменились за последние десять лет следующие аспекты жизни Вашей семьи: В) Питание?»

Актуальности проблемы питания способствует и распространение спортивной деятельности, которая влечёт за собой развитие такой пищевой отрасли, как спортивное питание, а также рост заинтересованности к употреблению здоровой пищи, способствующей укреплению организма. В частности, можно отметить, что около половины респондентов (46%) занимается спортом, из них почти четверть употребляет спортивное питание (12%). Исчерпывающее распределение ответов респондентов отражает следующая гистограмма (Рисунок 3).

Также на популяризацию проблемы питания в социальном контексте оказывает влияние возникновение и распространение новых специфических систем питания. В их числе вегетарианство, веганство, макробиотика, псикетарианство, поллотарианство,

флекситарианизм, фрукторианство, сыроедение, фастфуд, слоуфуд, раздельное питание.

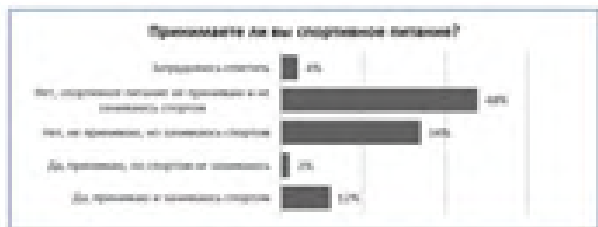


Рисунок 3 – Распределение ответов на вопрос: «Принимаете ли вы спортивное питание?»

По результатам исследований было выявлено, что в Московской области десятая часть респондентов (10,5%) относит себя к последователям какой-либо особой (специфической) системы питания. Более детализированные данные в процентах можно увидеть на диаграмме (Рисунок 4).

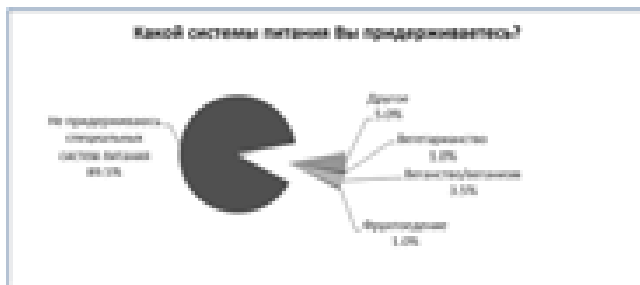


Рисунок 4 – Распределение ответов на вопрос: «Какой системы питания Вы придерживаетесь?»

Процессы глобализации вносят свою лепту в трансформацию традиционного питания: происходит активный обмен, заимствование и срастание национальных кулинарных обычаев. Особое распространение в России получили блюда итальянской, французской, японской, китайской и американской кухни. Наряду с сетями и точками общественного питания национального характера появляются магазины или отделы специализированной продукции для приготовления или разогрева блюд почти любой кухни мира. Так, например, самой распространённой национальной кухней у респондентов Московской области после русской стала азиатская группа. Три четверти опрошенных (75%) с различной частотой

включают эти блюда в свой рацион. Тем не менее, приверженцев русской национальной кухни подавляющее большинство – их число составляет 99% всех респондентов (Рисунок 5).

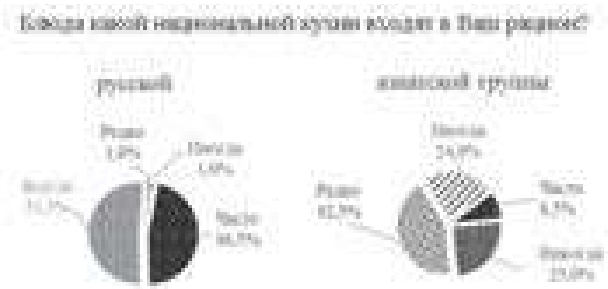


Рисунок 5 – Распределение ответов на вопрос: «Блюда какой национальной кухни входят в Ваш рацион?»

Изменениям подверглись и способы приготовления пищи: появилась возможность покупки продуктов быстрого приготовления, полуфабрикатов и готовой продукции. Это также отразилось на повседневных практиках питания. К примеру, немного меньше четверти респондентов покупают готовую продукцию (22,5%), из них для 6,5% – это является частой практикой, а 16% лишь иногда прибегают к такому решению. По сравнению с покупкой готовой продукции полуфабрикаты в приготовлении пищи используют чаще (всего – 38% жителей Московской области): почти десятая часть (9,5%) часто разогревает полуфабрикаты, а почти треть (28,5%) – иногда.

В общем и целом, отмечается тенденция изменения питания и пищевого поведения населения из-за ряда экономических, культурных, социальных, психологических, экологических причин. Эти изменения оказывают влияние на индивидов и общество в целом: они воздействуют и трансформируют традиции питания, меняют отношение людей к еде и способам приёма пищи, открывают новые возможности и стратегии пищевого поведения.

Тем не менее, научная разработанность проблемы не является, на мой взгляд, достаточно полной и исчерпывающей (по крайней мере, в практике российской социологии). Первые исследования проблемы питания зародились в конце XIX – начале XX века. Они нашли своё отражение сразу в целом ряде наук и научных направлений: от медицины до социологии, от истории до экономики. А.В. Носкова в своей работе «Питание: методологические подходы к

исследованию и повседневные практики» выделяет три основных подхода к изучению данного явления: естественно-научный, этнографический и социологический [4, С.210-212]. Проблема питания начала впервые рассматриваться именно в контексте естественно-научного подхода: исследователи начали задумываться о физиологических нормах питания, здоровом питании, взаимосвязи питания с состоянием здоровья, а также болезнях, связанных с неправильным питанием. Одной из первых проблему правильного питания начала разрабатывать Эллен Ричардс в начале XX века. В Советской России этой проблемой начал заниматься Научно-исследовательского институт физиологии питания, основанный в 1920 году. Сейчас это Научно-исследовательский институт питания Российской Академии медицины (НИИ питания РАМ).

С точки зрения этнографического подхода проблема была рассмотрена плеядой исследователей-антропологов и этнографов, в частности С.А. Арутюнов, С.А. Токарев, Н.Л. Жуковская, Ю.Н. Ефремова, В.Л. Серошевский и другие [4, С.121]. Здесь феномены питания и приготовления пищи представляют интерес для учёных в качестве объектов культуры и национальных особенностей народов. Они изучаются как составляющая быта, традиций и обычаев, отличающих данную этническую группу от других.

В контексте социологического подхода изучения питания можно выделить несколько методологических направлений. Одним из первых тему питания затронул Георг Зиммель в своей работе «Социология трапезы» [2, С.71]. С позиций позитивистского направления данная проблема была освещена в монографии П.А. Сорокина «Голод как фактор. Влияние голода на поведение людей, социальную организацию и общественную жизнь» [5, С.148]. С точки зрения функционализма рассматриваемая нами тема была исследована О. Ричардс, с позиций структурализма — К. Леви-Строссом, Р. Бартом, М. Дугласом, в контексте материалистического направления — Дж. Гуди, а также П. Бурдьё как представителем генетического структурализма. В современной западной социологии можно отметить таких авторов как П. Фридман, Дж. Гуди, К. Кауфман, К.Ф. Кипл, О. Кони Орнелас, А. Уорд, С. Менелл [3, С.92].

Если говорить о социологии питания как о научной отрасли, то можно отметить тот факт, что в западной социологической традиции она возникла намного раньше, и пик её развития приходится на 1990-2010 годы. За эти 20-30 лет западная социология питания

продвинулась довольно далеко и заметно расширила свою теоретическую базу. Что касается России, то данная проблематика сейчас только начала обретать популярность среди отечественных исследователей. Тем не менее, можно сказать о наличии обширного материала, касающегося темы питания, пищевого поведения и отношения к еде. Так, например, разработкой этих проблем в настоящее время активно занимаются Ю.В. Веселов, Е.Ю. Ганскау, В.Н. Минина, Г.И. Семенова, Ю.Е. Гронов, А.В. Носкова, С.А. Кравченко, П.О. Ермолаева, Н.Н. Зарубина и многие другие. В центре внимания социологов находятся следующие аспекты социологии питания: здоровое и правильное питание, диеты и самоограничения в еде, динамика и трансформация практик питания в постперестроечной России, риски, связанные с пищевой отраслью и другие.

В России проблема питания только начинает активно изучаться. На сегодняшний день проведено не так много исследований пищевого поведения жителей страны. Вместе с этим, растёт заинтересованность проблемой питания как учёных различных научных направлений, так и обычных граждан. Появляются новые и получают развитие уже существующие системы питания: вегетарианство, веганство, сыроедение, фрукторианство, макробиотика, спортивное питание, фастфуд, слоуфуд и другие. Растёт популярность диетического питания, использования дополнительных витаминов и БАДов к пище, средств для похудения. Расширяется сфера общественного питания: популяризируются кафе и рестораны иностранной национальной кухни, в частности японской, китайской, итальянской, мексиканской, американской, французской и так далее. Увеличиваются размеры торговых сетей: магазины уступают место супермаркетам, супермаркеты перерастают в гипермаркеты, последние превращаются в моллы; расширяется ассортимент продукции; дифференцируются и тяжелеют потребительские корзины. Возникают новые системы организации питания: система «кофе с собой», суши-маркеты, антикафе, заказ еды, не выходя из машины и многие другие. Меняются традиции приёма пищи: сокращается число шумных застолий и больших компаний, люди предпочитают или становятся вынуждены есть в одиночку.

Сегодня идет напряженный поиск новых путей развития, новых человеческих ориентиров, новых оснований бытия. От того, какие ценности и ориентиры станут главенствующими, зависит выживание

и прогресс человечества [1]. Изучение ценностных оснований питания также включается в этот поиск.

Вышеперечисленные изменения охватывают всё общество, поскольку отражают массовые, социальные процессы и явления. Таким образом, они оказывают сильное воздействие на индивидов, отдельные группы и государство в целом. Причём нельзя сказать абсолютно точно, какой направленности придерживаются эти изменения: некоторые оказывают позитивное влияние на общество, другие – скорее отрицательное, а многие имеют более сложную, двойственную структуру. Именно поэтому необходимо уделить внимание изучению данной проблемы, в первую очередь, определив основные стратегии и модели пищевого поведения.

Литература

1. Гайдабрус Н.В. Смысл жизни человека в условиях глобальных проблем современности. Пенза: Издательство ПГУАС, 2011. 119 с.
2. Карпова Д.Н. Еда как контркультура или движение антикапитализма// Вестник Института Социологии, 2015. N 3 (14). С. 65-73.
3. Носкова А.В. Еда: социологическое переосмысление экзистенциальных проблем человечества (рецензия на монографию С.А. Кравченко «Социокультурная динамика еды: риски, уязвимости, востребованность гуманистической биополитики»). А.В. Носкова, М.А. Титова // Право и управление XXI век, 2014. N 3 (32). С.91-93.
4. Носкова А.В. Питание: методологические подходы к исследованию и повседневные практики // Вестник МГИМО-Университета, 2014. N 6. С.209-218.
5. Овсянников А.А. Размышления и заметки на полях книги Кравченко С.А. «Социокультурная динамика еды» // Социологическая наука и социальная практика, 2014. № 4(8). С. 148-154.
6. Пресс-выпуск №2837. Скажем спорту «да»?! [Электронный ресурс] // Всероссийский центр изучения общественного мнения. 2015. 19 мая. URL: <http://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115256> (дата обращения: 22.12.2015).
7. Распределение ответов на вопрос: 38.В. Как изменились за последние десять лет следующие аспекты жизни Вашей семьи: В) Питание? (закрытый вопрос, один ответ) [Электронный ресурс] // Всероссийский центр изучения общественного мнения. 2013. 26 мая.

URL: http://wciom.ru/zh/print_q.php?s_id=908&q_id=63095&date (дата обращения: 22.12.2015).

8. Расстройства приема пищи (F50) [Электронный ресурс] // МКБ 10 – Международная классификация болезней 10-го пересмотра. URL: <http://mkb-10.com> (дата обращения: 22.12.2015).

9. 30% случаев смерти от пищевых болезней происходят среди детей [Электронный ресурс] // Всемирная организация здравоохранения. 2015. 3 декабря. URL: <http://www.who.int/mediacentre/news/releases/2015/foodborne-disease-estimates/ru> (дата обращения: 22.12.2015).

10. OECD Multilingual Summaries Health at a Glance 2013. Summary in Russian. Панорама здравоохранения 2013 Резюме на русском языке [Электронный ресурс] // Организация экономического сотрудничества и развития. 2013. URL: http://oecd.ru/zip/health_glance-2013-sum-ru.pdf (дата обращения: 22.12.2015).

ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА МИГРАНТОВ ИЗ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВЫ

Куковерова Наталья Сергеевна, студентка 2 курса кафедры
Гуманитарных и социальных дисциплин

Научный руководитель: **Флоря Василий Михайлович**, д.соц.н.,
профессор кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин

Статья об актуальных проблемах пребывания граждан из республики Молдова в России. В перечень рассматриваемых вопросов вошли: нормативно-правовая база, регулирующая жизнедеятельность мигрантов-молдаван в России; их миграционные настроения и выявление ориентаций на Россию; мотивация приезда в Россию в соответствии с ценностными ориентациями, жизненными планами, демографическими и социально-статусными характеристиками мигрантов; выявление причин нелегальной миграции из Молдовы; основные виды деятельности мигрантов-молдаван; проблемы оплаты труда, быта, языкового барьера и социальной адаптации; формирование социально-демографического портрета молдаванина-мигранта.

Миграция, мигранты, рынок труда, экономика.

PROBLEMS EMPLOYMENT OF IMMIGRANTS OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA

Kukoverova Natalia, 2nd year student of the Department of humanitarian and social disciplines

Scientific adviser: **Florya Vasily**, Doctor of Sociological Sciences, Professor of the Department of humanitarian and social disciplines

The article is devoted to topical issues related to the stay of citizens of Republic Moldova in Russia. The scope includes: analysis of normative-legal base regulating activity of foreign citizens on the territory of Russia; troubleshoot migration sentiments of the citizens of Moldova and identification of their structure orientations on Russia; the motivation of arrival in Russia in correlation with values, life strategies, demographic and social status characteristics of migrants; reasons for irregular migration from Moldova; the main activities of migrant Moldovans; the problem of a fair wage, lifestyle, language barrier; problems of social adaptation; formation of a social portrait of the typical Moldovan migrant.

Migration, migrants, labor market, economics.

В конце XX – в начале XXI вв. исследователи отмечают факт того, что международная миграция населения стала глобальным явлением, охватившим практически все страны и континенты. Причина кроется в различном уровне жизни, экономических возможностях развитых стран, растущей поляризации мира, ставшей основной движущей силой современной миграции.

Все страны и регионы включаются в глобальный миграционный процесс в качестве как принимающих, так и отдающих и транзитных стран. На постсоветском пространстве основным центром притяжения трудовых мигрантов стала современная Россия. Практически все остальные страны бывшего Советского Союза оказались поставщиками трудовых ресурсов.

Республика Молдова также не избежала выбора быть вовлеченной в миграционный процесс. Она стала донором трудовых мигрантов. А Россия признана основным потребителем трудовых мигрантов из Молдовы. По итогам 2014 года Молдова вошла в пятерку стран – миграционных доноров для России [12].

Миграция населения – это совокупность любых перемещений и передвижений людей в пространстве, которые совершаются ими

между разными населенными пунктами независимо от продолжительности, регулярности и целевой направленности.

Анализ социально – демографического портрета молдавского трудового мигранта указывает на то, что он состоит из людей, прежде всего трудоспособного возраста. В их составе, как мужчины, так и женщины, в большей степени представляющие жителей молдавских сел. И если в начале поток трудовых мигрантов состоял из городских жителей, то в последнее время они составляют лишь одну треть всей массы трудовых мигрантов. Этнический фактор в Молдове не играет определяющей роли для окончательного принятия решения по выезду на заработки. Из республики выезжают в равной степени коренные и некоренные жители. Как показывает практика, трудовая миграция приводит как к положительным, так и отрицательным последствиям.

К примеру, в Молдове, благодаря трудовой миграции была сокращена безработица, снижена социальная напряженность на рынке труда, возникающая в результате высвобождения значительного числа работников при закрытии крупных промышленных предприятий [1]. С помощью денежных переводов от мигрантов население республики было спасено от серьезных масштабов бедности, разразившейся в связи с отсутствием возможностей граждан заработать средства к существованию [2].

Вместе с тем, трудовая миграция несет в себе и немало негативных последствий. Так, продолжительное отсутствие членов молдавских семей в стране стало основной причиной увеличения роста количества разводов. В итоге, многие дети остались без попечения своих родителей и должного воспитания, а многие престарелые родители – без необходимого им ухода и внимания со стороны их взрослых детей.

Миграционный потенциал, который специалистами определяются как выталкивающими, так и притягивающими факторами, однозначно еще имеется в республике. В настоящее время выталкивающие факторы еще по-прежнему сильны. К тому же, у части трудовых мигрантов отмечается желание не только жить, но и работать в России. Притягивающие факторы фиксируются, но доминируют по-прежнему в большей степени выталкивающие, особенно в отношении миграции в Россию.

Во многих исследованиях подчеркивается, что миграция из Молдовы в немалой мере обусловлена экономическими причинами.

Исследование Европейского Фонда Образования показывает, что молдавских мигрантов в основном выталкивает бедность, отсутствие адекватных возможностей для трудоустройства, низкие заработные платы и нестабильная экономическая ситуация [3].

Всемирный банк составил рейтинг бедности населения стран мира. Молдова, наряду с Таджикистаном, Замбией, Чадом, Гаити и Либерией, входит в число стран с наибольшей долей населения (80%), находящихся ниже уровня бедности.

Академия наук Молдовы в 2012 году провело исследование, согласно которому население республики к 2050 году сократится на треть, до 2,5 миллиона жителей. Основными факторами сокращения численности населения отмечены: миграция, старение и отрицательный естественный прирост.

А определяющими факторами, побуждающими население Молдовы уезжать из страны, являются: более высокий уровень дохода в принимающих странах, в том числе в России, более высокий уровень жизни, высокие возможности для личного развития и наличия «успешных» мигрантов и созданных ими социальных сетей (родственники, знакомые и близкие друзья). Еще одним фактором миграции в Россию следует назвать низкую стоимость поездки благодаря географической близости, с одной стороны, а, с другой, возможность безвизового перемещения и передвижения.

Исследователи и органы государственного управления России считают, что трудовая диаспора молдаван, с учетом тех, кто уже более пяти лет живет в России, пусть и не зарегистрировавшись, достигает порядка 240-270 тысяч человек. Подобный приоритет трудовой миграции в Россию легко объясняется исторически сложившейся общностью традиционных кровно – родственных, языковых, производственных, образовательных и иных связей. При этом следует отметить наличие огромного рынка труда, существующий в России.

Молдавские мигранты считают наиболее привлекательными для себя следующие территории России: Западно–Сибирский, Центрально–Черноземный и Центральный экономические регионы. Наибольшее число молдавских трудовых мигрантов обосновались в Москве и Московской области (по данным московских властей – 220 тысяч трудовых мигрантов – молдаван), а также в Санкт-Петербурге, Ленинградской, Орловской, Брянской и Тюменской областях, Краснодарском крае.

Следует подчеркнуть, что для России трудовая миграция имеет множество позитивных аспектов. Прежде всего, это демографическая ситуация в стране (депопуляция, старение населения). В ближайшее время труд станет одним из самых дефицитных ресурсов. Именно это подталкивает власти к необходимости существенного увеличения иммиграции с целью его восполнения, так как невозможно за короткий период времени обеспечить соответствующий рост производительности труда. А увеличившаяся рождаемость, которая фиксируется в последние годы, не может спасти уже потерянное за 20 с лишним лет депопуляцию населения в стране. Специалисты утверждают, что российская экономика не сможет выжить без привлечения трудовых мигрантов. Благодаря мигрантам, в том числе выходцам из республики Молдовы, развиваются целые сектора экономики – торговля, строительство, транспортные услуги, сельское хозяйство [4].

В последнее время стал активно обсуждаться вопрос объединения молдаван, находящихся в России для защиты своих прав и интересов, в общественную организацию. Дело в том, что в России они пока разобщены и не сплочены общей идеей и целью. В тоже время, решение этой проблемы позволит им почувствовать себя более уверенными и даст возможность решать общие проблемы, возникающие в РФ. Как нам кажется, процесс оказания посильной помощи соотечественникам-молдаванам, должен возглавить Конгресс молдавских диаспор.

Согласно официальной статистике ФМС на конец 2014 года в России находилось около 600 тысяч граждан республики Молдовы. Правда, помимо трудовых мигрантов, в это количество входят туристы, бизнесмены, транзитные пассажиры. В трудоспособном возрасте из них – менее 500 тысяч человек. По подсчетам Конгресса молдавских диаспор, в России постоянно заняты трудовой деятельностью 300-350 тысяч молдаван, а в сезон их число увеличивается до 600 тысяч. Однако, согласно сведениям официальной статистики, их на порядок меньше. Имеются расхождения цифровых значений в различных источниках информации. Объясняется это сложностью определения численности трудовых мигрантов, так как основная масса жителей Молдовы выезжает из республики нелегально. Статистические данные свидетельствуют о том, что на заработки в основном приезжают молодые люди в возрасте 20 – 35 лет, примерно половина из них –

семейные. Только каждая четвертая семья привозит с собой ребенка в Россию. Больше половины трудовых мигрантов – женщины с неустроенной судьбой: вдовы, разведенные, матери – одиночки. Они приехали в Россию и не хотят возвращаться – их визиты на родину сведены к минимуму.

По официальным данным, представленных ФМС, желающих получить гражданство и остаться в России планируют 45 процентов из числа мигрантов-молдаван. Эти настроения в основном характерны для долгосрочных мигрантов.

Среди мигрантов из Молдовы почти каждый четвертый имеет высшее образование, каждый второй – со средне – специальным или профессиональным образованием. К сожалению, их образование и квалификация особенно не востребованы в России. Почти две трети специалистов высшей квалификации заняты неквалифицированным трудом. Только 2,6 процентов мигрантов, работавших в Молдове в системе образования, заняты в этой сфере и в России, среди работавших ранее в здравоохранении работает менее одного процента. Бывшие педагоги и врачи трудятся в торговле, работают нянями и сиделками. При трудоустройстве на работу первым рабочим местом мужчин, несмотря на хорошее образование, всегда является неквалифицированный труд.

Статистические данные ФМС свидетельствуют о том, что около 60 процентов молдаван работает нелегально. В реальности, на наш взгляд, эта цифра значительно больше. Широкое распространение получила незаконная трудовая деятельность в оптовой и розничной торговле, где 64 процента работают неофициально, а также в строительстве, где нелегалов – молдаван около 66 процентов. Широкую распространенность получила неформальная занятость. Это те случаи, когда отношения с работодателем не оформляются документально. Только 13 процентов работающих мигрантов имеют письменные договоры с работодателем. Специалисты считают, что эффект от миграции может быть повышен, если предпринять меры сокращения масштабов нелегальной миграции при одновременном создании необходимых условий увеличения притока легальных мигрантов.

Проведенные многочисленные исследования фиксируют следующие данные: в среднем мигранты – молдаване зарабатывают около 26 тысяч рублей. Меньше всего получают неквалифицированные работники, а среди квалифицированных,

занятых в сфере обслуживания, ЖКХ, торговли зарплата составляет приблизительно 40 тысяч рублей. Но в отличие от россиян, которые в среднем работают 38 часов в неделю, рабочий день мигранта составляет свыше 60 часов во всех сферах трудовой занятости. Отсюда, казалось бы, и относительно неплохие заработки. Объем денежных поступлений от трудовых мигрантов из России равен молдавскому государственному бюджету.

Денежные потоки, которые покидают страну, в значительной степени превышают поступления в Российскую Федерацию. Вывоз мигрантами денег из страны многими политиками, специалистами рассматривается как угроза экономической безопасности и стабильности России. Однако не берется во внимание тот факт, что стоимость продукта, который производят трудовые мигранты, значительно превышает то, что им за это платят, и соответственно еще больше превышает те суммы, которые они вывозят. А если учесть, что мигранты отправляют на родину не все заработанные ими деньги, часть из них остается и работает в экономике России. Это значит, что частично, через налоги они поступают в бюджеты разного уровня. А это – в зависимости от формы оплаты труда и от того, в какой экономике заняты мигранты (официальной или теневой) – немалые средства [5].

Директор неправительственного фонда «Содружество» Борис Шаповалов считает, что молдаванам легче выжить в России, чем в других странах. Им в этом помогает и знание русского языка, и православная вера, и славянская внешность. Молдаване – наименее колоритные гастарбайтеры из всех благодаря своей способности слиться со средой и вжиться в любое общество.

Учитывая, что разрыв в оплате труда между Молдовой и Россией по-прежнему остается высоким, можно заключить, что потоки мигрантов сохранятся и в дальнейшем. Правда, из-за невысокой численности населения возможности молдавской миграции не особенно велики, и те масштабы, которые сейчас фиксируются будут по-прежнему стабильными.

Как нам кажется, исследование и изучение миграции, в том числе трудовой останется по-прежнему актуальной проблемой, так как происходят процессы по изменению этнического и генетического облика населения России. Эти процессы выявляют неоднозначные, противоречивые последствия, требующие глубокого изучения с

целью прогнозирования будущих геополитических тенденций и изменений на территории постсоветского пространства.

Литература

1. Бабэрэ Д. Роль инвестиций в процессе разрешения проблем безработицы в Республике Молдова.//Трудовая миграция и защита прав гастарбайтеров: практика посткоммунистических стран, Кишинэу,2003.
2. Трудовая миграция и денежные переводы в Молдове /Alianta Microfinantare, Кишинев, март 2004.
3. Трудовые ресурсы в Республике Молдова: занятость и безработица, 2007/Национальное бюро Статистики Республики Молдова, Кишинэу: Статистика, 2007 (Центральная типография).
4. Тюрюканова Е. Россия будет все сильнее зависеть от труда мигрантов.//www.demoscope.ru, №315-316, 2008.
5. Тюрюканова Е. Денежные переводы мигрантов в российском контексте.// «Pro et Contra» Журнал российской внутренней и внешней политики, Вып.№1(28), 2005.
6. Тюрюканова Е.Новая миграционная политика в области трудовой миграции: первые итоги. http://www.fms.gov.ru/about/science_session.
7. Флоря В.М., Антоненко В.И.,Скворцова О.В., Смирнов В.А., Чернышова А.Г. Социальные факторы дезинтеграции и интеграции постсоветского пространства: история и современность. В книге: Социально-гуманитарное знание как ресурс формирования гражданского общества в России: коллективная монография. ГБОУ ВО МО «Технологический университет». Королев, 2015, -с.90-109.
8. Флоря В.М., Антоненко В.И., Чернышова А.Г. Социальная трансформация социальных изменений.//Русский космизм: история и современность/ сборник трудов по материалам научной конференции 22 апреля 2015/ Под общ.научн.ред. Смирнова В.А. –М.: «Научный консультант», 2015,-с.97-107.
9. Флоря В.М., Антоненко В.И., Гайдабрус Н.В. Тенденции «глобального единства человечества» в творчестве Карла Ясперса.// Русский космизм: история и современность/ сборник трудов по материалам научной конференции 22 апреля 2015/ Под общ.научн.ред. Смирнова В.А. –М.: «Научный консультант», 2015,-с.69-79.

10. Флоря В.М., Петров Е. Интеграционные процессы: история и современность.// Развитие современной цивилизации: ответы на вызовы времени/ сборник трудов по материалам международной научно-практической конференции 25 ноября 2015 года, г.о. Королев, «МГОТУ»/ Под общ.научн.ред. Смирнова В.А. –М.: «Научный консультант», 2016,-с.103-110.

11. Флоря В.М., Кузнецова О.И., Масленникова Е.Г. Концепция Евразийства и современные интеграционные процессы.// Развитие современной цивилизации: ответы на вызовы времени/ сборник трудов по материалам международной научно-практической конференции 25 ноября 2015 года, г.о. Королев, «МГОТУ»/ Под общ.научн.ред. Смирнова В.А. –М.: «Научный консультант», 2016,-с.519-524.

12. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2015/08/57020>

СОЦИАЛЬНОЕ СИРОТСТВО В РОССИИ И ПУТИ РЕШЕНИЯ ЭТОЙ ПРОБЛЕМЫ

Макаревич Екатерина Вячеславовна, Головлева Любовь Александровна, студентки 1 курса кафедры Экономики

Научные руководители: **Новичков Андрей Вячеславович**, к.и.н., доцент кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин

Аренд Оксана Юрьевна, старший преподаватель кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин

В статье рассматриваются различные аспекты социального сиротства: понятие, причины его возникновения в различные исторические периоды новейшей истории России; состояние проблемы в первое десятилетие 2000-х годов; статистические данные по количеству детей-сирот и усыновленных детей в Московской области; предложены пути решения проблемы социального сиротства.

Социальное сиротство, усыновление, детский дом, детский дом семейного типа.

SOCIAL ORPHANHOOD IN RUSSIA AND WAYS OF SOLVING THE PROBLEM

Makarevich Ekaterina, Golovlyova Lyubov, 1st year students of the Department of economics

Scientific advisers: **Novichkov Andrey**, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor of the Department of humanities and social sciences, **Arend Oksana**, Senior Lecturer of the Department of humanities and social sciences

This article reviews different facets of the social orphanhood: the concept of the term, causes of its occurrence during the various periods of the Russian contemporary history; the social orphanhood problem in the first decade of the XXI century; statistic data on the orphaned and adopted children in the Moscow region; the possible solutions of the social orphanhood problem are offered.

Social orphanhood, adoption, orphanage, children's home of family type.

Кризисные моменты в развитии общества и государства неизбежно сопровождаются ростом абсолютного и относительного количества граждан «групп риска» в общей структуре населения. При этом одним из наиболее уязвимых слоёв вполне закономерно оказываются дети и подростки как те, чья социализация ещё далеко не закончена, навыки полезной социальной деятельности не сформированы, а дееспособность априори ограничена. Вместе с тем, инстинкт самосохранения с неизбежной предопределённостью толкает даже малолетних детей, едва овладевших навыками осмысленной речи к доступным и наиболее простым адаптивным действиям, порождая такие стратегии и эталоны поведения, которые позволяют хотя бы минимально удовлетворять базовые физиологические потребности. Даже если таковые действия являются по своей природе девиантными и даже патологическими, деструктивными с точки зрения общества, закона, этики.

Дети, по тем или иным причинам оставшиеся без попечения родителей, предоставленные сами себе, традиционно обозначаются как сироты. Современное российское общество характеризуется огромным преобладанием так называемого социального сиротства над сиротством естественным. Последнее есть результат смерти одного или обоих родителей, тогда как первое существует при наличии биологических родителей либо законных опекунов и

усыновителей. Однако механизмы борьбы с данным негативным явлением чаще всего не различают двух указанных видов по набору мер за одним существенным исключением социо-психологического свойства: т.н. «естественные сироты» часто обладают позитивным социальным опытом проживания в нуклеарной семье до смерти родителей, которые даже идеализируются в их воспоминаниях, служа эталоном и противовесом новой действительности, которая на этом основании может отторгаться, что ведёт к возникновению детских и подростковых неврозов и психозов на почве пролонгированного латентного стресса. Социальные же сироты чаще всего не имеют положительного семейного опыта – они либо не жили в семьях вообще, либо обладают объективно отрицательными воспоминаниями о тех социальных девиациях и патологиях, которые в течение более или менее длительного времени были нормой их повседневной жизни и выработали в их личности, мировосприятии и поведении специфические адаптационные реакции. Однако подобного рода различия представляют собой предмет работы детских психологов, с точки же зрения государственной политики обе группы сирот в одинаковой мере являются предметом заботы органов опеки и попечительства, различных общественных организаций, религиозных институтов традиционных конфессий и правоохранительных структур.

Итак, под понятием «социальный сирота» понимается ребенок, который имеет биологических родителей, но они по каким-то причинам не занимаются воспитанием ребенка и не заботятся о нем. В этом случае заботу о детях берет на себя общество и государство.

Россия за последние 100 лет (1917-2016 гг.) в силу стечения исторических обстоятельств пережила три крупных волны или всплеска детского и подросткового сиротства с полным набором негативных социальных проявлений и последствий этой проблемы. Первый всплеск пришёлся на период Революции 1917г. и последовавшей вслед за этим Гражданской войны 1918-1922гг.; второй всплеск оказался непосредственно связан с Великой Отечественной войной 1941-1945гг.; наконец, «третья волна» оказалась порождена теми социальными трансформациями, которые охватили Российскую Федерацию и страны постсоветского пространства в результате распада СССР в 1991-1992гг. и, в значительной степени, продолжается до настоящего времени. Несмотря на разность причин, породивших проблему массового

сиротства в трёх указанных случаях, само явление по своим проявлениям, формам, следствиям – фактически одно и то же. У него есть то объективно положительное следствие, что российское общество и государство потенциально обладают огромным и разносторонним опытом преодоления сиротства в масштабах всей страны.

В приводимой ниже таблице даётся сравнительная статистика трёх волн детского сиротства в России [5, С.63] (Таблица 1).

Таблица 1 - Детское сиротство в России

	Численность сирот по годам		
	1918 г.:	1920 г.:	1922 г.:
Гражданская война	100 тыс. человек	4 млн. человек	5 млн. человек
Великая Отечественная война	1941 г.: 312 тыс. человек	1943 г.: 802 тыс. человек	1945 г.: 200 тыс. человек
Современная Россия	1992 г.: 426 тыс. человек	2000 г.: 662 тыс. человек	2010 г.: 620 тыс. человек

Как видно, современные показатели сиротства коррелируют с периодом Великой Отечественной войны. Однако существуют важные отличия. Рост социального сиротства в постсоветском обществе есть следствие т.н. «реформ», фактически же – слома социальной модели страны [9, С.78]. Это не столько объективный, сколько субъективный фактор, результат действий вполне определённых лиц во главе государства. Кроме того, если уже в конце войны число сирот пошло явно на спад, в России наших дней их число с течением времени серьёзно не меняется. Иными словами существует устойчивая тенденция поколенческого воспроизводства социального сиротства. На смену выросшим детям-социальным сиротам неизменно приходят другие. Что свидетельствует о сохранении фундаментальных причин в обществе и государстве, порождающих данную проблему.

В современном отечественном законодательстве выделяются категории «дети-сироты» и «дети, оставшиеся без попечения родителей». К числу детей-сирот относятся те, у которых умерли оба или единственный родитель. К числу детей, оставшихся без попечения родителей, относятся те, кто остался без попечения единственного или обоих родителей, в связи с отсутствием родителей или лишением их родительских прав, ограничением в родительских правах, признанием родителей безвестно отсутствующими или недееспособными (ограниченно дееспособными), находящимися в

лечебных учреждениях, объявлением их умершими, отбыванием ими наказания в учреждениях, исполняющих наказание в виде лишения свободы, нахождением в местах содержания под стражей, подозреваемых и обвиняемых в совершении преступлений, уклонением родителей от воспитания детей или от защиты их прав и интересов, отказом родителей взять своих детей из воспитательных, лечебных учреждений, учреждений социальной защиты населения и других аналогичных учреждений и в иных случаях.

Причины возникновения сиротства

Назвать все причины сиротства довольно трудно [8, С.47], поскольку это многоаспектная проблема, которой занимаются ученые разных областей наук (медики, психологи, социологи, педагоги и многие другие) и которая до конца еще не исследована. Однако, по крайней мере, три основные причины такого явления можно назвать.

Первая заключается в том, что родители добровольно отказываются от своего несовершеннолетнего ребенка, причем чаще это наблюдается в младенческом возрасте: отказ от новорожденного в родильном доме, подброшенные новорожденные. С юридической точки зрения отказ от ребенка — правовой акт, который официально подтверждается специальным юридическим документом. В течение трех месяцев родители (мать) могут изменить свое решение, и ребенок может быть возвращен в семью.

Вторая причина связана с принудительным изъятием ребенка из семьи, когда родителей лишают родительских прав в целях защиты интересов ребенка. В основном, это происходит с неблагополучными семьями, в которых родители страдают алкоголизмом, ведут антисоциальный образ жизни, недееспособны и т. п. Лишение родителей родительских прав — это также правовой акт, который осуществляется по решению суда и оформляется специальным юридическим документом.

И **третья** причина связана с потерей детей родителями в результате каких-либо природных или социальных катаклизмов, вынуждающих население страны к хаотической миграции.

Количество детей-сирот в России остается неизменно высоким [10] (рис. 1).

В то же время, отмечается рост числа усыновленных детей, в том числе и по Московской области [10] (рис.2).

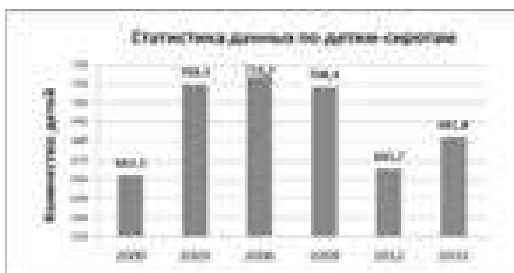


Рисунок 1 - Статистика данных по детям-сиротам по России (по данным Федеральной службы государственной статистики)

К современным способам решения проблемы можно отнести:

1. **Усыновление** – является оптимальной формой устройства ребенка, поскольку при этом между усыновителями и усыновляемым не только складываются близкие родственные отношения, но и происходит юридическое закрепление этих отношений, когда усыновленный ребенок в своих правах и обязанностях приравнивается к кровному, и усыновители принимают на себя все родительские права и обязанности.

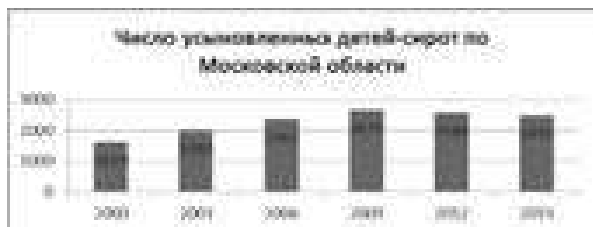


Рисунок 2 - Статистика по усыновлению детей-сирот в Московской области (по данным Федеральной службы государственной статистики)

Усыновление допускается в отношении несовершеннолетних детей и только в их интересах. При устройстве ребенка в семью должны учитываться его этническое происхождение, принадлежность к определенной религии, и культуре, родной язык, возможность обеспечения преемственности в образовании и воспитании, а также возможность обеспечить детям полноценное физическое, психическое, духовное и нравственное развитие.

2. **Дом ребенка** - один из видов учреждений в системе охраны материнства и младенчества, где живут и воспитываются дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей. Там живут и

воспитываются дети в возрасте от рождения до трех лет, в том числе и дети-инвалиды до четырех лет.

3. **Детский дом** — воспитательное учреждение для детей, лишившихся родителей или оставшихся без их попечения, а также детей, нуждающихся в помощи и защите государства.

4. Наиболее удачной альтернативой государственному содержанию и воспитанию детей-сирот на сегодняшний день являются **детские дома семейного типа**, предполагающие, что на базе определенной семьи берутся на воспитание не менее 5, но не более 10 детей. При этом учитывается мнение обоих супругов и усыновленных (удочеренных) детей (а с 10-летнего возраста обязательно их согласие).

Основными способами решения проблемы социального сиротства, по нашему мнению, являются следующие меры:

- Создание налоговых, жилищных и медицинских льгот.
- Оказание материальной помощи молодым семьям, в том числе помощи уже на стадии диагностировании беременности.
- Пропаганда семейных ценностей в обществе.
- Пропаганда здорового образа жизни (не формально, а на примерах) [4, С.33].
- Обязательный контроль со стороны государственных органов за материальными доходами семьи, а именно учет по трудоустройству и помощь в поиске работы.
- Патронажное обеспечение по психологическим проблемам, а не только по медицинским показателям.
- Воссоздание системы воспитательных учреждений по системе А.С. Макаренко с доминированием компоненты трудового и нравственного воспитания в коллективе, ради коллектива при помощи коллектива.

Литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ
2. Федеральный закон от 24.07.1998 N 124-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации».
3. Федеральный закон от 28.12.2012 года № 272-ФЗ «О мерах воздействия на лиц, причастных к нарушениям основополагающих прав и свобод человека, прав и свобод граждан Российской Федерации».

4. Аренд О.Ю. Организация инновационной деятельности в образовательном учреждении среднего профессионального образования (из опыта работы) / Материалы Республиканской научно-практической конференции «Инновационные процессы в сфере образования и готовность выпускника ССУЗа к профессиональной деятельности» - Ижевск, 2007. – 216 с. – С.32-35.
 5. Арефьев А.Л. Беспризорные дети России //Социологическое исследование. – 2013. - № 2. - С.61-73
 6. Бреева Е.Б. Социальное сиротство // Социологическое исследование. – 2014. - № 2. - С. 46-51.
 7. Дмитриева М. А. Причины социального сиротства // Молодой ученый. – 2012. - № 1. - С. 353-355.
 8. Ларионов А.Э. Образование и стратегия социальной политики в России: опыт сравнительно-исторического анализа // Социальная политика и социальное партнерство. – 2014. - № 5. – С.46-53.
 9. Новичков А.В. Такие ужасные потери и никаких результатов // Исторический архив. – 2009. - № 2. – С.75-85.
 10. Семья, материнство и детство. Федеральная служба государственной статистики. – URL: <http://www.gks.ru/wps/wcm/>
 11. Социальное сиротство в России. - URL: <http://magref.ru/sotsialnoe-sirotstvo-v-rossii/>
-

ТЕХНИКО–ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС МОСКВЫ – УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ РОССИИ (СЛАВЯНО– ПРАВОСЛАВНОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ)

Самойлова Анастасия Дмитриевна, студентка 1 курса кафедры
Гуманитарных и социальных дисциплин

Научный руководитель: **Смирнов Владимир Александрович**, к.и.н.,
доцент кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин

Технико–экономический прогресс анализируется в процессе развития всемирной истории. Автор называет причины, движущие силы цивилизационного (экономического, в первую очередь) развития. Рассмотрение сущности вопросов цивилизационного технико-экономического прогресса позволяет выделить общие закономерности, которые получили обобщение в статье. Москва является столицей нашего государства, самым крупным по численности городом России. Это также крупнейший мегаполис

мира и ее достижения влияют на развитие экономики России, славяно–православной цивилизации.

Технико–экономический прогресс, движущие силы цивилизационного развития.

TECHNO-ECONOMIC PROGRESS OF MOSCOW IS THE CONDITION OF RUSSIA'S (THE SLAVIC-ORTHODOX CIVILIZATION'S) DEVELOPMENT

Samoylova Anastasia, 1st year student of the Department of humanitarian and social disciplines

Scientific adviser: **Smirnov Vladimir**, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor of the Department of humanitarian and social disciplines

Techno-economic progress is analyzed in the process of development of world history. The author describes the causes, driving forces of development of civilization (primarily economic). Consideration the essence of issues of civilizational techno-economic progress allows to identify common patterns which were generalized in the article. Moscow is the capital of our state and the largest city of Russia. It is also the largest megapolis of the world and its achievements affect the development of Russia's economy, the Slavic-Orthodox civilization.

Techno–economic progress, the driving forces of civilization.

Жак Аттали в книге «Краткая история будущего» (2014) рассматривает, анализирует всемирную историю через технико–экономический прогресс и условия его развития. Именно в этом явлении, направлении он видит одно из условий прогрессивного развития мировых цивилизаций.

Автор называет в качестве причин, движущих сил цивилизационного (экономического, в первую очередь) развития следующие:

- создание, привлечение и удержание креативного класса;
- стремление к поиску и внедрению инноваций;
- развитие рыночных отношений, как механизма распределения богатства, торговли (морских и сухопутных путей);
- повышение эффективности рынка;

- развитие коммуникаций (книгопечатания, телефона, интернета и др.);
- создание и продвижение технологий будущего;
- развитие банковского дела, создание сильных, мощных банковских центров и др.;
- сосредоточение богатства у ограниченного круга лиц;
- укрепление государственного суверенитета;
- создание в перспективе гипердемократии;
- создание справедливого общества.

Рассмотрение сущности вопросов цивилизационного технико-экономического прогресса позволяет выделить общие закономерности:

1. Во времена феодально-крепостнической системы быстро в техническом и экономическом отношении вырастал город, страна, где были развиты внутренняя торговля, средства доставки товаров (по земле и воде), город поддерживал и развивал банковскую систему.

2. В промышленную эпоху (эпоху капитализма) перспектива и динамика развития были выше у страны, которая быстрыми темпами внедряла и реализовывала массовое производство новых технических средств (машины, телефон, телеграф, компьютеры и др.).

3. Эпоха капитализма породила новые, коллективно-конвейерные способы производства и страна, быстро внедрившая их, становилась лидером продаж.

4. Новые технологии, открытия приводят к росту объема производимой продукции, а промышленные предприятия осваивают конвейерноавтоматизированное производство и добиваются невиданных успехов.

5. Во всех развитых капиталистических странах идет постоянная борьба за первенство в обучении креативных выпускников.

Прогресс России невозможен без развития её отдельных частей. Множество регионов (85) образуют федеративное государство, и каждый из них вносит свой вклад в его развитие.

Рассмотрим экономику Москвы в настоящее время. Москва является столицей нашего государства, самым крупным по численности городом России. Это также крупнейший мегаполис мира, поэтому его развитие оказывает огромное воздействие на развитие нашей страны.

Москва - это основной промышленный, торговый и финансовый центр Российской Федерации. Экономическое развитие настолько существенно, что город лидирует среди субъектов Российской Федерации. В Москве расположены все высшие структуры законодательной, исполнительной и судебной власти страны, многочисленные представительства российских и зарубежных и банков, в которых размещено более половины финансовых и материальных ресурсов России.

На валовой региональный продукт Москвы приходится более 75% на отрасли, производящие услуги, в том числе 50% — на торговлю и коммерческую деятельность по реализации товаров и услуг.

Москва расположена в выгодном экономико-географическом положении. Она является крупнейшим транспортным узлом страны, где расположены 11 железнодорожных линий, 13 автомобильных магистралей, 3 речных порта и 4 аэропорта. Грузооборот московского железнодорожного узла (прибытие) в семь раз превышает отправление; речные каналы связывают город с пятью морями. Москва принимает и отправляет огромный поток транзитных грузов в Европу и Балтию.

Из Москвы уходит 25,6% российского экспорта и 38,6% импорта продукции и услуг. Москва – крупный поставщик в страны дальнего зарубежья. На экспорт отправляются продукция топливно-энергетического комплекса, машиностроительные изделия, металлы и продукция нефтехимии.

Москва активно потребляет продукцию машиностроения и оборудование, продукцию химической промышленности, продовольственные товары. В Москве сконцентрировано большое количество предприятий и организаций, занимающихся производственной и непроизводственной деятельностью, развито малое предпринимательство. Объем произведенной малыми предприятиями столицы промышленной продукции самый большой среди городов России.

Таким образом, можно с уверенностью говорить о том, что Москва играет важную роль в экономике России, славяно-православной цивилизации.

Литература

1. Аттали Ж. Краткая история будущего / Жак Аттали: [перевод с франц.] – СПб.: Питер, 2014. — 288 с.
 2. Добренков, В.И. Социология глобализации: учебное пособие / В.И. Добренков, А.Б. Рахманов. - М.: Академический проект, 2014. - 640 с. - (Gaudeamus). - ISBN 978-5-8291-1632-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=236410>
 3. Жириновский, В.В. Социология мировых цивилизаций. Учебное пособие для вузов / В.В. Жириновский, В.И. Добренков, Н.А. Васецкий. - М.: Академический проект, 2013. — 608 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221079>
-

ВЛИЯНИЕ БЕЗРАБОТИЦЫ НА ИНДИВИДА

Сергученкова Софья Сергеевна, студентка 2 курса кафедры

Гуманитарных и социальных дисциплин

Научный руководитель: **Флоря Василий Михайлович**, д.соц.н.,
профессор кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин

Статья посвящена актуальным проблемам, связанным с влиянием безработицы на индивида. В круг рассматриваемых вопросов вошли: понятие и сущность безработицы; уровень безработицы в РФ; анализ статистических данных безработицы; социологическое исследование и его анализ; социально-экономические последствия безработицы; уровень массовой безработицы; понятие и сущность личности; основные этапы формирования личности.

Безработица, личность, массовая безработица, индивид.

THE IMPACT OF UNEMPLOYMENT ON THE INDIVIDUAL

Sergienkova Sophia, 2nd year student of the Department of humanitarian and social disciplines

Scientific adviser: **Florya Vasily**, Doctor of Sociological Sciences,
Professor of the Department of humanitarian and social disciplines

The article is devoted to topical issues related to the impact of unemployment on the individual. The scope of issues included: the definition and nature of unemployment; the unemployment rate in the Russian Federation; the analysis of statistics of unemployment; sociological research and analysis; socio-economic consequences of

unemployment; the level of unemployment; the concept and nature of personality; the main stages of identity formation.

Unemployment, identity, mass unemployment, the individual.

На рубеже веков социальный мир планеты коренным образом изменился, и в нашей жизни произошли существенные изменения. Эти изменения, к сожалению, оказали негативное влияние на нашу реальность и психологию людей. Сюда можно отнести последствия безработицы и неполную рабочую занятость населения. Понятие «безработица» появилось в нашей стране после распада СССР в период осуществления экономической реформы, так называемой политики «шоковой терапии» и экономических преобразований. Актуальность проблемы особенностей безработицы в нашем государстве состоит в том, что люди лишаются возможности трудиться, став безработными в период становления и развития рыночных отношений. Однако общество воспринимает, происходящие изменения и процессы не как пережиток прошлого, а как личную неудачу. Это объясняется тем, что в подобной ситуации может оказаться любой человек. У него сразу же наблюдаются следующие изменения, такие как: ухудшение материального положения, снижение социального статуса, отсутствие профессиональной среды, трудовые отношения и связи.

К глобальным проблемам нашей действительности исследователи относят многочисленные проблемы занятости населения, ведь занятость является основой развития и функционирования не только общества, но и всей человеческой цивилизации. А безработица во всех странах мира без исключения является социальным злом. Если в развитых странах Запада, при существующей системе рыночной экономики, допускается наличие более или менее значительного уровня безработицы, и рыночная экономика и население при этом десятилетиями благополучно сосуществуют, то, что касается российского рынка труда и соответствующая ему безработица не имеют аналогов в мире в виду недостаточной материальной обеспеченности населения и безработных. В особенности это касается существующей проблемы социальной напряженности в российском обществе, которая способна вызвать значительные социальные потрясения и катаклизмы в РФ.

Безработицу в России следует отнести к сложным социальным проблемам рыночного общества, которая заключается:

1) в наличии трудоспособного населения желающего найти работу и трудиться, но лишенного этой возможности;

2) в деятельности органов государственного управления по компенсации или ликвидации социального и личного ущерба, который безработица несет как для отдельных граждан, так и для всего общества в целом.

Российская безработица коренным образом отличается по своим предпосылкам от аналогичных явлений, происходящих в странах Запада. Причина кроется в том, что на данный момент времени наша страна продолжает еще находиться в состоянии экономического кризиса, который затрагивает все сферы жизнедеятельности общества. Эта ситуация обусловлена множеством факторов как экономического, так и социально-политического характера. Основным фактором является высвобождение рабочей силы в виду спада производства, обусловленного введенными странами Запада экономическими санкциями в отношении нашей страны. Это приводит к распаду межгосударственных и хозяйственных связей, закрытию или приостановки работы предприятий и организаций, значительным сокращениям иностранных и централизованных инвестиций. Из всего выше сказанного можно сделать вывод, что актуальность проблемы безработицы на сегодняшний день не вызывает никаких сомнений.

Как нам кажется, безработица в настоящем виде представляет наивысшую угрозу и опасность социально-экономическому развитию и благополучию населения страны. Бесспорным является тот факт, что она оказывает влияние практически на все стороны общественной жизни: во-первых, на экономику, которая сокращается в результате неэффективного использования ресурсов и кадрового потенциала, и безработные не могут принимать участие в создании и производстве национального продукта и дохода; во-вторых, на социальную сферу, которая деградирует под давлением различных пороков общества: преступности, пьянства, наркомании, падения общественной морали, кризиса семейных отношений, роста психосоматических расстройств и других социальных издержек; в-третьих, на политику, которая под влиянием безработицы может претерпеть значительные изменения, сделав один из поворотов, как в сторону усиления авторитарной власти, так и в сторону безответственного популизма.

Все макроэкономические проблемы, с которыми приходится сталкиваться всем странам, в том числе и России, безработица представляет наибольшую угрозу для должного функционирования

всех сфер и структур общества. Следовательно, социально-экономические последствия безработицы для страны будут заключаться в следующем:

- замедление темпов роста экономики в результате недоиспользования производственных возможностей и ресурсов;
- лишение части населения оплаты труда и средств к существованию;
- сокращение налогов, уплачиваемых как юридическими, так и физическими лицами государству, вследствие уменьшения объема ВВП;
- устаревание знаний, потеря квалификационных кадров, лишенных возможности трудиться.

За годы реформирования экономики России, самый высокий уровень безработицы был зафиксирован в феврале 1999 года. Численность безработных тогда достигла 10,4 млн. человек или 14,6% экономически активного населения. Затем численность безработных начала сокращаться. В 2005 году она составила 5,2 млн. человек. Вместе с тем, за период 1992-2003 годы почти вдвое увеличилось среднее время поиска работы (с 4,4 до 8,5 месяцев). К концу 2006 г. уровень безработицы составлял свыше 7% в РФ, 6% в США, 8% в странах ЕС.

Все это заставляет ставить безработицу на одно из первых мест среди центральных проблем макроэкономики, требующих особого внимания и решения со стороны общества и государства.

Безработица влечет за собой серьезные издержки. Помимо чисто экономических издержек, безработица имеет и значительные социальные и психологические последствия, которые, казалось бы, менее очевидны, но на самом деле являются более серьезными, чем экономические. Среди них выделим следующие:

- усиление политической нестабильности и социальной напряженности в обществе;
- ухудшение криминогенной ситуации, рост преступности, так как значительное число правонарушений и преступлений совершается неработающими лицами;
- повышение числа самоубийств, психических и сердечнососудистых заболеваний, смертности от алкоголизма и наркомании, в целом случаев девиантного поведения;
- деформация личности безработного и его социальных связей, связанной с появлением жизненной депрессии у безработных и лиц,

вынужденных заниматься поисками работы, потере ими соответствующей квалификации и практических навыков; обострении семейных отношений и распадах семей, сокращении внешних социальных связей безработного.

Как показывает практика, последствия безработицы носят затяжной характер. В настоящее время безработное население составляет необходимый, но не задействованный резерв для нормального функционирования экономики страны.

Поэтому необходимость регулирования проблем безработицы является важной государственной политикой. Она имеет целью, с одной стороны, создать мобильный квалифицированный потенциал рабочей силы, а, с другой стороны, позволяет анализировать происходящие процессы по предупреждению и устранению тех негативных последствий, которые создают социальную напряженность как на рынке труда, так и в самом обществе в целом.

Литература

1. Аберкромби Н., Хилл С., Тернер Б. С. Социологический словарь. Казань: Изд-во Казан. ун-та, 1997.
2. Бек У. Общество риска. На пути к другому модерну. М.: Прогресс-Традиция, 2000.
3. Выготский Л. С. Вопросы детской (возрастной) психологии // Собр. соч.: В 6 т. Т. 4. М.: Педагогика, 1984.
4. Головаха Е. И. Жизненная перспектива и профессиональное самоопределение молодежи. Киев: Наукова думка, 1988.
5. Дёмин А. Н. Личность в кризисе занятости: стратегии и механизмы преодоления кризиса. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2004.
6. Зеер Э. Ф. Психология профессий: Учеб. пособие для студентов вузов. М.: Акад. проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2003.
7. Кожевникова Е. Ю. Социально-психологические эффекты смены собственника на предприятии // Личность и бытие: субъектный подход: Материалы II Всерос. научно-практ. конф. / Под ред. З. И. Рябикиной, В. В. Знакова. Краснодар, 2004.
8. Леана К., Фельдман Д. Как справиться с потерей работы. М.: Нива России, 1995.
9. Хижный Э. К. Новая модель занятости и становление глобального рынка труда // Нестандартные формы занятости в

промышленно развитых странах: Проблемно-темат. сб. М.: ИНИОН, 1999.

10. Шаститко А. Е. Неоинституциональная экономическая теория. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Эконом. ф-т, ГУИС, 1999.

11. Шварцер Р., Ерусалем М., Ромек В. Русская версия шкалы общей самооффективности Р. Шварцера и М. Ерусалема // Иностранная психология. 1996. № 7.

12. Флоря В.М., Антоненко В.И., Скворцова О.В., Смирнов В.А., Чернышова А.Г. Социальные факторы дезинтеграции и интеграции постсоветского пространства: история и современность. В книге: Социально-гуманитарное знание как ресурс формирования гражданского общества в России: коллективная монография. ГБОУ ВО «Технологический университет». Королев, 2015, -с.90-109.

13. Флоря В.М., Антоненко В.И., Чернышова А.Г. Социальная трансформация социальных изменений.//Русский космизм: история и современность/ сборник трудов по материалам научной конференции 22 апреля 2015/ Под общ.научн.ред. Смирнова В.А. –М.: «Научный консультант», 2015,-с.97-107.

14. Флоря В.М., Антоненко В.И., Гайдабрус Н.В. Тенденции «глобального единства человечества» в творчестве Карла Ясперса.// Русский космизм: история и современность/ сборник трудов по материалам научной конференции 22 апреля 2015/ Под общ.научн.ред. Смирнова В.А. –М.: «Научный консультант», 2015,-с.69-79.

15. Флоря В.М., Петров Е. Интеграционные процессы: история и современность.// Развитие современной цивилизации: ответы на вызовы времени/ сборник трудов по материалам международной научно-практической конференции 25 ноября 2015 года, г.о. Королев, «МГОТУ»/ Под общ.научн.ред. Смирнова В.А. –М.: «Научный консультант», 2016,-с.103-110.

16. Флоря В.М., Кузнецова О.И., Масленникова Е.Г. Концепция Евразийства и современные интеграционные процессы.// Развитие современной цивилизации: ответы на вызовы времени/ сборник трудов по материалам международной научно-практической конференции 25 ноября 2015 года, г.о. Королев, «МГОТУ»/ Под общ.научн.ред. Смирнова В.А. –М.: «Научный консультант», 2016,-с.519-524.

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ

МОДЕРНИЗАЦИЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО КОМПЛЕКСА И МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Абдулманапова Муслимат Зубайруевна, Коптев Павел Валерьевич, студенты 3 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Абрашкин Михаил Сергеевич**, к.э.н.,
доцент кафедры Управления

В данной статье рассмотрены вопросы о разработке и введении в строй новых высокоскоростных железнодорожных веток по территории Московской области. Предложен способ модернизации транспортного комплекса, с возможностями для развития экономики, увеличения пассажиропотока, снижения загрязнения среды, создания новых рабочих мест, выход Российских конструкторских бюро на новый уровень развития. Предложенные механизмы будут способствовать снижению количества автомобилей на дорогах, благодаря чему снизится потребность в строительстве новых транспортных сетей автодорог.

Высокоскоростные электропоезда, экономика транспорта, региональная экономика.

MODERNIZATION OF A RAILWAY COMPLEX IN THE MOSCOW REGION

Abdulmanapova Muslimat, Koptev Pavel, 3rd year students of the
Department of management
Scientific adviser: **Abrashkin Michael**, Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department of management

In this article questions of development and introduction to a system of new high-speed branch lines across the territory of Moscow area are considered. In this article the way of modernization of a transport complex with opportunities for development of economy, increase in a passenger traffic, decrease polluting environments, creations of new workplaces, an exit of the Russian design offices to a new level of development is offered. We assume that this subject will be very actual for development of transport system of Moscow area, and decrease in number of cars on roads thanks to what the need for construction of new transport networks of highways will decrease.

High-speed electric trains, railway tracks, speed, Moscow region.

С каждым годом общество достаточно динамично развивается. Оно создает новую инфраструктуру и технологии, для улучшения собственной среды обитания, строит новаторские сверхтехнологичные города. Увеличивается количество инноваций, которые активно проникают в различные сферы экономики и деятельности [3-7]. Интенсивно развивается наука, медицинское обслуживание, робототехника. Во многих государствах мира, в 21 веке стали применяться огромное количество новейших научно-технических решений для наиболее быстрой поездки между государствами и внутри самих государств. Это новейшие авиалайнеры и конечно скоростные поезда, которые передвигаются по земле с наибольшей скоростью. Максимально зарегистрированная скорость электропоездов составляет 574км/ч. А почему бы не применить данный вид транспорта в транспортном комплексе Московской области, который существенно сократит время пребывания в пути?

Не смотря на развитость и удобство находящихся в Московской области населенных пунктов, большая часть жителей в возрасте от 20 до 40 лет предпочитают работать в столице. Таким образом, по меньшей мере 5 дней в неделю жителям, находящимся в московской области, приходится ездить в Москву и назад. Конечно, при покупке недвижимости люди стараются приобрести жилплощади в городах, которые поближе всего размещены к Кольцевой автодороге. Так как в последнее время стоимость недвижимости выросла в разы, не у всех есть возможность купить недвижимость ближе к центру, и как бы не было сложно, им приходится часами добираться на работы. Обычно из близлежащих городов до столицы возможно добраться 3 методами: на своем авто, на маршрутном такси/автобусе либо на пригородных электропоездах.

В настоящее время по всей территории московской области, происходят реконструкции и модернизации дорог федерального значения. Строятся новые развязки, мосты, прокладываются объездные пути проводятся ремонты дорог ведущих в московскую область, в связи с этим сужают полосы, тем самым создавая огромные пробки. С каждым годом количество автотранспорта растет в геометрической прогрессии, в каждой семье уже можно встретить одну, а то и несколько автомобилей. Вся модернизация дорог решит

проблему, с максимальным сроком 10 лет, после истечения данного времени, машин станет столько, что построенные развязки не смогут пропустить такой поток машин. Зная загруженность наших дорог, жители подмосковных населенных пунктов предпочитают ездить на электропоездах, что тоже не совсем удобно и занимает достаточно много времени. Естественно, никому не хочется по несколько часов добираться до столицы.

По несколько часов люди добираются, если живут в 30 км от Москвы. Более длительное нахождение в пути для городов Можайск, Луховицы, Шатура, Коломна, Александров. Время в пути до этих городов занимает на электричках порядка 2-2,5 часов. К примеру, Коломна - город церквей, каждый православный человек хотел бы посетить этот великолепный город, но как только они понимают, сколько времени требуется потратить на дорогу, откладывают свою поездку.

Каждый день сотни людей из Александрова ездят на работу в Москву, при этом тратя 2 часа 20 минут на дорогу в одну сторону, не сложно посчитать, сколько времени им требуется потратить на дорогу туда и обратно, а это очень сильно влияет на работоспособность, физическую и умственную активность.

По мнению авторов, 20 минут до Александрова является оптимальным временем в пути. К примеру, для преодоления Фрязинской ветки от Города Фрязино до Москвы Ярославской потребуется 1 час на обычной электричке, хотя расстояние от Москвы до Фрязино всего 41 км. Именно поэтому, мы предлагаем создать новую железнодорожную скоростную ветку, которая будет затрагивать все крупные города на границах Подмосковья, и замыкаться она будет в столице, чем существенно поможет облегчить жизнь жителям Москвы и Московской области.

Такой вид транспорта уже существует в таких странах как Япония, Франция, еще с 1990 года в этих странах совершают свои рейсы высокоскоростные поезда. Возьмем несколько примеров.

Нодзومي от японского «надежда» — самый быстрый маршрут высокоскоростных поездов на линиях синкансэна Токайдо и Санъё подробно описан в работе [1]. Введён в эксплуатацию 14 марта 1992 года. Путь от станции Токио до станции Син-Осака (525,4 км) занимает 2 часа 20-38 минут; до станции Хаката (1071,2 км) — от 4 часов 49 минут до 5 часов 15 минут. Максимальная скорость движения на поездах 300-й серии составляла 260 км/ч. В настоящее

время на линии Саньё-синкансэн на поездах 700-й серии составляет 297 км/ч, а на поездах 500-й и N700-й серий — 320 км/ч. Поезда маршрута Нодзومي занимают второе место по скорости среди коммерчески эксплуатируемых в мире поездов (после шанхайского маглева).

По состоянию на 2015 год «Российские железные дороги» приобрели 18 десятивагонных поездов ЭВС в 2 шага, включая 6 электропоезда ЭВС2 и 12 ЭВС1. Поезда ЭВС 1 2 шага эксплуатируются по системе почти всех единиц повторяющий вид четырёх-вагонных составов. Также, немецкая компания Siemens получила договор стоимостью в 354 млн. евро на техническое обслуживание составов на протяжении 30 лет. Страна изготовитель этих поездов - Германия. Отмечается большой потенциал для эксплуатации данных поездов в России, а модернизация всей системы железнодорожного сообщения позволит создать наиболее эффективную систему транспорта.



Рисунок 1 - Схема расположения веток скоростного электропоезда

Мы предлагаем создать следующую схему маршрута высокоскоростных поездов (рисунок 1). Основное отличие от зарубежных экземпляров будет заключаться в том, что наши поезда будут ездить над землей, на специальной магнитной подушке. Всего будет действовать 12 составов, по 2 на каждую ветку, и 4 по кольцевой ветке. 8 состава курировать будут из Москвы в крупные города на границе Подмосковья. 4 Маршрута:

1) Желтая Ветка - Москва-Нарофоминск.

2) Зеленая Ветка - Москва-Коломна.

3) Красная Ветка - Москва-Клин.

4) Синяя Ветка - Москва-Сергиев Посад.

5) Фиолетовая кольцевая линия - Она будет объединять крупные города на границах Подмосковья: Луховицы, Шатура, Орехово Зуево, Сергиев Посад, Талдом, Клин, Волоколамск, Можайск, Нарофоминск, Серпухов, Ступино, Коломна.

Эти города были выбраны в связи со своей историей, местоположением, красивыми и живописными местами, в разы возрастет туристический поток, повысится пропускная способность, множество людей смогут ездить с огромной скоростью в другие города на работу, экскурсии, за покупками. К примеру, житель их города Волоколамска до Москвы может доехать, сделав одну пересадку в Клине или Нарофоминске. От Волоколамска до Клина 68 км, плюс Клин Москва 89 км. Общая протяженность 157 км. Со скоростью 350 км в час, электричка доедет до Москвы за 24 минуты.

Центром схождения всех путей, будет самый крупный вокзал Города Москвы - Курский вокзал. Он имеет выгодное географическое положение, рядом находится метро, две линии: Кольцевая и Арбатско-Покровская). Кольцевая линия позволит быстро совершить поездку до нужной линии.

От Клина до Талдома Путь занимает автотранспортом 108 км. Напрямую на скоростном поезде, 80 км. Талдом - Сергиев посад на авто 77 км, на поезде 40 км. Сергиев Посад - Шатура 153 км, с ездой по правилам дорога займет на автотранспорте 2 часа 24 минуты, на поезде 148 км всего 26 минут. Шатура Луховицы 112 км. Луховицы Коломна 23 км. Коломна Ступино 63 км. Ступино Серпухов 51 км. Серпухов - Нарофоминск 83 км. Нарофоминск Можайск 61 км. Можайск Волоколамск 74 км. Волоколамск Клин 70 км. Общая Кольцевая протяженность составит 805 км. На полное преодоление Данного расстояния при скорости 345 км потребуется порядка 2 часов

33 минут. С остановками порядка 3 часов 30 минут, со временем остановки на каждой станции порядка 5 минут.

Красная Ветка. Клин-Москва.

Расстояние составит 88, 5 км. Путь преодолеет за 16 минут. Со скоростью 345км

Клин — город в Московской области, административный центр Клинского района. Расположен на берегу реки Сестры, в 65 км от МКАД по Ленинградскому шоссе (86 км).

Синяя ветка. Сергиев Посад – Москва.

Расстояние составит 74 км. Путь преодолеет за 12 минут.

Сергиев Посад— город в Московской области. Административный центр Сергиево-Посадского района Московской области.

В городе находится архитектурный памятник культуры и искусства, занесённый в Список Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО — Троице-Сергиева Лавра, в 1993 году.

Включён в состав Золотого кольца России, в 1969 году (единственный город, расположенный в Московской области).

Расстояние от МКАД составляет 52 км. Расстояние по ж/д от ст. «Москва (Ярославский вокзал)» до ст. «Сергиев Посад» 70 км.

Зеленая ветка. Москва Коломна.

Расстояние составит 112 км. Путь преодолеет за 20 минут

Коломна — город в Московской области, административный центр Коломенского района (в состав которого не входит), единственный населённый пункт городского округа Коломна. Один из древнейших и красивейших городов Подмосковья.

Желтая ветка. Москва-Нарофоминск.

Наро-Фоминск — город (с 1926) в Московской области. С 2005 года входит в состав городского поселения Наро-Фоминск. Административный центр Наро-Фоминского района.

Расстояние составит 80 км. Путь преодолеет за 14 минут.

Место разработки и выпуска новейших скоростных поездов рассматривается в работе [4]. ОАО «Тверской вагоностроительный завод» — организация, выпускающая вагоны для нужд железных дорог, расположенная в городе Тверь. Управляющие органы и производственные силы размещены на Петербургском шоссе в Заволжском районе. Организация входит в состав «Трансмашхолдинга». На заводе с первых лет XX века стартовала эра пассажирского вагоностроения. В Твери выпускаются четырехосные

спальные вагоны для акционерной фирмы «Международное общество спальных вагонов и высокоскоростных европейских поездов», также пассажирские вагоны всех четырех классов, двухэтажные вагоны, служебные вагоны с салонами и спальными купе, пассажирские вагоны для государств с жаркими климатическими.

За всю историю своей работы завод выпускал двухосные товарные вагоны и платформы, пассажирские вагоны, почтово-багажные вагоны, трамваи, прицепные и головные вагоны электропоездов, лесовозы.

На данный момент на заводе выпускаются пассажирские вагоны для поездов дальнего следования (до скоростей 160 км/ч и 200 км/ч), тележки для пассажирских вагонов и вагонов метрополитена, кузова вагонов метрополитена, колёсные пары, вагоны грузовые и особого предназначения, вагоны повышенной комфортности, гидравлические гасители колебаний черт. В 2008 году поставил РЖД 1 тыс. вагонов.

Все нужды для создания первого Российского высокоскоростного поезда имеется в полном объеме, и РФ может составить конкуренцию западным и азиатским аналогам. Имеется конструкторское бюро, высокоэффективное и качественное оборудование, высококвалифицированные инженеры, профессиональные работники. Так же необходимо будет подключить многие Российские НИИ и так же Сколово, на проектировку и создание путей над землей. Новшество будет заключаться в том, что пути будут электромагнитными. То есть крепления вагона будет закреплено в специализированном желобе в котором будет создаваться сильное магнитное поле. Это даст огромное количество преимуществ. Первое и основное это тишина. Благодаря отсутствию трения, и защитным кожухам которые снижают сопротивление воздуха к нулю, возможно, достичь колоссальных скоростей. Крепления будут находиться на крыше (рисунок 2).

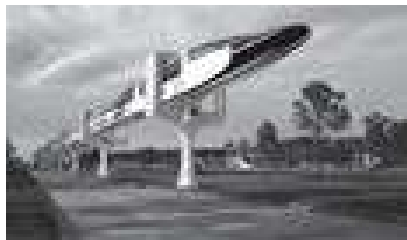


Рисунок 2 - Пример проложенного двухстороннего пути

Так же это даст возможность прокладки этих путей на любой местности, будь то через реки, озера, автомагистрали и многое другое.

По мнению авторов, может быть использован как на кольцевой ветке, так и на 4 сопутствующих.

Российская федерация уже разрабатывала специализированные скоростные поезда, только в составе СССР в 1970 году, разработку высокоскоростных электропоездов описывается в работе [3]. Высокоскоростной вагон-лаборатория — экспериментальный реактивный поезд, представлявший собой головной моторный вагон ЭР22 с установленными на крыше турбореактивными движками АИ-25, применявшиеся на пассажирском самолёте Як-40. Создан на КВЗ в 1970 году.

Предназначен для проведения исследовательских работ, связанных с организацией новаторских реактивных высокоскоростных поездов. В исследованиях участвовали работники ВНИИВ и К.Б. Яковлева. Для сокращения сопротивления воздуха на вагон устанавливались обтекатели (головной и хвостовой), также закрывалось подвагонное оборудование и автосцепка.

Предпосылкой создания локомотива нового вида были мысли организации скоростного ж/д сообщения и предстоящего применения авиадвигателей АИ-25, исчерпавших собственный авиаресурс, хотя все ещё применимых к дальнейшей эксплуатации «на земле». В последствии завершения испытаний единственный экземпляр СВЛ был брошен на местности КВЗ. Он потреблял слишком много топлива, и был для своего времени инновационным, достаточно дорогим в изготовлении и техническом обслуживании. На данный момент есть все предпосылки для создания нового поезда на основе западных и азиатских аналогов. Поезд, который для поддержания будет большой скорости, будет использовать электроэнергию, и возможно даже создания своего энергетического оборудования, с привлечением многих научных НИИ, и даже Сколково.

Скоростное ж/д сообщение в РФ играет огромную роль, как одно из самых перспективных направлений пассажирских перевозок. Проведённые ещё в 1990 году исследования проявили, что благодаря объединению больших населенных пунктов в Европейской части РФ общей скоростной сетью, возникает возможность уменьшить количество авиарейсов между этими городами и перевести их на

обслуживание между европейской и азиатской частями страны, тем самым увеличивая подвижность населения.

Скоростные поезда Подмоскovie могут дать как положительные, так и отрицательные черты.

К положительным чертам можно отнести множество фактов:

1. Увеличение пассажирооборота в Подмоскovie.
2. Разгрузка Автомагистралей.
3. Из-за уменьшения количества автомобилей на дорогах, снизится загрязнение окружающей среды.
4. Появятся новые рабочие места, как в конструкторских бюро, так и обслуживающего персонала данных веток. (Машинисты, Инженеры, Контролеры и многие другие).

Таблица 1 - Расчеты одной транспортной ветки

Наименование	Количество деталей на 1км пути	Количество во деталей на Ваш путь	Масса, т. на 1км пути	Масса, т. на Ваш путь	Цена руб. с НДС	Сумма руб. за Ваш путь
Рельсы Р 65 магистральные с завода, Н, 12,5 м.	160	128800	129.28	104070.4	33400	3475951360
Шпала ж/б, Ш1 1 сорт	1840	1481200	496.8	399924	1600	2369920000
Прокладка под рельс (ЦП 143)	3680	2962400	0.92	740.6	17	62560
Подкладка КБ-50 ГОСТ 16277-93	3680	2962400	25.208	20292.44	40600	823873064
Прокладка под КБ резиновая (ЦП 328)	3680	2962400	2.355	1895.775	22	80960
Болт закладной с гайкой	7360	5924800	5.6	4508	45000	202860000
Без шайбы (если выбрали БГШ закладной)	0	0			0	0
Втулка изолирующая ЦП 142	7360	5924800			4.8	28439040
Шайба плоская (ЦП 138)	7360	5924800	0.662	532.91	4.8	35328
Болт клеммный с гайкой М22x75	7360	5924800	3.533	2844.065	44000	125138860
Клемма ПК	7360	5924800	4.858	3910.69	35000	136874150
Накладка 1Р-65 б/у	320	257600	9.44	7599.2	18000	136785600
Болт+гайка+шайба М 24x150 для рельс длиной 25 м ГОСТ 11530-93 (гайка ГОСТ 11532-93)	480	386400	0.393	316.365	70000	22145550

5. С привлечением к разработке многих научных НИИ, в том числе и Скоково, можно изобрести новые виды двигателей. К примеру, при торможении на огромной скорости, в специализированные батареи будет накапливаться энергия, благодаря этому может повысится экономия электроэнергии. Так есть возможность установки на крышу, солнечных батарей, для питания и

освещения электропоезда, возможна разработка новых железнодорожных путей для данного вида поезда.

6. Увеличение туристических туров в Подмосковье, следовательно, значительное пополнение бюджета.

К недостаткам можно отнести:

1. Длительное время разработки скоростных электропоездов.

2. Прокладка новых железнодорожных путей.

3. Крупные финансовые затраты при разработке и строительстве путей, железнодорожных станций.

4. Велика вероятность попадания под скоростные поезда людей. При скорости в 350 км/ч поезд достаточно тяжело остановить.

5. При всем при этом, при правильном преподнесении народу, экономическая эффективность может иметь колоссальные последствия для роста экономики.

В среднем по европейским стандартам строительство 1 км высокоскоростной магистрали стоит 20—25 млн. евро, её годовое обслуживание — 80 тыс. евро. Стоимость одного поезда для ВСМ с 350 сидениями колеблется от 20 до 25 млн. евро, его годовое содержание обходится в 1 млн. евро.

Литература

1. Аксенов, И. Я., Единая транспортная система Японии— М. Высшая школа экономики, 2007. — 512с

2. Берников Л.Н., Пути совершенствования промышленного транспорта — М: Транспорт, 2008. — 450с.

3. Терешина, Н. П., Экономика железнодорожного транспорта— М: УМК МПС России, 2009. — 452с.

4. Веселовский, М.Я. Государственно-частное партнерство в инновационной сфере: современное состояние и перспективы [Текст] / М.Я. Веселовский//МИР (МОДЕРНИЗАЦИЯ. ИННОВАЦИИ. РАЗВИТИЕ). — 2015. — №3. — С. 8-16.

5. Veselovsky M.Y., Kirova I.V., Reznikova A.V., Rybchichuk O.A. Main lines of innovative management in the Moscow Region. Life Science Journal. —2014. —Vol. 11. —N. 12. —P. 252-254.

6. Теоретические и практические аспекты инновационной деятельности. Веселовский М.Я., Федотов А.В., Санду И.С. и др. Коллективная монография. — М.: ИД ООО «Ваш полиграфический партнер». — 2014. — 183 с.

7. Инновационные процессы в российской экономике. Коллективная монография / Под ред. Веселовского М.Я., Кировой И.В. – М.: Издательство «Научный консультант». – 2016. – 340 с.

ВОЗМОЖНОСТИ МАЛОБЮДЖЕТНОГО МАРКЕТИНГА

Андреева Юлия Дмитриевна, студентка 3 курса кафедры
Управления

Научный руководитель: **Гришина Вера Тихоновна**, к.э.н., доцент
кафедры Управления

В статье описаны сущность и назначение партизанского маркетинга, представлены его возможности, сильные и слабые стороны, предложены мероприятия по продвижению с его помощью товаров/услуг предприятий малого и среднего бизнеса в городе Королёв.

Малобюджетный маркетинг, партизанский маркетинг, малый бизнес, продвижение, реклама.

MARKETING OPPORTUNITIES SMALL BUDGET

Andreeva Julia, 3rd year student of the Department of management
Scientific adviser: **Grishina Vera**, Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department of management

The article describes the essence and purpose of guerilla marketing, presented its capabilities, strengths and weaknesses, and proposed measures to promote with the help of the goods/services to small and medium-sized businesses in the city of Korolev.

Low-budget marketing, guerrilla marketing, small business, promotion, advertising.

Для продвижения товаров/услуг предприятия ведут постоянный поиск более выгодных, но при этом менее затратных и нестандартных способов привлечения внимания потребителей. Для малых и средних предприятий такой подход в маркетинге может стать едва ли не единственным.

Малобюджетный, или как его еще называют «партизанский» маркетинг, берет свое начало в 1984 году, когда известный американский рекламист Д. Левинсон опубликовал книгу под

названием «Партизанский маркетинг». Книга адресована малому бизнесу и посвящалась малозатратным способам рекламы.

Под малобюджетным, или «партизанским» маркетингом, понимают нетрадиционные способы рекламы с небольшим бюджетом [3]. Такой подход характеризуется креативностью, развитым воображением, высокой энергией.

Наиболее востребованные средства «партизанского» маркетинга можно охарактеризовать следующим образом:

1. Нестандартная городская реклама - один из самых перспективных инструментов, благодаря его универсальности. Носителями рекламных сообщений может быть любой элемент городской среды.

2. Продвижение в «естественных» условиях. Самым простым примером такого продвижения можно назвать «засланного казачка» который во время спуска на эскалаторе в торговом центре будет расхваливать какой-нибудь продукт/услугу в телефонном разговоре или посредством прямого контакта с представителем целевой аудитории.

3. Нестандартный сэмплинг. Он является сопутствующим инструментом продвижения продукта. Например, все знают, как выглядит каток или боулинг. Но если снаружи здания поместить визуальную демонстрацию в реальном времени всего происходящего внутри (камера+проектор) – привлекательность отдыха на таком катке заметно повысится.

4. Трафарет-граффити. На данный момент считается всё-таки партизанским инструментом. В рамках закона данное мероприятие вероятнее всего «выйдет боком» по целому ряду причин.

5. Стикер - кампания - «родственник» граффити, за исключением вариантов использования. Должна быть продумана в плане подачи сообщения и мест размещения.

6. Рекламное сообщение на животных - не очень распространённый инструмент в нашей стране. Можно разместить свою рекламу на прогулочных пони в парке отдыха, однако, только если будет логическая связь между информацией и рекламоносителем.

7. Скрытая реклама в блогах и форумах - один из самых востребованных инструментов продвижения в интернет. Позволяют выбирать конкретные площадки, которыми пользуются представители целевой аудитории.

8. Рассылка сообщений со скрытой рекламой. Самый простой пример - «ошибочное сообщение»: «Лена, привет! Завтра билетов на «Scissor Sisters» уже может не быть. Я беру сегодня. Тебе купить? P.S.: концерт в эту субботу». И не имеет значения, как зовут получателя, главное заинтересовать его сутью сообщения.

Итоговый результат применения инструментария данной категории иногда даже превосходит ожидания. И это при том, что затраты на проведение данных мероприятий гораздо ниже традиционной рекламы [7].

Основной идеей партизанского маркетинга является то, что он направлен на самого потребителя, способствует формированию эмоциональной реакции у клиента, чтобы тот запомнил рекламу и стал говорить о ней, тем самым, стал носителем рекламы. В современных условиях активного развития информационных технологий, широкого использования социальных сетей возможности партизанского маркетинга тем более увеличиваются и обретают новые направления применения.

До появления малобюджетного маркетинга компании тратили огромные средства для продвижения своего товара, однако партизанский маркетинг гораздо эффективнее, так как: «цель партизанского маркетинга – предоставить информацию таким образом, чтобы воздействовать на процесс принятия решений, осуществляемый потенциальными покупателями» [1].

Партизанский маркетинг идеально подходит малому и среднему бизнесу. Он позволяет продвигать товары и услуги, не направляя средств в рекламные кампании. Крупные компании также не пренебрегают возможностью использования малобюджетных средств рекламы, дабы подчеркнуть отличие от конкурентов и сделать свою рекламу более яркой и запоминающейся.

Среди сильных сторон партизанского маркетинга можно выделить следующие [6]:

1. Партизанский маркетинг – малобюджетный, он не требует больших вложений в рекламу. При этом располагает целым рядом необычных и от этого весьма эффективных средств, которые могут оказывать как локальное, так и массовое воздействие на целевую аудиторию.

2. Партизанский маркетинг – креативный маркетинг. Маркетологам и рекламистам нужно поломать голову над тем, как представить товар. Здесь их фантазия, предприимчивость и

творческое мышление играют важную роль. И именно это привлекает потребителей. Заинтересовавшийся человек уже является потенциальным клиентом, заработать его доверие становится гораздо проще. В результате подобных рекламных кампаний возрастает узнаваемость бренда, что важно, в условиях большого числа быстроразвивающихся компаний.

3. Это эффективный вид маркетинга. По данным западных компаний, пользующихся методами партизанского маркетинга, доля их прибыли увеличивается в разы.

4. Новое и необычное всегда привлекательно. Креативная реклама не пройдет мимо пристального внимания прессы. Благодаря освещению интересной рекламы в прессе или на телевидении, возрастает интерес покупателей и узнаваемость бренда.

Однако у партизанского маркетинга есть и ограничения:

1. Непредсказуемые последствия. Некоторые маркетологи, планируя рекламную кампанию, не задумываются о том, что их идею могут воспринять «по-другому», попросту неверно понять сообщение или связать его с чем-то негативным.

Один из самых известных примеров такого непонимания – дисплеи, которые рекламировали новый мультфильм Aqua Teen Hunger Force, но были такими странными, что их приняли за бомбы.

2. Непредсказуемые препятствия. Некоторые техники партизанского маркетинга должны учитывать множество условий: время дня, температуру воздуха, влажность, освещение и другие факторы, которые в процессе планирования можно упустить из вида.

3. Правовые отношения с властями. Некоторые формы партизанского маркетинга могут вызвать недовольство местных властей, поэтому необходимо учесть и этот фактор.

Например, нанесение граффити на асфальтированные дорожки или фасады зданий.

Разницу между традиционным и партизанским маркетингом можно представить следующим образом (таблица 1).

Таким образом, мы видим, что партизанский маркетинг отличается от традиционного. Партизанский маркетинг полностью управляемый процесс, который основывается на знаниях психологии человека и ориентирован на нужды потребителя.

Вряд ли нуждается в доказательствах тезис о том, что в таком малобюджетном маркетинге, как партизанский, в первую очередь заинтересованы малые и средние предприятия, играющие в

экономике заметную роль. Отличительными особенностями малого бизнеса являются функционирование на локальном рынке, быстрое реагирование на изменение конъюнктуры этого рынка, непосредственная взаимосвязь с потребителем, узкая специализация на определенном сегменте рынка товаров и услуг.

Таблица 1 – Различия между традиционным и «партизанским» маркетингом»¹

Критерии:	Традиционный маркетинг	Партизанский маркетинг
1	2	3
Выход на рынок	Нужны деньги	Нужно воображение, энергия и информация
Ориентация	Большой бизнес	Малый, средний, (большой)
Критерии эффективности	Объем продаж, поток посетителей, количество ответов на предложения...	Прибыль
Основан на...	Опыт и суждения	Знания психологии
Цель	Продать	Сохранить отношения с клиентами и привлечь новых
Отношения с конкурентами	Резко негативные	Кооперация и сотрудничество
Отношения к новому	Недоверие	Внедрение
Количество каналов распространения рекламы	8-14	Около 200 (часть из которых бесплатна)

¹ Таблица составлена автором на основе источника [1].

По последним данным, количество малых и средних предприятий в городе Королев Московской области, послуживших объектом исследования, составило 2486 единиц. Это 23,6% в общем количестве этой категории предприятий области (таблица 2). Оборот малых предприятий, включая микропредприятия, превышает 52,0 млрд. руб. и составляет в общем обороте предприятий города 32,5% (рис. 1).

Основная доля малых предприятий действует в сфере торговли и общественного питания, их численность составляет 853.

Торговля и общественное питание - определяющая сфера интересов малого бизнеса. Эти отрасли для малых форм хозяйствования традиционные, не требующие больших стартовых затрат, обеспечивающие быструю отдачу от вложений.

Для владельцев малого и среднего бизнеса в Московской области целесообразно обратить внимание на зарубежный опыт «партизанского» маркетинга. Партнерство неконкурирующих между собой предприятий, что является одним из инструментов «партизанского» маркетинга, приносит пользу обеим сторонам.

Таблица 2 – Количество малых предприятий Московской области по видам экономической деятельности², ед.

Отрасли деятельности	Всего	Доля в общем количестве предприятий, %
1	2	3
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	148	1,3
Рыболовство, рыбоводство	10	0,1
Добыча полезных ископаемых	30	0,3
Обрабатывающие производства	2123	18,0
Производства и распределение электроэнергии, газа и воды	90	0,8
Строительство	1315	11,1
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	3618	30,6
<i>В том числе г. Королев</i>	853	23,6
Гостиницы и рестораны	395	3,3
Транспорт и связь	830	7,0
Финансовая деятельность	71	0,6
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	2611	22,1
Образование	14	0,1
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	210	1,8
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	339	2,9
Всего	11804	100,0

² Таблица составлена автором по данным Федеральной службы государственной статистики [5].

Уместно сослаться на опыт одной сети ресторанов, регулярно заполненных посетителями. Секрет востребованности его услуг заключается в том, что при открытии каждого нового ресторана проводится прием с приглашением всех парикмахеров города. Приглашенные парикмахеры отлично отдыхают, общаются, обедают, а затем на своей работе становятся своеобразными рекламными агентами ресторанной сети. Им ежедневно приходится общаться с множеством клиентов, и на протяжении нескольких недель парикмахеры делятся информацией о новом ресторане. Такого рода примеров можно встретить немало в маркетинговой практике российского и зарубежного бизнеса. В них очевидна одна общая составляющая - объединение усилий компаний, имеющих одну целевую аудиторию, но не конкурирующих между собой, в продвижении товаров и услуг.

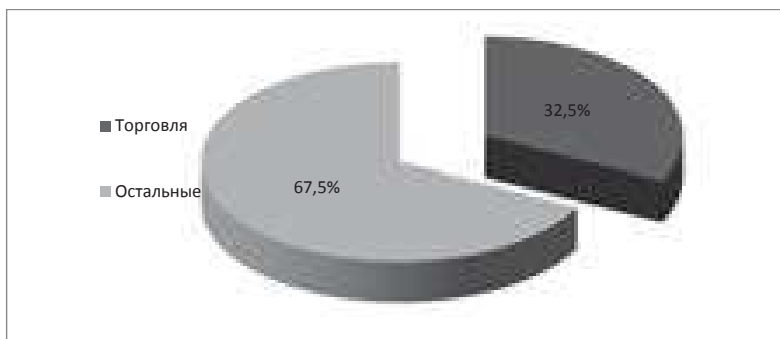


Рисунок 1 - Доля малых предприятий, занятых в сфере торговли

Опыт показывает, что чаще всего компании объединяются для создания общих программ лояльности [2]. Это может быть покупка в одной торговой сети и получение скидки в другой сети, накопление бонусов на карте, продажа товара и скидка на предоставление услуг, связанных с этим товаром (сервисное обслуживание).

Выгодой для участников подобных программ может быть [4]:

- Привлечение дополнительных заинтересованных клиентов за счет бесплатных рекомендаций партнёров.
- Снижение издержек на рекламу, если финансировать её совместно. К тому же, совместные рекламные акции – это дополнительный интерес у потребителей.
- Возможность значительно расширить зону присутствия на рынке и увеличить объемы продаж.

Объединение усилий компаний способно приносить взаимные выгоды, но компании, должны убедиться, что они разделяют общие маркетинговые цели и имеют схожую философию ведения бизнеса.. Большим преимуществом для совместного маркетинга является то, что путем объединения и интеграции данных о клиентах, компании могут иметь больше клиентов и их постоянный прирост, что является целью маркетинговой деятельности любого предприятия, независимо от отраслевой принадлежности.

Литература

1. Левинсон Дж. Партизанский маркетинг.- СПб, Питер, 2006. - 192с.
2. Романович В.К. Маркетинговая стратегия стимулирования продвижения товаров на рынок //Фундаментальные и прикладные

исследования кооперативного сектора экономики.- 2013.- №6(1).- С. 51-60

3. Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.adload.ru/page/mark2_497.htm (дата обращения 04.02.2016)

4. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.e-executive.ru/wiki/index.php/> (дата обращения 10.02.2016)

5. Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.msko.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/msko/ru/ (дата обращения 11.02.2016)

6. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.polylog.ru/ru/pr-blog/pros-and-cons-of-guerrilla-marketing.htm> (дата обращения 11.11.2015) 11

7. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.rae.ru/forum2012/277/1816> (дата обращения 08.02.2016)

ОДИН ГОД В САНКЦИЯХ: ФАКТЫ, ПЛЮСЫ, МИНУСЫ

Баранова Екатерина Алексеевна, студентка 1 курса кафедры
Управления

Научный руководитель: **Глекова Виктория Викторовна**,
преподаватель кафедры Управления

Статья посвящена актуальной на сегодняшний день теме о введенных санкциях в Российской Федерации, которые нашли свое яркое отражение в экономике России. В статье проведено исследование влияния санкций на Российскую экономику, описаны ответные методы Российского государства, как продовольственного эмбарго, так и ввод других ограничений в адрес государств-оппонентов. Как санкции нашли свое отражение в регулировании военно - политической ситуации, о том, как санкции сказались на таможенных сборах. Рассмотрены и предложены перспективы развития Российской экономики.

Экономика, санкции, эмбарго, регулирование, финансовые ресурсы, развитие.

ONE YEAR IN SANCTIONS: FACTS, PROS, CONS

Baranova Ekaterina, 1st year student of the Department of management
Scientific adviser: **Glekova Victoria**, teacher of the Department of management

The article is devoted to the topical theme of imposed sanctions in the Russian Federation, which found its bright reflection in the Russian economy. In the article a study of the impact of sanctions on the Russian economy, describes the response methods of the Russian state as food embargo, and other restrictions to the States of opponents. As sanctions have found the owl reflected in the regulation of the military-political situation, about how sanctions affected the customs fees. Reviewed and proposed the development prospects of the Russian economy.

Economics, sanctions, embargoes, the regulation, financial resources, development.

Первые санкции против России были введены в марте 2014 года, после того, как Крым был включен в состав Российской Федерации. США и страны Евросоюза ввели санкции в отношении компаний финансового сектора, нефтегазовой отрасли, оборонно-промышленного комплекса, наложили ограничения на развитие инфраструктуры и телекоммуникаций Крыма и Севастополя. Персонализированные ограничения распространяются на отдельные российские организации и ряд лиц. Некоторые другие страны, например, Япония и Швейцария, впоследствии в той или иной степени присоединились к введенным ранее санкциям ЕС и США (рисунок 1). За ними последовал второй этап санкций – после обвинения России в поставке оружия пророссийским повстанцам, а также в открытой поддержке самопровозглашенных республик и после крушения малазийского Boeing-777.

Секторальные санкции (рисунок 2), впервые касающиеся не только отдельных компаний или лиц, а российской экономики в целом, ставят под угрозу ослабление экономики России. Догматически ограничивая доступ страны к западным рынкам капиталов и новым западным технологиям, этим двум важным пунктам, в которых Россия нуждается больше всего, чтобы обеспечить рост собственной экономики.

Как отмечалось, по мнению Адама Слатера, старшего экономиста британской консалтинговой фирмы Oxford Economics: «Наш прогноз по экономическому росту в России до принятия новых санкций

составил всего 0,2 процента на 2014 год, то есть уже очень близко к нулю». «С введением этих новых санкций возникает такая опасность, что в этом году Россия будет иметь негативные показатели экономического роста», – добавлял британский экономист в своих высказываниях. По его мнению, следует вывод, что опасность негативных изменений не обуславливается только непосредственным влиянием новых санкций как таковых. Эти санкции, которые Запад постепенно расширяет, будут отпугивать инвесторов. Это сигнал, что Россия – это место, куда инвестировать нельзя или рискованно.



Рисунок 1 - Список стран, которые ввели санкции против России

Международный уровень	<ul style="list-style-type: none"> Дополнит санкционный режим на основании Указа Президента Российской Федерации, введенного в отношении физических лиц и других лиц, связанных с лицами, находящимися в санкционном списке Ю.С.Н. Крупнейшим банком РФ, а также, 60-процентной системой банковских учреждений в соответствии с требованиями Агентства по развитию инфраструктуры ВВП и СЗБ включены в санкционный список
Национальный уровень	<ul style="list-style-type: none"> Дополнит на уровне страны в области нефти, газа и углеводородов Дополнит на уровне отрасли в области нефти, газа и углеводородов Дополнит на уровне отрасли в области нефти, газа и углеводородов
Секторально-отраслевой уровень	<ul style="list-style-type: none"> Дополнит на уровне отрасли в области нефти, газа и углеводородов Дополнит на уровне отрасли в области нефти, газа и углеводородов Дополнит на уровне отрасли в области нефти, газа и углеводородов
Прочие	<ul style="list-style-type: none"> Дополнит на уровне отрасли в области нефти, газа и углеводородов Дополнит на уровне отрасли в области нефти, газа и углеводородов Дополнит на уровне отрасли в области нефти, газа и углеводородов

Рисунок 2 - Основные секторальные санкции

Быстрее всего влияние санкций почувствует на себе финансовый сектор России. И американские, и европейские санкции существенно ограничивают доступ российских государственных банков к западным рынкам капиталов, что сейчас является их крупнейшим источником иностранных финансов. Под влиянием санкций фирмам Евросоюза и США запрещено предоставлять ключевым государственным банкам России финансирование на период длиннее 90 дней. Это существенно ограничит возможности банков финансировать основные долгосрочные проекты развития. Большинство проектов требуют долгосрочных инвестиций, которые являются слишком актуальными, учитывая нынешнее состояние российской экономики [3]. Уменьшение западных инвестиций в государственных банках может иметь ощутимый эффект для всей российской экономики. На всех уровнях существует острая потребность в финансах. Чтобы это проиллюстрировать, достаточно привести цифры русских займов на внешних рынках. Британское издание *Financial Times* в материале от 30 июля пишет, что российские государственные банки в ближайшие 12 месяцев должны будут вернуть около 33 миллиардов долларов внешних займов и кредитов. Русский не финансовый сектор за это время должен будет вернуть 41 миллиард долларов. Частные компании и банки – 87 миллиардов долларов.

Последствием санкций для Российской Федерации является ограничение доступа к внешним финансовым рынкам и, следовательно, удорожание фондирования для российских банков и организаций, а также возможное ухудшение общего финансового состояния. Причём финансовые санкции повлияют как на предприятия из «списка», так и на компании, не попавшие напрямую под ограничения. Причина этому - ухудшение доступности финансовых ресурсов в экономике в целом.

На санкции августа 2014 года Россия ответила продовольственным эмбарго – запретом на ввоз отдельных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия [1, 2]. В список запрещённых для ввоза продуктов входят рыба, овощи и фрукты, мясные и молочные продукты, орехи. Годовой объём импорта этих товаров суммарно оценивается примерно в 7-9 млрд. евро. По подсчетам экспертов, сильнее всего от эмбарго пострадала Литва, для которой объём экспорта продуктов в Россию равен 2,7%

ВВП. По тому же признаку в список возможных пострадавших ЕБРР включил Эстонию, Латвию и Норвегию.

Еврокомиссия провела очередное заседание по поводу запрета на ввоз продуктов в Россию. На собрании попытались определить, какой ущерб производителям западных стран нанесли и ещё нанесут ответные санкции, введённые Россией, и договорились разработать список поддерживающих мер, где отмечалось что Европа может потерять около 12 миллиардов евро - столько продукции ввезли в прошлом году.

В самой тяжёлой ситуации оказалась Польша. Россия ввела запрет на ввоз польских яблок 1 августа из-за нарушения требований к сертификации. Тогда местная газета Puls Biznesu вышла с провокационной обложкой: «Выступи против Путина: ешь яблоки, пей сидр». Фермеры начали раздавать портящийся урожай бесплатно, а польский посол в США попросил Америку пустить яблоки на свой рынок.

Финляндия, Эстония и Литва в 2013 году были крупнейшими поставщиками молока и сливок в Россию. Финская Valio (производитель молочной продукции под одноимённым брендом, а также популярных сыров Viola и Oltermanni), отправила сотни сотрудников в вынужденный отпуск и признала, что потерпит большие убытки. До 7 августа компания поставляла 20 % всей продукции в Россию. Литва из-за запрета лишится 2,5 % ВВП. Компания Pieno Žvaigždės (выпускает бренд «Сваля») оценила свои убытки в 15 % оборота и сейчас ищет другие рынки сбыта. Под ударом оказались экспортёры фруктов и овощей из Франции, Греции, Италии и Испании. Машины со скоропортящимся товаром с начала августа разворачивают на российской границе. Испания перенаправила фрукты и овощи в Международный продовольственный банк и Международный комитет Красного Креста, кто-то продаёт урожай на консервацию за бесценок.

По расчётам Министерства экономики Греции, санкции могут обойтись стране в 4 % ВВП страны.

Эти страны обратились к Евросоюзу за компенсацией, которую он пока одобрил в размере 10 % от стоимости урожая. Многие надеются на антикризисные фонды и помощь правительства.

Российские санкции повлияли на котировки крупных компаний: индекс Oslo Seafood, при расчёте которого учитываются акции тринадцати рыбных компаний, упал на 9 %. На рисунке 3

представлены данные потерь доходов стран, которые ввели санкции против России.



Рисунок 3 - Потери доходов стран, попавших под российское эмбарго [3]

Все санкции, введенные в отношении ЕС и США, Россией направлены в первую очередь на развитие собственного хозяйства и экономики. За 1 год жизни Российской Федерации в санкциях стало развиваться собственное сельское хозяйство, промышленность и производство. Россия нашла несколько способов товарозамещения. По данным Сербского посла в Российской Федерации Славенко Терзича, после введения эмбарго на импорт ряда продовольственных товаров из некоторых стран в Россию, поставки некоторых продуктов из Сербии в Российской Федерации увеличились на 150%. Особенно экспорт фруктов — яблок, чернослива. Увеличился экспорт молочных продуктов и мяса. Поставщиком для России таких продуктов, как: рыба, сгущенка и курятина, стала Белоруссия, которая также поставляет нам сельскохозяйственную технику. До 24 ноября 2015 года, заменителем на продовольственном рынке фруктов и овощей была Турция. Но после того как на территории Сирийской-Арабской территории турецкими военными был сбит российский военный самолет СУ-24 и убит российский пехотинец, Россия незамедлительно ответила методом эмбарго на Турецкий саботаж. Правительством России от 29.11.2015 года был опубликован предварительный список продовольственного эмбарго для Турции. Также Министр иностранных дел С. Лавров заявил о прекращении безвизового режима с Турцией с начала будущего года.

На фоне тех внутренних сложностей, в которые попала российская экономика, санкции, конечно же, ощутимы. Но санкции – это обоюдоострое оружие. Оно наносит удар не только по нашему государству, но и по странам, которые ввели санкции против России. И наши ответные меры – это не самый главный ущерб для экономик тех стран, которые применяют такую политику. Есть количественные оценки. Эксперты утверждают, что экономика Евросоюза потеряла от санкций 100 миллиардов евро. Внешнеторговая палата Германии подсчитала, что их потери составляют около 80 миллиардов евро и 300 тысяч рабочих мест. Французские эксперты говорят о потере 150 тысяч рабочих мест. И этот список можно продолжить. Но самая большая неприятность в том, что открыт «ящик Пандоры» и не надо ждать, что при каком-то улучшении геополитической обстановки санкции будут тут же сняты, к сожалению, это надолго. В принципе, экономика России способна выдержать нынешние санкции. Санкции нашли свое негативное отражение в нарушении основополагающих принципов международной торговли. А ведь в соответствии с регламентом основных соглашений с ВТО, полноправным членом которой является Россия, никаких экономических санкций и использования торговли в качестве политического оружия быть не должно. Международная торговая система потеряла самое главное – доверие, на котором строятся все торговые отношения между странами. Это намного дороже денег. Также, после банкротства Lehman Brothers экономики партнеров нашего государства и наша экономика страдали от некоторой неопределенности. Теперь же говорить о реализации долгосрочных совместных международных проектов стало практически невозможно. Можно долгое время вести переговоры с зарубежным партнером, но получит ли он лицензию на поставку тех или иных объектов – неизвестно. И это самый большой ущерб, который был нанесен не только Российской экономике, но и всей международной торговой системе. Процесс отмены санкций – дело очень долговременное. Санкции гораздо проще ввести, чем их отменить [4, 5].

Деля выводы, автор хочет отметить, что в настоящий момент в России отмечаются положительные тенденции для дальнейшего развития экономики и государства в целом. Экономика Российской Федерации является абсолютно открытой экономикой. И вряд ли можно найти примеры подобной открытости. Поэтому отечественному производителю работать очень сложно.

Монополизация экономики в России очень высока, и в силу этого конкуренция по некоторым позициям просто отсутствует. А ведь конкуренция – даже с зарубежными производителями, при условии, что она добросовестная – это совсем неплохо. Но чтобы осуществить импортозамещение, нужны время, деньги и современное оборудование, что является довольно важным моментом. Причем процесс не должен стать «повальным» увлечением во всех отраслях Российского хозяйства. Импортозамещение необходимо в жизненно важных и критических областях. В одночасье структуру Российской экономики не перестроить, такая реформация потребует определенного времени. Структуру экономики необходимо менять пошагово и поэтапно. Разумеется, это потребует времени и больших инвестиций.

В целях независимости от импортной продукции, в России нужно сделать упор на развитие сельского хозяйства, фарминдустрии, тяжелой и легкой промышленности. Развитие данных отраслей, будет способствовать увеличению национального богатства и ВВП страны, увеличится занятость населения, и безработица перестанет быть острой проблемой, появятся новые рабочие места. В целом произойдет оздоровление Российской экономики и вопреки санкциям, применяемым в адрес России, наше государство станет только экономически мощнее. Следует также отметить, что для России не мало важно развивать сферу внутреннего туризма, что сыграет огромную положительную роль в экономике страны. Переход России на новый вектор развития от сырьевой экономики к производственной, окажет особое влияние, это в совокупности будет способствовать дальнейшему укреплению и развитию экономики Российской Федерации.

Литература

1. Глекова, В.В. Методы оценки эффективности внешнеторговой деятельности региона в условиях инновационной экономики/ [Текст] /В.В.Глекова// Инновации и инвестиции. - 2015. - № 2 . - С. 2-6
2. Костин А.А., Костина О.В., Москаленко О.А., Глекова В.В. Форсирование межстрановой «блокады»: развитие внешней торговли России в условиях экономических санкций / [Текст] / А.А. Костин// Инновации и инвестиции. - 2015. - № 5 . - С. 104-111
3. Перспективы развития таможенного сотрудничества в рамках Евразийского экономического союза // [Текст]/ А.А.Костин,

О.В.Костина// Academic science - problems and achievements V. – North Charleston, USA, 2014. – Vol. 2. – С. 181-184.

4. Совершенствование института таможенного контроля в проекте Таможенного кодекса ЕАЭС / [Текст]/ А.А.Костин, О.В.Костина// Таможенные чтения – 2015. Евразийский экономический союз в условиях глобализации: вызовы, риски, тенденции: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. Часть I / Под общ. ред. профессора С.Н. Гамидуллаева. – СПб.: Санкт-Петербургский имени В.Б. Бобкова филиал РТА, 2015. – С. 71

5. Transformation of russian customs policy in modern conditions/ O.V.Kostina, A.A. Kostin// Science, Technology and Higher Education [Text]: materials of the III international research and practice conference, Vol. I, Westwood, October 16th, 2013 / publishing office Accent Graphics communications – Westwood – Canada, 2013. – P. 245-251

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Бикмеева Ольга Рафисовна, студентка 2 курса кафедры
Управления

Научный руководитель: **Веселовский Михаил Яковлевич**, д.э.н.,
профессор, заведующий кафедрой Управления

Актуальность инновационного развития малых предприятий Московской области имеет значимый характер. Если рассматривать Россию в целом, то именно по Московской области инновации в малых предприятиях получили наибольший успех и известность. Научно-технический комплекс Московской области является одним из самых масштабных среди регионов России. К его основным направлениям относятся машиностроение, приборостроение, авиастроение, оборонная промышленность, ракетно-космическая техника, медицина, экология, металлургия, сельское хозяйство и агропромышленный комплекс.

Инновационное развитие, малые предприятия, технологии.

INNOVATIVE DEVELOPMENT OF SMALL ENTERPRISES OF THE MOSCOW REGION

Bikmeeva Olga, 2nd year student of the Department of management
Scientific adviser: **Veselovsky Michael**, Doctor of Economic Sciences,
Professor, Head of the Department of management

Relevance of innovative development of small enterprises of the Moscow region has significant character. If to regard Russia in general, across the Moscow region innovations in small enterprises gained the greatest success and fame. The scientific and technical complex of the Moscow region is one of the most large-scale among regions of Russia. The mechanical engineering, instrument making, aircraft industry, the defensive industry, the missile and space equipment, medicine, ecology, metallurgy, agriculture and agro-industrial complex belong to its main directions.

Innovative development, small enterprises, technologies.

Инновационное развитие – это трансформация, совершенствование всех сфер экономики и социальной системы на основе научно-технических достижений. Инновационная деятельность – это комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих предприятий, направленный на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования [7-12]. Исходя из статистических данных, инновационной и научной деятельностью занимается около 90 тысяч человек только в Московском регионе, а в целом по России это составляет сотни тысяч человек.

Большая поддержка оказывается, конечно, крупным предприятиям, но Московская область обладает достаточно высокой численностью научных кадров, а так же достаточно неплохим качеством научного оборудования и технологий, что позволяет улучшать развитие малых предприятий в сфере инноватики. Для улучшения малых предприятия, выпуск продукции и услуг должен иметь практический характер. Необходимы взаимосвязи малых предприятий со средними и крупными для повышения уровня развития. Совместное производство предприятий может быть основано на выработке стратегий, постановке целей, разработки задач и способов реализации. Организованное применение структурных, экономических, финансовых нововведений при производстве(воспроизводстве), распределении, сбыте

дадут возможность сэкономить часть средств, высвобожденных именно на затраты [3].

Важнейшей категорией малых предприятий является социальное предпринимательство. На них, как важнейшего звена экономической цепочки, возложена ответственность за решение социальных проблем.

К сожалению, в отличие от стран западной Европы, потенциал малых предприятий Московской области раскрывается не полностью, в связи с отсутствием должной поддержки со стороны государства.

Основными препятствиями для их развития является следующее:

- постоянный рост цен за аренду понижает доступность производственных площадей;

- недостаточное количество в предоставлении услуг инфраструктурных объектов, таких как, например, центр коллективного доступа к оборудованию с высокой технологичностью;

- присутствие жестких административных барьеров;

- низкая развитость поддержки в области информационной консультации;

- доступ к финансовым ресурсам ограничен до крайности;

- сложная доступность малых предприятий к рынкам сбыта;

Есть ряд некоторых проблем, которые не дают, как хотелось бы, пробиться малому предприятию в сфере инновационных технологий:

- отсутствие доступа к рынкам продаж;

- нехватка инвестиций для поддержания малых предприятий;

- частые изменения законодательных и нормативно-правовых актов;

- слишком высокие цены на новые технологии;

- наличие большого риска и неспособность своевременно оценить его степень;

- трудности с арендой из-за постоянного повышения цен;

- средства самого предприятия слишком низкие и без финансирования они не смогут продолжить дальнейшее развитие;

- окупаемость нововведений представляет длительную и сложную процедуру;

- проблемы со сбытом продукции из-за отсутствия доступа к ним;

- дорогое сырье с постоянным повышением цен на него [1].

Для улучшения инновационного развития малых предприятия необходимо сократить вышесказанный перечень проблемно-негативных сторон. Без вмешательства государства данные проблемы решены не будут. А государство в свою очередь должно использовать радикальные и эффективные способы и методы исправления казусов, препятствующих развитию малых предприятий.

Московская область имеет достаточно высокий экономический потенциал, полное использование которого привело бы к масштабному разрастанию малых предприятий в области инноватики. Именно в Московском округе присутствуют много городов, которые могли бы завоевать статус наукограда (научного города). Девять из них такой статус уже получили, к ним относятся: Королев, Жуковский, Дубна, Реутов, Пушкино, Протвино, Фрязино, Троицк и Черноголовка).

В Московской области имеются инновационные организации, технопарк, электронная площадка биржи интеллектуальной собственности, высокотехнологические компании, центры трансфера технологий, организации инфраструктуры по поддержке малых предприятий [6].

Сравнивая Московскую область со странами западной Европы, следует отметить, что доля строительства и торговли в малых предприятиях Московского региона выше, а вот доля предпринимательства значительно снижается.

Развитием малого бизнеса развивается Министерство экономики Московской области, координацией деятельности развития непосредственно занимается Управление развития малого и среднего предпринимательства, за инновационное развитие малых предприятий отвечает Отдел формирования инновационной системы Московской области. В 2012 году было создано Министерство инвестиций и инноваций Московской области.

Кроме того, проблемой развития малых предприятий в области инноваций являются:

-«Московский областной фонд по поддержке малого предпринимательства», который является государственным учреждением в Московской области, направленный на создание и реализацию целенаправленных программ по инновационным вопросам;

-«Московский областной гарантийный фонд содействия по кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства»,

являющийся некоммерческой организацией, образующий инфраструктуру по поддержке и предоставлению поручительства по обязательствам;

-«Московский областной фонд развития микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства», являющийся некоммерческой организацией, предоставляющий займы;

-«Фонд содействия развитию инвестиций в субъекты малого и среднего предпринимательства в Московской области», являющийся некоммерческой организацией, определяющий развитие инфраструктуры инвестиций;

-«Фонд содействия развития венчурных инвестиций в малых научно-технических сферах Московской области», являющийся некоммерческой организацией, развивающий инфраструктуры рискованного финансирования [4, С.26].

Правительство Московской области предельно заинтересованно и внимательно относится к инновационному развитию малых предприятий в области бизнеса. Свидетельством этому является постановление Правительства «О создании долгосрочной целевой программы Московской области в сфере развития субъектов малого и среднего предпринимательства на 2013-2016 годы».

Основными задачами программы являются:

-обеспечение доступа инфраструктуры производства и высоких технологий;

-возрастание вклада субъектов малого бизнеса в экономику Московской области.

Программа предусматривает выделение внутренних средств из государственного бюджета на развитие научно-технической, а также инновационной деятельности малых предприятий.

Необходимо направление усилий на развитие малых и микро предприятий, так как именно они занимают лидирующие места по объему занятости.

С этой целью, Программа включает в себя, прежде всего:

-развитие инфраструктуры;

-поддержание субъектов малых и средних предприятий;

-развитие инфраструктуры компаний с высокотехнологическим оборудованием.

Создание комплексного подхода позволит реализовать весь потенциал инновационных технологий и достижений.

Данная Программа, при должном подходе, позволит получить следующие результаты:

- увеличение количества малых предприятий в сфере инноватики;

- увеличение инфраструктуры;

- расширение финансовых ресурсов, вовлеченных в малые предприятия;

- увеличение числа рабочих мест;

- увеличение заработной платы работника за месяц;

- увеличение центров, которые оказывают помощь в информационно-консультационной области [5].

В Московской области существуют и другие программы по поддержке малых инновационных предприятий:

- 1) У.М.Н.И.К. – конкурс, предназначенный для молодых ученых, которые стремятся самореализоваться через инновационную деятельность;

- 2) Старт – это содействие инноваторам, которые имеют стремление разработать и освоить новые технологии;

- 3) Развитие – конкурс для инновационных предприятий, которые уже сложились и имеют под собой цель получить средства для новых технологий;

- 4) Интер – совместный конкурс фонда и Федерального агентства по управлению зонами для малых предприятий;

- 5) Ставка – конкурс, который предусматривает компенсацию определенной части процентной ставки по кредиту;

- 6) ТЕМП – программа, основанная на предоставлении финансовой помощи малому предприятию, которые приобретают новые инновационные технологии;

- 7) ПУСК – «Партнерство Университетов с компаниями», включает в себя финансовую поддержку инновационных проектов, разрабатываемые силами работников предприятий, но под руководством и с помощью разработок Университетов РФ [2].

По мнению автора, при инновационном развитии малых предприятий стоит учитывать некоторые особенности и принципы:

- инновационный потенциал, а также любой другой потенциал должны использоваться разумно и целенаправленно на благие дела;

- обеспечение стабильности, упорядоченности, системности, определенности;

- наличие способности оценивать степень риска;

- коллективизм между работниками и работодателем;
- разделение трудовых обязанностей и координирование полномочий;

- сохранение и поддержание окружающей среды и предельно-допустимого уровня дискомфорта от предприятия [1].

К сожалению, малые предприятия не в лучшей степени мотивированы к плотному занятию научно-инновационной деятельностью. Между тем, активность малых предприятий в области инноваций является способом их существования.

Малое предпринимательство связывают с процессами образования новых фирм, в пределах прошлых компаний, с созданием рискованных фирм и разработкой инкубаторских фирм и предприятий.

Первый тип таких фирм – бесприбыльные. Их больше всего, их берут под аренду промышленные, исследовательские, конструкторские фирмы и организации. Бесприбыльные фирмы взимают весьма полную арендную плату, от 15 до 50 процентов.

Второй тип – прибыльные фирмы. Это частные организации, в которых численность постоянно растет. В отличие от первого типа, прибыльные фирмы не снижают оплату за предоставление ими услуги. Но для арендаторов они выделяют одну привилегию. Арендаторы будут оплачивать только те услуги, которыми они фактически пользовались в своей деятельности [3].

В целом можно сделать вывод о том, что реализацию политики по инновационному развитию малых предприятий необходимо осуществлять как рыночными, так и государственными методами. Прежде всего, данное регулирование осуществляется посредством стимулирования и создания благоприятных финансово-правовых условий для их развития. При этом, необходимо учитывать, что многие малые предприятия обладают значительной обособленностью от всей рыночной системы, а также самостоятельностью в отличие от крупных предприятий; имеют собственные технологии, проекты и разработки.

Для эффективного управления малыми инновационными предприятиями, должна быть развита и поднята на более высокий уровень информационно-сетевая система.

Литература

1. Федеральный закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации». //Экономика и жизнь. 1995. №25-26. <http://base.consultant.ru/>
 2. Горемыкин В. А., Лещенко М. И., Соколов С. В., Сафронова Е. С. – Инновационный менеджмент. Монография, Москва 2012 <http://fines2000.ru/>
 3. Журнал №12 (3/8) Совершенствование организационно-экономического механизма регулирования инновационной деятельности малых предприятий в Московской области <http://ftamo.ru/>
 4. Министерство экономики Московской области. Программы по поддержке малых инновационных предприятий <http://old.me.aismo.ru/>
 5. Московский областной фонд развития малого и среднего предпринимательства <http://www.fpmo.ru/>
 6. Министерство инвестиций и инноваций Московской области <http://mii.mosreg.ru/>
 7. Кирова, И.В. Исторические аспекты инновационного развития / И.В. Кирова // «Российский научный журнал». - 2014. № 2 (40). С. 252-256.
 8. Секерин, В.Д. Формы государственного стимулирования развития малого инновационного предпринимательства [Текст] / В.Д. Секерин, М.Я. Веселовский, А.Е. Горохова//Вопросы региональной экономики. – 2014. – №1. – С. 138-144.
 9. Veselovsky M.Y., Kirova I.V., Reznikova A.V., Rybchichuk O.A. Main lines of innovative management in the Moscow Region. Life Science Journal. –2014. –Vol. 11. –N. 12. –P. 252-254.
 10. Теоретические и практические аспекты инновационной деятельности. Веселовский М.Я., Федотов А.В., Санду И.С. и др. Коллективная монография. – М.: ИД ООО «Ваш полиграфический партнер». – 2014. – 183 с.
 11. Современное предпринимательство в инновационной экономике: теория и практика: монография / Под общей редакцией ректора Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, д.э.н., профессора М.А. Эскиндарова. – М.: Издательство «Перо». – 2015. –330 с.
 12. Инновационные процессы в российской экономике. Коллективная монография / Под ред. Веселовского М.Я., Кировой И.В./ – М.: Издательство «Научный консультант», 2016 – 340 с.
-

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ОБУЧЕНИИ ПЕРСОНАЛА И СПОСОБЫ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Брага Ксения Алексеевна, студентка 4 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Лучицкая Людмила Богдановна**, к.э.н.,
доцент кафедры Управления

Успешность функционирования организации напрямую зависит от эффективности работы её персонала. С невероятной скоростью изменяется экономика, система налогообложения, законодательство, часто в компаниях меняется структура, открываются вакантные места, обновляется технологическая система – всё это заставляет руководителей задуматься и принять максимально эффективное решение по обучению и переподготовке своих сотрудников. Развитие персонала призвано повышать уровень трудовой мотивации, приверженности своей организации и включенности в её дела. На данные мероприятия с каждым годом расходуется всё больше денежных ресурсов. Обучение приобретает больший приоритет и необходимость.

Эффективность работы, развитие персонала, трудовая мотивация.

CONTEMPORARY PROBLEMS IN STAFF TRAINING AND WAYS TO OVERCOME THEM

Braga Ksenia, 4th year student of the Department of management
Scientific adviser: **Luchitskaya Lyudmila**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of management

Successful operation of the organization depends directly on the overall performance of its staff. With incredible speed changing economy, tax system, legislation, often structure changes in the company, open vacancies, updated technology system – all it makes managers think and make the most effective solution for training and retraining of their employees. Staff development is designed to raise the level of labor motivation, commitment to the organization and its involvement in its business. Every year spent more and more funds for these activities. Training becomes a higher priority and a necessity.

The overall performance, staff development, labor motivation.

В наши дни стремительно растёт и развивается предпринимательская деятельность, а соответственно и конкуренция. Поэтому любая организация пытается не только выжить и остаться на рынке, но и быть конкурентоспособной. Поэтому в Российской Федерации особое внимание уделяют обучению персонала организаций. Но в России также присутствуют свои особенности и недостатки. На сегодняшний день более 50% компаний имеют некую модель компетенций, представляющую собой определённую совокупность мероприятий по развитию сотрудников организации: помимо тренингов и семинаров, наставничества и коучинга активно проводят стажировки, корпоративные конференции, обучение действием и другие мероприятия по обмену знаниями, временные перемещения на другую должность с целью получения новых навыков.

Не во всех организациях разрабатываются программы по формированию кадрового резерва (танталов). Руководители самостоятельно решают, кто для них является талантливый, ценный. Для одних это могут быть те, без которых деятельность остановится, для других – потенциальные управленцы, а некоторые считают, что каждый человек талантлив, главное вовремя выявить данные качества и разумно применить. В связи с этим и разрабатываются программы по развитию талантливых сотрудников [5, 7-10].

Также сейчас в моду вошёл коучинг, но, несмотря на то, что в России его применяют уже более 15 лет, он не достиг необходимого уровня – не хватает квалифицированных специалистов в этой области – поэтому многие организации отказываются привлекать коучей, так как это может привести к неэффективному расходованию денежных ресурсов.

Нужно отметить, что дистанционное обучение тоже не так стремительно развивается в Российской Федерации, как этого хотелось бы. Причинами данного явления выступают: высокая стоимость проектов внедрения и низкая культура самостоятельного обучения в нашей стране. Сегодня e-learning используют в основном лишь крупные компании.

Всевозможные разновидности мероприятий по обмену знаниями и опытом стали проводиться в российских компаниях всё чаще. Корпоративные конференции, рабочие группы, межфункциональные обучающие встречи, семинары внутренних экспертов, профессиональные «кружки знаний» – очень эффективные и

относительно недорогие формы обучения, но их нельзя пускать на самотёк. Необходим постоянный контроль и регулирование процесса проведения, тогда всё сделанное принесёт положительный эффект организации [3].

Важно упомянуть, что многие фирмы стали возвращаться к созданию корпоративных университетов. Это связано с тем, что последнее время систему обучения всё чаще привязывают к стратегическому планированию предпринимательской деятельности. Но здесь присутствует и другой фактор – маркетинг обучения. Брендинг работодателя и брендинг системы обучения как внутри, так и вовне компании весьма важен! Это также подталкивает организаций к созданию корпоративных университетов (колледжей, учебных центров, университетов и т.п.).

Ещё существует такое понятие, как T&D-специалист – это эксперт (менеджер высшего звена) в области обучения и развития персонала. В России таких менеджеров катастрофически не хватает. Дефицит вызван преобладанием спроса над предложением (компании стали уделять большое внимание этому вопросу) и оттоком T&D-специалистов в узкоспециализированные организации – на сторону провайдеров. Сейчас заметен стремительный рост менеджеров этой области как профессионалов, то есть количество знаний перешло в качество.

Нужно отметить, что уровень российских специалистов не уступает, а порой и превосходит уровень зарубежных коллег.

Зачастую стремления и действия компаний вырасти в глазах своих конкурентов и потребителей путём развития персонала не приносит желаемых результатов. Это связано с некоторыми проблемами, которые делают обучение не только неэффективным, но даже бесполезным [4]. Проанализировав несколько источников, можно выделить следующие трудности, возникающие в организации при обучении персонала:

- руководители организаций не могут определить, кого и чему именно необходимо обучить. Для того чтобы развитие персонала было продуктивным, необходимо учитывать потребности организации и непосредственно потребности самих сотрудников;
- персонал не понимает необходимости обучения и ожидаемого эффекта от его реализации. Руководство должно дать полную и понятную информации об определённом этапе обучения: для чего оно нужно, на что направлено, какие результаты может

принести и каким образом использовать полученные знания, навыки и опыт;

- недостаточная мотивация к обучению у персонала организации. Сотрудникам не интересно заниматься саморазвитием, если это не приносит хоть какого-нибудь личного удовлетворения и роста в рамках компании. Они должны ощутить ценность самого обучения. Без содействия руководства у работника не будет достаточного стимула к появлению внутренней потребности в обучении.

- руководители компании рассчитывают на мгновенный результат от обучения, но, к сожалению, это невозможно, так как для освоения новых знаний и навыков необходимо некоторое время (от 1 до нескольких месяцев), а также важным звеном в этом процессе является создание необходимых условий для выработки этих навыков;

- в организации не уделяют должного внимания реализации полученных знаний на практике – навыки есть, их приобретение зафиксировано на сертификате/дипломе, но использовать нет возможности. Обучение должно быть максимально приближено к реальной работе обучаемого.

Следует обратить внимание на уже вычисленные проблемы развития персонала и стараться учесть и искоренить их из уже созданных и вновь создаваемых организаций.

Определив некоторые проблемы по обучению персонала, необходимо разработать план мероприятий по их устранению. Стоит учитывать, что многие предприятия, в особенности малые, не могут расходовать большое количество денежных ресурсов на развитие сотрудников, поэтому они должны проводить обучение с наименьшими затратами.

Перейдём к решению проблемы №1: руководители организаций не могут определить, кого и чему именно необходимо обучить. Чтобы ликвидировать это упущение, необходимо тщательно изучить структуру организации, направление деятельности, её кадровый состав и все должностные инструкции, необходимые для эффективной деятельности сотрудников. Действительно, определить уровень квалификации кадров довольно сложно: стандартные тесты не дают необходимого результата. Поэтому в последнее время широкое распространение получил такой метод оценки персонала, как Assessment centre. Он основан на моделировании ситуаций, с

которыми сотрудник сталкивается в процессе работы. Преимущества этого метода состоят в следующем. Во-первых, оценку проводят несколько экспертов, что позволяет учитывать мнение разных специалистов о компетенциях сотрудников. Во-вторых, при проведении Assessment centre используется целый комплекс средств, которые дают разностороннюю информацию о знаниях, умениях и навыках сотрудников (интервью, тесты, деловые игры, анкетирование, индивидуальный анализ и экспертное наблюдение). С их помощью можно моделировать повседневные рабочие ситуации, и сотрудники практически не имеют возможности управлять результатами оценки. Количество участников Assessment Centre ограничено (4–12 человек). Продолжительность процедур — один-три дня. В итоге можно получить полное и объективное представление о компетенциях персонала и сделать правильный вывод, кого и чему необходимо обучать [1].

Для реализации в компании проекта оценки персонала по технологии Assessment Centre необходимо:

- разработать модель компетенций, специфичную для данной компании;
- подготовить упражнения и задания для оценки компетенций, а также систему критериев для такой оценки;
- подготовить группу оценщиков – отобрать и обучить;
- провести собственно оценку работников по результатам выполнения ими упражнений и заданий;
- обработать полученные данные, подготовить отчёты и рекомендации.

Проблему непонимания персоналом необходимости обучения и ожидаемого эффекта от его реализации можно решить следующим образом: провести ряд совещаний, на которых необходимо рассказать о ценностях развития кадрового состава, привести наглядные примеры крупных компаний, добившихся успеха с помощью обучения, заострить внимание на преимуществе среди конкурентов за счёт своевременного, комплексного, качественного развития.

Для решения проблемы недостаточной мотивации к обучению у сотрудников следует:

- учитывать волевой, рациональный аспект мотивации – сотрудник должен понять и осознать истинную цель обучения, его смысл и личную выгоду;

- убедить служащих в необходимости владения нужным инструментарием. Ведь положительные эмоции возникают в результате применения инструментов на деле и получения ощутимых результатов, сначала в тестовых заданиях в безопасной среде, а потом и на практике;

- учитывать и процессную составляющую: успех деятельности кадрового состава, а соответственно и всей организации в целом, становится более реалистичным, если человек получает удовольствие в процессе обучения. Активность, эмоциональная вовлеченность в процесс возрастает во время тренингов, лекций, деловых игр, в это время растёт и роль развития способностей. Именно особые личностные умения, качества человека в быстроменяющемся мире имеют больший вес, чем точные знания, особенно в сфере управления [2].

Ожидание мгновенных результатов является типичной проблемой руководства компаний. Они постоянно ждут быстрых волшебных превращений и изменений после завершения обучения своих сотрудников. Но, к сожалению, таких моментальных перевоплощений не произойдёт, даже если начальство знает обо всех плюсах тренингов, семинаров, деловых игр, наставничества, делегирования полномочий, выездных и внутренних конференций и т.п. После проведения нескольких этапов обучения возможно и не удастся получить желаемых результатов, но не стоит опускать руки, следует проанализировать всё сделанное и внести необходимые коррективы.

Когда новые теоретические знания не реализуются на практике, возникает вопрос «В чём тогда смысл обучения?». Получается, что оно позволяет лишь подготовить персонал к возможным изменениям, которые понадобятся при реорганизации компании (её преобразовании, изменении структуры и функций некоторых специалистов). После обучения сотрудник по-прежнему выполняет свои привычные должностные обязанности, без возможности проявления инициативы и креативности. Поэтому необходимо предоставлять возможность своим сотрудникам применять полученные знания. К примеру, создать в каждом подразделении «Совет сотрудников», в котором все смогли бы предлагать новшества, способы улучшения качества оказываемых услуг и обсуждать другие важные на их взгляд вопросы. Это позволит осознать им, что обучение положительно влияет на рабочий процесс,

даст возможность проявлять инициативу, что будет являться не только способом повышения эффективности системы обучения, но и мотивацией [6].

Все выше предложенные мероприятия можно реализовать внутри организации за их собственные денежные средства, не привлекая инвесторов, спонсоров и другие внешние источники финансирования.

Считаем, что реализация в полном объёме предлагаемых мероприятий позволит улучшить качество обучения персонала и обеспечит эффективную, продуктивную работу организаций.

Литература

1. Базаров Т. Технология Assessment Centre [Электронный ресурс]: статья, 2013. Режим доступа: <http://hr-portal.ru/article/tehnologiya-assessment-centre> (дата обращения: 15.11.2015)
2. Власов Е. Как мотивировать сотрудников к обучению и повысить его эффективность [Электронный ресурс]: статья, 2009. Режим доступа: <http://magazine.hrm.ru/db/hrm/a79e140874296953c32573bd004a6838/category.html> (дата обращения: 12.11.2015)
3. Коновалова В. Мировые тенденции обучения и развития персонала и ситуация в России [Электронный ресурс]: статья. – Кадровик. Кадровый менеджмент №9, 2008. Режим доступа: <http://www.case-hr.com/statiyi-i-otcheti/35008.html> (дата обращения: 12.11.2015)
4. Костицын Н.А. Система факторов эффективности профессионального, организационного и корпоративного обучения [Электронный ресурс]: статья. – Журнал «Управление развитием персонала», №4, 2005. – с. 2-15. Режим доступа: <http://www.nikomaha.ru/sistema-faktorov-effektivnosti-professionalnogo-organizacionnogo-i-korporativnogo-obucheniya/> (дата обращения: 15.11.2015)
5. Обучение, развитие, управление талантами [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://hr-portal.ru/article/kak-opredelit-urovenznaniyu-i-umeniy-personala> (дата обращения: 13.11.2015)
6. Организация корпоративной конференции [Электронный ресурс]. Режим доступа:

<http://dompashkova.ua/useful/articles/element1172/> (дата обращения: 13.11.2015)

7. Современное предпринимательство в инновационной экономике: теория и практика: монография/Под общей редакцией ректора Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, д.э.н., профессора М.А. Эскиндарова. – М.: Издательство «Перо». – 2015. –330 с.
 8. Теоретические и практические аспекты инновационной деятельности. Веселовский М.Я., Федотов А.В., Санду И.С. и др. Коллективная монография. – М.: ИД ООО «Ваш полиграфический партнер». – 2014. – 183 с.
 9. Инновационные процессы в российской экономике. Коллективная монография / Под ред. Веселовского М.Я., Кировой И.В. – М.: Издательство «Научный консультант». – 2016. – 340 с.
 10. Повышение конкурентоспособности регионального вуза в условиях экономики знаний: монография/ Под редакцией М.Я. Веселовского, М.А. Измайловой. – М.: Издательство «Научный консультант». – 2015. – 200 с.
-

РОССИЯ И ТУРЦИЯ: РЕТРОСПЕКТИВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И БАРЬЕРЫ ПОЛИТИЧЕСКОГО ДИАЛОГА

**Бударина Виктория Вячеславовна, Своеволина Анастасия
Николаевна**, студентки 2 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Абрашкин Михаил Сергеевич**, к.э.н.,
доцент кафедры Управления

В статье приводится ретроанализ и текущая экономическая ситуация между Россией и Турцией. Дается оценка взаимоотношений между странами до и после конфликта. Приводится анализ торгово-экономических связей России и Турции, изменение экспортно-импортной политики государств и ограничения и приостановления договоров о сотрудничестве.

Экономическое сотрудничество, торгово-экономические отношения, санкции.

RUSSIA AND TURKEY: A RETROSPECTIVE OF ECONOMIC COOPERATION AND POLITICAL DIALOGUE BARRIERS

Budarina Victoria, Svoevolina Anastasia, 2nd year students of the Department of management

Scientific adviser: **Abrashkin Michael**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of management

At the turn of XX - XXI centuries, Russia and Turkey have become reliable economic partners. This article was reviewed and analyzed the relationship between the Russian Federation and the Republic of Turkey before and after the conflict, the cause of which was downed Turkish fighter November 24 Russian Su-24 bombers on the Syrian-Turkish border. Loss of Russian bombers posed a threat to trade and economic relations between Russia and Turkey.

Economic cooperation, trade and economic relations, sanctions.

С начала 2000-х гг. вектор развития экономических отношений и сотрудничества России и Турции был взаимным и достаточно гармоничным. Отмечалась тенденция интеграции производственных и социально-экономических связей. Россия и на сегодняшний день является одним из крупнейших торговых партнеров Турции, так как поставяет различное сырье, энергоносители. Турция в свою очередь является одним из ведущих поставщиков продукции легкой промышленности и сферы услуг, что подтверждается высоким спросом на данную продукцию и потоком туристов из России.

На сегодняшний день Турция является пятым по величине торговым партнёром России. В 2014 году суммарный торговый оборот между данными странами составил почти \$44 млрд. И к 2020 г. стороны хотели бы довести эту сумму до \$100 млрд. [4].

В условиях экономической нестабильности приобретает актуальность пересмотра методов экономической политики государства [1] и инструментов государственного регулирования [6, 7]. В отношении вопроса сотрудничества РФ с Турцией данные инструменты были направлены на формирование импортозамещения.

В 2014 г., по данным Государственного статистического ведомства Турции, российские товары, сумма которых составляет более 25,3 млрд. долларов заняли первое место в структуре турецкого импорта, а при этом турецкий экспорт в Россию в прошлом году

сократился на 14,6% [4]. Даже, несмотря на то, что, как указано ранее, товарооборот между данными странами снизился, Россия остаётся важным торговым партнёром для Турции. Турецкая сторона не стала бы отказываться от выгодного сотрудничества по каким-либо политическим соображениям.

Россия является одним из главных поставщиков Турции, импортирующих в основном сырьевые товары. До 50% газа, потребляемого в Турции, поставляется из России [4]. Также поставляют различные полуфабрикаты, энергоносители, машинно-техническую продукцию.

Турция также же хорошо известна как поставщик продовольствия, текстиля, одежды, стройматериалов, бытовой техники, автомобилей и комплектующих, а также, несомненно, услуг в сфере туризма. Необходимо отметить тот факт, что до сегодняшнего дня Турции удавалось умело разделять политику и экономику. Например, в 2014 г., после вхождения Крыма в состав России, со стороны правительства Турции слышались крайне резкие и критические замечания в адрес Российской Федерации, а также самой ситуации в Крыму. Однако это не помешало им вести переговоры с Россией по целому ряду экономических вопросов, также создаётся впечатление, что это данная ситуация никак не повлияла на планы Турции по развитию сотрудничества с Россией. Более того, в тот момент, когда многие западные страны приняли решение ввести санкции против российских юридических и физических лиц, Турция, в свою очередь, воздержалась от каких-либо ограничительных мер, понимая, что, прежде всего, пострадает от них экономика самой Турции. Поэтому на протяжении долгого времени, пока отношения России и Турции улучшались, в случае возникновения каких-либо спорных вопросов или даже конфликтов на уровне политиков турецкий бизнес всегда оказывал давление на власти, защищая свои интересы. И всегда ситуацию удавалось стабилизировать.

Кризис в отношениях двух стран наступил из-за того, что истребитель ВВС Турции F-16 24 ноября сбил российский бомбардировщик Су-24М, который, как утверждает Правительство Турции, нарушил воздушное пространство страны в районе границы с Сирией. Однако Минобороны РФ заявляет, что Су-24М находился исключительно над сирийской территорией и что «нарушения воздушного пространства Турции не было». Президент Российской

Федерации Владимир Путин поставит в известность турецкое правительство, говоря, что нападение на бомбардировщик будет иметь «серьезные последствия» для российско-турецких отношений. По словам главы государства, атака турецкими ВВС на российский самолет, который участвовал в антитеррористической операции в Сирии и не представлял угрозу для Турции, - это «удар в спину» России.

Правительство РФ неоднократно предпринимало попытки усиления импортозамещения в сельском хозяйстве. Хозяйствующие субъекты данной сферы усиливали инновационную активность [2], однако попытки были весьма нерезультативны. Поэтому, в качестве крайней меры, кабинет министров России своим постановлением утвердил список производимых в Турции продуктов, ввоз которых в Россию запрещается с 1 января 2016 года. Единственным исключением признан ввоз непосредственно возвращающимися из Турции россиянами в объеме, не превышающем норм ввоза для личного пользования.

В соответствии с документом, который опубликован на сайте правительства, под запрет из овощей попали турецкие томаты, огурцы и корнишоны, а также цветная капуста и брокколи.

Под эмбарго были внесены различные цитрусовые: апельсины, мандарины и их гибриды, а также яблоки, груши, абрикосы, персики, нектарины, сливы, а также виноград, земляника и клубника. Из продукции животноводства в перечень товаров, запрещённых к ввозу, попали части тушек кур и индеек и изготовленные из них субпродукты. Кроме того, из Турции с 1 января 2016 года запрещено ввозить в Россию соль, а также свежие гвоздики, пригодные для составления букетов и прочих декоративных целей. Под эмбарго не подпали такие цитрусовые, как лимоны, доля импорта Турции которых достигает почти 90%. Также под запрет не попали мясо крупного рогатого скота, молочная продукция и рыба, ведь, как известно, около 90% сибаса и дорады в России экспортировано из Турции.

Ранее первый заместитель председателя Правительства Российской Федерации И.И. Шувалов заявлял, что в список санкций попадут только те продукты, которые с лёгкостью можно будет заменить поставками из других стран или же от российских производителей, так как это все-таки в первую очередь предложение не для того, чтобы наказать российских граждан, российских

потребителей, а, чтобы турецкая экономика почувствовала неблагоприятные последствия».

С подробным перечнем продуктов, запрещенных к ввозу на территорию Российской Федерации из Турецкой республики, можно ознакомиться в Таблице 1.

Таблица 1 – Перечень сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, страной происхождения которых является Турецкая Республика и которые запрещены с 1 января 2016 г. к ввозу в Российскую Федерацию [3]

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование товара
0207 14	Части тушек и субпродукты кур домашних, замороженные
0207 27	Части тушек и субпродукты индеек, замороженные
0603 12	Гвоздики, свежие
0702 00	Томаты, свежие или охлажденные
0703 10	Лук репчатый и лук шалот, свежий или охлажденный
0704 10	Капуста цветная и брокколи, свежие или охлажденные
0707 00	Огурцы и корнишоны, свежие или охлажденные
0805 10	Апельсины, свежие или сушеные
0805 20	Мандарины (включая танжерины и сатсума); клементины, вилкинги и аналогичные гибриды цитрусовых, свежие или сушеные
0806 10	Виноград, свежий
0808 10	Яблоки, свежие
0808 30	Груши, свежие
0809 10	Абрикосы, свежие
0809 30	Персики, включая нектарины, свежие
0809 40	Сливы и терн, свежие
0810 10	Земляника и клубника, свежие
2501 00	Соль (включая соль столовую и денатурированную) и хлорид натрия чистый, растворенные или не растворенные в воде, или содержащие или не содержащие добавки агентов, препятствующих слипанию или обеспечивающих сыпучесть

В постановлении правительства подчеркивается, что утвержденные в соответствии с ним ограничения принимаются во исполнение подписанного президентом РФ Владимиром Путиным указа «О мерах по обеспечению национальной безопасности Российской Федерации от преступных и иных противоправных действий и о применении специальных экономических мер в отношении Турецкой Республики», вступают в силу с сегодняшнего дня и будут действовать до отмены установленных указом мер [5].

Экономисты Альфа-банка предупредили, что из-за ограничений, которые были введены в отношении Турции, инфляция в России может вырасти на 1,5–2 п.п. Доля Турции в совокупном российском импорте составляет всего 2%, однако в некоторых сегментах,

особенно в сегменте сезонных продуктов питания, она особенно высока. На долю Турции приходится до 20% российского импорта овощей и фруктов и 10% потребления овощей и фруктов. В частности, наиболее значима доля турецких помидоров и винограда — до 41% от импорта этих продуктов в Россию.

В Правительстве Российской Федерации, осознавая влияние роста инфляции, Минсельхозу и Минпромторгу поручено отслеживать ситуацию и в случае необходимости принимать меры, которые направлены на увеличение предложения с целью недопущения роста цен на подпадавшие под запрет товары.

Турция является крупнейшим поставщиком томатов, клубники и земляники. Данную продукцию будет очень сложно заменить, ведь у основных поставщиков, которые могут занять место Турции по этой категории, Марокко и Египта, другая сезонность, и вызревание ягод приходится на осень.

В 2015 году из Турции в Россию было поставлено 292,8 тыс. т томатов на \$281,1 млн. Запрещая помидоры из Турции, правительство радикально меняет всю структуру томатного импорта: на долю Турции приходилось 52,7% от всего импорта томатов в Россию в денежном и 54% в натуральном выражении [4].

В Правительстве предусмотрен запрет не только на ввоз некоторой продукции, но и иные ограничительные меры, а именно: отмена безвизового режима для прибывающих в Россию граждан Турции, запрет чартерных авиарейсов между двумя странами, сокращение числа разрешений, предоставляющих турецким автоперевозчикам права на осуществление двусторонних перевозок, запрет привлекать турецких граждан для реализации на территории России заключенных после 31 декабря 2015 года контрактов.

В соответствии с данным постановлением с 1 января 2016 г. обеспечивается ограничение действия Соглашения между Правительством Российской Федерации и Правительством Турецкой Республики об условиях взаимных поездок граждан Российской Федерации и граждан Турецкой Республики от 12 мая 2010 г. в части, касающейся поездок, осуществляемых гражданами Турецкой Республики, являющимися обладателями общегражданских заграничных паспортов [3].

Согласно вышеуказанному постановлению, с 1 декабря 2015 г. Министерством Транспорта Российской Федерации был введён запрет на чартерные воздушные перевозки между Российской

Федерацией и Турецкой Республикой, за исключением специальных рейсов для возвращения туристов, находящихся в Турецкой Республике, а также приняты дополнительные меры, которые направлены на обеспечение транспортной (авиационной) безопасности при осуществлении регулярного воздушного сообщения с Турецкой Республикой [3].

Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека обязана обеспечить контроль над тем, чтобы туроператоры и турагенты воздерживались от реализации гражданам Российской Федерации туристского продукта, предусматривающего посещение территории Турецкой Республики.

Введение данных санкций, несомненно, повлияет на экономику обеих стран, но наибольшее воздействие и ущерб они нанесут Турецкой стороне. России же данная ситуация поможет наладить импортозамещение, а также способствует развитию российских курортов.

Литература

1. Sandu I.S., Veselovsky M. Y., Semyonova E. I., Doshchanova A. I., Fedotov A.V. Innovative Aspects of Development of the Customs Union under the New Economic Conditions. Problems and Prospects. Journal of Applied Economic Sciences. –2015. –Vol. X. – Issue 6 (36). – P. 855-862.
2. Кузина, Л.А. Инновации в пищевой промышленности: теория и практика [Текст] / Л.А. Кузина // Российское предпринимательство. 2012. № 9. С. 162-167.
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2015 г. № 1296. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://alta.ru/tamdoc/15ps1296> (дата обращения: 02.12.2015).
4. Свободная энциклопедия Википедия, статья «Российско-Турецкие отношения» / [Электронный ресурс] Режим доступа: http://wikipedia.org/wiki/Российско-турецкие_отношения (дата обращения: 02.12.2015).
5. Указ о мерах по обеспечению национальной безопасности России и защите граждан России от преступных и иных противоправных действий и о применении специальных экономических мер в отношении Турции от 28 ноября 2015 г. / [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://http://www.kremlin.ru/acts/news/50805> (дата обращения: 01.12.2015).

6. Модернизация промышленных предприятий: экономические аспекты и решения. Коллективная монография / Веселовский М.Я., Федотов А.В., Алексахина В.Г. и др.; под ред. Веселовского М.Я., Кировой И.В. – М.: Издательство «Научный консультант». –2016. – 335 с.

7. Инновационные процессы в российской экономике. Коллективная монография / Веселовский М.Я., Кирова И.В., Алексахина В.Г. и др.; под ред. М.Я. Веселовского, И.В. Кировой. – М.: Издательство «Научный консультант». – 2016. – 340 с.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Булай Петр Николаевич, студент 3 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Федотов Александр Владленович**, д.э.н.,
профессор кафедры Управления

В статье рассматривается состояние логистической системы Московской области. Исследуется складской потенциал и транспортные пути доставки грузов предприятиям и населению. Проанализированы тенденции и основные проблемы рынка транспортно-логистических услуг Московской области. Даются рекомендации по развитию логистической системы Московской области и ликвидации имеющихся узких мест.

Логистическая система, транспортно-логистический рынок, логистический комплекс, перспективы развития.

PROBLEMS OF DEVELOPING TRANSPORT AND LOGISTICS SYSTEM IN MOSCOW REGION

Bulay Petr, 3rd year student of the Department of management
Scientific adviser: **Fedotov Alexander**, Doctor of Economic Sciences,
Professor of the Department of management

In the article the state of the logistic system of Moscow region is examined. Is investigated warehouse potential and transport ways of the delivery of loads to enterprises and to population. Tendencies and basic problems of the market for transport- logistic services to Moscow region are analyzed. They are given to recommendation regarding the development of the logistic system of Moscow region and liquidation of the existing bottlenecks.

Logistic system, transport- logistic market, logistic complex, the prospect for development.

Московский регион – самый крупный регион потребления товаров и грузов в Российской Федерации. В Москве и Московской области проживают свыше 20 млн. жителей, не считая трудовых мигрантов, туристов и т.д. Также в Москве и Московской области осуществляют деятельность десятки тысяч предприятий, которые нуждаются в материально-технических ресурсах и товарах для торговой деятельности. В Московской области развито сельскохозяйственное производство, которое нуждается в обеспечении техникой и другими материально-техническими ресурсами [4].

В транспортно-логистическом комплексе Московской области в настоящее время имеются проблемы «узких мест». Возникают длительные по времени заторы на главных магистралях, в частности на подъездах к Москве, а также к складским помещениям, которые размещены в Подмоскowie. Все это возникает из-за несоответствия транспортной инфраструктуры спросу на перевозки. Это ставит барьер на пути развития бизнеса, снижает привлечение инвестиций, а в итоге приводит к потере конкурентоспособности экономики и доходов бюджетов.

Терминальные и складские объекты за прошедшее десятилетие строились, развивались, из-за чего на транспортную инфраструктуру возросла нагрузка, а в основном на автодороги федерального и регионального значения.

Терминальная инфраструктура в основном сосредоточена в Москве на грузовых дворах железнодорожных станций. Они обустроены контейнерными площадками и складами класса С и Д, в портах и на подъездных путях железнодорожных станций.

Складская инфраструктура классов А и В в настоящее время сосредоточена в Московской области (в ближней пригородной зоне Москвы на удалении до 15 км от МКАД) и ориентирована на потребителей Московского региона и распространение товаров в регионы Российской Федерации.

Из-за такого расположения объектов терминальной и складской инфраструктуры происходит неэффективное использование транспортных магистралей и улично-дорожной сети Москвы и Московской области.

В перспективе ожидается увеличение спроса на складские площади на новых направлениях развития транспортной инфраструктуры в районах строительства ЦКАД, скоростной автомобильной дороги Москва – Санкт-Петербург, что обусловлено ростом объемов грузопотоков.

Вокруг МКАД, практически во всех направлениях, построены и успешно функционируют крупные Логистические парки. На данный момент, таких Логистических парков 8. Основными из них являются: ПЛК "Северное Домодедово", ПЛК "Крёкшино", "Томилино", "Пушкино", СК "Подольск", МЛП на Ленинградском шоссе, Кулон на Рижском шоссе [2].

Московский регион останется основной территорией для размещения новых объектов транспортно-логистической инфраструктуры в России. Проезд по территории Московского региона обеспечивает в ряде случаев кратчайшие маршруты и наибольшее количество транспортных связей между различными субъектами Российской Федерации и иностранными государствами.

Московский регион остается крупнейшим потребителем и производителем товаров в России, емкость рынка транспортно-логистических услуг продолжит расти.

В перспективе развития транспортно-логистической системы повысится спрос на складские помещения класса А и В. Это повысит ликвидность подобных помещений. При этом объекты транспортно-логистической системы должны будут обладать техническими характеристиками, которые соответствуют складским помещениям класса А и В. Привлекательность этих складских помещений повысится для потенциального арендатора или покупателя. Также гарантируется безопасность складского комплекса и находящихся на его территории грузов.

Так как спрос на складские помещения повысится, потребуется строительство новых логистических центров, которые смогут удовлетворить спрос на складские помещения площадью более 50 тыс. кв. м. Если же это будут небольшие заявки (менее 1,5 тыс. кв.м.), то удовлетворить спрос будет возможно в рамках проектов, где происходит освобождение помещений существующими арендаторами, если происходит сокращение объемов их бизнеса, а также за счет помещений низкого качества, которые предлагаются в краткосрочную аренду [2].

Чтобы решить технические проблемы, необходимо создать в Московской области мощнейшую логистическую инфраструктуру, где будет возможность перераспределять грузопотоки и хранить их в течение длительного времени, а в Москве необходимо создать инфраструктуру с высокой степенью грузопереработки и хранением грузов на складе в течение минимального времени.

Факторами успешного развития эффективной транспортно-логистической системы Московской области будет являться соблюдение следующих принципов при ее формировании:

1. Использование новейших логистических концепций и прогрессивных технологий, которые координируют работу различных видов транспорта в транспортных узлах и взаимодействуют между собой, обеспечение непрерывности производственного и распределительного процесса, высокая скорость материальных потоков и обеспечение высочайшего качества обслуживания потребителей, а также достижение максимального синергетического эффекта в процессе функционирования транспортно-логистической системы.

2. Система комплексного транспортно-экспедиционного обслуживания.

3. Создание или модернизация в транспортных узлах крупных региональных распределительных центров.

4. Продвижение новейшей терминальной технологии транспортных процессов.

5. Создание интегрированной системы информационного обеспечения товародвижения.

6. Система нормативно-правового обеспечения с элементами государственной поддержки и регулирования.

Также необходимо создать новое логистическое кольцо Москвы. Как показывает практика, в совершенстве, все логистические центры в Московской области должны быть удалены на 15-30 км от МКАД по её периметру. Примерно по такому же принципу формировалась складская логистика вокруг крупнейших городов мира. Этого расстояния достаточно, чтобы обслуживать товарными потоками Москву в любое время суток. Чтобы осуществлять маневр потоками в процессе пробок на одной из магистралей, логистические центры и парки необходимо создавать между двумя федеральными трассами. При этом должна существовать специальная система оповещения грузового транспорта, работающего в логистических парках с

товарным потоком в Москву, о появляющихся пробках в Московской области. Такие информационные системы работают практически во всех крупных городах мира и оптимизируют транспортные потоки на крупнейших трассах в мегаполисах.

Литература

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: <http://www.gks.ru> (дата обращения 01.12.2015).
 2. Официальный сайт Правительства Московской области [Электронный ресурс]: <http://mosreg.ru> (дата обращения 01.12.2015).
 3. Кизим А.А., Демченко А.О. Тенденции развития и приоритеты совершенствования транспортно-логистической инфраструктуры российских территорий // Материалы международной научно-практической конференции. Краснодар 2013.
 4. Федотов, А. В. Маркетинг и логистика на рынке сельхозтехники [Текст] / А.В. Федотов, В.А. Романенко // Экономика промышленности. – 2012. – Т. 57-58, № 1-2. – С. 92-97.
-

АНАЛИЗ ПРИЧИН ВОЗНИКАЮЩИХ ПРОБЛЕМ ПРИ ТРУДОУСТРОЙСТВЕ ВЫПУСКНИКОВ ВЫСШИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Васина Екатерина Олеговна, студентка 2 курса кафедры
Управления

Научный руководитель: **Шутова Татьяна Валерьевна**, к.э.н., доцент
кафедры Управления

В данной статье рассматриваются и анализируются причины возникающих проблем при трудоустройстве выпускников образовательных учреждений. Представлены результаты авторского исследования отношения молодежи к данной проблеме. Автор предлагает пути решения возникших проблем с использованием студенческого актива.

Молодежь, трудоустройство, потенциал, студенческий совет.

ANALYSIS OF CAUSES EMERGING CHALLENGES IN EMPLOYMENT OF GRADUATES OF HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Vasina Ekaterina, 2th year student of the Department of management
Scientific adviser: **Shutova Tatiana**, Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department of management

This article discusses and analyzes the causes of problems for employment of graduates of educational institutions. There are presented the results of original research on the relation of youth to this problem. The author offers the ways of solving problems using the student activists.

Youth, employment, potential, Student Council.

В современной России есть серьезные проблемы в политической, экономической и социальной сферах жизни, требующие скорого вмешательства. Такими проблемами являются:

-принятые против нас санкции;

-кризис в экономике;

-коррупция, которая принимает все большие и большие масштабы и размеры;

-процветание таких негативных явлений, как беспризорность, наркомания, алкоголизм и проституция, и другие.

К ряду таких нерешенных, но важных проблем относится проблема трудоустройства молодежи. В последнее время актуальность этого вопроса возрастает, в связи с увеличением численности безработных молодых людей (рисунок 1).

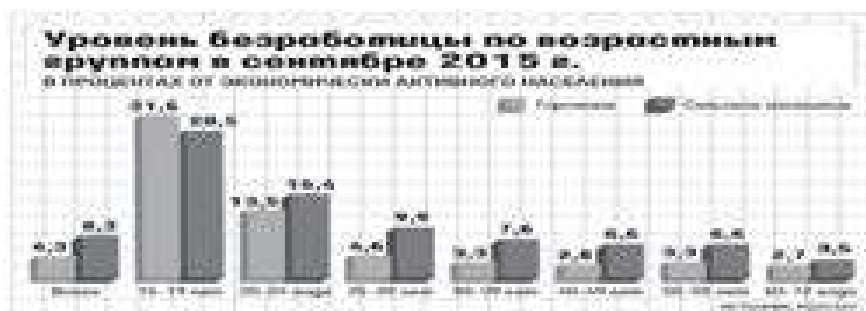


Рисунок 1 - Уровень безработицы по возрастным группам в сентябре 2015 г.

В условиях кризиса очень трудно устроиться на высокооплачиваемую работу в сфере своей деятельности даже людям с большим опытом. А для студентов это вдвойне сложно. Их неохотно берут, потому что у них нет ни опыта работы, ни навыков, ни должной подготовки.

Цель проведенного исследования – проанализировать причины возникающих проблем трудоустройства выпускников высших образовательных учреждений.

Объект – «Технологический Университет».

Предмет исследования – трудоустройство молодежи (выпускников).

Выпускники высших образовательных учреждений относятся к категории молодежь.

Молодежь – это социально-демографическая группа, которая выделена по обусловленным возрастными особенностями социальным положениям людей в возрасте от 16 до 29 лет, их интересов и жизненных ценностей.

К началу XXI века в молодежной среде произошли заметные демографические, культурные изменения. Она начинает играть все большую роль в научно-техническом развитии и является локомотивом прогрессивного движения общества. В России численность данной двигательной силы к настоящему времени составляет более 32 миллиона человек, или 22% населения страны).

В настоящее время бесспорной особенностью является стремление молодежи к знаниям, учебе в вузах и техникумах, но в это же время существует проблема трудоустройства выпускников, получивших профессиональное образование. В результате многие из них вынуждены работать не по специальности. Среди официально зарегистрированных безработных доля молодежи на протяжении последних 5 лет составляет 30% и выше.

Таким образом, можно сказать, что на данном этапе рыночных отношений проблема занятости молодежи в профессиональной сфере имеет свои свойства. Во-первых, вопросы трудоустройства очень значимы для молодых людей, а, во-вторых, удовлетворяют свои потребности по получившей специальности на рынке труда далеко не все.

Если рассмотреть молодежный рынок труда, то можно увидеть, что он имеет свою специфику. Рассмотрим ее подробнее.

1. Для него характерна низкая конкурентоспособность. Молодежь имеет больше рисков потерять работу или не трудоустроиться, чем другие возрастные группы. Сейчас ограничение спроса на рынке труда уменьшает возможности трудоустройства выпускников высших учебных заведений.

2. Количество молодежи, которая нигде не работает или не учится, продолжает увеличиваться.

3. Спрос и предложение на данном рынке труда неустойчивы. Это обусловлено социально-профессиональной неопределенностью молодежи.

4. Мужская занятость преобладает над женской. Традиционно среди выпускников вузов большое количество составляют женщины, но при этом работодатели при приеме на работу охотнее принимают мужчин.

Проблема безработицы молодежи порождает и другие проблемы, происходит утечка умов за границу, снижается уровень правовой и общеобразовательной культуры, из-за того, что молодежь не находит себе применения в нашей стране процветают такие явления, как наркомания и проституция. Это все отрицательно сказывается на уровне жизни населения.

По мнению автора, частично в своей проблеме трудоустройства повинна и сама молодежь. Все дело в низкой мотивации и активности, не вовлеченности студентов во внеучебную жизнь, которая прививает такие качества, как умение работать в команде, коммуникабельность, уверенность, инициативность, ответственность. Участие в форумах, студенческих слетах дает возможность обзавестись новыми знакомствами и связями, которые могут помочь продвинуться в будущем. Студенты подвержены влиянию новейших технологий и в связи с этим перестают уделять внимание саморазвитию и получению новых знаний. Отсюда вытекает необщительность, замкнутость, маленький кругозор, неорганизованность, не интерес к вопросам, касающимся дальнейшего трудоустройства выпускников учебных заведений. Поэтому студенты выходят неподготовленными к коллективной работе, не способны на другую деятельность, смежную их специализации. Они не могут акклиматизироваться и не выдерживают конкуренции перед более опытными и приспособленными рабочими.

Для выявления проблем трудоустройства молодежи, несомненно, необходимо исследовать мнения самих молодых людей. Поэтому в рамках проводимого исследования был проведен социологический опрос 100 респондентов, средний возраст которых 21 год. Выборка целевая и неслучайная, и имеет определенные преимущества: опрошенные принадлежат к конкретной группе (молодежи), значит, данный вопрос интересует их больше других. Все являются студентами «Технологического Университета». Исследование было проведено в ноябре-декабре 2015 года, вопросы, затрагивающиеся в анкете, касались 2014-2015 года.

Результаты проведенного анкетирования представлены на рисунках 2–5.

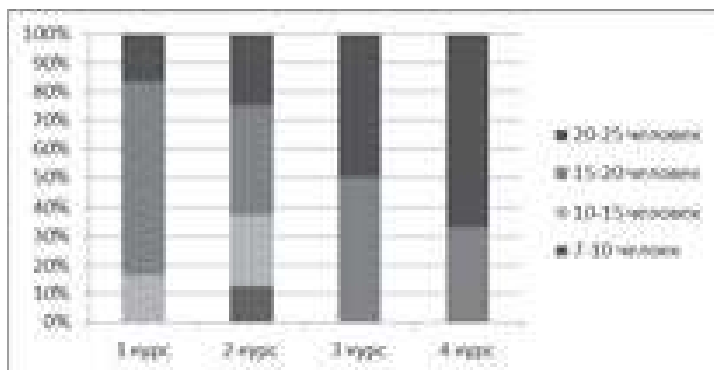


Рисунок 2 - Диаграмма численности групп опрашиваемых студентов Технологического Университета

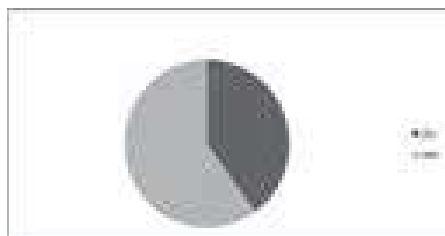


Рисунок 3 - Диаграмма ответ на вопрос: «Занимаетесь ли вы внеучебной деятельностью?»

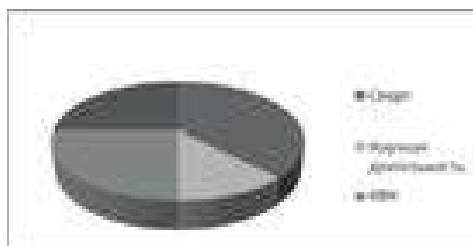


Рисунок 4 - Диаграмма занятий внеучебной деятельности

Среднее количество студентов в каждой группе 18-20 человек. Из этих людей в среднем только 2/5 занимается каким-либо из видов внеучебной деятельности. Предпочтение отдается спорту. К сожалению, наука стоит на последнем месте. Это негативно сказывается на отечественной науке, которая, в силу данной причины, имеет тенденцию к устареванию. Во время занятий научной деятельностью студентам прививаются такие умения и качества, как адекватно воспринимать возникающие проблемы в профессиональной области, правильно их оценивать, быстро адаптироваться к новым познавательным ситуациям, целенаправленно перерабатывать имеющуюся информацию, искать и дополнять ее недостающей, знать закономерности ее оптимального использования, прогнозировать результаты деятельности, используя свой интеллектуальный и творческий потенциал.

Как следствие выше сказанного они становятся неконкурентоспособными в дальнейшем на рынке труда.

Исследовав мнения студентов, можно выявить ряд причин, мешающих их занятиям внеучебной деятельности.

— Занятость студентов другими делами. Многие студенты начинают подрабатывать, чтобы быть независимыми от своих родителей.

— Подавляющее большинство, из незанятых внеучебкой, просто ленятся, и проводят свое время в бессмысленной трате, им ничего не интересно.

— Неинформированность студентов о проведении тех или иных мероприятий, секций и кружков.

Решением ряда перечисленных проблем должен заниматься студсовет.

Студенческий совет – это особая форма самостоятельной, инициативной и ответственной общественной деятельности студентов, которая направлена на решение важных вопросов

жизнедеятельности студенческой молодежи, а также развитие ее социальной активности.

К задачам студсовета относятся:

- защита прав и представление интересов студентов;
- формирование у студентов навыков и умений самоуправления, подготовка их к ответственному и компетентному участию в жизни общества;
- привлечение к участию в разработке предложений по повышению качества образовательного процесса, учитывается научные и профессиональные интересы студентов;
- содействие реализации и росту личных и профессиональных качеств студентов;
- проведение работы, которая направлена на повышение сознательности студентов и их требовательности к уровню собственных знаний, воспитание патриотического отношения к духу и традициям вуза.

Таким образом, в задачи студсовета входит формирование студента, как сложившейся личности умеющей не теряться в обществе, способной отстаивать свое мнение и определившей что хочет от жизни.

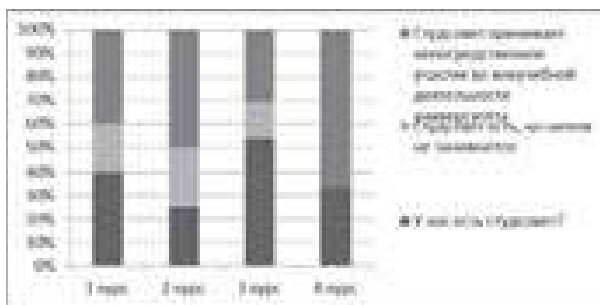


Рисунок 5 - Диаграмма информированность студентов о деятельности студенческого совета

Благодаря социологическому опросу, были сделаны выводы, что в вузе много студентов, которые не знают, чем занимается студсовет, какие вопросы он решает и вообще, какие мероприятия проводятся в их Университете. То есть студсовет не выполняет своих базовых функций и в нем сосредоточены не все студенты, способные и желающие помочь университету.

Данные проблемы неэффективной работы студсовета могут быть решены следующими рекомендациями:

- создание единой платформы работы студсоветов на уровне региона. Студенческий актив каждого образовательного учреждения «маринуется в собственном соку» и не имеет связи с другими студактивами;

- проведение совместных собраний комитетов. Разделение людей по комитетам не всегда справедливое. Рекламой и информированием студентов должен заниматься Комитет по рекламе и связям с общественностью, но один он не справляется, поэтому данным вопросом должны заниматься все, студенты – разносторонние личности и могут приносить свежие взгляды в решения задач других комитетов;

- проведение агитаций непосредственно при личном контакте со студентами. Много студентов в силу своей стеснительности и нерешительности не имеют достаточной силы для активных действий и повышения своих навыков, им не хватает толчка со стороны, которым может послужить вступление в студсовет.

По мнению автора, необходимо продвигать идеи, которые заложены непосредственно задачами студенческого совета, уделять внимание учебному процессу, стремиться его усовершенствовать, находя компромисс между руководством университета и студентами, прислушиваться к мнению учащихся и рассматривать проекты по популяризации внеучебной деятельности (спорт, КВН, танцы, шахматы и т.д.). Вот настоящие задачи студсовета и как только он начнет заниматься этим, то потянутся люди, которые дадут университету существенный потенциал. В студсовете все должно быть прозрачно.

В заключение нужно отметить, что работодатели всегда высоко ценят такие качества, как коммуникабельность, активность, быстрая обучаемость и именно эти качества способен привить студенческий совет студентам. От его успешного функционирования зависят такие серьезные проблемы, как способность молодежи трудоустроиться.

Литература

1. Айдарова И.А. Проблемы трудоустройства молодежи на рынке труда // Гуманитарные научные исследования. – 2014. – № 6 [Электронный ресурс]. URL: <http://human.snauka.ru/2014/06/7156> (дата обращения: 12.11.2015)

2. Гарифуллина, А. Ф. Государственная политика в области трудоустройства молодежи [Текст] / А. Ф. Гарифуллина, А. А. Бахтигареева // Экономика и социум : Институт управления и социально-экономического развития - Саратов, – 2014. – № 1-1(10), – С. 392-393.
 3. Повышение конкурентоспособности регионального вуза в условиях экономики знаний: монография/Под редакцией М.Я. Веселовского, М.А. Измайловой. – М.: Издательство «Научный консультант». – 2015. – 200 с.
 4. <http://www.vedomosti.ru/management/articles/2015/10/27/614577-bezrobotnih-molodezhi#/galleries/140737492483065/normal/1> (дата обращения: 14.11.2015)
-

ОБРАЗОВАНИЕ XXI ВЕКА И ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ К НОВЫМ УСЛОВИЯМ

Войтихович Евгений Олегович, студент 4 курса кафедры
Управления

Научный руководитель: **Резникова Ада Владимировна**, к.г.н., доцент
кафедры Управления

В данной статье рассматриваются особенности образования XXI, выделенные автором. Дается трактовка такого термина, как «культура образования». Формулируются некоторые проблемы, которые стоят на пути объективной оценки научного потенциала учащихся, на основе изучения опыта отечественных вузов выдвигается ряд предложений по решению данных проблем.

Система образования, интеллектуальный потенциал, молодёжная наука.

EDUCATION OF THE XXI CENTURY AND THE MODERN ADAPTATION OF YOUTH PROBLEMS TO THE NEW CONDITIONS

Voitikhovich Eugene, 4rd year student of the Department of management
Scientific adviser: **Reznikova Ada**, Candidate of Geographical Sciences,
Associate Professor of the Department of management

This article describes the features of the formation of XXI, highlighted by the author. We give the interpretation of the term, as a

"culture of education". Formulated some of the problems that stand in the way of an objective assessment of the scientific potential of students through the study of the experience of national universities put forward a number of proposals to address these issues.

System of education, intellectual potential, youth science.

Чем образование XXI века отличается от образования предыдущих лет? Дискуссии на этот счёт ведутся сейчас очень активно. Свою роль сыграла и социальная и экономическая дифференциация общества, которая породила появление множества дискутирующих сторон со своей позицией.

По наблюдениям автора, в настоящий момент самыми мощными социальными лифтами являются образование и политика. Личные связи в рамках данной работы рассматривать не будем. Трудно поверить в то, что образование является неким «обходным путем». Безусловно, путь через труднейшую самостоятельную работу по приобретению основополагающих знаний, опыта, их углубление и направление в сторону роста и развития – это самый честный и правильный. Всё чаще можно услышать, что человек, участвующий в принятии политических решений или имеющий тесные связи в этой сфере, более продуктивен. И с данной позицией так же трудно не согласиться: в тех условиях, в которые «загоняют» отдельные сферы экономики и социального развития, просто необходимы некоторые обходные пути, позволяющие в большей степени заниматься непосредственными задачами, а не «рапортованием наверх».

Однако в рамках того направления, которое декларируется руководством страны и региона, гораздо более логично и правильно смотреть путь, проложенный именно через образование.

Таким образом, вернёмся к вопросу об особенностях современного образования? Какова его роль? В чём его инновационность, о которой так много говорится и к которой стремятся? Автором данной работы выдвигается следующее предположение: в настоящее время образование (в частности, профессиональное) играет роль инструмента, позволяющего обучающемуся определиться с будущей профессией или сферой деятельности. Его роль основного двигателя выражается уже не столь значительно.

Уточним предмет исследования. Под молодёжью понимается не всё население, находящееся в определенном возрасте, а те учащиеся

образовательных учреждений (в первую очередь, профессиональных), которые обладают внутренней потребностью к познанию, исследовательской деятельности. В существующих условиях именно такие студенты нуждаются в адаптации: слишком велик соблазн не бороться с трудностями, которые неизбежно возникают на пути развития любого увлеченного человека. Кроме того, далеко не все направления исследования сейчас являются востребованными с позиции экономической эффективности. В связи с этим руководством регионов и образовательных учреждений делается вывод, что необходимо развивать и поддерживать только те инициативы, которые гармонично вписываются в приоритетные направления развития региона.

В ходе одной из дискуссий между представителями крупных экономических и научно-образовательных сообществ был выдвинут тезис: «В России отсутствует культура образования». При кажущейся простоте, термин «культура образования» является для науки новым и не введенным в активное пользование. Одной из задач данной работы является раскрытие данного термина с позиции автора.

По мнению автора данной работы, под культурой образования следует понимать степень соответствия как отдельных элементов, так и системы образования в целом нравственным нормам в сочетании с тенденциями в развитии экономики. Какие именно нравственные составляющие рассматриваются в данном случае: отношение к труду (в первую очередь, по добыванию знаний), к учителю, ученику, философии познания, отношению к самовыражению учащихся, их творчеству, интересам, нетерпимость к безделью, паразитизму.

В рамках такой культуры особую важность приобретает взаимоотношение между преподавателем и учащимся. Их взаимодействие должно основываться на стремлении вызвать у противоположной стороны интерес к выполнению своих прямых обязанностей: у преподавателя – учить, у студента – учиться.

Стоит упомянуть слова великого ученого, педагога Израила Моисеевича Гельфанда: «Чтобы быть хорошим учителем, нужно любить свой предмет, любить учить и любить того, кого учишь». Эти слова стали своеобразной педагогической триадой. Ему же, как математику, принадлежат слова: «Математик – это не тот, кто может заниматься математикой, а тот, кто не может не заниматься ею». Такие слова, безусловно, можно спроецировать на любую науку.

Взаимодействие таких идеалов с современным темпом развития экономики представить довольно трудно, однако такое взаимодействие необходимо при том условии, если мы не хотим дальнейшего снижения качества образования и уменьшение роли этого института в развитии общества.

Кажется, такие ориентиры уже давно устарели и не могут быть адаптированы в существующих условиях. По мнению автора данной работы, это далеко не так. Одним из ученых современности была сказана глубочайшая фраза: «Знание формируется не из информации». Стоит добавить, что и опыт является не единственным и не самым главным источником знания, как сейчас иногда можно услышать. В своём взаимодействии информация и опыт должны находить своё продолжение в упорной работе по их систематизации и анализу, дополнительной доработке и осмыслению.

Эти принципы должны находить своё выражение в творчестве учащихся. Творчество – это способность генерировать новые идеи, идти новым нестандартным путем, находить новый или совсем необычный способ осмысления чего-то и затем от этого творчества перейти к созданию инноваций. Инновации – это результат творческого процесса [3].

Автором уделено особое внимание классическому подходу к образовательному процессу. В рамках раскрытия термина «культура образования» это необходимо, чтобы понимать, о каком именно образовании идёт речь: нужно найти точки соприкосновения классического образования и факторов инновационной экономики, которой свойственны: высокий темп развития, динамичность, тенденции к резкому изменению спроса на специалистов (количественной и качественной стороны) и многое другое.

В рамках инновационной экономики, по мнению автора, наиболее целесообразно не «выращивать» специалистов, а искать идейных и увлеченных людей и давать им возможность развиваться. Необходимы умения педагогов и преподавателей не только учить, но и видеть в учениках не аудиторию, но и личностей с их интересами, потенциалами и стремлениями. Вернёмся к тезису о том, что знание формируется не из информации. Студент, обладающий большим количеством информации, в том числе научной, профессиональной, энциклопедической, необязательно является человеком знающим, мыслящим. Количество отличников зачастую в десятки и сотни раз превышает численность учащихся, входящих в студенческие научные

объединения. Это может говорить о следующем: либо студентам неинтересен процесс реализации и применения на практике полученных знаний, либо оценка знаний и потенциала таких учащихся была завышена, и, соответственно, формальный подход при определении данных показателей не годится.

Стратегической целью современного образования становятся преодоление духовного кризиса российского общества, создание инновационной экономики, формирование гражданской ответственности, российской национальной идентичности, самостоятельности, межнациональной толерантности, уважительного отношения к природе, возрождение духовности, высокой нравственности и ценности этнокультуры [2]. Удовлетворение таким требованиям невозможно, только усваивая учебные дисциплины, демонстрируя высокие академические знания. В таком случае необходимо именно внутреннее желание студента найти в себе творческое начало, стремление учиться, изучать, исследовать, в дальнейшем производить новые знания. По мнению автора данной работы, в качестве основного двигателя развития студенческой научной и исследовательской деятельности является предоставление возможности реализовать не столько себя, сколько своих знаний, идей, наработок. Такой «фильтр» позволит отобрать не активных деятелей-карьеристов, а идейных исследователей.

В России существует огромное количество вузов без педагогического направления, однако многие из них отличаются большим научным потенциалом, выражающимся в наличии у студентов интереса к науке, в поддержке со стороны профессорско-преподавательского состава, наличии необходимых условий для развития учащихся как исследователей. Автором предлагается посредством перспективы освещения научных наработок среди учащихся различных учебных заведений, в том числе школ и ссузов, привлекать в исследовательскую деятельность студентов высших учебных заведений. Иначе говоря, студент, имеющий определенную научную идею в той или иной научной сфере и желающий её освещать, должен иметь аудиторию, которая готова не только выслушать, но и в будущем поддержать и продолжить наработки.

В стенах высшего учебного заведения такой аудиторией могут быть другие студенты, увлекающиеся наукой (в том числе входящие в студенческие научные объединения (общества)) и преподаватели (в качестве научного руководителя). Однако в таком случае данная идея

может оказаться не поддержанной в силу того, что такая аудитория не только уже сформировала собственные убеждения на те или иные научные течения, но и имеют собственные наработки и желают в большей степени реализовать именно их.

Таким образом, по мнению автора данной статьи, именно аудитория учащихся старших классов средних школ является наиболее восприимчивой к подобной информации, что обуславливается поиском собственных серьезных интересов и увлечений.

Именно такой способ реализации собственных научных амбиций, идей и наработок может стать составляющей частью творческого процесса в образовании. Студент не только задумывается о непосредственно исследовании, но и о том, как заинтересовать своей идеей других.

Понятным станет вопрос о том, как студент, не имеющий специальных педагогических знаний, сможет на должном уровне контактировать со школьной аудиторией. Кроме того, насколько интересна будет та информация, которую планирует донести до аудитории студент?

Для этого целесообразно ввести систему «двойного руководства». То есть у студента появляется не только научный, но и педагогический руководитель. Второй может быть привлечен из числа преподавателей вуза, имеющих соответствующую специализацию (например, кандидат педагогических наук), а также из педагогического состава школы.

Как определить исследования, которые могут быть представлены перед школьной аудиторией? Для этого предлагается ввести отдельные «номинации» в научных мероприятиях вуза. Например, итогом проведения научной студенческой конференции может быть не только распределение призовых мест, но и рекомендация ряда работ для представления их в школах. После такой рекомендации студент, при его согласии, вступает в систему подготовки и адаптации его исследования для участия его в педагогической практике.

Смоделируем ситуацию: студент пишет статью на тему «Развитие системы непрерывного образования в Московском регионе» под началом своего научного руководителя. Выступив с данной работой на конференции, он получает рекомендацию на освещение её в других учебных заведениях. После необходимых

мероприятий у студента появляется второй руководитель – педагогический, который обеспечивает подготовку (консультирование) учащегося по вопросам проведения занятий. Научный и педагогический руководители совместно с автором работы адаптируют тему под будущих слушателей: упрощают терминологию, дают дополнительную трактовку отдельных профессиональных процессов в сфере образования. На «финишной прямой» тема и содержание доклада согласуются с руководством учебного заведения, в котором будет проходить педагогическая практика. Проводится непосредственно мероприятие (его можно назвать лекцией, занятием и т.д.), после чего анализируются результаты: увлеченность публики, были ли заданы вопросы, отзывы слушателей и т.п. На основе полученных результатов делаются соответствующие выводы. В случае, если аудитория заинтересуется обсуждаемым вопросом и проявит желание помочь в её разработке, работа с данными слушателями может быть продолжена.

Целесообразность реализации предлагаемого подхода обусловлена реалиями рыночной экономики, которая ставит образовательные организации высшего образования в условия необходимости не только выживания, но и развития. Возрастает степень конкурентной борьбы на рынке образовательных услуг с устойчивой тенденцией изменения своего характера под действием процессов глобализации экономических и культурных отношений [2].

Такая практика формирует дополнительные векторы развития вуза сразу по нескольким направлениям:

1. Развитие собственного научного потенциала путем мотивации студентов заниматься научной деятельностью;
2. Реклама вуза;
3. Формирование имиджа вуза.

Мотивация студентов – один из сложнейших вопросов, особенно в кризисное время, когда материальные стимулы начинают ограничиваться. В случае отсутствия или недостатка материальных стимулов численность заинтересованных в науке (ровно, как и в другой активной деятельности) снижается, остаются только самые заинтересованные и увлеченные. Предлагаемая практика станет дополнительным ориентиром как раз для последних.

По мнению автора данного исследования, примером по многим показателям и для всех может являться научная деятельность студентов НИУ «Высшая школа экономики». Приведём конкретный

пример, связанный с созданием так называемой научно-учебной группы.

Научно-учебная группа – временная организационная единица, занимающаяся научно-исследовательской работой, включающая в себя студентов, аспирантов, молодых сотрудников, преподавателей, экспертов, научных сотрудников и т.д. [4].

Работа группы носит временный характер. Научно-учебная группа создается, как правило, сроком до 1 года, и оценка ее деятельности производится в два этапа: на промежуточном этапе (по результатам первых 6 месяцев работы) оценивается наличие постоянно действующего научного семинара группы (с участием аспирантов и студентов), постоянно обновляемого сайта группы, подготовленных докладов для выступления на научных конференциях (в том числе, от студентов, аспирантов и молодых сотрудников), дипломных и курсовых работ, опирающихся на результаты работы группы; на финальном этапе оценивается, помимо перечисленного, наличие опубликованных и подготовленных к печати научных работ (в том числе, при участии студентов, аспирантов и молодых сотрудников).

В случае успешной работы научно-учебная группа может начать работу на постоянной основе в качестве научно-учебной лаборатории [4].

На данный момент в Высшей школе экономики осуществляют свою деятельность следующие научно-учебные группы:

- Научно-учебная группа психологии бизнеса;
- Научно-учебная группа позитивной психологии и качества жизни;
- Научно-учебная группа исследований социологии науки и профессий;
- Научно-учебная группа "Экономическое право ЕврАзЭС";
- Научно-учебная группа "Моделирование дефолтов кредитных организаций";
- Научно-учебная группа по системному анализу отношений Россия - Европейский союз и многие другие.

Интересной видится программа «Кадровый резерв (группа высокого профессионального потенциала НИУ ВШЭ)».

Цель программы – создание условий для закрепления в НИУ ВШЭ перспективных молодых студентов и преподавателей и

возможностей для их профессионального роста, интеграции в академическую среду НИУ ВШЭ.

Группа высокого профессионального потенциала включает четыре категории, среди которых выделим "Будущие преподаватели". Её суть заключается в том, что из числа лучших студентов, обучающихся по магистерским программам, и аспирантов, отбираются наиболее перспективные для будущей академической работы. Таким образом, талантливые студенты закрепляются не только в науке, но и в вузе, развивая свои исследовательские способности.

Рассмотренные мероприятия видятся весьма смелыми. Однако ведущие вузы России привлекают талантливых студентов именно своими инновационными методами в обучении, мотивации учебной и исследовательской деятельности. Выдвинутые предложения по поиску идейных и увлеченных студентов, по мнению автора данной работы, предоставят указанной категории учащихся возможность реализовать свои способности и внутреннее стремление постигать новые знания, производить их.

Литература

1. Войтихович Е.О., Резникова А.В. Пути развития студенческой науки в Московской области / Ресурсам области - эффективное использование [Текст] / Сборник материалов XV Ежегодной научной конференции студентов Финансово-технологической академии. Часть 2 – Королев М.О. : Финансово технологическая академия, 2015. – 417 с.
 2. Повышение конкурентоспособности регионального вуза в условиях экономики знаний: монография [Текст] / Под ред. М.Я. Веселовского, М.А. Измайловой. – М.: Изд. «Научный консультант». – 2015. – 200 с.
 3. Резникова А.В. Творчество и инновации как составная часть модернизации образования в современных условиях [Текст] / Вопросы региональной экономики. – Том 8. - №3. – 2011. – С. 81-92
 4. Академическое развитие. Официальный сайт НИУ ВШЭ Электронный ресурс. Режим доступа: <http://academics.hse.ru/research> (Дата обращения: 20.01.2016)
-

ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ НАУКОЕМКИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Габбасова Ксения Рафаиловна, студентка 2 курса кафедры
Управления

Научный руководитель: **Веселовский Михаил Яковлевич**, д.э.н.,
профессор, заведующий кафедрой Управления

Необходимость государственной поддержки наукоемких промышленных предприятий призвана в целях проведения модернизации национальной экономики, обеспечения конкурентоспособности российских товаров, работ и услуг на отечественном и мировом рынках, повышения качества жизни населения страны. Поэтому процесс развития и функционирования инновационной политики в Российской Федерации как инструмента государственной поддержки наукоемких промышленных предприятий представляет научный и практический интерес.

Инвестиционная политика, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, развитие наукоемких промышленных предприятий.

INSTRUMENTS OF STATE SUPPORT OF SCIENCE-INTENSIVE INDUSTRIAL ENTERPRISES

Gabbasova Ksenia, 2 rd year students of the Department of management
Scientific adviser: **Veselovsky Michael**, Doctor of Economic Sciences,
Professor, Head of the Department of management

The necessity of state support of science-intensive industrial enterprises is intended for the modernization of the national economy, competitiveness of Russian goods, works and services in domestic and international markets, improve the quality of life of the population. Therefore, the process of development and functioning of innovation policy in the Russian Federation as a tool of state support knowledge-intensive industrial enterprises is of great scientific and practical interest.

Investment policy, research and development, the development of knowledge-intensive industrial enterprises.

В современных условиях наблюдается необычная непостоянность, сейчас, когда обострилась международная

обстановка, на первое место выходят наукоемкие промышленные предприятия, позволяющие противостоять влиянию неблагоприятных внешних факторов, влияющих на макроэкономические показатели, социальную стабильность, интенсивность международного технического сотрудничества, а также на уровень национальной безопасности и на конкурентоспособность национальной экономики в системе мирового хозяйства. От них зависит успех всей страны в целом. И как говорил Антон Павлович Чехов: « Наука - самое важное, самое прекрасное и нужное в жизни человека, она всегда была и будет высшим проявлением любви, только ею одною человек победит природу и себя».

Потребность в государственной поддержке наукоемких промышленных предприятий обусловлена их возрастающим значением для экономики и страны в целом. Правительство должно координировать инновационный процесс, в нынешний период именно он определяет возможные перспективы развития страны.

Поэтому исследование инструментов государственной поддержки наукоемких промышленных предприятий - актуальная тема для изучения.

Цель, которая стоит перед автором работы, заключается в проведении теоретических и практических исследований и анализе инструментов государственной поддержки наукоемких промышленных предприятий с целью усовершенствования системы государственной поддержки инновационной деятельности в России.

В соответствии с заданной целью были решены следующие задачи:

- изучена литература по проблеме исследования;
- представлена общая характеристика наукоемких промышленных предприятий;
- проанализирована система основных направлений государственной поддержки наукоемких промышленных предприятий;
- изучение необходимости государственной поддержки инновационных процессов;
- сформулированы предложения по усилению государственной поддержки наукоемких промышленных предприятий.

Объект исследования – инновационная деятельность наукоемких промышленных предприятий.

Предметом исследования - государственное регулирование инновационной деятельности.

Безусловным является тот факт, что экономический статус любого государства определяется промышленным потенциалом страны. Из того насколько этот потенциал эффективный зависит благосостояние граждан государства. Потому поддержка государства наукоемких промышленных предприятий, рационализация их структуры выходят на первый план. Инструменты их регулирования находят свое отражение преимущественно в промышленной политике. Она обусловлена совокупностью политических мероприятий, экономических и организационных на различных ступенях национальной экономической системы, которая в свою очередь направлена на поддержку и обеспечение роста промышленных предприятий страны [1, 2, 4, 11, 14].

Цели, присущие промышленной политике любого государства, могут быть сформулированы как обеспечение стимулов и поддержка отдельных сфер хозяйства, вызывающих интерес по своему социально-экономическому значению, или как в случае с наукоемкими промышленными предприятиями, являющимися приоритетными со стороны научно-технических перспектив, обеспечивающих высокую конкурентоспособность, а также высокий потенциал роста. К целям промышленной политики также можно отнести предоставление стимулов для обеспечения развития экспортного потенциала и поддержания сбалансированности национальной экономики [6, С.39].

Для того чтобы определить приоритетные предприятия, нуждающиеся в государственной поддержке, в промышленной политике существуют определенные механизмы по выявлению неэффективных производств. При этом принимается во внимание специфика национальной экономики. Она включает в себя следующий комплекс факторов: организационная структура внутреннего рынка; взаимоотношения государства и частного сектора; уровни жизненного цикла отраслей – объектов влияния [3].

Естественным является тот факт, что в каждой стране свои особенности промышленной и инновационной политик и основываются они не только на характер национальной экономики, но и в том числе на политический характер.

Важным остается учитывать стадию развития экономики государства, её потенциал конкурентоспособности и идеологию экономического роста.

В Российской Федерации большое внимание уделяется созданию комплекса концепций научно-технического развития [9]:

- поддержка научных исследований и разработок;
- защита национальной индустрии и увеличение её конкурентоспособности;
- регулирование направлений научно-технического развития;
- усовершенствование организации стимулирования научно-технических отраслей;
- лицензионно-патентное право;
- поддержка регулирования;
- создание критериев оценивания итогов научной деятельности;
- совершенствование способов управления инновационным развитием;
- выбор приоритетных направлений развития науки и техники в Российской Федерации;
- развитие и осуществление федеральных научно-технических проектов и планов, а кроме того определение ответственных за это федеральных органов исполнительной власти;
- финансирование деятельности наукоемких промышленных предприятий за счет средств федерального бюджета;
- содействие формированию научной, научно-технической и инновационной деятельности субъектов Российской Федерации;
- развитие системы управления государственными научными организациями федерального значения;
- осуществление обязательств по инновационным проектам и планам, предусмотренным международными договорами РФ;
- реализации охраны прав интеллектуальной собственности;
- развитие общих систем стандартизации, гарантирование единства систем измерения, сертификации, научно-технической информации, патентно-лицензионного дела и руководство ими;
- установление общегосударственной организации аттестации научно-технических сотрудников.

Можно выделить следующие цели государственной промышленно-инновационной политики в России:

- формирование финансовых, правовых и координационных условий для научно-технической и инновационной деятельности;

-увеличение производительности изготовления и конкурентоспособности продукции российских товаропроизводителей;

-содействие активизации инновационной деятельности, а кроме того формированию рыночных отношений и предпринимательства в научной сфере;

-увеличение государственной поддержки научной деятельности;

-увеличение производительности применения национальных ресурсов, направляемых на развитие инновационной деятельности;

-осуществление мер по поддержке национальной продукции на международном рынке и по расширению экспортного потенциала России;

-содействие взаимодействию между субъектами России при осуществлении научной деятельности.

Безусловно, главным инструментом государственной поддержки наукоемких промышленных предприятий было и остается финансирование.

Современные источники средств финансирования инновационной деятельности представлены в таблице 1 [3].

Таблица 1 – Источники средств финансирования инновационной деятельности

Наименование источника
Бюджетные ассигнования, выделяемые на федеральном и региональных уровнях
Средства специальных внебюджетных фондов финансирования НИОКР
Собственные средства предприятия
Финансовые средства разных видов коммерческих структур (инвестиционных компаний, коммерческих банков и т.п.)
Конверсионные кредиты для наукоемких и производственных предприятий оборонного комплекса

Существуют определенные формы поддержки государством научной деятельности, к ним относятся [15]:

-финансирование НИОКР, осуществляющих научную деятельность, а также финансирование инновационных планов и проектов, обеспечивающих научную деятельность предприятий;

-выделение средств на финансирование патентования за рубежом изобретений и промышленных образцов, включающихся в состав экспортируемой отечественной продукции;

-вложение в формирование и развитие субъектов инфраструктуры инновационной деятельности;

-выдача субсидий на формирование отдельных научных проектов и мероприятий;

-способствование развитию инновационно-венчурных фондов поддержки малого и среднего бизнеса, формирование национальных фондов поддержки малого предпринимательства;

-поручительство перед отечественными и заграничными кредиторами и инвесторами согласно обязательствам субъектов научной деятельности;

-предоставление таможенных и налоговых льгот с целью трансферта технологий, инвесторов инновационных проектов;

-организация образования инновационным менеджерам, подготовки и повышения квалификации сотрудников для осуществления инновационных проектов и формирования инновационной инфраструктуры;

-обеспечение высококвалифицированными кадрами научной деятельности;

-развитие национальных заявок в виде заказов на проведение инновационных исследований, обеспечивающих начальный спрос на многие нововведения, которые потом обретают популярность на рынке товаров и услуг;

-содействие государства в роли посредника в организации успешного взаимодействия разных разделов науки и стимулирования кооперации в сфере инновационных исследований среди промышленных предприятий и высших учебных заведений;

-координация научной деятельности в различных регионах страны;

-обеспечение правовой основы научной деятельности;

-регулирование международных связей в сфере инновационных процессов.

Наиболее важными в государственной поддержке наукоемких промышленных предприятий являются два последних пункта. Так как, именно правовое регулирование представляется главной функцией государства, а управление международными связями в области инновационных процессов также исполняется государством.

Среди государственных методов регулирования инновационной деятельности можно выделить следующие представленные в таблице 2 [13].

Ещё одним важным инструментом поддержки наукоемких промышленных предприятий выступает инновационная программа, которая представляет собой совокупность взаимосвязанных

инновационных программ и проектов поддержки инновационной деятельности [12].

Таблица 2 – Методы государственного регулирования инновационной деятельности

Вид регулирования	Способы регулирования
Организационное регулирование	<ul style="list-style-type: none">- развитие инновационной инфраструктуры;- предоставление приоритета научной деятельности;- моральное поощрение авторов инноваций;- содействие модернизации;- формирование интеграционных процессов;- развитие международных отношений
Финансовое регулирование	<ul style="list-style-type: none">- развитие предложения инноваций;- увеличение спроса на инновации;- содействие конкуренции в инновационной сфере;- содействие развитию предпринимательства;- обеспечение занятости в области инноваций;- развитие лизинга наукоемкой продукции инвестиции в инновации;- создание комфортного инвестиционного климата
Нормативно-правовое регулирование	<ul style="list-style-type: none">- защита прав и интересов субъектов инновационной деятельности;- защита прав владения, пользования и распоряжения инновациями;- охрана промышленной, интеллектуальной собственности;- развитие договорных отношений

Государственная инновационная программа состоит из федеральных инновационных программ по важнейшим базисным инновациям, масштабных инновационных проектов, федеральных программ поддержки инновационной деятельности, развития инновационной инфраструктуры.

Существует определенный порядок действия данной программы, который состоит в следующем: инновационные проекты входят в инновационную программу на конкурсной основе, участие осуществляется на добровольных началах, затем участники программы подлежат обязательному конкурсному отбору проектов, то есть, государственной научно-технической экспертизе, главные аспекты, упитывающиеся при экспертизе – новизна, экологическая и социально-финансовая эффективность [8].

В настоящее время наблюдаются положительные сдвиги в сфере технологического развития России.

В то же время, мы наблюдаем потерю связи науки и технологий, она всё больше снижается, часть инновационно-активных предприятий, которые могли бы оказывать финансовую поддержку научным исследованиям в этой области, постепенно уменьшается [7].

В распоряжении государственных фондов, готовых оказывать поддержку, находятся небольшие средства, не позволяющие удовлетворить потребности всех нуждающихся в этой поддержке предприятий.

Из выше сказанного следует, что для того, чтобы осуществлять комплексную системную поддержку наукоёмких промышленных предприятий следует создать специальный орган, который бы обладал достаточными полномочиями в инновационной сфере. Целью такого органа должно являться - осуществление эффективного контроля внешней торговли, денежных операций, зарубежных капиталовложений в национальную экономику страны и обмена технологиями, патентами и лицензиями.

Такой орган был бы способен защитить молодые научные производства и отрасли от иностранного влияния и помочь им выйти на свободный рынок, посредством использования тарифных и нетарифных способов до тех пор, пока эти отрасли и производства не станут сильными, чтобы самим реализовывать свою продукцию на мировой рынок.

Также, данный орган будет вправе оказывать наукоёмким промышленным предприятиям финансовую поддержку в виде субсидий и целевых грантов, источником данного финансирования будет служить фонд инвестиционных займов, формируемый из таможенных сборов и рентных платежей. В соответствии с такой функцией данного органа необходимо принять специальные законы, которые бы позволяли наукоёмким промышленным предприятиям, работающим на экспорт, льготные долгосрочные займы и прямые субсидии за счет средств фонда инвестиционных займов данного органа.

Основным значением данного органа выступает обеспечение надежного совпадения политики государства с интересами бизнеса в области наукоёмких разработок.

Сейчас, когда Россия находится в трудном экономическом положении. Инновационная политика позволила бы решить многие её проблемы, к примеру, увеличение валового внутреннего продукта страны посредством освоения производства новых видов продукции и технологий, увеличение рынков сбыта национальной продукции. Таким образом, следует вывод, что разработка эффективной государственной научно-инновационной политики является главным компонентом правительственного регулирования экономики.

Литература

1. Veselovsky M. Y., Gnezdova J. V., Menshikova M. A., Izmailova M. A., Romanova J. A. Mechanism of use of public and private partnership in order to develop innovative economy. Journal of Applied Economic Sciences. –2015. –Vol. X. – Issue 5 (35). – P. –625-634.
2. Veselovsky M. Y., Gnezdova J. V., Romanova J. A., Kirova I.V., Idilov I. I. The Strategy of a Region Development under the Conditions of New Actual Economic. Mediterranean Journal of Social Sciences. –2015. –Vol. 6. –N. 5. – P. –310-317.
3. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент [Текст] / И.Т. Балабанов. - Спб.: Питер,2006 - 304 с.
4. Веселовский, М. Я. Обеспечение устойчивого развития промышленных предприятий в условиях экономической нестабильности [Текст] /М.Я. Веселовский, А.В. Федотов, Д. С. Волчков//МИР (Модернизация. инновации. развитие). – 2015. – №3. – С. 124-129.
5. Веселовский, М.Я. Совершенствование господдержки отечественных корпораций [Текст] / М.Я. Веселовский //Вопросы региональной экономики. – 2012. – №2. – С. 78-82.
6. Галицын А.А. Влияние правовых аспектов на организационное продвижение инноваций [Текст] /А.А. Галицын // Инновации. - 2006. - № 14. - С. 37-45.
7. Ивантер В.В Будущее России: инерционное развитие или инновационный прорыв? [Текст] / В.В. Ивантер. - М.: Институт экономических стратегий, 2008.-152 с.
8. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент [Текст] / В.Г. Медынский. -М.:ИНФРА-М,2008.-295 с.
9. Нарышкин С. Инновационная составляющая инвестиционных процессов [Текст] / С. Нарышкин // Вопросы экономики. - 2008. - № 9. - С.16-27.
10. Оголева Л.Н. Инновационный менеджмент [Текст] /Л.Н. Оголева. - М.: ИНФРА-М. 2007.- 238 с.
11. Повышение эффективности отечественной промышленности в модели устойчивого развития: коллективная монография / Под ред. Веселовского М.Я., Кировой И.В., Никоноровой А.В./ – М.: Издательство «Научный консультант».– 2015. – 252 с.
12. Рашкин В.Ф. Аспекты государственного регулирования инновационной деятельности в Российской Федерации [Текст] /В.Ф. Рашкин // Правовое регулирование. - 2008. - № 23. - С. 35-41.

13. Фахтудинов Р.А. Инновационный менеджмент [Текст] / Р.А. Фахтудинов. - СПб.: Питер, 2006. -448с.
14. Федотов, А.В. Определяющие факторы инновационного развития промышленных предприятий [Текст] / А.В. Федотов, А.В. Васюков // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2014. –№ 2 (62). – С. 31.
15. Шатунова Ю.В. Государственное регулирование инновационной деятельности [Текст] / Ю.В. Шатунова. - Изд.: КГСХА им.проф. И.И. Иванова. - 2008. - № 3. - С. 14-16.
-

**КОНСАЛТИНГОВЫЙ ЦЕНТР ПОМОЩИ УЧАСТНИКАМ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ
«МГОТУ»**

Гордеева Дарья Владимировна, студентка 3 курса кафедры
Управления

Научный руководитель: **Глекова Виктория Викторовна**,
преподаватель кафедры Управления

В статье обосновывается необходимость организации консультационного центра помощи участникам внешнеэкономической деятельности при Московском государственном областном «Технологическом университете».

Таможенное оформление, участники внешнеэкономической деятельности, консалтинговый центр.

**CONSULTING CENTER FOR PARTICIPANTS OF FOREIGN
ECONOMIC ACTIVITY AT MOSCOW REGION STATE
BUDGETARY EDUCATIONAL INSTITUTION OF HIGHER
VOCATIONAL TRAINING «UNIVERSITY OF TECHNOLOGY»
(UNITECH)**

Gordeeva Daria, 3d year student of the Department of management
Scientific adviser: **Glekova Victoria**, a teacher of the Department of
management

This article observes the necessity of organizing of consulting center for participants of foreign trade activity at Moscow region state budgetary educational institution of higher vocational training «University of Technology» (UNITECH).

Customs clearance, participants of foreign economic activity, consulting center.

Согласно Таможенному кодексу Таможенного Союза, все товары, транспортные средства, перемещаемые через границу, проходят процедуру таможенного оформления [1, С.76]. Для участников внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД) очень важным является время прохождения таможенной очистки [16, С.511]. Юридически грамотная таможенная очистка грузов является залогом их своевременной доставки и сокращения издержек фирмы.

Московская область активно ведет внешнеэкономическую деятельность с иностранными государствами. На ее территории зарегистрировано 174 тыс. предприятий. В городе Королёве, Фрязино, Щелково, Пушкино зарегистрировано 15 крупных предприятий, занимающихся внешнеэкономической деятельностью (годовой объемом импортно-экспортных операций составляет более 10000000 долл. США) и 100 небольших предприятия (годовой объемом импортно-экспортных операций составляет менее 10000000 долл. США) [12, С.3]. Таможенное оформление, в основном, производится на Щелковском таможенном посту (центр электронного декларирования); Мамонтовском таможенном посту; ОТО и ТК № 2 Мамонтовского таможенного поста Московской областной таможни. Внешнеторговый оборот данных таможенных постов велик из-за большого количества участников ВЭД, производящих таможенное оформление, поэтому очень важно быстрое и грамотное проведение таможенной очистки грузов, для сокращения очередей и простоев [2].

Для проведения таможенного оформления товаров многие участники ВЭД пользуются услугами специальных компаний, которые дают консультации и осуществляют таможенную очистку.

Консультационные услуги в области таможенного оформления являются одним из наиболее перспективных направлений на рынке оказания возмездных услуг. Основными тенденциями исследуемого рынка является увеличение числа компаний, оказывающих консультационные услуги [13, С.117]. Потребность в консультационных услугах в данном секторе растет из-за быстро меняющегося законодательства в области таможенного дела и внешней торговли, появление на рынке товаров с набором новых характеристик и свойств.

Целью работы является исследование целесообразности создания консультационного центра помощи участникам внешнеэкономической деятельности при «МГОТУ».

Консультационный центр будет создан для помощи компаниям, занимающимся внешнеторговой деятельностью, а также физическим лицам, по вопросам таможенного оформления товаров.

Целью консультационного центра является оказание возмездных услуг по консультированию и информированию участников ВЭД по вопросам таможенного оформления товаров.

Консультационный центр будет предоставлять следующие услуги:

- проведение исследований, позволяющих однозначно идентифицировать товары в таможенных целях;

- организация и проведение обучения участников ВЭД, студентов по утвержденным образовательным программам в области таможенного дела с выдачей сертификатов о прохождении обучения;

- маркетинговые исследования с целью оценки степени удовлетворения спроса товаром и проводимой ценовой политикой организаций, занимающихся реализацией товара;

- разъяснение порядка выполнения таможенных операций;

- консультирование по вопросам оформления основных документов, необходимых для осуществления перемещения товара через границу;

- произведение приблизительных расчетов таможенных платежей;

- консультирование по вопросам правильной интерпретации таможенного законодательства.

В нашем университете созданы все условия для функционирования центра. Создана необходимая материально-техническая база, имеется лаборатория таможенного контроля.

В лаборатории имеются специальные средства таможенного контроля, необходимые для деятельности центра:

- Настольный криминалистический блок «Генетика 02.02».
- Детектор цветных драгоценных камней Presidium Gen Tester.
- Дозиметр.
- Детектор банкнот «Ультрамаг С6Э».
- Весы лабораторные электронные серии ЕТ-300П.
- Шкаф архивный ШКА900.
- Электрохимический детектор драгоценных металлов «Демон Ю».

- Видеоскоп телевизионный «ЭТВЦ».
- Комплект досмотровых щупов «КЩ-3М».
- Комплект досмотровых зеркал Поиск-2.
- Досмотровый фонарь-прожектор ФПД-500.
- Комплект технических средств «Гастроль - П».
- Наборы для обнаружения и идентификации наркотических и психотропных средств «Наркоспектр».

В лаборатории имеется компьютер, на котором установлено специальное программное средство - Альта-Максимум.

Альта-Максимум – это пакет программ для электронного декларирования. Она состоит из 4 программ (Альта-ГТД, Такса, ТамДок, Заполнитель) и 3 приложений (ДО1, ДО2; Комментарии к Инконтермс, Пояснения к ТН ВЭД) [17, С.170].

Все это позволит участникам ВЭД получить необходимые теоретические знания и практические навыки, по осуществлению таможенного оформления и контроля.

Деятельность консультационного центра будет регулироваться руководителем. В его обязанности будет входить:

- организация деятельности консультационного центра;
- реклама центра и работа с клиентами;
- изучение и выявление наиболее актуальных тем в области таможенного оформления, которые смогут заинтересовать целевую аудиторию;
- привлечение к деятельности центра преподавателей университета и студентов специальности «Таможенное дело».

К работе центра будут привлечены студенты старших курсов специальности «Таможенное дело», которые также будут заниматься работой в центре. Работа студентов в центре будет способствовать получению необходимых практических навыков для НИР, а также углублению знаний по модулю «Практическое применение таможенных процедур».

Работа центра будет организована 1-2 раза в неделю, с целью рассмотрения вопросов участников внешнеэкономической деятельности.

Так как центр образуется на базе факультета управления и социально-гуманитарного образования «МГОТУ», то он будет входить в организационную структуру факультета (рисунок 1).

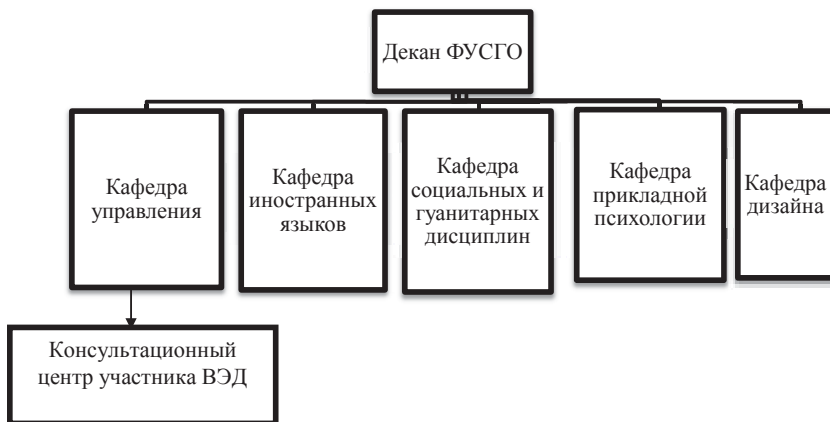


Рисунок 1 - Организационная структура факультета управления и социально-гуманитарного образования

В настоящее время, любая компания, вне зависимости от своих масштабов, действует в конкурентной среде [6, С.138]. Исследование конкурентов является важнейшим этапом получения полной и достоверной информации о конъюнктуре рынка.

В Москве и Московской области существует большое количество организаций, которые занимаются предоставлением консультационных и дополнительных профессиональных образовательных услуг. Сложно проанализировать все центры Москвы и Московской области, поэтому для исследования были взяты только самые крупные центры и те, которые имеют хорошую репутацию на рынке (таблица 1, 2).

Таблица 1 - Список организаций, оказывающих информационные и экспертные услуги в области таможенного дела

№ п/п	Название организации	Вид деятельности	Место нахождения
1.	ДЛ-ТРЕЙД ЛОДЖИСТИК	Услуги в области ВЭД	г.Фрязино, ул. Полевая 6, офис 62
2.	ООО "Ви АрБрокерс"	Таможенное оформление, таможенный консалтинг и юридическая защита участников ВЭД	г.Мытищи, Олимпийский проспект, стр.10
3.	РЕГИОНБРОКЕР	Таможенное оформление грузов	г.Щелково, ул. Буровая, д.3

РТА предоставляет большое количество курсов как очной (38 направлений), так и дистанционной формы обучения (7 направлений). РТА является ведущим образовательным центром, в области повышения квалификации и переподготовки в области таможенного дела.

ВАВТ организует обучение по следующим направлениям подготовки:

- «Менеджмент во внешнеэкономической деятельности»;
- «Управление международным бизнесом»;
- «Международное предпринимательство».

МИИТ:

- Практический курс электронного декларирования в современных условиях;
- Логистика на железнодорожном транспорте.

Таблица 2 - Список организаций, представляющих образовательные услуги

№ п/п	Название организации	Вид деятельности	Стоимость услуг	Место нахождения
1.	Российская таможенная академия	Образовательная деятельность	от 10000 тыс. рублей	г. Люберцы, Комсомольский проспект, д. 4
2.	Всероссийская академия внешней торговли	Образовательная деятельность	180000 тыс. рублей	г. Москва, ул. Пудовкина, дом 4а
3.	Московский университет путей сообщения	Образовательная деятельность	10000-20700 тыс. рублей	г. Москва, ул. Образцова, д 9, стр. 9
4.	Центр профессионального обучения «Столичный»	Образовательная деятельность	23820 тыс. рублей	г. Москва, ул. Тверская, д. 27, стр. 1
5.	Образовательный центр «Лидер»	Образовательная деятельность	17000 тыс. рублей	г. Москва, Измайловское ш., д. 71, корп. 4Г-Д
6.	Учебный центр «Green field»	Образовательная деятельность	18900 тыс. рублей	г. Москва, ул. Авиаторная, д. 10
7.	Институт логистики и маркетинга	Образовательная деятельность	18500 тыс. рублей	г. Москва, ул. Черняховского, д. 16

Центр профессионального обучения «Столичный» ведет обучение по программе «Таможенный менеджмент с ТН ВЭД и ГТД (декларант)».

Образовательный центр «Лидер» предоставляет образовательные услуги по программе «Таможенное оформление».

Программа предоставляет возможность изучить правила заключения контрактов, особенности валютного и таможенного контроля, правила классификации товаров в соответствии с ЕТН ВЭД ЕАЭС.

Учебный центр «Green field» проводит семинары на тему «Торговые операции внутри Таможенного союза», где ведется обсуждение особенностей торговых операций внутри Таможенного союза, особенности ведения документооборота, изучаются особенности налоговой, тарифной, валютной политики стран-участниц ЕАЭС.

Все вышеперечисленные учебные заведения, центры давно работают на рынке образовательных услуг, пользуются большим спросом.

Краткосрочные курсы пользуются большим спросом, в сравнении с долгосрочными. Стоимость варьируется от 10-25 тыс.рублей.

Как видно из анализа конкурентной среды (таблицы 1,2), в городе Королеве и ближайших городах практически нет организаций, которые занимаются предоставлением консультационных услуг по таможенному оформлению. Организации, оказывающие образовательные услуги находятся в Москве. Это говорит о том, что центр будет востребован на выбранном рынке услуг.

Основной целью организации является утверждение на рынке и получение стабильной прибыли [4, С.37]. Устанавливая цены на услуги, принимается одно из самых важных решений. Стоимость услуги должна рассчитываться из стоимости работы одного часа доцента ВУЗа и количества часов, необходимых на проведение исследований. Ценообразование является единственной рыночной структурой, которая приносит доход [7, С.237].

Важным составляющим успешного функционирования центра, является система популяризации его деятельности.

Реализация данного мероприятия поможет привлечь участников ВЭД, что позволит усовершенствовать студентам университета свои практические навыки, участникам ВЭД - получить необходимые консультации.

Данное мероприятие будет реализовано путем размещения информации в местной газете, на телеканале «Королев-ТВ», в социальных сетях. Планируется создание рубрики на сайте

университета, где участники ВЭД смогут узнавать актуальную информацию и задавать вопросы в онлайн режиме.

Таблица 3 - Список маркетинговых коммуникаций

Вид маркетинговых коммуникаций	Цена	Количество в мес.	Планируемые траты
Телереклама (видеоролик)	12 руб./сек	8 раз в месяц	8640 руб.
Печатная реклама (Королевский Экспресс)	64x20 мм — 400 руб. (один выход)	4 раза в месяц	1600руб.
Итого	10240 руб.		

Значительную часть бюджета на рекламу составляют расходы на телерекламу (таблица 3), которая будет помещена на телеканале «РЕН-ТВ» в виде бегущих строк и объявлений [18].

Цена показа видеоролика на телеканале составляет 12 руб./сек. Расчет был произведен из размера ролика 1,5 мин. Ролик будет выходить 2 раза в неделю ($90 \cdot 12 \cdot 8 = 8640$ руб.).

Печатная реклама будет размещаться в рекламно-информационной газете «Королевский Экспресс» [19]. Стоимость составит:

$$400 \cdot 4 = 1600 \text{ руб. (мес.)}$$

Итого, общие расходы на рекламу составят 10240 руб.

Помимо затрат на рекламу, также будут существовать и материальные затраты. Принимая во внимание то, что в нашем университете создана необходимая материально-техническая база, затраты будут сводиться к продлению лицензии программы «Альта-Максимум». Стоимость продления составляет 19647 руб. на одно рабочее место на полгода.

Следует также учитывать затраты на оплату труда. Оплата труда будет рассчитываться в зависимости от проработанного времени и установленного тарифа.

Чтобы определить эффективность центра, необходимо сопоставить предполагаемые доходы и расходы предприятия [5, С.103].

Исходя из предполагаемого количества клиентов (около 15), средней стоимости услуги (около 3000 руб.) предполагаемая выручка за месяц составит 45000 рублей, за год - 540000 рублей.

Чистая прибыль составит 11485,5 рублей в месяц [9, С.107].

Так как деятельность центра в современных условиях рыночных отношений, функционирования системы экономических законов не

может быть точно рассчитана, возникают риски [14, С.300]. Риск инвестиционного проекта это возможное ухудшение итоговых показателей под влиянием неопределенности.

Риск это фактор угрозы, что по каким-либо причинам центр понесет дополнительные расходы, не предусмотренные проектом [15, С.310].

Наиболее значимыми для данного центра рисками являются:

- Увеличение затрат из-за инфляции;
- Неустойчивость спроса.

Неустойчивость спроса может привести к снижению прибыли. Решением данной проблемы может быть снижение цен за предоставленные услуги, введение регрессивной цены, которая зависит от частоты обращения в центр.

Но, всеми рисками можно управлять. Успешная деятельность будет зависеть от правильного расчета своих возможностей, выбранного направления деятельности в соотношении с оптимальным уровнем риска и доходности.

Создание консалтингового центра помощи участникам ВЭД имеет большие перспективы на успех ввиду большой заинтересованности в таких услугах физических и юридических лиц, занимающихся внешнеэкономической деятельностью и небольшом количестве затрат на ее осуществление.

Литература

1. Таможенный Кодекс Таможенного Союза (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 N 17)[Текст].-М.:Проспект,2013.
2. Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности: Федеральный закон от 08.12.2003 г. № 164-ФЗ.
3. Аксенов, А.П. Экономика предприятия: Учебник / А.П. Аксенов, И.Э.Берзинь, Н.Ю. Иванова; Под ред. С.Г. Фалько. - М.: КноРус, 2013. - 350с.
4. Баринов, В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Баринов. - М.: Форум, 2013. - 256 с.
5. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): Учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - М.: Дашков и К, 2013. - 372 с.
6. Волков, А.С. Бизнес-планирование: Учебное пособие / А.С. Волков. - М.: ИЦ РИОР, ИНФРА-М, 2011. - 81 с.

7. Грибов, В.Д. Экономика предприятия: Учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 448 с.
 8. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров / И.А. Дубровин. - М.: Дашков и К, 2013. - 432 с.
 9. Жиделева, В.В. Экономика предприятия: Учебное пособие / В.В. Жиделева, Ю.Н. Каптейн. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2012. - 133 с.
 10. Зимин, А.Ф. Экономика предприятия: Учебное пособие / А.Ф. Зимин, В.М. Тимирьянова. - М.: ИД ФОРУМ, ИНФРА-М, 2012. - 288 с.
 11. Лосев, В. Как составить бизнес-план. Как составить бизнес-план: Практическое руководство с примерами готовых бизнес-планов для разных отраслей: Пер. с англ. / В. Лосев. - М.: Вильямс, 2013. - 208 с.
 12. Методы оценки эффективности внешнеторговой деятельности региона в условиях инновационной экономики /Глекова В.В.//Инновации и инвестиции. - 2015. - № 2 . - С. 2-6
 13. Орлова, П.И. Бизнес-планирование: Учебник / П.И. Орлова. - М.: Дашков и К, 2013. - 284 с.
 14. Паламарчук, А.С. Экономика предприятия: Учебник / А.С. Паламарчук. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 458 с.
 15. Чалдаева, Л.А. Экономика предприятия: Учебник для бакалавров / Л.А. Чалдаева. - М.: Юрайт, 2013. - 410 с.
 16. Чередниченко, В.А., Быковских, Е.А. Совершенствование системы электронного декларирования таможенной службы (на примере Московской областной таможни ФТС России) [Текст] /В.А. Чередниченко, Е.А. Быковских//Сборник: Перспективы, организационные формы и эффективность развития сотрудничества ВУЗов стран Таможенного союза и СНГ, сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. - 2013. - С. 509-514.
 17. Эриашвили, Н.Д. Таможенное дело: учебник[Текст]/ Эриашвили, Н.Д.//М.: ЮНИТИ-ДАНА,2012.-С.8.
 18. Реклама на канале РЕН ТВ в городах Московской области:[Электронный ресурс]//Услуги.URL:<http://reklama-nagentv.ru/service>.(Дата обращения:27.12.2015).
 19. Газета «Королевский Экспресс» :[Электронный ресурс]//Прайс-лист.URL: <http://www.korexpress.ru/prajs-list/>
-

ВСЕ ЛИ ЗАВИСИТ ОТ ПРЕПОДАВАНИЯ? А МОЖЕТ БЫТЬ И ОТ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ?

Зарщикова Алена Алексеевна, студентка 4 курса кафедры
Управления

Научный руководитель: **Лучицкая Людмила Богдановна**, к.э.н.,
доцент кафедры Управления

Ежедневно происходит процесс развития всех сфер человеческой жизни общества: экономической, политической, социальной и духовной. И для их дальнейшего прогресса необходимо, в первую очередь, совершенствоваться человеку, чтобы в состоянии решить различные глобальные вопросы, которые постоянно возникают. Роль образования в современном мире нельзя недооценивать, поскольку этот процесс необходим в равной степени значимости, как для самого человека, так и для развития страны. На сегодняшний день не достаточно просто получить высшее образование или закончить те или иные курсы, очень важно суметь применить полученные знания на практике и вкладывать все усилия на общественное и экономическое развитие.

Преподаватель, производственная практика, процесс обучения.

ALL DEPENDS ON WHETHER THE TEACHING? AND MAYBE BY MANUFACTURING PRACTICES?

Zarschikova Alena, 4 rd year student of the Department of management
Scientific adviser: **Luchitskaya Lyudmila**, Candidate of Economic
Sciences, Associate Professor of the Department of management

Every day, the process of development in all spheres of human society: economic, political, social and spiritual. And for their further progress is necessary, first of all, to cultivate a person to be able to solve various global issues that constantly arise. The role of education in the modern world cannot be underestimated, since this process requires equally importance, both for the individual and for the development of the country. To date, not enough to get a college degree or complete certain courses, it is important to be able to apply their knowledge in practice and to put all our efforts on social and economic development.

Teacher, manufacturing practices, the learning process.

В условиях рыночной экономики во всем мире конкурентоспособность организации, наряду с внедрением инноваций, новыми технологиями и методами организации производства, зависит от обеспеченности квалифицированной рабочей силой и уровнем мотивированности работников, позволяющих достичь высокого уровня конкурентоспособности персонала и эффективнее использовать его трудовой потенциал [5, 7, 8].

Всю свою жизнь человек проходит через процесс обучения. Еще наши родители говорили: «Век живи, век учись, а дураком помрешь». Это, в полной мере, доказанное суждение.

Обучение – это целенаправленное, заранее запроектированное общение, в ходе которого осуществляются образование, воспитание и развитие обучаемого, усвоение им отдельных сторон опыта человечества. Обучение как процесс представляет собой совместную деятельность преподавателя и студентов (обучаемых). Цель обучения – развитие обучаемых, формирование у них знаний, умений, навыков необходимых для дальнейшей профессиональной деятельности. В современных условиях знания превращаются в важнейший фактор производства наряду с природными ресурсами, трудом и капиталом, формируется рынок знаний, а инновации становятся основным источником экономического роста и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов разных уровней и организационно-правовых форм [1, 6].

Для того чтобы понять сущность обучения, необходимо определить основные компоненты этого процесса. В качестве двух первых компонентов выделяют взаимообусловленные процессы преподавания и учения. Как виды деятельности преподавание и учение направлены на усвоение определенного содержания. Отсюда можно дифференцировать третий элемент обучения – содержание изучаемого. Указанные компоненты представляют внешнюю сторону обучения. В чем же состоит сущность обучения, т. е. внутреннее содержание?

Важнейшая социальная функция обучения заключается в формировании личности, источником которого служит мировая культура, отражающая все богатство накопленного человечеством опыта. Содержание обучения определяется составом человеческой культуры. Исследователи выделяют элементы этого содержания: знания; установленные и выведенные в опыте способы деятельности;

опыт творчества; эмоционально-ценностное отношение к изучаемым объектам и реальной действительности, в том числе и отношение к другим людям и самому себе, потребности и мотивы общественной, научной, профессиональной деятельности.

Таким образом, процесс обучения – это целенаправленный, социально обусловленный и педагогически организованный процесс развития личности обучаемых, происходящий на основе овладения систематизированными научными знаниями и способами деятельности. Обучение представляется как цепь учебных ситуаций, познавательным ядром которых выступают учебно-познавательные задачи, а содержанием – совместная деятельность преподавателя и студентов, осуществляемая при помощи способов и методов обучения. Принципы обучения соединяют теоретические представления об обучении с педагогической практикой. Они рассматриваются как рекомендации для осуществления педагогической деятельности и учебного процесса.

При выделении системы принципов обучения в высшей школе учитывают особенности учебного процесса вузов. Так, в высшей школе изучается наука, а не основы наук. Здесь происходит сближение самостоятельной работы студентов и научно-исследовательской работы преподавателей. В деятельности преподавателей высшей школы объединяются научная и учебная работа. Учебная деятельность вузов направлена на профессионализацию.

Учебный процесс, деятельность преподавателя и студентов, результат обучения в высшей школе зависят от методов (от греч *methodos* – путь, способ продвижения к истине) обучения как способов организации познавательной деятельности. Под методом обучения понимают способ взаимосвязанной деятельности преподавателя и студентов, направленный на решение задач образования.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод о том, что обучение является сложным процессом. Современная система образования переживает достаточно тяжёлые времена. Советская школа разрушается, на смену приходят европейские тенденции. Порой внедрение новшеств происходит на неподготовленную почву, или инновации не адаптированы под российский менталитет. Проблем в современном российском образовании достаточно, как студентка, основываясь на личном опыте и информации моих

знакомых, могу выделить следующие наиболее актуальные и осязаемые:

1. Нехватка первоклассных, квалификационных специалистов в области педагогики;

2. Преподаваемый материал не носит прикладной характер, оторван от реальности;

3. В процессе преподавания часто учитель/преподаватель учит мыслить шаблонно, убивая при этом индивидуальность, любознательность и креативность.

В научной литературе выделяют пять методов обучения. Их классификация построена таким образом, что в каждом следующем методе возрастает степень активности и самостоятельности обучаемых. Данные методы представлены на рисунке 1.

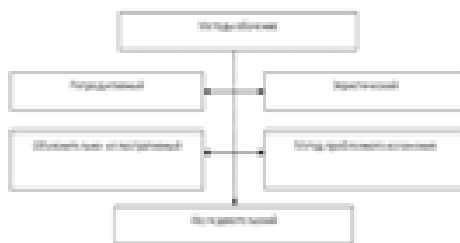


Рисунок 1 – Основные научные методы обучения

1. Объяснительно-иллюстративный метод заключается в том, что учащиеся получают знания на лекции, из учебной, методической литературы в «готовом» виде. В вузе данный метод предполагает передачу учащемуся большого количества информации.

2. К репродуктивному методу относят применение изученного на основе образца или правила. Обучаемые в процессе обучения действуют по инструкциям, правилам в аналогичных, сходных с показанным образцом ситуациях.

3. Метод проблемного изложения состоит в использовании педагогом самых разных источников и средств. Прежде чем излагать материал, педагог ставит проблему, формулирует познавательную задачу, а затем, сравнивая точки зрения, различные подходы, показывает способ решения. Студенты при этом становятся участниками научного поиска. Данный подход широко используется в вузовской практике.

4. Частично-поисковый, или эвристический (от греч. *heurisko* – отыскиваю, открываю), метод используется в процессе открытия

нового. Его суть состоит в организации педагогом активного поиска решения выдвинутых в обучении (или самостоятельно сформулированных) познавательных задач. Поиск решения может проходить либо под руководством педагога, либо на основе эвристических программ и указаний. Такой метод способствует активизации мышления, возбуждению интереса к познанию на семинарах.

5. Исследовательский метод состоит в том, что после анализа материала, постановки проблем и задач, краткого инструктажа обучаемые самостоятельно изучают литературу, источники, ведут наблюдения и выполняют другие действия поискового характера. Этот метод способствует развитию у учащихся инициативы, самостоятельности, творческого поиска в исследовательской деятельности [3].

Данные методы очень хорошо описывают подходы преподавателя к своей работе. Но, к сожалению, ученые, которые изучают проблемы в педагогике, не учитывают тот факт, что все учащиеся, будь-то школьник или студент, для максимального усвоения материала требуют к себе индивидуального подхода. В любой ученической группе есть различные типы учащихся, а именно те:

- которые воспринимают всю информацию, «впитывают как губки». Именно они являются «любимчиками» преподавателей;

- которые считают, что им это не нужно. Получают высшее образование только потому, что родители сказали. Они, чаще всего, «звезд с неба не хватают», основной их девиз в учебе «и так сойдет», получают диплом только для того, чтобы показать родителям, другими словами «для галочки». Природа происхождения такой группы людей, которая, автор смеет заметить, является многочисленной в нашем обществе, имеет сложное строение. Откуда они берутся? Самая распространенная причина появления безразличия к собственному образованию, как это ни прискорбно, семья и родители. По мнению автора, именно институт семьи должен привить и развить в ребенке этот талант к познанию. Очень часто бывает в нашем обществе, когда ребенок переходит в стадию «почемучек» родители просто скидывают свое драгоценное чадо на улицу, на компьютер и в лучшем случае на бабушек и дедушек, но и тут есть риск того, что детские вопросы останутся без ответов;

• которые понимают материал, имеют некоторые трудности в изучение материала, но особенности их характера не дают им блеснуть знаниями. Данная группа учащихся обосновывают свое бездействие словами: «А кто меня слушать будет? Все равно, наверное, я допущу ошибку? Лучше промолчу и послушаю правильный ответ». Данный настрой развивает комплексы, которые в дальнейшем затруднит жизнь в обществе;

• другие группы учеников.

Таким образом, успех настоящий и будущий зависит от того, какой преподаватель тебе достался, будь то школьные года, студенческая пора или же повышение квалификации, переподготовка на производстве. От учителя зависит очень многое.

В наше непростое время, когда желание получить высшее образование, зачастую, не является собственным, а продиктовано обществом, родителями, к преподавателям предъявляют, как никогда, высокие требования. Таким требованиями являются:

• обладать знаниями о предмете, задачах и тенденциях его развития;

• иметь представление о профессиональных методах коммуникации и передачи знаний;

• уметь разработать методiku обучения по своему предмету;

• эффективно планировать, организовывать и проводить занятия;

• обладать способностью к профессиональной коммуникации и профессиональной передаче содержания предмета в соответствии с предшествующим изучением;

• быть самостоятельным и инициативным;

• уметь мотивировать и активизировать учащихся;

• быть коммуникабельным;

• иметь навыки сотрудничества;

• уметь самостоятельно решать проблемы;

• быть ответственным;

• постоянно повышать свою квалификацию;

• быть вежливым; уметь слушать;

• быть терпеливым;

• успешно внедрять последние достижения науки, техники и технологии [2].

• уметь использовать теоретические знания на практике.

Многие родители, в силу своих возможностей и по мере необходимости, отправляют своих детей к репетиторам. Дефицита кадров на рынке услуг по репетиторству нет. Каждый день на специализированных сайтах появляются многочисленные объявления о спросе и о предложении на репетиторство различных областей знаний. Анализируя данный рынок, автор замечает, что основную долю предлагающих себя в качестве репетитора составляют студенты ВУЗов. С чем это связано? Во-первых, это неплохой заработок для студента. Во-вторых, это шанс обзавестись новыми полезными знакомствами. А в-третьих, это дополнительное повторение материала. Другими словами, они, таким образом, занимаются учебной практикой.

Но постоянное объяснение и повторение учебного материала не является лучшим способом, которое позволит сделать из студента специалиста. Есть, конечно же, вероятность, что репетиторство откроет в студенте талант к преподаванию и наше Отечество обретет того, лучшего учителя-наставника, которого все родители так желают для своего ребенка. Но, к сожалению, в нынешнее время профессия педагога является не престижной, невостребованной и в педагогический институт идут порой от отчаяния, так как на другую специальность просто не прошли по баллам ЕГЭ. Вас это не настораживает? Ведь именно такие «педагоги» будут учить наших детей.

Основная идея данной статьи заключается в том, что, изучение теоретического материала не является залогом успеха становления профессионала в своем деле. Очень много также зависит и от учебной практики, другими словами применение этих теоретических знаний на практике, в условиях реального производства. Согласитесь, получение знания на лекционных и семинарских занятиях сильно отличаются от реальной практики, от знаний необходимых в повседневной профессиональной деятельности будущему молодому специалисту.

В образовательных стандартах российских ВУЗов существует, как раз, такое понятие, как «производственная практика».

Производственная практика для вуза – это попытка соединить теоретическую подготовку с формированием практических навыков у студентов для облегчения их выхода на рынок труда, это попытка получить обратную связь со стороны компаний и организаций, принимающих студентов на практику, о качестве обучения, а также

получение дополнительной информации о том, над чем нужно поработать студенту, чтобы соответствовать современным требованиям рынка труда. Именно так и нужно относиться к практике [4].

В процессе подготовки данной статьи автором был проведен online-опрос студентов ВУЗов Москвы и Московской области (МГУ им. М.В. Ломоносова, ВШЭ, МИИТ, РАНХиГС, МЭИ, МАИ, МГСУ, «МГОТУ» и др.).

В анкетирование приняли участие преимущественно девушки в возрастной категории от 20 до 22 лет, обучающиеся на первой ступени высшего образования – бакалавриат. Около половины респондентов, а именно 52% утверждают, что ожидают после окончания ВУЗа получить перспективное место работы, 44% респондентов отметили, что наиболее значимым в преподавании являются знания и уровень квалификации преподавателя.

Для наглядности, некоторые результаты опроса представлены на рисунке 3.

Как свидетельствуют ответы респондентов, лишь 56% проходили производственную практику, посещая производство, выполняя задания своего руководителя, а остальные ребята либо проходили практику формально, либо вовсе ее не было, что их вполне устраивало. Существуют разные причины, рассмотрим некоторые из них.

Период производственной практики выпадает чаще всего на июль. Студент прекрасно знает, что:

1. Есть вероятность того, что он не наберется того опыта, который ему нужен при работе по специальности, ведь у организации нет времени, чтобы обучать студента. И скорее всего, ему дадут самую простую канцелярскую работу, после выполнения которой, его отправят домой;

2. Ему не заплатят, так как производственная практика у нас не оплачивается;

3. Он потеряет драгоценное время, ведь вместо производственной практики, он может устроиться на летнее время на подработку или временную работу, заработать деньги и приобрести некий опыт, пусть даже не в своей будущей профессиональной деятельности.



Рисунок 3 – Результаты online-опроса студентов

Основным решением данной проблемы, по мнению автора, является введение системы оплаты производственной практики.

Подводя итог, можно сказать, что для того, чтобы стать первоклассным специалистом в любой области нужно:

- иметь интерес к получению новых знаний, а это, как мы уже выяснили, дается не каждому;
- чтобы попался именно тот, настоящий, преподаватель (учитель, наставник), который сможет привить любовь к своему предмету, донести знание до каждого ученика;
- иметь желание к саморазвитию, ибо без него человек не сможет достичь ту, высшую потребность, которую описывал на самой верхушке своей пирамиды Абрахам Маслоу. Без саморазвития человек будет несчастен;

- практиковать знания, полученные на занятиях, на реальном производстве. И это надо делать не на 4-ом курсе, когда уже пора выпускаться, а на 1-ом. Но для этого нужно осознать, действительно ли студент будет работать именно по той специальности, на которую он поступил.

Таким образом, роль практики также как и компетентность преподавателя важны для взращивания первокурсных специалистов, которые смогут создавать конкурентоспособные товары и услуги на международных рынках. И именно такие специалисты смогут изменить Россию и представление о ней.

Литература

1. Збышко Б.Г. От качества и масштабов реформы профессионального образования во многом зависит будущее России [Текст]./ Б.Г. Збышко – Государство Политика Право Управление, сборник МГГУ им. М.А. Шолохова, Выпуск 8, 2015 г. С.49 -57.
2. Ёдгорова М. О. Современные требования к преподавателю профессионального колледжа [Текст] / М. О. Ёдгорова // Молодой ученый. — 2012. — №1. Т.2. — С. 86-87.
3. Методика преподавания психологии: конспект лекций. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.e-reading.club/book.php?book=98177> (дата обращения 28.12.2015)
4. Статья-ознакомление «Что такое производственная практика?». Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.career-st.ru/practic/proisvodstvennaya-praktika> (дата обращения 14.01.2016)
5. Повышение конкурентоспособности регионального вуза в условиях экономики знаний: монография/Под редакцией М.Я. Веселовского, М.А. Измайловой. – М.: Издательство «Научный консультант». – 2015. – 200 с.
6. Теоретические и практические аспекты инновационной деятельности. Веселовский М.Я., Федотов А.В., Санду И.С. и др. Коллективная монография. – М.: ИД ООО «Ваш полиграфический партнер». – 2014. – 183 с.
7. Лучицкая, Л.Б. Социальная ответственность как фактор гармонизации регионального рынка труда и профессионального образования [Текст] /Л.Б. Лучицкая, Б.Г. Збышко // Труд и социальные отношения. Наука. Практика. Образование. – 2012. – № 5. – С. 45-53.

8. Резникова, А.В. Роль вуза в социально-экономическом развитии наукограда [Текст] / А.В. Резникова, Т.Е. Старцева, Г.А. Шманенкова //География и природные ресурсы. – 2010. - №2.–С. - 111- 114.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ Г. КАШИН НА ОСНОВЕ SWOT-АНАЛИЗА ЕГО СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ

Золотцева Анна Вячеславовна, студентка 4 курса кафедры
Гуманитарных и социальных дисциплин
Научный руководитель: **Чередниченко Валерий Александрович**,
к.э.н., доцент кафедры Управления

В данной статье предлагается анализ социально-экономического положения г. Кашина Тверской области, описываются его возможности и недостатки. Для потенциального развития города разработаны его возможные перспективы и стратегия устранения потенциальных угроз.

SWOT-анализ, потенциальные угрозы, возможности, перспективы, недостатки.

SWOT-ANALYSIS OF SOCIO-ECONOMIC STATUS OF KASHIN AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE CITY

Zolotceva Anna, 4th year student of the Department of humanities and
social sciences

Scientific adviser: **Cherednichenko Valery**, Candidate of Economic
Sciences, Associate Professor of the Department of management

This article presents an analysis of the socio-economic situation g. Kashina Tver region, describes its capabilities and limitations. For the potential development of the city developed its possible perspectives and strategies to eliminate potential threats.

SWOT-analysis, potential threats, opportunities and prospects, disadvantages.

Город Кашин расположен в восточной части Тверской области на берегах левого притока Волги - реки Кашинки и является центром

Кашинского муниципального района. Город занимает площадь 12 км².

Существует правдоподобная версия о том, откуда у реки такое замечательное имя. Вероятно, оно изначально древнего финно-угорского происхождения. В переводе с одного из финно-угорских наречий слово «каша» означало тростник, «Кашинка» – речка, поросшая тростником. Другая версия объясняет название города как производное от древнерусского слово «каша» (свадебное обрядовое угощение) [3].

О времени образования города, так же, как и в случае с его названием, есть несколько спорных версий, основанных на различных летописных источниках. Первое известие о Кашине относится только лишь к 1237–1238 гг. Городок упоминается в знаменитой Никоновской летописи, в перечне городов, подвергшихся разорению. Но все, же общепризнанной датой рождения города признан год 1287. Связано это с очередным, как считается, наиболее достоверным, упоминанием о городе в летописях [4].

Было время, когда в Кашине чеканили свою монету – «кашинский пул».

Вообще считается, что Кашин имеет богатую историю. Так оно и есть, история города очень интересна и увлекательна, и вряд ли кого-то оставит равнодушным. Например, интересен и тот факт, что в былые времена Кашин был вовлечен в острую политическую борьбу между Москвой и Тверью, переходил во владения то одного, то другого княжества. Однако Кашин больше тяготил к Москве, поддерживая Дмитрия Донского в борьбе с Тверью [4].

На начало 2011 г. численность населения городского поселения составляла порядка 16 тыс. человек (12 место среди городов Тверской области). В Кашине развит малый и средний бизнес. Главные сферы, в которых Кашин преуспел: торговля, культура и красота.

В данной статье мы решили провести SWOT-анализ социально-экономического положения города.

SWOT-анализ (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) – это один из наиболее перспективных методов анализа, используемых при обосновании дальнейшего развития объекта. Данный вид анализа базируется на органическом сочетании анализа внутренних факторов развития (сильных и слабых сторон) и внешних факторов, которые характеризуют изменения во внешней среде [2].

Преимущества города.

1. Кашин имеет достаточно удобное расположение относительно центральной России. Город находится с 140км от Твери и всего в 200км от Москвы.

2. Кашин – единственный город-курорт в Тверской области. Благодатная кашинская земля издавна славилась своими целебными источниками. Открытый еще в 1884 году, он стал в наши дни одной из крупнейших здравниц в центральной России. Восемь типов минеральной воды и торфяная лечебная грязь оказывают благотворное влияние при заболеваниях желудочно-кишечного тракта, опорно-двигательного аппарата, нервной системы и многих других.

3. Город зеленый, воздух чистый, незагрязнённый. Здесь приятно не только отдыхать, но и работа в радость.

4. Богатая история города.

О данном явлении уже отмечалось ранее. Действительно, историю города интересно изучать, узнать не только местным жителям, но и приедем, туристам.

5. Интересная, древняя архитектура города.

Древнейшие постройки стоят на этой земле издавна, сейчас большинство из этих архитектурных шедевров преобразованы под современность, но внешний вид зданий остаётся неизменным.

6. Наличие заводов, продающих свою продукцию в другие города

В Кашине несколько заводов: завод «ЭРА», производящий различные товары потребления (пряники, печенья, минеральную воду и т.д.), завод «Электроаппаратуры» и завод «Вереск», выпускающий алкогольную продукцию.

7. Производство собственной продукции (сладостей, хлебобулочных изделий, минеральной воды и алкоголя)

8. Протекает река интересной формы

Река Кашинка, протекающая в городе, имеет форму сердца, в связи с чем, иногда Кашин называют городом русского сердца.

9. Религия

С религиозной сферой Кашин очень тесно связан. Люди, проживающие в этом городе, имеют свою покровительницу: преподобную княгиню Анну Кашинскую, жену Михаила Тверского. Эта святая в 1909 году была второй раз канонизирована, что является первым и на сегодняшний день единственным случаем в истории Русской Церкви.

Не смотря на все перечисленные достоинства, Кашин имеет и ряд серьёзных недостатков:

1. Маленький бюджет города

Для развития городу выделяется малое количество средств, которых не хватает на первые необходимые нужды города и населения.

2. Отток молодежи

В связи с отсутствием высших учебных заведений и хорошей работы, молодёжь по окончанию школ стремится покинуть город.

3. Малое количество градообразующих предприятий

4. Пренебрежительное отношение глав города к памятникам архитектуры

5. Отсутствие строительства новых жилищных домов

Жилищный вопрос свинцовым грузом лежит на душе многих молодых супругов, и сдвинуть эту «глыбу» с мёртвой точки совсем непросто.

При средней заработной плате в городе Кашине и Кашинском районе 10-12 тысяч рублей копить хотя бы на стандартную однокомнатную квартиру (от миллиона сто тысяч рублей) придется десятилетиями, что при нашей достаточно высокой инфляции практически нереально. Но кашинцы в возрасте до 35 лет (включительно), состоящие на учёте в качестве нуждающихся в улучшении жилищных условий, имеют право принять участие в программе «Обеспечение жильем молодых семей» муниципального образования «Кашинский район» на 2011-2015 годы.

За четыре года было выдано администрацией Кашинского района 35 свидетельств о праве на получение социальной выплаты на приобретение (строительство) жилья за счёт софинансирования средств федерального, областного и муниципального бюджетов. 35 семей уже улучшили свои жилищные условия [5].

6. Закрытие железнодорожной станции

7. Проблема с трудоустройством

Уровень регистрируемой безработицы - 2,3 %

Коэффициент напряженности на рынке труда 1,4 (число безработных граждан на одну вакансию)

По сравнению с 1 ноября 2014 года:

- уровень регистрируемой безработицы на рынке труда - 0,2 единицу ниже

- коэффициент напряженности на рынке труда остался без изменений

В органах службы занятости зарегистрировано 306 чел. ищущих работу,

из них 276 чел. безработных.

В числе безработных:

- женщины - 50 %;
- молодежь в возрасте 16-29 лет - 18 %;
- инвалиды - 14,4 %.

В составе безработных:

- ИТР и служащие - 20 %
- рабочие - 78 %
- не имеющие профессии - 2 %

В январе - октябре заявлено 1206 вакансий.

Высока потребность в специалистах и рабочих на предприятиях сельского хозяйства, торговли, а также учреждений здравоохранения и дошкольного образования [5].

8. Загрязненная вода

Водоснабжение населения и предприятий города Кашина осуществляется из поверхностного водозабора, расположенного на реке Кашинка на расстоянии 2 км выше города.

Основная часть водопроводных сетей проложена более 20 лет назад – (90 %) из них, 70 % сетей эксплуатируется 30 лет и более. Только 10 % сетей эксплуатируются менее 20 лет. Износ сетей экспертно оценивается ~70%.

Централизованное горячее водоснабжение остальной части потребителей города (~80%) обеспечивается от местных (локальных) водонагревателей – газовые колонки, электрические водонагреватели в соответствии с предписанием №99 от 16.10.2009 «Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека» выявлено превышение ряда показателей в пробах питьевой воды по сравнению с ПДК, в том числе:

- Железа в 1,6 раза.
- Запах при 60 град в 1,5 раза.
- Привкус в 1,5 раза.

Существующая на водозаборе технология очистки воды не позволяет довести значение показателя железа до нормы ПДК в питьевой воде [5].

9. Слабо развито медицинское обслуживание

Ощущается острый кадровый голод. Во взрослой поликлинике самому молодому врачу – 55 лет. Многим специалистам по 74–75 лет. Молодежь, заканчивая Тверской Медицинский университет, уезжает в Москву, Подмосковье, Тверь. В районе никто не остается, не видят перспектив.

10. Ужасное состояние дорог

Только после судебного решения администрация Кашина принялась за работу. Кашинская межрайонная прокуратура провела проверку качества дорог в городе Кашин. Правоохранители пришли к неутешительным выводам. Покрытие автомобильных дорог на улицах Рудинская, Калязинская, Николая Гоголя, Смычка, имеющее многочисленные выбоины, не отвечает требованиям Госстандартов.

Потенциальные возможности

1. Ранее по количеству приходских храмов Кашин был сравним только с Тверью, поэтому можно было бы отреставрировать и восстановить некоторые уцелевшие церкви с целью привлечения туристов (например, в давние времена, когда город был полностью деревянным, древние зодчие разработали уникальную градостроительную композицию, в основу которой была заложена символика Христа Спасителя – Крест) и вхождения в «серебряную цепочку России»

2. Привлечение иностранных туристов

Сотрудничество со Швецией и Финляндией (город-побратим Ваммала (Састамала)).

Города-побратимы или породненные города – это города, между которыми установлены постоянные дружественные связи для взаимного ознакомления с жизнью, историей и культурой. Сотрудничество городов выражается в обмене делегациями, художественными и спортивными коллективами, выставками, литературой, кинофильмами, фотоматериалами о жизни городов и информацией об опыте ведения городского хозяйства.

В Кашине при горисполкоме было создано общество дружбы СССР - Финляндия. Кашин стал городом-побратимом с финским городом Ваммалой. Группы кашинцев не раз бывали в гостях у жителей Ваммалы, а финские делегации в Кашине. В 1994 г. мэр города Ваммалы Матти Пулли стал почетным гражданином Кашина.

3. С налаживанием связей с данными странами, можно было бы продукцию, производящую в Кашине, продавать в эти страны.

4. Расширить возможности санатория Кашин, построив там бассейны, гимнастический зал, привлечь перспективных и квалифицированных тренеров.

5. Открыть больше спортивных и современных секций как для детей, так и для взрослых

Потенциальные угрозы

1. Отток молодежи может привести к тому, что население будет состоять только из людей пожилого возраста.

2. Полное закрытие предприятий может привести к тому, что из статуса города Кашин перейдет в статус посёлка.

3. Экологическая угроза.

4. Угроза полного высыхания реки.

5. Отсутствие строительства нового жилья может привести к его полной нехватке.

6. В связи с плохим медицинским обслуживанием, нехваткой врачей, ужасным состоянием медицинского оборудования, возможен рост смертности населения.

Выводы: (по типам стратегий матрицы)

S-O: действия являются стратегиями роста, представляют собой мероприятия или программы, использующие сильные стороны товара для охвата каждой из возможностей:

1. Имея богатую историю и древнюю архитектуру, Кашин имеет все шансы стать туристическим центром области, стоит отреставрировать/восстановить все церкви и монастыри, имеющиеся в городе.

2. Наличие санатория на своей территории имеет огромный плюс, расширив его возможности (постройка бассейна, увеличение числа работников и т.д.), можно увеличить жизненные показатели населения и занять молодёжь и детей.

3. Производство собственной продукции является хорошей рекламой города, расширение заводов привело бы к привлечению спонсоров.

W-O: действия являются стратегиями защиты, представляют собой мероприятия или программы, направленные на улучшение, изменение или преодоление «слабых сторон» для использования найденных возможностей:

1. Расширение возможностей санатория и привлечения туда квалифицированных работников (молодых врачей и тренеров),

привело бы к тому, что молодежь стала бы возвращаться в родной город;

2. Церквям и монастырям Кашина отвести роль, которая предназначалась им изначально, проводить них службы, что приведет к потоку верующих туристов.

S-T: действия являются стратегиями защиты и помогают правильно использовать сильные стороны для предотвращения возможных угроз;

1. Протекающая в форме сердца Кашинка, являющаяся визитной карточкой города, имеет угрозу высыхания, что может привести к экологической катастрофе;

2. Экологическая чистота как основа имиджа города.

W-T: действия являются стратегиями защиты и представляют собой мероприятия, направленные на улучшение и преодоление слабых сторон товара для предотвращения или минимизации рисков угроз:

1. Отсутствие рабочих мест приводит к оттоку молодёжи;

2. Слабо развитое медицинское обслуживание приводит к высокой смертности население.

Из всего вышесказанного можно сделать следующие выводы: хоть город и не молодой, но не стоит о нем забыть, в него надо вкладываться. Кашин имеет очень хорошие потенциал и возможности. Поэтому для усиления города необходимо:

- Реставрация архитектуры;
- Расширение возможностей санатория;
- Расширение заводов, большее разнообразие производимых товаров;
- Экологическая чистота;
- Ремонт дорог;
- Привлечение спонсоров;
- Улучшение медицинского обслуживания.

Литература

1. Иванова И.А. Кашин / Медведовская Т.М. – Компания «Гранд-Холдинг» при поддержке Некоммерческого Фонда «Связь поколений», 2011. – 47 с.
2. Капасёв В.А. Возвращение Китежа – града Сварога/ К.А.Г. «Медведица», 2012. – 144 с.
3. Кириков Б.М. Кашин. – Л.: Художник, 2001. – 224 с.

4. Когденко, В.Г. Экономический анализ: учебное пособие / В.Г. Когденко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 392 с
 5. Официальный сайт города Кашин: <http://www.kashin.info>
-

ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ НАУКОГРАДОВ РФ

**Ивutiна Александра Евгеньевна, Шапошникова Софья
Алексеевна**, студентки 2 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Абрашкин Михаил Сергеевич**, к.э.н.,
доцент кафедры Управления

В статье рассматриваются главные инструменты поддержки и развития наукоградов РФ. Приводятся классификация и группировка наукоградов по характерным признакам. Анализируется нормативно-правовая база, регламентирующая территории с высокой плотностью наукоемких производств. Обосновываются тенденции развития наукоградов в РФ с учётом реальных потребностей науки в современном мире. Даются рекомендации о включении новых городов в список наукоградов РФ.

Наукограды, территории с высокой концентрацией наукоёмкой продукции.

THE TOOLS FOR SUPPORT AND DEVELOPMENT OF SCIENCE CITIES OF THE RUSSIAN FEDERATION

Ivutina Alexandra, Shaposhnikov Sofia, 2nd year students of
Department of management
Scientific adviser: **Abrashkin Michael**, Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department of management

The article examines the main instruments of support and development of Russian science cities. The classification and grouping of the characteristic features of science cities. We analyze the legal framework regulating the area with a high density of high-tech industries. Settle development trend of science cities in the Russian Federation, taking into account the real needs of science in the modern world. It makes recommendations on the inclusion of new cities in the list of science cities.

Science City, the territory with a high concentration of high-tech products.

Наукоград Российской Федерации является муниципальным образованием со статусом городского округа, который имеет высочайший научно-технический потенциал, с градообразующим научно-производственным комплексом [1].

В России официально 13 наукоградов, хотя городов, в функционировании которых наука играет важную роль гораздо больше. Данные города может быть, хотели бы претендовать на статус наукограда и соответствующую финансовую поддержку. Таких претендентов около 70. Основным документом, определяющий требования к наукоградам, является Федеральный закон «О статусе наукограда Российской Федерации», который был принят в 1999 году и в который систематически вносились правки [9].

Совет Федерации одобрил закон «О внесении изменения в статью 8 федерального закона «О статусе наукограда РФ». Закон ориентирован на устранение противоречий между законом «О статусе наукограда РФ» и Бюджетным кодексом по вопросу господдержки наукоградов. Закон устанавливает, что присвоение муниципальному образованию статуса наукограда является основанием предоставления из федерального бюджета межбюджетных трансфертов региональным бюджетам для предоставления межбюджетных трансфертов бюджетам наукоградов в порядке, определяемом правительством РФ. Межбюджетные трансферты из федерального бюджета, предусмотренные для помощи наукоградов, не рассматриваются при распределении межбюджетных трансфертов из федерального бюджета и бюджетов субъектов РФ.

Президентом Российской Федерации, Владимиром Путиным, подписан Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О статусе наукограда Российской Федерации» и Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике». Ранее, 10 апреля, Федеральный закон был принят Государственной Думой, 15 апреля – одобрен Советом Федерации, сообщается на сайте Минобрнауки России.

Наукоград является территорией, образующей достаточно большое количество научных и образовательных учреждений – об этом говорится в законе - «предшественнике». Имеющийся закон закрепляет другой подход, который определяет, что наука должна стать основной базой социально-экономического развития территории в современном наукограде, обеспечить развитие

инновационного бизнеса и привлечение дополнительных инвестиций на развитие наукоемких производств.

Закон расширил права органов местного самоуправления для решения задачи по использованию средств федеральной поддержки – формирование программы социально-экономического развития позволяет на конкурсной основе получить дополнительные субсидии почти на любое мероприятие, которое направлено на развитие научно-производственного комплекса наукограда.

Меняется механизм сохранения и присвоения за государственными образованиями статуса наукограда – новые «высокие» критерии, строятся на объективных статистических показателях. Такой подход позволяет на основе всестороннего мониторинга государственных образований России выбирать именно те, которые по своему развитию приближаются к статусу наукограда. Создание особых территорий с особыми полномочиями органов местного самоуправления будет отражено и в новом законе о науке.

Принятие закона о наукоградах является фундаментальным этапом к разработке большого законопроекта.

В настоящее время наукограды РФ в соответствии со своим статусом для развития своей публичной и собственной инфраструктуры, в том числе социальной, инженерной и инновационной, получают государственную поддержку из средств федерального бюджета.

Закон «О статусе наукограда РФ» предполагает, что предоставленная господдержка исполняется в форме субвенций, а работающая редакция Бюджетного кодекса устанавливает, что данная господдержка осуществляется в форме межбюджетных трансфертов. Цели и условия предоставления и расходования межбюджетных трансфертов инсталлируются федеральными законами, принятыми в соответствии с ними нормативными правовыми актами правительства РФ.

Последние два года в законодательстве, затрагивающем положение наукоградов, готовятся изменения.

В 2010 году Минэкономразвития России подготовило проект стратегии инноваторского развития РФ на период до 2020 года. Судьба наукоградов в нём выглядела так: «... Будет пересмотрен статус «наукограда» – их число будет сокращено, присвоение статуса будет привязано не только к наличию в конкретном муниципалитете высококласного научного учреждения, но и к степени активности

региональных властей в формировании региональной инновационной системы, к уровню коммерциализации разработок, к динамике развития инновационного бизнеса и т.д. При этом будет расширен объём поддержки развития социальной инфраструктуры таких муниципалитетов».

Департамент государственной научно-технической политики и инноваций Минобрнауки РФ выступает за постепенное повышение финансирования наукоградов и к 2020 году хотел бы, чтобы на эти цели выделялось 3 млрд. рублей. По мнению Департамента, тех средств, которые наукограды получают на данный момент, хватает только на поддержание общественной и инженерной инфраструктуры. Поэтому об инноваторском развитии речь не идёт [10].

Таблица 1 - Список наукоградов Российской Федерации

Название	Получивший	Дата	Срок
Байкал	Алтайский край	21.11.2005	5 лет
		29.03.2011	5 лет
Дубна	Московская область	20.12.2001	до 31.12.2025
		29.01.2007	5 лет
Жуковский	Московская область	19.11.2012	5 лет
		17.01.2003	до 31.12.2025
Королев	Московская область	12.04.2001	до 31.12.2025
Михуринск	Тамбовская область	04.11.2003	до 31.12.2027
Обнинск	Калужская область	06.05.2000	до 31.12.2024
Петропавловск-Камчатский	Сахалинская область	23.07.2005	5 лет
		18.08.2008	5 лет
Протвино	Московская область	01.08.2014	5 лет
		27.10.2005	5 лет
Пущино	Московская область	29.03.2011	5 лет
		29.12.2003	до 31.12.2027
Рама	Московская область	29.01.2007	5 лет
		07.09.2012	5 лет
Фрязино	Московская область	29.12.2000	до 31.12.2025
		18.08.2008	5 лет
Щелковская	Московская область	30.06.2014	5 лет

По нашему мнению, требуется выделение части бюджетных ассигнований из данной субвенции не только наукоградам, но и самим промышленным предприятиям, для поддержания их

«инновационной инфраструктуры» [8], а также усиление функций государственного регулирования и контроля за деятельностью наукоёмких предприятий [8].

Президент Российской Федерации, Владимир Путин, подписал Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон о статусе наукограда Российской Федерации» и Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике». Ранее, 10 апреля, Федеральный закон был принят Государственной Думой, 15 апреля – одобрен Советом Федерации, сообщается на сайте Минобрнауки России.

Согласно федеральному закону на 5 января 2015 года 13 городских округов имеют присвоенный им статус наукограда. Статус Петергофа как наукограда по истечении 5 лет официально не продлевался. Троицк получил статус наукограда, будучи в составе Московской области, затем подтвердил его в составе Москвы [9].

Важными целями государственной поддержки социально-экономического и научно-технического развития наукограда являются сохранение и развитие научного потенциала, а также повышение эффективности использования этого комплекса, а также создание условий для устойчивого развития наукограда. Для этого требуются планомерные мероприятия для выхода промышленности на траекторию устойчивого роста, повышения инновационной активности [4, 10, 5, 6].

Большая часть наукоградов — комплексные, в них проводятся научные изучения. Можно отметить 7 главных квалификаций наукоградов РФ:

- авиаракетостроение и космические изучения;
- электроника и радиотехника;
- автоматизация, машино- и приборостроение;
- химия, химфизика и творение новейших материалов;
- ядерный комплекс;
- энергетика;
- биология и биотехнология.

В области авиации и космоса, ядерных исследований, автоматизации и приборостроения распространены научно-исследовательские организации.

В настоящее время и ряд других городов РФ имеют высокий потенциал стать наукоградами. Например, город Димитровград.

В качестве предполагаемого наукограда выгоднее всего избрать город Димитровград, так как анализ наличия, имеющихся в стране наукоградов, географического местоположения, специализации и перспективных научных направлений в целом, показал, что в России уделяется недостаточно внимания научному развитию в области энергетики.

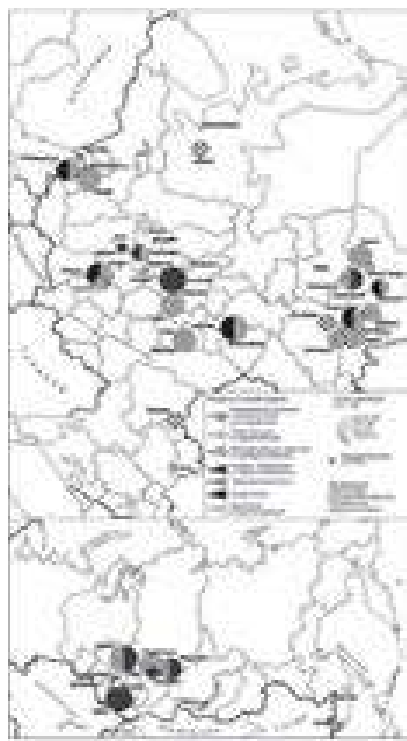


Рисунок 1 – Главные квалификации Наукоградов

Город располагается в среднем Поволжье, в низменном левобережном районе Ульяновской области в месте впадения рек Мелекесски и Большого Черемшана в Куйбышевское водохранилище.

В Димитровграде сооружен один из водящих российских научно-исследовательских ядерных центров – Димитровградский научно-исследовательский ВУЗ атомных реакторов (НИИАР) и на данный момент в нем реализуется некоторое количество «прорывных» проектов федерального и мирового уровней. Сопоставление эффективности промышленности данного наукограда

и эффективности промышленности в целом по стране [3] свидетельствует о высоких значениях инновационного потенциала наукограда.

Первым проектом является создание в Димитровграде крупнейшего федерального Центра медрadiологии, который обязан взять первых пациентов уже в будущем году. Целесообразно этому в НИИАРе госкорпорация «Росатом» развивает создание изотопов для внедрения их в медицине и агропромышленном комплексе. Совместно с «Евросибэнерго» Олега Дерипаски русская ядерная компания задумала с 2013 по 2017 годы выстроить в Димитровграде опытно-промышленный энергоблок с реакторным аппаратом СВБР-100, который будет прототипом «ядерных батареек», суммарная потребность которых в мире, сообразно оценкам МАГАТЭ, по 2040 года сочиняет 500-1000 блоков. И к 2018-2019 году НИИАР будет сооружен новейший универсальный экспериментальный реактор на стремительных нейтронах (МБИР), основанием которого будет развитие ядерной энергетики.

Проблема состоит в том, как эти проекты будут привлекать квалифицированные кадры. Власти города заверяют, что для всех 4,5 тыс. экспертов ядерной ветви, как предполагается, к 2020 году будут действовать в Димитровграде, будут сделаны наиболее подходящие основания для повседневного проживания и отдыха кадров.

Филиал государственного исследовательского ядерного института МИФИ станет открытым в Димитровграде, в котором будут проводиться изучения в области ядерной физики и медицины, именно там и будет проводиться подготовка высококвалифицированных кадров.

Региональные власти для профориентации школьников подготовили проект «Детская ядерная академия». В будущем построенный оздоровительный лагерь «Факел» будет являться базой, принадлежащей НИИАРу, именно в этом месте планируется осуществить постоянный отдых и обучение детей основам ядерной науки.

Таким образом, сложно переоценить роль и значение наукоградов в современной России. Являясь территорией с высокой концентрацией научно-технического производства, они выступают в качестве точек роста отечественной экономики, приводя и воплощая в жизнь государственную инновационную политику.

Литература

1. Федеральный закон от 7 апреля 1999 г. № 70-ФЗ «О статусе наукограда Российской Федерации».
 2. Veselovsky M. Y., Gnezdova J. V., Romanova J. A., Kirova I.V., Idilov I. I. The Strategy of a Region Development under the Conditions of New Actual Economic. Mediterranean Journal of Social Sciences. –2015. –Vol. 6. –N. 5. – P. 310-317.
 3. Иванова О.Е Оценка эффективности промышленного сектора России на основе инновационной активности [Текст] / О.Е. Иванова, М.А. Козлова // Экономический анализ: теория и практика – 2014. - № 35 (338).- С. 48-56.
 4. Модернизация промышленных предприятий: экономические аспекты и решения. Коллективная монография / Под ред. Веселовского М.Я., Кировой И.В. – М.: Издательство «Научный консультант». –2016. – 335 с.
 5. Резникова, А.В. Муниципальное управление в наукограде (на примере города Королева) [Текст] / В.В. Котрин, А.В. Резникова, Т.Е. Старцева // Изв. РАН. Сер. Географическая. – 2009. -№2. – С.39-47.
 6. Резникова, А.В. Критерии и показатели конкурентоспособности инновационного развития наукоградов [Текст] / А.В. Резникова, Г.А. Шманенкова, О.Н. Тихонова // Россия: Тенденции и перспективы развития. Ежегодник. - М.: РАН ИНИОН. - 2010. - Вып.5. – Часть 2. - С.491- 497.
 7. Теоретические и практические аспекты инновационной деятельности. Веселовский М.Я., Федотов А.В., Санду И.С. и др. Коллективная монография. – М.: ИД ООО «Ваш полиграфический партнер». – 2014. – 183 с.
 8. Шмелева Л.А. Инструменты поддержки инновационной деятельности промышленных предприятий в современной России /Л.А. Шмелева // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2014. - №12(72). – С.33.
 9. Наука и технологии РФ [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.strf.ru/material>
 10. Прайм. Агентство экономической безопасности [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.1prime.ru/>
-

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Игумнова Анастасия Анатольевна, студентка 2 курса кафедры
Управления

Научный руководитель: **Абрашкин Михаил Сергеевич**, к.э.н.,
доцент кафедры Управления

Вопрос инновационного регионального развития актуален в наши дни. Данный факт обусловлен как внутренними проблемами, так и внешними. Существуют социальные и экологические проблемы инноваций, вопросы по защите интеллектуальной собственности, рассматривается влияние внешнеэкономических связей на инновационную активность и т.д. Главная цель инновационного развития региона заключается в обеспечении баланса в экономическом усовершенствовании территории. Процесс развития инноваций влияет на качество жизни людей. Конкурентоспособность региона, а также страны, имеет зависимость от инновационной активности и восприимчивости к инновациям региональных экономик.

Инновации, инновационная деятельность, инновационная политика, инновационный потенциал.

MANAGEMENT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF REGION (ON EXAMPLE OF MOSCOW REGION)

Igumnova Anastasia, 2nd year student of the Department of management
Scientific adviser: **Abrashkin Michael**, Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department of management

The issue of innovative regional development is urgent in our days. This fact is due to internal and external challenges. There are social and environmental issues of innovation, intellectual property protection, the impact of foreign economic relations on innovative activity, etc. The main goal of innovative development of the region is to ensure balance in the economic improvement of the territory. The process of innovation affects the quality of life of humans. Competitiveness of the region and the country, has a dependency on innovation activity and receptivity to innovation in regional economies.

Innovation, innovative activity, innovation policy, innovation potential.

Правительство Российской Федерации определило первостепенной задачей государства и регионов нашей страны переход на инновационный путь развития. Он обеспечит:

- рост эффективности функционирования общественного производства;
- повысит степень реализации потребностей;
- повысит качество жизни общества и каждого индивида в отдельности.

Инновации характерны для различных сфер. Бывают инновационные подходы в выборе профессии, инновации в механизмах стратегического управления, инновации в сфере туристских услуг, существуют инновационные инструменты денежно-кредитной политики банка РФ и т.д. [10].

Те или иные инновационные подходы находят своё отражение в региональном инновационном развитии. А уровень развития отдельных регионов определяет степень инновационности в целом по государству. Таким образом, процесс инновационного развития логично рассматривать с точки зрения территориальной стороны. Такому процессу необходимо взаимодействие между различными субъектами, принадлежащими одной территории, а также, их сотрудничество. Например, такими субъектами являются:

- научный сектор;
- предпринимательский сектор;
- инфраструктура;
- органы государственного аппарата и т.д.

Расположение субъектов на одной территории имеет следующие преимущества:

• материальные выгоды, суть которых сводится, например, к экономии в расходах на транспорт, обусловленную географической близостью.

• нематериальные выгоды. Например, возникновение контактов на уровне межличностных отношений, рост уровня доверия, упрощённая система обменом информацией, приверженность общим ценностям. Кроме того, регионы могут оперативно создать условия для привлечения необходимых ресурсов - реализовать меры по стимулированию инновационной деятельности.

На управление инновационной деятельностью региона оказывают особое воздействие состояние его инфраструктуры, местные особенности, состояние институциональной системы,

преимущества и возможности региона. Следовательно, для осуществления инновационного развития необходим достаточно высокий уровень опытно-конструкторских разработок, фундаментальных и прикладных исследований, а также, возможности по коммерциализации и распространению нововведений в регионе, диффузии инноваций [3, 1, 4, 6].

Что касается Московской области, её можно отнести к регионам, которые имеют высокий уровень развития научно-технического комплекса (НТК), но, при этом, низкий уровень инновационной активности [2, 5].

Ниже приведена таблица, характеризующая степень инновационного развития разных субъектов РФ.

Таблица 1 – Рейтинг инновационного развития субъектов РФ 2014 [6]

Рейтинг	Регион	Индекс
1	Москва	0,5850
2	Республика Татарстан	0,5606
3	Санкт-Петербург	0,5382
4	Нижегородская область	0,5006
5	Калужская область	0,4934
6	Чувашская республика	0,4926
7	Свердловская область	0,4755
8	Томская область	0,4755
9	Московская область	0,4751

Таким образом, мы видим, что лидирующее место среди субъектов РФ по инновационному развитию занимает г. Москва. Её индекс в 2014 году составил 0,5850. Московская область находится на 9 месте с индексом 0,4751.

На рисунке 1, можно увидеть каким образом проходит подсчёт индекса инновационного развития.

Данный подход к оценке инновационного развития имеет некоторые недостатки. Одним из недостатков является невозможность точной оценки показателей, ввиду наличия проблем, которые связаны с отсутствием статистических данных в открытых источниках информации, которые необходимы. Например, некоторые статистические данные могут быть конфиденциально ограничены, особенно если мы говорим о частных предприятиях.

Московская область богата высокоразвитым научным и человеческим потенциалом. Здесь сконцентрированы специальные организации, которые ведут подготовку аспирантов, докторов наук, принимаются меры по развитию науки, технологий и техники.



Рисунок 1 – Структура российского регионального инновационного индекса [7]

В области находятся такие наукограды, как:

- Королёв, ведущий деятельность по ракетно-космической отрасли. Является центром управления полётами;
- Дубна. Здесь проводятся физико-технические исследования, разрабатываются нанотехнологии, информационные, био- и медицинские технологии;
- Жуковский. Ведутся конструкторские разработки, осуществляется производство и испытания авиационной и аэрокосмической техники;
- Черноголовка. Является местом расположения Научного центра РАН. Ведутся работы по химической физике, медицине, геологии, физике высокотемпературной сверхпроводимости и др.;
- Город Реутов знаменит открытиями в космической отрасли и лучшими образцами военной техники. Его главным достоянием является научно-производственное объединение (НПО) машиностроения;
- Протвино. Научно-промышленный комплекс этого городского округа состоит из предприятий научно-производственного

комплекса, научно-технической сферы и инновационной инфраструктуры. Здесь работают такие предприятия, как Федеральное государственное бюджетное учреждение «Государственный научный центр Российской Федерации – Институт физики высоких энергий» (ФГБУ ГНЦ ИФВЭ), Общество с ограниченной ответственностью «Новые Технологии» (ООО «НТ») и т.д.;

- Пущино – это город, который известен как Пущинский биологический научный центр. В городе расположено 9 научно-исследовательских институтов и 1 обсерватория российской академии наук (РАН). С 1962 года имеет статус — «Научный центр биологических исследований», в 2005 году получил статус «Наукоград»;

- Фрязино. Предприятия этого города внесли огромный вклад в развитие телевидения, систем связи, освоения космоса и создание высокоточного оружия. В состав научно-производственного комплекса (НПК) входит 16 предприятий и организаций города [9].

Инновационная политика Московской области реализуется под руководством Правительства Московской области и Министерства инвестиций и инноваций региона на основе политики Российской Федерации в области развития инновационной системы.

Для рационального управления и координации инновационной и научной деятельности:

- создан Московский областной совет по научно-технической и инновационной политике при Губернаторе Московской области;

- заключено соглашение о сотрудничестве между Российской академией наук (РАН) и Правительством Московской области;

- произведено соглашение о сотрудничестве между Правительством Московской области и Государственной корпорацией «Российская корпорация нанотехнологий».

Одной из важнейших задач при формировании инновационной системы является развитие инфраструктуры поддержки инновационной деятельности в регионе. Для успешного инновационного развития в регионе должны быть, в первую очередь, созданы условия для воплощения последовательного процесса от идеи до создания новшества, его коммерциализации и дальнейшего распространения. Как известно, данную задачу призвана выполнять инновационная инфраструктура.

Московская область характеризуется активной позицией и по развитию инновационной инфраструктуры. В регионе наблюдается разнообразие субъектов инновационной инфраструктуры, которые с каждым годом увеличиваются. Можно выделить следующие субъекты инновационной инфраструктуры региона:

- 1) Особая экономическая зона технико-внедренческого типа «Дубна»;
- 2) муниципальные образования со статусом наукограда Российской Федерации - города Дубна, Жуковский, Королев, Реутов, Протвино, Пущино, Фрязино, Черноголовка;
- 3) три инновационных территориальных кластера:
 - кластер ядерно-физических и нанотехнологий в г. Дубне;
 - биотехнологический инновационный территориальный кластер в г. Пущино; кластер «Физтех XXI» в г. Долгопрудном и в г. Химки;
 - технологическая платформа «Авиакосмические технологии» на базе ФГУП «ЦАГИ им. профессора Н.Е. Жуковского» (г. Жуковский) и ФГУП «ЦНИИ машиностроения» (г. Королев);
- 4) некоммерческая организация «Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Московской области»;
- 5) некоммерческая организация «Московский областной гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства»;
- 6) некоммерческая организация «Московский областной фонд развития микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства»;
- 7) семнадцать бизнес-инкубаторов, в том числе и размещающих предприятия, разрабатывающих инновационные проекты [11].

Можно отметить, что на территории Московской области расположены различные субъекты инновационной и научно-технической сферы, которые различаются по своему статусу. Разработка, управление и поддержка таких субъектов – являются полномочиями Правительства разных уровней и различных министерств. В свою очередь, субъекты инновационной деятельности имеют взаимосвязь между собой, которая реализуется как на горизонтальном, так и на вертикальном уровне.

К недостаткам и ограничениям инновационного развития Московской области относятся:

- высокая степень износа основных производственных фондов;
- отсутствие сырьевых источников;
- демографическая ситуация, выраженная в старении населения (по итогам последней переписи населения 2010 года);
- достаточно высокая степень демографической нагрузки на трудоспособное население;
- высокий уровень дифференциации муниципальных образований Московской области в социально-экономическом развитии.

Рассматривая вопрос инновационного развития региона, необходимо принять во внимание то, что он является частью страны и его элементом. Следовательно, кроме внутренних факторов на регион оказывают влияние и внешние факторы. На Московскую область воздействует Центральный федеральный округ, Российская Федерация и, даже, мировое сообщество. Московская область ведёт активное участие в федеральных программах по развитию инновационного сектора экономики. Другими словами, на данный субъект РФ воздействуют факторы макросреды. На рисунке 2 приведена структура инновационного потенциала.



Рисунок 2 – Структура инновационного потенциала [3]

По приведённому рисунку видно, что инновационный потенциал государства складывается из инновационного потенциала региона, отрасли, фирмы и человека. Инновационный потенциал региона – из инновационного потенциала отрасли (в случае преобладания в регионе), фирмы и человека и так далее.

Таким образом, надо отметить, что развитие инновационной деятельности в любом регионе и, конкретно, в Московской области, не может зависеть только от механических вложений в его субъекты. Необходима стратегия развития, которая должна быть направлена на объединение всех участников инновационного процесса, а также, на создание благоприятного пространства для осуществления деятельности.

Необходимо устанавливать отношения, построенные на доверии между участниками, обеспечивать взаимодействие различных субъектов в процессе инновационного развития и учебных процессов между ними.

В соответствии с вышесказанным были выявлены основные проблемы инновационного управления Московской области:

1. Отсутствие стратегии в инновационном развитии региона. Прежде всего, нужно разработать концепцию инновационного развития – то есть создать общее видение будущего региона. Выделить конкурентные его достоинства и базироваться на разработке норм, правил и законов, которые необходимы для обеспечения взаимодействия между организациями, отдельными лицами, а также обеспечить возможность обмена знаниями между ними.

2. В Московской области отсутствует единая схема управления инновационным развитием. В регионе используются различные инструменты по осуществлению управления инновационным развитием. Поэтому следует придерживаться политики их рациональному сочетанию. Такая политика основана на ожидаемых результатах. Таким образом, для успешного ведения инновационной политики необходимо достижение такого эффекта, при котором возрастет эффективность деятельности в результате интеграции отдельных частей в одну систему.

Наша страна богата своими запасами ресурсов, также, она имеет большой потенциал развития, и, самое главное богатство России – это человеческий потенциал. Как сказал В.В. Путин на заседании Государственного Совета «О стратегии развития России до 2020 года» в 2008 году: «Будущее России, наши успехи зависят от образования и здоровья людей, от их стремления к самосовершенствованию и использованию своих навыков и талантов».

Литература

1. Veselovsky M. Y., Gnezdova J. V., Romanova J. A., Kirova I.V., Idilov I. I. The Strategy of a Region Development under the Conditions of New Actual Economic. Mediterranean Journal of Social Sciences. –2015. –Vol. 6. –N. 5. – P. –310-317.
2. Veselovsky M.Y., Kirova I.V., Reznikova A.V., Rybchichuk O.A. Main lines of innovative management in the Moscow Region. Life Science Journal. –2014. –Vol. 11. –N. 12. –P. 252-254.
3. Веселовский, М.Я. Государственно-частное партнерство в инновационной сфере: современное состояние и перспективы [Текст] / М.Я. Веселовский//МИР (Модернизация. инновации. развитие). – 2015. – №3. – С. 8-16.
4. Кирова, И.В. Исторические аспекты инновационного развития / И.В. Кирова // «Российский научный журнал». - 2014. № 2 (40). С. 252-256.
5. Современное предпринимательство в инновационной экономике: теория и практика: монография/Под общей редакцией ректора Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, д.э.н., профессора М.А. Эскиндарова. – М.: Издательство «Перо». – 2015. –330 с.
6. Федотов, А.В. Определяющие факторы инновационного развития промышленных предприятий [Текст] / А.В. Федотов, А.В. Васюков // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2014. –№ 2 (62). – С. 31.
7. Аналитический доклад. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. / Под ред. Л.М. Гохбергера. – М.: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2012.- 104с. Электронный ресурс. Режим доступа: [<http://www.hse.ru/primarydata/rir2012>] (дата обращения 9.10.2015)
8. Выступление Владимира Путина на расширенном заседании Государственного совета «О стратегии развития России до 2020 года», 08 февраля 2008 года Москва, Кремль, в Сб.: Россия 2020. Главные задачи развития страны, М., «Европа», с. 14-15, 18-19 и 29. Электронный ресурс. Режим доступа: [<http://vikent.ru/enc/6667/>] (дата обращения 10.10.2015)
9. Ежедневная интернет – газета. Научный подход к инвестициям. Электронный ресурс. Режим доступа: [<http://www.ecopravda.ru/page.php?id=6206>] (дата обращения 9.10.2015)

10. Зазыкина Л.А. Организационные инновации в сфере туристских услуг/ Л.А.Зазыкина/- М.: Издательство «Научный консультант». – 2015 -170с. Электронный ресурс. Режим доступа: [http://unitech-mo.ru/upload/files/science/problems-of-regional-economy/file/2015_2.pdf] (дата обращения 9.10.2015)
 11. Инновационные зоны Подмосковья./ Издательский дом «Подмосковье».- 2015. Электронный ресурс. Режим доступа: [<http://mosregtoday.ru/naukogradu/>] (дата обращения 8.10.2015)
 12. Информационно-аналитический портал. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации в 2014 году. Электронный ресурс. Режим доступа: [<http://gtmarket.ru/news/2014/03/13/6628>] (дата обращения 9.10.2015)
-

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА ГОСУДАРСТВЕННОГО (МУНИЦИПАЛЬНОГО) СЛУЖАЩЕГО

**Камецкая Виктория Константиновна, Кривцова Евгения
Владимировна**, студентки 4 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Лучицкая Людмила Богдановна**, к.э.н.,
доцент кафедры Управления

Для государственной и муниципальной службы имидж имеет важное функциональное и статусное значение. Он является показателем уровня доверия к ней населения и критерием оценки обществом эффективности управленческой деятельности, проводимых государством преобразований. Он фиксирует степень соответствия действий местных органов требованиям и ожиданиям конкретных социальных групп и общества в целом. Вследствие этого, имидж в значительной мере детерминирует поведение граждан по отношению к органам власти. Формирование позитивного имиджа государственных и муниципальных служащих является необходимым условием эффективного функционирования и развития данного социального института.

Имидж госслужащих, факторы формирования позитивного имиджа, проблемы формирования имиджа.

FACTORS INFLUENCING THE FORMATION OF POSITIVE IMAGE OF PUBLIC (MUNICIPAL) SERVANT

Kametskaya Victoria, Krivtsova Evgenia, 4rd year students of the
Department of management

Scientific adviser: **Luchitskaya Lyudmila**, Candidate of Economic
Sciences, Associate Professor of the Department of management

Image has important functional value and status for state and municipal service. It is an indicator of the level of trust in the population and the measure for assessing the effectiveness of community management activities carried out by the state change. It captures the extent compliance actions of local requirements and expectations of particular social groups and society as a whole. As a result, the image largely determines the behavior of citizens in relation to the authorities. Creating a positive image of the state and municipal employees is a prerequisite for effective functioning and development of the social institution.

Image of public servants, factors influencing the formation of positive image, a problem of image formation.

В современном мире имидж государственного служащего является важной составляющей эффективного функционирования государственного аппарата страны. Эффективность управления государством определяется компетентными кадрами, способными организованно решать поставленные задачи. Сегодня ни у кого не вызывает сомнение старая и всем хорошо известная народная пословица «встречают по одежке, а провожают по уму». Внешний вид, как и грамотная речь, тактичность и знание элементарных правил этика, особенно значимы для современных представителей власти, по иному, чиновников. Каким бы ни был компетентным управленец в том или ином вопросе, для успеха его деятельности необходим подходящий имидж. Ведь взаимодействие с людьми может быть построено эффективно лишь при наличии авторитета у руководителя. Поэтому имидж и профессионализм госслужащего стоят на одной ступени важности, и их наличие обеспечивает эффективное функционирование государственного аппарата, опираясь на доверие и поддержку граждан государства.

Образ служащего, внедряемый в массовое сознание, предстает как сложный социально-психологический феномен, в котором отражена совокупность его реальных личностных качеств,

сформированных его деятельностью, средствами массовой информации, политической рекламой на фоне соответствующих стереотипов массового сознания [6-8].

Имидж (с лат. образ, картинка) - это искусственный образ, формируемый в общественном или индивидуальном сознании средствами массовой коммуникации и психологического воздействия. Имидж создается пиаром, пропагандой, рекламой с целью формирования в массовом сознании определённого отношения к объекту. Другими словами имидж – это выработанный или естественный образ, который преподносит человек обществу, производя на него положительное или отрицательное впечатление. Учитывая вышесказанное, мы считаем, что имидж госслужащего имеет два пути формирования - негативный и позитивный.

Негативное восприятие госслужащих в основном обусловлено некомпетентностью отдельных кадров, находящихся во внимании граждан. И чтобы исправить этот факт никаких усилий со стороны госслужащих не прилагается. Существует проблема восприятия и на уровне менталитета российского человека, ведь если мы проследим историю развития государственной службы, то во все времена те, кто находились у власти имели большие блага, чем большинство граждан, также имели место и различные махинации госслужащими в разные годы. В связи с этим принцип недоверия к государственной власти уже лежит в нашем подсознании и наших предков [5].

Существует ряд других проблем, например, беспорядок в некоторых структурах государственного аппарата, который стал «нормой» восприятия для большинства граждан России, низкая информированность населения средствами массовой информации о деятельности госслужащего, в следствие недоверие со стороны населения. Эти явления порождают следующие формы проявления негативного имиджа госслужащего: бюрократизм в системе государственных органов управления, коррумпированность, как в государственных органах власти, так и в органах местного самоуправления, несправедливость по отношению к гражданам, обратившимся за помощью, безответственность к выполнению своих должностных обязанностей [3]. Можно выделить также отсутствие у самих госслужащих стремления к улучшению своего имиджа. Все эти проблемы имеют непосредственную связь и мешают развитию государства в целом, так как без доверия населения к власти невозможно построить демократическое и социальное государство.

Исходя из вышесказанного, следует, что для создания и поддержания позитивного имиджа государственного служащего целесообразно использовать различные средства массовой информации. Мы предлагаем:

1) развивать связи с общественностью, повышая открытость деятельности государственных служащих;

2) обеспечить сотрудничество с неправительственными организациями, гражданскими структурами, что может стать значимым шагом к повышению уровня доверия и улучшению имиджа государственного служащего;

3) осуществление контроля со стороны государства;

4) этическое воспитание госслужащих, начиная с образовательных учреждений (ВУЗов);

5) строгий отбор на госслужбу, с учетом компетенции, коммуникабельности, и внешних качеств будущего госслужащего;

6) предоставление услуг профессионалов-тренеров сферы управления;

7) обучение дополнительным умениям и навыкам политической дальновидности, развитие социальной ответственности госслужащих;

8) развитие способности предвидеть последствия и поступать в любой ситуации, как государственный служащий, а не «чиновник».

Мы считаем, что именно такие способы решения приведут к тому, что слово «чиновник» больше не будет ассоциироваться с «бюрократией», «некомпетентностью» и «меркантильностью», а новость об эффективной работе госслужащих перестанет вызывать недоверие и удивление со стороны населения.

Еще одним немаловажным обстоятельством, играющим весомую роль в формировании позитивного имиджа чиновников, выступает порядочность, выполнение обещаний, данных избирателям в процессе предвыборной гонки. Всем известна активность кандидатов, их общительность и внимательность к избирателям и их проблемам. Часто для привлечения внимания к своей персоне и обеспечения явки избирателей, а самое главное – получение большего числа голосов, потенциальные кандидаты при встречах с жителями многое обещают, заранее зная о невыполнении просьб. Эти обстоятельства не позиционируют наших чиновников как достойных граждан общества и надежных представителей во власти.

Имидж также определяет степень поддержки власти обществом, отражает уровень доверия и эффективность деятельности

государственного аппарата. Он фиксирует степень соответствия действий государственных органов требованиям и ожиданиям конкретных социальных групп и общества в целом. Формирование позитивного имиджа государственной службы и государственных служащих является необходимым условием эффективного функционирования и развития данного социального института [4].

Российское законодательство учитывает этот момент. Указ Президента РФ от 12 августа 2002 г. № 885 «Об утверждении общих принципов служебного поведения государственных служащих» устанавливает требования к служебному поведению государственных гражданских служащих, направленные на повышение доверия общества к государственным институтам, обеспечение условий для добросовестного и эффективного исполнения государственными служащими должностных (служебных) обязанностей, исключение злоупотреблений на государственной службе [2]. В основе таких требований – ожидания честности и неподкупности служащих, их верности государству и закону. Они призваны обеспечить добросовестное исполнение должностных обязанностей, соблюдение установленных запретов и ограничений, соответствие служебного поведения правовым предписаниям и общепринятым этическим нормам.

В настоящий момент в общественном сознании сложился устойчивый негативный имидж государственного служащего; очевиден двойственный конфликт между его образом и субъективным набором личностных и профессиональных качеств «идеального» и «реального» чиновника.

В качестве мер формирования позитивного имиджа представителя власти можно выделить 2 группы. Одна – обращена к повышению эффективности деятельности государственных служащих и реализуется за счет усовершенствования методов кадровой работы. Вторая – связана с разработкой и попытками внедрения строгих этических норм профессиональной деятельности государственных служащих, призванных дисциплинировать их, повысить их компетентность в сложных ситуациях, связанных с выполнением должностных обязанностей.

Особенностью деятельности государственного (муниципального) служащего является общение с людьми, умение вести беседу, слышать и слушать. Поэтому одна из важнейших задач муниципаль-

ного служащего – научиться оставлять о себе хорошее впечатление, научиться формировать собственный имидж [8].

В связи с данной спецификой деятельности государственного (муниципального) служащего, нами был проведен опрос граждан на выявление отношения жителей области к тому или иному кандидату до, во время предвыборной кампании и после выборов (непосредственная деятельность государственного (муниципального) служащего). Данный опрос послужил основой для выявления важности и эффективности формирования имиджа государственного (муниципального) служащего, а также для выявления факторов, которые влияют на формирование положительного имиджа чиновника.

В опросе приняли участие 142 человека (г. Королев, г. Щелково, г. Ивантеевка и Звездный городок), из них – 78 женщин и 64 мужчин. Большинство опрошенных нами респондентов – это люди в возрасте от 26 до 35 лет. Хотелось бы отметить, что более 76% опрошенных следят за предвыборной кампанией кандидатов, при том, что до начала предвыборной кампании они не располагали какой-либо информацией о кандидате.

88 % респондентов сообщили, что следят за деятельностью кандидатов после выборов, 61% опрошенных указали, что кандидат частично оправдал их ожидания.

Некоторые результаты ответов респондентов отражены для наглядности в виде рисунков (рисунок 1).



Рисунок 1 – Результаты ответов респондентов на вопрос «Что повлияло на Ваш выбор?»

Более 40% (42,8%) считают, что государственный (муниципальный) служащий должен обладать такими качествами как исполнительность и дисциплинированность, уравновешенность, честность, справедливость и порядочность (рисунок 2).



Рисунок 2 – Результаты ответов респондентов на вопрос «Какими качествами должен обладать государственный (муниципальный) служащий?»

Данный опрос позволил нам выявить, что у большинства респондентов меняется мнение о кандидате в лучшую сторону со стартом предвыборной кампании.

Большой кампании специалистов доверяется создание имиджа кандидата, что в последствии и позволяет формировать положительное мнение о кандидате у избирателей. Также самыми значимыми факторами, которые повлияли на выбор того или иного кандидата, являются:

- направление деятельности кандидата;
- харизматичность;
- встречи с избирателями.

Нам удалось выявить, что в государственном (муниципальном) служащем должны присутствовать следующие качества:

- исполнительность и дисциплинированность;
- честность и уравновешенность;
- справедливость и демократичность.

Эти факторы являются значимыми для избирателей при выборе того или иного кандидата, и очень тесно связаны с формированием его имиджа. Специалисты, занимающиеся созданием благоприятного имиджа у кандидата, уделяют особое внимание внешности кандидата, его ораторским и коммуникативным данным, а также участвуют в создании такой программы кандидата, которая позволила бы создать у избирателей положительное впечатление о кандидате и убедить как

можно больше избирателей отдать свой голос именно за этого кандидата.

Стоит заметить, что большинство опрошенных указали, что частично удовлетворены деятельностью государственного (муниципального) служащего после избрания его на пост. Это может быть связано с несоответствием непосредственной деятельности кандидата после выборов по сравнению с деятельностью кандидата во время предвыборной кампании. Хорошо проведенная предвыборная кампания и создание эффективной программы решения злободневных проблем данного региона не соответствуют деятельности государственного (муниципального) служащего после предвыборной гонки.

Нами также был проведен опрос государственных и муниципальных служащих, направленный на выявление факторов и характеристик, влияющих на формирование положительного имиджа государственного (муниципального) служащего. В опросе приняли участие 53 человека. Результаты опроса представлены в сравнении ответов, данных гражданами, с ответами, данными государственными (муниципальными) служащими.

Из основных деловых качеств, которыми должен обладать государственный (муниципальный) служащий, по мнению граждан и госслужащих, наиболее значимыми являются профессионализм и умение общаться с людьми. На них указали 43% (76 граждан) и 62% (27 служащих); соответственно. Следующими, не менее значимыми качествами, по мнению граждан, является исполнительность, дисциплинированность, организованность и организаторские способности, аккуратность, точность в работе, высокий интеллект, эрудиция, а также естественность и чувство долга. Госслужащие указали: интеллект, эрудицию, исполнительность, дисциплинированность, естественность и чувство долга, организационный талант, а также аккуратность и точность в работе. Наименее важными качествами, по мнению респондентов, являются высокий уровень личной культуры, воспитанность, вежливость и объективность, непредвзятость (рисунок 3).

Среди желательных психологических характеристик идеального государственного (муниципального) служащего в ответах у граждан доминируют честность и уравновешенность (40% (57 человек) и 38% (54 человека) соответственно), а у госслужащих, помимо указанных,

доминирует также общительность (28% (15 человек), 25% (13 человек) и 26% (14 человек) соответственно).

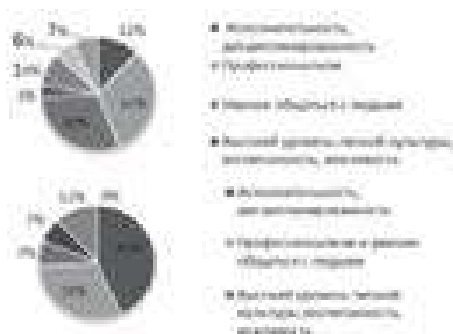


Рисунок 3 – Основные деловые качества, которыми должен обладать государственный (муниципальный) служащий

Наименее востребованными деловыми качествами, в соответствии с ответами госслужащих, оказались приветливость, отзывчивость и терпимость, а у граждан, помимо указанных характеристик, менее востребованной считается общительность (рисунок – 4).



Рисунок 4 – Основные психологические характеристики, которыми должен обладать государственный (муниципальный) служащий

Среди личностных качеств, необходимых государственному (муниципальному) служащему в ответах у госслужащих лидируют активность, предприимчивость 38% (20 человек) и порядочность 33% (17 человек), а у граждан порядочность 33% (47 человек), справедливость и демократичность 21% (30 человек), настойчивость и упорство 21% (30 человек). Наименее нужными качествами, по мнению госслужащих, оказались справедливость и демократичность,

а также серьезность, вдумчивость, а у граждан серьезность и вдумчивость, а также активность и предприимчивость (рисунок 5).

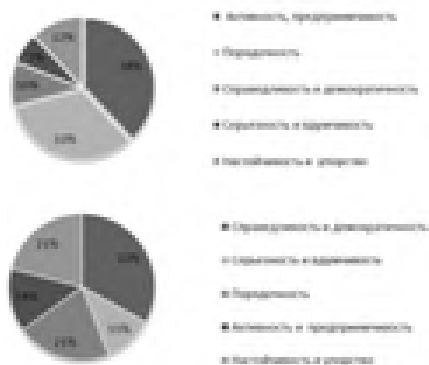


Рисунок 5 - Основные личностные качества, которыми должен обладать государственный (муниципальный) служащий

Таким образом, имидж муниципального служащего состоит из следующих компонентов - внешний вид, уровень образованности, манеры поведения, его мысли, личностные и профессиональные качества, отношение к себе и к окружающим.

Именно в действиях проявляет себя человек. Информацию о человеке нам сообщает стиль поведения, умение слушать, внимательность, корректность, эlegantность, отзывчивость, лаконичность в выражениях и конкретность. Особое значение приобретают неразрывность обещаний и реальных дел, соблюдение регламента и деловитость поведения, привычек, навыков, техника владения телом и в конечном итоге устно-письменная речь.

Таким образом, проведенные нами опросы помогли выявить ряд факторов, качеств и характеристик, которые влияют на формирование положительного имиджа государственного (муниципального) служащего.

Литература

1. Указ Президента РФ от 12 августа 2002 г. N 885 "Об утверждении общих принципов служебного поведения государственных служащих" (С изменениями и дополнениями от: 20 марта 2007 г., 16 июля 2009 г.)
2. Акимова Е. Ю. Социально-психологический анализ профессиональной деятельности государственных служащих [Текст] /

- Е. Ю. Акимова // В мире научных открытий. – Красноярск. – 2010. – № 4 (10). – Ч. 2. – С. 79–81.
3. Гордеева, О. И. Политический имидж в избирательных кампаниях [Текст] / О. И. Гордеева // Технология и организация выборных кампаний. Зарубежный и отечественный опыт. – М.: Проспект 2008.
4. Магомедов К. Социологический анализ этических проблем государственной службы [Текст] / К. Магомедов // Государственная служба. – 2009. – № 6 (32) декабрь.
5. Научный журнал «Ярославский педагогический вестник» – 2011 – № 1 – Том II (Психолого-педагогические науки) С. 261.
6. Современное предпринимательство в инновационной экономике: теория и практика: монография/Под общей редакцией ректора Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, д.э.н., профессора М.А. Эскиндарова. – М.: Издательство «Перо». – 2015. – 330 с.
7. Теоретические и практические аспекты инновационной деятельности. Веселовский М.Я., Федотов А.В., Санду И.С. и др. Коллективная монография. – М.: ИД ООО «Ваш полиграфический партнер». – 2014. – 183 с.
8. Хорошавина Н.С. Влияние методов менеджмента на персонал организации [Текст] / Н.С. Хорошавина, Т.С. Свистухина // Проблемы инновационного развития сельских территорий. Материалы второй электронной международной научно-практической конференции. – 2014. – Выпуск 2. – С. 109-112.
-

ФОРМА СТУДЕНТОВ КАК ИМИДЖЕВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ВУЗА

Киричек Максим Олегович, студент 1 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Глекова Виктория Викторовна**,
преподаватель кафедры Управления

Все люди знают о деловом стиле одежды, но не задумываются о его важности в наше время. Особенно остро данный вопрос стоит в отношении таможенного отделения нашего университета. Другие направления, по сути, не нуждаются в каком-либо особенном виде деловой одежды и не имеют четко установленного типа её. То есть, все остальные, как правило, могут использовать любой вид деловой одежды. Вид же таможенной формы четко регламентирован

таможенным и федеральным законодательством. Вопрос является актуальным для привлечения ресурсов области на его реализацию.

Форма, студенты, таможенное дело, «МГОТУ».

FORM STUDENTS AS A FASHION ELEMENT OF THE UNIVERSITY

Kirichek Maksim, 1st year student of the Department of management

Scientific adviser: **Glekova Victoria**, teacher of the Department of management

Everybody knows about the business clothes, but not everyone understands its importance. This question is particularly acute in the fields of customs departments in our university. Another departments, actually, don't need any special types of uniform. Also they don't have the certain type of it. So, they can use any business clothes, generally. The customs uniform is the certain type of uniform, which is regulated by customs and federal legislation. The question is actual and it needs outsourcing from the local region budget for its implementation.

Form, students, customs affairs, MGOTU.

История возникновения и изменения деловой формы одежды

В классический костюм чаще всего входят пиджак и брюки, реже жилет. Его дополняют сорочка, галстук, либо бабочка и классические туфли. Так же могут быть использованы другие атрибуты классической одежды, как то головной убор и тому подобное.

Классический костюм начал свое зарождение еще в 17 веке, во Франции. Моду из Франции, соответственно, начали перенимать и другие страны. Костюм же современного образца появился в Великобритании в начале 19 века.

С 1960-х гг. в моде закрепились костюмы-двойки с однобортными пиджаками (с одним рядом пуговиц, как показано на рисунке 1; так же существуют двубортные пиджаки, с 2-мя рядами пуговиц), которые удерживают позиции до сих пор. Стоит отметить, что история повествует нам о том, что изначально, костюмы носили только мужчины. Но с 20 века, с укреплением позиции женщины в обществе, слабый пол тоже начинает носить деловой костюм. Изначально классический костюм был повседневной одеждой, однако

с рубежа 50-х и 60-х гг., он постепенно начал становится предметом классического стиля, либо использовался для особых случаев, как то престижная работа, официальное мероприятие, праздник и так далее. Раньше портные делали костюмы на заказ из тканей заказчика, но с началом промышленной революции было запущено массовое производство и открыто множество магазинов, где широкий спектр товара есть в свободной продаже. Сейчас существует несколько основных способов приобретения костюма — на заказ из собственных тканей, на заказ из каталога, приобретение готового костюма, а также приобретение элементов костюма по отдельности.



Рисунок 1 — Костюмы-двойки с однобортными пиджаками

На иллюстрациях ниже изображены два типа деловых костюмов в различные века: на рисунке 2 типичный костюм из 17-18 века и современный деловой костюм в 21 веке как на рисунке 3. Различия колоссальны



Рисунок 2 — Деловой костюм 17 века



Рисунок 3 – деловой костюм 21 века

Актуальность ношения деловой одежды в современном обществе

Теперь, после того, как мы рассмотрели историю появления и развития делового костюма с 17 по 21 век, можно поговорить о его сегодняшнем значении в нашей жизни.

Для того, чтобы понять важность деловой одежды, стоит начать немного из далека. Для начала, хочется задать вопрос: когда мы впервые по-настоящему серьезно сталкиваемся с ношением униформы? Недолго думая, каждый из нас может легко ответить, что, безусловно, в школе. Первого сентября, когда мы шли впервые в школу, наши родители заранее покупали нам школьную форму. Для мальчиков это был пиджак, белая рубашка, брюки... для девочек - белая блузка, юбка и т.д.

Но, для чего в школе нужна была деловая форма одежды? Казалось бы, в школе учатся только дети, которые только готовятся вступить во взрослую жизнь, где они ещё успеют поносить красивые черные пиджаки и брюки. Не всё не так просто, как кажется на первый взгляд.

На основе проведенных исследований, я выделил несколько пунктов, которые отвечают на вопрос «зачем нужна школьная форма?» :

1. Единая школьная форма стирает социальное неравенство между детьми.

Этот пункт, как мне кажется, выражает наиболее важную функцию школьной формы. У каждой семьи каждого школьника разный доход, разное социальное положение. Форма, являясь общедоступной, сглаживает социальное неравенство.

2. Школьная форма помогает не только установить нужную атмосферу для обучения, но и приучает ребенка с самого детства быть опрятным, следить за своим внешним видом.

Таким образом, ребенок с детства понимает, что деловая форма одежды - это не просто то, которую он каждый день одевает в школу, а действительно особая официальная одежда для особых случаев, которая заставляет его быть аккуратнее в обращении с ней, заставляет чувствовать себя гордым за свой внешний вид.

3. Принадлежность к какому-либо учебному заведению.

Многие школы в России имеют свою особую школьную форму, особых цветов, с изображением на ней своего герба/символа и тому подобных вещей. Пример приведен на рисунке 4. Это помогает

ребенку ощущать себя членом определенного общества, быть частью чего-то и гордо говорить: «Я принадлежу к школе N». Эти 3 пункта наиболее полно характеризуют функции школьной формы.



Рисунок 4 — Примеры современной школьной формы

Таможенная форма. Её функции и актуальность для студента специальности «Таможенное дело»

Возвращаясь к разговору непосредственно об основной теме, хочется сказать, что, безусловно, какие-то функции выполняемые школьной формой исчезают, когда дело касается таможенной формы. Но, в целом, их функции являются смежными.

Для студента уже не столь важно то, о чем было написано в пункте 1 о школьной форме, а усиливается роль пункта под номером 3. Престиж, красота и гордость за собственное учебное заведение - выходят на первое место. Нося форму того или иного учебного заведения, студент будет чувствовать себя важным, деловым человеком и будет стараться соответствовать этому во всем, не только в стиле одежды. Его моральное и духовное состояние будет находиться на подъеме.

Особенно важным в ношении таможенной формы студентом является то, что в будущем, на его работе в таможенных органах страны, ему снова предстоит носить специализированную форму [1, 2]. Хорошо, если она уже будет у него в наличии на момент поступления на работу. Кроме того, студент, будущий таможенный работник, приучается к ношению таможенной формы с самого начала своего обучения, что является тоже не маловажным фактом и играет большую роль в самоорганизации и адаптации студента к условиям, в

которые ему предстоит попасть на работе после окончания обучения в университете.

Ещё одна из функций таможенной формы-обучающая. Студент, видя таможенную форму, визуально изучает её, запоминает, какая она должна быть, из чего состоит, какие знаки отличия, где должны находиться, как различать те или иные чины сотрудников таможенных органов [3].

Можно сделать вывод, что таможенная форма выполняет функцию не только «соблюдение делового стиля», но еще и создает атмосферу, нужную для обучения; делает студента собранным, аккуратным, внимательным; помогает в адаптации к условиям работы в таможенных органах и так далее.

Таможенная форма. Её вид

Здесь автор перечислит перечень необходимой одежды для студентов и привести её наглядные изображения [4, 5].

Мужская таможенная форма для студента включает в себя:

-Фуражка. Из камвольной костюмной ткани цвета морской волны с кокардой.

-Китель повседневный с погонами и брюки из камвольной костюмной ткани цвета морской волны.

-Сорочки представительские (белого цвета) с погонами (с длинным и коротким рукавом)

-Сорочки повседневные (фисташкового цвета) с погонами (с коротким рукавом)

-Галстук цвета морской волны.

-Полуботинки кожаные черного цвета.

Таким образом, должен получиться студент, одетый по стилю, как на рисунке 5:



Рисунок 5 — Мужская таможенная форма студента

Женская таможенная форма для студентки включает в себя:

-Пилотка из камвольной костюмной ткани цвета морской волны с кокардой

-Китель повседневный с погонами и юбка из камвольной костюмной ткани цвета морской волны.

-Блузки представительские (белого цвета) с погонами (с длинным и коротким рукавом)

-Галстук цвета морской волны.

-Туфли кожаные черного цвета.

Таким образом, должна получиться студентка, одетая по стилю, как на рисунке 6:



**Рисунок 6 — Женская таможенная форма студентки
Пути получения финансирования со стороны Правительства
Московской области**

Резонным вопросом будет вопрос: «Как можно реализовать данную идею с таможенной формой и воплотить её в жизнь?». Безусловно, финансовый вопрос очень остро стоит, когда дело касается реализации. Без финансирования из бюджета Московской области, скорее всего, ничего не получится. Далеко не каждый человек готов потратить такую большую сумму денег. Конечно, можно покупать таможенную форму с рук, и заплатить за это от 4000 тысяч и более. Но это не практично, так как размер может не подойти, вид формы может не соответствовать требованиям и так далее. Поэтому, по моим расчетам, чтобы купить весь комплект таможенной формы, необходимо потратить порядка 8-11 тысяч на человека. Сумма, не сказать что очень большая, но не каждый сможет и не каждый захочет тратить эту сумму денег на форму.

Поэтому, самым лучшим выходом из ситуации будет финансирование из местного бюджета. Но добиться его не так уж и просто, как мы знаем. Для начала, стоит обратиться с прошением от лица ректора университета в правительство Московской области для рассмотрения проекта. Возможно, стоит создать петицию по данному вопросу и, таким образом, привлечь внимание людей к проблеме, а потом уже и непосредственно правительства Московской области.

Петиция мне кажется наиболее лучшим способом, с помощью которого мы сможем добиться финансирования. Общественное мнение является очень мощным фактором в любом вопросе, и если мы хотим привлечь внимание к проблеме, необходимо привлечь внимание людей хотя бы в рамках нашего университета, а позже и обществу.

Сотрудничество с предприятиями

Ни для кого не секрет, что заказывать вещи оптом, почти всегда дешевле, чем в единичном варианте. Поэтому, логично было бы наладить сотрудничество с предприятиями, которые занимаются производством деловой одежды, для того, чтобы каждый год делать заказ партии таможенной формы на 40-50 человек в среднем.

Где же найти подобное предприятие (я)? В Московской области в Москве находится множество текстильных предприятий и швейных фабрик. Например, в Москве есть швейная фабрика «Велес», которая занимается пошивом униформы и не только. На их официальном сайте есть раздел, где рассказывается о процессе пошивки униформы.

Если говорить о непосредственной близости к нам, то в городе Щёлково расположено производство «Класс и К». Компания специализируется на производстве школьной формы для разных возрастов. Но, я думаю, что справится с пошивом партии таможенной формы им тоже под силу.

Эти фабрики лишь пример из тех многочисленных предприятий, в которые мы могли бы обратиться, в случае получения финансирования.

В заключение хочется сказать, что с первого взгляда проблема не кажется серьезной. Кто-то может сказать, что слишком много мороки, да еще и дорого... но тот, кто так говорит, не думает, обо всех плюсах наличия таможенной формы у студента.

Дети не всегда будут детьми и в условиях, в которых они окажутся, для успешного взросления и адаптации к новой взрослой

жизни необходима уверенность в себе, которую и даст им таможенная форма.

Литература

1. Алексахина, В.Г. Государственно-частное партнерство в сфере высшего профессионального образования [Текст] / В.Г. Алексахина, А.В. Резникова, М.В.Климачкова // В сборнике: Экономический рост на инновационной основе материалы Научно-практической конференции преподавателей, аспирантов и магистрантов кафедры управления. - 2013. - С. 15-24.
 2. Глекова, В.В. Инновационное образование – шаг для инновационного прорыва экономики [Текст] / В.В.Глекова // Инновационное развитие – от Шумпетера до наших дней: экономика и образование // Статьи и доклады участников международной научно-практической конференции. Дата и место проведения г. Калуга, 1-2 октября 2015 г. – М.: Издательство «Научный консультант», 2015. – 548 с. 116-118 с.
 3. Лучицкая, Л.Б. Влияние изменений в системе высшего профессионального образования на подготовку молодых специалистов экономики [Текст] /Л.Б.Лучицкая // Тенденции формирования науки нового времени: сборник статей Международной научно-практической конференции. 27-28 декабря 2013г.: в 4 ч. Ч.1 / отв.ред, А.А.Сукиасян. – Уфа: РИЦ БашГУ. – 2014. – 380 с.
 4. <http://rta.customs.ru/nrta/index.php> — официальный сайт РТА.
 5. <https://ru.wikipedia.org/wiki> – свободная энциклопедия.
 6. Повышение конкурентоспособности регионального вуза в условиях экономики знаний: монография/Под редакцией М.Я. Веселовского, М.А. Измайловой. – М.: Издательство «Научный консультант». – 2015. – 200 с.
-

РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Колобова Наталья Юрьевна, Митягина Дарья Валерьевна,
студентки 2 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Абрашкин Михаил Сергеевич**, к.э.н.,
доцент кафедры Управления

В связи со сложившейся политической обстановкой в России, особо актуальна стратегия импортозамещения, основное

направление которой - повышение конкурентоспособности российских предприятий за счет замещения импортируемой продукции продукцией российского производства. Стратегия импортозамещения повлияет на сложившуюся ситуацию, позволит снизить зависимость экономики страны от импорта и развивать производство страны.

Импортозамещение, стратегия импортозамещения, политика импортозамещения.

IMPLEMENTATION OF THE STRATEGY OF IMPORT SUBSTITUTION IN MODERN CONDITIONS

Kolobova Natalia, Mityagina Darya, 2nd year students of the
Department of management

Scientific adviser: **Abrashkin Michael**, Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department of management

In connection with the political situation in Russia, particularly relevant strategy of import substitution, the main direction of which - increase the competitiveness of Russian enterprises due to the replacement of imported products Russian products. The strategy of import substitution effect on the current situation will reduce the dependence of the economy on imports and develop the production of the country.

Import substitution, the strategy of import substitution, import substitution policy.

В сложившихся условиях геополитической обстановки и масштабных санкций требуется решение проблем импортозамещения, которое позволит в значительной степени уменьшить негативный эффект от ограничений поставок продукции и вернуть внутреннему рынку максимальную самодостаточность.

Под импортозамещением следует понимать замену импорта продуктами, которые произведены российскими предприятиями, то есть внутри страны. Для замещения импорта отечественными продуктами могут быть использованы таможенно-тарифное (пошлины) и нетарифное (квоты, лицензирование ввоза) регулирования, а также финансирование производств внутри нашего государства и непосредственный запрет на ввоз определённых продуктов из-за рубежа.

Стратегия импортозамещения подразумевает некий переход от производства простых товаров к высокотехнологичной и наукоемкой продукции через повышение уровня развития технологий и производства. По мнению ряда ученых [1, 2] требуется более значимая финансовая поддержка промышленных предприятий со стороны государства, в особенности наукоёмких. Сама стратегия импортозамещения основывается на развитии общего производства, улучшении качества производимого товара, технологий, используемых на предприятиях, развитии инновационной деятельности. Данный вопрос важен для государства, где уровень производственных отраслей несколько отстает от уровня стран, с которыми это государство взаимодействует. Данная стратегия будет способствовать переориентации экономики с экспортно-сырьевого сценария развития к инновационному [3, 6, 8].

Стратегия импортозамещения обеспечивает:

1. суверенитет государства во многих ведущих секторах;
2. сбалансированность структуры потребления и спроса внутри страны, которая будет находиться в зависимости от экономико-политической конъюнктуры;
3. стимулирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, разработку инновационных технологий, услуг и продуктов, чтобы, при переориентации от экспортно-сырьевой направленности экономики, государство могло обеспечить поэтапное доведение диверсификации производств во внутренней и международной торговле до максимально возможного значения.

Помимо этого, стратегия развития промышленности должна включать её модернизацию [4] и обеспечивать траекторию устойчивого роста.

С 2014 году российская экономика находится в условиях неустойчивого роста. Она испытала несколько отрицательных потрясений. Присоединение Крыма повлекло за собой негативные действия: страны Европейского союза, США, Канада и некоторые другие поэтапно ввели широкий набор санкций против физических лиц и организаций, причастных, по мнению этих стран, к событиям в Крыму. Более значимыми с финансовой точки зрения считаются «секторальные» санкции, введенные США и Европейским союзом.

В августе 2014 года Правительство РФ ввело ответные санкции, запретив ввоз сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, страной происхождения которых являются США,

страны Европейского союза, Канада, Австралия и Королевство Норвегия. В перечень запрещенных продуктов вошли рыба и морепродукты, мясо и мясoproдукты, фрукты и овощи, молоко и молочная продукция. Все эти события активизировали процессы импортозамещения в России, в том числе и на уровне государственной политики.

Д.А. Медведев назвал импортозамещение одним из приоритетных направлений для России. По словам Д.А. Медведева, потенциал Российской Федерации позволяет производить самостоятельно большое количество товаров. «Всего делать невозможно. Глобальная экономика, глобальные технологии развиваются, но очень многие вещи, которые мы покупаем, мы способны делать сами», - говорит он.

Глава Министерства промышленности и торговли России Д.В. Мантуров прокомментировал возможные последствия санкций со стороны западных стран. По его словам, Правительство РФ готово к любому развитию событий, одной из контрмер будет ускорение политики по импортозамещению. Д.В. Мантуров сообщил, что в настоящий момент по гражданским отраслям промышленности отказов в поставках продукции нет, но если они появятся, российским промышленникам понадобится от 6 месяцев до 2,5 года, чтобы наладить выпуск недостающей продукции. По его словам, Министерство промышленности и торговли России также определило альтернативных поставщиков по всем производителям изделий и комплектующих с Украины: их могут сменить производители из стран Таможенного союза Евразийского экономического сообщества.

15 апреля 2014 года руководством государства, в связи с намеченным курсом по импортозамещению, кабинетом министров была утверждена новая редакция государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности». Наиболее важной из вопросов госпрограммы, которая рассчитана до 2020 года, является понижение объема импорта товаров в нашу страну.

23 мая 2014 года на Петербургском экономическом форуме В.В. Путин заявил, что Россия будет проводить «активную политику импортозамещения» в соответствии с нормами ВТО и обязательствами перед партнёрами Евразийского экономического союза. При этом сказал, что поддержка импортозамещения будет осуществляться только в тех направлениях, где это перспективно, где

российские производители могут и должны быть конкурентоспособными. Путин также сказал: «За счёт модернизации промышленности, строительства новых предприятий, локализации конкурентного производства в России мы сможем, не нарушая норм международной торговли, не вводя каких-либо ограничений и барьеров, - существенно сократить импорт по многим позициям, вернуть собственный рынок национальным производителям. При этом будет разработан целый пакет мер по поддержке отечественных предприятий, способных производить такую конкурентную продукцию, в том числе будет создан специальный фонд развития отечественной промышленности» [5, С. 4].

В данной ситуации принципиально важно верное определение приоритетных направлений импортозамещения и сосредоточение финансовых ресурсов на наиболее перспективных направлениях. Импортозамещение в России не должно концентрироваться на поддержке «вчерашних технологий».

В связи с этим Министерство экономического развития определило перечень приоритетных отраслей для импортозамещения. К приоритетным направлениям, где в первую очередь потребуется заменить импортные комплектующие, в Министерстве экономического развития России отнесли оборудование для пищевой промышленности, энергетическое машиностроение, тяжелое машиностроение, нефтегазовое машиностроение, кабельную и электрохимическую промышленность, станкоинструментальную промышленность, радиоэлектронную промышленность, судостроительное оборудование (в части судового комплектующего оборудования), химическую и нефтехимическую промышленность (катализаторы, производство композиционных материалов, редкоземельных материалов, лаков и красок, производство пластиков, чистящих, моющих и полирующих средств, а также изделий из пластмасс и резины), медицинскую промышленность, фармацевтическую промышленность, гражданское авиастроение, промышленность обычных вооружений, оборудование и комплектующие для транспортного машиностроения.

Министерство экономического развития еще определило основополагающие критерии для быстрой реализации планов, учитывая выбранную основную стратегию по снижению зависимости от импорта комплектующих для производства готовой продукции.

Первые итоги по реализации стратегии импортозамещения возможно было наблюдать на международной специализированной вы-

ставке «Импортозамещение», которая проходила в Международной выставочном центре «Крокус Экспо» с 15 по 17 сентября 2015 года.

Результаты международной выставки «Импортозамещение» продемонстрировали, что производство российской качественной продукции имеет все возможности заменить аналогичную продукцию, привозимую из других стран, а данный план имеет возможность явиться началом пути по развитию отечественного производства во всех отраслях народного хозяйства.

Такое мероприятие позволило фирмам изучить продукцию фирм-конкурентов, представляющих товары аналогичной отрасли производства, создать деловые взаимосвязи, содействующие, в перспективе, улучшению производственных характеристик и дальнейшему сбыту продуктов.

Большая часть посетителей выставки оставила позитивные отзывы об уровне мероприятия, также компании отметили важность их присутствия. Почти все высказали желание о содействии по развитию экспозиции выставки «Импортозамещение-2016» в грядущем году.

Ярким примером реализации стратегии импортозамещения может быть производство электродвигателей Уфимским агрегатным производственным объединением. Данное предприятие, которое является частью холдинга «Технодинамика» Государственной корпорации Ростех, произведет 20 электродвигателей. Продукты предусмотрены для насосных станций разного семейства, используемых в авиационных системах, таких как, к примеру, система кондиционирования воздуха и топливная система для военных нужд.

Осваивание продуктов проводилось «Технодинамикой» в соответствии с программой импортозамещения, приказ о которой был выпущен в марте 2014 года. В данный момент Уфимское агрегатное производственное объединение начало отгрузку первых видов электродвигателей изготовителям насосных станций: главным покупателем новейшей продукции выступает Уфимское агрегатное предприятие «Гидравлика», также являющееся частью «Технодинамики». Дальнейшим шагом будет проверка продуктов в составе насосных станций и сдача их итоговому клиенту.

Другим образцом удачной реализации программы импортозамещения является создание в Комсомольске-на-Амуре заводом «Амурлитмаш» новейшей дробеметной установки модели

АНОД 735, уже успешно прошедшей испытания.

Завод «Амурлитмаш» - является единственным представителем, выпускающим дробебетные и дробеструйные автомашины и камеры, завод предоставляет около 50 моделей очистного оснащения в РФ. В рамках программы импортозамещения завод «Амурлитмаш» сможет заменить немецкое дробебетное оборудование на российском рынке очистных сооружений.

Следующим примером результативной политики импортозамещения выступает завод «Биохимик» в Республике Мордовия, который осваивает план по выпуску импортозамещающих лекарственных веществ инновационного поколения, которые входят в перечень жизненно важных. Намечаемый размер выпуска — 400 млн. таблеток в год. На заводе станут создавать противовирусные, антимикробные, метаболические вещества, анальгетики и прочие препараты, вместе с тем в проекте разработка уникальных лекарственных препаратов.

На 2016 год заводом запланировано осуществление двух больших инвестиционных планов. Первым из них является строительство корпуса по созданию стерильных лекарственных продуктов. Наравне с привычными для завода лекарственными продуктами в форме ампул и бутылей станут также производиться преднаполненные шприцы и инъекционные растворы малой дозы фармако—терапевтических групп. Другая задача связана с организацией изготовления фармацевтических субстанций и готовых лечебных средств в форме лиофилизатов.

Иным примером позитивного опыта импортозамещения можно назвать Калачеевский сырный завод в Воронежской области. Калачеевский сырный завод выступает новатором в сфере производства сливочного крема, который разработан для повсеместного применения в сфере питания. Представленное изделие можно считать подходящим как для приготовления суши, так и разных десертов, соусов.

После модернизации «Калачеевский сырный завод» был вновь запущен в феврале 2014 года, тогда же было выпущено около четырех тысяч тонн сыров. Однако план производства на 2015 год составляет 6 тысяч тонн.

После вступления в силу запрета на ввоз молочной продукции сливочный крем находился в перечне продуктов, которые запрещены для импорта в наше государство. Из-за чего большинство

представителей сферы общественного питания встретились с проблемой отсутствия отечественных аналогов, в связи с этим создание сливочного крема может считаться стратегически важной частью по развитию представленной отрасли рынка. На данный момент сливочный крем создается и в нашей стране. Такая разработка (способом рекомбинации) не имеет аналогов

Таблица 1 – Динамика количества произведенной продукции за январь - август 2015 - по отношению к тому же периоду прошлого года

№	Наименование товара:	Изменение (%):
1	Паровые котлы, ядерные реакторы	+ 17,1
2	Лекарства	+ 11,8
3	Станки	+ 10,4
4	Спортивные товары	+ 10,2
5	Аккумуляторы, батареи	+ 9,8
6	Моющие, чистящие средства	+ 8,6
7	Корма для животных	+ 8,4
8	Чугунные и стальные трубы	+ 6,9
9	Мясо и мясопродукты	+ 4,9
10	Переработка рыбы и морепродуктов	+ 4,2
11	Деревообработка	+ 3,7
12	Молочные продукты	+ 2,7

Сообразно оценке Правительства Российской Федерации, при реализации стратегии импортозамещения к 2020 году станет возможным понижение импортозависимости по различным секторам промышленной индустрии с 70-90 % до 50-60 %. А в некоторых сегментах вероятен переход и к более низким цифрам [7].

В связи с этим импортозамещение должно являться основополагающим вопросом экономической стратегии нашей страны на современном этапе, решение данного вопроса будет способствовать развитию российского производства через замену импортируемых промышленных продуктов продуктами отечественного изготовления.

Итогом импортозамещения должно быть повышение конкурентоспособности российских товаров по средствам стимулирования модернизации производства, увеличения его эффективности и освоения новейших конкурентоспособных видов продукции с условно высокой добавленной стоимостью.

Литература

1. Абрашкин, М.С. Особенности государственного регулирования наукоёмких промышленных предприятий в условиях

- инновационного развития. [Текст] / М.С. Абрашкин // Сборник научных статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции. Редакционная коллегия: Веселовский М.Я., Нуралиев С.У., Федотов А.В., Алексахина В.Г. 2015 Издательство: Общество с ограниченной ответственностью "Научный консультант" (Москва)
2. Иванова О.Е. Оценка эффективности промышленного сектора России на основе инновационной активности [Текст] / О.Е. Иванова, М.А. Козлова // Экономический анализ: теория и практика – 2014. - № 35 (338).- С. 48-56.
 3. Теоретические и практические аспекты инновационной деятельности. Коллективная монография/ Веселовский М.Я., Федотов А.В., Санду И.С. и др. – Москва: Изд-во ИД «Ваш полиграфический партнер». – 2014. – 183 с.
 4. Модернизация промышленных предприятий: экономические аспекты и решения. Коллективная монография / Под ред. Веселовского М.Я., Кировой И.В. – М.: Издательство «Научный консультант». –2016. – 335 с.
 5. Проблемы национальной безопасности: электрон. версия, 2014. – № 27 (спец. вып.) Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.budgetrf.ru/Publications/Magazines/VestnikSF/2014/27_545/VSF_NEW_27_545.pdf (дата обращения: 30. 11. 2015)
 6. Современное предпринимательство в инновационной экономике: теория и практика: монография/Под общей редакцией ректора Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, д.э.н., профессора М.А. Эскиндарова. – М.: Издательство «Перо». – 2015. –330 с.
 7. Федеральная служба государственной статистики. Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1140087276688 (дата обращения: 30. 11. 2015).
 8. Veselovsky M. Y., Nuraliev S. U., Fedotov A.V., Sandu I. S., Avarskiy N. D. Role of Wholesale Market in Ensuring Russian Food Safety under Conditions of Innovative Economy. Journal of Applied Economic Sciences. – 2015:417. – Vol. X, Issue 3 (33), Summer. – P. 419-427.
-

СММ И ЕГО ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

**Колобова Наталья Юрьевна, Митягина Дарья Валерьевна,
Мовсесян Артур Артурович**, студенты 2 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Докукина Елена Викторовна**, к.э.н., доцент
кафедры Управления

В связи со сложившейся обстановкой на рынке товаров и услуг в России, особо актуально применение инструментов менеджмента через социальные сети. Продвижение в социальных сетях позволяет локально влиять на целевую аудиторию, подбирать площадки, на которых данная аудитория представлена в большей мере, и пригодные методы взаимодействия с ней, в меньшей степени затрагивая незаинтересованных в предоставляемой информации покупателей.

CMM - менеджмент, социальные сети.

SMM AND IT IS PRACTICAL APPLICATION IN THE MODERN WORLD

Kolobova Natasha, Mityagina Dasha, Movsesyan Arthur, 2nd year
students of the Department of management
Scientific adviser: **Dokukina Elena**, Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department of management

Due to the current situation on the market of goods and services in Russia, particularly topical application of management tools through social networks. Progress in social networks allows locally influence the target audience, to select sites where this audience is presented to a greater extent, and suitable methods of interaction with her, to a lesser extent affecting uninterested in the information provided buyers.

SMM - management, social media.

В настоящее время рынок развивается стремительными темпами и диктует производителям поиск других путей реализации продукции. Обычная подача информации и рекламы оказывается менее действенной, покупателям уже не интересно пассивное приобретение того, что им предоставляет фирма. Они требуют индивидуального подхода и внимания к деталям, а также хотят сами

принимать участие в разработке итогового продукта. При этом активное распространение электронных устройств и гаджетов расширяет возможности выбора, делает современных покупателей мобильнее - они готовы совершать покупки в любой удобной ситуации. Все это стимулирует бизнес к существенному изменению стратегии развития и введению новейших технологий, позволяющих создавать товар с учетом индивидуальных потребностей покупателя.

Производители вынуждены изобретать оригинальные концепции, завлекая потребителя подарками, транслируя интригующую рекламу. Одним из путей преодоления этой проблемы является применение СММ - менеджмента, именно этот вид менеджмента является мостиком между современной аудиторией потребителей и производителей. СММ - менеджмент помогает продвижению товара через социальные сети, наиболее крупное скопление потенциальных покупателей, по средствам создания эмоциональных связей между брендом и его аудиторией.

Под СММ-менеджментом следует понимать процесс повышения заинтересованности в бренде или его продукте путем предоставления информации через социальные сети. Это совокупность мероприятий по применению социальных медиа в качестве платформ для продвижения предприятий и решения бизнес-задач.

Главной упор в СММ - менеджменте делается на разработку контента, который люди станут распространять по средствам соц. сетей самостоятельно, без контроля руководителя. Принято считать, что сообщения, передаваемые через социальные сети, вызывают большее доверие у возможных покупателей продукции, что связано с рекомендательной схемой распространения в социальных медиа через связи людей, которые лежат в основе взаимодействия [3].

СММ-менеджмент неотделим от социальных сетей, рассматривая их, стоит упомянуть об основоположниках. Рэй Соломонофф и Анатолий Рапопорт впервые в 1951 году осветили теорию социальных сетей, а спустя несколько лет стали появляться статьи венгерских математиков Поля Эрдоса и Альфреда Реньи. В их публикациях были представлены принципы формирования социальных сетей как таковых. Сам термин «социальная сеть» был предложен в 1954 году Джеймсом Барнсом, социологом из «Манчестерской школы».

Одной из первых социальных сетей в 1971 году стала технология электронной, которая использовалась военными.

1988 год подарил технологию «IRC», то есть - ретранслируемый интернет-чат, который объединил пользователей и позволим общаться в настоящем времени. Создателем IRC был 20-летний финский студент Йаркко Ойкаринен.

К концу 1996 года Эндрю Вейнрейх создал, в современном понимании, первую социальную сеть «SixDegrees». В данном проекте уже были встроены некоторые функции: создание собственной странички-профиля, возможность поиска друзей и их лист, это нововведение стало главным толчком для популяризации социальных сетей и представления их для массового пользования [2].

Социальная сеть подразумевает онлайн-сервис, сайт или платформу, предназначенные для организации социальных взаимоотношений. На таком ресурсе у каждого человека есть возможность разместить о себе какую-либо информацию (дата рождения, место обучения и работы, хобби и пр.), по которой данную учетную запись смогут отыскать другие участники. Социальные сети могут быть открыты для доступа любому интернет-пользователю, а могут представлять собой закрытую структуру, предоставляя доступ определенному кругу лиц. Несмотря на это различие, общей чертой для всех социальных сетей является наличие систем «групп» и «друзей». По данным разных аналитических сайтов, в тех или иных социальных сетях состоит каждый второй пользователь Интернета (52% из 57,8 млн. всех пользователей Рунета), поэтому многие современные компании выбирают для себя интернет-менеджмент – в этом случае хорошо спланированная стратегия управления позволяет охватить большую целевую аудиторию и эффективно развернуть бизнес.

Именно для бизнеса в социальных сетях и были созданы СММ-агентства. Для СММ-менеджмента используется большое количество профессиональных инструментов – партизанский маркетинг и сарафанное радио, создание сообществ и другие методы. Правильное ведение управленческого процесса в социальных сетях поможет сделать производство прибыльным, а доходы – растущими в геометрической прогрессии. Границы между городами и странами не имеют значения в пространстве социальных сетей. Миллионы пользователей становятся ближе друг к другу благодаря единой идее – идее общения и обмена полезной информацией. Именно в этом секрет популярности СММ-явления. Социальный интернет-менеджмент не просто представляет продукт, создается специально

нацеленное на аудиторию сообщение, которое будет вызывать интерес у потенциальных клиентов. У тех, кто готов заплатить деньги за покупку продукта или приобретение услуги. Вновь заинтересованные будут делиться информацией со своими друзьями, и далее по цепочке. Если процесс работы СММ-агентства был правильно координирован и находился под контролем руководителя, то о представляемом продукте действительно заговорят в тех кругах, которые и были целью информирования, что позволит повысить коэффициент продаж.

С помощью СММ-менеджмента можно решать целый спектр задач:

1. продвижение продукта в массы;
2. привлечение заинтересованных покупателей;
3. увеличение темпов продаж;
4. повышение лояльности аудитории по отношению к продукту.

Главные направления работы СММ-компаний является:

1. развитие и создание сообществ, групп в популярных социальных сетях, направленных на демонстрацию товара или услуги;

2. стимулирование интереса аудитории к сообществу, привлечение новых членов (за счет проведения розыгрышей, конкурсов, соревнований);

3. создание приложений, игр, посвященных определенной тематике, их раскрутка среди пользователей сетей;

4. продвижение сайта в сообществах (работа в блогах и на форумах, ведение дискуссий с реальными участниками сетей, публикации постов, обзоров и статей);

5. аналитика (мониторинг сетей и сообществ, анализ ситуации и выработка рекомендаций).

Если сравнивать использование социальных медиа с традиционными методами стимуляции потребителей, обнаруживается ряд преимуществ интернет сообществ:

1. невысокая стоимость рекламной кампании (цена за один контакт стоит дешевле, при этом каждый контакт представляет собой реальную ценность);

2. широкий и точный охват целевой аудитории. Более того, социальные сети по своей популярности превосходят все традиционные ресурсы, а аудитория социальных сетей растет ежедневно;

3. возможность получать быструю обратную связь от клиентов и оперативно реагировать на нее;

4. повышение лояльности покупателей вследствие «очеловечивания» товара, который представляет организация. Реклама в социальных сетях не столь явная, она не рассматривается пользователями как навязываемая, скорее сообщение воспринимается как рекомендации знакомых, как мнение интересных людей лидеров сообществ, что вызывает большее доверие.

Есть и еще один значительный плюс – социальные медиа не подвержены кризису и вообще влиянию каких-либо внешних факторов, они не зависят от политической и экономической обстановки в стране или регионе. Единственная опасность, которой они могут подвергаться – это падение посещаемости, в этом случае можно перейти на более востребованную пользователями платформу.

Современные социальные сети дают возможность получать подробные отчеты о рейтинге использования ссылок, статей, посвященных продаваемому товару (таблица 1). Организация сама может отслеживать популярность созданного сообщества или группы среди пользователей, действия участников на своей платформе – видеть, какая именно характеристика товара привлекает целевую аудиторию, а какая нет, узнавать мнения о том или ином продукте и т.д. Все это в конечном итоге позволяет создать лояльную базу потребителей.

Таблица 1 – Наиболее популярные социальные сети в России

№	Наименование платформы	Количество пользователей (за один месяц)
1	ВКонтакте	29,1 млн.
2	Одноклассники	25,2 млн.
3	Youtube	24,3 млн.
4	«Мой Мир» Mail.ru	22,8 млн.
5	Wikipedia	22 млн.
6	Livejournal	16,1 млн.
7	Facebook	15,4 млн.
8	Rutube	15 млн.
9	Twitter	7 млн.

Идеальный вариант – использование нескольких социальных сетей для развития бизнеса. Так, например, поступает компания «Мегафон», которая на сегодняшний день имеет более дюжины блогов в различных «живых» журналах, около тысячи групп «ВКонтакте», регулярно размещает рекламные видеоролики на сервисе YouTube. Однако даже в этом случае можно с уверенностью

утверждать, что динамика развития компании в данном направлении не достигла пика активности.

Начав говорить о развитии бизнеса в социальных сетях, необходимо упомянуть две основные модели – СММ и СМО, пришедшие к нам с Запада. Первая - представляет собой продвижение сайта или услуг компании через социальные медиа, то есть через общение с представителями целевой аудитории посредством социальных ресурсов. Таким образом данный метод позволяет привлечь пользовательский трафик к организации напрямую, а не через поисковые системы.

Вторая модель – подразумевает проведение внутренних технических работ, повышающих эффективность взаимодействия сайта с социальными системами. Основные действия по оптимизации затрагивают информационное наполнение ресурса, а также некоторые элементы интерфейса, которые, как правило, позволяют интегрировать сайт организации с одной или несколькими социальными площадками.

В современном обществе интернет распространен фактически повсеместно, СММ-менеджмент располагает огромным набором инструментов для продвижения, которые можно разделить по категориям:

1) создание востребованного бренда – сообществ компании, встреч и мероприятий в социальных сетях, разработка сообществ для каждого продукта компании, поддержка групп и сообществ сотрудников компании;

2) представление продукта в узконаправленных социальных сетях – в закрытых соц. сетях, в тематических медиа, на новостных сервисах, на гео-сервисах (привязка к определенной географической точке).

3) создание и развитие собственных информационных площадок – корпоративного блога и видеоблога, ведение корпоративной площадки, выстраивание партнерства в социальных сетях;

4) проведение интерактивных акций – виртуальных вебинаров, опросов, акций (с привлечением экспертов), акций тестирования, игр, а также эксклюзивных условий для пользователей ресурса компании;

5) персональный брендинг – популяризация личного профайла (или профайлов сотрудников), продвижение промо-персонажа, личного блога руководителя, раскрутка через площадки деловых связей;

б) активная коммуникация – общение с представителями центральной аудитории на форумах, раскрутка компании на сервисах вопрос и ответов, размещение статей, создание «горячих линий».

Это не полный перечень инструментов СММ-менеджмента. Самое основное, о чем следует помнить СММ-агентству, используя такие методы, - это тщательная разработка стратегии представления организации через интернет сети [4].

Любой проект в СММ-агентстве — это совокупность двух основных составляющих:

1. клиентский сервис;
2. внутренний процесс производства и контроля качества.

Для любой организации, включая СММ-компанию, важно четкое разделение функций, выстроенные процессы и контроль. Оптимальен следующий состав специалистов, которые должны быть вовлечены в процесс:

1. проектный менеджер;
2. СММ-копирайтер;
3. СММ-дизайнер;
4. руководитель СММ-отдела;
5. СММ-медиапланер (опционально);
6. стратег (опционально);
7. приглашённый специалист (опционально).

Проектный менеджер является главным человеком, который ответственен за выполнение проекта. Централизация — очень важный аспект. Без этого неизбежно будут возникать проблемы размытых зон ответственности, недопонимания в команде, попытки перекинуть задачу от одного сотрудника к другому, несоблюдение сроков сдачи проекта. С одной стороны, проектный менеджер отвечает за налаживание коммуникации с клиентом и является единым окном для всех входящих запросов, а с другой стороны — занимается построением эффективного производственного процесса внутри команды.

Для СММ-копирайтера важно умение использовать свои креативные силы в правильном русле, он должен чётко понимать структуру своей части, должен вникнуть в стратегический блок, на основе которого должна строиться его работа, должен понимать форматы, а также чувствовать грань между реальностью и полетом его креативного разума. Последнее означает — не придумывать того, что нельзя реализовать или в рамках заявленного бюджета.

Практически всё, сказанное про СММ-копирайтера, можно проецировать и на дизайнера СММ-проектов. Направленность специалиста на задачи очень важна. При этом копирайтер и дизайнер часто работают вместе. От того, насколько быстро и чётко дизайнер будет понимать, что от него хочет копирайтер, зависит качество производимого продукта. Для этого дизайнер также должен обладать общей компетенцией в СММ, как минимум, знать всё о форматах и инструментах [1].

Примером грамотного СММ может стать компания «Додо пицца», которая родилась в 2011 году в городе Сыктывкар, с оборотом, на тот момент, всего в 5,8 млн. рублей в год, а в декабре 2015 мы видим 76 пиццерий по миру и 1 млрд. руб. выручки.

В компании 2 главных преимущества. Это гибрид IT-технологий и обычной пиццерии. Как это работает? Мы звоним из Королёва и попадаем в единый коллцентр в Сыктывкар, а оттуда же моментально наш заказ попадает на кухню в Королёв, и человек, готовящий пиццу, видя его на планшете, сразу же начинает выполнять заказ, мы же в это время можем отследить ход работы на сайте, так как на самой кухне пиццерии установлены камеры, что позволяет покупателю понять насколько открыта компания и уверена в своем продукте, а у клиентов, в свою очередь появляется доверие.

Но, теперь встаёт вопрос: «Как узнать о такой пиццерии потребителям?», это как раз то продвижение через СММ, что является главным преимуществом в этой компании. В своей группе в социальных сетях они организуют огромное количество розыгрышей пиццы, фирменных коктейлей и всего, что может привлечь покупателей, также каждую неделю они афишируют у себя в группе о том, что родители вместе с детьми могут прийти к ним в ресторан, где юным поварам проведут экскурсию по всей кухне, где они могут вместе с профессионалами научиться готовить пиццу, а потом играть в различные игры в специальной комнате для детей.

В компании отмечают, что на данный момент 87% людей узнают о их компании из социальных сетей, а сам генеральный директор, Фёдор Овчинников, ведёт свой блог в социальной сети «ВКонтакте», продвигая тем самым бренд, и привлекая будущих инвесторов и партнёров.

Ещё один пример, который хотелось бы рассмотреть уже на муниципальном уровне, это администрация города Королёв. С Приходом нового мэра, Александра Николаевича Ходырева, и

обновлённой команды администрации города, жизнь в Королеве стала в прямом смысле налаживаться, а всё это происходит из-за простого действия со стороны властей нашего города – это установление контакта с народом. В данном вопросе важную роль играют социальные сети, ведь именно там можно задать вопрос напрямую Мэру города, пообщаться по какой-то определённой проблеме с председателем правительства. Также жители города Королев имели шанс выбрать облик города, ведь если бы не социальные сети и не продвижение, освещение там городских новостей, то подавляющее большинство молодёжи, и не только, вовсе бы и не знали ни о каких проектах.

Использование различных СММ-инструментов в интернете не просто позволяет эффективно наладить коммуникацию с потенциальными и реальными потребителями товаров и услуг, но и решает ряд других не менее важных задач: раскручивает бренд, формирует лояльность у целевой аудитории, увеличивает объем продаж. При этом СММ-менеджмент является наиболее успешным в современном мире, потому что информация в социальных сетях распространяется с невероятной скоростью, и нет более подходящего и эффективного совета чем рекомендации друзей, знакомых или признанных в той или иной области экспертов.

Литература

1. Максимюк, К.С. Новый Интернет для бизнеса [Текст]/ К.С. Максимюк// М.: Эксмо. – 2011. – 151 с.

2. История возникновения и развития социальных сетей. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://miolaweb.ru/biznes-uroki/istoriya-vozniknoveniya-i-razvitiya-socialnyx-setej/> (дата обращения: 09.12.2015)

3.Свободная энциклопедия. Электронный ресурс. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Social_media_marketing (дата обращения: 10.12.2015)

4. Социальные сети и их значение в интернет. Электронный ресурс. Режим доступа: (дата обращения: 10.12.2015)

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС, КАК ДРАЙВЕР ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ – АЛАНИЯ)

Льянова Алана Олеговна, студентка 3 курса кафедры Управления, Научный руководитель: **Лаврентьев Владимир Михайлович**, к.э.н., доцент кафедры Управления

В статье рассмотрена проблема организации и развития малого и среднего предпринимательства, которая является одним из приоритетных направлений региональной политики в Республике Северная Осетия-Алания. На основе анализа состояния малого и среднего бизнеса в республике показывается необходимость создания благоприятной среды для эффективной деятельности субъектов малого предпринимательства, в частности - на горных территориях.

Малый и средний бизнес, предпринимательство, развитие экономики региона.

THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS AS A DRIVER OF DEVELOPMENT OF REGIONAL ECONOMY ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF NORTH OSSETIA – ALANIA

Lyanova Alana, 3rd year student of the Department of management
Scientific adviser: **Lavrentiev Vladimir**, Candidate of Economic Sciences, Assistant Professor of the Department of management

This article considers the problem of organization and development of small and medium enterprises, which is one of the priority directions of the regional policy in the Republic of North Ossetia-Alania, aimed at the economic growth of the region and of the entire country. Based on the study of small and medium business in the Republic, there is a need and is promising to create an enabling environment for effective activity of subjects of small business in its mountainous territories.

Small and medium business, enterprise, economic development of the region.

Стало доказанной аксиомой ведущая роль малого и среднего предпринимательства в решении задач экономического роста современности.

менной России. Опыт развитых стран доказал, что сфера малого и среднего предпринимательства - высокоэффективный инновационным драйвер развития реального сектора и экономики в целом. Поэтому сектору малого и среднего бизнеса уделяется существенное внимание со стороны органов государственного управления. В большинстве развитых экономик этот сектор занимает заметное, а часто даже ведущее место [5, С.11]. Проблеме и инструментам повышения эффективности функционирования экономики страны на инновационной основе с включением потенциала малых и средних предприятий уделено значительное число научных публикаций [2, 3, 4].

По данным Организации Объединенных Наций, 50% населения мира занято малым бизнесом, всего насчитывается около 55 млн. малых предприятий, обеспечивающие 75% рабочих мест.

В странах с развитой рыночной экономикой вклад малых и средних предприятий в общую копилку ВВП значительно больше, чем в РФ. К примеру, в США соответствующая цифра достигает 52%, в Японии – 55%, а в странах Европейского Союза от 50 до 70%., в частности, во Франции этот показатель достигает 49,8%, в Германии – 53,2%, в Италии – 70,9%. В странах ЕС зарегистрировано около 25 миллионов малых и средних компаний, которые обеспечивают рабочими местами 66,5% занятого населения, в США эта цифра составляет 50%, в Китае – 80%, во Франции и Италии – соответственно 64% и 80% [6]. В то время как в РФ на 2014 год было зарегистрировано 5,6 миллионов субъектов малого и среднего предпринимательства, в которых работает 25% от общей численности занятого населения. А доля сектора малого и среднего бизнеса в ВВП страны составляет всего лишь 20%.

Кроме этого развитие малого и среднего предпринимательства обеспечивает стабильное поступление бюджетных поступлений. Доля малого бизнеса в общем объеме налоговых поступлений в консолидированный бюджет Российской Федерации составляет 10%, тогда как в Европе этот показатель в 5 раз больше (50%).

Анализ показывает, что в зарубежных странах развитие малого и среднего предпринимательства идет более быстрыми темпами, чем в РФ, так как данному сектору придается большое значение и его поддержка считается задачей стратегически важной для развития экономики. В европейских странах государства устанавливают баланс интересов с бизнесом, обеспечивают ей оптимальные условия

для предпринимательской деятельности, а также увеличивают конкурентоспособность субъектов малого и среднего бизнеса. А в США, по подсчетам американских специалистов, каждая третья семья занимается предпринимательской деятельностью, чьи интересы на правительственном уровне защищает Администрация по делам малого бизнеса. Государство оказывает не только финансовую, но и консультативную, техническую и организационную помощь субъектам малого и среднего бизнеса [5, С. 36-37].

В Российской Федерации сфера малого бизнеса стала зарождаться с принятием Закона СССР «О кооперации» 26 августа 1988 года. Начиная с этого года, начала формироваться законодательная база развития в России малого бизнеса.

В 2007 году был принят Федеральный закон № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», в котором создаются новые правовые основы развития малого и среднего предпринимательства в РФ.

Установлены основные критерии отнесения субъектов малого и среднего предпринимательства к категориям в зависимости от численности работников. На микропредприятии численность работников не должна превышать 15 человек, на малом предприятии – 100 человек, а на среднем – от 100 до 250 человек. А также объемы выручки от реализации товаров и услуг за отчетный период и балансовой стоимости активов не должны превышать предельные размеры, устанавливаемые Правительством Российской Федерации. К этой же категории отнесены коммерческие организации, акции которых составляющие активы паевых инвестиционных фондов – фондов венчурных инвестиций, не превышают 25% уставного капитала [1].

Активное изменение законодательства, направленное на развитие малого и среднего бизнеса, создание условий для увеличения количества малых компаний и индивидуальных предпринимателей, снижение административных барьеров и облегчение налоговой и контрольной нагрузки на предпринимательство – эти особенности характеризуют развитие малого и среднего предпринимательства в период с 2000 по 2010 год.

Целевые установки развития малого бизнеса озвучены Президентом РФ в предвыборной статье 2012 г. «О наших экономических задачах». «Новая экономика – это экономика..., где малый бизнес представляет не менее половины рабочих мест в

экономике. При этом значительная часть малого бизнеса 2020 года – это должны быть сектора интеллектуального и творческого труда, работающие в глобальном рынке, экспортирующие свои продукты и услуги».

Отдельным блоком малое и среднее предпринимательство присутствует в послании Президента к Федеральному Собранию РФ. В последнем Послании также заявлен ряд мер, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства: мораторий на увеличение налоговой ставки сроком на 4 года; налоговые каникулы для вновь созданных производств; снижение контрольно-надзорного давления – например, «надзорные каникулы», которые на трехлетний период запрещают проведение плановых проверок малого бизнеса с надежной репутацией; инвестиционный лифт – это программа содействия ускоренному развитию средних несырьевых компаний, имеющих экспортный потенциал либо потенциал импортозамещения.

В рамках специальной программы в 2015 году из государственного бюджета России было выделено 18,5 миллиардов рублей на поддержку предпринимателей. Минэкономразвития выступило с инициативой выделения дополнительных средств из бюджета в размере 5 миллиардов рублей, а также выделения ФНС России 632,2 миллиона рублей на создание единого реестра малых и средних предприятий. Помимо этого министерство предлагает выделять больше средств на лизинг для ИП и других субъектов малого и среднего бизнеса.

Тем не менее, следует подчеркнуть, что на сегодняшний день проблемы малого и среднего бизнеса весьма остро стоят перед государством.

С 2001 года государством определяются направления стимулирования малого и среднего бизнеса и предпринимательской инициативы, создания возможностей для свободной реализации граждан, но за эти 15 лет изменения оказались ниже ожидаемых.

Принимаемые в последнее время решения, в основном, направлены на установление все новых и новых ограничений: увеличение страховых взносов для индивидуальных предпринимателей с 2013 г.; введение налога на имущество организаций с кадастровой стоимости для плательщиков специальных налоговых режимов с 2014 г.; введение специальной оценки условий труда для субъектов малого и среднего предпринимательства; рост взносов в Пенсионный Фонд РФ [6].

Большинство предпринимателей приходят к выводу, что заниматься бизнесом в России становится все сложнее. Налоги не выполняют стимулирующей роли, распространяются коррупционные отношения, помимо коррупции и налоговых издержек, во многих регионах на первый план выходит дефицит квалифицированных кадров.

Говоря о состоянии малого и среднего предпринимательства в целом по стране, необходимо учитывать каждый отдельно взятый регион, входящий в ее состав. Автор проанализировала и обобщила данные исследований Росстата Российской Федерации и Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Северная Осетия – Алания, на основе которых была выявлена динамика развития малого и среднего бизнеса, позволившая оценить её состояние и выявить тенденции дальнейшего совершенствования.

Республика Северная Осетия – Алания входит в состав Российской Федерации и относится к небольшим по размерам её субъектам с высокой плотностью населения. Она относится к Северо-Кавказскому федеральному округу. Столицей республики является город Владикавказ. Площадь территории – 8 тыс. км², около 48% занято горными массивами. Численность населения на январь 2015 года составила 705,3 тыс. человек. Согласно данным Росстата РФ республика по данным на 2015 год занимает 63 место по показателям уровня жизни, а среднедушевой доход на 2014 год составил 19 876,2 рублей в месяц.

Республика Северная Осетия – Алания специализируется на промышленном производстве, основными ее отраслями являются цветная металлургия, горнодобывающая, стекольная, пищевая промышленности и машиностроение. Их удельный вес в объеме промышленного производства составляет 84,5%. РСО-Алания обладает широко развитым многоотраслевым сельским хозяйством, которое сегодня является достаточно эффективной отраслью хозяйства Северной Осетии. В структуре ВРП доля отрасли весьма значительна и составляет около 17,8%.

Малое и среднее предпринимательство является неотъемлемой и очень важной частью экономической системы хозяйствования Республики. Оно является стратегическим сектором экономики республики. Его субъекты занимают с учетом деятельности индивидуальных предпринимателей более 67% от общего числа

учтенных в Статистическом регистре Росстата хозяйствующих субъектов республики.

Республика старается осуществлять поддержку субъектов предпринимательства в наиболее приоритетных сферах. В 2011 году в РСО-Алания был создан Фонд поддержки предпринимательства с целью развития инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства. В результате деятельности Фонда за 2014 год получателями поддержки стали 2 896 субъектов МСП.

Помимо Фонда в рамках утвержденной программы по развитию предпринимательства в республике создан Центр развития предпринимательства и Гарантийный фонд. Также на территории республики действует Фонд микрофинансирования, вошедший в пятерку лучших микрофинансовых фондов в РФ. В 2014 году Фондом предоставлено 146 займа на сумму 85 310 тыс. рублей. В 2012 году совместно с Торгово-промышленной палатой РСО-Алания также создан Евро Инфо Корреспондентский центр, оказывающий консультационную и методологическую поддержку субъектам внешнеэкономической деятельности.

По состоянию на 1 января 2014 года число учтенных в Статрегистре Росстата хозяйствующих субъектов всех видов деятельности по РСО-Алания составило 28 334 единиц, из них 23 482 единиц или 82,9% - субъекты малого и среднего предпринимательства, в том числе: средние предприятия - 25 ед.; малые предприятия - 474 ед.; микропредприятия - 5997 ед.; индивидуальные предприниматели – 16 986 ед.

По сравнению с 2012 годом удельный вес субъектов малого и среднего предпринимательства в числе хозяйствующих субъектов республики вырос на 1,3 %.

Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), занятых в сфере малого и среднего предпринимательства республики, по итогам 2013 года с учетом индивидуальных предпринимателей – 32 173 ед., что на 15,6 % выше показателя 2012.

Доля продукции, произведенной малыми и средними предприятиями, в общем объеме валового регионального продукта 2013 г. – 23,7%, рост показателя по сравнению с 2012 г. на 4,0%.

В 2014 году на поддержку предпринимательства были направлены средства из республиканского бюджета в объеме 80 млн. рублей, из федерального бюджета – 264 млн. рублей.

В отраслевой структуре предприятий ведущее место занимают оптово-розничная торговля (50,4%), обрабатывающие производства (16,3%), строительство (12,9%), сельское хозяйство (5,1%), операции с недвижимым имуществом (4,0%), транспорт и связь (3,2%).

Анализ материалов территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Северная Осетия-Алания в сфере малого предпринимательства по итогам первого полугодия 2015 года показывает, что в республике функционируют 446 малых предприятий со среднесписочной численностью занятых работников (без внешних совместителей) около 11,4 тыс. человек. По сравнению с показателями 2014 года произошло снижение числа малых предприятий на 1,8%. Это снижение вызвано повышением величины отчислений в Пенсионный Фонд. Соответственно снизилась среднесписочная численность занятых на малых предприятиях республики по отношению к показателю прошлого года на 6,0% или на 722 человека (таблица 1).

Таблица 1 – Основные показатели деятельности малых предприятий за 2013-2015 года

Наименование показателей	2013	2014	2015	Темп роста в 2015 к 2013, %	Темп роста в 2015 к 2014, %
Количество МП, ед.	474	454	446	94,0	98,2
Среднесписочная численность работников МП (без внешних совместителей), чел.	12 538	12 138	11 416	91,0	94,0
Оборот организации по МП, млн. руб.	7002,2	5571,7	6361,3	90,8	114,2
Объем инвестиций в основной капитал МП в фактических ценах, млн.руб	63,5	44,2	93,3	313,1	471,2

В целом по Российской Федерации произошел незначительный рост числа малых предприятий - на 1% к показателю 2014 г. Отсюда следует, что за анализируемый период общероссийский показатель прироста числа малых предприятий превосходит региональный на 2,8% (таблица 2).

Таблица 2 – Динамика роста количества малых предприятий за 2014-2015 гг.

	2014	2015	Темп роста, %
	Количество МП, ед.		
Российская Федерация	235579	242621	1,0
Республика Северная Осетия-Алания	454	446	98,2

Среднесписочная численность работников малых предприятий (без внешних совместителей) в РСО-Алания в 2014 году уменьшилась на 400 человек и составила 96,8 % к показателю 2013 года. В РФ также среднесписочная численность работников малых предприятий в 2014 году уменьшилась на 1,4%, и опередил республиканский показатель на 1,8%.

В отраслевой структуре малого предпринимательства республики по основным показателям деятельности ведущее место по итогам 2014 года заняли обрабатывающие производства (32,2%), строительство (26,1%), сельское хозяйство (11,0%), операции с недвижимым имуществом (9,8%), оптовая и розничная торговля (7,4%), гостиницы и рестораны (3,9%), транспорт и связь (3,9%).

Таблица 3 – Прирост числа малых предприятий по видам экономической деятельности

Вид экономической деятельности	2013 по отношению к 2012, %	2014 по отношению к 2013, %
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	69,4	88
Добыча полезных ископаемых	116,7	85,7
Обрабатывающие производства	73,9	101,1
Строительство	108,6	92,0
Оптовая и розничная торговля	109,0	90,8
Транспорт и связь	115	82,6
Финансовая деятельность	100	100
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	100	140

Динамика числа предприятий малого и среднего предпринимательства республики за 2013-2014 гг. характеризовалась их ростом в сельском хозяйстве – на 18,6%, обрабатывающем производстве – на 27,2%, здравоохранении и предоставлении социальных услуг - на 40%; снижением числа предприятий в добычи полезных ископаемых – на 31%, строительстве – на 16,6%, оптовой и розничной торговле – на 18,2%, транспорте и связи - на 32,4% (таблица 3).

Количество индивидуальных предпринимателей в республике по итогам 2013 года – 19 640 единиц, что на 14,4 % ниже показателя 2012 года (таблица 4).

Анализ малого и среднего предпринимательства в Республике Северная Осетия-Алания показал, что динамика его развития нестабильна. Одни отрасли экономической деятельности

характеризуются незначительным ростом, другие же значительным снижением.

Таблица 4 – Основные показатели деятельности индивидуальных предпринимателей по видам экономической деятельности

Наименование	2012		2013	
	Количество фактически действующих ИП, чел.	Объем выручки от продаж, млн. руб.	Количество фактически действующих ИП, чел.	Объем выручки от продаж, млн. руб.
Всего	22951	44110,9	19640	68071,0
<i>В том числе:</i>				
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	1101	273,4	463	314,9
Добыча полезных ископаемых	54	176,3	12	23,2
Обрабатывающие производства	2464	1213,8	2099	4927,5
Строительство	545	267,8	685	256,9
Оптовая и розничная торговля	13950	40545,0	11162	60055,0
Транспорт и связь	1823	723,2	1268	343,4
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	136	30,3	12	2,6

До 2012 года уровень развития субъектов малого и среднего бизнеса являлся благополучным и совершенствовался с каждым годом, но начиная с 2013 года, они начали уступать позиции. Этому способствовало неблагоприятная бизнес-среда и наличие ряда факторов, которые сдерживают развитие малого и среднего предпринимательства:

- сложная финансово-экономическая обстановка в республике: инфляция, низкая платежная дисциплина, высокий уровень процентных ставок;
- количество и сложность прохождения административных процедур;
- слабая правовая защищенность предпринимателей;
- отсутствие развитого механизма государственной поддержки малого бизнеса;
- отсутствие знаний и навыков ведения бизнеса;
- негативное отношение определенной части населения, связывающей малый бизнес напрямую только с посредничеством, куплей-продажей;

- низкий уровень участия молодежи в сфере малого бизнеса.

Учитывая сложившиеся традиционные родовые отношения, а также территорию, которая занята горными массивами, развитие микропредприятий семейного типа будет наиболее перспективным направлением решения проблем развития малого и среднего предпринимательства в Республике Северная Осетия – Алания.

Их сфера деятельности может быть различной – производство молочных продуктов, сыропроизводство, переработка шкур крупного рогатого скота, туризм, переработка камня на береговой зоне рек. В горных районах недостаточно медицинских учреждений, следовательно, перспективно открытие частных больниц, поликлиник. Развитие широкой сети пекарен в кооперации с магазинами, которая будет способствовать обеспечению населения национальными хлебобулочными изделиями и т.д.

В связи с этим необходимо разработать программу развития и поддержки малого предпринимательства на горных территориях, систему предоставления кредитов для начинающих предпринимателей с низкой процентной ставкой и ее субсидированием. Следует также сократить количество административных барьеров в области предпринимательства и усовершенствовать их содержание, вместе с тем упростить регистрацию юридического лица.

Формирования предпринимательской культуры следует путем проведения активной информационной и образовательной политики: создания информационного специализированного портала о малом бизнесе на горных территориях РСО–Алания, освещение в СМИ материалов о предпринимательской деятельности, об организации малого бизнеса и т.д., издание специализированных печатных изданий.

Кроме этого необходимо проведение курсов по основам бизнеса и предпринимательства, как для начинающих, так и для действующих предпринимателей.

Для популяризации малого бизнеса среди молодежи нужно проводить мероприятия, форумы, где предоставляется на конкурсной основе грантовая поддержка проектов, разработанных студентами в рамках ВУЗов республики, либо самостоятельно.

Эти меры создадут благоприятную среду для развития субъектов малого предпринимательства, поспособствует возвращению молодежи в горные поселения, созданию рабочих мест,

развитию интеграционных отношений внутри республики и за её пределами, повышению социально-экономического развития в сельских горных районах.

На основании всего вышесказанного, можно сделать вывод, что предпринимательская деятельность в горных районах многогранна и имеет перспективы развития, администрации районов следует только разработать программу её поддержки и внедрить в практическую деятельность местного населения.

Литература

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Текст]: Федеральный закон от 24 июля 2007г., N 209–ФЗ// СПС «Гарант», 15.11.2015.
 2. Организационно-экономический механизм повышения эффективности функционирования промышленных предприятий: коллективная монография/ Под. ред. Веселовского М.Я., Кировой И.В.- М.: «Научный консультант», 2015- 269с.
 3. Lyasnikov N.V., Dudin M.N., Sekerin V.D., Veselovsky M.Y., Aleksakhina V.G. The national innovation system: the conditions of its making and factors in its development. Life Science Journal. 2014. T. 11. № 8. С. 535-538.
 4. Инновационная деятельность в России: стратегические направления и механизмы. Коллективная монография. – М.: Издательство «Научный консультант». - 2015. – 224 с.
 5. Филимонова Н. М. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: Учебное пособие [Текст] / Н.М.Филимонова, Н.В.Моргунова, Е.С. Ловкова - 2-е изд., доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 222 с. Артемьев Н. В.
 6. Современные тенденции развития малого бизнеса России [Текст] / Н. В. Артемьев // Вопросы региональной экономики — 2015. — №2. — С. 3-14.
-

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КРУПНОГО И МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Малофеева Дарья Олеговна, студентка 4 курса кафедры
Управления

Научный руководитель: **Шутова Татьяна Валерьевна**, к.э.н., доцент
кафедры Управления

Активизация развития малого бизнеса сейчас объявлена задачей государственного масштаба. Ее решение зависит от устранения трех проблем: изменения налоговой политики, предоставления кредитов, снятия административных барьеров. Крупное предпринимательство может послужить надежной опорой для малых организаций. Объединение усилий крупного и малого предпринимательства при поддержке правительства позволит успешно развиваться частному бизнесу и экономике Московской области, способствуя повышению ее конкурентоспособности.

Малое предпринимательство, Московская область, взаимодействие крупного и малого бизнеса, конкурентоспособность.

LARGE AND SMALL-SCALE BUSINESS COOPERATION AS THE FACTOR OF THE MOSCOW REGION COMPETITIVENESS

Malofeeva Darya, 4th year student of the Department of management
Scientific adviser: **Shutova Tatiana**, Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department of management

Today, the revitalization of small-scale business development is the task of national scale. Its solution depends on the elimination of three problems: tax policy changes, the provision of credit, removal of administrative barriers. Large-scale enterprise can serve as reliable support for small organizations. Combining the efforts of large and small-scale businesses with the support of the government will successfully develop the private business and the economy of the Moscow region, helping to improve its competitiveness.

Small-scale business, Moscow region, cooperation large and small-scale business, competitiveness.

Московская область — это субъект Российской Федерации, входящий в состав Центрального федерального округа. Так же, носит неофициальное название - Подмосковьё. Административно область состоит из 29 районов, 32 городов областного подчинения, 2 посёлков городского типа областного подчинения и 5 закрытых административно-территориальных образований [7].

Московская область является одним из наиболее динамично развивающихся и перспективных субъектов Российской Федерации. На сегодняшний день она занимает лидирующую позицию по величине валового регионального продукта, объемам и темпам роста промышленного производства, иностранному инвестированию, объёму доходов бюджета и обороту розничной торговли среди регионов Центрального федерального округа.

Такое завидное положение дел в области обосновано несколькими факторами. Во-первых, она имеет срединное географическое положение, и находится в непосредственной близости к главному политическому и экономическому центру страны - Москве. Во-вторых, территория Московской области имеет высокую инфраструктурную обустроенность. Здесь располагается большое число научно-производственных комплексов и опытно-экспериментальных производств. Среди городов области множество наукоградов, концентрация которых значительна выше, чем в остальных областях России. Наибольшее развитие в Московской области получила производственная деятельность, объёмы которой позволяют Подмосковьё занимать в этой области второе место среди всех регионов России. Это и предприятия лёгкой промышленности, и машиностроительные заводы, и предприятия оборонного комплекса, а так же химическая, пищевая промышленность и металлургия. Промышленность региона использует преимущественно привозное сырьё, она основывается на мощной научно-технической базе и высококвалифицированных трудовых ресурсах, тесно связана с промышленностью Москвы.

Но достаточно ли этого для успешного дальнейшего развития региона?

Крупное государственное и частное предпринимательство, сформированное на территории области, является лишь осью, скелетом ее экономики. Для полноценного функционирования хозяйственного организма необходимо развитие и активное участие предприятий малого и среднего бизнеса.

В условиях нынешней экономики именно частное предпринимательство становится той базовой структурой, на которой строится рынок, а непосредственно малый бизнес определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта, состояние занятости населения. Развитие малого предпринимательства способствует формированию гибкой смешанной экономики, сочетанию разных форм собственности и адекватной им модели хозяйства, в которой реализуется сложный синтез конкурентного рыночного механизма и государственного регулирования крупного, среднего и мелкого производства [9].

Государственное предпринимательство подразумевает удовлетворение нужд страны. Частное – получение прибыли и удовлетворение спроса потребителей. Деятельность и тех и других направлена на разнообразные сферы, такие как промышленная, научная, сервисная, потребительская, информационная и другие.

Малое и среднее предпринимательство занимается постоянным поиском быстро меняющихся общественных потребностей и непрерывным приспособлением к ним. Главным преимуществом таких предприятий являются их гибкость в принятии управленческих решений, быстрое освоение нововведений рынка, оперативное внедрение мировых тенденций, высокий уровень производительности труда и прочие. На сегодняшний день в России наиболее развиты такие направления как:

- розничная и оптовая торговля продовольственными и непродовольственными товарами широкого профиля;
- операции с недвижимостью;
- транспортные услуги;
- услуги связи;
- строительство;
- общественное питание;
- сервисные услуги;
- сфера досуга;
- сфера здоровья и красоты;
- социальный бизнес.

За последние годы численность предприятий малого и среднего бизнеса значительно возросла, но, несмотря на положительную динамику, их доля в ВВП России до сих пор в 4 раза меньше, чем в зарубежных странах. Именно это является величайшим недостатком

российской экономики сегодня. Однако, это же является тем положительным резервом для развития регионов в ближайшем будущем, требующим лишь верной государственной политики.

Современная экономика России и Московской области находится в стадии активного формирования и поэтому для развития частного предпринимательства все еще существует ряд трудностей, вызванных:

1. Несовершенством законодательства, а именно, нестабильностью законодательной базы, значительными законодательными пробелами, противоречивость законов и их невыполнение и другие.

2. Несовершенством налогообложения, в частности, сложностью налоговой и бухгалтерской отчетности.

3. Несовершенством финансово-кредитной системы. Остро ощущается дефицит финансовых ресурсов. Чаще всего предпринимателям в сфере малого бизнеса в кредите отказывают, либо выдают под очень большой процент.

4. Нестабильностью политической обстановки. Основным препятствием для притока иностранного капитала является политическая нестабильность.

5. Отсутствием систем государственной и общественной поддержки малого бизнеса. Предприниматели испытывают слишком жесткий контроль со стороны государственного регулирования их деловой активности.

Сегодня Правительство ясно понимает роль малого и среднего предпринимательства в экономике и основной задачей ставит его поддержку. Развитие малого предпринимательства в Московской области осуществляется на основе областных целевых программ, утверждаемых законами Московской области, муниципальных программ и Соглашений о сотрудничестве в сфере малого предпринимательства [5, С.139]. Уже существуют и реализованы такие программы как:

- Целевая программа Московской области "Развитие торговли в Московской области на 2013-2015 годы".
- Государственная программа Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2014-2018 годы.
- Стратегия социально-экономического развития Московской области до 2020 года.

Основными целями государственной поддержки в области предприятий малого бизнеса определены:

- обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;
- развитие субъектов малого и среднего предпринимательства для формирования конкурентной среды в экономике Московской области;
- обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства;
- оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынок страны и рынки иностранных государств;
- увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства;
- обеспечение занятости населения и развитие самозанятости;
- увеличение доли производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг) в объеме валового внутреннего продукта;
- увеличение доли уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства налогов в налоговых доходах бюджета [1, ст.6].

Однако решение проблемы на государственном уровне не исключает сопротивления к взаимодействию со стороны крупных фирм. Причина в том, что они не видят принципиальной необходимости в помощи весьма рискованного типа предприятий, требующих к тому же определенных вложений.

Как же малому и среднему бизнесу привлечь крупных предпринимателей к сотрудничеству?

Предприятие непременно должно обладать качествами, способными выделить его на фоне прочих. Оно должно быть конкурентоспособным, то есть предлагать продукцию высокого качества за наиболее выгодную цену, внедрять инновационные технологические процессы и обладать гибким аппаратом управления, способным быстро приспосабливаться к новым веяниям рынка.

Сегодня в Московской области зарегистрировано много предприятий малого бизнеса, но лишь около 5% из них занято разработкой инновационных технологий. Этого явно мало. Как уже было выяснено ранее, в Московской области расположено много наукоградов с весьма разнообразной специализацией. В

Черноголовке расположен научный центр РАН. Функционируют предприятия, занимающиеся химической физикой, медициной, материаловедением, геологией, физикой высокотемпературной сверхпроводимости. В Пущино так же расположен научный центр РАН. Специализация: Биология, биофизика, биохимия, генная и клеточная инженерия, радиоастрономия. В городе Дубна развиты предприятия, связанные с ядерной физикой, физико-техническими исследованиями, нанотехнологиями, информационными, био- и медицинскими технологиями, композиционными материалами. Протвино занимается физикой высоких энергий, электрофизикой, ускорительной техникой, медицинскими технологиями.

Такого рода специализация в наибольшей степени могла бы достичь развития партнерских отношений между малым и крупным бизнесом посредством создания научных парков. Основной задачей научного парка является передача технологии из университета в частный сектор для коммерческой реализации. В отличие от других подобных образований, парк позволяет фирмам, находящимся на его территории, осуществлять не только научные разработки, но и производственную деятельность в небольших масштабах. Кроме того, здесь создаются условия для привлечения других высокотехнологичных фирм и инновационного предпринимательства [3, С.115]. Основой таких отношений является информационно-техническая поддержка.

Парки создают разветвленную сеть предприятий инфраструктуры. Стремящиеся угнаться за научными разработками частные лаборатории в сотрудничестве с опытными коллегами в данной области, предоставляемым ими оборудованием и ресурсами, смогут оперативно проводить эксперименты, апробировать и применять свои новейшие разработки. Быстро осваивающие технологические новшества, предприятия малого бизнеса смогут предложить крупному бизнесу более совершенные методы научных исследований, испытаний и наблюдений. Открытие на территории парка новых аптек и частных клиник поможет быстрому внедрению и испытанию новейших достижений науки и медицины. Формой взаимодействия технопарков могут быть освоение крупными предприятиями патентов, принадлежащих малому предпринимательству и отдельным изобретателям.

Рассмотрим другой пример. В Жуковском занимаются конструкторскими разработками, производством и

испытаниями авиационной и аэрокосмической техники. Королев известен исследованиями в ракетно-космической отрасли, здесь же располагается центр управления полетами. В Реутове располагаются оборонные ракетно-космические комплексы, ПВО, противокорабельные технологии. Специализация Фрязино - сверхвысокочастотная электроника, радиолокационные, радиорелейные технологии, СВЧ-приборы.

Предприятия такого рода нашли бы поддержку малого бизнеса во взаимодействии в реальном секторе – субподряде. Малый бизнес в качестве субподрядчика крупных компаний может функционировать в режиме подетальной, поузловой или модульной специализации. Эффект таким образом достигается за счет технологического разделения труда. Для крупной фирмы передача выполнения нескольких операций сложного производственного процесса малому предприятию становится возможностью минимизировать производственные операции, несущие высокие издержки. В порядке технического сотрудничества крупные заказчики, выпускающие дорогостоящую готовую продукцию на базе комплектующих изделий, и потому заинтересованные в таком субподряде, предоставляют предприятиям малого бизнеса в аренду помещения, первоначальные средства производства, поставляют им на льготных условиях сырье и материалы, обеспечивают реализацию большей части комплектующей продукции на своих сборочных заводах, дают разрешение на использование своей марки [8]. В свою очередь малый бизнес может заказать у крупной фирмы, к примеру, проведение маркетингового исследования. Таким образом, целесообразным для такого сотрудничества является передача в производство предприятию малого бизнеса каких-либо комплектующих изделий, продуктов или оборудования. Такой режим позволяет одновременно вести общее производство для нескольких фирм разного масштаба по общей съеме и общим стандартам. Для малого бизнеса такое сотрудничество будет возможностью укрепить технологически и финансово, и, выйдя из под опеки крупной организации, функционировать как предприятие среднего бизнеса, способное выдержать рыночную конкуренцию.

Это далеко не все формы сотрудничества, доступные к реализации между малым и крупным предпринимательством. Например, возможен лизинг, представляющий собой долгосрочную аренду машин и оборудования, с возможностью последующего

выкупа. Он охватывает широкий перечень объектов, доступных к аренде: офисное оборудование, ЭВМ, танкеры и авиалайнеры, сельскохозяйственное, горнодобывающее и строительное оборудование и много другое. Лизинговые соглашения эффективны тем, что позволяют предприятиям малого бизнеса, испытывающим дефицит инвестиций на покупку современного оборудования, приобрести его в долгосрочной перспективе, а для крупных предприятий это возможность не только получения дополнительного дохода, но и способ снять нагрузку на издержки производства за счет передачи в эксплуатацию простаивающего оборудования или площади.

Весьма активно распространяется на сегодняшний день создание сбытовой сети на основе крупного предприятия. Иными словами – франчайзинг. Суть данного сотрудничества в том, что основное предприятие заключает договор с мелким предприятием о предоставлении ему исключительного права реализации ее продукции или услуг под соответствующей торговой маркой. Помимо торговой марки передается право пользования набором услуг: помощь в выборе месторасположения торговой точки в получении права на владение выбранным участком земли, в обеспечении совместимости данного бизнеса с местными законами; подготовка бизнес-плана; подготовка самого оператора к предстоящей деятельности - обучение его методам производства, бухгалтерского учета, контроля за коммерческой деятельностью, маркетинга и сбыта [4, С.5]. В свою очередь, малая фирма выплачивает вознаграждение за предоставляемые услуги. Наибольшее распространение данный метод получил в сфере торговли, так как он является наиболее легким для открытия предприятия при недостаточности опыта, к тому же не он не требует создание нового бренда, которому еще предстоит занять определенный сегмент и привлечь своих целевых потребителей. Со стороны крупной фирмы, расширяющей, таким образом, свой рынок сбыта, решается и такая проблема, как привлечение дополнительного капитала и появляется возможность переложения части ответственности на мелкие предприятия, тем самым снижая риск убытка капитала [6, С.148].

Венчурный бизнес перспективен с точки зрения создания новых инновационных компаний, развития и обновления существующих фирм, а также для финансирования приватизации государственной

собственности. Он весьма выгоден малому предпринимательству, так как направлен на инвестиции в рисковые предприятия, вероятность которых в получении инвестирования крайне мала, коими и являются малые фирмы. Прямая помощь малому бизнесу в рамках этих программ может осуществляться в виде займов или гарантий по займам, предоставляемым специализированными инвестиционными фондами, либо частными корпорациями развития бизнеса, получившими разрешение властей штата на предоставление кредитов или специального капитала малым предприятиям на его территории. Капитал таких корпораций формируется путем размещения акций и привлечения займов финансовых организаций.

Удобной для региона структурой кооперации крупного и малого бизнеса являются сети территориально-производственных структур. Суть такого сотрудничества в координации деятельности головной фирмой и совокупной информационной обеспеченностью. Так же данный вид сотрудничества способствует снижению издержек, расширению доступа к новым технологиям, информации, ускорению внедрения нововведений и многие другие. Наиболее применима такая схема, к примеру, для текстильной промышленности. Малым фирмам предоставляется поддержка инфраструктурных организаций, исследовательских технологических институтов, центров подготовки кадров, консультационных фирм, маркетинговых агентств. В свою очередь малое предприятие предоставляет свои конечные товар и услуги межотраслевым крупным сетям поставщиков и торговых организаций.

И наконец, инкубаторы, которые фактически взращивают на базе крупного предприятия необходимые малые фирмы. Инкубатор выступает посредником между фирмами, научными центрами и местными властями, происходит соединение накопленного опыта хозяйствования, современной технологии производства и управления, капитала и знаний для выращивания деловых людей нового образца, хорошо знающих и понимающих рынок, умеющих наладить дела с финансовыми организациями и потребителями [2, С.123]. Другой задачей инкубатора является привлечение венчурного капитала к малому бизнесу. Внедрение инкубаторов в Московской области возможно в форме региональных агентств по поддержке малого бизнеса, располагающих кадровым потенциалом, современными информационными технологиями и управленческими новшествами или консалтинговыми ноу-хау.

Сейчас в России вклад малого бизнеса в производственную деятельность крупных предприятий невелик, потому что перспективы такого развития пока сильно недооцениваются из-за все еще присутствующей из плановой экономики установки на укрупнение масштабов производства, а так же общего неблагоприятного состояния деловой среды.

Развитие малого и среднего предпринимательства окажет важный экономический эффект на область, а его взаимодействие с крупным бизнесом поспособствует повышению уровня жизни населения Московской области, наращиванию экономического оборота в Московской области, обеспечению занятости населения и развитию индивидуальной трудовой деятельности, созданию условий для формирования конкурентной среды в экономике области, вовлечению в предпринимательскую деятельность ее населения. Сотрудничество между крупными и малыми фирмами представляет фирмам дополнительные гарантии успеха в конкурентной борьбе, которые в масштабах страны ведет к повышению конкурентоспособности отрасли и промышленности в целом. Результат конкурентоспособной промышленности выражается активным развитием внутреннего рынка, ростом ВВП, стабильностью налоговых поступлений в бюджет, ростом экспорта, рациональностью и эффективностью использования природных ресурсов, сохранением и развитием научного потенциала страны, высокой занятостью населения, социальной и политической стабильностью, а также достойным местом, которое занимает страна на международном экономическом рынке.

Важную роль в поддержке кооперационных связей малого бизнеса с крупным предпринимательством имеет участие местных властей, так как для Московской области именно малый и средний бизнес может стать работодателем для населения и главным источником бюджетных поступлений, фактором, привлекающим внешнее инвестирование и приток населения из других регионов. На основе такого подхода к предпринимательской деятельности, наличию необходимых ресурсов и законодательной базы возможно развитие хозяйства региона и обновление его инфраструктуры.

Литература

1. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями от 29 декабря 2015 г.)

2. Арсланов Ш. Д., Арсланова Х. Д., Арсланов Б. Д. Региональные структуры кооперации крупного и малого бизнеса // Журнал "Вопросы структуризации экономики". – 2011. – № 2. – 312 с.
 3. Морозова Т.Г., Дурдыев Ю.М., Тихонов В.Ф. и др. - Государственное регулирование экономики: Учеб. Пособие для вузов — М.:ЮНИТИ-ДАНА, 3-е издание, 2012. - 255 с.
 4. Научно-практический и теоретический журнал № 1(7) / «Инновационное развитие экономики» / – М.:ООО "Стринг", 2012. – 112 с.
 5. Секерин В.Д., Веселовский М.Я., Горохова А.Е. Формы государственного стимулирования развития малого инновационного предпринимательства //Вопросы региональной экономики. – 2014. – №1. – С. 138-144.
 6. Хорошавина, Н.С. Использование франчайзинга для преодоления последствий кризиса в малом предпринимательстве/Н.С. Хорошавина / Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. Тамбов. – 2012. – Выпуск 7 (111)- С. 147-150.
 7. Административно-территориальное деление Московской области. Электронный ресурс. Режим доступа: http://gruzdoff.ru//info_171.html (дата обращения: 29.11.2015)
 8. Современное предпринимательство: синтез мелкого и крупного производства: зарубежный опыт. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.finhealthy.ru/fihets-181-2.html> (дата обращения: 05.12.2015)
 9. Характерные черты малого бизнеса. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://eur.ru/documents/2006-07-07/46dd6-1.asp> (дата обращения: 27.11.2015)
-

УПРАВЛЕНИЕ МЕДИЦИНСКИМ УЧРЕЖДЕНИЕМ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА И АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦИЙ

Маркина Нина Сергеевна, студентка 4 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Хорошавина Наталья Сергеевна**, к.э.н.,
доцент кафедры Управления

Данная работа посвящена вопросу управления медицинским учреждением в условиях кризиса и антироссийских санкций, введенных в 2014 году рядом Европейских государств. Рассмотрены проблемы в сфере здравоохранения; факторы внешней среды,

влияющие на формирование доходов и производство расходов; вопросы построения сбалансированной системы финансовых и нефинансовых показателей для негосударственного учреждения здравоохранения, выполнен анализ показателей деятельности предприятия. В работе показано, что грамотно построенная система управленческого учета дает возможность проводить оперативно анализ основных показателей хозяйственной деятельности учреждения здравоохранения и управлять денежными потоками.

Управление медицинским учреждением, антироссийские санкции, проблемы в сфере здравоохранения.

MANAGEMENT OF MEDICAL INSTITUTION IN THE CONDITION OF CRISIS AND SANCTIONS AGAINST RUSSIA

Markina Nina, 4rd year student of the Department of management
Scientific adviser: **Khoroshavina Natalia**, Candidate of Economic
Sciences, Associate Professor of the Department of management

This paper addresses the issue of management of medical institution in the condition of crisis and anti-Russian sanctions imposed in 2014 by a number of European states. Considering the problem areas of health environmental factors affecting the formation of income and production expenditures; the construction of balanced system of financial and non-financial indicators for non- state health institution, the analysis of the performance of the company. In this work ,it is shown that proper constructed system of accounting management enables operational analysis of the main indicator of economic activity of health facilities and to manage cash flow.

Control medical facility, anti-Russian sanctions, the problems of health care.

Сегодня, в условиях кризиса, проблемы здравоохранения должны решаться путём системной модернизации отрасли в целях создания экономической устойчивости, строгого контроля над расходами, высокой продуктивности и эффективного управления ресурсами медицинского учреждения.

Медицинское учреждение – сложная производственная система, в которой непрерывно реализуются сотни технологических

процессов. При этом главным объектом управления являются медицинские и организационно-экономические технологии производства услуг [7, С.123].

Медицинская система России при всей ее социальной направленности пришла к кризису неподготовленной. Падение уровня жизни резко увеличило количество пациентов в бесплатных клиниках, а тяжелая экономическая ситуация ставит под угрозу программы по развитию медицины. Наблюдается общая нехватка квалифицированных специалистов.

Правительство России в рамках антикризисной программы планирует выделить около 16 млрд. руб. на улучшение лекарственного обеспечения граждан в связи с падением курса рубля и подорожанием импортных лекарственных средств и медицинских изделий. Но число людей, которые могут позволить себе платные услуги, сокращается, все больше граждан вынуждены обращаться в государственные медицинские учреждения. Нынешние преобразования в российской системе здравоохранения обнажили большое количество проблем, и в первую очередь проблему финансирования. Теперь от региональных бюджетов в период кризиса требуется не только покрыть возрастающие расходы на медицинское обслуживание населения, но и справиться с инфляционными издержками и структурными проблемами в отрасли. Учитывая размер затрат и общий уровень бюджетного дефицита, сделать это крайне непросто [5].

В России, по данным Всемирной Организации Здравоохранения, затраты на здравоохранение в 2014 году составили только 6,2% от общего объема ВВП. При этом, согласно Росстату, реальные затраты на медицину в 2013 году составили лишь 3,8% ВВП. На конец 2013 года число больничных учреждений в России составляло 6,4 тыс. штук, из которых лишь 10% были частными. Средняя продолжительность жизни на 2014 год составляла 71,6 года, что в среднем на пять лет меньше, чем в США и странах ЕС. При этом смертность среди людей среднего возраста возросла на 60% по сравнению с уровнем 1991 года [8, С.271].

Ситуацию в здравоохранении должна была исправить федеральная программа «Развитие здравоохранения» до 2020 года, согласно которой на финансирование медицины планируется выделить 26,62 трлн. руб. Авторы программы утверждают, что ее выполнение позволит к 2020 году снизить уровень смертности с 13 на

1000 человек до 11,4, а также существенно уменьшить потребление населением алкоголя и табака. Продолжительность жизни должна увеличиться с 71,4 года в 2014 году до 74,3 года в 2020-м [3].

Однако нынешнее состояние российской экономики ставит выполнение программы под угрозу, так как из-за снижения уровня зарплат россиян уменьшаются налоговые поступления в федеральный и региональный бюджеты, а также отчисления в Фонд обязательного медицинского страхования (ФОМС).

Кроме того, докризисный перевод бюджетного финансирования здравоохранения с муниципального уровня на уровень субъектов РФ и ФОМС резко снизил приток средств в медицину.

По прогнозам Ассоциации медицинских обществ по качеству медицинской помощи и медицинского образования (АСМОК), в 2015 году дефицит средств на программу оказания бесплатной медицинской помощи составит 30%.

Остается актуальным и дефицит квалифицированных специалистов. Количество врачей участковой службы в РФ в 1,6 раза ниже запланированного показателя (67 тыс. против 108 тыс.), а медицинских сестер – в 3,3 раза (78 тыс. против 258 тыс.) [10].

Российская модель здравоохранения, хотя и обеспечивает население необходимым минимумом услуг, отнюдь не способствует повышению доходности отрасли, а, наоборот, провоцирует дополнительные бюджетные расходы и способствует росту налоговой нагрузки и коррупции, констатируют эксперты.

Добровольное медицинское страхование (ДМС) в России пока не имеет широкого распространения. ДМС больше связано с корпоративными программами, но это не большинство населения. Получается, что низкая доля частного сектора лишь увеличивает нагрузку на государство, которому приходится нести материальную ответственность за функционирование всей системы.

А в кризисных условиях, когда бюджетные расходы урезают, а новых проектов не предвидится, ситуация становится патовой.

Принятие решений в области антикризисного управления основано на изучении внешних условий функционирования организации, оценке положения организации на рынке капитала, а также внешнем анализе финансового состояния и деловой активности настоящих и потенциальных контрагентов организации с точки зрения целесообразности установления и продолжения деловых контактов [1, С.69].

При разработке стратегии, планировании и оценке результатов финансовой деятельности необходимо принимать во внимание ряд внешних факторов.

В первую очередь, это экономические факторы. Для оценки текущего состояния и формирования задач учреждения необходимо отметить, что темпы инфляции, уровень занятости населения и масштабы безработицы в стране, а также снижение уровня заработной платы населения страны расцениваются как не благоприятные. Снижение темпов динамичного развития экономики России в связи с введенными санкциями привело к снижению платежеспособности собственников негосударственных учреждений здравоохранения, их партнеров в лице страховых компаний, крупных предприятий. Имеется тенденция роста расходов вследствие роста цен на медикаменты, медицинскую технику, коммунальные услуги, развития и внедрения в практику уникальных высокотехнологичных дорогостоящих медицинских технологий.

Во-вторых, политические факторы. Поскольку больницы занимают весьма важное место в структуре бюджета здравоохранения, они становятся первоочередной мишенью любых правительственных мер, направленных на сдерживание государственных расходов. Вместе с тем количество денег, направляемых на нужды здравоохранения, - проблема не столько экономическая, сколько политическая, связанная с выбором приоритетов (государственных или частных). Больницы, как правило, поглощают свыше половины всего бюджета здравоохранения. Считается, что эффективность их функционирования может быть повышена, и что в других учреждениях многим больным может быть оказана более экономичная помощь. В связи с этим предпринимаются разнообразные меры, направленные на сдерживание общих расходов, повышение технической эффективности больниц и улучшения качества лечения.

Важную роль играют рыночные факторы. В настоящее время существует сложившийся рынок медицинских услуг, представленный муниципальными и коммерческими, некоммерческими учреждениями здравоохранения. Проводя гибкую ценовую политику, ведомственные негосударственные учреждения здравоохранения могут свободно конкурировать с государственными учреждениями в рамках оказания высокотехнологичной медицинской помощи, а также реализации программ восстановительной медицины.

В современных условиях особое значение приобретают технологические факторы. Научный и технический прогресс в области медицины привёл к резкому расширению спектра доступных форм медицинского вмешательства, так и к росту числа людей, к которым это вмешательство может быть применено. Новые технологии внедряются с разной интенсивностью, однако скорость перемен неуклонно растёт. В настоящее время выигрывают те учреждения здравоохранения, которые имеют отличную материально-техническую базу, представляющую сложный инженерно – технологический комплекс высокотехнологичного оборудования, использующие инновационные (высокотехнологические) методы лечения, высококвалифицированные кадры и возможность их профессиональной подготовки.

Кроме того, необходимо учитывать международные факторы. Применяемые инновационные методы лечения и диагностики медицинскими учреждениями неизбежно связаны со своевременным появлением новых лекарственных средств, технологий, оборудования, необходимостью стажировок специалистов в ведущих научных центрах мира.

Конкурентные факторы в последнее время оказывают все большее воздействие в данной сфере. Существует реальная конкуренция со стороны муниципального здравоохранения в реализации национальных проектов, таких как «Диспансеризация населения». За последнее десятилетие в России сильно увеличилось количество частных медицинских центров, вызванное ростом спроса на их услуги. Коммерческие предприятия ставят своей конечной целью получение прибыли, которая зависит от качества лечения и хорошо организованной маркетинговой службы, а государственные и муниципальные учреждения не всегда могут выдерживать конкуренцию.

Существенное влияние имеют факторы социального поведения. В России в последние годы активно проводится формирование здорового образа жизни, что особо нашло подкрепление в приоритетном проекте «Здоровье», основанном в 2009 году. Также необходимо отметить, что сформировалось стремление граждан к получению качественной оплачиваемой медицинской помощи в комфортных условиях - по программам ДМС. Возросли требования населения к условиям, качеству и номенклатуре предоставляемой медицинской и лекарственной помощи, направленность на получение бесплатной помощи, расширение социальных программ.

Высокий уровень заболеваемости населения также оказывает серьезную нагрузку на систему здравоохранения. За 15 лет – с 2000 по 2014 год - в два раза выросла смертность от заболеваний системы кровообращения, на 60 % - от онкологических заболеваний, 40% процентов инвалидов – люди трудоспособного возраста. В настоящее время ожидаемая продолжительность жизни мужчин и женщин в России составляет, соответственно, 59 лет и 72 года [8, С.275].

По прогнозам экспертов Всемирного банка, в случае сохранения современного уровня заболеваемости и инвалидности среди мужского населения России ожидаемая продолжительность их здоровой жизни к 2025 году сократится до 53 лет. Прогноз российских экспертов: при сохранении сложившихся тенденций продолжительность жизни мужчин к этому периоду ожидается равной 50 годам, а женщин – 65 годам [3, С.276].

В рамках сложившейся кризисной обстановки в стране работает и Центральная Клиническая больница им. Н.А. Семашко ОАО «РЖД». «История жизни» Негосударственного учреждения здравоохранения ЦКБ №2 имени Н.А. Семашко началась с доклада Московской городской управы от 8 февраля 1902 года «О скорейшей постройке в г. Москве больницы для служащих и рабочих железных дорог». Однако строительство больницы было отложено в виду Русско-Японской войны 1904-1905 г.г. Строительство началось в 1911 году и было ускорено в связи с началом Первой мировой войны. Больница была освящена и открыта 12 октября 1914 года для оказания помощи раненым на фронте.

Сегодня на базе больницы работает 14 кафедр высших учебных заведений и научно-исследовательских институтов столицы. Больница является клинической базой лечебного факультета Московского государственного медико-стоматологического университета (МГМСУ), Российской медицинской академии последипломного образования (РМАПО), Московской медицинской академии (ММА) им. И.М. Сеченова, медицинского факультета Российского университета дружбы народов (РУДН), Российский государственный медицинский университет им. Пирогова.

Сегодня это учреждение с многолетними традициями, огромным опытом оказания медицинской помощи, новыми организационными формами, высоким кадровым потенциалом, первоклассным оборудованием крупнейших мировых производителей. Итог работы - за 100 лет свыше 1 миллиона пролеченных больных, в большинстве

работников железнодорожного транспорта и членов их семей. Несомненен факт того, что учреждений здравоохранения с таким вкладом в охрану здоровья населения – в стране единицы. В настоящее время ЦКБ №2 является ведущим лечебным учреждением железнодорожного транспорта России, а также города Москвы, инновационным центром современных медицинских технологий.

Расположена больница на трех территориях, две из которых находятся в природной зоне национального парка «Лосиный остров», на 30 га земли, в г. Москве в районе станций метро ВДНХ и Сокольники. Третья территория - в подмосковном городе Пушкино. Все три территории легко доступны для пациентов.

В настоящее время в больнице работают три научно-медицинских центра: онкологический, кардиологический и неврологический.

Онкологический центр осуществляет в полном объеме диагностику и лечение злокачественных и доброкачественных новообразований различных локализаций и лечение злокачественных и доброкачественных новообразований следующих локализаций:

Кардиологический центр объединяет как диагностические, так и лечебные отделения кардиологического и кардиохирургического профиля и предназначен для оказания высокотехнологичной медицинской помощи больным с сердечно-сосудистой патологией в полном объеме.

Неврологический центр им. Б.М. Гехта – уникальная профилированная клиника с отделением восстановительного лечения и реабилитации, оборудованным самой современной аппаратурой по проблемам диагностики и лечения заболеваний периферических нервов, мышц, нервно-мышечной передачи, головного и спинного мозга.

Помимо отделений, входящих в состав медицинских Центров в больнице, существуют отделения гинекологии, терапии, гастроэнтерологии, хирургии, нейрохирургии, травматологии, пластической хирургии, сосудистой хирургии, эндокринологии, лазерной хирургии, урологии, литотрипсии и офтальмологии.

На сегодняшний день в НУЗ ЦКБ №2 им. Н.А. Семашко работает 1599 человек. Это врачебный персонал, средний медицинский персонал, прочий персонал (гараж, прачечная, хозяйственная служба, пищеблок, служба медицинских газов) и

административно-управленческий персонал. Основные показатели деятельности учреждения представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные показатели деятельности учреждения

Наименование показателей	Ед. изм-я	Величина показателя		Изменения показателя	
		2013 год	2014 год	абсолют. отклонение	относит. отклонение, %
1	2	3	4	5	6
1. Выручка от оказания услуг	т.р.	542756	606200	63444	11,6
2. Численность персонала	чел.	1582	1599	17	1,07
в том числе:					
2.1 врачебный		265	269	4	1,5
2.2 средний	чел.	632	643	11	1,7
2.3 прочий		578	579	1	0
2.4 АУП		107	108	1	0
3. Среднегодовая выработка работающего	т.р.	343	379	36	10,5
4. Фонд заработной платы персонала	т.р.	519684	561125	41441	7,9
5. Среднегодовая заработная плата работающих	т.р.	328	351	23	7
6. Себестоимость услуг	т.р.	416693	502973	86280	20,7
7. Затраты на 1 рубль выручки	коп	77	83	6	7,8
8. Прибыль	т.р.	126063	103227	-22836	-18,1
9. Рентабельность услуг	%	23,2	17,0	-6,2	-

Как видно из таблицы 1 в 2014 году относительно 2013 года выручка выросла на 11,6 % или на 63444 тыс. руб. за счет привлечения новых клиентов, что, безусловно, является положительной динамикой, но так же и за счет увеличения цен прейскуранта оказания медицинских услуг на 7%, что меньше уровня годовой инфляции в 2014г.

За счет увеличения цен прейскуранта удалось повысить зарплату работникам учреждения на 7,9% или на 41441тыс. руб. в год.

В 2014 году резко выросла себестоимость медицинских услуг на 20,7% или на 86280 тыс. руб. за счет роста цен на медицинские препараты, в связи с введенными антироссийскими санкциями и резким удорожанием иностранной валюты. 80% медикаментов необходимых онкологическим больным - импортного производства, импортозамещение по многим из них на сегодняшний день не представляется возможным. Так же на рост себестоимости оказали

влияние увеличения тарифов на электроэнергию, коммунальных услуг, топлива.

Скачек роста себестоимости медицинских услуг сказался на итоговом существенном снижении прибыли в 2014 году на 18,1 % или на 22836 тыс. руб. по сравнению с 2013 годом, а рентабельность услуг по сравнению с 2013 годом снизилась на 6,2%.

Данное учреждение здравоохранения финансируется за счет таких источников, как (рисунок 2):

- Целевое финансирование от учредителя (внебюджетные средства за лечение пенсионеров ОАО «РЖД», членов семей работников ОАО «РЖД»)
- Средства ФОМС (МГФОМС, ТФОМС)
- ДМС железнодорожников и территориального населения
- Платные медицинские услуги территориальному населению, работникам организаций по прямым договорам
- Прочие источники финансирования

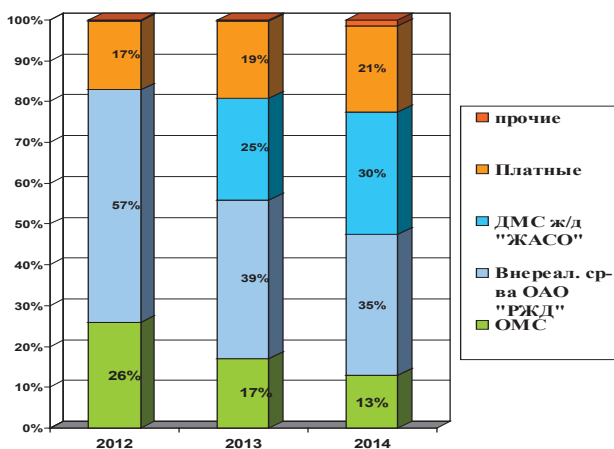


Рисунок 2 - Структура и динамика доходов в 2012- 2014 годах

Уменьшение доли средств ОМС связано с прекращением приема территориального населения в рамках программы ОМС, в связи с тем, что восполнение средств по данной программе является не полным. Финансирование из средств ОМС покрывает только пять статей расходов: заработная плата и начисления, медикаменты, питание, мягкий инвентарь, что составляет 25% фактических затрат больницы.

Качество и затраты всегда рассматриваются в контексте удовлетворения устанавливаемых и предполагаемых требований пациента. Расчёт затрат на обеспечение качества медицинской помощи представляет собой определение стоимости услуг, цель которых – уменьшение общих затрат путём планируемого увеличения стоимости мероприятий, направленных на предупреждение несоответствий и дефектов. В результате снижаются затраты на оценку качества и расходы, обусловленные дефектами в работе. При этом больница может потратить на повышение качества столько средств, сколько она сумеет сэкономить за счёт сокращения издержек от ненадлежащего качества. На рисунке 3 представлена структура расходов НУЗ ЦКБ №2 им. Н.А. Семашко за 2012-2014 гг.

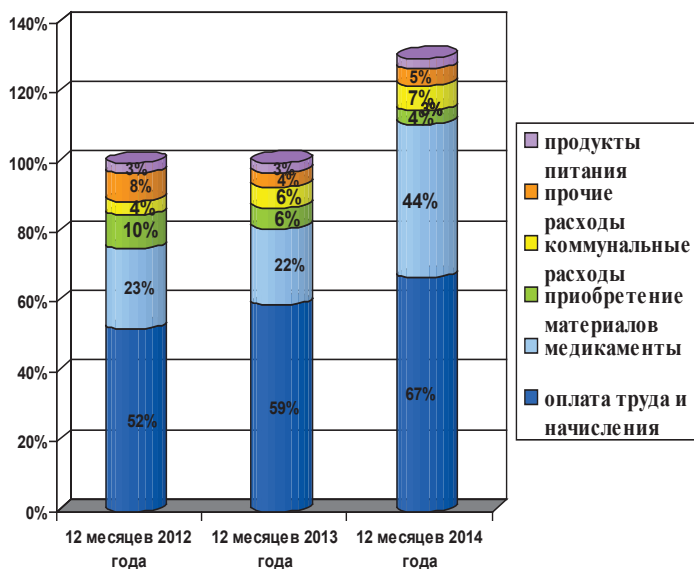


Рисунок 3 - Структура расходов за 12 месяцев в 2012- 2014 годах

Рассмотрев структуру расходов (рисунок 3), мы видим, что основной фактор, влияющий на расходы – это средства, направляемые закупку медикаментов и на заработную плату. Фонд заработной платы формируется не с учётом степени выполнения плана по производственным показателям, а от фонда заработной платы предыдущего года, с индексацией в размере установленной в целом по сети учреждений здравоохранения ОАО «РЖД», что составляет 7,9%. Закупка медикаментов выросла в целом на 22%.

Главной проблемой больницы стало снижение прибыли за счет резкого удорожания импортных медикаментов необходимых онкологическим больным, в связи с повышением курса иностранной валюты, из-за введенных антироссийских санкций других государств и снижением стоимости нефти.

Полученные результаты свидетельствуют о необходимости проведения антикризисных мероприятий, увеличения прибыли учреждения, в связи с этим, по мнению автора необходимо реализовать следующие задачи:

1. Увеличить доход от прочих платных услуг, таких как сдача свободных площадей в аренду (точки продаж газет и журналов, аппараты кофе, банковские терминалы), дозиметрические услуги, транспортные услуги, услуги стерилизации инструментария сторонним учреждениям.

2. Для увеличения числа пациентов необходимо усилить маркетинговую службу больницы. Внедрить подарочные карты на услуги, например стоматологического и косметологического профиля. Ввести комплексные программы обследования здоровья, которые будут более информативными для врача и пациента, а также в комплексе будут стоить дешевле чем проведение этих же услуг по отдельности. Например программы «Женское здоровье», «Сердечно-сосудистым заболеваниям –НЕТ», «Ранняя диагностика артериальной гипертонии», «Программа снижения массы тела».

3. Заключить договор на сотрудничество с «Центром пластической хирургии и косметологии» на базе больницы, с последующим распределением полученной прибыли между партнерами.

4. Подать заявку в Министерство Здравоохранения РФ, с просьбой о включении больницы в список медицинских организаций оказывающих услуги ЭКО (экстракорпорального оплодотворения) по системе ОМС (обязательного медицинского страхования), по квотам от государства, тем самым увеличив количество обращающихся клиентов. В настоящее время данные услуги в больнице оказываются только на платной основе.

5. В среднесрочной перспективе открыть на территории больницы недорогую гостиницу для родственников, сопровождающих на лечение больных из дальних регионов. Для этого провести косметический ремонт и переоснащение пустующего корпуса №4 больницы. Тем самым учреждение сможет решить сразу

две проблемы: размещение родственников больных и получение прибыли от сдачи номеров гостиницы.

Реализация предложенных мероприятий позволит увеличить прибыль учреждения, избежать сокращения кадров и не всегда эффективного импортозамещения лекарственных средств, что в конечном итоге, отразится на эффективности деятельности больницы в целом.

Опыт работы данной больницы может быть распространен и на другие негосударственные учреждения здравоохранения. В 2016 году закупку медикаментов придется проводить по текущим ценам. Мониторинг цен показывает, что они увеличились от 50 до 100%, по отдельным позициям еще выше. В связи с этим, управленцам надо строго следить за расходами и искать другие пути увеличения прибыли учреждения, за счет прочих платных услуг и внедрения различных программ для пациентов. Ведь жизнь учреждений здравоохранения, впрочем, как и жизни пациентов, в наших руках!

Литература

1. Баханькова Е.Р., Макальская М.Л. Некоммерческие организации в России: финансовое управление: Учебно-практическое пособие. – М.: Издательство "Дело и Сервис". 2012. – 336с.
2. Веселовский, М. Я. Обеспечение устойчивого развития промышленных предприятий в условиях экономической нестабильности [Текст] /М.Я. Веселовский, А.В. Федотов, Д. С. Волчков//МИР (Модернизация. инновации. развитие). – 2015. – №3. – С. 124-129.
3. Мартынич С. А., Филатенкова С.В. Система показателей эффективности деятельности амбулаторно-поликлинических учреждений - <http://vestnik.mednet.ru/content/view/161/30/>
4. Модернизация промышленных предприятий: экономические аспекты и решения. Коллективная монография / Под ред. Веселовского М.Я., Кировой И.В./ – М.: Издательство «Научный консультант», 2016 – 335 с.
5. Н.А. Капицына, Пономаренко А.А., Степанов И.М. Модели рыночных отношений в больничном секторе - <http://conf.hse.ru/2007/prog>
6. Организационно-экономический механизм повышения эффективности функционирования промышленных предприятий: коллективная монография/Под ред. Веселовского М.Я., Кировой И.В. – М.: Издательство «Научный консультант». – 2015. – 269 с.

7. Реформа больниц в новой Европе /Фигерас Ж.,МаккиМ., Моссиалос Э., Солтман Р. Б. /Пер. с англ. – М.: Издательство «Весь Мир», 2012. – 320 с.
 8. Стародубов В.И., Михайлова Ю.В., Иванова А.Е. Проблемы российской смертности, её последствия и приоритетные направления действий/ В сб. «Преждевременная и предотвратимая смертность в России – критерий потери здоровья населения». Научн. труды Всероссийской научно- практической конференции 30-31 мая 2006 г. – М.: РИО ЦНИИОИЗ, 2011.- 441с.
 9. Федотов, А.В. Определяющие факторы инновационного развития промышленных предприятий [Текст] / А.В. Федотов, А.В. Васюков // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2014. –№ 2 (62). – С. 31.
 10. Хулап О.Л. Механизм совершенствования управления деятельностью крупной больницы - <http://www.hospital-1000.ru/php/content.php?id=481>
-

ПРОБЛЕМЫ МИГРАЦИИ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Мовсесян Артур Артурович, студент 2 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Веселовский Михаил Яковлевич**, д.э.н.,
профессор, заведующий кафедрой Управления

В статье рассматриваются главные аспекты отечественной и зарубежной нормативно-правовой базы по регулированию миграционных процессов. Анализируются главные межэтнические, межконфессиональные, социальные, криминогенные проблемы, связанные с трудовой миграцией и инструменты решения поставленных проблем. Дается оценка вклада трудовых мигрантов в экономику Московской области.

Миграция, региональная миграция.

PROBLEMS OF MIGRATION IN THE MOSCOW REGION

Movsesyan Artur, 2nd year student of the Department of management
Scientific adviser: **Veselovsky Michael**, Doctor of Economic Sciences,
Professor, Head of the Department of management

The article discusses the main aspects of domestic and foreign legal and regulatory framework for the regulation of migration processes. Analyzes the major inter-ethnic, inter-religious, social, criminogenic

problems associated with labor migration tools and solving the problems. The estimation of the contribution of migrants to the economy of the Moscow region.

Migration, regional migration.

Стремление к смене мест считается одной из главных характерных отличительных черт жителя нашей планеты. Более полвека назад с принятием всеобщей декларации прав человека право на свободу передвижения получило международное признание. Статья 13 данной Декларации говорит: «Любой человек вправе свободно передвигаться и выбирать для себя место проживания в пределах каждого государства» и «Любой человек вправе оставлять любую страну, включая собственную свою, и возвращаться в собственную страну».

Говоря о роли трудовых мигрантов в Москве и Московской области, следует говорить о ней скорее позитивно, если соблюдать условие, что это законная и регулируемая трудовая миграция, исполняемая в правовых рамках. Такая оценка вызвана признанием того факта, что именно мигранты в следствие различных событий их жизни, хотя прежде всего – их социального положения и образовательно-профессионального уровня, занимают свободную нишу малоквалифицированного и низкооплачиваемого труда. Трудовые мигранты обеспечивают город рабочей силой, восполняя недостаток сотрудников определенной группы, и, в конце концов, вносят значимый вклад в функционирование и результативность местной экономики.

По данным многочисленных анализов и обобщения работ, связанных с миграцией в Москве и Московской области, можно утверждать, что лучше привлекать к работе граждан РФ, высококвалифицированных кадров, заинтересованных не только в получении заработной платы, но и в развитии культурных и духовных ценностей региона, в уплате налогов, тем самым, развивая экономический потенциал страны. Положительный эффект также имеет место быть, есть ведь и интеллигентные, с профессиональными навыками в той или иной области, которые заинтересованы в миграции в Московский регион. Как справедливо отмечают ряд ученых [1, 5, 6], инновационное развитие экономики региона должно строиться на эффективном управлении человеческим капиталом. Текущие тенденции по модернизации промышленного сектора,

инновационного роста и повышению эффективности экономики предполагает наличие качественных характеристик у трудовых ресурсов [2, 3, 4]. Однако, к сожалению, мы вынуждены наблюдать сейчас, что в большинстве случаев мигранты же не дают никакого развития экономики Московского региона, в частности, никаких выплат с его стороны не поступает это всё гораздо больше перекрывает все те экономические плюсы, которые связаны с привлечением на региональный рынок труда приезжих работников. Сложно говорить о «гармонизации рынка труда» [2] ввиду отсутствия желания со стороны мигрантов к развитию, повышению своего уровня образования и т.д. Сказанное следует дополнить и негативным отношением со стороны коренного населения страны, так как они вправе полагать, что мигранты заинтересованы только в получении зарплат, накоплении денежных средств и выезда из страны. Не происходит никакого общественного, культурного и духовного развития и вклада на дальнейшее общественное благо, обобщая мнения экспертов, возможно, полагать, что в имеющихся условиях адекватное поведение самих мигрантов станет содействовать установлению скорее неплохого отношения к ним со стороны населения Москвы и Московской области. Иначе в дальнейшем может быть нарастание рисков конфликтных обстановок и неконтролируемых проявлений беспорядков. Очевидно, эта линия поведения обязана быть ясно и в полном объеме обозначена в масштабах миграционной политики страны, а предъявляемые в соответствии с ней требования к зарубежному работнику представлены в виде обязывающего их акцента – своеобразного кодекса мигранта. Единство с ним мигранта при въезде в РФ и использование его как практического пособия по адаптации в новейшей ему социокультурной реальности. Очевидно, кроме экономического вопроса можно принимать в расчет и такое полезное действие, как взаимное культурное обогащение, обмен богатыми традициями того или иного народа. Однако реально, вследствие отмечавшихся направленностей к присоединению и внедрению на территорию, полезность от взаимного обогащения культур почти во всем остается гипотетической. В данном случае уместнее даже гласить не о содействии, а о контрдействии культур.

Большая часть мигрантов относится к категории малообеспеченных, не защищенных в социальном и правовом отношении, а потому находящихся в стрессовом состоянии людей, в

связи с чем они составляют устойчивый источник пополнения этноорганизованных криминальных группировок. Криминальные мигранты на территории ЦФО устанавливают устойчивые взаимосвязи с региональной российской преступной средой, что в принципе подходит совместной направленности криминальной глобализации социальных взаимоотношений во всем мире. Ярко воплощенная криминальная субкультура, коей противостоят общепризнанные ценностные ориентации, стандарты мышления и поведения, мировоззрение российского общества, превращают криминальную миграцию в своего рода антисистему. Особо опасным становится ее «культурный», имеющий глубокий по своим последствиям отрицательный характер воздействия на общество и государство. Незаконно прибывающие в Россию мигранты, как правило, занимаются нелегальной, уголовно наказуемой деятельностью. Все чаще отмечается тревожный факт смены установок «въездной психологии» самих мигрантов и их толерантности: сегодня в Москву нередко приезжают не в качестве гостей, а в качестве хозяев, не желающих понимать и принимать чужую культуру и не стремящихся адаптироваться к социокультурной обстановке региона, что раздражает коренное население. Больше половины трудовых мигрантов из Киргизии пребывают в столице РФ или Московской области. Примерно треть граждан КР, работающих в РФ, хотели бы остаться в России. Данные об этом озвучили на форуме "Защита прав трудящихся мигрантов и членов их семей в изменяющейся среде", прошедшем в Бишкеке. По словам российского эксперта Андрея Якимова, на сей день в РФ официально зарегистрировано свыше полумиллиона киргизов. В пределах 20 процентов мигрантов - не достигшие совершеннолетия, приехавшие в РФ вместе с родителями.

Как заметили участники форума, вступление Киргизии в Евразийский союз открыло для мигрантов общий рынок труда, а члены их семей получили особый статус, позволяющий продлить срок пребывания в РФ на основании трудового договора. Граждане Киргизии, кроме того, получили гарантии в сферах здравоохранения и образования как мигранты. Но, вместе с этим, решения требует еще ряд проблем, большей частью связанных с недостатком информации.

Замечено, что многие мигранты до сих пор не оформляют должным образом трудовые отношения с работодателем, из-за чего возникают проблемы с пребыванием на территории РФ. Часть

граждан Киргизии в то же время стали заложниками неполной или недостоверной информации о вступлении республики в Евразийский союз в первые месяцы этого года. Значимый вклад в проблему миграции вносит и сверхэнергичный хозяйский «жим» работодателей – тех из них, кто, стремится получить большую прибыль, сэкономив на рабочей силе, невыплате налогов. Минимизация работодателями собственной ответственности за правовой статус мигрантов обуславливает незаконную миграцию, дает «дорогу» практике неофициального устройства на работу. Трудности появляются и обостряются кроме того в связи с в корне разным национальным сознанием, традициями, укладом жизни во многих сферах. Общеизвестно, что из государств Центральной Азии в Москву и Подмоскowie перемещаются граждане с низким образовательным, а иногда и культурным уровнем, переживающие не лучшие времена на своей родине и представляющие собой неквалифицированную рабочую силу. Также, культурное своеобразие, ценностные различия, отличительные для русского народа и этносов, входящих в миграционный поток, приводят к взаимному недопониманию, вызывают взаимное отчуждение и, а значит, считаются потенциально конфликтными. Сравнительно невысокий материальный уровень жизни мигрантов, потребность выживания приводят к резкому увеличению преступности, вызывая смещение в худшую сторону криминогенной обстановки в регионе. Следовательно, не взирая на определенную выгоду от трудовой миграции, которую замечает большая часть экспертов, использование рабского труда в условиях процветающего крупного города воспринимается как постыдная, нецивилизованная практика, ведущая в результате к неблагоприятным результатам, и вовсе не в последнюю очередь – для национального самосознания самих русских. Рассматривая отличительные проявления процесса трудовой миграции в Московском регионе, следует учесть, что Москва и область значительно выделяются в данном вопросе от остальной России. Межэтнические и межконфессиональные отношения в Столице. В иных регионах негативное отношение к трудовым мигрантам имеет особенный мотив, тем отчетливее выраженный, чем наиболее удален город от мегаполисов. Существует тот факт, что мигранты, прибывая в РФ должны буквально сражаться за наиболее благоприятную жизнь в регионе, это вызвано большой конкуренцией и неимением никаких прав как гражданина РФ, стоит заметить, что им действительно

приходится очень нелегко. Очередная причина усиления неблагоприятных веяний в отношении местного социума к внешним мигрантам имеет возможность корениться непосредственно в чрезвычайной интенсификации контактов русского населения с представителями других народов.

Таким образом, отношение к народным группам, которые не считаются многочисленными и слишком мало отличаются в целом этнокультурном многоцветье радикально другим диапазоном личных национальных свойств, наиболее доброжелательно и в общем позитивно. В последующем, по мнению спикера Мособлдумы, необходимо руководствоваться основным образом легальностью всех миграционных процессов: в настоящее время на территории Подмосковья, по различным подсчётам, пребывает более 200 тысяч нелегалов. Приоритет должен отдаваться профессионалам с определённым профильным образованием, будь то высшее или же среднее профессиональное. Следует чётко сознавать, в каких приоритетных для Московской области нишах смогут трудиться мигранты. При всем при этом, конечно, основным станет оставаться соблюдение их прав и социальных гарантий – чтобы достичь желаемого результата мы при необходимости практически постоянно можем оперативно корректировать собственную законодательную базу.

Литература

1. Veselovsky M.Y., Kirova I.V., Reznikova A.V., Rybchichuk O.A. Main lines of innovative management in the Moscow Region. Life Science Journal. –2014. –Vol. 11. –N. 12. –P. 252-254.
2. Лучицкая Л.Б., Збышко Б.Г. Социальная ответственность как фактор гармонизации регионального рынка труда и профессионального образования. Труд и социальные отношения. 2012. № 5. С. 45-53.
3. Лучицкая, Л.Б. Занятость населения в России: правовое регулирование[Текст] /Б.Г.Збышко, Л.Б.Лучицкая // Экономические и социальные проблемы России. – 2011. – № 2. – С. 46-53.
4. Резникова, А.В. Муниципальное управление в наукограде (на примере города Королева) [Текст] / В.В. Котрин, А.В. Резникова, Т.Е. Старцева // Изв. РАН. Сер. Географическая. – 2009. -№2. – С.39-47.
5. Модернизация промышленных предприятий: экономические аспекты и решения. Коллективная монография / Под ред.

Веселовского М.Я., Кировой И.В. – М.: Издательство «Научный консультант». –2016. – 335 с.

6. Теоретические и практические аспекты инновационной деятельности. Веселовский М.Я., Федотов А.В., Санду И.С. и др. Коллективная монография. – М.: ИД ООО «Ваш полиграфический партнер». – 2014. – 183 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ УСЛУГ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ

Морозова Елена Константиновна, студентка 4 курса кафедры
Управления

Научный руководитель: **Хорошавина Наталья Сергеевна**, к.э.н.,
доцент кафедры Управления

В статье освещаются кадровая политика организаций сферы услуг на рынке недвижимости, методы обучения персонала. Автором разработана система материальной мотивации профессиональной деятельности работников агентств недвижимости, основанной на институциональной схеме "принципал - агент", с учетом предотвращения оппортунистического поведения. Приведены результаты исследования по выявлению главных факторов успеха в работе риелторов.

Рынок недвижимости, антикризисные методы, кадровая политика.

IMPROVEMENT OF PERSONNEL POLICY IN A SERVICES SECTOR IN THE MARKET OF REAL ESTATE

Morozova Elena, 4th year student of the Department of management
Scientific adviser: **Khoroshavina Natalia**, Candidate of Economic
Sciences, Associate Professor of the Department of management

The article highlights the personnel policies of the organizations of sphere of services in the real estate market, methods of staff training. The author developed a system of material motivation of professional activity of employees of real estate agencies based on the institutional scheme "principal - agent", subject to prevent opportunistic behavior. The results of the research to identify the main factors of success in the work of realtors.

Market of real estate, anti-recessionary methods, personnel policy.

В настоящее время в связи с экономической и политической ситуацией крайне актуальна стала жилищная проблема. Сегодня рынок недвижимости нестабилен, покупатели и продавцы в замешательстве, рост доллара заставляет людей воздержаться от покупки жилья, в надежде в будущем купить за те же деньги больше метров. К сожалению, такой прогноз плохо сказывается на экономической ситуации в сфере услуг на рынке недвижимости, и вряд ли оправдает себя. Организациям, предоставляющим риэлтерские услуги, придется постараться, чтобы удержать клиентов и привлечь новых в столь сложной рыночной ситуации [5, С.145]. Для этого им необходимо правильно продумывать свою ценовую и кадровую политику. Особое внимание, уделив при этом экономии ресурсов и стимулированию объемов продаж. Всего этого можно добиться только путем приведения кадровой политики в соответствие со всеми требованиями, которые диктует нынешняя экономическая ситуация в стране.

На октябрь 2015 года квартиры упали в цене, незначительно, все напуганы, считая, что лучше продать сейчас сделав скидку и переведя деньги в выгодную валюту, чем потом идти на большие уступки.

Пожалуй, наиболее интересной тенденцией нынешней осени стал процесс постепенного превращения скидок и торга в снижение заявленных ценников. Так, в начале 2015 года появились скидки на уровне 3-5%, к майским они выросли до 5-7%, в течение лета достигли в среднем 10%, но так или иначе это были именно скидки, и они подразумевали, что вот-вот рынок начнет новое движение вверх и тогда про дисконты и торг можно будет забыть [1].

Примерно так было после прежнего кризиса в 2009 году. Впрочем, тогда скидки и торг до 10% не доходили, а естественное оживление спроса и постепенное восстановление цен начались уже со второй половины лета 2009 года. На этот раз большинство продавцов как на «вторичке», так и на «первичке» ждали до последнего, и только сейчас участники рынка начинают признавать, что цены все-таки придется снижать, причем не на время, а на продолжительный срок и гораздо сильнее, чем на уровне символического торга или скидок.

По данным аналитического центра www.igm.ru за октябрь 2015 года рублевые цены на квартиры в Москве потеряли около 5%, снизившись с уровня в 185 тысяч рублей за метр до примерно 175

тысяч. Но гораздо важнее другое – из диапазона 180-200 тысяч, в котором стоимость метра жила весь последний год, индекс свалился в новый диапазон 170-180 тысяч. Во многом продолжает развиваться тенденция по снижению цен.

Снижение цен на недвижимость в Москве в октябре имело место не только в рублевом, но и в долларовом выражении. Индекс цен фактически закрепился ниже «круглой» отметки в 3.000\$ за метр, что существенно ниже минимума, до которого падали цены в долларовом выражении в прошлый кризис (рисунок 1).

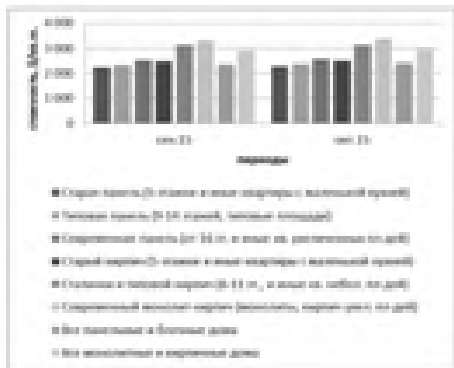


Рисунок 1 – Динамика цен на недвижимость в Москве

В разрезе по типам жилья и по географии в лидерах снижения в октябре оказался сегмент более дорогих квартир. Так, наибольшие минусы показали современные монолитно-кирпичные дома, трехкомнатные и многокомнатные квартиры (рисунок 2).

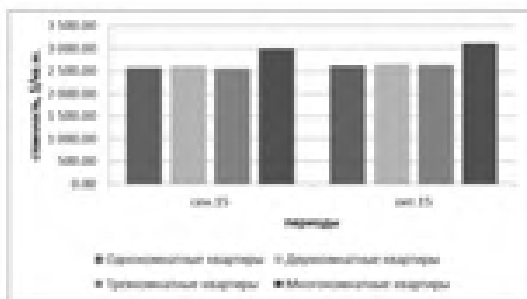


Рисунок 2 – Динамика цен на недвижимость в Москве по видам квартир

В разрезе районов и округов Москвы – Центральный округ и Юго-Западный округ. Как неоднократно указывали специалисты

www.in.ru, цены на дорогое жилье продавцы чаще пытаются привязать к доллару и они только первое время выглядят более стабильными, но потом догоняют по глубине снижения жилье экономкласса (рисунок 3).

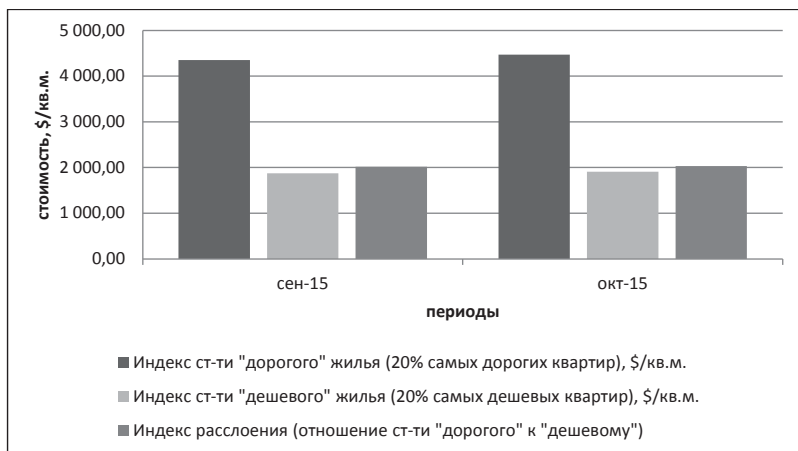


Рисунок 3 – Индекс стоимости недвижимости в Москве

Примечательно, что недостаток спроса при старых ценах начинает становиться все большей проблемой и для рынка новостроек, который все прежние месяцы чувствовал себя гораздо лучше «вторички» благодаря более гибкой ценовой политике продавцов и льготной ипотеке. Если весь 2015 год по объему сделок новостройки Москвы отставали от прошлого года примерно на 10%, то в августе 2015 года разрыв с прошлым годом увеличился уже до 14%, а в сентябре – до 26%.

Соответственно, и ситуация с ценами на новостройки становится двоякой. В тех проектах, где требуется относительно небольшой объем продаж, застройщики даже пытаются повышать цены, пусть и на символические 1-2%, и при сохранении скидок на гораздо больший процент. А вот новые крупные стройки вынуждены выходить на рынок существенно ниже прежнего уровня цен. Так, при среднем ценнике в Москве на уровне 170-180 тысяч за метр появляется все больше новых строек по ценам в диапазоне 100-140 тысяч за метр, причем речь идет о стройках в пределах МКАД.

Пусть пока это объекты на ранних стадиях готовности. Но, как показывает опыт нынешнего года, по мере строительства цена либо

вообще не вырастет, либо вырастет чисто символически. А значит, что через год-два в старой Москве станет уже немало предложений готового или почти готового жилья в диапазоне если не от 100 тысяч рублей за метр, то 120-140 тысяч. А значит, в течение года-двух к этой отметке будет стремиться общегородской индекс стоимости жилья и цены на большую часть типовых квартир на «вторичке» в спальных районах столицы. А это на 20-30% ниже текущего среднего уровня цен [1].

Текущий кризис не удастся пересидеть, как предыдущие – отсутствие существенной активизации рынка недвижимости в сентябре-октябре 2015 года в очередной раз показало, что нынешняя экономическая ситуация имеет мало общего с катаклизмом 2008-2009 годов, когда довольно быстро все отыграло вверх. Согласно макроэкономическим ориентирам, целевой уровень снижения цен на квартиры в Москве лежит около 2.000\$ за метр, что при курсе доллара 50-60-70 рублей как раз и соответствует рублевым ценам в 100-120-140 тысяч рублей за метр в пределах старой Москвы.

В таких условиях сложно приходится организациям, работающим в сфере услуг на рынке недвижимости, в особенности тем, кто делал ставку только лишь на ценовую политику, ведь сейчас очень важно правильно стимулировать своих сотрудников, чтобы те не только не испугались остаться без работы, но и смогли качественно предоставлять услуги мотивируя клиентов совершать покупку и продажу [3, С.74].

Сказанное легко применяется к риелторскому агентству, имеющему наработанную репутацию на рынке недвижимости, работники которого постоянно совершают сделки в необходимых объемах. Для не раскрученного, только что начавшего работу, агентства оплата труда риелторов может зависеть не от результатов работы и основываться не на экономических показателях.

ООО «Инком» является известной, давно действующей на рынке недвижимости, фирмой.

За 20 лет своей деятельности Корпорация «ИНКОМ» достигла значительных успехов: компания осуществляет инвестиции в более чем 1 млн кв. м загородного жилья, число проведенных сделок по продаже, аренде и покупке недвижимости исчисляется сотнями тысяч. Компания постоянный член профессиональных организаций, таких как Российская Гильдия Риэлторов и Московская Ассоциация

Риэлторов. В 2008 году Корпорация «ИНКОМ» установила в самостоятельный бренд подразделение элитной недвижимости.

ООО «ИНКОМ-недвижимость» предоставляет риэлторские услуги в 5 основных секторах рынка недвижимости:

- операциях по купле-продаже недвижимости;
- операциях на рынке загородной недвижимости;
- операции проводимые с новостройками;
- операциях по аренде квартир;
- операциях по коммерческой недвижимости.

Согласно рейтингам известных журналов Forbes и «Финанс», доля компании «ИНКОМ-Недвижимость» на организованном рынке риэлторских услуг превышает 40%, на рынке операций с загородной недвижимостью — 75%, на рынке аренды жилья — 50%.

ЗАО «Инком-Недвижимость» в 2015 г. увеличило объем реализации на 31%., численность работающих предприятия не изменилась и осталась 24 человека, производительность труда выросла с 299,17 тыс. руб. до 390,42 тыс. руб. (таблица 1) [4].

Таблица 1 - Основные показатели деятельности предприятия в 2014-2015 гг.

Основные показатели деятельности	Ед. изм.	Величина показателя		Измерение показателя	
		2014	2015	абсолют. отклонение	Относит. отклонение
Выручка от реализации товаров (за минусом НДС)	тыс. руб.	71800,00	93700,00	219000	31
Численность персонала	чел.	24	24	-	0
ФОТ	тыс. руб.	14400	14907,84	507,87	3,5
Средняя годовая заработная плата работающих	тыс. руб.	610	621,16	11,16	12
Издержки обращения	тыс. руб.	64800	86200	21400	33,02
Прибыль	тыс. руб.	7000,00	7500,00	500	7,14
Рентабельность продаж	%	9,74	8	-1,74	-17,6
Затраты на рубль выручки	коп.	0,90	0,92	0,02	2
Производительность труда	тыс. руб.	299,17	390,42	91,25	31

Фонд оплаты труда в целом вырос на 3,5%, среднегодовая заработная плата составила 621,16 тыс. руб. Однако в 2015 г. произошло резко увеличение себестоимости, темп роста составил –

33%, это привело к снижению рентабельности и росту затрат на 1 рубль реализации, которые составили 0,92 руб.

Ухудшение финансовых результатов деятельности предприятия в 2015 году по сравнению с 2014 годом связано с ростом стоимости услуг, и другими экономическими причинами вызванными волнениями на рынке недвижимости.

Также увеличение себестоимости связано с необходимостью постоянно нанимать и обучать новый персонал.

В таблице приведено число постоянно работающих риелторов и риелторов-наставников, но помимо этого в компании работают также и стажеры, которые не включаются в штат, а также не являются полноправными кадрами компании.

На предприятии наблюдается быстрый отток кадров и постоянная их смена, что влечет за собой повышение себестоимости услуг, увеличения затрат и времени на обучение нового персонала, а следовательно уменьшение дохода и уже работающих наставников и риелторов компании.

Аттестация кадров на предприятия проходит для каждой группы персонала по-разному. Для того, чтобы стажеру стать риелтором ему необходимо обучаться какое-то время от полугода до года, либо сделать для компании 3 успешных сделки, тем самым принеся в компанию определенную сумму денег. Стажеры одабраваются кадровым отделом головного офиса.

Таким образом, из-за отсутствия четкой кадровой политики, компания не имеет эффективной мотивационной деятельности, отсутствует ряд необходимой регламентирующей деятельности персонала документации, имеющаяся документация и распорядок не всегда соблюдаются. Это в свою очередь приводит к снижению эффективности и увеличению себестоимости услуг. В компании имеется устав, положения о кадровой политики, но нет регламента, определяющего поведения персонала, планирование персонала, а также отсутствует нематериальная мотивация кадров.

Целью кадровой политики агентства недвижимости «Инком-недвижимость», провозглашается формирование командного духа в коллективе, обеспечение равных возможностей роста для всех сотрудников, создание в компании корпоративной культуры высокого уровня.

Из данных указанных на сайте компании, можно сказать, что компания считает свою политику гибкой, но в нынешних

современных экономических условиях она таковой не является и нуждается в улучшении [4].

Руководству компании необходимо создать более современную и гибкую кадровую политику, отвечающую существующим экономическим реалиям. Исходя из этого, предлагается реализовать следующие мероприятия по совершенствованию кадровой политики агентства недвижимости (таблица 2)

Таблица 2 - Мероприятия по совершенствованию кадровой политики

№	Направление кадровой политики	Название мероприятия
1	Рекрутинг	-Создание, внедрение положения по отбору, приему, найму персонала
2	Управление развитием персонала	-Создание программы обучения персонала агентства. -Разработка и утверждение кадровой политики компании. -Разработка и внедрение правил корпоративной культуры компании. -Создание положения по формированию кадрового резерва персонала.
3	Организационная структура и организация труда	-Составление и утверждение структуры агентства.
4	Администрирование	-Создание и утверждение инструкции по документообороту.
5	Мотивация и стимулирование	-Разработка и утверждение положений о социальных преимуществах работников компании.

Так как речь идет о кадровой политике в условиях нестабильной экономической ситуации, когда многие компании прекращают свою деятельность, то необходимо принимать антикризисные меры по управлению персоналом в данном агентстве. В противном случае, не удастся избежать последствий. А именно:

-снижение доходов сотрудников и, соответственно, недовольство и снижение мотивации, попытки воровства;

-уход сотрудников в более стабильные отрасли, усиление текучести;

-усложнение процесса адаптации сотрудника в фирме и обучения профессиональным знаниям;

-снижение количества соискателей, желающих работать в сфере недвижимости;

-уход сотрудников агентств в частные маклеры в надежде на более высокие доходы;

-увеличивается доля в затратах фирмы на содержание и мотивацию кадров.

Здесь надо отметить, что в кризисные периоды очень важно, чтобы остались лучшие сотрудники. Если система мотивации и кадровая политика в целом организована неэффективно, то результат обратный. На рынке труда появляется много свободных специалистов как из смежных сфер бизнеса, так и из закрывшихся агентств.

Управляющему необходимо принять следующие меры:

1) Удерживать максимальное число высокопроизводительных сотрудников. Для этого должен быть ранее сформирован привлекательный «кадровый бренд», или лояльность работников к компании. Офисный персонал нужно также сохранить, максимизировав его текущий вклад в рабочий процесс. Объективная реальность показывает, что часть сотрудников может отсеяться сама, испугавшись возможного увольнения, отсутствия перспектив карьерного роста, и понимая свою неэффективность. Кадровая политика должна быть построена так, чтобы в этом случае остались лучшие сотрудники [2, С. 63].

2) Использовать все возможные способы привлечения в агентство клиентов, чтобы обеспечить не подвергаемые сомнению сотрудниками фирмы преимущества как работодателя. Для этого необходимо провести аудит всех способов привлечения клиентов именно фирмой, и дать сотрудникам результат – клиентский поток.

3) Давать сотрудникам (а тем самым и клиентам агентства) профессиональную рекламную поддержку. Т.е. отслеживать эффективность всех рекламных механизмов, отбирать среди них самые действенные. Клиентов агентств недвижимости сейчас привлекает реклама именно их объектов. Это формирует также имидж фирмы. Примером может служить целевая реклама объектов в «глянцевых» журналах.

Интернет также является эффективной площадкой для рекламы как услуг, так и объектов. В кризисные периоды он гораздо эффективней, чем иные способы рекламы.

Как способ недорогой и эффективной рекламы можно отметить раздачу визиток, флаеров, возврат к старой доброй расклейке объявлений, и «сарафанное радио»

4) В отделение Инком-Недвижимость особое внимание стоит уделить обучению персонала, сделав его доступным, а также давать возможность персоналу развиваться, устраивать курсы, тренинги,

ведь сейчас очень многие люди направлены на развитие себя как личности и стоит помочь им в этом.

5) Для сотрудников проработавших более 1 года в компании стоит ввести фиксированный оклад, что позволит сотрудникам быть более уверенными в своем заработке и стабильности и промотивирует других сотрудников стремиться к долгосрочному и качественному сотрудничеству.

Учитывая выше перечисленные особенности и проблемы, можно рекомендовать при совершенствовании системы управления развитием персонала акцентировать своё внимание на следующих элементах:

1. Программе обучения новых агентов. Она должно включать не только законодательную базу, организационно-правовые аспекты заключения договоров, но и изучение психологии поведения людей и модули по развитию личных компетенций.

2. Программе адаптации новых агентов. За каждым из них должен закреплять наставник из числа опытных сотрудников, который будет отвечает на все возникающие вопросы.

3. Программе мотивации нового агента и наставника. На время прохождения обучения и стажировки ввести «стипендию» агенту, которая увеличивалась от числа проведенных им сделок. Что касается наставничества, так же можно поощрять наставников, чьи агенты будут совершать определенное количество сделок в определенный период времени. Тем самым повысив заинтересованность эффективного «включения» нового агента в рабочую среду.

4. Программе карьерного роста. Уйти от старой иерархии «агент – начальник отдела» к более сложной «агент – инспектор – специалист - ведущий специалист – эксперт». В зависимости от позиции увеличивается размер комиссии, которую получает сотрудник.

Таким образом, выявлены основные особенности и проблемы в системе управления профессиональным развитием персонала в сфере недвижимости и предложены меры по их устранению. Необходимо учитывать выше перечисленные особенности и стремиться к устранению данных проблем, что в дальнейшем приведет к снижению текучести кадров и повышению уровня профессионального развития персонала, и это, несомненно, будет эффективно сказываться на работе агентств в сфере недвижимости в условиях кризиса.

Литература

1. «Ситуация на рынке недвижимости» <http://www.irn.ru/forecast/> (01.10.2015)
 2. Лаврентьев, В.М. Модели и принципы в управлении: интерпретация подхода к стимулированию [Текст] /В.М. Лаврентьев //Материалы Научно-практической конференции преподавателей, аспирантов и магистрантов кафедры управления. - 2013. – С. 63-72.
 3. Лучицкая, Л.Б. Особенности рынка труда в Московском регионе [Текст] /Л.Б. Лучицкая // Экономический рост на инновационной основе / материалы научно-практической конференции преподавателей, аспирантов и магистрантов кафедры управления, состоявшейся в ФТА 5 февраля 2013 года. – г. Королёв, ФТА. – 2013. – С. 72-78.
 4. Официальный сайт «Инком-Недвижимость» <http://www.incom.ru/> (04.10.2015).
 5. Чередниченко, В.А. Межличностная социокультурная среда городских жителей [Текст] /В.А. Чередниченко// Сборник: Экономический рост на инновационной основе материалы Научно-практической конференции преподавателей, аспирантов и магистрантов кафедры управления. - 2013. - С. 144-152.
-

О ВАЖНЕЙШЕМ ИНДИКАТОРЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Николаев Владислав Игоревич, студент 2 курса кафедры
Управления

Научный руководитель: **Лаврентьев Владимир Михайлович**, к.э.н.,
доцент кафедры Управления

В статье рассматриваются результаты авторского исследования отношения населения к качеству муниципального управления. Оценка муниципального управления дана по итогам непрезентативной выборки респондентов – постоянных жителей города Касимов Рязанской области. Основное внимание уделяется оценке социальной сферы и инфраструктуры.

Автор предлагает свое видение актуальных направлений совершенствования системы муниципального управления, в основе которого создание реальных возможностей для открытого диалога населения и власти, общественного контроля.

Местное самоуправление, эффективность, управление, оценка.

THE OPINION OF THE POPULATION, AS AN INDICATOR OF EVALUATION OF MUNICIPAL MANAGEMENT: THE RELATIONSHIP FACTOR OF THE POPULATION

Nikolaev Vladislav, 2nd year student of the Department of management
Scientific adviser: **Lavrentev Vladimir**, Candidate of Economic Sciences,
Assistant Professor of the Department of management

In the article the results of the study population's attitude to the quality of municipal management. Evaluation of municipal management is given on the basis of an unrepresentative sample of respondents - residents of the town of Kasimov, Ryazan region. The focus is on assessing the social sector and infrastructure. The author offers his vision of the actual ways to improve municipal management system, based on the creation of real opportunities for open dialogue and public authorities, and public scrutiny.

Local government, effectiveness, management, evaluation.

Муниципальный уровень государственного управления уникален. Его уникальность заключается в том, что население города, выражая свою волю, решает вопросы управления в муниципальных образованиях опосредованно и непосредственно через подконтрольные им органы власти.

Исторически сложившаяся ситуация свидетельствует о том, что всё население начиная с городов, регионов и заканчивая страной в целом, является потребителями государственных услуг. Поэтому общество в целом представленное гражданами страны, формируют представления о работе государственной сферы. У населения существует тесная взаимосвязь с муниципальными органами управления и поэтому в этой сфере управления жители города могут наиболее правдоподобно оценивать эффективность и значимость местного самоуправления.

Население оценивает политику, через работу органов муниципального самоуправления и трансформирует представления о государственных служащих на все уровни государственной власти. Поэтому эффективность муниципального или государственного управления должна оцениваться в единстве, с работой органов государственной власти и оценкой отношения к этой работе местного населения.

Важной составляющей эффективности управления является фактор доверия населения, определяющий как ресурсные возможности администрации так и качество осуществляемой государственной политики в конкретном регионе, а также ожидаемый эффект этой политики в будущем.

Актуальность заключается в понимании механизма выработки такой политики, которая соответствует ожиданиям граждан.

В этой связи, автор рассматривает проблемы эффективности через призму мнения и оценки горожанами муниципального образования.

Цель исследования – предложить системообразующие направления совершенствования муниципального управления в городском округе Касимов, Рязанской области.

Предмет исследования – деятельность муниципального управления.

Исследование проведено в сентябре-октябре 2015 г. г. Всего было опрошено 24 респондента, средний возраст которых 45 лет. Они постоянно живут в городе, многие родились здесь. Соотношение женщин и мужчин примерно равное соответственно 58% и 42%. Сфера деятельности респондентов, следующая: 50% специалисты и служащие, 29% рабочие, 4% предприниматели, 4 % студенты, 13% пенсионеры. В выборке представлены представители почти всех слоёв общества. Структура выборки снижает риск ошибок и неверных выводов, однако численность респондентов, по известным причинам, не является представительной. Результаты проведённого анкетирования представлены на рис. 1.1-1.7.

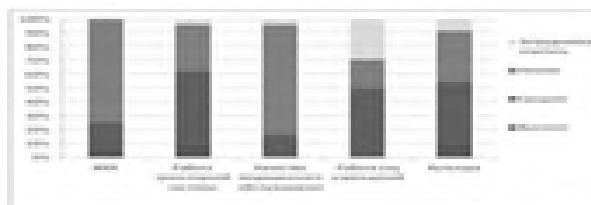


Рисунок 1.1 - Оценка респондентами эффективности качества услуг

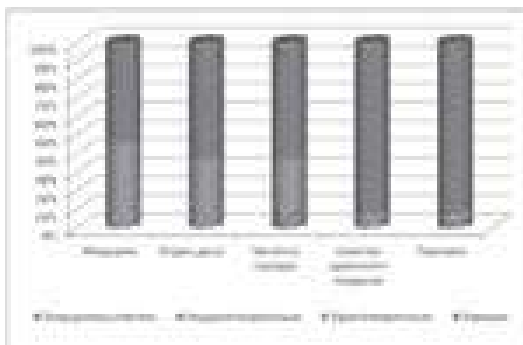


Рисунок 1.2 - Оценка респондентами состояния среды проживания

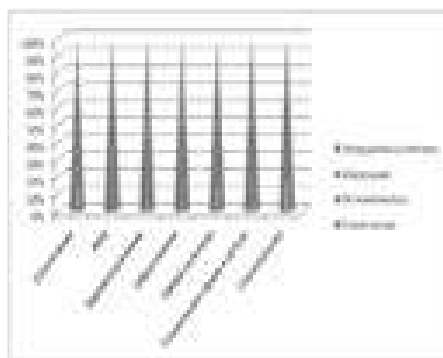


Рисунок 1.3 - Оценка респондентами эффективности изменений в течение 2015 года

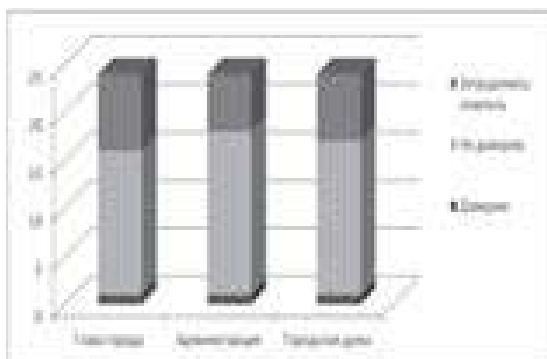


Рисунок 1.4 - Уровень доверия к исполнительной и законодательной власти (по оценке респондентов).

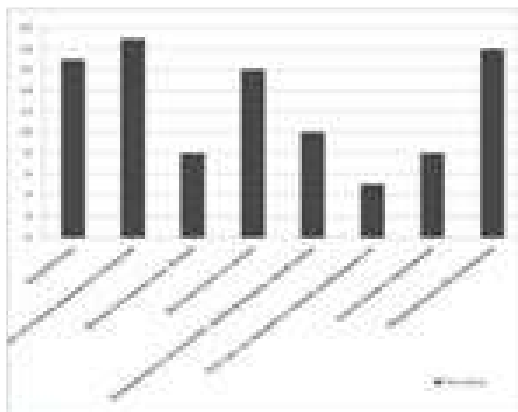


Рисунок 1.5 - Оценки респондентами изменений в течение 2015 года

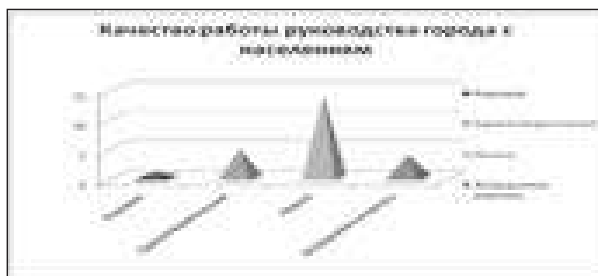


Рисунок 1.6 - Оценка качества работы руководства города Касимов

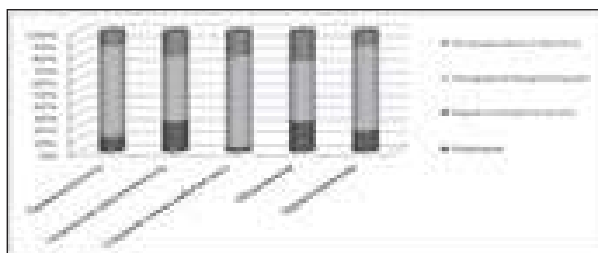


Рисунок 1.7 - Оценка качества работы администрации в 2015 году по обеспечению инновационного развития

По приведённым данным в диаграммах можно сделать следующие аналитические выводы:

1. Качество ЖКХ и медицинского обслуживания, по мнению респондентов, низкое, работа транспортной системы и социальных

учреждений, сферы культуры на среднем уровне (рис. 1.1). По мнению опрошенных, ситуация в ЖКХ, строительстве, сфере культуры, социальной сфере в 2014 году не изменилась (рис. 1.3). Таким образом, по данным опроса можно сделать вывод, что в целом ситуация в муниципальной сфере не изменилась или стала только хуже;

2. Состояние среды проживания взаимосвязано с предыдущими данными, уровень медицины, отдыха и досуга, чистоты и порядка, согласно оценкам, неудовлетворительный. Парковки и дороги вызывают наибольшее недовольство (рис.1.2);

3. В исследуемом муниципальном образовании состояние социально-экономической сферы находится на низком уровне, ситуация в этой сфере не меняется, что находит своё подтверждение в состоянии среды проживания (рис.1.1, 1.2, 1,3). Безработица, состояние дорожного покрытия, медицинское обслуживание, высокая плата за жильё – самые проблемные элементы в городе, по мнению респондентов;

4. Перечисленные проблемы, свидетельствуют о некачественной политике власти города. Это подтверждается низкой оценкой респондентами качества работы руководства города с населением (см. рисунок 1.6). Главе города, администрации, городской думе не доверяет большая часть населения (см. рисунок 1.4). Органы муниципальной власти, по мнению населения, проводят неэффективную политику по обеспечению инновационного развития (см. рисунок 1.7).

Таким образом, в городском округе город Касимов существует ряд проблем, выделенных в процессе анкетирования:

- не позитивное отношение респондентов к власти в целом;
- политика в области улучшения и поддержки социальной сферы в городе не соответствует ожиданиям населения;
- взаимодействие горожан с органами муниципального управления городского округа город Касимов не эффективно;
- неэффективное использование имеющихся у городских властей ресурсов, связанное с нарушением контроля и координации.

По мнению автора, решения перечисленных проблем заключается в объединении усилий населения и муниципальной власти. В качестве положительного примера можно привести Московскую область и город Королёв, где органы власти делают положительные шаги в этом направлении.

Решение проблем муниципального управления носит комплексный системный характер. Одним из современных инструментов обеспечения качества взаимодействия населения с органами муниципального образования и создания атмосферы доверия является идея электронного правительства. В настоящее время эта проблема в городе Касимов не решена.

Создание системы «электронного правительства» представляется в последовательном решении ряда задач:

1. Создание центра электронной обработки данных в онлайн режиме, узлов подключения, телекоммуникационной сети;

2. Создание хранилища данных, структуры и инфраструктуры сайта оценки муниципальных услуг;

3. Разработка критериальной системы, позволяющей по набору целевых критериев дать характеристику оказываемых муниципальных услуг;

4. Разработка нормативной базы электронного портала и системы реагирования на запросы граждан муниципального образования, включая разработку специального опроса с комплексным набором показателей деятельности городского хозяйства и позволяющего населению в «он-лайн» режиме оценивать деятельность руководителей городских муниципальных служб и городской власти в целом.

Возможная структура «электронного правительства города Касимов» представлена на рисунке 2.

Данная система позволяет обеспечивать возможности открытого диалога власти с населением. Она могла бы помочь населению в наиболее рациональном выборе следующей политической силы на новый выборный период, поскольку создается информационная основа для своеобразного «экзитпола», действующего в реальном режиме времени.

Сущность предложенной системы заключается в следующем:

1) пользователь, авторизовавшись на портале муниципальных услуг города Касимова, может получить всю информацию об оказываемых муниципальных и социальных услугах;

2) пользователь может в онлайн режиме оценить лично состояние социальной и муниципальной сферы города Касимов;

3) пользователь может написать заявление, жалобу по поводу волнующего его вопроса, на который, с возможностью контроля «снизу», он должен получить соответствующее решение (ответ);

4) оценочная система, которая служит основанием для реакции жителей города о качестве работы каналов, электронного правительства, систем проводимых опросов, может быть увязана с конечной оплатой труда работников городской администрации;

5) основной структурной единицей является аналитический центр обработки информации, который связан с федеральным и региональным центром обработки электронной информации.

Предложенная структура позволяет создать условия для инициирования оценки деятельности администрации со стороны потребителей муниципальных услуг. Она обеспечивает открытость и прозрачность в процессе деятельности местного самоуправления,

Предлагаемый механизм, на наш взгляд, создает условия для взаимодействия органов власти с населением через инициативу населения как потребителей государственных услуг через механизм открытой власти создает, подлинную основу для решения задач по реформированию муниципального управления.



Рисунок 2 - Структура «электронного правительства» г. Касимов

Литература

1. Конституция Российской Федерации. – СПб.: Питер, 2015. – 64 с.: ил., [текст] ISBN 978-5-496-01440-3.
2. "Европейская хартия местного самоуправления" (совершено в Страсбурге 15.10.1985), документы, нормативно-правовые акты,

[Электронный ресурс]., (http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20361/)

3. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 15.02.2016) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" Консультант плюс документы, нормативно-правовые акты, [электронный ресурс]., (http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/)

4. Постановление Правительства РФ от 17 декабря 2012 г. N 1317 "О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 28 апреля 2008 г. N 607 "Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов" и подпункта "и" пункта 2 Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. N 601 "Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления" (с изменениями и дополнениями).[текст]

5. Мухаев, Р.Т. Система государственного и муниципального управления: учебник / Р.Т. Мухаев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 687 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01733-4; То же [Электронный ресурс]. – (<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117906>)

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДСКОГО ОКРУГА КОРОЛЁВ)

Носова Юлия Алексеевна, студентка 2 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Веселовский Михаил Яковлевич**, д.э.н.,
профессор, заведующий кафедрой Управления

Муниципальная власть заинтересована в развитии хозяйственной деятельности на своей территории и должна создавать для этого благоприятную институциональную среду. Федеральный закон 2003 года не возлагает на органы местного самоуправления каких-либо полномочий в данной сфере, однако наличие взаимных интересов муниципальной власти и немунципальных хозяйствующих субъектов создает объективную основу для их взаимодействия. На этой основе может формироваться муниципальная промышленная политика и механизмы её реализации.

Муниципальная власть, муниципальное управление, муниципальная промышленная политика.

MUNICIPAL INDUSTRIAL POLICY (ON THE EXAMPLE CITY KOROLEV)

Nosova Julia, 2nd year student of the Department of management
Scientific adviser: **Veselovsky Michael**, Doctor of Economic Sciences,
Professor, Head of the Department of management

On the territory of the municipality operates a variety of non-public economic entities, which have their own goals and objectives and are interested in using resources of the territory. For its part, the municipal government is interested in developing economic activity on its territory and should create a favourable institutional environment. The Federal act of 2003 imposes on the organs of self-government any authority in this area, but the presence of mutual interests, municipal authorities and non-public economic entities creates an objective basis for their interaction. On this basis, can be formed of the municipal industrial policy.

Municipal government, economic activity, municipal industrial policy.

Муниципальная промышленная политика — это система целей, поставленных органами местного самоуправления в их взаимодействии с немунципальными хозяйствующими субъектами, и механизмов их реализации.

Главная задача муниципальной промышленной политики — это повышение вклада предприятий в социально-экономическое развитие муниципального образования. Кроме этого, существуют такие задачи как:

1. поддержание существующих предприятий;
2. стимулирование:
 - модернизации предприятий;
 - инновационной активности предприятий;
 - участия предприятий в реализации социально значимых инвестиционных проектах;
 - кооперации с малым бизнесом.

Также хотелось бы представить основные принципы муниципальной промышленной политики. Их можно увидеть на рисунке 1.

В настоящее время главным приоритетом при реализации промышленной политики, в том числе муниципальной, выступает инновационная деятельность [3-7]. Государство, выступая в качестве

регулятора и проводника подобной политики, должно стимулировать подобные процессы и задавать вектор перспективного развития промышленности муниципалитетов.

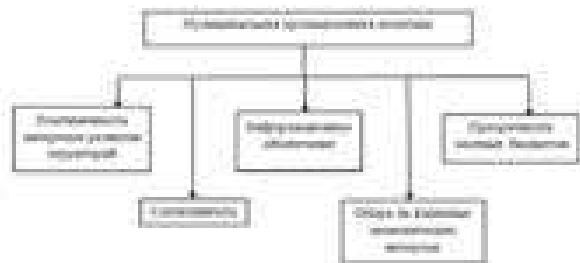


Рисунок 1 – Основные принципы муниципальной промышленной политики

Рассматривая муниципальную промышленную политику на примере городского округа Королев, необходимо рассказать о промышленных предприятиях данного городского округа. Большая их часть является наукоёмкими, и они занимают особое место в экономике Московской области [1].

Промышленными предприятиями могут являться, например, РКК «Энергия» имени С.П. Королева (полное название – «Ракетно-космическая корпорация «Энергия» имени С.П. Королева»), водоканал Королева, теплосеть и другие. Рассмотрим их подробнее.

Президентом ОАО РКК «Энергия» является Солнцев Владимир Львович. Предприятие основано в 1946 г.

На предприятии были созданы первые отечественные баллистические ракеты различных типов - от мобильных сухопутных комплексов тактического назначения до баллистических ракет подводных лодок и стратегических межконтинентальных носителей термоядерного оружия. Среди них боевые баллистические ракеты Р-1, Р-2, первая ракета с ядерным зарядом Р-5, межконтинентальная баллистическая ракета Р-7, ставшая базовой для ракет космического назначения (семейства "Спутник", "Полет", "Луна", "Восход", "Восток", "Союз", "Молния"). Всего разработано 14 стратегических ракетных комплексов, из которых 11 были сданы на вооружение.

Основными направлениями деятельности предприятия являются:

- Разработка и эксплуатация российского сегмента Международной космической станции (МКС), участие в создании и эксплуатации функционально-грузового блока «Заря», создание и

эксплуатация служебного модуля «Звезда», стыковочного модуля-отсека «Пирс»;

- изготовление и обеспечение полетов по программе МКС космических кораблей «Прогресс», «Союз». Разработка, изготовление и эксплуатация пилотируемого космического корабля «Союз»;

- обеспечение проведения программ космических экспериментов и исследований с использованием средств РС МКС, транспортных кораблей типа «Союз» и «Прогресс»;

- проектные разработки по развитию РС МКС, включая проект многоцелевого лабораторного модуля, научно-энергетической платформы и исследовательских модулей;

- проектные разработки предложений по модернизации бортовых систем и улучшению характеристик пилотируемых кораблей «Союз»;

- Разработка и производство разгонных блоков, используемых в качестве космических ступеней ракет-носителей типа «Протон» и «Зенит»;

- участие в создании ракетно-космического комплекса наземного базирования «Наземный старт» применительно к использованию возможностей инфраструктуры космодрома Байконур;

- инженерные услуги, консультации в области разработки, создания и эксплуатации наукоемких и сложных инженерных космических систем по обращениям сторонних организаций и согласованию с Роскосмосом.

Основными заказчиками являются Роскосмос, Космическое агентство США (NASA), европейское космическое агентство (ESA) и космические агентства других стран.

Затем рассмотрим такие организации городского округа Королев, как ОАО «Теплосеть», ОАО «Водоканал», ЗАО «Королевская Электросеть».

ОАО «Теплосеть» решает такие задачи, как:

- совершенствования оборудования и режимов его эксплуатации,

- разрабатывает противоаварийные профилактические мероприятия, направленные на повышение надежности и экономичности работы сетей и оборудования,

- разрабатывает программы испытаний и наладки сетей теплоснабжения,
- составляет инструкции по обслуживанию тепловых сетей, насосных подстанций, тепловых пунктов и т. д.,
- разрабатывает мероприятия по техническому перевооружению и развитию систем теплоснабжения [2].

Диспетчерская служба теплосети осуществляет общее оперативное управление эксплуатацией, а также управление тепловым и гидравлическим режимами системы теплоснабжения. Служба разделяется на группу режимов и оперативную группу. Группа режимов разрабатывает режимы приготовления тепла, графики температур, давлений и расходов теплоносителя и др. В состав оперативной группы входит центральный диспетчерский пункт (ЦДП). На ЦДП возлагаются важнейшие функции деятельности: разработка режимов теплоприготовительного оборудования источников тепла и контроль их исполнения; контроль параметров и распределения теплоносителя в тепловых сетях; наблюдение за подключением новых сетей; руководство действиями обслуживающего персонала тепловых станций и сетевых районов при регулировании режимов потребления тепла, по обнаружению и ликвидации аварий и др. [2].

В настоящее время на предприятии используется следующее энергоэффективное оборудование:

- насосы фирмы «Грундфос»;
- пластинчатые теплообменники «Альфа-Лаваль» и «Ридан» [2].

ОАО «Водоканал» было создано 11 января 2009 года путем реорганизации МУП «Водоканал».

Основной задачей предприятия является подготовка воды питьевого качества, обеспечение водой жителей и предприятия города. ОАО «Водоканал» осуществляет прием и транспортировку городских сточных вод на Щелковские межрайонные очистные сооружения для очистки [2].

Основным источником водоснабжения города является поверхностная вода Московско-Окского водного бассейна. Забор воды производится из Акуловского канала для дальнейшей очистки. Вода питьевого качества готовится на очистных сооружениях водопроводной очистной станции (ВОС).

Для очистки воды, взятой из поверхностного источника, используется шесть ступеней очистки: механическая очистка,

хлорирование, химическая очистка с помощью коагулянтов, отстаивание, фильтрование и вновь хлорирование. Очищенная вода поступает в резервуары чистой воды и далее к потребителям.

В настоящий момент на водопроводной очистной станции для обеззараживания воды действует установка дозирования гипохлорида натрия – безопасного в эксплуатации реагента обеззараживания воды, альтернативного хлору.

ОАО «Водоканал» имеет специализированную аккредитованную лабораторию, которая производит поэтапный анализ воды на всех ступенях очистки воды на ВОС и на выходе в город. Анализы воды производятся из различных точек водоснабжения, в соответствии с планом – графиком, утвержденным Роспотребнадзором. Лаборатория проверяет воду по бактериологическим и химическим показателям.

Открытое акционерное общество «Королевская электросеть» - предприятие с 60-летней историей, одно из первых, созданных на территории Московской области.

Основными видами деятельности ОАО «Королёвская электросеть» являются:

- передача и распределение электроэнергии и эксплуатация энергетических установок в соответствии с правилами технической эксплуатации электрических сетей и станций;
- обеспечение комплексного развития городского хозяйства надежное и бесперебойное электроснабжение потребителей;
- разработка и внедрение мероприятий по энергосбережению и нетрадиционным методам энергосбережения потребителей.
- контроль качества электроэнергии, поставляемой промышленным и бытовым потребителям;
- прием в эксплуатацию и на баланс сетевых сооружений от других предприятий и учреждений;
- осуществление процедуры технологического присоединения энергопринимающих устройств потребителей к электрическим сетям ОАО «Королевская электросеть».

В материально техническую базу входят: стационарная высоковольтная электролаборатория; передвижная высоковольтная электролаборатория; производственные базы службы воздушных линий и службы подстанций и кабельных линий; производственные мастерские по проверке устройств релейной защиты и автоматики, по

ремонту и ревизии силовых трансформаторов, по ремонту и наладке электрооборудования.

Наличие производственных мастерских позволяет провести предмонтажную ревизию и наладку оборудования, в результате чего исключаются потери от заводского брака в действующих электроустановках.

В ОАО «Королевская электросеть» внедряется новейшее оборудование с высокой степенью надежности в работе. Например, столбовые трансформаторные подстанции типа «HOWARD», низковольтный самонесущий изолированный провод «Торсада», деревянные опоры с повышенной степенью пропитанности, высоковольтный самонесущий изолированный провод «Торсада» счетчик активной энергии «Шлюмберже», 2-х тарифные с предоплатой, электронные приборы учета электроэнергии ACE 3000 и ACE 9000 (с предоплатой), высоковольтные и низковольтные кабели из сшитого полиэтилена, соединительные муфты фирмы «Райхем» и др.

Муниципальной промышленной политикой Королева занимаются различные подразделения Королевской администрации. Например, отдел по вопросам жизнеобеспечения районов контролирует такие организации, как ОАО «Теплосеть», ОАО «Водоканал» и ЗАО «Королёвская Электросеть», которые обеспечивают население водными ресурсами и электроэнергией. Муниципальная промышленная политика городского округа Королев заключается в поддержке проектов, которые базируются на новейших высокоэффективных разработках и в восстановлении мощностей наукоемких и технологичных отраслей. Подводя итог, хотелось бы обобщить всё вышесказанное и сказать, что муниципальную промышленную политику городского округа Королев составляют меры воздействия администрации данного городского округа на такие предприятия, как «Теплосеть», «Водоканал», «Королёвская Электросеть», РКК Энергия.

Литература

1. Современное предпринимательство в инновационной экономике: теория и практика: монография/Под общей редакцией ректора Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, д.э.н., профессора М.А. Эскиндарова. – М.: Издательство «Перо». – 2015. –330 с.

2. Инфраструктура города Королев. [Электронный ресурс] Точка доступа: URL: <http://www.korolev.ru/infrastructure/economics/>
 3. Veselovsky M. Y., Gnezdova J. V., Romanova J. A., Kirova I.V., Idilov I. I. The Strategy of a Region Development under the Conditions of New Actual Economic. Mediterranean Journal of Social Sciences. –2015. –Vol. 6. –N. 5. – P. 310-317.
 4. Веселовский, М. Я. Обеспечение устойчивого развития промышленных предприятий в условиях экономической нестабильности [Текст] /М.Я. Веселовский, А.В. Федотов, Д. С. Волчков//МИР (Модернизация. инновации. развитие). – 2015. – №3. – С. 124-129.
 5. Резникова, А.В. Муниципальное управление в наукограде (на примере города Королева) [Текст] / В.В. Котрин, А.В. Резникова, Т.Е. Старцева // Изв. РАН. Сер. Географическая. – 2009. -№2. – С.39-47.
 6. Резникова, А.В. Критерии и показатели конкурентоспособности инновационного развития наукоградов [Текст] / А.В. Резникова, Г.А. Шманенкова, О.Н.Тихонова // Россия: Тенденции и перспективы развития. Ежегодник. - М.: РАН ИНИОН. - 2010. - Вып.5. – Часть2. - С.491- 497.
 7. Федотов, А.В. Определяющие факторы инновационного развития промышленных предприятий [Текст] / А.В. Федотов, А.В. Васюков // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2014. –№ 2 (62). – С. 31.
-

ИНВЕСТИЦИИ В ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ И СПОРТ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ, КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ Г. МОСКВЫ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Понамарева Надежда Викторовна, Баланкина Татьяна Сергеевна, студентки 3 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Абрашкин Михаил Сергеевич**, к.э.н.,
доцент кафедры Управления

В данной статье рассмотрено влияние физического воспитания молодежи на развитие экономики Москвы и Московской области. На основе проведенного анализа и статистики общего состояния здоровья, уровня преступности среди молодежи и материальной базы спортивных объектов, были выдвинуты ряд мер для решения выявленных проблем. Основная цель статьи, показать насколько

важно воспитание молодого поколения для экономического развития региона.

Физическая культура, экономика спорта.

INVESTMENTS IN PHYSICAL EDUCATION AND SPORT OF CHILDREN AND YOUTH AS A FACTOR OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE MOSCOW AND MOSCOW REGION

Ponamareva Nadezda, Balankina Tatyana, 3rd year students of the Department of management

Scientific adviser: **Abrashkin Michael**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of management

In this paper, the influence of physical education of youth in the development of the economy of Moscow and Moscow region. On the basis of the conducted analysis of the statistics of General health, levels of youth crime and the material base of sports facilities, were put forward a number of measures to address the identified problems. The main purpose of the article, to show how important the education of the young generation for the future economic development of the region.

Physical culture, sport economy.

Физическая культура и спорт является неотъемлемой частью воспитания здорового, как физически, так и духовно, подрастающего поколения. Ведь не зря говорят – дети наше будущее. А будущее должно быть крепким, закаленным и готовым к большим победам и достижениям.

Однако состояние здоровья работающего население, желает лучшего, на него оказывает большое влияние распространённость вредных привычек, низкий уровень доходов, санкции против России. Человеческий капитал имеет важное значение в экономике страны [1, 5, 2, 6]. И не только взрослые, а также особую тревогу вызывает состояние здоровья детей, по сравнению с 2000 годом заболеваемость детей в возрасте 0-14 лет по основным классам болезней возросло на 27%. В будущем это поколение сменит нынешнее, что приведет еще более худшему состоянию региона.

Все эти проблемы требует незамедлительного решения, спорт должен войти в жизнь каждого человека. Физическая культура – является важным фактором развития человека, укрепление здоровья

населения, а также формирование человеческого потенциала и капитала, что является основой для развития экономики страны и ее регионов [4].

Воспитание молодого поколения начинается с образовательных учреждений. Во времена СССР спорт был неотъемлемой частью сознания советского гражданина. Это объяснялось широкой пропагандой советского союза:

- призывающие заниматься спортом плакаты;
- дети смотрели на работников, занимающихся производственной гимнастикой;
- день начинался с радиопрограммы «Утренняя зарядка»;
- школьников заставляли сдавать нормы ГТО [8].

Школьному уроку физкультуры уделяли огромное внимание. Во многом благодаря этому, спортсмены СССР добивались наивысших наград [7].

На сегодняшний день в образовательных учреждениях Московской области справки, освобождающие от физической культуры, имеет 80% от общей массы детей и подростков. Для них физкультура – предмет для «галочки». Также пресекаются любые попытки преподавателей наказывать за провинности, к примеру, опоздания на урок, физическим трудом. Им делают выговор директора, из-за жалоб родителей, что их чадо могло пострадать. Все это ведет к деградации нации, дети не развиваются, перестают двигаться, они не заняты делом. Сейчас даже тренерам трудно заметить одаренных детей, в своем роде "звезд", которые становились в дальнейшем серьезными спортсменами, так как выбирать не из чего.

Для решения таких проблем государство разрабатывает целевые программы. На данный момент в г. Москве проходит государственная программа по спорту «Спорт Москвы», а в Московской области – «Спорт Подмосковья». На 2015 год в Московской области насчитывается около 22% молодых жителей в возрасте от 14 до 30 лет. Для них разработали подпрограммы «Молодое поколение Подмосковья». Где главной целью является совершенствование системы физического воспитания детей и молодежи.

Другая проблема для экономики Московской области – это преступность среди несовершеннолетних и молодежи. Как видно из данных правовой статистики (рисунок 1) из 40 регионов Московская

область занимает место практически в первой десятке. За 5 лет преступность в общем количестве хоть и снизилось на 0,6%, но из-за тяжести преступлений регион все равно занимает место среди десятки (За 2015 год: особо тяжких 25; тяжкие 180; средней тяжести 559; небольшой тяжести 208).

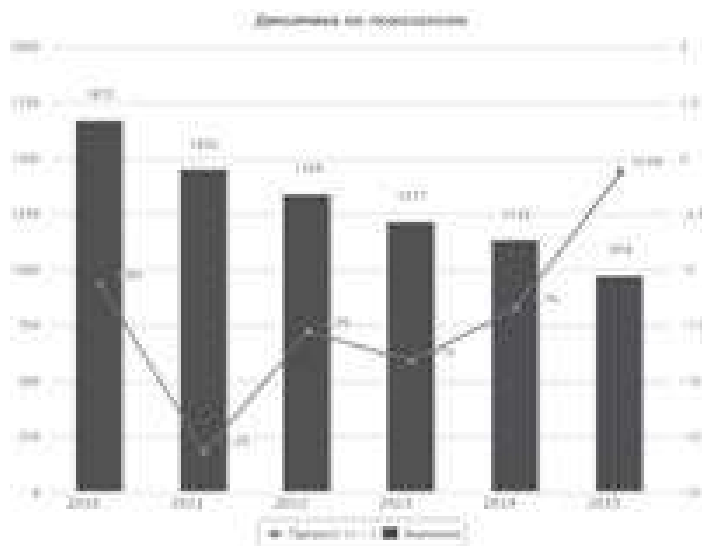


Рисунок 1 – Диаграмма преступности среди молодежи МО

Преступность среди молодежи связано с неблагополучными семьями, отсутствием внимания со стороны взрослых, с большим количеством свободного времени. Впоследствии их будущее не будет таким радужным. Преступность среди учащихся свидетельствует не только об ошибках воспитания, но и деструктивной системы образования, что говорилось в предыдущей проблеме.

Молодежная преступность не только повысит криминальную напряжённость и потерь трудового капитала в стране и регионе в будущем, что повлияет на все сферы общества, а в главной степени на экономику. Ведь человеческий капитал основной источник экономического развития. Успешность региона будет обуславливаться качеством граждан, интеллектуального, духовного и морального состояния общества.

Чтобы уменьшить преступность надо привлекать молодежь в различные спортивные секции, развлекать их культурными мероприятиями, в итоге будет успешная социализации и рост

человеческого капитала. А для этого нужно решить следующую проблему «шаговой доступности спорта» [3].

Таблица 1 – Физкультурно-оздоровительная работа Москвы

Учреждения, предприятия, объединения, организации	Количество учреждений, предприятий, организаций, всего (ед.)	Численность занимающихся физической культурой и спортом (человек)			Численность учащихся, студентов, отнесенных по состоянию здоровья к спецмедгруппе (человек)	Из них посещают занятия по физической культуре в спецмед группе (человек)
		до 14 лет	15-17 лет	18-29 лет		
Дошкольные образовательные организации	476	97 043	-	-	5 184	2 710
Общеобразовательные организации	1024	663 278	170 929	655	33 197	19 669
Образовательные организации среднего профессионального образования	91	2 821	46 078	13 474	2 583	1 376
Образовательные организации высшего образования	190	538	40 177	313 646	33 991	19 250
Организации дополнительного образования детей	266	214 897	92 051	15 953	-	-
Учреждения и организации при спортивных сооружениях	111	35 645	40 091	37 213	-	-
Фитнес-клубы	311	40 674	46 135	112 430	-	-
Физкультурно-спортивные клубы по месту жительства	1749	141 772	69 394	76 728	-	-
Другие учреждения и организации, в том числе адаптивной физической культуры и спорта	341	35 690	22 427	40 348	-	-
Всего	4 559	1 232 358	527 282	610 447	74 955	43 005

Из таблицы 1 видно, что в Москве расположено много физкультурно-спортивных клубов, находящихся рядом с домом, и общеобразовательных организаций.

Также мы можем заметить, что большинство детей и подростков занимаются в общеобразовательных организациях, а от 18 лет и старше предпочитают посещать образовательные организации высшего образования или фитнес-клубы.

По данным приведенным выше, количество спортсооружений федеральной собственности составляет 792, субъектов РФ – 11 921,

из которых большая часть плоскостные спортивные сооружения, муниципальной – 204 и другой формы собственности – 1 682.

Московская область имеет разветвленную инфраструктуру спортивных сооружений, способствующую активному вовлечению населения в занятия физической культурой и спортом. По состоянию на 1 января 2013 года на территории Московской области зарегистрировано 7484 спортивных сооружения с единовременной пропускной способностью около 192 000 человек. В их числе: 127 стадионов, 43 объекта со спортивными аренами (из них 12 объектов с ледовой ареной), 15 крытых катков с искусственным льдом, 224 плавательных бассейна, 2024 спортивных зала, 3635 плоскостных сооружений (из них 444 футбольных поля), 1416 других спортивных сооружений.

Исходя из данных сайта <http://kartasporta.ru/> видно, что на территории Москвы и московской области есть много «белых пятен», там нет спортивных сооружений, учреждений и дворовых спортивных площадок. Что приводит к проблеме занятости молодежи, а в последствии и к преступности. Но кроме этого состояние спортивных сооружений желает лучшего. Вместо замены спортивного инвентаря и обновления спортивных объектов, ответственные за их содержание органы тратят деньги на покраску изношенных зрительных скамеек и стен с множеством трещин, чтобы сделать видимость их «новизны».

Хотя инвестиции в программы г. Москвы и МО велики, что видно из таблицы 2 и 3. Однако в главных органах государства возникает проблема с контролем средств, т.е. выделенные деньги идут не по назначению.

Таблица 2 – Финансовое обеспечение государственной программы «Спорт Москвы» на 2015–2018 гг., тыс. руб.

	2015	2016	2017	2018	Итого 2015–2018 гг.
Бюджет города Москвы	36 883 953,2	40 635 120,9	35 913 476,7	35 913 476,7	149 346 027,5
Средства федерального бюджета	8 517 741,0	8 162 818,9	9 109 018,9	9 126 918,9	34 916 497,7
Средства юридических и физических лиц	16 284 861,0	10 131 975,0	9 917 479,0	9 878 810,0	46 213 125,0
Всего	61 686 555,2	58 929 914,8	54 939 974,6	54 919 205,6	230 475 650,2

В данной ситуации необходимо развитие общественного контроля за деятельностью органов государственной власти.

Например, можно создать подобие мобильного приложения «гражданский патруль города Королёва», где жители смогут легко подавать жалобы о нарушениях, без заполнения гор бумаг. Это поможет государственным органам предотвращать коррупцию и улучшить общее состояние материальной базы спортивных объектов Москвы и Московской области.

Таблица 3 – Источники финансирования государственной программы «Спорт Подмосковья»

	Расходы (тыс. рублей)					Всего
	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	
Средства бюджета Московской области	7 800	5 031	3 256	3 246	3 289	22 623
	523	460	124	118	156	381
Другие источники	439 323	188 046	1 747	1 747	1 747	632 610

Таким образом, экономическое развитие Москвы и Московской области зависит от повышения качества человеческого капитала. Инвестиции в физическое воспитание и спорт детей и молодежи дает преимущество в развитии молодых граждан врожденных способностей и приобретение знаний, навыков и мотиваций, эффективное использование которых способствует в будущем к увеличению дохода и иных благ их обладателей, а в целом и развитие экономики региона.

Литература

1. Инновационные процессы в российской экономике. Коллективная монография / Веселовский М.Я., Кирова И.В., Алексахина В.Г. и др.; под ред. М.Я. Веселовского, И.В. Кировой. – М.: Издательство «Научный консультант». – 2016.
2. Лучицкая Л.Б., Збышко Б.Г. Социальная ответственность как фактор гармонизации регионального рынка труда и профессионального образования. Труд и социальные отношения. 2012. № 5. С. 45-53.
3. Никитушкина Н.Н., Управление методической деятельностью спортивной школы. Научно-методическое пособие, - М.: Советский спорт, 2012.
4. Современное предпринимательство в инновационной экономике: теория и практика: монография/ Под общей редакцией ректора Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, д.э.н., профессора М.А. Эскиндарова. – М.: Издательство «Перо». – 2015. –330 с.

5. Теоретические и практические аспекты инновационной деятельности. Веселовский М.Я., Федотов А.В., Санду И.С. и др. Коллективная монография. – М.: ИД ООО «Ваш полиграфический партнер». – 2014. – 183 с.
6. Корчагин Ю.А. Человеческий капитал и инновационная экономика России. Монография.– Воронеж: ЦИРЭ, 2012. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://viperson.ru/data/201206/xjxjbllejjujxjujxtjcjb.pdf> (дата обращения: 10.12.2015).
7. Методические рекомендации по организации спортивной подготовки в Российской Федерации/ Министерство спорта Российской федерации. – М.: Советский спорт, 2012. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=210446&sr=1 (дата обращения: 10.12.2015).
8. Починкин А. В., Менеджмент в сфере физической культуры и спорта : учеб. пособие.- 2-е изд., доп. и перераб. – М.: Советский спорт, 2010. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=57375 (дата обращения: 10.12.2015).
-

РОЛЬ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ И ПРАКТИКИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТА

Сергеенко Сергей Николаевич, студент 4 курса кафедры
Управления

Научный руководитель: **Лучицкая Людмила Богдановна**, к.э.н.,
доцент кафедры Управления

Процесс обучения студента состоит как из теоретического освоения материала, так и из практической части, в которой студент показывает все свои навыки полученные в процессе учебы. Но, если за теоретическую программу отвечают преподаватели, кто умеет обучать и заполнять пробелы знаний студентов, то за практическую часть отвечают те люди, кто, возможно никогда никого не учил и не желает этого делать. Как же быть нам, студентам, в такой ситуации?

Процесс обучения, оценка знаний, подготовка кадров.

THE ROLE OF THEORETICAL LESSONS AND PRACTICES IN THE LEARNING PROCESS OF THE STUDENT

Sergeenko Sergei, 4rd year student of the Department of management
Scientific adviser: **Luchitskaya Lyudmila**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of management

The learning process of the student consists of both theoretical development of the material and of a practical part in which the student shows all your skills acquired during their studies. But if the theoretical program for responsible teachers who can teach and fill in the gaps of knowledge of students, the practical part responsible for those people who may have never taught anyone and does not wish to do so. How have we, the students, in such a situation?

The learning process, assessment of knowledge, training.

Если бы мы побольше практиковались, у нас бы всегда получалось. - Фрэнсис Бёрнетт.

Согласны ли Вы с этим высказыванием? Я полностью согласен и вот почему: начиная с самого раннего детства, наша жизнь дает нам уроки... - практические уроки. Теоретических знаний недостаточно для понимания того или иного вопроса. Когда мне в 3 года сказали – «не трогай лампочку, она горячая», я не поверил, потому что об этом всего лишь сказали, потом я убедился в этом на собственном опыте, который запомнился мне на всю жизнь. Хотелось бы отметить, что о способности раскаленной лампы обжигать мне говорили много раз, но усвоил я урок именно на практике.

Подобные соображения посещают меня, когда идет речь и о преподавании в ВУЗе, и, соответственно практике в нем.

Никто не спорит, что огромная роль зависит и от преподавания, и обязательно должны быть «гуру», которые предупредят нас, что, «та самая лампочка может обжечь». Но ведь и это не все скажут... Но ладно если просто не скажут, а если преподаватель окажется «статистом»? Не знаете кто это? (Запишите, ведь скоро словосочетание «преподаватель-статист» может стать ироничным.) Что принимать во внимание при оценке работы преподавателя? Средний балл за семестр? Оценку на экзамене? Оценку за дипломную работу? Средний балл группы студентов? Средний балл потока? Кто поработал лучше — профессор биологии, чьи студенты получили повышенный балл при прохождении выпускных экзаменов по

профильному предмету, или преподаватель отечественной истории, добившийся того, что худшая группа в потоке получила удовлетворительные отметки? Сложный вопрос. И на этот вопрос поможет найти ответы мнение самих студентов. Как правило, если узнать о впечатлениях учащихся, это многое скажет о качестве преподавания и ведения курса. Конечно, впечатление — вещь субъективная, но оно даёт пищу для размышлений.

Но размышляя на этот вопрос, мы понимаем, почему сейчас не ценится работодателем красный диплом – потому что его получают не только студенты отличники, но и те, кто умеет договариваться, менять «баш на баш», у кого есть близкие родственники, друзья в управленческом отделе ВУЗа. Вот поэтому и не ценится наш, всеми желанный, и, для кого-то действительно «отличный» - красный диплом.

И это тоже беда преподавания, а пока не решены эти вопросы, как мы можем говорить о практике?

Но, пусть Вам не кажется, что все так плохо. На протяжении последних трех лет, во время обучения в ВУЗе я видел принципиальных преподавателей, которым важно научить студента, дать ему знания! Ох как же злились студенты, что невозможно получить автомат у этого преподавателя, что к нему нужно готовиться, нужно учить его предмет! А знаете, кто больше всего злился? Правильно - претенденты на красный диплом, не все, но большинство. О чем тогда можно говорить, если человек, чья зачетка «подтверждает» отличные знания владельца не может подготовиться к экзамену по ранее выданным теоретическим вопросам? Здесь уже виноват не преподаватель...

Возможно именно после таких людей, которым как не крути приходится ставить оценку «отлично» у многих и опускаются руки. Все попытки обучить таких студентов тщетны, однако, порой именно таким преподавателям благодарны троечники и хорошисты, потому что благодаря такому преподаванию у них останутся знания по предмету, которые они в дальнейшем, несомненно, применят на практике.

Если бы мне дали возможность оценить вклад преподавателя и практики в общем багаже знаний и навыков студента, я бы разделил их как 60% - заслуга преподавателей и 40% - практика. Объясню, почему именно так.

В ВУЗ бывшие школьники приходят «чистыми листами». Все чему учили их в школе нужно в обиходе, и, конечно, для сдачи ЕГЭ. После же, когда подросток определяется со своим будущим, он связывает свое обучение с каким-либо профилем и выбирает ВУЗ. Мало того, что конечно же огромную роль играет школа и родители, которые должны были дать «азы» знаний, воспитания, но еще большую роль в университете играет преподаватель, который должен заинтересовать студента, даже если, по каким-то обстоятельствам, он не смог «вырасти как личность» в стенах школы и дома.

И вот тут начинается накопление тех самых 60% (где 60% заслуга преподавателей, 40% заслуга практики) от багажа знаний. Другой вопрос, сколько из этих процентов студент потеряет по собственной вине, а сколько по вине ВУЗа. И здесь является очень важным моментом то, что именно преподаватели готовят студентов к практике - даже банально к этике поведения, к манерам общения, навыкам организованности, социализации и др.

Студенты, которые пренебрегают этими советами или считают, что и сами все знают в данной ситуации порочат честь, как ВУЗа, так и себя, и здесь совершенно не важно какого цвета Ваш диплом.

Не так давно мне удалось встретиться с моими одноклассниками, в ходе беседы с которыми я узнал много нового, задал себе ряд вопросов. И до сих пор для меня остается большой загадкой, почему в медицинском, авиационном ВУЗе, в академии по ЧС практика занимает чуть ли не 80% обучения? Скажу большее, обучение проходит во время практики! Получается, что государство считает эти направления приоритетными. Никто не спорит, что они важные, но неужели судьба поселка, города, области, страны менее важна? А ведь за них отвечают государственным служащие, выбранные или назначенные в тот или иной управленческий орган, но, заметьте, у этих самых служащих практика начинается лишь после обучения в ВУЗе. Как это возможно? Почему нельзя подготовить специалиста на месте, только теоретических знаний здесь мало! Возможно, через год или два этот бывший студент будет решать судьбу многодетной семьи, инвалида, или граждан целого района, города.

А сейчас эту судьбу, возможно, решает другой человек, с огромным опытом за спиной и практикой (имеем ввиду работу). Допустим, что так и есть. Данный профессионал на основании своих знаний, опыта, помощи коллег принимает стратегически важные

решения, от которых зависит судьба многих людей. И, вроде бы, кажется, что мешает в дальнейшем эти знания передать? Но тут мы упираемся в еще одну проблему прохождения практики: работодатель обязан выделить «наставника» для проходящего практику студента, который как раз бы смог передать азовые практические знания студентам-практикантам, а может и более. Согласитесь, что дабы подготовить «смену» нужен хороший «инструктор», который сам имеет огромный багаж знаний и знает, как им поделиться с другими. Но тут возникает еще одна проблема. Руководители предприятий часто считают, что, назначая того или иного сотрудника руководителем практики, они его временно «теряют», помимо этого студентам еще нужно предоставить место для работы и т.д. Но какой руководитель хочет лишиться «профессионала своего дела», хоть и на время? Правильно. Никто. Максимум, кого руководитель сделает «наставником» какого-либо сотрудника, от которого мало толку в самом учреждении. Что он может передать студенту-практиканту? Каким знаниям сможет научить? Чему в таком случае научится студент? Эти вопросы остаются открытыми для нас, студентов, и, возможно многих работников ВУЗов.

Создается впечатление, что для руководителей учреждений или же владельцев фирм данная практика это «груз на шее», никто не хочет этим заниматься, никто не хочет подготавливать для себя же новых специалистов. Зато потом тот же самый бизнес жалуется в нехватке квалифицированных кадров. Порочный круг, не правда ли?

В общем, именно так видится проблема глазами студента. Учитывая свой небольшой опыт, как жизненный, так и трудовой, попытаюсь предложить следующий выход из данной ситуации.

«Создание привилегированных списков»

На основе трехстороннего диалога между ВУЗом, студентами и организациями создаются списки «успеваемости». В одном из списков указаны студенты, их успеваемость, опыт работы, достижения в научной деятельности, пожелания в прохождении практики, отзывы преподавателей. Пример данного списка представлен в таблице 1.

Аналогичный список составляется для организаций, с которыми у ВУЗа подписан договор о прохождении практики студентов.

Таблица 1 – Рейтинговый список студентов ФУСГО для прохождения преддипломной практики (пример)

№	ФИО	Средний балл за все время обучения	Участие в конференции (Международные, Всероссийские, Региональные) (побед/ участие)			Желаемое место практики	Возможность дальнейшего трудоустройства	Участие во внеучебной жизни ВУЗа	Готов ли пройти собеседование на месте практики
			0/1	1/2	3/3				
1	Петров Иван Николаевич	5	0/1	1/2	3/3	Администрация г.о. Королев	интересует	баскетбол	готов
2	Васин Эдуард Петрович	4,9	0/0	1/4	0/1	РКК Энергия	интересует	КВН	готов
3	Николаев Сергей Александрович	4,81	0/0	0/0	0/3	Налоговая инспекция г.о. Королев	интересует	-	-
4	Иванов Василий Дмитриевич	4,75	0/0	0/1	1/2	ФГУП ЦНИИмаш	интересует	футбол	-
5	Шишкин Александр Сергеевич	4,5	0/0	0/0	0/0	Администрация г. Щелково	интересует	-	готов
»	»»»	»»»	»»»	»»»	»»»	»»»	»»»	»»»	»»»

В этом списке будут содержаться название учреждения, оценка по балльной системе от ранее проходивших практику студентов, процент устроившихся после практики студентов, ФИО руководителя практики, возможность трудоустройства. Пример данного списка представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Базы практики студентов ФУСГО (пример)

№	Наименование организации	Количество студентов, проходивших практику/продолживших работу в организации	Средняя оценка студентов, проходивших практику в данной организации	Месторасположение	Дополнительные условия практики
1	РКК Энергия	42/18	4,85	г.о. Королев	врем работы практиканта с 08-00 до 17-30
2	Администрация г.о.Королев	51/7	4,7	г.о. Королев	-
3	Королевский городской суд	12/5	4,5	г.о. Королев	-
4	ФГУП ЦНИИмаш	17/4	4,2	г.о. Королев	обязательная прописка в Москве или МО

После анализа информации, представленной в таблицах 1 и 2, формируются соответствующие списки студентов и баз практик.

Таким образом, мы получаем положительные изменения в деятельности ВУЗа, которые заключаются в следующем:

1) студенты более мотивированы хорошо учиться, дабы попасть на практику в престижную организацию, где его уже будет ждать «наставник», рекомендованный студентами-старшекурсниками;

2) положительно зарекомендовавший себя студент, как потенциальный молодой специалист, получает шанс трудоустроиться;

3) организации, которые готовят кадровый резерв, «смену» и ответственно относятся к практике студентов, будут щедро «одарены» перспективными, молодыми специалистами, талантами ВУЗа, людьми, кем учебное учреждение может гордиться и не посрамить их имя;

4) студенты, кому нужна лишь отметка о прохождении практики попадают в те организации, где готовы, что только лишь, и поставить эту печать и роспись;

5) ВУЗ обеспечивая практику студентам и трудоустраивая достойных из них, формирует положительный имидж и гарантирует приток студентов на ближайшую перспективу.

По мнению автора, реформирование системы образования необходимо, предлагаемая система взаимодействия ВУЗа и бизнеса позволит добиться лучших результатов обучения студентов, повысить имидж соответствующего учебного заведения и снизить показатели нетрудоустройства студентов-выпускников нашего региона.

Литература

1. Лучицкая, Л.Б. Социальная ответственность как фактор гармонизации регионального рынка труда и профессионального образования [Текст] /Л.Б. Лучицкая, Б.Г. Збышко // Труд и социальные отношения. Наука. Практика. Образование. – 2012. – № 5. – С. 45-53.

2. Повышение конкурентоспособности регионального вуза в условиях экономики знаний: монография/Под редакцией М.Я. Веселовского, М.А. Измайловой. – М.: Издательство «Научный консультант». – 2015. – 200 с.

3. Резникова, А.В. Роль вуза в социально-экономическом развитии наукограда [Текст] / А.В. Резникова, Т.Е. Старцева, Г.А.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Сетдекова Эльмира Халитовна, студентка 2 курса кафедры
Управления

Научный руководитель: **Веселовский Михаил Яковлевич**, д.э.н.,
профессор, заведующий кафедрой Управления

Основной целью Концепции социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 г. – является переход экономики России на инновационный путь развития. Одной из основных задач Государственной программы «Развитие науки и технологий на 2013–2020 годы» – является формирование конкурентоспособного сектора разработок и исследований. Такая постановка вопросов обусловлена в первую очередь современными тенденциями мирового развития экономики. Решение данных задач предполагает создание благоприятной среды в стране и в частности ее субъектах. На создание похожей среды большую роль может оказать наличие стартовых условий – инновационного потенциала.

Инновационный потенциал, инновационное развитие, научно-техническая сфера.

INNOVATIVE POTENTIAL OF MOSCOW REGION

Setdekova Elmira, 2nd year student of the Department of management
Scientific adviser: **Veselovsky Michael**, Doctor of Economics, Professor,
Head of the Department of management

The main purpose of the Concept of socio-economic development of the Russian Federation until 2020 is the transition of Russian economy to innovative way of development. One of the main tasks of the State program "Development of science and technologies for 2013-2020" is the formation of a competitive sector of research and development. This formulation of the issues is attributable primarily to the modern trends of world economy development. The solution of these tasks involves the creation of an enabling environment in the country and in particular its subjects. Of creating a similar environment a big role may have the presence of initial conditions and innovative capacity.

Innovative potential, innovative development, scientific-technical sphere.

Московская область обладает очень большим научным и промышленным потенциалом, но несмотря на это, не располагает значительными природными ресурсами и имеет перспективу развития при условии развития инновационной деятельности, наращивания инвестиций в инновационные сектора экономики.

В Московской области сформированы основные хозяйственные комплексы:

- промышленный и научно-технический;
- промышленности строительных материалов и строительства;
- пищевой промышленности и сельского хозяйства.

Организациями Московской области в 2014 году было произведено инновационных услуг, товаров и работ на сумму свыше 104 млрд. рублей. По общему объему инновационной продукции Московская область занимает третье место в Российской Федерации. Доля в общем объеме отгруженной продукции, инновационной продукции, в 2014 году по сравнению с предыдущим годом выросла практически в 1,5 раза и составила приблизительно 10% [5].

На технологические инновации в структуре затрат около 35% приходится на разработки новых продуктов, услуг и методов, и их исследования. Стратегия развития Московской области до 2020 года в социально-экономической сфере предусматривает повышение доли затрат на научные исследования и открытия в валовом региональном продукте с приблизительно 4% до 8%, а количества организаций активно занимающихся разработкой нововведений с 231 до 500.

Московская область – один из первых регионов России, занимающихся разработкой программы создания и развития промышленных округов.

Здесь создается особая экономическая зона (ОЭЗ). На ее территории планируется размещать компании, которые будут осуществлять деятельность в сферах информационных технологий и проектирования сложных систем. Также постепенно реализуются наиболее перспективные направления экономического развития Московской области. Приблизительный план объема инвестирования бюджета для создания объектов инфраструктуры ОЭЗ в соответствии с принятым планом обустройства ОЭЗ составляет 7,9 миллиарда рублей. В том числе около 30 миллиардов рублей планируется

привлечь частных инвестиций. С начала реализации проекта освоено приблизительно 6,9 миллиарда рублей [1, 9-11]. Инновационные процессы в промышленности Московской области.

Таблица 1 - Уровень инновационной активности организаций

Уровень инновационной активности организаций				
	Число организаций, осуществлявших инновационную деятельность, (единиц)		Уровень инновационной активности организаций, (процентов)	
	2014	2013	2014	2013
Технологические инновации	144	135	9,6	8,4
Маркетинговые инновации	32	41	2,1	2,5
Организационные инновации	30	39	2,0	2,4
Всего	158	150	10,5	9,3

Происходит активное внедрение инновационных процессов в организациях таких видов экономической деятельности, как:

- производство автомобилей, прицепов и полуприцепов (46,7% обследуемых организаций);
- производство транспортных средств и оборудования (28,3%);
- металлургическое производство (27,3%);
- производство летательных аппаратов, включая космические (25%);
- производство фармацевтической продукции (17,9%).

Таким образом уровень инновационной активности организаций превысил среднее значение по Московской области в 3-6 раз. Большую долю среди организаций, специализирующихся на различных видах инновационной деятельности, составляют те организации которые приобретают машины и оборудование, напрямую связанные с технологическими инновациями [2, 3, 6].

Именно технологические инновации наиболее актуальны. Это связано с обновлением производственного оборудования. В 2013 году этим занималось практически 70% организаций, из общего числа осуществлявших технологических инноваций. Почти 40% организаций специализировались на научных исследованиях и разработках новых продуктов, услуг и методов их производства. Примерно 26% приобретали новые программные средства. Также около 21% организаций специализировались на производственном проектировании, дизайне и других разработках не связанных с

научной деятельностью. Около 11% организаций занимались приобретением новых технологий а 7% приобретали права на патенты, лицензии на использование изобретений, полезных моделей и промышленных образцов [4].

В 2014 году различные затраты на технологические инновации составили 11 млрд. рублей. Для организаций по изготовлению электронного, оптического и электрооборудования характерна большая интенсивность затрат на технологические инновации.

Самофинансирование, как и прежде, остается главным источником финансирования инновационной деятельности.

За счет собственного бюджета организаций в 2014 году было профинансировано приблизительно 65% всех затрат идущих на технологические инновации. Таким образом в организациях по производству машин и оборудования этот показатель составил 98% всех затрат данного вида деятельности, по химическому производству и производству пищевых продуктов – практически 99%.

Приблизительно 10% от общих затрат организаций на технологические инновации было профинансировано с помощью заемных и кредитных средств. Этот показатель значительно выше в организациях отдельных видов экономической деятельности. Таким образом в текстильном производстве они составляют 64%, а в производстве других неметаллических минеральных продуктов – 43%.

Примерно 42% в структуре затрат на данный вид инноваций приходится на покупку машин и оборудования. В то время как у предприятий отдельных видов деятельности данный показатель превышает отметку в 80% [8].

Например:

- производство и связь частей и принадлежностей автомобилей и их двигателей – 100%
- полиграфическая и издательская деятельность – 99%
- химическое производство – 87%
- производство электрических машин и электрооборудования – 85%
- производство пластмассовых и резиновых изделий – 83%.

Рассмотрим структуру объема инновационных работ, товаров и услуг по деятельности предприятий в области экономики

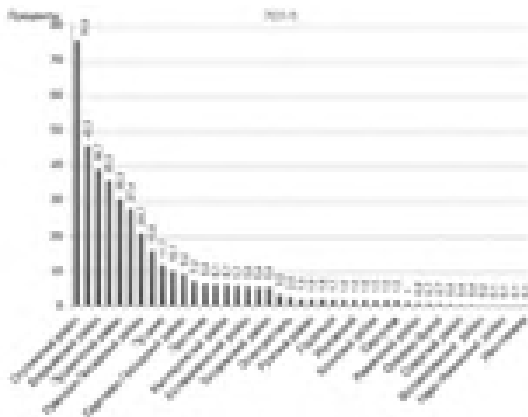


Рисунок 2 - Удельный вес инновационных работ, услуг и товаров по отношению к общему количеству данных видов собственного производства организаций Московской области

В заключении отметим, что инновационный потенциал Московской области выше чем у большинства стран Европы. Переоценить потенциал России нельзя, можно только недооценить его. Но несмотря на это инновации в экономике в нашей стране составляют всего 5-10%, в то время как в наиболее развитых странах этот показатель колеблется от 60% до 70% [7, 12].

Например в рейтинге наиболее изобретательных стран мира, бывшая часть Российской Империи – Финляндия стоит на 5 месте, в то время как Россия занимает здесь 36-37 место. Но при этом каждая четвертая мировая инновация имеет российские корни.

Литература

1. Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Центрального федерального округа до 2020 года» N 1540-р от 6 сентября 2011г. // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – URL: <http://www.consultant.ru/online/>.
2. Veselovsky M.Y., Kirova I.V., Reznikova A.V., Rybchichuk O.A. Main lines of innovative management in the Moscow Region. Life Science Journal. –2014. –Vol. 11. –N. 12. –P. 252-254.
3. Веселовский, М. Я. Обеспечение устойчивого развития промышленных предприятий в условиях экономической нестабильности [Текст] /М.Я. Веселовский, А.В. Федотов, Д. С. Волчков//МИР (Модернизация. инновации. развитие). – 2015. – №3. – С. 124-129.

4. Веселовский, М.Я. Государственно-частное партнерство в инновационной сфере: современное состояние и перспективы [Текст] / М.Я. Веселовский//МИР (Модернизация. инновации. развитие). – 2015. – №3. – С. 8-16.
 5. Ивантер В.В. Будущее России: инерционное развитие или инновационный прорыв? [Текст] / В.В. Ивантер. - М.: Институт экономических стратегий, 2008.-152 с.
 6. Инновационные процессы в российской экономике. Коллективная монография / Под ред. Веселовского М.Я., Кировой И.В. – М.: Издательство «Научный консультант». – 2016. – 340 с.
 7. Кирова, И.В. Исторические аспекты инновационного развития / И.В. Кирова // «Российский научный журнал». - 2014. № 2 (40). С. 252-256.
 8. Резникова, А.В. Критерии и показатели конкурентоспособности инновационного развития наукоградов [Текст] / А.В. Резникова, Г.А. Шманенкова, О.Н.Тихонова // Россия: Тенденции и перспективы развития. Ежегодник. - М.: РАН ИНИОН. - 2010. - Вып.5. – Часть 2. - С.491- 497.
 9. Российский статистический ежегодник. 2012: Стат.сб. / Росстат. - М., 2013. – 795 с.
 10. Современное предпринимательство в инновационной экономике: теория и практика: монография/Под общей редакцией ректора Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, д.э.н., профессора М.А. Эскиндарова. – М.: Издательство «Перо». – 2015. –330 с.
 11. Теоретические и практические аспекты инновационной деятельности. Веселовский М.Я., Федотов А.В., Санду И.С. и др. Коллективная монография. – М.: ИД ООО «Ваш полиграфический партнер». – 2014. – 183 с.
 12. Федотов, А.В. Определяющие факторы инновационного развития промышленных предприятий [Текст] / А.В. Федотов, А.В. Васюков // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2014. –№ 2 (62). – С. 31.
-

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА ПРИ ВНЕДРЕНИИ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБЛАСТИ ЭКОЛОГИИ (НА ПРИМЕРЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Сидоров Максим Андреевич, студент 3 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Шарова Светлана Владимировна**, к.э.н.,
доцент кафедры Управления

В данной статье обсуждаются вопросы экологической политики в Московской области, рассматриваются деятельность Министерства экологии и природопользования Правительства Московской области и текущие тенденции в области экологической политики. Особое внимание уделяется разработке предложений по улучшению экологической обстановки в Московской области и использованию альтернативных источников энергии.

Экология, инновации, Московская область, государственное управление.

THE PLACE OF THE GOVERNMENT IN THE IMPLEMENTATION OF ENVIRONMENTAL INNOVATION TECHNOLOGIES (ON THE EXAMPLE OF THE MOSCOW REGION)

Sidorov Maxim, 3rd year student of the Department of management
Scientific adviser: **Sharova Svetlana**, Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department of management

The article discusses the environmental policy in the Moscow region, reviews the activities of the Ministry of Ecology and Nature Management of the Government of the Moscow region and the current trends in the field of environmental policy. Particular attention is paid to the development of proposals to improve the environmental situation in the Moscow region and the use of alternative energy sources.

Ecology, innovations, Moscow region, state management.

На текущий момент, всё большее внимание человечества привлекает такой, несомненно, важный вопрос, как совершенствование экологической ситуации. Результаты многих крупных научных исследований показывают, что при сохранении текущей тенденции ухудшения экологической обстановки, условия

жизни на земле станут непригодными для проживания человека уже до конца текущего века. К счастью, во многих странах мира в последние годы набирает популярность использование инновационных технологий в области экологии [8-12]. Выразительным примером может служить изобретенная голландским студентом Бояном Слэтом инновационная система очистки океанских вод посредством автономных платформ, использующих океанские течения, которая находится на стадии реализации, и в 2016 году должна начать работу по ликвидации большого тихоокеанского мусорного пятна [7].

Российская Федерация также входит в круг стран, где подобные технологии набирают популярность, однако интенсивность их применения ещё достаточно низка относительно многих европейских государств [5]. Так, во всемирном рейтинге экологической эффективности, каждые два года составляемом Йельским университетом на основе индекса экологической эффективности (EPI), Россия заняла 73-е место, хотя по темпам роста экологического благополучия наша страна входит в первую тридцатку стран, развивающих экологические технологии. При составлении данного рейтинга учитывались такие показатели, как детская смертность, доступ к медицинскому обслуживанию, среднее количество твёрдых частиц в атмосфере, загрязнение воздуха в помещениях, доступ к питьевой воде, способы очистки сточных вод, охрана видового разнообразия, очистка сточных вод, изменения площади лесов, выбросы углекислого газа и т.д., что позволяет оценивать экологическую ситуацию достаточно объективно.

Основные проблемы экологической ситуации в Российской Федерации особенно хорошо заметны на примере наиболее неблагоприятных регионов России, к которым, к сожалению, относится и Московская область. Так, в рейтинге экологической благополучности, составленном по результатам исследований общероссийской общественной организации зелёный патруль, Московская область заняла в 2015 году 82-е место по регионам Российской Федерации (в рейтинге участвовали все 85 субъектов РФ). В то же время, город Москва занял в данном рейтинге 23 позицию [6].

Несомненно, что в Московской области имеется множество положительных аспектов в экологическом плане. Основным преимуществом Москвы и Московской области является то, что

руководство данных регионов уделяет существенное внимание экологической обстановке: переводятся на современные стандарты требования к транспортным средствам и топливу, модернизируются и выводятся за черту крупных городов промышленные предприятия. Немаловажным фактором является и высокая социальная активность местного населения, заметно превышающая среднероссийскую, что позволяет обществу напрямую воздействовать на принятие связанных с экологией решений.

Однако отрицательных моментов в отношении экологической ситуации в Московской области намного больше, чем положительных. Так, в Московской области существенно превышен допустимый уровень таких вредных для здоровья человека веществ, как фенол, аммиак, формальдегид и фторид водорода, наблюдается наибольший после Липецкой области объём выбросов в атмосферу. По объёму сточных вод, Московская область стабильно занимает второе место, причём первое место занимает город Москва, что ещё больше ухудшает ситуацию. Наблюдаются также серьёзные загрязнения сточных вод и почвы ядохимикатами и удобрениями. Однако наиболее сложная ситуация наблюдается относительно твёрдых бытовых отходов: за 2012 год было образовано 19,5 млн. т. отходов, причём 9,37 млн. т. было захоронено, 5,46 млн. т. было переработано, а судьба оставшихся 4.6 млн. т. неизвестна [4].

Во многом экологические проблемы Московской области связаны с наличием в ней множества крупных промышленных предприятий, созданных ещё в советское время. Это во многом затрудняет решение проблемы, так как наряду с ухудшением экологии, данные предприятия обеспечивают занятость населения и экономическую благополучность области. Помочь улучшить экологическую обстановку, в тоже время, не ухудшив экономическую ситуацию, способно внедрение инновационных экологических технологий. Российская наука уделяет большое внимание данному вопросу, благодаря чему появились такие технологии, как, например, экологически чистые угольные котельные серии «Термококс», магнитные очистные устройства для удаления феррозагрязнений и т.д. [2].

Основным органом государственной власти Московской области, занимающимся вопросами сохранения пригодных для проживания человека экологических условий является Министерство экологии и природопользования Правительства Московской области,

к функциям которого относится контроль за использованием природных ресурсов и выбросов вредных веществ, охрана представителей животного и растительного мира Московской области и т.д. Однако относительно вопроса инновационных технологий в сфере экологии в полномочиях данного министерства наблюдается существенный пробел, что существенно снижает его эффективность в данной области, и, следовательно, некоторое расширение полномочий способно значительно улучшить экологическую ситуацию в Московской области [4].

Одним из наиболее важных дополнений к полномочиям министерства может стать осуществляемое в координации с Федеральной налоговой службой поощрение предприятий, использующих инновационные природоохранные технологии, сокращение налогов. Подобная мера способна существенно повысить заинтересованность предприятий в обеспечении экологически безопасного производства.

Ещё одной из возможных мер по улучшению экологической ситуации в Московской области может стать создание инвестиционного фонда, средства из которого будут выделяться предприятиям, использующим на производстве современные природосберегающие технологии, для их обслуживания и обновления. К созданию данного фонда предлагается привлечь помимо Министерства экологии и природопользования различные общественные организации и движения, как российские, так и зарубежные.

Высокий положительный эффект может принести и такая мера, как проведение специальных семинаров на экологическую тематику для начинающих предпринимателей, где сообщалось бы о новейших инновационных технологиях в области обеспечения экологической безопасности, рассказывалось бы о преимуществах их использования, а также предлагалась бы возможность получения льготного кредита на их приобретение. Помимо данных семинаров, существенный результат может принести массовая агитация, осуществляемая в населённых пунктах Московской области посредством средств массовой информации. Кроме того, возможно осуществление специальных открытых уроков на экологическую тематику в образовательных учреждениях области в целях привлечения внимания подрастающего поколения к вопросам экологии и повышения его экологической культуры поведения.

Также большую роль в улучшении экологической обстановки Московской области может сыграть использование альтернативных источников энергии, например, солнечных батарей и ветровых электростанций, так как для их применения имеются все необходимые условия. Так, хотя КПД использования солнечных батарей в Московской области будет ниже, чем в более солнечных районах, мировым лидером по производству солнечной энергии является расположенная в схожих географических условиях ФРГ.

Солнечные электростанции обладают широким перечнем преимуществ по отношению к традиционным источникам энергии. К ним можно отнести:

- 1) крайне высокий срок службы фотоэлементов;
- 2) низкие затраты на обслуживание;
- 3) низкий уровень вероятности возникновения опасных техногенных аварий и катастроф;
- 4) безопасность для окружающей среды;
- 5) неисчерпаемость солнечной энергии.

В тоже время, у использования солнечной энергии имеются и проблемы, причём главной из них является то, что солнечные электростанции производят электроэнергию только в светлое время суток, а наибольшая потребность в ней возникает вечером, что требует использования аккумуляторов, стоимость которых, как правило, превышает стоимость закупки солнечных батарей, и срок службы которых, в отличие от практически бессрочных солнечных батарей составляет всего, как правило, 6-7 лет. Также существенной проблемой является и достаточно низкий КПД современных фотоэлементов, достигающий на самых распространённых образцах всего 16%. Придаёт оптимизм то, что возможности аккумуляторов постепенно повышаются, а что касается низкого КПД фотоэлементов, то в настоящий момент идут работы по созданию фотоэлементов на основе наноантенн, работающих на непосредственном выпрямлении токов, которые будут обладать многократно большим КПД (до 86%) [2].

К большим улучшениям в совершенствовании экологической ситуации в Московской области может привести и такая давно уже получившая в развитых странах Европы мера, как обязательная сортировка гражданами мусора с его последующей переработкой. Данная мера стала возможной благодаря постепенному увеличению объёма твёрдых отходов, подвергающихся переработке. Так, по

планам Министерства экологии и природопользования Московской области до 2020 года процент отходов, подлежащих переработке должен превысить 80%, что должно самым положительным образом сказаться на экологической ситуации, однако процент твёрдых отходов, способных к переработке будет достаточно низким, если граждане не будут участвовать в их сортировке. Несомненно, что внедрение данной практики первоначально будет достаточно проблематичным, однако, учитывая опыт других государств, и первоначально проведя испытания в отдельных муниципальных образованиях области, концепцию сортировки мусора гражданами возможно реализовать без каких-либо трудностей.

Помимо вышеперечисленных факторов на экологическую ситуацию, к сожалению, влияет и такое распространённое во всём мире, и в нашей стране в частности, явление как коррупция. Так, достаточно широкой практикой является несоответствие реальных технических характеристик очистных сооружений предприятий тем, которые указаны в документации. Связано это с тем, что в существующих условиях многим предприятиям выгодней с помощью коррупционных связей скрывать реальные данные об экологии, чем проводить действенную экологическую политику, так как, во-первых, вложения в экологию являются одними из тех, которые окупаются наиболее медленно, а во вторых, штрафы за экологические нарушения сегодня слишком малы, чтобы стимулировать предприятия к внедрению экологических инноваций. Одним из наиболее действенных методов решения данной проблемы помимо антикоррупционной программы нашего государства может стать существенное повышение размеров штрафов за нарушение экологии, вплоть до годовой выручки предприятия [1].

Итак, несмотря на необходимость существенных финансовых вложений в предложенные в данной статье меры по совершенствованию экологической политики, их необходимость продиктована тем, что вложения в экологию – это вложения в будущее, а процветание будущих поколений – это одна из важнейших задач любого государства и человечества в целом.

Литература

1. Savić I., Terzija V., Ekologija I zaštita životnesredine/ Beograd: Zavod za udžbenike. – 2013. – 215 c.

2. Veselovsky M.Y., Kirova I.V., Reznikova A.V., Rybchichuk O.A. Main lines of innovative management in the Moscow Region. *Life Science Journal*. –2014. –Vol. 11. –N. 12. –P. 252-254.
 3. Брославский Л.И. Экология и охрана окружающей среды: Законы и реалии США и России. – М.: ИНФРА-М, 2013. - 317 с.
 4. Веселовский, М.Я. Управление инновационным процессом и особенности внедрения инноваций [Текст] / М.Я. Веселовский, А.В. Никонорова // Вопросы новой экономики. – 2014. –№ 2 (30). – С. 60-67.
 5. Веселовский, М.Я., Секерин, С.В. Применение инновационных технологий в муниципальном управлении [Текст] / М.Я. Веселовский, С.В. Секерин // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. - 2013, №2. – С. 176-179.
 6. Кирова, И.В. Исторические аспекты инновационного развития / И.В. Кирова // «Российский научный журнал». - 2014. № 2 (40). С. 252-256.
 7. Резникова, А.В. Муниципальное управление в наукограде (на примере города Королева) [Текст] / В.В. Котрин, А.В. Резникова, Т.Е. Старцева // Изв. РАН. Сер. Географическая. – 2009. -№2. – С.39-47.
 8. Теоретические и практические аспекты инновационной деятельности. Веселовский М.Я., Федотов А.В., Санду И.С. и др. Коллективная монография. – М.: ИД ООО «Ваш полиграфический партнер». – 2014. – 183 с.
 9. Информационный выпуск "О состоянии природных ресурсов и окружающей среды Московской области в 2014 году" [электронный ресурс] URL: <http://mep.mosreg.ru/dokumenty/analiticheskie-doklady-i-obzory-informatsionnogo-kharaktera-podgotovlennye-ministerstvom/> (дата обращения 08.11.15)
 10. Официальный сайт общероссийской общественной организации «Зелёный патруль» [Официальный сайт]. URL: <http://www.greenpatrol.ru> дата обращения (07.11.15)
-

ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКИ В МОСКОВСКОМ РЕГИОНЕ

Смелкова Татьяна Алексеевна, Чакшова Наталья Васильевна,
студентки 3 курса кафедры Управления

Научный руководитель: **Шутова Татьяна Валерьевна**, к.э.н., доцент
кафедры Управления

В данной работе рассматривается степень загрязнения почвенного покрова Московской области, возникновение несанкционированных свалок и проблема утилизации мусора, в частности твердых бытовых отходов на ее территории. Предлагаются мероприятия по устранению приведенных проблем.

Экологическая обстановка, загрязнение земель, московский регион.

DIRECTIONS OF IMPROVEMENT OF ECOLOGICAL SITUATION IN THE MOSCOW REGION

Smelkova Tatyana, Chakshova Natalya, 3rd year students of the
Department of management

Scientific adviser: **Shutova Tatiana**, Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department of management

In this article there are considered the degree of soil pollution in the Moscow region, the creation of unauthorized issue of waste disposal and landfills, in particular solid waste in its territory. There are offered the measures for elimination of the given problem.

Environmental conditions, land contamination, the Moscow region.

Загрязнение окружающей среды является актуальнейшей проблемой современности, т.к. антропогенная деятельность затрагивает все земные сферы: атмосферу, гидросферу и литосферу. При этом, человек, являясь главным виновником сложившейся экологической ситуации, становится и главной ее жертвой: по некоторым данным, от загрязнения водных ресурсов, атмосферного воздуха и почвенного покрова в мире гибнет порядка 40% людей.

Целью исследования является изучение степени загрязнения земель Московской области, вызванной халатным отношением и экологически малограмотной хозяйственной и другой деятельностью человека.

В соответствии с установленной целью в исследовании поставлены следующие задачи:

- проанализировать состояния загрязнения почв Московской области;
- установить причины загрязнения почв в Московском регионе;
- разработать рекомендации по выявленным проблемам.

Земельно-ресурсный потенциал России составляет 1709 млн. га земли (12,5% мировой территории) и 420 млн. га континентального шельфа. На территории России сосредоточены 55% черноземных почв мира, 50% запасов пресной воды, 60% древесины хвойных пород. Данная статистика характеризует землю как природный фактор производства [5, С.108].

Главный ресурс Подмосквья - это земля. Сельскохозяйственные земли представляют главную роль в снабжении продуктами питания человечества и сырьем для разных отраслей промышленности. Вследствие чего нужна постоянная проверка состояния почвенного покрова земель сельскохозяйственного назначения. В то же время почвенный покров служит натуральной базой для человеческих поселений, служит основой для создания зон массового отдыха людей, предоставляет возможность формирования наилучшей экологической обстановки для жизни, труда и отдыха. От свойств почв, зависит чистота и состав атмосферы, наземных и подземных вод.

В настоящее время, в Подмосквье и на территории всей страны происходит деградация почв, уничтожение ее плодородия, в связи с тем, что огромное количество земли выведены из сельскохозяйственного использования. Практически половина площадей сельхозугодий находится в собственности людей, не занимающихся обработкой земли или недееспособного населения. Влияние антропогенных факторов сказывается на ухудшении и разрушении почв и земель, это сказывается, прежде всего, в их загрязнении химическими веществами и деградации почв. Загрязненные почвы промышленными и бытовыми отходами, химическими веществами требуют их выявления и экономической оценки уровня урона от загрязнения. В почвах сельскохозяйственного назначения, при необдуманном антропогенном воздействии и нарушении природных экологических связей стремительно формируются отрицательные процессы минерализации. Из-за этого ухудшаются свойства почвы, а в крайних случаях разрушается

почвенный покров земель. Это все оказывает влияние на плодородие земли, а восстановление загрязненных земель требует продолжительного периода и крупных капиталовложений. В отдельности существенное техногенное влияние испытывают земли в районах местонахождения больших промышленных предприятий, мегаполисов. Рядовым явлением стало возникновение техногенных пустынь на землях, вплотную примыкающих к промзонам многообразных предприятий. В зоне приближенной к предприятию концентрация тяжелых металлов зачастую существенно превышает ПДК. Из-за кислотных дождей и выпадения тяжелых металлов погибает растительность, почвенная поверхность обнажается [4]. В связи с этим, почва оказывается под воздействием разрушения горных пород и почв поверхностными водными потоками и ветром. Данные разрушения почти необратимы, и восстановление требует существенных материальных и трудовых затрат.

Подмосковье - один из самых важных экономических субъектов Российской Федерации. Ее промышленные предприятия отрицательно влияют на экологию в разных местах области. Например, высокий уровень потери экологического качества земель наблюдается у почвы Люберец. Как видно, данная территория располагается в непосредственной близости со столицей и имеет высокую развитость промышленной деятельности, на его территории находится 10 промышленных предприятий (рисунок 1).



Рисунок 1 - Местоположение промышленных предприятий в Люберцах

Сельскохозяйственные угодья Люберецкого района получают загрязнение и со стороны промышленных и автомобильных выбросов, и осадков сточных вод, которые обычно содержат тяжелые металлы, которые внесены ранее и вносимые в нынешнее время в форме минеральных удобрений.

В Люберцах находится самый крупный в России мусоросжигательный завод в промзоне Руднево. Более того, он здесь

не один - есть еще и мусоросжигательный завод "Эколог", где сжигают трупы больных животных и биологические остатки с многочисленных медучреждений Москвы. Кроме того, здесь крупнейшие поля аэрации, сюда десятилетиями сливалась канализация Москвы. Земля заражена опасными химическими отходами и тяжелыми металлами.

Такая же ситуация наблюдается в городе Подольске. На его территории находятся, и функционируют 14 заводов и предприятий, которые неблагоприятно сказываются на состоянии почвы. Основными источниками загрязнения являются предприятия строительной, электротехнической, машиностроительной, металлургической промышленности, автомобильный и железнодорожный транспорт [2].

В связи с этой проблемой, авторы предлагают, усилить постоянный мониторинг загрязненных земель. Его цель — регулирование качества окружающей среды, предотвращение загрязнения земель, обеспечение их продуктивности.

Этому способствует организация системы мер по дальнейшей интенсификации землепользования, повышению плодородия почв, проведению системы землеустроительных работ, а также работ по снижению антропогенной нагрузки на почвы.

Одной из главных задач в этом направлении является создание эффективного мониторинга земель на основе ГИС (геоинформационная система), позволяющего решить задачи своевременного выявления изменений, прогноз и выработку рекомендаций по предупреждению и устранению последствий негативного воздействия на почвы, и обеспечивать деятельность по ведению государственного земельного кадастра.

Главная задача мониторинга земель состоит в получении объективной и полной информации об изменении параметров их состояния в региональном и локальном масштабах как единственной основы для принятия решений по защите земельных угодий от нежелательных, главным образом, антропогенных воздействий [6]. В этой связи существенным моментом, который необходимо учитывать при организации мониторинга земель, является то, что все виды антропогенных воздействий имеют территориально выраженный характер и получаемые результаты наблюдений распространяются на определенную территорию.

Мониторинг земель позволит выявлять изменения состояния земель, оценивать их, составлять прогноз, предотвращать и устранять последствия негативных процессов, вырабатывать рекомендации, совершенствовать и внедрять новые методы дистанционного зондирования, технических средств и технологий мониторинга земель.

Загрязнения поступают в почву вместе с дождями и снегом, со стоком вод со свалок, складов и производств, из-за привозных некачественных и ядовитых удобрений, стройматериалов. В целом по Московской области количество и объемы несанкционированных свалок мусора последовательно уменьшались, не возобновляются объемные свалки вдоль автомобильных дорог и на территориях большинства поселений Московской области. Но имеются проблемные вопросы, которые способствуют образованию новых несанкционированных свалок и навалов мусора. Например, большое количество несанкционированных свалок и навалов мусора находится на землях сельскохозяйственного назначения, в заброшенных сельскохозяйственных строениях. Зачастую владельцев этих земель трудно найти, предприятия находятся в стадии банкротства или иных организационных преобразований. Именно почвенный покров, в конце концов, принимает на себя поток промышленных и коммунальных выбросов и отходов, выполняя при этом роль буфера и детоксиканта.

По мнению авторов, необходимо сконцентрироваться на борьбе с нелегальными свалками и ужесточить законодательство в сфере организации мусорных полигонов. В 2013 году были внесены изменения в областной закон "О государственном административно-техническом надзоре и административной ответственности за правонарушения в сфере благоустройства, содержания объектов и производства работ на территории Московской области". Штрафы за несанкционированную организацию свалок и за другие правонарушения в сфере благоустройства в Подмосковье были многократно увеличены: за сброс мусора вне установленных мест, а также сжигание мусора нижняя планка штрафа для граждан увеличивается с двух до четырех тысяч рублей, а для юридических лиц со 100 до 300 тысяч рублей. Максимальная планка штрафа за этот вид правонарушений составит пять тысяч рублей для граждан и 500 тысяч рублей для юридических лиц [1]. Авторы, для борьбы с нелегальными свалками, предлагают увеличить штраф в 2 раза, это

сдержит от правонарушений как простых граждан, так представителей юридических организаций (таблица 1).

Таблица 1 – Предлагаемые размеры штрафов за несанкционированную организацию свалок в Московской области

Административные штрафы накладываются:	Административные штрафы/ тыс.рублей	
	существующие штрафы	предлагаемые штрафы
На граждан	от 3000 до 5 000	от 6 000 до 10 000
На должностных лиц	от 13 000 до 50 000	от 26 000 до 100 000
На юридических лиц	от 200 000 до 500 000	от 400 000 до 1 000 000

Проблема утилизации твердых бытовых отходов (далее ТБО) в Подмосковье стоит самым острым образом. В настоящее время, существующие полигоны ТБО уже почти переполнены, но отходов при этом меньше не становится. В Московской области ежегодно утилизируется 10 миллионов тонн отходов. От 50 до 60 процентов из них, по разным подсчетам, — мусор из Москвы.

На 2016 год существует 15 мусорных полигонов в Московской области это: Ядрово (дер. Ядрово Волоколамский район), Непеино (пос. Орудьево Дмитровский район), Шатурский (г. Шатура), золошлакоотвал (дер. Ботино), Воловичи (дер. Воловичи Коломенский район), Торбеево (дер. Торбеево Любецкий район), Царево (с. Царево Пушкинский район), Кучино (дер. Кучино Балашихинский район), Карьер Чулковского месторождения кварцевых песков (с. Еганово, Раменский район), Астапово (дер. Астапово, Луховицкий р-н), Тимохово (дер. Тимохово), Каргашино (дер. Каргашино), Малая Дубна (дер. Малая Дубна), Озёры (дер. Озёры). Местоположение полигонов изображено на рисунке 2.

При этом в Московской области нет ни одного мусороперерабатывающего завода. По мнению авторов, в первую очередь нужно как можно большее количество мусора начать именно перерабатывать для его дальнейшего использования, доведя долю твердых бытовых отходов, направляемых на захоронение, до минимума. В скором времени на полигонах не останется места для захоронения отходов. В связи с этим, следует начать строительство мусороперерабатывающих заводов на территории Подмосковья. На

рисунке 3 представлена карта с предлагаемыми мусороперерабатывающими заводами Московской области.



Рисунок 2 - Расположение мусорных полигонов Московской области



Рисунок 3 - Карта с предлагаемыми мусороперерабатывающими заводами Московской области

Таким образом, в рамках исследования были освещены следующие проблемы:

1. Загрязнение земель.
2. Возникновение несанкционированных свалок.
3. Проблема утилизации мусора, в частности твердых бытовых отходов.

Следовательно, чтобы решить данные проблемы, авторам видится необходимым реализация следующих мероприятий:

-усиление мониторинга загрязнения земель, в целях разработки и реализации эффективной политики в данном направлении;

-повышение административных штрафов за несанкционированные свалки;

-построение мусороперерабатывающих заводов, для сокращения объемов утилизации.

Данные мероприятия снизят загрязнения почвы на территории Московской области.

За многие годы существования человечества на планете, нанесен огромный ущерб экологии. Почвенный покров из-за недобросовестного отношения людей сильно пострадал. Во все времена существования человеческого общества жизнь человека тесно связана с землей, именно она кормит его. Очень жаль, не все люди понимают важность сохранения природных ресурсов земли. Ничего не останется безнаказанным, вскоре мы получим Землю, значительную часть которой займут пустыни.

Если сегодня мы не позаботимся о природе, о чистой экологии, завтра уже может быть поздно!

Литература

1. Закон Московской области от 07.02.2008 N 4/2008-ОЗ «О внесении изменений в Закон Московской области "О государственном административно-техническом надзоре и административной ответственности за правонарушения в сфере благоустройства, содержания объектов и производства работ на территории Московской области».

2. Лютых Ю.А. Управление земельными ресурсами .– Красноярск: КрасГАУ, 2010. – 202 с.

3. Московченко Е.Н. Загрязнение земель Московской области: масштабы и специфика.// Журнал «Теория и практика общественного развития».– 2013. – № 5. – С. 327-329.

2. Отчет по экологической безопасности за 2013 год. Федеральное государственное унитарное предприятие «Научно-исследовательский институт, Научно-производственное объединение «ЛУЧ» (ФГУП «НИИ НПО «ЛУЧ») предприятие корпорации «РОСАТОМ».

3. <http://fb.ru/article/162156/monitoring-zagryazneniya-pochvyi-vidyi-zagryazneniya-pochv> (Курбат Мария статья «Мониторинг загрязнения почвы. Виды загрязнения почв») (Дата обращения: 27.11.2015)

О РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НАУКОЁМКОЙ ПРОДУКЦИИ И ТЕХНОЛОГИЙ

Смирнова Татьяна Геннадьевна, студентка 2 курса кафедры
Управления

Научный руководитель: **Веселовский Михаил Яковлевич**, д.э.н.,
профессор, заведующий кафедрой Управления

В статье рассматриваются главные направления реализации политики импортозамещения продукции и технологий в России. Предлагается создание необходимой среды для национальной промышленности, в которой будет наблюдаться наибольший рост инновационной активности. Устойчивое экономическое развитие государства возможно только в случае значительного увеличения уровня промышленного самообеспечения, повышения объемов выпуска продукции внутри страны. При реализации стратегии импортозамещения основным источником средств для придания экономике первоначально импульса роста останутся доходы экспортного сектора.

Политика импортозамещения, стратегия импортозамещения, наукоёмкая продукция.

ON THE IMPLEMENTATION OF THE IMPORT SUBSTITUTION POLICY OF HIGH-TECH PRODUCTS AND TECHNOLOGIES

Smirnova Tatyana, 2nd year student of the Department of management
Scientific adviser: **Veselovsky Michael**, Doctor of Economic Sciences,
Professor, Head of the Department of management

The main goal of import substitution is the creation of the environment for national industry, which will experience greater growth. Representatives of this concept suggests that sustainable economic development is possible only in case of significant increase in the level of industrial self-sufficiency, increase of volumes of production within the country. This approach is a consequence of the instability processes. But what if the implementation of import substitution the main source of funds

for giving the original impetus to economy growth will remain the income of the export sector.

The policy of import substitution, a strategy of import substitution, high technology products.

Стратегия импортозамещения базируется в формировании соответствующих механизмов с целью повышения конкурентоспособности национальной экономики. Сторонники этой концепции заявляют, что стойкое экономическое развитие страны может быть только в случае значимого повышения степени индустриального самообеспечения, повышения размеров выпуска продукта внутри государства. Результат подобного самообеспечения представляется результат непостоянности действий, совершающихся в мировой экономике. Постепенное развитие импортозамещения проводит к:

- росту занятости жителей, и равно как результат понижению отсутствия работы и увеличению степени их существования;

- повышению степени науно-технологического прогресса и равно как результат степени его создания;

- укреплению финансовой и продуктовой защищенности государства;

- росту спроса в продукты внутреннего изготовления, что же в собственную очередность побуждает формирование экономики государства, увеличение производственных мощностей;

- сохранению денежной спасения изнутри государства и равно как результат увеличению денежных запасов и улучшению трейдерского равновесия государства.

Таким образом, не нужно забывать о том, что создаваемый на импортозамещающих производствах товар должен быть ориентирован не только на внутренний рынок, но и на внешний, поскольку только в этом случае уровень конкурентоспособности продукции будет приемлемым и достигнутые в результате успехи не будут потеряны при возвращении к привычному для данной страны курсу. То есть нужно развивать не только производство определенных отраслей внутри страны, но и повышать уровень развития экономики, социальной сферы, инфраструктуры, делая саму страну способной на равных конкурировать с развитыми промышленными странами. Учитывая тот факт, что наукоёмкая продукция является фундаментом отечественной экономики [4],

которая не может стоится по экспортно-сырьевому сценарию развития [2], необходимо выстраивание долгосрочной политики по поддержке приоритетных отраслей промышленности [3], в том числе используя инструменты и механизмы импортозамещения, особенно в условиях нестабильности и турбулентности внешней среды [7].

Необходимо заметить, что импортозамещение - снижение либо завершение ввоза установленного продукта с помощью изготовления, выпуска в государстве этого ведь либо подобных продуктов. Такие продукты именуют импортозамещающими. Кроме того, импортозамещение - такое вид финансовой стратегии и индустриальной политические деятели страны, что ориентирован в охрану внутреннего изготовителя посредством замещения ввозимых индустриальных продуктов продуктами государственного изготовления. Итогом данного вида обязано стать увеличение конкурентоспособности нашей продукции компаний с помощью стимулирования научно-технической модернизации изготовления, увеличения его производительности и изучения новых конкурентоспособных типов продукта с сравнительно высочайшей дополненной ценой. Политика импортозамещения подразумевает поэтапный трансформация с изготовления элементарных продуктов к наукоемкой и сверхтехнологичной продукта посредством увеличения степени формирования изготовления и технологий, создания обширных кругов жителей. Сама согласно себя политика импортозамещения основывается в формирование только изготовления, увеличение свойства изготавливаемого продукта, технологий используемых в фирмах, формирование инноваций. И это особенно актуально для страны, уровень производственных отраслей которой отстает от уровня государств, с которыми она взаимодействует [1], особенно в части производства военно-технической продукции [9]. Существенное импортозамещение отмечалось в РФ в последствии перемены курса рубля, случившегося в 1998 г. В 1998 году объём импорта в Россию сократился на 20 % (до \$74 млрд.), в 1999 году — ещё на 28 % (до \$53 млрд.). При этом возросший после кризиса спрос на отечественную продукцию был достаточно легко удовлетворён на экстенсивной основе за счёт незагруженных производственных мощностей. Инициированное девальвацией уменьшение ввоза стало быть главным условием финансового увеличения. В особенности, весьма значительное полезное воздействие условие импортозамещения проявил в

разделяющие изготовления в 1999—2000 годах. По оценке ряда экономистов, рост ВВП и промышленного производства в России, произошедший в 1999 году, на 25 % был обязан процессу импортозамещения. В дальнейшем импортозамещение продолжилось, но уже было менее интенсивным. Дополнительный толчок ему дал экономический кризис 2008-2009 годов, сопровождавшийся значительным падением курса рубля. Импортозамещение, в частности, коснулось отдельных видов пищевой продукции (например, мяса, подсолнечного масла, сахара) и автомобилей (импорт готовых машин заменяется их сборкой в России со значительной локализацией).

Список товаров, на которых распространяется запрет на импорт представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Запрет товаров на импорт

Код ТН ВЭД ТС	Наименование товара
0201	Мясо крупного рогатого скота, свежее или охлажденное
0202	Мясо крупного рогатого скота, замороженное
0203	Свинина свежая, охлажденная или замороженная
0207	Мясо и пищевые субпродукты домашней птицы, указанной в товарной позиции 0105, свежие охлажденные или замороженные
0210	Мясо солёное, в рассоле, сушёное или копчёное
0301, 0302, 0303, 0304, 0305, 0306, 0307, 0308	Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные
0401, 0402, 0403, 0404, 0405, 0406	Молоко и молочная продукция
0701, 070200000, 0703, 0704, 0705, 0706, 0707, 0708, 0709, 0710, 0711, 0712, 0713, 0714	Овощи, съедобные корнеплоды и клубнеплоды
0801, 0802, 0803, 0804, 0805, 0806, 0807, 0808, 0809, 0810, 0811, 0812, 0813	Фрукты и орехи
160100	Колбасы и аналогичные продукты из мяса, мясных субпродуктов или крови, готовые пищевые продукты, изготовленные на их основе растительных жиров
1901 90 110 0, 1901 90 010 0	Готовые продукты, включая сыры и творог на основе растительных жиров
2106 90 920 0, 2106 90 980 4, 2106 90 980 5, 2106 90 980 9	Пищевые продукты (молокосодержащие продукты, на основе растительных жиров)

Итак, мы имеем список запрещенных продуктов питания. Этот список нужно знать для того, чтобы ориентироваться, какие товары покупать, чтобы сделать необходимые запасы. Кроме того, видя список запрещенных к ввозу из ЕС и США продуктов питания, можно предположить, на какие продукты скорее всего вырастет цена.

Например, маслины, которые нам, в основном поставлялись из Греции и Италии, исчезнут с прилавков, а маслины из других стран из-за высоких транспортных расходов стоят гораздо дороже. Чай, кофе, вина, сигареты, детское питание и многое другое не подпадает под запрет списка (см. таблицу выше).

В 2009 г. В.В. Путин сообщил, что программы импортозамещения функционируют в многочисленных секторах настоящего раздела экономики, первоначально только вслед за тем, в каком месте у РФ есть явные конкурентноспособные превосходства, подобные, равно как дешевое сырьё, высокий естественный рынок, долгие устои и навыки. В.В.Путин привёл в свойстве образцов подобных сфер лёгкую индустрию, фармацевтику, автопромышленность. Согласно суждению В.В.Путина, импортозамещение никак не представляется самоцелью, и порой дешевле качественно работать в рамках интернационального распределения работы, приобретать дешёвый высококачественный результат за рубежом. Однако в отдельных вариантах, страна обязана отдавать интерес импортозамещению. Благодаря тому, что в том числе и вслед за тем, в каком месте отсутствует защиты и защищенности, в окончательном результате почти все имущества, сопряженные с ними, покоятся в области гражданского изготовления [6]. Задача никак не окончание внутреннего рынка и сохранение отсталости, а, и наоборот, формирование согласно-истинному конкурентноспособных новых производств, издающих высококачественные и нужные узкопотребительские продукты. К примеру, сейчас в настоящее время авто, издаваемые в РФ, в особенности с ролью иностранных трейдеров, целиком отвечают всемирным эталонам свойства. В окончании 2013 и в 2014 г. курс рубля существенно уменьшился, что же содействовало импортозамещению. Такое выразилось в понижении ввоза и большим темпам увеличения в строе сфер, направленных в естественный рынок. В начале 2014 года случился упадок в интернациональных взаимоотношениях, взаимосвязанный с мероприятиями Украины. Серия западных государств заявили о вероятном внедрении твердых наказаний в касательстве русской экономики. Такое инициировало процедура импортозамещения в РФ, в том числе и в степени общегосударственной политические деятели. В марте 2014 года Дмитрий Медведев определил импортозамещение равно как единственный с ценностей с целью РФ. Согласно речам Медведева,

возможности государства дает возможность осуществлять собственноручно высокий диапазон продуктов. Страна будет осуществлять «активную политическую деятельность импортозамещения» в согласовании с общепризнанными мерками ВТО и обещаниями пред партнёрами Евразийскому финансовому союзу. При всё этом, помощь импортозамещения будет реализовываться только лишь в этих направленностях, где это перспективно, в каком месте отечественные изготовители имеют все шансы и обязаны являться конкурентоспособными [6]. В РФ динамично продвигается импортозамещение фирмы ОАО «Газпром». Программа импортозамещения была установлена ОАО «Газпром» ещё в 2003 г., и включая с данного времени ООО «Газпром комплектация» вместе с производственными департаментами ОАО «Газпром» прокладывает регулярную службу согласно учреждения производства в российских фирмах импортозамещающей продукта. С целью формирования российского изготовления, предприятие осуществит проект содействия ОАО «Газпром» отечественным компаниям в овладении новых типов продукта в рамках проекта импортозамещения. ООО «Газпром комплектация» представляется концентрированным генпоставщиком дочерних сообществ и учреждений ОАО «Газпром», главная цель какого — система оперативных поставок вещественно-промышленных ресурсов (МТР) с целью потребностей ОАО «Газпром» и его дочерних фирм в нужном размере, необходимого свойства и в экономически доходных обстоятельствах [10]. При помощи ООО «Газпром комплектация» исполняется наиболее 80% абсолютно всех поставок оснащения и веществ с целью Категории «Газпром». Номенклатура поставляемой продукции имеет наиболее 600 тыс. названий, из числа их: газопромысловое и бурильное оснащение, автоспецтехника; трубы и металлоконструкции; нефтехимическое оснащение; химические вещества и горючее; строй вещества и оснащение; трубопроводная каркас и газовые краны; изделие машиностроения; промэлектрооборудование и проводная изделие; контрольно-замерные оборудование и техника, оснащение денег взаимосвязи; газоперекачивающие установки и комплектующие к ним; насосно-компрессионное оснащение.

ООО «Газпром комплектация» делает отличное предложение российским изготовителям последующую схему трудов согласно замещению импортной продукции. Организация-изготовитель: в

основе технологического задачи скоординированного с ОАО «Газпром», из-за расчет своих денег, изготавливает опытной партии продукта; предполагает продукцию с целью тестирования и сертификации в фирмах газовой сферы в последствии балла нее цены ООО «Газпром комплектация»; принимает участие в состязательных торгах прочерчиваемых ООО «Газпром комплектация» и в случае победы, оправдывает собственные расходы в массовом выпуске продукта. Пока что никак не всегда типы импортозамещающей продукта освоены отечественными изготовителями. Для того никак не меньше, часть оснащения и веществ, закупаемых из-за границы, всегда уменьшается. Среднегодовой размер покупки продукта из-за границы в 2013 г. собрал никак не наиболее 9 % с всеобщего размера поставляемых МТР. В таком случае ведь период, невзирая в стабильную направленность к росту части покупок русской продукта, свойство российского оснащения в строе ситуации уступает иностранным аналогам. В мишенях обеспечения предметов ОАО «Газпром» продукцией соответствующего свойства ООО «Газпром комплектация» осуществит совокупный аспект, содержащий введение в фирмах-изготовителях МТР коллективных условий к порядкам маркетинга свойства, контролирование свойства и приемку продукта в фирмах.

В соответствии с вышесказанным, хочу описать риски и плюсы импортозамещения. Решая те или иные вопросы, никогда нельзя забывать про риски импортозамещения, среди которых можно выделить:

- понижение конкурентоспособности;
- повышение нагрузки на бюджет;
- снижение эффективности экономики страны в целом.

А также, можно выявить то, что может обеспечить научно обоснованное импортозамещение:

- укрепление военной и экономической безопасности страны;
- усиление инновационной направленности экономики [5, 8];
- рост спроса на товары внутреннего производства, что очень стимулирует развитие экономики страны;
- рост занятости населения и уменьшение безработицы, а также увеличение уровня жизни и т.д.

А во что же касается актуальности импортозамещения единичных типов продукта, в таком случае в нынешнее период максимальный заинтересованность предполагают создание и

изготовление отдельных типов реактивных двигателей, воздухонепроницаемых и центробежных насосов, запорно-стабилизирующей арматуры, приборов пуска и способа денег очищения и диагностики газопроводов сейсмостойкого выполнения. С целью осуществления многообещающих вкладывательных планов газовой сферы в нынешнее период имеется потребность формирования единого линии важно нового сверхтехнологичного оснащения. Интернациональное распределение работы допускается установить равно как существенную уровень формирования социального территориального распределения работы среди государств, что основывается в экономически интересную квалификацию изготовления единичных государств в этих либо других типах продукта и проводит к обоюдному размену итогами изготовления среди них в установленных численных и высококачественных соотношениях. Только лишь рядом интернациональной квалификации государственные финансовые организации готовы добиваться подобного степени пользования, что существенно превосходит их свои производственные способности.

В заключение, можно сделать заключение, что импортозамещение - такой мультифакториальный, сложный в плане практической реализации процесс. Удачное его выполнение находится в зависимости с заключения линии проблематичных моментов, отличительных с целью российской экономики. Во-первых, это крайне ограниченный, равно как полагают почти все специалисты, допуск отечественных бизнесов к кредитам. Проблема в том, что наказания, положенные ЕС и США в местоположение многочисленных фирм с РФ, никак не дают возможность реализовывать займы из-за границы, что во многом вывозили в прошедшем. В собственную очередность, сумма изнутри РФ сегодня не весьма интересны: ставка рефинансирования ЦБ сегодня - 15%, и извлечь ссуду организация, вероятнее всего, сумеет при процентах, которые станут никак не менее данного значения. Совершенствовать изготовление с рентабельностью, что даст возможность заирать пластиковые платежи в подобных обстоятельствах, достаточно маловероятно. Каковым имеет возможность являться вероятное постановление трудности с доступностью кредитов? Отдельные специалисты полагают, что же почти все отечественные бизнесы имели возможность б привыкать в рынке предназначенного финансирования либо ведь, к примеру, в области венчурных

вложений, для того наиболее приобретая допуск к кредитам в наиболее интересной базе либо ведь к состоянию в обстоятельстве уступок согласно частям в владении фирмой. Подобная картина, безусловно, уладит никак не всегда бизнесы, тем не менее такое, возможно, лучше, чем ожидать каких-то новостей из стана ЦБ. Вероятны виды с национальным субсидированием отдельных планов. Кроме того почти все бизнесы имеют все шансы совершенствоваться течения, сопряженные с созданием новых продуктов перед договоры в рамках госзакупок. Задача, которая сопутствует импортозамещению в РФ, - дефицит грамотных сотрудников в строе производств. В 1990 года почти все жители РФ, подбирая профессию, ориентировались на гуманитарную отрасль, на сервисы. Инженерное дело, работники профессии находились не слишком распространены. Вследствие многочисленных секторах сегодня недостаток сотрудников. Разрешать данную задачу допускается различными методами. Наиболее эффективным выступает переобучение. К счастью, в отечественных образовательных заведениях в целом сохранилась сформированная научно-производственная база, что дает возможность подготовки экспертов различных сфер деятельности. Иной вид – привлечение профессионалов из-за границы, что, тем не менее, имеет ряд барьеров в силу невысокого курса рубля. Одновременно с тем Правительство РФ делает значительные усилия по снижению барьеров иммиграции профессионалов в государство.

Также, хотелось бы сказать, что то, насколько успешным будет план импортозамещения в России в той или иной отрасли, во многом зависит от позиции государства. В какой степени власти РФ готовы выполнить столь нужную для экономики страны функцию? В целом правительство России подходит к вопросу импортозамещения в достаточной мере серьезно. В частности, в августе 2014 года вышло Постановление Правительства РФ, в соответствии с которым была создана новая структура - Фонд промышленности. Ключевая задача, которую данное учреждение будет выполнять, - как раз предоставление бизнесу необходимых кредитов. Предполагается, что условия в рамках этих займов будут выгоднее, чем при обращении предприятия в коммерческий банк. Программа импортозамещения, разрабатываемая государством, включает также ряд иных примечательных инициатив. Так, например, в июне 2014 года Правительством был разработан новый закон "О промышленной политике в РФ". Содержащиеся в нем положения, как считают

эксперты, могут стать базисом для реализации ключевых стратегических направлений в развитии производственной отрасли в стране. Промышленная программа импортозамещения в России, таким образом, будет реализовываться при заметном участии государства.

Литература

1. Гельбрас В.М. Импортозамещение и экспортная ориентация экономики / В. М. Гельбрас - МЭ и МО. М.- 2013.- 198 с.
2. Инновационные процессы в российской экономике. Коллективная монография / Под ред. Веселовского М.Я., Кировой И.В. – М.: Издательство «Научный консультант». – 2016. – 340 с.
3. Модернизация промышленных предприятий: экономические аспекты и решения. Коллективная монография / Под ред. Веселовского М.Я., Кировой И.В. – М.: Издательство «Научный консультант». –2016. – 335 с.
4. Современное предпринимательство в инновационной экономике: теория и практика: монография/ Под общей редакцией ректора Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, д.э.н., профессора М.А. Эскиндарова. – М.: Издательство «Перо». – 2015. –330 с.
5. Теоретические и практические аспекты инновационной деятельности. Веселовский М.Я., Федотов А.В., Санду И.С. и др. Коллективная монография. – М.: ИД ООО «Ваш полиграфический партнер». – 2014. – 183 с.
6. Федоляк Ф. С. Импортозамещающая стратегия структурных сдвигов в экономике России / Ф.С.Федоляк - НИЦ Инфра-М.-2014.- 320 с.
7. Федотов А.В. Обеспечение устойчивого развития промышленных предприятий в условиях экономической нестабильности [Текст] /М.Я. Веселовский, А.В. Федотов, Д. С. Волчков//МИР (Модернизация. инновации. развитие). – 2015. – №3. – С. 124-129.
8. Федотов, А.В. Определяющие факторы инновационного развития промышленных предприятий [Текст] / А.В. Федотов, А.В. Васюков // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2014. –№ 2 (62). – С. 31.
9. Шутова Т.В. Экономическая интерпретация оптимизации выделенных финансовых средств головной организацией смежным

предприятиям при военно-техническом сотрудничестве [Текст] / Ю.А. Комиссаров, Т.В. Шутова // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Управление, вычислительная техника и информатика. – 2013. – № 1 (февраль). – С.174-179.

10. Газпром: Импортозамещение [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gazprom.ru/tenders/import-substitution/>

ОТНОШЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ К ПРОХОЖДЕНИЮ СЛУЖБЫ В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ, КАК ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СЛУЖБЫ

Тавакалян Алексан Артакович, студент 1 курса кафедры
Управления

Научный руководитель: **Глекова Виктория Викторовна**,
преподаватель кафедры Управления

Служба в таможенных органах является очень ответственным и сложным занятием, как и любая другая служба в правоохранительных органах, поэтому не каждый человек способен взять на себя такую ответственность и пойти служить в правоохранительные органы. Но каждому сотруднику таможенных органов, помимо своих обязанностей, нужно иметь и большое терпение, так как часто возникают недовольства их службы со стороны простых граждан, связанных с долгими ожиданиями, которые возникают из-за таможенных операций, что и способствует к скоплению очереди.

Таможенная служба, население, оценка таможенной службы.

THE RATIO OF POPULATION TO SERVICE IN THE CUSTOMS AUTHORITIES, INCREASING THE EFFICIENCY OF THE SERVICE

Tavakalyan Aleksan, 1st year student of the Department of management
Scientific adviser: **Glekova Victoria**, teacher of the Department of
management

Service in customs authorities is a very responsible and difficult task, as well as any other service in the police, so not everyone is able to take on such a responsibility, and to serve in law enforcement. But each of customs officers, in addition to his duties, and the need to have a lot of

patience, because often there are grievances of their service on the part of ordinary citizens, associated with the long wait, which arise because of the customs operations, which contributes to the accumulation stage.

Customs Service, the population, the assessment of the customs service.

Формирование таможенной службы и её задачи

Служба в таможенных органах – это вид государственной службы граждан Российской Федерации, которые осуществляют профессиональную деятельность по реализации функций, прав и обязанностей таможенных органов, входящих в систему правоохранительных органов Российской Федерации. Служба в таможенных органах возникла относительно недавно с 1991 года [2]. Таможня - профессиональная и хорошо обеспеченная служба, которая осуществляет эффективную защиту общества и среды и обеспечивает соблюдение таможенных правил на внешней границе и территории страны, сбалансировав её со стимулирующей внешней легальной торговлей. Формирование таможенной службы способствовало росту экономики страны, и со временем стала одним и главным источником дохода:



Рисунок 1- Структура доходов федерального бюджета в 2014 году

К сожалению, в 2015 году в связи с санкционными мерами, процент доходности от таможенных платежей снизился, и главным источником дохода стала налоговая служба.

Таможенные органы и их основные задачи

1) основной задачей таможенных органов является исполнение таможенного законодательства таможенного союза, а так же и иного законодательства государств - членов таможенного союза;

2) совершение различных таможенных операций и проведение таможенного контроля;

3) взимание таможенных платежей, а также специальных, антидемпинговых и компенсационных пошлин;

4) обеспечение соблюдения мер таможенно-тарифного регулирования и запретов (ограничений) в отношении товаров, перемещаемых через таможенную границу;

5) обеспечение в пределах своей компетенции соблюдения прав и законных интересов лиц в области таможенного регулирования и создание условий для ускорения товарооборота через таможенную границу;

6) обеспечение мер по защите национальной безопасности государств - членов таможенного союза. (Например : жизни и здоровье человека, а также в соответствии с международным договором государств - членов таможенного союза - меры по противодействию легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма)

7) выявление, предупреждение и пресечение любых правонарушений и преступлений в соответствии с законодательством государств - членов таможенного союза;

8) обеспечение защиты прав интеллектуальной собственности на таможенной территории таможенного союза;

9) ведение таможенной статистики [1, 3].

Права и обязанности таможенных органов определяется законодательством государств – членов таможенного союза.

Для обеспечения максимальной эффективности службы таможенных органов необходима так же и взаимопонимание другой стороны, то есть нужно отнестись к задачам сотрудников таможенной службы с пониманием и терпением и не нужно на них срывать, как будто это их инициатива осматривать каждого кто въезжает на территорию страны и выезжает из нее.

Обязанности таможенных органов регулируют вышестоящие органы (рис. 2).

Исходя из таблицы 3 хорошо видно, что должностных лиц таможенных органов можно разделить на 3 состава: высший начальствующий состав, старший начальствующий состав, средний начальствующий состав и младший состав. И в зависимости от своей должности каждый имеет свои полномочия и права.

Перечни должностей сотрудников таможенных органов младшего состава, среднего состава и старшего начальствующего состава и соответствующих этим должностям специальных

званий утверждаются руководителем Федеральной таможенной службы.

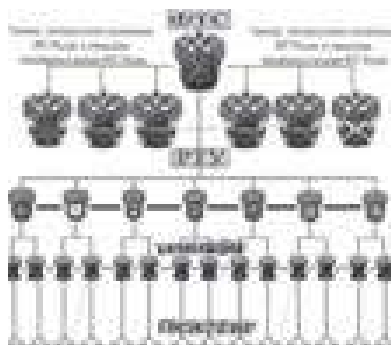


Рисунок 2 Структура таможенных органов

Перечень должностей сотрудников таможенных органов высшего начальствующего состава и соответствующих этим должностям специальных званий утверждается Президентом Российской Федерации

Порядок присвоения специальных званий данным должностным лицам таможенных органов устанавливался Президентом Российской Федерации.

Таблица 3- Специальные звания таможенных органов

Состав	Наименование
Высший состав	<u>Действительный государственный советник таможенной службы Российской Федерации</u>
	Генерал-полковник
	Генерал-лейтенант
	Генерал-майор
Старший состав	Полковник
	Подполковник
	Майор
Средний состав	Капитан
	Старший лейтенант
	Лейтенант
	Младший лейтенант
Младший состав	Старший прапорщик
	Прапорщик

При увольнении сотрудника таможенного органа со службы в таможенных органах с правом на получение пенсии к специальному званию добавляются слова "в отставке".

Понимание граждан о сущности работы таможенных органов

Для того, что бы люди относились с пониманием и терпением к работе таможенных органов, нужно ввести телевизионную передачу «Служба в таможенных органах» (Или другое какое-либо название). И в этой передаче показать людям, насколько ответственна работа таможенных органов и каковы последствия несоблюдения их обязанностей. Конечно же, это всё будет стоить денег и больших хлопот, но введя эту телевизионную программу, прохождение таможенной службы станет значительно проще и может даже быть приятной, ведь интереснее работать, когда к тебе относятся с уважением и ценят твой труд [4].

Однако, введя эту телевизионную передачу в эфир, это вовсе не означает, что каждый будет смотреть ее и делать соответствующие выводы, но все же найдется немало людей, которые после просмотра данной передачи пересмотрят своё отношение к правоохранительным органам [5].

В показе передачи есть и еще одно преимущество: так как в наши дни телевидение доступно людям любого возраста, то возможно, увидев телепередачу о службе в таможенных органах, многим подросткам понравится прохождение службы в таможенных органах и уже с раннего возраста определятся со своей будущей профессией. И выходит, что мы не только достигли своей цели, которая заключалась в отношении граждан к сотрудникам правоохранительных органов, но и помогли многим подросткам определиться со своей будущей профессией.

Литература

1. Таможенный кодекс таможенного союза- М.: издательство «Омега-Л», 2015.-176с.
2. Глекова, В.В. Методы оценки эффективности внешнеторговой деятельности региона в условиях инновационной экономики/ [Текст] /В.В.Глекова// Инновации и инвестиции. - 2015. - № 2 . - С. 2-6
3. Костин А.А., Костина О.В., Москаленко О.А., Глекова В.В. Форсирование межстрановой «блокады»: развитие внешней торговли России в условиях экономических санкций / [Текст] / А.А. Костин// Инновации и инвестиции. - 2015. - № 5 . - С. 104-111
4. Перспективы развития таможенного сотрудничества в рамках Евразийского экономического союза // [Текст]/ А.А.Костин,

О.В.Костина// Academic science - problems and achievements V. – North Charleston, USA, 2014. – Vol. 2. – С. 181-184.

5. Совершенствование института таможенного контроля в проекте Таможенного кодекса ЕАЭС / [Текст]/ А.А.Костин, О.В.Костина// Таможенные чтения – 2015. Евразийский экономический союз в условиях глобализации: вызовы, риски, тенденции: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. Часть I / Под общ. ред. профессора С.Н. Гамидуллаева. – СПб.: Санкт-Петербургский имени В.Б. Бобкова филиал РТА, 2015. – С. 71

6. Transformation of russian customs policy in modern conditions/ O.V.Kostina, A.A. Kostin// Science, Technology and Higher Education [Text] : materials of the III international research and practice conference, Vol. I, Westwood, October 16th, 2013 / publishing office Accent Graphics communications – Westwood – Canada, 2013. – P. 245-251

ГОСУДАРСТВЕННАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Фетисова Анастасия Дмитриевна, студентка 3 курса кафедры
Управления

Научный руководитель: **Шарова Светлана Владимировна**, к.э.н.,
доцент кафедры Управления

В данной статье рассматривается вопрос государственной и региональной поддержки инновационной деятельности в Российской Федерации. В современном мире понятие инновации и инновационной деятельности крепко вросло в сознание общества, как двигатель любой науки и прогресса. Эффективная инновационная деятельность всегда ассоциируется с успешной экономикой и процветающей страной, но эффективная инновационная деятельность заслуга не только великих ученых и академиков, это так же заслуга, как государства, так и его субъектов, которые оказывают всевозможную поддержку предпринимателям и организациям, занимающимся созданием и внедрением инноваций.

Инновация, инновационная деятельность, государственная поддержка.

STATE AND REGIONAL SUPPORT OF INNOVATION (FOR EXAMPLE, THE MOSCOW REGION)

Fetisova Anastasia, 3rd year student of the Department of management
Scientific adviser: **Sharova Svetlana**, Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department of management

This article examines national and regional innovation support in the Russian Federation. In today's world the concept of innovation and innovation firmly ingrained in the consciousness of society, as the engine of any science and progress. The effectiveness of innovation has always been associated with a successful economy and a prosperous country, but the effectiveness of innovation not only the merit of the great scientists and academicians, it is also the merit of both the state and its subjects, who give all possible support to entrepreneurs and organizations involved in the creation and implementation of innovations.

Innovation, innovation activity, government support.

Вопрос государственной поддержки инновационной деятельности в России весьма актуален в условиях колоссального отставания Российской экономики в мировом пространстве. Россия занимала 5-ое место по объему ВВП на душу населения, но в настоящее время наша страна переживает экономический кризис, спровоцированный в 2014 г. США, и ее позиции опустились до уровня 9-ого места, а ведь Россия всегда была самой богатой страной по запасу природных ресурсов. Анализируя данный факт, возникает вопрос, почему же стабильность и рост нашей экономической системы оказался в столь зыбком положении. Ответ достаточно прост. В эпоху современного мира одним из базовых составляющих эффективной экономической системы являются инновационный потенциал и инновационная деятельность страны. «Инновации правят миром» наряду с информацией, которая уже давно стала одним из самых бесценных товаров современности. Эффективная инновационная деятельность - это залог качественного и прогрессивного развития экономики государства и страны в целом. Именно поэтому вопрос государственной поддержки инновационной деятельности так важен для рассмотрения, ведь кто как ни государство способно качественно простимулировать и поддержать тенденции инновационного развития в стране [8-12].

Прежде чем переходить к практическим исследованиям данной проблематики, необходимо обратиться к теоретической базе данного вопроса. Говоря о государственной поддержке инновационной деятельности на федеральном и региональном уровнях, необходимо в первую очередь дать определения таким понятиям, как инновация и инновационная деятельность.

Инновация - это конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта [7].

Инновационная деятельность – это использование результатов законченных научных исследований, опытно-конструкторских разработок либо иных научно-технических достижений для создания и усовершенствования продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, их распространения, а так же связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки [6], иначе говоря, инновационная деятельность – это процесс создания нового продукта или услуги.

Рассматривая понятие инновационной деятельности необходимо рассмотреть такие понятия как субъект и объект инновационной деятельности, при этом необходимо понимать, что на федеральном и региональном уровнях состав данных понятий может отличаться [5]. На федеральном уровне субъектами инновационной деятельности являются:

- физические и юридические лица, создающие и реализующие инновации в ходе своей деятельности;
- организации инновационной инфраструктуры, создаваемые государством;
- государственные органы, участвующие в регулировании, стимулировании и поддержке инновационной деятельности;
- общественные объединения, представляющие и защищающие интересы производителей и потребителей инноваций, саморегулируемые организации инноваторов.

На региональном уровне состав субъектов инновационной деятельности имеет ряд характерных отличий, в первую очередь, это уровень, на котором они функционируют, во-вторых, их обеспечение в большем объеме производится из регионального бюджета, и, в-третьих, в состав государственных органов входят субъекты

регионального и муниципального уровней. Так субъектами региональной инновационной деятельности в Московской области являются:

- научные организации (Сколково, НЦ РАН в Черноголовке, Пушкинский НЦ РАН, Региональный центр инновационной деятельности и трансфера технологий, Троицкий институт инновационных и термоядерных исследований, Троицкий НЦ РАН, Центральный аэрогидродинамический институт им. Н.Е. Жуковского и др.);

- организации, предоставляющие услуги в организации производства и коммерциализации технологий:

- учебно-деловые и опорные центры Морозовского проекта «Нахабино»;

- Орехово-Зуевский учебно-деловой центр Морозовского проекта «Савва»;

- Ассоциация Технопарка Черноголовка;

- Инновационный научно-технологический центр «Экобиотехнопарк» и «Экотехнополис»;

- разнообразные бизнес-инкубаторы.

- наукограды, находящиеся на территории региона (Королёв, Фрязино, Троицк и др.);

- органы местного самоуправления, администрации субъектов РФ, региональные советы и др.

Объектами инновационной деятельности на федеральном и региональном уровнях являются:

- результаты интеллектуальной творческой деятельности, производимой субъектами инновационной деятельности;

- инновационные проекты и программы, создаваемые участниками инновационной деятельности;

- технологии, оборудование, процессы и продукты.

Государство и органы власти субъектов РФ являются одним из субъектов инновационной деятельности и играют немаловажную роль в процессе формирования и реализации инновационной деятельности. Государственная вовлеченность в данный процесс проявляется в двух основных направлениях:

1. Государство принимает непосредственное участие в регулировании инновационной деятельности в стране, а органы власти субъектов РФ – на региональном уровне. Это проявляется в

правовом регулировании. В целях развития данной области Правительство РФ осуществляет разработку федеральной политики и нормативно-правовой базы по данным вопросам, определение основных целей и направлений развития, создает условия для реализации инновационного продукта и т.д., а региональные органы власти в рамках своих полномочий, не противоречащих федеральному законодательству, могут разрабатывать и реализовать целевые программы по поддержке инновационной деятельности.

2. Государственная поддержка и стимулирование инновационной деятельности по различным направлениям, в том числе и через систему налоговых и других льгот [6].

Основными формами государственной поддержки, исходя из Федерального закона от 21.07.2011 № 254-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» на федеральном уровне являются [4]:

1. Предоставление льгот по уплате налогов.
2. Образовательные услуги.
3. Информационная поддержка.
4. Консультационная поддержка.
5. Формирование спроса на инновационную продукцию.
6. Финансовое обеспечение (в том числе предоставление субсидий, грантов и кредитов, займов, гарантий и взносов в уставный капитал).
7. Реализация целевых программ, подпрограмм и проведения мероприятий в рамках государственных программ Российской Федерации.
8. Поддержка экспорта.
9. Обеспечение инфраструктуры.
10. Другие формы, не противоречащих законодательству Российской Федерации.

Из всех вышеперечисленных форм государственной поддержки на федеральном уровне, особое значение придается вопросам льготного налогообложения в субъектах Российской Федерации. Такими мерами налоговой поддержки на уровне субъектов РФ являются:

1. Существует возможность снижения ставки налога на прибыль региональным законодательством, зачисляемым в областной бюджет до 13,5%, но уровень понижения ставки не может быть ниже данного значения (статья 284 НК РФ).

2. По индивидуальному постановлению региона предполагается возможность установления дифференцированных налоговых ставок единого налога при объекте налогообложения доходы, уменьшенные на величину расходов, по упрощенной системе налогообложения от 5% до 15% в зависимости от того, к какой категории налогоплательщиков относится индивидуальный предприниматель (статья 346.20 НК РФ).

3. Предоставление инвестиционных целевых налоговых кредитов для уменьшения размера оплаты по налогу на прибыль, региональным и местным налогам по статье 66 НК РФ.

4. Органами власти субъекта РФ предполагается возможность предоставления отсрочки, рассрочки по уплате региональных и федеральных налогов в части сумм, подлежащих зачислению в областной бюджет, а также по уплате местных налогов на срок, не превышающий одного года, а по части, зачисляемой в федеральный бюджет, на срок более одного, но не превышающего трех лет (статья 64 НК РФ).

Так же говоря о предоставлении льгот по уплате налогов, необходимо обратиться к Налоговому Кодексу Российской Федерации (далее – НК РФ). Нормы НК РФ предусматривают распространение налоговых льгот на организации, осваивающие в своем производстве новые технику и инновационные технологии, содержащие при этом объекты интеллектуальной собственности. Например, статья 149 НК РФ [1] гласит, что от налогообложения освобождаются, научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы организаций, относящиеся к созданию или усовершенствованию новой продукции и технологий. Ярким примером государственной налоговой поддержки является «Инновационный проект – Сколково», функционирующий на территории Московской области. В отношении данного проекта реализуются статья 145.1 НК РФ, в которой обозначено освобождение для участников данного проекта от уплаты налога на добавленную стоимость (НДС) в течение 10 лет и статья 246.1 НК РФ, предусматривающая освобождение от исполнения обязанности налогоплательщика по налогу на прибыль. Так же реализуются налоговые льготы в отношении налога на имущество резидентов, управляющих компаний и участников проекта Сколково, данная льгота начинает действовать с момента постановки на учет такого имущества и в течение 5 лет.

Так же, более подробно необходимо остановится еще на нескольких формах государственной поддержки, а именно:

4. Предоставление образовательных услуг, как мера государственной поддержки на данный момент реализуется в следующих первостепенных направлениях: подготовка и переподготовка кадров по новым приоритетным направлениям развития техники, технологий, экономики, управления, формирование у работников умений вырабатывать инновации самостоятельно, поддержка высших учебных заведений, выпускающих квалифицированных специалистов и научных организаций. Данная поддержка заключается в налоговых льготах в отношении расходов на научные исследования, освобождении от НДС при реализации НИОКР, развитие кооперации Российских вузов и научных учреждений с производственными предприятиями.

5. В современном мире, где правит информация, а точнее наличие проверенной и качественной информации, инновационная деятельность нуждается в соответствующем информационном обеспечении. В данном случае федеральная и региональная информационная поддержка государства осуществляется через создание и развитие разнообразных информационных фондов и систем в области науки и техники, которые осуществляют сбор и аналитическую обработку информации, государственную регистрацию, а так же хранение и доведение до субъектов инновационной деятельности научной и технической информации. Ярким примером является Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам при Министерстве науки и образования РФ.

6. Примером консультативной поддержки является Агентство по инновациям и развитию, которое помогает в оформлении инновационного проекта и формировании проектной документации, так как проектный подход к развитию инноваций и инновационной деятельности предполагает множество сложных организационных аспектов, а так же разнообразные бизнес-инкубаторы.

7. Предоставление финансовой поддержки субъектам является важным средством для стимулирования развития их инновационной деятельности. Государство предоставляет субъектам инновационной деятельности средства для реализации проектов, разрабатывает программы развития с выделением финансирования и т.д. Одним из основных источников финансирования инновационной деятельности

являются средства бюджетных и внебюджетных фондов финансирования НИОКР, таких как: Федеральный фонд производственных инноваций, Российский фонд фундаментальных исследований, Российский гуманитарный научный фонд и других.

Одним из главных документов, которые необходимо привести - это закон Московской области от 10.02.2011 N 15/2011-ОЗ «Об инновационной политике органов государственной власти Московской области», в котором приведены [6]:

- основные формы по стимулированию инновационной деятельности в Московской области;
- методы стимулирования инновационной деятельности;
- предоставление бюджетных ассигнований и имущества находящегося в собственности Московской области;
- предоставление налоговых льгот.

Данный закон предполагает, что на стимулирование инновационной деятельности могут выделяться бюджетные инвестиции, предоставляться субсидии юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, физическим лицам, а так же в соответствии с федеральным законодательством и законодательством Московской области предоставляться имущество в аренду, доверительное управление и в иных формах. Предоставление налоговых льгот по стимулированию инновационной деятельности на территории Московской области регулирует закон Московской области N 151/2004-ОЗ "О льготном налогообложении в Московской области"[4], в котором отражена возможность предоставления льгот:

- резидентам технико-внедренческой особой экономической зоны по снижению ставки налога на прибыль организаций на 4,5% и освобождению от транспортного налога, кроме автомобилей легковых, водных и воздушных транспортных средств;
- организациям, принявшим на бухгалтерский учет в качестве основных средств объекты инженерной, транспортной и инновационной инфраструктуры в целях обеспечения функционирования технико-внедренческой особой экономической зоны по снижению арендной платы за пользование объектами инновационной инфраструктуры.

Все вышеперечисленное подтверждает, что государственная поддержка инновационной деятельности является одной из важнейших составляющих всей инновационной деятельности в целом, но более эффект от ее реализации лучше заметен не на

федеральном уровне, а на уровне субъектов РФ. Вкладывая ресурсы и силы в инновационную деятельность страны, государство создает себе надежную опору для качественного развития национальной экономики, а так же будущего инновационного потенциала страны.

Литература

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 05.10.2015)Собрание законодательства РФ", 07.08.2000, № 32, ст. 3340
2. Федеральный закон от 21.07.2011 N 254-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О науке и государственной научно-технической политике" "Собрание законодательства РФ", 25.07.2011, N 30 (ч. 1), ст. 4602,"Российская газета", N 161, 26.07.2011
3. Закон Московской области от 10.02.2011 N 15/2011-ОЗ (ред. от 27.07.2013) "Об инновационной политике органов государственной власти Московской области" (принят постановлением Мособлдумы от 03.02.2011 N 5/144-П)
4. Закон Московской области от 24.11.2004 N 151/2004-ОЗ (ред. от 19.10.2015) "О льготном налогообложении в Московской области" (принят постановлением Мособлдумы от 24.11.2004 N 10/118-П)
5. Проект Федерального закона N 496139-5"О господдержке инновационной деятельности в Российской Федерации" (ред., внесенная в ГД ФС РФ, текст по состоянию на 03.02.2011)
6. Veselovsky M. Y., Gnezdova J. V., Romanova J. A., Kirova I.V., Idilov I. I. The Strategy of a Region Development under the Conditions of New Actual Economic. Mediterranean Journal of Social Sciences. –2015. –Vol. 6. –N. 5. – P. –310-317.
7. Андреев, О.А. Основные функции и способы государственного регулирования инновационных процессов / О.А. Андреев. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 94 с. - ISBN 978-5-504-00552-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140054> (30.10.2015).
8. Веселовский, М.Я. Управление инновационным процессом и особенности внедрения инноваций [Текст] / М.Я. Веселовский, А.В. Никонорова //Вопросы новой экономики. – 2014. –№ 2 (30). – С. 60-67.
9. Кирова, И.В. Исторические аспекты инновационного развития / И.В. Кирова // «Российский научный журнал». - 2014. № 2 (40). С. 252-256.

10. Теоретические и практические аспекты инновационной деятельности. Веселовский М.Я., Федотов А.В., Санду И.С. и др. Коллективная монография. – М.: ИД ООО «Ваш полиграфический партнер». – 2014. – 183 с.

11. Шарова С.В. Роль учетной политики компании в оптимизации налогообложения. Вестник Института Мировых Цивилизаций. М.: ИМЦ, 2015.- №10.- с. 143-149

СОВРЕМЕННЫЙ ПОРТРЕТ СТУДЕНТА: АБИТУРИЕНТ – БАКАЛАВР

Чернова Анастасия Алексеевна, студентка 1 курса кафедры
Управления

Научный руководитель: **Резникова Ада Владимировна**, к.г.н.,
профессор кафедры Управления

В статье рассматривается первая ступень прохождения абитуриента до студента; изложены интересы современного студента; раскрыта методика выявления интересов студента. Показана роль работы преподавателя со студентом, роль сотрудничества с товарищами по учебе. В статье также уделено внимание личностным интересам первокурсника. Выявлены трудности вхождения студента первокурсника в студенческую жизнь. Рассмотрено и поведение первокурсника студенческой жизни.

Абитуриент, студент, бакалавр, креативная молодежь, социальная сеть, личностные интересы студента, адаптация студента.

MODERN PORTRAIT OF A STUDENT: APPLICANT – BACHELOR

Chernova Anastasia, 1st year student of the Department of management
Scientific adviser: **Reznikova Ada**, Candidate of Geographical Sciences,
Professor of the Department of management

The article considers the first stage of the passage of the applicant to the student; presented the interests of the modern student; discloses a technique for identifying student interests. The role of a teacher working with a student, the role of co-operation with fellow students. The article also focus on personal interests freshman. Revealed the difficulties Student

entering first-year student in the student's life. Considered and behavior freshman student life.

Applicant, student, bachelor, creative young people, social networking, personal interests of the student, the student's adaptation.

Настоящее исследование важно для понимания проблемы адаптации школьника-абитуриента к новой для него учебно-образовательной деятельности, для выявления вопросов, которые возникают на этом этапе у большинства абитуриентов. В этом заключается его актуальность.

Цель исследования – рассмотреть современный путь выпускника школы к статусу студента-бакалавра.

Объект исследования - выпускники школ и студенты-бакалавры (первый курс).

База данных – опрос школьников и абитуриентов через социальную сеть.

Задачи:

-провести социологический опрос и проанализировать его данные;

-составить портрет студента-первокурсника, ожидание и реальность.

Под этапом адаптации бывших школьников поднимется процесс, когда бывшие школьники приспособляются к условиям и содержанию профессионально-образовательного процесса. В основе процесса адаптации бывшие школьники осваивают новую социальную роль, налаживают взаимоотношения друг с другом и с педагогами. Бывшие школьники, становятся абитуриентами и готовятся к новой учебно-познавательной деятельности.

Многие школьники при подготовке к обучению в вузе, поступают на курсы подготовки к экзаменам. Во – первых, такая подготовка позволяет им тем самым они уже на этом этапе знакомиться с особенностями учебно-познавательного процесса в высшей школе. Во- вторых, психология поведения во время обучения на подготовительных курсах уже настраивает учащихся на овладение первой ступени адаптации [2].

В течение учебного года обучения на курсах будущие абитуриенты осваивают вузовскую организацию учебного процесса. Сегодня выпускник школы, стремясь к статусу абитуриента,

понимает, что без подготовки абитуриента на этапе до вузовского образования сложно влиться в ряды студента.

В стенах вуза абитуриенту предстоит воспитать в себе необходимые качества такие как: интерес к учебе, трудолюбие, уверенность (в собственные силы). Проверить, правильно ли выбрана будущая профессия.

Высшие учебные организации заведения также решают сложнейшую задачу – обучить и получить грамотного выпускника-бакалавра. Исследование проведено на уровне обучающихся - студент-бакалавр, потому что сегодня эта первая ступень образовательного процесса практически целиком «захватила» высшее образование в России.

Подготовка бакалавра включает в себе не просто формирование грамотного выпускника, а такого, в котором сочетаются: образованность и культура поведения, способность самостоятельно работать, учиться и переучиваться.

Современный портрет студента-бакалавра на первом курсе – это обучающийся, у которого формируются новые интересы и ценности, отношения с однокурсниками и преподавателями. Новые ценности личности студента формируются в результате получения новых знаний и современных методов обучения в образовательном процессе. Исследование было направлено на изучение основных новых приоритетов, которые появляются у личности на этапе – абитуриент-бакалавр.

Автором данного исследования был проведен социологический опрос, в социальной сети (VK), в котором приняло участи 147 человек, среди которых были студенты первого курса и ученики 10-11 классов. Опрос данной группы показал:

- студенты уже на первой ступени обучения в вузе осознали, что еще в школьные годы им были привиты ценности – уважение к семье, своим родным, которые привили им желание к овладению профессиональных знаний и умений;

- подготовка к экзаменам – важнейший момент самовоспитания и дисциплины поведения в вузе;

- роль и значение дружбы с однокурсниками, совместное времяпровождение;

- приходит понимание ценности здоровья, обеспечивающего непрерывность посещений занятий и полное погружение в образовательный процесс;

-постепенный переход выпускника школы в студента базируется на основе погружения студента в образовательный процесс с пониманием выбранной специальности.

Таким образом, можно назвать следующие самые значительные проблемы первого года обучения:

- заметно возросший объем нагрузки;
- сложность усвоения новых учебных дисциплин;
- сложности в отношениях с товарищами по учебе;
- выстраивание понимания и отношений с преподавателями.

Кроме того, социальный опрос показал, что сегодня многие студенты обучаются на платной основе, поэтому им важно без отрыва от учебы устроиться на работу. На основании опроса было выявлено, что современный студент стремится не просто подрабатывать, а имеет желание учиться зарабатывать на основе приобретаемых знаний.

В основном выделяется три мотива, из-за которых студент ищет себе работу. Самым популярным среди молодежи является мотив помощи родителям. Следом за первым мотивом идет мотив интереса к будущей специальности. А в качестве третьего мотива молодые люди выдвигают проблему, связанную с тем, что некоторые вузы не могут обеспечить своим выпускникам трудовые места после окончания учебного заведения.

Рассмотрим студента-бакалавра, у которого есть интерес к своей будущей профессии, а именно такого студента-бакалавра, который самостоятельно выбрал свое направление подготовки, зная, что он самостоятельно будет стремиться к изучению своих будущих обязанностей. Такой студент будет представлять особую ценность для педагогов, а педагоги в свою очередь будут всячески поддерживать этот трудовой потенциал. Потому что высокий уровень знаний делает студента-бакалавра более эрудированным и творчески активнее.

Многие студенты, которые заинтересованы в своём будущем, уже на первом курсе начинают понимать, что недостаточно ориентироваться только на лекционный материал, и поэтому они начинают читать дополнительную литературу. Кроме того, приходит понимание, как важно повышать свою культуру знаний, под которой автор данного исследования предполагает повышение знаний при помощи той научной литературы, которая будет нужна в будущей работе, да и по жизни.

Нагрузка на первом курсе значительно выше, чем у школьника. Сложно найти свободное время, но оно просто необходимо студенту для чтения художественной литературы, научной литературы, так как все это необходимо студенту для повышения знаний и умений через самообразование, через привыкание к новым условиям, к новым задачам, преодоление стресса.

У некоторых студентов в процессе обучения преобладает не только профессионально-познавательный мотив (интерес к знаниям, специфичным для будущей профессии и любознательность), но и мотив получения диплома о высшем образовании.

Диплом о высшем образовании будет определять статус выпускника-бакалавра в обществе, а так же мотив межличностного общения, в основе которого находится потребность общения с «единомышленниками» — кругом людей, объединенных общими интересами и профессиональной направленностью. Но не зависимо от мотива, выбранного студентом-бакалавром, время учебы в вузе прекрасная пора жизни для укрепления личностных черт таких как: целеустремленность, решительность, настойчивость, самостоятельность, умение владеть с собой, трудиться.

А что же составляет культуру современного студента-бакалавра? В чём она проявляется? Культура современного студента особенно проявляется в речи самого студента, а речь в свою очередь зависит от начитанности студента. Д. Лихачев писал: *«Учиться хорошей, спокойной, интеллигентной речи надо долго и внимательно – прислушиваясь, запоминая, читая, изучая. Но хоть и трудно – это надо. Наша речь – важнейшая часть не только нашего поведения, но и нашей личности, нашей души ума, нашей способности не поддаваться влияниям среды, если она затягивает»*. Что же читают студенты? Безусловно, у студентов на первом месте стоит классическая литература, это хоть и тяжелый пласт культуры нашей страны в целом, но студенту, необходимо знать хотя бы основу, на втором месте современная зарубежная фантастика, на третьем месте научные журналы и на последнем месте статьи из интернета.

Именно с появлением компьютера студен достаточно много времени проводит в интернете, с одной стороны студенту должно быть проще в нахождении информации, но с другой стороны интернет нарушает учебную самообразовательную дисциплину. Тем не менее, интернет в первую очередь используется для чтения

художественной и научной литературы, а потом для общения в социальных сетях, участия в опросах и чтения новостей.

Сегодня информационные системы дают доступ к огромному массиву информации, ко всем мировым образовательным ресурсам, т.е. общение обучаемых получает выход в широкую систему общения глобальной электронной сети. Это позволяет проявлять современным студентам большую самостоятельность, дает возможность устанавливать связи с отдельными творческими личностями.

Не стоит забывать, что студенту надо не только учиться, но и взаимодействовать в социальной среде со сверстниками. У студентов должен проявляться коллективизм, проявляемый во взаимовыручке друг друга, общении по интересам, понимании и поддержки сокурсников. Если рассматривать взаимодействие студентов в учебной сфере, то тут студенты готовы помочь друг другу. Но у студента должно быть время для отдыха, а именно коллективного, чтобы также хорошо общаться за пределами университета.

К сожалению, у студента - первокурсника мало свободного времени. Почему так происходит? Некоторые отвечают, что в университете задают большой объем задания на дом, другие отвечают, что однокурсники живут на достаточно дальних расстояниях друг от друга. Поэтому одним из выходов данной ситуации можно назвать участие во внеучебной жизни вуза, это значит, что надо больше времени посвящать агитации студентов на всевозможные кружки, предлагать студентам посетить хотя бы одно занятие в качестве зрителя, возможно студент заранее считает, что ему не под силу какое-либо занятие. И поэтому студентам надо помогать проявлять себя.

Подводя итоги надо сказать, что адаптационный период от выпускника школы до студента чрезвычайно сложный, особенно если его проходить в одиночку, но пройти его можно, благодаря коллективному взаимодействию.

Большое значение придается активности студента. Под активностью мы понимаем формирование в процессе обучения у студента таких качеств, которые помогают ему участвовать в семинарах, добросовестно выполнять контрольные работы и задачи, т.е. всего того, что формирует знания у студента (Рисунок 1).

На представленной схеме приведены характеристики современного студента первокурсника на основе опроса и самооценки студента.

Что касается воспитания интереса к знаниям и особенно творчеству – это совместный путь студента с преподавателем, но инициатива должна исходить от студента. Иначе пользы от такого взаимодействия не будет. Без труда и культуры поведения, проявляемого в учебно-познавательном процессе, невозможно подняться на ступеньку позитивно – активного бакалавра.

Таким образом, адаптация абитуриента к обучению в вузе представляет собой сложный этап, преодоление этого пути происходит в коллективе с однокурсниками и преподавателями вуза. Организаторами учебной деятельности студента выступает преподаватель, поэтому принцип сотрудничества преподавателя и студента занимает важное место в адаптации современного студента-бакалавра.

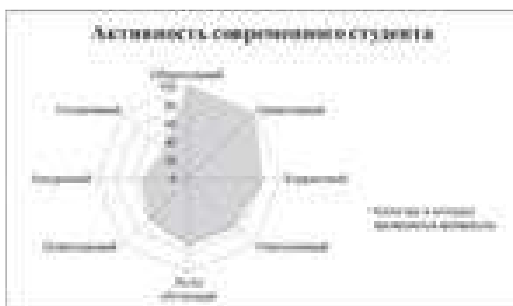


Рисунок 1 – Активность современного студента

Прежде всего, студенту важно сфокусировать внимание на формировании приоритетов. Значительную роль в формировании приоритетов и адаптации абитуриента к студенческой жизни играет его семья, выбор профессии и самообразование.

Литература

1. Голубева О.Н. Нецензурная лексика, или Почему мы так говорим? – [Электронный ресурс]. – URL: <http://olgagolubeva.blogspot.ru> (Дата обращения: 28.02.2016)
2. Федотова Л.А. О взаимосвязи системы контроля в довузовской подготовке и адаптации студента в вузе [Текст] Федотова Л.А. // Известия Волгоградского государственного технического университета. - 2008. - № 5. - С. 84-86.

СТРАТЕГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ТОВАРНОГО ЗНАКА КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Чистякова Екатерина Сергеевна, Яркина Анастасия

Владимировна, студентки 3 курса кафедры Управления

Научный руководитель: **Нефедьев Вячеслав Владимирович**, к.т.н.,
доцент кафедры Управления

21 век – век потребления. Каких только товаров и услуг сегодня не найдешь на рынке! Каждый день появляются все новые индивидуальные предприниматели со своими уникальными товарами и услугами, стараясь покорить потребительский рынок. Для того чтобы из множества подобных товаров потребители смогли отличить результат деятельности одного предпринимателя от результатов аналогичной деятельности другого, необходимо использовать свой товарный знак. Именно он служит для индивидуализации товаров или выполняемых услуг предпринимательских лиц.

Товарный знак, стратегия, товар.

STRATEGY FORMATION OF A TRADEMARK OF COMMERCIAL COMPANIES

Chistyakova Catherine, Yarkina Anastasia, 3rd year students of the
Department of management

Scientific adviser: **Nefedev Vyacheslav**, Candidate of Technical Sciences,
Associate Professor of the Department of management

21 century is the century of consumption. Today there are a lot of goods and services on the market! Every day there are more individual entrepreneurs with unique products and services trying to conquer the consumer market. In order to from a variety of such products consumers can distinguish the results different entrepreneur, they must use its trademark. It is individualize the goods or services by business entities.

Trademark, strategy, product.

Как правило, под товарным знаком понимается любое название, знак, символ, рисунок или их комбинация, используемые для обозначения товаров предприятия и которые позволяют отличать их от товаров конкурентов. Иначе говоря, товарным знаком признается

отличительное обозначение того или иного товара, которое выражает его индивидуальность на рынке и его наличие свидетельствует о наличии определенного положения предприятия на рынке [2-6]. Вопросы, касающиеся регистрации и использования товарного знака, регламентируются главой 76 Гражданского кодекса РФ.

Государственная регистрация товарного знака в Государственном реестре товарных знаков осуществляется федеральным исполнительным органом по интеллектуальной собственности Российской Федерации.

Заявка на товарный знак должна содержать:

- 1) заявление о государственной регистрации товарного знака с указанием заявителя, его места жительства или места нахождения;
- 2) заявляемое обозначение;
- 3) перечень товаров, в отношении которых запрашивается государственная регистрация товарного знака;
- 4) описание заявляемого обозначения.

Далее в течение месяца проводится экспертиза заявки, в ходе которой принимается решение об ее утверждении или отклонении [1].

Владельцу товарного знака предоставляется исключительное право на его использование, подтвержденное соответствующим свидетельством, которое также утверждает и его приоритет.

Товарный знак может быть зарегистрирован в любом виде, котором пожелает владелец. Здесь может быть использована абсолютно любая цветовая гамма, различные изобразительные, объемные обозначения, а также знаки и слова. Но, это не должно ущемлять или оскорблять чьи-либо права, и обязано соответствовать цензуре.

Однако при разработке товарного знака следует учитывать, что существует ряд ограничений, в соответствии с которым в регистрации знака будет отказано.

Не будет допущен до регистрации товарный знак, если он состоит из обозначений, которые:

- не обладают различительной способностью;
- представляют собой государственные знаки отличия, официальные названия государств, печати, награды и т.п.;
- вошли во всеобщее употребление в качестве обозначения товаров определенного вида;
- являются общепринятыми символами и терминами;

- являются ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно либо товара, либо его изготовителя;
- указывают на вид, качество, количество, свойства, назначение, ценность товаров, а также на место и время их производства или сбыта.

Кроме того, товарный знак должен быть оригинален и индивидуален. Если аналогичный знак был уже кем-либо зарегистрирован, то в этом случае в регистрации будет отказано [1].

Эти и другие ограничения, касающиеся оформления товарного знака, наиболее подробно изложены в статье 1483 Гражданского Кодекса Российской Федерации.

Если товарный знак был зарегистрирован, то это автоматически наделяет владельца исключительным правом на использование его в своей деятельности для индивидуализации тех или иных товаров и услуг.

Лицо, которому принадлежит товарный знак, также вправе использовать знак охраны, который помещается рядом для обозначения того факта, что данный торговый знак защищен на территории РФ. Никто другой не имеет право использовать аналогичный знак для своей продукции, чтобы избежать вероятности смешивания. Правовая охрана товарного знака может быть досрочно прекращена, если в течение трёх лет он не был использован по назначению. Исключительное право на товарный знак действует в течение 10 лет с момента его регистрации. Продление срока действия может быть произведено неограниченное число раз.

Используется товарный знак непосредственно на товарах, для которых он был зарегистрирован, владельцем товарного знака или лицом, которому такое право предоставлено на основе лицензионного договора.

Использованием может быть признано также применение товарного знака в рекламе, СМИ, печатных изданиях, на официальных бланках, вывесках, при демонстрации экспонатов на выставках, ярмарках и тому подобное [1].

Товарный знак является визитной карточкой товара. Привлекательность товарного знака зачастую определяет выбор покупателя. Во многом именно по товарному знаку покупатель определяет качество продукции. В 90-е годы прошлого столетия у покупателей сложилось такое мнение, что зарубежная продукция по своему качеству во многом превосходит отечественную. Товарные

знаки иностранного производителя пользовались спросом и с успехом продавались. Покупатели гнались за мировым качеством, даже не подозревая, что «итальянская обувь» шьется в Московской области.

Дело в том, что начинающие предприниматели сообразили на тот момент, как привлечь покупателя. Мало кто знает, что известная обувная марка Carlo Pazoni, позиционирующая себя как итальянская, является российским брендом и имеет две обувные фабрики — в поселке Тучково и городе Кубинка Московской области. Однако сейчас все больше обуви отшивается в Китае, т.к. в России слишком дорогая рабочая сила. Стоит отметить, что обувь, продаваемая под данным брендом, далеко не бюджетная и многие покупают ее исключительно за «итальянское» качество. Конечно, с Италией у этой обуви нет ничего общего, и как такого Карло Пазолини в действительности никогда не существовало, но в отличие от других подобных российских брендов, магазин Carlo Pazoni существует и в самой Италии в самом центре Милана на *via Dante*.

Еще одна компания TJ Collection, выпускающая обувь под тремя марками: TJ Collection, Chester и Carnaby, по легенде основанная в Великобритании и производящая свою обувь на «семейных обувных производствах Италии и Испании с использованием ручного труда», в действительности придумана молодой парой из Москвы. Многие ценители этой обуви, оказавшись в Англии, пытаются разыскать любимую торговую марку, но к своему удивлению ничего не находят [8].

Обувь Ralf Ringer традиционно считают то ли немецкой, то ли австрийской. Но в действительности производится она на фабриках в Москве, Владимире и Зарайске, причем руководители совершенно не скрывают свое происхождение, а охотно делятся информацией о модернизациях своего производства.

Достаточно известная торговая марка Mascotte, представляющая обувь и аксессуары по ценам выше среднего, изначально пыталась создать вокруг себя имидж солидной английской компании, но на данный момент всю информацию о происхождении фирмы с сайта убрали. Торговая марка Mascotte принадлежит компании ООО «Москот-шуз», что говорит о ее российском производителе, а завышенные цены наряду с низким качеством вскоре заставят покупателей задуматься об «английском» происхождении товара.

Что касается техники, то всем известная торговая марка Scarlett является совместным проектом китайцев и россиян и принадлежит компании Agima Holding Corp. А владелец брэнда Vitek, знаменитого своими чайниками с подсветкой, Андрей Деревянченко изначально зарегистрировал компанию в Австрии, что и позволило ему указывать страну производителя как Австрию. Тем самым место регистрации определило имидж товара как зарубежного.

Очень интересной получается ситуация с брендом Bork, известным всем как техника немецкого качества, ее можно найти практически в любом специализированном магазине, ведь это бренд сети «Электрофлот» отечественного производителя. Товарный знак Rolsen, придуманный в 1995 году выпускником МФТИ Сергеем Белоусовым — используется для телевизоров, домашних кинотеатров, мониторов, мобильных телефонов и стиральных машин. Продающуюся по всей России технику производят на подмосковном заводе во Фрязино [8].

В одном известном торговом центре в прошлом году в связи с санкциями был проведен опрос: «Знаете ли Вы бренды российского происхождения и готовы ли Вы их покупать?». Удивило то, что выходя из магазина с иностранным названием, люди даже не могли предположить, что покупают вещи от отечественного производителя.

Владелец такого товарного знака как Gloria Jeans и Gee Jay ростовский бизнесмен Владимир Мельников никогда не скрывал, что шьет свой товар в Ростове и больше нигде. Он всегда выступал за отечественного производителя и очень горд за свой достаточно популярный бренд. Полюбившаяся многим женщинам торговая марка Oggi, своим названием намекая на итальянское происхождение, производится как питерская фирма «Август Плюс». Некогда финская компания FiNN FLARE на рубеже 2000-х годов была приобретена российским предпринимателем. Одежда и обувь теперь производится в России, Китае и Вьетнаме. Конечно, ни производство, ни дизайн, ни контроль качества к Европе не имеют никакого отношения, хотя компания активно эксплуатирует своё происхождение в формировании солидного финского имиджа и, конечно же, непомерно высокой цене. Мужская одежда Fabio Paoloni недвусмысленно намекает на свое благородное происхождение присутствием слова Milano в своем товарном знаке. Однако, в итальянском сегменте рынка о данной марке одежды никакой

информации нет, остается только догадываться где и кем производится данный товар [8].

Хорошим примером использования иностранного товарного знака является косметическая компания Faberlic. Алексей Нечаев и Александр Даванков в 1997 году основали ее под торговой маркой «Русская линия». Сначала они хотели сыграть на том, что косметика русская, но проведя ряд исследований, выяснилось, что женщины предпочитают видеть на своих туалетных столиках косметику в стильной упаковке с космополитическим названием. Над новым названием думали целый год, в итоге решили синтезировать слова faber (мастер) и lic (лик). Получилось красивое сочетание, чем то русскому уху напоминающее известного всему миру Фаберже, что должно было ассоциироваться с роскошью, статусом. Данная инновация принесла свои результаты, и проведенные сравнительно недавно опросы показали, что 30% женщин принимают ее за российского производителя, 29% — за иностранного, а 24% считают, что это совместное производство. Продукция под маркой Faberlic изготавливается на заводах в Подмоскowie, один из которых находится в Балашихе [7].

Таким образом, можно увидеть, что правильно выбранный товарный знак является залогом дальнейшего успеха коммерческой организации. Важно ответственно подойти к его разработке, тщательно продумать все мелочи.

При реализации стратегии формирования товарного знака необходимо учитывать следующие вещи:

- привлекательность для потребителей;
- простота и доступность;
- оригинальность и индивидуальность;
- психологию потребителя;
- ориентированность на широкую группу потребителей.

Товарный знак - своего рода «плацдарм» для развития фирмы. Он является неотъемлемым атрибутом любой коммерческой организации [2].

Литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации с изменениями на 13 июля 2015 года, редакция, действующая с 29 декабря 2015 года

2. Гришина, В.Т. Теоретические аспекты разработки маркетинговых стратегий организаций [Текст] / В.Т. Гришина, О.Г. Бондаренко // Вестник РГТЭУ.- 2012.- №12.- С.92- 100.
 3. Модернизация промышленных предприятий: экономические аспекты и решения. Коллективная монография / Веселовский М.Я., Федотов А.В., Алексахина В.Г. и др.; под ред. Веселовского М.Я., Кировой И.В. – М.: Издательство «Научный консультант». –2016. – 335 с.
 4. Нуралиев, С.У., Нуралиева, Д.С. Маркетинг: Учебник для бакалавров [Текст] /С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева//- М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К». – 2013. –362с.
 5. Сурин А. В., Молчанова О. П. Инновационный менеджмент. Учебник - Инфра-М, 2008
 6. Теоретические и практические аспекты инновационной деятельности. Веселовский М.Я., Федотов А.В., Санду И.С. и др. Коллективная монография. – М.: ИД ООО «Ваш полиграфический партнер». – 2014. – 183 с.
 7. <https://faberlic.com> дата обращения 15 декабря 2015 года
 8. <http://www.wikitopbrand.com> дата обращения 15 декабря 2015 года
-

КАФЕДРА ПРИКЛАДНОЙ ПСИХОЛОГИИ

ОСОБЕННОСТИ УРОВНЕЙ ТРЕВОЖНОСТИ У ПОДРОСТКОВ С РАЗНЫМ ТИПОМ ТЕМПЕРАМЕНТА

Барабанщикова Юлия Александровна, Бедова Ирина Вячеславовна, Колпакова Юлия Николаевна, студентки 4 курса кафедры Прикладной психологии

Научный руководитель: **Морозюк Юрий Витальевич**, д.пс.н., профессор кафедры Прикладной психологии

В статье затрагивается тема особенностей уровня тревожности с различными типами темперамента у старших школьников. Полученные данные анализируются авторами и предоставляются в качестве рекомендации школьникам и учителям, которые в дальнейшем смогут построить правильную модель обучения.

Темперамент, ситуационная тревожность, личностная тревожность.

FEATURES LEVELS OF ANXIETY IN ADOLESCENTS WITH DIFFERENT TYPES OF TEMPERAMENT

Barabanszikova Julia, Bedova Irina, Kolpakova Yulia, 4rd year students of the Department of applied psychology
Scientific adviser: **Morozyuk Yury**, Doctor of Psychological Science, Professor of applied psychology

The article touches upon the peculiarities of the level of anxiety with different types of temperament of the senior pupils. This data is then analyzed by the authors and are provided as recommendations for students and teachers, who will be able to construct a correct model of learning.

Temperament, situational anxiety, personal anxiety.

Различия между людьми сильно определяют их действия, поведение, другими словами, оказывают большое влияние на их судьбы. В следствии этого психологу важно не ограничиваться установлением факта и направления личных различий, а попробовать понять механизм и последовательность их развития, выявить сферу реализации и базу функционирования.

В научной работе рассматривается зависимость тревожности от типа темперамента в группе подростков 16-18 лет.

Проводимое нами исследование актуально, так как для повышения эффективности обучения и подготовки к ЕГЭ, создания благоприятного климата в школьном коллективе и профилактики психологического здоровья выпускников в период, наиболее подверженный влиянию стрессов необходимо учитывать ряд факторов, в том числе уровень тревожности учащихся. Повышенная тревожность отрицательно сказывается на состоянии здоровья подростков, негативно влияет на успеваемость, мотивацию к учебе, межличностные отношения в группе и продуктивную подготовку к экзаменам. На формирование уровня тревожности подростка может оказывать влияние его тип темперамента, поэтому крайне важно выявить наличие или отсутствие взаимосвязи между этими двумя характеристиками.

Исследованию типов темперамента были посвящены работы: Г. Айзенка, Я. Стреляу, И.П. Павлова, Б.М. Теплова, В.М. Русалова, В.Д. Небылицына, В.С. Мерлина. Проблема тревожности изучалась в работах З. Фрейда, К. Хорни, Н.Д. Левитова, Ф.Б. Березина, В.Н. Мясищева, Ч. Спилбергера, Х. Хекгаузена. В трудах Г. Айзенка, В.С. Мерлина в качестве одного из психологических источников тревожности указывался темперамент.

Цель: исследование и изучение связи типа темперамента и уровня тревожности.

Объект исследования: темперамент и тревожность.

Предмет исследования: связь типа темперамента и уровня тревожности. Различия между типами темперамента по уровню тревожности.

В качестве гипотезы исследования выдвинуто предположение о существовании связи между тревожностью и свойствами темперамента.

Для проведения исследования использовались следующие методики:

- Методика диагностики самооценки уровня тревожности (Спилбергер-Ханин)

- Тест на определение типа темперамента (Айзенк)

Практической базой для исследования были выбраны ученики 11 классов Софринской средней общеобразовательной школы Пушкинского района в возрасте 16-18 лет в количестве 10 человек и ученики 11 класса Свердловской средней общеобразовательной

школы им. М. П. Марченко Щелковского района в возрасте 16-18 лет в количестве 17 человек.

При употреблении понятия «темперамент», речь идёт о множестве индивидуальных психических различий у людей. Данные расхождения отличаются по глубине, интенсивности, устойчивости эмоций, эмоциональной впечатлительности, энергичности действий. Но все-таки темперамент и на сегодняшний день во многих аспектах продолжает быть неоднозначной и нерешенной проблемой. Однако при множестве вариантов её решения, ученые и практики решили, что темперамент - биологический фундамент, на уровне которого происходит формирование личности как социального существа [6, С.427].

Темперамент отображает динамические нюансы поведения, в большей степени природного характера, в связи с этим характеристики темперамента более константны и постоянны, если их сравнивать с иными психическими особенностями человека. Одна из самых необычных особенностей темперамента заключена в том, что разные характеристики темперамента человека не случайно смешиваются друг с другом, а закономерно соединены между собой, образуя конкретную организацию, конструкцию, описывающую четыре типа темперамента [9, С.7-8].

Наконец, под темпераментом стоит понимать личные характеристики нервной системы, определяющие скорость психической деятельности человека, которые, идентично отображаясь в различных действиях, независимо от их содержания, целей, мотивов, остаются неизменными во взрослом возрасте и охарактеризовывают тип темперамента [9].

К характеристике темперамента также имеют отношение личные особенности, которые:

- 1) управляют скоростью психической активности как таковой;
- 2) описывают специфические явления скорости протекания некоторых психических процессов;
- 3) имеют догматичный, стабильный характер и остаются в процессе формирования в течение продолжительного отрезка времени;
- 4) пребывают в строго логическом равновесии, описывающим тип темперамента;
- 5) несомненно предопределены общим типом нервной системы.

Воспользовавшись некоторыми признаками, можно с необходимой точностью отличить свойства темперамента от всех иных психических свойств личности [5].

Зигмунд Фрейд первым описал состояние тревоги и беспокойства. Он описал это состояние как эмоциональное, включающее в себя переживание ожидания и неопределенности, чувство беспомощности. Характеристика указывает на внутренние причины [4, С.21].

Тема тревоги затрагивается в огромном количестве работ. Термин "тревога" употребляется психологами в разных значениях, а именно:

- Временное психическое состояние, возникшее под действием стрессовых факторов;
- Фрустрация социальных потребностей;
- Первичный показатель неблагополучия, когда организм не имеет возможности естественным образом реализовать потребности;
- Свойства личности, которые даются через описание внешних и внутренних характеристик при помощи родственных понятий;
- Реакция на представленную угрозу [1].

Тревога относится к неприятным по своей окраске психическим состояниям. Она характеризуется субъективным чувством напряжения, беспокойства, мрачных предчувствий. На физиологическом уровне сопровождается активизацией вегетативной нервной системы [2].

Чаще всего тревогу рассматривают как отрицательное состояние, в ответ на воздействие стресса. Состояние тревоги может варьироваться по интенсивности и изменяться во времени как функция уровня стресса, которому подвергается индивид, но переживание тревоги свойственно любому человеку в адекватных ситуациях [4, С.114].

Выделяют следующие теоретические подходы к изучению данного явления:

- Системно-функциональный подход рассматривает состояние тревоги как специфическую отражательную форму психики, запечатлевшую отношение между предметным миром и человеком или между людьми, где тревога, оказывая влияние на составляющие всех уровней проявления активности, играет либо положительную роль, являясь активатором резервов психики, либо отрицательную.

- Системно-исторический подход объясняет причины тревоги в психологическом, социальном и физиологическом аспектах [4, С.321].

Причинами, вызывающими тревогу и влияющими на ее уровень, являются условия и события, лежащие во всех сферах жизнедеятельности человека.

Причины разделяют на:

- Субъективные - причины информационного характера, связанные с неправильным представлением об исходе предстоящего события, которое приводит к завышению субъективной значимости результата.

- Объективные - экстремальные условия, интенсивно воздействующие на психику человека, связанные с неопределенностью исхода ситуации [4, С.117-118].

Личная тревожность - относительно устойчивые индивидуальные различия в склонности индивиды испытывать состояние тревоги.

Уровень личностной тревожности - частота и интенсивность возникновения тревоги у индивида [7].

Тревожность влияет на эффективность в общении, на социально-психологические показатели эффективности деятельности руководителей, на взаимоотношения между товарищами. С психологической точки зрения тревожность проявляется в изменении уровня притязаний личности, в снижении самооценки, уверенности в себе, решительности. Личностная тревожность влияет на мотивацию. Существует обратная связь тревожности и таких свойств личности, как:

- социальная активность;
- стремление к лидерству;
- эмоциональная устойчивость;
- степень интровертированности.

Также тревожность отражается и в психофизиологической сфере. В некоторых работах отмечается связь тревожности с особенностями нервной системы, с энергетикой организма [5, С.28].

Социальные причины тревожности - нарушение общения, психологические - неправильное восприятие субъектом самого себя, психофизиологические причины связаны с особенностями строения и работы ЦНС [4, С.24].

Личностная тревожность проявляется не только в поведении, а также в субъективном неблагополучии личности, которое создает специфический фон ее жизнедеятельности, угнетающий психику.

Основные негативные стороны высокого уровня тревожности:

-восприятие окружающего мира как включающего в себя угрозу и опасность;

-угроза психическому здоровью личности, развитие предневротических состояний;

-отрицательное влияние на результаты деятельности.

Отмечается связь тревожности со свойствами личности, от которых зависит учебная успеваемость [8, С.93].

Помимо неблагоприятного влияния тревожности на здоровье, поведение и продуктивность деятельности, высокий уровень тревожности отрицательно влияет на качество социального функционирования личности [4, С.23].

Решение проблемы тревожности относится к числу острых и актуальных задач психологии. Изучение, а также своевременная диагностика и коррекция уровня тревожности у подростков поможет избежать ряда проблем, указанных ранее.



Рисунок 1 - Первичные данные по методике «Определение типа темперамента» Айзенка

На рисунке 1:

- 1 – сангвинический тип;
- 2 – холерический тип;
- 3 – флегматический тип;
- 4 – меланхолический тип.

Исследование проводилось в феврале 2014 года. На первом этапе была определена проблема и актуальность.

Второй этап – был сформулирован методологический аппарат: цель, объект, предмет, была выдвинута гипотеза.

На третьем этапе был осуществлен выбор испытуемых.

Четвертый этап – подборка методик для проведения опроса учащихся.

Пятый этап – проведение исследования.

Шестой этап – обработка полученных данных и анализ

Обработка данных проводилась в 2 этапа:

1. Обработка бланков ответов по двум методикам и сопоставление ответов с табличными данными.

2. Анализ полученных результатов и их интерпретация.

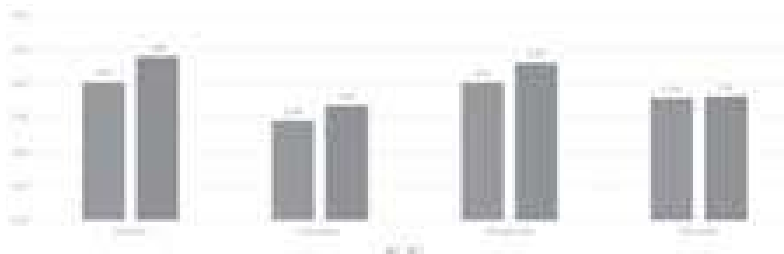


Рисунок 2 - Данные по методике «Диагностика самооценки уровня тревожности» Спилберга-Ханина

Анализ полученных результатов проводился как попарное сопоставление и выявление различий в уровнях тревожности у разных типов темперамента.

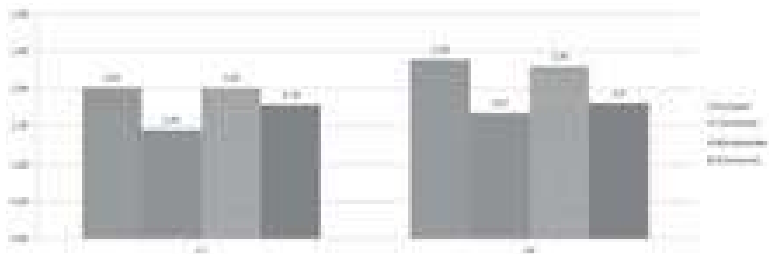


Рисунок 3 - Среднее значение СТ и ЛТ по каждому из типов темперамента

Сангвиник – холерик

Данные типы имеют значимые различия как по уровню ситуационной тревожности, так и по уровню личностной тревожности. Объяснить это можно противопоставлением друг другу характеристик этого типа. Сангвиник является эмоционально стабильным типом, более спокойным и уравновешенным, в отличие

от холерика- эмоционально нестабильного типа, легко возбудимого и импульсивного.

Меланхолик - флегматик

Данные типы так же имеют достоверные различия по уровню и ситуативной и личностной тревожности. Это, в свою очередь, также объясняется значительными расхождениями в сущности этих типов. Меланхолик является слабым, неустойчивым типом темперамента с вялопротекающими реакциями в нервной системе. Что же касается флегматика, то в отличие от меланхолика данный тип является сильным, уравновешенным и инертным. По таблице различий заметно, что среднее значение уровня тревожности по двум шкалам гораздо выше у учеников с меланхолическим типом темперамента.

Меланхолик – холерик

Из таблицы видно, что самый высокий уровень тревожности у учеников с меланхолическим и холерическим типом. Можно сделать предположение о том, что уровень тревожности зависит от уравновешенности и эмоциональной устойчивости, именно эти два типа темперамента являются неуравновешенными и эмоционально неустойчивыми по своим характеристикам.

По данным нашего исследования можно сделать вывод о зависимости уровня тревожности от эмоциональной стабильности. Холерики и меланхолики, являющиеся эмоционально нестабильными типами темперамента, продемонстрировали уровень тревожности гораздо более высокий относительно стабильных типов - сангвиников и флегматиков. Полученные результаты еще раз подтверждают особенности уровня тревожности у людей с разным типом темперамента и их специфические различия

Подобные исследования важны для своевременного диагностирования, коррекции уровня тревожности у подростков, а также для составления программы для продуктивного обучения.

Литература

1. Аракелов Н., Шишкова Н. Тревожность: методы ее диагностики и коррекции//Вестник, сер. Психология, 1998 - №1
2. Астапов, В. М.Тревога и тревожность./ В. М. Астапов. – СПб, 2001. – 263с.
3. Дружинин, В.Н. Экспериментальная психология./В.Н. Дружинин. – СПб.: Издательство «Питер», 2000. – 351с

4. Изард, К.Э. Психология эмоций./К.Э. Изард; пер. с англ. А. Татлыбаевой. - СПб.: Питер, 2000. - 460 с.
5. Кабанов Д.И., Симон М.Е. Молодежь как носитель социальной проблемы – отношение к армии// Сборник МГУ, 2008 №5 - 409 с.
6. Капранова, М.В. Особенности структуры психологического благополучия учащихся и студентов различных направлений профессиональной подготовки [Текст] / М.В. Бучацкая, М.В. Капранова // Психологическая наука и образование. - 2015. - Т. 20. - № 2. - С. 63-69.
7. Морозюк Ю. В, Морозюк С. Н. Человек как основной субъект экономической деятельности. /Текст/ / Ю. В. Морозюк, С. Н. Морозюк. - Экономика и управление: проблемы и решения. М.: - С. 25-34
8. Морозюк, Ю.В, Морозюк С. Н. Внутренняя и внешняя характеристика человека как субъекта экономической деятельности [Текст] / Ю.В. Морозюк, С.Н. Морозюк // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. - 2012. - № 3. - С. 22-27.
9. Морозюк, Ю.В, Морозюк С. Н. Саногенная рефлексия как фактор стрессоустойчивости персонала организации [Текст] / Ю.В. Морозюк, С.Н. Морозюк // Вестник Финансового университета. - 2012. - № 4 (70). - С. 99-101.
10. Морозюк, Ю.В, Морозюк С. Н. Человеческий фактор. Психологические спектры управления персоналом (в контексте обеспечения экономической безопасности организации) [Текст]: монография / Ю. В. Морозюк, С. Н. Морозюк. - М.: Финансовый ун-т, 2011. - 131 с.
11. Немов, Р.С. Психология: Учебник для студентов пед. вузов: В 3 кн.Кн. Общие основы психологии/Р.С. Немов. -3-е изд. – М.: ВЛАДОС, 2000. – 688с
12. Прихожан, А.М. Психология тревожности: дошкольный и школьный возраст/ А.М. Прихожан. – 2-е изд. – СПб,2009. – 192с.
13. Стреляу, Я. Роль темперамента в психическом развитии/Я. Стреляу. - М., 1982. – 161с.
14. Тимохин, В.В. Связь типа этнофункциональной психической анархегении с некоторыми показателями психической дезадаптированности у молодежи [Текст] / В. В. Тимохин // Журнал прикладной психологии. - 2004. - №6. - С. 127-136.

15. Шапорева А. А. Аналитический обзор исследований понятий психическая зрелость, нарушение развития и психический инфантилизм // Журнал прикладной психологии. 2002. №3. С. 45-51.
16. Шапорева А. А., Выдрина К. А. Аналитический обзор концепций психического развития человека с учетом современной культурно-исторической ситуации // Журнал прикладной психологии. 2003. №4-5. С. 43-58.
-

ЭРГОНОМИЧНАЯ СРЕДА СОВРЕМЕННОГО ВУЗА, КАК ФАКТОР УСПЕШНОЙ ПРОФЕССИОНАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ

Бедова Ирина Вячеславовна, Колпакова Юлия Николаевна,
студентки 3 курса кафедры Прикладной психологии
Научный руководитель: **Костыря Светлана Сергеевна**, к.пс.н.,
доцент кафедры Прикладной психологии

В статье представлен проект эргономичного оснащения ВУЗа, как фактор успешной профессионализации студентов. Так как большую часть времени студенты проводят в аудиториях, отмечается значительное влияние среды на физическое и психическое здоровье студентов. Учебная среда Университета рассматривается и проектируется с применением эргономических принципов. Анализируется организация рабочего места студента, библиотека, зона отдыха, цветовое оформление аудиторий.

Учебная среда ВУЗа, оснащение современного ВУЗа, эргономичная среда.

ERGONOMIC ENVIRONMENT OF MODERN HIGHER EDUCATION INSTITUTION AS FACTOR OF SUCCESSFUL PROFESSIONALIZING OF THE PERSONALITY

Bedova Irina, Kolpakova Julia, 3rd year students of the Departments of
applied psychology

Scientific adviser: **Kostyrya Svetlana**, Candidate of Psychological
Sciences, Associate Professor of the Departments of applied psychology

The project of ergonomic equipment of Higher education institution as factor of successful professionalizing of students is presented in article. As students spend the most part of time in audiences, considerable influence of the environment on physical and mental health of students is

noted. The educational environment of University is considered and projected with application of the ergonomic principles. The organization of a workplace of the student, library, a recreation area, color registration of audiences is analyzed.

Educational environment of Higher education institution, equipment of modern Higher education institution, ergonomic environment.

Проблема оснащения учебных аудиторий в наше время довольно подробно освещена. С точки зрения психологии и психофизиологии эффективное усвоение знаний зависит от множества факторов – как от качества преподавания, так и от условий, в которых студент находится во время учебного процесса. Существует огромное множество работ, в которых учебная среда ВУЗа рассматривается с эргономической точки зрения. Мы поставили перед собой задачу – максимально оптимизировать среду ВУЗа в соответствии с принципами эргономики и требований ФГОС, составить перечень необходимых изменений в оснащении современного ВУЗа.

Наше исследование носит теоретический характер, но в дальнейшем мы планируем перевести его на эмпирический уровень, а именно – разработать эргономический проект, с дальнейшим его применением, одним из этапов проекта – планируется проведение исследования для выявления острых проблем и недочетов в учебной среде современного ВУЗа.

Преимущественный вид труда студента – интеллектуальный. Данный вид человеческого труда базируется на затратах энергии ЦНС. Характерной чертой, сопровождающей умственный труд, является активизация сенсорных систем, активное напряжение когнитивных, эмоциональных, мнемических функций. Данный тип труда сопровождается значительным уменьшением двигательной активности, что приводит к своеобразным проблемам с опорно-двигательным аппаратом. Вот почему важно подобрать правильное оснащение аудиторий для комфортного усвоения знаний на начальном этапе профессионализации. Как это связано с формированием личности: среда, которая окружает человека, в том числе и физическая, предметная среда влияет и формирует сознание и личность. По мнению У. Джемса, одна из составляющих личности – «физическое - Я», включает в себя не только тело и внешность

человека, но и предметы, которые его окружают, физическую среду, в которой он живет и работает.

Этим и обуславливается актуальность и дальнейшая разработка нашего исследования. В данной статье мы коснемся лишь нескольких пунктов эргономичной организации учебной среды ВУЗа.

Рабочее место студентов в учебных аудиториях.

В современных ВУЗах все более востребованной становится методика активного обучения, целью которой является не только усвоение студентами информации, но и формирование навыков совместной работы, поддержка стремления учащихся делиться знаниями и опытом друг с другом, активно осваивать этот опыт, осуществлять самостоятельный поиск.

Активное обучение предполагает сочетание индивидуальной работы, групповых заданий и общих занятий со всеми учащимися. В процессе работы состав групп может меняться, и учащимся приходится перемещаться на другое место. А это значит, что правильный выбор мебели для учебной аудитории очень важен: он может значительно упростить стоящие перед преподавателем задачи и положительно повлиять на учебный процесс. Это открывает новые возможности для планирования занятий с использованием активных методов обучения.

Основные принципы при выборе мебели и организации пространства учебной аудитории: эргономичность, мобильность, экологичность, возможность индивидуальной работы.

Можно использовать современную мебель – мобильное рабочее место (рисунки 1, 2). Данное кресло оснащено регулируемой партой, рабочее место персонально, ничто не будет отвлекать студента от учебного процесса.



Рисунок 1 - Кресло для учебной работы

Также оно оснащено колесиками, что в огромной мере упростит передвижение и организацию аудитории по плану учебного занятия. Эргономически оформленные сидение и спинка отсрочат физическое утомление студента. Но это не единственный вариант мебели для учебной аудитории, в наше время прогресс не стоит на месте, и существует масса вариантов удобной и простой в эксплуатации мебели для эффективной организации учебного процесса.

Электронные носители информации.

В эпоху современных технологий и Интернета печатная литература постепенно отходит в прошлое, пропуская вперед электронные информационные ресурсы. Для эффективного обучения необходимо своевременное использование информационных ресурсов. Мы видим выход из этой ситуации в оснащении электронным оборудованием для доступа к информационным ресурсам, таких как ЭБС (электронная библиотечная система), аудиторий ВУЗа. Это значительно упростит и повысит эффективность учебного процесса и усвоения знаний студентами.

Библиотека

Цель – экономия пространства и максимально эффективное его использование.

Как уже упоминалось, современные технологии не стоят на месте, и уверенными шагами лидирующие позиции, наряду с традиционной библиотекой, занимает электронная библиотечная система (ЭБС). Таким образом, следует отдать предпочтение оснащению для доступа к данным ресурсам (рисунок 3). Похожая мебель обеспечит удобный доступ к электронным ресурсам, а также сэкономит пространство, что немаловажно для небольших по размеру помещений. Перегородки обеспечивают персональное рабочее место студента и снижают отвлекаемость внимания. На наш взгляд – это самое оптимальное решение для организации современных библиотек.

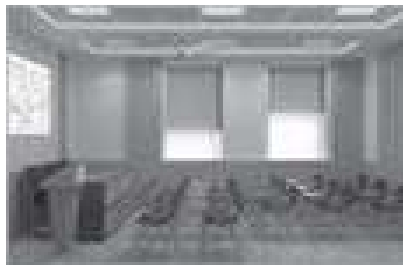


Рисунок 2 - Дизайн учебной аудитории



Рисунок 3 - Мебель для библиотеки

Климатическая техника

Человеческому мозгу, как известно, для эффективной работы требуется достаточное количество кислорода. А при интеллектуальном труде и значительных затратах энергии ЦНС его нужно еще больше. Но где же взяться необходимому всем кислороду, если большинство ВУЗов не оснащено климатической техникой? Вопреки прогрессу и постоянно пополняющемуся новыми технологиями климатической техники, в аудиториях продолжают «трудиться» зимой - отжившие свое радиаторы отопления (батареи), летом – открытые форточки. Ни то, ни другое не справляется со своим предназначением – либо перетапливая, либо недостаточно проветривая помещение. В связи с нехваткой насыщенного кислородом воздуха происходит утомление ЦНС и, соответственно, падает продуктивность учебного процесса и усвоения знаний. Кроме того, это часто не экологично и не экономично.

Климатическая техника, созданная для поддержания благоприятного и невредного микроклимата, вполне справляется со своей задачей.

Для разных типов учреждений используется разная климатическая техника. Безусловно, кондиционеры или сплит-системы являются самым удобным вариантом практически в любом случае, так как они, единственные из всего климатического оборудования, в состоянии работать в двух температурных режимах и обеспечивать комфорт и летом, и зимой.

Цветовое решение

Существует множество описаний влияния цвета окружающего пространства на психику и поведение человека. Мы попытались выделить главные и актуальные для нашего проекта моменты:

- Голубой цвет способствует лучшему усвоению информации и установлению дружеских взаимоотношений

- Фиолетовый цвет улучшает работу сердца и легких, увеличивает выносливость организма.

- Сочетание красного и сине-зеленого цвета стимулируют общую работоспособность.

- Желтый или желто-зеленый с оранжевым снимают умственное утомление, а желтый цвет отдельно способствует умственной деятельности.

Планируется использовать возможное влияние цвета для оптимизации учебного процесса.

Зона отдыха и комфорта

Будь то долгое ожидание пары, или долгожданный перерыв, без удобного места для ожидания/отдыха появляется физический дискомфорт.

Отдых восстанавливает работоспособность нервных клеток.

Чередование работы и отдыха является важным условием плодотворной интеллектуальной деятельности. Задача отдыха - восстановить оптимальное соотношение основных нервных процессов: возбуждения и торможения. Пассивный отдых незаменим для ночного сна, когда не только ликвидируется накопившееся за день утомление, но и происходит "текущий ремонт" интенсивно работавших органов и тканей. Отдыхом может быть не только прекращение на время целенаправленной деятельности, но и чередование занятий, например, переход от чтения специальных книг к поэзии или от вычислительных операций к чертежным работам. Эффективны также формы отдыха, которые будучи новыми раздражителями, вызывают переключение корковых процессов на новые мозговые структуры: кино, театр, спорт, хобби и т.д.

Удобная мебель может способствовать комфортному отдыху, а, следовательно, максимизировать умственную работоспособность студентов, тем самым оптимизируя учебный процесс. В своем проекте мы предлагаем оснастить коридоры как современной мебелью для комфортного отдыха (кресла, пуфики), так и предметами для активного отдыха (например, поставить стол для игры в настольный теннис).

Таким образом, данный эргономический проект разработан для оптимизации среды ВУЗа в соответствии с принципами эргономики, включает изменение дизайна и оснащения аудиторий, удобство мебели и доступность информационных ресурсов.

Благоприятная и комфортная атмосфера в ВУЗе создается из мелочей, но является неотъемлемой частью формирования здоровой личности.

В своем проекте мы постарались обратить внимание на важные, по нашему мнению, аспекты учебной среды современного ВУЗа.

Мы намеренно не включили в статью экономический аспект таких изменений в среде ВУЗа, но в проекте подробно представлены возможные варианты экономических расчетов и инвестиций на реализацию этого проекта. Кроме того, в разработку и реализацию нашего проекта могут быть включены студенты, аспиранты и преподаватели разных факультетов: экономисты, дизайнеры, психологи, социологи, специалисты по управлению качеством.

Литература

1. Березкина Л. В. , Кляуззе В. П. Эргономика: учебное пособие [Текст] // Минск: Высшая школа. – 2013. – 432 с.
 2. Васина Н.В., Костыря С.С. Проектная деятельность в организации производственной практики студентов-психологов [Текст]//Вопросы региональной экономики. 2010. Т.3. № 3. С. 111-119.
 3. Жарких Н.Г., Харитонов А.Е. Тренинг как универсальная образовательная технология профессиональной подготовки студентов [Текст] // Современные образовательные технологии, используемые в очном, заочном и дополнительном образовании. Сборник трудов по материалам Международной научно-практической Интернет-конференции. 2013. С. 110-117.
 4. Кулайкин, В.И. Инновационный потенциал эргодизайна в управлении качеством [Текст] / В.И. Кулайкин, В.И. Даниляк // Компетентность. – 2006. – № 7(36). – 40 с.
 5. Стрельцова Г.А. «Умный дом» - уникальный пример развития автоматизации технической системы [Текст] // Вопросы региональной экономики. 2011. Т.8. № 3. С. 124-129.
-

ПРОЕКТ: «КВЕСТ ПО МАСТЕРГРАДУ»

**Венценосцев Владимир Сергеевич, Беляев Евгений Андреевич,
Гаина Владимир Аурелович, Горбачёва Анна Николаевна,
Кувинов Кирилл Евгеньевич, Лычагина Марина Александровна,
Мячина Татьяна Васильевна, Шумская Анастасия
Владимировна**, студенты 3 курса кафедры Прикладной психологии
Научный руководитель: **Костыря Светлана Сергеевна**, к.пс.н.,
доцент кафедры Прикладной психологии

«Квест по мастерграду» – проект студентов третьего курса кафедры прикладной психологии. Это проект профориентационного центра для детей и подростков, призванный как ознакомить их с будущими профессиями и просветить в вопросах трудового законодательства, так и обеспечить приток новых кадров в муниципальные и частные предприятия Королёва. Выполнение организационной части проекта запланировано на весну-лето 2016 года, открытие – на конец лета 2016. Работа проекта предполагает поддержку властей города.

Профориентация, подростки, проект.

«THE MASTER-HAND'S TOWN QUEST» PROJECT

**Ventsenostsev Vladimir, Belyaev Eugeni, Gaina Vladimir,
Gorbachova Anna, Kuvinov Kirill, Lychagina Marina, Myachina
Tatyana, Shumskaya Anastasia**, 3rd year students of the Department of
applied psychology

Scientific adviser: **Kostyrya Svetlana**, Candidate of Psychological Sciences, Assistant professor of the Department of applied psychology

«The Master-hand's town quest» is projected by third year students of Applied Psychology Department. We have projected a career guidance center for children and teenagers. The center's functions are to introduce future professions and labor legislation to them, and to ensure an influx of new personnel to the state and private enterprises of Korolyov. The organizational part is scheduled for spring-summer, 2016, and opening of the center is scheduled for an end of 2016's summer. The project is supposed to be supported by administration of our city.

Career guidance, teenagers, project.

Несмотря на то, что сейчас в России существует множество профориентационных центров, тренинговых агентств, частных психологов и государственных центров психологической поддержки, единой системы как психологической помощи – в целом, так и профориентации – в частности у нас всё ещё нет. Существующие центры – такие, например, как королёвский центр «Перспектива» [5] – предоставляют широкий спектр психологических услуг, но не дают связи с работодателями. Государственные центры занятости связаны со многими предприятиями, но почти не занимаются психологическим аспектом профориентации. Профориентационных центров и психологических служб, существующих в подавляющем большинстве ВУЗов и школ страны, недостаточно для решения проблем профориентации и трудоустройства. Давайте помнить также и о том, что за редким исключением всё вышеперечисленное связано между собой очень слабо.

Актуальность проблем профориентации и трудоустройства очевидна: чем эффективнее они решаются, тем сильнее повышается качество жизни, причём сразу с двух сторон. Во-первых – чем больше людей заняты работой, которая им подходит, к которой они предрасположены и с которой справляются на отлично, тем быстрее темпы развития общества. Во-вторых – чем больше людей имеют работу, которая им нравится и которая позволяет им зарабатывать достаточно, тем они счастливее, а следовательно, опять же, – тем выше общий уровень жизни. Нынешняя – даже не система, а тусклое подобие системы – профориентации в России имеет и нужду, и потенциал в улучшении. Своим проектом мы хотим не только самореализоваться и получить собственный бизнес, но и начать создание общероссийской системы профориентации и трудоустройства, создав один из первых её элементов и подав пример другим энтузиастам.

Проект «Квест по Мастерграду» (название ещё не утверждено) ставит перед собой цель создать профориентационный центр для детей, подростков и студентов в Королёве. С помощью консультаций юристов, психологов, а также – с помощью симуляторов и богатых информационных материалов каждый пришедший в Центр сможет получить необходимые данные о предпочтительной для себя профессии, трудовом законодательстве, а также – определить, к какой сфере профессиональной деятельности он наиболее способен. Кроме того Центр будет обеспечивать связь соискателей и работодателей.

Почему это актуально:

1. Профориентация реализует одно из главных прав личности: право на свободный труд и свободное профессиональное самоопределение в соответствии со своими интересами, знаниями, умениями, навыками и ситуации на рынке.

2. Грамотность в отношении трудового законодательства (как и в отношении любого законодательства вообще) необходима для нахождения работы и улучшения ситуации на рынке труда.

3. Помощь психологов в самоопределении поможет соискателем избежать мук неправильного выбора профессии, а работодателям – проблем, возникающих при наборе на профессию людей, для неё не подходящих.

4. Принимая во внимание всё это, можно смело сказать, что работа Центра серьёзно улучшит ситуацию на рынке труда в Королёве.

5. Также работа центра улучшит качество жизни королёвцев в общем и целом, т.к. правильное сочетание человека и места в глобальных масштабах послужит процветанию Королёва и ближайшего Подмосковья.

Для кого это может быть полезно:

1. Для людей, ещё не определившихся с будущей сферой профессиональных интересов, с будущей профессией.

2. Для соискателей, уже определившихся с будущей профессией и ищущих работодателя и информацию о трудовом законодательстве.

3. Для работодателей, поскольку проект обеспечит приток молодых специалистов, подходящих для определённой работы.

4. Для городских властей и муниципальных предприятий: по той же причине, а ещё потому – что Центр увеличит приток студентов на целевое обучение.

Цель проекта:

Познакомить и вызвать стойкий интерес у подрастающего поколения к трудовым процессам ведущих организаций и предприятий города Королёва и ближайшего Подмосковья. Этому будут служить все возможные способы: от консультирования до увлекательных игр. Цели эти будут достигаться путём исполнения запланированных задач.

Задачи проекта:

1. Повышение уровня профориентационных и психологических услуг в Королёве и ближайшем Подмосковье.

2.Оказание поддержки в выборе специальности и переориентации на востребованные виды деятельности на рынке труда в целом или данного региона в частности.

3.Представление всего спектра профессий г. Королева.

4.Выявление профессиональных предпочтений, качеств и задатков каждого, посетившего центр, и оказание профориентационных услуг с их учётом.

5.Просвещение населения в вопросах трудового законодательства.

6.Помощь предприятиям города Королева с привлечением нужных кадров.

7.Организация деятельности, направленной на развитие творческого, предпринимательского, инновационного потенциала молодежи.

8.Проведение мастер-классов, научных шоу для школьников.

9.Создание прикладных разработок, единичных образцов продукции, макетов и прототипов изделий (симуляторов для разных видов профессиональной деятельности).

Мы проанализировали и составили предварительный список организаций и предприятий, которые также могли бы воспользоваться услугами Центра для привлечения молодых кадров на предприятия (Рис. 1).



Рисунок 1 - Предприятия Подмосковья – потенциальные партнеры проекта

Услуги центра:

1.Создание общей, максимально эффективной системы профориентации в регионе.

2. Просвещение по вопросам юридического и психологического аспектов профориентации и будущей трудовой деятельности.

3. Психодиагностика профессиональных предпочтений, а также – профессионально важных свойств личности.

4. Занятия по психологической коррекции, тренинги.

5. Психологическая поддержка.

Эту сложную работу будут выполнять не только студенты психологи: для всестороннего подхода к решению проблемы необходимы и другие специалисты.

Творческий коллектив проекта – формирование кадрового состава для реализации проекта (Рис.2):



Рисунок 2 - Состав творческой группы проекта

1. Информационно-технологический факультет, который займётся технологическим обеспечением проекта.

2. Социологи - помогут нам в анализе ситуации на рынке труда.

3. Студенты-дизайнеры, которые займутся рекламой и внешним оформлением информационных материалов и помещений.

4. Студенты-менеджеры – обеспечат связь с инвесторами и работодателями.

5. Финансово-экономический факультет, который обеспечит анализ ситуации на рынке труда и разработку оптимального бизнес-плана.

6. Студенты-психологи, выступающие инициаторами проекта, а также – предоставляющие информацию и обеспечивающие профориентацию.

Для реализации творческого проекта будет создан центр молодежного инновационного творчества по типу малого и среднего предпринимательства.

Кадровый состав:

1. Руководитель.
2. Секретарь-администратор.
3. Системный администратор.
4. Ведущие специалисты проекта.

Формы работы.

1. Самостоятельная. Клиент включается в квест-игру проходит разные уровни, таким образом, знакомится с профессиями и консультируется со специалистами.

2. Групповая. Хорошо подойдёт для школьных экскурсий. Группа школьников или студентов, для которой выделяется проводник.

3. Индивидуальная. За повышенную плату к клиенту прикрепляется индивидуальный специалист-консультант.

4. Все вышеуказанные формы работы предполагают также свободное участие в них лиц с ограниченными возможностями. Для этого будут созданы все условия: от чисто практических удобств на территории центра – и до специального консультирования по вопросам профориентации и трудоустройства лиц с ограниченными возможностями.

Ожидаемые результаты:

1. Создание общей системы профориентации в регионе с учётом требований и структуры рынка труда.

2. Создание рабочих мест и простора самореализации, для студентов, вовлечённых в проект.

Критерии оценки успешности.

1. Оценить эффективность мероприятий можно по модели Дональда Киркпатрика, в которой профессии оцениваются на нескольких уровнях.

- Уровень непосредственных впечатлений;
- Уровень освоения.

До этого нужно проверить первоначальный уровень.

- Уровень поведения
- Уровень результата

Далее делаем заключение по следующим пунктам:

-повышение уровня осведомленности учащихся о мире профессий и эффективной поведении на рынке труда;

-повышение уровня знаний учащихся о своих профессиональных интересах и предрасположенностях к профессиям;

-увеличение количества учащихся, имеющих обоснованный индивидуально - профессиональный план;

-увеличение количества учащихся, имеющих конкретную цель.

Нормативно-правовая база проекта:

1.Ст.37, п.1 Конституции РФ от 1993 г., где указано, что труд – свободен [1].

2.Положение о профориентации и психологической поддержке населения в РФ. Зарегистрировано в Мин. юстиции РФ 31.10.1996 № 1186. Приложение к постановлению Мин. труда и социального развития РФ от 27.09.1996 № 1 [2].

3.Совместный приказ Мин. труда Мин. Образования и науки РФ от 27.08.2013 № 390/985 «О межведомственном координационном совете по профессиональной ориентации молодежи» [3, 4].

4. Нормативно-правовые акты на уровне региона и учреждения.

План реализации и сроки.

1)Создание информационного материала и методик для работы – 1 месяц.

2)Создание бизнес-плана проекта - 1 месяц.

3)Установление предварительной договоренности с предприятиями региона – 2-4 месяца.

4)Регистрация МСП – 2 недели - месяц.

5)Установление сотрудничества с предприятиями региона– 2-4 месяца.

6)Аренда помещения (поиск) – 2 недели.

7)Закупка оборудования и мебели – 1 неделя.

8)Обустройство и дизайн площадок – 1 месяц.

9)Формирование кадрового состава.

10)Маркетинговая работа, рекламирование по всем аспектам. Заказ и реализация: буклеты, продвижение в сети, связь со СМИ, ... - 2 недели – месяц

В статье были перечислены не только планы по непосредственной реализации проекта, но и услуги, которые центр будет предоставлять. Спектры услуг, работников и клиентов

спланированы таким образом, чтобы охватить проблему профориентации и трудоустройства наиболее полно:

1. Со стороны психологии, определяя склонности и задатки соискателей.

2. С информационно-ознакомительной стороны, расширяя кругозор соискателей.

3. С юридической стороны, просвещая в вопросах трудового законодательства.

4. С практической стороны, обеспечивая непосредственную связь с работодателями.

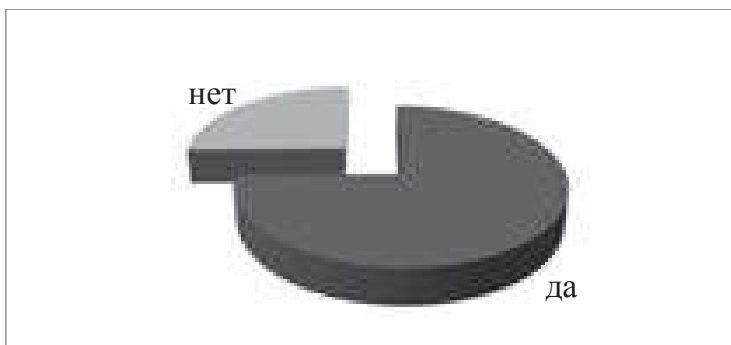


Рисунок 3 - Желание работать в г. Королеве у студентов Университета

В заключении также хотелось бы отметить, что по данным опроса (см. Рис. 1), проведённого среди студентов «МГОТУ», 118 из 158 опрошенных (т.е. 74%) человек хотели бы в будущем устроиться на работу в Королёве или ближайшем Подмоскowie [6]. Это означает, что услуги центра не останутся невостребованными.

Литература

1. Конституция РФ. www.minjust.ru
2. Васина Н.В., Жарких Н.Г., Костыря С.С. Ценностные ориентации современной молодежи [Текст] // Человеческий капитал. - 2014. - № 5 (65). - С. 44-48.
3. Васина Н.В., Костыря С.С. Проектная деятельность в организации производственной практики студентов-психологов [Текст]//Вопросы региональной экономики. 2010. Т.3. № 3. С. 111-119.
4. Вотинцева Т.С., Ластовенко Д.В. Современные технологии профессиональной ориентации школьников [Текст] //

Инновационные технологии в современном образовании: сборник трудов по материалам III Международной научно-практической интернет-конференции 18 декабря 2015 г. – М.: Издательство «Научный консультант», 2016. –С. 126-130.

5. Жарких Н.Г., Васина Н.В., Костыря С.С. Мотивация карьерной ориентации [Текст] // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. - 2014. - № 4. - С. 343-346.

6. Костыря С.С., Жарких Н.Г. Психологическое сопровождение выстраивания карьеры студентов в высшей школе: зарубежный и отечественный опыт [Текст]// Перспективы, организационные формы и эффективность развития сотрудничества российских и зарубежных вузов: III Ежегодная международная научно-практическая конференция. – Королев: Технологический университет, 2015. - С. 206-212.

7. Нестреляева С.С., Костыря С.С., Комаров А.И. Инновационный подход выбора профессии молодежи в современных условиях [Текст] // Вопросы региональной экономики. - 2015. - Т. 22. - №1. - С. 48-56.

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ САМООЦЕНКИ ЛИЧНОСТИ И УРОВНЯ УСПЕШНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ермакова Мария Алексеевна, студентка 6 курса кафедры
Прикладной психологии

Научный руководитель: **Басманова Нина Ивановна**, к.пс.н., доцент,
заведующий кафедрой Прикладной психологии

Статья посвящена исследованию взаимосвязи самооценки личности и уровня успешности в профессиональной деятельности. В теоретическом обзоре проведен анализ материала по данной проблематике, а также представлены результаты эмпирического исследования. Результаты исследования могут способствовать разработке программ развития и коррекции личности в процессе профессиональной самореализации.

Самооценка личности, успешность в профессиональной деятельности, экспертные оценки.

INTERCONNECTION OF PERSONALITY SELF-ESTEEM AND PROGRESS LEVEL IN PROFESSIONAL ACTIVITY

Ermakova Maria, 6 year student of the Department of applied
psychology

Scientific adviser: **Basmanova Nina**, Candidate of Psychological Science,
Associate Professor, Head of the Department of applied psychology

The article is devoted to the research of an interconnection of personality self-esteem and progress level in professional activity. In the theoretical review an analysis material in the following problem has been held and empirical researches are also given. The results of this research can help in creating programs of personal development and correction in the professional realization.

Personal self-esteem, progress in professional activity, expert estimation.

Одна из наиболее ярко проявляющихся современных тенденций - повышение роли человеческих ресурсов. Эффективность управления трудовыми ресурсами организации непосредственно влияет на ее конкурентные возможности и является одной из важнейших сфер создания преимуществ организации. В связи с этим, одной из главных задач, стоящих перед руководством, является повышение качества рабочего ресурса, роста его профессионализма, успешности и мотивации на высокопроизводительную работу [8].

Актуальным вопросом становится исследование личностных детерминант успешности в различных сферах профессиональной деятельности, а так же определение личностных особенностей, необходимых для осуществления успешной профессиональной деятельности в не зависимости от специфики данной деятельности [2, 7]. К таким особенностям большинство исследователей относят самооценку, систему оценок человека самого себя, своих качеств, формирующуюся в процессе взаимодействия с окружающими при активном участии самой личности.

«Если личность – это организация ценностей, то ядром такого функционального единства является самооценка» данным образом рассуждает Т. Шибутани о понятии самооценки [10, С.220]. Так же самооценка интерпретируется как личностное образование, принимающее непосредственное участие в регуляции поведения и деятельности человека, как автономная характеристика личности, ее центральный компонент, формирующийся при активном участии

самой личности и отражающий своеобразие ее внутреннего мира. А.В. Петровский отмечает, что «самооценка есть результат...своего рода проекции реального «Я» на «Я» идеальное» [9, С.41]

Разработкой вопросов, связанных с изучением самооценки, занимались различные зарубежные и отечественные ученые (У. Джеймс – первые разработки в области изучения Я, его связи с притязаниями и успешностью деятельности; Ч. Кули – изучение влияния восприятия оценок других на самооценку; Р. Бернс – изучение самооценки как аффективной составляющей «Я - концепции», С. Р. Панталеон, И. И. Чеснокова, Р. Б. Стеркина – подходы к исследованию структуры самооценки, А.В. Захарова – определение регулирующая функция самооценки и ее развитие; В. В. Ракович, А.А. Реан – определение профессиональной самооценки и ее структуры).

Самооценка в значительной степени зависит от удовлетворенности или неудовлетворенности человеком собой, своей деятельностью, возникающими в результате достижения успеха или появления неудачи. Формирование самооценки личности происходит вследствие сочетания жизненных успехов и неудач, преобладание одного над другим. Л.Н. Корнеева, исследуя роль и функции самооценки в регуляции профессиональной деятельности, приходит к выводу, что влияние на последнюю оказывает «параметр высоты самооценки». Люди с высокой самооценкой обладают качествами, стратегиями поведения, которые чаще приводят к успеху в деятельности, а успешность деятельности в свою очередь способствует поддержанию самооценки на высоком уровне.

Однако, существуют данные, что не всегда высокая самооценка обуславливает высокую успешность деятельности. Д. Н. Волков установил, что для новичков-спортсменов с низкой результативностью деятельности характерна сильно завышенная неадекватная самооценка [3]. Высокие результаты деятельности у людей с низкой самооценкой можно объяснить, выявленной М. А. Диловой, наличием у них большей гибкости в трудовом поведении, чем у работников с высокой самооценкой. При решении проблем такие люди предпринимают больше ориентировочных и подготовительных действий и поэтому добиваются лучших результатов [4, С.119].

Согласно Д. Даннингу и Д. Крюгеру, в сознании человека имеются ментальные модели, которые он считает верными, даже если

ментальные модели не отвечают реальности. Иначе говоря, субъективные представления подчас заменяют человеку объективную реальность. Это происходит вследствие того, что сознание человека стремится максимально упростить себе жизнь, оно создает определенные шаблоны, под которые подгоняет окружающую действительность.

Гипотеза о существовании подобного феномена была выдвинута в 1999 году. Суть данной гипотезы заключалась в том, что люди, имеющие низкий уровень квалификации, делают ошибочные выводы, принимают неудачные решения и при этом не способны осознавать свои ошибки в силу низкого уровня своей квалификации. Это приводит к возникновению у них завышенных представлений о собственных способностях, в то время как действительно высококвалифицированные люди, наоборот, склонны занижать свои способности и страдать недостаточной уверенностью в своих силах, считая других более компетентными.

Таким образом, менее компетентные люди в целом имеют более высокое мнение о собственных способностях, чем это свойственно людям компетентным, которые к тому же склонны предполагать, что окружающие оценивают их способности так же низко, как и они сами [1].

Среди многообразных видов социальной деятельности личности особое место занимает профессиональная. Человек как субъект деятельности большую часть своей жизни посвящает профессиональному виду труда как главному направлению становления человеческой сущности. Анализ литературы (Дж. Дьюи, Дж. Болдуин, М.А. Галанина, А.К. Маркова, Д.А. Дильман, М. Вебер, В. Зомбарт, К. Мангейм, У. Джеймс) показал, что проблема профессиональной успешности не достаточно изучена. Чаще всего успешность изучают именно в психологическом аспекте, поэтому нет четкого определения понятия «профессиональная успешность».

В отечественной психологии, в целом, психологии труда и профессиональной деятельности, в частности, как отмечает Е.А. Зиброва, под успешностью профессиональной деятельности понимается достижение человеком наивысшего успеха в области профессиональной деятельности. Критериями успешности профессионально деятельности являются продуктивность, производительность труда, качество продукции, безошибочность действий [4]. Такое определение сближает понятие «успешность

профессиональной деятельности» с понятием «эффективность профессиональной деятельности». Как отмечает Н.А. Лаврова, профессиональная деятельность может быть успешна при наличии всех достаточных условий и оснований, в том числе и таких, как профессионализм специалиста, психические особенности, личностные и индивидуальные способности.

Резюмируя касающееся проблемы успешности профессиональной деятельности субъекта, можно отметить, что под успешностью профессиональной деятельности субъекта можно понимать личностное качество субъекта, обеспечивающее позитивный результат его деятельности по достижению значимых для него профессиональных целей. При этом достижение цели происходит через преодоление или преобразование условий, препятствующих достижению этой цели.

Ведущими условиями, определяющими успешность профессиональной деятельности, необходимо рассматривать профессионализм специалиста, целеустремленность, уверенность в своих силах и активное отношение к деятельности, индивидуальный стиль профессиональной деятельности, развитость релевантных личностных характеристик, сформированность ценностных ориентаций, связанных с характеристиками профессиональной деятельности.

Несмотря на популярность исследований в области самооценки и уровня успешности, на сегодняшний день нет единого подхода к их определению и описанию их характеристик. При этом большинство исследований самооценки – это исследование особенностей формирования самооценки в разные периоды детства и ее связь с успешностью обучения. Исследования самооценки профессионалов малочисленны. Результатом этого стали противоречивые данные: в одних исследованиях показано, что успешность деятельности связана с высокой самооценкой (Р.Бернс, Е. Т. Конюхова, Н.А. Соловова и др.), в других установлено, что не всегда высокая самооценка является условием успешности (Дж. Крюгер, Д. Даннинг, М.Б. Позина и др.).

Наше исследование, направлено на прослеживание взаимосвязи самооценки личности и уровня успешности профессиональной деятельности стилистов. В качестве методов исследования выступили: методика исследования самооценки личности С.А. Будассии и метод экспертной оценки персонала.

Исходя из плана эмпирического исследования, на первом этапе была использована методика исследования самооценки личности С.А. Будасси, которая дает возможность провести количественное исследование самооценки, по средствам определения связи между ранговыми оценками качеств личности, входящими в представления «Я идеальное» и «Я реальное».

По результатам методики (рис.1) можно сказать, что стилисты с адекватной самооценкой (40%) ведут себя в соответствии требованиям ситуации и ожиданиям клиентов. Непосредственно у данной группы выражены умения успешного достижения целей в карьере, развиты такие полезные качества как инициативность, предприимчивость и адаптивность к социальным условиям. Мы установили, что с завышенной самооценкой (34%) стилисты ведут себя чрезмерно самоуверенно в большинстве ситуаций. Данная группа скептически относится к критике, не имеет авторитетов, не приемлет посторонней помощи, а любые ошибки или неудачи воспринимает болезненно. Так с заниженной самооценкой (26%) стилисты оказались менее успешны. Мы установили как наиболее частые: постоянную нервозность, беспокойство, отсутствие уверенности в себе, критичность, страх больших успехов влияет на ее конкурентные возможности и является одной из важнейших.

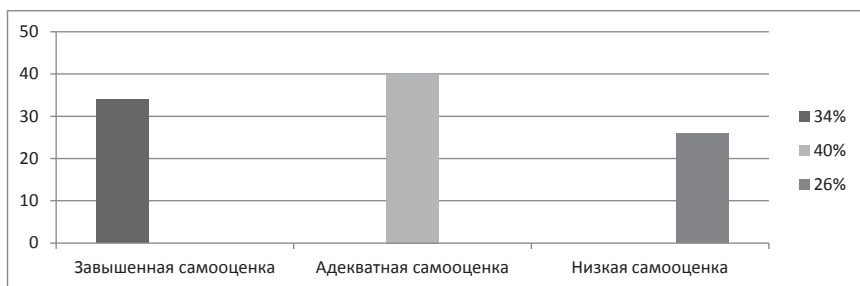


Рисунок 1 - Результаты по методике исследования самооценки личности С.А. Будаси

На втором этапе нашего исследования была создана рабочая группа экспертов (двое психологов, генеральный директор, зам. генерального директора, управляющий, ведущий стилист и постоянный клиент организации). Перед данной группой экспертов встала необходимость разработать и тщательно проработать систему критериев оценки стилистов. Говоря о критерии оценок, мы исходили

из следующего определения: «Критерии - это ключевые параметры, по которым оценивается деятельность сотрудника».

При всем многообразии показателей оценки были отобраны наиболее важные и максимально применимые к конкретной должности критерии и разделены на следующие группы:

- *профессиональные качества* (профессиональные навыки и знания, влияющие на успешность работы сотрудника)

- *личностные качества* (качества, которые имеют наибольшее значение для достижения высоких результатов в профессии стилиста: коммуникабельность, эмоциональная устойчивость, основательность и аккуратность)

- *результативность труда* (показатели, отражающие достигнутый конечный результат труда).

Далее было создано описание критериев оценивания (таб.1), которое необходимо для того, чтобы группа экспертов одинаково понимала, о чем идет речь. При отсутствии единого понимания может случиться, что каждый аттестующий оценивает сотрудников по своей собственной системе оценок.

Таблица 1 - Описание критериев оценивания стилистов

Проф. качества	Абсолютные значения	Диапазон оценок		
		Низкая (1 балл)	Средняя (2 балла)	Высокая (3 балла)
1	2	3	4	5
Хорошее развитие моторики рук (скорость работы)	Время, затраченное на стандартную стрижку коротких волос (стрижка, мытье, сушка волос)	1 час 30 мин	1 час	45 мин
Стремление к самосовершенствованию	Повышение квалификации в течение года (курсы, мастер классы, профильные выставки)	1 раз	3 раза	более 5 раз
Хорошее знание материала	Продажа косметики (шампуни, маски, кондиционеры) клиентам в течение года	1 наим.	5-10	более 15
Стрессоустойчивость	Общее количество конфликтных ситуаций, жалоб за год	5 и более	2-3	0-1
Коммуникабельность	Умение налаживать контакты, способность к конструктивному общению с другими людьми.	умение отсутствует	средняя контактность	высокое результативное умение

продолжение таблицы 1

Аккуратность, основательность	Содержание своих инструментов, рабочего места, формы в чистоте	частые замечания	бывают проблемы	очень аккуратный
Возврат клиентов к мастеру	Общее количество клиентов за год	меньше 5	5-15	более 15
Общая стоимость оказанных услуг за квартал	Общая прибыль, принесенная стилистом салону за 3 месяца	меньше 150.000 р.	150.000 р.	больше 150.000 р

На основании критериев оценки работы стилистов был разработан оценочный лист (таб.2), в который вторая группа экспертов (управляющий, главный администратор, двое других администраторов) вносили окончательные оценки.

Таблица 2 - Форма оценочного листа

Оценочный лист № ____			
Сотрудник: _____ Профессия: _____			
Дата проведения: _____ Возраст: _____			
Позиция	Значимые критерии		Оценка экспертов
1 Профиль сотрудника	Профессиональные качества	хорошее развитие моторики рук (скорость работы)	
		стремление к самосовершенствованию (постоянное повышение квалификации)	
		хорошее знание материала	
	Личностные качества	стрессоустойчивость	
		коммуникабельность	
		аккуратность, основательность (умение тщательно выполнять работу)	
2 Результаты работы	Возврат клиентов к мастеру		
	Общая стоимость оказанных услуг за последний год		
	Конечное значение		

На третьем этапе нашего исследования группой экспертов была организована многосторонняя деловая оценка персонала. Собранная информация была обобщена и проанализирована, на основании полученных данных (рис.2) посредством выработанных нами критериев отбора, мы пришли к выводу, что результаты группы высокой успешности в профессиональной деятельности стилистов (43%) имеют высокую контакт-ность, гибкость, адаптивность, хорошие навыки и саморегуляцию, стремление к освоению новых знаний, адекватность реагирования. А так же уровень самооценки в данной группе является адекватным (40%).

Средний уровень успешности (40%) и низкий уровень успешности (17%) был представлен стилистами, у которых чаще

всего снижено или полностью отсутствует желание к самосовершенствованию, недостаточно сформулированы навыки и умения, существуют проблемы с коммуникабельностью, опрятностью, самокритичностью. Данные группы стилистов имеют либо завышенную самооценку - неадекватное завышение в оценивании себя субъектом (34%), либо *заниженную самооценку* - неадекватное недооценивание себя субъектом (26%).



Рисунок 2 - Результаты по методике экспертных оценок

Результаты корреляционного и сравнительного анализа (таб.3) говорят о том, что взаимосвязь между показателями можно оценить как достоверную на 0,05% уровне, что свидетельствует о статистической значимости полученных нами результатов.

Таблица 3 - Значение коэффициента корреляции при установлении взаимосвязи самооценки и уровня успешности (*значимые связи на уровне 0,05)

Данные	Среднее значение уровня самооценки
Среднее значение уровня успешности	0,432*
Значение профессиональных качеств стилистов	0,495*
Значение личностных качеств стилистов	0,349*
Значение результата работы стилистов	0,368*

Проведенное исследование позволило подтвердить выдвинутую гипотезу о существовании взаимосвязи самооценки и уровня успешности, так же установить, что взаимосвязь самооценки личности и уровня успешности в профессиональных качествах стилистов выступают одним из значимых факторов. Так же можно констатировать отсутствие эффекта Даннинга-Крюгера в данной профессиональной сфере, однако, для более точного результата рекомендуется расширить круг исследования, рассмотреть влияние самооценки и уровня успешности в области различных сфер деятельности.

Результаты исследования могут быть внедрены в программу обучения специалистов области психологии управления, а также использованы в сферах кадрового менеджмента, психологического сопровождения профессиональной деятельности. А так же могут способствовать разработке программ развития и коррекции личности в процессе профессиональной самореализации.

Литература

1. Васина Н.В., Басманова Н.И., Комаров А.И. Особенности социально-психологической адаптации молодых специалистов к банковской деятельности // Человеческий капитал,- 2014. №11 (71). С. 57-61.
2. Васина Н.В., Капранова М.В., Костыря С.С. Готовность к риску в профессиональной деятельности как социально-психологическое качество личности // Человеческий капитал. 2012. №1 (37). С. 109-113
3. Галкина И. А. Взаимосвязь особенностей самооценки личности и исполнительской деятельности // ЗПУ . 2010. №4. С.134-138.
4. Дементий Л.И., Нечепоренко О.П. Личностные особенности и типология успешных и неуспешных личностей// Вестник Омского университета, 2011. № 2. С. 277-284..
5. Зиброва Е.А. Профессиональные установки трудовых династий как фактор успешности профессиональной деятельности специалистов железнодорожного транспорта: автореферат дисс. канд. психол. наук: 19.00.03. - Хабаровск, 2012. - 22 с.
6. Лаврова Н.А. Влияние личностных особенностей на успешность профессиональной деятельности в системе «человек-человек» // Тезисы московской межвузовской научно-практической конференции «Психодиаг-ностика: области применения, проблемы, перспективы развития» / Под ред. М.Ю. Карелиной. - М.: МИССО, 2008. С. 59-63.
7. Морозюк Ю.В., Морозюк С.Н. Внутренняя и внешняя характеристика человека как субъекта экономической деятельности // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2012. № 3. С. 22-27.
8. Мумладзе Р.Г., Афонин И.Д., Афонин А.И., Смирнов В.А. Социология управления и управленческой деятельности: монография - М.: «Русайнс», 2015. – с. 304.
9. Петровский А.В. Введение в психологию. М., 2003. - 410 с.
10. Шибутани Т. «Я-концепция» и чувство собственного достоинства // Самосознание и защитные механизмы личности.

КРОСС-КУЛЬТУРНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ПОДРОСТКОВ (НА ПРИМЕРЕ ЭТНИЧЕСКИХ РУССКИХ И УЗБЕКОВ)

Знай Галина Олеговна, студентка 3 курса кафедры Прикладной психологии

Научный руководитель: **Басманова Нина Ивановна**, к.пс.н., доцент, заведующий кафедрой Прикладной психологии

В статье ценностные ориентации рассматриваются как важный компонент структуры личности, который формируется под воздействием социальных и культурных факторов. Представлены результаты исследования проведенного на младших подростках в России и Узбекистане. Полученные данные наглядно показывают приоритетные ценности современных подростков, а также сходства и различия в них у узбекских и русских подростков.

Ценностные ориентации, подростки, культура, личность.

CROSS-CULTURAL RESEARCH OF VALUABLE ORIENTATIONS OF TEENAGERS (ON THE EXAMPLE OF ETHNIC RUSSIANS AND UZBEKS)

Znay Galina, 3rd year student of the Department of applied psychology
Scientific adviser: **Basmanova Nina**, Candidate of Psychological Science, Associate Professor, Head of the Department of applied psychology

The article discusses the value orientations as an important component of personality structure, which form by social and cultural factors. The results of research conducted on younger adolescents in Russia and Uzbekistan. The data obtained clearly show the priority values of modern adolescents and also the similarities and differences in the priorities of Uzbek and Russian adolescents.

Treasure orientation, teenager, cultural, individual.

Рождаясь, индивид начинает воспринимать и усваивать социальные нормы, правила, условия существования, которые окружают его. На протяжении всего развития ребенок встраивает данные элементы в свою картину мира. Становясь подростком,

индивид начинает выявлять свои собственные взгляды, убеждения, ценности и примерять их на существующий вокруг социум. В процессе сравнения таких элементов, своих - внутренних и социальных - внешних, у подростка формируется своя собственная система ценностей, на которую он опирается [16].

Данное исследование было проведено с целью изучения влияния культурной среды на формирование ценностных ориентаций.

Сравнение именно узбекских подростков с русским обусловлено тем, что в данное время в российском обществе всё больше увеличивается число мигрантов различных национальностей, в том числе узбекской национальности. И здесь могут быть выявлены трудности, как со стороны коренных жителей России, так и приезжих. Ведь и тем и другим необходимо приспособливаться к тесному взаимодействию с людьми другой культуры, порой не сразу понятной или трудно воспринимаемой противоположной стороной. Достаточно выражено этот процесс может протекать именно в подростковом возрасте, т. к. для подростка очень важны окружающие их сверстники, как индикатор собственной состоятельности, полноценности. Поэтому необходимо изучать и знать особенности, которые формирует культура, чтобы аккультурация граждан в нашем обществе происходила более успешно [15]. К.У. Грейвз вывел термин — психологическая аккультурация, т. е. изменения, которые претерпевает индивид в результате нахождения в контакте с другими культурами и в результате участия в процессе аккультурации, через который проходит его или ее культурная или этническая группа. Выделение сходств при сравнении разных культур также будет способствовать успешной ассимиляции индивидов в новое для них общество [3].

В этом контексте культуру общества можно определить как совокупность ценностей и ценностных ориентаций. Однако, культура - исключительно многообразное понятие: индивидуальные и общие образцы взаимоотношений, а также соответствующие им специфические материальные и духовные продукты жизнедеятельности людей составляют сферу человеческой культуры. Наиболее удачное определение понятия "культура" дано английским этнографом Э. Тейлором в 1871 г.: "Культура... это некоторое сложное целое, которое включает в себя знания, верования, искусство, мораль, законы, обычаи и другие способности и привычки, приобретаемые и достигаемые человеком как членом общества" [1].

Само определение ценностных ориентаций также имеет много интерпретаций, в различных психологических школах, в зависимости от подхода к личности, давались различные описания ценностей и их структур.

Исследования в психологии рассматривают ценностные ориентации как в широком смысле: их роль в формировании потребностно-мотивационной сферы, мировоззрения и целей личности, так и в узком понимании понятия, сводя его к одному явлению мотивационного процесса.

Ценность является продуктом жизнедеятельности социальных групп и общностей, человечества в целом. Преломляясь через призму социальной жизнедеятельности, ценности входят в психологическую структуру личности в форме личностных ценностей, являющихся одним из источников мотивации её поведения. Как правило, для личностных ценностей характерна высокая осознанность, они отражаются в сознании в форме ценностных ориентаций и служат важным фактором социальной регуляции взаимоотношений людей и поведения индивида [7, 11].

Ценности, по словам А.Н. Леонтьева «освещают жизненный смысл объектов и явлений действительности под углом зрения устойчивых интересов развития социального целого, преломленных и осмысленных субъектом в качестве ценностных ориентиров его жизни, формулируются как идеалы, модели должного, задающие спектр инвариантных предельных параметров желательных преобразований действительности».

Возможно, наиболее известным и широко используемым подходом к изучению ценностей в психологии является подход М. Рокича. Принимая за основу отличительные признаки ценностей, которые выделил Кларкхон (1951), Рокич предложил два вида ценностей: терминальные, которые были определены как идеализированные целевые состояния существования, и инструментальные ценности, которые были определены, как идеализированные способы поведения, используемые для достижения целевых состояний [3].

Мы останавливаем внимание на следующем определении ценностных ориентаций:

Ценностные ориентации - элементы внутренней структуры личности, сформированные и закрепленные жизненным опытом индивида в ходе социализации и социальной адаптации,

отграничивающие значимое от незначимого через принятие личностью определенных ценностей, в качестве основополагающих целей жизни [6].

Согласно В.Ю. Хотинец, в отношениях человека с окружающим миром обнаруживается культурно-ценностный потенциал человеческой общности. Иными словами, этнокультурное развитие в онтогенезе разворачивается в континууме освоения культуры, которая не перестает предъявлять человеку определенного рода предписания санкций и ограничения. Центральным в этнокультурном развитии человека является усвоение способов взаимоотношений и взаимодействия с миром, сформированных в ходе овладения культурным опытом. Этнокультурный мир служит для человека средством развития его этнической индивидуальности, сущность которого определяется индивидуальностью этнокультуры [8, 10].

С психологической точки зрения именно ценностная ориентация является материалом, на основании которого кристаллизуется этническая культура, причем замер ценностной ориентации - это исследование сегодняшнего состояния этноса. Наибольший интерес представляют переломные периоды в жизни народа, когда можно наблюдать изменения в его сознании, поведении и отмечать, что остается неизменным, что отбрасывается, что видоизменяется и как [5, 9].

Учитывая тесную взаимосвязь культуры и ценностных ориентаций, следует рассмотреть некоторые этнокультурные исследования, которые изучали данную взаимосвязь.

Первое разведывательное исследование ценностных ориентаций молодежи постсоветской России и Чехии было проведено социологической лабораторией РУДН совместно с Карловым университетом (Прага). Главным выводом исследования стало утверждение, что в результате почти одновременного перехода двух стран от социалистического к капиталистическому пути развития те значительные изменения, которые произошли в ценностных ориентациях российской и чешской молодежи, носят достаточно сходный характер в выборе приоритетов как в культурно-духовной, так и в материальной сферах жизни.

Данной лабораторией было проведено еще одно исследование совместно с Центром исследований молодежи и юношества Китая. По результатам исследования существенных различий между студентами России и Китая не было выявлено. Но некоторые

различия определились в сфере трудоустройства: российские студенты придерживаются более прагматичных критериев поиска работы и испытывают меньший оптимизм, оценивая свои шансы на трудоустройство. Также, было выявлено, что семейная модель родительской семьи в несколько большей степени приемлема для российских студентов, чем для китайских. Последние практически не вступают в брачные отношения в период учебы, откладывая брак на период достижения финансовой состоятельности [12].

Результаты следующего исследования также показывают, что имеются как общие особенности, так и определенная специфика в ценностных ориентациях подростков различных этносоциальных групп. Т.Ц. Тудупова приводит результаты кросс-культурного исследования особенностей ценностных ориентации у русских подростков и бурят. Выявлены противоположные ранги ценностных ориентаций у русских и бурят на высшем и низшем уровнях иерархии, с другой стороны, на этих же уровнях отмечаются сходства, касаемые степени реализованности данных ценностей [13].

Еще в одном исследовании взаимосвязи этнического самосознания и ценностных ориентаций личности у бурят и русских сделаны следующие выводы: у бурят более выражен интегральный показатель этнического самосознания, что можно объяснить тем, что они, по сравнению с русским этносом, относятся к национальным меньшинствам, для которых, как уже признано, вопросы этнической самоидентификации более актуальны.

Выявлено множество статистически достоверных различий в определении ценностей представителей этнических групп с высоким и средним уровнями развития этнического самосознания; между группами испытуемых с низким уровнем развития ЭСС практически отсутствуют различия, что можно объяснить тем, что представитель этнического меньшинства с невыраженной этнической идентичностью колеблется между двумя культурами, не овладевая в должной мере нормами и ценностями ни одной из них [4].

На выявление различий в ценностных ориентациях было направлено исследование Буреломовой А.С., Собкина В.С. Был проведен опрос старшеклассников, обучающихся в Москве и Риге, который показал, что если московские школьники нацелены на достижение социального успеха, то латыши отдают предпочтение здоровью. Продемонстрировано, что девочки-старшеклассницы сориентированы преимущественно на поддержание хороших

отношений с родительской семьей, а мальчики-старшеклассники — на достижение материального благополучия. Кроме того, зафиксирован факт, что для русских подростков, обучающихся в Латвии (представители национального меньшинства), характерна более высокая ценность семейных отношений и установления интимно-личностных контактов; при этом потребность в самоактуализации проявляется у них позже, чем у москвичей как представителей национального большинства [2].

Подходя ближе к теме нашего исследования можно обратиться к дипломной работе «Этнокультурные особенности ценностных ориентаций узбекской и русской этнических групп». Были обнаружены различия в узбекской и русской этнических группах. Доминирующими ценностями в узбекской этнической группе выступают ценности веры и религии на 0,75 и ценность счастливой семейной жизни на 0,71. А в русской группе приоритетнее ценности: здоровья на 0,61, возможности реализации своих способностей на 0,60, Могущество Родины и ее влияние в мире на 0,52 и ценность положения в обществе на 0,52. Различия достоверны при $P < 0,05$. Определено влияние образования на ценностные ориентации, как между этническими группами, так и внутри них. Образование стирает различия в ценностных ориентациях между представителями этнических групп. Этнокультурные различия проявляются в доминировании в русской этнической группе ценностей независимости и финансового благополучия на 28,8%, а в узбекской этнической группе ценности общения с друзьями на 19,8% [17].

Наше исследование было проведено на подростках возраста от 12-14 лет, выборка составляет 90 человек, 45 из которых русские и 45 узбеки.

Нужно отметить, что выборка, состоящая именно из младших подростков, не случайна, т. к. в этом возрасте начинает формироваться самосознание и необходимо уже в этот момент определить, чем руководствуется подросток, с какими ориентациями он вступает в новую для него жизнь. Подростковому периоду часто уделяют много внимания, потому что, являясь переломным периодом, он предопределяет жизненное направление на ближайшие несколько лет [14]. Поэтому изучение ценностных ориентаций в данном возрасте поможет проявить еще одну важную сторону жизни подростка.

Для проверки гипотезы была использована методика М. Рокича «Ценностные ориентации».

После обработки результатов с помощью статистического критерия Манна-Уитни, было выявлено, что значимые различия между двумя независимыми выборками выявлены в таких ценностях как: жизнерадостность, непримиримость к недостаткам других, смелость в отстаивании собственных взглядов, материальное обеспечение, познание (рис.1).

При этом такие ценностные ориентации как друзья, жизнедеятельность, свобода, ответственность, самоконтроль и твердая воля занимают одинаковые позиции при выводе средних показателей.

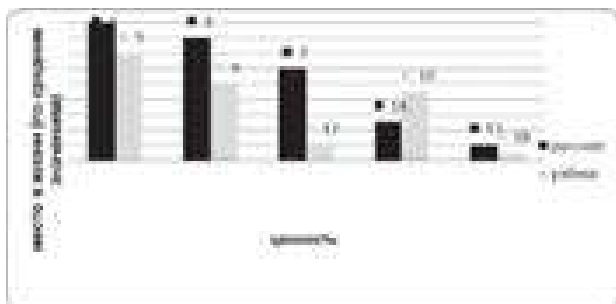


Рисунок 1 - Значимо различимые ценностные ориентации

Причин для получения таких результатов может быть несколько. Перечислим и рассмотрим их подробнее.

Из группы инструментальных ценностей на более высоких позициях у русских подростков стоят ценностные ориентации - жизнерадостность и непримиримость к недостаткам других. Можем предположить, что в узбекских семьях дети воспитываются в строгости и имеют много обязанностей, особенно в отношении младших братьев и сестер. В связи с этим у них практически нет времени на собственные развлечения. Возможно, поэтому узбекские подростки ставят жизнерадостность на более низкие позиции. Высокие позиции непримиримости к недостаткам других у русских, мы можем объяснить тем, что возможно, русские более открыто проявляют свои эмоции и чувства. А узбеки часто живут в махаллях, что предполагает тесное взаимодействие семей и толерантность во взаимоотношениях.

В группе терминальных ценностей на более высоких позициях у русских были выявлены такие ценности как: смелость в отстаивании

своего мнения и материальное обеспечение. А познание как ценность ставят выше узбекские подростки.

Что касается смелости в отстаивания своего мнения, предположительно, русские более свободны в своих высказываниях и подросткам дается больше свободы в принятии решения. А у узбеков менее демократичное воспитание, в связи с чем, подросток всё еще следует указаниям взрослых и не нацелен на то, чтобы выражать и отстаивать свое мнение.

Относительно материального обеспечения можем предположить, что у русских подростков уже начинает формироваться стремление к самоутверждению, самостоятельности. У узбекских подростков - эти стремления формируются позже, что обусловлено вышеуказанными особенностями воспитания.

Объяснить выдвигание узбекскими подростками познания на первые позиции мы можем стремлением поступить в высшее учебное заведение. Т.к. в Ташкенте большая конкуренция между абитуриентами, поступающими в профильные колледжи и лицеи, а особенно в институты, будучи школьниками, подростки осознают, что им необходимо стремиться к познанию определенных дисциплин, иначе у них не будет возможности продолжать обучение и получить диплом высшего образования.

Выводы: предполагаемая гипотеза о том, что в ценностных ориентациях под влиянием разных культур имеются различия, подтвердилась. А именно, в таких ценностях как: жизнерадостность, непримиримость к недостаткам других, смелость в отстаивании собственных взглядов, материальное обеспечение, познание.

В дальнейшем планируется:

- Исследовать подростков более старшего возраста, для подтверждения гипотезы, т.к. у младших подростков процесс формирования ценностных ориентаций только начинается и, возможно, иерархия ценностей еще не четко выстроена.

- Расширить исследование с помощью применения других методик. В данном исследовании была применена методика М. Рокича, т.к. широко применяется и есть возможность сравнить наше исследование с результатами других исследований. А для подтверждения полученных результатов и сравнения их с применением других методик, позволит расширить исследование и сделать более точные выводы.

Литература

1. Артюхова Ю.В. Ценности и воспитание // Педагогика .- 2008. - №4. -С. 117.
2. Буреломова А.С., Собкин В.С. Кросскультурный анализ ценностных ориентаций современных подростков // Социальная психология и общество.-2012.-№ 1.-С. 100–112.
3. Берри Дж., Пуртинга А.Х., Сигалл М.Х., Дасен П.Р. Кросскультурная психология. Исследования и применение. Харьков: Гуманитарный Центр, -2007.
4. Дагбаева С. Б. Исследование взаимосвязи этнического самосознания и ценностных ориентаций личности// ученые записки забайкальского государственного университета. серия: «педагогика и психология». – 2009. - № 5.- С. 116-119.
5. Лурия С.В. Метаморфозы традиционного сознания: опыт разработки теоретических основ этнопсихологии и их применения к анализу исторического и этнографического материала. - СПб., 1994. - С. 66.
6. Мальцев В. С Ценности и ценностные ориентации личности
7. Петровский А.В., Ярошевский М.Г. Психология. Словарь под общ.ред. – 2-е изд., испр. И доп. – М.: Политиздат, 1990-494 с.
8. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология. - М.: ИП РАН; Академический проект- 2007. – С. 62.
9. Тимохин, В. В. Этнофункциональный фактор в родительских установках / В. В. Тимохин, Ю. П. Сальникова // Вестник славянских культур. - 2012. - Т. 24. - №2. - С. 106-110.
10. Тимохин, В.В. Методика выявления этнофункциональных рассогласований и нарушений психического онтогенеза / В. В. Тимохин // Журнал прикладной психологии. - 2007. - №3. - С. 12-17.
11. Тимохин, В.В. Связь типа этнофункциональной психической анархегени с некоторыми показателями психической дезадаптированности у молодежи/ В. В. Тимохин // Журнал прикладной психологии. - 2004. - №6. - С. 127-136.
12. Троцук И.В. Ценностные ориентации студенческой молодежи постсоциалистических стран // Вестник РУДН. Серия «Социология». – 2009.- №4.
13. Тудупова, Т. Ц. Этнокультурное исследование ценностных ориентации современных подростков// Вестник Бурятского государственного университета. - 2009. -№ 5. - С. 51-56.

14. Шапорева А. А. Аналитический обзор исследований понятий психическая зрелость, нарушение развития и психический инфантилизм // Журнал прикладной психологии. 2002. №3. С. 45-51.
15. Шапорева А. А. Роль этнической функции содержания воспитательных и психокоррекционных воздействий в психической адаптации детей и подростков // Журнал прикладной психологии. 2006. №6(3). С. 123-135.
16. Шапорева А. А., Выдрин К. А. Аналитический обзор концепций психического развития человека с учетом современной культурно-исторической ситуации // Журнал прикладной психологии. 2003. №4-5. С. 43-58.
17. <http://bibliofond.ru>, Дипломная работа «этнокультурные особенности ценностных ориентаций узбекской и русской этнических групп»
-

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЛЮДЕЙ, СТРАДАЮЩИХ ПАНИЧЕСКИМИ АТАКАМИ

Каширина Анастасия Олеговна, студентка 2 курса, кафедры
Прикладной психологии

Научный руководитель: **Тимохин Владимир Владимирович**, к.пс.н.,
доцент кафедры Прикладной психологии, заведующий лабораторией
психологии

Панические атаки, паническое расстройство. Огромное количество книг и статей посвящено этой проблеме. В любой поисковой системе Интернета можно найти тысячи страничек и форумов, посвященных этому вопросу. На сегодняшний день, даже при большом разнообразии различных теорий по возникновению панических атак, не существует общепринятой модели. В данной статье речь пойдет об исследовании психологических особенностей людей, испытывающих панические атаки.

Панические атаки, личностные характеристики.

PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTICS OF PEOPLE SUFFERING FROM PANIC ATTACKS

Kashirina Anastasia, 2nd year student of the Department of applied psychology

Scientific adviser: **Timohin Vladimir**, Candidate of Psychological Science, Assistant Professor of the Department of Applied Psychology, Head of the Laboratory of psychology

Panic attacks, panic disorder. A huge number of books and articles devoted to this issue. Any Internet search engine can find thousands of pages and forums dedicated to the subject. Today, even with a large variety of different theories on the origin of panic attacks, there is no generally accepted model. This article is about the study of the psychological characteristics of people suffering from panic attacks.

Panic attacks, personality traits.

В настоящее время изучение панических состояний (панических атак), а также вопросы прекращения и предотвращения паники все чаще выходят на первый план в психологии. Это вызвано ростом числа террористических актов, негативных последствий чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, участвовавших случаев возникновения различных пандемий. Увеличилась длительность последствий панического поведения и панических настроений в обществе. Это отражается на многих аспектах жизни общества [8].

По данным мировой статистики, паническим атакам и вегетососудистой дистонии почти вдвое чаще подвержены представители возрастной категории от 15 до 32 лет. По мнению специалистов, регулярные панические атаки регистрируются у 5 процентов населения, при этом, практически каждый человек хотя бы 2-3 раза в жизни, но подвергается приступам панической атаки с вегетососудистым компонентом [4].

В современной медицине под термином «паническая атака» обычно подразумевается внезапно возникший приступ беспричинного страха. Такой приступ обычно сопровождается всеми характерными признаками сильного испуга – учащенным сердцебиением и дыханием, потливостью, бледностью, ощущением онемения конечностей и т.д.

В настоящее время, врачи используют следующие термины для обозначения панических атак — вегетативный криз, кардионевроз, симпатоадреналовый криз, ВСД с кризовым течением, НЦД — нейроциркуляторная дистония [5, С.182].

Проявления паники знакомы почти каждому человеку, однако при первых признаках возникновения панической атаки люди не всегда понимают, к какому специалисту необходимо обратиться за квалифицированной помощью, длительное время безрезультатно лечатся у терапевтов, кардиологов, обследуются у эндокринологов, а также других специалистов. Более длительное обследование и беспокойство приводит к усилению панической атаки. В отдельных случаях панические атаки способны возникнуть без конкретной на это причины. Им свойственно возникать, когда человек расслаблен или даже спит.

Панические атаки, как правило, сопровождаются различными неприятными ощущениями, среди которых можно выделить:

Тревога и ее эквиваленты:

- выраженный страх (паника) смерти/ сойти с ума/ потерять контроль;
- боль или дискомфорт (неприятные ощущения) в груди;
- мышечное напряжение.

Вегетативные симптомы панических атак:

- ощущение сердцебиения;
- ощущение нехватки воздуха или удушья;
- потливость;
- волны жара и холода;
- тошнота;
- дрожь, озноб;
- повышение артериального давления.

Прочие симптомы панических атак:

- головокружение, ощущение неустойчивости, предобморочное состояние;
- ощущение нереальности или отрешённости;
- онемение;
- звон в ушах;
- другие неприятные телесные ощущения.

Но важнейший симптом, всегда сопровождающий приступ – это страх (потерять сознание, сойти с ума или умереть) [1].

Надо сказать, что большая часть перечисленных симптомов возникает у многих людей в момент стресса, поскольку в этой ситуации мозг как бы дает команду всему организму: «Внимание, опасность!», а значит надо либо нападать на источник опасности, либо убегать от него. Чтобы эту активность обеспечить, в кровь выделяются гормоны, а следом повышается тонус мышц, учащаются дыхание и сердцебиение, повышается потоотделение – организм готов к действию. Если это состояние вызывает страх, то выраженность и длительность неприятных ощущений увеличивается и развивается паническая атака [7, С.60].

Поведение человека при панической атаке различается: кто-то суетится, стонет, зовет на помощь, стремится на улицу, «на свежий воздух», другие лежат, боясь пошевелиться, третьи принимают всевозможные лекарства и вызывают «скорую помощь» [7, С.90].

Вопрос о причинах возникновения тревоги, панических атак и агорафобии очень сложный и мы до сих пор не знаем всех ответов. В происхождении панических атак можно выделить биологические и психологические причины.

В части случаев при панических атаках наблюдаются изменения в головном мозге в балансе нейромедиаторов - серотонина и норадреналина (в этом случае необходимо применение антидепрессантов). В других случаях причиной панических атак является общее истощение энергетических запасов структур головного мозга (в этих случаях антидепрессанты неэффективны и основой лекарственного лечения являются ноотропы). Признаками тех или иных изменений обмена веществ в головном мозге являются определенные специфические симптомы.

Важными в возникновении панических атак и формирующейся на их основе агорафобии являются психологические факторы, что делает эффективной психотерапию панических атак (как самостоятельный метод лечения или в структуре комбинированного лечения) [9].

На сегодняшний день существует множество теорий возникновения панических атак. Они затрагивают как физиологическое, так и социальное звено. Однако первопричиной панической атаки принято считать физиологические процессы, происходящие в организме человека, под действием стрессовых факторов [7, С.90].

С точки зрения поведенческой психотерапии панические атаки – результат неправильного научения и подкрепления. Одной из причин панических атак может быть сформированный условный рефлекс. Первоначальный приступ мог быть спровоцирован безусловным стимулом. Им может быть стресс, физические нагрузки, сильные переживания или усталость.

Условный рефлекс – это не единственный способ формирования панических атак. Панику может вызывать и поддерживать подкрепление, которое появляется сразу после панической атаки. Подкрепление может быть позитивным. В этом случае после приступа происходит что-то приятное. Если человек болеет и страдает, то ему сочувствуют и о нем заботятся. Это подкупает. Иногда бывает, что болезнь или панические атаки – это единственная возможность получить от других тепло, заботу и любовь. Не удивительно, что в этой ситуации панические атаки не уходят.

Еще чаще встречается негативное подкрепление панических атак, когда появляется возможность избежать чего-то неприятного. Такое облегчение является очень сильным стимулом, поддерживающим панические атаки. Вот несколько негативных подкрепителей: Паническая атака дает возможность прекратить заниматься нелюбимым делом. Например, уволиться с ненавистной работы, бросить тяготящую учебу, уйти со скучной вечеринки. Можно избежать взросления, оставаться в роли ребенка, жить в родительском доме и не решать взрослых проблем. Можно отказаться от руководящей должности, чтобы избежать стыда и позора от собственного несовершенства. Можно отказаться от секса с девушкой и тем самым исключить риск фиаско. Можно сохранять хрупкие отношения с мужем, который непременно ушел бы от вас, будь вы уверенной в себе и здоровой женщиной [6]. Избегание пугающих ситуаций также может быть негативным подкреплением. Почему? Например, избегая ездить на метро, вы не испытываете больше паники и неприятных симптомов. Возникает большое искушение вовсе отказаться от поездок. Но в этом случае не остается никакой возможности убедиться, что поездки не страшны. И, соответственно, избавиться от страха [3].

То, каким дальше будет состояние человека, подверженного паническим атакам зависит:

- от имеющихся у него органических заболеваний;
- от его типа нервной системы (слабый или сильный);

- от индивидуальной психологической конституции данной личности;
- от общего состояния его организма;
- от уровня декомпенсации нервной системы;
- от уровня впечатлительности;
- от возраста человека;
- от степени предрасположенности к ипохондрии;
- от срока давности проблемы;
- от того насколько человек привязан мыслями к своей проблеме;
- от уровня инфантильности личности пациента;
- от той самой пресловутой «веры в себя» и от ряда других параметров.

Важное значение имеют и социальные факторы:

- уровень образования пациента или пациентки;
- зависимость или созависимость пациентки от её ближайшего окружения, в 1-ю очередь от мужа;
- её место и роль в семье.

У людей со слабым типом нервной системы в результате более сильного психологического потрясения от пережитых панических атак и особенно вследствие страха их повторения наблюдается достаточно глубокая декомпенсация нервной системы. Таким людям лучше обратиться за квалифицированной психиатрической помощью к врачу-психиатру.

У людей с сильным типом нервной системы прогноз значительно более благоприятный. Но для полного выздоровления им необходима психотерапевтическая переработка последствий случившегося и выведение психотравмы из подсознания.

В целом, у 70% подвергшимся паническим атакам, при условии психокоррекционной переработки их последствий, прогноз благоприятный. После специальной коррекционной психотерапии наступает сначала значительное улучшение, а затем и полное выздоровление. 15-20% больных психотерапия не помогает вообще. У 10-15% могут быть повторные случаи панических атак, которые переносятся уже несоизмеримо легче [3].

Некоторые исследователи придерживаются того мнения, что панические атаки имеют под собой генетическую основу. Их мнения основаны на том, что каждый пятый страдающий паническим

расстройством имеет родственников с аналогичным недугом. Также интересен тот факт, что у однойцевых близнецов конкордантность встречается в 50 процентах случаев. Среди близких родственников панические атаки встречаются в 15 – 20 процентов случаев.

Зигмунд Фрейд считал, что ядром тревоги и страха является внутриличностный конфликт. Важнейшую роль в развитии тревоги он придавал вытеснению собственных влечений. Фрейд считал, что если эмоциональная разрядка (*а именно разрядка сексуальной энергии*) встречает препятствие, то эта энергия будет порождать физическую напряженность. Далее, по мере накопления напряженности, на психическом уровне она трансформируется в тревогу.

В дальнейшем другие психоаналитики придерживались того, что паника вызывается страхами перед этими влечениями. Ученица Фрейда К.Ногнеу, считала, что паника может быть результатом определенной конфликтной ситуации, а сексуальные влечения становятся проблемой лишь в том случае, когда они становятся опасными ввиду каких-либо социальных табу.

Сторонники этой теории считают, что причиной панических атак является неверная интерпретация собственных ощущений. Например, частое сердцебиение может восприниматься, как признак угрозы для жизни. Такие люди, согласно этой теории, обладают повышенной чувствительностью и склонны преувеличивать свои ощущения. Дальнейшая фиксация этих ошибочных ощущений (*того, что частое сердцебиение является предвестником смерти*), приводит к развитию периодических панических состояний. В этом случае наиболее выражена не сама паническая атака, а страх ее появления.

Целесообразно рассматривать причины панических атак в комплексе с основным заболеванием (*если оно есть*). Паническая атака может быть лишь симптомом какого-либо заболевания. Чаще всего, это психические патологии.

В связи с тем, что общепринятой модели возникновения панических атак не существует, актуальным представляется исследование личностных особенностей людей, испытывающих панические атаки, с целью выявления их значимых связей.

Целью нашего исследования было выявление психологических особенностей людей, страдающих паническими атаками.

Мы выдвинули гипотезу, что к возникновению панических атак больше предрасположены люди с определенным набором личностных характеристик (общительность, доминантность, напряженность, интеллектуальность, подчиненность и т.д.)

Методами исследования были:

- 16-ти факторный личностный опросник Кеттелла.
- Клинический тест на выявления панических атак.
- Клинический тест на выявление уровня тревоги.
- Статистическая обработка данных: U-критерий Манна-Уитни.

Исследование проводилось на выборке из 40 человек в возрасте от 16 до 67 лет, из которых 57,5% составили девушки, а остальные 42,5% - молодые люди. В исследовании принимали участие как студенты (КСУ, «МГОТУ»), так и взрослые.

Методика, которую мы использовали в исследовании, является одним из наиболее распространенных опросниковых методов оценки индивидуально-психологических особенностей личности как за рубежом, так и у нас в стране. Он разработан под руководством Р. Б. Кэттелла и предназначен для написания широкой сферы индивидуально-личностных отношений. Отличительной чертой данного опросника является его ориентация на выявление относительно независимых 16 факторов (шкал, первичных черт) личности [2].

После сбора результатов мы провели статистическую обработку данных по U-критерию Манна-Уитни для несвязных выборок.

Результаты исследования показывают, что наличие панических атак значимо связано с высоким уровнем тревожности (см. Таблицу 1).

Таблица 1 – Уровень тревожности у людей испытывающих и не испытывающих панические атаки

	Пережившие панические атаки	Не испытывающие панические атаки	Вероятность ошибки p
Тревожность	10,05	7,30	0,020

Также результаты исследования показали, что значимая связь наличия панических атак с личностными характеристиками выявлена по фактору E «подчиненность-доминантность». Характеристиками данного фактора являются такие качества как – самостоятельность, независимость, настойчивость, упрямство, напористость. У людей, не испытывающих панические атаки характеристики данного фактора

описываются как – мягкость, уступчивость, тактичность, любезность, зависимость, безропотность.

Также можно предположить, что на уровне тенденции панические атаки связаны с таким личностным фактором как Q4 «расслабленность-напряженность», который у людей, испытывающих панические атаки характеризуется такими качествами как – собранность, энергичность, напряженность, фрустрированность, повышенная мотивация. У людей, не испытывающих панические атаки этот фактор характеризуется – расслабленностью, вялостью, апатичностью, низкой мотивацией, спокойствием (см. Таблицу 2).

Таблица 2 – Сравнение личностных характеристик у людей испытывающих и не испытывающих панические атаки

	Пережившие панические атаки	Не испытывающие панические атаки	Вероятность ошибки p
Доминантность (E)	6,55	5,30	0,049
Напряженность (Q4)	6,90	5,75	0,056

Таким образом, можно сказать, что гипотеза, выдвинутая нами в начале исследования, частично подтвердилась.

Панические атаки значимо зависят от фактора E, который характеризуется такими личностными качествами человека, как «подчиненность-доминантность».

Основываясь на результатах нашего исследования, мы можем предположить, что люди, у которых наблюдаются высокие значения по фактору «доминантность», имеют больше шансов подвергнуться панической атаке.

Такую же тенденцию можно наблюдать с уровнем тревожности. Люди, обладающие высоким уровнем тревожности, больше предрасположены к возникновению панических атак, в сравнении с людьми, имеющими нормальный уровень тревоги.

Также значимая связь панических атак с личностными характеристиками прослеживается на уровне тенденции с фактором Q4 «расслабленность-напряженность». На данном этапе исследования мы не можем быть уверены, что люди, имеющие высокие значения по фактору «напряженность» будут чаще страдать от панических атак. Эта зависимость будет проверяться в дальнейших исследованиях.

Результаты исследования можно применять в клинической и диагностической практике. Полученные данные, при должной

доработке могут использоваться для выявления склонности к паническим атакам и их предотвращения.

Литература

1. Айвазян Т. А. Статья «Панические атаки, симптомы» [Электронный ресурс] - http://www.neuroclinic.ru/symptoms_31.htm
 2. Батаршев А. В. Диагностика пограничных психических расстройств личности и поведения. [Текст] - М.: Изд-во Института Психотерапии, 2004. - 320 с.
 3. Васильева О. Б. «Поведенческая психотерапия панических атак: теория» [Электронный ресурс] - <http://xn--80aqahnk.net/povedencheskaya-psixoterapiya-prichiny-panicheskix-atak/>
 4. Гожий И. В. Статья «Паническое расстройство, паническая атака, приступ паники. [Электронный ресурс] - <http://www.all-psy.com/>
 5. Жариков Н. М., Тюльпин Ю. Г. Психиатрия: Учебник. [Текст] – М.: Медицина, 2002. – 544с.
 6. Тимохин В. В., Шапорева А. А., Шурыбина Д. Д. Культурный мезальянс как источник супружеских конфликтов [Текст] // Вестник славянских культур. 2015. Т. 36. №2. С. 46-55.
 7. Францесети Джанни. Панические атаки. Гештальт-терапия в единстве клинических и социальных контекстов. [Текст] – М., 2015, 264 с. Перевод Александры Алексеевой.
 8. Шапорева А. А. Аналитический обзор исследований понятий психиче-ская зрелость, нарушение развития и психический инфантилизм // Журнал прикладной психологии. 2002. №3. С. 45-51.
 9. Шапорева А. А. Клинический случай успешной этнофункциональной психотерапии в онкологической клинике [Текст] // Журнал прикладной психологии. 2002. №4-5. С. 28-29.
-

ПСИХОЛОГИЯ РУКОВОДИТЕЛЯ В ОРГАНИЗАЦИИ

Ковина Александра Анатольевна, студентка 4 курса кафедры
Управления

Научный руководитель: **Морозюк Юрий Витальевич**, д.пс.н.,
профессор кафедры Прикладной психологии

В статье рассматриваются мотивы деятельности руководителя государственной организации в контексте успешности этой деятельности. Основанием успешной организационной деятельности, как показало исследование, является

428

сочетание мотивации достижения успеха, потребности в аффилиации, стремления к разумному риску, мотивов самореализации, борьбы и процессуального мотива, а также низкой степени выраженности мотивации избегания неудач и стремления к манипулированию с доминированием в мотивационной структуре организационной деятельности мотива свободы.

Изучение психологической литературы по основным аспектам проблемы эффективной деятельности руководителя показывает, что в современной науке на основе экспериментальных исследований представлены различные концептуальные подходы к построению модели руководителя.

Руководитель, психология личности.

PSYCHOLOGY HEAD OF THE ORGANIZATION

Kovina Aleksandra, 4rd year student of the Department of management
Scientific adviser: **Morozyuk Yuri**, Doctor of Psychological Science,
Professor of the Department of applied psychology

The article examines the motives of activity of the head of the state organization in the context of the success of this activity. The basis of successful organizational performance, the study is a combination of motivation to achieve success in affiliation needs, aspirations to a reasonable risk, self-motivation, combat and procedural motives, as well as a low degree of motivation severity of avoiding failure and the desire for manipulation with the dominance in the motivational structure of the organization activity motif of freedom.

The study of the psychological literature on the basic aspects of the problem of effective activity of the head shows that modern science based on experimental studies presents various conceptual approaches to the construction of the head model.

Head, personality psychology.

Психология управления представляет собой науку, которая определяет психологические знания для решения проблем и управления деятельностью всего коллектива организации. Психология управления персоналом имеет свою особенность. Объектом психологии управления выступает организованная

деятельность лиц, работающих в коллективе, имеющих общую производственную цель и выполняющих совместную работу.

Психология управления решает проблемы соответствия работающего персонала конкретной организации.

Некоторые исследователи называют более 200 необходимых руководителю качеств. Эти качества делятся на три группы: профессиональные, личностные и деловые. Личностные качества руководителя должны мало отличаться от психологических особенностей других работников, желающих, чтобы их уважали и с ними считались. Речь идёт о высоких моральных стандартах; физическом и психическом здоровье; внутренней и внешней культуры; справедливость, честность; отзывчивость, доброжелательность; оптимизм, уверенность в себе.

Однако руководителем делают человека не профессиональные или личностные, а деловые качества, к которым относятся:

1) знание своей организации, способность обеспечить ее деятельность всем необходимым, распределять среди сотрудников задачи, координировать и контролировать их выполнение, мотивировать к труду;

2) энергичность, умение лидировать, стремление к власти, личной независимости; смелость, решительность, напористость, требовательность к самому себе и к сотрудникам, бескомпромиссность;

3) контактность, коммуникабельность, умение расположить к себе людей, способность к убеждению;

4) целеустремленность, инициативность, оперативность в решении проблем, прогностические навыки, гибкость руководства;

5) автономность, ответственность, способность управлять собой, своим поведением, рабочим временем, взаимоотношениями с окружающими, навыки внушения и воспитания;

6) стремление к преобразованиям, нововведениям, готовность идти на риск самому и увлекать за собой подчиненных и т. п.

Автор работы рассматривал психологию руководителя на примере такой организации как ОГИБДД МУ МВД РФ. После проведения анкетного опроса в данной организации, были получены данные. Эти результаты обработаны и представлены в виде диаграмм и пояснений к ним.

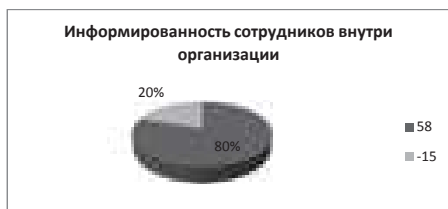


Рисунок 1 – Информированность сотрудников ОГИБДД МУ МВД

Пояснение: Не все сотрудники организации считают себя достаточно информированными в области знаний о коллегах, об их взаимоотношениях с руководством организации. Так же, не все сотрудники смогли определить источники информации.

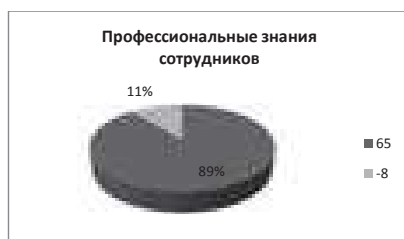


Рисунок 2 – Наличие профессиональных знаний

Пояснение: Нужно отдать должное руководству организации. Так как начальник проводит с начальниками подразделений и отделов качественную внутриорганизационную работу по работе с персоналом. Практически весь персонал четко знает и выполняет свои задачи, от чего руководитель и сотрудники чувствуют удовлетворенность.

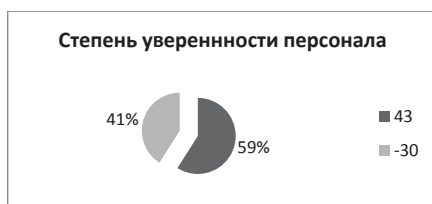


Рисунок 3 – Уверенность персонала в своих личных способностях

Пояснение: Большой процент тех сотрудников, которые не уверены в своих способностях. Это объясняется то силой давления, которая применяется в руководстве МВД РФ. Персонал организации находится под давлением, потому что нельзя допустить погрешность в заполнении документов, нельзя пойти против закона, нельзя

поэтому же закону поругаться с гражданами РФ. Поэтому начальники управляют – работники подчиняются.



Рисунок 4 - Умение персонала отделения принимать решения

Пояснение: В организации проводится аттестация сотрудников, все сотрудники имеют военные звания, более 90% служили в армии. Весь персонал проходит курсы повышения квалификации. Этим и объясняется высокий уровень квалификации персонала.



Рисунок 5 – Искусство общения с другими

Пояснение: Каждый день сотрудники ОГИБДД сталкиваются с гражданами города. Поэтому для них важно наличие умения разговаривать с людьми, находить с ними общий язык. Но далеко не все работники организации могут сказать о наличие такой способности. Зачастую они прибегают к таким же формам общения, как и руководящий персонал.

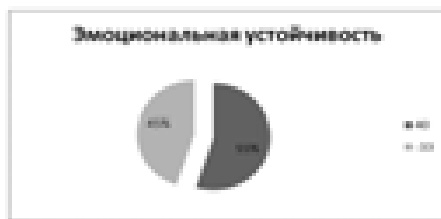


Рисунок 6 –Эмоциональная устойчививость персонала

Пояснение: Эмоциональная устойчивость персонала также важна, как и умение общаться. К сожалению, сотрудники организации не признают себя устойчивыми к эмоциям, так как считают свою работу сложной и тяжелой с точки зрения психологии.

Проанализировав его ответы, были сделаны следующие общие, основные выводы:

-начальник склонен считать, что он действительно в курсе всего, что происходит внутри организации;

-он считает, что знает все про всех своих сотрудников;

-он склонен преувеличивать свою власть над всеми и вся, и пытается эту власть вынести за пределы работы;

-начальник считает, что он разбирается во всех ситуациях, происходящих внутри нашей организации;

-он считает, что хорошо понимает людей и разбирается в них;

-ему характерны жесткие, приказные методы принятия решений;

-он считает, что всегда прав и не допускает ошибок;

-начальник уверен, что умеет принимать правильные решения;

-он не сознает своей вспыльчивости.

Из этого следует, что психология управления руководителя складывается из его стиля управления - наиболее всего соответствующего авторитарному стилю. Так как управление организацией полностью в его руках, он очень строг и требователен, решения принимает сам лично, думает, что знает все и обо всех. Он не терпит обсуждения принятых им решений, даже если они не устраивают большинство коллектива. Он предпочитает не замечать свой неправоты, считая, что всегда и во всех ситуациях прав. В своем взаимодействии с подчиненными он отталкивается от давно принятого в обществе высказывания: «Начальник всегда прав» или «Приказы начальника не обсуждаются».

Руководитель – это особый тип работников, который должен согласовывать, корректировать, оптимизировать работу других. Это человек, в руках которого находятся два универсальных инструмента мотивации – «кнут и пряник».

Самое редкое качество руководителя — объективность.

Действия каждого человека определяются взаимодействием двух основных групп личностных и психологических качеств: врожденных и приобретенных в процессе осознания и становления личности. Дальнейшие изменения личности каждого конкретного человека возможны лишь в результате целенаправленного саморазвития и самообразования.

Психологический тип руководителя определяет характер его взаимодействия с сотрудниками, стиль управления и политику компании в целом.

Литература

1. Басманова, Н.И. Особенности социально-психологической адаптации молодых специалистов к банковской деятельности [Текст] / Н.В. Васина, Н.И. Басманова, А.И. Комаров // Человеческий капитал. - 2014. - №11 (71). - С. 57-61.
 2. Жарких Н.Г., Васина Н.В., Костыря С.С. Мотивация карьерной ориентации [Текст] // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. - 2014. - № 4. - С. 343-346.
 3. Кабанов Д.И., Симон М.Е. Молодежь как носитель социальной проблемы – отношение к армии// Сборник МГУ, 2008 №5 - 409 с.
 4. Капранова М.В., Костыря С.С. Проблема психологической защищенности руководителя в условиях манипулятивного общения [Текст] / под ред. В.К. Семёнычева.// Материалы конференций: сборник статей. - 2012. - С. 123-127.
 5. Комаров, А.И. Опыт изучения психологических аспектов социальных конфликтов в производственной деятельности [Текст] / А.И. Комаров, С.С. Нестреляева // Вопросы региональной экономики. - 2015. - Т. 22.- № 1. - С. 153-157.
 6. Морозюк, Ю.В. Саногенная рефлексия как фактор стрессоустойчивости персонала организации [Текст] / Ю.В. Морозюк, С.Н. Морозюк // Вестник Финансового университета. - 2012. - № 4 (70). - С. 99-101.
 7. Морозюк, Ю.В. Внутренняя и внешняя характеристика человека как субъекта экономической деятельности [Текст] / Ю.В. Морозюк, С.Н. Морозюк // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. - 2012. - № 3. - С. 22-27.
 8. Морозюк, Ю.В. Человеческий фактор. Психологические спектры управления персоналом (в контексте обеспечения экономической безопасности организации) [Текст]: монография / Ю. В. Морозюк, С. Н. Морозюк. - М.: Финансовый ун-т, 2011. - 131 с.
 9. Социология управления и управленческой деятельности: монография [Текст] /Р. Г.Мумладзе, И.Д.Афонин, А.И. Афонин, В.А. Смирнов. - М.: «Русайнс», 2015. – с. 304.
 10. Шушкевич С.В. Личность и имидж руководителя // Управление человеческим потенциалом – Минск. – № 3 – 2009. – 398с.
-

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭРГОНОМИЧНОЙ СРЕДЫ СОВРЕМЕННОГО ВУЗА

Колпакова Юлия Николаевна, Бедова Ирина Вячеславовна,
студентки 4 курса кафедры Прикладной психологии
Научный руководитель: **Костыря Светлана Сергеевна**, к.пс.н.,
доцент кафедры Прикладной психологии

В статье представлен проект эргономичного оснащения ВУЗа, как фактор успешной профессионализации студентов. Учебная среда Университета рассматривается и проектируется с применением эргономических принципов. Анализируется организация рабочего места студента, библиотека, зона отдыха, цветовое оформление аудиторий. Так как большую часть времени студенты проводят в аудиториях, отмечается значительное влияние среды на физическое и психическое здоровье студентов.

Учебная среда ВУЗа, оснащение современного ВУЗа, эргономичная среда.

DESIGN OF THE ERGONOMIC ENVIRONMENT OF MODERN HIGHER EDUCATION INSTITUTION

Bedova Irina, Kolpakova Julia, 3rd year students of the Departments of
applied psychology

Scientific adviser: **Kostyrya Svetlana**, Candidate of Psychological
Science, Associate Professor of the Department of applied psychology

The project of ergonomic equipment of Higher education institution as factor of successful professionalizing of students is presented in article. The educational environment of University is considered and projected with application of the ergonomic principles. The organization of a workplace of the student, library, a recreation area, color registration of audiences is analyzed. As students spend the most part of time in audiences, considerable influence of the environment on physical and mental health of students is noted.

Educational environment of Higher education institution, equipment of modern Higher education institution, ergonomic environment.

С точки зрения психологии и психофизиологии эффективное усвоение знаний зависит от множества факторов – как от качества

преподавания, так и от условий, в которых студент находится во время учебного процесса. Существует огромное множество работ, в которых учебная среда ВУЗа рассматривается с эргономической точки зрения. Мы поставили перед собой задачу – максимально оптимизировать среду ВУЗа в соответствии с принципами эргономики и требований ФГОС, составить перечень необходимых изменений в оснащении современного ВУЗа.

Наше исследование носит теоретический характер, но в дальнейшем мы планируем перевести его на эмпирический уровень, а именно – разработать эргономический проект, с дальнейшим его применением, одним из этапов проекта – планируется проведение исследования для выявления острых проблем и недочетов в учебной среде современного ВУЗа.

Преимущественный вид труда студента – интеллектуальный. Данный вид человеческого труда базируется на затратах энергии ЦНС. Характерной чертой, сопровождающей умственный труд, является активизация сенсорных систем, активное напряжение когнитивных, эмоциональных, мнемических функций. Данный тип труда сопровождается значительным уменьшением двигательной активности, что приводит к своеобразным проблемам с опорно-двигательным аппаратом. Вот почему важно подобрать правильное оснащение аудиторий для комфортного усвоения знаний на начальном этапе профессионализации. Как это связано с формированием личности: среда, которая окружает человека, в том числе и физическая, предметная среда влияет и формирует сознание и личность. По мнению У. Джемса, одна из составляющих личности – «физическое-Я», включает в себя не только тело и внешность человека, но и предметы, которые его окружают, физическую среду, в которой он живет и работает.

Этим и обуславливается актуальность и дальнейшая разработка нашего исследования. В данной статье мы коснемся лишь нескольких пунктов эргономичной организации учебной среды ВУЗа.

Цветовое решение

Существует множество описаний влияния цвета окружающего пространства на психику и поведение человека. Мы попытались выделить главные и актуальные для нашего проекта моменты:

- Голубой цвет способствует лучшему усвоению информации и установлению дружеских взаимоотношений

- Фиолетовый цвет улучшает работу сердца и легких, увеличивает выносливость организма.

- Сочетание красного и сине-зеленого цвета стимулируют общую работоспособность.

- Желтый или желто-зеленый с оранжевым снимают умственное утомление, а желтый цвет отдельно способствует умственной деятельности.

Планируется использовать возможное влияние цвета для оптимизации учебного процесса.

Рабочее место студентов в учебных аудиториях.

В современных ВУЗах все более востребованной становится методика активного обучения, целью которой является не только усвоение студентами информации, но и формирование навыков совместной работы, поддержка стремления учащихся делиться знаниями и опытом друг с другом, активно осваивать этот опыт, осуществлять самостоятельный поиск.

Активное обучение предполагает сочетание индивидуальной работы, групповых заданий и общих занятий со всеми учащимися. В процессе работы состав групп может меняться, и учащимся приходится перемещаться на другое место. А это значит, что правильный выбор мебели для учебной аудитории очень важен: он может значительно упростить стоящие перед преподавателем задачи и положительно повлиять на учебный процесс. Это открывает новые возможности для планирования занятий с использованием активных методов обучения.

Основные принципы при выборе мебели и организации пространства учебной аудитории: эргономичность, мобильность, экологичность, возможность индивидуальной работы.

Можно использовать современную мебель – мобильное рабочее место (рисунки 1, 2). Данное кресло оснащено регулируемой партой, рабочее место персонально, ничто не будет отвлекать студента от учебного процесса.

Также оно оснащено колесиками, что в огромной мере упростит передвижение и организацию аудитории по плану учебного занятия. Эргономически оформленные сидение и спинка отсрочат физическое утомление студента. Но это не единственный вариант мебели для учебной аудитории, в наше время прогресс не стоит на месте, и существует масса вариантов удобной и простой в эксплуатации мебели для эффективной организации учебного процесса.



Рисунок 1 - Кресло для учебной работы

Электронные носители информации.

В эпоху современных технологий и Интернета печатная литература постепенно отходит в прошлое, пропуская вперед электронные информационные ресурсы. Для эффективного обучения необходимо своевременное использование информационных ресурсов. Мы видим выход из этой ситуации в оснащении электронным оборудованием для доступа к информационным ресурсам, таких как ЭБС (электронная библиотечная система), аудиторий ВУЗа. Это значительно упростит и повысит эффективность учебного процесса и усвоения знаний студентами.

Библиотека

Цель – экономия пространства и максимально эффективное его использование.

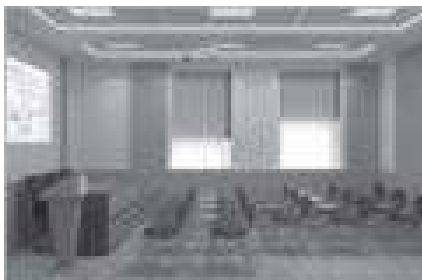


Рисунок 2 - Дизайн учебной аудитории

Как уже упоминалось, современные технологии не стоят на месте, и уверенными шагами лидирующие позиции, наряду с традиционной библиотекой, занимает электронная библиотечная система (ЭБС). Таким образом, следует отдать предпочтение оснащению для доступа к данным ресурсам (рисунок 3). Похожая мебель обеспечит удобный доступ к электронным ресурсам, а также

экономит пространство, что немаловажно для небольших по размеру помещений. Перегородки обеспечивают персональное рабочее место студента и снижают отвлекаемость внимания. На наш взгляд – это самое оптимальное решение для организации современных библиотек.



Рисунок 3 - Мебель для библиотеки

Климатическая техника

Человеческому мозгу, как известно, для эффективной работы требуется достаточное количество кислорода. А при интеллектуальном труде и значительных затратах энергии ЦНС его нужно еще больше. Но где же взяться необходимому всем кислороду, если большинство ВУЗов не оснащено климатической техникой? Вопреки прогрессу и постоянно пополняющемуся новыми технологиями климатической техники, в аудиториях продолжают «трудиться» зимой - отжившие свое радиаторы отопления (батареи), летом – открытые форточки. Ни то, ни другое не справляется со своим предназначением – либо перетапливая, либо недостаточно проветривая помещение. В связи с нехваткой насыщенного кислородом воздуха происходит утомление ЦНС и, соответственно, падает продуктивность учебного процесса и усвоения знаний. Кроме того, это часто не экологично и не экономично.

Климатическая техника, созданная для поддержания благоприятного и невредного микроклимата, вполне справляется со своей задачей.

Для разных типов учреждений используется разная климатическая техника. Безусловно, кондиционеры или сплит-системы являются самым удобным вариантом практически в любом случае, так как они, единственные из всего климатического оборудования, в состоянии работать в двух температурных режимах и обеспечивать комфорт и летом, и зимой.

Зона отдыха и комфорта

Будь то долгое ожидание пары, или долгожданный перерыв, без удобного места для ожидания/отдыха появляется физический дискомфорт.

Отдых восстанавливает работоспособность нервных клеток.

Чередование работы и отдыха является важным условием плодотворной интеллектуальной деятельности. Задача отдыха - восстановить оптимальное соотношение основных нервных процессов: возбуждения и торможения. Пассивный отдых незаменим для ночного сна, когда не только ликвидируется накопившееся за день утомление, но и происходит "текущий ремонт" интенсивно работавших органов и тканей. Отдыхом может быть не только прекращение на время целенаправленной деятельности, но и чередование занятий, например, переход от чтения специальных книг к поэзии или от вычислительных операций к чертежным работам. Эффективны также формы отдыха, которые будучи новыми раздражителями, вызывают переключение корковых процессов на новые мозговые структуры: кино, театр, спорт, хобби и т.д.

Удобная мебель может способствовать комфортному отдыху, а, следовательно, максимизировать умственную работоспособность студентов, тем самым оптимизируя учебный процесс. В своем проекте мы предлагаем оснастить коридоры как современной мебелью для комфортного отдыха (кресла, пуфики), так и предметами для активного отдыха (например, поставить стол для игры в настольный теннис).

Таким образом, данный эргономический проект разработан для оптимизации среды ВУЗа в соответствии с принципами эргономики, включает изменение дизайна и оснащения аудиторий, удобство мебели и доступность информационных ресурсов.

Благоприятная и комфортная атмосфера в ВУЗе создается из мелочей, но является неотъемлемой частью формирования здоровой личности.

В своем проекте мы постарались обратить внимание на важные, по нашему мнению, аспекты учебной среды современного ВУЗа.

Мы намеренно не включили в статью экономический аспект таких изменений в среде ВУЗа, но в проекте подробно представлены возможные варианты экономических расчетов и инвестиций на реализацию этого проекта. Кроме того, в разработку и реализацию нашего проекта могут быть включены студенты, аспиранты и

преподаватели разных факультетов: экономисты, дизайнеры, психологи, социологи, специалисты по управлению качеством.

Литература

1. Березкина Л. В., Кляуззе В. П. Эргономика: учебное пособие [Текст] // Минск: Высшая школа. – 2013. – 432 с.
2. Блинова, Ю.С. Электронные образовательные ресурсы как способ развития навыков сообразования [Текст] / Ю.С. Блинова // Инновационные технологии в современном образовании: сборник трудов по материалам II Международной научно-практической интернет-конференции / Финансово-технологическая академия. - Королёв, 2015. - С. 36-39.
3. Васина Н.В., Костыря С.С. Проектная деятельность в организации производственной практики студентов-психологов [Текст]//Вопросы региональной экономики. 2010. Т.3. № 3. С. 111-119.
4. Кулайкин, В.И. Инновационный потенциал эргодизайна в управлении качеством [Текст] / В.И. Кулайкин, В.И. Даниляк // Компетентность. – 2006. – № 7(36). – 40 с.
5. Модель создания и развития электронной информационно-образовательной среды финансово-технологической академии [Текст] : отчет о НИР (заключ.) / А.Ю. Щиканов, О.А. Лебедев, А.А. Лукьянов, Д.Р. Макеева, В.И. Переяславский, Е.Д. Федотова, В.А. Шеменёв // Финансово-технологическая академия. - Королёв, 2014. - с. 47.
6. Разработка программного комплекса для проведения учебных исследований в области психологии [Текст]: отчет о НИР (заключ.) / А.Ю. Щиканов, Н.И. Басманова, В.В. Тимохин, Ю.В. Морозюк, С.С. Костыря, Ю.С. Блинова, Д.В. Ластовенко// Технологический университет.- Королёв, 2015. – 28 с.
7. Стрельцова Г.А. «Умный дом» - уникальный пример развития автоматизации технической системы [Текст] //Вопросы региональной экономики. 2011. Т.8. № 3. С. 124-129.
8. Тимохин В.В. Перспективы использования устройств с сенсорными экранами (тачскрин) в образовательном процессе [Текст] / В. В. Тимохин, Ю. С. Блинова, А. Ю. Щиканов // Инновационные технологии в современном образовании: сборник трудов по материалам III Международной научно-практической интернет-

ОТНОШЕНИЕ ЮНОШЕЙ К ВОЕННОЙ СЛУЖБЕ

Моисеева Дарья Игоревна, студентка 4 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Морозюк Юрий Витальевич**, д.пс.н.,
профессор кафедры Прикладной психологии

В данной статье главным образом рассматриваются различные причины, связанные как с позитивным, так и негативным отношением юношей к военной службе. Ведь именно в сознании, как человека, так и общества в целом все более активно присутствует две абсолютно противоположные тенденции. Одна из них – это стремление роста доверия к военной службе, а с другой – стремление юношей уклониться от военной службы, низкий престиж чести и долга перед Родиной в глазах большинства молодежи.

Наравне с этим в статье будут рассмотрены как позитивные, так и негативные причины юношей, подтверждающие свое отношение к военной службе, как по призыву, так и по контракту.

Военная служба, армия, юноши.

THE RELATION OF YOUNG MEN TO MILITARY SERVICE

Moiseeva Daria, 4rd year student of the Department of management
Scientific adviser: **Morozyuk Yuri**, Doctor of Psychological Science,
Professor of the Department of applied psychology

In this article various reasons connected as with positive, and negative attitude of young men to military service mainly are considered. At consciousness of both the person, and society in general more and more actively there are two absolutely opposite tendencies. One of them is an aspiration of growth of trust to military to service, and with another – aspiration of young men to avoid the military service, low prestige of honor and a debt to the Homeland in the opinion of the majority of youth.

On an equal basis with it in article both the positive, and negative reasons of young men confirming the relation to military service, both at the call of and under the contract will be considered.

Military service, army, young men.

Проблемы, которые связаны с имиджем различных социальных статусов, последние года обсуждаются довольно - таки активно. Но, к сожалению, сам образ «современной российской армии» остается без внимания.

Как только начали образовываться новые самостоятельные государства, армия стала являться достаточно важным атрибутом для каждого из государств, его главной опорой и самым значимым фактором, как во внутренней, так и во внешней политике. И ведь правильно говорят, на чьей стороне находится армия – за тем и реальная власть.

Армия – это один из социальных институтов, который непосредственно выполняем все свои функции в государстве и тесно связан с самим государством.

Состояние Российской армии на сегодняшний день и то, которое граждане и органы власти хотели бы видеть, действительно, сильно различаются.

Статус, имидж и престиж армии, к сожалению, на сегодняшний день сильно упал в понятии и осознании всего общества, а все потому, что она не выполняет свои прямые функции – защиты. В связи с этим, можно сказать, что престиж службы в Российской армии основательно подорван.

Но, несмотря на это, отношение к нынешнему состоянию армии нельзя рассматривать и оценивать как стойкую позицию по отношению армии как социального института.

Что же касается отношения современной молодежи, а именно, юношей к современной армии, то тут практика показывает, что в сознании граждан существует, фактически одна единственная и глобальная тенденция – стремление значительной части молодых людей всячески уклониться от воинской службы (при активной поддержке их родителей).

Кроме этого, существует и проблемы, касающиеся здоровья солдат, серьезных заболеваний, и невозможностью быстрого их излечения, по причине недостатка медицинских средств. Такие проблемы в обязательном порядке должны решаться непосредственно самим государством, а на сегодняшний день, государство списывает это на нелепые случайности, что так же подрывает отношение юношей к военной службе.

Если рассматривать «горячие точки» - то здесь вопрос абсолютно другой, там люди гибнут десятками тысяч, и затрагивать эту тему, по мнению автора статьи, даже нет смысла.

Все те проблемы, которые были описаны и представлены вниманию, естественно, отталкивают даже самих юношей, дабы просто сохранить свое здоровье и самого себя, в принципе.

Именно поэтому, желание служить Родине или, наоборот, не служить, в основном базируется на разумности, уместности и на ответственном выборе молодежи. «Что лучше для меня? Кому я принесу больше пользы в этом обществе» (продумывая свои жизненные ценности, перспективы на будущее, на реализацию себя не только в профессиональном направлении, но и с духовной, а также творческой точки зрения) – возможно, именно так рассуждают многие юноши сегодня.

Если говорить о том, что стране необходимая сильная квалифицированная и вооружённая армия, то в этом также существует достаточно много проблем. Кадровый потенциал практически всех родов войск обладает огромными недочетами, что уж говорить о технической оснащённости. Кроме того, уровень физической культуры, а также интеллектуальной подготовки крайне не соответствует такому понятию «как полная готовность армии». А все потому, что большинство «качественных» призывников пытаются уклониться от армии. Помимо этого, и сами родители пытаются предостеречь своих «детишек» от этой «долговечной школы жизни», дабы сохранить не только здоровье, но и психологическое состояние своего «чадо».

Как же на сегодняшний день молодежь относится к армии? Меньше половины опрошенных юношей (47%) пошли бы по необходимости в армию, дабы избежать уголовную ответственность. Некоторые придерживаются следующего: до последнего уклониться от призыва добиваясь отсрочки (34%) юношей. Кроме того, существует и такая группа людей, которые добровольно согласились бы пойти на военную службу, но по состоянию здоровья – 12% респондентов. Но есть и такие юноши (7%), которые готовы отправиться в армию, бесспорно, потому что понимают всю необходимость этого «института». Кроме того, они считают, что, армия — это школа жизни, которую молодой человек должен пройти и стать настоящим мужчиной.

Проанализировав процентное соотношение юношей, к тому хотят они служить или нет в армии, можно просмотреть также и причины, по которым большинство из них отказывается проходить военную службу.

Таблица 1 - Причины негативного отношения юношей к армии

Процентное соотношение юношей	Причины негативного отношения к армии
17% юношей	Состояние собственного здоровья не даст пройти возможность на военную службу
35% юношей	Ухудшается и подрывается психическое и физическое состояние человека
48% юношей	Падение престижа, бессмысленная трата времени, а также неуставными отношениями.

Действительно, просматривая информацию в СМИ, видеоролики в социальных сетях, - то место, где производят коммуникацию молодежь сегодня, именно там, можно разглядеть ярко - выраженные отрывки «суровой службы юношей в армии». Чаще всего приходится слышать такие фразы от молодежи как «Я пошел бы в армию, если бы был хоть какой-то порядок», «Я бы с удовольствием служил бы, если платили бы хорошо, кормили нормально и не было бы неуставных отношений», «Я бы отдал честь Родине, если знал бы, что действительно это необходимо, а не буду там просто терять свое время», «Взрослые говорят, что раньше в армии делали из парней – мужиков, а сейчас – калеками», «Не хочу и не пойду в армию из – за дедовщины». Таким образом, гипотеза автора статьи, действительно, подтверждается: негативное отношение юношей к прохождению службы в армии складывается по различным причинам, но главная из них такова: падение престижа, бессмысленная трата времени, а также неуставные отношения.



Рисунок 1 - Причины возникновения негативного отношения юношей к военной службе

Итак, большинство юношей ответили, что на их отношение повлияли негативные комментарии не только семьи, но также и взрослых людей, которые проходили уже военную службу. Другими словами, большинство семей не хотят, чтобы их ребенок всячески шел в армию, дабы сохранить не только его здоровье, но также и психическое состояние. Кроме того, от каждого второго юноши можно слышать, что старое поколение предостерегает их от службы в современной армии, говоря о том, что это только лишнее просиживание собственного времени, что только раньше из настоящего «мальчишки» можно было сделать настоящего мужчину, а сейчас что? Завтрак, обед, полдник по расписанию, тихий час и просмотр телевизора тихими спокойными вечерами – вот и вся армейская жизнь.

Если же задать вопрос юношам: «Ты патриот своей страны?», то на этот вопрос 85% процентов опрошенных ответили «Безусловно, да!». 10 % юношей – ответили, что «Нет!», а остальные 5% - решили, в общем, не отвечать на него. Не зря большинство отвечают положительно на этот вопрос, потому что у многих не происходит даже и мысли в голове, любит ли он свою Родину, пойдет ли он воевать, если на то будет явная необходимость. Но пойти самостоятельно служить, к сожалению, у современной молодежи нет стремления, так как считаю, что армии не хватает финансирования и дисциплины.

Безусловно, каждому обществу важно знать и не безразлично нравственное отношение людей, которому они доверяют защищать Родину. Но должно пройти время, чтобы в сознании людей стереотипы понятия сегодняшней армии, безусловно, изменились.

Затрагивая тему контрактной системы, в отличие от службы по контракту, увеличивает для человека возможность не только выбора, но также и чувство собственной ответственности за самого себя и за свое выбранное решение.

Рассмотрим и проанализируем также ответы респондентов и их отношение к военной службе по контракту. Молодежь ни с особым энтузиазмом тянется к такой службе дабы: 49% говорят что, «им все равно пока что как проходить службу», « пока что еще вообще не определился с прохождением службы в армии». Юноши, не понимаю в чем разница между прохождением службы в армии по контракту и уход по призыву, что, к сожалению, также огорчает само

государство, и характеризует нынешнее поколение не совсем образованными людьми.

Итак, характер отношения юношей к предстоящей военной службе оказывается довольно – таки противоречивым. С одной стороны, есть такие юноши, которые понимают всю необходимость прохождения военной службы в армии и, кроме того, находят положительные стороны ее существования. С другой стороны, практически у каждого второго опрошенного юноши, существует небольшой страх, который подпитывается не только «подсказками» близких и семьи, но также людей, которые уже прошли службу в армии, а именно, неумение постоять за себя, страх перед «дедовщиной». Кроме того, у каждого из них обладает чувство страха и опасения, которые могут всячески повлиять на дальнейшую службу на ее территории.

Хочется сказать о том, что изучение готовности юношей к военной службе показывает наличие различных социальных факторов и неких тенденций, которые непосредственно затрагивают устойчивость оборонного сознания нынешнего молодого и современного поколения.

С одной стороны, эти следствия являются кризисом развития современного общества, с другой же – ярко выраженными недочетами самого государства к проблемам как Вооруженных сил, в целом, так и к обороне страны, в отдельности. Корпоративный дух в воинских коллективах не настолько хорош, как хотелось бы в действительности.

К сожалению, на сегодняшний день присутствует уклонение от воинской службы, и это обусловлено рядом, действительно важных причин, среди которых: страх ухудшения здоровья, вызванного воинской службой, желанием использовать время с пользой для учебы, поиска работы, стремлением найти себя и реализоваться как личность, различные мнения о бесполезности воинской службы и многое другое. Несмотря на это, существуют и положительные тенденции прохождения службы в армии – такие как самоподготовка, самостоятельность и независимость.

На сегодняшний день престиж воинской службы, к сожалению, утрачен, не только в отношении юношей, но и всего населения в целом.

В настоящее время необходимо государству находить способы и пути решения этих проблем, а также на национальном уровне,

привлекая государственные институты, а также организации, которые бы поспособствовали переосмыслению ценностей достаточно важного института в обществе. В первую очередь необходимо обратить на морально - психологическую готовность юношей к защите Отечества, привитие гражданина государства и патриота своей страны.

Литература

1. Афонин, И.Д. Социально-политический механизм формирования патриотизма у молодежи в современных условиях [Текст] / И.Д. Афонин, А.И. Афонин// Человеческий капитал. - 2013. - № 11 (59). - С. 42-45.
2. Басманова, Н.И. Дискурсы молодого поколения как индикаторы социализации [Текст] / Н.И. Басманова, А.Н. Плющ; под ред. Е.В. Гордиенко // Личность в изменяющихся социальных условиях: сборник трудов по материалам II Международной научно-практической конференции / Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева. - Красноярск, 2013. - С. 27-37.
3. Басманова, Н.И. Исследование особенностей «Я» -концепции и их взаимосвязь с механизмами психологической защиты у студентов среднего профессионального образования [Текст] / В.Г. Раструев, Н.И. Басманова // Ресурсам области - эффективное использование XV Ежегодная научная конференция студентов Финансово-технологической академии : сборник материалов. - Королёв, 2015. - С. 360-366
4. Кабанов Д.И., Симон М.Е. Молодежь как носитель социальной проблемы – отношение к армии// Сборник МГУ, 2008 №5 - 409 с.
5. Капранова, М.В. Особенности структуры психологического благополучия учащихся и студентов различных направлений профессиональной подготовки [Текст] / М.В. Бучацкая, М.В. Капранова // Психологическая наука и образование. - 2015. - Т. 20. - № 2. - С. 63-69.
6. Костыря, С.С. Ценностные ориентации современной молодежи [Текст] / Н.В. Васина, Н.Г. Жарких, С.С. Костыря // Человеческий капитал. - 2014. - №5 (65). - С. 44-48.
7. Морозюк, Ю.В. Саногенная рефлексия как фактор стрессоустойчивости персонала организации [Текст] / Ю.В. Морозюк,

С.Н. Морозюк // Вестник Финансового университета. - 2012. - № 4 (70). - С. 99-101.

8. Морозюк, Ю.В. Внутренняя и внешняя характеристика человека как субъекта экономической деятельности [Текст] / Ю.В. Морозюк, С.Н. Морозюк // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. - 2012. - № 3. - С. 22-27.

9. Морозюк, Ю.В. Человеческий фактор. Психологические спектры управления персоналом (в контексте обеспечения экономической безопасности организации) [Текст]: монография / Ю. В. Морозюк, С. Н. Морозюк. - М.: Финансовый ун-т, 2011. - 131 с.

10. Морозюк, Ю. В. Человек как основной субъект экономической деятельности. /Текст/ / Ю. В. Морозюк, С. Н. Морозюк. - Экономика и управление: проблемы и решения. М.: - С. 25-34

11. Планирование выпускниками общеобразовательных школ траектории индивидуального профессионального образовательного маршрута [Текст]: отчет о НИР (заключ.) / Н.В. Васина, А.Е. Хритонов, С.С. Костыря, М.В. Капанова, М.В. Бучацкая, А.М. Виноградова, О.Ю.Аренд // ГБОУ ВПО МО "Финансово-технологическая академия".- Королёв, 2013.- 80 с.

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ГРУППОВОГО ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ МЛАДШИМИ ШКОЛЬНИКАМИ С РАЗЛИЧНЫМИ КОГНИТИВНЫМИ СТИЛЯМИ

Мячина Татьяна Васильевна, студентка 3 курса кафедры
Прикладной психологии

Научный руководитель: **Капанова Марина Валерьевна**, к.пс.н.,
доцент кафедры Прикладной психологии

В статье описано исследование когнитивного стиля младших школьников и его влияние на особенности принятия группового решения и психологический климат в группах. В группах импульсивным когнитивным стилем наименее благоприятный психологический климат.

Когнитивный стиль, групповое решение,
«импульсивность/рефлексивность», младшие школьники,
психологический климат.

EXPERIMENTAL STUDY OF THE CHARACTERISTICS OF GROUP DECISION MAKING OF JUNIOR SCHOOLCHILDREN WITH DIFFERENT COGNITIVE STYLES

Myachina Tatyana, 3rd year student of the Department of applied psychology

Scientific adviser: **Kapranova Marina**, Candidate of Psychological Science, Associate Professor of the Department of applied psychology

This article is consider problems in research of cognitive style elementary school pupils, its effect on features of arrival at a decision in groups and psychological climate in groups. The author formulate his point of view according to groups with impulsive cognitive style has the least favorable psychological climate. The article can be useful for the psychologists and elementary school teachers.

Cognitive style, group decision, "impulsivity/reflexivity", elementary school pupils, psychological climate.

В современном мире большинство важных решений принимаются в процессе общения и группового взаимодействия. Этот факт ориентирует психологов и педагогов на поиск новых образовательных технологий, которые позволили бы формировать не только необходимый уровень знаний и умений школьников, но и готовили бы их к активной адаптации в условиях социально-профессионального взаимодействия. С этой целью, начиная с младших классов, в школах внедряются экспериментальные учебные программы, практическая реализация которых вызывает даже у опытных педагогов множество закономерных вопросов.

Проведенное нами исследование явилось попыткой психологической оптимизации образовательного процесса в рамках программы «Перспективная начальная школа» на базе "МБОУ Леснополянской СОШ".

Исследование является практически ориентированным на условия конкретного класса, поскольку было предварено запросом от преподавателя, который констатировал, что основная часть выполнения различных учебных заданий школьниками проводится именно в групповой форме и это вызывает определенные социально-психологические сложности. Вследствие этого, необходимым вопросом для рассмотрения остается – что же влияет на процесс группового принятия решений.

Очевидно, что большой интерес представляет исследование особенностей самой группы, а в частности когнитивного стиля ее членов, возможно влияющего на эффективность решений, принимаемых в группе и психологический климат в ней. При этом показательно, что изучение влияния когнитивного стиля на групповую деятельность надо начинать именно с младшего школьного возраста, поскольку в этом возрасте происходит его формирование. Но тут возникает проблема, связанная с явным отсутствием готовых диагностических программ и однозначных методологических подходов, которые могли бы выступить в качестве базы для исследований подобного рода.

Поэтому главной задачей исследования стала разработка экспериментальной процедуры, в которой независимой переменной будет выступать когнитивный стиль, а зависимыми переменными – особенности принятия групповых решений и психологический климат.

А теперь чуть подробнее, что же такое когнитивный стиль. Данной темой занималось много выдающихся психологов (Г.Виткин, Г.Клейн, И.П. Шкуратова, Р.Гарднер, Дж. Каган, Г. Шлезингер, А.В. Либин, П. Хольцман и др.), и каждый из них давал свое определение. Поэтому было выведено обобщенное определение, включающее в себя взгляды всех этих исследователей.

Когнитивный стиль — это относительно устойчивые процессуальные особенности познавательной деятельности, которые характеризуют своеобразие способов получения и переработки информации, используемых субъектами познавательных стратегий, а также способов воспроизведения информации и способов контроля.

Есть несколько разновидностей когнитивных стилей (см. Таблицу 1), основанных на особенностях мышления, восприятия, памяти или других познавательных процессах, но в данном исследовании интерес представляет когнитивный стиль, основанный именно на скорости и правильности принятии решений.

Таких стилей выделяют 2 – рефлексивный и импульсивный: люди с импульсивным когнитивным стилем хотят добиться быстрого успеха, быстро реагируют на проблемную ситуацию, но тщательно не продумывают решения, потому часто ошибаются. Люди с рефлексивным когнитивным стилем стараются не допускать ошибок, для чего собирают больше информации о стимуле перед ответом, используют более продуктивные способы решения задач.

Таблица 2 - Результаты всех испытуемых

1 этап эксперимента:

№ исп.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Кол-во п.о.	4	6	4	11	3	8	5	7	5	2	9	2	3	6	5	7	6
Ср. время	10,8	21,3	28,1	11,2	22,8	12,1	11,4	25,3	13,8	26	14,1	5	8,6	20,4	20	18	26,8

Именно на основе этих результатов проводилось разделение на группы (см. Рисунок 1).

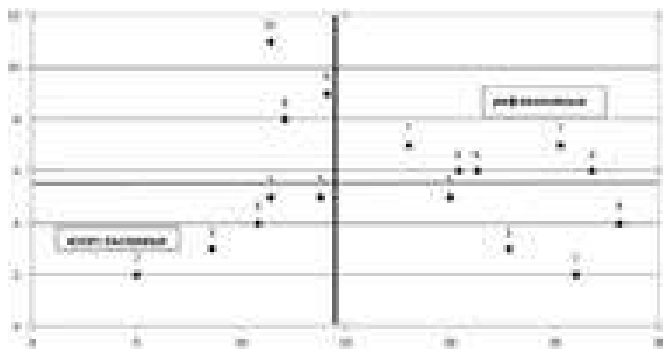


Рисунок 1 - Графическое представление данных

Второй этап исследования представлял собой выполнение задания в группах (см. Рисунок 2).

Имя группы: _____
Имя участника: _____

1. _____
 2. _____
 3. _____
 4. _____
 5. _____
 6. _____
 7. _____
 8. _____
 9. _____
 10. _____

Задание:
 Представьте, что вы боитесь темноты и вылетели из самолета в близлежащем районе на необитаемый остров. Следующий корабль проедет по этому району через неделю. Вылет из самолета произошло 11 предметов, из которых вы можете взять только 5.

11. _____
 12. _____
 13. _____
 14. _____

Рисунок 2 – Пример задания в группах (второй этап эксперимента)

Время на выполнение задания не ограничивалось, и отсутствовал правильный/неправильный ответ. Целью второго этапа стало исследование влияния когнитивного стиля на особенности работы в группах.

Были выделены критерии оценки процесса принятия решения в группах:

- Психологический климат.
- Скорость выполнения задания.
- Продуктивность.

Для анализа второго этапа исследования была собрана экспертная группа, в состав которой входили: разработчик процедуры эксперимента; классный руководитель; учитель, который ведет у данного класса один предмет; учитель, не обучающий данных детей.

Для анализа психологического климата была разработана схема категорий (на основе схемы категорий для анализа делового группового взаимодействия людей по методу стандартизированного наблюдения Р. Бейлса). Она включает в себя позитивные и негативные признаки, которые может количественно регистрировать даже неподготовленный член экспертной группы (см. Таблицу 3). В таблице 3 представлены количественные результаты, получившиеся у экспертной группы в результате наблюдения второго этапа эксперимента.

Таблица 3 - Количественные результаты, получившиеся у экспертной группы в результате наблюдения второго этапа эксперимента

Признаки	рей. позитивны	рей. негативны	рей. отриц. вел.
Решение принято	++		+
Обсуждение решения	+++++	+++++	+++++
Уважение	++		+
Уважение к мнению	++++	+++++	+++
Дружелюбие	+++	---	+
Обсуждение на стороне	+++	++	++++
Присутствие	+	++++	---
Наличие обсуждения	+	++++	---
Активное участие	---	+++++	---
Активное взаимодействие	++	+++++	---
Средне профессионализм	+	++	---
Скорость выполнения задания	+	+	+

(1 - единичный признак, 5 - пятикратный признак)

Также были выделены дополнительные факторы, влияющие на климат в группе, и они вынесены в отдельную таблицу (см. Таблицу 4).

Таблица 4 - Дополнительные факторы, влияющие на климат в группе

	импульсивный	рефлексивный	интерпретивный
Название группы	100%	100%	100%
Стиль мышления (по Рубину)	Импульсивный	Рефлексивный	Интерпретивный
Продуктивность (по критерию продуктивности)	высокая	средняя	низкая
Мотивационный климат	высокий	средний	низкий
Мотивационный климат	высокий	средний	низкий
Название группы	Учебная группа	Учебная группа	Учебная группа

После анализа количественных и качественных оценок всех экспертов, были сделаны выводы:

- Когнитивный стиль влияет на работу в группе и психологический климат в ней.

- Как и следовало ожидать, быстрее всех с заданием справилась группа с импульсивным когнитивным стилем. Но данный критерий не является показателем продуктивности, поскольку задание не предполагало правильного ответа.

- Также проанализировав результаты наблюдения, и сравнив их с признаками благоприятного климата в группе, можно сделать вывод, что наименее благоприятный климат был в группе с импульсивным когнитивным стилем.

Практическое значение исследования:

- выявление когнитивных стилей учеников данного класса,
- ознакомление преподавателей с характеристиками данных когнитивных стилей
- анализ влияния когнитивного стиля на психологический климат в группе
- определение рекомендаций педагогам относительно форм работы с учетом особенностей когнитивных стилей (см. Таблицу 5).

Таблица 5 - Рекомендации педагогам относительно форм работы с учетом особенностей когнитивных стилей

Особенности когнитивного стиля	Рекомендации
Учащиеся с импульсивным стилем хуже справляются с заданиями, если нет альтернативных ответов.	Предоставляйте задания в тестовой форме.
Учащиеся с импульсивным стилем дают ответ быстрее, чем учащиеся с рефлексивным когнитивным стилем.	Используйте разные модели ответов.
И задачи, на размышление дети с рефлексивным стилем используют более консервативные стратегии, чем дети с импульсивным стилем.	Используйте разные техники проблемного обучения.

Отмечено, что когнитивный стиль, в некоторой мере зависит от свойств НС (сила/слабость, уравновешенность/неуравновешенность (Павлов)), но в большей мере формируется под влиянием окружения.

Выявлено, что рефлексивность возрастает с возрастом (Д. Каган), а импульсивность уменьшается по мере овладения субъектом сканирующими стратегиями (С. Мессер) [4]. Показано также, что та или иная стратегия зависит от типа решаемых задач, причем эта гибкость увеличивается с возрастом.

Таким образом, можно формировать группы с определенным когнитивным стилем для выполнения отдельных задач, основанных на сильных сторонах каждого когнитивного стиля или создавать смешанные группы, в которых представители разных когнитивных стилей смогут дополнять друг друга и тем самым развивать их слабые стороны.

Литература

1. Басманова, Н.И. Дискурсы молодого поколения как индикаторы социализации [Текст] / Н.И. Басманова, А.Н. Плющ; под ред. Е.В. Гордиенко // Личность в изменяющихся социальных условиях: сборник трудов по материалам II Международной научно-практической конференции / Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева. - Красноярск, 2013. - С. 27-37.
2. Васина, Н.В. Особенности организации когнитивного и аффективного компонентов интеллектуальной сферы индивидуальных предпринимателей [Текст] / Н.В. Васина, А.Е. Харитонов// Человек и труд. - 2014.- № 5. - С. 64-68.

3. Ильин, Е.П. Психология индивидуальных различий (Мастера Психологии) [Электронный ресурс] / Е.П. Ильин. - Электрон. текстовые дан. – СПб.: Питер, 2011. – 307 с. Режим доступа: <http://psyera.ru/kognitivnye-stili-521.htm>, свободный
 4. Капранова, М.В. Раздел I. Методы исследования в общей психологии и психологии развития / М.В. Бучацкая, М.В. Капранова, З.Г. Ханова // Практикум по общей психологии и психологии развития: учебное пособие для бакалавров психологии. Часть 1. - Санкт-Петербург, 2015. - С. 5-96.
 5. Кулагин, О.А. Лекция 6. Психологическая характеристика процессов принятия решений [Электронный ресурс] / О.А. Кулагин // Принятие решений в организациях.- Электрон. текстовые дан. СПб.: Сентябрь, 2001г. – Режим доступа: http://bank.orenipk.ru/Text/t12_8.htm#00, свободный
 6. Шепель, В.М. Понятие психологического климата [Текст] / В.М. Шепель // Вопросы психологии. — 2002. — № 3.
 7. Экспериментальная психология: Практикум: Учебное пособие для вузов/Т. Г. Богданова, Ю. Б. Гиппенрейтер, Е. Л. Григоренко и др.; Под ред. С. Д. Смирнова, Т. В. Корниловой.— М.: Аспект Пресс, 2002.— 227 с.
-

ОСОБЕННОСТИ ПСИХИЧЕСКИХ СОСТОЯНИЙ ЛИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ УГРОЗЫ ПОТЕРИ РАБОТЫ

Орехова Виктория Александровна, студентка 6 курса кафедры
Прикладной психологии
Научный руководитель: **Костыря Светлана Сергеевна**, к.пс.н.,
доцент кафедры Прикладной психологии

В статье рассматриваются вопросы исследования психического состояния человека в условиях угрозы потери работы. Представлены результаты эмпирического исследования направленного на выявление изменения в психическом состоянии личности, а именно: повышение уровня тревожности связано со снижением уровня самооценки. Результаты исследования были положены в разработку рекомендаций сотрудникам, находящимся в условиях возможного изменения социального статуса.

Психическое состояние, уровень тревожности, уровень самооценки, уровень нервно-психического напряжения.

FEATURES OF MENTAL STATES OF A PERSON IN TERMS OF THE THREAT OF JOB LOSS

Orekhova Victoria, student 6 courses of the Department of applied psychology

Scientific adviser: **Kostyrya Svetlana**, Candidate of Psychological Science, Associate Professor of the Department of applied psychology

The article discusses the issues, current problems of the mental state of a person in terms of the threat of job loss. Presents the results of an empirical study aimed at identifying changes in the mental state of the individual, namely: increase the level of anxiety associated with lower levels of self-esteem. The research results were put into the development of recommendations to staff on the conditions of possible changes in social status.

Mental state, level of anxiety, level of self-esteem, the level of mental stress.

Постоянный страх потерять работу, распространенный в какой-либо степени среди всех трудящихся, нередко вызывает тревожность, влияющая на их моральное состояние и здоровье. Во время кризиса, при увеличении опасности увольнения, трудящиеся меньше болеют.

Страх потерять работу зачастую парализует волю трудящихся к борьбе, ослабляет их боевитость, уменьшает готовность защищать свои права. Угроза потери работы может служить причиной глубокой психологической травмы, является общепризнанным источником нервно-психического напряжения. Поэтому со всей остротой встает проблема влияния угрозы потери работы на психическое состояние человека и необходимость поиска рекомендаций по профилактике стрессовых состояний.

Актуальность темы обусловлена тем, что нередко осознание угрозы потери работы вызывает множество тяжелых переживаний, кризисные состояния. Существует целый ряд событий, которые вызывают сильные эмоциональные переживания. Эти переживания не всегда проходят бесследно. Человек может не предать этому значение и тогда переживания не имеют отрицательных последствий, а может записать в своей памяти как негативное переживание. И тогда это переживание начинает негативно влиять на здоровье человека.

В психологическом исследовании 2014 года Том 7 № 34 опубликована статья «Психические состояния человека в труде». В Новокузнецке в Российской академии медицинских наук приведен теоретический анализ сложившихся в психологии подходов к психическим состояниям. Негативные состояния человека в труде являются индикаторами дезадаптации и нарушения психического и физического здоровья. В статье психическое состояние представлено как психологический синдром [3].

Начало научной разработки понятия психического состояния в отечественной психологии было положено статьей Н. Д. Левитова, написанной в 1955 г. Ему же принадлежит и первый научный труд по этому вопросу – монография «О психических состояниях человека», изданная в 1964 г. Согласно определению Левитова, психическое состояние – это целостная характеристика психической деятельности за определенный период времени, показывающая своеобразие протекания психических процессов в зависимости от отражаемых предметов и явлений действительности, предшествующего состояния и психических свойств личности [5].

Столкнувшись с экстремальной ситуацией (или восприняв ее такой), человек испытывает резкий рост эмоционального напряжения. Он боится, что не справится с этой ситуацией, что последняя нанесет ему ущерб. В результате у человека появляется состояние тревоги. Эмоциональное возбуждение растет и начинает мешать выполнению той деятельности, которой человек занят [5].

Деятельность дезорганизуется: появляются ошибки, увеличивается время выполнения отдельных действий, нарушается процесс планирования и оценки деятельности. Всё это вызывает отрицательные эмоции, добавляет беспокойства, вызывает неуверенность в своих силах, снижает самооценку. Как следствие, растет состояние напряжение, приводящее к еще большим ошибкам и дефектам деятельности. Получается замкнутый круг «втягивания» человека в стресс.

Психические состояния при угрозе потери работы: аффект, тревожность, ригидность, агрессия, депрессия.

Эмоциональным состоянием, возникающим при неудачах, сопровождающимся переживанием безысходности, крушением надежд называется фрустрация. Возникает в ситуации, которая воспринимается личностью как неотвратимая угроза достижению значимой для неё цели, реализации той или иной её потребности.

Сила ее зависит как от степени значимости блокируемого действия, так и от близости его к намеченной цели. Реакцией на состояние фрустрации могут быть следующие основные типы «замещающих» действий: уход от реальной ситуации в область фантазий, грёз, мечтаний, то есть переход к действию в своеобразном «магическом» мире; возникновение внутренней тенденции к агрессивности, которая либо задерживается, проступая в виде раздражительности, либо открыто прорывается в виде гнева; общий регресс поведения, то есть переход к более лёгким и примитивным способам действия, частая смена занятий и другое [6].

Теоретическая значимость работы заключается в анализе исследования психического состояния личности в условиях угрозы потери работы.

Практическая значимость исследования определяется тем, что оно позволяет обосновать необходимость разработки и внедрения рекомендаций для сотрудников по профилактике стрессовых состояний.

Как доказывают многие исследования, негативные состояния человека в труде являются индикаторами дезадаптации и нарушения психического и физического здоровья.

В нашем исследовании приняли участие 28 человек в возрасте от 23 до 46 лет, из которых 14 человек оказались в ситуации угрозы потери работы (экспериментальная группа) и 14 человек без угрозы потери работы (контрольная группа). Исследование проводилось на базе Администрации городского округа Королёв.

Исследовательская работа проходила в форме наблюдения, беседы, тестирования. В качестве методов исследования были выбраны: тест «Исследование тревожности» (опросник Спилбергера); опросник Нервно-психическое напряжение (Т.А. Немчин); тест «Самооценка» С.А. Будасси.

При обработке полученных данных применялись методы математической статистики U-критерий Манна Уитни, критерий Спирмена.

На первом этапе был выявлен уровень тревожности сотрудников контрольной и экспериментальной группы. (см. Рисунок 1).

По результатам исследования **контрольной группы** по методике **Уровень тревожности (Спилбергера)** нами было получено следующее:

- Личностная тревожность: низкий уровень тревожности - 7 %; средний уровень тревожности - составляет 93 %.
- Ситуативная тревожность: низкий уровень тревожности - 43 %; средний уровень тревожности - составляет 57 %.

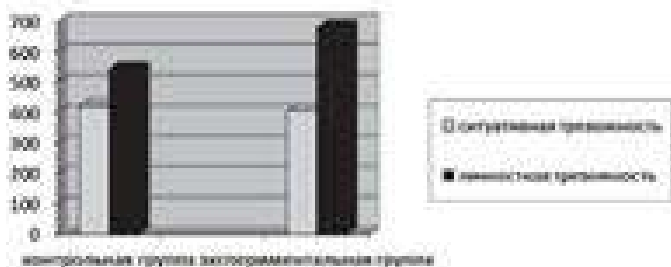


Рисунок 1 - Показатели тревожности

По результатам исследования **экспериментальной группы** по методике Уровень тревожности (Спилбергера) нами было получено следующее:

- Личностная тревожность: средний уровень тревожности - составляет 7 %; высокий уровень тревожности - 93 %.
- Ситуативная тревожность: низкий уровень тревожности - составляет 57 %; средний уровень тревожности - составляет 43 %.

Для оценки статистического уровня различий между уровнем личностной тревожности в контрольной группе и экспериментальной группе мы использовали статистический метод U-критерия Манна-Уитни. Полученное эмпирическое значение $U_{эмп}(10)$ находится в зоне значимости. Это доказывает, что существуют на статистическом уровне различия между уровнем личностной тревожности в контрольной группе и экспериментальной группе.

Для оценки уровня статистического различия ситуативной тревожности между контрольной группой и экспериментальной группой мы использовали статистический метод U-критерия Манна-Уитни. Полученное эмпирическое значение $U_{эмп}(78)$ находится в зоне незначимости. Это означает, что по уровню ситуативной тревожности экспериментальная и контрольная группы не отличаются.

Таким образом, результат проведённого тестирования в области ситуативной и личностной тревожности показал, что высокий

уровень тревожности в большей степени проявляется в экспериментальной группе, чем в контрольной.

На втором этапе было выявлено нервно-психическое напряжение у сотрудников (Рисунок 2).

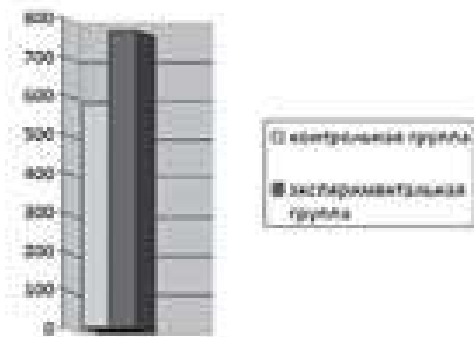


Рисунок 2 - Показатели нервно-психического напряжения

По результатам исследования контрольной группы по методике «Нервно-психическое напряжения» (Немчина), нами было получено следующее: слабое нервно-психическое напряжение - составляет 93%, умеренное нервно-психическое напряжение - оставляет 7%

По результатам исследования экспериментальной группы по методике «Нервно-психическое напряжения» (Немчина), нами было получено следующее: слабое нервно-психическое напряжение - составляет 21%, умеренное нервно-психическое напряжение - составляет 79%

Для оценки статистического различия уровня нервно-психического напряжения в контрольной группе и экспериментальной группе мы использовали статистический метод U- критерия Манна –Уитни.

Полученное эмпирическое значение $U_{эмп}$ (17) находится в зоне значимости. Это означает, что в экспериментальной группе уровень нервно-психического напряжения выше чем в контрольной группе.

На третьем этапе было проведено исследование на выявление самооценки у сотрудников (см. Рисунок 3).

По результатам исследования контрольной группы по методике выявления самооценки Будасси нами было получено следующее: у 14 адекватно - высокая самооценка, что составляет 100%.

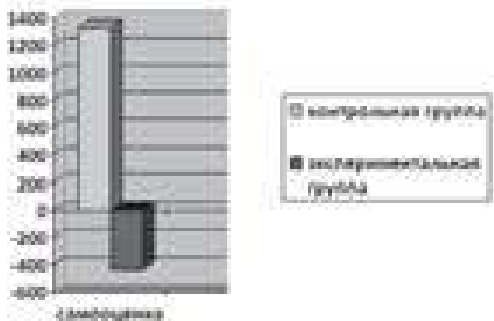


Рисунок 3 - Показатели самооценки

По результатам исследования экспериментальной группы по методике выявления самооценки Будасси нами было получено следующее: у 14 адекватно - низкая самооценка, что составляет 100%.

Для оценки различия самооценки Будасси между контрольной группой и экспериментальной группой мы использовали статистический метод U- критерия Манна–Уитни. Полученное эмпирическое значение $U_{\text{эмп}}(0)$ находится в зоне значимости.

Выявлена прямая связь между нервно-психическим напряжением и личностной тревожностью (коэффициент корреляции Спирмена (ρ) равен 0,597) , зависимость признаков статистически значима.

С помощью статистической обработки данных и их анализе, были сделаны соответствующие выводы о том, что наша гипотеза - в ситуации угрозы потери работы наблюдаются изменения в психическом состоянии личности, а именно: повышение уровня тревожности, уровня нервно-психического напряжения, что может быть связано со снижением уровня самооценки частично подтвердилась.

Психическое состояние сотрудников в разных условиях возможности изменения социального статуса имеет значимые различия: в ситуации угрозы потери работы у сотрудников значительно выше уровень нервно-психического напряжения и тревожности. Также было выявлено, что у таких сотрудников значительно ниже самооценка. Но статистически значимой корреляции уровня самооценки с уровнем психического напряжения не было выявлено.

По результатам исследования нами были разработаны рекомендации для сотрудников находящихся в ситуации угрозы потери работы.

Литература

1. Васина, Н.В., Капранова, М.В., Грузинова, А.И. Конфликтологическая сущность процесса формирования психологической готовности к смене профессиональной деятельности [Текст] / Н.В. Васина, М.В. // Человеческий капитал. - 2014. - № 6 (66). - С. 193-196.
2. Гендерная занятость в сфере услуг: методология и практика / Христофорова И.В., Басманова Н.И. и др. - М.: ООО «Научный консультант», 2015.- С. 289.
3. Дружилов, С.А., Олищенко, А.М. Психические состояния человека в труде: теоретический анализ взаимосвязей в системе «свойства личности – состояния – процессы» [Текст] // М.: Психологический журнал, 2014.
4. Костыря, С.С., Жарких, Н. Г. Эмоциональное состояние как детерминанта стратегии поведения педагогов в коммуникации [Текст] // Педагогический профессионализм в образовании Сборник научных трудов XI Международной научно-практической конференции, посвященной 80-летию НГПУ. - ФГБОУ ВПО «Новосибирский государственный педагогический университет», 2015. - С. 17-22.
5. Левитов, Н.Д. О психических состояниях человека. Изд. 3-е / М.: Просвещение – 2000 г.
6. Организация научно-психологического исследования: учебное пособие [Текст] // М.В. Бучацкая, С.С. Костыря, Н.В. Васина, А.А. Лобов – Королев: Финансово-технологическая академия, 2013. - С. 156 Пельцман Л. Стрессовые состояния у людей, потерявших работу / Психологический журнал, 2012 г.
7. Тимохин, В.В. Связь типа этнофункциональной психической анархегении с некоторыми показателями психической дезадаптированности у молодежи [Текст] / В. В. Тимохин // Журнал прикладной психологии. - 2004. - №6. - С. 127-136.
8. Шапорева А. А. Аналитический обзор исследований понятий психическая зрелость, нарушение развития и психический инфантилизм // Журнал прикладной психологии. 2002. №3. С. 45-51.

РЕАБИЛИТАЦИЯ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Чеботарева Юлия Витальевна, студентка 4 курса кафедры
Управления

Научный руководитель: **Морозюк Юрий Витальевич**, д.пс.н.,
профессор кафедры Прикладной психологии

В статье главным образом рассматриваются разные проблемы социальной адаптации детей с ограниченными возможностями в современном обществе, а также в современных условиях: экономических, культурных, законодательных. Социальная реабилитация ребенка лишённого ряда возможностей играет важную роль в становлении его личности и развитии его способности само развиваться и само выражаться.

Наравне с этим в статье будут рассмотрены различные проблемы семей, в состав которых входят дети с ограниченными физическими возможностями.

Социальная реабилитация, реабилитация, дети-инвалиды.

REHABILITATION OF CHILDREN WITH DISABILITIES

Chebotareva Julia, 4rd year student of the Department of management
Scientific adviser: **Morozyuk Yuri**, Doctor of Psychological Science,
Professor of the Department of applied psychology

The article mainly discusses various problems of social adaptation of children with disabilities in today's society, as well as in modern conditions: the economic, cultural, legislative. Social rehabilitation of the child deprived of a number of features plays an important role in the development of his personality and his ability to develop itself and grow itself expressed.

Along with this article we will address the various problems of families, which include children with disabilities.

Social rehabilitation, rehabilitation of disabled children.

Социальная реабилитация детей-инвалидов в нашем обществе не теряет своей актуальности и всё более усердно насаждает на нас, как глобальная проблема. По последней информации из Организации Объединённых Наций (далее ООН), каждая десятая в мире семья

воспитывает ребенка с ограниченными возможностями [4]. Реабилитация детей в семьях хоть и проходит более эффективно по сравнению с различными реабилитационными центрами, где ребенок не чувствует себя частью чего-то большего, но все равно отягощена различными факторами, делающими процесс адаптации к обществу более трудоёмким.

В связи с кризисом разных сторон жизнедеятельности, все более обостряются многие противоречия в семьях, воспитывающих детей-инвалидов. Этот факт делает необходимым осмысление с научной точки зрения, так же теоретического обоснования ряда действий направленных на реабилитацию детей с ограниченными возможностями.

Меры по социализации и адаптации в обществе, в большинстве своем обусловлены тем, что Россия переживает период влияния двух огромных, но разнонаправленных тенденций [3, С.118]:

С одной стороны - развитие в направлении демократизации общества, увеличение важности прав человека, образование гражданского общества;

С другой стороны - отсутствие определенного порядка кризисных изменений, меняющиеся условия социального развития, примитивность экономической составляющей.

Эти тенденции делают задачу приспособления, к столь быстрым изменениям, ещё более невозможной для индивидов в целом. Чаще всего это приводит к тому, что адаптация носит, прежде всего, вынужденный характер, и целью ее становится не развитие, как это должно быть, а выживание в крайне жестких условиях.

Низкий уровень медицины, ухудшающееся состояние окружающей среды, социальные и экономические проблемы и многое другое лишь способствуют увеличению числа детей с ограниченными возможностями здоровья (далее ОВЗ) из года в год. В РФ вплоть до начала XXI века проблема людей-инвалидов, в том числе и детей, мало чем касалась жизни здоровых людей. Процесс реабилитации и развития детей с ОВЗ в основном протекал в «стороне» от общества в специальных центрах по социальной реабилитации. В наше же время идет усиление демократизации и повышение значимости прав человека независимо от его здоровья, как с психологической, так и с физической стороны.

Большой вклад в социальную реабилитацию детей с ОВЗ и помощь семьям, воспитывающим ребенка-инвалида, внесла

«Конвенция о правах ребенка» принятая в 1989 году в которой прописано «...ребенку для полного и гармоничного развития его личности необходимо расти в семейном окружении, в атмосфере счастья, любви и понимания». Принятие конвенции способствовало строительству большого числа социально-реабилитационных центров и появлению большого числа семей, воспитывающих ребенка с ОВЗ.

В настоящий период времени активизировались многие отрасли науки, а также практика и общественное сознание в отношении детей с ОВЗ. Идет переход к более гибким и этичным терминам. Уже не принято говорить о ребенке, что он «инвалид» нормой стало говорить «ребенок с ограниченными возможностями здоровья». А сами понятия помимо сугубо медицинского смысла, стали носить еще и смысл социальный, что так же говорит о гуманизации современного общества.

Но даже несмотря на все усилия со стороны общества, направленные на обучение, воспитание и социальную реабилитацию детей с дефектами здоровья, а также отклонениями в развитии. Значимая часть детей с ОВЗ став взрослыми оказывается попросту неподготовленной к жизни в обществе и не могут вести нормальную, полноценную культурную жизнь. Но даже с этим, результаты многих проведенных исследований и направленных на поиск более эффективного метода реабилитации детей с ОВЗ показали, что абсолютно любой человек с дефектом в развитии может при определенных условиях обеспечивать себя, духовно и творчески развиваться, быть полезным обществу и стать полноценной личностью.

В последнее время в РФ увеличилось стремление изменить ситуацию с реабилитацией детей-инвалидов в лучшую сторону. Были приняты многие законодательные акты, а также создана новая система специальных реабилитационных учреждений, которые позволили решать большее число возникающих проблем. Была запущена, совершенна новая программа подготовки квалифицированных специалистов в области социальной реабилитации детей с ОВЗ.

На диаграмме мы видим распределение инвалидов всех возрастов в 2015 году.

Государственная политика, направленная на реализацию программы реабилитации детей-инвалидов, а также современное государственное законодательство делающее отношение к данной

проблеме более толерантным, полностью соответствует международным критериям и стандартам [1, С.89].

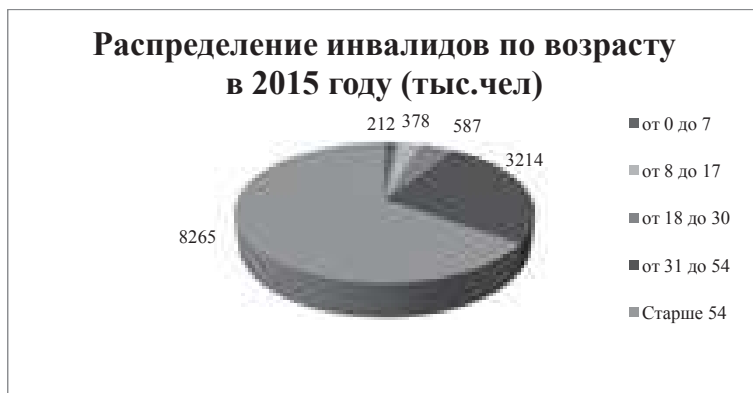


Рисунок 1 - Распределение инвалидов всех возрастов в 2015 году

В РФ строятся реабилитационные центры, реализуется система школ-интернатов, система учреждений в помощь семьям, воспитывающим ребенка с ОВЗ, становится все больше спортивно-адаптивной инфраструктуры для детей с дефектами в развитии и здоровье и т.д. Но все же эта система реабилитации детей с ОВЗ не до конца эффективна и не решает в достаточной мере их социальные проблемы. Для этого нужен полный пересмотр явлений детской инвалидности, возникших в разных регионах ситуаций с прямым подходом к их индивидуальным проблемам, их индивидуальным потребностям и типам семей, а также требуется учитывать вид их инвалидности и многие другие факторы. Помощь детям в раскрытии их социального потенциала, могла бы послужить и на пользу экономики страны, увеличением количества специалистов в ряде областей и дальнейшей её стабилизации.

Реабилитация детей с ограниченным физическим здоровьем все же не ложится на плечи одним лишь родителям и медицинским работникам. Эта задача распределяется между многими членами общества и так же становится задачей психологов, работников культурно-досуговых учреждений, творческих центров, и социальных педагогов.

Многие специалисты в разных сферах озадачены поиском новых решений в области реабилитации детей с ОВЗ, медики, психологи, учителя и многие другие ищут новые методы упрощения адаптации детей-инвалидов к жизни в современном обществе. Но семья по-

прежнему остается одним из самых главных средств в помощи реабилитации ребенка, так как семейные чувства не способен заменить ни один врач, и ни один центр по реабилитации. Ребенок, чувствуя себя брошенным и чужим в этом мире, обретает поддержку и опору в семье. Поэтому семья является важнейшим средством интеграции детей-инвалидов в общество. Дети и подростки с ОВЗ относятся к гражданам, которые вправе пользоваться социальной помощью и защитой государства, в том числе и в выборе видов проведения досуга. Поэтому нельзя сбрасывать со счетов также и досуговые центры и развлекательные учреждения, которые играют немаловажную роль в процессе реабилитации. Так как являются важным предметом социализации, самореализации и раскрытия всего потенциала людей с частично ограниченным физическим здоровьем.

«Социокультурная адаптация» - одновременно и процесс, и система интеграции индивида в различные группы общества и отношения путем организации совместной деятельности (в основном через игру) [2, С.24].

В основном у детей с ограниченными возможностями главными проблемами становятся одиночество, неуверенность в себе, низкая самооценка и полное, либо частичное, отсутствие уверенности в себе, депрессия, психологическая и физическая зависимости, так же приносящая муки и неспособность обсуждать свои проблемы. Наиболее острым являются проблемы в общении со сверстниками, в установлении с ними взаимоотношений и дальнейшем развитии отношений. Дети-инвалиды часто, либо переоценивают свои силы, либо наоборот, недооценивают свои способности. У здоровых детей эти проблемы тоже возникают, но гораздо реже и не приносят столько дискомфорта.

Гипотеза исследования, которую позволил сформулировать анализ данной проблемы предполагает, что культурная среда и творческая деятельность обладают намного большими возможностями для социальной реабилитации детей, имеющих ограничения по здоровью только, если [2, С.32].

- дети-инвалиды считаются полноправными членами общества и не отвергаются им;

- дети не воспринимаются как «изгои» и в обществе нет предубеждений против больных детей;

- дети с ОВЗ и здоровые дети обучаются в одинаковых учебных заведениях на основе принципа их интеграции;
- дети с ограничениями физического здоровья имеют полное право использовать все свои способности и реализовать все возможности в творческой самореализации;
- в систему реабилитации детей с ОВЗ постоянно вносятся новшества и совершенствуются технологии, так же вносятся и современные методы, и средства работы с детьми-инвалидами.

Для совершенствования методов решения проблем и ускорения процесса реабилитации и социально-культурной адаптации нужны долгие и достаточно продолжительные научные исследования в этой области.

Если мы говорим о детях-инвалидах, то мы должны учитывать, что для проведения таких исследований нужен точный сбор информации, так как процессы их социальной реабилитации приобретают особенно сложный характер. Люди, которые стали инвалидами из-за травмы или утраты здоровья, переживают болезненные изменения в уже сформированной структуре личности и социального статуса в обществе. Дети, которые родились с дефектами здоровья, составляют особый тип личности. Они по-своему адаптируются к действительности, рассчитанной на «обычного» человека. Большинство черт их личности, создаются под влиянием факторов окружения, а не из-за врожденного дефекта.

Именно такие дети становятся жертвами двух групп условий: во-первых, среда их жизни оказывается не приспособленной к проживанию и полноценному их развитию; во-вторых, большинство социальных препятствий мешают детям-инвалидам с полной свободой передвигаться, в полном объеме получать впечатления от жизни, а так же осваивать весь необходимый объем информации каждый день. В будущем это способствует возникновению множества ограничений на получение образования и доступность выбранной профессии, возникают барьеры, не позволяющие в полной мере себя обеспечивать и обслуживать.

В эти барьеры также втягиваются и семьи детей с ОВЗ, ибо их выбор в пользу детей и воспитание ребенка в семье, а не в государственных реабилитационных учреждениях, становится весьма труднопреодолимым препятствием для личностного, социального и профессионального роста, из-за чего семья становится малообеспеченной и бесперспективной.

С другой стороны, дети с ограниченными возможностями очень сильно подвержены субъективным суждениям и психологическим стереотипам общества, которое еще не воспитало в себе толерантность к своим нетипичным для него членам. Наблюдается процесс стигматизации инвалидности, люди выражают чувство жалости и снисходительности к детям-инвалидам на социально-психологическом уровне такой процесс наблюдается даже в семьях, воспитывающих ребенка, у них самих эта позиция формирует безответственность и демотивирует все усилия, направленные на личностный и социальный рост, искореняя все желание к саморазвитию.

Между тем, в некоторых случаях создание программы реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья вполне может быть осуществлено без существенных финансовых затрат, на уже существующей финансово-материальной базе, работниками реабилитационных учреждений. Для того, чтобы эта возможность увидела мир, нужно провести тщательное исследование сущности и механизмов социализации в процессе социальной адаптации детей с ограниченными возможностями.

Исходя из всего этого, можно сказать, что чем активнее ребенок с ОВЗ включается в творческую деятельность и общую социальную среду, тем более он привыкает рассчитывать на себя и делает акценты на определенные цели, на собственные способности, и так же он надеется на постороннюю помощь, и не «уходит в болезнь».

Литература

1. Дубровская Т.А. Адаптация и реабилитация детей с ограниченными возможностями здоровья – М. Союз.:2011,с.364.
2. Кабанов Д.И., Симон М.Е. Молодежь как носитель социальной проблемы – отношение к армии// Сборник МГУ, 2008 №5 - 409 с.
3. Морозюк, Ю.В. Саногенная рефлексия как фактор стрессоустойчивости персонала организации [Текст] / Ю.В. Морозюк, С.Н. Морозюк // Вестник Финансового университета. - 2012. - № 4 (70). - С. 99-101.
4. Морозюк, Ю.В. Внутренняя и внешняя характеристика человека как субъекта экономической деятельности [Текст] / Ю.В. Морозюк, С.Н. Морозюк // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. - 2012. - № 3. - С. 22-27.

5. Морозюк, Ю.В. Человеческий фактор. Психологические спектры управления персоналом (в контексте обеспечения экономической безопасности организации) [Текст]: монография / Ю. В. Морозюк, С. Н. Морозюк. - М.: Финансовый ун-т, 2011. - 131 с.
6. Морозюк, Ю. В. Человек как основной субъект экономической деятельности. /Текст/ / Ю. В. Морозюк, С. Н. Морозюк. - Экономика и управление: проблемы и решения. М.: - С. 25-34.
7. Разработка программного комплекса для проведения учебных исследований в области психологии [Текст]: отчет о НИР (заключ.) / А.Ю. Щиканов, Н.И. Басманова, В.В. Тимохин, Ю.В. Морозюк, С.С. Костыря, Ю.С. Блинова, Д.В. Ластовенко// Технологический университет.- Королёв, 2015. – 28 с.
8. Сухарев А. В., Тимохин В. В., Шапорева А. А. Методические рекомендации по групповой и индивидуальной этнофункциональной психотерапии и реабилитации детей, страдающих онкологическими заболеваниями. М.: ГАСК. 2004. 68 с.
9. Тимохин, В. В., Блинова, Ю. С., Щиканов, А. Ю. Перспективы использования устройств с сенсорными экранами (тачскрин) в образовательном процессе [Текст] // Инновационные технологии в современном образовании: сборник трудов по материалам III Международной научно-практической интернет-конференции 18 декабря 2015 г. – М.: Издательство «Научный консультант», 2016. - С. 680-684.
10. Формирование эффективных механизмов финансирования программ дополнительного образования для детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов [Текст] : отчет о НИР (заключ.) / А.А. Федулин, Н.А. Платонова, Е.С. Погребова, С.А. Казакова, Е.В. Глинкина, И.А. Мосолова, М.Я. Руднева, Е.В. Воеводина, Е.Ш. Танеева, А.В. Калгушкина, О.В. Рябова, Е.В. Субботина, О.С. Суспицина, Е.Л. Юркунс, Е.С. Климчук, С.В. Гунько, А.М. Себекин, В.А. Ляшенко, Т.О. Руденко, С.М. Петропавловская и др. // Министерство образования и науки РФ. Российский государственный университет туризма и сервиса. - М., 2011. - 1027 с.
11. Шапорева А. А. Роль этнической функции содержания воспитательных и психокоррекционных воздействий в психической адаптации детей и подростков // Журнал прикладной психологии. 2006. №6(3). С. 123-135.

12. Шапорева А. А. Клинический случай успешной этнофункциональной психотерапии в онкологической клинике [Текст] // Журнал прикладной психологии. 2002. №4-5. С. 28-29.

СТРАХИ И ФОБИИ У СТУДЕНТОВ РАЗЛИЧНЫХ ФАКУЛЬТЕТОВ В 2015-16 УЧЕБНОМ ГОДУ

Чивика Марина Александровна, Борисова Марина Николаевна,
студентки 1 курса кафедры Прикладной психологии
Научный руководитель: **Костыря Светлана Сергеевна**, к.пс.н.,
доцент кафедры Прикладной психологии

В статье представлены результаты эмпирического исследования страхов и фобий у студентов, обучающихся на разных специальностях. Анализируются теоретические подходы к проблеме выявления страхов и фобий личности. Результаты исследования показали: больше всего страхов и фобий наблюдается у психологов 2 курса и у студентов направления подготовки — «государственное управление».

Фобии, страхи, источники возникновения страха, негативные эмоции, воздействие страха.

FEARS AND PHOBIAS AMONG STUDENTS OF DIFFERENT FACULTIES IN THE 2015-16 ACADEMIC YEAR

Chivika Marina, Borisova Marina, 1st year students of the Departments
of applied psychology
Scientific adviser: **Kostyrya Svetlana**, Candidate of Psychological
Sciences, Associate Professor of the Departments of applied psychology

This article includes results of empirical research about fears and phobias at students, who are studying on different specialties. The article reviews theoretical approaches to the problem of detection of fears and phobias of the personality. Results of the research showed that psychologists from 2 course and students of public administration have more fears and phobias than others.

Fears, phobias, sources of fear, negative emotions, impact of fear.

В современной психологии много внимания уделяется механизмам формирования страха - это связь физиологических и

психологических процессов. Страх возникает, когда человек находится в ситуации, которую он воспринимает, как потенциально опасную для его эмоционального спокойствия и существования. Страх это сигнал, предупреждающий о грозящей опасности, мнимой или реальной. Обычно страх появляется, когда личность находится в ситуации, которую не в состоянии разрешить и, в последствии, возникает страх беспомощности в решении данной проблемы.

Фобия — навязчивый страх. Данный страх непропорционально велик по отношению к вызвавшей его опасности. Человек, страдающей тем или иным видом фобии, как правило, не может рационально объяснить, почему испытывает столь сильный страх, не в силах его контролировать и старается избегать связанных с этим страхом ситуаций.

Проведенное нами исследование позволяет ответить на вопрос: какие страхи и фобии существуют у студентов, учащихся на разных направлениях «МГОТУ»?

В данной статье пойдет речь о том, какие страхи и фобии присущи студентам, в той или иной мере. Данное исследование можно считать актуальным, поскольку результаты данного исследования позволят студентам узнать - с какими фобиями и страхами им предстоит бороться.

Мы выдвинули гипотезу, что у студентов разных факультетов предполагаются различия в характере проявления страхов и фобий.

Методами исследования были:

- групповое анкетирование;
- математические методы обработки данных.

В исследовании приняли участие 74 человека из четырёх групп 1 курса по направлениям: психология (ПО-15); государственное муниципальное управление (ГО); управление техническими системами (УТС); информационные системы и технологии (ИСТ) а также из группы 2 курса по направлению психология (ПО-14). Все участники исследования-студенты Технологического университета, по половому признаку это 42 девушки и 32 парня.

Выявление и определение типов страхов и фобий у современных студентов показало, что у студентов трех направлений наиболее четко выражены страхи и фобии особенно у группы УТС (управление техническими системами (рис.1).

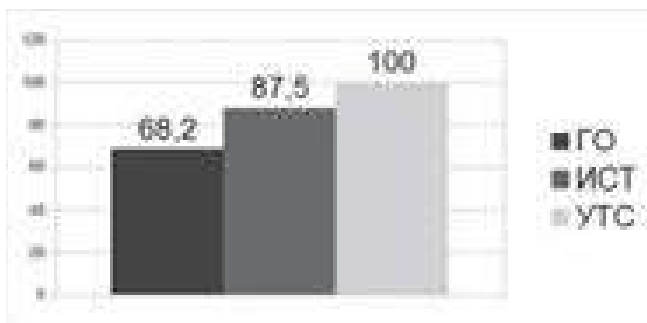


Рисунок 1 — Сопоставление групп по выраженности страхов и фобий

Страхи и фобии могут быть связаны с тем, что у студентов государственного управления будущая профессия предполагает повышенную ответственность. Также, судя по тому, что у технических специальностей меньше страхов в половину, чем у гуманитарных направлений, может означать, что количество страхов может быть выше у профессий, связанных с насыщенным общением с людьми. Однако же у студентов технической направленности их меньше.

Источником возникновения страха, могли быть: события, люди, ситуации, но при этом у каждого студента они индивидуальны. Иногда человек перемещает свои страхи на безобидные с виду объекты, столкновения с которыми он может легко избежать. Истинный источник его страха, тогда остаётся как бы в стороне, в таких случаях нужно попытаться выявить реальные источники страха, чтобы найти способ борьбы с ним. У разных индивидов можно заметить многообразие страхов, что говорит о нескольких сотнях их разновидностей. Иногда страхи не связаны с конкретной ситуацией или объектом, такие страхи называются беспредметные, они могут «приписываться» к любой ситуации или объекту. Одним из самых сильных страхов, на которых базируются практически все остальные, является страх старости и смерти.

При наличии страхов и фобий человек часто переживает негативные эмоции. Негативные эмоции — те, которых человек стремится избежать, но они могут быть полезными и адекватными. В небольших количествах они могут быть даже привлекательны, например многие любят смотреть ужасы и триллеры.

Если говорить о воздействии страха, то внимание человека становится более сдержанным, восприятие ограничивается, а

мыслительная деятельность замедляется и сужается по объему. В физиологическом плане - мускулы напрягаются, ограничивается степень свободы поведения. Переживание самой эмоции страха не так тяжело, как пережить, то чего мы боялись.

Чрезмерное проявление страха и его отсутствие — считаются опасными для жизни человека. При первом - страх парализует и сковывает тело, что не позволяет передвигаться. При втором - люди перестают реагировать на риск и замечать, то, что происходит вокруг, поэтому подвергаются серьезной опасности.

Эмоция страха, возникает в опасной для организма ситуации, и она обеспечивает реакцию, которая направлена на преодоление опасности. Активизируется ориентировочный рефлекс, то есть, тормозится деятельность всех систем, которые не обеспечивают выживание. В этот момент всё становится второстепенным, а мышцы, необходимые для борьбы, напрягаются, дыхание учащается, изменяется состав крови, работа мозга улучшается и т.д. То есть организм прилагает все усилия для выживания.

Понятие «положительного воздействия страха»- заключается в том, что оно может предупреждать об опасности, вытекающей из сложившихся обстоятельств. Страх, в ситуации опасной для жизнедеятельности, вызывает прилив адреналина и норадреналина, вместе они вызывают: прилив сил, увеличение кровяного давления, учащение дыхания, а, следовательно, и улучшение кровоснабжения головного мозга. Норадреналин — гормон и нейромедиатор, он является гормоном ярости, а адреналин — гормоном страха. Серотонин, выделяющийся в мозгу при воздействии страха, оказывает позитивное влияние на двигательную активность и тонус мышц, а его недостаток вызывает тревожность и депрессию.

Страх рассматривается в психоанализе в различных теориях. З. Фрейд делил страхи на реальные и невротические. Реальный страх понятный и рациональный, это реакция на опасность. Невротический страх — такой, у которого нет видимой причины. Страхи можно разделить на свободные, готовые пристать к любому предмету и тесно связанные с предметом или ситуацией, выраженные в разнообразных фобиях. Например: боязнь пространства (замкнутого или открытого), боязнь различных животных и др. Кроме этого, Фрейд большое внимание уделял религиозному страху. Его он представлял как иллюзию, похожую по своему происхождению и функциям на навязчивое невротическое состояние и указывал на

связи религии с инфантилизмом. Он считал, что образ Бога появляется на основании образа собственного отца. Отец строг, может и наказать, но при опасности может и защитить. Когда человек взрослеет, он понимает, что отец не всесилен, и проецирует образ отца на Бога. Его рассуждения не носят поверхностный характер, у него опубликовано несколько книг, посвященных теме религии. Он даже выдвигает сценарий, как произошло обожествление предка — появление тотема.

Немного другой подход к структуре личности у его ученика К. Юнга. Эго, по Юнгу, — сознательная часть психики, а Тень — ядро бессознательного. В него входят желания, отрицаемые человеком как входящие в противоречие с социальными нормами или несовместимые с его собственными представлениями об идеале. Он полагал, что важные психологические процессы происходят на границе Эго и Тени, они являются как бы зеркальным отражением друг друга. Тень осуществляет компенсаторную функцию, т.е. застенчивый, робкий человек в своём бессознательном — храбрец, а смельчак — трусоват. Поэтому Юнг утверждает, что не существует полных трусов или храбрецов. Следовательно, и ресурсы, необходимые человеку для борьбы со страхом, можно найти в нём самом.

В отличие от фрейдистского подхода Станислав Гроф берёт во внимание не только послеродовое, но и внутриутробное время развития человека. Он опытным путём доказал, что страх получить клаустрофобию намного выше, у тех, кто во время родов застрял в родовых путях. Методом холотропного дыхания вводили людей в такие состояния, в которых они чувствовали себя птицами, деревьями, животными и людьми, живущими в прошлом. Это натолкнуло на мысль о том, что гипотеза о переселении душ и множестве жизней одного духовного существа верна. Результаты, полученные вследствие этих пережитых экспериментов, были направлены на лечение фобий у пациентов и дали положительных эффект у многих испытуемых, что подтверждало — душа в этот момент присутствовала при реально происходивших событиях. Одним из доказательств своей теории он считал телевизор. «Ведь если кто-то скажет, что телевизор сам порождает каналы, вы рассмеётесь над этим человеком? Так почему же вы не смеётесь над тем, кто говорит, что ваш мозг сам порождает сознание, не логичнее ли считать его ретранслятором сознания?»

Гипотеза, выдвинутая в начале исследования, частично подтвердилась. У студентов разных факультетов, действительно есть значимые различия в характере и особенностях страхов:

Результаты исследования можно применять в консультативной и диагностической практике, проводя какие-либо консультации и тренинги с теми, кто боится, дабы уменьшать их иррациональные страхи и фобии.

Планируется провести лонгитюдное исследование на ту же тему со студентами тех же факультетов, например, в следующем году, или даже через 2-3 года, дабы проверить изменились ли страхи и фобии у тех же студентов, и если да, то насколько: какие исчезло, а какие появились.

Литература

1. Ананьева Н.Н., Басманова Н.И. Отечественный и зарубежный опыт профессиональной интеграции в подготовке психологов [Текст] // Перспективы, организационные формы и эффективность развития сотрудничества российских и зарубежных вузов: сборник трудов по материалам III Ежегодной международной научно-практической конференции / Технологический университет. - Королёв, 2015. - С. 27-31.
 2. Бучатская М.В., Костыря С.С., Васина Н.В., Лобов А.А. Организация научно-психологического исследования: учебное пособие [Текст]/ Королев, 2013.
 3. Гроф, С. Холотропное сознание [Текст]/ АСТ – Москва, 2009.
 4. Тимохин В.В., Парамонова-Вавакина З.Ф. Роль этнической функции содержания и формы воспитательных воздействий в развитии эмоций у старших дошкольников [Текст] // Вестник славянских культур. - 2010. - Т. 2. - №16. - С. 76-85.
 5. Фрейд, З. Психоанализ детских страхов [Текст]/ Азбука-Классика – Москва, 2013.
 6. Шапорева А. А. Аналитический обзор исследований понятий психическая зрелость, нарушение развития и психический инфантилизм [Текст] // Журнал прикладной психологии. 2002. №3. С. 45-51.
 7. Юнг, К. Г. Структура психики и архетипы. [Текст]/ Академический проект - Москва, 2009.
-

КАФЕДРА ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

MODERN TECHNOLOGIES: BLESS OR CURSE?

Barannikov Victor, 2nd year student of the Department of quality control and standardization

Scientific adviser: **Permjakova Svetlana**, Senior Teacher of the Department of foreign languages

Technology is a huge part of our lives and unless we live on a remote island and have made a conscious decision to 'opt out' of modern living, we will have to use it. This article shows the main advantages and limitations of modern technologies. So, here are some of my reasons, why technology is both a blessing and a curse.

Technologies, devices, communication, collaboration.

The revolution in communication technology that has taken place over the past 25 years has transformed the way in which business operate.

The rapid uptake of email and the growth of mobile devices has delivered anytime, anywhere access: enabling truly global, follow-the-sun enterprises to interact with their employees, supply chain and customers in near real-time. Social media has created online communities linking people regardless of location or time zone. For a generation brought up with these technologies the idea of a workplace without them is unthinkable – and the same is happening now with enterprise social collaboration.

Starting with SMS, instant messaging and blogs and taking a more structured form with social networks such as Facebook and Twitter, collaborative media are now the new norm by which the next generation of employees communicate. In fact, for many under the age of 20, email is almost redundant as they instead use the messaging tools of their preferred social networks. It's not a trend, but an essential part of people's lives, connecting them 24x7 to share news, ideas, thoughts – information – via tablets, smartphones and netbooks. They're accustomed to accessing information via multiple channels, using the device that suits their purpose at the time. They assume that technology will be designed to meet their needs and they expect the same in their working lives.

But all people, who were creating these different types of devices, social networks, apps and others, were following only with good intentions. And that's what they said:

“When I made Facebook two years ago my goal was to help people understand what was going on in their world a little better. I wanted to

create an environment where people could share whatever information they wanted, but also have control over whom they shared that information with. I think a lot of the success we've seen is because of these basic principles.”- Mark Zuckerberg.

“We started out to get a computer in the hands of everyday people, and we succeeded beyond our wildest dreams.”-Steve Jobs.

“A computer on every desk and in every home.”– Bill Gates

And that’s not something business can ignore. In fact, by bringing these tools into the working environment a business can take advantage of collective knowledge, make it easier for people to solve problems and work together, become more responsive, more competitive. Enterprise social collaboration can put your business ahead of the curve.

Even some of the new technologies are out of date Email, corporate intranets and knowledge management solutions would hardly be considered ‘old’ technologies. But in the context of true collaboration they are out-dated, using rigid methodologies and structures that don’t take advantage of the free-form approach of enterprise social collaboration. Breaking away from fixed workflows and enabling free communication and discussion enables employees to find the most effective way of solving each new challenge rather than following a single, inflexible approach.

It frees creativity, empowers decision-making and drives greater productivity and job satisfaction. Changing demands of a new workforce Within a few years the ‘social media’ generation, typically spanning those in their teens to their forties, will dominate the workforce and their behavior will influence a new way of working. They expect to bring their own devices to the workplace and switch seamlessly between work and social communication, or work remotely and on the move with access to all the tools and information they need. If they do not find the tools that they need they will simply use their own or move on. To attract and retain these employees

Businesses will have to invest in new technology, integrating elements of social media throughout the enterprise to provide the environment in which they will be able to work most effectively. This isn’t about pandering to their needs. A new wave of enterprise social collaboration will drive efficiency and enable greater levels of co-operation regardless of location, whilst removing much of the ‘noise’ and productivity drain that is the result of email overload in many organizations today. These new tools will help manage the volumes of data

that are hampering businesses and distracting individuals from their core tasks. Anytime, anywhere working will enable employees to work in the way that is most effective for them – and most productive for the business. With a collaborative environment, based on social media, the new workplace is wherever it needs to be. Mobility is the new standard and employees will be free to work where and when they are most productive. Careful management will create a much more flexible approach that better serves the work/life balance of the individual and the needs of the business.

References

1. The emergence of enterprise social collaboration//enterprise social collaboration for a better way of working.-2012
-

VIDEOBLOGGING AS AN OBJECT OF MODERN RUSSIAN CULTURE

Gavrilenko Anton, 3rd year students of the Department of humanities and social sciences

Kyureghyan Marina, Assistant Professor of the Department of foreign languages

The article deals with the causes of occurrence and specific of videoblogging in modern Russia. Due to the Internet development the world got the fastest channel of information transmission from XX century. Nowadays all streams permeate Internet, causing more and more people become interested in and discuss various issues. The empirical part of the research based on representative population surveys of Moscow region which assumed different open-end questions and closed-end questions. The research involved 100 people.

Key-words: Internet, videoblogging, teen, empirical research.

Blogosphere is a set of all blogs as a community or social network. Millions of blogs existing in the world are usually closely linked, bloggers read and comment on each other and refer to each other, creating their own subculture. The concept of the blogosphere is focusing on one of the main differences of blogs from regular web pages and online forums: interconnected blogs can be a dynamic global information envelope.

The object of the research is videoblogging as an object of contemporary culture. The subject is specifics of videoblogging in Russia.

The purpose of the study is based on sociological analysis of videoblogging as an object of modern Russian culture to reveal the peculiarities of doing video blogs in modern Russia.

Blog or weblog is literally translated to English as "online journal". Among the users nobody uses this term, it firmly is replaced in the user lexicon by the word blog. Blog is a kind of blog network. Vlog is type (placed on the data) of blog, where records are entered in the form of video.

In this regard, we conducted a study, which is the problem of the emergence of a new social community - the blogosphere. The object of sociological research is today's youth, doing videoblogs or watching them. The subject of sociological research is the features of videoblogging in modern Russian.

The goal of sociological research is to identify the features of videoblogging in modern Russian in Moscow region.

Data from the study showed the following results: 62% of respondents know or assume the meaning of "videoblogger", while the remaining 38% of respondents have no idea who the "videoblogger" is.

Those who responded to the previous question "Yes", wrote in their responses following definition of "videoblogger". Most often respondents called videobloggers such people who run their video blog - 9.6% of the total number of people who know or suggesting who the videoblogger is. Definition such as «New subculture» is supported by 1.6% of the total number of respondents.

The next question asked respondents to estimate the degree of influence of various groups on the human desire to be videoblogger. 20% of respondents believe that friends affect the human desire to be videoblogger. 61% of respondents believe that the idols affect the human desire to run their video blog. Only 10% of respondents believe that the media influences this human desire. 4% of respondents believe that the desire of man to become videoblogger is affected by personal interest and preferences of the person, and 1% think that this human desire is just affected by drugs.

Next, respondents were asked to answer what causes the emergency of videobloggers they can identify. 33.5% of respondents identified this cause, as the desire of man to become popular. 7.5%, 6.4% and 8.6% rated by causes such as "for itself", out of boredom and a desire to share their knowledge with others, respectively, as potential for the emergence of videobloggers.

The study showed that the question "How do you think, videobloggers affect society?" 29% of respondents believe that videobloggers have more positive than a negative impact on society, and in opposition to them, 23% of respondents believe that videobloggers rather negative than a positive impact on society. 13% of respondents do believe that videobloggers have negative impact on society, while 35% of respondents could not answer this question (Fig. 8).

Besides, we held a content analysis of interviews with Russian and foreign videobloggers. The problem of this study is the difference in the reasons why people become videobloggers in Russia and in the West. Object is famous videobloggers, which have their fan base, their activity, their style. Subject is reasons for which videobloggers became engaged in videoblogging. Objective: is to identify and compare the reasons why people, both in Russia and abroad, became videobloggers on the basis of a sociological analysis of content analysis.

The difference between the reasons for the emergence videobloggers in Russia and the West is not significantly large, however, it still exists. To become popular, people become videoblogger both in the West and in Russia. Also desire to share their thoughts with other people and with the desire to bring to the industry something new. But only in the West people are becoming videobloggers because of boredom. Russians videobloggers pursue mostly very noble goals such as a desire to share their thoughts with the rest of the people, or the desire to self-expression. However, it was not without imitators. Russian videobloggers was simpler in its formation, as it had been invented before their emergence.

The results showed that the main factors that affect the appearance of videobloggers serve idols and friends. Speaking about the reasons of occurrence of videobloggers, respondents identified three main reasons: the desire to be popular, search for ways of self-expression and the desire to make money.

References

1. Добренъков В.И., Методы социологического исследования. – М.: ИНФРА-М. – 2013.
 2. Кравченко А.И. Методология и методы социологического исследования. – М.: Юрайт. – 2014.
 3. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности. – М.: Омега – Л. – 2012.
-

THE DUTCH DISEASE AS AN OBSTACLE OF RUSSIAN ECONOMIC DEVELOPMENT

Zhukova Anna, 4nd year students of the Department of economics
Scientific adviser: **Krasikova Tamara**, Candidate of Psychological Science, Professor, Head of the Department of foreign languages

The article investigates one of the central problems of Russian economy at present – the close relationships between hydrocarbons' producing and the level of Gross Domestic Product. The research work gives a valuable analysis of the points of view on the Dutch disease's model and adjoining terms, reveals factors proving the positive and negative forecasts of economic development in Russia using a theoretical approach and empirical evidence.

The Dutch disease, oil and gas production, Russian economy.

1 The actuality, the purpose and tasks of the research work

Today world powers fight for commercial quantities of oil and gas guaranteeing steady Gross Domestic Product (GDP) growth and economic development. But the latest researches proved impossibility of natural resources to provide a country with the successful development of all economy's sectors. The research work examines the problem of the Dutch disease in Russia, from both the theoretical and empirical points of view. It is analysed and described the classical model of Dutch disease comparing to the empirical evidence of Russian economic development during the period 2002-2015.

The purpose of the work is confined in revealing of the characteristics in the Russian economy proving or disproving an existence of the Dutch disease.

The tasks of the research work are the following:

- exploring of the Dutch disease's classical model and adjoining terms;
- analyzing of a current situation of Russian economy using GDP and oil production indicators;
- describing various points of view on resources consumption demonstrating as positive as negative forecasts;
- answering a principal question of the exploration and stressing a main investigation's conclusion.

2 Analyzing of the classical model of the Dutch disease

The concept “Dutch disease” (the analysis of the terms is described in the Table 1) is widely explored nowadays by economists all over the world. Primarily, petroleum-exporting nations (Iran, Iraq, Qatar, Saudi Arabia, Venezuela, United Arab Emirates and others) are anxious about their long-term forecasts as they are directly connected with producing of hydrocarbons. The Russian Federation takes a place among these countries.

Table 1 -The analysis of the terms concerning the research work

The author	A year the term was coined	The name of the term	The definition of the term	The commentary to the term
The Economist (the model was developed by W. Max Corden and J. Peter Neary)	1987	The Dutch disease	In economics, the Dutch disease is the apparent causal relationship between the increase in the economic development of a specific sector (for example natural resources) and a decline in other sectors (like the manufacturing sector or agriculture). The putative mechanism is that as revenues increase in the growing sector (or inflows of foreign aid), the given nation's currency becomes stronger (appreciates) compared to currencies of other nations (manifest in an exchange rate).	This term is considered in the work as a central concept. Correct understanding of the Dutch disease's classical model provides the availability of reasons for us to explain a real situation on Russian market. Close causal relationships between oil production sector and other sectors of economy are stressed in the definition.
Richard Auty	1993	The Resource curse	The resource curse, also known as the paradox of plenty, refers to the paradox that countries and regions with an abundance of natural resources, specifically point-source non-renewable resources like minerals and fuels, tend to have less economic growth and worse development outcomes than countries with fewer natural resources.	Phenomenon referring with an availability of resources had been discovered by plenty of economists. This resulted in developing the adjoining with the Dutch disease concept – the resource curse.
Tadeusz Rybczynski	1955	The Rybczynski theorem	It states that at constant relative goods prices, a rise in the endowment of one factor will lead to a more than proportional expansion of the output in the sector which uses that factor intensively, and an absolute decline of the output of the other good.	This theorem is useful explaining the Dutch disease's model – expanding of one sector of economy such as resource-exploration industry leads to reducing of other sectors.

The term “Dutch disease” is itself a paradox since its onset is characterized by an inflow of wealth into an economy, followed by a rapid rise in domestic expenditures. Thus, in some sense, a change in industrial structure cannot be considered a ‘disease’ in the direct meaning of this word. The resulting reduction of the manufacturing sector is an optimal reaction to the growth of easy wealth (although certainly perceived as a disease by workers and enterprise owners in the affected industries).

At present, however, in the economic literature the term “Dutch disease” is regarded mainly as a structural problem: the deprivation of resources from the manufacturing sector reduces its capacity to generate basic innovations and know-how favoring steady long-term economic growth.

3 Exploring of the current Russian economic situation

Nowadays some Russian and western economists insist on our country’s impossibility to enlarge a manufacturing sector instead of producing hydrocarbons. They state this prevent Russian economy from rapid growth and approaches the country to the fuel and energy crisis, and then to the severe political and economic one. But it is important to explore all aspects of this contradictory question to state this opinion or not.

In the 2000s, the Russian economy developed under extremely favorable external conditions. Oil prices soared after the crisis of 1998, reaching the fifty-year linear trend by 2004 and stayed high above the trend afterwards. Russia remains one of the major global suppliers of oil, with 13-14% of the world market (the world structure of proven crude oil reserves is described in Table 2)

Karl Marx taught that economics were the base on the means of production: technology. Indeed, technology has always defined social structure and impacted history. In antiquity, economies relied on domestic animals and slaves. In the 16th century, Britain had superior technology, which allowed it to outcompete the global power: Spain. Eventually, Spanish gold made its way into Britain's coffers in exchange for industrial products.

The industrial revolution created technology that at first assisted and then began to replace physical labor. Workers were no longer "means of production" but managers of machines. Throughout the 19th century they fought to attain economic and political rights previously enjoyed by the ruling classes.

Table 2 - World proven crude oil reserves by country, million barrels
[1]

	2010	2011	2012	2013	2014
North America	27,469	30,625	34,661	37,532	40,681
Canada	4,202	4,081	4,132	4,161	4,161
United States	23,267	26,544	30,529	33,371	36,520
Latin America	334,127	336,996	338,356	341,328	342,235
Argentina	2,505	2,505	2,805	2,820	2,354
Brazil	11,985	12,841	13,154	15,050	15,314
Colombia	1,360	1,900	2,200	2,377	2,445
Ecuador	7,206	8,235	8,235	8,832	8,273
Mexico	11,691	11,362	11,424	11,079	11,079
Venezuela	296,501	297,571	297,735	298,350	299,953
Others	2,879	2,582	2,803	2,820	2,816
Eastern Europe and Eurasia	117,310	117,314	119,881	119,874	119,863
Azerbaijan	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000
Belarus	198	198	198	198	198
Kazakhstan	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
Russia	77,403	77,403	80,000	80,000	80,000
Turkmenistan	600	600	600	600	600
Others	2,109	2,113	2,083	2,076	1,065
Western Europe	13,414	11,680	11,559	12,112	11,577
Denmark	812	900	805	805	611
Norway	7,078	5,320	5,366	5,825	5,497
United Kingdom	2,800	2,800	2,800	2,979	2,982
Others	2,724	2,660	2,588	2,502	2,486
Middle East	794,595	797,155	799,132	802,958	802,518
IR Iran	151,170	154,580	157,300	157,800	157,530
Iraq	143,100	141,350	140,300	144,211	143,069
Kuwait	101,500	101,500	101,500	101,500	101,500
Oman	5,500	5,500	5,500	4,974	5,151
Qatar	25,382	25,382	25,244	25,244	25,244
Saudi Arabia	264,516	265,405	265,850	265,789	266,578
Syrian Arab Republic	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500
United Arab Emirates	97,800	97,800	97,800	97,800	97,800
Others	3,128	3,138	3,138	3,139	3,146
Africa	125,623	126,474	128,371	128,149	127,561
Algeria	12,200	12,200	12,200	12,200	12,200
Angola	9,055	9,055	9,055	9,011	8,423
Egypt	4,400	4,400	4,400	4,400	4,400
Gabon	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
Libya	47,097	48,014	48,472	48,363	48,363
Nigeria	37,200	37,200	37,139	37,070	37,070
Sudans	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
Others	8,671	8,605	10,105	10,105	10,105
Asia and Pacific	47,227	47,567	48,291	48,181	48,445
Brunei	1,100	1,100	1,100	1,100	1,100
China	23,268	23,747	24,428	24,376	24,649
India	5,673	5,549	5,571	5,643	5,675
Indonesia	3,990	3,885	4,030	3,741	3,693

Malaysia	3,739	3,739	3,668	3,668	3,668
Vietnam	4,400	4,400	4,400	4,400	4,400
Australia	3,831	3,873	3,922	3,957	3,957
Others	1,226	1,274	1,172	1,296	1,303
Total world	1,459,765	1,467,811	1,480,251	1,490,134	1,492,880

Today we have the IT revolution. Computers not only help us think but are increasingly taking over mental and managerial processes. Technologies compete in the marketplace using the language of money. Constantly adjusted by the invisible hand of Adam Smith, prices send messages to economic players what to produce and what to buy [2].

But the language of prices fails in commodity markets, where quantities are fixed and prices are set by an auction system. They may be bid up or down, often sending wrong signals. High commodity prices lift the currencies of producing nations, destroying other industries. This process is known as the "Dutch disease."

This is especially true in the case of oil exporters. While their citizens produce little, high oil prices convince them in favorable economic conditions. They demand international respect — which they don't get, because the real leaders are owners of winning technologies. Oil nations are often unstable politically: national leaders offer petrodollars to their populations. This is the system that prevails in Nigeria, Venezuela and Russia.

But technology is gradually shaping commodity markets, too. Agriculture is now less dependent on weather, as technology, including biotech, has boosted yields across the board. The oil market is also increasingly influenced by energy-saving engineering, green tech and new, highly efficient production techniques.

The manufacturing industry in Russia exhibited weak but positive growth during the period, contrary to the model's prediction. This may have been due to the eradication of the so-called "Soviet disease", with its paucity of manufacturing and service enterprises during the Soviet period and the following rebound effect. This effect, together with the positive effect of capital accumulation overcomes the negative influence of the real effective exchange rate, resulting in a moderate total expansion in the sector. However, the growth rate was much less than in the other sectors, notably services and especially wholesale trade, which finally led to a shrinkage in the share of manufacturing in GDP to 15.6% [3].

4 A contrary opinion about oil and gas producing's significance in the Russian economic system

There is another side of this question and another opinion. First there is the persistent misconception about the purported share of oil and gas in the Russian economy. One of the articles in the Forbes wants us to believe that the share of oil and gas of Russia's GDP would following a recent decline be around 25% to 30%. In fact, the share of oil a gas was 16% as of 2013 according the data from the World Bank. This is only natural when we consider that the oil price has gone down some two to two and half time while the overall economy is down much less, the combined growth of GDP for 2014 and 2015 being approximately -3%. Deducing from these facts, the present share of oil and gas must be around 12% to 14%. [4]

The domestic industry has become virtually self-sufficient and exports are diversifying. It is the exports having been dominated by energy, but not the overall economy. The domestic sector is, in fact, amazingly diversified. This is best evidenced by the import statistics following the two years of sanctions warfare and low oil prices. Russia's imports are nowadays very low indeed. In January 2015, the imports were down a further 18% from last year's 41%, total down 50% from 2014. The import volume was 8.1 billion which is less than 2 times the value that Finland imports with a 30 times smaller population [5].

Russian industrial potential was largely devastated by the end of 1990s, and only after the ascendance of Mr. Putin to the presidency in 2000, there started a reindustrialization. It has then been very natural that the newly emerged industries spent the first ten to fifteen years to satisfy the tremendous need on the domestic markets and hence did not have capacity for exports.

Looking at the development trends of the exports and the industry in general and the de facto successful import substitution programs it can be seen a huge potential for further growth of exports of the nonenergy sector.

Thus, there has been no Dutch disease. What Russia has suffered from is the Liberal disease. The Liberal disease goes back to Mikhail Gorbachev and the strategy of renewal of Russia (USSR) economy under the banner of Perestroika. When we compare the Soviet strategy with that of China we precisely how totally the Soviet leadership failed in everything. China gradually liberated the market while it retained a strong state and government in form of the party dictatorship. The Soviets on the contrary made lopsided shifts in all aspects: they withdrew the government in form of diminishing the role the Communist party and security services but not fully. They totally neglected investments to modernize the

industry, and let the assets and cash streams be openly or covertly stolen by insiders.

Comparing Russia's conditions of anarchy with the Dutch conditions or those of any other country, which has benefited from an orderly social and economic historic development is utterly nonsensical. As a matter of fact, nowadays there are wide perspectives of using Russian industrial potential to import substitution not restraining with the Dutch disease and oil dependence.

References

1. Organization of the Petroleum Exporting Countries (OPEC): Annual Statistical Bulletin, Helfferstorferstrasse 17, A-1010 Vienna, Austria, 2015;
 2. Oliver Wyman: Perspectives on manufacturing industries, 2016/1;
 3. V.V. Mironov and A.V. Petronevich: Discovering the signs of Dutch disease in Russia, BOFIT Discussion Papers 3/2015, 19.1.2015;
 4. Alexei Bayer: Russia's Economy Is Stuck in the Past, the article in "The Moscow Times", Oct. 26. 2014;
 5. <http://www.gks.ru>.
-

КАФЕДРА ДИЗАЙНА

АКТУАЛЬНОСТЬ АВАНГАРДНОГО СТИЛЯ В СОВРЕМЕННОМ ДИЗАЙНЕ

Гаранина Елена Валерьевна, студентка 1 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Архипова Татьяна Николаевна**, к.т.н.,
доцент кафедры Дизайна

В статье рассматриваются вопросы, связанные с авангардным стилем модной одежды. Отмечено, что начало этому стилю было положено творчеством великого Пьера Кардена. В статье дана характеристика авангардного стиля. Показаны варианты одежды как женской, так и мужской, выполненные в стиле авангард. Охарактеризован авангардный стиль аксессуаров и отмечена актуальность использования авангардного стиля дизайнерами современности.

Дизайн, одежда, аксессуары, стиль, авангард.

THE RELEVANCE OF AVANT-GARDE STYLE IN MODERN DESIGN

Garanina Elena, 1st year student of the Department of design
Scientific adviser: **Arkhipova Tatyana**, Candidate of Technical Sciences,
Associate Professor of the Department of design

The article discusses the issues associated with the avant-garde style of fashion. Noted that the beginning of this style began with the work of the great Pierre Cardin. In the article the characteristic avant-garde style. Shown the options of clothing as female and male, in the style of the avant-garde. Characterized by avant-garde style accessories and noted the relevance of the use of avant-garde style designers of our time.

Design, clothing, accessories, style, avant-garde.

Стиль одежды - то, что в первый момент встречи характеризует человека, показывает его лицо. Большое значение, особенно для женщины имеет создание индивидуального собственного неповторимого образа. Достаточно учитывать некоторые нюансы, действовать целенаправленно, творчески подходить к решению любых проблем, чтобы успешно создать свой образ, гармоничный и эксклюзивный. В основе любого стиля лежит какой-либо образ. Образ - это то, что человек вольно или невольно сообщает о себе при

помощи своей одежды, аксессуаров, обуви, макияжа, прически, манеры двигаться, выражения лица. Каждый предмет одежды, цвет, силуэт, декор, детали, материал рождает у нас в голове целый ряд ассоциаций. Образ создается дизайнером. В настоящее время работа дизайнера связана со многими аспектами [1-3].

Авангардный стиль предпочитают люди с творческим характером и неординарные личности. Это большая часть мировой культуры, характерной чертой которой считается концепция креативных образов, необычность форм, вычурность и эпатажность.

Это стиль для молодых и неординарных, тех кому скучно в рамках традиционных стилей. Авангард, что значит "идуший впереди", опережающий моду. Авангардный стиль в одежде - сочетание казалось бы несочетаемых вещей, стилей, аксессуаров, фасонов, тканей. Такой своеобразный микс с использованием различных модных тенденций [3, 4].

Смысловое значение слова «авангард» - идущий вперед. Пришел этот термин в культурную жизнь человечества из военного дела. Там он использовался в качестве наименования части войска, предназначенного для устранения препятствия в виде вражеской линии защиты. Красивое понятие спустя какое-то время позаимствовали архитекторы, художники, музыканты, поэты, словом все те, что несут обществу прекрасное и практически вечное. Независимо от области применения данное течение всегда олицетворяло собой оппозицию, бунтарство по отношению к общепризнанным стандартам и канонам. Неудивительно, что авангардизмом «заразилась» и мода, ведь где еще, как ни в царстве тканей и декора, можно с успехом проявить собственную неординарность во всей красе [3, 4].

Время вступления в права оригинального стиля - 60-е гг. прошлого столетия. «Отцом» его считается великий Пьер Карден. Известный французский модельер единственный из коллег по «модному цеху» решил приурочить свою коллекцию к событию мирового масштаба: запуску первого искусственного земного спутника. Получилась совершенно потрясающая линия одежды и аксессуаров, умело дополненная соответствующими макияжем и прическами, повторить которую не смог никто. Таким образом, Пьер Карден, отдавшись во власть вдохновения, разработал фундаментальные основы стиля авангард - некий ориентир для сегодняшних дизайнеров [3-5].

После были коллекции Вивьен Вествуд, Ив-Сен-Лорана, Иссея Мияки и прочих модельеров. Все они не являлись абсолютными авангардистами, просто в образах, создаваемых ими, четко необычного направления. В современном мире моды авангард ценится очень высоко, представляя собой преимущественно стиль для подиумов. Одно из самых громких имен в данной сфере – имя британского дизайнера Гарет Пью, коллекции которого буквально дышат незаурядностью высшей степени и молниеносно приобретают популярность [3-5].

Авангардным стилем в одежде называют молодёжное направление, которое расширяет просторы тем, кому наскучили рамки традиционных стилей. Для него обычным является сочетание различных стилей, фасонов, аксессуаров, тканей, которое дополняется всевозможными модными тенденциями. Благодаря экстравагантности в одежде выражается внутренняя индивидуальность. Но авангардный стиль совсем не означает, что вы должны надеть на себя все что придется, это уже будет не стиль, а безвкусица. Экстравагантность в одежде должна отражать внутреннюю индивидуальность и должна быть хорошо продумана, а все составляющие одежды в стиле авангард должны объединяться одним замыслом, даже несочетаемые вещи должны нести какую-то смысловую нагрузку. В авангардном стиле, пожалуй, вкус и чувство меры имеют большее значение, чем в других стилях, ведь здесь нет строгих правил сочетания одежды. Тут нет правил и запретов.

Авангардный стиль в одежде дает простор для творческих экспериментов. Возможны самые необычные сочетания, к примеру, тонкая блузка и брюки из грубой ткани, суконный грубый пиджак и бархатное платье и другие сочетания, которые отвергает традиционная мода. Дорогие изящные ткани сочетаются с самыми простыми, нежные, воздушные вещи - с грубыми, спортивная одежда с явной романтикой, одежда в клетку со цветочными или растительными орнаментами, геометрическим рисунком.

Обычная вещь, также может стать авангардной, если сшить ее из нетрадиционного материала, например топ из меха, шорты из бархата, ветровка из органзы. В таком случае все внимание сосредоточено на ткани из которой сшита одежда, а не на фасоне. Эффектно смотрится сочетание в одной вещи тканей разных фактур: кружево и мех, ситец и бархат, или даже ткани и клеенки, все зависит от фантазии. Можно вообще использовать не ткань, а материал, вовсе

не предназначенный для пошива одежды. Та же клеенка, аксессуары выполненные из необычных материалов, в виде металлических пластин, пробковые подставки. Знаменитый дизайнер Пако Раббан когда то первым предложил комбинировать мех с металлическими деталями, и такое сочетание до сих пор популярно (сумочки с металлической фурнитурой).

Вивьен Вествуд (Vivienne Westwood) – одна из первых испробовала в своих работах данный стиль в своих работах. Ее творчество прошло множество этапов – от вызывающего и дерзкого панка до политических лозунгов на майках и футболках [1, 5-7].

С удовольствием творила в авангардном стиле и Норма Камали (Norma Kamali) – мастерица необычных сочетаний обычных вещей. Она создала «спальное пальто» – смесь пальто и спального мешка, штаны из парашютной ткани и другие восхитительные вещи.

В авангардном стиле творили такие известные модельеры как Зандра Родес (Zandra Rhodes; прославилась созданием костюмов для оперы и театра), Иссей Мияки (Issey Miyake; прославился в своих работах сочетанием восточного и западного стиля), Ив Сен Лоран (Yves Saint Laurent; ввел в мир моды трапецевидный силуэт и смелые соблазнительные наряды), Реймонд Кларк (Raymond Clark; создатель роскошного женского белья и владелец компании Victoria's Secret, при показе его коллекции белья по подиуму ходили полуобнаженные «ангелы»), Гарет Пью (Gareth Pugh; создатель сказочно-фантастической коллекции), Алексей Залевский (создатель не только необычайных коллекций, но и устраивающий из показа шоу), Татьяна Карамболь (создательница «карамбольского» авангардного стиля) и др. [5-7].

В современном искусственном мире мода часто прибегает к авангарду в стремлении создать нечто уникальное. Этот стиль одежды из-за его популярности был даже внесен в список отдельных изучаемых предметов Школы Моды Сан-Франциско, которая является одной из ведущих школ в мире моды.

Особенностью цветовой гаммы гардероба в авангардном стиле является построение контрастных элементов. К примеру, симбиоз базовых монохромных оттенков разбавляется мазками зелёного, фиолетового, морковно-оранжевого, насыщенно-голубого, электрического желтого и прочими яркими расцветками.

В данных решениях привлекает внимание не фасон одежды, а её цвета. Авангардизм привнёс в современную моду цветные джинсы,

люминесцентные и светящиеся в темноте платья и футболки, а также облегающие фигуру рубашки яркой цветовой гаммы.

При создании авангардного образа необходимо учитывать гармоничное комбинирование контрастных цветов, тонов и оттенков. Следует избегать очень кричащих сочетаний, которые могут смотреться весьма безвкусно.

Авангардному стилю присуще использование абстрактных принтов и деталей экзотического характера. Акцент ставится на геометричность форм, а также единую концепцию, в которой каждый элемент гармонично завершает образ в этом направлении. Данный стиль позволяет уйти от привычных стандартов моды, разрушить стереотипы и внести в жизнь яркие и необычные формы, раскрывающие индивидуальность.

Авангардизм предполагает смешение самых, казалось бы, неподходящих материалов. Это не только традиционные ткани: хлопок, шелк, бархат, мех, но и пластик, бумага, металл. Поверхность тканей должна максимально различаться. Выберите 2-3 материала, например, грубую шерсть, атлас и замшу. Но помните об основном правиле: не переборщить [1, 5-7].

Та же рекомендация относится и к выбору цветовой палитры: пестрый наряд исказит концепцию стиля, поэтому достаточно 2-4 цветов. Или стоит выбрать контрастные узоры: сочетать клетку и полосы, растительный орнамент и геометрические линии.

Авангардный стиль идет не всем, даже вернее будет сказать, данный стиль чаще всего просто не подходит для уличной моды. Но становится вполне уместным для творческих людей, его вполне можно применить во время званного вечера или другого торжественного события. Одежда в стиле авангард не просто нагромождение ярких деталей, она несет в себе глубокий потаенный смысл, призванный раскрыть внутренний мир человека [1, 5-7].

Авангардный стиль подразумевает использование различного специфического дополнения - это аксессуары, макияж и прическа.

Женская одежда в авангардном стиле весьма интересна. Модели платьев предоставляют множество находок. Фасоны таких платьев бывают весьма неожиданными. К примеру, они могут иметь такие объёмные детали, как широкий бант на талии, большие рукава. Кроме этого в одежде могут иметь место необработанные швы и косо скроенный подол.

Для юбок, отвечающих требованиям авангардной моды,

характерны нестандартные оригинальные крои. Существуют модели самой разнообразной длины, от мини до макси. В юбках часто есть такие специфические элементы, как кривой край, разрез волнообразного типа, завышенная линия талии или объёмные карманы. Весьма актуальны экстремальные модели, в которых винтообразные каркасы обтягивают блестящим материалом, с серебристым или золотистым отливом. Так же присутствуют откровенно облегающие и полупрозрачные юбки.

Основными чертами женской одежды в авангардном стиле являются необычные ткани, линии и ассиметричные элементы. Используются всевозможные комбинации тканей, кардинально отличающиеся по фактуре одновременно. Широко применяется игра расцветки и рисунка.

Любой самый обычный элемент гардероба может стать авангардным, если будет выполнен из несвойственного для него материала. К примеру, шорты, изготовленные из бархата, плащ или ветровка из органзы или топ из меха.

Мужчины, желающие добавить дерзкую нотку в свой повседневный костюм, могут выбрать пиджак с лапами разной длины, с застежкой-молнией или воротником-стойкой, брюки нестандартной длины, рубашку с накладными объёмными карманами или пуловер с широким воротом и широкими рукавами.

Одежда в авангардном стиле прекрасно подойдет для вечера, для посещения концерта, ее можно носить на отдыхе или в повседневной жизни.

Аксессуары, также как и одежда, носят смелый дизайн. Они обычно гипертрофированы и чаще всего ручной работы. Из материалов преимущественно используется металл, камень и дерево. Одежда нередко декорируется оригинальными бантами и пуговицами. Сумка выбирается в этническом, спортивном либо фольклорном стилях, иногда может подойти и клатч [1, 5-7].

Обувь, соответствующая стилю, может быть разнообразной. Главной отличительной чертой является оригинальная форма. Туфли, сапоги и ботинки могут иметь высокий фигурный каблук.

Кроме этого весьма актуальна обувь, отражающая модные тенденции, но главное, что бы она была выполнена из необычного материала. К примеру, высокие сапоги могут декорировать вставки из кружева.

Очень тщательно стоит подходить к выбору аксессуаров для

авангардного образа. Они должны дополнять и подчеркивать выбранный ансамбль. Как и всё в данном стиле, украшения должны быть яркими и нестандартными. Весьма актуальны объёмные браслеты, крупные украшения, металлические или пластмассовые серьги и ожерелья, цепочки со сложным плетением, экстравагантные сумки и клатчи, всевозможные оригинальные шляпы, платки, боа и огромные очки. Аксессуары могут быть разнообразного тона и формы.

Украшения обязаны соответствовать единой концепции, но при этом выделяться своей необычностью и неожиданностью. В авангардном образе аксессуарами может выступать и сам декор. Так, к примеру, платье может быть украшено крупными пластиковыми пуговицами, аппликациями из металлических пластинок и молний, контрастными вставками или вышивкой.

Задача авангардного стиля - эпатировать и шокировать. В связи с этим все, даже маленькие детали, должны отвечать данному курсу. Но не стоит переусердствовать. Если вы выбрали весьма экстремальный наряд, то не рекомендуется перегружать образ множеством аксессуаров. И, напротив, при более скромном образе, акцентируйте внимание на обуви и бижутерии. Это поможет гармонично подчеркнуть вкус и индивидуальность.

Хорошим завершением образа станут прическа и макияж. Для прически характерны асимметрия и четкие линии. А авангардный макияж подразумевает самые необычные сочетания цвета теней и помады, стрелки на глазах или четкий контур на губах. Главное правило в авангарде — отсутствие правил.

На сегодняшний день в мире моды все больше присутствуют такие критерии, как экстравагантность, брутальность и демонстративность. Стилисты все больше уделяют внимание созданию ярких, способных шокировать окружающих образов. Модницы все чаще дополняют сочетания стильной одежды необычными аксессуарами и удивительными мелочами. В силу этого одним из самых популярных стал стиль авангард в одежде. Это направление негласно называют модой смелых, креативных и уверенных в себе. Авангардный стиль в одежде - это полный крах всех устоявшихся канонов и привычных стереотипов. Конечно, модели одежды в стиле авангард нельзя назвать повседневными. Их в принципе сложно использовать, как обиходный гардероб. Однако часто в ежедневных образах используются авангардные аксессуары и

элементы. Часто стилисты украшают гардероб интересными шляпками, шарфами или галстуками. Даже прически под авангардную одежду создаются в оригинальном индивидуальном стиле.

Первоначально авангардизм стремился к различного рода крайностям, иногда даже доходя до прямого опровержения и противопоставления в политической и социальной сфере. Но все сферы жизни человека между собой связаны, и стиль, возникающий в одной сфере, неизменно перейдет и на другие с учетом их специфики. Вот и авангардное течение со временем стало частью популярной культуры. Множество ярких талантов нашли в этих крайностях и опровержениях возможность выразить себя, это стало лучшим способом безобидно выплеснуть свой бунтарский дух.

На сегодняшний день авангардный стиль можно встретить почти в любом виде искусства, молодые творческие личности всячески стремятся к самовыражению, и именно этот экспериментальный стиль дает полный полет фантазии.

Таким образом, изучение истории возникновения авангардного стиля, его применение в современном дизайне является актуальным в настоящее время.

Литература

1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: cvet-v-odezhde.ru/stili/150-avangardnyi-stil
2. I.V. Khristoforova, V. G. Kovalev, T. N. Arkhipova, O. A. Sireischikova, D. R. Makeeva. The Processes of Technocratization in the Profession of the Designer. Asian Social Science; Vol. 11, No. 7; 2015. ISSN 1911-2017 E-ISSN 1911-2025, Published by Canadian Center of Science and Education.
3. [Электронный ресурс]. Режим доступа: womanadvice.ru/stil-avangard-v-odezhde
4. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.allwomens.ru/14533-avangardnyy-stil-odezhdy.html
5. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.compromesso.ru/flow/style/post/avangardnyj-stil-odezhdy-neobuzdannaja-fantazija-derzkaja-mechta-smeloe-reshenie-6246/
6. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.ladykiss.ru/moda/avangardnyj-stil-v-odezhde-ili-kak-sozdat-epatazhnyj-obraz.html

РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ТВОРЧЕСТВА АЛЕКСАНДРА МАККУИНА

Гаранина Елена Валерьевна, студентка 1 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Архипова Татьяна Николаевна**, к.т.н.,
доцент кафедры Дизайна

В статье рассматриваются вопросы, связанные с творчеством английского дизайнера модной одежды. Рассмотрены новаторские тенденции творчества МакКуина. Показан ультрасовременный дизайн моделей, а также экстравагантный подход к оформлению аксессуаров - обувь, сумки и украшения. В статье отмечено каким образом реализуется в настоящее время наследие великого дизайнера. Авторы рекомендуют при подготовке коллекций одежды использовать ресурсосберегающие технологии.

Дизайн, одежда, аксессуары, костюм.

RESOURCE CONSERVATION THROUGH THE ART OF ALEXANDER MCQUEEN

Garanina Elena, 1st year student of the Department of design
Scientific adviser: **Arkhipova Tatyana**, Candidate of Technical Sciences,
Associate Professor of the Department of design

The article discusses the issues associated with the work of British designer fashion. Considered innovative trends in the work of McQueen. Shown the ultra-modern designs and extravagant approach to the design of accessories, shoes, bags and jewelry. The article noted how ongoing the legacy of the great designer. The authors recommend that in the preparation of collections to use resource-saving technologies.

Design, clothes, accessories, costume.

Мода постоянно изменяется и создает временное условное представление о красоте форм одежды. Её движущим началом является стремление к периодической смене внешних форм, так как широкое распространение моды приводит к однообразию в одежде. Ведь, как известно мода развивается по спирали, изменяя лишь

некоторые детали, а основа, фундамент уже давно заложен. Немаловажное значение в развитии моды оказывают малые швейные предприятия. Этому вопросу посвящен ряд работ в области экономики, дизайна, инноваций [1, 6].

Важным вопросом современности является экономия ресурсов, что особенно актуально и в fashion-индустрии. Неотъемлемый атрибут моды - погоня за новизной [1, 6].

Стиль - это некоторое единство образа, где форма и содержание не противоречат друг другу. На сегодняшний день в одежде развиваются одни стили, рождаются и умирают другие, все их описать просто не возможно.

История успеха Ли МакКуина, который впоследствии станет известен миру как Александр, мало чем отличается от историй других знаменитых дизайнеров, но он внес большой вклад в моду, за то не раз был удостоен награды «Дизайнер года» [6].

Александр МакКуин за период своего творчества успел оставить яркий и неповторимый след, запечатлев своё имя на скрижалях изменчивой моды. Мировое общество запомнило его как самого эксцентричного, таинственного и непредсказуемого дизайнера. Он, как будто, имел ключи, открывающие двери в любые миры и времена, свободно путешествовал по прошлому и смело заглядывал в будущее.

Родился будущий гений моды 17 марта 1969 года в рабочем квартале Лондона. Ли Александр МакКуин был младшим ребёнком в семье, в которой, кроме него, были три дочери. Его отец - таксист - мечтал, что сын станет электриком. Но Александр имел своё видение будущей профессии. Свой первый эскиз платья он нарисовал в 3 года на обоях в квартире. Впоследствии в возрасте 15 лет Александр МакКуин шил платья для своих сестёр и матери [2, 4, 5].

Увы, семья не считала шитьё подходящим занятием для парня. Поэтому в 16 лет МакКуин ушёл из дома, бросил школу и нанялся подмастерьем в легендарное ателье Anderson & Shepherd на Сэвил-Роу, специализирующееся на пошиве мужских костюмов для высшего общества. Клиентами этого ателье были такие знаменитые персоны, как принц Уэльский и Михаил Горбачев [4, 5].

Параллельно Александр МакКуин изучал методы кроя одежды от XVI века до нашего времени в театральных костюмерных мастерских. Впоследствии он ушел работать костюмером в театральную мастерскую Angels and Bermans. Можно сказать, что

именно театр помог МакКуину выбрать свой путь в творчестве, определить собственную нишу и понять свои истинные желания [3, 4].

В 20 лет МакКуин пришёл устраиваться на работу в Колледж искусств и дизайна Central Saint Martins, но восхищённый его талантом директор колледжа предложил МакКуину получить у них профессиональное образование. Причём, определили МакКуина прямым ходом в магистратуру, заявив, что всё, чему они учат, он уже знает и умеет [3, 5].

Во время учёбы Александр МакКуин обращал на себя внимание своими неординарным мышлением, креативными работами и желанием рушить стереотипы. Его дипломная коллекция под названием «Джек Потрошитель выслеживает своих жертв» эпатировала публику яркими экстравагантными образами и можно сказать, именно после этого показа молодой талантливый дизайнер начал свою карьеру в мире моды [4, 5].



Рисунок 1 - Alexander McQueen

В 1994 году Александр МакКуин создал собственный бренд одежды. После дипломной коллекции МакКуин не переставал эпатировать публику. Недаром его называли «ужасным ребёнком» британской моды. Он выпускал на подиум закованных в кандалы моделей и инвалидов, демонстрировал вышивку из человеческих волос, использовал в качестве материала для нарядов мёртвых насекомых, сочетал тончайшее кружево с грубой кожей пони, заворачивал моделей в целлофан, заставлял их ходить на каблуках по гравии и по щиколотку в воде. Он пробовал привлечь внимание общественности на проблемы голода и религиозной вражды и говорил, что его мечта - мир без расизма и гомофобии. Также

утверждал, что одежда не должна оставлять людей равнодушными. МакКуин (рисунок 1) многое позаимствовал из арсенала голливудских гримеров, например, он изменял лица моделей с помощью латексных накладок и цветных линз [4, 5].

Каждый предмет гардероба от Александра МакКуина имел идеальный крой и был тщательно продуман, до мельчайших деталей. На нынешний момент каждый наряд из предыдущих коллекций дизайнера приобрёл практически музейную ценность и приравнивается к произведению искусства [3, 4].

С самого начала своей карьеры Ли Александр Маккуин зарекомендовал себя как новатор, модный революционер, не боящийся переходить границы дозволенного. Организации показов дизайнер уделял ничуть не меньше внимания, чем созданию коллекций, - для него это была возможность рассказать свою историю, представить на подиуме ни с чем не сравнимое действо.

Каждый показ МакКуина – это, в первую очередь, грандиозное шоу [5].

Одним из самых скандальных стал показ коллекции осень-зима 1995-1996, которая называлась «Highland Rape». Во время показа модели дефилировали по подиуму в разорванной одежде (кое-где виднелась оголённая грудь), а под шотландскими юбками у них были бинты. Таким образом дизайнер обратил внимание общественности на судьбу родной Шотландии (отец МакКуина - шотландец, всю жизнь гордившийся своими корнями) в составе британского королевства [4, 5]. В 1997 году Александр Маккуин возглавил модный Дом Givenchy, однако все его работы на этой должности подвергались критике со стороны модных экспертов. В 2001 году он ушел из легендарного Дома, так и оставшись непонятым. Весь свой творческий потенциал дизайнер стремился выразить в коллекциях собственного бренда. 2001 год стал переломным в карьере дизайнера благодаря показу «VOSS», состоявшемуся на Неделе моды (рисунок 2). В центре подиума Маккуин разместил зеркальный куб, и когда в зале зажегся свет, зрители увидели лишь собственное отражение, на которое им предстояло смотреть в течение двух часов. Затем стекло вдребезги разбилось, и перед публикой предстали модели, наряды которых были вдохновлены фильмами Хичкока и шокирующими работами фотографа Джозеля-Питера Уиткина. Пышные платья, декорированные страусиными перьями, головы моделей, перевязанные бинтами, сложные конструкции с чучелами птиц на

плечах - противоречивое шоу вызвало у зрителей бурю эмоций [3, 4, 5].



Рисунок 2 - Коллекция «VOSS» Alexander McQueen

Неподражаемая икона стиля Изабелла Блоу была ближайшей подругой и наставницей Александра Маккуина, поддерживающей его с самого начала карьеры - в 1994 году она полностью выкупила дебютную коллекцию молодого выпускника Колледжа искусства и дизайна Сент-Мартинс за 5 тысяч фунтов, выплачивая ему по 100 фунтов в неделю. Ее самоубийство в мае 2007 года повергло дизайнера в шок, от которого он не смог оправиться до конца своей жизни. Весенне-летняя коллекция 2008 года была полностью посвящена легендарной Иззи. Ее модельер создал совместно с Филипом Трейси, еще одним протеже Блоу. Каждую из вещей, представленных на подиуме, Изабелла могла надеть на светское мероприятие или к себе в офис - она искренне считала, что понятия overdressed не существует, и не выходила из дома без яркой помады и очередного экстравагантного шедевра Филипа Трейси. Коллекция имела грандиозный успех [4, 5].

Помимо дизайна одежды Александр Маккуин с детства серьезно увлекался орнитологией и даже ходил на курсы по изучению строения птиц.

Апогея любовь дизайнера к пернатым достигла, когда он создал коллекции «The birds» (1995 год) и «The Horn of Plenty» (2009 год), некоторые модели которой были полностью или частично выполнены из утиных перьев. Абсолютно непрактичные вещи не были предназначены для носки, зато полностью отражали ДНК бренда. Маккуина часто обвиняли в излишней театральности и драматизме, его творения считали несовместимыми с жизнью. Сам художник не

отрицал этого, заявляя, что его коллекции - это искусство, а не коммерция [4, 5, 6].

Фантазия дизайнера была поистине безгранична - в коллекции «Plato`s Atlantis» он нарисовал мир после того, как его настигнет трагедия, которая случится в результате глобального потепления. По версии Маккуина, Землю будут населять полулюди-полурептилии, приспособленные к жизни как на суше, так и под водой. Модным откровением стали туфли «Armadillo» на высокой платформе и 30-сантиметровых каблуках, в которых Леди Гага появилась в своем видео «Bad Romance» и, таким образом, принесла Маккуину популярность среди широких масс [4, 5, 6].

Особое место в истории моды занимает последняя коллекция Дома Alexander McQueen, созданная при жизни его основателя. Маккуин так и не успел представить ее публике. Камерную презентацию безымянной коллекции, которую позже назвали «Angels and Demons» (рисунок 3), провела продолжательница дела своего наставника и друга Сара Бертон, возглавившая бренд после его смерти. Бертон не стала добавлять к созданным Маккуином 16 моделям ни единого элемента, сохранив их именно в том виде, в котором их оставил после себя дизайнер. Одна из самых удачных моделей коллекции - короткое красное платье из шелка с золотой барочной вышивкой - крупные складки на бедрах отсылают к театральным кулисам. Финальный выход презентации - удлиненный жакет с высоким воротом, созданный из выкрашенных вручную утиных перьев, надетый поверх пышной белой юбки [2, 3, 5, 6].



Рисунок 3 - Коллекция «Angels and Demons» Alexander McQueen

Что касается аксессуаров, то обувь, сумки и украшения в весенней коллекции Alexander McQueen были вдохновлены пчелиным миром, как и предметы одежды. Потрясающие аппликации в виде пчел, сотовые мотивы и вуали, ассоциирующиеся с головными

уборами пчеловодов, идеально дополнили общий облик.

Экстравагантная обувь ультрасовременного фасона с прозрачной подошвой, заполненной цветными бусинами, и мотивами, напоминающими соты, производит отчетливое сексуальное впечатление. Сапоги до бедра привлекают внимание своей агрессивностью и дерзостью. Имейте в виду, что этот фасон смотрится невероятно эффектно.

Сумки Alexander McQueen отличаются достаточным разнообразием. Их дизайн, слегка приправленный оригинальными акцентами, плавно переходит от классики к современности. Стильные сумки, украшенные сотовыми узорами или выполненные в яркорозовой гамме, сочетают элегантность и повседневность, а роскошные клатчи, ставшие визитной карточкой бренда, позволяют включить в образ элемент изысканности и придают ансамблям актуальный вид.

Украшения Alexander McQueen продолжают тему, преобладающую в коллекции. Великолепные пчелы из металла и драгоценных камней смотрятся пикантно и роскошно, немедленно притягивая взгляды [2, 3, 5].

Создавая аксессуары для весеннего сезона, Сара Бертон решила быть верной теме пчел, определившей настроение гламурной коллекции Alexander McQueen. Как и ее наставник, дизайнер отдает предпочтение экстравагантным тенденциям, экспериментируя с новаторскими принтами и мотивами, и ультрасовременный дизайн одежды Alexander McQueen идеально подчеркнули шикарные, эффектные и неповторимые аксессуары. Знаменитый бренд всегда влияет на актуальные тренды благодаря использованию смелых узоров и агрессивных фасонов. Хотя Сара Бертон смогла придать дизайну чуть больше женственности, сущность модного дома не изменилась.

В одном из своих последних интервью Александр МакКуин признался: «Мне уже 40. Надеюсь, что мой модный дом не исчезнет после моей смерти».

11 февраля 2010 года в 10:20 утра Александр МакКуин был найден повешенным в своей квартире в Грин-парк в Лондоне. Великий модельер ушел из жизни через несколько дней после смерти своей матери, скончавшейся от рака [4, 5].

Новость о скоропостижном уходе дизайнера в первый день Недели моды в Нью-Йорке потрясла весь мир. Изменения в свое

дефиле внесла Бетси Джонсон. Во время ее показа на подиум вышла модель с яркими красными губами и плакатом с надписью «Long Live McQueen».

С мая по август 2011-го в нью-йоркском музее Metropolitan проходила выставка Alexander McQueen: Savage Beauty. В экспозиции было представлено около сотни костюмов и 70 аксессуаров из архивов домов Alexander McQueen и Givenchy, созданных дизайнером с 1992-го по 2010-й гг. Посмотреть творения выдающегося модельера пришло 661 509 посетителей.

После ухода МакКуина фэшн-общественность задается похожим вопросом: Сможет ли компания Alexander McQueen процветать без своего вдохновителя. Прижизненные коллекции мастера естественным образом взлетели в цене, но есть ли будущее у бренда Alexander McQueen?

Небанальность и своеобразие стиля МакКуина заставляют всех испытывать глубокие сомнения в том, что кому-то удастся продолжить его дело. Сколь бы мощным ни был бренд Alexander McQueen, его, однако, практически невозможно отделить от фигуры самого Александра МакКуина. Как будет восприниматься бренд после самоубийства человека, по имени которого он назван и с которым крепко ассоциирован? Не станут ли вывески бутиков бренда по всему миру восприниматься как посмертные мемориалы.

Александр МакКуин пришел к славе в 90-е, заявив о себе дерзким стилем, не укладывающимся в голове фасонами и искусным шитьем. С его именем связывают возрождение британской фэшн-индустрии. Сложно представить, что кому-то окажется по плечу создание шедевров под именем Alexander McQueen: для этого нужно как минимум сочетать в себе те личные умения, которые создали предпосылки для ошеломительного успеха самого МакКуина.

Александр МакКуин помимо сверхъестественной фантазии обладал еще и невероятным опытом кройки, который он приобрел, проработав долгое время портным. Кроме того, мода являлась для МакКуина не просто средством самовыражения, но языком общения с вечностью [4, 5]. Он создавал то, что никто до него не создавал, заслужив репутацию смутьяна и прорицателя.

После смерти дизайнера компания Gucci, которой он в своё время продал 51% своих акций, приняла решение сохранить его модный дом. Возглавить его пригласили дизайнера Сару Бертон,

которая долгое время трудилась плечом к плечу рядом с МакКуином. Сара сказала, что ее видение стиля бренда будет «более лёгким». Её коллекции уже успели получить высокую оценку среди модных критиков. Кроме того, находясь на посту главы модного дома Alexander McQueen, Сара Бертон создала самый знаменитый свадебный наряд века – подвенечное платье Кейт Миддлтон, герцогини Кембриджской.

В то же время Сара Бертон говорит, что не пытается заменить МакКуина, но собирается сохранить его видение моды.

«Создание современной, прекрасно скроенной одежды было основой взгляда Ли на моду. Я собираюсь придерживаться той же позиции, оставаясь верной его наследию», - Сара Бертон.

Alexander McQueen получил награды модной индустрии:

1996, 1997, 2001, 2003. Награда British Fashion Awards в номинации «Лучший дизайнер женской одежды» от Британского совета моды.

2003. Награда «Международный дизайнер года» от Совета модных дизайнеров Америки; Командор ордена Британской империи от Королевы Елизаветы II.

2007. «Дизайнер года» по версии журнала GQ.

2010 (посмертно). Награда British Fashion Awards в номинации «За выдающиеся достижения в модной индустрии» от Британского совета моды.

Alexander McQueen очень много сделал для модной индустрии. В своих интервью МакКуин утверждал, что одежда должна вызывать сильные эмоции, не оставляя зрителя безучастным. Этого он добился, создавая из каждого своего показа невообразимые, экстравагантные и фееричные шоу. Он создавал одежду зачастую не носибельную. Многие модели трудно было представить в реальной жизни, но, не смотря на это их часто примеряли на себя и выходили в них в свет западные и российские знаменитости.

Используя нетрадиционные материалы в своих оригинальных коллекциях МакКуин тем самым применял ресурсосберегающие технологии в индустрии моды.

Таким образом, у этого великого человека есть чему поучиться, есть что использовать в качестве примера в современном мире дизайна. Актуальным является, например использование экоматериалов для коллекций одежды, которые довольно широко использовал в своих коллекциях МакКуин. Следует отметить также

важность использования ресурсосберегающих технологий при подготовке и формировании коллекций.

Литература

1. I.V. Khristoforova, V. G. Kovalev, T. N. Arkhipova, O. A. Sireischikova, D. R. Makeeva. The Processes of Technocratization in the Profession of the Designer. Asian Social Science; Vol. 11, No. 7; 2015. ISSN 1911-2017 E-ISSN 1911-2025, Published by Canadian Center of Science and Education.
 2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: lichnosti.net/people_464.html
 3. [Электронный ресурс]. Режим доступа: modagid.ru/articles/3012
 4. [Электронный ресурс]. Режим доступа: mylitta.ru/208-alexander-mcqueen.html
 5. [Электронный ресурс]. Режим доступа: wiki.wildberries.ru/people/designers/маккуин-александр
 6. [Электронный ресурс]. Режим доступа: Хлоя Фокс. Александр Маккуин. – М.: СЛОВО\SLOVO, 2013, с. 160.
-

ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННОЙ СВАДЕБНОЙ ФЛОРИСТИКИ

Кривоносова Юлия Алексеевна, студентка 1 курса кафедры
Дизайна

Научный руководитель: **Архипова Татьяна Николаевна**, к.т.н.,
доцент кафедры Дизайна

В статье рассматриваются вопросы, связанные с дизайном свадебного торжества с помощью цветов. Рассмотрен дизайн букета для невест, а также дублирующего букета невесты. Отмечается, что в настоящее время актуальна не только бутоньерка для жениха, но и для невесты, а также для гостей. Показаны варианты оформления цветами свадебного автомобиля. Отмечено, что цветы являются неотъемлемой частью праздника.

Дизайн, цветы, флористика, свадьба.

TRENDS IN MODERN WEDDING FLORISTRY

Krivososova Julia, 1st year student of the Department of design
Scientific adviser: **Arkhipova Tatyana**, Candidate of Technical Sciences,
Associate Professor of the Department of design

The article discusses issues related to the design of the wedding with the flowers. The design of bouquet for brides, as well as duplicate of the bride's bouquet. It is noted that currently relevant not only boutonniere for the groom but for the bride and for guests. Shows design options for flowers wedding. It is noted that flowers are an integral part of the holiday.

Design, flowers, floristry, wedding.

Свадебная флористика - это то, что создает уникальность и неповторимость свадьбы. Это свежесть, красота, стиль и эксклюзивность свадьбы! Букет невесты, бутоньерка жениха, букеты для подружек невесты и гостей, цветочные композиции, декорирование цветами свадебных автомобилей, украшение залов на свадьбу, аксессуары из цветов - все это элементы свадебной флористики (рисунок 1).

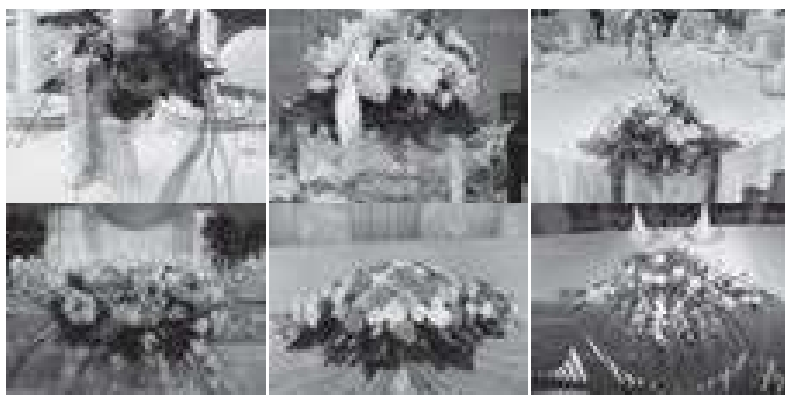


Рисунок 1 - Элементы свадебной флористики

При поверхностном взгляде, цветы на свадьбу — это всего лишь букет для невесты. Плюс, этикет предполагает подарки и цветы от гостей, но это уже на усмотрение каждого из них.

Но это - глубокое заблуждение! Цветы — это, пожалуй, один из главных атрибутов свадебного торжества, «первая скрипка» в свадебном декоре. И заниматься цветочным оформлением должны профессионалы — флористы.

Флористика — это искусство, философия и наука. Для того чтобы составить изысканный и стильный букет или композицию, флорист должен учесть множество факторов, включая особенности

сочетания цветов друг с другом, назначение композиции и законы геометрии [1, 5].

Свадебная флористика изучает все, что связано с оформлением и украшением свадеб цветами.

Свадебные цветы чаще выбираются светлых, нежных тонов, но современный этикет и мода допускают использование абсолютно любых цветов и оттенков - главное, чтобы они создавали определенный стиль и настроение.

Для букета невесты идеально подходят благородные белые розы, изысканные каллы, утонченные орхидеи, нежные фрезии...

Обязательна зелень и соответствующее декорирование букета, чтобы невесте было удобно держать его в руках.

Если вас пригласили на свадьбу, и вы выбираете букет в подарок молодым, то обратите внимание на такие цветы как розы, герберы, хризантемы, фрезии.

Очень интересные весенние букеты можно составить из пионов, тюльпанов и ирисов.

Профессиональная свадебная флористика - это интересное оформление букета на свадьбу с помощью лент, бусин, упаковочной бумаги и декоративных фигурок и многое другое.

Но на этом присутствие цветов на свадебной церемонии не ограничивается:

Цветочные флористические композиции могут быть использованы в оформлении автомобилей и лимузинов, столов, залов, лестниц, балконов, шатров, арок...

Из цветов можно делать и свадебные аксессуары: браслеты и ожерелья для подружек невесты, заколки для волос, кольца для салфеток, декор для свадебных бокалов и свечей, подушечки для колец и даже сумочку для невесты [1, 3].

Нельзя забывать и про такой традиционный элемент свадебного торжества, как лепестки цветов и специальные корзинки для обсыпания молодых, украшенные цветочным декором.

Современные материалы и флористические приемы позволяют цветам в течение длительного времени сохранять свежесть и великолепный вид.

Профессиональные флористы используют в работе специальные средства для поддержания жизни цветов.

Поэтому молодожены всегда могут забрать свои свадебные цветы домой и еще долго наслаждаться ими...

Свадебная флористика - неотъемлемая составляющая свадебного оформления. И это не только букет невесты, но и убранство свадебной машины, оформление зала, столов. Всё это - настоящее искусство, требующее руки мастера (рисунок 2).



Рисунок 2 - Букет невесты

Букет невесты из рук профессионального свадебного флориста станет достойным украшением невесты (не потеряется на её фоне и не затмит). Хороший свадебный букет стойко выдержит испытание этого дня: до самого вечера сохранит свой безупречный вид (цветы отлично скреплены, так, что даже букет на машине останется безукоризненным весь день).

Кроме этого профессиональный свадебный флорист составит не просто свадебный букет, а целое послание. Флористика - это огромный благоухающий мир цветов, где существует свой язык. Каждый цветок - это символ. Например, роза - это символ любви, а гладиолус - цветок гладиаторов и т.д. Кстати, этот язык хорошо знали в "вышем" обществе, это считалось неотъемлемым элементом в воспитании. Молодые люди, преподнося букет, сообщали своим возлюбленным всё, что переполняло их сердце, буквально не сказав ни слова [1, 2].

Составленный подобным образом свадебный букет, может стать и своеобразным напутствием, пожеланием или даже "заклинанием" на счастливую вечную любовь. Этот момент может быть прекрасно обыгран в свадебном представлении. Скажем, убранство свадебного зала цветами, символизирующими верность и любовь. Отличная мысль! А места жениха и невесты опытный свадебный флорист сможет "обвить" гирляндой романтической истории о верности и вечной любви, которая потом будет рассказана им. Свадьба - это тот праздник, который должен буквально утопать в цветах. А невеста - это главный "цветок" праздника, и в этом ей поможет рука опытного свадебного флориста!

Вне зависимости от времени и места проведения церемонии, розы будут уместны всегда. На протяжении многих веков белые розы были символом невинности и чистоты, что сделало их одним из самых популярных цветов для свадеб.

С другой стороны, красные розы всегда означали любовь и страсть. Существует красивая легенда: богиня любви Афродита, спеша на свидание к своему возлюбленному Адонису, уколола палец о шип белой розы. Ее кровь окрасила лепестки белой розы в алый цвет, и с тех пор красная роза является символом любви. К счастью, сейчас можно выбрать из огромного количества оттенков розы, не ограничиваясь белым или красным. Сегодня представлены такие удивительные цвета, как зеленый, ярко-розовый, кремовый... Помимо этого существуют двуцветные розы, так что Вам есть из чего выбирать, а Розы сделают любую свадьбу совершенной!

Дублирующий букет невесты. По древним традициям, молодая жена не должна выпускать из рук свой букет. Это символ любви и семейного счастья. Для того чтобы сберечь свой букет и при этом порадовать незамужних подруг, невесты заказывают дублирующий букет. Часто он состоит из менее дорогих цветов.

Традиционно небольшой букетик был атрибутом наряда жениха, он эффектно выглядит в петлице пиджака и придает костюму нарядный вид. Но в последнее время и невесты стали украшать свои наряды бутоньерками.

Могут быть заказаны как украшения прически невесты, так и для ее свидетельницы, матери или подруг. В зависимости от выбранного стиля, заказывают как отдельные шпильки с одиночными бутонами, так и самостоятельные украшения — венки, гребешки, заколки.

Основу минибукета составляет обычно один крупный цветок. Для создания бутоньерки для невесты выбирают материал, который способен длительное время сохранять привлекательный вид. Цветы должны быть непременно свежими, листья – гладкими, глянцевыми [1, 3, 4].

В зависимости от формы бутоньерку для невесты можно носить на руке, на корсаже, в прическе или украсить ею низ платья, щиколотки ног (рисунок 3). Если невеста решила не надевать фату, бутоньерка может стать ярким акцентом прически: ее можно закрепить на виске или вплести в косу. Маленький букетик очень

трогательно смотрится на запястье руки, его можно зафиксировать лентой из органзы в тон наряда – получится оригинальный браслет.

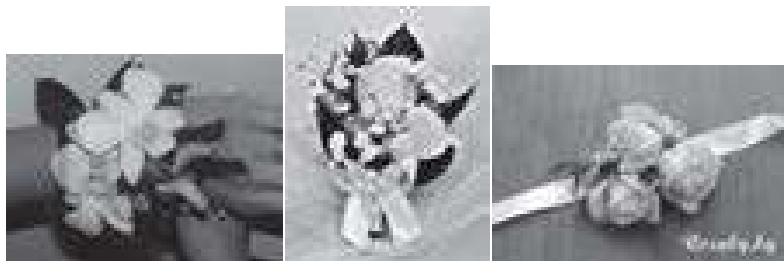


Рисунок 3 - Бутоньерка для невесты

Перед тем как собрать композицию, растения необходимо подготовить, чтобы они могли сохранить свой вид в течение дня и не увяли. Нужно уметь надежно закрепить все детали букета, чтобы в самый неподходящий момент он не рассыпался.

Вы можете заказать две композиции – для жениха и невесты – маленькие букетики будут очень эффектно смотреться, и подчеркнут сплоченность вашей пары.

Бутоньерка для жениха чаще всего содержит один крупный или несколько небольших цветов из букета невесты (рисунок 4). Может быть дополнена зеленью, бусинами, лентами и тканью.

Традиция прикреплять к наряду свежие бутоны появилась в Британии. В 1840 году принц Альберт, вступая в брак с королевой Викторией, украсил свой костюм живым цветком.

Сейчас свадебная бутоньерка у сердца жениха олицетворяет любовь, верность и преданность. Не случайно, при изготовлении аксессуаров для жениха и невесты используются одни и те же цветы. Это говорит об их единстве [2, 4].

Длина композиции редко превышает 10 сантиметров. Однако в моду входят бутоньерки на свадьбу, выполненные из калл. Такие изящные вариации могут быть вытянуты вдоль всего лацкана. Изделия декорируются лентами, бусинами, стразами и бантами. Цена на изготовление бутоньерки зависит от стоимости входящих в нее цветов, а также сложности оформления.

Стебли используемых растений помещаются в специальную капсулу или упаковываются в бумагу. Такая обработка исключает возможность испачкать свадебный костюм соком цветов.



Рисунок 4 - Бутоньерка для жениха

Крепится бутоньерка к левому лацкану пиджака или к левому карману рубашки. Хвостик букетика можно спрятать в кармане или оставить открытым.

С каждым годом свадьбы становятся все более продуманными и стильными мероприятиями. Бутоньерка для свидетелей считается неотъемлемой частью свадебной флористики. Чаще всего она похожа на аксессуар жениха, но по размеру немного меньше. Иногда их заказывают в другом стиле — они перекликаются между собой и подчеркивают наряды. Подружки невесты могут прикрепить свои украшения на запястье, к сумочке или платью. Нередко невесты изготавливают броши с живыми цветами для себя. Ими оформляется вырез платья или корсет.

Важные гости, собираясь на свадьбу, могут также прикрепить к костюму бутоньерку (рисунок 5).



Рисунок 5 - Бутоньерка для гостей

Это сделает их образ более торжественным. Отцы и деды молодоженов, их братья и дяди украшают лацканы своих пиджаков небольшими букетиками. Планируя торжество, нужно посоветоваться с желающими и изготовить для них свадебные бутоньерки в едином стиле. Это придаст празднику особый колорит и избавит от

непредвиденных ситуаций. Бутоньерка свидетеля может отличаться от аксессуаров гостей.

Иногда молодые желают выделить особый статус кого-то из приглашенных. Булавку с цветами, подобную бутоньерке жениха, заказывают для свидетеля, отцов или братьев будущих молодоженов.

Оформление свадебного автомобиля должно быть на самом высоком уровне (рисунок 6). Естественно, какая невеста не хотела бы в свой один из самых счастливых дней прокатиться в роскошной белоснежной карете, обвитой розами. Карету мы вам не обещаем, а вот салон роскошного автомобиля, усыпанный лепестками роз, к вашим услугам. Свадебная флористика превращает современные автомобили в настоящее произведение искусства, дополняя их стильность особым очарованием нежного изящества живых цветов. Оформление автомобилей проводится в едином стиле общего оформления свадебного торжества.



Рисунок 6 - Оформление свадебного автомобиля

Молодожены все чаще предпочитают регистрировать брак не ЗАГСе, а на выезде. Такой способ привлекателен возможностью создать особую атмосферу праздника по своему желанию, не подстраиваясь под условия, которые предлагает помещение для регистрации браков [1, 3, 4].

Сотрудник может выехать на место, которое выберут молодожены и провести официальную часть церемонии бракосочетания. В таком случае арки из живых цветов становятся центральным элементом и должны быть выполнены и оформлены с особой тщательностью. Многие считают этот способ удобным, так как, арендовав загородный дом или уютный уголок парковой зоны, можно устроить неповторимую свадебную церемонию по своему вкусу.

Цветы являются неотъемлемой частью праздника. На любой свадьбе: и рассчитанной на несколько сотен гостей, и отмечающейся в узком семейном кругу, - работа флориста должна быть безупречна. Сейчас в моде умеренность и стиль. Поэтому достаточно будет

изящно исполненной арки из живых цветов, чтобы задать тон празднику (рисунок 7).

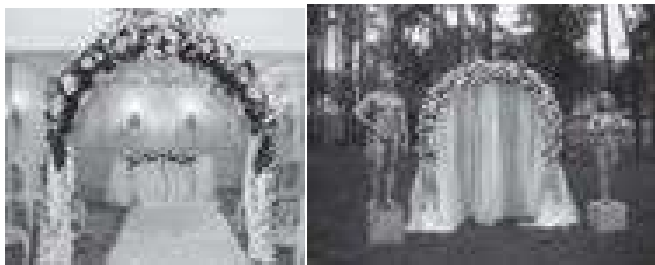


Рисунок 7 - Свадебная арка из цветов

Свадебная арка из цветов – простой способ украсить помещение, не затрачивая много средств. Если вы остановили свой выбор на банкетном зале, который и без дополнительного декорирования выглядит достаточно торжественно, можно обойтись минимумом украшений. Однако если дизайн помещения лаконичен, уместно будет его дополнить элементами, которые создают ощущение праздника - свадебные арки из цветов, белоснежные скатерти, цветочные композиции на столиках гостей.

Оформление интерьера - это всегда очень ответственно, особенно когда речь идёт о проведении свадьбы (рисунок 8). В данном случае свадебная флористика должна быть просто на высоте. Необходимо продумать убранство стен и потолка. Так, колонны, обвитые гирляндами из цветов (естественно живых), добавят лишь очарования в общую картину праздника, как и цветы, свисающие с потолка.

Бутоньерки возле каждого прибора придадут изысканность свадебному столу, как и небольшие (невысокие) букеты на столах. Возможен вариант, когда в бутоньерках для мужчин будет такой же цветок, как и в петлице жениха, а у женщин - цветок из букета невесты.



Рисунок 8 - Оформление интерьера

Изящные корзины цветов по углам свадебного зала добавляют торжественности. Всё должно быть выполнено в единой цветовой гамме и подчинено главному цветку - невесте.

Свадебная флористика включает в себя и продумывание букетов для подарков жениху и невесте: они не должны "разрушать" единый стиль. Что может быть прекраснее буйства живых цветов, но лучше, если оно будет "организованным".

Цветы использовались в качестве свадебного украшения с древнейших времен. Невесты вплетали бутоны в волосы, цветами украшали свадебное ложе. До сих пор украшение зала цветами считается одним из важнейших элементов свадебного декора. Что бы мастера ни использовали для оформления зала — ткани, гирлянды, воздушные шары — цветы всегда занимают важное место в интерьере, отлично сочетаясь с остальными украшениями.

Цветы помогают создать нужное настроение. Они становятся важным элементом при формировании стиля торжества. Вот пример: оформление свадьбы в стиле Прованс невозможно без использования цветов. Однако дорогие розы и орхидеи здесь ни к чему: лучше всего подойдут небольшие букеты из полевых цветов. Интересно будут смотреться цветущие луковичные в горшках: мускари, гиацинт, тюльпаны и другие.

Идеальным вариантом станут композиции из свежей лаванды. Засушенные веточки лаванды и сухие полевые цветы также могут украшать гостевые столы. При этом для свадьбы в классическом стиле требуется совершенно иное цветочное оформление, которое помогает задать нужный градус торжественности, придать свадебному убранству лоск. Для такой свадьбы уже подходят розы, лилии, каллы, из которых формируются объемные букеты и композиции.

Способов использования цветов для украшения зала существует великое множество, единственное ограничение — бюджет молодоженов. Цены на украшение цветами были и остаются высокими, это хрупкий и непростой в работе материал. Мы опишем основные методики использования свежих цветов при оформлении свадьбы.

Один из обязательных элементов свадебного декора - цветочная композиция для стола молодоженов (рисунок 9). Она должна гармонировать с букетом невесты и выбранными тонами свадьбы. Кроме того, лучше выбирать цветы с легким ненавязчивым ароматом,

потому что в помещении от резкого запаха, каким обладают, к примеру, некоторые сорта лилий, у молодых может разболеться голова. Для подбора цветов также можно использовать народные приметы и язык цветов.

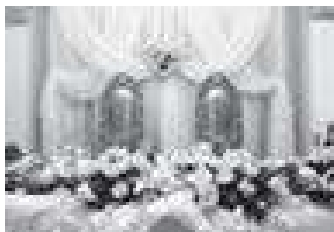


Рисунок 9 - Цветочная композиция для стола молодоженов

К примеру, ромашка, хотя и простой цветок, является символом семьи. При грамотном сочетании ромашек с другими цветами, к примеру, с розами, символизирующими любовь и страсть, может получиться очень необычная и оригинальная композиция. Для композиций на стол президиума также можно использовать орхидеи - в разных традициях они символизируют и страстную любовь, и божественное совершенство [1, 2].

Также хороши каллы, чьи соцветия напоминают платье невесты и символизируют невинность и чистоту. Это дорогие и благородные цветы, но для стола молодых обычно используют самых красивый и торжественный декор, так что на нем не экономят. А вот столы гостей и остальное пространство зала может быть оформлено проще.

Помимо самого стола часто цветами оформляют пространство за ним и перед ним. Цветы могут стоять в вазах и корзинах в подножия стола, также часто шлейф от юбочки стола, который красиво укладывают на полу, посыпают лепестками или соцветиями.

Также цветы вместе с тканями и другими декоративными элементами часто используют для оформления задника - то есть фона, на котором будут находиться молодожены. Цветами оформляют арку, сделанные из цветов сердца, цифры или любовные символы вешают поверх тканевых драпировок.

Второй обязательный элемент - это цветочные композиции для гостевых столов (рисунок 10). Они, как правило, скромнее, хотя выполнены в том же тоне и стиле, что и украшение стола жениха и невесты. Здесь много вариантов - классические цветочные букеты, букеты-шары, цветочно-фруктовые композиции, небольшие букеты

только из бутонов в плоских невысоких вазах, букеты со свисающими элементами в высоких вазах и так далее.

Еще один красивый способ украшения свадьбы цветами — использование растений при сервировке. Он используется не так уж часто, но очень эффектен и требует минимум цветочного материала. Красивый пример представлен на фото ниже.

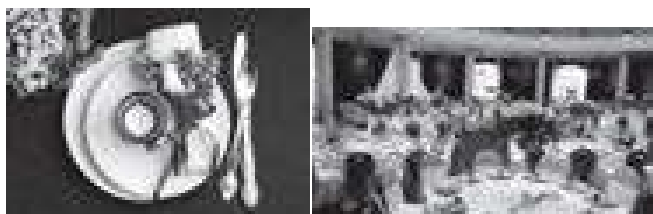


Рисунок 10 - Цветочная композиция для гостевых столов

Обычно одна-две веточки цветов переплетаются лентой вместе с салфеткой. Также небольшие цветочные венки могут украшать столовые приборы или бокалы. Мелочь, казалось бы, но такие мелочи и создают праздник. Для такого декора используют не только свежие, но и засушенные цветы.

Цветочный декор на столах могут дополнять украшения из живых цветов, которые помещают на спинках стульев. Как и цветы при сервировке столов, этот способ украшения применяется не так часто, но тканевые драпировки стульев, дополненные свежими цветами, всегда выглядят очень стильно.

Наконец, цветы могут украшать все пространство зала. К примеру, через вытянутое узкое помещение можно протянуть гирлянды из живых цветов - это уместно для свадьбы в экзотическом или средиземноморском стиле. Высокие цветочные композиции или декорированная цветами арка могут встречать гостей у входа в банкетный зал [1, 2].

Цена украшения зала на свадьбу живыми цветами достаточно высока. Одна красивая композиция на стол президиума стоит в среднем от 8 до 15 тысяч рублей, при этом многое зависит от длины стола. Поэтому молодые часто идут на хитрости и часть украшений из настоящих цветов заменяют искусственными. Конечно, это уместно не на всякой свадьбе, важно выдерживать стилистику. При этом украшения из искусственных цветов могут выглядеть даже более модно и оригинально, чем из живых - все дело во вкусе и мастерстве дизайнера (рисунок 11).

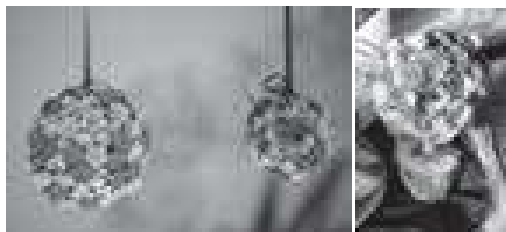


Рисунок 11 - Цветочная композиция для гостевых столов

К примеру, очень популярно украшение зала бумажными цветами. Из бумаги создают легкие круглые помпоны, которые вешаются под потолок на разной высоте. Яркие цветочные шары создают веселое, задорное настроение и выглядят очень необычно. Еще один стильный вариант - создание цветочных деревьев, которые ставят на гостевые столы.

Хорошо смотрятся также цветы из ткани, сложенные из лент или лоскутков. Такой декор может сочетаться с букетом невесты, составленном из тканевых цветов.

Один из оригинальных вариантов украшения свадебного зала - использование скульптур, составленных из живых цветов. Они могут располагаться на столах гостей или столе президиума. Цветочные композиции большего размера могут размещаться в центре зала - это отличный фон для красивых фотографий (рисунок 12).



Рисунок 12 - Скульптуры, составленные из живых цветов

Оригинальный способ оформления салфеток (рисунок 13). Конечно, долго эта красота не продержится, но гости наверняка оценят такой способ сервировки.

Торт - одно из главных украшений свадьбы (рисунок 13). Но он может стать еще красивее, если оформить его живыми цветами. Главное следить за тем, чтобы никто из гостей не решил их продегустировать.



Рисунок 13 - Оригинальный способ оформления салфеток и торт

Таким образом, можно отметить, что современные тенденции оформления свадебного мероприятия не могут обойтись без цветов.

Литература

1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://buketpro.ru/floristika/svadebnaya-floristika/>
2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.7ya.ru/article/Svadebnaya-floristika-sovetuyut-professionalny/>
3. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.souz-decor.ru/article/ukrashenie-cvetami.html>
4. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.souz-decor.ru/svadebnaya-floristika/>
5. Архипова Т.Н., Архипова А.А. Основы современного искусства. The foundations of modern art / Т.Н. Архипова, А.А. Архипова // Учебное пособие. Raleigh, North Carolina, USA: Lulu Press, 2015. – 137 p. ISBN 978-1-326-48973-1

РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ ИСТОРИЧЕСКИХ ПЕРИОДОВ КОРСЕТА

Крушельницкая Анастасия Станиславовна, студентка 2 курса
кафедры Дизайна

Научный руководитель: **Архипова Татьяна Николаевна**, к.т.н.,
доцент кафедры Дизайна

В статье рассматриваются вопросы, связанные с историей возникновения корсета. Указано, что первое упоминание о корсете было еще во времена античности. Дана характеристика корсетов средних веков. Показаны особенности использования корсетов в различные периоды времени: XVI - XX века. Отмечается, что

современный корсет отличается от корсетов, например, Средневековья. Отмечено, что особенности современной жизни накладывают отпечаток на изготовление и использование корсетов.

Корсет, костюм, повязка, материалы.

RESOURCE-SAVING TECHNOLOGY OF THE HISTORICAL PERIODS OF THE CORSET

Krushelnyskaya Anastasia, 2nd year student of the Department of design

Scientific adviser: **Arkhipova Tatyana**, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of the Department of design

The article discusses issues related to the history of the corset. Stated that the first mention of the corset goes back to ancient times. The characteristic of the corsets of the middle ages. Shows the features of the use of corsets in different time periods: XVI - XX century. It is noted that the modern corset is different from the corsets, for example, of the middle Ages. It is noted that the features of modern life is imprinted on the manufacture and use of corsets.

Corset, costume, dressing materials.

История костюма с древности до нашего времени является зеркалом, отражающим всю историю человечества, народов и стран, которые в различные периоды становления общества проявляли специфические особенности и черты своего бытия в costume. Каждое событие, как в политической, так и в экономической жизни находило отражение в этом незаменимом предмете туалета.

Корсет получил название от французского слова "corps", что в переводе означает "тело". Корсет имеет богатейшую многовековую историю. Аналоги будущего корсета - шнуровки, стягивающей и подчеркивающей формы фигуры, имелись уже у народов античных времен. Первый греческий корсет представлял собой узкую повязку из кожи «le sester» и поддерживал бюст. Римляне изготавливали тканые повязки «mamillare», которые просуществовали почти до XII века

Первые упоминания о корсете относят к 2600-1250гг до н.э. Жители острова Крит затягивали свои талии негнуцимися кожаными поясами. Идеал женской красоты менялся со временем, менялась параллельно и форма корсета.

На смену драпированной греко-римской одежде появилась обтягивающая тело одежда. Покрой усложнился, появились выточки и застежки. Впервые одежда должна была исправлять недостатки фигуры, а не скрывать их.

Это достигалось при использовании железных и деревянных брусков, вставленных в ватную подкладку одежды, которые располагались между грудными железами и тянулись сверху до нижней части живота. Корсет мог шнуроваться спереди, сзади и сбоку, при этом, когда ослабевала шнуровка, бруски могли выпасть. Цена корсета была чрезвычайно высокой, поэтому его могли использовать лишь женщины из высшего общества.

Корсет носили и женщины, и мужчины. Мужской корсет закрывал все туловище от шеи до верхней половины бедра. В основном их носили воины кавалерии. Жесткий и гладкий, мужской корсет имитировал панцирь и дополнял военный костюм.

Со второй половины XV века, женские корсеты начали изготавливать из кожи с металлическими брусками. В корсете делали отверстия для доступа к телу воздуха. Края этих отверстий врезались в кожу при стягивании корсета и доставляли владелицам ужасные мучения. Не зря ученые гигиенисты нашего времени назвали испанский корсет орудием пытки. Несмотря на все мучения испытываемые женщинами при использовании корсета, они столетиями неизменно продолжали его носить (рисунок 1).

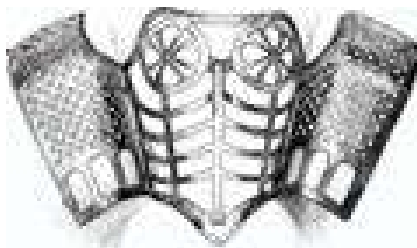


Рисунок 1 - Испанский корсет XV века

В середине XVI века церковь провозгласила женщин исчадием ада. Идеалом красоты стала фигура, лишённая каких-либо округлостей. Женщинам пришлось надеть испанские металлические корсеты со стальными болтами, максимально утягивающие фигуру. Таким образом женская грудь становилась совершенно плоской, одежда деформировала тело, а маленьким девочкам на ночь клали

свинцовые плиты на грудную клетку с целью предотвращения развития груди.

Знаменитая французская королева мод Екатерина Медичи ввела стандартную величину обхвата талии, составляющую 33 сантиметра. Для достижения желаемой величины испанские светские дамы стягивали свою талию до 20-20,5 см в полуобхвате, вызывая тем самым многие заболевания внутренних органов. Корсет смещал желудок, стеснял живот, нарушал кровообращение, сжимал почки, и, следовательно, приносил вред в целом всему организму, также нарушалась детородная функция. Нередко девушки умирали так и не достигнув зрелости из-за ношения корсета.

К корсету прикреплялась конструкция из металлических прутьев (вертлюг). Прутья расходились на метр с каждой стороны, где размещалась юбка. Женская фигура была плоской.

В эпоху Возрождения мужской корсет стали делать из ажурного железа, он становился все более узким подобно женскому. весь французский двор завидовал талии сына Екатерины Медичи, Генриха III.

С середины XVII века металлические прутья в корсетах заменил китовый ус. Благодаря Франции и Испании возвращается мода на большое декольте и пышную грудь. Корсеты изготавливали из атласа и шелка, украшают лентами, кружевом и вышивкой. В последующие годы женские корсеты меняли свою форму и вид в зависимости от того силуэта, который был в моде на данный период времени [6].

В XVIII веке в связи с изменением стиля моды "барокко", корсет перестал быть орудием пытки. Его также выполняли из ткани с применением более гибкого китового уса. Жесткость корсета ограничивалась только жесткостью материала для него.

Разница между естественной фигурой и утянутой оказалась столь разительна, что корсет носили, не снимая и дворянки, и служанки. С ранних лет девочки надевали первые корсеты и к шестнадцати уже использовали жесткие модели, при чем не расставались с ними вплоть до поздней беременности. Для женщин того времени эстетическая сторона жизни была важнее создания семьи, и не пугало то, что из-за смещения органов и деформации ребер, беременность была редкостью. Даже ночью девушки спали в специальных корсетах и выйти из спальни не затянутой с утра считалось очень неприличным.

Французская буржуазная революция (1789 г.) и увлечение античностью очень сильно повлияли на изменение моды. Крой одежды стал более простым. Женщины отказались от широких юбок с кринолинами. Однако даже при таком стиле женщины не отказались от корсета, его эффект достигался покроем платья, в котором линия талии располагалась так высоко, что она являлась естественной поддержкой для груди [5].

На рубеже XVIII-XIX веков, когда в моду вошли туники из полупрозрачных тканей, женщины временно смогли отказаться от жестких корсетов, если им позволяла фигура, в противном случае они пользовались полукорсетами из эластичных тканей.

Мода в XIX веке менялась очень быстро. Корсеты начала XIX в высоко поднимали грудь и сильно прогибали спину, придавая женской фигуре S-образную форму.

В 1810 году линия талии стала снова опускаться на естественное место. И люди снова стали придумывать средства для того, чтобы зрительно ее уменьшить, но женщины продолжали носить свободные платья с высокой линией талии.

Стиль "ампир" с линией талии под грудью держался в моде до 1821 года. Поэтому линия талии в платье стала заметно опускаться и к 1825 году снова заняла свое естественное положение. В связи с этим опять появились корсеты, дающие возможность женщинам создавать "осиные талии".

Во французской промышленности изготовление корсетов приобрело особое значение и в конце XIX века сосредоточилось в двух городах - Ромилли и Лионе. В 1828 году изобрели блочки, позволяющие более плотно зашнуровывать корсет.

Мода предлагала носить женщинам гладкий лиф, сформированный корсетом, и юбку с обручем-кринолином. К 1870 году корсет состоял из китового уса. Он помогал подчеркнуть тонкую талию и высокую грудь. В женскую моду вошли облегающие юбки с турнюром и шлейфом, была изобретена новая форма корсета - длиной до бедер. Теперь корсет не только утягивал талию (до 40 см) и подчеркивал бюст, но и стягивал нижнюю часть живота. Весил он несколько килограммов. Женщина в нем едва могла дышать и совершенно не могла нагнуться. Из-за огромного количества смертельных случаев в конце 90-х годов позапрошлого века даже пришлось издать указ о запрещении носить корсет во время занятий спортом

В 1880 году появился новый вид корсета - "помпадур" (рисунок 2). Он был коротким, выше бедер, спереди и сзади заканчивался острым углом. Некоторое время спустя использование полос из нержавеющей стали позволило ввести следующее новшество: стальные полосы корсета выгибали соответственно формам тела: по талии - вовнутрь, по бедрам - наружу.

Французская писательница Жорж Санд в конце 80-х годов выступила за реформу женского платья. Период с 90-начало XX века был последним в истории женской одежды, когда дамы имели "осиные талии" [1].

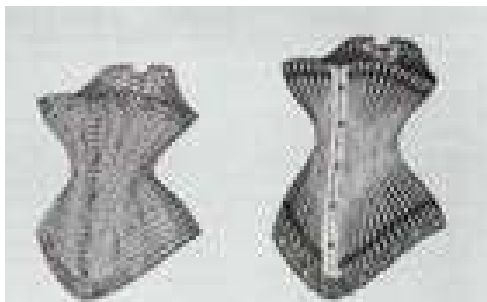


Рисунок 2 - Новый вид корсета - «помпадур»

В начале 20 века появился рентген, и корсет стал врагом номер один. Врачи смогли сравнить два снимка ровных ребер крестьянки, которая никогда не носила корсета, и искривленные ребра аристократки, не снимавшей его с четырнадцати лет (рисунок 3).



Рисунок 3 - Ребра крестьянки и аристократки

Покрой женской одежды резко упрощается, силуэт приобретает трубковидную форму, талия удлиняется. Корсет продолжают носить, но без особого прогиба в талии, в результате чего исчезла крутизна бедер и, вместе с тем, сохранялся красивый изгиб спины.

В 1905г в моду входит свободный и струящийся силуэт, французский кутюрье Поль Пуаре ввел в моду платье рубашечного покроя, наступает конец эпохи корсета и на смену приходит "корселет" - легкая и гибкая грация.

К 1910 году в связи с возникшей страстью к катанию на велосипеде заставляет женщин носить корсетов более мягкие, которые дают возможность свободно двигаться. К 1911 году в женскую моду входят узкие бедра, и корсет того времени удлиняется, иногда доходя до уровня колен (рисунок 4). В 1911 году появляется резиновый пояс, закрывающий бедра и длиной до линии талии.



Рисунок 4 - Корсет 1910 года

Таким образом, видоизменяясь согласно требованиям времени, к 20-м годам XX века был создан прямой корсет. Он деформировал грудь, поддерживал живот, слегка его поднимал и оставлял свободу и гибкость в области талии. К 30-40 годам XX века модная тогда простая форма женского платья позволила носить корсетов, бюстгальтеры и пояса, соответствующие естественной анатомии человека.

Пока мужчины сражались в Первой Мировой Войне, женщины развернули активную деятельность во всех сферах. Чтобы обеспечить себе удобство в одежде они заменяют корсет на эластичное его подобие [4].

Корсет возобновляет свою популярность в 50-х годах XX века. В моду входят дорогие корсетов "от Диора" - из шелковой сетки, укрепленные двадцатью четырьмя китовыми усами, с жестким конусообразным бюстгальтером. Они доступны довольно обеспеченным женщинам. Остальные носили в то время "двойной каркас" - бюстгальтер с остроконечными чашками и эластичный

корсаж, который начинался под грудью, а заканчивался на линии бедер.

После 60-х годов корсет заменяют боди, грации и бюстье [3].

При конструировании и изготовлении корсетов в настоящее время используют манекены, различные по ассортименту и размерам. Значительно оптимизировать процесс примерки позволит компьютеризированный манекен, описанный в работе [2].

Таким образом, можно отметить, что корсет менялся под влиянием моды, этических и функциональных требований, тем не менее каким бы он не был - его образ неизменно очаровывал и притягивал, и в настоящее время, претерпевая изменения по назначению, конструкции и т.п. корсет актуален в использовании. Современные ресурсосберегающие технологии изготовления корсетов позволяют ему быть более доступным для широких масс потребителей.

Литература

1. Валери Стил. The Corset / переводчик: Мария Маликова. Изд-во: Новое литературное обозрение. 2010. - 272 с. - ISBN: 978-5-86793-775-5.
 2. Сучилин В.А., Архипова Т.Н. Манекен для примерки одежды / патент РФ №.2387352- Оpubл. 27.04.2010 Бюл. № 12.
 3. Фукай Акико, Суо Тамами. История моды с XVIII по XX век. Коллекция Института костюма Киото / The Kyoto Costume Institute. Изд-во: Арт-родник. 2003. - 736 с. - ISBN: 5-9561-0016-8.
 4. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://beauty.wild-mistress.ru/wm/beauty.nsf/publicall/2007-11-25-854185.html> Симонова Оксана 2011
 5. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://popova-artclass.livejournal.com/126726.html> 10.08.2012
 6. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://shkolazhizni.ru/archive/0/n-24962/> 17.12.2012
-

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕКЛАМНОГО ПЛАКАТА

Крушельницкая Анастасия Станиславовна, студентка 2 курса
кафедры Дизайна

Научный руководитель: **Деменкова Александра Борисовна**, к.т.н.,
доцент кафедры Дизайна

В статье поставлен обзор современных тенденций развития рекламного плаката. Выявлены базовые принципы выразительности и актуальности рекламного плаката.

Тенденции развития, рекламный плакат, графический дизайн.

TENDENCIES OF DEVELOPMENT OF THE ADVERTISING POSTER

Krushelnitskaya Anastasia, 2nd year student of the Department of design
Scientific adviser: **Demenkova Alexandra**, Candidate of Technical
Sciences, Associate Professor of the Department of design

The article raised overview of current trends in the development of the advertising poster. Identified the basic principles of expressiveness and urgency poster.

Development trends, poster, graphic design.

В настоящее время в области графического дизайна произошли коренные изменения, при проектировании плакатной продукции. Компьютерные технологии сегодня стали наиболее востребованными при проектировании и воспроизведении плакатной продукции. Все большее развитие получает дизайн-графика, размещаемая в виртуальной среде.

По мнению автора [1, 2, 9, 11], произведения, созданные за последние два десятилетия, принадлежат эпохе технологического прорыва. Применительно к этим плакатам привычные обобщения и классификации оказываются малоэффективными. Отсутствует словарь терминов и понятий.

Основным художественным направлением, определяющим в настоящее время форму и содержание типографического искусства, принято называть постмодернизм. Сегодняшнее проявление постмодернизма многослойно и визуально сложное, основывается на приемах и принципах прошлого века. Под воздействием новейших

технологий художественная форма плаката эволюционирует, появляются новые выразительные средства, помогающие осуществлять эффективную графическую коммуникацию в современных условиях.

Переосмысления традиций древних так и недавних – происходят сегодня в той или иной степени во всех развитых странах мира. В России наиболее востребованным сегодня является стиль советского конструктивизма и дореволюционной афиши, в США – шрифтовая эклектика конца XIX – начала XX в. Поиск источников вдохновения в прошлом искусстве будет продолжаться, особенно в развитых и быстроразвивающихся странах.

Ближайшее будущее продолжит традиции модернизма и постмодернизма, существующие в настоящее время. Тенденция к смешению и взаимопроникновению различных видов и жанров искусств уже сегодня придает отдельным шрифтовым художественным плакатам уникальные формы. Художники стараются максимально обострять выбранный ими стиль художественной выразительности – либо минимализировать типографику плаката, либо перенасытить ею все плакатную плоскость.

Сегодня большинство графических художников для создания запоминающейся рекламы используют средства простой типографики.

В современном Китае главная тенденция художественных плакатов – минимализм.

Главная задача для художников плаката на сегодняшний день – поиск новых методов привлечения внимания.

Художественные приемы, используемые в современном плакате:

- оптические эффекты;
- необычные сочетания и отбор графических элементов;
- игра с пространством;
- использование стереотипных графических подходов для передачи новых идей;
- многоплановые композиции с использованием фотоизображений и визуальных эффектов;
- рисунок от руки в сочетании с векторной графикой;
- дизайнерский шрифт.

Основные тенденции, используемые в рекламном плакате – минималистический стиль и сложный стиль.

На крупноформатных носителях рекламной продукции (билборды) часто используется информация с выходом пространства во внешнюю среду (рис.1).

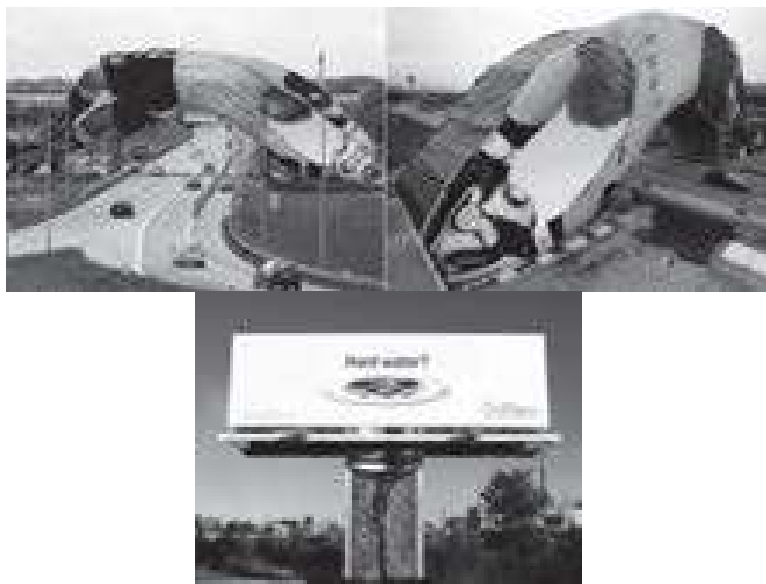


Рисунок 1 - Билборды с использованием выхода изобразительного пространства

Психология восприятия рекламного плаката изучена недостаточно.

Плакат – как интеллектуальный ребус, головоломка, следующая тенденция моды. Такой способ подачи информации позволяет вовлечь зрителя в процесс проектирования (рис. 2).

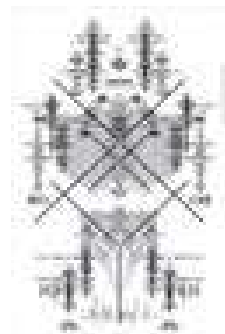


Рисунок 2 - Плакат Кум-Юн Парк (Южная Корея) Digilog601. Гран-при «Золотая пчела» номинация «Плакаты»



Рисунок 3 - Филипп Алелуа (Франция) Национальный театр в Тулузе. Премия «Золотая пчела» номинация «Плакаты»

Другая тенденция позволяющая привлечь внимание - использование эффекта рукотворности, старых шрифтов, каллиграфия (рис. 4).



Рисунок 4 - Кавар Биал. Ближний Восток

Российские художники плаката часто подражают западным плакатам, в точности используют шоковые приемы привлечения внимания [3] (рис. 5).



Рисунок 5 - Социальная реклама

Важной составляющей проектирования модного плаката является создание эмоциональных ассоциаций с целевой аудиторией (рис. 6).



Рисунок 6 - Князева М. плакат победитель в номинации «Лучшая фоторабота» (конкурс социального плаката, пропагандирующего чтение, «Читать не вредно. Вредно не читать», издательство «Эксмо»)

В современных рекламных текстах часто используются игровые приемы.

Текст-игра рождает двустороннее движение, т.к. игра всегда несет в себе элемент новизны, заряд положительных эмоций.

Игровые приемы модного плаката дают потребителю позитивные ассоциации и носит дополнительный смысл.

Сегодняшние рекламные тексты используют несочетаемость и игровые приемы (рис. 7).



Рисунок 7 - Реклама магазина, выполненная с использованием игрового приема

Исследователи в области развития рекламного плаката считают, что элементы игры в графическом дизайне легко выразить при помощи «прорисовыванием» слова», поскольку основная информация идет через зрительное восприятие. Это шрифтовая информация, цвет, использование кавычек, скобок, тире, дефисов.

Главное слово необходимо выделить, что позволяет сформулировать новый оригинальный смысл. Происходит сочетание графического приема игры с вербальным сообщением [3] (рис. 8).

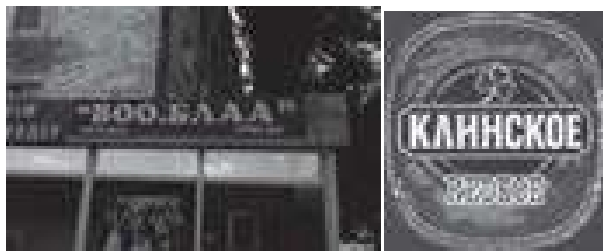


Рисунок 8 - Реклама магазина, этикетка пива, выполненная на основе приема графическая игра

Таким образом, в новом столетии будут актуальны рекламные плакаты с использованием сложных шрифтовых эффектов, простые по форме и сложные по содержанию.

Литература

1. I.V. Khristoforova, V. G. Kovalev, T. N. Arkhipova, O. A. Sireischikova, D. R. Makeeva. The Processes of Technocratization in the Profession of the Designer. Asian Social Science; Vol. 11, No. 7; 2015. ISSN 1911-2017 E-ISSN 1911-2025, Published by Canadian Center of Science and Education.
2. Ван Мэни «Художественно-коммуникативные особенности современного плаката: новейшие концепции и тенденции развития в зарубежной практике». Автореферат на соискание ученой степени кандидат искусствоведения: 17.00.06. Санкт-Петербург. 2010.
3. Деменкова А.Б. Современные тенденции развития рекламного плаката", с.14-23. Вестник Московской гуманитарно-технической академии, №2-3, 2015(№30-31)
4. Игошина Татьяна Сергеевна. Графический дизайн отечественного социального плаката: история и современные тенденции: диссертация... кандидата искусствоведения: 17.00.06 / [Место защиты: Всерос.науч.-исслед. ин-т техн. эстетики].- Москва, 2009.- 187 с.

5. Амири Людмила Петровна. Языковая игра в российской и американской рекламе: дис. ... канд. филол. наук: 10.02.01, 10.02.19 Ростов-на-Дону, 2007 198 с. РГБ ОД.
 6. Устин В.Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве: Учебное пособие.- М.: АСТ: Астрель, 2007.- 239 с.
 7. Ньюарк К. Что такое графический дизайн? / Квентин Ньюарк; пер. с англ. И. В. Павловой. - М.: АСТ; Астрель, 2005. - 255 с.
 8. Rachel Arandilla. Источник: Graphic Design Examples Worldwide: How Nationality Reflects In Artworks.
 9. Ващук О. А. Швейцарская школа графического дизайна как явление проектной культуры XX в. Текст. : Автореф. дисс. канд. искусств. 17.00.06. / Ващук Оксана Андреевна; СПГУТД. — СПб.: СПГУТД, 2009. —24 с.
 10. Данилова О., Коноплева Н.А.Зайцева Т. А.Прикладные аспекты творческой деятельности в дизайн образовании. Молодые таланты: от эффективных механизмов поиска, развития и поддержки к созданию интегрированного образовательного пространства. Место проведения: Владивосток, Дата проведения: 5-8 ноября 2013 г. Издательство: ВГУЭС <http://www.vvsu.ru/ddmsp/search.asp?stype=4>
 11. Новости рекламной отрасли, крупнейшая библиотека рекламы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.adme.ru
-

БАРОККО В СОВРЕМЕННОМ ИСКУССТВЕ

Кузьменко Ирина Алексеевна, студентка 1 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Татьяна Николаевна Архипова**, к.т.н.,
доцент кафедры Дизайна

В статье рассматриваются вопросы, связанные со стилем барокко и использованием его в современном искусстве. Рассмотрена история появления стиля «барокко». Выявлены отличительные черты данного стиля. Определено, в каких областях искусства используют стиль барокко в современном мире. Отмечено, что барокко используется в архитектуре, искусстве фотографии, скульптуре, в картинах, в современном интерьере, одежде. Выявлено, что стиль барокко продолжает развиваться в настоящее время.

Искусство, барокко, архитектура, одежда.

BAROQUE IN CONTEMPORARY ART

Kuzmenko Irina, 1st year student of the Department of design
Scientific adviser: **Arkhipova Tatyana**, Candidate of Technical Sciences,
Associate Professor of the Department of design

The article discusses the issues associated with the Baroque and its use in contemporary art. The history of the emergence of the Baroque. Identified the distinctive features of this style. Identified the areas in which art is used the Baroque style in the modern world. It is noted that the Baroque is used in architecture, photography, sculpture, and painting, in a modern interior, clothes. It is revealed that the Baroque style continues to evolve today.

Art, Baroque, architecture, clothing.

Около четырех веков нам доставляют удовольствие сооружения барокко. Несмотря на то, что прошло много времени, барокко до сих пор оказывает свое влияние на культуру [1, 3]. Мы встречаем этот стиль в интерьере, живописи, моде и так далее. Он продолжает радовать глаз, удивлять своим богатством и роскошью. Этот королевский стиль мало кого оставит равнодушным.

Целью исследования явилось выявление особенностей стиля «барокко», а также рассмотрение вариантов использования «барокко» в наши дни.

Для осуществления поставленной цели необходимо решить следующие задачи: рассмотреть историю появления стиля «барокко», выявить отличительные черты данного стиля, определить в каких областях искусства используют «барокко» в современном мире.

История появления барокко начинается с XVII века. Барокко (итал. *barocco* - «причудливый», «странный», «склонный к излишествам») - характеристика европейской культуры XVII-XVIII веков, в эпоху Позднего Возрождения, центром которой была Италия. Стиль барокко появился в XVI-XVII веках в итальянских городах: Риме, Мантуе, Венеции, Флоренции. Эпоху барокко принято считать началом триумфального шествия «западной цивилизации». Барокко противостояло классицизму и рационализму [1,3,5].

В XVII в. Италия - первое звено в искусстве эпохи Возрождения, потеряла экономическое и политическое могущество. На территории Италии начинают хозяйничать иностранцы - испанцы и французы, они диктуют условия политики и пр. Истощённая Италия не утратила

высоты своих культурных позиций - она остаётся культурным центром Европы. Центром католического мира является Рим, он богат духовными силами [2, 3].

Мощь в культуре проявилась приспособлением к новым условиям - знать и церковь нуждаются в том, чтобы их силу и состоятельность увидели все, но поскольку денег на постройки палатцо не было, знать обратилась к искусству, чтобы создать иллюзию могущества и богатства. Популярным становится стиль, который может их возвысить. Вот так в XVI веке на территории Италии возникает барокко.

Барокко свойственны контрастность, напряжённость, динамичность образов, аффектация, стремление к величию и пышности, к совмещению реальности и иллюзии, к слиянию искусств (городские и дворцово-парковые ансамбли, опера, культовая музыка, оратория); одновременно - тенденция к автономии отдельных жанров (концерто grosso, соната, сюита в инструментальной музыке) [1, 4]. Мировоззренческие основы стиля сложились как результат потрясения, каким для XVI века стали Реформация и учение Коперника. Изменилось утвердившееся в античности представление о мире как о разумном и постоянном единстве, а также ренессансное представление о человеке как о разумнейшем существе. По выражению Паскаля, человек стал осознавать себя «чем-то средним между всем и ничем», «тем, кто улавливает лишь видимость явлений, но не способен понять ни их начала, ни их конца».

Для архитектуры барокко характерны пространственный размах, слитность, текучесть сложных, обычно криволинейных форм (рисунок 1).

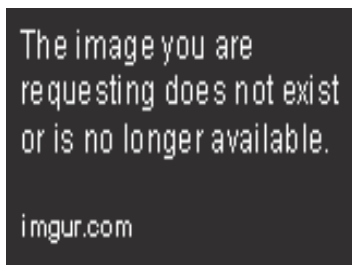


Рисунок 1 - Архитектура в стиле барокко

Часто встречаются развернутые масштабные колоннады, изобилие скульптуры на фасадах и в интерьерах, волюты, большое число раскреповок, лучковые фасады с раскреповкой в середине,

рустованные колонны и пилястры. Купола приобретают сложные формы, часто они многоярусны, как у собора Св. Петра в Риме [1-3]. Характерные детали барокко - теламон (атлант), кариатида, маскарон.

Стиль барокко нашел отражение в одежде. Человек, увлеченный стилем барокко, отвергает естественность, которая отождествляется с дикостью, бесцеремонностью, самодурством, зверством и невежеством - всем тем, что в эпоху романтизма станет добродетелью [1, 5]. Женщина периода царствования стиля барокко дорожит бледностью кожи, на ней неестественная, вычурная причёска, корсет и искусственно расширенная юбка на каркасе из китового уса. Она на каблуках (рисунок 2).



Рисунок 2 - Женская одежда эпохи барокко

Идеалом мужчины в эпоху барокко становится джентльмен - от англ. gentle: «мягкий», «нежный», «спокойный». Изначально он предпочитал брить усы и бороду, душить духами и носить напудренные парики. К чему сила, если теперь убивают, нажимая на спусковой крючок мушкета. В эпоху барокко естественность - это синоним зверства, дикости, вульгарности и сумасбродства [1, 2]. Для философа Гоббса естественное состояние - это состояние, которое характеризуется анархией и войной всех против всех.

Стиль барокко в живописи характеризуется динамизмом композиций, «плоскостью» и пышностью форм, аристократичностью и незаурядностью сюжетов. Самые характерные черты барокко - броская цветистость и динамичность; яркий пример - творчество Рубенса и Караваджо (рисунок 3).

Барокко в современном искусстве используется довольно широко. За последние сто лет мир пережил несколько масштабных возвращений исторических эпох. Прошлый век был особенно богат на реальные и выдуманные параллели...

"Барокко вернулось!" Да, но в наше время барокко проявляется непрямо, а в виде метафоры и очень редко - стилизации.



Рисунок 3 - Живопись в стиле барокко

Барокко используется в искусстве фотографии. Например, немецкий фотограф Хелена Собиральски создала серию работ *Cockaignesque*, которая сочетает в себе и жемчужную красоту, и порочную утонченность. Роскошь, стремление к пышности и богатству, внутренняя напряженность и динамичность образов – все это черты, отличающие работы этого молодого дарования [1, 4, 5].

Также барокко находит свое отражение в скульптуре. Современный скульптор Крис Кукси создает потрясающие скульптуры в стиле барокко.

В современной живописи барокко выражается весьма необычно. Живопись Роберта Ферри - это удивительный феномен полный символов и образов... Этот современный художник черпает вдохновение в культуре барокко, но смотрит на искусство уже совсем иначе...



Рисунок 4 - Картина Дэниела Мерриама

Ферри - виртуоз, переносящий мечты в реальность. Правда, иногда мечты оборачиваются кошмаром: совершенство его фигур

сочетается с деформацией, совершенно фантастическими формами, образы становятся пугающими.

Акварельные картины Дэниела Мерриама (Daniel Merriam) приглашают совершить путешествие в мир, где фантазия и реальность столкнулись между собой и взорвались брызгами цвета, форм, символов... (рисунок 4).

Барокко в современном интерьере используется довольно широко. Ему присуща показная роскошь, контрастность, совмещение иллюзии и реальности (рисунок 5). Данный стиль подходит для оформления просторных помещений, больших спален, залов и кабинетов. Это довольно важное правило, поскольку массивная мебель, которая характерна для данного стиля, будет существенно сужать пространство [1, 2, 5].



Рисунок 5 - Современный интерьер в стиле барокко

Те, кто желает сделать барокко стилем своего помещения, могут ограничиться стилизацией. Для этого нужно будет просто использовать некоторые детали присущие данной эпохе. Сегодня при создании интерьера в стиле барокко используют контрасты, яркие цвета, современные технологии и материалы. Для оформления в стиле барокко дизайнеры применяют различные вставки, бордюры, лепнину и архитектурный декор. В качестве покрытия используются окрашенные деревянные панели, текстильные обои и декоративная штукатурка. Парча и гобелены усилят впечатление роскоши.

Барокко в современной одежде использует викторианское кружево, блестящий шёлк и т.п. (рисунок 6). Благородная позолоченная вышивка в стиле барокко, куртки, плащи, накидки во французском стиле модам Помпадур занимают особое место в мире моды, так как они выглядят шикарно, пышно и, конечно, божественно. Роскошь викторианской моды триумфально возвращается на современные подиумы в шикарном бархате, позолоте и великолепных принтах. Основными элементами

викторианской тенденции XXI века являются бархат, парча, позолота, богатые ткани, изящная отделка и принты в стиле барокко, которые подчеркнут аристократический вкус любой дамы.



Рисунок 6 - Современная одежда в стиле барокко

Таким образом, можно отметить, что исходя из истории развития барокко, выявлены отличительные черты данного стиля. Определено, в каких областях искусства используют «барокко» в современном мире.

Стиль барокко долгое время был популярен. Он развивался с течением времени. Сейчас барокко приобретает новые черты, новые формы. Современные мастера придумывают что-то совершенно новое и невероятное, соединяя эти идеи с величественным, уже знакомым нам барокко. Безграничная фантазия дизайнеров, художников, скульпторов и других творческих личностей рождает все новые и новые шедевры, которые продолжают удивлять нас. Мы можем окунуться в атмосферу Ренессанса и прочувствовать прекрасную эпоху. Барокко по сей день продолжает развиваться и показывать себя с разных сторон.

Литература

1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%BA%D0%BA%D0%BE>
 2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rumas.ru/pro-otdelku-derevom/48-barokko-v-interere.html>
 3. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://utro2.ru/moda/2873-stil-barokko-v-sovremennoy-mode.html>
 4. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://smidsc5.narod.ru/mhk/new_time.htm
 5. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://windveranderung.blogspot.ru/2014/03/blog-post_28.html
-

РОЛЬ ДИЗАЙНЕРСКОГО ТОРТА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Кузьменко Ирина Алексеевна, студентка 1 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Архипова Татьяна Николаевна**, к.т.н.,
доцент кафедры Дизайна

В статье рассматриваются вопросы, связанные с дизайном тортов. Отмечено, что дизайн тортов является направлением искусства. Рассмотрена история появления тортов, представлены варианты декорирования тортов. Выявлена роль тортов как объектов дизайна в современном обществе. Дана краткая характеристика творческой деятельности известных кондитеров-дизайнеров нашего времени. Отмечено, что кондитер - это дизайнер, художник и скульптор одновременно и показана важность дизайна торта.

Искусство, барокко, дизайн, торт.

THE ROLE OF A DESIGNER CAKE IN MODERN SOCIETY

Kuzmenko Irina, 1st year student of the Department of design
Scientific adviser: **Arkhipova Tatyana**, Candidate of Technical Sciences,
Associate Professor of the Department of design

The article discusses issues related to the design of cakes. It is noted that the design of the cake is the art direction. The history of the appearance of cakes, presents the options for decorating cakes. The role of cakes as objects of design in modern society. A brief characteristic of the creative work of the famous confectioners-designers of our time. It is noted that the pastry chef is a designer, artist and sculptor at the same time and shows the importance of the design of the cake.

Art, Baroque, design, cake.

Люди во все времена любили сладости. Мало кто останется равнодушным, проходя мимо витрин с тортами и пирожными. Кондитеры много веков придумывают для нас всевозможные сладкие шедевры, открывают новые формы, новые вкусы, новый дизайн. Кондитер - это также дизайнер, с помощью своей непреодолимой фантазии он может создавать настоящие произведения искусства. На сегодняшний день придумано огромное количество потрясающих

тортов. Создаётся впечатление, что кондитер может все, что для него уже нет препятствий и рамок. Для мастеров не существует формы, которую они не смогут повторить, не существует цвета, который они не могут передать. Кропотливая работа и тяжелый труд способны подарить нам все, что мы только захотим. Возможности дизайна выпечки в настоящее время не имеют границ, потому нам приятно её и есть, и просто любоваться.

Торт относится к тем блюдам, возраст которых точно неизвестен. Историки, при поддержке лингвистов, считают, что первые торты появились примерно 2000 лет тому назад в Италии, так как слово «торт» в переводе с итальянского обозначает нечто замысловатое, витиеватое и богато украшенное, а изначально переводилось как «лепешка» [1-3]. Но есть версия, что торты не могли появиться где-либо еще, кроме Греции - на ее территории были найдены украшенные аппликациями и рисунками пирожки из сваренных и перетертых зерен. Другие же придерживаются иной теории происхождения тортов. Всем известны вкуснейшие сладости Востока, которые даже искушенного гурмана могут заставить преклониться перед своим изысканным вкусом и чарующим ароматом. Последователи этой идеи выяснили, что древние кулинары самой загадочной части света готовили десерты с использованием меда, молока и кунжута. По форме они напоминали те торты, которые мы привыкли видеть на наших столах.

По одной из теорий, торт появился в Египте, более 4000 лет назад. Археологи обнаружили в гробнице фараона Пепионха, который был при жизни ярким сладкоежкой, окаменелые остатки сладостей. Среди найденных десертов были те, что сильно напоминали торты [1, 2].

Тем не менее, в настоящее время в мире тортов законодательницей моды считается Франция, хотя широко известны как раз не французские, а русские, австрийские и немецкие торты. На протяжении многих веков именно французские кондитеры и кулинары диктовали тенденции в сервировке и украшении этого сладкого шедевра. Именно во Франции появилось то, без чего современные торты просто невозможны - бэзе, крем, желе, карамель и бисквит [2-4]. Рецепты тортов все время усложнялись, как и формы для выпечки - раньше торты пекли в обычных кастрюлях, потом появились первые круглые формы без дна. Следующим открытием, сослужившим тортам хорошую службу, стало использование соды в

выпечке, чуть позже изобретение порошка-разрыхлителя. Кроме того появились миксеры, блендеры и прочие кухонные принадлежности, облегчающие замешивание ингредиентов и выпекание тортов.

В России понятия торта долгое время не существовало, зато были самые нарядные праздничные пироги - свадебные караваи. Они назывались «невестины пироги» и имели только круглую форму. Это связано с определенным смыслом, который вкладывали в эту форму наши предки. Круг символизировал солнце, а следовательно благополучие, здоровье и плодovitость. Свадебный каравай был богато украшен различными косами, плетенками и завитушками. В центр его могли помещаться фигурки, обозначающие молодоженов: жениха и невесту. Пирог было принято подавать в самом конце торжества, что служило определенным знаком для гостей. В Древнем Риме существовал аналогичный обычай выпечки свадебного торта. Там свадебный хлеб пекли из пшеничной или ячменной муки, а ломал его прямо над головой невесты жених, затем раздавал кусочки хлеба гостям, символично делясь с ними своим счастьем и удачей. Крошки, с головы невесты он съедал сам и делился ими с любимой. Смысл этой традиции заключался в подчинении молодой жены мужу.

Свадебные многоярусные торты появились впервые в XVII в Лондоне веке - они были настолько велики, что их ввозили на специальной тележке. Естественно, что это было привилегией богатых слоев общества. У русского национального свадебного застолья невероятно богатые и сложные традиции, связанные со свадебной выпечкой [3, 5].

В древнейшие языческие времена каравай считался у славян священным хлебом, без него невозможна была ни одна свадьба. В Древней Руси каравай являлся прообразом свадебного торта. Наши предки доверяли изготовление теста только замужней женщине, выпечку - мужчине, нарезку - ребенку, а раздачу кусочков свату. Причем весь этот процесс сопровождался пением особых песен, исполняемых «каравайницами». До начала освящения брака молодые должны были первыми коснуться хлеба лицами и поплакать. Свадебные караваи украшали сложными узорами и веточками калины, которой с языческих времен приписывают мистические свойства [1-3].

В средневековой Англии свадебный пирог, хоть и назывался пирогом, на самом деле не был пирогом в обычном смысле. Как правило, перед женихом и невестой складывалась груда из маленьких

сладких булочек, и целуясь над нею, молодожены «обрекали» себя на счастливую многодетную жизнь.

В 1660-х годах, во времена правления короля Чарльза II, один французский кондитер посетил Лондон и был поражен тем, насколько беспорядочно и не эстетично складывались в гору традиционные английские свадебные пироги. Образ горы булочек был обыгран, и бесформенная гора превратилась в изящный торт, получивший название крокембуш. Это эффектный кремовый торт, восхитительное сочетание кремowych шариков, составленных в пирамиду, украшенную свежими или засахаренными цветами и орехами, который пользуется популярностью и у современных молодоженов, особенно у французов.

В Англии свадебный торт вплоть до 17-го века оставался довольно скромным, в виде кекса с цукатами и орехами. И только в 19-м столетии на свадьбах европейской аристократии стали пользоваться популярностью многоярусные торты.

Считается, что многоэтажный свадебный торт изобрел в 18-м веке один лондонский бакалейщик. Ему очень хотелось создать что-нибудь из ряда вон выходящее, но придумать он ничего не мог, пока не обратил внимание на купол Сент-Брайдской церкви на Флит-стрит [2-4, 6].

Начиная с 17-го века, в Европе на свадьбах требовалось уже два торта - один для невесты, другой для жениха. Главным отличием торта невесты было то, что в него запекалось стеклянное кольцо, считалось, что девушка, которая найдет в своем кусочке кольцо, вскоре выйдет замуж. Торт жениха украшался скромнее

В наше время традиция торта жениха не является обязательной, она рассматривается как ненужный расход, но если такой торт пекут, то стараются в его украшении отразить увлечения и интересы новобрачного, например, пекут его в форме компьютера, футбольного поля, парусника, шахматной доски и т.д. Сейчас для жениха чаще пекут шоколадный торт, нежели фруктовый, и располагают его на отдельном столике рядом с главным тортом - тортом невесты, а только после этого разрезают, кусочки кладут в коробочки и передают гостям. Иногда торт жениха предлагается на свадьбе как альтернативный десерт.

Еще одним важным событием в дизайне тортов стало появление мастики. Состав мастики довольно разнообразный, однако основу составляет сахарная пудра. Добавкой могут служить такие

компоненты, как: маршмэллоу, марципан, желатин, крахмал, яичный белок, зефир.

Для изменения цвета и запаха добавляют разнообразные пищевые красители и ароматизаторы. Мастика дает кондитеру возможность придать декору абсолютно любую форму, так как очень пластична и податлива, как пластилин. Также большой плюс мастики заключается в том, что она может долго храниться в любых условиях. Потому именно её кондитеры зачастую используют в декорировании.

На сегодняшний день изготовление подобных шедевров можно отнести к отдельному виду искусства. Ведь люди, как и в случае с картинами, не могут устоять перед их красотой и тратят огромные деньги, чтобы украсить свои праздники большими, красивыми тортами. Ниже представлен топ самых дорогих тортов в мире [1]:

- Торт для Челси Клинтон и Марка Мезвински: \$11000
- Торт для принца Уильяма и Кейт Миддлтон: \$80000
- Торт от свадебного салона Dallas Bridal Fair: \$1.3 миллиона
- Торт для свадебного шоу: \$20 миллионов
- Торт для национальной свадебной выставки: \$52,7 миллиона

Часто торты привязывают к какой-то тематике или определенному стилю. Торты в стиле «готика» покоряют своей утонченностью. Мягкие изгибы линий, классическое, строгое сочетание цветов делают торты необыкновенно изящными [2, 4].

Торты в стиле «барокко» поражают своей помпезностью, пышностью. Роскошная золотая лепнина придаёт грузности и торжественности. Торты смотрятся очень богато, вызывают ощущение монументальности.

Торты в стиле «рококо» не могут не вызывать восхищения благодаря своей нежности. Они передают некое утонченное богатство. Золото смотрится менее вызывающе, чем в «барокко» благодаря нежным, иногда даже пастельным цветам. А всевозможные раковины, ангелы и завитки передают нам атмосферу прекрасной эпохи.

Торты в стиле «модерн» интересны сложными узорами. Гладкие рисунки, мозаика и витражи создают нечто среднее между нежным утонченным и дерзким модным стилем, создавая что-то новое, необычное и креативное.

В настоящее время так много красивых, необычных и креативных моделей тортов, что, кажется, нас уже невозможно чем-

то удивить, однако это продолжают делать талантливые мастера, изобретая все новые и новые шедевры.

Хорошо известно имя Александра Селезнева (рисунок 1). Он является руководителем кондитерской компании с его именем. Свое мастерство подтвердил несколькими победами на Российских и мировых соревнованиях по кулинарии, обладатель ордена «Знак Достоинства» [2-4, 6].

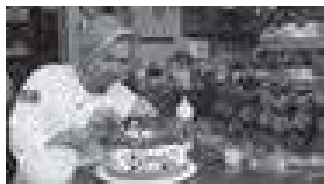


Рисунок 1 - Александр Селезнев, Россия

Эрик Лэнлард имеет собственную кондитерскую в Лондоне Cake Boy (рисунок 2). Обладает широкой популярностью по всему миру, является звездой в кулинарном телешоу Baking Mad. Дважды удостоивался звания «Лучший кондитер года на континенте». Поклонники мастерства Лэнларда называют его создателем лучших пирожных в мире [2-4, 6].



Рисунок 2 - Эрик Лэнлард, Англия

Самый молодой и известный кондитер Италии - Лука Монтерсино – приверженец здоровых и вкусных десертов, поэтому он работает с продуктами только самого высшего качества (рисунок 3). Местные журналисты называют его кондитером-виртуозом, так как он может с легкостью приготовить здоровый кулинарный шедевр за короткое время.



Рисунок 3 - Лука Монтерсино, Италия

Лука разработал целую линейку пирожных для людей, страдающих пищевой аллергией. В настоящее время работает над проектом «Лакомство для здоровья» [2-4, 6].

Ник Малгиери – декан Новой Школы Кулинарного Искусства в США (рисунок 4). Он является автором целого курса по выпечке для лучших ресторанов Нью-Йорка. Написал несколько специализированных книг, в которых указал рецепты для определенных праздников или для конкретной кухни. Сразу нескольких презентабельных журналов Америки признали Малгиери одним из лучших кондитеров Америки [2-4, 6].



Рисунок 4 - Ник Малгиери, США

Гордость современной кондитерской школы - Кристоф Мишалак из Франции (рисунок 5).



Рисунок 5 - Кристоф Мишалак, Франция

Отличительной чертой его мастерства – является тонкое сочетание традиционных французских рецептов с пищевыми

культурами других стран и собственной индивидуальностью. Мишалак - автор книги «Это пирожное», руководитель службы по трудоустройству кондитеров и преподаватель в нескольких кулинарных школах Франции.

Самый популярный и молодой гений кондитерского искусства Австралии - Адриано Зумбо (рисунок 6). Он выпустил книгу «Zumbo», в которой изложил свои оригинальные, дерзкие и смелые рецепты десертов. Он создает изумительные шедевры и дает им образные названия. Например, «Ангельский торт V8». Аббревиатура V8 означает, что в рецепте использованы 8 различных вариаций использования ванили [2-4, 6].



Рисунок 6 - Адриано Зумбо, Австралия

По всему миру не найти человека, нейтрально относящегося к сладким изделиям. Для них повара-кондитеры и придумывают все новые рецепты из нетривиальных ингредиентов с оригинальными начинками. Самые вкусные и интересные из них прославляют своего автора на века.

Таким образом, вариаций дизайнерских тортов огромное количество. Они могут украсить любой праздник или стать замечательным подарком кому бы то ни было. Существует много фирм, занимающихся выпечкой заказных дизайнерских тортов, где можно выбрать торт на свой вкус и в приемлемой для себя ценовой категории. Кондитер - это дизайнер, художник и скульптор одновременно. Он преподносит нам то, что не только красиво, но и вкусно, дарит нам двойную радость. В этом определенно имеется смысл.

Литература

1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://batop.ru/top-10-samyh-dorogih-svadebnyh-tortov>

2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://vkustvorchestva.ru/index.php/ingredients-2/item/11-mastic-history>
 3. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.metropolise.ru/interest/history/>
 4. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.oazistort.ru/gde-poyavilsya-tort.html>
 5. Вильфрид Кох – «Энциклопедия архитектурных стилей»
 6. Женский интернет журнал «Fancy journal» (<http://fancy-journal.com/kulturnaya-zhizn/stil-zhizni/1473-kak-u-villi-vonka>)
-

ЭНЕРГИЯ СОЛНЕЧНОГО СВЕТА В ПРОМЫШЛЕННОМ ДИЗАЙНЕ

Кучер Радмила Васильевна, студентка 2 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Архипова Татьяна Николаевна**, к.т.н.,
доцент кафедры Дизайна

В статье затронуты вопросы экодизайна. Отмечены проблемы, связанные с количеством потребляемой энергии. Дана характеристика солнечного света и тепла как простого, естественного и достаточно чистого способа получения необходимой энергии. Указано, что сегодня многие страны на государственном уровне стараются максимально эффективно использовать солнечную энергию. Сказано о новом направлении «солнечный дизайн». Показана необходимость максимально рационально использовать природные ресурсы.

Гелиоэнергетика, экология, архитектурный дизайн, технологии.

THE ENERGY OF SUNLIGHT IN INDUSTRIAL DESIGN

Kucher Radmila, 2nd year student of the Department of design
Scientific adviser: **Arkhipova Tatyana**, Candidate of Technical Sciences,
Associate Professor of the Department of design

The article raises the issues of ecodesign. Noted the problems associated with energy consumption, the characteristic of sunlight and heat as simple, natural and fairly clean way of getting the required energy. Stated that today, many countries at the state level trying to make the best use of solar energy. Said about the new direction of "solar design". Shows the need for the most rational use of natural resources.

Architecture, ecology, architectural design, technology.

В поисках определения творчества, многие дизайнеры на сегодняшний день, отдают предпочтение эко-дизайну. Это единение с природой и в наше время является одним из самых востребованных современных стилей.

Работая и изучая сферу дизайна, каждый пытается достичь максимального комфорта в среде обитания человека. Смысл эко-дизайна заключается в самом его названии – интерьер, мебель, техника, выполненная в этом ключе, оптимально гармонирует с окружающей средой. Именно в «экологическом» помещении человек может почувствовать все преимущества натуральных ресурсов и действительно отдохнуть от шумного города.

Современное общество потребляет все больше энергии, это связано ростом численности жителей на Земле, модернизацией оснащённости их жилищ, а также с колоссальным увеличением масштабов промышленного производства.

Существует множество не возобновляемых ресурсов, к ним относятся такие полезные ископаемые как: нефть, уголь, газ. Но с каждым годом их потребление в промышленности и ограниченность сказывается на стоимости их добычи, а в последствии и на ценах для конечных потребителей.

Потребление этих ресурсов приводит к масштабным глобальным проблемам, к их исчезновению и резким источникам цен. Вклад в экономию этих ресурсов важен не только со стороны домовладельцев, но и крупных предприятий. Каким способом можно сэкономить определенные ресурсы? Есть решение этой энергетической проблемы, надо помнить, что чрезмерное неразумное потребление употребление энергии приводит не только к снижению ее доступности и удорожанию, а, может привести к исчезновению вовсе.

Эко-дизайн разбирает аспекты ресурсосбережения, с помощью природных ресурсов, таких как ветер и солнечный свет. Из них тоже можно получать энергию. Решение масштабных энергетических всплесков, исправляется именно солнцем.

У человека всегда есть желание заглянуть в будущее. Отчасти оно реализуется, благодаря книгам писателей-фантастов или снятым фантастическим фильмам. Но они дают лишь приближенное представления о том, как будет жить человек в будущем. XXI век —

век большого количества научных открытий, изобретений инновационных технологий в различных сферах деятельности человека. В производственных и строительных отраслях используются новые композитные материалы, альтернативные источники получения энергии, в том числе энергию Солнца.

Гелиоэнергетика - получение электрической или тепловой энергии за счет солнечной энергии, одно из самых перспективных направлений нетрадиционной энергетики. По наиболее оптимистичным прогнозам, к 2020 г. Г. будет давать от 5 до 25% мирового производства энергии.

Различают два основных варианта гелиоэнергетики: физический и биологический. При физическом варианте энергия аккумулируется солнечными коллекторами, солнечными элементами на полупроводниках или концентрируется системой зеркал [8].

Есть несколько направлений преобразования и применения солнечной энергии – излучение солнца преобразуют в тепловую или электрическую энергию. В первом варианте энергию применяют для отопления строений, для горячего водоснабжения, воздушного кондиционирования, сушки самых разнообразных материалов и так далее.

Ресурсы солнечной энергии во многих регионах нашего мира являются приемлемыми и стабильными за счет климатически благоприятных условий. Число солнечных часов в среднем составляет 2200-3000 часов на протяжении года, а энергия излучения солнцем - 1300-1800 кВт на один метр в год. Самыми благоприятными регионами для размещения таких гелиоэлектростанций являются те регионы, в которых можно наблюдать дефицит электрической энергии.

Достаточно большая стоимость и очень долгая окупаемость являются самыми главными недостатками таких солнечных установок. Средняя цена гелиоустановки на данный момент составляет пять тысяч американских долларов за один кВт формируемой энергии, а окупить себя она сможет лишь спустя двенадцать – пятнадцать лет.

К тому же, у гелиоустановок не слишком большой КПД, который изобретатели и специалисты стараются увеличить, фотопанели периодически требуется очищать от загрязнений и пыли, а за счет понижения эффективности фотоэлементов во время нагрева, предстоит устанавливать дополнительно систему охлаждения.

По наиболее оптимистичным прогнозам приблизительно к 2030 году использование возобновляемых источников увеличится на десять процентов. Тем не менее, кроме продолжительного времени для перехода экономики на природные возобновляемые источники энергии потребуются еще очень большие денежные инвестиции [1].

Солнечная архитектура - основа популярной сегодня экологической или ресурсосберегающей архитектуры. Но её существование невозможно представить себе без изобретения солнечной батареи. Начальной точкой развития солнечных батарей является 1839 год, когда был открыт фотогальванический эффект. Это открытие было сделано Александром Эдмоном Беккерелем. Разумеется, до создания современных солнечных батарей было ещё далеко. В течение последующих десятилетий это направление научных исследований развивалось нестабильно. Периоды интенсивной деятельности сменялись резкими спадами. Многие склонны считать, что история солнечных батарей ведёт своё начало с деятельности Альберта Эйнштейна. В частности, великий учёный получил в 1921 году Нобелевскую премию именно за изучение особенностей внешнего фотоэффекта, а не за обоснование знаменитой теории относительности. В 30-ых годах советские физики получили электрический ток, используя фотоэффект. Разумеется, КПД тогда не впечатлял. Он не превышал одного процента, но и это являлось серьёзным научным шагом. В XXI веке получение солнечной электроэнергии вышло на качественно новый уровень. В испанской Андалусии состоялось торжественное открытие электростанции Gemasolar. Её уникальность состоит в том, что она способна вырабатывать электричество даже ночью, когда нет солнца.

Масштабность проектов солнечной архитектуры порой поражает не только своими размерами, но и позитивной целью их строительства.

В центральном деловом районе Брисбена 4 октября 2009 был открыт самый большой в мире пешеходный мост, длиной 470 и шириной 6,5 метров. Каждую неделю новым мостом Курилпа пользуются приблизительно 36 500 человек. Мост, который имеет сходство с вязальными спицами, является не только одним из самых длинных пешеходных мостов, но он также приводится в действие солнцем и использует сложную и наиболее эффективную из существующих систем освещения — освещение LED, которая может представить много различных эффектов освещения. Она будет

использоваться для различных фестивалей и мероприятий. Система, приводящая в действие внушительное множество LED огней, составлена из 84 солнечных панелей, установленных на мосту, и в среднем ежедневно может произвести до 100 Квт энергии. Этой энергии достаточно чтобы обеспечить 100% потребностей моста [5, 6].

Как мы видим, солнечные элементы применяются в архитектурных объектах различного назначения от пешеходных мостов до грандиозных по своим размерам электростанций. Не являются исключением и индивидуальные жилые дома. Подобные солнечные дома решают несколько важных проблем при их строительстве. Это и защита окружающей среды, уменьшение использования невозобновимых источников энергии, повышение энергоэффективности и автономность архитектурных построек. Несмотря на это у таких зданий есть как свои достоинства, так и недостатки.

Современные фотоэлектрические модули могут быть включены практически в любой архитектурный проект и как строительный материал для облицовки здания, и для создания самих ограждающих конструкций зданий, и как экстерьерная конструкция. Во всех этих случаях они могут дополнять художественный замысел архитектурного проекта. Для успешного, с архитектурной точки зрения, внедрения фотоэлектрических систем (PV-систем), необходимо выбрать соответствующую «дизайн-стратегию» (рисунок 1).

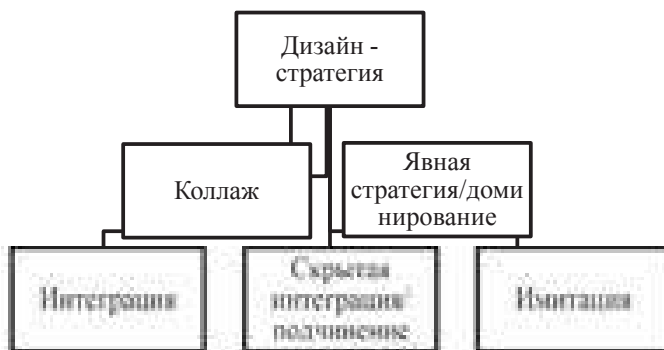


Рисунок 1 - Дизайн-стратегии для внедрения PV-систем в архитектурный проект

Родоначальником направления Коллаж в архитектуре по праву, считается канадско-американский архитектор Фрэнк Гери, который еще в 1980 году установил две жестко скрепленные солнечные батареи на крыше своего «Spiller House» в Лос-Анджелесе.

Интеграция. В то время, как в Лос-Анджелесе Фрэнк Гери строил свой Spiller House, немецкий архитектор и инженер Томас Херцог начал переосмысливать роль архитектуры в охране окружающей среды, совместимости природы и новых технологий и экономии материальных ресурсов.

В 1979-82 годах он построил в Мюнхене жилой дом, который можно считать началом новой «зеленой» архитектуры с интеграцией солнечных панелей.

Успешной реализации этого проекта способствовало совместное сотрудничество с институтом солнечной энергии Solar Energy Systems научного общества Фраунгоффер (Fraunhofer). При содействии этого института в рамках европейского исследовательского проекта в экстерьер жилого здания были внедрены 60м² солнечных модулей от разных производителей. Это был первый случай, когда солнечные модули полностью заменили части облицовки здания, а не просто были добавлены к существующей отделке.

Фактически, Томаса Херцога можно считать родоначальником BIPV — он предложил концепцию комплексного архитектурного проектирования, которая включает в себя как пространственный дизайн здания, так и технические решения, относящиеся к физическим, механическим и прочим характеристикам ограждающих конструкций, и при этом все детали и решения проекта находятся в разумном балансе и дополняют друг друга.

Явная интеграция (Доминирование). Концепция доминирования заключается в выделении PV-систем среди других форм и материалов, применённых во внешнем облике здания. Солнечная энергоустановка становится доминантой в архитектурной композиции проекта, обеспечивая более яркий эстетический эффект по отношению к другим материалам. Солнечная технология выставляется напоказ, чтобы подчеркнуть инновационный энергоэффективный характер здания.

Это может быть выражено и в ориентации самого здания по отношению к солнцу, и в угле наклона кровли, даже цвет и форма

фотоэлектрических модулей могут быть определяющими при выборе остальных строительных материалов, например, остекления и пр.

Неявная интеграция (Подчиненность). Конструкция состоит из деревянного каркаса, а основным ограждающим материалом является стекло в алюминиевой раме. Площадь остекления больше площади каркаса. Примерно половина остекления - это интегрированные фотоэлектрические модули разной прозрачности, обеспечивающие оптимальное освещение и затенение, и расположенные таким образом, что внутри здания на протяжении года обеспечивается мягкий средиземноморский климат.

Принцип **имитации** заключается в гармоничном интегрировании PV модулей в структуру здания, с минимизацией видимых различий между фотоэлектрическими модулями и традиционными строительными материалами. Для этой цели, как правило, используются солнечные модули, произведенные специально для данного проекта.

Форма и размер PV-модулей в этом случае зависит главным образом от формы и размера той строительной конструкции, которую они будут имитировать. И, в то время как экономическая целесообразность диктует увеличение площади установки, тем самым предопределяя форму панелей, наиболее подходящую для этой цели, архитектурная концепция имитации в числе прочего требует, чтобы размер модулей всегда был сомасштабным и соответствовал размерам традиционных материалов [3].

Солнечный коллектор - устройство для сбора энергии излучения Солнца в видимом и инфракрасном спектре.

Плоский коллектор состоит из элемента, поглощающего солнечное излучение, прозрачного покрытия и термоизолирующего слоя. Поглощающий элемент называется абсорбентом; он соединен с теплопроводящей системой. Прозрачный элемент обычно выполняется из закаленного стекла с пониженным содержанием металлов.

Существует несколько основных способов пассивного использования солнечной энергии в архитектуре. Используя их, можно создать множество различных схем, тем самым получая разнообразные проекты зданий. Приоритетами при постройке здания с пассивным использованием солнечной энергии являются: удачное расположение дома; большое количество окон, обращенных к югу (в Северном полушарии), чтобы пропускать больше солнечного света в

зимнее время (и наоборот, небольшое количество окон, обращенных на восток или запад, чтобы ограничить поступление нежелательного солнечного света в летнее время); правильный расчет тепловой нагрузки на внутренние помещения, чтобы избежать нежелательных колебаний температуры и сохранять тепло в ночное время, хорошо изолированная конструкция здания.

Расположение, изоляция, ориентация окон и тепловая нагрузка на помещения должны представлять собой единую систему. Для уменьшения колебаний внутренней температуры изоляция должна быть помещена с внешней стороны здания. Однако в местах с быстрым внутренним обогревом, где требуется немного изоляции, или с низкой теплоемкостью, изоляция должна быть с внутренней стороны. Тогда дизайн здания будет оптимальным при любом микроклимате. Стоит отметить и тот факт, что правильный баланс между тепловой нагрузкой на помещения и изоляцией ведет не только к сбережению энергии, но также и к экономии строительных материалов [2, С.1].

Гелиоархитектура – это не просто солнечные панели, закрепленные на внешней стороне здания. Экологически ориентированные архитекторы, использующие солнечные системы, должны учитывать и такие моменты, как максимальное воздействие солнца, оптимальный дизайн структуры для правильного распределения тепла, а также поиск способа выполнить это все таким образом, чтобы не утратить ни капли важнейшей эстетической составляющей.

Здание в форме яйца Cybertecture Egg в индийском городе Мумбаи станет впечатляющим примером экологически рациональной архитектуры. На создание конструкции дизайнеров вдохновил, по их словам, взгляд на мир как на планету, являющуюся автономным объектом с экосистемой, которая позволяет жизни существовать, расти и развиваться.

Яйцеобразная форма офисного здания служит не только для внешнего эффекта. В нем будет использоваться пассивная солнечная система, необходимая для регулирования температуры внутри здания путем уменьшения накопления тепла и снижения энергетической нагрузки.

Здание Sonnenschiff и Фрайбург – город на солнечных батареях. Одно дело – построить энергетически автономный дом или здание, а совсем другое – создать целое поселение, которое производит больше

энергии, чем потребляет. Именно это удалось воплотить в жизнь дизайнерам солнечного города во Фрайбурге, Германия.

Верхняя часть домов в поселении сделана из фотоэлектрических панелей, и все они точно направлены в нужную сторону, действуя при этом еще и как гигантский противосолнечный козырек. Таким образом, даже когда солнце нещадно нагревает крыши, жители домов могут наслаждаться прохладой.

Сердцем этого солнечного поселения является коммерческое здание *Sonnenschiff*, которое представляет собой еще одно чудо гелиоархитектуры. В действительности оно является первым коммерческим зданием в мире, обеспечивающим своих обитателей солнечной энергией.

Вертикальная деревня *Vertical Village*. Современная тенденция города Дубай, а именно экологически рациональный дизайн, отличается диковинной архитектурой. Вряд ли можно найти более яркий пример этому, чем вертикальная деревня *Vertical Village*.

Целые комплексы солнечных панелей сверкают под палящим солнцем пустыни, но настоящий гений вертикальной деревни в том, как расположены все элементы структуры. Ведь благодаря точному дизайну здание остается прохладным, обеспечивая в то же время максимальное накопление солнечной энергии. Каждая стена направляет расположенные на ней панели в сторону солнца, затеняя при этом помещения благодаря точно рассчитанному положению.

Башня *Solar City Tower*. Этот поразительный водопад, генерирующий энергию, спроектирован специально для Олимпийских игр 2016 года в Рио-де-Жанейро. Он будет располагаться на острове Котундуба и станет настоящим маяком для туристов, прибывающих в Рио-де-Жанейро морем или по воздуху. Башня *Solar City Tower* станет символом усилий, приложенных властями Рио, чтобы сделать летние игры 2016 года первыми в истории с нулевым углеродным следом.

Взаимодействие возобновляемых источников энергии, используемых в башне, действительно поражает. Все начинается с энергии, полученной от солнечных панелей, которые обеспечат Олимпийскую деревню электрическим током в течение дня, тогда как ночью система закачивает морскую воду и использует ее для приведения в движение турбин. Кроме того, вода может закачиваться через верх здания, благодаря чему и создается потрясающая стена воды.

Предполагается, что верхняя часть здания будет оборудована съемной платформой для банджи-джампинга, что не столько экологически рационально, сколько захватывающе.

Солнечные батареи нашли применение в качестве Window Socket. Эта розетка представляет собой компактное устройство, которое при помощи особых присосок крепится к любому стеклопакету. С одной стороны гаджета расположена фотобатарея, с другой – собственно розетка, куда втыкается штекер обычного зарядного кабеля для электросети. Кроме того, она оснащена аккумулятором для накопления солнечной энергии. Единственный недостаток - отсутствие USB-разъема, поэтому придется заранее позаботиться о подходящем переходнике.

Солнечные батареи нашли свое применение и в одежде [7].

К сожалению, большая часть предметов с фотографий выше - лишь проекты, и пока ассортимент доступных нам «солнечных» вещей на 99% ограничивается светильниками на диодах и портативными зарядными устройствами. Но у технологии есть перспективы. Возможно, уже через десяток лет все то, что сейчас можно увидеть только в портфолио промышленных дизайнеров или в ограниченной продаже, станет повседневной реальностью, и мы сможем хотя бы частично перейти на экологичное и «бесплатное» электричество.

Развитие солнечных, ресурсосберегающих и экологичных технологий является перспективной задачей при проектировании городов будущего, а также при разработке товаров промышленного производства. Именно такие технологии решают ряд важных проблем современной действительности: сокращение выбросов углекислого газа в атмосферу, независимость от исчерпаемых запасов газа и нефти, получение чистой и эффективной энергии альтернативных источников питания.

Литература

1. Econet-экологический журнал. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://econet.ru/articles/53746-gelioenergetika-otlichnyu-alternativnyy-istochnik> <http://green-city.su/solnechnye-moduli-kak-element-arxitekturnogo-dizajna/>
2. Джим Кахадориан «Курс пассивного солнечного дизайна», перевод Нины Гаврилюк, 2010
3. Зеленый город (новостная лента). Электронный ресурс. Режим доступа:

4. Казанцев П.А. «Основы экологической архитектуры и дизайна» 2012
 5. Новости технологий [Электронный ресурс] /Вступила в эксплуатацию круглосуточная солнечная электростанция Gemasolar Режим доступа: <http://techvesti.ru/node/4564>- свободный. – Загл. с экрана. — Яз. рус.
 6. Солнечные здания и солнечные проекты [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://zelengarden.ru/solnechnye-zdaniya-i-solnechnye-proekty/>- свободный. – Загл. с экрана. — Яз. рус.
 7. Сучилин В.А., Архипова Т.Н., Чубаров В.Б. Особенности производства высокотехнологичных швейных изделий Журнал «Швейная промышленность» № 3, М.: , 2008. – С.54-55.
 8. Экологический словарь. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ecolog/281/ГЕЛИОЭНЕРГЕТИКА>
-

МАТЕРИАЛОСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВА "ПЭЧВОРК" В СОВРЕМЕННОМ ДИЗАЙНЕ

Лебедева Виктория Викторовна, студентка 2 курса кафедры
Гуманитарных и социальных дисциплин
Научный руководитель: **Архипова Татьяна Николаевна**, к.т.н.,
доцент кафедры Дизайна

В статье рассматриваются вопросы, связанные с использованием искусства лоскутного шитья в современной fashion индустрии. Дан краткий экскурс в историю лоскутного шитья. Отмечено, что шитье из лоскута относится к виду искусства и занимает немаловажное место в современной fashion индустрии. Представлена история лоскутного шитья в России. Показаны техники лоскутного шитья. В статье указаны направления использования пэчворка в оформлении интерьера, а также костюма. Подчеркивается важность материаловосберегающих технологий при использовании пэчворка.

Лоскутное шитье, пэчворк, квилтинг, ткани, материалы.

THE RESOURCE-SAVING TECHNOLOGIES OF ART "PATCHWORK" IN MODERN DESIGN

Lebedeva Victoria, 2nd year student of the Department of humanities and social sciences

Scientific adviser: **Arkhipova Tatyana**, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of the Department of design

The article discusses issues related to using the art of patchwork in contemporary fashion industry. A brief excursion into the history of patchwork. It is noted that the sewing of the flap are in the form of art and holds an important place in modern fashion industry. The history of patchwork in Russia. Shows patchwork technique. The article indicated the direction of use of patchwork in interior design, and costume. Emphasizes the importance of resource-saving technologies in the use of patchwork.

Patchwork, patchwork, quilting, fabrics, materials.

Лоскутное шитье издавна известно многим народам. Лоскутная аппликация, стежка и мозаика существовали независимо друг от друга практически у всех народностей. Наидревнейшая аппликация найдена в Египте (980 г. до н. э.). Во время раскопок скифских курганов обнаружили фрагменты стеганых изделий.

Техника лоскутного шитья (на Западе ее называют "пэчворк", что означает в переводе с английского - "работа из лоскутов") как вид декоративно-прикладного искусства возникла изначально в Англии, куда еще в XVI веке начали привозить хлопчатобумажные индийские ткани прекрасных узоров и расцветок. Считалось признаком достатка иметь в доме индийское одеяло, богато декорированное набивным рисунком или вышивкой.

Великолепные образцы лоскутных изделий шили мастерицы запада США, севера Скандинавии, Сибири и Русского севера. Лоскутное шитье в Америке постепенно превратилась из необходимости в любимое занятие очень многих людей и стала национальным видом декоративно-прикладного искусства. За два века американские мастерицы разработали множество прекрасных узоров, ставших традиционными, придумали определенные технологии изготовления лоскутных изделий. Любители этого вида

искусства объединяются в "квилт-клубы" ("квилт" в переводе с английского - "стеганое лоскутное изделие").

Многие авторы рассматривали вопросы, связанные с актуальностью и технологиями лоскутного шитья [1-4].

Лоскутное искусство - это творчество, которое имеет многовековую историю и богатейшие традиции. Из всех известных видов рукоделия работа с кусочками ткани является самой экономичной, так как использовать можно абсолютно различные текстильные материалы, которые имеются под рукой, а также морально устаревшие изделия. Человеку свойственно стремление к красоте и творчеству, а отсутствие денег способствует развитию воображения и изобретательности [3, 4]. Таким образом, следует отметить, что пэчворк появился впервые в среде малообеспеченных - отсутствие возможности приобрести какую-либо новую вещь для уюта дома привело к тому, что человек научился создавать новые панно, дорожки, одеяла, подушки, картины, тряпичных кукол, покрывала, скатерти, занавески, прихватки, сумки, коврики, жакеты, куртки, жилеты и многие другие изделия из остатков тканей. Со временем лоскутное искусство превратилось в модное увлечение, а затем и в отдельный вид рукоделия - пэчворк.

В настоящее время появилось много мастеров, поднявших лоскутное шитье небывалую высоту, созданы многочисленные студии, мастерские, клубы, изучающие и развивающие такое древнее и вечно новое искусство. *В современной fashion индустрии пэчворк занимает немаловажное место.*

Лоскутное шитье современности тесно переплетается с культурным наследием прошлого. Русские искусные лоскутные работы отличаются особым гармоничным сочетанием, а также грамотным использованием в одном изделии материалов различных фактур.

В России шить из лоскутков стали во второй половине XIX века, когда появился в продаже дорогой заморский ситец. Расцвет лоскутного шитья пришелся на конец XIX века и был связан с развитием машинного производства ситца, а также с широким распространением в народе разнообразных дешевых хлопчатобумажных тканей с набивным рисунком. В обиход вошли ситцевые сарафаны и рубахи. Их украшали лоскутными орнаментами. Из остатков ситца при крое одежды, из кусочков отслуживших свой срок текстильных изделий экономные хозяйки

научились собирать одеяла, коврики, занавески, подушки и другие вещи. Традиционные "деревенские" узоры отечественной лоскутной техники - несложная мозаика из полосок, квадратов и треугольников ярких контрастных цветов. Очень интересны объемные технологии в русском лоскутном шитье, когда каждый лоскуток, вырезанный с помощью лекала (круга или квадрата), складывают в треугольник, затем группируют треугольники рядами и настрачивают по кругу на основу из плотной ткани, или когда длинные жгуты скрученной ткани заплетают в шнур-косичку, а затем косички разных цветов выкладывают по кругу и сшивают между собой [3, 4].

Техника лоскутного шитья требует от дизайнера великолепного владения и цветом, и мастерством исполнения. Дополнительным украшением лоскутного изделия служат разнообразные узоры выстегивания.

Идея геометрического подбора различных кусочков ткани берет начало от традиционного народного ремесла. Предполагается, что источником появления лоскутных орнаментов послужило древнее искусство создания мозаичных композиций, дошедшее до нас из глубины веков.

Из пестрых и однотонных кусочков ткани, выкроенных по шаблонам, мастерицы составляют самые разные композиции - мозаичные узоры. Недаром этот вид творчества у нас называют ситцевой или лоскутной мозаикой. На лицевой стороне таких композиций нет видимых швов. Лоскутная мозаика - одно из направлений в лоскутной технике. Существует и другое направление в лоскутном шитье - аппликация. Здесь, чтобы создать рисунок, лоскутки нашивают на единый кусок ткани - фон. Оба эти направления могут прекрасно соседствовать и дополнять друг друга в лоскутных произведениях [3, 4].

Редкая коллекция современного дизайнера верхней одежды обходится без предметов гардероба с использованием строчки: куртки, ветровки, пальто, утепленные плащи, жакеты, пуховики, юбки - наиболее популярные современные изделия, где отделочная строчка или выстегивание играют как функциональную, так и декоративную роль. Возможных вариантов эскизов выстегивания большое множество.

В настоящее время к пэчворку относятся как к виду искусства. Художественные изделия из лоскутов материи заняли достойное место среди известных произведений декоративно-прикладного

искусства во многих странах. Имеется такая коллекция и во Всероссийском музее декоративно-прикладного и народного искусства.

Можно говорить о пэчворке канадском, гавайском, австралийском, индийском, южно-американском, итальянском и др. Каждому из них свойственна своя особая техника, правила и способы выполнения [3, 4].

Требуется большое терпение, чтобы научиться этому творчеству, необходимо освоить многие технические приемы. Ведь никакой яркой и разнообразный рисунок не скроет плохой стежок и неаккуратную работу. Мастерство приходит с опытом, только тогда достигается гармония рисунка.

Пэчворк - это настоящее искусство, особый стиль шитья из кусочков. Не правда ли, у наших бабушек в их уютных домах были подобные вещи, аккуратно скроенные из цветастых кусочков ткани, подходящих друг другу по размерам и оттенкам. Лоскутная техника - самый популярный вид рукоделия на сегодняшний день, т.к. не требует больших материальных затрат, предполагает возможность использования содержимого "бабушкиных сундуков", остатков ткани; предоставляет простор вашей фантазии. Фольк-стиль всегда в моде, также как и "классика", которую называют азбукой хорошего вкуса. Народный костюм - это не только образец красоты и таланта, но и синтез различных видов декоративного искусства - это часть художественной культуры народа. Одежда способна эмоционально настраивать душу человека, и должна быть созвучна характеру жизненного процесса: традиционный крой, крестьянские мотивы, непринужденное сочетание в одном ансамбле различных по фактуре тканей, использование лоскутного шитья, все это дает возможность создавать индивидуальные и современные модели.

Чаще всего это не основной стиль в интерьере помещения, а инструмент расстановки акцентов. Поэтому пэчворк хорошо сочетается с разнообразными вариантами оформления, умея подстраиваться под главную линию дизайна. Оптимальный вариант - комбинирование кантри и пэчворк.

Данный стиль - это не только текстиль, как может показаться изначально. Дизайнеры пошли дальше и предлагают оформлять напольное покрытие и стены, учитывая особенности пэчворк.

Разноцветные стены в виде лоскутков - то может быть более оригинальным и незаурядным? Наиболее уместное место для такого -

анная комната. Здесь с помощью разноцветной плитки можно воплощать свои самые смелые фантазии. Существует также специальная керамическая плитка в стиле пэчворк, которая предполагает на одной единице продукта мозаику разноцветных маленьких плиточек с разными рисунками. Такая плитка будет хороша для стен в санузле, а также в качестве оригинального и красивого «фартука» над рабочей зоной на кухне. Вообще пэчворк в интерьере кухни занимает особое место, ведь благодаря такой плитке, а также разноцветным лоскутным шторам и прочим элементам интерьера можно добиться ощущения абсолютного уюта. А ведь кухня – это именно то место, где так хочется чувствовать себя домашнему, в тепле. Стены в стиле пэчворк предполагают не только использование плитки, но и лоскутков обоев, либо же специальных обоев, сделанных в виде отдельных кусочков. Главное правильно сочетать цвета и понимать, насколько уместны будут такие стены в данном помещении.

Пэчворк также актуален и для напольных покрытий. Например, речь идет все о той же разноцветной плитке с различными рисунками, которую можно комбинировать по своему усмотрению. Аналогично на полу будет хорошо смотреться лоскутный ковер.

Лоскутная мебель – это тренд интерьеров современности. Эта мебель очень популярна у европейцев, так как выглядит стильно и незаурядно. Кроме того, можно реставрировать "под пэчворк" любой раритет, значительно сэкономив и получив оригинальную новую вещь. Многие компании, которые взялись за производство мебели в стиле пэчворк, сочетают в обивке современные и старинные ткани. Так что из обычного заурядного предмета интерьера диван, например, становится, фактически произведением искусства.

В современных интерьерах присутствуют диваны, стулья, кресла в стиле пэчворк. Дизайнерская задумка дополняется лоскутными покрывалами на кровать, соответствующими напольными коврами и шторами. Безусловно, необязательно, чтобы все это находилось в одной комнате, иначе может прийти ощущение избыточности красок. Можно в роли акцента использовать, например, тот же диван.

Необходимо отметить, что пэчворк - это не всегда яркие краски. Для ощущения лоскутного интерьера можно взять все оттенки таких спокойных цветов, как серый, голубой, розовый.

Современные модные дизайнеры взяли на вооружение идею составления одежды в стиле пэчворк. Одежда, выполненная в этом стиле, выглядит весьма оригинально и необычно, как и каждая эксклюзивная вещь.

Ее создание требует усидчивости, так как является довольно кропотливой работой и требует немалого количества времени, но конечный результат этого стоит. Благодаря современным технологиям можно создать лоскутную одежду, исключая трудоемкий процесс сшивания лоскутков вручную. Для этого используется ткань с набивным рисунком, стилизованным под лоскутную ткань.

К одежде в стиле пэчворк относятся не только шитая, но и вязаная одежда: свитера, пуловеры, кофточки. Суть техники заключается в вывязывании из пряжи разных цветов или фактуры отдельных деталей и их последующее соединение.

Впервые, вероятно, трёхслойная стёганая одежда появилась в Китае. Оттуда она распространилась на другие страны Востока. Европейцы познакомились со стёганным полотном в эпоху крестовых походов. Простёганные нижние рубашки облегчали рыцарям ношение тяжёлых доспехов. В Италии в XV веке появилась техника трапункто: узоры на белом фоне подчёркиваются дополнительно набивкой, вводимой в каналы, образованные стёжкой. В этой технике особенно эффектно смотрятся всевозможные переплетения. В XVI веке в Англию начали поступать красочные ткани разнообразных узоров из индийского хлопка. Одеядо, декорированное вышивкой или набойкой, считалось модным украшением домашнего интерьера. Вскоре одеяла из хлопчатобумажных индийских тканей стали изготавливаться на английских мануфактурах. Шитьё из лоскутов появилось в результате дефицита ситца, возникшего из-за запрета продажи в Англии индийских тканей в 1712 году. Так правительство намеревалось сохранить отечественные мануфактуры, на которых производились шерстяные и шелковые ткани. Ситец попадал в Англию контрабандными путями и его цена резко выросла. Обрезки, оставшиеся после кроя одежды из ситца, не выбрасывали, а использовали для создания других изделий. Крупными фрагментами декорировались шерстяные либо льняные ткани в технике аппликации. Самые мелкие остатки сшивались друг с другом, образуя единое полотно.

Все мы привыкли к стеганой спортивной одежде, вошедшей не так давно в нашу жизнь - жилетам, курткам, комбинезонам, пуховикам и не раз встречались с этой тканью на подкладках курток и пальто. Кроме того, данная фактура еще неизменно ассоциируется с сумками Dior и Chanel. Однако стеганые женственные юбки-карандаш, платья, брюки и топы довольно редки в использовании. Именно такую вариацию на тему пэчворка предложили известные дома мод в сезоне осень-зима 2014–2015. Miu Miu, Christian Dior, Alexander Wang, Moschino, Chanel, Kenzo и многие другие дизайнеры остроумно обыграли стеганую ткань в своих коллекциях.

Однако к жизни подиумные образы не всегда могут быть применимы. Если вы не готовы к стеганым брюкам или платью, то этот модный тренд может переключиться в ваш гардероб в другой ипостаси.

С появлением знаменитой сумочки, придуманной Коко Шанель, у стеганой одежды началась новая жизнь. Оказалось, что стегаными могут быть практически все вещи гардероба. Кроме того, "стеганка" вполне подходит не только для удобства и тепла, но и для реализации креативных идей дизайнера.

В этом году стеганая ткань выглядит особенно красиво: это не только стандартные ромбики, но и другие, очень красивые орнаменты (обратите внимание на модели от Balenciaga и Christian Dior). Стеганые вещи в этом сезоне могут быть вполне элегантными и гламурными, не обошлось без спорт-шика (T by Alexander Wang) и просто функциональных, теплых и комфортных жилетов и курток (Iceberg), стеганых вставок (карманы и рукава) от Tess Giberson.

Стеганое полотно широко используется в пошиве верхней одежды как основной, так и подкладочный материал. В качестве утеплителя в стежке тканей используется синтепон, тинсулейт, савофил, шерстипон, холлофайбер, нитепрошивной и иглопробивной ватин, и т.д. Для предотвращения миграции волокон утеплителя в стеганом полотне, а так же для улучшения теплозащитных свойств материалов возможно использование легкого, но очень прочного нетканого материала - спанбонда.

В настоящее время стеганое полотно используется в одежде, декоративно-прикладном искусстве, в дизайне мебели, интерьере, обуви и в многих других дизайнерских разработках.

Рукоделие, приучающее к аккуратности, развивающее умение и художественный вкус, воспитывающее терпение, обогащает нашу жизнь и приносит истинное удовольствие от выполненной работы.

Искусство лоскутного шитья сравнимо с живописью. Только краски нам заменяют ткань, а кисть - игла с нитками. Своеобразные лоскутные вещи преобразуют дом, добавляя тепла и уюта.

Они применимы и для кухни в виде скатерти, салфеток, прихваток, для гостиной как диванные подушки, и декоративное панно, для спальни :покрывала, наволочки на подушки. Эти вещи сделаны своими руками, в них частичка души мастерицы. Они уникальны тем, что других таких нет во всем мире.

Сегодня вокруг лоскутного шитья царит оживление не только в России, но и в тех странах, где оно появилось раньше, чем у нас. Незаслуженно забытые изделия ручного труда в нашей стране вновь обретают свою ценность и превосходство над серийными промышленными образцами. Недаром в народе всегда ценили ручную работу как источник эмоциональной духовности.

Современный пэчворк может быть выполнен в сочетании с вышивкой, отделкой бисером, стразами и т.п. [1, 2]. Творческий подход к лоскутной технике позволит получить настоящие шедевры искусства. Кроме того, как уже было отмечено выше, рациональность данного искусства в плане использования отходов материалов, позволит получить кроме оригинального еще и довольно невысокое по расходу материала изделие, что очень важно в современных условиях деятельности предприятий легкой промышленности.

Таким образом, следует отметить актуальность использования лоскутного шитья в современной fashion индустрии. Возможность обеспечения малоотходной технологии, и в целом материалосберегающих технологий при использовании пэчворка, позволит обеспечить значительную экономию материалов в легкой промышленности.

Литература

1. Архипова Т.Н., Архипова А.А. Использование автоматизированной вышивки при отделке швейных изделий [Текст] / Т.Н. Архипова, А.А. Архипова // Журнал «Теоретические и прикладные проблемы сервиса» №4(33), М.: РГУТиС, 2009. – С.53-55.
2. Архипова Т.Н., Молчаков А.С., Архипова А.А. Инновационная технология вышивки (монография) [Текст] / Т.Н. Архипова, А.С. Молчаков, А.А. Архипова // электронное издание: LAP LAMBERT

Academic Publishing GmbH & Co. KG Номер проекта: 31053 Номер ISBN: 978-3-8465-2163-2, 2011, 105 с.

3. Черноморец-Королева А. «Секреты старинного шитья. Энциклопедия вышивки» [Текст] / А. Черноморец-Королева // Издательство: Белый город. ISBN 978-5-7793-4519-4; 2014 г., 304 с.

4. Штауб-Вахсмут Б. «Пэчворк и квилт» [Текст] / Б. Штауб-Вахсмут // Издательство: Профиздат, ISBN 978-5-255-01813-0, 3-8069-0768-X. - 2011 г. - 80с.

МАТЕРИАЛОЕМКОСТЬ РАЗЛИЧНЫХ ТИПОВ ШТОР

Лукашина Анна Владимировна, студентка 1 курса кафедры
Дизайна

Научный руководитель: **Архипова Татьяна Николаевна**, к.т.н.,
доцент кафедры Дизайна

В статье рассматриваются вопросы, связанные с дизайном штор. Представлены несколько разновидностей штор и дана характеристика пакета материалов, используемых при изготовлении каждого вида, а также аксессуаров. Отмечено для каких интерьеров подходит тот или иной вид штор. Представлены различные технологии изготовления штор и показан расход материалов для пошива. Дается описание разнообразных материалов для штор.

Дизайн, шторы, материалы, ткани.

THE CONSUMPTION OF DIFFERENT TYPES OF CURTAINS

Lukashina Anna, 1st year student of the Department of design
Scientific adviser: **Arkhipova Tatyana**, Candidate of Technical Sciences,
Associate Professor of the Department of design

The article discusses issues related to the design of curtains. Are several kinds of curtains and the characteristics of the package materials used in the manufacture of every kind, and accessories. Marked for any interior fits a particular type of curtains. Presents various technologies for the manufacture of curtains and shows the flow of materials for sewing. Describes a variety of materials for curtains.

The design, shades, materials, fabrics.

Шторы - один из важнейших элементов дизайна интерьера [1-5]. Они способны создать особую атмосферу Вашего дома, сделав его уютным или празднично-торжественным. Шторы не только декоративны, но и функциональны: украшая помещение, они останавливают потоки яркого света, подчеркивают достоинства и скрывают недостатки планировки.

Основное предназначение штор - защищать помещение от солнца и ветра, шума и сквозняков, но, наверное, в гораздо большей степени шторы расценивают как немаловажную деталь интерьера, которая делает дом уютным и выражает индивидуальность хозяев. Выбор материалов, используемых для пошива штор, и видов, фасонов, весьма велик, и зависит от вашего бюджета и вкуса.

Шторы эффектно подчеркивают стиль, а также идеально дополняют сформированный облик квартиры или дома. Правильно выбранные модели и цветовая гамма штор могут визуально «увеличить» размеры комнаты, «сделать» более высоким потолок.

Кроме того, шторы являются не только незаменимым и одним из наиболее важных элементов декора, но и приносят немалую пользу. Они могут затемнить комнату, создать полумрак, тем самым, добавляя атмосфере необычные нотки. Ни для кого не секрет, что красиво и со вкусом оформленные окна способны буквально преобразить Ваше жилище! Удачный декор окон сделает Ваш интерьер поистине неповторимым, придаст ему особый шик и очарование.

При обустройстве квартирам шторам отводится последняя и одновременно почётная роль. Вешая шторы мы делаем, как бы, заключительный штрих в общей картине интерьера. Соответственно, этот штрих может как увенчать, так и разрушить ту гармонию, к которой мы так долго стремились.

Поэтому правильный выбор занавесей для оконных и дверных проёмов должен варьировать между эстетичностью и функциональностью. Функциональная необходимость штор бесспорна - они защищают мебель, обои и наши глаза от яркого света, а тяжелые плотные пологи из бархата и гобелена - от сквозняков зимой.

Гораздо сложнее с эстетической стороны. Благо, выбор сейчас широк. Но многие ли люди задумывались над тем, что модно в этом сезоне, во что "одеть" свои окна? А ведь шторы, одна из самых представительных деталей интерьера.

Вариантов использования тканей в интерьере великое множество. Каждая эпоха диктовала свою собственную моду, а наше время, по счастью, допускает буквально все. Но прежде чем заказывать интерьер в стиле Людовика XVI, рококо, ампира или арнуво, задумайтесь - имеете ли вы представление о том, как декорировались тогда окна и кровати и какие расцветки ткани соответствуют этой эпохе? Выбор стиля - занятие столь увлекательное, что в нем не только желательно, но и необходимо участвовать лично.

Шторы принято делить на несколько разновидностей, основные из которых приведены ниже.

Классическими шторами принято называть прямые раздвижные портьеры в сочетании с тюлевыми занавесями (рисунок 1). Такие шторы для многих из нас привычны и просты в исполнении. Однако вариантов дизайна классических штор может быть довольно много. Они могут сочетать в себе и последние тенденции моды, и элементы разных стилей. Основной акцент в дизайне таких штор — это ткань, которая может быть необычной фактуры, рисунка или выделки [1].



Рисунок 1 – Шторы классические

Для пошива **классических штор** может использоваться практически любая ткань - шёлк, бархат, велюр, жаккард, парча, шинил, тюль и др. Особое внимание здесь уделяется декоративным элементам. Существует множество отделочных дополнений к шторам - подхваты, шнуры, тесьма, кисти, рюши и т.д. Все эти аксессуары придают шторам шарм и привлекательность. Ещё один важный акцент классической шторы — складки. Конечно же, не стоит

закладывать их вручную, так как это довольно трудоёмко и выглядит далеко не так аккуратно. Чтобы заложить равномерные складки на шторах, можно приобрести специальную шторную тесьму.

Выбирая ткань и аксессуары для классических штор, нельзя забывать о том, что она должна дополнять цветовую гамму интерьера, т.е. гармонировать с окружающей мебелью и предметами интерьера.

Классические шторы подходят практически для любого современного жилища — в интерьере гостиной, спальни, детской или кухни. Несмотря на свою простоту, они всегда привлекает внимание дизайнеров и никогда не выходит из моды.

Римские шторы с чёткими горизонтальными складками очень популярны среди тех, кто любит всё самое современное (рисунок 2). Эти шторы немного похожи и на жалюзи, и на французские шторы. От первых они отличаются сплошным полотном, не разделённым на отдельные ламели, от вторых - прямой линией. Римские шторы - это ровное полотно ткани, разделённое на равные секции. В каждую такую секцию для её ограничения и фиксации вшиваются горизонтальные жёсткие планки. И поднимаются они так же, как горизонтальные жалюзи: вручную или с помощью электроблока [2].

Принцип действия римских штор прост: по всей ширине полотна с равными интервалами расположены кольца, в которые продеты шнуры. При поднятии штора ложиться ровными горизонтальными складками по типу гармошки за счёт закреплённых с изнанки жёстких прутьев. Внизу шторы - утяжелитель, который не позволяет ей свободно развиваться и чётко фиксирует форму.



Рисунок 2 – Римские шторы

Римские шторы обычно делаются по размеру окна, как бы «вставляются» в него. Нижнюю часть шторы можно оставить прямой или украсить его кисточками, бантиками, рюшами - в зависимости от

общего стиля интерьера. В таких шторах возможно использование любых декоративных тканей - от лёгких гардин до плотных портьер на подкладке. Если окна широкие, то необходимо делать двойные, либо даже тройные римские шторы.

Благодаря своей универсальности римская штора уже несколько веков почти не изменяется, а только обретает различные модификации, которые отличаются лишь расположением и количеством складок. Возможно, поэтому её конструкция, сохранившаяся ещё со времён Древнего Рима, до сих пор смотрится современно и оригинально. Хотя поначалу римские шторы считались принадлежностью лишь минималистского интерьера, но со временем, благодаря своей простоте и стилистической неотягощённости, они все больше стали завоёвывать те помещения в доме, где требуется максимальная функциональность.

Дополнительным штрихом, делающим римскую штору неповторимой, чаще всего является декоративная отделка нижнего края. Римскую штору можно прекрасно сочетать с тюлевыми занавесями, что смотрится необычно и очень элегантно или комбинировать с драпированными шторами, оформив полотно кантом из той же ткани.

Французская штора - неотъемлемый элемент классического интерьера. Традиционно эти шторы ассоциируются с театрами и культурными учреждениями (рисунок 3). Французские шторы - это пышные ниспадающие прозрачные драпировки с многократными складками.

Способ пошива **французских штор** довольно прост - ткань, ширина которой равна полуторной ширине окна, а длина вдвое превышает его высоту, с помощью нитей или шнуров собирается волнообразными складками.

Для **французских штор** используется, как правило, шёлк светлых тонов или лёгкий прозрачный тюль любых цветов и оттенков. Такие шторы идеально подходят к гостиной и спальне, где стоит классическая и антикварная мебель. Часто французские шторы сочетаются с классическими портьерами с кистями и ламбрекенами. Они прекрасно подходят для арочных окон.

Французские шторы вполне уместны для украшения интерьеров роскошных особняков и стильных квартир, они идеально подходят к гостиной и спальне, где стоит классическая и антикварная мебель. Элегантные складки французских штор способны создать атмосферу

респектабельности и солидности, например в интерьере классического кабинета. Французская штора в холле настраивает на торжественный лад. В то же время спальня, оформленная французскими шторами в кокетливый цветочек, смотрится непринуждённо и романтично, внося в интерьер частичку французского шика. Она может быть выполнена как из лёгких тюлевых тканей, так и из плотного тяжёлого полотна [3].



Рисунок 3 – Шторы французские

Австрийские шторы впервые появились ещё в XVIII веке (рисунок 4). Тогда они назывались фестонными, и их применяли в основном для украшения закрытых ставнями окон. Позднее они заняли достойное место среди интерьерных штор. Позже они стали функциональными, как подъёмные тонкие занавески, полностью закрывали окно и свисали либо до уровня плинтуса, либо цоколя. Дополнительный вес таким шторам придавали украшенный затейливой бахромой края. В последнее время концепция штор была обновлена благодаря богатому использованию тканей и отделки.

Австрийские шторы собираются в сборку по верхнему краю гардинной лентой, отчего материя, когда шторы подняты, ниспадает сверху мягкими драпировочными складками, образуя фестоны. Благодаря своим мягким складкам австрийские шторы хорошо смотрятся с оборками или бахромой по бокам или нижнему краю.

Шьют такие шторы обычно из шёлка, батиста и других тонких тканей. Австрийские шторы могут выступать как самостоятельное убранство окна или дополнять драпировки, создавая единый ансамбль. Их можно украсить оборками или кантом, оформить верхний край стандартной сборкой, красивыми лучевыми складками.

В собранном виде австрийские шторы очень похожи на французские, поскольку тоже подъёмные и прошнурованные. Когда такие шторы поднимают, то они собираются симпатичными

фестонами, придавая нижнему краю занавесок вид изысканного ламбрекена. Когда же шторы опускают, то ткань разглаживается полностью. Австрийские шторы отличается от римских тем, что в опущенном состоянии имеют сборку по горизонтали и представляют собой полотно с вертикальными складками [4].

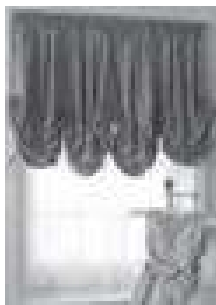


Рисунок 4 – Шторы Австрийские

Сейчас интерес к Востоку, в частности к Японии, очень велик. Из японской культуры дизайнеры заимствуют не только общие философские позиции, но и конкретные технологические и декоративные решения. Поэтому японские шторы, называемые ещё экранными или панельными, — довольно модный вариант декора современного интерьера. Это подчеркнуто лаконичный и стильный вариант оформления.

Японские шторы представляют собой несколько цельных, абсолютно ровных полотен, не складывающихся, а перемещающихся по окну как экран или панель (отсюда и название) (рисунок 5). Сверху и снизу таких штор имеются жёсткие вставки, не дающие шторам складываться.

По конструкции японские шторы напоминают вертикальные жалюзи: несколько полос ткани, закреплённых в специальной cassette. Конструкция проста и может быть закреплена без классических портьер. Для этих штор подойдут лёгкие, лучше натуральные ткани — хлопок, лён. Панели можно комбинировать, сочетая тяжёлые и лёгкие ткани.

Управление японскими шторами производится специальным шнуром. Также возможно и электрическое управление. Панели могут собираться справа, слева, в центре, а также симметрично по обоим сторонам карниза.

Японские шторы хорошо подойдут для интерьера, оформленного в минималистском стиле. Кроме того, ими можно

оформить большие оконные или дверные проёмы, а также они могут служить декоративной перегородкой в помещении [2].



Рисунок 5 – Шторы японские

Основное назначение китайских штор — скрыть непривлекательный пейзаж за окном. Такие шторы представляют собой полотно ткани равное по размерам проёму окна. Сверху к полотну шторы, как правило, с наружной и изнаночной стороны пришта лента или тесьма, обычно из контрастного материала, с помощью которой штору можно поднимать и фиксировать.

Китайские подъёмные шторы отличаются наличием или отсутствием утяжелителя внизу шторы. При использовании утяжелителя, шторы при подъёме вверх собираются в рулон, без утяжелителя — собираются мягкими эффектными складками.

Китайские шторы, их ещё называют шторами на подвязках, не имеют механизма подъёма и поднимаются вручную, фиксируясь на желаемой высоте при помощи декоративной ленты или тесьмы. Вешая такие шторы, у вас не будет необходимости приобретать карниз, а также они не требуют много времени на пошив.

Для китайской шторы подходят практически любые ткани, однако лучше всего смотрятся полупрозрачные цветные ткани. Такие шторы обычно не сочетается с портьерами, ламбрекенами или другими типами штор. Основным стилевым акцентом таких штор обычно выступает цвет и фактура ткани, а также декоративные ленты, фиксирующие высоту шторы.

Рулонные шторы (рисунок 6) - наилучшая альтернатива вертикальным или горизонтальным жалюзи, которые раньше использовались повсеместно, а теперь их можно встретить только на окнах офисов и производственных помещений [4].

Благодаря разнообразию тканей для рулонных штор, Вы легко можете выбрать желаемую интенсивность освещения в комнате. Если необходимо избавиться от слепящего солнечного света, сделать его

рассеянным и безбликовым, то можно выбрать любую из специальных полупрозрачных или перфорированных тканей, наиболее подходящую Вам по цвету. Если же Вы желаете создать полумрак в комнате, например в детской, то в этом Вам помогут рулонные шторы из ткани, не пропускающей свет. Выбор цветов тканей также обширен.

Хотя рулонные шторы и не регулируют световой поток так, как жалюзи, но в отличие от них, гармонично сочетаются с гардинами и портьерами, позволяя сделать оформление окна одновременно и декоративным и функциональным. При этом за счет уменьшения расхода портьерной или гардинной ткани, общая стоимость оформления окна не увеличивается. Благодаря рулонным шторам Вам не придется постоянно задвигать и раздвигать портьеры - днем, чтобы защититься от солнца, а вечером - от нежелательных взглядов. Аккуратно выложенные портьеры всегда будут радовать Вас и Ваших гостей своей красотой, а рулонная штора мгновенно поможет создать атмосферу уюта и уединенности.

Рулонные шторы становятся незаменимы, если при оформлении окон использованы только тонкие прозрачные ткани - вуаль или органза. Подобранные под цвет стен или используемой ткани, рулонные шторы несут на себе основную функциональную нагрузку, оставаясь практически незаметными на фоне изящно оформленных окон.



Рисунок 6 – Рулонные шторы

Для управления рулонными шторами обычно используется цепочный или пружинный механизм. При желании можно использовать дистанционное управление - при помощи электропривода.

Плиссированные шторы (рисунок 7) - представляют собой ткань, сложенную гармошкой и закрепленную на специальном карнизе.

В квартирах, оформленных в современном стиле или в загородных домах с панорамными окнами, зимними садами, застекленными бассейнами, то есть везде, где ткани неуместны днем, но остро необходимы вечером, плиссированные шторы просто незаменимы. Они совмещают в себе максимум функциональности и декоративности [1].

Днем сложенные плиссированные шторы практически невидимы на фоне окна. Закрепленный на раме карниз позволяет ей не только свободно открываться, но и, благодаря специальным кронштейнам для пластиковых окон, надежно держится без сверления рамы. Возможны также настенный и потолочный варианты крепления карниза.

При необходимости днем, или вечером, благодаря удобству в управлении, плиссированные шторы легко закрываются, фиксируясь на любой желаемой высоте. Подобная конструкция, свободно используемая на окнах сложной формы (арка, трапеция, пирамида и т.д.), не встречается больше ни в одном из вариантов текстильного декора.

Ткани плиссе представлены в широкой цветовой гамме, они могут быть однотонными или с рисунком. Это и полупрозрачные вуали и сетки, ткань, имитирующая бумагу, классические креповые, атласные и кэшированные ткани, полотна со светоотражающим и не пропускающим солнечный свет покрытием.



Рисунок 7 – Плиссированные шторы

Одно из дополнительных достоинств - возможность делать шторы плиссе двойными, совмещая различные ткани, полупрозрачную - дневной вариант и не пропускающую или рассеивающую солнечный свет - ночной. Шторы переводятся из одного состояния в другое мгновенно, просто закрывая дневной вариант, Вы открываете ночной или наоборот, это дает возможность

регулировать световой поток в широких пределах. Также можно полностью сложить шторы.

При использовании на лоджиях и мансардных окнах, в качестве конкурентов плиссе выступают жалюзи и рулонные шторы но, в отличие от них, плиссе намного эстетичнее и функциональнее, хотя и дороже. Но практичность, удобство и красота, которые плиссе добавляют в интерьер, создавая определенный стиль и эффект, не идут ни в какое сравнение с полученной экономией от заказа рулонок или жалюзи.

Таким образом, при выборе штор для оформления помещения, необходимо тщательным образом продумать назначение помещения, выбрать соответствующий материал для штор и определиться с технологией их изготовления.

Литература

1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:http://www.super-shtori.ru/library/hist_shtori.php&gws_rd=cr&ei=or1tVtKhAcOAYwPUwKaACg (дата обращения 09.12.2015г)
 2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.organza.spb.ru/stat12.htm> (дата обращения 09.12.2015г)
 3. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.proshtory.ru/articles/chto-takoe-shtory.html>. (дата обращения 09.12.2015г)
 4. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.shtory-delux.ru/index.php/tutorials/wiki/71-historyinshort> (дата обращения 09.12.2015г)
 5. Архипова Т.Н., Архипова А.А. Основы современного искусства. The foundations of modern art / Т.Н. Архипова, А.А. Архипова // Учебное пособие. Raleigh, North Carolina, USA: Lulu Press, 2015. – 137 p. ISBN 978-1-326-48973-1
-

РАЦИОНАЛЬНОСТЬ МЕТОДИКИ РАЗРАБОТКИ КОЛЛЕКЦИЙ В СТИЛЕ КОКО ШАНЕЛЬ

Лукашина Анна Владимировна, студентка 1 курса кафедры
Дизайна

Научный руководитель: **Архипова Татьяна Николаевна**, к.т.н.,
доцент кафедры Дизайна

В статье рассматриваются вопросы, связанные с творчеством Коко Шанель. Представлена краткая библиографическая справка. Дана характеристика личности Коко Шанель, как модельера и предпринимателя. Показана креативность Коко Шанель, ее стремление быть неповторимой, особенной. Отмечены очень важные для дизайнера черты ее характера, такие, как целеустремленность и уверенность в себе. Подчеркивается уникальность ее работоспособности. Отмечается актуальность рациональной методики разработки коллекций в стиле Шанель.

Мода, дизайн, модель, коллекция.

RATIONAL METHODS OF DEVELOPING THE COLLECTIONS IN THE STYLE OF COCO CHANEL

Lukashina Anna, 1st year student of the Department of design
Scientific adviser: **Tatyana Arkhipova**, Candidate of Technical Sciences,
Associate Professor of the Department of design

The article discusses the issues associated with the work of Coco Chanel. A brief bibliographical note. The characteristic of the personality of Coco Chanel, as a fashion designer and entrepreneur. Shows kreativnosti Coco Chanel, her desire to be unique and special. Observed very important for the designer traits of her character, such as determination and confidence. It is the unique nature of its performance. Notes the relevance of the rational methods of developing the collections in the style of Chanel.

Fashion, design, model, collection.

Габриель Бонёр Шанель, прозванная Коко Шанель - ведущий французский кутюрье, чей модернизм, вдохновлённость мужской модой и следование дорогой простоте в создаваемой одежде сделали из неё, возможно, самую важную фигуру в истории моды XX-го

столетия. Шанель привнесла в женскую моду приталенный жакет и маленькое чёрное платье. Влияние Коко на высокую моду было настолько сильным, что её - единственную из мира моды - журнал «Тайм» внес в список ста самых влиятельных людей XX века [1-3].

Основательница самого шикарного и известного модного дома заложила традицию бесценной элегантности, которая не поддается влиянию времени. Вместо бесконечных новшеств Габриель предложила обновленную классику юбки в складку, блейзеры и женские брюки, пальто и знаменитый костюм в стиле Шанель. Идеи, которые она воплотила в начале прошлого века, оказались революционными: она освободила женщин от длинных пышных юбок, удушающих корсетов, замысловатых украшений и экстравагантных шляп. Простые, четкие, строгие линии, скрывающие недостатки и подчеркивающие достоинства женской фигуры, пришли на смену оборкам и рюшам. Женщины приняли гениальную философскую концепцию Шанель с восторгом: чтобы великолепно выглядеть, необязательно быть молодой и красивой. Мода от Коко Шанель не устаревает. Все вещи ее - удобные и простые, однако вместе с тем элегантные и стильные, остаются актуальными из года в год, независимо от происходящих перемен в мире моды.

Коко Шанель родилась 19 августа 1883 года в Сомуре (Франция). Ее родители - Альберт Шанель (рыночный торговец) и Евгения Жанна Деволь (дочь сельского плотника), не состояли в браке. Мать Габриэль умерла от астмы, когда девочке было двенадцать лет. Через неделю после ее смерти отец оставил Габриэль и ее двух сестер в католический приют в Обазине. После этого Габриэль больше не увидит своего отца [1-3].

В приюте Габриэль продолжала создавать свой мир. Она всё надеялась, что отец её заберёт, и говорила об этом с другими девочками. А когда те пытались иронизировать, намекая на то, что он даже никогда её не навещает, Габриэль объясняла, что у него просто нет времени. И рассказывала историю о том, что её отец владеет огромными виноградниками и живёт в Нью-Йорке, куда экспортирует вино. Понятное дело, он слишком занят, чтобы приехать в эту жалкую деревушку...

У сироты, выросшей в сиротском доме в то время, не было будущего. Тем не менее, мечты о прекрасном избавлении и ожидавшем ее блестящем будущем, возникли у Шанель уже в эти годы. Будучи вынужденной много лет носить форму, она мечтала

одеть всех женщин по-своему. В будущем она никогда не упомянет свои годы в сиротском доме. Более того, она сделает все возможное, чтобы стереть из памяти все несчастья и бедность, которые словно были уготовлены ей судьбой [1-3].

Покинув в 20 лет приют ей не пришлось искать работу, по рекомендации из монастыря юная Габриэль устроилась помощницей по продаже белья в трикотажном магазине города Мулен. Габриэль быстро заслужила уважение новых хозяев и заказчиков - Шанель мастерски шила женскую и детскую одежду.

Свободное от работы время Шанель проводила в заведении под названием «Ротонда». Мулен был гарнизонным городом. Там жили офицеры. Многие из них были знатными и богатыми. Кафешантан (то есть кафе с эстрадой) «Ротонда» было излюбленным местом их схода. Габриэль стала любимицей офицеров - их привлекала её харизма и необыкновенная внешность: заплетённая вокруг головы тугая чёрная коса и странно горящие глаза. Она была непохожа на других, она создавала свой собственный мир, и в этом была её сила.

Как-то раз в «Ротонде» Габриэль выпила шампанского и вдруг решила, что её будущее - стать знаменитой певицей. Она и до того любила петь - в институтском хоре, но на эстраде никогда не выступала. Офицерам идея понравилась, и они договорились с директором «Ротонды» о концертах. Фантазия ворвалась в жизнь, и Габриэль, краснея и запинаясь, действительно стала выступать. Многим это понравилось. Особенным успехом у офицеров пользовались песни «Ко Ко Ri Ко и Qui qua vu Cосо». Её часто вызывали на бис, скандируя: «Ко-ко! Ко-ко!» Так это имя за ней и закрепилось. Правда, Мадемуазель Шанель не любила вспоминать о своей певческой карьере и объясняла происхождение этого прозвища иначе: «Мой отец обожал меня и называл цыпленочком» (по-французски - коко)...

Вообще мотив презрения к собственному происхождению, к нищете, окружавшей ее в детстве и юности, преследовал Шанель на протяжении всей жизни. Этот комплекс стал одним из основополагающих в ее бурной деятельности, в стремлении любыми путями добиться успеха и признания. Ей хотелось спастись от унижений и забыть нищее детство без ласки и любви, пустоту и одиночество. И поэтому, когда в 1905 году в ее жизни появился молодой буржуа Этьен Бальсан, олицетворявший собой праздность и роскошь, она решила, что этот мужчина создан для нее.

Коко Шанель согласилась на его предложение быть вместе и поселилась с ним в аристократическом предместье Парижа — Виши. Коко пользовалась всеми преимуществами нового положения: валялась в постели до полудня и читала дешевые романы. Хотя вначале новая жизнь в замке ей нравилась, она так и не смогла привыкнуть к роли любовницы (Бальсан не считал ее той женщиной, с которой следует связать жизнь).

Спустя три года Коко познакомилась с другом Бальсана - молодым англичанином Артуром Кейпелом, по прозвищу Бой. Именно ему Шанель обязана началом своей карьеры: он посоветовал приглянувшейся ему девушке открыть шляпный магазин и обещал оказать финансовую поддержку. Коко сменила замок на холостяцкую квартиру Артура в Париже. Здесь она стала делать и продавать свои шляпки всем бывшим любовницам Боя и их многочисленным подружкам. Дело Шанель быстро пошло в гору, и в конце 1910 года, взяв деньги у друга, она перебралась на улицу Камбон и открыла там свое ателье со смелой вывеской «Моды Шанель». Совсем скоро эта улица станет известна всему миру и в течение полувека будет связана с ее именем.

В 1913 году Коко открыла процветающий бутик шляпок в Довиле. Но она мечтала разработать свою линию женской одежды. Права изготавливать «настоящее» женское платье Шанель не имела: поскольку она не была профессиональной портнихой, ее могли привлечь к ответственности за незаконную конкуренцию. Коко нашла выход: стала шить платья из джерси - ткани, которая до этого использовалась только для пошива мужского нижнего белья, и сделала на этом состояние. Подобным образом рождались все ее наряды-открытия. Созидая, Коко не изощрялась, а упрощала. Она не рисовала свои модели и не шила их, а просто брала ножницы, накидывала ткань на манекенщицу и резала и закалывала бесформенную массу материи до тех пор, пока не проявлялся нужный силуэт. Коко стремительно вошла в мир моды, обратив на себя всеобщее внимание: она создала стиль, ранее немыслимый для женщин, - спортивные костюмы; она осмеливалась появляться на пляжах приморских курортов в «матроске» и обтягивающей юбке. А через пару лет Коко покажет редингот без пояса и украшений, убрав бюст и изгибы почти с мужской строгостью. Она создаст заниженную талию, платье-рубашку, женские брюки и пляжную пижаму. Так родился стиль от Шанель - просто, практично и элегантно.

В 1919 г. Коппел погиб в автокатастрофе. «...Габриэль увидела груды искореженного металла, которая совсем недавно была машиной, легонько провела рукой по стеклу. Везде была кровь - кровь Артура Кэпела, ее любимого мужчины. Она села на обочину и расплакалась. А вернувшись домой, перекрасила стены в черный цвет и обратилась в траур. Габриэль Шанель уже была очень знаменитой - и тысячи подражательниц мгновенно последовали её примеру. Так в моду прочно вошел черный цвет».

«Эта смерть стала для меня тягчайшим ударом. Со смертью Капеля я потеряла всё», - признавалась она. А в другом интервью того времени говорила: «Женщина не может быть счастлива, если она нелюбима. Ведь ей нужно только это. Женщина, которую не любят, - это ноль и ничего больше. Уж поверьте мне: молодая она или старая, мать, любовница... Женщина, которую не любят, - погибшая женщина. Она может спокойно умирать, это уже не важно».

Летом 1920 года, когда Коко открыла в Биаритце большой Дом моделей у нее уже были клиенты по всему миру. Люди любили её блейзеры, юбки, длинные свитера из джерси, матроски и известнейший костюм (юбка + жакет).

Из депрессии, в которой она прибывала после смерти «Боя», ей помогли выйти русские. Она познакомилась с Дягилевым и Стравинским, стала оказывать им финансовую поддержку (например, выдала Дягилеву 300 тыс. франков на постановку «Весны священной», а через 10 лет проводила бессонные ночи у его постели, когда он умирал в Венеции, и потом выдала деньги на его похороны).

Вскоре общение с русской диаспорой вывело Коко на великого князя Дмитрия, внука Александра II и кузена Николая II. Человека, дважды чудом избежавшего смерти (первый раз, когда бежал из России в 1917-м, опасаясь возмездия императрицы за участие в убийстве Распутина; второй раз - потому что был не в России во время Великой Октябрьской революции). Дмитрий Павлович оказался во Франции без гроша в кармане, и жил, мягко говоря, не на широкую ногу. Тем не менее, он стал любовником Габриэль. Коко Шанель влюбилась и взяла молодого князя на содержание... С этого момента в творчестве дома Chanel начинается так называемый русский период. Выходит много моделей, которые используют в своей основе русские мотивы.

Именно Дмитрий Романов познакомил Коко Шанель с известным парфюмером Эрнестом Бо. Отец Бо долгие годы работал

при дворе его императорского величества. И это был отменный специалист, который унаследовал сполна талант своего предка. Тут стоит заметить, что до этого момента женские духи были достаточно однообразны. Никто не использовал в их производстве хотя бы несколько ароматов. Были, так называемые лавандовые духи, духи с запахом розы, жасмина. Но никто не использовал миксов из нескольких ароматов. После года напряженной работы Эрнест Бо представил Коко несколько вариантов духов, разработанных «для женщины, которые пахнут, как женщина». Шанель выбрала пятый вариант.

Так и появились известные ныне духи Chanel №5, которые обладали 80 ароматами, и не повторяли ни один из известных цветков. Для духов был изготовлен специальный прямоугольный флакон из хрусталя, который сегодня является по-настоящему культовым. На флаконе была небольшая этикетка «Chanel №5». С тех пор духи начали завоевывать мир. А сегодня являются и вовсе самыми продаваемыми на нашей планете. А это значит не мало!

Немногим позже дом мод Шанель представил еще один вид продукции – украшения. И здесь Коко превзошла саму себя. Она решила смешать натуральные камни и стразы. Результат превзошел все ожидания. К тому моменту Коко Шанель уже привыкла к этому. Она сама стала диктовать моду. Все, что выпускал ее Дом, было модно.

Уже будучи некоронованной королевой парижской моды, Шанель предложила своим клиенткам еще несколько революционных изменений: брюки-клет, короткую стрижку... В 1926 году Коко Шанель создала свое «маленькое черное платье» (в прошлом - униформу парижских продавщиц), ставшее многофункциональной вещью вне моды, установив этим концепцию минимализма в модельном деле.

Чтобы расширить круг своих клиентов, а заодно почерпнуть новые творческие идеи и креативность, Коко Шанель не переставала вращаться в кругах парижской богемы. Именно здесь она познакомилась с великим Пабло Пикассо, драматургом Жаном Кокто... Многие искали общения с известной модельершей просто из любопытства, однако с удивлением находили Коко неглупой, остроумной, оригинально мыслящей женщиной. Сам Пикассо назвал ее самой рассудительной женщиной на свете. Мужчин привлекала в ней не только внешность, но и неординарные личные качества,

сильный характер, непредсказуемое поведение. Коко была то неотразимо кокетлива, то чрезвычайно резка, прямолинейна, даже цинична. Окружающим нравилась ее целеустремленность и уверенность в себе, она производила впечатление довольной собой и своими успехами женщиной (рисунок 1).



Рисунок 1- Коко Шанель

Несмотря на колоссальный успех своей одежды, в 1939 году Коко закрывает все магазины и дом моды, начинается Вторая мировая война. Многие дизайнеры уехали из страны, но Коко остаётся в Париже. В сентябре 1944 года по инициативе Комитета по Общественной Морали Шанель была арестована. Причиной стала любовная связь Коко с высокопоставленным немецким офицером Вальтером Шелленбергом, помощником командующего «СС» Генриха Гиммлера. Через несколько часов после ареста она была освобождена. Вскоре после этого Шанель уехала в Швейцарию, где она прожила почти десять лет.

В 1954 году в возрасте 70 лет она с триумфом вернулась в мир моды. *«Я больше не могла видеть то, что сделали с парижским кутюр такие дизайнеры, как Диор или Балмэн»* - так объяснила она свое возвращение [1].

В период с 1950 по 1960-е годы Коко работала со многими голливудскими студиями и звездами уровня Одри Хепберн и Лиз Тэйлор. В 1969 году актриса Кэтрин Хепберн сыграла роль Шанель в бродвейском мюзикле «Коко» [1-3, 4].

В послевоенные годы у Коко появился опасный конкурент - Кристиан Диор, который сделал женщин похожими на цветы, одев их

в кринолин, затянув им талию и напустив многочисленные складки на бедра. Шанель посмеивалась над этой «гиперженственностью»: *«Мужчина, который не имел ни одной женщины за всю свою жизнь, стремится одеть их так, как если бы сам был женщиной»*.

Мадемуазель Коко вообще была ревнива и прижимиста. Она всегда носила на шее ножницы, привязанные на тесемке. Был случай, когда Шанель, увидев костюм от Живанши на одной из своих манекенщиц, подошла и мгновенно вспорола его, сказав, что теперь костюм выглядит лучше.

Коко Шанель славилась высокомерием по отношению к окружающим ее людям - она унижала тех, кому делала добро. О ней говорили, что ее подарки, как пощечины. Высказывания Коко о людях были убийственны, а грубость ее отдавала высокомерием. Она была удивительно работоспособна, энергична и презирала людей. *«Мне плевать, что вы обо мне думаете. Я о вас не думаю вообще»* - часто говорила она [1-3].

До самой старости Шанель сохранила гибкость фигуры и была очень трудолюбива. Идеи новых костюмов приходили к ней даже во сне, и тогда она просыпалась и начинала работать.

Работоспособность царицы моды была уникальна. Свою последнюю коллекцию она создала в возрасте 88 лет. Сама Шанель не сомневалась в том, что в основе ее силы лежит философия, раскрывающая отношение женщины к миру, в котором она живет. Шанель, одевшая прекрасную половину мира, говорила: *«Главное в женщине - не одежда, а милые манеры, рассудительность и строгий режим дня. Женщина должна быть женственна и спортивна и никогда не дурманить себя пустыми разговорами. Она должна знать, зачем и куда ей надо идти, какова цель каждого жеста и взгляда. Надо сохранять собственную неповторимость: в движениях, мыслях, поступках. Уметь противостоять даже требованиям моды»*.

Коко Шанель объясняла свое активное долголетие тем, что никогда не вела ночной богемной жизни - *«После бессонной ночи не создашь ничего путного днем»*. Она говорила - *«Нельзя позволять себе обжорство и алкоголь, которые разрушают тело, и все же надеяться иметь тело, которое функционирует с минимальным разрушением. Свеча, которая горит с двух концов, может, конечно, распространять ярчайший свет, но темнота, которая последует потом, будет долгой»*.

Великая Коко Шанель... Её стиль - простая роскошь, которая подчеркивает элегантность. А достижения - создание маленького черного платья, твидовый костюм, стеганые сумки, брошь камелия, аромат «CHANEL № 5». «CHANEL» - это женский мир элегантности, гармонии и изысканности. Престиж бренда старательно развивался с течением времени и продолжает развиваться усилиями создателей и поддерживаться теми, кто представляет марку «CHANEL». Великая Мадемуазель создала самый крупный Дом в индустрии моды [1-3]. Она - стала ведущим французским модельером, чей модернизм, вдохновлённость мужской модой и следование дорогой простоте в создаваемой одежде сделали из неё, возможно, самую важную фигуру в истории моды XX столетия. Габриэль Шанель - талантливый модельер. Стиль Коко - это женственность, удобство и элегантность.

Таким образом, можно отметить, что вещи Коко Шанель уникальны, потому что до сих пор узнаваемы - вот главное качество марки CHANEL. Мода от Шанель не устаревает. Все её вещи простые и удобные, но вместе с тем стильные и элегантные. Они остаются актуальными независимо от происходящих в мире моды перемен. Рациональность методики разработки коллекций в стиле Коко Шанель остается актуальной и в наше время.

Литература

1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://club.osinka.ru/topic-179735>. (дата обращения 02.12.2015г)
 2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://wiki.wildberries.ru/people/designers/%D1%88%D0%B0%D0%BD%D0%B5%D0%BB%D1%8C-%D0%BA%D0%BE%D0%BA%D0%BE> (дата обращения 02.12.2015г)
 3. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.uznayvse.ru/znamenitosti/%D0%BA%D0%BE%D0%BA%D0%BE-%D1%88%D0%B0%D0%BD%D0%B5%D0%BB%D1%8C.html> (дата обращения 02.12.2015г)
 4. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A8%D0%B0%D0%BD%D0%B5%D0%BB%D1%8C_%D0%9A%D0%BE%D0%BA%D0%BE (дата обращения 02.12.2015г)
-

ПУАНТИЛИЗМ - КАК СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО

Павелко Жанна Андреевна, студентка 1 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Архипова Татьяна Николаевна**, к.т.н.,
доцент кафедры Дизайна

В статье рассматриваются вопросы, связанные с современным искусством, называемым пуантилизмом. Дано понятие Пуантилизма. Отмечено, что своеобразный художественный приём в технике пуантилизма состоит в рисовании отдельными мазками правильной, точечной или прямоугольной формы. Представлено творчество художников-пуантилистов. Сказано о роли пуантилизма в развитии творческого восприятия в рисунке у детей. Отмечено о необходимости использования искусства пуантилизма в дизайне среды.

Искусство, пуантилизм, техника, рисование.

POINTILLISM IS LIKE A MODERN ART

Pavelko Jeanne, 1st year student of the Department of design
Scientific adviser: **Arkhipova Tatyana**, Candidate of Technical Sciences,
Associate Professor of the Department of design

The article discusses issues related to contemporary art called pointillism. Given the concept of Pointillism. It is noted that a kind of artistic technique in the technique of pointillism is to draw separate strokes correct, a point or rectangular shape. Presents works of artists of the pointillist. Said about the role of pointillism in the development of creative perception in the kids ' picture. Noted about the necessity of using the art of pointillism in the design environment.

Art, pointillism, technique, drawing.

Пуантилизм является одним из интереснейших и необычных направлений живописи от французского pointiller – «писать точками», pointel – «письмо точками» или дивизионизм (от division - разделение) [2].

Своеобразный художественный приём - рисовать отдельными мазками правильной, точечной или прямоугольной формы. Картины пуантилистов легко определить с первого взгляда. Они состоят из отдельных точечных или прямоугольной формы мазков [2, 5].

Каждая точка в картинах пуантилистов находится на небольшом расстоянии от других, и, значит, ее цвет не смешивается с цветом соседней точки. Однако работу по соединению цветов и превращению отдельных точек в единое полотно выполняет человеческий глаз. Именно это ежесекундно делают наши глаза, когда мы смотрим на что-либо.

Пуантилисты не преследовали идею удивить кого-либо необычной и довольно сложной техникой написания картин. Они стремились передать в своих работах движение воздуха, энергию природы. И это им прекрасно удавалось. Впрочем, нашлись критики, заявившие, что пуантилизм исключает творчество, а написание картин превращает в нудное механическое занятие. Но это совсем не так.

Художники, нанося на холст чистые краски, рассчитывали на оптическое смешение цветов в глазу зрителя, и им это удавалось.

Жорж-Пьер Сёра (фр. *Georges Seurat*, 2 декабря 1859, Париж — 29 марта 1891, Париж) - французский художник-постимпрессионист, основатель неомимпрессионизма, создатель оригинального метода живописи под названием «дивизионизм», или «пуантилизм». Он разработал оригинальную живописную технику письма мелкими точечными мазками с включением контрастных (дополнительных) цветов, что предполагало их слияние на сетчатке глаза – то есть так, как происходит это при восприятии солнечного света и цвета в природе. В картинах пуантилистов синий цвет находится по соседству с жёлтым, красный – рядом с зеленым.

Целью всех живописных экспериментов было создание живописного аналога световоздушной среды. При небольшом отходе от картины цвета смешиваются у зрителя на сетчатке глаза, вызывая ощущения вибрирующего воздуха и изменчивого света.

Увлеченный теорией цвета, изучавший труды Ш. Блана, О. Руда и Э. Шеврёля, молодой художник Жорж-Пьер Сёра решил применить свои знания на практике, создав полотно, состоящее из точек и при этом не смешивая. Согласно теории цвета, находящиеся рядом точки разных цветов человеческий глаз смешивает в один цвет. К примеру, стоящие рядом желтая и синяя точки с определенного расстояния будут казаться человеку зеленым пятном. В этом можно убедиться на примере знаменитой картины Ж.-П. Сёра «Воскресный день на острове Гранд-Жатт», где изображены парижане, отдыхающие на берегу Сены в воскресный день ввергшей в шок

критиков на выставке работ импрессионистов в 1886 году. Картина получилась невероятно живой, многомерной. Контрастные точки создают эффект колеблющегося воздуха. Сёра достиг нужного эффекта - ему удалось передать красоту и естественность световоздушной среды.

Художник создал живое, словно колеблющееся от движения теплого воздуха пространство, в котором обобщенные силуэты не кажутся плоскими, а резкая грань между пространственными зонами, созданная густой тенью на переднем плане, не позволяет изображению стать обыкновенным узором на плоскости.

Идею Ж.-П. Сёра поддержали такие художники, как Поль Синьяк, Анри Кросс. И даже один из основателей импрессионизма - Камиль Писарро - 5 лет работал в стиле пуантилизма [4].

Пуантилизм Сёра открыл множество возможностей для экспериментов. К примеру, Поль Синьяк экспериментировал с расстоянием между точками. Если у Ж.-П. Сёра мазки были примерно на равном расстоянии друг от друга, создавая эффект плавного движения, то на картинах Синьяка точки то сближались, то удалялись друг от друга, благодаря чему достигался эффект энергичного движения и объемности отдельных элементов [4, 7].

Между прочим, говоря, на картинах пуантилиста Поля Синьяка (1863-1935) мозаика точечных мазков приобретает энергию, отличную от замедленного ритма живописных изображений Сера. Если у Ж.-П. Сёра мазки были примерно на равном расстоянии друг от друга, создавая эффект плавного движения, то на картинах Синьяка точки то сближались, то удалялись друг от друга, благодаря чему достигался эффект энергичного движения и объемности отдельных элементов, создавая эффект цветовой массы, которая словно рождается на глазах у зрителя. И картины просто завораживают своей красотой и необыкновенностью [4, 7].

Многие критики того времени считали, что новый метод письма сводил на нет творческую индивидуальность художника и превращал его работу в скучное механическое нанесение мазков. Но как видно из этих картин, это было совершенно не так. Пуантилистическая техника помогла создать яркие, контрастные и очень красивые картины.

Картины художников-пуантилистов привлекают своей необычностью, заставляют зрителя восхищаться ими уже только потому, что они «написаны точками» [3, 6].

Всколыхнувший во второй половине XIX века мир художников стиль живописи - неоиmprессионизм - в 1885 году во Франции породил уникальное направление - пуантилизм. Критики крайне нелестно отзывались о технике, исключившей смешение цвета на полотнах картин. Но пуантилизм нашел своих поклонников.

Художник Дэвид Фостер (David Foster) – большой оригинал. Вместо того, чтобы взять в руки кисть и краски, он берет молоток и гвозди и... создает шедевры в технике пуантилизма.

Необычным ходом мысли отличился Бенджамин Лаадинг (*Benjamin Laading*) - пуантилист. Но в отличие от тех французско-пуантилистов, которые работали в позапрошлом столетии под эгидой Сёра и противопоставляли себя импрессионистам, Бенджамин никому себя не противопоставляет, пейзажами не увлекается, а рисует буквы. Потому что их любит [3, 6].

Кроме того в таком известном художественном направлении принимают участи не только взрослые, но и дети.

Пуантилизм играет важное значение для развития творческого восприятия в рисунке у детей. Уже то, что контрастные по цвету точки, расположенные рядом, при удалении от них будут казаться единым по цвету пятном, вызывает неподдельный восторг у детей. И потому пуантилизм широко используется в детском творчестве.

Немало времени нужно малышу, чтобы обрести умения и навыки правильно держать в руке карандаши и кисти, наносить плавные линии на бумагу. Неудачи в традиционном рисовании нередко приводят ребенка к отказу от занятий. Но работа с цветом – важнейшая часть обучения, развивающая творческое мышление, внимание и память. На помощь приходят приемы пуантилизма. Самый простой из них – пальчиковое рисование, когда малыши наносят краску на бумагу подушечками пальцев.

При рисовании точками дети раскрепощаются, становятся смелыми в своих экспериментах с цветом. А работы таких художников, как Ж-П. Сёра, вдохновляют их на творчество, потому что состоят из таких же точек, какие легко нарисует любой ребенок.

Наше современное искусство соткано из лоскутков художественных направлений, каждое из которых по-своему своеобразно. Художники - это своего рода учёные в своей стихии. Именно благодаря их открытиям в области техники нанесения мазков и линий, мы можем выполнять подобную работу, не затрачивая на это особых усилий.

Кроме того, величайшие виртуозы - художники оставили нам великое наследие: развешанные картины в галереях и музеях, чтобы смотрящий на них мог вдохновляться и набираться недостающей энергией.

Искусство пуантилизма необходимо использовать в дизайне среды. Таким образом, изучение истории пуантилизма, приемов и методов выполнения работ в технике пуантилизма, является актуальным на современно этапе развития дизайна.

Литература

1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.vibiraem.com/2009/03/03/chto-takoe-puantilizm.html>
 2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>
 3. Герберт, Роберт Л. Неоимпрессионизм. Нью-Йорк: Музей современного искусства Соломона Гуггенхайма, 1968.
 4. Датчик, Джон. "Техника Сера: Пересмотр". *Художественный Бюллетень* 69 (сентябрь 1987)
 5. Принципы Гармонии и Контраст Цветов. Лондон: Генри Г. Бон, Йорк-Стрит, Ковент Гарден, 1860.
 6. Французская живопись: В. М. Жабцев - Москва, Харвест, 2008 г, 128 с.
 7. Хайо Дюхтинг. Жорж Сёра, Москва «Арт-Родник», 2005
-

СОВРЕМЕННЫЙ ДИЗАЙН СОЗДАНИЯ МУЗЫКАЛЬНЫХ ВИДЕОКЛИПОВ

Павелко Жанна Андреевна, студентка 1 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Архипова Анна Андреевна**, Магистр
дизайна, Архитектор Открытого акционерного общества
«Центральный научно-исследовательский и проектный институт
жилых и общественных зданий»

В статье рассматриваются вопросы, связанные с дизайном музыкальных видеоклипов. Дано понятие музыкального клипа. Представлена характеристика профессии клипмейкера. Показана структура видеоклипов. Раскрыто понятие дизайнера видеоклипа через работу гримёров, стилистов, костюмеров, звукорежиссёров, режиссёров и идею клипмейкера. Описана история возникновения музыкальных видеороликов. Дана краткая характеристика 10

лучших клипов за последних 50 лет. Отмечено, что дизайн видеоклипов играет немаловажную роль.

Дизайн, музыкальная индустрия, видеоклип, клипмейкер.

MODERN DESIGN CREATING MUSIC VIDEOS

Pavelko Jeanne, 1st year student of the Department of design
Scientific adviser: **Arkhipova Anna**, Master Design, Architect of the
Joint Stock Company "Central Research and Design Institute of
Residential and Public Buildings"

The article discusses the issues associated with the design of music videos. Given the concept of music video. The characteristics of the profession of music video Director. Shows the structure of video clips. Explain the concept of the design of the clip through the work of the makeup artists, stylists, costumers, sound engineers, producers and music video Director. Describes the history of music videos. Gives a brief description 10 of the best clips over the past 50 years. It is noted that design of videos plays an important role.

Design, music industry, music video, music video.

Успешная карьера исполнителя во многом зависит не только от записанной песни, но и от удачно снятого музыкального видеоролика.

Клипы стали неотъемлемой частью нашей жизни, особенно в жизни молодого поколения. Музыкальная композиция запоминается в нашей памяти лучше, если её будет сопровождать хорошо поставленный клип. Кроме того, это отличная возможность для зрителей увидеть по телевизору своих любимых кумиров в домашних комфортных условиях. Ведь, нам намного выгодней наблюдать за артистами из дома, чем тратить деньги на билет и своё время на дорогу, чтобы увидеть их на концерте. И со стороны исполнителя тоже лучше сняться в клипе и продемонстрировать себя с выгодной для себя стороны.

Благодаря такому удовлетворению с обеих сторон были созданы музыкальные телевизионные каналы, и даже так называемые «топ 10», в котором телезритель голосует за понравившегося исполнителя и его клип. Такое голосование стимулирует конкуренцию артистов.

Существуют различные пояснения понятия видеоклипа:

1)Музыкальный клип - это короткий видеофрагмент, являющимся красочным оформлением музыкальной композиции.

2)Видеоклип, видеоролик или просто клип (от англ. Clip)-непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров.

Музыкальный клип – это визитная карточка исполнителя. На первый взгляд это всего лишь короткий ролик, незначительная деталь в карьере артиста. Но от него достаточно многое зависит. Он является предвестником выхода нового альбома или концертного тура. С его помощью мы следим за переменами проделанные в новом имидже исполнителя или представление публике о ещё неизвестном музыканте. Во многом своей популярностью артисты обязаны хорошо вовремя снятому видеоклипу.

Клип отражает стилистику музыки, нередко иллюстрирует песню, иногда показывает внешние данные артиста с наиболее выгодных для него ракурсов. Это необычайное мастерство и своего рода искусство.

В любом случае, музыкальное видео важно как продюсерский инструмент для каждого исполнителя, как для известного, так и для начинающего. Поэтому доверять его съёмки стоит только проверенным настоящим профессионалам своего дела.

И этими профессионалами являются некто иные как режиссёры, подобно тем, что снимают настоящие фильмы, правда, здесь они называются «клипмейкерами».

Клипмейкер - физическое лицо, которое непосредственно связано с телевидением или шоу бизнесом. Его основная задача - снять рекламный или музыкальный ролик в соответствии с желаниями заказчика. При этом должен быть создан очень яркий и оригинальный образ, который запомнился бы зрителям.

С одной стороны - профессия может показаться лёгкой. Нужно всего: придумать сюжет, включить фантазию, внести креативные моменты и снять всё это на камеру. Но эта профессия не такая простая, как кажется. В первую очередь он разрабатывает проект заказа. Затем выбирает сюжет клипа, не выбрасывая из внимания смысл самой песни. Выбор изобразительных средств и спецэффектов тоже входит в его прямые обязанности. Он организывает прослушивание и проводит кастинги. Собирает всю необходимую дополнительную информацию. Его цель создать на экране художественный образ, если его не будет, зачем тогда вообще нужен

клип [1].

Профессия клипмейкер имеет довольно не продолжительную историю. Ей около пятидесяти лет. Побудило появиться на свет профессию клипмейкер развитие киноиндустрии, шоу-бизнеса, а также появление телевидения. Первые специалисты уровня профессии клипмейкер появились на Западе (середина двадцатого века), в России это произошло позже (вторая половина двадцатого века). Клипмейкер - это специалист, вернее профессионал по разработке творческих проектов, которые связаны с телевидением, кино. К этому ещё относится создание рекламных роликов.

Профессия клипмейкера, как специалиста данной области творчества, требуется для создания видеоклипа на определённую песню. Сначала вы слышите песню по радио или на компакт-диске, но не видите самого певца, тем более, если он ещё не является известным для публики. Прошла песня прокат по России на компакт-дисках и выяснилось, что она бьёт рейтинги продаж и имеет поклонников, которые очень сильно желают увидеть того, кто её поёт. Вот и приходит время для создания видеоклипа на эту песню. И тот человек, который будет заниматься созданием этого видеоклипа и есть клипмейкер.

Если выразиться точнее, он будет руководить процессом создания клипа, с точки зрения всего творческого проекта.

Клипмейкер не может сделать всё один. Он, в своей работе, руководит всей творческой командой специалистов – сценаристы, стилисты, гримёры, костюмеры, реквизиторы, звукооператоры – и каждому нужно объяснить его задачи. Не так уж просто скоординировать большую группу людей, но без этого не получится снять хороший и стоящий клип.

Каким должен быть клипмейкер, чтобы его работа оказалась достойна публики, и какими качествами и знаниями обладать? Первое и самое главное, он должен быть творческим человеком. Фантазия, креативное мышление и умение импровизировать тоже играют большую роль в его работе. Активность, энергичность, смелость. Умение руководить.

Не один клипмейкер не станет успешным без определённых знаний. Это знания в области менеджмента кино и теле-индустрии. Знание психологии и управления. Иностраннный язык, литература и русский.

Зачастую бывает так, что клипмейкерам приходится работать в

некомфортных условиях – будь то вечернее или даже ночное время, так как желаемая площадка занята дневными съёмками. Происходит так же частая смена рабочих площадок, что тоже приносит некий дискомфорт. Это лишний стресс для всех участников. Но, профессиональный и наученный опытом, клипмейкер преодолевает и эту проблему, за счёт быстрого приспособления к изменяющимся ситуациям.

По съёмкам клипы выделяют:

- Анимационные.
- Концертные.
- Постановочные.
- С фрагментами из фильмов.

Анимационные содержат в себе фрагменты из мультфильмов или специальная созданная анимация, предназначенная для определённых клипов.

Концертные съёмки представляют собой самую реальную снятую когда-то запись выступления на сцене исполнителя или музыкальной группы.

Постановочные – это разработанная клипмейкером сюжетная линия событий происходящих в клипе, как правило, с участием самого исполнителя.

Если главная роль достаётся не исполняющему песню, а другому персонажу, то такая съёмка содержит в себе фрагменты из фильмов.

Исполнитель в кадрах может выступать как один, так и с второстепенными людьми, которые дополняют его выступление. Так, например, часто в клипы приглашают танцевальную группу. На фоне профессионалов, исполнитель выглядит не хуже их, они доводят его движения до конца. Редко используют группу певцов подпевающих солисту. Это возможно если режиссёр хочет подчеркнуть эту часть песни. В клипах, содержащих в себе съёмки с концертов, встречается такое слияние голосов.

На сегодняшний день существуют как самостоятельные исполнители, так и группа исполнителей, часто из которой один или два обязательно являются лидирующими (как и в любой другой группе).

Так как музыкальная композиция (песня) длится в среднем 3 минуты 30 секунд, обычно в ней два куплета, четыре припева и один проигрыш. Следовательно, клип тоже длится не долго, хотя во

многим это зависит от звуковых спецэффектов.

Музыкальный видеоклип предназначен для иллюстрации песни или музыкальной композиции. Видеоклипы в основном снимаются для показа по ТВ или в сети интернет. Они используются для продвижения альбома или сингла. Также кадры из клипов часто сопровождают исполнение песни на концертах.

Главные составляющие хорошего видеоклипа – оригинальность и профессионализм исполнения. Поэтому создание музыкального видео начинается с определения бюджета. Именно под него пишется сценарий будущего клипа, который может быть совсем неприязательным, а может потребовать нескольких съёмочных дней, огромной режиссёрской работы и внедрения спецэффектов.

Видеоклипы наиболее часто применяются для рекламы товаров и услуг и для визуального сопровождения аудиокomпозиций на телевидении. Рекламный видеоклип включает три наиболее эффективных способа воздействия на потенциального потребителя: видео, аудио и текст.

Искусство съёмки и монтажа видеоклипов выделяют как отдельный короткометражный подвид киноискусства. Клипы обычно имеют более «дробный» монтаж, по сравнению с короткометражным кино, и в них более часто используются спецэффекты.

Музыкальные видеоклипы популярных исполнителей снимают профессиональные режиссёры-клипмейкеры. Отдельные клипы по бюджету могут превышать несколько миллионов долларов. В дорогих клипах задействуются профессиональные актёры, спецэффекты, компьютерная графика.

Это часть является главной несущей стеной этого реферата. Хотя понятие «дизайн» редко употребляется вместе с понятием «клип». И вообще трудно понять, где именно в клипе распознаётся дизайн. Конечно, дизайн в чистом виде никак не связан с музыкальным видеороликом, но его следы прослеживаются через работу гримёров, стилистов, костюмеров, звукорежиссёров, режиссёров – постановщиков и бесспорно через идею клипмейкера.

Рассмотрим подробнее работу каждого составляющего звена.

Работу гримёра, стилиста и костюмера объединим в одно название «Дизайн внешнего облика исполнителя», так как они тесно взаимосвязаны между собой и поэтому работают сообща, но анализировать будет легче дедуктивным методом, то есть от частного к общему. При этом это понятие относится не только к реальному

певцу, но и виртуальному тоже. Даже можно сказать, дизайн там больше задействован.

Лицо, это важный атрибут любого клипа. Оно постоянно мелькает перед объективом камеры. Это связано с тем, что рот по своей сути находится на лице, и поэтому было бы странно снимать что-то помимо него. Хотя многие клипы ломают этот устоявшийся стереотип.

Подобранный макияж говорит о предпочтениях звезды и что в принципе он из себя представляет.

Работа стилиста напрямую зависит от выбранного сюжета. Вообще понятие «стилист» достаточно обширное, потому что он отвечает за весь имидж человека. В него входит и работа гримёра и костюмера, но часто стилистов относят к парикмахерам.

Да, причёски тоже интересная тема, особенно в жизни девушек. Неспроста, волосам уделяется такое внимание. Ведь, они тоже несут в себе особенные черты, характеризующие исполнителя. Если причёска короткая и взъерошенная то это значит что ваш кумир по жизни сорванец и бунтарь, или, по крайней мере, он создаёт себе такой образ. Если волосы длинные и распущенные, это говорит о женственности. Красиво уложенные говорят об изыске и утончённости. Крашенные в нестандартные цвета, о привлечение внимания.

Работа костюмеров запоминается, как не странно, нам больше всего. По одной только одежде мы можем определить, кто в ней пел. Так, например Майкл Джексон и его знаменитая коллекция костюмов. Глядя на них мы невольно вспоминаем сцены из клипов, в которых он выступал.

Следующий раздел это работа режиссёра – постановщика или «дизайн окружающей обстановки». Говоря простым языком, это то место и пространство, в котором находится исполнитель, его окружение. Оно является фоном клипы, но при этом обставленные декорации передают общую атмосферу короткого видео. Если хотя бы сделать видеоролик фееричным и запоминающимся, то прибегают к помощи компьютерной графики или спецэффектам.

«Дизайном сюжетной линии» занимается непосредственно клипмейкер или видеорежиссёр. Он тщательно, в соответствии с указаниями и желаниями заказчика, продумывает идею, как всё должно выглядеть в действительности. Зачастую, особенно в наше время, страдает именно эта часть работы: каждый демонстрирует

либо своё подтянутое и обнажённое тело, либо ещё невесть что. Клип – это короткий фильм, который не должен показывать актёра как пустышку. Он должен нести в себе смысловую нагрузку, чтобы зритель помимо песни запоминал ещё и его визуальное сопровождение. Это сейчас весьма хромает. Выгодный ракурс есть, а смысла в этом, получается, нет.

Кстати говоря, о выгодном ракурсе, ему я тоже уделила особую графу, и назвала её просто «дизайн выгодного ракурса». Не трудно догадаться, что это положение камеры относительно поющего человека. Кажется, на этом не нужно делать остановку, но выбрать удачный ракурс тоже надо уметь. Фотографы меня поддержат в этом деле. С его помощью можно избежать всех природных недостатков комплекции тела, лица. К примеру, если снимать человека снизу вверх, то он покажется выше, чем он есть на самом деле. Таким методом снимают Том Круза. Поэтому удивилась, когда выяснила что он невысокого роста. Снимая сверху, камера невольно удлинит лицо. Такова магия съёмки.

Последний раздел это «дизайн звукового эффекта» Обычно это такие звуки, которые иллюстрируют происходящее на экране. Записанные и представленные для того, чтобы показать художественный момент без использования диалога или музыки. Эти звуки часто встречаются в клипах, но мы не обращаем на них внимание, потому что по сравнению с целым клипом они незначительны.

История возникновения музыкальных видеороликов уходит в прошлый век. Определить самый первый клип, не так-то легко, так как киносъёмка под музыку появилась с изобретением звукового кино, в конце 1920 годов.

До этого снимались короткометражные ленты, специально синхронизированные для показа под музыку, так например, «Человек-оркестр» (1900) и «Меломан» (1903) Жоржа Мельеса.

Большинство клипов представляли собой просто съёмку выступления артистов, но даже на то время практиковали, доступные на то время, монтаж и спецэффекты. Поскольку эти ролики демонстрировались не по ТВ, а в кинотеатрах, то основным форматом был не клип на одну песню, а мини-фильм из нескольких песен.

В 1934 году в фильме «Весёлые ребята» был показан первый мультипликационный клип на песню "Чёрная стрелка". В декабре

1937 года в СССР стали выходить «фильмы–запевалы», предназначенные для караоке в кинозалах.

Студия “Walt Disney”, параллельно выпустила целую серию короткометражных мультфильмов под названием «Silly Symphonies», целиком положенных на классическую музыку.

Видеоклипы, как вид искусства, вышли из полнометражного кино 1970-х годов, которое искало новые формы мюзикла и яркую подачу музыкального материала. В таких фильмах режиссёры применяли приёмы компоновки видеоряда на основе песни, используя сцены и эффекты, напрямую не связанные с текущим сюжетом.

Первые видеоклипы в формате короткометражных фильмов на музыку появились ещё в начале XX века, но настоящее развитие получили в 1960-е на канале BBC.

The Beatles с роликами для Strawberry Fields Forever, Rain, Paperback Writer и Penny Lane были законодателями мод в 1960-е.

С оглушительного успеха клипа группы Queen на песню «Bohemian Rhapsody» (1975) принято считать, начало расцвета музыкального видео на ТВ. Ведь, длинная 6-минутная композиция содержала в себе элементы рок- и поп- музыки, оперы, отдельные фрагменты фольклора. Интересно то, что до этого, стандартно, песни длились около 3 минут, а эта группа стала первой кому пришла идея расширить рамки.

Канал MTV открылся в 1981 году, и вскоре культура видеоклипов сделала большой шаг вперёд. Самым первым видеоклипом, который стали показывать на MTV, был музыкальный клип на песню группы "The Buggles", которая называлась "Video Killed the Radio Star" [2]. Канал MTV вещал 24 часа в сутки, и практически без перерыва транслировалась музыка и изредка клипы. Всё это давало отличную мотивацию для музыкантов создавать видеоклипы на свои песни с целью попадания в ротацию на этот канал. Прежде поклонники могли увидеть своих кумиров в основном на концертах и фотографиях. Теперь же для исполнителей поп-музыки стало так же важно снимать качественные и оригинальные видеоклипы, как и выступать вживую. Наступила эра дорогих, качественных клипов со сложной режиссурой и большой массовой.

Например, некоторые клипы Майкла Джексона (Remember the Time, Black or White, Thriller) стоили по 1-2 миллиона долларов и в них снимались голливудские звёзды вроде Эдди Мерфи. Всё чаще в

клипах применяются спецэффекты из арсенала кино, такие как компьютерная графика.

В эпоху расцвета видеоклипов появился феномен «виртуальных групп» - музыкальных проектов, не выступающих вживую и доносящих свою музыку до зрителя только в аудиозаписях и видеоклипах. При этом исполнители могли даже не появляться в клипах или делать их чисто анимационными. Например, виртуальная группа Gorillaz прославилась своими анимационными клипами, в которых появляются вымышленные персонажи - «члены группы». Электронный проект Crazy Frog существует исключительно в виде клипов.

Новым словом в истории видеоклипов стало появление интернет-трансляции на таких сервисах, как YouTube, RuTube, Google Video и др. Поскольку у них отсутствует формат, определяемый редакцией, зрителю стали доступны клипы любых исполнителей — популярных, андеграундных (от слова: “underground”, что значит неофициальный или запрещённый) и даже начинающих любителей. Такие исполнители, как Пётр Налич, Loituma, добились известности именно благодаря клипам в Интернете. Кроме того, благодаря широко распространённым программам видеомонтажа (Windows Movie Maker, Pinnacle Studio и др.), сейчас практически любой человек может монтировать музыкальные клипы и выкладывать их в интернет [1].

Следует отметить 10 лучших клипов за последних 50 лет. В далёкие 1960-е годы немногие артисты брались записывать клипы. Объясняется это просто: MTV ещё не было, а популярные музыканты были сильно заняты гастрольями и добраться до какой – то телестудии не у всех хватало времени [3].

Видеоклип The Beatles — Strawberry Fields Forever (1967 год)

Начав с рекламных роликов к своим single, склеенных из фильмов «Вечер трудного дня» и «На помощь!», The Beatles позже начали записывать отдельные video-promo для своих песен. Можно сказать, что самым главным клипом той эпохи стал “I Am The Walrus”, но именно “Strawberry Fields Forever” стоит особенно выделить, потому что он был сделан на качественно ином уровне. Там есть и реверсы, и наложения, различные фильтры и эффекты, включая slow-motion (замедление) и ускорение, а также необычные для того времени ракурсы.

Видеоклип Queen — Bohemian Rhapsody (1975 год)

Восемь лет спустя концепция музыкального видео как жанра не особо изменилась. Как правило, это была смесь из концертных записей и выступлений на телешоу.

А в Великобритании появилось телешоу “Top of the Pops”, на котором артисты исполняли под фонограмму свои главные хиты, а если они не могли присутствовать на шоу, то их заменяли «левыми» танцорами и просто включали песню, что было абсолютно смешно, но невероятно популярно.

Когда песня группы Queen “Bohemian Rhapsody” в 1975 году заняла первую строчку британского хит-парада, ребята были на гастролях и не смогли появиться на главном музыкальном шоу. Но умудрились записать специальное видео, которое выглядело как концертное выступление, дополненное различным эффектами (очень высокотехнологичными для того времени). Оно то и стало клипом на песню.

Успех видео, а особенно той части со знаменитой «оперой», продлил первенство сингла ещё на 9 недель.

Видеоклип Michael Jackson — Thriller (1983 год)

К моменту ошеломляющего успеха альбома “Thriller” Майкла Джексона видеоклипы стали уже чем-то привычным для музыкальной индустрии. Небольшие фильмы и просто концертные записи в качестве промо выпускали как состоявшиеся артисты, так и новички.

Снятое режиссёром Джоном Лэндисом 13-минутное видео впервые показали по MTV 2 декабря 1983 года. Это был абсолютно новый уровень, который можно назвать короткометражным мюзиклом, с сюжетом, костюмами, спецэффектами и конечно же хореографией.

Впоследствии клип на песню “Thriller” оказался в Книге рекордов Гиннеса как «самое успешное музыкальное видео», и был добавлен в Национальный реестр фильмов США.

Видеоклип Dire Straits — Money for Nothing (1985 год)

Dire Straits смешали в своём клипе компьютерную анимацию и фрагменты живого выступления. Это сейчас такая графика кажется отвратительной, но в 1985 году это было чем-то новым и необычным. И несмотря на то, что лидер группы Марк Нопфлер относился ко всей затее с компьютерами очень сомнительно, именно клип помог песне “Money for Nothing” занять первое место в США и Канаде.

Известный режиссер Стивен Бэррон пригласил для работы своих

друзей Айана Пирсона и Гевина Блэра. Два начинающих умельца создали всё с помощью системы Bosch FGS-4000 CGI и компьютера “Quantel Paintbox”.

Видеоклун Peter Gabriel— Sledgehammer (1986 год)

Все мы знаем насколько Питер Гэбриэл любит экспериментировать и пробовать всё новое. Так вот и после ухода из группы Genesis и спустя нескольких лет без сольных суперхитов, наш герой при поддержке “Virgin Records”, выдаёт такой видео-шедевр, который остаётся невероятно влиятельным и по сей день.

В клипе была использована техника кукольной анимации, только вот кукол заменили живыми людьми. Сегодня, пожалуй, любой обладатель смартфона может сделать такое, но здесь была важна сама идея, за которую Питер был щедро вознагражден судьбой. “Sledgehammer” получил тогда ещё престижную премию “MTV Video Music Awards” в 9 номинациях и “BRIT Awards”, а также первые места в США и Канаде.

Видеоклун Weezer — Buddy Holly (1994 год)

Видео на самый первый суперхит группы Weezer, снятое знаменитым клипмейкером Spike Jonze, представляет собой пародию на популярный в 1970-е американский телесериал «Счастливые дни». Персонажей ситкома грамотно вмонтировали на концерт группы, который состоялся на основной действующей площадке всех серий — закусочной “Arnold’s Drive-In”, а благодаря компьютерной графике главный персонаж по имени Фонзи в конце даже станцевал перед сценой.

Сейчас смешивать игру современных актёров со старыми видеозаписями уже стало нормой, но в 1994 году это оказалось настоящим успехом. Компания “Microsoft” включила клип на свои диски с операционкой “Windows 95”, популярность песни и видео взлетела до небес и в итоге принесла 4 премии “MTV Video Music Awards”.

Видеоклун Jamiroquai — Virtual Insanity (1996 год)

Самое знаменательное в клипе на первый хит британской группы Jamiroquai это конечно же движущийся пол, стены, диваны.

Нет, на самом деле всё проще. Клип снимали в «зелёной комнате», а двигались лишь Джей Кей и видеокамера. Идея, казалось бы, стара как мир.

Но тем не менее, именно благодаря этому видео Джей Кей обрёл свой неповторимый шарм, а песня поднялась до 3 строчки

британского чата и принесла группе 4 премии “MTV Video Music Awards” в 1997 году. А на церемонии вручения наград Джей Кей выступил на специальных движущихся (не беговых) дорожках.

Видеоклип Britney Spears — Baby One More Time (1998 год)

Немного «дешевый», но обворожительный клип Бритни Спирс на дебютный сингл сразу после своего выхода попал на MTV и ударил в самое сердце целевой аудитории музыкального канала, находившегося тогда на пике своей популярности.

Подростки записывали его на видеокассеты и слушали на повторах, а саму песню, казалось бы, никто и не включал без видео. Девочки разучивали каждое движение, пытались сделать такие же хвостики и найти такие же юбочки.

Никаких спецэффектов, изощрений и идей. Всё просто, но в то же самое время идеально выверено: полная синхронность музыки и клипа, настоящие костюмы, хирургически точная режиссура и крутая хореография.

Видеоклип Beyonce — Single Ladies (Put A Ring On It) (2008 год)

Черно-белый клип, простой до безобразия, но ставший вирусным в интернете и невероятно популярным во всём мире. Но что же стало секретом успеха?

После появления YouTube, все клипы массово «переехали» с MTV на популярный сайт, где ими можно наслаждаться где угодно и когда угодно, в отличие от телевидения. Так вот и создатели клипа, «вдохновленные» выступлением Гвен Вердон на шоу Эда Салливана 1969 года, решили проверить вирусные идеи прошлого на новой интернет-площадке.

Участие известного клипмейкера Джейка Наваа, черно-белая палитра, танцы 40-летней давности и пышные формы вселенской суперзвезды Бейонсе сделали своё дело и клип буквально взорвал мир, став, пожалуй, самым часто пародируемым на «Ютубе».

Видеоклип Lady Gaga — Born This Way (2011 год)

Леди Гага сделала видеоклипы главным оружием в своей сингловой карьере. До неё этим увлекался, пожалуй, лишь Джексон. Поэтому неудивительно, что её семиминутный клип “Born This Way” закрывает этот список.

Снятое fashion-фотографом Ником Найтом видео показывает Гагу в разных ампуа и частично рассказывает о философии её движения «монстриков». Удивительные образы, отсылки к греческой и римской мифологиями, и, конечно же, к Майклу Джексону.

Таким образом, создание своего видеоклипа стало важнейшим шагом в карьере любого музыканта. Считается даже, что сама Madonna обязана своей головокружительной карьере своим первым клипам, с помощью которых она создала свой образ обворожительной и темпераментной певицы. Некоторые музыкальные критики считают, что идею для своего сценического образа Madonna взяла у героинь актрисы немого кино - Greta Garbo.

Музыкальные видеоклипы являются важнейшей составляющей музыкальной индустрии. Важно помнить, что клип - это короткий фильм. И он должен содержать в себе что-то особенное. Немаловажную роль в достижении этого играет дизайн видеоклипов.

Литература

1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://porabotam.ru/vubprof/k/klip-m>
 2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://vdclip.ru>
 3. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://weekend-production.ru/uslugi/clip>
 4. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.apelzin.ru/blog/music-video-top-10-50-years.html>
 5. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.musicantam.com/muz-offtop/muzykalnye-videoklipy-vchera-i-segodnja>
 6. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://otvet.mail.ru/question>
 7. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki>
 8. Money for Nothing: A History of the Music Video from the Beatles to the White Stripes.
 9. Rocking around the clock: music television, postmodernism, and consumer culture by E. Ann Kaplan.
 10. The form can be said to start with: the Beatles 1967 promos for Strawberry Fields Forever and Penny Lane.
-

СОВРЕМЕННЫЕ СТИЛИ ИНТЕРЬЕРА КОМПЛЕКСОВ ДЛЯ ТЕМАТИЧЕСКОГО ОТДЫХА МОЛОДЕЖИ

Романенко Ирина Сергеевна, студентка 1 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Архипова Анна Андреевна**, Магистр
дизайна, Архитектор Открытого акционерного общества
«Центральный научно-исследовательский и проектный институт
жилых и общественных зданий»

В статье рассматриваются вопросы, связанные с рациональным дизайном современных интерьеров помещений для отдыха молодежи. Даны понятия интерьера и стиля. Охарактеризованы современные стили в интерьере, такие как: арт-деко, китч, кич лофт, минимализм, модерн, хай-тек эклектика. Показано, каким образом дизайнеры интерьеров описывают современный стиль. Отмечено, что для отдыха молодежи оформления интерьера в том или ином стиле является важным вопросом дизайн-проектирования.

Дизайн, отдых, интерьер, стиль.

MODERN STYLES OF INTERIOR SYSTEMS FOR THEMATIC STAY YOUNG

Romanenko Irina, 1st year student, Department of Design
Scientific adviser: **Arkhipova Anna**, Master Design, Architect of the Joint
Stock Company "Central Research and Design Institute of Residential and
Public Buildings"

The article discusses issues related to the rational design of modern interiors for young people. Given the notions of interior and style. Characterized by a modern interior styles such as art Deco, kitsch, kitsch, loft, minimalism, modern, high-tech eclecticism. Shows how interior designers describe contemporary style. It is noted that for young people, interior design in a particular style is an important issue in the design.

Design, holiday, interior, style.

При дизайн-проектировании молодежных комплексов для отдыха немаловажное значение уделяется оформлению помещений. Этому вопросу посвящен ряд работ многих авторов [4-7]. Дизайн интерьеров для отдыха молодежи должен быть малозатратным. С

этой точки зрения для оформления интерьера помещений для отдыха молодежи могут быть рассмотрены современные стили.

Интерьер от французского слова (*in-térieur*), а также латинского (*in-terior*) переводится как «внутренний вид» - оформление, украшение внутреннего пространства здания и т.д. Основное правило дизайна интерьера – согласованность предметов, гармоничное сочетание окружающей среды [2].

Дизайнеры интерьеров описывают современный стиль таким образом [1, 2-4]:

- Четкая структура;
- Свободное пространство;
- Многообразие геометрических форм;
- Минимум вещей при большой их функциональности;
- Высокотехнологичные решения;
- Свежие и яркие цветовые акценты;
- Разнообразные сочетания фактур.

Вообще, лучше говорить о современном интерьере как о разных направлениях: хай-тек, арт-деко, лофт, минимализм, модерн (арнуво), китч, и эклектика.

Стиль арт-деко характеризуется оригинальным сочетанием утяжеленных монументальных форм с изощренным украшательством (рисунок 1).



Рисунок 1 - Интерьер в стиле арт-деко

Арт-деко сочетал элементы стиля кубизма, модерн и экспрессионизма, яркие особенности дизайна технического. Настроение этого стиля чувствовалось в интерьерах того времени, узорах украшений, дизайне, скульптурах и плакатах. Для него были характерны монументальность и элегантность. Эффектные образцы этого стиля сочетали в себе общественную полезность и подчеркнутую красоту [1, 2].

Цвет в стиле арт-деко для стен в основном пастельный, мягкий, и для мебели темный. Сочные яркие цвета – зеленый, оранжевый, красный присутствуют в основном в орнаментах.

Стиль китч, который оперирует элементами авангардного искусства, он сказывается во внешних атрибутах и предназначен тем, кто стремится войти в состав элиты (рисунок 2). Обычно в этом случае в интерьерах используется имитация новаторства. Иногда интерьеры в стиле китч проникают и в самую элиту, разочаровавшуюся в технизированном окружении. Китч становится модным явлением, стирая понятия хорошего и плохого вкуса. В стиле китч преобладает бессодержательная зрелищность. Набор средств может быть разнообразен, но он обращен к неквалифицированному и пассивному восприятию.



Рисунок 2 - Интерьер в стиле китч

"Лофт" - стиль, в соответствии с которым дом представляет собой широкое открытое пространство (рисунок 3).



Рисунок 3 - Интерьер в стиле лофт

Отличительными чертами этого стиля является наличие в интерьере части индустриальных элементов - труб, кирпичных кладок, окрашенных стен в их первозданном виде, которые выполняют в данном случае специфическую декоративную функцию. Ключевые особенности стиля диктует промышленный тип

помещений, а также обязательное соседство старых и новых материалов – вековая кирпичная кладка, бетонные или окрашенные стены, простой дощатый пол сочетаются со стеклом, хромированными деталями и ультрасовременной техникой. Также этому стилю присущи - максимальная открытость, практически полное отсутствие стен, разделяющих жилое пространство; все помещения "собраны" в единую концепцию, где могут выделяться лишь те или иные функциональные зоны посредством цветовых контрастов, освещения или стеклянных перегородок, которые не скрывают специфики общего вида.

Важная составляющая этого стиля - соединение старых "промышленных" элементов - не заштукатуренных кирпичей, дощатых полов, окрашенных светлой краской стен и новейших деталей интерьера - стеклянных и хромированных элементов декора, ультрасовременной техники. Мебель в лофт интерьере может быть практически любой. Исключения составляет лишь "буржуазная" тематика, хотя антиквариат или старинная мебель определенного рода подойдут к данному стилю как нельзя кстати. Оптимально будут смотреться разнообразные стеллажи, легкие, имеющие простую геометрическую форму, столы и стулья, металлические кровати.

Минимализм в современном дизайне - направление, связанное с простотой форм (рисунок 4).



Рисунок 4 - Интерьер в стиле минимализм

Суть минимализма в порядке и простоте форм. В интерьере все предельно упрощено и сведено к минимуму.

Модерн (новейший, современный) - стиль в искусстве, архитектуре и дизайне конца XIX - начала XX века (его также называют: ар-нуво во Франции и Англии, югендстиль в Германии, сецессион в Австрии, либерти в Италии, модерниссимо в Испании) [1,

2]. В основе модерна лежала идея преобразования мира по законам красоты (рисунок 5).



Рисунок 5 - Интерьер в стиле модерн

В архитектуре и дизайне хай-тек оформился в середине 1970-х годов как способ наиболее полного выражения достижений науки и техники в эпоху научно-технического прогресса. Хай-тек базируется на искреннем показе функций, структур и материалов и проявляется в подчеркивании конструктивных и технологических элементов (рисунок 6).



Рисунок 6 - Интерьер в стиле хай-тек

Соединение в одном интерьере противостоящих тенденций в конкретной реальности принимает форму техницизма и функционализма с экспрессионизмом: нагромождение форм, массивные извивающиеся трубопроводы, гипертрофированные конструкции - преобладает обыденное, выведенное в ранг сверхграндиозного. Существование и жизнеспособность хай-тека показывает невозможность измерения и создания языка современного интерьера без обратной связи с техникой, современными методами производства и эстетикой активного художественного переживания острого своеобразия современной технологии.

Эклектика (от греческого *eklektikos* - выбирающий) в дизайне интерьеров - сочетание разнородных по стилю, происхождению, противоположных по художественному смыслу, "несовместимых" элементов архитектурного декора, вещей, произведений искусства,

"выпадающих" из условного стилистического единства интерьера (рисунок 7).



Рисунок 7 - Интерьер в стиле эклектика

Эклектика - характерный признак перелома, когда эстетические нормы организации уходящего в прошлое образа жизни уже не удовлетворяют человека, а новые еще не сложились. Аналогичные примеры можно видеть и в интерьерах наших дней - беспринципное перечисление случайных форм, бездумно копирующих и совмещающих образы постмодерна, хай-тека и других модных течений, порождает однообразие перебивающих, гасящих друг друга впечатлений.

Итак, основным отличием современных стилей от "классики" является функциональность совмещенная с простотой и легкостью. Чаще всего, современные стили играют на контрасте признаков (цвет, материал, текстура), но имеющих общее основание по другим признакам (общее понимание настроения, тектоники, масштабность).

Таким образом, представленные выше стили интерьера могут быть рекомендованы для дизайна помещений для отдыха молодежи.

Литература

1. Архипова А.А. Организация среды для отдыха молодежи [тезисы] / А.А. Архипова // Материалы XI Международной научно-практической конференции "Научный потенциал мира", г.София, 2015, - 112 с.- С. 13- 14
2. Архипова А.А., Сырейщикова О.А., Христофорова И.В., Архипова Т.Н. Дизайн учебно-воспитательной среды учреждений образования [тезисы] / А.А. Архипова, О.А. Сырейщикова, И.В. Христофорова, Т.Н. Архипова // Материалы Международной научно-

практической конференции "Перспективные научные исследования - 2014" (17 - 25 февраля 2014 г., София "Бял ГРАД-БГ" ООД, 2014, С. 97

3. Архипова А.А., Хомченко В.В. Средства дизайн-проектирования зданий комплексов для тематического отдыха молодежи [тезисы] / А.А. Архипова, В.В. Хомченко // Материалы XI Международной научно-практической конференции "Становление современной науки", г. Прага, 2015, - 80 с.- С. 42- 43

4. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://dizainsovremenoikvartiri.blogspot.ru/p/blog-page_26.html

5. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://stroy-aid.ru/interer-chno-oznachaet-interer-chno-takoe-interer-v-literature.html>

6. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.arstelle.ru/services/dizajn_proyekt/stile_interiors/sovremennije/

7. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.deco.racion.ru/interior/style/modern/>

АСПЕКТЫ ДИЗАЙНА ИГРОВОЙ ИНДУСТРИИ

Самосейко Алина Ивановна, студентка 1 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Архипова Татьяна Николаевна**, к.т.н.,
доцент кафедры Дизайна

В статье рассматриваются вопросы, связанные с дизайном игровой индустрии. Рассмотрены дизайн персонажей, костюмов и снаряжения, уровней, отвечающий за создание целого игрового мира. Авторы отмечают, что концепт-арт обязательное требование к работе дизайнера игровой индустрии. Отмечается, что дизайн в игровой индустрии тесно связан с индустрией производства центральных процессоров и других компонентов персонального компьютера. Подчеркивается важность природо-, энерго- и материалосберегающих технологий.

Дизайн, игровая индустрия, персонаж, костюм.

THE DESIGN ASPECTS OF THE GAMING INDUSTRY

Samoseiko Alina, 1st year students of the Department of design
Scientific adviser: **Arkhipova Tatyana**, Candidate of Technical Sciences,
Associate Professor of the Department of design

The article discusses issues related to the design of the gaming industry. The design of characters, costumes and gear levels, are

responsible for the creation of the whole game world. The authors note that the concept art is a mandatory requirement for the designer of the game industry. It is noted that the design in the gaming industry is closely linked with the industry of production of Central processors and other personal computer components. Emphasizes the importance of environmental-, energy - and material-saving technologies

Design, game industry, character, costume.

Игровая индустрия приобрела широкое распространение в наши дни. Сейчас она занимает одно из ведущих мест в сфере развлечений. Технологии, используемые при создании видеоигр зачастую переключаются с другими сферами, например, кинематографией. Дизайн игровой индустрии тесно связан с дизайном реального мира. Известен ряд работ в области дизайна, нравственности и инноваций [2-4].

Научно технологический прогресс и сфера развлечений взаимосвязаны между собой, оба помогают продвигать друг друга в современном обществе, в итоге, плавно перетекая в другие сферы жизни человека. Например, изобретение симуляторов, искусственно создающих необходимую среду, являются не только развлечением, но так же помогают подготавливать специалистов в различных сферах вооружения, перевозок и т.д.

Касаемо дизайна, то эта сфера предлагает широкий выбор, доступных для специалиста, возможностей. Создание видеоигры сообразно созданию альтернативной вселенной, она должна быть живой и наполненной. Поэтому дизайн в игровой индустрии включает в себя все аспекты классического дизайна, такого как дизайн костюма, имиджа, ландшафта, среды, промышленного и т.д. Из такого количества разнообразных вариаций, над каждой из частей, как правило, работает отдельный специалист. Однако, для получения гармоничного результата, каждый специалист должен иметь некоторую толику знаний другого.

Современные тенденции развития бизнеса России, в том числе и малых предприятий [1, 4] предопределяют развитие дизайн в игровой индустрии. Сейчас дизайн в игровой индустрии, в некотором роде приравнивается к отдельному искусству, так, например, концепт-арт, который будет упомянут в соответствующем разделе, носящий вариант наброска первоначальной идеи, и нашедший широкое

распространение в игровой индустрии, постепенно выливается как отдельный вид современного искусства.

Дизайн в игровой индустрии делится на огромное множество различных ответвлений, по стилям, стилизации, конкретике, элементам, насыщенности и др. однако в данном реферате будут рассмотрены самые основные направления, которые берут на себя главную и обобщающую роль.

Дизайн персонажей - один из наиболее постоянных элементов в игровой индустрии, особенно если суть направлена на повествование и развитие сюжета. Персонажи в игровых вселенных, как правило – отражение реального человека, либо группы людей, нации, иногда даже обобщённого характера современного человека.

Персонажами в игровых вселенных, не всегда выступает человек, однако главной задачей, здесь, остаётся проработка всего образа: от внешнего вида и одежды, до характера и нрава. Нечто подобное можно наблюдать в дизайне одежды, где для воссоздания образа, помимо комплекта одежды, нужно уделить внимание внешности носителя. Здесь требуется подчеркнуть необходимые черты с помощью грима и косметики, создать видимый для зрителя характер, придать агрессии, либо, напротив, успокоить. Создать единое целое.

Дизайн персонажей повторяет всё вышеперечисленное, нередко, когда над разработкой одного персонажа трудится несколько человек, или даже целая команда.

Главной целью, при создании персонажа, дизайнер ставит интерактивность между этим персонажем и зрителем. Создать невидимую связь, наделить своё творение душой, которую зритель сможет ощутить и прочувствовать через монитор. Стоит заметить, что в наше время, в игровой индустрии к данному вопросу начинают подходить всё более строго и более углублённо, тем самым в конечном результате, нередко, получая цифровой прототип живого человека, со своим собственным набором эмоций и индивидуальной реакцией на внешние раздражители.

Характер персонажей строится по продуманной схеме. Он должен отвечать основным требованиям игры и сюжета, отражать в себе суть, которую автор стремится донести до конечного пользователя и грамотно сыграть свою роль.

Приближенность к реализму - довольно распространённое явление не только среди видеоигр, но и в сфере цифровых технологий

вообще. Цифровые технологии довольно долго стремятся воссоздать привычные нам вещи и объекты по ту сторону монитора. За последние пару лет, в этой области наблюдается невероятный прорыв.

Благодаря профессиональным программам и отточенному мастерству, многим специалистам, на сегодняшний день, удаётся создать гиперреалистичные объекты. Зачастую, особый интерес представляют люди. При детальном рассмотрении, можно различить каждый волосок, ресницу или родинку. Современные технологии для данного уровня гиперреалистичности, в игровой индустрии, ещё не достигли таких колоссальных высот, как, например, реалистичное развевание волос и шерсти, либо точном отражении текстур высокого разрешения, в силу технологических возможностей. Однако приближённые результаты уже очень активно применяются в кино и полнометражных роликах.

И в то же время, данных ресурсов вполне хватает, для передачи реалистичности на высоком уровне с точки зрения потребителя. В игровой индустрии сейчас широкое распространение получает актёрская игра, где важна передача эмоций через мимику лица и жестов.

В некоторых видеоиграх самого персонажа создают с его реального прототипа, где его мимика, жесты и движения фиксируются через специальные датчики. Это помогает получить дополнительную реалистичность и правдоподобность в конечном результате.

Дизайну костюмов и снаряжения также уделяют особое внимание. В некоторых видеоиграх, особенно, которые подразумевают онлайн составляющую, количество костюмов может достигать до сотни, а то и больше.

В эту категорию относится дизайн абсолютно всей одежды персонажа, от лёгкого и практичного платья, до тяжёлого латного доспеха. Все костюмы различаются по своей манере, в зависимости от жанра, принадлежности, стилистики, и т.д. Так, фэнтезийные мотивы подразумевают невероятные головокружащие наряды, которые никак нельзя отнести, например, к реальной носке.

В случае, если видеоигра старается быть ближе к реализму, то здесь фантазия уступает место практичности и реальному прототипу. Зачастую, чаще, здесь идёт речь о средневековых доспехах. Многие авторы, в своих рассказах и блогах, упоминают свои рабочие поездки

и исследования, целью которых было разобрать реальный рыцарский доспех конкретного времени и перенести его в игровую вселенную, в соответствии с канонами.

И, напоследок, костюмы «из будущего». Здесь нет реальных прототипов, поэтому автор полностью отдаётся своей фантазии, заключённой в некоторые рамки. Это практичный костюм, с минимумом деталей, простой в своём исполнении, но в тоже время, сохраняющий свой утончённо-лаконичный шарм и отчётливо указывающий на свою позицию во временной эпохе.

Снаряжение в игровой вселенной строится по аналогичному принципу: будь это магический посох, арбалет, или высокотехнологичный лазерный пистолет, если речь идёт об оружии. Остальная амуниция создаётся в соответствии с костюмом, логичным взаимодополнением и общей идеей, для создания гармонии между костюмом, кэмпировкой и самим образом.

Исходя из наиболее популярных категорий, можно сделать вывод, что каждая из них имеет свой канон, характерные линии и черты, которых следует придерживаться дизайнеру, для соответствия канону и сохранения придерживаемого образа. И как в классическом дизайне одежды, здесь, так же, необходимо изучение, исследование других костюмов и аксессуаров, нередко совмещение с творческим источником и поиск форм.

Дизайн уровней отвечает за создание целого игрового мира, вместе с его флорой и фауной. Данная категория отражает окружение вместе с его внутренним наполнением: города, деревни, леса, дороги, природа и т.д.

В зависимости от выбранного жанра и стилистики, цифровые вселенные могут в корне различаться. Даже если несколько игровых вселенных относятся к одному жанру, их внутренние миры могут быть совершенно непохожими друг на друга, отражая концепцию представления канона данного жанра для двух разных авторов по-своему.

Здесь полноценно задействуется дизайн ландшафта, интерьера, среды и промышленный.

Нередко вдохновлением для создания локаций служат реальные места или их конкретные части. Как правило, именно создание всего пространства занимает львиную долю всего времени разработки, не считая программирования и наладки.

Здесь фантазия не имеет границ. Современные возможности позволяют создать невероятной красоты прерии, луга, непроходимые чащи, маневрирующий серпантин горных троп, вязкие болота, ледники, или даже целый мир под водой. Иногда, внимание дизайнеров привлекает не только земное полотно или глубокие воды океана, но и небо, космос, или даже другие планеты.

Иногда воссоздаются точные копии реально существующих мест, но некоторые дизайнеры зашли ещё дальше, они воссоздают не просто знакомые места – они создают целые эпохи, которые давно канули в лету, исходя из архивных записей, археологических раскопок и исторических сводок. Теперь чтобы прогуляться по древнему Риму или древней Греции, и своими глазами оценить величие их достопримечательностей, можно не выходя из дома.

В некоторых видеоиграх, уклон делается именно на окружение и действие вокруг, исследования этой местности и раскрытия её секретов. Здесь, ключевой особенностью является то, что зрителя погружают в эту атмосферу, сопровождая его соответствующими звуками и визуальным рядом. Чаще всего это делается для медитации, отвлечения от реальности и простого расслабления после долгого трудового дня. Касаемо пространства вокруг, то здесь могут выступать как достаточно привычные предметы окружения, так и полностью им противоположные.

В наши дни, в видеоиграх подобного типа, где игроку предлагают просто расслабиться и на некоторое время забыть о мирских проблемах, фигурируют выдуманные футуристические или фэнтезийные миры. Необычные формы, сочетания цветов и совершенно новая атмосфера этого места, заманивают зрителя, играют на его любопытстве и тем самым затягивают его, порой не на один час.

Если речь заходит о более узком пространстве, например квартира, дом и прилегающая к нему территория, то здесь активно фигурируют элементы дизайна интерьера и ландшафтного дизайна. В зависимости от жанра и идеи, которую хочет донести автор, окружение будет различным, однако оно будет сохранять свойственные ему конструктивные и эргономические элементы. Даже сущий бардак будет организован таким образом, что зритель сразу сможет уловить предназначенную для него суть.

По тем же принципам строятся целые поселения и даже города. Создание улицы подразумевает под собой наличие не просто улочек

и домов, но так же и других элементов, которые и характеризуют улицу таковой, какой она, собственно, и является. Брошенный около парковки велосипед, проезжающее мимо авто, люди, которые спешат по своим делам, уличное кафе, из которого доносится гул и запах утреннего кофе – всё это должно быть организовано так, чтобы зритель начинал искусственно воссоздавать знакомые по себе впечатления. Даже глядя на простое изображение, он может услышать тот самый, присущий мегаполису, шум, запахи и суету.

Животные и существа обязательная часть любой игровой вселенной. Независимо от направленности видеоигры, реалистичной или фэнтезийной – она обязательно будет пестрить своим неповторимым животным миром. Именно внутренняя оживлённость помогает полностью оживить и сам «импровизированный» мир.

Существа в видеоиграх делятся на множество категорий. Некоторые из них уникальны, некоторые созданы для придания атмосферности и несут чисто декоративный характер. С некоторыми из них зритель может контактировать. Наиболее интересным этот вариант раскрывает в себя в качестве воображаемого спутника игрока. Это достаточно интересный ход для тех людей, которые любят животных, но, например, не могут себе позволить завести питомца по тем или иным причинам.

Для атмосферных вселенных, например, мир, наполненный различной живностью создаёт невероятные впечатления. В качестве примера можно привести лес или подводный участок моря или океана.

В современных видеоиграх, для придания реалистичности, животным и существам задаётся собственный параметр поведения и ареал обитания. Они могут контактировать как с игроком, так и друг с другом.

В плане визуального представления, то, в большинстве случаев, поведение животных в их естественной среде обитания так же изучается, для более точной передачи в видеоигру. Для каждого животного создаётся своя собственная модель и анимация, в некоторых случаях затрагиваются даже такие детали как цвет шерсти, зависимый от времени года или ареала обитания.

В фэнтези вселенных, внешний вид существ и их поведение, как правило, либо копируется с реального прототипа, либо задаётся автором на его усмотрение по канону.

Большинство существ создаётся под влиянием мифов и легенд, либо соединений отличительных черт двух, либо нескольких реально существующих животных в единый фэнтези-образ. Зачастую даже простейшее существо проходит до своего окончательного варианта большое количество набросков и эскизов. Как и в любой из категорий в игровой индустрии, первоначальная задумка может в корне меняться с течением времени, поворотов фантазии автора или изменении плана. В то же время, некоторые из них просто будоражат воображение своей сложностью форм, где этап создания данного существа может проходить через несколько отрезков, и в конечном итоге полностью отдалиться от элементов изначальных источников, стилизованных и трансформированных вплоть до полной неузнаваемости.

Концепт арт – иначе можно назвать как предварительный набросок идеи, эскиз. Концепт арт обязательное требование к работе любого дизайнера не только в игровой индустрии, но и вообще. В других сферах дизайна предварительный набросок принято называть просто наброском или эскизом, в то время как концепт-арт обрёл себя в цифровой живописи через игровую индустрию.

От эскиза его отличает то, что концепт арт является одной из ветвей цифровой живописи, и создаётся он, как правило, именно в программах для иллюстрирования, а эскизы, чаще рисуются традиционными инструментами художника.

Преимущество концепт арта состоит в том, что работа в графических редакторах занимает гораздо меньше времени и предоставляет гораздо больше возможностей. Он необходим для быстрой передачи идеи дизайнера, поэтому детализация тут, как правило, не нужна, однако, некоторые дизайнеры даже в концепт арте начинают прорабатывать основные детали, если хотят сделать на них акцент.

Концепт арт играет роль наброска, но за счёт гибкости графических редакторов, за короткое время его можно обогатить большим количеством цветов и оттенков, нежели в наброске, в его классическом понимании.

Концепт создаётся ко всем вышеперчисленным категориям разработки видеогры. Это и концепты персонажей, костюма и снаряжения, локаций и объектов, существ и др. Именно после одобренного концепта начинается 3д разработка объекта или локации.

За счёт короткого времени создания и большого количества возможностей, концепт арт стал достаточно популярен среди не только дизайнеров, но и рядовых художников цифрового искусства. Без лишней детализации, за счёт отношений, можно чётко и за короткое время передать свою идею, а порой доработать концепт до законченного арта.

Основная задача, которую ставит перед собой концепт-дизайнер – это отражение самых основных деталей и элементов с разных сторон, либо с лаконичным описанием.

Визуальный стиль индивидуален для каждой видеоигры, однако, как правило, среди них нет слишком очевидных различий. На сегодняшний момент используются два основных визуальных стиля в видеоиграх: реалистичный и нереалистичный. Каждый из них взаимоисключает второй. Так, например в реалистичной игре не должно быть предметов или объектов выполненных в нереалистичном стиле.

Визуальный стиль графики сильно сказывается на игре, так последние два стиля гораздо менее требовательны к ресурсам платформы, нежели первый.

Реалистичный стиль, как понятно из названия направлен на визуальное сближение игровой вселенной с реальным миром. Здесь присутствуют многополигональные модели, текстуры высокого разрешения, более глубокая проработка мимики лица, анимации движения, физики и т.д. Как правило, игры, которые отличаются реалистичной графикой, уже неосознанно затачиваются сюжетом и действием, прямо или косвенно связывая себя с жизнью человека в прошлом, настоящем или импровизируемом будущем. Большинство крупнобюджетных видеоигр с реалистичной графикой отличаются хорошим режиссированием, иногда с участием реальных актёров, и наиболее тесным сходством с кинематографом.

Нереалистичная графика может быть мультяшной, малополигональной, или напоминающей комикс. Такой вид стиля направлен больше на сценарийное или фэнтезийное повествование или развитие действия. Такая графика, неосознанно, отодвигает зрителя от реального мира, погружая его в своеобразную сказку.

Сейчас оба визуальных стиля уверенно держат игроков, однако, скорей всего, со временем и развитием технологий, реалистичная графика, с её уверенным движением вперёд и постоянным совершенствованием вытеснит нереалистичную.

Дизайн интерфейса, на сегодняшний день, достаточно широко распространённая категория среди дизайнеров. Интерфейс сопровождает современного человека повсюду, от иконок на собственном телефоне и компьютере, до крупной и мелкой техники.

В игровой индустрии для дизайнера интерфейса предоставляется, пожалуй, чуть меньше возможностей, чем для остальных, так как для него уже установлены определённые рамки. Однако умелое использование предоставленной информации и некоторых знаний о вселенной видеоигры способны подарить дизайнеру чуть больше пространства, чем может показаться изначально.

Пожалуй, самое трудное в дизайне интерфейса то, что он должен быть стилизован по единому образцу, быть как можно более лаконичнее и в то же время нести достаточно информации для пользователя.

Интерфейс второе, после графики, с чем пользователь сталкивается в первые минуты в игре, поэтому чем дружелюбнее он будет к пользователю – тем лучше.

Развитие интерфейсов в любой области приводит к тому, что все они начинают неосознанно подстраиваться друг к другу выделяя информацию в общие теги, например: категории, информация, опции и др. Так, пользуясь одним интерфейсом, пользователю будет проще разобраться с другим, если они работают по похожему принципу.

Если же в интерфейсе отдаётся предпочтение иконкам, то у каждой, как правило существует описание, либо её суть уже создаёт у пользователя необходимые ассоциации.

Для создания интерфейса, дизайнер должен обладать не только чувством композиции, уметь грамотно воплощать идеи в простую но информативную форму, но и иметь хорошие знания об эргономике, которые и создают необходимую базу для успешной работы в данной области.

Дизайн в игровой индустрии тесно связан с другими сферами, и в первую очередь - с индустрией производства центральных процессоров и других компонентов ПК. Это в свою очередь определяет важность природо-, энерго- и материалосберегающих технологий.

Игровая индустрия давно укрепила в сфере развлечений по соседству с кино и инновациями для развлечений. Если брать её

целиком, то она включает в себя огромную работу по созданию образа, вселенной, истории и т.д.

Для дизайнера здесь открываются невероятные возможности для реализации своих творческих способностей и умений, познания чего-то нового. Зачастую создание простого образа, окружения или костюма, как и в любой сфере дизайна требует немалого опыта в наблюдении за работами других людей или самой природы. Иногда даже целых поездок и серьёзных исследований.

Чуткость, гибкость, умение рисовать, совмещать, стилизовать и быстро схватывать на лету - необходимые качества для дизайнера в игровой индустрии. Однако это не является гарантией успешного устройства на месте.

Специалист по своей области должен быстро, чётко и профессионально выполнять свою работу, однако, безукоризненных знаний о своих обязанностях недостаточно. Дизайнер в игровой индустрии – командный игрок, и для успешной работы ему необходимо знать с чем сталкиваются его товарищи, с чем они справляются уверенно, а с чем им стоит помочь. Уметь учитывать эти сильные и слабые стороны в своей работе.

Игровая индустрия постоянно в движении. Вместе с развитием научно-технического прогресса, появляются новые и развиваются старые возможности для реализации своих идей и обретению новых навыков.

Именно благодаря тесной связи с научно-техническим прогрессом, игровая индустрия уже проявляет себя, как одна из ведущих в сфере развлечений. Творческая составляющая этой области дизайна поможет как художнику так и дизайнеру любой сферы открыть себя заново, так как разработка видеоигр полностью охватывает все основные аспекты и особенности всех сфер классического дизайна и искусства.

Литература

1. Arkhipova T.N. Relevance of flexible Manufacturing system for the small garment manufacturer Materials of the IV international reserch and practice conference. Vol.1. Turopean Science and Technology. April 10th-11th, 2013. Munich, Germany 2013. С.126-128.
2. Khristoforova I.V., Kovalev V. G., Arkhipova T. N., Sireischikova O.A., Makeeva D.R. The Processes of Technocratization in the Profession of the Designer. Asian Social Science; Vol. 11, No. 7; 2015. ISSN 1911-

2017 E-ISSN 1911-2025, Published by Canadian Center of Science and Education.

3. Кирилина Т.Ю. Экологическая культура и нравственные ценности студенческой молодежи (опыт социологического анализа) Вестник Московского государственного университета леса - Лесной вестник. 2011. № 2. С. 204-210. 1

4. Папанек В. Дизайн для реального мира [Текст] / В. Папанек // – М.: Изд. «Д. Аронов», 2008. – 416 с.

ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЕ ЦИФРОВОЕ ИСКУССТВО

Самосейко Алина Ивановна, студентка 1 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Архипова Анна Андреевна**, Магистр
дизайна, архитектор Открытого акционерного общества
«Центральный научно-исследовательский и проектный институт
жилых и общественных зданий»

В статье рассматриваются вопросы, связанные с цифровым искусством. Даны понятия и рассмотрены отличия растровой и векторной графики. Дана характеристика концепт арта, как самоутвердившагося вида цифрового искусства. В статье рассмотрены также такие виды компьютерной живописи, как промо арт, фотоманипуляции, пиксель арт, иллюстрация. Особое внимание уделено 2D и 3D графики, как типу цифрового искусства.

Дизайн, цифровое искусство, компьютерная живопись.

HIGH-TECH DIGITAL ART

Samoseiko Alina, 1st year student of the Department of design
Scientific adviser: **Arkhipova Anna**, Master Design, Architect of the Joint Stock Company "Central Research and Design Institute of Residential and Public Buildings"

The article discusses issues related to digital art. Given the concept and the differences of raster and vector graphics. The characteristic of concept art, as smarterdeals kind of digital art. The article also considers these kinds of computer painting as the promo art, photomanipulation, pixel art, illustration. Special attention is paid to 2D and 3D graphics, as a type of digital art.

Design, digital arts, digital painting.

Цифровое, или так же называемое диджитал и компьютерное искусство - творческая деятельность, основанная на использовании информационных технологий и специально предназначенных для этого программ, результатом которой являются художественные произведения в цифровой форме [1-4].

Хотя термин может применяться к произведениям искусства, созданных изначально с использованием других медиа ресурсов или сканирования, он всегда относится к произведениям искусства, которые были модифицированы при помощи компьютерных программ. Сфера диджитал искусства охватывает не только живописные работы в цифровом виде, или иные виды искусства с применением живописных методов и цифровых материалов, но так же и фотоманипуляции, некоторые виды фотографии, продукты веб и графического дизайна, концепт, промо, пиксель арт, компьютерная 2D и 3D графика, мультипликация и цифровое кино. К понятию диджитал искусства так же относят и виды традиционного искусства, перенесённые в цифровой вариант и видоизменённые в нём в той или иной степени.

В дизайне, цифровое искусство фигурирует в качестве инструмента достижения поставленной цели. Самый яркий пример применения цифрового искусства в дизайне – веб страницы, сайты, цифровые журналы, дизайн упаковки, логотипа, элементы фирменного стиля и всё, что имеет непосредственное отношение к цифровым носителям, редакторам и программам.

Широкое распространение данный вид искусства получил относительно недавно, с началом серьёзного развития, прежде всего, компьютерных и цифровых технологий [2, 5].

За достаточно небольшой период существования, цифровая живопись является полноправным видом искусства и имеет огромное количество достойных представителей.

Не секрет то, что именно графика способствовала быстрому росту быстродействия компьютеров. В 1963 году американский учёный Айвен Сазерленд создал программно-аппаратный комплекс Sketchpad, который позволял рисовать точки, линии и окружности на трубке цифровым пером. Поддерживались базовые действия с примитивами: перемещение, копирование и др. По сути, это был первый векторный редактор, реализованный на компьютере. Также программу можно назвать первым графическим интерфейсом, причём она являлась таковой ещё до появления самого термина.

Последующие годы тоже сопровождалось теми или иными разработками, однако программы и машины, способные выдавать цифровые изображения подобные современным появились только в первой половине 1990-х годов.

В 90-х стираются отличия между компьютерной графикой и обработкой изображения. Машинная графика часто имеет дело с векторными данными, а основой для обработки изображений является пиксельная информация. Еще несколько лет назад каждый пользователь требовал рабочую станцию с уникальной архитектурой, а сейчас процессоры рабочих станций имеют быстродействие, достаточное для того, чтобы управлять как векторной, так и растровой информацией.

Графика все шире проникает в бизнес - сегодня фактически нет документов, созданных без использования какого-либо графического элемента. Особое место, здесь, занимают художники, архитекторы и дизайнеры, которые уже не мыслят свою работу без использования компьютерной графики.

Растровая и векторная графика – два основных определения в цифровом искусстве, с которыми, как правило, художник или дизайнер встречается впервые. Оба вида графики полностью входят в понятие диджитал искусства, однако, имеют разные направленности в нём.

Растровая графика больше ориентирована на художников и иллюстраторов, так как именно этот тип графики способен полностью отразить задумку, охватив весь спектр цветов, переходов, контрастов и отношений. Растровую графику применяют при разработке электронных, мультимедийных, полиграфических изданий, концепт и промо арта.

Векторная графика, напротив, используется чаще дизайнерами, нежели художниками и направлена на создание лаконичных форм с ограниченной цветовой палитрой. Наиболее очевидный пример векторной графики – это логотипы, иконки интерфейсов, кнопки на веб-страницах и т.д. Векторные изображения, как правило, содержат в себе от одного до нескольких цветов и, в отличие от векторной графики, показывает не богатство и насыщенность формы, а её силуэт или намёк на объёмы.

Основное отличие, для, художника или дизайнера, между растровой или векторной графикой в том, что при увеличении масштаба растрового изображения – его качество начинает

ухудшаться пропорционально увеличению масштаба, вплоть до отчётливо различимых сгустков пикселей, в то время как векторное изображение сохраняет своё качество при бесконечном увеличении.

Именно поэтому, растровые изображения, как правило, имеют большой исходный размер: с учётом того, что оригинально большие изображения не используются, а уменьшаются до необходимых, при уменьшении масштаба качество изображения не страдает.

Цифровая живопись, на сегодняшний момент очень обширная область в цифровом искусстве вообще.

Существует огромное множество стилей рисования, подачи своего изображения разными художниками, проработкой фона, деталей, цветовых сочетаний и т.д. Из всего набора имеющихся инструментов, художник может полностью погрузиться в своё творчество, не ограничивая себя ни в чём. Зачастую, как и в классической живописи, каждый художник отличается собственным неповторимым стилем и приёмами подачи своего творчества. Так как цифровая живопись является классической живописью в её цифровом варианте, то все изображение строится по классическим принципам обычной и воздушной перспективы, цветовым сочетаниям по родственным и контрастным цветам, их отношениями, контрастности переднего плана, размытости заднего, и т.д.

Концепт арт - самоутвердившийся вид цифрового искусства, вышедший из игровой индустрии, и, получивший, в последствии широкое распространение не только среди гейм дизайнеров, но и среди рядовых художников и любителей.

Концепт арт представляет собой быстрый и чётко передающий затею автора набросок, эскиз. Благодаря широкому спектру инструментов рисования и текстурирования, концепт арт создаётся в разы быстрее традиционного наброска и, благодаря гибкости современных графических редакторов, один и тот же набросок может постоянно видоизменяться и дополняться неограниченное количество раз, в то время, как традиционная доработка потребовала бы больших затрат времени и материалов.

Концепт арт распространяется на абсолютно любой объект действительности – ландшафт, предметы быта, костюмы, оружие, существа, персонажи и т.д. Если в профессии художник использует концепт арт как предварительный этап разработки и наброска, то рядовой художник использует данный вид творчества как самостоятельную работу, насыщая её деталями, сглаживая

контрастность между цветами, превращая эскиз в произведение искусства, но сохраняя первоначальный замысел и изюминку самого концепт арта. Некоторые работы отдельных концепт-арт художников могут быть невероятно детализированными и реалистичными, выполненными в 3D, однако, в любом случае, основная масса художников и дизайнеров отдадут предпочтение классическому варианту.

Промо арт отличается от концепт-арта большей проработанностью не только основных деталей, а всего изображения целиком. Промо арт – это достаточно высокоуровневые работы, которые, как правило, создаются профессиональными художниками. Промо арт является «обложкой» к фильму, видеоигре, статье и др., т.к. на них нередко фигурирует текстовая часть, которая должна гармонично сочетаться с исходным изображением.

В зависимости от направленности, промо арт бывает либо полностью выполненный в живописной технике, в 3D либо представлен как фотоманипуляция, например в обложках к фильмам. В любом из вариантов, на промо арт возлагается достаточно сложная задача, по привлечению наблюдателя и задержке его взгляда при первом соприкосновении с изображением. Это создаётся путём необычно построенной композиции, создания динамики или изящной статики, цветовой гаммы, техники исполнения и т.д. Промо арт должен отразить всю суть представляемого контента в одном изображении, которую наблюдатель должен уловить сразу, чётко и ясно.

Фотоманипуляции - вид исполнения работ, представлен не столько живописной техникой, сколько коллажированием нескольких готовых изображений или фотографий в одну законченную работу.

Достаточно популярная техника, не лишённая своих тонкостей. Часто используется в рекламных баннерах, промо артах и др. Не так проста в исполнении, как кажется на первый взгляд. Обязательное условие – создание гармоничной композиции как, в общем, так и между элементами. Сочетание по цвету, освещённости.

Самое сложное в создании такой композиции – достигнуть целостности, когда невозможно уловить границы и количество используемых фотографий. Иногда, для доработки деталей, в фотоманипуляцию добавляются элементы живописи, однако они служат в качестве скрепляющего или декоративного материала.

Основной упор при создании такого рода работы делается на умение пользоваться графическим редактором, чувствовать свет, тень и цвет.

Данным видом цифровой живописи активно пользуются дизайнеры, однако, в их работе, фотоманипуляции носят рекламный характер, для представления товара или услуги. Там часто фигурирует текст и другие элементы, которые направлены на усиление впечатления зрителя от увиденного. Классическая же фотоманипуляция создаётся именно как работа, сходная по характеру с произведением искусства, наполненная смыслом, завораживающая, и поглощающая зрителя в своё пространство, такие композиции пользуются популярностью у фотографов, которые добиваются такого эффекта компиляцией своих фотографий или набором специальных эффектов или текстур.

Пиксель арт - очень модное, на данный момент, направление в цифровой живописи среди молодых художников и дизайнеров, отдающее дань временам, когда цифровая графика не обладала таким широким спектром инструментов и представляла собой сгустки разноцветных пикселей, которые строили окончательную форму. С помощью пиксель арта создаются как небольшие забавные иконки, так и целые картины.

Данный вид цифровой живописи подвластен не каждому художнику или дизайнеру. Он требует особого терпения и усидчивости, так как создаётся посредством воссоздания практически каждого пикселя по отдельности. Достаточно трудный метод исполнения, так как, отмечая очередной пиксель, необходимо постоянно держать в голове всю картину. Непростым занятием, здесь, выступает и умение работать в крупном масштабе, который, при его уменьшении, создаёт форму и очерчивает границы этой формы и цветовых сочетаний.

Иллюстрация - самый распространённый вид цифровой живописи, который, можно сказать, и создаёт само понятие цифровой живописи как таковой. Иллюстрация включает в себя огромное множество работ как профессиональных, так и рядовых художников и дизайнеров, выполненных в самых разнообразных техниках и с разным уровнем сложности подачи и исполнения.

Иллюстрацией в цифровой живописи служит любое законченное цельное изображение. Здесь нет каких-либо ограничений, каждый художник сам создаёт своё изображение – свою

иллюстрацию, тем самым внося неоценимый вклад в цифровое искусство вообще.

На сегодняшний день, множество источников пестрит невообразимым множеством работ на различные темы. Это могут быть пейзажи, как знакомые всем нам, так и фантастичные, воссозданные из воображения художника. Животные и существа, растения, предметы, виды. Помимо всего прочего это могут быть абстрактные, графичные и стилизованные иллюстрации, которые тоже входят в категорию иллюстрации. Современные источники позволяют прикоснуться к любой работе, и не существует такой тематики, которая не была бы кем-нибудь не затронута.

Особое внимание, здесь, стоит уделить технике исполнения. У каждого художника она индивидуальна, однако, если смотреть более узко, то иллюстрации, изображающие достаточно обыденные предметы и формы могут быть поданы в разной степени реалистичности, вплоть до гиперреализма. Благодаря устройству современных графических редакторов и определённым знаниям художника, он может создавать поистине живые и очень натуральные иллюстрации. В отличие от традиционной живописи, здесь, достигнуть этого эффекта проще. Однако без знаний традиционных – невозможно даже здесь. Графические редакторы позволяют в разы быстрее смешивать промежуточные цвета, чем в традиционном варианте, добавлять детали, изъяны, и текстуры буквально в два клика.

Тип цифрового искусства 2D и 3D графика получил широкое распространение, прежде всего благодаря развитию мультимедиа, кино, мультипликации и видеоигр. От остальных видов цифрового искусства их отличает достаточно непростой этап создания и визуализации вообще.

2D искусство, представляет собой изображение, созданное на плоскости, однако, от живописной работы его отличает лаконичное исполнение, направленное, как правило, на дальнейшую работу по созданию анимации. 2D работа может существовать сама по себе, но тогда вся её суть как таковой теряется. 2D работы, как правило, всегда подразумевают под собой наличие одного или нескольких изображений, которые в последствии покадрово обрабатываются. Примеры данного вида цифрового искусства встречаются в мультипликации. Более глубокое рассмотрение определяет 2D уже в техническом его аспекте и тонкостях создания покадровой анимации,

однако сам термин крепко закрепился в качестве одного из видов цифрового искусства.

3D искусство, достаточно широко распространилось с развитием 3D технологий. Если во всех остальных перечисленных видах диджитал искусства от художника требовались навыки рисунка, живописи, знания законов композиции, цветоведения и т.д., то здесь дело обстоит куда сложнее. 3D художник должен знать не только это, он так же должен иметь чёткие представления о самом 3D моделировании, текстурировании, конечном рендере и пост-обработке в графическом редакторе. Главная особенность этого вида цифрового искусства в том, что всё изображение создаётся из объёмных форм, и фактически каждый элемент этого изображения, можно «вынуть» из общей картины и рассмотреть с любой стороны.

3D изображения часто выступают в роли промо арта. Это достаточно трудоёмкий и сложный вид искусства, поэтому зачастую занимаются им только профессионалы. Такие работы создаются в несколько этапов.

Первый этап – разработка 3D каркаса или, иначе, модели. Нередко, когда перед началом требуется сделать концепт арт, чтобы иметь перед глазами образец. Создание 3D модели очень сходно со скульптурой, т.к. работы создаются схожими методами, только разными инструментами. Очевидно, что здесь, от художника требуются хорошие знания пропорций и анатомии.

Второй этап – это текстурирование и наложение текстуры на модель. Теперь художник выступает в своём классическом представлении, однако не всё так просто. Здесь он создаёт не картину, а поверхность своей модели. В первом этапе был создан каркас, а сейчас – этот каркас надо «одеть». Например, если создаётся модель человека, то необходимо прорисовать текстуру кожи, со всеми порами, неровностями, выпуклостями, пятнами, ногти, волосы, глаза, одежду и т.д. Как только готовая текстура грамотно наложена на исходную модель – можно считать, что добрая половина работы уже сделана. Конечно, последуют доработки, однако это уже тонкости технической части.

Следующий этап – рендеринг изображения. Это, так называемое оформление среды изображения. В зависимости от предпочтений художника или вида модели, он может быть либо вторым, либо третьим, или заключающим вообще. Понятие рендера включает в себя достаточно обширную область обработки модели, но в основном

здесь настраивается материал модели, светотени, камера и т.д. Благодаря возможностям современных редакторов, можно назначать каждому предмету свой материал, отражение или поглощение света этим материалом, просчитать их взаимодействия между ними, и т.д. После следует настройка и количество источников света, контролирование падающих и собственных теней, и выбор ракурса: в конечном итоге можно получить достаточно реалистичное изображение.

И последним выступает этап пост-обработки в графических редакторах, для корректировки цветовых и контрастных сочетаний. Иногда, необходимого результата можно добиться сразу же внутри 3D редактора, и некоторые 3D художники пропускают этот пункт, однако он всё же имеет место быть. В законченном варианте, некоторые работы могут быть невероятно реалистичны.

Для современной жизни или работы, цифровая среда становится чуть ли не основной, в которой происходит вся сфера деятельности человека – искусство не стало исключением. Развитие, как самого искусства, так и дизайна вынуждает художников и дизайнеров находить всё более совершенные методы создания своих работ и их постоянного улучшения. Темпы нашей жизни диктуют творческим людям особые требования, которые невозможно игнорировать, и к ним приходится приспосабливаться. Несмотря на, казалось бы, упрощённую систему, подачи изображения, некоторые виды цифрового искусства требуют колоссальных навыков, умений и затрат времени, которые, впоследствии создают будущих профессионалов в своей области.

Цифровое искусство, наряду с традиционным, достаточно сильно укрепилось в мире искусства как таковое. За такой, достаточно, небольшой период существования, в цифровом искусстве появились его новые виды, стили, техники подачи изображений, и всё новые продолжают появляться до сих пор. Стоит отметить и рост поклонников данного вида искусства, которые имеются в каждой развитой стране, имеющей доступ к инновациям, дизайну и цифровой графике вообще. Выдающиеся личности данного вида искусства, в полной мере уверенно стоят наравне с признанными авторитетами остальных видов искусства, классического в том числе.

Огромное влияние на цифровое искусство оказывают технологии и развитие мультимедиа. Однако если прогресс влияет только на техническую составляющую и вычислительные

возможности, то основная заслуга лежит именно на поклонниках данного вида искусства – именно они продолжают раскрывать его потенциал. Благодаря тесной связи цифрового искусства с традиционным, оно всегда дружелюбно с любым начинающим художником, который решает попробовать себя в новом «амплуа».

Литература

1. Khristoforova I.V., V. G. Kovalev, T. N. Arkhipova, O. A. Sireischikova, D. R. Makeeva. The Processes of Technocratization in the Profession of the Designer. Asian Social Science; Vol. 11, No. 7; 2015. ISSN 1911-2017 E-ISSN 1911-2025, Published by Canadian Center of Science and Education.
 2. Kovalev, T. N. Arkhipova, O. A. Sireischikova, D. R. Makeeva. The Processes of Technocratization in the Profession of the Designer. Asian Social Science; Vol. 11, No. 7; 2015. ISSN 1911-2017 E-ISSN 1911-2025, Published by Canadian Center of Science and Education.
 3. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://esate.ru>
 4. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.art.ioso.ru>
 5. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.endis.ru>
 6. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org>
-

МИНИМАЛИЗМ В ПРОЕКТИРОВАНИИ КОМПЛЕКСОВ ТЕМАТИЧЕСКОГО ОТДЫХА МОЛОДЕЖИ

Серова Елена Станиславовна, студентка 1 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Архипова Анна Андреевна**, Магистр
дизайна, архитектор Открытого акционерного общества
«Центральный научно-исследовательский и проектный институт
жилых и общественных зданий»

В статье рассматриваются вопросы, связанные со стилем минимализм в проектировании и дизайне зданий и современных интерьеров помещений для отдыха молодежи. Дано понятие минимализма. Рассмотрена краткая история развития минимализма. Представлены знаменитые архитектурные сооружения минимализма. Показана важность и возможность использования стиля минимализм в проектировании комплексов тематического отдыха молодежи.

Дизайн, отдых, интерьер, проектирование.

THE MINIMALISM IN THE DESIGN THEMATIC STAY YOUNG

Serova Elena, 1st year student of the Department of design
Scientific adviser: **Arkhipova Anna**, Master Design, Architect of the
Joint Stock Company "Central Research and Design Institute of
Residential and Public Buildings"

The article discusses issues related to the style of minimalism in design and dezone and modern interior spaces for youth recreation. Given the concept of minimalism. A brief review of the history of the development of minimalism. Presents the famous architectural structures of minimalism. Shows the importance and the use of minimalism in the design theme of the rest of the youth.

Design, holiday, interior, design.

Стиль минимализм завоевал сердца новаторов в дизайне и архитектуре в конце 1980 гг. Вдохновленные японским традиционным дизайном и концепцией дзен-буддизма лондонские и нью-йоркские архитекторы создавали утонченные интерьеры с акцентом на чистые линии, естественный свет и минимум мебели и декора.

Современный минималистичный интерьер - это сбалансированное пространство для жизни, включающее лишь необходимый минимум предметов. Интерьер в стиле минимализм оживает благодаря игре света, формам и динамичным сочетаниям цветов. На первое место при этом встает функциональность и грамотное зонирование: минимализм подразумевает много воздуха и свободного пространства.

Несмотря на очевидную простоту, создать гармоничный интерьер в стиле минимализм очень непросто. Он требует безупречного вкуса, чувства стиля и меры, не прощая ошибок, нарушающих баланс.

Основная цель минимализма - добиться баланса между жилым пространством и окружающим миром. Обретение спокойствия - через созерцание и медитацию.

Минимализм - стиль в дизайне, характеризующийся лаконичностью выразительных средств, простотой, точностью и ясностью композиции. Отвергая классические приёмы творчества и

традиционные художественные материалы, минималисты используют промышленные и природные материалы простых геометрических форм, нейтральных цветов (чёрный, серый) и малых объёмов. Истоки минимализма лежат в конструктивизме и функционализме.

Создание интерьера в стиле минимализм подразумевает следующие черты:

- Пространственная свобода: малое количество мебели и аксессуаров.
- Зонирование пространства, многоуровневое освещение.
- Цветовая палитра светлая, основанная на игре полутонов, много белого цвета, подчёркнутого чёрным или серым.
- Палитру дополняют естественные тона дерева, кирпича, металла, блеск стекла.
- Простые природные отделочные материалы, зачастую необработанные, с грубой фактурой: кирпич, бетон, дерево или штукатурка.
- Геометризм фигур: круг, прямоугольник, может быть мягкий изгиб.
- Большие окна, насыщенные пространство светом.

Мебель отличается большим количеством плоских фасадов. Никакая фрезеровка фасадов тут не допустима, только плоская поверхность. Для отделки фасадов применяется пластик, имитирующий натуральное дерево или фантазийные рисунки под дерево, а также монохромные цвета. Также применяются фасады с высокой степенью глянца крашенные. На более дорогой мебели применяется натуральное дерево либо полированное под глянцевым лаком, либо с фактурной поверхностью. Часто на шкафах и фасадах можно видеть бронзовые и графитовые зеркала. В интерьерах в стиле минимализма встречаются столешницы из искусственного камня. Мягкая мебель в стиле минимализма также имеет простые геометрические формы. Минимализм в интерьере комнаты тематического отдыха молодежи показан на рисунке 1.

Освещение в помещениях в стиле минимализм подразумевает наличие больших окон для доступа дневного света. Портьеры тут не уместны, их заменяют вертикальными и горизонтальными жалюзи или роллеты. Часто применяют светильники с экранами из чистого хлопка однотонной окраски. Также уместна скрытая потолочная подсветка из неоновых и галогенных ламп.



Рисунок 1 - Минимализм в интерьере комнаты тематического отдыха

Стены в интерьере в духе стиля минимализм имеют однотонное цветовое решение, не более двух - трех близких по оттенкам цветов на помещение. Второй вариант цветового решения - это два контрастных цвета. Для отделки стен используются монотонные обои, как вариант с не четко выраженным рисунком, рельефной поверхностью. Также применяются фактурная штукатурка, обои под покраску. Очень интересными интерьеры минимализма делают вставки стеновых панелей из натуральных или искусственных материалов, таких как нержавеющая сталь, полированное и фактурное дерево, искусственный и натуральный камень.

Трансформация стиля. Холодный минимализм вышел из моды, поэтому сейчас очень популярен стиль экологический минимализм - натуральные материалы, приглушенные осенние цвета, мебель грубоватых форм (рисунок 2).

Минимализм - самый яркий и самый спорный стиль второй половины XX века. Очень часто встречается мнение о стиле минимализм, что это холодный стиль, создающий неуютные, пустые до гулкости пространства. Это мнение сформировано в середине 90-х,

когда минималистичные интерьеры были в моде.



Рисунок 2 - Экологический минимализм

Цветовое решение стиля минимализм представлено на рисунке 3.



Рисунок 3 - Цветовое решение стиля минимализм

Одной из самых популярных этнических разновидностей минимализма является японский минимализм.

Здесь часто используют перегородки-ширмы, тканевые или деревянные жалюзи, соломенные циновки и лаконичные аксессуары - букеты-икебаны, статуэтки, скульптура. Зонирование пространства производится с помощью цвета пола, полупрозрачной ткани или стекла раздвижных перегородок с матовым стеклом, с помощью подсветки в стенах, полу или потолке. Светильников, как правило, не видно или они просты по форме. Также органично будет выглядеть бамбук, абажуры из рисовой бумаги и немногословные включения камня (рисунок 4).

Стеклянные полки стеллажей, стеклянные столешницы и двери

шкафов как бы растворяются в воздухе, не занимая пространства. Никаких безделушек, аксессуаров очень мало. Жалюзи или занавеси на окнах полупрозрачны, почти незаметны. Светлые матовые стены могут быть украшены небольшим количеством японской графики в тонких простых рамах. Ещё один необходимый атрибут такого интерьера - неглазурованная, вылепленная от руки японская керамика.



Рисунок 4 - Японский минимализм

Такие интерьеры напоминают графику - жанр лаконичный, требующий умения обходиться скудными средствами чёрно-белой гаммы. Точнее, чёрного цвета и фона, который не обязательно должен быть белым, но обязательно светлым, контрастным, чтобы выгодно перевести внимание на каждую линию, проведённую художником.

Говоря об истории развития минимализма, стоит отметить, что, во-первых, это один из самых молодых стилей архитектуры и оформления интерьеров, а во-вторых - история этого стиля пишется сегодня. Современные художники, дизайнеры интерьеров, архитекторы и другие специалисты, создают, разрабатывают, трансформируют этот стиль, совершенствуют и оттачивают его.

Появлению минимализма в европейских, а после и других странах мира, предшествовало развитие в 1900-х годах конструктивизма. К тому времени людям порядком надоел томный и изнеженный модерн с его изогнутыми и плавными линиями. Темп жизни начал существенно меняться, мир начал переживать пик развития промышленного производства, появились телефоны, автомобили и другие технологические новинки.

Упростилась и архитектура жилых домов. Известнейшим американским архитектором Фрэнком Ллойд Райтом были

разработаны идеи низкобюджетного минималистского жилья, предназначенного для рабочих фабрик и заводов. Интерьеры таких квартир и домов были лишены вычурного декора, легкомысленных витиеватых узоров (рисунок 5). Все чаще стали появляться «машины для жилья» - огромные строительные конструкции из бетона и стекла - небоскребы.



Рисунок 5 - Здание в стиле минимализма

В Европе развитию минимализма дала толчок первая мировая война. Именно в это время жители обнищавших стран были вынуждены отказаться от излишне декоративного и буржуазного модерна, ассоциировавшегося с людьми, приведших мир к катастрофе. Молодая архитектура с характерными простыми и ясными формами, казалась жильем будущего, а значение каждого предмета в интерьере было предельно ясно. Простота была доведена до предела, когда основные предметы мебели - шкафы, кровати, стулья, предназначались исключительно для хранения вещей, сна и сиденья.

Некоторое время спустя минимализм стали сочетать с функционализмом. Малое количество мебели компенсировалось ее функциональностью (рисунок 6).



Рисунок 6 - Минимализм в сочетании с функционализмом

Так, диваны и кровати стали снабжаться системами для хранения вещей, постельного белья, одежды. Столы начали «прятать» в шкафы и выдвигать их только в случае необходимости. Фраза «много в малом» стала девизом современного минимализма.

Наиболее яркие представители стиля минимализма: Карим Рашид, Наото Фукасава, Дитер Рамс, Петер Цумтор (рисунки 7 - 10).



Рисунок 7 - Карим Рашид

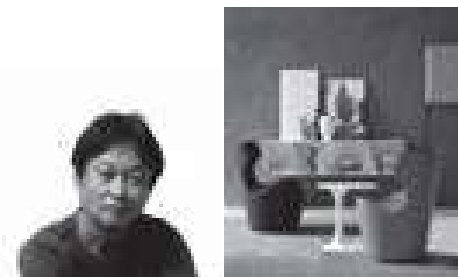


Рисунок 8 - Наото Фукасава



Рисунок 9 - Дитер Рамс

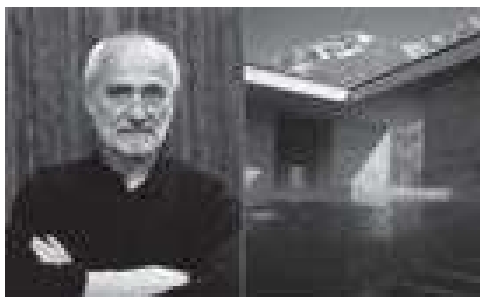


Рисунок 10 - Петер Цумтор

Минимализм - направление в архитектуре XX-XXI веков. Архитектура минимализма избегает декора и украшения. Расцвет минимализма произошёл в 60-е годы XX века, однако яркие примеры течения появились гораздо раньше - в 1920-30-х годов. Новую популярность минимализм обрел на рубеже XX-XXI веков. Сейчас стиль минимализм остаётся одним из самых востребованных архитектурных направлений.

В американский период своей деятельности немецкий архитектор-модернист Людвиг Мис ван дер Роэ провозгласил принцип «Меньше - значит больше», и таким образом озвучил главный лозунг архитектурного минимализма. Концепция этого течения утверждала, что нужно оставлять лишь самое необходимое и лучшее, довольствоваться малым, уделяя большее внимание качеству материалов. Европейский минимализм произошел от традиционной японской архитектуры и творений нидерландской школы De Stijl.

Архитектура в стиле минимализма обращает внимание на красоту структуры, она лишена декора и украшательства (рисунок 11).



Рисунок 11 - Архитектура в стиле минимализма

Архитектурные элементы наделены максимальной функциональностью, например, пол с подогревом может заменять радиатор.

В большинстве случаев архитектура минимализма исполнена из натуральных материалов, особое предпочтение отдается дереву, камню, мрамору, стеклу.

Из любимых металлов выделяется хромированная сталь. В минимализме оттенок важнее цвета. Архитекторы используют нейтральную цветовую гамму, которая свойственна природным материалам. В основном используются оттенки белого, серого, бежевого, коричневого. На первый план выходят простые геометрические формы и ясные объемы. Предпочтительно использовать похожие формы внутри одного объекта.

Не случайно для архитектурных объектов минимализма характерно использование окон, занимающих всю стену, или плоских крыш со стеклянными фрагментами. Ведь этот стиль архитектуры особое значение уделяет световым эффектам (рисунки 12).



Рисунок 12 - Световой эффект минимализма

Апогей развития идеологии минимализма пришелся на 60-е годы XX века, но следует отметить, что образцы этого течения появились намного раньше – еще в 20-30-х годах. Вторую волну популярности минимализм обрел на рубеже XX-XXI веков.

В архитектуре возведение зданий отмечено порядком, строгостью и сильным влиянием предшествующего рационализма. В декорировании линии прямые, отсутствие орнаментов и фиоритуры, простая и функциональная мебель, упорядоченная расстановка,

тонкая отделка.

Знаменитые архитектурные сооружения минимализма представлены на рисунках 13-16.



Рисунок 13 - Павильон Германии



Рисунок 14 - Концертный зал «Финляндия»



Рисунок 15 - Фонд Ланген



Рисунок 16 - Музей современного искусства

Минимализм не добивается необитаемости. Минималистский стиль не обделен чувствами: он позволяет выразить все оттенки наших ощущений и нашего вдохновения. Минимализм идеален для любителей простоты, спокойствия и строгости.

Этот стиль объединяет прямые чистые линии, базовые геометрические формы и нейтральные цвета, отсутствие деталей в сдержанной, гармоничной обстановке. Минималистские помещения излучают тишину и спокойствие. Это "очищенный" стиль, но в свою очередь элегантный и новаторский по формам и отделке, противопоставленный простому деревенско-романтическому стилю, хотя оба они выражают идею простоты и современности.

Минималистское оформление насыщено чистыми, простыми формами и играет их объемами, освещением и поверхностями. Некоторые определяют этот стиль как "деко-молчание", так как от его линий исходит ощущение релаксации и простоты. Это позволяет широко использовать стиль минимализм в проектировании комплексов тематического отдыха молодежи.

Литература

1. Архипова А.А. Организация среды для отдыха молодежи [тезисы] / А.А. Архипова // Материалы XI Международной научно-практической конференции "Научный потенциал мира", г. София, 2015, - 112 с.- С. 13- 14
 2. Архипова А.А., Сырейщикова О.А., Христофорова И.В., Архипова Т.Н. Дизайн учебно-воспитательной среды учреждений образования [тезисы] / А.А. Архипова, О.А. Сырейщикова, И.В. Христофорова, Т.Н. Архипова // Материалы Международной научно-практической конференции "Перспективные научные исследования - 2014" (17 - 25 февраля 2014 г., София "Бял ГРАД-БГ" ООД, 2014, С. 97
 3. Архипова А.А., Хомченко В.В. Средства дизайн-проектирования зданий комплексов для тематического отдыха молодежи [тезисы] / А.А. Архипова, В.В. Хомченко // Материалы XI Международной научно-практической конференции "Становление современной науки", г. Прага, 2015, - 80 с.- С. 42- 43
 4. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://granit-plita.ru/shop/produkciya/interer/minimalizm/>
 5. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://stilys.com/styles/minimalism>
 6. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Минимализм_\(дизайн\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Минимализм_(дизайн))
-

АКТУАЛЬНОСТЬ РАЦИОНАЛИЗМА СОЧЕТАНИЯ РАЗЛИЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ В КОЛЛЕКЦИЯХ ВИВЬЕН ВЕСТВУД

Сысоева Анастасия Викторовна, студентка 1 курса кафедры
Дизайна

Научный руководитель: **Архипова Татьяна Николаевна**, к.т.н.,
доцент кафедры Дизайна

В статье рассматриваются вопросы, связанные с рационализмом творчества Вивьен Вествуд. Выявлено основное направление коллекций Вивьен. Рассмотрена краткая биография дизайнера. Отмечено, что Вествуд вошла в десятку самых крутых дизайнеров XX века. В статье проанализировано сочетание различных материалов в коллекциях. Автор отмечает об актуальности в наши дни того рационализма в сочетании материалов коллекций, которое характерно творчеству Вивьен Вествуд.

Коллекция, дизайн, материалы, одежда.

THE RELEVANCE OF RATIONALISM COMBINATIONS OF DIFFERENT MATERIALS IN THE COLLECTIONS OF VIVIENNE WESTWOOD

Sysoeva Anastasia, 1st year student of the Department of design
Scientific adviser: **Arkhipova Tatyana**, Candidate of Technical Sciences,
Associate Professor of the Department of design

The article discusses issues related to the rationality of creativity Vivienne Westwood. Identified the main direction of the collection Vivienne. A brief biography of the designer. It is noted that Westwood has become one of the most cool designers of the twentieth century. The article analyzes the combination of different materials in the collections. The author notes the relevance in these days of rationalism combined materials collections, which is characteristic of the works of Vivienne Westwood.

Collection, design, materials, clothing.

Вопросы материалоемкости коллекций дизайнеров одежды поднимаются во многих работах. Вивьен Вествуд, без сомнения, - один из самых неординарных дизайнеров современности. Ее

коллекции стали символом английской моды, бунтарской, провокационной и всегда готовой к экспериментам, как, впрочем, и сама Вивьен.

Ее путь на Олимп мировой моды мог бы быть экранизирован как новая сказка о Золушке в стиле панк, которая вдохновлялась любовью и духом лондонских улиц.

Многие дизайнеры сделали себе карьеру вовсе не на радикальных инновациях в моде, а просто на оригинальной компиляции модных стилей и течений. Вивьен Вествуд была в их числе.

Вдохновляясь молодежными субкультурами и уличной модой Лондона, Вествуд на закате «цветочной» эры хиппи ввела в моду панк.

Она родилась 8 апреля 1941 года в Тинтвистле, графство Чешир. Там она и выросла, в небогатой многодетной семье. По идее - Вивьен должна была стать изгоем - так плохо она одевалась. Но девочка решила превратить «недостаток» - в свое главное достоинство. Это была потрясающая смелость для подростка - пойти наперекор устоям. Носить «странную» прическу с начесом, несмотря на провинциальное окружение с «местечковыми» модными течениями. Перекраивать старые вещи на себя с таким оригинальным видением собственного стиля, который совершенно не вязался с модой того времени и заставлял показывать на нее пальцем. Но показывать в недоумении, а не жалея или насмехаясь. Денег не было даже на выпускное платье в школу, поэтому на него она явилась в платье из живых цветов. Когда Вивьен было семнадцать, её родители купили офис в Северной Англии. Она один год обучалась в школе искусств «Харроу» (сейчас это Вестминстерский университет). После этого Вивьен училась в колледже и преподавала в начальной школе в Северном Лондоне [1].

Семья будущего дизайнера была крайне бедна, поэтому Вивьен пришлось рано выйти замуж по принципу: за кого угодно, только подальше от семейного кошмара, нищеты и голода. Из-за замужества Вивьен пришлось оставить художественную школу, хотя педагогическое образование она все же получила.

Её первым мужем был Дерек Вествуд. После трёхлетней совместной жизни Вивьен развелась со своим первым мужем, оставив себе только его фамилию Вествуд, которую позднее прославила на весь мир. У них двое детей.

Вивьен познакомилась с менеджером рок-группы Sex Pistols, Малькольмом Маклареном, с которым после жила гражданским браком.

В 1960-х неформальные субкультуры типа анархистов имели большой социальный вес в Англии, они влияли на социум, моду и даже на политику. Многие стремились быть «неформалом», что старались отразить в облике - ирокезы на голове, необычная одежда. Молодежный стиль того времени - «хиппи», с его любовью ко всему, фенечками и цветочками - таким людям категорически не подходил, а альтернативы - не было.

Макларен и Вествуд решили утолить этот своеобразный «стилевой голод» своего неформального окружения. Постепенно движение панков стало принимать отчетливые формы, во многом благодаря магазину, открытому ими в 1971 году на Кингз Роуд, 430. Именно тогда и началась, пожалуй, самая громкая революция в истории моды - зарождение нового стиля, изменившего облик жителей не только Лондона, но и всего мира. Благодаря решающей роли Вествуд в этом процессе ее до сих пор называют «бабушкой панка» [3].

Она решила обыграть любимые ею и позабытые всеми брутальные фильмы послевоенного десятилетия: рокерские косухи, узкие брюки, пиджаки в клетку. Разбавила их сетчатыми и рваными футболками с провокационными надписями, ошейниками, велосипедными цепями и полицейскими фуражками. На этой основе пара разработала стиль - и для магазина и гастролей «Sex pistols» [5].

Название и ассортимент магазина менялись много раз, отражая веяния времени и увлечения хозяев. То он назывался 'Let it Rock' и торговал пластинками и одеждой 50-х годов, то приобрел вывеску 'Too fast to live, too young to die' ('Слишком быстрые, чтобы жить, слишком молоды, чтобы умереть') и бойко продавал амуницию рок-певцов [1]. В 1977 году панк-группа Sex Pistols выпустила сингл «God save the Queen», приурочив релиз к 25-летию коронации Елизаветы II, а их верный стилист и муза Вивьен Вествуд разработала для музыкантов эпатажные костюмы в честь этого события - футболки с принтом, на которых королева была изображена с проткнутым булавкой ртом. Сказать, что чопорное английское общество было в шоке от такой дерзости, - это не сказать ничего.

Тем удивительнее, что 15 лет спустя, в 1992 году, Вествуд получила из рук самой Елизаветы Орден Британской Империи.

Личный стиль Вивьен внезапно оказался мейнстримом. Никто больше не смотрел на нее недоуменно, внезапно для самой себя она стала «одной из толпы», ничем не отличаясь от тех, кто покупал у нее в магазине.

Панк больше не шокировал, он стал обыденным для Лондона, а Вивьен всегда была одержима духом противоречия. Она уже привыкла быть в авангарде моды, а не в ее хвосте. К тому же, хотелось мирового признания и перемен. Да и с Маклареном их пути уже расходились [3].

Тогда Вествуд решила покорить высокий подиум, для чего потребовалось в корне поменять стиль своих работ. Она любила Дюма, ей нравилась одежда описанного им времени. Решила зайти с этого конца. Изучала историческую одежду в книгах; на картинах; в музее Виктории и Альберта - с его лучшим в мире собрании исторической одежды; покупала в антикварных магазинчиках, распарывала; пыталась приспособить лекала к ритмам современной жизни [2].

В 1980-х она регистрирует права на бренд «VivienneWestwood» и начинает с коллекции «Три мушкетера», но ее практически нигде не демонстрирует. Она стала второй англичанкой (после Мери Куант, запатентовавшей мини-юбку), покорившей Париж. И первым признанным (в отличие от Мери с ее незамысловатым кроем) «мэтром» английской моды «от кутюр» [1].

Первая коллекция «VivienneWestwood» носила название «Три мушкетера» и была вдохновлена одноименным произведением Александра Дюма; вторая именовалась «Пираты».



Рисунок 1 – Первая коллекция

Комментарии госпожи Вествуд относительно собственных коллекций нравятся нам почти так же, как и сами коллекции: «Мне нужны были брюки. Такие штаны, которые выглядели бы так, словно их носило, не снимая, несколько поколений - оттянутые карманы,

растянутые колени. Я нашла подобную модель на одной из старинных гравюр - и это стало самой авангардной моделью начала 80-х. Из «Трех мушкетеров» родились мои «Пираты» (рисунок 1).

Не все ее первые коллекции были коммерчески успешными (пока Вивьен делала все вещи малонасибельными, с турнюрами) - зато они помогли ей громко заявить о себе (рисунок 2). Именно они и послужили источником вдохновения для Гальяно, Маккуина и многих других молодых дизайнеров. Имя Вивьен Вествуд навсегда вписалось в историю моды - в десятку самых крутых дизайнеров XX века [2].

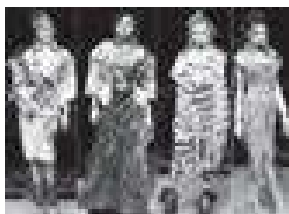


Рисунок 2 - Коллекция Вивьен Вествуд

Характерный для Vivienne Westwood стиль близок к деконструктивизму: неправильно застегнутые рубашки, внешние швы и нарочито деформированные колени вкупе с использованием традиционной расцветки Union Jack, классического твида, шотландской клеточки и принтов в виде символов английской власти. Балансируя на грани между элегантностью и вульгарностью, госпожа Вествуд обыгрывает стиль панк по-английски изящно [4].

Ну и конечно, реплики предметов гардероба викторианских дам: камзолы, корсеты, кринолины и турнюры, принты в виде державы или геральдических роз - на эту тему много фотографий в этом посте. Еще одна из фирменных черт марки Вивьен Вествуд - вытачки и швы часто не спрятаны, а находятся снаружи [1].

Чтобы носить вещи от Вествуд раньше, нужно было подняться над привычным, обыденным, быть яркой личностью. Сейчас новая элегантность от «Vivienne Westwood» – это все тот же панк и фетиш, но в сочетании с утонченной женственностью и чувственностью.

Главными атрибутами стиля «от Вествуд» и объектами желания поклонников являются: обувь на большой платформе, грубые ботинки под платьем, резиновая обувь, вещи в крупную бледно-голубую полосу или яркую клетку, «рубашечные» ткани (рисунок 3, 4).



Рисунок 3 - Обувь «Vivienne Westwood»



Рисунок 4 - Коллекция «Vivienne Westwood»

В свои 74 года Вивьен Вествуд все еще «бунтарь» – каждая коллекция прямо-таки кричит о каком – то явлении: то она борется за права бездомных собак или забытых всеми политически заключенных, которые сидят уже третий десяток лет, то требует убрать министра. Протестует против меха, против заикленности на антитеррористических методах.

Все ее бунтарство, убежденность в своих интересах и помогли добиться такого ошеломляющего результата. Все коллекции Вествуд пропитаны протестом к обществу, но при этом общество принимает все ее выходки и поощряет. Это один из немногих дизайнеров, которые делают не ради коммерции, а ради творчества и способа заявить о себе.

Таким образом, можно отметить, что рационализм в коллекциях Вивьен Вествуд актуален в наши дни.

Литература

1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://secondstreet.ru/blog/dizainery/viven-vestvud-istorija-marki->

vivienne-westwood.html (дата обращения 13.12.2015 г.)

2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.wmj.ru/moda/istoriya-mody/dizaynery/vivien-vestvud-biografia/?image=1#gallery>(дата обращения 13.12.2015 г.)

3. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://wiki.wildberries.ru/people/designers>(дата обращения 13.12.2015 г.)

4. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mag.artq.in/westwood/>(дата обращения 13.12.2015 г.)

5. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://look-for-fashion.ru/archives/3113>(дата обращения 13.12.2015 г.)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИЕМОВ КОНСТРУКТИВИЗМА В СОВРЕМЕННОМ ДИЗАЙНЕ

Сысоева Анастасия Викторовна, студентка 1 курса кафедры
Дизайна

Научный руководитель: **Архипова Татьяна Николаевна**, к.т.н.,
доцент кафедры Дизайна

В статье рассматриваются вопросы, связанные с историей, развитием конструктивизма и использованием его приемов в современном дизайне архитектуры, интерьера и одежды. Отмечено, что конструктивизм принято считать советским явлением. Указаны характерные черты конструктивизма: строгость, геометризм, лаконичность форм и монолитность внешнего облика. На основании проведенных исследований разработаны модели одежды в стиле конструктивизма и представлены авторские разработки.

Конструктивизм, дизайн, архитектура, одежда.

USING THE TECHNIQUES OF CONSTRUCTIVISM IN MODERN DESIGN

Sysoeva Anastasia, 1st year student of the Department of design
Scientific adviser: **Arkhipova Tatyana**, Candidate of Technical Sciences,
Associate Professor of the Department of design

The article discusses issues related to the history and development of constructivism and the use of its techniques in modern design, architecture, interior decoration and clothing. It is noted that

constructivism is considered to be a Soviet phenomenon. Indicated characteristic features of constructivism: the severity, geometrism, concise form and monolithic appearance. On the basis of their studies developed models of clothes in the style of constructivism and presents the author's development.

Constructivism, design, architecture, clothing.

Конструктивизм - авангардистский метод (направление) в архитектуре, изобразительном искусстве, декоративно-прикладном искусстве и фотографии, который получил развитие в начале XX века [1, 5].

Конструктивизм как стиль зародился в 1920 - первой половине 1930 годов. Считается, что это стало естественной реакцией людей на пресыщение популярным тогда стилем модерн с его характерной витиеватостью линий, изощренностью и вычурными растительными мотивами. Излишняя роскошь и романтизм модерна быстро надоели, и в результате появился конструктивизм с его подчеркнуто строгим и рациональным подходом. Здесь все подчиняется логике, функциональности и целесообразности. Красивым может считаться лишь то, что удобно и полезно, а остальное - ненужные излишества.

Конструктивизм характеризуется простотой и лаконичностью форм строгостью, геометризмом и монолитностью внешнего облика [1, 6, 7].

Конструктивизм принято считать советским явлением, которое возникло после свершения Октябрьской революции в качестве одного из направлений авангардного, нового, пролетарского искусства, хотя, как и любое явление в искусстве, он не может быть ограничен рамками только одной страны. Так, например, отражением этого стиля в архитектуре явилась ещё Эйфелева башня, которая сочетает в себе элементы и модерна и конструктивизма.

В условиях непрерывного поиска новых форм, подразумевавшего забвение всего «старого», новаторы провозглашали отказ от «искусства ради искусства». Отныне искусство должно было служить производству, а производство - народу [1, 8].

Большинство тех, кто впоследствии примкнул к течению конструктивистов, были идеологами утилитаризма или называемого иными словами «производственного искусства». Они призывали художников «сознательно творить полезные вещи» и мечтали о

новом гармоничном человеке, пользующемся удобными вещами и живущем в благоустроенном городе.

«Производственное искусство» стало не более чем концепцией, однако сам по себе термин конструктивизм был произнесён именно теоретиками этого направления (в их выступлениях и брошюрах постоянно встречались также слова «конструкция», «конструктивный», «конструирование пространства») [1, 5].

На становление конструктивизма, кроме того, огромное влияние оказали супрематизм, футуризм, пуризм, кубизм и другие новаторские течения в изобразительном искусстве 1910-х годов, однако социально обусловленной основой стало именно «производственное искусство» с его непосредственным обращением к современному российскому реалиям.

Применительно к зарубежному искусству термин «конструктивизм» в значительной мере условен: в архитектуре он обозначает течение внутри функционализма, стремившееся подчеркнуть экспрессию современных конструкций, в живописи и скульптуре - одно из направлений авангардизма, использовавшее некоторые формальные поиски раннего конструктивизма. В СССР существовало также литературное движение конструктивистов.

Особенности конструктивизма отличаются с его применением, в интерьере это одни черты и цветовая гамма, а в живописи - другие.

Архитекторы стиля конструктивизм считали, что в создании архитектурного образа современного сооружения должны принимать участие все элементы здания, даже такие, часы, как вывески, громкоговорители, рекламные щиты, шахты лифтов и т. д., поэтому все их также должен проектировать архитектор. Советские конструктивисты сосредоточили свои усилия на двух больших задачах: проектировании образцового социалистического города и коммунального многоквартирного жилья для рабочих - домов-коммун.

Идя навстречу новым потребностям социалистического государства, конструктивисты занимались проектированием и строительством таких типов построек, как универмаги, конторы, типографии, санатории, исследовательские центры, фабрики и заводы, рабочие клубы и гидроэлектростанции. Молодая архитектура советского периода первых послереволюционных десятилетий была в авангарде мировой архитектуры, создавая или реализуя на бумаге самые смелые проекты, среди них знаменитый Дворец Советов,

который так и не смогли построить на месте разрушенного храма Христа Спасителя. С наступлением сталинского тоталитаризма в тридцатые годы Россия постепенно теряет свои позиции в архитектуре, и до сих пор их не удается восстановить. В конце двадцатых годов конструктивизм стал распространяться за пределы СССР, получив наибольшее распространение в Нидерландах и Германии. В середине 60-х - 70-х годах традиции и идеи конструктивизма нашли неожиданное продолжение в архитектуре так называемого "хай-тек", направления, демонстративно обнажающего не только работу архитектурных конструкций, но и инженерных коммуникаций. В настоящее время архитектурно-планировочному решению зданий посвящены работы многих авторов [2-4].

Цветовая палитра конструктивизма в различных его проявлениях была в основном неизменной. Использовались такие цвета: черный, белый, красный. Иногда оттенки серого цвета с добавлением чистых цветов - синего и желтого.

Несмотря на свою простоту и лаконичность, конструктивизм внес новое дыхание в понимание интерьера и его предназначение. Истинная гармония состоит в том, чтобы научиться сочетать внешнюю привлекательность вещей и их функциональность. Пространство должно быть не просто красиво оформленным, но каждый предмет в нем должен служить своей цели и вписываться в образ жизни его владельца.

При всей своей простоте конструктивизм может смотреться весьма стильно благодаря неожиданным дизайнерским решениям. Асимметрия, игра света и теней, нестандартны сочетания оттенков и фактур - все это превращает интерьер, построенный на принципе функциональности, в гармоничное интересное пространство в котором приятно жить и работать.

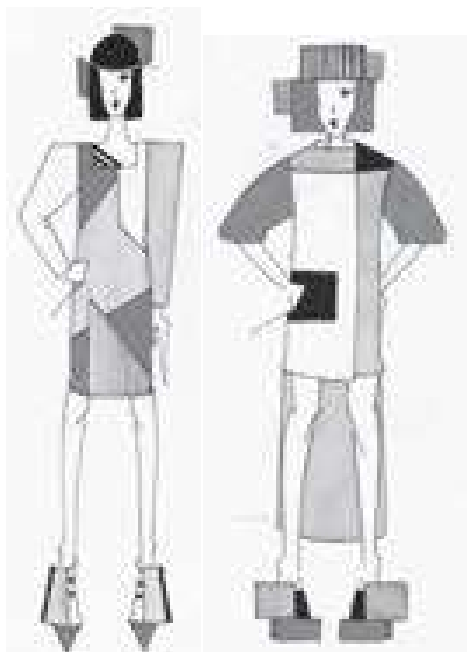
Конструктивизм не предполагает ненужных деталей и вычурной фактуры. Кроме того, он весьма экономичен - металл, пластик, стекло, и другие полимерные материалы делают его вполне доступным вариантом для оформления пространства без лишних затрат.

Конструктивисты-дизайнеры в одежде и костюме заимствовали из «беспредметной» живописи тщательный анализ пропорциональных и пространственных соотношений, ритмические построения, динамические, оптические и пространственные эффекты, сдвиги и смещения форм, сочетание плоскостных и объемных

элементов, что позволило предложить новаторские решения. От супрематических тканей проекты конструктивистов отличало наличие четко организованной структуры. Необычной чертой этих тканей являлась пространственность - наличие нескольких пространственных планов. При проектировании рисунков для тканей конструктивисты использовали методы программированного формообразования, используя в качестве мотивов наипростейшие геометрические формы [1, 5].

Упрощение, освобождение от несущественных деталей для большей выразительности, обострение существенных черт формы - все это являлось главной чертой конструктивизма в одежде.

Что касается декоративного оформления, то его заменила сложная конструкция одежды, точнее, она и стала декором. Большую роль в декоре стали играть швы, детали контрастных цветов, застежки, карманы, канты.



**Рисунок 1 - Эскизы моделей в стиле конструктивизма
(автор Сысоева А.В., 2015)**

Простота и функциональность стиля отражена во всех его деталях - от строгих линий предметов мебели до выбора материалов в одежде. Конструктивизм не предполагает ненужных деталей, он

отвечает за функциональную сторону своего проявления как в интерьере с архитектурой, так и в одежде.

За кажущейся простотой конструктивизма стоит тщательно проведенная работа по созданию гармоничного стильного образа. Без нее проект превращается в скучное ничем не примечательное собрание безликих предметов. Если вы видите интерьер или коллекцию одежды оформленные в стиле конструктивизм, которое поражает вас своей эстетичностью, значит здесь была проведена серьезная работа и для создания этой изысканной простоты и лаконичности потрачено много усилий.

Сегодня конструктивизм триумфально возвращается и становится одним из самых востребованных стилей современного интерьера. В очередной раз устав от увлечения пышным декором и витиеватыми линиями, люди обращаются к простоте и понятности, которая позволяет отдохнуть от излишеств.

На основании полученных данных разработаны модели одежды в стиле конструктивизма (рисунок 1).

Таким образом, в результате проведенного обзора выявлена сущность понятия конструктивизм, рассмотрены различные применения стиля конструктивизм в интерьере, одежде и архитектуре, а также проанализирована основная цветовая гамма стиля и разработаны эскизы моделей в стиле конструктивизма.

Литература

1. Аронов В.Р. Теоретические концепции современного дизайна [Текст] / В. Р. Аронов // Кн. 1. - М., 2003, с. 392.
2. Архипова А.А. Актуальность проектирования комплексов для тематического отдыха молодежи. Материалы XI Международной научно-практической конференции " Стратегические вопросы мировой науки", 7-15 февраля 2014, г. Пжемьсль, 2014, - 112 с.- С. 13- 14.
3. Архипова А.А. Инновационные аспекты проектирования комплексов для тематического отдыха молодежи» Материалы XVI Международной научно-практической конференции «Тенденции и инновации современной науки» (29 октября 2015), Краснодар, 2015-50 с., С.38. ISSN 2308-3115.
4. Архипова А.А., Хомченко В.В. Средства дизайн-проектирования зданий комплексов для тематического отдыха молодежи. Материалы XI Международной научно-практической конференции "Становление

современной науки", г. Прага, 2015, - 80 с.- С. 42- 43.

5. Байлик С.И. Проектирование и эксплуатация гостиниц [Текст] / С.И. Байлик // . - М., 2005, с. 83.

6. Деменкова А.Б. Петушкова Г.И. Петушкова Т.А. Трансформация как метод проектирования костюма. Монография. Федеральное агентство по образованию. Московский государственный университет дизайна и технологии. Москва, 2008

7. Колчанова Г.И. Интерьер современных гостиниц [Текст] / Г.И. Колчанова // «Издательство литературы по строительству». - М., 1971, с. 284.

8. Лукьянова Л.Г. Интерьер гостиниц. - М.: Высшая школа, 2002, с. 73.

9. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://remont-mod.ru/konstruktivizm>

РАЦИОНАЛЬНОСТЬ ЭЛЕМЕНТОВ ЭКО-ДИЗАЙНА ЗДАНИЙ КОМПЛЕКСОВ ТЕМАТИЧЕСКОГО ОТДЫХА МОЛОДЕЖИ

Холоденко Ирина Леонидовна, студентка 1 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Архипова Анна Андреевна**, магистр
дизайна, архитектор Открытого акционерного общества
«Центральный научно-исследовательский и проектный институт
жилых и общественных зданий»

В статье рассматриваются вопросы, связанные с эко-дизайном. Отмечено, какие требования следует учитывать при проектировании пространственной среды для отдыха молодежи. Дано понятие эко-дизайна. Показаны основные аспекты экологического дизайна. Представлена краткая характеристика материалов данного направления. В статье отмечены наиболее часто используемые цвета эко-дизайна, представлены варианты помещений в эко-стиле. Показано в чем заключается смысл экологического подхода в дизайне зданий комплексов тематического отдыха молодежи.

Эко-дизайн, молодежь, материалы, среда.

THE RATIONALITY OF THE ELEMENTS OF THE ECO-DESIGN OF BUILDING COMPLEXES THEMATIC STAY YOUNG

Cholodenko Irina, 1st year student of the Department of design
Scientific adviser: **Arkhipova Anna**, Master Design, Architect of the Joint Stock Company "Central Research and Design Institute of Residential and Public Buildings"

The article discusses issues related to eco-design. Noted what requirements should be considered when designing spatial environments for young people. Given the concept of eco-design. Shows the main aspects of environmental design. Provides a brief description of materials of this direction. The paper describes the most commonly used colors of eco-design. Some variants of space in eco-style. Shown what is the meaning of ecological approach in design of thematic buildings complexes stay young.

Eco-design, youth, materials, environment.

Среда - плод человеческого разума, художественного творчества и результат использования современных технологий [1]. При проектировании пространственной среды для отдыха молодежи следует учитывать необходимые то, что популярность таких увлечений среди молодежи, как коньки, велосипед, ролики, требует особых зданий и помещений для молодежного отдыха [2, 3]. Немаловажную роль в этом играет эко-дизайн. Близость к природе больше ощущается в тех зданиях и помещениях, в которых имеются элементы экологического дизайна. Это оказывает на отдых молодежи боле плодотворное воздействие.



Рисунок 1 - Жилой дом эко-стиля

Экодизайн - направление в дизайне, которое уделяет основное внимание защите окружающей среды на всём протяжении всей эксплуатации вещи [1-4]. В данном случае речь идет о зданиях и помещениях для отдыха молодежи.

В интерьере современный **эко-дизайн** - «экологический» стиль», интерьер, который выполнен из материалов натуральных, и дающий ощущение единения с природой и свежести. В настоящее время этот стиль является одним из наиболее востребованных (рисунок 1).

Экодизайн изделий уделяет особое внимание следующим моментам [4-7]:

- Использованию ресурсов при проектировании, производстве, использовании и утилизации.
- Безопасности в использовании изделия, отсутствии вреда здоровью, сведению к минимуму выбросов, шумов, вибрации, излучения и т. п.
- Безопасности и простоте утилизации, возможности повторного использования материалов с минимальным экологическим ущербом.
- Составу и происхождению материалов. В расчет берутся различные аспекты, начиная с защиты окружающей среды производителем (поставщиком) и заканчивая соблюдением прав работников на предприятиях, корректным отношением к рабочим и т.п.

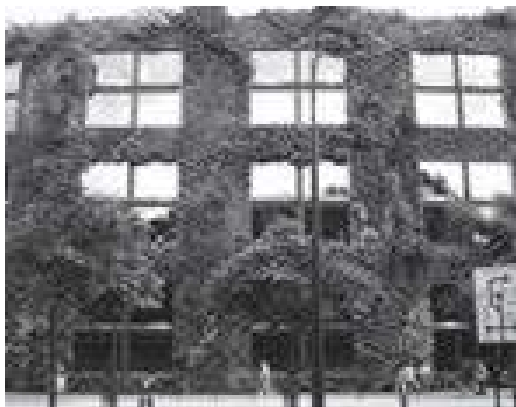


Рисунок 2 - Здание с отделкой живыми растениями

Эко-дизайн - попытка воссоздания природной среды в местах обитания людей (рисунок 2, 3) [4-7].



Рисунок 3 - Эко-дизайн будущего

Основные материалы экологического дизайна: дерево, камень, глина, стекло, ткани из натуральных материалов (рисунок 4,5) [4-7].



Рисунок 4 - Экологические материалы

Основные цвета экологического дизайна: бежевый, коричневый, белый (в контрасте с черным или темным деревом), нежные пастельные тона. Чаще используют природные цвета: бледно-зеленый, бледно-голубой, цвета травы, воды, камня, дерева, почвы (рисунок 5,6) [4,5]. Особенно это важно при проектировании молодежных комплексов для отдыха. Грамотно выбранный цвет для помещения позволит максимально хорошо настроиться на отдых и восстановить силы.

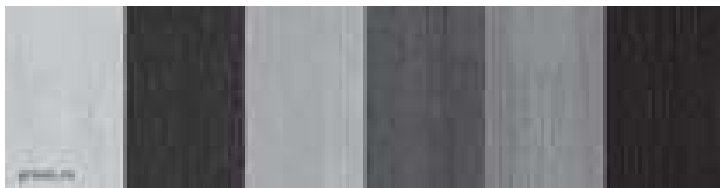


Рисунок 5 - Образцы паркетной доски

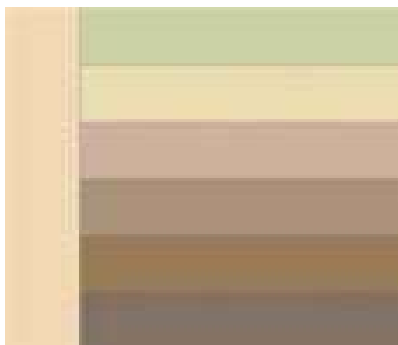


Рисунок 6 - Цвета эко-стиля

Помещения, выполненные в стиле эко-дизайна полны близости к природе, в таком интерьере много света и воздуха, человек ощущает себя легко и свободно (рисунок 7) [7].



Рисунок 7 - Современный эко-интерьер

Создание эко-дизайна интерьера не подчиняется правилам, конечно кроме того, которое гласит, что можно использовать только натуральные безвредные материалы. Эко-дизайн в интерьере довольно широк в применении и популярен. Для обустройства подходит, как коттедж, квартира, так и место для отдыха в офисе (рисунок 8) [6, 7]. То же самое можно рекомендовать и для молодежных комплексов для отдыха.

Главный принцип эко-дизайна – это естественность во всем. Поэтому, никакого ДСП, пластика и хромированного металла в мебели и предметах декора.



Рисунок 8 - Дизайн офисного помещения

Можно использовать различные цвета и природные материалы в отделке. Прекрасно подойдут такие натуральные материалы, как речные камни, камышовые или другие лиственные обои, которые можно использовать в качестве облицовки стен (рисунок 9).



Рисунок 9 - Пример эко-стиля в этническом дизайне интерьера

В экологическом стиле содержание определяет форму: все оформление состоит из натуральных материалов. Этот стиль предлагает нам оценить чистую красоту дерева, камня, лозы, хлопка, льна, шерсти. Не обязательно перегружать эти природные фактуры различными узорами, рельефами, яркими красками и оригинальными конструкциями. Все должно быть просто и естественно [4-7].

Стены эко-дизайна: деревянные панели, пробковое покрытие, простые бумажные обои с едва заметным растительным узором, а лучше вообще без рисунка (рисунок 10).



Рисунок 10 - Экологический дизайн ресторана

Потолок в стиле эко-дизайна может быть выполнен из дерева, либо это может быть сочетание балок из того же дерева со светлым потолком, выполненным одним из современных способов (побеленным, натяжным и т.п.) (рисунок 11).



Рисунок 11 - Натуральные материалы

Пол помещения в стиле *эко-дизайна* как правило выкладывают из терракотовой плитки или камня натурального оттенка. Актуален также деревянный паркет в эко стиле, причем не только из европейских пород. Он может быть выполнен из экзотических материалов (пробка, бамбук) (рисунок 12). Дополнительным приемом может стать совмещение дерева светлых и темных пород [4-6].



Рисунок 12 - Пробковое напольное покрытие

Мебель эко-дизайна: из натурального дерева, лучше массива (рисунок 13). Столики и табуретки из спилов и цельного ствола дерева и столешницы из природного камня или мрамора.



Рисунок 13 - Мебель эко-дизайна

Для дверных проемов желательны облегченные двери из массива или двери из деревянного шпона. Можно добавить стеклянные межкомнатные двери в деревянной раме, занавески из «бус», сделанных из натуральных материалов (ракушки, бамбуковые палочки) (рисунок 14) [4-7].



Рисунок 14 - Экологические декорации

Предметы декора в эко-дизайне: вазы из стекла (чаще зеленого) или глины, плетеные корзины, живые цветы, ветки деревьев, сундуки, простой текстиль из льна или хлопка, декоративные фонтанчики (рисунок 15).



Рисунок 15 - Предметы декора из натурального необработанного дерева

На кухне в эко-дизайне особый уют придают пучки сушеной травы и связки лука. Каждый предмет в интерьере эко -дизайне должен поддерживать ощущение природного прикосновения, будь то композиция из сухоцветов или картина (рисунок 16) [5-7].



Рисунок 16 - Эко-декор

Посуда в эко-дизайне должна быть простой и однотонной мягких цветов. Сложные рисунки не допускаются, лучше всего подойдет узор в этническом стиле. Лучшим материалом будет керамика или цветное стекло. Хороши будут деревянные принадлежности, а также хлопковые салфетки (рисунок 17).



Рисунок 17 - Кухня в эко-стиле

Комната, выполненная в эко-дизайне, должна быть хорошо освещена, в ней не просто светло, в ней чувствуется своя погода, хмурая или солнечная – все зависит только от вашего настроения. Для достижения такого высокого результата, в качестве источников света применяются люминесцентные лампы, которые помимо выполнения основной функции (освещение) еще и сэкономят электроэнергию (рисунок 18) [5-7].



Рисунок 18 - Гостиная в экологическом стиле

Смысл экологического подхода в дизайне - создание продукции, совместимой с окружающей средой, что подразумевает снижение и, по возможности, полное устранение негативного воздействия на природу посредством использования альтернативных ресурсов и энергии, а также нетоксичных, уже переработанных или предназначенных для переработки материалов и возобновляемых процессов производства, максимальную экономию ресурсов и материалов, учет долговечности изделия с тем, чтобы соотношение затрат материалов и продолжительность жизни изделий было оптимальным, возможность их утилизации по окончании срока службы (рисунок 19) [4-7].



Рисунок 19 - Дом в эко-стиле

Таким образом следует отметить, что при проектировании комплексов для отдыха молодежи использование элементов эко-дизайна может быть не только в экстерьере, но и в интерьере. Необходимо отметить также рациональность элементов эко-дизайна, что является актуальным с точки зрения ресурсосбережения при проектировании.

Литература

1. I.V. Khristoforova, V. G. Kovalev, T. N. Arkhipova, O. A. Sireischikova, D. R. Makeeva. The Processes of Technocratization in the Profession of the Designer. Asian Social Science; Vol. 11, No. 7; 2015. ISSN 1911-2017 E-ISSN 1911-2025, Published by Canadian Center of Science and Education.
 2. Архипова А.А., Сырейщикова О.А., Христофорова И.В., Архипова Т.Н. Дизайн учебно-воспитательной среды учреждений образования [тезисы] / А.А. Архипова, О.А. Сырейщикова, И.В. Христофорова, Т.Н. Архипова // Материалы Международной научно-практической конференции "Перспективные научные исследования - 2014" (17 - 25 февраля 2014 г., София "Бял ГРАД-БГ" ООД, 2014, С. 97
 3. Архипова А.А., Хомченко В.В. Средства дизайн-проектирования зданий комплексов для тематического отдыха молодежи [тезисы] / А.А. Архипова, В.В. Хомченко // Материалы XI Международной научно-практической конференции "Становление современной науки", г.Прага, 2015, - 80 с.- С. 42- 43
 4. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://greenevolution.ru/enc/wiki/zelenyj-ekologicheskij-dizajn/>
 5. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kayrosblog.ru/post192718279>
 6. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.greeninfo.ru/landscape/ecological_design.html
 7. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.science-education.ru/110-9670>
-

ДЛЯ ЗАПИСЕЙ

Научное издание

РЕСУРСАМ ОБЛАСТИ - ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

XVI Ежегодная научная конференция студентов
Технологического университета

Сборник материалов
Часть 2

Сдано в набор 15.08.2016.

Подп. в печ. 22.08.2016.

Формат 60×88/16.

Бумага офсетная.

Усл.печ.л. 42,5

Тираж 500 экз.

Издательство «Научный консультант» предлагает авторам:

- издание рецензируемых сборников трудов научных конференций;
- печать монографий, методической и иной литературы;
- размещение статей в собственном рецензируемом научном журнале «Прикладные экономические исследования»;
- подготовку и размещение статей в иностранных издательствах, входящих в международные базы цитирования (SCOPUS, Web of Science).

ISBN 978-5-9908699-9-8



9 785990 869998

Издательство Научный консультант

123007, г. Москва, Хорошевское ш., 35к2, офис 508.

Тел.: +7 (926) 609-32-93, +7 (499) 195-60-77 www.n-ko.ru keyneslab@gmail.com