



ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**ФИНАНСОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ  
АКАДЕМИЯ**

# РЕСУРСАМ ОБЛАСТИ – ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

XV Ежегодная научная конференция студентов  
Финансово-технологической академии

Сборник материалов  
Часть 2

г.о.Королёв  
2015

УДК 330+316+004

ББК 65

Р43

**Р43            Ресурсам области - эффективное использование** [Текст] /  
Сборник материалов XV Ежегодной научной конференции студентов  
Финансово-технологической академии. Часть 2 – Королев М.О. :  
Финансово технологическая академия, 2015. – 417 с.  
ISBN 978-5-9906535-8-0

Настоящий сборник содержит материалы XV Ежегодной научной конференции студентов Финансово-технологической академии «Ресурсам области - эффективное использование».

Цель проведения Конференции - привлечение молодежи к решению актуальных задач современной науки, обмен информацией о результатах студенческих исследовательских работ, углубление и закрепление знаний, стимулирование творческого отношения к своей профессии, приобретение навыков научных дискуссий и публичных выступлений. Сборник дает представление о разнообразии научных интересов студентов ВУЗа, новых направлениях исследований в различных областях знаний.

Конференция проходила в два тура: кафедральный и секционный. В первом туре приняли участие 12 кафедр, студентами которых были подготовлены 221 научно-практическая и аналитическая работа. В рамках второго тура была организована работа трех секций: «Финансово-экономическая», «Техническая», «Науки о человеке и обществе». Оценка представленных работ проводилась Организационным комитетом Конференции.

В качестве почетных гостей и членов жюри в конференции приняли участие представители Администрации наукограда Королева и ряда крупных предприятий города. Гости оценили высокий уровень и практическую значимость представленных на конференции научных студенческих работ.

*\* Все материалы даны в авторской редакции*

УДК 330+316+004

ББК 65

ISBN 978-5-9906535-8-0

© ФТА, 2015

© Коллектив авторов, 2015

© Оформление. Издательство «Научный консультант», 2015

# СОДЕРЖАНИЕ

## ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ И СОЦИАЛЬНО- ГУМАНИТАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

### КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

ФИЛОСОФИЯ САМООБМАНА Андриенко С.А., Гайдабрус Н.В. ....	11
КОРРУПЦИЯ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ Баков И.В., Кирилина Т.Ю. ....	17
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ В РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ Бикмеева О.Р., Смирнов В.А. ....	24
ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА Буряков Д.А., Антоненко В.И. ....	30
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ ВОЗМОЖНОСТИ НА СЛУЖБЕ ПОДМОСКОВНОМУ РЕГИОНУ Вялкова Д.В., Золотцева А.В., Кузнецова О.И., Масленникова Е.Г. ....	34
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА МОСКОВСКОГО РЕГИОНА Габбасова К.Р., Смирнов В.А. ....	39
СТУДЕНЧЕСТВО И ЕГО СОЦИАЛЬНЫЕ РОЛИ В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА Зимацкая И.А., Флоря В.М. ....	45
ПРОБЛЕМА БЕСПРИЗОРНОСТИ И БЕЗНАДЗОРНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ Зимацкая И.А., Кирилина Т.Ю. ....	50
ГЕНДЕРНОЕ НЕРАВЕНСТВО В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ Золотцева А.В., Кирилина Т.Ю. ....	57
СУИЦИДАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ МОЛОДЕЖИ: МАСШТАБЫ, ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ И ФАКТОРЫ	

Золотцева А.В., Флоря В.М.....	64
<b>РОЛЬ ИДЕАЛОВ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА</b>	
Илюхина О.Ю., Антоненко В.И.....	70
<b>НРАВСТВЕННО-ОЦЕНОЧНЫЕ АСПЕКТЫ ЛЖИ</b>	
Каширина А.О., Гайдабрус Н.В.....	74
<b>МИГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ</b>	
Николаев В.И., Смирнов В.А. ....	80
<b>КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ, ГОРОД КОРОЛЕВ)</b>	
Николаев В.И., Витальевна С.О.....	86
<b>СОЦИАЛЬНАЯ СПРАВЕДЛИВОСТЬ В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ СОВРЕМЕННЫХ РОССИЯН</b>	
Подольская А.А., Лапшинова К.В. ....	93
<b>СОВРЕМЕННЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ДИЗАЙНЕ</b>	
Румынская М.В., Архипова Т.Н.....	101
<b>МАССОВАЯ КУЛЬТУРА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА МОЛОДЕЖЬ (НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ ФТА Г. КОРОЛЕВ)</b>	
Садовая О.О., Кирилина Т.Ю.....	107
<b>ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТЬ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ</b>	
Севостьянов О.В., Кирилина Т.Ю. ....	113
<b>ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЕЖИ К СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ АРМИИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ</b>	
Солдатов И.С., Кирилина Т.Ю.....	120

#### **КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ**

<b>ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ</b>	
Анисимова Е.А., Веселовский М.Я. ....	128
<b>ПУТИ РАЗВИТИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУКИ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ</b>	
Войтихович Е.О., Резникова А.В.....	132

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАУКОГРАДА КОРОЛЕВА Гордеева Д.В., Глекова В.В. ....	138
ПЕРСПЕКТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ СИСТЕМЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ФИНАНСОВО- ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ АКАДЕМИИ Захарова В.Е., Лаврентьев В.М. ....	145
ГЛАВНЫЕ ПОДХОДЫ К СОЗДАНИЮ ЦЕНТРОВ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ В НАУКОГРАДАХ Зелькина Я.Л., Абрашкин М.С. ....	153
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «CASTORAMA RUS» Иванова Е.В., Алексахина В.Г. ....	160
ПАТЕНТНЫЕ ВОИНЫ В США И РОССИИ Кабирова А.А., Стукалова Е.И., Нефедьев В.В. ....	166
ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ И КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В СЕЛЬСКИХ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ Киселева Т.А., Абрашкин М.С. ....	172
НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КЛАСТЕР НА БАЗЕ МГОТУ Козырева М.В., Малофеева Д.О., Докукина Е.В. ....	176
ВЫПУСКНИКИ ФТА НА РЫНКЕ ТРУДА: ПРОЦЕССНАЯ ОЦЕНКА И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ Куцикова Д.И., Лаврентьев В.М. ....	184
ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ПРОМЫШЛЕННЫЙ СЕКТОР МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ Лепешкин А.О., Абрашкин М.С. ....	191
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ Митькина А.Д., Веселовский М.Я. ....	198

ИНТЕРНЕТ - МЕДИА В ПРОДВИЖЕНИИ БРЕНДА И МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ Моисеев Д.В., Гришина В.Т. ....	202
АКТИВНЫЙ ОТДЫХ, КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ Морозова Е.К., Лучицкая Л.Б. ....	208
ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ БОЛЬШОГО КОРОЛЕВА Николаев В.И., Шутова Т.В. ....	216
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ Г. ФРЯЗИНО) Орлова Е.Д., Веселовский М.Я. ....	222
ПОТРЕБНОСТЬ В СПЕЦИАЛИСТАХ СО ЗНАНИЕМ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ НА СОВРЕМЕННОЙ БИРЖЕ ТРУДА Позднякова К.Д., Докукина Е.В. ....	227
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА Попова В.А., Абрашкин М.С. ....	234
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ФИТНЕС-УСЛУГ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ Родкина М.А., Хорошавина Н.С. ....	240
ГЛАВНОЕ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЛОКАДЫ – СОХРАНИТЬ ПЕРСОНАЛ... (ВЫХОД ИЗ КРИЗИСА ГЛАЗАМИ СТУДЕНТА) Сергеенко С.Н., Лучицкая Л.Б. ....	250
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ (НА ПРИМЕРЕ Г.О. КОРОЛЁВ) Сидоров М.А., Веселовский М.Я. ....	264
ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ Смелкова Т.А., Веселовский М.Я. ....	268

ОЦЕНКА УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ Г.О.КОРОЛЁВ)	
Стукалова Е.И., Абрашкин М.С.....	273
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЖКХ В Г. КОРОЛЕВ	
Тяпкин В.С., Шутова Т.В. ....	281
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	
Чакшова Н.В., Веселовский М.Я. ....	287
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СФЕРЫ ЖКХ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ (НА ПРИМЕРЕ Г.О. КОРОЛЁВ)	
Чеботарева Ю.В., Абрашкин М.С.....	291
ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ВОУ	
Черняк Т.В., Шутова Т.В. ....	298
ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО И ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ	
Чибисова А.В., Глекова В.В. ....	305

## **КАФЕДРА ПРИКЛАДНОЙ ПСИХОЛОГИИ**

СМЫСЛОЖИЗНЕННЫЕ ОРИЕНТАЦИИ ЛЮДЕЙ РАЗНЫХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУПП	
Баракина Л.А., Калинина Ю.К., Сивакова Д.А., Жарких Н.Г. ....	313
АНАЛИЗ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ МОЛОДЕЖИ ОБ ИНСТИТУТЕ СЕМЬИ И БРАКА	
Баракина Л.А., Сивакова Д.А., Ананьева Н.Н.....	318
ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ У СТУДЕНТОВ-ПЕРВОКУРСНИКОВ С РАЗНЫМ УРОВНЕМ ЛИЧНОСТНОЙ ТРЕВОЖНОСТИ	
Барabanщикова Ю.А., Бедова И.В., Колпакова Ю.Н., Жарких Н.Г.....	325
ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТРЕССА ПЕДАГОГОВ С РАЗЛИЧНОЙ СТЕПЕНЬЮ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ТРУДОМ	

Венгер И.В., Жарких Н.Г.....	329
ОСОБЕННОСТИ САМОИДЕНТИФИКАЦИИ СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ НА РАЗНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЯХ Каширина А.О., Андриенко С.А., Костыря С.С.....	335
ФАКТОРЫ МОТИВАЦИИ КАРЬЕРНОГО РОСТА В РАЗЛИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ГРУППАХ Луцкус В.В., Жарких Н.Г. ....	343
ОСОБЕННОСТИ САМООЦЕНКИ У ЛЮДЕЙ С РАЗЛИЧНЫМ УРОВНЕМ ОБРАЗОВАНИЯ Бобкова Е.В., Манякина Н.О., Жарких Н.Г.....	350
ЭТНОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОБРАЗА ПРЕДПОЧИТАЕМОЙ ЭТНОСРЕДЫ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ Моздир Т.В., Тимохин В.В.....	354
ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ «Я» - КОНЦЕПЦИИ И ИХ ВЗАИМОСВЯЗЬ С МЕХАНИЗМАМИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ЗАЩИТЫ У СТУДЕНТОВ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ Раструев В.Г., Басманова Н.И. ....	360
ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ РУКОВОДИТЕЛЕМ Сомкина А.В., Ананьева Н.Н. ....	366
СТЕПЕНЬ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ ВЫБОРЕ БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ И ПСИХИЧЕСКОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ ЧЕЛОВЕКА Чуприна Л.С., Тимохин В.В.....	372
<b>КАФЕДРА ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ</b>	
УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ В XXI ВЕКЕ: ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ БИЗНЕСА Березуцкая Д.Ю., Красикова Т.И.....	380
ЭКОНОМИКА И ОБРАЗОВАНИЕ В ДЕМОКРАТИЧЕСКОМ ОБЩЕСТВЕ Дятлова Д.А., Воеводина И.В. ....	384

INTERNATIONAL EXPERIENCE AS A COMPONENT OF THE 21ST CENTURY EDUCATION Zhukova A.S., Sharenko A.V., Krasikova T.I. ....	387
COMPARISON OF RUSSIAN AND ENGLISH SUPERSTITIONS Kozlova D.D., Mayorov M.I., Kyuregyan M.P. ....	390
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И ГЕРМАНИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ Кудрявцева Н.А., Савченко А.А., Бондаренко Т.Н.....	393
ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ «ДЕМОКРАТИИ» Малинова М.П., Воеводина И.В. ....	397
BRITISH ENGLISH AND AMERICAN ENGLISH Рак О.В., Permyakova S.P. ....	400
САНКЦИИ. НАКАЗАНИЕ ИЛИ ИМПУЛЬС ДЛЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ? Позднякова К.В., Красикова Т.И. ....	404
ECONOMIC VALUE OF SCOTCH INDEPENDENCE: BACKGROUND AND MODERNITY Rodionova A.E., Chistyakova S.L. ....	407
THE MAIN PROBLEMS OF THE UK ECONOMY Садовая О.О., Попкова С.А. ....	410
ПРЕИМУЩЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКОЙ МОБИЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ. МОЙ ЛИЧНЫЙ ОПЫТ Уварова О.В., Виниченко Н.В.....	414

**ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ И  
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ  
ДИСЦИПЛИН**

## ФИЛОСОФИЯ САМООБМАНА

**Андриенко Светлана Алексеевна**, студентка 1 курса кафедры Психологии  
**Гайдабрус Наталья Викторовна**, к.ф.н, доцент кафедры гуманитарных и  
социальных дисциплин

*В данной статье рассказывается о таком явлении как самообман. Рассматриваются различные взгляды на данный феномен, производится оценка этого явления с точки зрения философии. Самообман – это неотъемлемая часть самосознания личности, фактор самооправдания, самоутверждения и саморегуляции. Но самообман препятствует развитию личности, не формирует смысложизненные ориентации, так как поиск смысла жизни начинается с познания самого себя, что отсутствует в содержании феномена самообмана.*

Самообман, философия, личность, самосознание, самопознание.

### THE PHILOSOPHY OF SELF-DECEPTION

**Svetlana Andrienko**, 1st year student, Chair of Psychology  
**Natalya Gaidabrus**, Ph.D., assistant professor of humanities and social sciences

*This article describes the phenomenon of self-deception. Discusses different views on this phenomenon, an assessment of this phenomenon in terms of philosophy. Self-deception - is an integral part of the consciousness of the person, the factor of self-justification, self-assertion and self-regulation. But self-deception prevents the development of the individual, not the meaning of life forms orientation, as the search for meaning in life begins with self-knowledge that is not in the content of the phenomenon of self-deception.*

Self-deception, philosophy, personality, self-awareness, self-knowledge.

«Можно всю жизнь скрываться во фредистких джунглях, выть на луну и плевать проклятиями Создателю, но в конце, в самом конце концов, где расставляются все точки над гласными будь уверен - прояснится как раз достаточно, и ты поймешь, что луна, на которую выл столько блаженных лет - не более чем желтый плафон на потолке, а Создатель - буклет, подброшенный «Обществом Гидеон» в твою тумбочку». Кен Кизи

Никто не желает быть обманутым. Поэтому люди прикладывают большие усилия, чтобы их не обманули: становятся более внимательными, взвешивают слова других людей, сопоставляют их, а также становятся более наблюдательными и проницательными. Но вот в чем парадокс, человек все равно остается обманутым. Пусть он обманут не посторонними людьми, но самим собой.

Явление самообмана заполнило буквально все стороны и сферы человеческой жизни: социальную, бытовую, деловую, психологическую и так далее. Это касается даже самых насущных, злободневных тем нашего времени, таких как политика и религия. Не желая сами менять что-то в социуме, люди отдают свои голоса за самых красноречивых претендентов на власть, становясь жертвами обмана и самообмана в политике. Что касается религиозной темы, то сама религия по своей сути и есть добровольный самообман, особенно это касается различных сект и нетрадиционных форм религий.

Самообманом являются и все наши предрассудки и суеверия: черная кошка, рассыпанная соль и чертова дюжина. Самообман встречается даже в медицине – это небезызвестный всем эффект плацебо или попросту самовнушение. Человек настолько сильно может заставить себя поверить в какую-либо ложную мысль, касательно своего здоровья, что тем самым обманет и свое тело, и свой организм. В этом случае у самообмана двойственная функция, он может, как поправить здоровье человека, так и усугубить. Здесь ярким примером будет служить «заряжение» воды Анатолием Кашпировским через экраны телевизоров, когда миллионы людей выздоравливали после его нехитрых манипуляций. Но почему же люди обманывают себя? Чем они руководствуются в момент самообмана и что ими движет? Эти философские вопросы мне хотелось бы рассмотреть в данной статье.

Чтобы разобраться в философии самообмана, нужно для начала понять, что же собой представляет самообман. С психологической точки зрения, самообман – это психический феномен, заключающийся в неосознанном обмане индивидом самого себя, в стремлении выдать желаемое за действительное и в желании представить реальность такой, какой ее хочется видеть. В своих более сложных формах самообман представляет собой хроническую предрасположенность личности, обуславливая систему ее мотивов, представление о себе, предпочтения и действия. [7, с.257] Считается, что чаще занимаются самообманом те, кто склонен к чувству вины и самообвинениям, а главным мотивом самообмана является страх. Исходя из этого, можно сказать, что главной причиной самообмана является защитная реакция человека.

Данный феномен не раз можно встретить в художественных фильмах, в произведениях отечественных и зарубежных писателей и поэтов. Многие деятели литературы высказывали свое мнение на этот счет:

- «Ах, обмануть меня не трудно!.. Я сам обманываться рад!» Александр Сергеевич Пушкин
- «Мы лучше всего лжём самим себе.» Стивен Кинг [11]

- «Мы так часто обманываем себя, что могли бы зарабатывать этим на жизнь...» Стивен Кинг [10]
- «Разве кто-нибудь может представить, как искусно обманывают люди собственное сердце?...» Юкио Мисима
- «Любой обман может исцелить, если пациент твердо верит в него» Марк Твен
- «И что за великий лжец, который умеет обманывать только других? Солги себе так, чтобы поверить, — вот это искусство!» Леонид Николаевич Андреев
- «Делай вид, будто у тебя все в порядке. Ты удивишься, когда поймешь, насколько это эффективный метод. После того, как сумеешь обмануть себя, тебе вообще все на свете будет по плечу» Макс Фрай [Цит. по: 15]

В качестве яркого примера стоит привести роман Федора Михайловича Достоевского «Преступление и наказание» и его главного героя Родиона Раскольников: убив старуху-процентщицу, он всячески успокаивает себя и внушает самому себе, что совершил благое дело, что весь мир будет только благодарен ему за это. Также самообман проявляется и в причислении Раскольниковым самого себя к людям, которые подобны Наполеону и которым, согласно его теории, дозволено все, в то время как на деле оказывается, что он относится к людям иной категории, к обычным людям, плывущим по течению жизни. [3]

В народной мудрости также не обойтись без затрагивания наболевшей темы самообмана. В пример можно привести финскую поговорку: «Другого обманешь на день, себя — на всю жизнь» [Цит. по: 9] И уже сейчас можно отследить неоднозначное мнение людей на тему самообмана.

Феномен самообмана являлся предметом размышлений выдающихся философов, начиная еще с Сократа и Платона, но, тем не менее, нет единого мнения о том, откуда он появляется в нашей жизни и для чего. Тема самообмана крайне интересна, и многие философы по-своему раскрывали ее. Например, Сократ считал, что самообманом считается отказ человека от общей для всех людей истины, что равнозначно отказу того, что ты человек. Философы-софисты считали, что если самообман существует, значит, в нем есть смысл. Они не рассматривали его ни с положительных, ни с отрицательных сторон, а просто констатировали факт его существования.

В экзистенциалистской мысли, и прежде всего в работах такого французского философа как Жан-Поль Сартр, самообман занимает центральное место. В своих рассуждениях Сартр пришел к такому выводу, что люди побуждены к самообману страхом собственной свободы. Они предпочитают скорее сами перед собой притворяться, что связаны необходимостью либо

моральными обязательствами, чем мужественно встретить факт их собственных свободы и ответственности. Для того чтобы преодолеть самообман, по мнению Сартра, человек должен понять, что его существование и формальная проекция самости отчётливо разграничены и вне возможности контроля. Это разделение является формой нереальности. Нереальность, с точки зрения самообмана, характеризуется Сартром, как внутреннее отрицание, разделяющее экзистенцию и идентификацию, и таким способом мы играем в жизнь. В какой-то степени я согласна с данными высказываниями.

Самообман можно рассматривать как признак инфантильности, неготовности брать полную ответственность за себя, а также за свои поступки и действия. Но только ли в этой неготовности проявляется этот психический феномен?

Сторонники концепции Канта осторожно обходят феномен самообмана или же вовсе отрицают его существование. Сам же Иммануил Кант, известный немецкий философ, не отрицал его, но и не анализировал подробно, а просто сводил самообман к «внутренней лжи», то есть ложному сообщению человека о себе, о своих внутренних состояниях. По его мнению, самообман представляет собой формирование субъектом и поддержание в себе ложных убеждений. И суть самообмана не в каком-то конкретном содержании, а именно в характере обманного действия: оно производится не для другого, а для себя. Можно сказать, что определение, данное Иммануилом Кантом, является вполне верной упрощенной версией толкования данного явления. [4]

Известный немецкий философ Фридрих Ницше говорил о самообмане следующее: «Самообман — это особенно разрушительная черта Западной культуры». По убеждению Ницше, отказываясь честно признать, что «жизнь есть просто воля к власти», мы обманываем сами себя. То есть, самообман по Ницше заключается в страхе людей признать свою независимость и свободу. В своем мнении Фридрих Ницше сошелся с Сартром. Однако Ницше пытался положить конец самообману, обнажая подавляемые и скрываемые факты и освобождая людей от культурных ограничений. Но также он понимал, что добытая свобода может оказаться непосильной ношей для человека. «Независимость — удел немногих, — говорил Ницше. — Она — привилегия сильных». [8]

Помимо Сартра, Канта и Ницше есть и другие философы, которые размышляли над проблемой самообмана:

- «Кто из нас не преувеличивает своих страданий и не обманывает самого себя?» Луций Анней Сенека
- «Никого так ловко не обманываем мы и не обходим лестью, как самих себя» Артур Шопенгауэр

Многие философы и психологи также считают, что самообман может выступать в роли положительного аспекта жизни людей. Он может быть даже желателен: помогать преодолеть трудности, выжить в экстремальной ситуации либо просто помогать человеку чувствовать себя счастливым. К этому аспекту самообмана хотелось бы привести высказывание известного русского писателя и историка Николая Михайловича Карамзина: «Жизнь есть обман — счастлив тот, кто обманывается приятнейшим образом». [5] В этом смысле самообман помогает сохранить относительно высокую самооценку, так как он тесно связан с процессом представления собственного «я» окружающим в форме повествований. Но разве повышение самооценки посредством самообмана может быть полезным для человека? Это ложная самооценка, и разве может она сделать человека счастливым? Ведь самооценка - не совпадающая с результатами деятельности – самообман.

Следующий пример может показаться несколько бестактным, но, как мне кажется, он очень хорошо отражает суть ложной самооценки. Возможно, многие встречали людей, которые не хотят мириться со своим возрастом и всячески пытаются молодиться. Понимая ситуацию, эти люди боятся принять ее и бегут от этого. Но разве они счастливы от того, что выдают себя теми, кем на самом деле не являются? Рассматривая самообман с этой точки зрения, можно сказать, что самообман – это разновидность лжи из себялюбия. Нередко бывает, что многие, чтобы обезопасить себя и свое психическое здоровье, предпочитают неопределенность или «сладкую ложь» вместо «горькой правды». И почти каждый встречался со склонностью людей выдавать желаемое за действительное в каких-то определенных сложных жизненных ситуациях. В этом случае стоит признать, что люди любят и хотят обманываться.

Лично я не могу отнести самообман к положительному моменту в жизни человека. Я считаю, что люди, которые обманывают себя, проявляют, прежде всего, к самим себе полнейшее неуважение. Конечно, нельзя не учесть тот факт, что это просто психический феномен, без которого трудно представить жизнь, как отдельного человека, так и общества в целом.

Самообман – это неотъемлемая часть самосознания личности, фундаментальный фактор самооправдания, самоутверждения и саморегуляции. Это естественная защита от несправедливости и несовершенства окружающего мира. Но это не то явление, которое стоит поощрять.

Самообман препятствует развитию личности, так как противоречит одному из главных утверждений философии, которое было сформулировано самой ранней мудрой мыслью. Это утверждение звучит следующим образом: «познай самого себя», что является основанием, начальным принципом поиска

смысла жизни. Человек, ясно осознающий смысл жизни, четко играет ту роль в обществе, которую он определил сам себе и условия окружающей действительности. Он знает, что он хочет, может представить себе ту цепочку действий, которые необходимо предпринять, чтобы добиться желаемого и несет ответственность за принятые решения. [1] Следовательно, самообманываясь, человек не может реализоваться своё смысложизненное содержание. Парализуется индивидуальная человеческая деятельность, личность превращается в марионетку.

И закончить статью хотелось бы цитатой известнейшего английского писателя Чарльза Диккенса из романа «Большие надежды», которая очень проста, но в то же время чрезвычайно верна: «Нет на свете обмана хуже, чем самообман». [2]

### *Литература*

1. Гайдабрус Н.В. Смысл жизни человека в условиях глобальных проблем современности. Пенза: ПГУАС. 2011. - 119 с. С.104.
2. Диккенс Чарльз. Большие надежды: пер. с англ. [Текст]. – Москва: БММ, 2013. - 416с.
3. Достоевский Ф. М. Преступление и наказание [Текст]. – Санкт-Петербург: Лениздат, 2014. – 640 с.
4. Дубровский Д.И. К вопросу о соотношении понятий «знание» и «незнание»// URL: [http://www.dubrovsky.dialog21.ru/nauchnye\\_texty/epystem\\_statjy.htm#E\\_1](http://www.dubrovsky.dialog21.ru/nauchnye_texty/epystem_statjy.htm#E_1) (дата обращения 18.02.2015)
5. Карамзин Н. М. Приятные виды, надежды и желания нынешнего времени [Текст]. – Вестник Европы, 1802. - №12, 272-273 с. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://ouc.ru/karamzin/priyatnuye-vidu.html> (Дата обращения 29.03.2015).
6. Кен Кизи. Порою блажь великая: пер. с англ. [Текст]. – Москва: Эксмо, 2006. – 672 с.
7. Психология. Словарь / Под общ. ред. А. В. Петровского, М. Г. Ярошевского. – 2-е изд., испр. и доп. [Текст].– Москва: Политиздат, 1990. – 494 с.
8. Ницше, Ф. К генеалогии морали / Ф. Ницше. - М. : Директ-Медиа, 2002. - 269 с. - ISBN 978-5-9989-0232-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=7150> (15.02.2015).
9. Сборник афоризмов; Электронный ресурс. Режим доступа:<http://www.aforizmov.net/tema/tags/samoobman/> (Дата обращения 29.03.2015).
10. Стивен Кинг. Дьюма-Ки: пер. с англ. [Текст]. – Москва: АСТ, 2015. – 671 с.
11. Стивен Кинг. Оно: пер. с англ. [Текст]. - Москва: АСТ, 2014. – 1248 с.
12. Философский словарь. [Текст]. Электронный ресурс. Режим доступа:<http://www.philosophydic.ru/samoobman> (Дата обращения 15.03.2015).

13. Философский энциклопедический словарь / Ред.-сост. Е.Ф. Губский и др. [Текст]. - Москва: ИНФРА-М, 2007. - 576 с.
  14. Фрай Макс. Неуловимый Хабба Хэн [Текст]. – Москва: Амфора, 2007. – 320 с.
  15. Циприс А. Самообман как способ психологической защиты; Электронный ресурс. Режим доступа: [http://www.web-globus.de/articles/samoobman\\_kak\\_sposob\\_psihologicheskoy\\_zawity](http://www.web-globus.de/articles/samoobman_kak_sposob_psihologicheskoy_zawity) (Дата обращения 29.03.2015).
- 

## **КОРРУПЦИЯ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

**Баков Игорь Викторович**, студент 3 курса кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин

**Кирилина Татьяна Юрьевна**, д.соц.н., профессор кафедры гуманитарных и социальных дисциплин

*Данная статья посвящена изучению мнения жителей Московского региона о коррупции как социальной проблеме, а также анализу специфики коррупции в современной России. В статье отмечается, что коррупция, по сути, стала неотъемлемой чертой нынешней России, а противодействие ей зачастую не приносит весомых результатов. При этом коррупция подвергается общественному порицанию. В настоящей статье приводятся результаты авторского исследования.*

Коррупция, социальные проблемы, девиантное поведение.

### **CORRUPTION AS A SOCIAL PROBLEM IN MODERN RUSSIA**

**Igor Bakov**, 3-rd year student of the Department of Humanitarian and social disciplines

**Tatiana Kirilina**, Doctor of sociological sciences, professor of Department of humanitarian and social disciplines

*This article is devoted to consideration of the views of residents of the Moscow region about corruption as a social problem, as well as to the analysis of the specifics of corruption in today's Russia. Corruption, in fact, has become an integral feature of present-day Russia, and the fight corruption doesn't bring tangible results. At the same time, corruption is exposed to public contempt. This article presents the results of original research.*

Corruption, social problems, deviant behavior

В социологическом дискурсе последних лет часто встречается точка зрения, согласно которой культура России и её национальная духовность

подверглись деградации, разрушению в ходе постсоветских реформ [4;5;6;7]. Трансформация большинства посткоммунистических обществ, как справедливо отмечала академик Т.И. Заславская, сопровождается не созиданием, а разрушением, прежде всего в области духовно-интеллектуальной жизни и культуры. Это проявляется в снижении качества жизни и условий развития личности, кризисе науки и образования, размывании нравственных критериев, распространении иллегальных форм социальных практик, преступности, коррупции [3].

Коррупция как социальная проблема в настоящее время получила широкое распространение во всех слоях современного российского общества и среди всех ветвей власти. Термин коррупция происходит от латинского *Corruptio* – коррупция; упадок; соvrащение; подкуп; порча; распад; гниение [1]. Коррупция – не новое явление. Корни его восходят к древности. Первое упоминание о коррупции, которое сохранилось до наших дней, принадлежит шумерскому царю города-государства Лагаша Уруинимгину (вторая половина XXIV века до н.э.). Борьба с коррупцией не приводила к желаемым результатам, несмотря на показательные и жестокие наказания. Удавалось предотвращать лишь некоторые крупные случаи, но мелкая растрата и взятки носили массовый характер.

Коррупцию можно назвать синтетическим понятием, одновременно социальным и криминологическим. В связи с этим ее следует рассматривать не как конкретный состав преступления, а как совокупность родственных видов деяний против государства и общества. Коррупция исследуется в рамках различных школ, подходов, дисциплин [2].

За пять лет с момента принятия закона о противодействии коррупции правоохранительными органами были выявлены 242 тысячи преступлений. По оценкам МВД ущерб от этих преступлений составил более 10 миллиардов рублей.

Согласно исследованиям Всероссийского центра общественного мнения (ВЦИОМ) степень распространения коррупции в обществе в целом, по мнению россиян, остается высокой (80%) [8].

Каждый год международная организация Transparency International (TI) рассчитывает и публикует индекс восприятия коррупции. В 2014 году Россия заняла 136 место среди 177 стран, поделив его с Нигерией, Ливаном, Кыргызстаном, Ираном и Камеруном, при этом набрав 27 баллов (на один балл меньше, чем в 2013 году). Из-за нерешительности в преследовании коррупционных преступлений и хаотичности мер по предотвращению коррупции Россия по индексу восприятия коррупции находится в списке стран в последней трети [9].

С целью изучения мнения жителей Московского региона о специфике коррупции в современной России нами было проведено исследование, в котором приняло участие 177 человек в возрасте от 18 до 73 лет.

В исследовании приняло участие 59,7% мужчин и 40,3% женщин (см. рис. 1).



**Рисунок 1 - Распределение респондентов по полу**

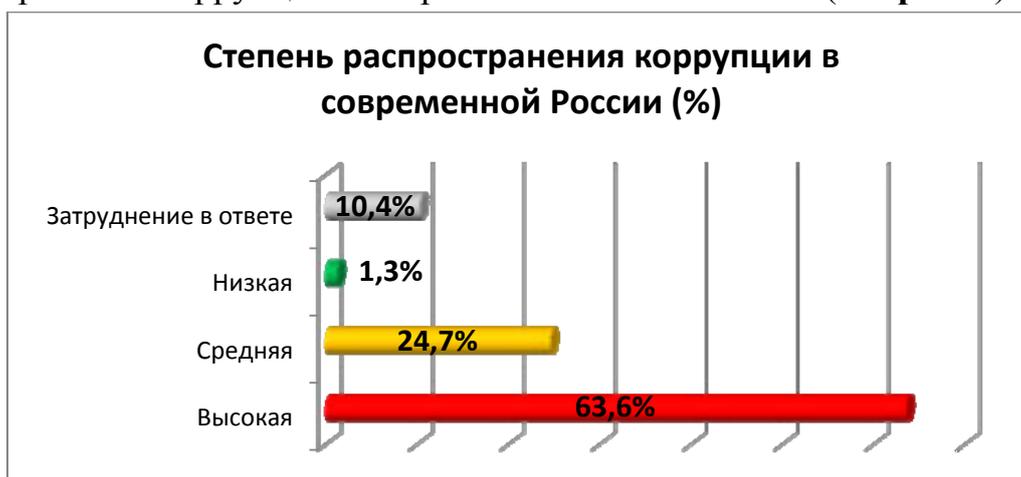
В рамках данного исследования необходимо было выявить понимание респондентами сущности явления коррупции. Подавляющее большинство опрошенных (84,4%) коррупцию определили как взяточничество. Более половины участников опроса считают, что к коррупции относятся такие явления как использование должностного положения в личных целях (55,8%), вымогательство (54,5%) и незаконное присвоение благ в личных целях – (50,6%) (см. рис. 2). Тем самым можно сделать вывод, что респонденты понимают что такое коррупция и знают в каких формах она проявляется.



**Рисунок 2 - Распределение ответов респондентов на вопрос: «Что Вы понимаете под коррупцией?»**

Сложилось мнение, что коррупция в России встречается повсеместно и её уровень очень высок. Поэтому было важно узнать мнение респондентов о степени распространения коррупции в современной России.

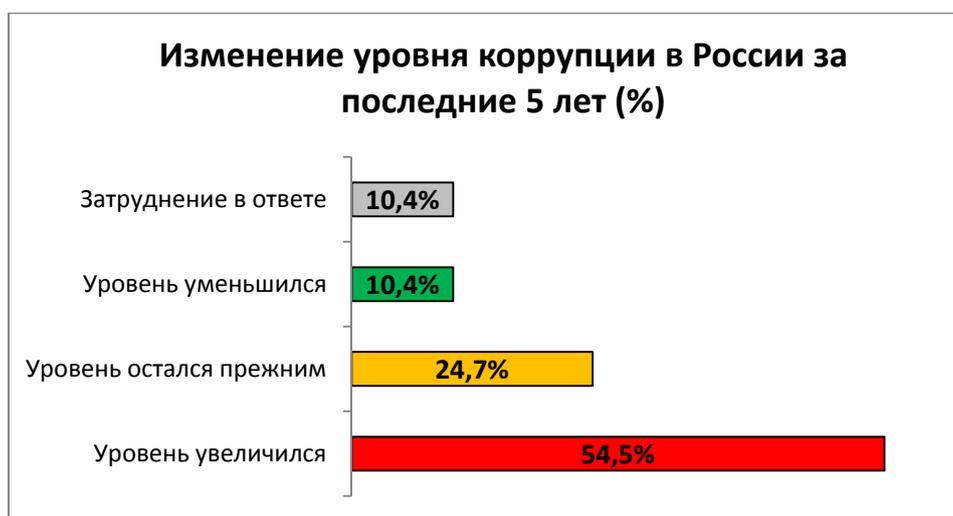
Анализ полученных данных показал, что почти две трети опрошенных (63,6%) заявили о том, что степень распространения коррупции высокая, около четверти респондентов оценили её как среднюю (24,7%). При этом каждый десятый (10,4%) затруднился ответить. Лишь 1,3% заявили, что степень распространения коррупции в современной России низкая (см. рис. 3).



**Рисунок 3 - Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какова степень распространения коррупции в современной России?»**

В настоящее время наше государство ведет активную борьбу с коррупцией: создаются специальные органы по борьбе с этой проблемой, издаются законы и акты, уголовно преследуются лица, уличенные в коррупции.

Одной из главных задач исследования было выяснение мнения респондентов об изменении уровня коррупции в нашей стране за последнее время. Несомненно, что России в последние годы было сделано многое по противодействию коррупции. Однако её уровень, согласно ответам респондентов, всё равно возрастает. О том, что за последние пять лет уровень коррупции в России, возрос свидетельствуют больше половины опрошенных (54,5%). Четверть респондентов (24,7%) считает, что уровень коррупции остался прежним. И всего лишь каждый десятый участник опроса (10,4%) утверждает, что уровень коррупции уменьшился (см. рис. 4).



**Рисунок 4 - Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как, на Ваш взгляд, изменился уровень коррупции в России за последние 5 лет?»**

В результате анализа полученных данных можно сделать выводы относительно наиболее коррумпированных профессий, по мнению респондентов. Так, самыми коррумпированными представителями различных профессий участники исследования признали государственных чиновников (71,4%), причем мнения представителей мужского и женского полов оказались почти одинаковыми – 28 (36,4%) и 27 (35,1%) ответов соответственно. На втором месте оказались сотрудники ГАИ (ГИБДД), о сильной коррумпированности которых заявили больше половины опрошенных (51,9%). На третьем месте оказались работники таможни, сильную коррумпированность которых отметила почти половина респондентов (49,4%). Профессией, коррумпированной менее всего, по мнению респондентов, оказалась преподаватель вуза, о слабой коррумпированности которых сказала треть опрошенных (36,4%). Полученные данные коррелируют с результатами опросов ВЦИОМ за последние годы, в частности за 2013 год.

Одной из задач исследования было выявление мнения участников опроса об их подверженности коррупции. О попадании в коррупционную ситуацию заявила почти одна треть респондентов (29,9%) (см. рис. 5). При этом, основная часть опрошенных заявила, что это были скорее единичные случаи: 1 раз (11,7%), 2 раза (9,1%); чем постоянная практика: (более 3 раз) (7,8%).

О даче взятки заявила пятая часть респондентов (18,2%). Эти данные коррелируют с данными исследования ВЦИОМ от 23 октября 2013 года (20%) [4].

Наиболее часто взятку приходилось давать респондентам в возрасте от 18 до 31 года (38,1%), в отличие от людей пенсионного возраста от 60 до 73 лет (9,5%).



**Рисунок 5 - Распределение ответов респондентов на вопрос: «Приходилось ли Вам за последний год попадать в коррупционную ситуацию?»**

В результате анализа данных проведенного нами исследования удалось выяснить наличие влияния коррупции на участников исследования в различных сферах жизни общества.

Оценивая влияние коррупции на свою жизнь, около трети респондентов (32,5%) отметили, что коррупция в основном на их жизнь не оказывает никакого влияния. Немногим меньше оказалось тех, на чью жизнь коррупция влияет в той или иной степени (29,9%). Примечательно, что эти данные полностью совпадают с данными о попадании в коррупционную ситуацию за последний год (см. рис. 6).

Влияние коррупции на предпринимательство отметила половина опрошенных респондентов (50,6%). При этом каждый десятый опрошенный мужчина (10,4%) и женщина (10,4%) затруднились в ответе (20,8%).

Также большинство опрошенных высоко оценили влияние коррупции на политическую систему (53,2%). При этом почти одна четверть респондентов считают, что влияние это незначительное (22,1%).

Сферой жизнедеятельности человека, наиболее подверженной влиянию коррупции, оказалась экономика (57,1%). Об этом заявила треть (33,8%) опрошенных мужчин и почти четверть опрошенных женщин (23,4%).



**Рисунок 6 - Распределение ответов респондентов на вопрос: «Оказывает ли влияние коррупция на вашу жизнь?»**

Подводя итог проведённому исследованию, можно сделать следующие выводы. Подавляющая часть респондентов расценивают коррупцию как очень серьезную социальную проблему современной России. При этом степень распространения её остается достаточно высокой. Несмотря на то, что на протяжении нескольких лет в России ведется активная антикоррупционная политика, жители Московского региона отмечают увеличение уровня коррупции за последние 5 лет. Почти каждый третий опрошенный сталкивался с коррупцией в течение прошедшего года.

Несомненно, что противостояние коррупции не дает желаемых результатов. Это вытекает не только из результатов исследования, но и из авторитетных международных рейтингов.

Данное исследование еще раз подтвердило, что борьба с коррупцией должна и впредь оставаться одним из приоритетных направлений российской внутренней политики. Поэтому необходимы последовательные и решительные меры по преодолению этой серьезной социальной болезни российского общества.

#### *Литература*

1. Голик Ю. В., Карасёв В. И. Коррупция как механизм социальной деградации. – СПб.: Юридический центр Пресс, 2013. – 327 с.
2. Добренёв В. И., Исправникова Н.Р. Коррупция. Современные подходы к исследованию. – М.: Академический проект, Альма матер, 2012. – 208 с.

3. Заславская Т.И. Современное российское общество. Социальный механизм трансформации. М., 2004 1, с. 92.
  4. Кирилина Т.Ю. Нравственность современного российского общества в контексте социальной реальности. В сборнике: Диалог социологии, образования и общества материалы Межвузовской научно-практической конференции. Финансово-технологическая академия. 2012. С. 32-38.
  5. Кирилина Т.Ю. Трансформация духовно-нравственных ценностей россиян в контексте глобализации // Ученые записки Российского государственного социального университета. 2012. № 7. С. 54-57.
  6. Кирилина Т.Ю. Нравственные аспекты модернизации современного российского общества // Вестник Московского государственного университета леса - Лесной вестник. 2011. № 2. С. 175-179.
  7. Кирилина Т.Ю. Социальное управление социальными процессами в современном российском обществе. Материалы Афанасьевских чтений. 2014. № 1. С. 39-43.
  8. Коррупция в России: мониторинг, ВЦИОМ.– М.: Пресс-выпуск №2437, 2013 <http://wciom.ru/index.php?id=459&uid=114572>
  9. CORRUPTION PERCEPTIONS INDEX 2014, Transparency International Secretariat, Berlin Germany, 2014. – 8 p. <https://www.transparency.org/>
- 

## **БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ В РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**Бикмеева Ольга Рафисовна**, студентка 1 курса кафедры Управления.  
**Смирнов Владимир Александрович**, кандидат исторических наук, доцент  
кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин, доцент

*Благотворительность в России в последнее время начинает набирать обороты и достаточно широко развиваться. В настоящее время проблема безработицы стоит очень остро, даже становится злободневной. Никогда Россия не испытывала таких социально-экономических проблем, как сейчас. Люди очень скептически стали относиться к помощи другим. Каждый старается сделать лучшей только свою жизнь. Но, кто же поможет таким людям, которые остались совсем одни? На помощь приходят обычные душевные люди, предприниматели, предоставляя финансовую поддержку в какой-то мере, но большую помощь могут оказать и волонтеры, которые работают на добровольной основе, от широты своей души.*

Благотворительность, фонд, помощь, милосердие

**SUBJECT: CHARITY IN RUSSIA IN MODERN CONDITIONS**  
**Olga Bikmeeva**, 1st year student, Chair of Management

**Vladimir Smirnov**, the associate professor of humanities and social sciences,  
associate professor.

*Charity in Russia starts gaining steam recently and rather widely to develop. Now the problem of unemployment is particularly acute very much, even becomes topical. Never Russia had such social and economic problems, as now. People very skeptically began to treat the help to another. Everyone tries to make the best only the life. But, who will help such people who remained absolutely alone? Ordinary sincere persons, businessmen come to the rescue, providing financial support to some extent, but also volunteers who work at a voluntary basis, from the width of the soul can give big help.*

*Purpose: to cover charity basics in Russia now Subject is charity in Russia.*

*Research problems:*

- *to consider popularity of these specifics today*
- *to analyse the relation of people to charitable actions.*

Charity, fund, help, mercy.

Творить благие дела – естественное желание русского человека, обусловленное многовековой традицией бескорыстной помощи ближнему, которая зародилась на Руси в эпоху становления христианства и успешно развивалась в течение целого тысячелетия. В послереволюционной России любые формы благотворительности были под запретом, поскольку такая деятельность противоречила социалистической идеологии. Однако после Великой Отечественной войны ситуация несколько изменилась и государство стало заниматься благотворительной деятельностью, побуждая также и простых граждан трудиться на благо общества.

В постсоветское время в Российском сообществе появился интерес к возрождению традиций и историческому наследию. Преобразования в экономике, произошедшие в 90-е годы прошлого века были нацелены на повышение уровня благосостояния граждан, однако, на деле привели к тому, что миллионы россиян оказались за чертой бедности. Особенно пострадали неработоспособные группы граждан: тяжелобольные, престарелые, инвалиды, сироты, беженцы. [2, с.88]

Такая ситуация способствовала возрождению активной благотворительной деятельности, в которой главная роль принадлежала не правительству, а платежеспособным слоям населения. Именно в то время было создано множество благотворительных фондов, которые существуют и по сей день. Многие предприниматели, а также деятели культуры и искусства ведут активную благотворительную деятельность. Они открывают фонды и центры, которые оказывают поддержку проектам в различных сферах деятельности.

Благотворительный фонд Владимира Потанина, который был создан в 1999 г. В его деятельность входили образовательные и культурные программы. [10, с.72]

Фонд Дмитрия Зими́на, который называется «Династия» поддерживает науку, образование, здравоохранение и спорт. Эстрадный певец, Народный артист СССР Иосиф Кобзон в 1992 г. создал фонд «Щит и лира», с целью оказания социальной защиты сотрудникам внутренних дел Москвы, помощи семьям погибших при выполнении служебного долга сотрудников, ветеранам и инвалидам. [3, с.46]

Фонд «Вольное дело», созданный в 1998 г., осуществляющий поддержку науки и талантливой молодежи, материальное обеспечение школ, реабилитацию инвалидов, восстановление монастырей и храмов. [5, с.82]

Фонд «Связь времен», учрежденный в 2004 г., занимается возвращением в Россию исторически значимых произведений искусства, находящихся за рубежом. Одновременно Виктор Вексельберг и его жена Марина учредили семейный фонд «Добрый век», который оказывает поддержку людям с психическими заболеваниями. [3,с.28]

Благотворительный фонд защиты животных «БИМ» — старейший в России частный приют для бездомных животных, созданный в 1986 г.[6, с.36]

«Галчонок» — негосударственный благотворительный фонд, который создан для помощи детям с поражениями центральной нервной системы. [6, с.36]

Благотворительный фонд «Крылья» — некоммерческая благотворительная организация, которая создана в 2009 г. выпускниками Российского государственного гуманитарного университета, учащиеся которого занимаются помощью в образовательной деятельности детских домов.

Благотворительный Фонд спасения тяжелобольных детей «Линия жизни» — российская некоммерческая организация, учреждённая в 2008 г. в Москве. Миссия фонда спасение детей и формирование культуры благотворительности в обществе. Фонд собирает пожертвования, которые идут на оплату лечения детям с трудноизлечимыми диагнозами. Цель фонда — снизить детскую смертность оказанием лечения современными методами.

Фонд помощи детям «Обнажённые сердца» — некоммерческая организация, созданная моделью и филантропом Натальей Водяновой в России в 2004 г. Данный фонд занимается помощью детям в России и за ее пределами. Организацией создаются такие условия для детей, которые наиболее полно удовлетворяют физиологические, социальные, духовные потребности детей. [3,с.54]

Сегодня в России довольно неоднозначное отношение к благотворительности, т. к. 70 лет советской власти не прошли «бесследно».

Нередко можно услышать мнение о том, что благотворительность вообще не имеет права на существование, поскольку в «нормальном» обществе все проблемы должно решать государство. Такие высказывания говорят о частичной утрате представления о благотворительности как о важном элементе развитого общества. [7, с.102]

Несмотря на это популярность благотворительной деятельности среди россиян растет с каждым днем. Множество российских предпринимателей стремятся принять участие в общественной деятельности, послужить на благо других. Именно благодаря усилиям этих людей благотворительная и общественная деятельность в нашей стране сегодня так популярна и разнообразна. Таких предпринимателей сейчас довольно много. У них небольшие фирмы, где работают 20 - 50 человек и, соответственно, довольно скромные возможности. Естественно, что и размеры их благотворительной деятельности тоже невелики, и, тем не менее, вполне заметны и достойны подражания. Фирмы, которые производят товары повсеместного потребления, предоставляют свою продукцию в органы соцзащиты, а те распределяют её, как гуманитарную помощь нуждающимся. Есть предприятия, организующие бесплатные компьютерные курсы для всех желающих. Некоторые организации проводят олимпиады и организуют бесплатные кружки для школьников в своих районах. Предприниматели находят бесконечное количество возможностей принять участие в благотворительной и общественной деятельности. Где-то помогают материально, а где-то просто добровольно уделяя свое время и жертвуя свой труд на благо общества. [8, с.31]

Но не только предприниматели сегодня имеют возможность участвовать в благотворительной деятельности. Все российские граждане, простые труженики также могут сделать свой вклад в благие дела. Для этого не обязательно жертвовать фондам крупные суммы денег. Можно просто собрать скопившуюся дому старую, ненужную одежду и отдать в один из фондов, занимающихся помощью бедным, бездомным людям или детям-сиротам. Этим занимаются фонды «Милосердие», «Созидание», «Доктор Лиза». Обновив бытовую технику дома, старую можно отдать в фонд помощи инвалидов. Например, фонд помощи инвалидам-спортсменам «Царевич» даже предлагает самовывоз крупногабаритных «пожертвований». К праздникам можно подписать и разослать открытки в дома престарелых для одиноких людей, которым никто никогда не пишет. Такую возможность всем желающим предоставляет фонд «Старость в радость». [7, с.225]

Однако, помощь нуждающимся может быть не только материальной. Любой желающий может принять участие в многочисленных волонтерских программах. Провести утренник в детском доме, поздравить в майские

праздники участников Великой Отечественной войны, живущих в домах престарелых или помочь сделать ремонт в палате сестринского ухода – все это под силу каждому. Такая деятельность не требует материальных вложений и дает возможность участвовать в благотворительной деятельности тем, у кого нет лишних средств, но есть большое желание творить благие дела. [4, с.143]

Так что можно сказать, благотворительность в России с каждым днем становится все популярнее и доступнее. Однако довольно большой проблемой в развитии такой деятельности сегодня является отсутствие в законодательной базе закона о благотворительности, который принес бы налоговые послабления предпринимателям, жертвующим деньги на благотворительные проекты. Будем надеяться, что в скором времени такие законы будут приняты и благотворительная деятельность в России станет такой же масштабной, как и в начале прошлого века. [8, с.41]

Исходя из социологических опросов, можно привести следующие данные об отношении людей к благотворительным делам. Итак, пользователи интернета желали бы принять участие в благотворительных проектах, которые направлены на помощь детям (83%), старикам (53%), животным (43%). Молодые люди в возрасте 18 – 24 лет предпочли бы помочь животным. Люди 45 – 59 лет чаще готовы помогать пожилым. Мужчины чаще женщин готовы предоставлять безвозмездные профессиональные услуги (26% против 19%). Женщины чаще мужчин готовы помогать детям (87% против 80%), старикам (57% против 48%) и животным (52% против 33% соответственно).[1,с.29]

Но существуют и преграды, которые встают на пути тех людей, которые открыли в себе такое желание как помощь людям. Многие люди не доверяют благотворительным организациям, что и является основной преградой (49%). Так же у многих не хватает денег на благие дела (48%). Недостаточное количество информации о благотворительных организациях является наиболее существенным препятствием, чем даже отсутствие денежных средств (30% против 12%). [9,с.83]

Наличие значительной информации о благотворительных фондах является главным фактором в повышении участия людей в совершении благих дел (54%). На втором месте — одобрение и поддержка со стороны дружеской и семейных сфер (33%), а на третьем месте (32%) поощрения за благотворительность (налоговые вычеты, скидки, подарки). Мужчины подходят к благотворительности наиболее рационально и взвешенно. Их больше, чем женщин, привлекают поощрения (37% против 28%) и поддержка действий работодателем (34% против 25%). Женщинам больше бы помогла дружеская и семейная поддержка (37% против 30%). [1,с.18] И, исходя из социологического опроса, 72% россиян в благотворительности; 12% населения отдадут свои

голоса на обращения теле и радиопередач, делают звонки, отправляют смс-сообщения; волонтеры набирают меньше всего голосов (5%), участвуют в благотворительных ярмарках и акциях (2%), донорством крови занимаются (3%). [5, с.74]

В заключении следует отметить, что в царское время меценатство процветало, а в настоящее время благотворительность находится в зачаточном состоянии. Всем бы хотелось пожелать, чтобы благотворительность все-таки была на бескорыстной основе. Чем больше благих дел будет совершаться в России, тем выше она поднимется и закрепит свое положение на международной арене, как благоустроенная и состоятельная страна.

#### *Литература*

1. Баранова И., Здравомыслова О., Кигай Н. Отношение населения к благотворительности в России. - М., 2001. - 48 с.
  2. Бердяев Н. А. Судьба России. — М., 1990.- 320 с.
  3. Благотворительные организации социальной направленности. - М., 1998. – 128 с.
  4. Благотворительность в современной России: законодательство, методология, практика. — Псков - Издательство АНО «Центр соц. проектирования - Вознаграждение», 2003. – 256 с.
  5. Благотворительность в России: новости благотворительности, благотворительные организации России, социологические исследования <http://www.blago.ru>
  6. Благотворительный фонд социальных инициатив «Народное единство» <http://www.bfne.ru>
  7. Власов П. В. Благотворительность и милосердие в России. - М.: Центр Полиграф, 2001. - 443 с.
  8. Вчера и завтра российской благотворительности//Новый акрополь. - 2000. - №6. - с.66.
  9. Горчеев А. Ю. Нищенство и благотворительность в России. - М.: «Духовное возрождение», 1999. – 224 с.
  10. Кочетов А. Благотворительность и социальная защита: историческая преемственность//Власть. - 2003. - №1. - с.73
-

## ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

**Буряков Дмитрий Андреевич**, студент 1 курса кафедры информационных технологий и управляющих систем

**Антоненко Владимир Иванович** к.ф.н., доцент, доцент кафедры Гуманитарных и Социальных Дисциплин

*Статья посвящена анализу перехода индустриального общества в информационную стадию развития. Выделяются существенные признаки развития и функционирования общества, основанного на высоком уровне знаний и инновационных технологий. Основной акцент делается на технической стороне развития информационного общества: ЭВМ, компьютеры, интернет, социальные сети. Прослеживается их логика развития с момента возникновения по настоящее время. Рассматриваются изменения в различных сферах общественной жизни, связанные с их внедрением.*

Информация, информационное общество, индустриальное общество, знания, инновационные технологии.

## PREREQUISITES FOR THE FORMATION OF THE INFORMATION SOCIETY

**Dmitry Andreyevich Burakov**, 1st year student of the Department of Information Technology and Control Systems

**Scientific leader Vladimir Ivanovich Antonenko**, candidate of philosophical sciences, associate professor, assistant professor of humanities and social sciences

*The Article is devoted to the analysis of the transition of the industrial society into the information stage of development. Highlighted the essential features of development and functioning of a society based on high level knowledge and innovative technologies. The main focus is on the technical side of the development of information societies: computers, computers, Internet, social networks. Can be traced to the logic of the development from inception to the present. Discusses the changes in various spheres of social life associated with their implementation.*

Information, information Society, industrial society, knowledge, innovative technologies.

«Глобальная информатизация и новые информационные технологии открывают небывалые возможности во всех сферах человеческой деятельности, порождают как новые национальные интересы, так и новые проблемы... Становится все более очевидным, что и общественный прогресс, и развитие

каждого человека сопровождаются и даже в значительной степени определяются развитием их информационной сферы.»[1, С.310].

Конец XX - начало XXI в. знаменуется многими эпохальными событиями. «В их ряду информационная технология, научная парадигма информационных процессов и миропонимание информационной эпохи. Все это говорит о том, что развитие человечества в XXI веке всецело будет зависеть от успехов познания информационного мира»[2, С.314]. Отсюда актуальность рассматриваемой в данной статье темы обусловлена следующими обстоятельствами.

Во-первых, система знаний об информационных процессах позволяет ориентироваться в новой технологической среде, прогнозировать развитие событий, определять свое место в мире. В современных условиях философский анализ происходящих изменений позволяет понять роль знаний в решении глобальных проблем, обусловленных переходом в новую информационную эпоху.

Во-вторых, исследование информационного общества позволяет учитывать не только радикальные научно-технические перемены, но и динамику социально-политических изменений. «В последние годы в этой области произошли события, показавшие, что многим странам следует научиться выживать в этом мире. Наша страна также находится в зоне повышенной опасности, и для того, чтобы выжить, следует произвести радикальные перемены в сознании людей»[3, С. 407].

Исходя из актуальности темы целью данной статьи является осмысление информационного общества с его технической стороны. Исходным пунктом достижения данной цели является установление рубежа, с которого начинается формирование информационного общества и основных элементов его содержания. В статье Т.Ю.Кирилиной «Использование современных информационных технологий при изучении социальной реальности» отмечается: «На рубеже XX-XXI веков наиболее развитые страны вступили в эпоху информационного общества, в которой сбор, хранение, обработка, распространение и использование информации, а также вышедшие на качественно новый уровень средства коммуникаций играют решающую роль. Информационные и сетевые технологии оказали заметное влияние на все отрасли знания, в том числе и на социальные науки»[4, С.152].

Понятие «информационного общества» появляется в начале 60-х годов почти одновременно в США и Японии как попытка понять новую роль «знания» в прогрессе человечества. В научный оборот оно было введено профессором токийского технологического института Ю. Хаяши и было использовано в исследованиях Саймоном Нори и Аленом Минком. Основными

предпосылками возникновения информационной реальности стали потребность в быстродействующих вычислительных устройствах, в автоматизации сбора и хранения информации и доступности культурной информации.

Исследователи информационного общества важным его признаком считают количество информации и качество ее трансляции и переработки, лавинообразное увеличение информационных потоков. Это позволяет сделать вывод о том, что производство, эксплуатация и использование информации приводит к развитию и доминированию сферы услуг, основанной на использовании знаний.

Поскольку в основе информационного общества лежат технические средства, постольку необходимо более детально рассмотреть этапы развития информационных средств. Основополагающую роль в развитии информационного общества сыграли компьютеры. Компьютер - это устройство или система, способная выполнять заданную, четко определенную изменяемую последовательность операций. Это чаще всего операции численных расчетов и манипулирование данными. В 1943 году была создана вычислительная машина Марк I. В 1957 году разработана первая компьютерная сеть - Интернет. В 1995 году социальные сети как прототип первой социальной сети.

Первые персональные компьютеры были доступны только крупным компаниям т.к. были очень велики и достаточно дорого стоили. Поэтому производители стремились к миниатюризации и удешевлению ПК. Позже компьютеры стали более доступными. Такая доступность сподвигла к написанию различного программного обеспечения.

А именно программное обеспечение, которое помогало пользователям автоматизировать работу с информацией. Появление таких программ как WordStar и VisiCalc(позднее Excel) вызвало небывалый интерес в деловом обществе. Деловой мир увидел, что стало возможно эффективнее выполнять бухгалтерские расчеты, писать документы и т.п. В результате оказалось, что выполнять такие расчеты легче и дешевле на персональных компьютерах, чем на громоздких ЭВМ. Такое распространение персональных компьютеров вызвало уменьшение спроса на ЭВМ. В дальнейшем персональные компьютеры развивались и все более внедрялись в общество.

Отдельное внимание заслуживает сеть «интернет» - всемирная система объединенных компьютерных сетей для хранения и передачи информации. Её появление сыграло большую роль в формировании информационного общества таким, каким оно есть сейчас. Изначально была разработана сеть между несколькими университетами и называлась она ARPANET. Но впоследствии она получила широкое распространение среди ученых кругов из разных областей науки. Но прогресс не стоял на месте и уже в 1969 году удалось

установить сеанс связи. За время сеанса удалось выполнить удаленное подключение к другому компьютеру и передать несколько символов.

В 1971 году разработали программу для отправки электронной почты по сети. Программа сразу же стала популярной. А в 1973 году удалось подключить к сети иностранные организации. Таким образом, сеть стала международной. В 1984 году к сети «интернет» было подключено свыше 10 тыс. компьютеров. И только в 1991 году появился первый в мире веб-браузер. (NCSAMosaic). В дальнейшем появлялись новые веб-приложения, веб-сайты и вскоре появились первые социальные сети.

Социальные сети - платформа, онлайн-сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы. Первыми в этой отрасли стали MySpace и Facebook. Возьмем, например, Facebook. Изначально эта сеть была создана для студентов Гарвардского университета. И аудитория была незначительной. Но если взять статистику за 2014 год, когда сеть уже получила широкое распространение по всему миру, то цифры будут в разы больше. Так в 2014 году аудитория составила 1,32 млрд. пользователей по всему миру. В социальных сетях происходит постоянный обмен информацией. Люди не только общаются с друг другом, но просматривать интересные им страницы. Стоит отметить, что создавать различные рода группы (страницы) может любой пользователь и публиковать ту информацию, которую он посчитает нужным.

Развитие информационного общества в современных условиях связано со структурными изменениями в экономике, особенно в сфере распределения рабочей силы, осознанием важности информационных технологий, компьютерной грамотности, широким развитием компьютеризации и информатизации общества и образования. «В обществах постмодерна использование информационных технологий - важнейший экономический фактор, являющийся базисом информационной революции, в рамках которой возможность переработки и анализа информации сама по себе является богатством» [4, С. 152]

В заключение я хотел бы сказать, что формирование информационного общества все еще продолжается. На него влияют все новые ИТтехнологии и каким общество будет дальше сказать определенно нельзя.

#### *Литература*

1. Антоненко В.И. Роль и место военно-политической информации в деятельности авиационного руководителя//Философско-политологические проблемы управленческой деятельности авиационного руководителя. Монография.- Монино: ВУНЦ ВВС,2010.- С.310.

2. Антоненко В.И. Информационное единство мира. Учебное пособие.- Монино: ВВА, 1996.-С.314.
  3. Антоненко В.И., Смирнов В.А., Сухотерин А.И. Проблема образования в истории философской мысли//Перспективы, организационные формы, эффективность развития сотрудничества российских и зарубежных ВУЗов/Сборник материалов Международной научно-практической конференции 24-25 апреля 2014 г.: Королев, МО: ФТА, Изд-во «Канцлер», 2014.-С. 407.
  4. Кирилина Т.Ю. Использование современных информационных технологий при изучении социальной реальности//Современные образовательные технологии, используемые в очном, заочном и дополнительном образовании/Сборник - Королев, МО: изд-во «Канцлер», ФТА, 2014.-С.152.
  5. История интернета: электрон. версия. Режим доступа: <http://www.internetsociety.org/internet/what-internet/history-internet/brief-history-internet> (дата обращения: 05.03.2015)
  6. История интернета: электрон. версия. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82> (дата обращения: 05.03.2015)
  7. История компьютера: электрон. версия. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D1%8C%D1%8E%D1%82%D0%B5%D1%80#.D0.98.D1.81.D1.82.D0.BE.D1.80.D0.B8.D1.8F> (дата обращения: 05.03.2015)
  8. Фотографии отечественных компьютеров: электрон. версия. Режим доступа: <http://www.leningrad.su/museum/>(дата обращения: 05.03.2015)
- 

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ ВОЗМОЖНОСТИ НА СЛУЖБЕ ПОДМОСКОВНОМУ РЕГИОНУ**

**Вялкова Дарья Владимировна, Золотцева Анна Вячеславовна**, студентки 3 курса кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин

**Кузнецова Ольга Игоревна**, к.соц.н., доцент кафедры гуманитарных и социальных дисциплин

**Масленникова Елена Геннадьевна**, к.соц.н., доцент кафедры гуманитарных и социальных дисциплин

*В статье проанализированы возможности информационных технологий, а также положительные и отрицательные свойства их внедрения в сферу современного образования. Рассмотрена роль глобальной сети Интернет в образовательной среде; применение дистанционного образования в процессе обучения и возможности пользования библиотечными ресурсами различных специализированных сайтов. Также в статье затрагивается тема получения образования в области освоения информационных технологий и возможности, которые предоставляют Технологический университет г. Королев и градообразующие предприятия.*

Информационные технологии, образование, возможности.

## **INFORMATION TECHNOLOGIES AND THEIR CAPABILITIES AT THE SERVICE OF MOSCOW REGION**

**Dariya Vladimirovna Vyalkova, Anna Vyacheslavovna Zolotceva**, 3-rd year students of the Department of Humanitarian and social disciplines

**Supervisors: Olga Igorevna Kuznetsova**, candidate of Sociology, Associate Professor, Associate Professor, Department of Humanities and social sciences;

**Elena Gennadevna Maslennikova**, candidate of Sociology, Associate Professor, Associate Professor, Department of Humanities and social sciences

*The article analyzes the possibilities of information technologies, as well as positive and negative properties of their implementation in the field of modern education. In the article considered the role of the global Internet in the educational environment; the use of distance education in the learning process and the possibilities for use of the library resources of various specialized sites. The article also touches upon education in the field of information technologies and the opportunities offered by Technological University, Korolev and the city-forming enterprise.*

Information technology, education, opportunities.

В связи с быстрым развитием нашего современного общества в сферу жизнедеятельности человека непрерывно случается вторжение информационных технологий, что гарантирует действенное функционирование и удачную эволюцию социального мира.

В настоящее время становится актуальной проблемой взаимоотношения между современными информационными технологиями и образованием.

Использование в образовании компьютерных технологий предоставляют большие возможности, как педагогу, так и учащимся.

Появление компьютеров вызвало большой интерес к их использованию в сфере обучения. Процесс компьютеризации необратим, остановить его невозможно. Все без исключения сформированные государства разрабатывают и используют информационные технологии обучения. Это вызвано тем, что именно компьютер увеличил производительность труда во всех сферах деятельности человека.

Процесс обучения при поддержке компьютера — это тот случай, когда компьютер выступает в роли «преподавателя». Суть процесса такого обучения может строиться, к примеру, так: компьютер может предложить текст для чтения, упражнения, задачи, а также вопросы для ответов. Компьютерное моделирование даёт возможность упростить работу студента, а также

сэкономить его время, вследствие выполнения сложных, к примеру, чертежных работ или трудновыполнимых экспериментов.

К положительным свойствам внедрения компьютера в образование можно отнести усиление интеллекта студента за счет вовлечения его в решение более сложных задач, развитие логического и оперативного мышления. Все это приводит к формированию положительных личностных черт, таких, например, как деловая направленность, точность, аккуратность, уверенность в себе, которые переносятся и в иные области жизнедеятельности.

Первым информационным технологическим объектом, который молниеносно вошел в образовательный процесс является компьютер, но, в скором времени в учебный процесс прочно пробрался и Интернет.

Интернет стремительно распространяется по всему миру, добравшись и до сферы образования. Благодаря Интернету, студенты и педагоги получают доступ к самым большим архивам знаний мира. Интернет способен обеспечить возможность дистанционного обучения. Преподаватели имеют все шансы работать в сети не только со студентами, но и сотрудничать со своими коллегами по всему миру. Интернет является той инфраструктурой, которая нужна всем учебным заведениям.

Способности Интернета в образовании дают возможность сделать процесс обучения более доступным и быстрым для любого пользователя сети. На каждом этапе обучения возможности интернета дают различный результат в зависимости от установленной цели пользователя. Создаются такие условия для студента, при которых он, независимо от географического места положения, материального уровня, уровня образования имеет возможность получить нужные ему знания.

Положительное влияние Интернета на образовательную сферу можно раскрыть следующим образом: обучающиеся, которые живут в отдаленных районах с образованием не достаточным тому, что есть в современном обществе, имеют возможность воспользоваться информационными ресурсами, о которых прежде можно было только мечтать; создание новых возможностей для интеллектуального сотрудничества; студенты со всего мира получили возможность общаться со своими коллегами из других стран, что создает новый уровень образования; инвалидам стало легче получать образование.

Но есть и негативные черты Интернета: плагиат – скачивание чужих работ (рефератов, докладов, курсовых и дипломных проектов, диссертаций и т. д.); отказ от обычных бумажных книг в пользу электронных; вред здоровью (нарушение зрения и слуха, психические расстройства); информация без

цензуры (порнография, пропаганда самоубийств, экстремизм и т. д.); привыкание (приводит к зависимости, человек выпадает из реальной жизни).

В процессе развития информационные технологии привнесли в образовательное пространство новые средства и методы обучения. Прежде всего, это касается дистанционного образования, т. е. наличие виртуальных учебников, позволяющих дать образование и без непосредственного общения с преподавателем. Такая форма обучения приобретает сейчас все большую известность.

Еще одним из информационных технологий является способ проведения занятий с поддержкой мультимедийных презентации. Мультимедийное обеспечение лекций дает возможность разнообразить материал, благодаря применению новых технологий, преобразивших обучение, оно становится более привлекательным и позволяет студентам лучше понять сложный теоретический материал. Повышение познавательной активности студентов так же способствует мультимедийное обеспечение.

Но, несмотря на это не стоит забывать, что наиболее эффективной формой контакта между преподавателем и студентом является личная беседа. Именно индивидуальная беседа взаимно обогащает диалог учащегося и преподавателя, позволяет достичь взаимопонимания, разрешить спорные и неясные вопросы. Так же не следует и забывать о том, что не всегда и везде технологии могут заменить человека, помочь ему.

Существует ряд профессий, когда необходим только труд человека, без применения каких-либо информационных технологий (например, ремесленный труд). Немало важно видеть и то, что новые информационные технологии вовсе не заменяют, казалось бы, уже устаревавшую отрасль книгопечатания. Тиражи успешных издательств во всем мире идут вверх, а информационные технологии с успехом используются ими для распространения своих изданий, для роста продаж, в том числе путем разработок электронных версий своих собственных изданий.

В настоящее время в городе Королев существуют учебные заведения, ориентированных на подготовку самых разных специалистов. В список этих учебных заведений входит и наш Технологический университет.

В нём осуществляется подготовка по таким направлениям и специальностям, как:

- Информационные системы и технологии;
- Прикладная информатика;
- Информационная безопасность;
- Управление в технических системах;

- Проектирование, производство и эксплуатация ракет и ракетно-космических комплексов и т.д.

На данный момент область испытывает кадровый голод инженерных специальностей и предприятиям очень нужны специалисты по информационным технологиям.

Многие градообразующие предприятия города Королева, а именно ОАО Композит (Открытое акционерное общество «Композит» - ведущее материаловедческое предприятие Федерального космического агентства), ЦНИИМАШ (Центральный научно-исследовательский институт машиностроения), ОАО Корпорация Тактическое ракетное вооружение и РКК Энергия (Ракетно-Космическая Корпорация «Энергия»), ждут в свои ряды инженеров, технологов и других специалистов по информационным технологиям, и очень рассчитывают, что технологический университет Королева будет им в этом смысле надежной опорой. В свою очередь, Технологический университет ставит перед собой задачу подготовки грамотных высококвалифицированных кадров, готовых освоить наукоемкие области высокотехнологичного производства. В связи с этим, университет активно сотрудничает с градообразующими предприятиями: студенты проходят производственную и преддипломную практики, проводятся различные научно-практические конференции, организуются встречи с студентами и представителями предприятий. Также предприятия города предоставляют рабочие места для перспективных выпускников и студентов старших курсов ведущих технических вузов.

Влияние информационных технологий на образование демонстрирует как положительные факторы, так и отрицательные. Но всё же без информационных технологий в обучении сейчас не обходится ни одно учебное заведение. Буквально все учебные заведения технически оснащены, и всё чаще и чаще преподаватели используют на своих занятиях различные средства информационных технологий. Это информация из Интернета, многочисленные электронные учебные пособия, словари и справочники, презентации, программы, автоматизирующие контроль знаний (тесты, зачеты, опросники, подготовленные с помощью языков программирования, MSExcel, MSPowerPoint) и многое другое.

#### *Литература*

1. Башмаков А.И. Интеллектуальные информационные технологии. [Текст]/А.И. Башмаков, И.А. Башмаков - М: МГТУ им. Баумана, 2010 г.- 304 с. ISBN 5-7038-2544-

2. Избачков Ю. С. Информационные технологии. Учебное пособие. [Текст]/Ю.С. Избачков, В.Н. Петров - СПб: Питер, 2013г. - 656 с. ISBN 5-469-00641-7
  3. Кирилина Т.Ю. Использование современных информационных технологий при изучении социальной реальности. В сборнике: Современные образовательные технологии, используемые в очном, заочном и дополнительном образовании Сборник трудов по материалам Международной научно-практической Интернет-конференции. 2013. С. 151-159.
  4. Кирилина Т.Ю., Омельницкая Н.В. Демографическая ситуация и ценностные ориентации молодёжи в современной России // Вопросы региональной экономики. – 2013.– Т. 14.– № 1. С. 24-29.
  5. Кузюк И.Г. Современные компьютерные технологии в изучении курса графических дисциплин. // Сборник научных трудов Sworld по материалам международной научно-практической конференции. — 2012. — Т. 12. № 4. — Стр. 25—28.
  6. Советов Б.Я. Информационные технологии. [Текст]/ Б.Я. Советов, В.В. Цехановский - М: Высшая школа, 2011 г. - 264 с. ISBN 978-5-06-004275-7
  7. Шпицберг А. И. Влияние информационных технологий на деятельность современного общества [Текст] / А. И. Шпицберг // Молодой ученый. — 2014. — №6.2. — С. 81-83.
- 

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА МОСКОВСКОГО РЕГИОНА**

**Габбасова Ксения Рафаиловна**, студентка 1 курса кафедры Управления  
**Смирнов Владимир Александрович**, к.и.н., доцент, доцент кафедры  
Гуманитарных и социальных дисциплин

*Московская область находится в самом центре европейской части России и является одним из наиболее экономически развитых и густонаселенных регионов России. Определенные перспективы существуют в использовании рекреационных ресурсов области. Область сравнительно высоко насыщена культурно-историческими и архитектурными памятниками, а также ценными объектами живой природы. Существенное значение имеет близость к Москве. Основную роль играет промышленность (особенно военно-промышленный комплекс), транспорт и строительство. Плохо развиты сельское хозяйство и пищевые перерабатывающие отрасли, а также социальная инфраструктура.*

Московская область; Валовой региональный продукт; производственный потенциал; направления развития региона; исследование экономического развития региона.

## **PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMIC POTENTIAL OF THE MOSCOW REGION**

**Gabbasova Xenia Rafailovna**, 1<sup>st</sup> year student of the Department of Management.  
**Smirnov Vladimir Aleksandrovich**, candidate of historical sciences, associate professor, associate professor of humanities and social sciences,

*From the point of view of international standards of business practice, the characteristics of the Moscow region are very favorable. The region is located in the heart of the European part of Russia, about equidistant from its borders and is one of the most densely populated and economically developed regions of Russia. Some prospects exist in the use of recreational resources of the region. Region of relatively high saturated with cultural, historical and architectural monuments, as well as valuable wildlife. Is essential closeness to Moscow. The main role is played by industry (especially military-industrial complex), transport and construction. Poor development of agriculture and food processing industries, as well as social infrastructure.*

Moscow Region; gross regional product; productive capacity; directions of development of the region; study of the economic development of the region.

Московская область — территориальный субъект Российской Федерации, входящий в состав Центрального федерального округа. Московский регион не имеет точного административного центра, фактическим является город Москва, часть органов государственной власти расположены в Красногорске [8].

Рассматриваемая тема актуальна по ряду причин:

Во-первых, рассмотрение и изучение экономического потенциала в Московской области помогут решить такие проблемы как: имеющийся спад инвестиционной активности, существенное ухудшение финансового положения предприятий и падение жизненного уровня населения;

Во-вторых, Московская область располагает богатыми природными ресурсами, производственными мощностями и высококвалифицированными рабочими кадрами, при правильно выбранной стратегии социально-экономического развития московского региона произойдет улучшение экономических показателей по всей стране. Из выше сказанного следует, что необходимо произвести исследование потенциальных возможностей и ресурсов общества для их более эффективного распределения и использования.

Область располагается в центральной части Восточно-Европейской равнины в бассейне рек Волги, Оки, Клязьмы, Москвы. Прилегает на северо-западе и севере с Тверской областью, на северо-востоке и востоке — с Владимирской, на юго-востоке — с Рязанской, на юге — с Тульской, на юго-западе — с Калужской, на западе — со Смоленской, в центре — с городом

федерального значения Москвой. На севере граничит с Ярославской областью [3, с.48].

Московская область учреждена 14 января 1929 г. Исторически области предшествовала Московская губерния, сформированная в 1708 г. Район был как Центрально-Промышленная область в ходе укрупнения единиц административного-территориального деления РСФСР, а в 1929 г. 3 июня был переименован в Московскую область [1, с.70-93].

Административно область состоит из 36 районов, 29 городских округов и 5 закрытых административно-территориальных образований (городских округов) [7].

Экономика Московской области занимает 4-е место в Российской Федерации по объёму валового регионального продукта (2008 г.). Объём валового регионального продукта Московской области в 2008 г. составил 1,69 трлн. рублей [2].

Валовой региональный продукт (ВРП) представляет собой обобщающий показатель экономической деятельности Московской области, отражающий процесс производства товаров и услуг. Сведения о валовом региональном продукте (ВРП) по субъектам РФ издаются в основных ценах. При переходе к оценке в основных ценах сталкиваются с информационными проблемами при установлении величины налогов на продукты, что затрудняет сопоставление с макроэкономическими показателями СНС, так как в соответствии с концепцией СНС, ВРП должен быть представлен в рыночных ценах. Динамика ВРП в ценах соответствующих лет и производство ВРП в расчете на душу населения представлены в таблице 1.

**Таблица 1 - Динамика Валового регионального продукта Московской области с 2007 по 2012 гг.**

Годы	ВРП			Производство ВРП в расчете на душу населения		
	в текущих основных ценах, млн. руб.	Абсолютное изменение, млн. руб.	Относительное изменение, %	в текущих основных ценах, руб.	Абсолютное изменение, руб.	Относительное изменение, %
2007	1295649,9	-	-	188565,3	-	-
2008	1645753	350103,10	127,02	237595,8	49030,5	126,00
2009	1519446,3	-126306,70	92,33	217339,7	-20256	91,47
2010	1832867,3	313421,00	120,63	259421,5	42081,8	119,36
2011	2176795,3	343928,00	118,76	304342,6	44921,1	117,32
2012	2440282,7	263487,40	112,10	348533,8	44191,2	114,52

Исследование таблицы ВРП Московской области с 2007 по 2012гг. показывает, что присутствует положительная тенденция развития, проявляющаяся каждый год в абсолютном приросте, который равен 228926,6

млн. рублей и составляет 13,5%. Средний ежегодный размер Валового регионального продукта в рассматриваемый период равен 1818466 млн. руб.

При этом доля ВРП Московской области в суммарном объеме валового регионального продукта Центрального федерального округа в 2012 г. составляла 14%. Размер ВРП Московской области в 2012 г. превышало размер ВРП Северо-Кавказского федерального округа в 2 раза, а также составлял 90,4% от размера регионального продукта Дальневосточного федерального округа и 77,1% от размера регионального продукта Южного федерального округа [6, с.3].

В научно-промышленный комплекс Московского региона входят такие предприятия как металлургия, машиностроение, электроэнергетика, химическая промышленность, деревообрабатывающая, а также производство строительных материалов и пищевая промышленность. В области ведут работу организации прикладной и академической науки. Число работающих в научно-промышленном комплексе составляет 655 тыс. человек, что равно одной третьей части всех занятых в экономике Подмосковья. В Московской области растет количество наукоградов, этот статус присвоен уже 9 городам области, а в городе Дубны была построена специальная экономическая зона технико-внедренческого типа.

Московский регион славится крупным оборонно-промышленным комплексом, который включает в себя 130 организаций, работающих в таких направлениях как: авиация, космонавтика, радиоэлектроника, судостроение и производство продукции специального назначения. Наиболее важным выступает развитие социально-экономического развития Московской области. Это проявляется в развитии таких индустриальных парков как [6, с.7]:

- Индустриальный парк «Волоколамский», располагающийся в Волоколамском районе. На территории этого парка будет производиться строительство завода полиграфических лаков, красок, а также завода модульного домостроения;
- «Точки роста» - это многофункциональный парк, располагающийся на территории городского округа – Домодедово. На территории этого парка планируется построить промышленный завод, логистический центр и центр сопутствующего сервиса;
- «Шматово» - это многофункциональный парк, находящийся в Ступинском районе. В нём будут построены: компании высоких технологий в сфере информации и их сервисов, сервисные центры сотовых операторов;
- «Котово» - универсальный парк в Наро-Фоминском районе, где будут реализованы такие производства как машиностроение, производство электротехники, логистический центр, железнодорожный терминал с

прирельсовым складским комплексом, а также административно - деловой центр;

- « Белый раст» - универсальный парк, располагающийся в Дмитровском районе. Там планируется строительство заводов стройматериалов, автоматизированных логистических комплексов, торгового центра для производителей промышленной продукции.

- «Озеры» - индустриальный парк, располагающийся в Озерском районе.

Выгодными особенностями Московского региона выступают экономическая и социальная освоенность территории, территориально выгодное место расположения, так как через территорию Московской области проходит большое количество транспортных магистралей, диверсифицированная экономика макрорегиона, крупный научно-интеллектуальный потенциал, туристическая привлекательность, близкое расположение к крупнейшим мировым рынкам, отлаженный механизм внешнеэкономических связей, достаточно высокий жизненный уровень, а также миграционная притягательность [6, с.12].

Внешними особенностями социально-экономического развития Московской области и Центрального федерального округа выступают [6, с.12-13]:

- Небольшая конкурентоспособность других регионов в обрабатывающей промышленности, низкое участие в международном разделении труда, исключением является продукция некоторых предприятий, самое важное в оборонно-промышленном комплексе;

- Подневольность колебанию цен на отдельную продукцию: топливно-энергетического комплекса, сырьевых товаров на мировых рынках;

- Большая зависимость от импорта сырья, комплектующих, продовольствия, машин и оборудования, товаров повседневного пользования и длительного пользования;

- Зависимость от поставок топлива из других субъектов РФ;

Внутренними особенностями социально-экономического развития Московской области являются:

- господствующее положение в округе Московской области (почти 80% суммарного валового регионального продукта ЦФО);

- значительная несоразмерность в социально-экономическом развитии региона;

- большая степень маятниковой трудовой миграции между субъектами РФ, входящими в состав Центрального федерального округа;

- кризисные демографические процессы, долговременная тенденция естественного уменьшения трудовых ресурсов;
- присутствие разветвленного транспортного комплекса сооружений, поддерживающих повседневную жизнь и экономическую активность населения.

При разработке стратегий экономического развития Московского региона следует основными приоритетами считать обеспечение стабильного и сбалансированного развития экономики на основе максимально эффективного использования регионального ресурсного потенциала и работать над законодательным обеспечением таких программ. Это обеспечение должно быть долговременным, а нормативные акты должны носить взаимодополняющий и взаимосвязанный характер. В Московской области были осуществлены серьезные меры по улучшению использования регионального и федерального бюджетов в целях эффективного размещения и развития производительных сил, учитывая собственный ресурсный потенциал.

Законодательная база для развития инновационной деятельности в Московской области последнее время была усовершенствована. В настоящее время разработан проект закона Московской области «Об инновационной политике в Московской области», который направлен на развитие инновационной деятельности в Московской области. Механизмы государственного стимулирования данного законопроекта обращены не только на развитие инновационной деятельности на территории Московской области, но также на стимулирование предприятий к использованию инновационных технологий [5, с.49-50].

Очень важно понимать, что стержнем, а точнее стартом перехода к инновационному развитию, является приведение на долговременную перспективу экономических интересов всех экономических субъектов на реализацию общественных интересов. Мотивационный механизм внедрения новаций это система эффективных стимулов [4, с.19-20].

Таким образом, развитие экономического потенциала Московской области является важной задачей для развития экономики всей страны в целом.

#### *Литература*

1. Закон Московской области от 09.07.2010 N 88/2010 — ОЗ "О внесении изменений в Закон Московской области «Об административно-территориальном устройстве Московской области» (принят постановлением Мособлдумы от 01.07.2010 N 5/125-П). [Текст]
2. Институт Государственного управления, права и инновационных технологий (ИГУПИТ). Интернет-журнал «Науковедение». №2, 2014.

- [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/95EVN314.pdf> (Дата обращения: 30.03.15)
3. Колосова Н. Н., Чурилова Е. А. Атлас Московской области. — М.: Просвещение, 2004. — 48 с. [Текст]
4. Котрин В. В., «Вопросы региональной экономики» №2(11) 2012. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://old.ftamo.ru/images/Hurnal> (Дата обращения: 30.03.15)
5. Минакова В. Н. «Вопросы региональной экономики» №2(11) 2012. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://old.ftamo.ru/images/Hurnal/hurnal2.pdf> (Дата обращения: 30.03.15)
6. Потенциал стратегического экономического развития регионов России. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.helpinver.ru> (Дата обращения: 30.03.15)
7. Стратегия социально-экономического развития Московской области. Министерство экономики Московской области. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://base.consultant.ru> (Дата обращения: 15.03.15)
8. Щипанов А. В. Обзор законодательства Российской Федерации и субъектов Российской Федерации о статусе административных центров (столиц) субъектов Российской Федерации. — Екатеринбург, 2010. [Текст]
- 

## СТУДЕНЧЕСТВО И ЕГО СОЦИАЛЬНЫЕ РОЛИ В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

**Зимацкая Ирина Александровна**, студентка 3 курса кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин

**Флоря Василий Михайлович**, д.с.н., профессор кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин

*Данная статья посвящена теме студенчества и его социальных ролей в жизни общества. Автор рассматривает историю развития студенчества и его понятие. Так же автор приводит статистические данные студенчества как социальной группы и рассматривает социальные роли жизни студента.*

Студенчество, социальные роли, студент.

### STUDENTS AND ITS SOCIAL ROLE IN SOCIETY

**Irina Zimatskaia**, 3rd year student of the Department of Humanities and social Sciences

**Vasily Florea**, doctor of sociological Sciences, Professor of the Department of humanitarian and social disciplines.

*This article is devoted to the topic of students and their social roles in society. The author examines the history of the development of the student body and its concept. Also the author gives statistics of students as a social group and considers the social role of the student's life.*

Students, social roles, student.

Студенчество – одна из крупнейших социальных групп современного, цивилизованного общества, которая принимает активное участие в его формировании и развитии.

Студенчество как самостоятельная социальная группа появилась в Европе в XII веке одновременно с возникновением первых университетов. В средние века студенчество было крайне неоднородно как в социальном, так и в возрастном отношении. С развитием науки и повышением сложности производства возникает потребность в квалифицированных рабочих, что в свою очередь повышает значимость высшего образования и социальной роли студенчества в жизни общества. Студенчество является не только источником пополнения квалифицированных кадров, но и составляет довольно многочисленную и важную социальную группу. Уже в XIX - начале XX вв. студенчество отличилось высокой политической активностью и играло заметную роль в общественной жизни.

Так например, в Германии в 1815 году в Йене было основано «Землячество» — студенческое объединение, находившееся под влиянием националистических и демократических идей. В 1817 году, вдохновлённые либеральными и патриотическими идеями об объединённой Германии, студенческие организации собрались на Вартбургском фестивале в Эйзенахе, и жгли там реакционные книги.

В мае 1832 году возле Нейштадта-на-Вайнштрассе праздновался Гамбахский фестиваль с 30000 участниками, среди которых было много студентов. Наряду с нападением на франкфуртскую тюрьму в 1833 году для освобождения заключавшихся в ней студентов, революционным памфлетом Георга Бюхнера «Гессенский ландбот» это было событием, приведшим к революциям 1848 года в германских государствах.

Студенческое движение в дореволюционной России было составной частью русского освободительного движения. Возникшее в 1-й четверти XIX века, уже ко второй половине того же века приобрело важное значение в общественно-политической жизни страны. В начале XX века из академического общества оно превратилось в политическое движение направленное на свержение царского самодержавия.

На примере истории развития студенческих движений двух разных стран видно, что на протяжении веков студенчество играло важную социальную роль в жизни общества.

С развитием общества изменялись и социальные роли, которые возлагались на студенчество.

Для начала определим, что же такое социальная роль.

Социальная роль – это модель поведения человека, объективно заданная социальной позицией личности в системе социальных, общественных и личных отношений. То есть, социальная роль это ни что иное как поведение, которое ожидается от человека, занимающего определённый статус.

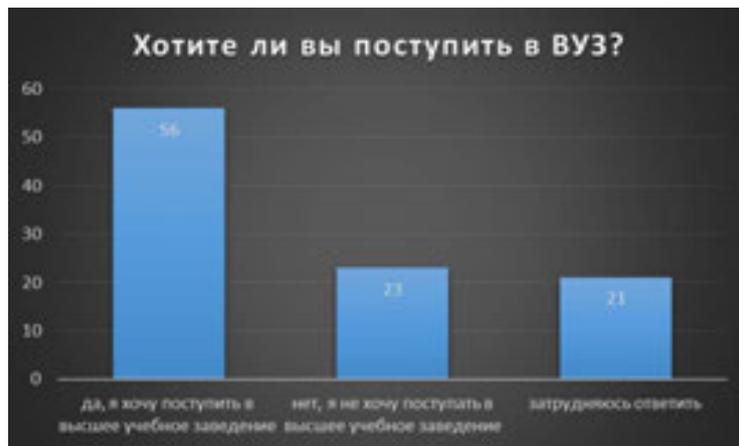
Так какие же социальные роли возлагает современное общество на студенчество?

Основная социальная роль студента – это роль учащегося, человека который познает выбранную им специальность, стремится овладеть профессиональными теоритическими и практическими знаниями.

Но это только одна из многочисленных ролей современного студенчества. В настоящее время в нашей стране ведётся активная молодёжная политика, которая открывает огромные перспективы для развития студенческих кружков и организаций. Современный студент – это человек всесторонне развитый, интересующийся жизнью общества и социальными проблемами происходящими в нём.[3] Помимо овладения основной специальностью, каждый студент может выбрать интересующую его внеучебную деятельность. Выбирая близкий именно ему вид внеучебной деятельности каждый студент определяет для себя, будет ли это занятие для него просто хобби или же он хочет дальше заниматься этим делом после окончания вуза. Людей, которые обучаясь на одну специальность, а построили успешную карьеру связанную с другой специальностью великое множество, и большинство из них утверждает, что начали заниматься этим параллельно учебе в вузе. В качестве одних из самых ярких примеров можно привести основателя и генерального директора крупнейшей в России и Европе социальной сети «В контакте» Павла Дурова, который закончил филологический факультет СПбГУ по специальности «Английская филология и перевод» с красным дипломом. И известного российского шоумена Михаила Галустяна который закончил медицинское училище, где учился по специальности «фельдшер-акушер международного класса».

На приведенном выше примере видно, что социальные роли студенчества весьма разнообразны. И каждый человек, живущий в современном обществе, играет множество социальных ролей.[2]

Согласно статистическим данным, указанным на официальном сайте всероссийского центра общественного мнения более одной второй части опрошенной молодежи хочет поступить в высшее учебное заведение, одна четвертая часть респондентов считает, что и без высшего образования можно построить успешную карьеру и добиться высот. (см. рис. 1)



**Рисунок 1 - Хотите ли вы поступить в высшее учебное заведение?**

На приведенном графике хорошо видно, что у современной молодежи образ успешного человека скорее ассоциируется с высококвалифицированным специалистом нежели с криминальной личностью как это было несколько десятков лет назад. (см. рис. 2)

Также на сайте всероссийского центра общественного мнения представлены данные, согласно которым  $\frac{3}{4}$  студентов очной формы обучения активно учувствуют в общественной жизни высших учебных заведений, посещают научные конференции и выставки, учувствуют в спортивных соревнованиях и театральных постановках и т.д.[1]

Однако студенты очной формы обучения всегда отличались активной жизненной позицией, но не стоит забывать, что не только из них формируется студенчество.

Современное студенчество сложно представить без студентов заочной формы обучения или как ее еще называют «вечерней». Студенты заочники так же принадлежат к социальной группе называемой студенчеством, однако у них первоочередная роль отводится роли рабочего нежели социальной роли студена.



**Рисунок 2 - С кем у Вас ассоциируется образ успешного человека?**

Как говорится в статье на сайте всероссийского центра общественного мнения большая часть студентов заочной формы обучения выбрали свою специальность в высшем учебном заведении исходя из того что они были вынуждены совмещать работу и учебу одновременно. Многие из них говорят о том что если бы у них была возможность выбирать они бы выбрали специальность на очном отделении.

В сознании российской молодежи совершается процесс формирования новой системы ценностей, приобретения иных смысловых ориентиров. Молодежь наглядно показывает ориентацию на собственные силы, модернистские ценности, характерные для западного менталитета. Возрастает значимость для молодежи таких ценностей как: «карьера», «независимость», «свободолюбие», «предприимчивость» и «самостоятельность». Важнейшими условиями достижения жизненного успеха для современной молодёжи выступает «способности добиваться своих целей», «хорошее образование» и «упорство». Четко выраженный в направлении модернизации ценностей содействует достаточная адаптация молодежи к изменяющимся специальным условиям современного российского общества[5].

Если проанализировать все вышенаписанное то можно сделать вывод что у каждого студента может быть любое количество социальных ролей, следовательно, чем больше этих ролей тем более многосторонен и развит этот человек. Ведь каждая роль подразумевает то что индивид примеривший на себя ту или иную социальную роль должен выполнять требования которые эта роль под собой подразумевает.

Сегодня мы наблюдаем процесс, когда студенчество становится источником накопления профессиональных кадров наук, а примером научной инновации в составе подготовки обучаемой молодежи стало развитие исследовательской компетентности как средства повышения престижа достижений науки национальном самосознании, улучшения имиджа науки у студентов.[6]

#### *Литература*

1. Власенко А.С. Некоторые вопросы воспитания студенчества. – М., 2010.
  2. Кирилина Т.Ю., Омельницкая Н.В. Демографическая ситуация и ценностные ориентации молодежи в современной России Вопросы региональной экономики. 2013. Т. 14. № 1. С. 24-29.
  3. Лисовский В.Т., Дмитриев А. В. Личность студента. – Л., 2011.
  4. Рубин Б., Колесников Ю. Студент глазами социолога. – М., 2013.
  5. Старцева Т.Е. Теоритические перспективы формирования инновационного профессионального образования. Вопросы региональной экономики №2(7.2011).
-

## **ПРОБЛЕМА БЕСПРИЗОРНОСТИ И БЕЗНАДЗОРНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ**

**Зимацкая Ирина Александровна**, студентка 3 курса кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин

**Кирилина Татьяна Юрьевна**, д.соц.н., профессор кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин.

*Данная статья посвящена проблеме беспризорности в современном российском обществе. В ней автор рассматривает понятия «беспризорности» и «безнадзорности» и их отличительные признаки. На основе проведенного исследования автор анализирует отношение современного россиянина к беспризорными безнадзорным.*

Детская беспризорность, безнадзорность, сиротство

### **THE PROBLEM OF CHILD HOMELESSNESS AND NEGLECT IN CONTEMPORARY RUSSIAN SOCIETY**

**Irina Aleksandrovna Zimatskaia**, 3rd year student of the Department of Humanities and social Sciences

**Tatiana Yurievna Kirilina**, Doctor of social studies, Professor, Department of Humanities and social Sciences.

*This article is devoted to the problem of homelessness in contemporary Russian society. In it, the author examines the concept of "homelessness" and "neglect" and their distinctive features. Because of the conducted research, the author will analyze the attitude of modern Russian society to homeless children.*

Child homelessness, neglect, abandonment.

Проблема детской беспризорности и безнадзорности крайне актуальна для современной России, так как уровень беспризорности в России чрезвычайно высок. С каждым годом количество беспризорных и безнадзорных растет, и их число достигло уже более 800 тысяч по данным официальной статистики [1 Арефьев].

Согласно общероссийским исследованиям заброшенность и беспризорность детей находится у россиян в числе безусловных табу, их никогда не смогли бы оправдать 97% представителей старшего поколения и 95% опрошенных среди молодежи [3;4;5]. Но декларирование своей приверженности тем или иным духовно-нравственным нормам далеко не тождественно реальному поведению людей. Разве не является отражением глубокого духовно-нравственного кризиса нашего общества статистика,

касающаяся количества детей сирот, насилия в семье, роста числа детских самоубийств, согласно которой, 30% ребят после выхода из детдома становятся бомжами, каждый пятый – преступником, каждый десятый – заканчивает жизнь самоубийством. Почти тысяча детей бесследно исчезает ежемесячно! [6]

Понятие «беспризорность» тесно связано с понятием «безнадзорность», однако есть некоторые существенные различия. В Федеральном законе от 25 июня 1999 года «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» даны следующие определения этих понятий: безнадзорный – несовершеннолетний, контроль за поведением которого отсутствует вследствие неисполнения или ненадлежащего исполнения обязанностей по его воспитанию, обучению и (или) содержанию со стороны родителей или законных представителей либо должностных лиц; непризорный – безнадзорный, не имеющий места жительства и (или) места пребывания [10].

Таким образом, в соответствии с законом, отличие непризорного от безнадзорного состоит в отсутствии места жительства. В ряде публикаций понятия «беспризорность» и «безнадзорность» употребляются как синонимы, что не верно.

В отечественной правовой науке непризорность и безнадзорность принято рассматривать как стадии одного процесса, одной «социальной болезни». К отличительным признакам, позволяющим считать ребенка непризорником, относятся:

- полное прекращение всякой связи с семьей, родителями, родственниками;
- проживание в местах, не предназначенных для человеческого жилья;
- добывание средств к жизни способами, не признаваемыми в обществе (попрошайничество, воровство и пр.);
- подчинение «неписаным» законам, продиктованным признаваемым среди непризорников авторитетом [8].

С другой стороны, согласно данным правоохранительных органов, в современной России появилась категория непризорников, тесно связанных с криминальным миром, которые могут позволить себе снимать достаточно комфортное жилье.

Беспризорные дети отличаются более сильным инстинктом самосохранения, повышенной возбудимостью, склонностью к искусственным возбудителям (наркотикам, алкоголю и т.п.). Некоторые из них преждевременно начинают половую жизнь. Они также отличаются выносливостью, активностью, солидарностью в групповых действиях.

Для беспризорника, начинающего общаться с себе подобными, все неудобства жизни (голод, холод, гигиеническая запущенность, страх и т.п.) начинают приобретать притягательную силу. С точки зрения криминалистов дети, перестающие вести так называемый нормальный образ жизни, отличаются от других и тем, что жизненные цели у них смещаются в сторону психологического комфорта, компанейски-группового характера, сиюминутных удовольствий, потребительства, наживы [9]. У них фиксируется ослабление чувства стыда, равнодушное отношение к переживаниям других, агрессивность, грубость, лживость, не самокритичность и прочее. Таков далеко не полный перечень признаков социальной болезни, именуемой детской беспризорностью [2]. Но даже те ее признаки, которые стали предметом пристального внимания главным образом психологов, в конце концов ведут к деградации личности ребенка, которой сопутствует ориентация на асоциальное, преступное поведение.



**Рисунок 1 - Распределение респондентов по полу**

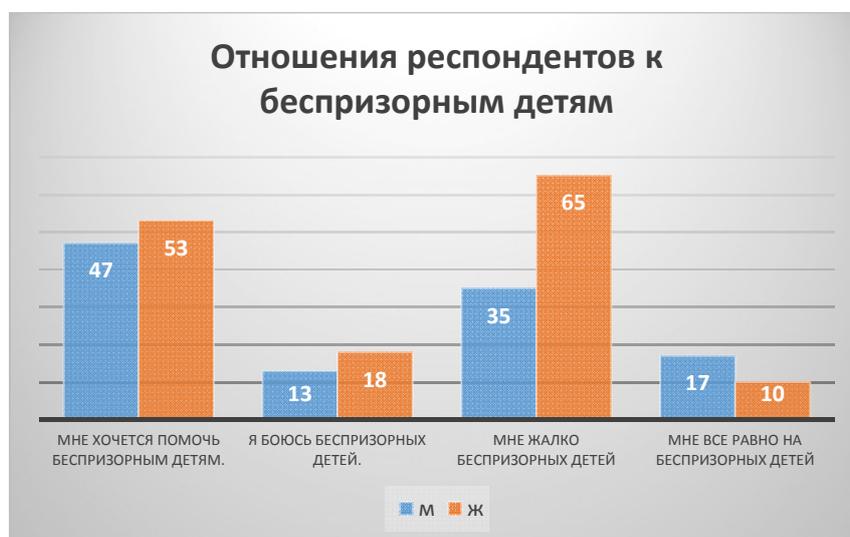
С целью изучения отношения россиян к проблеме беспризорности в современной России нами было проведено социологическое исследование, проходившее в форме анкетирования, в котором приняли участие 150 жителей Москвы и Подмосковья. В исследовании приняло участие 52% женщин и 48% мужчин (см. рис.1).

По возрастным рамкам респондентов в возрасте от 20 до 25 лет было немного больше половины респондентов (56%), респондентов в возрасте до 20 лет было чуть больше одной четвертой части опрошенных (26%), респондентов в возрасте старше 25 лет было наименьшее количество респондентов – 18%. (Рис.2)



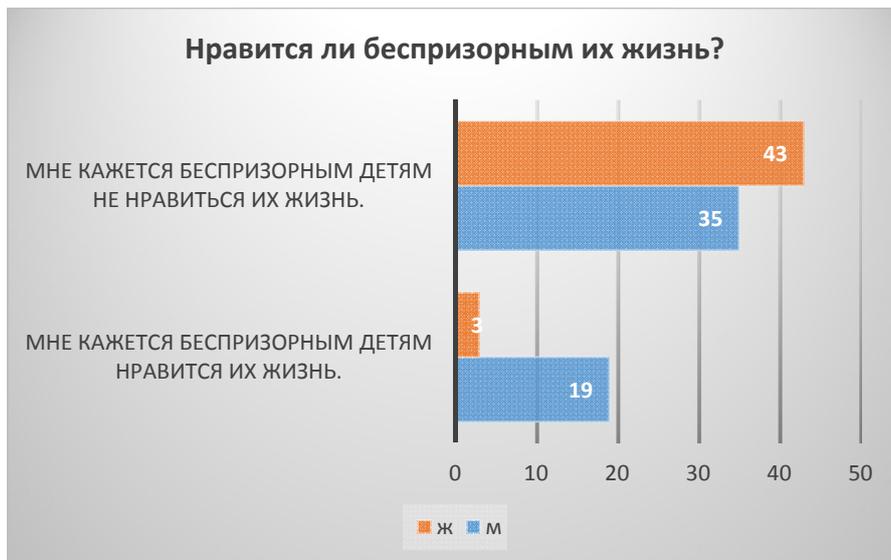
**Рисунок 2 - Распределение респондентов по возрасту**

Одной из задач данного исследования было выявление отношения жителей Подмосковья к беспризорным детям. Согласно полученным результатам, две трети респондентов женского пола (65%) и более трети – мужского (35%) признали, что им жалко беспризорных детей, более половины женщин (53%) и почти каждый второй мужчина (47%) хотят им помочь, 18% женщин и 13% мужчин боятся беспризорных детей, а 17% мужчин и 10% равнодушны к проблемам беспризорных детей (см. рис. 3).



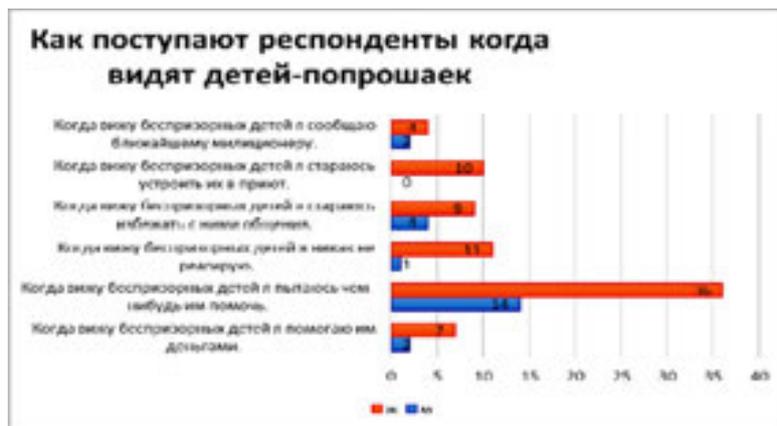
**Рисунок 3 - Отношение респондентов к беспризорным детям**

Почти половина женщин (43%) и одна треть мужчин (35%) убеждены, что беспризорным их жизнь не нравится. В то же время каждый пятый респондент мужского пола (19%) и 3% женщин считают, что беспризорникам их жизнь нравится (см. рис. 4).



**Рисунок 4 - Нравится ли беспризорным их жизнь?**

В рамках нашего исследования важно было узнать реакцию респондентов на детей-попрошайек. Более трети респондентов женского пола (36%) и 14% мужчин, когда видят беспризорных детей пытаются чем-нибудь им помочь. Каждая десятая женщина (10%) стараются устроить их в детский дом, но примерно столько же (11%) никак не реагируют на беспризорных детей. Немногим меньше (9%) женщин и 4% мужчин стремятся избежать общения с беспризорниками, 7% женщин и 2% мужчин помогают беспризорникам деньгами и 4% женщин и 2% мужчин сообщают ближайшему милиционеру (см. рис. 5).



**Рисунок 5 - Как поступают респонденты когда видят детей-попрошайек?**

На вопрос «Что должно находиться в фокусе общественного внимания?» в проблеме детской беспризорности наибольшее количество респондентов (14%) ответили, что усыновление детей иностранными гражданами. 12% наиболее актуально считают проблему проведения досуга с детьми, а наименьшее количество респондентов (6%) полагают, что это – воспитание детей в дошкольных и школьных учреждениях (см. рис. 6).



**Рисунок 6 - Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какие из перечисленных проблем, на ваш взгляд, должны находиться в фокусе общественного внимания?»**

Каждый пятый респондент (21%) убежден, что для более успешного решения проблемы беспризорности и безнадзорности необходимо увеличить бюджетное финансирование органов опеки. Примерно такое же количество участников опроса (18 %) считают, что нужно упростить процедуру усыновления и усилить административную ответственность за воспитание детей, и 12% солидарны с мнением, что следует упростить процедуру лишения родительских прав (см. рис.7).



**Рисунок 7 - Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как, по вашему мнению, можно решить проблемы беспризорности и безнадзорности в России?»**

В заключении следует отметить, что проблема беспризорности в нашей стране решается как государственными, так и негосударственными методами. Со стороны государства – это указы, различные социальные программы, решения конференций и круглых столов, заседаний правительства. Со стороны общественных организаций – это посильная практическая и теоретическая помощь детям-сиротам, безнадзорным и беспризорным. Но именно сотрудничество этих двух сторон и принесет разрешение этой современной сложнейшей проблемы. Важным моментом этой деятельности является формирование общественного мнения относительно детей, оставшихся без попечения родителей. Люди не должны отказываться от таких детей, как от прокаженных, а наоборот всячески им помогать. Им также как и всем нужна забота, ласка и семейное тепло.

#### *Литература*

1. Арефьев А.Л. Беспризорные дети России //Социологические исследования. – 2013, №9. С. 61-73
2. Кирилина Т.Ю. Изучение социальных типов в социологии морали // Вопросы региональной экономики. – 2009. Т. 1. № 1. С. 93-104.
3. Кирилина Т.Ю. Возможности и специфика исследования морали социологическими методами// Вопросы региональной экономики. – 2010.– Т. 3. – № 3. С. 96-110.

4. Кирилина Т.Ю. Современное состояние социологии морали: критический дискурс// Вопросы региональной экономики.– 2010. – Т. 4.– № 4. С. 58-77.
  5. Кирилина Т.Ю., Бузмакова Т.И. Духовность и нравственность российской молодёжи в социологическом измерении //Социальная политика и социология. 2013. Т. 1. № 3 (94). С. 169-183.
  6. Кирилина Т.Ю. Социальное управление социальными процессами в современном российском обществе. Материалы Афанасьевских чтений. 2014. № 1. С. 39-43.
  7. Кирилина Т.Ю. Проблема исследования ценностных ориентаций в социологии морали // Вестник Московского государственного университета леса - Лесной вестник. 2006. № 7. С. 123-127.
  8. Комков С. Откуда в России берутся беспризорные дети // Социальная педагогика. – 2012. - №1. – С.5-8
  9. Проблемы детской безнадзорности и беспризорности в Российской Федерации: социально-политические последствия и современные технологии решения/ Аналитический вестник Совета Федерации ФС РФ. -2013. -№ 14 (207)
  10. <http://wciom.ru/mass-media/>
- 

## **ГЕНДЕРНОЕ НЕРАВЕНСТВО В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

**Золотцева Анна Вячеславовна**, студентка 3 курса кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин

**Кирилина Татьяна Юрьевна**, д.соц.н., доцент, заведующий кафедрой, профессор кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин

*Настоящая статья посвящена изучению социокультурных факторов гендерного неравенства в современной России. Автор рассматривает понятие «гендер» и «гендерное неравенство». Было проведено исследование по данной тематике, в ходе которого было выявлено отношение жителей Московской области к многоженству и многомужеству, тип семьи, главенство в семье и влиянию на семью равного дохода мужа и жены. На основе анализа полученных данных был получен ряд причин, из-за которых в России и существует гендерное неравенство.*

Гендер, неравенство, гендерное неравенство

## **GENDER INEQUALITY IN MODERN RUSSIA**

**Anna Zolotceva**, 3-rd year student of the Department of Humanitarian and social disciplines

**Tatiana Kirilina**, Doctor of sociological sciences, professor of Department of humanitarian and social disciplines

*This article is devoted to the study of socio-cultural factors of gender inequality in modern Russia. The author examines the concept of "gender" and "gender inequality". A study was conducted on the subject, in which was revealed the*

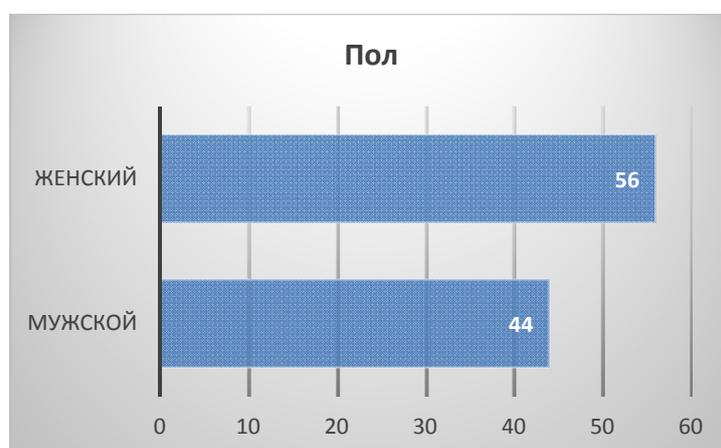
*attitude of the residents of the Moscow region to polygamy and mngomezulu, type of family headship in the family and the impact on the family is equal to the income of husband and wife. Based on the analysis of the obtained data was received a number of reasons because of which in Russia and there is gender inequality.*

Gender, inequality, gender inequality.

Проблема гендерного неравенства в мире, а в частности в российском обществе весьма актуальной, так как несмотря на то, что во многих странах мира женщины стали более успешными, гендерные различия продолжают быть ядром социального неравенства и в наше время [4;5;6]. Гендер – социальный пол, различия между мужчинами и женщинами, зависящие не от биологических, а от социальных условий (общественное разделение труда, специфические социальные функции, культурные стереотипы и т.д.)[1].

В социологии гендерное неравенство трактуется как характеристика социального устройства, согласно которой различные социальные группы (в данном случае – мужчины и женщины) обладают устойчивыми различиями и вытекающими из них неравными возможностями в обществе [1].

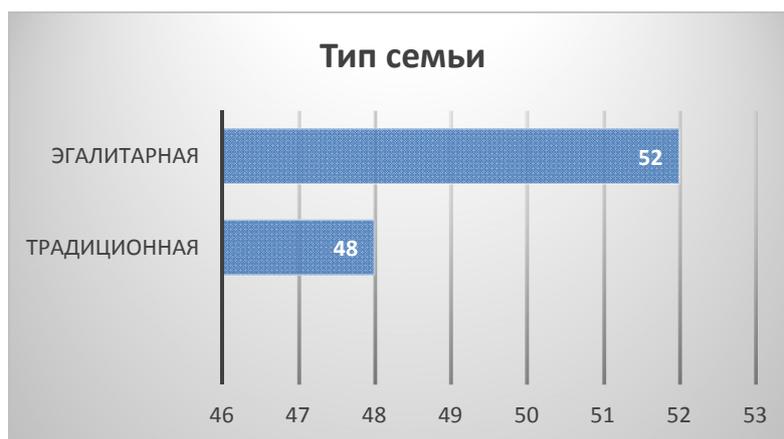
Исследование проблемы гендерного неравенства является одной из важнейших тем в социологии [3;7;8]. Разработано множество теоретических идей для объяснения превосходства мужчин над женщинами, например, в сферах политики, экономики, семьи. Взгляд на женщину как на неполноценное существо нашел свое отражение во многих философских трудах древнего мира. Чувство примитивно-грубого мужского превосходства над женщиной Сократ выразил следующими словами: «Три вещи можно считать счастьем: что ты не дикое животное, что ты грек, а не варвар, и что ты мужчина, а не женщина». Аристотель, считал, что женщина является женщиной в силу отсутствия мужских свойств, поэтому мы должны видеть в женщине существо, страдающее природной неполноценностью [2].



**Рисунок 1 - Распределение респондентов по полу.**

С целью изучения отношения жителей Подмосквья к проблеме гендерного неравенства в современной России нами было проведено исследование, в котором приняло участие 179 человек в возрасте от 18 до 73 лет (Рис.1).

Согласно результатам проведенного исследования, у жителей Подмосквья лидирующую позицию занимает эгалитарный тип семьи, об этом свидетельствуют больше половины респондентов (52%), ни один из них не причисляет свою семью к нетрадиционной (0%) (Рис.2).



**Рисунок 2 - Распределение ответов респондентов на вопрос «К какому типу семьи Вы отнесли бы Вашу?»**

Данные, полученные в ходе исследования, показали, что немногим более половины опрошенных (52%), считают, что гендерное неравенство в нашей стране существует. Противоположной точки зрения придерживается менее пятой части респондентов (17,3%) (Рис.3).



**Рисунок 3 - Распределение ответов респондентов на вопрос «Существует ли в нашей стране гендерное неравенство?»**

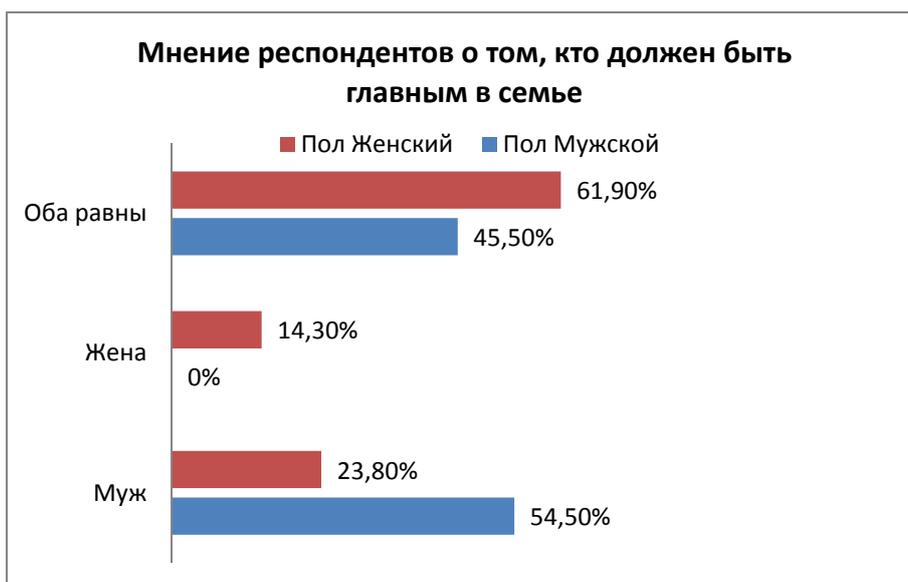
Интересно, что мужчины и женщины на данный вопрос имеют свою точку зрения. Проанализировав полученные результаты, имеем следующие

данные: почти две трети женщин (59,5%) считают, что гендерное неравенство в нашей стране существует, но в то же время около половины опрошенных мужчин (42,4%) полагают, что в нашей стране все равны (Рис. 4).



**Рисунок 4 - Соотношение ответов мужчин и женщин на вопрос «Существует ли в нашей стране гендерное неравенство?»**

Одной из задач нашего исследования было изучение мнения респондентов о том, кто в семье занимает главенствующую позицию. Половина опрошенных (54,7%) ответила, что в их семье главенствующая роль принадлежит обоим супругам. Немногим больше трети участников опроса (37,3%) ответили, что в их семье главный муж и только в 8% семей главной является жена.



**Рисунок 5 - Соотношение ответов мужчин и женщин на вопрос «Кто в Вашей семье главный?»**

Так же интересно было проанализировать, как отвечают на этот вопрос мужчины и женщины. Из проведенного анализа видно, что две трети женщин (61,9%) считают, что в их семье равенство, однако, чуть больше половины мужчин (54,5%) убеждены, что в семье главенство принадлежит им (Рис.5).

В рамках нашего исследования было важно изучить мнение респондентов в том, кто в семье должен приносить основной доход. Согласно полученным нами данным, около половины опрошенных считают, что основной доход должен приносить муж, одна третья часть респондентов ответили – оба супруга, каждый пятый убежден, что не имеет значения, кто является в семье главным добытчиком (Рис.6).

Интересен тот факт, что, по мнению половины опрошенных респондентов мужского пола (51,5%), основной доход в семью должен приносить муж, и в этом вопросе женщины оказались солидарны (45,2%).



**Рисунок 6 - Соотношение ответов мужчин и женщин на вопрос «Кто в семье должен приносить основной доход?»**

Одной из задач исследования было выявить мнение респондентов о том, должна ли женщина, вступая в брак, брать фамилию мужа. Половина опрошенных оказалась солидарна с точной зрения, согласно которой женщина при вступлении в брак обязана брать фамилию мужа. В то же время треть респондентов (28%) имеют противоположное мнение (Рис.7).

Интересно было пронаблюдать за тем, как на данный вопрос отвечали женщины и мужчины. Исходя из полученных данных видно, что две трети (66,7%) мужчин считают, что женщина обязана брать фамилию мужа при вступлении в брак, в то же время чуть больше трети женщин (38,1%) разделяют это мнение.



**Рисунок 7 - Соотношение ответов мужчин и женщин на вопрос «Считаете ли Вы, что, вступая в брак, женщина должна брать фамилию мужа?»**

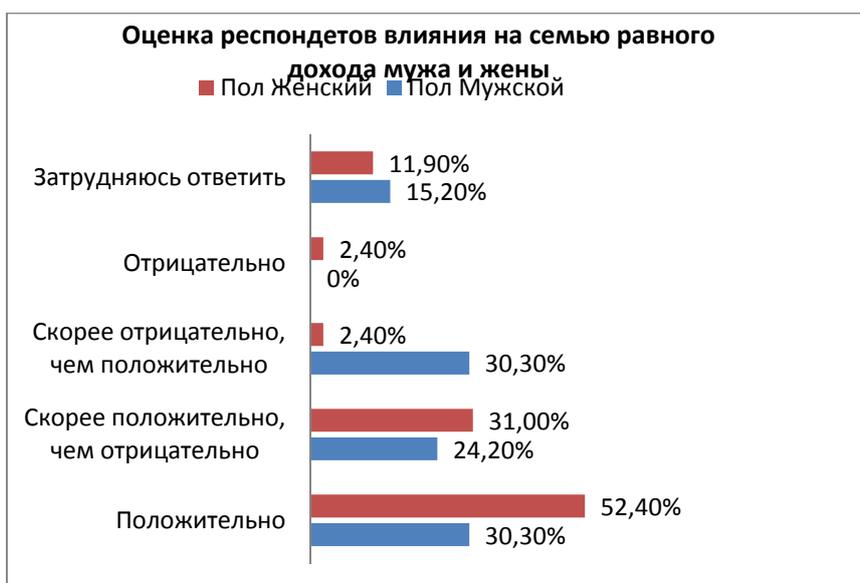
Отвечая на вопрос о том, кто должен занимать высокие государственные должности, более половины респондентов (56%) отметили, что гендер не играет здесь главенствующую роль, главное – компетентность. В данном вопросе мнения женщин и мужчин разделились. Более, чем две трети респондентов женского пола (71,4%) считают, что гендер не имеет значения, в то время как почти две трети мужчин (60%) убеждены, что руководящие должности в государстве должны занимать именно они.

В рамках нашего исследования было важно изучить отношение респондентов к многомужеству и многоженству. Подавляющее большинство респондентов (85,3%) ответили, что отрицательно относятся к многомужеству. Более двух третей участников опроса (69,3%) отрицательно относятся и к многоженству.

Проанализируем полученные результаты, соотнося их по половому признаку. Абсолютное большинство респондентов женского пола (88,1%) отрицательно относится к многоженству, почти также женщины оценивают и многомужество (85,7%). В то время как меньше половины (45,5%) мужчин выразили свое отрицательное отношение к многоженству, а одна шестая (15,2%) – положительное. В отношении к многомужеству опрашиваемые мужчины разделяют мнения женщин, поэтому абсолютное большинство (84,8%) из них относятся к такому типу брака отрицательно.

В ходе исследования было выяснено, что около половины респондентов (42,7%) считают, что равный доход мужа и жены положительно влияет на семью.

Половина женщин (52,4%) оценивает данную ситуацию положительно, в то время как у мужчин так считает только одна треть (30,3%).



**Рисунок 8 - Соотношение ответов респондентов на вопрос «Как, по Вашему мнению, влияет на семью равный доход мужа и жены?»**

Исходя из результатов нашего исследования, можно сделать вывод, что по мнению жителей Подмосковья в нашей стране существует гендерное неравенство. Также абсолютное большинство опрошенных считают, что в нашей стране идет разделение на исключительно «женские» и исключительно «мужские» профессии.

Можно выделить ряд причин, из-за которых в России и существует гендерное неравенство: В российском обществе сохраняется доминирование патриархальных установок и стереотипов. В нашем обществе еще не достаточно развиты институты гражданского общества. Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что изучение гендерных аспектов социальных отношений является необходимым для того, чтобы разработать наиболее оптимальные механизмы преодоления гендерного неравенства.

#### *Литература*

1. Гурко Т.А Понятие «гендер» в российской социологии. М.: Институт социологии РАН.– 2012.
2. Здравомыслова Е., Темкина А. Социология гендерных отношений и гендерный подход в социологии// Социологические исследования. – №11- 2009. – с. 11-25.
3. Бузмакова Т.И., Кирилина Т.Ю. Духовно-нравственные основы российского предпринимательства: история и современность// Вопросы региональной экономики.– 2011.– Т. 9.– № 4. С. 119-129.
4. Кирилина Т.Ю. Изучение социальных типов в социологии морали // Вопросы региональной экономики. – 2009. Т. 1. № 1. С. 93-104.

5. Кирилина Т.Ю. Возможности и специфика исследования морали социологическими методами// Вопросы региональной экономики. – 2010.– Т. 3. – № 3. С. 96-110.
  6. Кирилина Т.Ю. Современное состояние социологии морали: критический дискурс// Вопросы региональной экономики.– 2010. – Т. 4.– № 4. С. 58-77.
  7. Кирилина Т.Ю. Проблема исследования ценностных ориентаций в социологии морали // Вестник Московского государственного университета леса - Лесной вестник. 2006. № 7. С. 123-127.
  8. Христофорова И.В., Черникова Л.И., Белохвостова Н.В., Кирилина Т.Ю. Гендерная занятость в высшем профессиональном образовании: теоретические основы и практические аспекты //Маркетинг услуг. 2014. № 3. С. 198-215.
- 

## **СУИЦИДАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ МОЛОДЕЖИ: МАСШТАБЫ, ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ И ФАКТОРЫ**

**Золотцева Анна Вячеславовна**, студентка 3 курса кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин

**Флоря Василий Михайлович**, д.с.н., профессор кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин

*Настоящая статья посвящена изучению социокультурных факторов суицидальной активности в молодёжной среде и изучению феномена суицида в глазах молодёжи. Автор анализирует суицидальный опыт молодёжи. В статье приводятся данные исследования Всемирной организации здравоохранения. Отмечается, что тематика суицидального поведения – очень актуальная проблема в современном обществе, на которую следует обращать особое внимание.*

Суицид, суицидальное поведение, социокультурные факторы, молодёжь.

## **SUICIDAL BEHAVIOR OF YOUNG PEOPLE: SCOPE, BASIC FORMS AND FACTORS**

**Anna Zolotceva**, 3rd year student of the Department of Humanities and social Sciences

**Vasily Florea**, doctor of sociology, professor, professor of the department of Humanities and social Sciences

*This article is devoted to the study of social and cultural factors of suicidal activity in the youth environment and the study of the phenomenon of suicide in the eyes of young people. The author analyzes the experience suicidal youth. The article cites the data of the The world health organization of the study. It is noted that the subject of suicidal behavior is a very actual problem in modern society, which should pay special attention.*

## Suicide, suicidal behavior, socio-cultural factors, youth.

Российская молодежь стремится к самостоятельности, умеет мыслить и нести ответственность; но в то же время молодым людям присуще полное отсутствие или низкий уровень интереса и участия в событиях политической, экономической и культурной жизни. Причины этой пассивности очевидны – отсутствие увлеченности процессом обучения и проникновение в молодежную среду различных пороков, таких как пьянство и употребление наркотиков.

Российское общество сегодня переживает очень опасный период, который заключается в том, что возникает достаточно много проблем у современной молодёжи [2].

Одной из таких проблем является самоубийство. Самоубийство как явление не есть что-то новое. Оно появилось много веков назад, но, тем не менее, эта проблема остается актуальной и на сегодняшний день. До настоящего времени еще неясно, почему люди выбирают данный способ избавления от проблем. Самоубийства продолжают, даже несмотря на то, что это явление всегда осуждалось обществом. Чаще всего случаи суицида происходит среди молодежи, а ведь именно эта группа является важным элементом общества, и поэтому суицид является отрицательным фактором развития общества в целом. Молодежь является наиболее уязвимой социальной группой в отношении суицидов. В России самым пиком суицидальной активности приходится на возраст от 18 до 29 лет.

Согласно определению ВОЗ (Всемирной организации здравоохранения) к молодежи причисляются люди в возрасте от 15 до 24 лет. Однако в России чаще встретишь немного другое разграничение. В России принято рассматривать возрастную категорию 15-19 лет. Для начала рассмотрим общую статистику по суицидам за последние годы [8].



Рисунок 1 - Статистика самоубийств в России на 100000 человек населения

Открытые источники пишут о том, что наибольшее количество самоубийств приходилось на первые годы после распада Советского Союза. Затем количество самоубийств начало сокращаться и в 2012 году составило 20 человек на 100 000 населения. Несмотря на то, что эта чрезвычайно высокая цифра, в первую очередь возникает недоумение: в чем же проблема, если статистика самоубийств медленно, но все же падает?

Проблема заключается в том, что хоть и средние показатели суицидов уменьшаются, то количество самоубийств среди подростков и молодежи растет, причем катастрофическими масштабами, но и тут мнения экспертов расходятся...

Путаница происходит из-за того, что данные по количеству суицидов среди молодежи достаточно сильно расходятся. Согласно официальным данным, а именно статистике Росстата, количество суицидов среди молодежи возрастом 15-19 лет составило: 19,8 случаев на 100 тысяч человек в 2005 году, 19,3 случая – в 2006-м, 20,1 – в 2007-м, 19,4 – в 2008-м, 19,8 – в 2009 году [11].

Однако дальше возникает еще больше спорных моментов. Одни открытые источники свидетельствуют о том, что в 2010 году показатели суицидов возросли в 1,2 раза по сравнению с 2009 годом, то есть составили 23,8 случаев самоубийства на 100 000 человек [10]. Однако другие источники свидетельствуют, что количество суицидов наоборот снижается.

Принимая во внимание тот факт, что согласно данным ВОЗ и ЮНИСЕФ в 2010 году Россия заняла лидирующие позиции по количеству суицидов среди детей и молодежи в Европе, то более реальная цифра 23,8 случаев.

Сам за себя говорит и тот факт, что средний уровень самоубийств молодых людей в России в 3 раза выше среднего мирового показателя. При этом согласно определению ВОЗ средние показатели – это 10-20 случаев суицида на 100 000 человек [13].

Также стоит упомянуть, что расходятся мнения и по количеству незавершенных самоубийств. Согласно словам Павла Астахова ежегодно в России накладывают на себя руки более 1,5 тысяч детей [1]. Он же говорит о том, что покушений в 3-4 раза больше. Однако есть источники, которые свидетельствуют о том, что на 1 случай завершеного суицида приходится до 200 неудачных попыток.

Самое страшное заключается в том, что в 90% случаев это попытка привлечь к себе внимание, заявить о своих проблемах и только в 10% целью действительно было самоубийство [12].

По данным же государственной статистики, количество молодежи, покончивших с собой, составляет 12,7% от общего числа умерших от

неестественных причин. За последние 5 лет самоубийством покончили жизнь 14157 несовершеннолетних [4].

Возвращаясь к статистике, стоит упомянуть, что согласно данным Следственного Комитета за 2011 год было совершено 711 самоубийств, за 2012–730 [5].

Количество неудачных попыток наложить на себя руки составило 2639 человек в 2011 году и 2673 в 2012 году.

Тем не менее, эти данные вызывают сомнения, поскольку, по мнению Б. Положего - руководителя отдела экологических и социальных проблем психического здоровья Государственного научного центра социальной и судебной психиатрии имени Сербского - частота суицидов среди молодежи возрастом 15-19 лет за последние 7-8 лет не имела тенденции к снижению [11].

Но официальная статистика фиксирует только явные случаи самоубийств, то есть в медицинском свидетельстве о смерти должно быть указано, что это именно самоубийство. Однако чаще всего, по разным причинам, в графе отмечают, что причина смерти не установлена или, что это случайное отравление, травма и так далее. Следовательно, и на статистике это отражаться не будет.

Считается, что болезнью самоубийц является депрессия — до 70% депрессивных больных обнаруживают суицидальные тенденции, а 15% из них совершают самоубийства. Поэтому проблема самоубийств — это проблема депрессий.

Основные причины самоубийств:

41% - неизвестны

19% - страх перед наказанием

18% – душевная болезнь

18% - домашние огорчения

6% - страсти

3% - денежные потери

1,5% - пресыщенность жизнью

1,2% - физические болезни.

Время:

Первая половина дня – 32%

Вторая половина – 44%

Ночь – 24%.

Место:

Дома – 36%

Вне дома – 20%

На месте учебы и работы – 8%

В гостях – 16%

**Способы самоубийства:** варьируют в разных культурах.

Повешение (часто выбираемый способ)

Огнестрельного оружие.

Отравление.

От передозировки лекарственных средств погибает 15-18% самоубийц.

Исследователи предполагают, что значительный процент из числа фатальных ДТП с единственной жертвой – фактически суициды.

Всего же (по мнению ВОЗ) существует 83 способа покончить с собой.

**Прощальные записки** оставляют 44% людей, налагающих на себя руки.

Они адресованы:

«всем» - 20%

близким – 12%

начальникам – 8%

никому – 4%

Алкоголь при жизни употребляло 60% самоубийц, хотя непосредственно перед самоубийством алкоголь употребляется только в 8% случаев, наркотики – в 4%. То есть почти 9/10 осуществляют самоубийство в трезвом уме и памяти.

Материальное обеспечение:

Удовлетворительное – 44%

Неудовлетворительное – 56%

Образование - люди с высоким уровнем образования менее склонны к суициду. Самая опасная группа - люди, с неполным средним образованием.

Взаимоотношения:

Общались с широким кругом людей – 24%

С несколькими людьми – 60%

Были замкнуты и избегали общения – 16%

Только 38% самоубийц высказывают вслух мысли о готовящемся самоубийстве. Около 80% самоубийц предварительно дают знать о своих намерениях окружающим, хотя способы сообщения об этом могут быть завуалированы. У 6% покончивших с собой, один из родителей был самоубийцей 12% совершающих суицидальную попытку не позднее чем через два года обязательно повторяют ее и достигают желаемого. Четыре из пяти из покончивших с собой, пытались сделать это в прошлом, по крайней мере, однажды.

Суицидальное поведение молодежи, принимающее в последнее время все более угрожающие масштабы, — результат взаимодействия различных факторов и сил: экономических и социальных, культурных и экологических,

демографических, психологических и проч. Имущественное расслоение и социальное неравенство, бедность и безработица, маргинализация и политическое отчуждение широких слоев молодежи, распад семейных и групповых связей — таковы глубинные предпосылки формирования девиантности в молодежной среде.

Суицидальное поведение обусловлено не отдельно взятыми экономическими, демографическими или семейными факторами. Устойчивый комплекс социальных переменных, характеризуемый как "синдром суицидальности", ответственен за усиление аутоагрессивных тенденций среди молодежи. Были затронуты лишь некоторые из них. За рамками этого рассмотрения остался ряд важных составляющих механизма суицидального поведения. Влияние религиозных и национально-этнических, социокультурных и личностных переменных также заслуживает самого серьезного и внимательного изучения. Анализ всего комплекса факторов суицидогенного риска позволит сфокусировать усилия общества на их минимизации и предотвращении.

Здесь необходимо сформулировать новую систему ценностей, которые обретут иной смысловой ориентир, четко выраженный вектор в направлении модернизации ценностей содействует успешной адаптации молодёжи к изменяющимся социальным условиям современного российского общества [6].

#### *Литература*

1. Астахов: Россия лидирует по числу самоубийств среди подростков // Интернет-телевидение «Piter.TV» / URL:<http://piter.tv>
2. Викерчук М.И., Никологорский М.С. Интеллектуальный уровень современной молодёжи— инструмент экономического развития страны. Вопросы региональной экономики №3(16) 2013.
3. Всемирная организация здравоохранения. Интернет - источник/ URL: <http://www.who.int/ru/>
4. Денисова Н. В. Психологическое просвещение и профилактика / URL:<http://www.ugkr.ru/>
5. За два года суицид забрал 1,5 тыс. подростков / URL:<http://www.memoid.ru>
6. Кирилина Т.Ю., Омельницкая Н.В. Демографическая ситуация и ценностные ориентации молодёжи в современной России. Вопросы региональной экономики №1 (14) 2013.
7. Количество самоубийств среди подростков вышло в России на первое место по случаям гибели людей // Интернет-портал «Россия в красках» / URL:<http://tricolor.org>
8. Марченко С.А. Россия - страна самоубийц, высокой смертности и эмигрантов / URL:<http://www.samoupravlenie.ru/>

9. Распределение населения по возрастным группам // Федеральная служба государственной статистики / URL:<http://www.gks.ru/>
  10. Роспотребнадзор: Россия лидирует в Европе по числу детских суицидов// Электронное периодическое издание «Ведомости», 11.03.13 / URL:<http://www.vedomosti.ru/>
  11. Статистика самоубийств среди подростков в России // Информационно-правовой портал BestPravo.ru / URL:<http://www.bestpravo.ru>
  12. Статистика самоубийств среди подростков в России. Справка // Электронный журнал РИА Новости 20.02.12 / URL:<http://ria.ru/>
  13. Статистика суицида/ Проект о Жизни/ URL:<http://lossofsoul.narod.ru/>
- 

## РОЛЬ ИДЕАЛОВ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

**Илюхина Ольга Юрьевна**, студентка 1-го курса кафедры Информационных технологий ракетной телеметрии

**Антоненко Владимир Иванович**, к.ф.н., доцент кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин

*Статья посвящена анализу роли идеалов в жизни человека. Поскольку идеалы не остаются неизменными, большое внимание уделяется освещению их преобразования в условиях существенных перемен в различных сферах жизнедеятельности. Рассматривается механизм воздействия идеалов на мировоззрение человека. Идеалы, ценности, убеждения и верования представлены в их органическом единстве. Динамизм современной общественной жизни привел к возрастанию роли идеалов в жизни человека XXI века.*

Идеалы, мировоззрение, ценности.

## THE ROLE OF IDEALS IN MODERN LIFE

**Olga Ilyukhina**, the student of 1st year students of the Department of Information technology of rocket telemetry

**Vladimir Antonenko**, associate professor of Department of humanitarian and social disciplines, candidate of philosophical sciences, associate professor.

*The article is devoted to the analysis of the role of ideals in human life. Because the ideals are not static, great attention is paid to their transformation in the face of significant changes in various spheres of life. Examines the mechanism of influence of ideals on a person's worldview. Ideals, values, beliefs, and faiths represented in their organic unity. The dynamism of modern social life has led to the increasing role of ideals in human life twenty-first century.*

Ideals, worldview, values

Актуальность данной темы состоит:

во-первых, в том, что идеалы, являясь существенным элементом мировоззрения людей, претерпевают в настоящее время заметные перемены;

во-вторых, вместе с изменением идеалов происходят перемены в поведении и образе жизни людей;

в-третьих, «в условиях современной научно-технической революции и глобализации в образовании возник кризис, связанный с трудностями в определении идеалов общества и личности» [3, С. 411].

Выделенные аспекты актуальности определили цель настоящей статьи - раскрыть место и роль идеалов в жизни человека и общества в целом. Для достижения данной цели необходимо, во-первых, проследить процесс изменения идеалов в разные периоды человеческой истории. Во-вторых, проанализировать, что они собой представляют в условиях, когда «новая цивилизация уже бросает вызов всем нашим жизненным установкам»[1, С.17].

Возникла острая потребность в соответствующих изменяющимся обстоятельствам идеалах. «Это связано с тем, что существенным образом изменяются все слагаемые образа жизни людей, в том числе этические нормы и ценности»[4, С.32]. Высокий динамизм общественной жизни оказывает заметное влияние и на такой элемент мировоззрения, как идеалы. От них в значительной степени зависит направление развития как отдельного человека, так и общества в целом.

В идеалах содержится представление о самом совершенном устройстве общества, о социальной справедливости, о всесторонне развитой личности, о гуманных отношениях между людьми, о нравственном и прекрасном, о творческом потенциале человека. Идеалы направлены не только в будущее. Их можно обнаружить и в прошлом. Ярким примером являются идеалы эпохи Возрождения, когда итальянские художники, скульпторы, поэты нашли художественно-эстетический идеал в достижениях античных мастеров. Это позволило поднять искусство и философскую мысль на более высокий уровень. Свидетельством этому являются творения таких гениев, как Микеланджело, Леонардо да Винчи, Петрарки и др.

Античный идеал стал катализатором развития и научной мысли. Это относится, прежде всего, к творчеству Джордано Бруно. Изданные Бруно в 1584 году сочинения "О причине, начале и едином" и "О бесконечности вселенной и мирах" поражают глубиной идей и точностью научных предвидений. Они во многом предопределили содержание современной научной модели мира.

Являясь ориентиром человеческой жизнедеятельности идеал также служить критерием оценки поведения людей, их образа жизни, моральных

качеств и т.д. В нем выражается не столько то, что есть, а то, что должно быть, что человек желает видеть в категориях Истины, Добра и Красоты. Разные аспекты такого понимания имеют место в работах Аврелия Августина, Фомы Аквинского, Жан-Жака Руссо, Д.Дидро и других мыслителей.

Особо следует сказать о представлении идеала И. Кантом. Он считал, что для человека характерно свободное, то есть сознательно совершаемое действие в согласии с универсальной, всеобщей целью рода человеческого. По Канту идеал и есть представление об итоговом совершенстве человеческого рода, высшая, конечная цель на пути постепенного нравственного совершенствования, осознания собственного достоинства человека.

Исходя из представления о высшем и единственном принципе «идеального» законодательства он сформулировал нравственный закон, согласно которого каждый человек должен поступать так, чтобы правила его личного поведения могли стать правилами поведения всех. Идея нравственного совершенствования, как единственного пути человечества к идеальному состоянию, вошла в арсенал религиозно-этических учений Л. Толстого, Ф. Достоевского, Ганди и других мыслителей.

Отличное от кантовского понимание идеала мы находим у Гегеля. Идеал в его чистом виде вырисовывается перед человеком не в образах искусства и не в образе идеального строя жизни и нравственности, а в виде системы диалектически развивающихся категорий. Всё остальное — и искусство, и политическая история человечества, и промышленность, — т.е. все предметное тело цивилизации, — побочный продукт, издержки производства чистой логики, сами по себе не имеющие значения. Идеал человека для Гегеля не всесторонне и гармонически развитая личность, а личность, способная постигать абсолютную идею путем диалектического мышления независимо от того, кем эта личность является.

В диалектико-материалистической концепции идеала акцент делается на то, что человек отличается от животного не мышлением и не моральностью, а трудом, с помощью которого преобразует природу и самого себя. Органически увязав идеал с человеческой деятельностью марксизм рассматривал человека как субъекта предметно-практического преобразования природы и общественных отношений, а не как мыслящего или морального существа.

Развитие представления об идеале в мировой философской мысли нашло концентрированное выражение в современных словарях и энциклопедиях. В них выделяется два главных аспекта понятия «идеал»[5]. В одном случае его понимают как идеальный образ, определяющий способ мышления и деятельности человека, связанный со способностью преобразовывать природные предметы сообразно образцу и канону. В другом случае идеал

рассматривают как норму и образец поведения людей, их способность творить новое.

Обобщая сказанное, следует отметить, что в идеалах в концентрированном виде содержатся представления об Истине, Добре и Красоте. В классическом понимании, согласно Ф.М. Достоевского, красота в своих субстанциальных основах совпадает с добром и посредством него «снимается» в образе «истинного» человека. В истории культуры, общественной и философской мысли большое внимание обращается на идеалы Справедливости, Равенства, Свободы. В учебном процессе нашего Технологического университета научному мировоззрению придается особое значение, закрепляясь в сознании в виде ценностных ориентаций, идеалов, знаний, убеждений, верований оно проявляется в делах и образе жизни студентов [2, С.5].

#### *Литература*

1. Антоненко В.И. Особенности образования XXI века//Диалог социологии, образования и общества: материалы Межвузовской научно-практической конференции.- Королев: ФТА, 2012.- С. 17.
  2. Антоненко В.И. Методологические основы оценки эффективности функционирования ВУЗов стран Таможенного союза и СНГ//Перспективы, организационные формы и эффективность развития сотрудничества ВУЗов стран Таможенного союза и СНГ/Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции: - Королев, МО: ФТА, 2013.- С.5.
  3. Антоненко В.И., Смирнов В.А., Сухотерин А.И. Проблема образования в истории философской мысли//Перспективы, организационные формы, эффективность развития сотрудничества российских и зарубежных ВУЗов/Сборник материалов Международной научно-практической конференции 24-25 апреля 2014 г.- Королев, МО: ФТА, Изд-во "Канцлер", 2014.- С. 411.
  4. Кирилина Т.Ю. Нравственность современного российского общества в контексте социальной реальности//Диалог социологии, образования и общества: материалы Межвузовской научно-практической конференции.- Королев: ФТА, 2012.-С. 32.
  5. Русская энциклопедия «Традиция». [Электронный ресурс]. Режим доступа:<http://tradio-ru.org/wiki/Идеал>
-

## НРАВСТВЕННО-ОЦЕНОЧНЫЕ АСПЕКТЫ ЛЖИ

**Каширина Анастасия Олеговна**, студентка 1 курса кафедры Психологии  
**Гайдабрус Наталья Викторовна**, к.ф.н, доцент кафедры Гуманитарных и  
социальных дисциплин

*В данной статье рассказывается о нравственно-оценочных аспектах лжи. Рассматриваются взгляды на ложь с точки зрения религии, философии, законодательства. Анализируется однозначное и дискуссионное отношение ко лжи. Ставится под сомнение соразмерность положительного намерения и недобросовестного средства, которая ставит под сомнение так называемую «ложь во благо». Пересмотреть прежнее отношение к истории морали, выработать новые идеалы человеческой деятельности, понять перспективы развития общества помогает философская дискуссия о феномене лжи.*

Философия, ложь, нравственные аспекты, государство, религия, общество, ложь во благо.

## MORAL AND EVALUATIVE ASPECTS OF LIES

**Anastasia Kashirina**, 1st year student, Chair of Psychology  
Natalya Gaidabrus, Ph.D., assistant professor of humanities and social sciences

*This article describes the moral-evaluative aspects of lie. Discusses the views to the lies from the point of view of religion, philosophy, law. Analyzes explicit and controversial attitude to the lie. Questioned the proportionality of positive intentions and dishonest means, which casts doubt on the so-called "white lies". Philosophical discussion about the phenomenon lies helping reconsider previous attitude to the history of morality, to develop new ideals of human activity, to understand the perspectives of the development of society.*

The philosophy, the lies, the moral aspects, the state, religion, society, a white lie.

«Все, в том числе и ложь, служит истине. Тени не гасят солнца».

Франц Кафка

Что такое ложь? Полезна она или вредна, зло это или добро? Каково отношение к ней? Сколько раз в день мы говорим неправду, скрываем правду, что-то умалчиваем, что-то недоговариваем. Феномену лжи подвержены абсолютно все. Лгут дети и старики, ученики и учителя, покупатели и торговцы, политики и обыватели, все без исключения. Во всех аспектах современной жизни, будь то религиозная или светская модель восприятия, ложь считается разрушительным явлением. Можно даже сказать, что человечество буквально погрязло во лжи. [1]

Но можно ли сказать наверняка, что ложь является исключительно отрицательным явлением? Судить об этом достаточно сложно. Если рассматривать ложь с точки зрения отношения общества (народа), государства, религии и личности, то можно увидеть следующее.

В народе или в обществе ложь однозначно осуждается. Можно привести огромное количество поговорок, где лжец является злодеем:

Для мужчины солгать - умереть (уйгурская).

Живи не ложью, будет по Божьи (русская).

Лжец - начинающий вор (японская).

Но не только народная мудрость осуждает ложь. Религия также оценивает обман как негативное явление, как грех. Например, в девятой христианской заповеди повелевается не лгать и не произносить ложного свидетельства. Многочисленные притчи рассказывают о вреде лжи, осуждают и предостерегают от нее, так как ложь ведет к нарушению и других заповедей. О том, что не надо лгать, нужно быть искренним и честным говорится в правилах буддизма.

Но ложь является не только универсальным грехом с точки зрения религии, но и преступлением с точки зрения законодательства многих государств.

Законодательство Российской Федерации наказывает за ложь статьей 128.1 УК РФ «Клевета». Клевета, то есть распространение заведомо ложных сведений, порочащих честь и достоинство другого лица или подрывающих его репутацию, соединенная с опасностью для окружающих или с обвинением лица в преступлении. [5]

Государство Китая ввело уголовное наказание вплоть до лишения свободы за распространение лжи, слухов и сведений не соответствующих действительности.

В Турции ложь, как и многие другие проступки, является очень серьезным нарушением. Для этого университеты Турции разрабатывают специальные детекторы лжи.

А как же оценивается ложь философами разных времен, течений и школ?

Я хотела бы привести ряд цитат, которые отражают мнение каждого из философов на эту проблему.

- «Лгут меньше всего, когда меньше всего лгут, а не тогда, когда для этого меньше всего поводов» (Франц Кафка)

- «Свободен тот, кто может не лгать» (Альбер Камю)

Лучше будь прост да честен, чем умен и лжив. (Софокл)

Ложь делает человека предметом всеобщего презрения; это - средство лишить его самого уважения и той веры, которую каждый должен питать к себе (Иммануил Кант)

- Кто не может лгать, не знает, что есть истина (Фридрих Ницше)

Лжецу мы не верим, даже если он говорит правду (Цицерон Марк Туллий)

Мы очень мало знаем и плохо учимся: потому и должны мы лгать (Фридрих Ницше)

Я не расстроен тем, что ты солгал мне, я расстроен тем, что теперь не могу верить тебе (Фридрих Ницше)

Те, кто много обманывают, стараются казаться честными людьми. (Цицерон Марк Туллий)

Разве порядочному человеку пристало лгать?

(Цицерон Марк Туллий)

Но не только философы рассуждали на эту тему. Я так же хотела бы представить некоторые из высказываний писателей и выдающихся личностей на тему лжи.

Ложь - это воплощение зла. (Виктор Мари Гюго)

Самая вредная ложь - это ложь хитрая, сложная и облеченная в торжественность и великолепие, как проявляется обыкновенно ложь религиозная. (Лев Николаевич Толстой)

Ложь откровенная или уклончивая, высказанная или нет, всегда остается ложью. (Чарльз Диккенс)

Не следует беззастенчиво лгать; но иногда необходима уклончивость. (Маргарет Тэтчер)

Только ваши враги скажут вам правду. Друзья и возлюбленные будут лгать бесконечно, запутавшись в паутине принятых на себя обязательств. (Стивен Кинг)

Тля ест траву, ржа — железо, а лжа — душу. (Антон Павлович Чехов)

Ложь всегда извивается, как змея, которая никогда не бывает прямой, ползет ли она или лежит в покое; лишь когда она мертва, она пряма и не притворяется. (Мартин Лютер) [4]

Отношение ко лжи – вопрос нерешенный, а значит, философский вопрос. Можно ли осуждать разведчика или пленного во время войны, если он обманывает врага, для того, чтобы защитить свое государство? Можно ли осудить мать, спасающую жизнь своему ребенку при помощи обмана? Сложно сказать. Но, несомненно, ложь всегда остается ложью, а правда все равно выйдет на поверхность рано или поздно. И ложь во благо, которая в данную

минуту приносит пользу, может впоследствии только ухудшить ситуацию, и сегодняшнее благо завтра нанесет вред.

Немецкий классический философ Иммануил Кант исходит из того, что неправда постыдна сама по себе. Но есть некое различие между неправдой и ложью. Не каждая неправда является ложью, а лишь та, при которой человек сознательно вводит других в заблуждение. Или же требует от других того, что сам не делает. У Аристотеля мы тоже видим однозначно негативную оценку лжи: «Обман сам по себе дурен и заслуживает осуждения, а правда прекрасна и заслуживает похвалы». Фридрих Ницше считал, что ложь – это проявление глупости. «Поверхностные люди всегда должны лгать, так как они лишены содержания. [Цит. по: 1]

На протяжении всей истории человечества ложь оценивается как отрицательное явление, и отношение к ней негативное. Ее осуждают, за нее наказывают и презирают.

А как же ложь во благо или ложь во спасение? Ее можно оправдать или нет? Над проблемой добродетельного обмана думали ещё древние философы. Сократ приводил пример про стратега, который обманывает врага. Ибн Сина говорил об укреплении веры больного в свое выздоровление, если он не знает истину о своей болезни.

Это лишь один из возможных жизненных примеров, когда ложь - тяжелая необходимость. Любой человек чувствует изнутри такую ситуацию и грань между обманом и ложью во благо. Это совершенно разные понятия, которые не надо путать. [3]

К сожалению, бывают такие случаи в жизни, когда приходится лгать. Как правило, это касается безопасности или здоровья близких людей. Ложь во благо оправдывают даже многие религии, потому что очевидно, что вред от неделикатной прямоты для серьезно больного человека может стоить ему нескольких лет жизни или ее качества.

Но нужно признать, что ложь даже во благо ложится тяжелым грузом на сердце высокоморального человека. Она многолика, и только сам человек может решить, как ее называть: лукавством, ложью во благо или вынужденной ложью. Независимо от причин, ее порождающих, ложь не становится правдой. Обман остается обманом, и до тех пор, пока человек не уличен во лжи, это только его ноша и его сомнение.

Каждому из нас, несомненно, известны случаи обмана, вызванные гуманистическими побуждениями, и они составляют, по-видимому, неустранимый фактор человеческого общения.

Даже Бенжамен Констан, религиозный либерал, космополит, открытый оппонент Иммануила Канта и один из активных сторонников права на ложь

понимал, что совершенный отказ от принципа правдивости ведет к разрушению общества, так как будут ослаблены все основы морали. [2]

В современной отечественной философии известный философ – исследователь этики – Абдусалам Абдулкеримович Гусейнов утверждает, что если благие цели могут оправдать самые жестокие и бесчеловечные средства их достижения, то значит, эти средства должны быть полностью подчинены намеченным «благим» целям. По мнению Гусейнова, из этого следует, именно средства выявляют истинный смысл целей. Это будет прямым подтверждением правоты кантовской позиции, ибо ложь в качестве средства достижения благородной цели (спасения жизни человека) остается все же позорным и опасным поступком, вовлекающим участников ситуации в цепь непредсказуемых последствий, которые, несут на себе следы «позорности» и «опасности». [6]

Прагматическое основание «цель оправдывает средства» действительно нуждается в философском разоблачении, без которого невозможно понять и кантовское отношение ко лжи. Если мы имеем доброе намерение – цель спасти своего друга от преступника, и нам приходится обманывать его, говорить ложь, но в качестве необходимого средства, возникает вопрос: может ли доброе намерение (цель поступка) нейтрализовать негативные качества лжи (как средства)? Намерение и высказанная ложь относятся, говоря точным юридическим языком, к разным сторонам дела. Субъективное намерение используется на то, чтобы «исправить» (преобразить) объективно негативное действие, в данном случае неправдивое высказывание. Возможно, Кант согласился бы с этим утверждением, но он не признает таких метаморфоз. Ибо субъективное намерение имеет иное моральное качество, чем допускаемое ради него действие, а, следовательно, практический результат, скорее всего, не будет совпадать с намерением. [2]

Важно установить принципиальную несоразмерность благого намерения и недобросовестного средства, которая ставит под сомнение так называемую «ложь во благо».

Гусейнов А.А. категорически возражает против всякого рода обмана. В статье «Красно поле рожью, а речь ложью» он пишет: «Ложь во спасение невозможна. Никогда. Ни при каких обстоятельствах. Это хитроумная уловка сатаны».[6] Он обращает внимание на строгое соблюдение морального требования «не лги», которое играет онтологическую роль в жизни любого сообщества. Вместе с тем он допускает право на умолчание, которое не противоречит требованию «не лги». По поводу кантовского требования «всегда быть правдивым» он проявляет умеренную сдержанность.

В деятельности государства, в политической реальности, особенно, в дипломатии, роль умолчания имеет прагматическое значение. А искренность, в зависимости от политического режима, грозит стать роковой для жизни человека. Поэтому отступление от правды в политике действующего общества оказывается в настоящее время допустимым и даже необходимым условием функционирования.

Какова оценка определенной ситуации, а именно – правомерна ли ложь ради спасения другого лица? Если она не правомерна, то должен ли быть осужден человеколюбивый обманщик? Если обратиться к нормам действующего уголовного права, то мы увидим, что такое действие не подлежит юридической квалификации. Значит, ложь во спасение допустима, ненаказуема и никакой вины на солгавшем человеке нет. Призывы к моральности остаются лишь красивыми изречениями, редкими напоминаниями о недостижимом идеале.

Но все-таки однозначно ответить на этот вопрос каждый должен по-своему. Все зависит от человека, от того, в каком обществе он живет, насколько воспитан, каким правилам поведения следует. Тема оценки лжи очень актуальна. Ведь ложь – это явление, которое сопровождало нас на протяжении многих столетий и продолжает сопровождать до сих пор. На эту тему рассуждало огромное количество философов.

В нашу эпоху глобальных проблем современности идет напряженный поиск новых путей развития, новых человеческих ориентиров, которые затрагивают фундаментальные основания человеческого бытия. От того, какие ценности и ориентиры станут главенствующими, зависит выживание и прогресс человечества [7].

Пересмотреть прежнее отношение к истории морали, выработать новые идеалы человеческой деятельности, понять перспективы развития общества помогает философская дискуссия о феномене лжи.

Я считаю, что, если общество хочет воспитывать людей с высокими моральными принципами, нужно однозначно признать ложь вредным явлением, способным разрушить основы морали. Но чтобы говорить и слышать правду, надо быть уверенным в своем знании этого, так как правда требует большого мужества и смелости.

Некоторым нравится жить в иллюзорном мире, они не хотят слышать правду. В социальных сетях часто люди живут не своей жизнью. Конечно, этому есть объяснения. Общество пока не может предложить человеку то, что позволит быть ему самим собой. Темы правды-лжи необходимо часто поднимать в образовательных учреждениях на всех уровнях образования. Правду надо пропагандировать, показывать её преимущества, ложь необходимо

презирать, бороться с ней, делать все от нас зависящее, чтобы она не стала нормой и не была оправдана. Ни один человек на земле не хочет быть обманутым, и каждый из нас достоин правды.

### *Литература*

1. Гайдабрус Н.В. Смысл жизни человека в условиях глобальных проблем современности. Пенза: Издательство ПГУАС, 2011. 119 с.
  2. Гусейнов А. А. Красно поле рожью, а речь ложью. [Текст] — “Новая Россия”, 1995, № 2, с. 132—135 (переиздано: Гусейнов А. А. Язык и совесть. 1996).
  3. Зимбули А.Е. Ложь: нравственно-оценочные аспекты Общество. Среда. Развитие. // Terra Humana. № 3. 2012. С. 187-192.
  4. Источник мудрости. Мысли художников и философов. [Текст] / под ред. В. Келтуяра: Издательство Нестор-История, 2010. – 172 с.
  5. Мясников А.Г. Современные социально-этические трактовки кантовского запрета лжи // Этическая мысль. Вып. 7. – М.: ИФ РАН, 2006. URL: [http://iph.ras.ru/elib/EM7\\_7.html](http://iph.ras.ru/elib/EM7_7.html) (10.01.2015)
  6. Новейший психологический словарь / В.Б. Шапарь, В.Е. Россоха, О.В. Шапарь; [Текст] под общ. ред. В.Б. Шапаря. – Изд. 4-е – Ростов н/Д.: Феникс, 2009. – 806 с.
  7. Уголовный Кодекс Российской Федерации / СПС КонсультантПлюс. URL: [http://www.consultant.ru/popular/ukrf/10\\_25.html#p1783](http://www.consultant.ru/popular/ukrf/10_25.html#p1783) (15.01.2015)
- 

## **МИГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Николаев Владислав Игоревич**, студент 1 курса кафедры Управления  
**Смирнов Владимир Александрович**, кандидат исторических наук, доцент  
кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин, доцент.

*Миграции в жизни любой области, страны являются очень важным элементом, так как от них зависит социально-экономическое развитие. Демографические показатели по миграции служат основой для прогнозирования и дальнейшего предотвращения нежелательных эффектов, как в экономике, так и в культуре, поскольку все два компонента взаимосвязаны с демографией. Московская область – сердце российской экономики и культуры. Поэтому миграционная ситуация, в этом регионе влияет на развитие не только области, но и всей страны в целом.*

Миграции, демография, экономика, статистика, прогнозирование.

## **MIGRATION PROCESSES IN THE MOSCOW REGION**

**Vladislav I. Nikolaev**, 1st year student of the Department of Management  
**Vladimir Smirnov**, Ph.D., professor of social sciences and humanities.

*Migration in the life of any area of the country is a very important element, as they determine the socio-economic development. Demographics Migration serve as a basis for prediction and prevention of further adverse effects, both in the economy and culture, since all three components are interrelated. The Moscow region - the heart of the Russian economy and culture. Therefore, the migration situation in the region affects the development of not only the region but also the whole country.*

Migration, demography, economics, statistics, forecasting.

В условиях сегодняшней ситуации, нужно обеспечивать рост российской экономики. Московская область является фундаментом этой экономики [3]. Демографическая политика тесно связана со всеми остальными, а особенно с экономической политикой. В Московской области наблюдается устойчивый рост населения (так, с 2005 г. по 2012 г. прирост составил 10,5 %). Нужно так же отметить, что рост населения МО обеспечивается в основном за счет жителей других регионов, и такая тенденция отмечается с 1970-х годов. Московская область является одним из крупнейших по численности населения регионов России. На ее территории проживает 7241256 человек (около 4,6 % от общего числа жителей России). В городах или посёлках городского типа живёт и подавляющее большинство населения — свыше 80 %.

**Таблица 1 - Численность населения Московской области. Городское и сельское население [7]**

Год	всё население человек	в том числе		население в процентах	
		городское	сельское	городское	сельское
2015	7241256	5919976	1321280	81,8	18,2

Динамику изменения миграционного прироста в Московской области можно увидеть на таблице № 2-3.

**Таблица 2 - Динамика миграционного прироста населения в Московской области (тыс. чел.) 2000 — 2007 гг. [1]**

2000 год	2001 год	2002 год	2003 год	2004 год	2005 год	2006 год	2007 год
36,2	40,1	52,3	60,7	56,9	51,9	67,1	70,0

Миграция - это любое территориальное перемещение, совершающееся между разными населёнными пунктами одной или нескольких административных единиц, независимо от продолжительности, регулярности и целевой направленности. [4, стр. 164].

**Таблица 3 - Миграционный прирост 2010-2013 год [7]**

год	2010	2011	2012	2013
Численность населения. Всего человек.	7 106 215 чел.	7 198 686 чел.	7 048 084 чел.	7 133 620 чел.

Миграционный прирост.	64 753 чел.	114 495 чел.	109 584 чел.	98 920 чел.
-----------------------	-------------	--------------	--------------	-------------

Миграция обеспечивает соединение территориально распределённых (по континентам, странам, регионам внутри стран) природных ресурсов и средств производства с рабочей силой; содействует удовлетворению потребностей населения в получении работы, жилья, средств к существованию, социально-профессиональной мобильности, изменению социального статуса, других характеристик жизненного положения населения и т. д.

Миграции населения связаны, как правило, со сменой места жительства. Они подразделяется на: безвозвратную (смена постоянного места жительства), временную (переселение на ограниченный срок), сезонную (перемещение в определенные периоды года) [4, стр. 165]. Миграции населения бывают внешними и внутренними. Внешняя миграция – эмиграция, иммиграция, реэмиграция. Внутренняя – межрайонные, село-город (урбанизация и рурализация).

Реэмиграция — обратное возвращение эмигрантов на родину.

Иммиграция— въезд населения одной страны в другую на временное или постоянное проживание.

Эмиграция — переселение из одной страны в другую по экономическим, политическим, личным обстоятельствам.

Маятниковая миграция — условное название регулярных (обычно — ежедневных) поездок населения из одного населённого пункта (места жительства) в другой — на работу или учёбу и обратно.

Урбанизация — процесс повышения роли городов в развитии общества. Все миграции совершаются людьми по мотивам: религиозным, политическим, социально-бытовым, социально-экономическим.

Так же существует понятие трудовая миграция. Она бывает внешней («утечка мозгов») и внутренней (приток населения в центральные регионы Российской Федерации) [4].

Общий рост населения московского региона обеспечивается за счёт внешних миграций. Из общего числа прибывших в Московскую область в 2006—2010 гг. около 22 % составляли иностранные граждане, причём число занятых иностранными гражданами в экономике области растёт [5].

До настоящего времени приток мигрантов имеет недостаточно организованный характер, квалификация приезжающих работников не отвечает потребностям областного рынка труда. Динамика общей численности населения отражает закономерности в тенденциях формирования его возрастной структуры и естественного воспроизводства населения, а также в значительной мере зависит от направленности и объемов миграционного движения населения, сложившихся в Московской области.

Нелегальная миграция, преимущественно из Таджикистана, Узбекистана, Украины и Молдовы, сохраняет неблагоприятную динамику, оказывая негативное воздействие на социальную обстановку в регионе. Это обусловлено распространением «теневой занятости», деформациями на рынке труда, усложнением этно-конфессионального состава мигрантов, нерешенностью

проблемы их расселения и санитарно-бытовых условий проживания, усложнением криминогенной обстановки, снижением эффективности антитеррористических мер и значительными потерями областного и местных бюджетов. Сохраняется проблема адаптации трудовых мигрантов, выраженная, в первую очередь, в отсутствии специализированной социальной инфраструктуры.

Мигранты из ближнего зарубежья ввиду отсутствия должного образования, ухудшают умственный потенциал региона, понижая тем самым эффективность его развития. Таким образом, нужно делать приоритет на собственном населении, проживающем на постоянной основе в городах МО. Это поможет росту благосостояния жителей. По мнению авторов, именно этим объясняется, что в 2015 г. российские власти продолжают ужесточение миграционных законов: ужесточаются наказания за незаконный въезд в Россию, гражданам большинства стран СНГ будет разрешён въезд в Россию только по заграничным паспортам, пошлины за оформление документов в ФМС также вырастут. Для устройства на работу нужно будет сдать специальные экзамены по русскому языку, иначе трудовой мигрант не получит работу. Также такие экзамены нужно будет сдавать для получения временного или постоянного вида на жительство.

В этой ситуации особое внимание должно быть уделено, с одной стороны, эффективному использованию российского и зарубежного миграционного потенциала, с другой, созданию социально-экономических условий, препятствующих оттоку собственных трудовых ресурсов за пределы Московской области. Сохранение в течение продолжительного времени значительного количества вакантных рабочих мест связано с отрицательным сальдо маятниковой трудовой миграции, обусловленным разницей в оплате и условиях труда по сравнению с г. Москвой. Администрации Московской области нужно проводить эффективную демографическую политику с чётко сформулированными целями.

Демографическая политика — комплекс экономических, административных, пропагандистских мероприятий, с помощью которых государство влияет на рождаемость в желаемом для себя направлении. Демографическая политика очень важна для нашего региона, так как она обеспечивает удержание населения на месте проживания. Она должна иметь свои направления:

- 1) повышение средней продолжительности жизни населения;
- 2) увеличение рождаемости (за счёт мер по поддержке семьи, создание нормальных условий для воспитания детей);
- 3) укрепление здоровья граждан;
- 4) сохранение общедоступной медицинской и лекарственной помощи в сочетании с использованием всех современных методов и средств профилактики, диагностики и лечения;

5) осуществление объёма медицинской помощи, предусмотренного базовой программой обязательного медицинского страхования, разработанной в соответствии с постановлением Правительства РФ [4, стр. 172].

Для нормализации обстановки нужен комплекс мер:

1) приведение объемов и структуры миграционных потоков в соответствие с потребностью экономики и возможностями инфраструктуры Московской области;

2) содействие в обеспечении цивилизованных условий проживания, трудоустройства привлекаемой рабочей силы, в том числе из других регионов Российской Федерации;

3) содействие правоохранительным органам в осуществлении эффективного контроля над соблюдением законодательства в миграционной сфере;

4) усиление надзора за санитарно-эпидемиологическим содержанием мест размещения и пребывания мигрантов, своевременностью и полнотой проведения профилактических, предварительных и периодических медицинских осмотров трудовых мигрантов;

5) повышение информированности населения Московской области о проводимых мероприятиях и миграционной ситуации в регионе.

Также в Московской области в результате реализации Программы к 2014 — 2016 г. планируется:

-стабилизировать среднегодовую численность населения;

-снизить общий коэффициент смертности на 2,3 %;

-повысить суммарный показатель рождаемости на 30,8 %;

-снизить общий коэффициент младенческой смертности на 6,2 %;

-снизить показатель смертности в трудоспособном возрасте по предотвратимым причинам на 3,6 %;

-повысить среднюю ожидаемую продолжительность жизни населения на 0,5 %;

-снизить долю граждан с доходом ниже прожиточного минимума на 42,9 %;

-снизить долю социальных сирот среди выявленных детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, до 40 %. [1]

В течение последних лет в Московской области наметилась положительная тенденция изменения ряда демографических показателей, что отражается на демографических показателях.

Учитывая демографические проблемы, сложившиеся в регионе, решение их возможно комплексными программными методами по трем основным направлениям: повышение суммарного показателя рождаемости, снижение

показателя смертности в трудоспособном возрасте и увеличение миграционного прироста, направленными на достижение стабилизации численности населения к 2014-2016 году и создание условий для его последующего роста.

**Таблица 4 - Основные демографические показатели в Московской области [7]**

Из общей численности – население в возрасте, человек	2010	2011	2012	2013
моложе трудоспособного (0-15 лет)	1014803	1046139	1053391	1100757
трудоспособном (мужчины 16-59 лет, женщины 16-54 лет)	4403687	4435076	4308554	4316242
старше трудоспособного	1687725	1717471	1686139	1716621
Число родившихся (без мертворожденных)	76881	78866	83426	85480
Число умерших	108957	100890	99977	98864
в том числе детей в возрасте до 1 года	510	482	616	601
Естественный прирост, убыль (-)	-32076	-22024	-16551	-13384
Число браков	58086	62972	59094	61190
Число разводов	33955	34822	32437	35264

**Таблица 5 - Основные демографические показатели на 1000 чел. в МО [7]**

На 1000 человек населения приходится:	2010	2011	2012	2013
родившихся	10,9	11,0	11,9	12,1
умерших	15,4	14,1	14,3	13,9
в том числе детей в возрасте до 1 года	6,7	6,1	7,4	7,1
естественного прироста, убыли (-)	-4,5	-3,1	-2,4	-1,8
Браков	8,2	8,8	8,4	8,6
разводов	4,8	4,9	4,6	5,0
На 1000 населения приходится миграционного прироста, убыли (-)	9,2	16,0	15,6	13,9

Важно также обратить внимание на повышение роли семьи в демографической ситуации региона и Российской Федерации. Сохраняющийся культурный ресурс, ориентация на семью и брак вселяет нам надежду. Этот ресурс необходимо поддерживать, объединяя усилия педагогов, ученых, церкви, СМИ и государственной власти для сохранения семьи как важнейшего социального института и базовой нравственной ценности [2]. Поэтому нужно принимать и реализовывать программы по поддержанию института семьи.

Хочется верить, что Московская область станет лидером в мировых социально-экономических процессах, в реализации которых демографическая политика, безусловно, играет огромную роль.

### Литература

1. Анализ Демографической ситуации в Московской области ([http://stav-geo.ru/load/vse\\_chno\\_nuzhno\\_geografu/k\\_uroku\\_lekcii\\_seminaru/analiz\\_demograficheskoi\\_situacii\\_v\\_moskovskoj\\_oblasti/57-1-0-1525](http://stav-geo.ru/load/vse_chno_nuzhno_geografu/k_uroku_lekcii_seminaru/analiz_demograficheskoi_situacii_v_moskovskoj_oblasti/57-1-0-1525))
  2. Кирилина Т.Ю., Омельницкая Н.В. Демографическая ситуация и ценностные ориентации молодежи в современной России // Вопросы региональной экономики. – 2013.– Т. 14.– № 1. С. 24-29.
  3. Киселев Н.И., Соколов С.В., Эконометрический анализ динамики валового регионального продукта Московской области // Вопросы региональной экономики. Н.И. Киселев, С.В. Соколов., с 29-39 ([http://unitech-mo.ru/upload/files/science/journal-vre/jurnal\\_no12.pdf](http://unitech-mo.ru/upload/files/science/journal-vre/jurnal_no12.pdf)).
  4. Клочкова М. С. Демография: Учеб. пособие / М.С. Клочкова. — М.: РИОР, 2006. — 184 с [текст].
  5. Стратегия социально—экономического развития Московской области до 2025 года [текст].
  6. Сайт Федеральной службы государственной статистики ([http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc\\_1138623506156](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156), <http://www.gks.ru/>)
  7. Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Московской области ([http://msko.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/msko/ru/statistics/population/](http://msko.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/msko/ru/statistics/population/))
- 

## КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ, ГОРОД КОРОЛЕВ)

**Николаев Владислав Игоревич**, студент 1 курса кафедры Управления  
**Витальевна Скворцова Ольга**, к.и.н., доцент кафедры Социальных и гуманитарных дисциплин

*Культура играет огромную роль в жизни общества, она движет его вперед. Сохранение и преумножение культурного наследия регионов и страны в целом – первостепенная задача администрации и правительства РФ. Город Королёв – космическая столица Российской Федерации, здесь потенциально многозначное культурное наследие. Его нужно развивать: создавать единый культурный ландшафт, связанный с космосом, повышать роль музеев и библиотек, используя пример аналогичных проектов в нашей стране; привлекать людей. Каждый гражданин должен знать, что собой представляет Королёв с исторической точки зрения.*

Культура, культурное наследие, культурный ландшафт, Королёв-космос.

## CULTURAL HERITAGE AS A FACTOR IN THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE REGION (FOR EXAMPLE, THE MOSCOW AREA, THE CITY OF KOROLEV)

**Vladislav I. Nikolaev**, 1st year student of the Department of Management  
**Olga Skvortsova**, Ph.D., Associate Professor of social sciences and humanities

*Culture plays an important role in society, it moves it forward. Preserving and increasing the cultural heritage of the region and the country as a whole - the primary task of administration and the Russian government. Korolev - space capital of the Russian Federation, there are potentially many-valued cultural heritage. It needs to be developed: to create a single cultural landscape associated with the cosmos, to strengthen the role of museums and libraries, using the example of similar projects in our country; attract people. Every citizen needs to know what the Korolev from a historical perspective.*

Culture, cultural heritage, cultural landscape, Korolev-space.

Культура является, несомненно, одним из ключевых факторов развития нашей страны и региона. Говоря об устойчивом развитии региона, всегда делается ставка на его социально-экономический потенциал, а вот культурный компонент, как правило, не учитывается. Последнее в корне ошибочно.

Культура включает в себя организованную совокупность искусственно созданных человеком материальных объектов, идей, образов, а также технологии их изготовления и оперирования ими; устойчивые связи между людьми, а также способы их регулирования и оценочные критерии, существующие в обществе. Культура общества, в свою очередь, способна выразить свою сущность в такой уникальной форме бытия, как образ человека, складывающийся из образа этнической группы, к которой относит себя тот или иной индивид. По образу человека того или иного культурного периода развития общества возможно судить об особенностях бытия, жизненного мира человека определённой эпохи, национальности, религиозной принадлежности [5, стр. 10]. Это подтверждает, что культура играет огромную роль в жизни людей, то есть она основополагающий элемент любых изменений в обществе.

Культурное наследие – часть материальной и духовной культуры, созданная прошлыми поколениями, выдержавшая испытание временем и передающаяся поколениям как нечто ценное и почитаемое. Наша страна является частью мирового культурного наследия и играет огромную роль в сохранении и преумножении его. Данная тема была затронута на IV международном культурно-историческом форуме «Историко-культурное наследие как ресурс социокультурного развития» в Хакасии.

«Культура – это и есть ценности народа, высказанные языком искусства и передаваемые как наследие. Россия – носитель интегративной, перерабатывающей культурной традиции. Так было и с русским романом, и с русской живописью, и с русским театром, и с русским балетом. Считаю, что русская культура для мира – это культура не пионеров и начинателей, а культура великих завершителей» [8]. Не менее емко по это вопросу высказался президент РФ В.В. Путин:

«Считаю, что назрела необходимость существенно пересмотреть и подходы в сфере культуры, и саму систему ее государственного и муниципального управления. К сожалению, практика отношения к культуре по остаточному принципу оказалась очень живучей. Сфера культуры стереотипно воспринимается не более чем подотрасль социального блока. Переломить ставшее привычным отношение к культуре как развлечению трудно, может быть очень трудно, но, безусловно, необходимо. И культурная политика должна способствовать этому, выводить культуру на ту высоту, которой она достойна» [8]. Вне культуры невозможно обеспечить высокий уровень развития общества, его способность к гражданскому единству, к определению и достижению общих целей. В равной степени невозможно утверждение общенациональной идеологии без формирования нравственной, ответственной, самостоятельно мыслящей, творческой личности. Сохранение наследия культуры региона, как универсальной ценности, определяющей самобытность и жизнеспособность жителей региона, в частности, Московской области и города Королева, – это первостепенная задача, которая стоит перед местной властью и каждым жителем. В этой связи нам видятся несколько актуальных вопросов, требующих скорейшего разрешения.

Во-первых, хотелось бы обратить внимание на необходимость воссоздания исторического облика города путем формирования культурного ландшафта.

Культурный ландшафт – земное пространство, включающее все присущие ему природные и антропогенные компоненты. Культурный ландшафт формируется в результате сознательной, целенаправленной деятельности человека для удовлетворения тех или иных практических потребностей. Культура в географическом пространстве неотделима от процесса символизации среды. Географические объекты становятся символами в том случае, если в культуре есть устойчивые ассоциации с определенными историческими событиями, артефактами или уникальными чертами природного ландшафта [3, с.2].

Примером проекта культурно-ландшафтного комплекса становится «Парк Россия». Концепция первого тематического парка в России разработана под эгидой Русского географического общества. Парк «Россия» займет 1000 гектаров в Домодедовском районе Московской области в непосредственной близости от международного аэропорта "Домодедово". Цель проекта – создать ландшафтно-рекреационный комплекс, призванный представить Россию во всем ее географическом, природном и культурном многообразии. Оригинальная концепция и территориальная близость к Москве сделают парк «Россия» одной из главных туристических достопримечательностей страны. Парк «Россия» станет первым развлекательно-образовательным парком, где у посетителей будет основание задержаться больше, чем на один-два дня. Все существующие тематические и развлекательные парки сориентированы на однодневное посещение и не рассчитаны на посетителей, желающих провести там больше одного-двух дней. [9].

1 февраля 2015 года в Королёве стартовал проект «Архитектурный облик города», который является частью стратегии развития Большого Королёва. Проект Администрации города нацелен на то, чтобы сделать Королёв привлекательным и удобным для жизни, создав в нем понятную пространственную логику, гармоничную визуальную среду, придав законченный облик как центральным улицам, площадям и паркам, так и удаленным от центра объектам городской инфраструктуры. В результате масштабных социо-демографических и культурно-исторических исследований, проведенных во втором полугодии 2014 года, были выявлены городские зоны, наиболее остро нуждающиеся в преобразении, и разработаны 10 пилотных проектов по изменению их архитектурного облика [4]. Необходимо заметить, что данный проект – это точечное культурное благоустройство, не связанное с космосом, не может воспроизвести исторический облик города, установив устойчивые ассоциации с космическим прошлым города. Но видно, что этот проект подчёркивает необходимость повышения культурного облика Королёва.

На наш взгляд, идею соединения разных направлений единой тематикой проекта «Парк России» можно применить и в нашем случае. Почему бы в более скромном масштабе не попытаться реализовать этот проект в Королеве? В нашем случае этого воссоздания облика города с космической историей.

Второй не менее острый вопрос – это состояние музеев в городе Королеве, на территории которого сегодня существуют:

- Историко-краеведческий музей (начал свою работу зимой 1992 года после реорганизации Ленинского музея в микрорайоне Костино. Здесь все желающие могут увидеть изделия мастеров прикладного и декоративного искусства, памятники археологии и этнографии, исторические экспонаты, периодически проводятся выставки коллекционеров, фотографов, скульпторов, живописцев города. Адрес: г. Королев, улица Ильича 1-А);

– Дом-музей Марины Цветаевой (единственный мемориальный музей великой поэтессы в Подмосковье, в котором проводятся тематические экскурсии, научные чтения, международные встречи и семинары литераторов, издаются книги о жизни и творчестве Цветаевой. Адрес музея: ул. Марины Цветаевой 15 («Костино»));

– Музей Королева РКК «Энергия» (Музей космической техники, экспонаты учреждения рассказывают об истории становления и развития советской и российской космической и ракетной техники, начиная от баллистических ракет и искусственных спутников, и заканчивая космическими транспортными кораблями и инновационными комплексами «Энергия», «Морской старт» находится по адресу: ул. Ленина 4-А);

– Музей центра «Звезда-Стрела» (адрес: ул. Ильича 7);

– Музей ракетных двигателей (адрес: ул. Богомолова 12);

– Музей ФГУП ЦНИИмаш (адрес: ул. Пионерская 4, строение 4);

– Исторический музей (данный музей содержит экспозиции, включающие сведения о вкладе в историю развития отечественной науки и техники горожан, представлена огромная подборка фотоснимков, описывающих все стадии конструирования артиллерийского вооружения страны, имеются макеты

самолетов и техники, используемой в авиации, автомобили времен Великой Отечественной, натурные самоходные и артиллерийские орудия 20-го века. Исторический музей находится по адресу: г. Королев, ул. Терешковой 1);

– Музей трудовой славы и истории РКК «Энергия» (адрес: ул. Ленина 4-А);

– Частный музей Куваева О.М (адрес: шоссе Болшевское 29-А);

– Музей пожарной охраны (в г. Королев музей находится на проспекте Дзержинского 4);

– Музей ЦУП (адрес: ул. Пионерская 4-А);

– Музей профессора Дурылина С.Н.(этот музей в Королеве предлагает своим посетителям роскошную экспозицию полотен Пастернака Л.О., Коровина К.А., Нестерова М.В. Так же здесь можно увидеть вещи, которые принадлежали Б.Л. Пастернаку, М.А. Волошину, К.С. Станиславскому, М.Н. Ермоловой и другим не менее известным в стране деятелям искусства. Музей находится по адресу: ул. Свободная 12).

Несмотря на довольно большое количество музеев, очевидно, что в музеи, которые находятся на научно-стратегических предприятиях попасть сложно. Да и музеи, связанные с космонавтикой, к сожалению, не пользуются популярностью у жителей и приезжих. Нам кажется, что сегодня перед музеями стоит задача по активизации их социокультурной роли в культурное наследие города. Музеи города Королева сталкиваются с теми же проблемами, что и музеи в других регионах России.

В 2012 году Российским Институтом культурологии было проведено социологическое исследование двух областей: Рязанской и Новосибирской по вопросу интеграции музеев в социокультурное пространство регионов. На основе полученной научной информации были разработаны и предложены рекомендации по оптимизации процесса взаимодействия музея и местного сообщества [8]. Среди вопросов, содержащихся в анкете, первостепенное значение имели: музейная аудитория, музей и взаимодействие с посетителем, музейное наследие.

В рамках первого вопроса – анкетирование показало, что сегодня основными посетителями музеев (возрастная характеристика) являются пенсионеры, а молодежь достаточно пассивна (в сравнении с 1970 годом, т.к. последнее исследование в этой области). Вырос процент посетителей, имеющих высшее образование, в то время как люди рабочих профессий практически не посещают музей. Как же привлечь посетителей в музей? Деятельность музея должна стать дифференцированной и адресной. Необходимо предварительное изучение интересов и потребностей потенциальных посетителей. Нам не встретились материалы о проведении социологического исследования в городе Королеве. Можно предположить, что подобные исследования не проводились. Таким образом, назрела необходимость привлечения к этой работе социологов.

Важная задача – развитие самодеятельности музеев. В рамках этого вопроса, анкетирование показало музейную потребность у большинства на уровне личности, семьи, сохранять памятные предметы, коллекционировать свидетельства прошлого. Задача музея перекинуть мостик между этой

домашней потребностью и интересом к наследию своей малой родины. Например, проведение мастер-классов, выставок, созданных самими жителями – «Мой XX век» [8]. При привлечении посетителя необходимо использовать и новые технологии. По возможности о музейных мероприятиях для молодежи следует сообщать через интернет, для пожилых людей использовать традиционные источники информации – телевидение, радио, газеты. Разнообразить формы музеев: музей-заповедник, музей-школа, музей-театр, музей-аптека, музей-клуб, экономмузей. Так, в Рязанской области наибольшей популярностью пользуются два музея-заповедника Рязанский историко-архитектурный музей-заповедник «Рязанский кремль» и Государственный музей-заповедник С. А. Есенина с. Константиново.

Не менее интересен вариант экономмузея. Экономмузей – это музей, в котором существуют мастерские народных промыслов. В Рязанской области региональные власти активно поддерживают разнообразные формы сохранения нематериального наследия. В Шацком районе в музейном пространстве воссоздается и сохраняется жанр детского фольклора, изготавливают предметы традиционных народных промыслов (изготовление народной игрушки, плетение лаптей) [8,с.189.].

Конечно же, Рязанская область, Мещерский край, город Касимов показательны в этом отношении. Здесь накоплено огромное историческое наследие, которое составляет большую часть дохода бюджета края. Тут уникальная культура, которая образовывалась двумя великими народами – русскими и татарами, и они дополняют друг друга. Наш край – пример того, как многие народы могут жить вместе без вражды. Касимовский краеведческий музей и татарская мечеть с минаретом – объекты пристального внимания туристов. Город входит в Золотое кольцо России. Таким образом, Касимов, не имея крупных предприятий, остаётся и останется на слуху очень долгое время. Королёв, напротив, имеет сильную экономическую-космическую базу и – если сказать честно – привлекает людей ей, а посещаемость музеев города не впечатляет.

Мы считаем, что нужно, опираясь на космические достижения города Королёва, строить архитектурные объекты, парки, связанные с этой тематикой, музеи делать более популярными за счёт создания имиджа и воссоздания космического облика города. На территории Королёва накоплен огромный книжный потенциал, который необходимо использовать, повышая роль библиотек города.

В современном обществе значение библиотек, к сожалению, падает [2]. С решением этой проблемы связана идея проекта «Театр без границ». Театр без границ является новой интересной и доступной формой донесения информации, которая в своей основе может иметь развлекательную, образовательную и воспитательную функции. Проект «Театр без границ» призван разрушить стереотипы, связанные с библиотеками у населения, стать местом не только хранения книг, но и активного культурного отдыха, расширить понятия современного искусства и театральных форм. Именно здесь читатель-зритель может стать непосредственным участником действия,

познакомиться с персонажами, литературными и театральными жанрами. Сюда входят театральные постановки – перфомансы на классические произведения литературы, а также эксклюзивные постановки, посвященные государственным праздникам и знаковым событиям в общественной жизни. Цель проекта – разрушить стереотипы, связанные с библиотеками у населения, стать местом активного культурного отдыха [4].

Природа русской культуры, обеспечивающей единство многонационального народа России на основе сохранения культурной и национальной самобытности всех народов страны, делает необходимым отражение в государственной культурной политике культурного своеобразия каждого региона страны, каждого народа или этноса. Государственная культурная политика призвана стимулировать насыщенность культурной жизни в каждом регионе России, способствовать развитию межрегионального культурного взаимодействия. Это является важнейшим фактором роста качества жизни, залогом динамичного развития субъектов Российской Федерации, основой единства не только культурного пространства, но и государственного единства России. Современная культурная политика государства создает условия для самостоятельного развития региона и использования ресурсов всего регионального сообщества. Объекты культурного наследия: музеи, библиотеки, театры являются сегодня ресурсом для разработки стратегии развития и модернизации региона, для воспитания молодежи в духе патриотизма.[8]

Приведенные нами проекты свидетельствуют о заинтересованности жителей города и о желании участвовать в воссоздании истории своего города. Для этого необходимо лишь поддержать эту инициативу.

Мы уверены, что необходимые меры будут приняты, и город Королёв будет на слуху у каждого гражданина нашей великой России. Ведь город Королёв этого заслуживает!

#### *Литература*

1. Кирилина, Г.Ю. Изучение социальных типов в социологии морали//Вопросы региональной экономики. –2009. Т.1. –с. 93-104.
2. Кирилина, Г.Ю. Омельницкая, Н.В. Демографическая ситуация и ценностные ориентации молодежи в современной России//Вопросы региональной экономики. –2013.–Т.14.-№1.–с.24-29
3. Лавренова, О.А. Стратегия « прочтения текста культурного ландшафта.<http://www.intelros.ru/pdf/eps/04/13.pdf>
4. Наше Подмосковье сайт правительства московской области (<http://xn----7sbhdd7apencbh6a5g9c.xn--p1ai/projects/274078/>)
5. Ноздренко, Е. А. Система культуры: новые детерминанты. Реклама как фактор современного культурно-исторического процесса [Электронный ресурс] / Е. А. Ноздренко, Н. П. Копцева. – Касноярск: Сибирский федеральный ун-т, 2011. – 156 с. – ISBN 978-5-7638-2064-5. ( <http://www.znanium.com/bookread.php?book=443140>).

6. ОТЧЕТ по государственному контракту от 31.05.2012 № 1048-01-41/06-12 о выполнении научно-исследовательской работы «Интеграция музеев в региональное социокультурное пространство» Часть 1 Москва, 2012. – с. 264. <http://sbricur.com/wp-content/uploads/2014/02/План-РИК-2013>.
  7. Официальный сайт администрации города Королёва. Инфраструктура. Экономика (<http://www.korolev.ru/infrastructure/economics/>) (<http://www.korolev.ru/infrastructure/economics/prognos/>).
  8. Сайт IV международного культурно-исторического форума «Историко-культурное наследие как ресурс социокультурного развития» в Хакасии. (<http://xn----8sba6aijnqooir9k.xn--plai/>).
  9. Уникальный проект «Парк России» (<http://www.parkrus.ru/>).
- 

## **СОЦИАЛЬНАЯ СПРАВЕДЛИВОСТЬ В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ СОВРЕМЕННЫХ РОССИЯН**

**Подольская Анна Александровна**, студентка 4 курса кафедры Гуманитарных  
и социальных дисциплин

**Лапшинова Кира Викторовна**, к.соц.наук, доцент, доцент кафедры  
Гуманитарных и социальных дисциплин

*Настоящая статья посвящена изучению представлений о социальной справедливости у современных россиян. Автор анализирует особенности представления о социальной справедливости и ее нормах в различных социально демографических группах. Особое внимание уделяется, оценке уровня социальной справедливости в России за последние пять лет. В статье приведены данные авторского исследования. Отмечается актуальность и важность изучения феномена социальной справедливости, как одной из важнейших моральных ценностей для современного российского общества.*

Социальная справедливость, моральные ценности, социально демографические факторы, уровень социальной справедливости.

## **SOCIAL JUSTICE IN VIEW OF THE MODERN RUSSIANS**

**Anna Podolskaya**, a 4th year student, Chair of Humanities and social sciences.

**Kira Lapshinova** Candidate of Sociology, Associate Professor, Associate Professor,  
Department of Humanities and social sciences

*This article is devoted to studying the concepts of social justice in modern Russians. The author analyzes the particular notions of social justice and social norms in different demographic groups. Particular attention is paid, assessing the level of social justice in Russia over the past five years. The article presents the author's research data. The urgency and importance of studying the phenomenon of social justice as one of the most important moral values for the modern Russian society.*

Social justice, moral values, social and demographic factors, the level of social justice.

Социальная справедливость – представление о соответствии между реальной ролью различных социальных групп в жизни общества и их социальным положением, между трудовой, общественной деятельностью и вознаграждением [7, С. 409].

Проблемы справедливости и ее соблюдения были актуальны еще в древности. Справедливость рассматривается в трудах таких античных философов как Платон, Аристотель. Теме социальной справедливости значительное внимание уделяли такие классики социологии как М. Вебер, К. Маркс, Э. Дюркгейм и другие. Одним из современных авторов, разработавших теорию о справедливости, является Дж. Ролз. Согласно его теории: «Справедливость как честность есть пример того, что я называю договорной теорией» [5, С. 29].

Сегодня тема социальной справедливости в России все так же актуальна. Изменения представлений о социальной справедливости в различные исторические периоды в России изучались такими авторами как Ю.Б. Елихиной, И.П. Поповой, В.В. Саповой и другими [6].

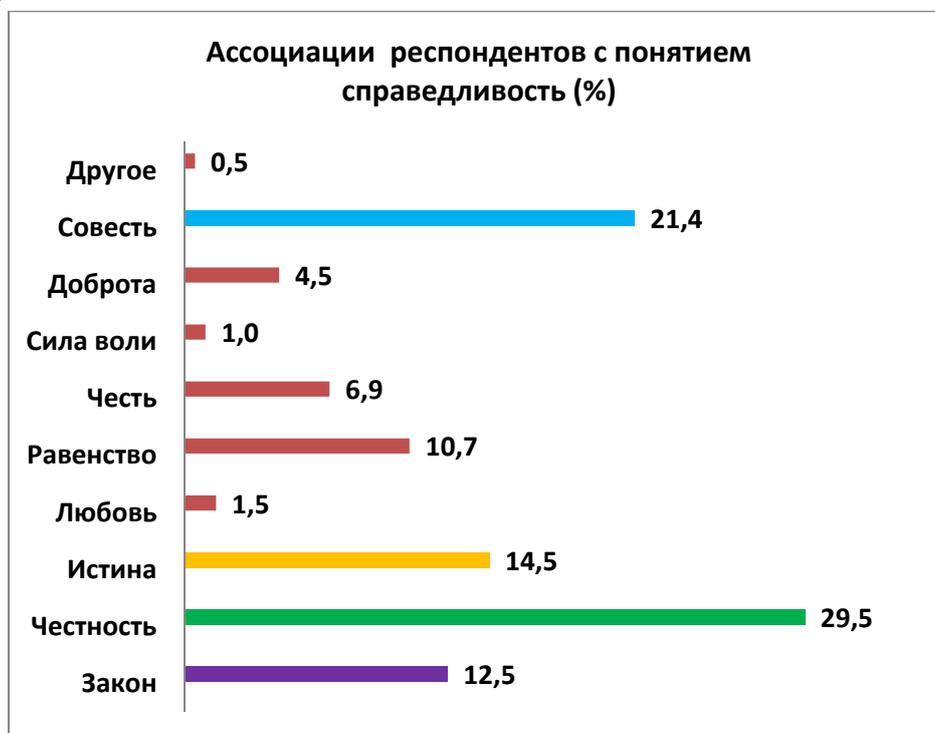
Социальная справедливость в российском обществе – актуальная тема для социологических исследований. Важность её обусловлена, тем, что за последние десятилетия произошла трансформация традиционных ценностей в сознании нашего общества. Между тем нравственный фактор приобретает в жизни человека на современном этапе исторического развития общества решающую роль. Это обусловлено тем, что человечество встало перед необходимостью разрешения не только экономического, финансового, но и нравственного кризиса, который проявляется в забвении многих этических принципов, переоценке традиционных духовных ценностей, утрате идеалов [3, С. 4]. На этом фоне изучение такого феномена, как социальная справедливость становится особенно важным, так как это одна из важнейших моральных ценностей общества. Кроме того, в наше время кардинальным образом трансформируются экономические, идеологические и нравственные основы жизни российского общества. Без отслеживания, осмысления основных тенденций этих изменений невозможно эффективное познание и, следовательно, управление этими процессами [2, С. 58]. А социальная справедливость без сомнения является важнейшей нравственной основой общества. Важно заметить, что социальная справедливость важна в любой сфере жизни общества и здесь нельзя не сказать, о такой сфере жизни общества как образование, в особенности высшее. Инновационное образование ориентировано не столько на передачу знаний, которые постоянно устаревают, сколько на овладение базовыми компетенциями, позволяющими затем – по мере необходимости – приобретать знания самостоятельно [8, С. 5]. Кроме того, образованность оказывает влияние на восприятие социальной справедливости.

Данной тематике посвящены различные конференции, например, Всероссийская научно-практическая конференция «Справедливость как ценность, идея и общественная практика в современном мире и России» [1].

Однако, недостаточно внимания уделяется такому аспекту, как восприятие социальной справедливости людьми из различных социально демографических групп. При изучении данной темы очень важно не только понять значение самого феномена социальной справедливости, но и рассмотреть, основные факторы, влияющие на его восприятие у населения. К таким факторам относятся как социальные аспекты жизни людей: материальное положение человека в обществе, его социальный статус, род деятельности, его моральные ценности и нормы, так и демографические: пол, возраст.

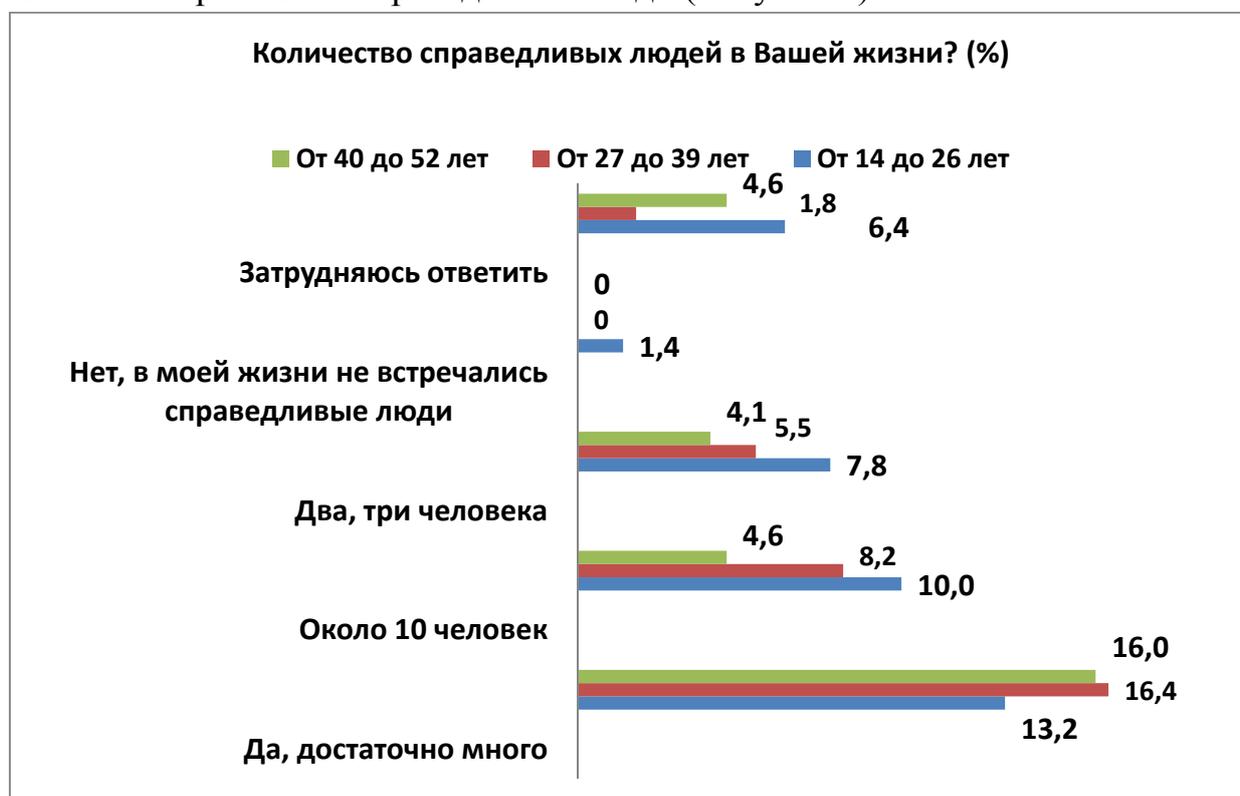
С целью изучения представлений о социальной справедливости россиян в 2014-2015 гг. нами было проведено социологическое исследование в форме анкетирования. Выборочная совокупность составила 220 человек: жители Московского региона (N=220). Возрастной диапазон охваченных опросом: от 14 до 52 лет (49,5% мужчин и 50,5% женщин).

Один из вопросов, предложенных респондентам, был вопрос об их ассоциациях с понятием социальная справедливость. Исходя из полученных результатов, можно сделать вывод о том, что честность наиболее часто ассоциируется с понятием честность (29,5%), далее следует совесть (21,4%), истина (14,5%) и закон (12,5%). Все это говорит о том, что справедливость для респондентов связана в первую очередь с моральными ценностями (См. Рисунок 1).



**Рисунок 1 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «С какими из понятий ассоциируется у Вас понятие справедливость?»**

Кроме того, в нашем исследовании мы попросили респондентов ответить на вопрос о числе справедливых людей в их окружении: среди друзей и знакомых. Мы сопоставили ответы на этот вопрос с возрастом респондентов. Анализ показал, что больше всего справедливых людей видят в своем окружении респонденты от 27 до 39 лет (16,4%). А вот среди тех, кому сегодня от 14 до 26 лет, выявлена небольшая группа (1,4%) тех, кто уверен, что им не встречались справедливые люди. Однако, в целом практически половина респондентов (45,7%) считают, что справедливых соотечественников достаточно много. 22,8% людей уверены, что в их окружении можно насчитать около десятка справедливых сограждан; 17,3% опрошенных полагают, что знакомы лишь с двумя, тремя справедливыми людьми. Исходя из полученных данных, можно сделать вывод о том, что большинство респондентов всех возрастов положительно отзываются о своем ближайшем окружении, считая что в нём встречаются справедливые люди (Рисунок 2).



**Рисунок 2 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как Вы думаете, много ли среди Ваших друзей и знакомых справедливых людей?»**

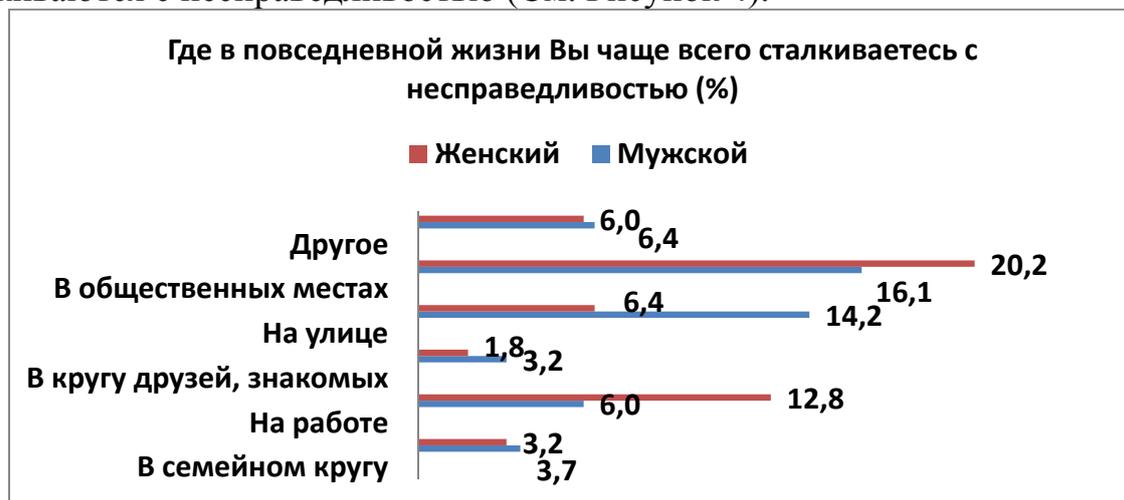
Одной из важнейших задач нашего исследования было стремление понять роль справедливости в жизни людей. Для этого мы попытались оценить, насколько рано человек впервые ощущает на себе несправедливость. Опрос показывает, что практически половина респондентов столкнулись с чувством несправедливости уже в младшем школьном возрасте (45,5%) или будучи подростками (27,3%). К годам молодости отнесли такую «первую встречу»

15,5% респондентов и только 1,4% – впервые столкнулись с большой несправедливостью в зрелом возрасте. Все это свидетельствует о том, что справедливость по-настоящему волнует людей с самого начала жизненного пути (См. Рисунок 3).



**Рисунок 3 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Попробуйте вспомнить, в каком возрасте Вы впервые столкнулись с несправедливостью, которая, по-настоящему, тронула Вас?»**

Для нас важно было понять, где чаще всего люди сталкиваются с несправедливостью. Анализ показывает, что женщины больше всего страдают от неё в общественных местах (20,2%) и на работе (16,1%). Большинство мужчин возмущаются несправедливостью чаще всего в общественных местах (16,1%) и на улице (14,2%). Это говорит о том, что в повседневной жизни люди сталкиваются с несправедливостью (См. Рисунок 4).



**Рисунок 4 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Где в повседневной жизни Вы чаще всего сталкиваетесь с несправедливостью?»**

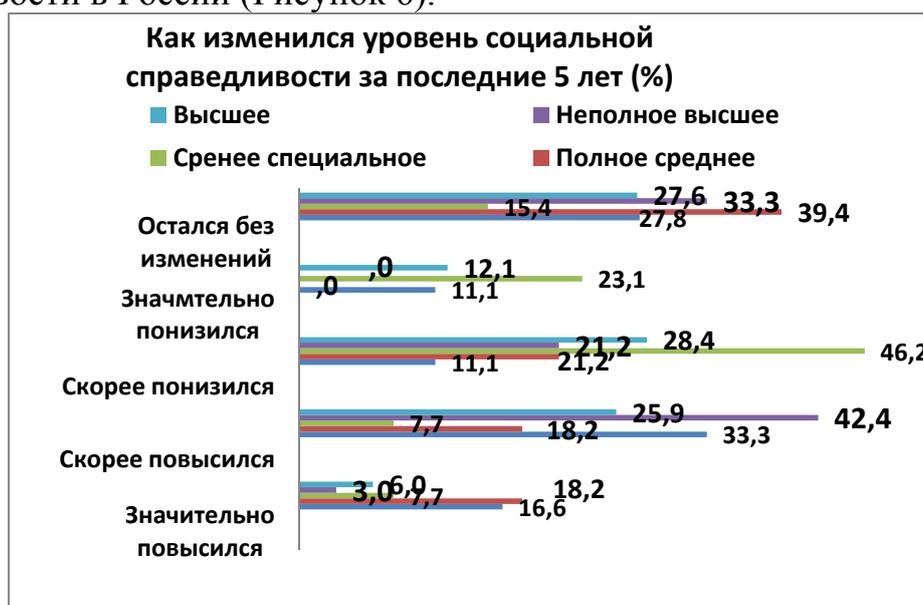
Одним из ключевых вопросов нашего исследования был вопрос о причинах возникновения несправедливости. Из результатов исследования видно, что на первое место респонденты поставили нежелание сегодняшнего общества признавать важность норм справедливости (36,4%), далее следует

равнодушие (19,5%) и объективные закономерности жизни общества (17,7%). Из вышесказанного можно сделать вывод о том, что во главу угла респонденты ставят проблемы развития общества, уровень его сознания, готовности сопереживать ближнему (См. Рисунок 5).



**Рисунок 5 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как Вы думаете, в чем, по Вашему мнению, корень несправедливости?»**

В нашем исследовании мы попытались понять мнение респондентов о том, насколько изменился уровень справедливости в России за последние пять лет. Мы сопоставили ответы респондентов с уровнем их образования. Вызывает тревогу, тот факт, что среди людей уже получивших высшее образование наиболее распространенным мнением считается понижение уровня социальной справедливости (28,4%) Это позволяет сделать вывод о том, что в целом люди «вышедшие в жизнь» негативно отзываються об уровне социальной справедливости в России (Рисунок 6).



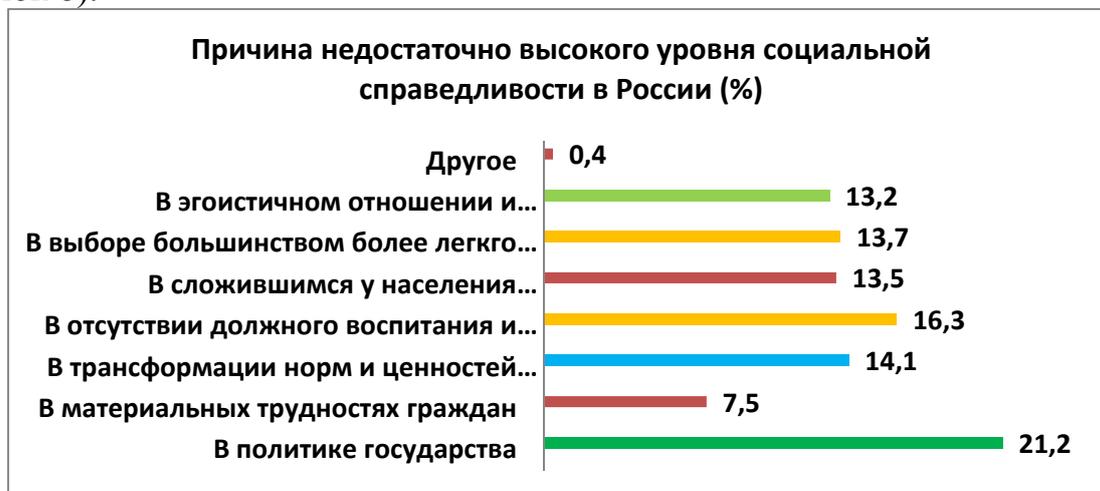
**Рисунок 6 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как изменился уровень социальной справедливости в России за последние 5 лет?»**

Одним из важнейших аспектов социальной справедливости в обществе является доступность для населения социальных благ. Мы постарались выяснить насколько, по мнению респондентов, для них доступны самые основные социальные блага, в частности здравоохранение. Исследование показало, что большинство опрошенных, (36,8%) оценивают доступность здравоохранения как скорее низкую, и 23,6% – как низкую. Такое положение в жизненно важной сфере социального обеспечения населения не могут не настораживать (См. Рисунок 7).



**Рисунок 7 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как Вы оцениваете доступность здравоохранения в нашем обществе?»**

Важнейшим для нас в рамках данного исследования стал вопрос об основных причинах недостаточно высокого уровня социальной справедливости в современной России. По результатам исследования можно сделать вывод о том, что главная причина, по мнению респондентов это политика государства (21,2%), далее следует отсутствие должного воспитания (16,3%). Можно сделать вывод о том, что респонденты отводят главную роль в вопросах справедливости как государству, так и нравственному воспитанию детей (См. Рисунок 8).



**Рисунок 8 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как Вы думаете, в чем причина недостаточно высокого уровня социальной справедливости в России сегодня?»**

Подводя итоги проведенного исследования можно отметить, что представления о социальной справедливости россиян различаются в зависимости от их принадлежности к социально демографической группе. Так, на восприятие уровня социальной справедливости влияет такой социальный фактор, как образование.

Справедливость по-настоящему волнует людей с самого начала жизненного пути и у большинства она ассоциируется с понятием – честность, более 80% опрошенных в той или иной мере имеют опыт борьбы за справедливость.

Важно отметить, что женщины чаще сталкиваются с несправедливостью, в общественных местах и на работе.

Вызывает тревогу тот факт, что по мнению большинства опрошенных, здравоохранение остается для них на низком уровне доступности.

Главные проблемы сегодняшнего общества, связанные с социальной несправедливостью, большинство опрошенных видят, прежде всего, в нежелании россиян признавать важность норм справедливости.

Проблематика социальной справедливости – очень острая тема в современном российском обществе, на которую необходимо обращать особое внимание. Поскольку для гармоничного развития общества необходимо, прежде всего, соблюдение моральных норм и ценностей, и ценность справедливости здесь одна из важнейших. Большинству из нас ясно: наша жизнь может стать справедливее, если каждый конкретный человек будет думать о последствиях своих поступков не только лично для себя, но и для окружающих.

Важно заметить, что сегодня государством реализуется целый ряд социально-ориентированных программ в частности, такие, как содействие занятости населения, «Доступная среда», обеспечение доступным и комфортным жильем граждан Российской Федерации и многие другие [4]. Это дает надежду на улучшение ситуации.

#### *Литература*

1. Всероссийская научно-практическая конференция «Справедливость как ценность, идея и общественная практика в современном мире и России» [Электронный ресурс]. URL: [http://www.isras.ru/institute\\_news.html?id=3593](http://www.isras.ru/institute_news.html?id=3593) (дата обращения: 31.03.2015).
2. Кирилина Т.Ю. Современное состояние социологии морали: критический дискурс / Кирилина Т.Ю. // Вопросы региональной экономики – 2010. – №4 – С. 58-77. [Электронный ресурс]. URL: [http://unitech-mo.ru/upload/files/science/journal-vre/jurnal\\_no4.pdf](http://unitech-mo.ru/upload/files/science/journal-vre/jurnal_no4.pdf) (дата обращения: 31.03.2015).
3. Кирилина Т.Ю. Социология морали: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 241 с.
4. Портал Государственных программ Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://programs.gov.ru> (дата обращения: 31.03.2015).
5. Ролз Дж. Теория справедливости. М., 2010. – 536 с.

6. Социальная справедливость в российской общественной мысли. М.: ООО «ИПЦ „Маска“», 2014. – 270 с.
  7. Социологический энциклопедический русско-английский словарь: Более 10000 единиц/С.А. Кравченко. – М.: ООО «Издательство Астрель»: ООО «Издательство АСТ»: ООО «Транзиткнига», 2009. – 511 с.
  8. Старцева Т.Е. Теоретические проблемы формирования инновационного профессионального образования / Старцева Т.Е. // Вопросы региональной экономики – 2011. – №2 (7) – С. 3-16. [Электронный ресурс]. URL: [http://unitech-mo.ru/upload/files/science/journal-vre/jurnal\\_no7.pdf](http://unitech-mo.ru/upload/files/science/journal-vre/jurnal_no7.pdf) (дата обращения: 31.03.2015).
- 

## **СОВРЕМЕННЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ДИЗАЙНЕ**

**Румынская Мария Вадимовна, Крушельницкая Анастасия  
Станиславовна**, студентки 1 курса кафедры Гуманитарных и социальных  
дисциплин

**Архипова Татьяна Николаевна**, к.т.н., доцент, доцент кафедры  
Гуманитарных и социальных дисциплин

*В статье рассматриваются вопросы, связанные с использованием материалов в легкой промышленности. Авторы отмечают необходимость поиска новых эффективных технологий, внедрения в производство научных разработок и технических новшеств, использования новых материалов.. Отмечается, что легкая промышленность тесно связана с другими сферами экономики, и в первую очередь - с сельским хозяйством. Подчеркивается важность природо-, энерго- и материало-сберегающих технологий. Рассматриваются экологические аспекты в производстве и использовании материалов в легкой промышленности.*

Легкая промышленность, технологии, экологизация производства, материалы.

## **MODERN MATERIALS IN DESIGN**

**Maria Ruminskaya, Anastasia Krushelnytskaya**, 1st year students, Department of  
Humanities and social Sciences

**Tatyana Arkhipova**, candidate of technical Sciences, associate Professor,  
Department of Humanities and social Sciences

*The article discusses the issues associated with the use of the materials in the light industry. The authors note the need for new efficient technologies, the introduction of the production of scientific developments and technical innovations, the use of new materials.. it is Noted that light industry is closely linked with other sectors of the economy, and primarily with agriculture. Emphasizes the importance of environmental-, energy - and material-saving technologies. Consider environmental aspects in the production and use of materials in light industry/*

Light industry, technology, cleaner production, materials.

Рост достижений в области высоких технологий, нанотехнологии, развитие программных интерфейсов, компьютеризированная одежда, виртуальная реальность - это и многое другое говорит о стремительности прогресса. В окончательном утверждении дизайна как проектно-художественной деятельности решающую роль сыграл XX век, а научно-технический прогресс не перестает вносить поправки в понимание эстетики.

Наше время называют веком новых технологий. Это лазерные и компьютерные технологии, нанотехнологии, микроэлектроника, расщепление ядра атома, геновая инженерия. Нас повсюду окружают сегодня теплорегулирующие куртки и "электрические" материалы, костюмы с гидродинамическими свойствами, одежда с солнечными батареями [15, С. 38; 16, С. 54; 18].

Рыночные отношения современности подталкивают к неуклонному совершенствованию технологического процесса, поиску передовых эффективных технологий, внедрению научных разработок в производство, а также технических инноваций и использованию новых материалов [8, С. 38; 13, С.3; 14, С. 6]. Все это расширяет творческие границы дизайнера, и особо требует его профессиональных знаний и умений.

Большую роль в дизайне современных изделий играют применяемые материалы. Вопросы изучения материалов посвящены работы многих авторов [1, С.79; 2, С.21; 3, С.7; 4, С. 35; 5, С.41; 6, с 24].

Регулярное обновление ассортимента материалов дизайнеров отражается на подходе к формообразованию изделий. Так, например, появление на рынке экологичных материалов, не очень дорогих в использовании, стало началом производства экологических изделий. При определенной организации утилизационного процесса и переработки подобные материалы могут быть многократно использованы.

Природные натуральные добавки к материалам позволили создать поколение «полезных» моделей одежды, положили в дизайне начало новых стилей и сделали одежду более экологичной.

В связи с использованием большого объема сырья, часть которого непременно превращается в те или иные отходы любого производства, приводит к неуклонному истощению имеющихся ресурсов в тех или иных районах страны в том случае, если объемы производства превышают, а иногда значительно, возможности полного восстановления экосистем.

Одной из проблем является использование в производстве материалов некоторой продукции химической промышленности. Различные синтезированные компоненты, не полностью переработанные, попадая в окружающую среду, вызывают загрязнение воздуха, почвы, воды. С данной проблемой помогает бороться внедрение полного цикла производства с повторной переработкой отходов [3, С.17; 8; 18].

Необходимо осуществлять поиск и разработку новых материалов, которые являются наиболее безопасными, чем имеющееся сырье, в том числе и в легкой промышленности. Увеличение длительности срока эксплуатации продукции, повышение коэффициента полезного действия при её изготовлении, ресурсосберегающие технологии сделают возможным снижение воздействия на природу, которое имеется в результате поиска ресурсов для той или иной отрасли.

Изменения в направлении моды на одежду всегда были неразрывно связаны с возникающими изменениями в жизни общества.

По мере развития общества постоянно расширяются и усложняются задачи, поставленные перед дизайнерами. Дизайн является глобальной проектной деятельностью и вбирает в себя имеющиеся новейшие тенденции и достижения в проектировании, технологиях, искусстве, научной мысли. Большой вопрос в дизайне уделяется качеству материалов [1, С.78; 2, С.22; 12, С. 47].

В семидесятых годах прошлого века возникло абсолютно новое, так называемое, экологическое направление, которое стало ответом на возникшие негативные последствия технического прогресса. Эта тема являлась источником вдохновения для создания чего-то нового: появляются такие стили, как винтаж, «сэконд хенд», гранж. И более серьезное направление, которое реально было ответом на требования экологии тех лет. Это направление – «экологический» стиль, который предполагает одежду преимущественно из натуральных: хлопчатобумажных и льняных тканей, натуральные цвета, отделку эксклюзивной ручной работы и т.д.. [7; 9, С. 5; 10, С. 175; 17].

В связи с тем, что экологические проблемы глобального характера и плотно связаны со всеми видами деятельности человека, то и в индустрии моды на них обращают довольно серьезное внимание.

В настоящее время производители вместо качества и долговечности акцентируют свое внимание на удобстве в потреблении и модности. Появилось много изделий одноразового пользования. Модные циклы стали очень непродолжительны, тем не менее, почти каждый из нас стремится успеть за их быстрой сменой, а некоторые пытаются даже опередить. Подобная гонка не позволяет поистине понять то, что непрерывное порождение всё новых и новых потребностей, их полное или частичное удовлетворение в ущерб природным системам всегда находятся во взаимосвязи, образующей целостный единый механизм, который является причиной глобального кризиса.

Понятие экологизации потребления следует понимать как разумное сокращение потребления. Возникшая проблема экологизации потребления качественно изменила задачи дизайна - на первый план в тот момент вышло не совершенствование функции и формы, а сокращение излишнего объема продуктов (материалов) дизайна, пересмотр и изменение материалов и технологий, а также формирование современной структуры потребностей.

Экологизация производства - это направление, связанное с производственным процессом конкретного производства: экономией

используемых природных ресурсов, безотходными и безвредными технологиями, возможностью вторичного использования изделий.

Отмеченное выше позволило дать новое начало ряду новых отраслей в дизайне конца двадцатого века во время экологического кризиса. Период экологического кризиса способствовал развитию экологизации дизайна. С экологизацией потребления напрямую связана технологическая экологизация. Это новое, актуальное направление решает имеющиеся проблемы, связанные с рациональным использованием природных ресурсов, ресурсосберегающими технологиями, технологиями вторичной переработки и использованием изделий. [11, 411].

В дизайне моделей одежды отмеченные проблемы решаются путем отказа от синтетических и искусственных материалов, которые оказывают негативное влияние на здоровье человека и производство которых не является экологичным.

Такие материалы необходимо заменять натуральными материалами, традиционными в производстве одежды: хлопком, льном, шерстью; шелком, путём замены на искусственные натуральных меха и кожи.

К данной проблеме имеется неоднозначное отношение некоторых дизайнеров, в связи с тем, что, как известно, кожа и мех являются не просто предметами роскоши, но также с древности традиционными материалами для изготовления одежды. Например, работающий для фирмы «Фенди», К.Лагерфельд считает, что отказ от одежды и обуви из натурального меха и кожи трудно так же, как и от употребления мясных продуктов. Так или иначе, в настоящее время данный вопрос и потребители, и дизайнеры вправе решать самостоятельно. Каждый решает сам: использовать натуральный мех и кожу, либо отказываться от их использования. Вернуться полностью к натуральному сырью, совсем отказаться от искусственных и синтетических материалов невозможно. Наиболее перспективным в наше время является создание новых актуальных материалов с улучшенными эксплуатационными свойствами, которые обладали бы способностью самостоятельно разлагаться, а также разработка безотходных и безвредных ресурсосберегающих технологий производства с целью получения экологичной продукции.

Рациональный подход к направлению устойчивого развития подразумевает наиболее оптимальное использование ресурсосберегающих технологий, создание экологической продукции, переработку отходов. Все отмеченное выше реализуется в приемах и технологиях экологического дизайна. Вопросам ресурсосберегающих технологий посвящены ряд работ [15, С. 38; 16, С. 54; 18].

Неотехнологический дизайн является перспективным направлением экологического дизайна - дизайн света и цвета, звуков, запахов. Появляется одежда со световыми эффектами, звучащая одежда, одежда из тканей с жидкими кристаллами, меняющая цвет в зависимости от температуры тела человека или от освещения, одежда с запахами. Итальянские и японские дизайнеры А. Мендини, Д. Сантакьяра, Ч.Руджери и др. проводят подобные эксперименты с новейшими технологиями. Ориентированный экологически

дизайн современности обращается к традициям духовной и материальной культуры конкретного региона. Создание изделий, соответствующих природным и климатическим условиям конкретного региона является одной из задач регионального дизайна. Успеха дизайна на международном рынке будет обеспечен в случае возрождения традиционных материалов, характерных определенному региону, отделка их в традиционных стилях. Использование традиций своего региона не отрицает традиции культуры других народов. Дизайнеры современности только выигрывают используя культуру «экзотических» регионов. Они тем самым привлекают широкие массы к своим эксклюзивным разработкам. Орнамент на материале, выполненный в виде вышивки, термопечати и других способов отделки расширяют возможности эстетизации предметов дизайна. Другие культуры, как правило, являются неисчерпаемым источником творчества в дизайне [11, С. 78].

Экологическая эстетика требует от продуктов дизайна, чтобы они благоприятно воздействовали на человека, чтобы были привлекательными и чувственно воспринимаемыми; вызывающими положительные эмоции; дающими человеку возможность свободного творчества и самовыражения. Аналогичный подход имеется и в дизайне одежды.

Следует отметить также экономичность, как функциональное значение экологического дизайна. Снизить объемы потребления можно путем продления срока пользования изделиями, достижения оптимального соотношения затрат на производство изделия и срока ее эксплуатации, сокращение количества вещей одноразового пользования, предпочтения качественных вещей длительного пользования.

Искусству всегда была присуща забота о сохранении природы. На протяжении тысячелетий все созданное человеком являлось экологичным по своей сути.

В дизайне одежды японские модельеры, соединив японскую и европейскую художественные традиции, сумели создать совершенно новую одежду, которая не является ни чисто японской, ни европейской, а скорее может восприниматься как одежда будущего. И одежда будущего должна отражать проблемы экологии, особенно экологии человека.

Таким образом, из отмеченного выше следует, что имеется необходимость исследования воздействия материалов на организм, а также разработка новых материалов, отвечающих требованиям современного человека.

#### *Литература*

1. Архипова Т.Н. Исследование износостойкости материалов, применяемых для изготовления швейных изделий. [Текст] / Т.Н. Архипова // Сервис в России и за рубежом. 2011. № 8 (27). С. 78-88.
2. Архипова Т.Н. К вопросу повышения качества швейных изделий на малых предприятиях. [Текст] / Т.Н. Архипова // Швейная промышленность. 2011. № 5. С. 21-22.

3. Архипова Т.Н. Химизация технологических процессов швейных предприятий [Текст] / Т.Н. Архипова // Методические указания по выполнению лабораторных работ для студентов / Москва, 2004.
4. <http://unitech-mo.ru/upload/medialibrary/8b3/8b3632fafa60999ca9d0137d0b26e65a.pdf> (дата обращения: 01.04.2015).
5. Архипова Т.Н., Архипова А.А. [Текст] / Т.Н. Архипова, А.А. Архипова // Проектирование. Технология изготовления костюма. Краснодар, 2014.
6. Архипова Т.Н., Сучилин В.А. К вопросу методики оценки механических характеристик швейных материалов. [Текст] / Т.Н. Архипова, В.А. Сучилин // Швейная промышленность. 2009. № 6. С. 41.
7. Архипова Т.Н., Сучилин В.А. К вопросу ползучести материалов при эксплуатации швейных изделий. [Текст] / Т.Н. Архипова, В.А. Сучилин // Сервис в России и за рубежом. 2011. № 1 (20). С. 23-31.
8. Дом «Бия», 2011. – 188 с.
9. Кирилина Т.Ю. Экологическая культура и нравственные ценности студенческой молодежи (опыт социологического анализа) Вестник Московского государственного университета леса - Лесной вестник. 2011. № 2. С. 204-210. 1
10. Комаров В.В., Христофорова И.В. Развитие ракетно-космической отрасли и проблемы формирования ее человеческого капитала. [Текст] / В.В. Комаров , И.В. Христофорова // Журнал "Вопросы региональной экономики" №1(10) 2012, С. 37-45.
11. Панкина М. В., Захарова С. В. [Текст] / М. В. Панкина, С. В. Захарова // Экологический дизайн: учебное пособие. – Бийск: Изд. дом «Бия», 2011. – 186 с.
12. Панкина М. В., Захарова С. В. Экологический дизайн как направление современного дизайна. Определение понятия [Текст] / М. В. Панкина, С. В. Захарова // Современные проблемы науки и образования. – 2013.
13. Папанек В. Дизайн для реального мира. – М.: Изд. «Д. Арон», 2008. – 416 с.
14. Пегачева И.В. Актуальные проблемы обеспечения качества продукции на предприятиях ракетно-космической отрасли и пути их решения. Дисперсионный анализ как оптимальный метод выбора поставщика. [Текст] / И.В. Пегачева // Журнал «Информационно-технологический вестник», №1(01), 2014, С.44-49. [http://unitech-mo.ru/science/research-activities-/journalistic-activities/pereodicheski-edition/the-journal-of-information-technology-journal/Журнал%201\(01\).pdf](http://unitech-mo.ru/science/research-activities-/journalistic-activities/pereodicheski-edition/the-journal-of-information-technology-journal/Журнал%201(01).pdf) (дата обращения: 01.04.2015).
15. Сучилин В.А., Архипова Т.Н., Лунюшкина Т.В. Устройство для механических испытаний швейных материалов и соединений. [Текст] / В.А. Сучилин , Т.Н. Архипова, Т.В. Лунюшкина // патент на изобретение RUS 2336517 20.12.2006.
16. Сучилин В.А., Архипова Т.Н., Лунюшкина Т.В., Чубаров В.Б., Булгина И.А. Моделирование механических свойств швейных материалов на основе

методов реологии. [Текст] / В.А. Сучилин , Т.Н. Архипова, Т.В. Лунюшкина , В.Б. Чубаров, И.А. Булгина //Промышленный сервис. 2007. № 4. С. 5-8.

17. Сучилин В.А., Архипова Т.Н., Чубаров В.Б. Некоторые особенности разработки высокотехнологичных швейных изделий. [Текст] / В.А. Сучилин , Т.Н. Архипова, В.Б. Чубаров // Вестник Ассоциации ВУЗов туризма и сервиса. 2008. № 4. С. 37-43.

18. Сучилин В.А., Архипова Т.Н., Чубаров В.Б. Особенности производства высокотехнологичных швейных изделий. [Текст] / В.А. Сучилин , Т.Н. Архипова, В.Б. Чубаров // Швейная промышленность. 2008. № 3. С. 54-55.

19. Тенденции дизайна современной одежды  
<http://www.znaytovar.ru/s/Tendencii-dizajna-sovremennoj.html>

20. Шитикова И.Б., Орловский государственный технический университет, г. Орел, Россия; журнал "Современные наукоемкие технологии" Экологические проблемы и основные тенденции в современном дизайне одежды [Электронный ресурс] / сайт Robiv.ru. – М., 2007. – Режим доступа: [http://www.pobiv.ru/art/osnovnie\\_tendenzii](http://www.pobiv.ru/art/osnovnie_tendenzii)

---

## **МАССОВАЯ КУЛЬТУРА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА МОЛОДЕЖЬ (НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ ФТА Г. КОРОЛЕВ)**

**Садовая Оксана Олеговна**, студентка 3 курса кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин

**Кирилина Татьяна Юрьевна**, д.соц.н., профессор кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин

*Настоящая статья посвящена изучению влияния массовой культуры на молодежную среду. Особое внимание уделяется исследованию влияния направлений массовой культуры, способствующих развитию массовой культуры. В настоящей статье приводятся результаты авторского исследования.*

Массовая культура, средства массовой коммуникации, направления массовой культуры, студенты, молодежь.

## **MASS CULTURE AND ITS INFLUENCE ON YOUTH (FOR EXAMPLE, STUDENTS OF FTA KOROLEV)**

**Oksana Sadovaya**, 3-rd year student of the Department of Humanitarian and social disciplines

**Tatiana Kirilina**, Doctor of sociological sciences, professor of Department of humanitarian and social disciplines

*This article is devoted to the study of the influence of popular culture on youth. Particular attention is paid to the study of the influence of popular culture trends,*

*contributing to the development of popular culture. This article presents the results of original research*

Popular culture, mass media, popular culture trends, students, youth.

В социологическом дискурсе последних лет часто встречается точка зрения, согласно которой культура России и её национальная духовность подверглись деградации, разрушению в ходе постсоветских реформ [3;4;5;6;7]. Поэтому проблема влияния массовой культуры на молодежь крайне актуальна не только в рамках культурологии, но и социологии.

Массовая культура или культура большинства – культура быта, развлечений и информации. Она включает в себя такие явления, как средства массовой информации, спорт, кинематограф, музыка, массовая литература, изобразительное искусство [1].

Характеризуется организованной индустрией потребления и широко разветвленной сетью средств массовой коммуникации, оказывающих соответствующее воздействие на индивидуальное и общественное сознание и создающих необходимую рекламу для обеспечения спроса на ее продукты.

Массовая культура – одна из главных проблем современного человечества, поскольку она ограничивает мышление людей всего мира и заставляет их думать одинаково. Однако, проблема влияния массовой культуры более всего отражается на молодежи, жизнь которой полностью основана на массовой культуре. Молодежь намного реже интересуется элитарной культурой, ходит в музеи и театры, в отличие от старшего поколения, которое уже имеет опыт и знания, благодаря которым оно не становится полностью подверженным массовой культуре [2].

Массовая культура воздействует на массовое сознание, связана со средствами массовой коммуникации, ориентирована на потребительские вкусы и инстинкты, имеет манипуляторный характер. Средства массовой информации представляют собой большую угрозу для независимого человека, она обладает опасным орудием внушения, орудием социальной дрессировки человека. Массовая культура осуществляет стандартизацию духовной деятельности человека.

С целью изучения влияния массовой культуры на молодежь города Королева в 2014 г. нами было проведено социологическое исследование, проходившее в форме анкетирования. Выборочная совокупность составила 200 студентов ФТА города Королева в возрасте от 17 до 25 лет (45,45% мужчин и 54,44% женщин). В выборку вошли студенты, обучающиеся по 13 специальностям.

В рамках данного исследования важно было выявить отношение студентов к массовой культуре. респондентов Положительно относится к массовой культуре относить половина респондентов, остальные относятся отрицательно или не еще определились. Среди «Других ответов» встречались следующие: «Я отношусь к ней с принятием, не думаю, что здесь нужно оценивать в понятиях позитивно-негативно»; «Положительно (при условии, если индивидуум самостоятельно сможет отсеять ненужную информацию)»;

«Вижу и положительные, и отрицательные стороны данного явления»; «Главное ограничивать ее влияние на себя»; «массовая культура - часть системы».

Одной из задач исследования стало выяснение мнения студентов о влиянии массовой культуры на общество в целом. Половина опрошенных студентов (?%) указали, что массовая культура развивает общество, но около четверти студентов (? %) относятся к противоположной точке зрения. Пятая часть (? %) респондентов считает, что массовая культура приближает общество к элите, а шестая (? %) часть отметила, что из-за массовой культуры общество отдаляется от элитарной культуры.

В результате анализа полученных данных было выявлено, что почти половина студентов (?%) считают, что массовая культура их развивает, четверть респондентов (?%) указали, что массовая культура приводит к деградации, пятая часть участников вопроса (?%) отметили, что массовая культура способствует их сближению с элитарной культурой, и лишь каждый шестой (?%) убежден, что массовая культура отдаляет его от элитарной культуры.

Нам было важно выяснить, как, по мнению студентов, массовая культура влияет на общество в целом. Так половина опрошенных студентов (?%) считают, что массовая культура развивает общество, в то время как четвертая часть участников опроса (?%) относится к противоположной точке зрения. Пятая часть респондентов (?%) считает, что массовая культура приближает общество к элите, в то время как каждый шестой (?%) отметил, что из-за массовой культуры общество отдаляется от элитарной культуры.

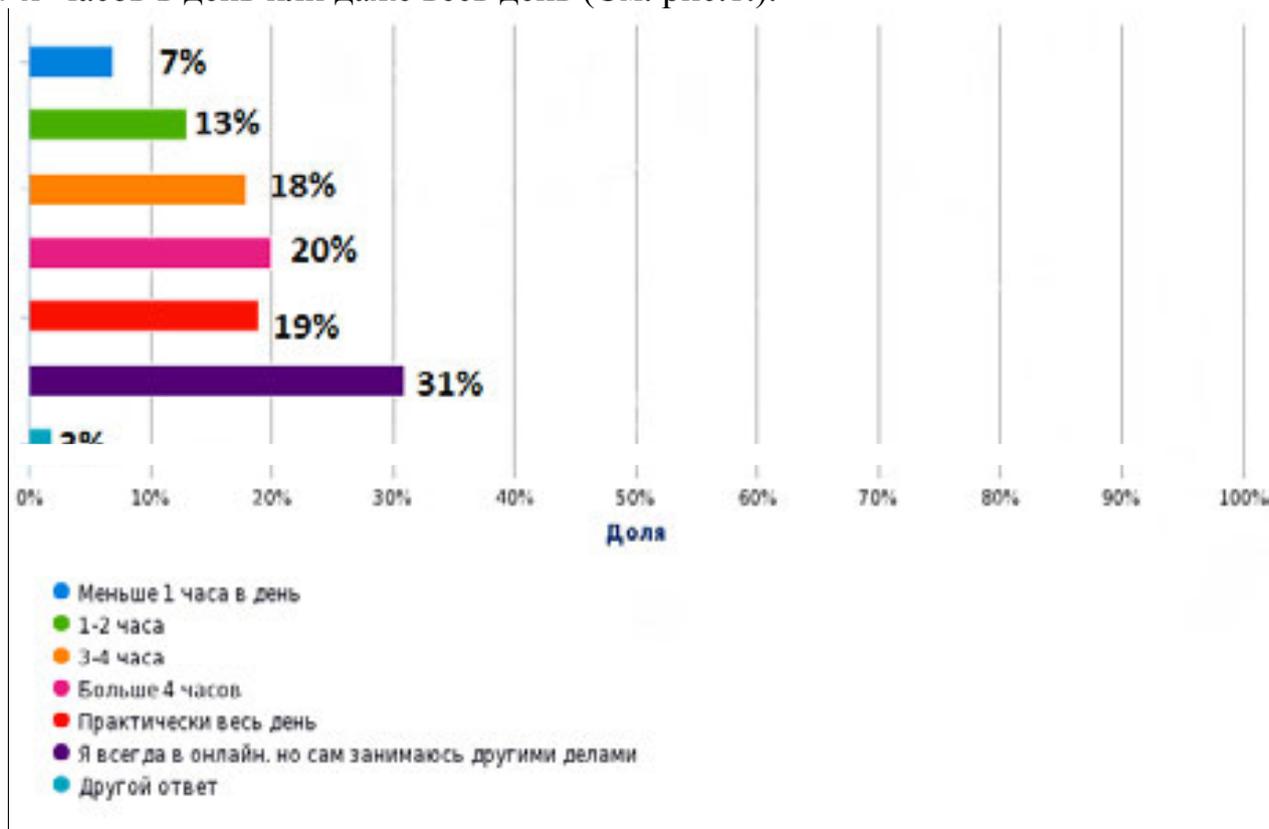
При оценке влияния массовой культуры на самих респондентов мнения разделились. Почти половина студентов (?%) отмечают, что массовая культура их развивает, четверть студентов (?%) указали, что массовая культура приводит их к деградации. Пятая часть респондентов (?%) отметили, что массовая культура способствует их сближению с элитарной культурой, в то время как каждый шестой (?%) убежден, что массовая культура его от элитарной культуры отдаляет.

Также нами было предложено оценить по пятибалльной шкале степень влияния на них массовой культуры. Средняя оценка составила всего 3 балла. Похоже, что студенты либо недооценивают влияние массовой культуры, либо научились ей сопротивляться.

Исследование выявило, что большинство молодых людей, как юношей, так и девушек в интернете, прежде всего, ждут общения, а уже потом занимаются саморазвитием и работой. Так общения в интернете ищет каждый третий респондент. Как положительный следует отметить тот факт, что каждый пятый студент (%) использует интернет для работы и саморазвития, а игры и кино имеют низкий рейтинг.

Одной из задач нашего исследования стало выяснение сколько времени проводят респонденты в социальных сетях. Данные, полученные в ходе исследования, продемонстрировали, что каждый третий студент (?%) всегда

доступен в социальных сетях, и каждый пятый (%) проводит в сетях от 3-х до 4-х часов в день или даже весь день (См. рис.1.).

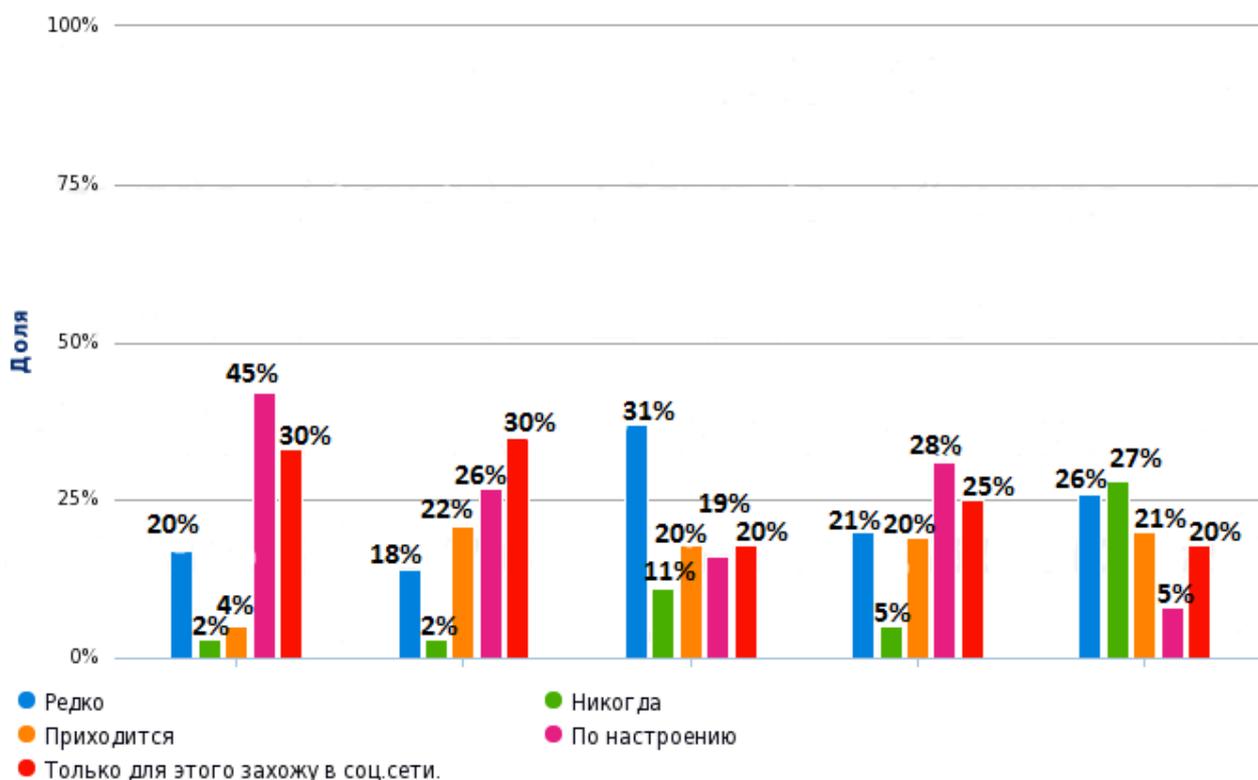


**Рисунок 1 - Сколько времени Вы обычно проводите в социальных сетях? (%)**

Исследование выявило, что лидирующую позицию в социальных сетях занимает общение. Второе место в рейтинге занимает прослушивание музыки, которое чаще зависит от настроения. Так же каждый третий участник опроса (%) любит изредка понаблюдать за жизнью других людей. Четверть студентов (%) заходят в социальные сети только почитать различные статьи. Также каждый пятый опрошенный (20%) в социальных сетях подрабатывает.

Студентам были предложены всевозможные направления музыки, из которых их попросили выбрать наиболее любимые. Основной выбор респондентов упал на рок и поп-музыку, это каждый четвертый студент нашего вуза. Каждый пятый опрошенный (%) слушает электронную музыку, рэп и даже классику. Причем предпочтения в музыке не зависят от специальности студентов, а вот классическую музыку чаще слушают девушки.

Как видно на рис.2. молодежь смотрит фильмы и сериалы с разной интенсивностью. Четверть студентов (%) смотрит фильмы каждый день, четверть несколько раз в неделю, четверть раз в неделю, остальная малая часть респондентов смотрит фильмы раз в месяц или несколько раз в месяц. Всего 4 человека ответили, что не смотрят фильмы и сериалы так как у них нет на это времени. (См.Рис.2.)



**Рисунок 2 - Чем именно Вы занимаетесь в социальных сетях? (%)**

Молодым людям было предложено ответить на открытый вопрос «Что они Вы чувствуете, когда выходите из Интернета?» Каждый второй респондент (50%) признались, что чувствуют усталость, каждый четвертый (27%) испытывает информационное перенасыщение, а остальные 23% ответили, что ничего не чувствуют.

В ходе исследования было выявлено, что подавляющее число студентов не следят за модными тенденциями, не любят выделяться и выбирают, только тот стиль одежды, который нравится именно им. Так каждый третий студент (?) не следит за модой. Только каждый шестой респондент (%) следит за модой, любит выделяться и придерживается только модного стиля в одежде. Как не покажется это странным, но по преимуществу это парни, как гуманитарных, так и технических направлений подготовки.

Таким образом, молодежь не полностью зависима от массовой культуры, в меньшей степени на нее влияет мода, каждый молодой человек хочет выглядеть индивидуально. Но с другой стороны, исследование показало большую зависимость студентов от социальных сетей и киноиндустрии. Так большая их часть проводит в социальных сетях более четырех часов в день или проводят весь день в онлайн, а фильмы и сериалы основная масса смотрит каждую неделю, либо вообще каждый день. Музыка молодежи, за исключением классики, слушает в большей степени массовую.

В целом молодежь не считает себя зависимой от массовой культуры и считает, что она оказывает на них положительное воздействие, но при этом молодые люди говорят о том, что если сортировать массовую продукцию и ограничивать ее влияние, то она не оказывает вреда.

Не смотря на то, что молодежь и не считает, что массовая культура оказывает на нее влияние, она очень зависима от некоторых направлений массовой культуры. А ведь именно такие направления как СМИ, музыка и кинематограф, которые психологи и социологи рассматривают как самые мощные, способные влиять на оценки и суждения людей.

Для молодежи интернет, в первую очередь, средство общения, и лишь во вторую очередь – средство саморазвития. Значит, молодежь стремится к самосовершенствованию и знаниям, но, возможно, такой фактор как социальные сети мешают молодежи реализовать свои возможности.

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что молодежь недооценивает степень воздействия массовой культуры. Используя массовую культуру как способ развлечения, молодые люди подвергаются замаскированному влиянию фильмов, которые просматриваются в огромном количестве, что может сказываться как на оценке тех или иных событий и фактов. Так массовая культура сказывается и на развитии личности, потому что отнимает слишком много сил и времени. Студенты сами подтверждают это, говоря, что при выходе из социальных сетей они вспоминают, о делах, на которые уже нет сил и времени.

#### *Литература*

1. Большая Российская энциклопедия. т.2. – М.: БРЭ, 2012.
  2. Бутенко И.А. Подростки: массовая культура и компьютер // Социс. –№12 – 2010. С. 84
  3. Кирилина Т.Ю., Бузмакова Т.И. Духовность и нравственность российской молодёжи в социологическом измерении //Социальная политика и социология. 2013. Т. 1. № 3 (94). С. 169-183.
  4. Кирилина Т.Ю. Особенности социализации студенческой молодёжи в современной России // Вестник Московского государственного университета леса - Лесной вестник. 2001. № 3. С. 24-29.
  5. Кирилина Т.Ю. Современное состояние социологии морали: критический дискурс// Вопросы региональной экономики.– 2010. – Т. 4.– № 4. С. 58-77.
  6. Бузмакова Т.И., Кирилина Т.Ю. Духовно-нравственные основы российского предпринимательства: история и современность// Вопросы региональной экономики.– 2011.– Т. 9.– № 4. С. 119-129.
  7. Кирилина Т.Ю., Омельницкая Н.В. Демографическая ситуация и ценностные ориентаций молодёжи в современной России //Вопросы региональной экономики. – 2013.– Т. 14.– № 1. С. 24-29.
-

## **ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТЬ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ**

**Севостьянов Олег Вячеславович**, студент 3 курса кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин

**Кирилина Татьяна Юрьевна**, д.соц.н., профессор кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин

*Настоящая статья посвящена изучению интернет-зависимости как социальной проблемы современной молодежи. Автор анализирует основные виды, симптомы и факторы возникновения интернет-зависимости среди молодежи нашей страны. В статье приводятся данные авторского исследования. Отмечается, что явление интернет-зависимости – актуальная проблема современной молодежи, на которую стоит обратить внимание.*

Молодежь, интернет, интернет-зависимость, интернет досуг, социальные сети, веб-сёрфинг.

### **INTERNET ADDICTION AS A SOCIAL PROBLEM OF MODERN YOUTH**

**Oleg Sevostyanov**, 3-rd year student of the Department of Humanitarian and social disciplines

**Tatiana Kirilina**, Doctor of sociological sciences, professor of Department of humanitarian and social disciplines

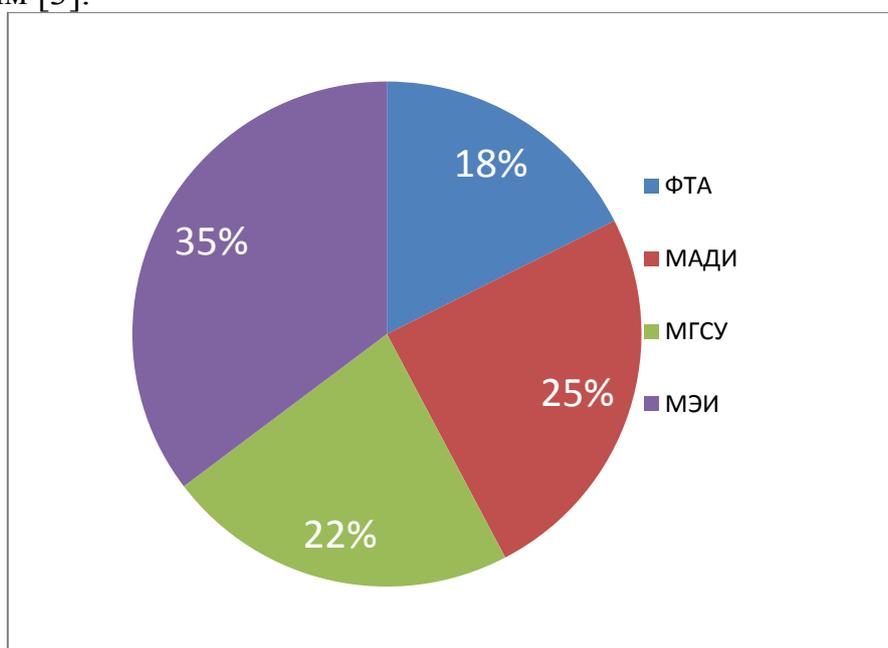
*This article devoted to the study of internet addiction as the social problem of a nowadays youth. The author analyzes most common types, symptoms and factors of internet addiction appearance among youth of our city. The article cites the data of the author's research. It's noted the internet addiction is the actual problem of nowadays youth, which should pay attention.*

Youth, internet, internet addiction, internet hobby, social websites, web surfing.

В связи с возрастающей в последнее время компьютеризацией и «интернетизацией» современного общества крайне актуальной стала проблема патологического использования Интернета, обозначенная в зарубежной литературе Иваном Голдбергом и Кимберли Янг, как Интернет-зависимость [5; 6]. Она определяется, как "навязчивое желание выйти в Интернет, находясь off-line, и неспособность выйти из Интернета, будучи on-line". Основными пользователями Интернета в России на сегодняшний день, по данным многочисленных социологических опросов, являются подростки, молодые люди в возрасте от 18 до 24 лет. Интернет для них является не только информационным пространством, средством общения, но и зачастую средством ухода от реальности и получения удовольствия. Возрастает проблема Интернет - зависимости у подростков и молодежи, так как этот возраст наиболее подвержен различным отклонениям в поведении.

Интернет-зависимость – одно из самых опасных заболеваний XXI века. С момента появления первых компьютеров прошло долгое время и теперь почти в каждой семье есть хотя бы один компьютер с подключенной к нему сетью интернет. Данное устройство перестало быть предметом роскоши и стало доступно всем, что и привело к ряду проблем, связанных с чрезмерным времяпровождением людей в виртуальной сети. Особенно данная проблема коснулась современной молодежи, которая, как известно, склонна к разного рода зависимостям [1; 2; 4].

Проблема Интернет-зависимости крайне актуальна и будет актуальной еще долгое время, поскольку тяжело объяснить, что именно толкает молодежь на виртуальное рабство. Ежедневно сотни, а может быть и тысячи молодых людей с головой погружаются во всемирную паутину и с трудом возвращаются обратно. Родители бьют тревогу, ведь их чадо целыми днями пропадает за монитором компьютера и отказывается от контактов с внешним миром, что может привести к полной десоциализации и деградации в целом. Однако есть и другие родители, которые относятся к этой проблеме довольно спокойно и находят в данном досуге много плюсов. Например, им больше не приходится уделять много времени их детям, ведь так легко усадить свое чадо перед экраном, предварительно обеспечив его всевозможным досугом в виде просмотра мультфильмов, сериалов, и компьютерных игр, в то время как сами родители могут полностью посвятить свободное время себе и всевозможным развлечениям [3].

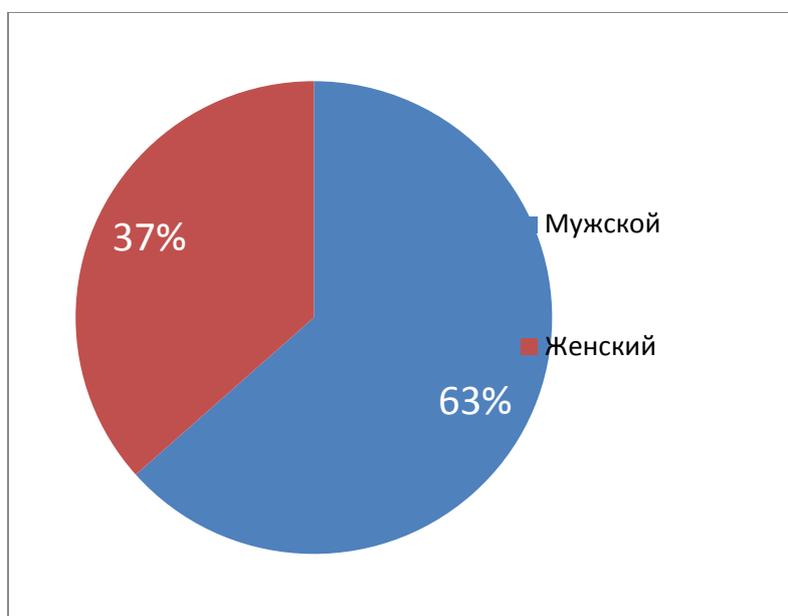


**Рисунок 1 - Распределение респондентов по Вузам**

В проведенном исследовании принимали участие 85 студентов ВУЗов ФТА, МАДИ, МЭИ, МГСУ. Приблизительно одну пятую часть респондентов составили студенты ФТА(17,6%). Около четверти опрошенных составляют студенты МАДИ (24,7%)., немногим более пятой части респондентов

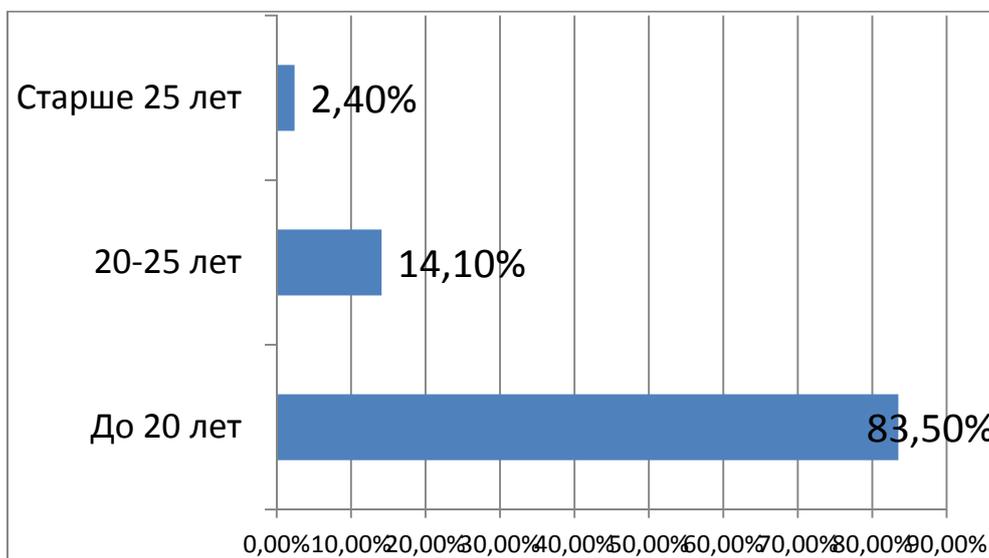
составляют студенты МГСУ(22,4%) и треть респондентов являются студентами МЭИ (35,3%).(см. рис .1)

В исследовании приняло участие две трети девушек (63%) и треть юношей (37%) (см. рис.2).



**Рисунок 2 - Пол респондентов**

Согласно полученным данным подавляющее число респондентов (83,5%) являются студентами в возрасте до 20 лет. 14 респондентов являются лицами от 20 до 25 лет. (см. рис.3)

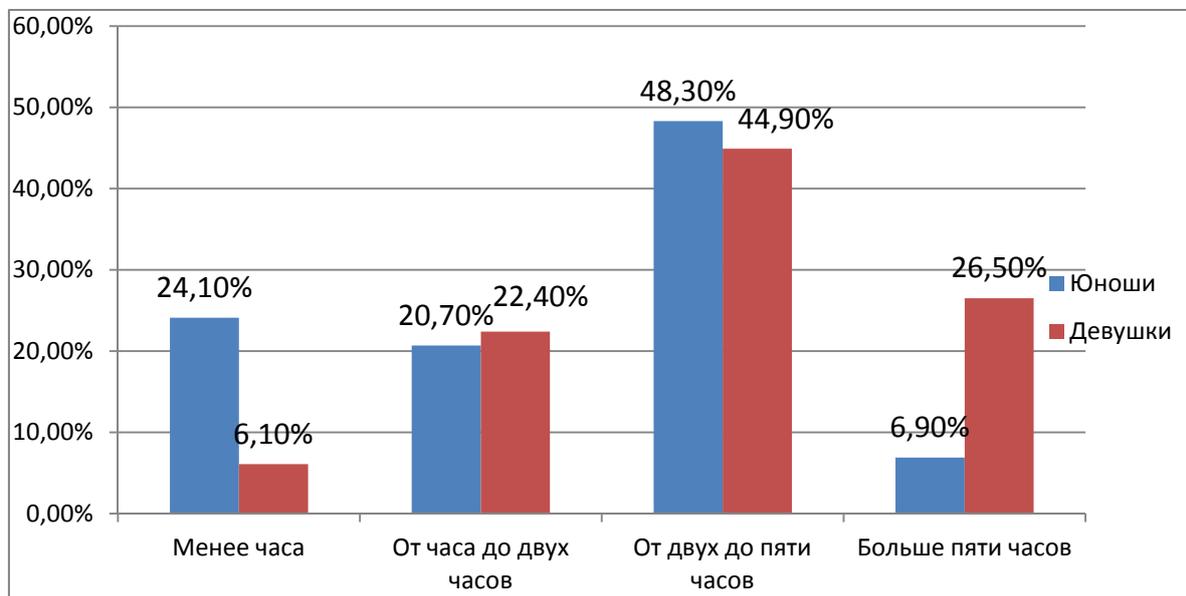


**Рисунок 3 - Возраст респондентов**

Одной из задач нашего социологического исследования было выявление средней продолжительности сеанса посещения респондентами интернета в течение дня.

Около четверти юношей (24,1%) и 6% девушек проводят в сети Интернет менее часа. Приблизительно пятая часть и юношей (20,7%) и девушек (22,4%)

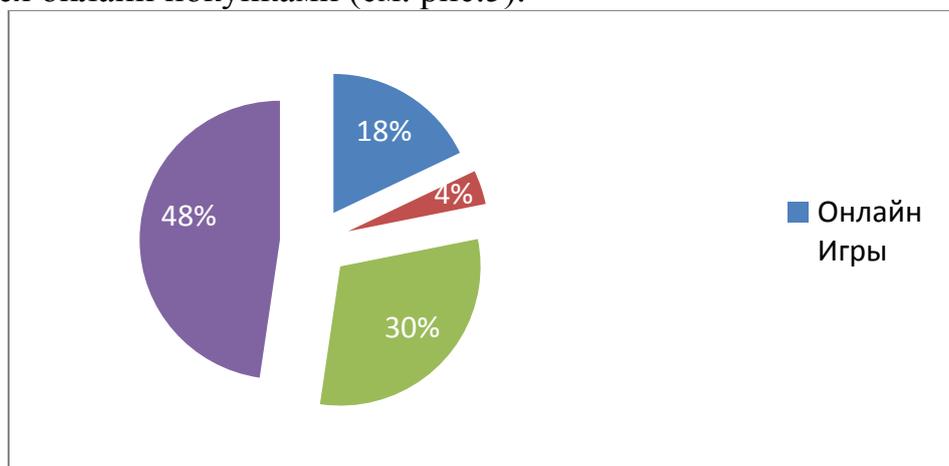
проводят в Интернете от одного до двух часов. Около половины опрошенных юношей (48,3%) и девушек (44,9%) проводят в сети от двух до пяти часов. 7% составляет доля молодых людей, проводящих в Интернете более пяти часов. Опасение вызывает, что более четверти девушек (26,5%) проводят в сети более пяти часов в день (см. рис.4)



**Рисунок 4 - Время, проводимое респондентами в сети интернет**

В ходе исследования было выявлено, что наиболее распространенным видом интернет-досуга для молодых людей выступают: общение в социальных сетях (45%), чтение новостей и обновлений (30%) и онлайн игры (18%).

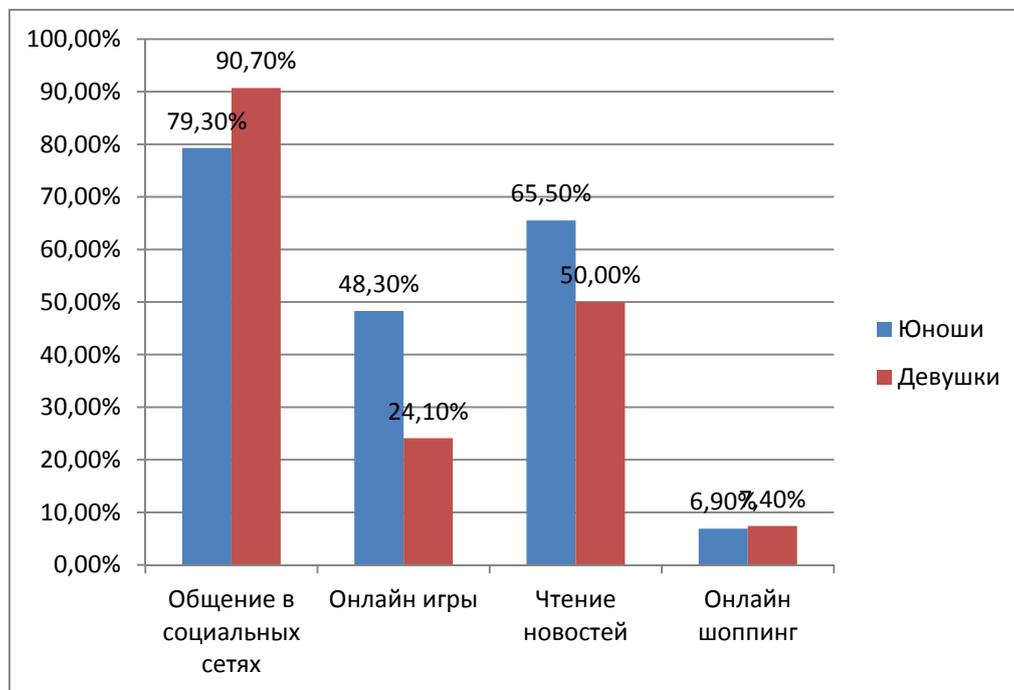
Приблизительно половина опрошенных(48%) большую часть проводимого времени в сети уделяет общению в соц. сетях. Треть респондентов(30%) занимается чтением новостей и веб-сёрфингом. Чуть менее пятой части (18%) проводят время за онлайн играми. Остальные(4%) занимаются онлайн покупками (см. рис.5).



**Рисунок 5 - Наиболее приоритетные виды интернет досуга**

Исходя из полученных данных, подавляющее большинство молодых людей (79,3%) и девушек (90,7%) основное время, проводимое в интернете,

посвящают общению в социальных сетях. Онлайн игры оказались менее приоритетными для девушек. В них играют лишь около четверти представительниц слабого пола и половина юношей (48,3%). Чтению новостей и веб-сёрфингу уделяют внимание две трети девушек (65,5%) и половина молодых людей (50%). Онлайн шоппингом занимается чуть менее десятой части респондентов обоих полов (см. рис.6)



**Рисунок 6 - Перекрестная таблица полов**

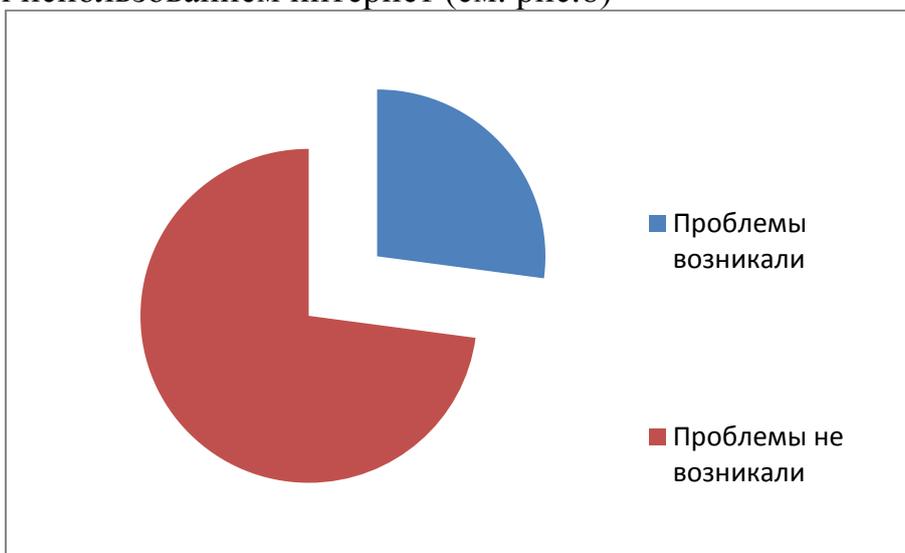
Еще одной из задач нашего исследования было выяснение мнения респондентов о том, могут ли они представить свою жизнь без интернета или нет.



**Рисунок 7 - Возможность представить жизнь без интернета**

Более трех четвертей опрошенных юношей (77%) и половина девушек (50%) с уверенностью заявляют, что вполне могут представить жизнь без интернета. Каждый пятый юноша (19,4%) и около трети девушек (27,8%) признаются, что не смогут представить свою жизнь без интернета (см. рис. 7)

В рамках нашего исследования было важно выяснить возникали ли у участников опроса проблемы в связи с чрезмерным использованием интернета. Подавляющее большинство опрошенных (72,9%) утверждают, что проблем не возникало. Однако у трети респондентов случались проблемы в связи с чрезмерным использованием интернет (см. рис.8)



**Рисунок 8 - Возникновение у респондентов проблем в связи с чрезмерным использованием интернета**

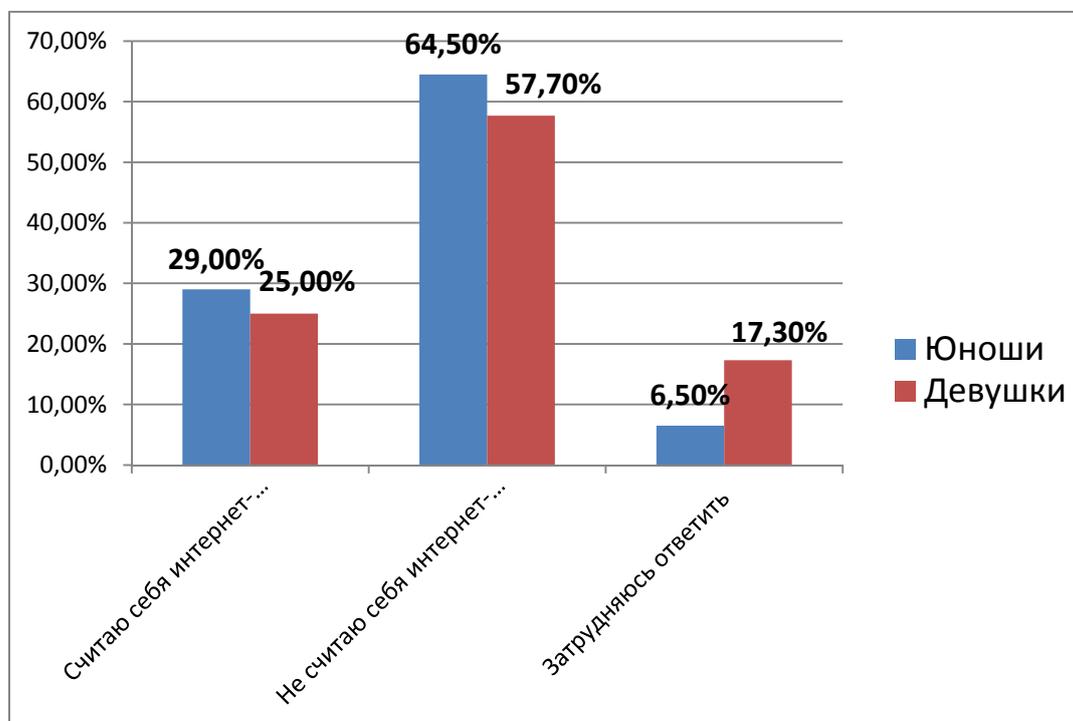
Согласно полученным социологическим данным, каждый шестой участник опроса (17%) испытывает чувство апатии и агрессии при отсутствии доступа к интернету. Две трети опрошенных (65%) утверждают, что не страдают подобным недугом (см. рис.9)



**Рисунок 9 - Распределение ответов респондентов на вопрос: «Возникает ли у Вас чувство агрессии и апатии в виду долгого отсутствия в сети интернет?»**

В заключении мы решили напрямую узнать у респондентов идентифицируют ли они себя как интернет-зависимую личность.

Треть опрошенных юношей (29%) и четверть девушек (25%) признались, что считают себя интернет-зависимыми. Около двух третей молодых людей (63%) и около трети девушек с уверенностью заявили, что не являются интернет-зависимыми (см. рис.10).



**Рисунок 10 - Распределение ответов респондентов на вопрос: «Считаете ли Вы себя интернет-зависимым?»**

Интернет-зависимость является довольно распространенным явлением среди представителей обоих полов.

Большинство специалистов признают, что все зависимости имеют общую основу, а избавление от них возможно только при согласии самого аддикта выполнять терапевтические предписания и рекомендации. Важная роль принадлежит родителям, которые должны находить адекватную замену данной форме проведения свободного времени.

#### *Литература*

1. Добренков В. И. Социология. – М.: ИНФРА-М, 2013.
2. Кирилина Т.Ю. Особенности социализации студенческой молодёжи в современной России // Вестник Московского государственного университета леса - Лесной вестник. 2001. № 3. С. 24-29.
3. Кирилина Т. Ю. Социология морали. – М.: ИНФРА-М, 2013.
4. Кирилина Т.Ю., Омельницкая Н.В. Демографическая ситуация и ценностные ориентации молодёжи в современной России // Вопросы региональной экономики. – 2013.– Т. 14.– № 1. С. 24-29.

5. Цой Н.А. Низкий самоконтроль как один из детерминирующих социальных факторов феномена интернет-зависимости // Журнал социологии и социальной антропологии. 2011. Т. 14. №4. С. 72-85
6. Цой Н.А. Феномен интернет-зависимости и одиночество // Социологические исследования. 2011. № 12. С. 98-107.
- 

## **ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЕЖИ К СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ АРМИИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

**Солдатов Илья Сергеевич**, студент 4 курса студентка кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин

**Кирилина Татьяна Юрьевна**, д.соц.н., профессор кафедры гуманитарных и социальных дисциплин

*Настоящая статья посвящена изучению отношения молодежи к современной Российской армии. Автор анализирует социально демографические факторы, влияющие на отношение молодежи к армии: возраст, уровень образования. Особое внимание уделяется исследованию факторов, способствующих формированию образа армии среди молодежи. В статье приводятся данные авторского исследования. Отмечается, что проблема отношения молодежи к армии – очень актуальная проблема в современном обществе, на которую следует обращать особое внимание.*

Армия, факторы, молодёжь.

## **ATTITUDES TOWARD THE MODERN RUSSIAN ARMY: THE SOCIOLOGICAL ANALYSIS**

**Soldatov Ilya Sergeevich**, 3-rd year student of the Department of Humanitarian and social disciplines

**Kirilina Tatiana**, Doctor of sociological sciences, professor of Department of humanitarian and social disciplines

*This article is devoted to the study of young people's attitudes to the modern Russian army. The author analyzes the socio demographic factors influencing young people's attitudes to the army: age, level of education. Particular attention is paid to the study of the factors contributing to the formation of the image of the army among young people. The article presents the author's research data. It is noted that the problem of young people's attitudes to the army - a very hot topic in today's society, which should pay particular attention.*

Army, factors, youth

Образ армии сегодня в глазах молодёжи часто представляется в негативном свете. Всё больше молодых людей пытаются каким-либо образом

уклониться от службы в армии. Например, количество «откосивших» от армии в России в 2014 году превысило 200 тысяч человек. Этому способствует ряд причин. Например, призывники, а также их родители воспринимают предстоящую службу в армии не только как бесполезную трату времени, но и даже как серьезную угрозу физическому и психологическому здоровью. Молодые люди считают, что целый год, отданный армии лучше было бы использовать для продолжения учебы, работы. Ну и, не смотря на то, что «дедовщина» в современной российской армии резко сокращается, некоторые, всё же, считают это важной причиной, чтобы не идти служить в армию [1].

В современной российской армии, по мнению призывников, имеется достаточно много проблем: «дедовщина», коррупция, тяжелые бытовые условия, правовая незащищенность солдат, отсутствие порядка в армии, плохое питание, нехватка и износ техники, оборудования и многие другие [4]. Молодых людей не удовлетворяют условия прохождения военной службы, призывники не видят престижа, достоинств после прохождения армейской службы, поэтому молодые люди всячески пытаются «уклониться» от службы в армии, прибегая к самым различным методам [5].

Согласно исследованию, проведенному в 2013 году с участием 550 молодых жителей Подмосковья, подвергнуть свою жизнь опасности ради интересов общества оказались готовы только 11,2 % опрошенных против 55 % по результатам исследований в 70-х годах прошлого столетия [2; 3]. Все это наглядно демонстрирует тенденцию снижения значимости общественных ценностей в сознании молодежи, в том числе и готовности исполнить свой гражданский долг.

С целью изучения отношения молодежи к современной Российской армии в 2014-2015 гг. нами было проведено социологическое исследование, проходившее в форме анкетирования. Выборочная совокупность составила 198 жителей города Королева и Московской области (N=198) в возрасте от 18 до 27 лет.

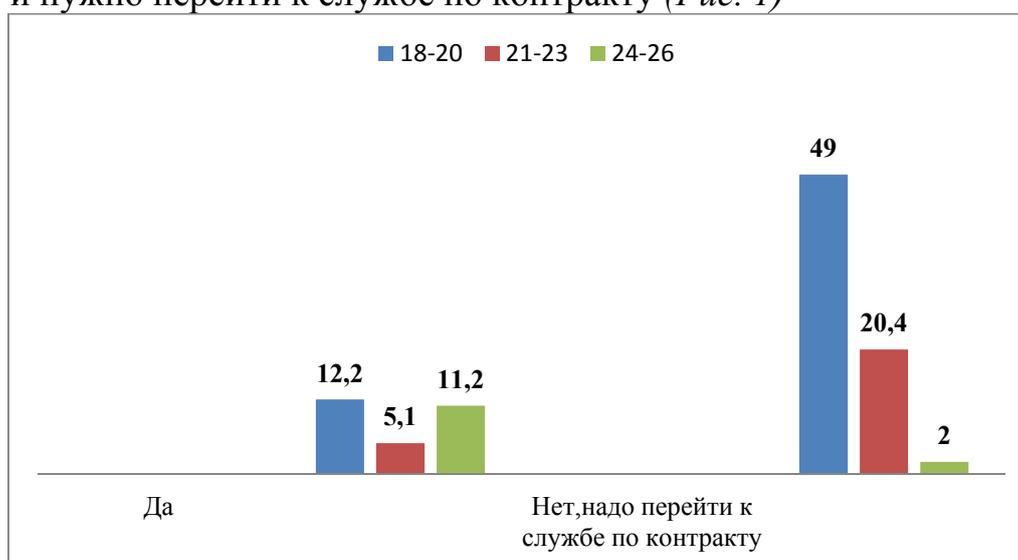
В рамках нашего исследования важно было выявить отношение молодежи к современной российской армии. Данные, полученные в ходе опроса, показали, что более половины участников относятся скорее положительно, чем отрицательно (53,1%), положительно относится 14,3% респондентов, каждый четвертый (25,5%) высказал скорее отрицательное отношение к армии.

Согласно статье 59 Конституции РФ граждане имеют право на прохождение альтернативной гражданской службы вместо военной службы в случае, если несение военной службы противоречит их убеждениям или вероисповеданию. Поэтому одной из задач нашего исследования было изучение отношения молодежи к альтернативной гражданской службе. Данные, полученные в ходе исследования показали, что подавляющее число респондентов (91,8%) считает альтернативную гражданскую службу необходимой. Лишь незначительная часть опрошенных (5,1%) не считает её нужной.

Служба по контракту в армии – это военная деятельность в вооруженных силах, которая осуществляется на добровольной основе путем подписания

контрактов с гражданами, желающими проходить военную службу. Служба по контракту имеет определенные условия и предполагает наличие различных финансовых компенсаций, поощрений, льгот. Одной из задач нашего исследования было изучение отношения респондентов к контрактной армии. Каждый второй участник опроса (49%) относится к службе по контракту положительно, более четверти респондентов (28,6%) – скорее положительно, чем отрицательно, каждый шестой (17,3%) скорее отрицательно, чем положительно и лишь 1% – отрицательно.

По результатам вопроса, следует ли сохранить всеобщую воинскую обязанность для юношей призывного возраста, (71,4%) из них (49%) респонденты в возрасте от 18 до 20 лет и (20,4%) в возрасте от 21 до 23 считают, что нет, и нужно перейти к службе по контракту (Рис. 1)



**Рисунок 1– Распределение ответов респондентов на вопрос: «Следует ли сохранить всеобщую воинскую обязанность для юношей призывного возраста?»**

Опрос показал, что, по мнению участников, оптимально совершать призыв в армию до 18 лет, так считает около половины респондентов (43,9%), 18-20 лет (32,7%), 21-23 (17,3%) и затрудняются ответить (6,1%)

Так же нами был рассмотрен наиболее оптимальный срок для прохождения службы. Согласно результатам, наиболее оптимальным является срок от 1,5 до 2 лет (51%), от 1 года до 1,5 считают (32,7%) респондентов, и до 18 лет (14,3%), оставшийся (2%) затруднились ответить.

В рамках нашего исследования было важно выявить, чего, по мнению молодежи, не хватает современной российской армии. Исследование показало, более четверти респондентов (28%) испытывают нехватку льгот и преимуществ после прохождения службы, чуть меньше респондентов (27,7%), отмечают, что не хватает дисциплины, менее четверти участников опроса (23,2%) указали на отсутствие образовательных центров (Рис.2).



**Рисунок 2 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Чего, как вам кажется, не хватает современной Российской армии?»**

Не менее важным для нас было понять, какие факторы могут привести к формированию у молодежи положительного образа армии. Согласно результатам исследования, более четверти респондентов (27,6%) к наиболее значимым факторам формирования положительного образа армии среди молодежи отнесли создание благоприятных условий при прохождении службы, немногим менее четверти респондентов (23,5%) таким фактором назвали преимущества после прохождения службы, каждый пятый (18,4%) – военно-патриотическое воспитание, каждый шестой (16,3%) – преподавание военных дисциплин в школах (Рис. 3).



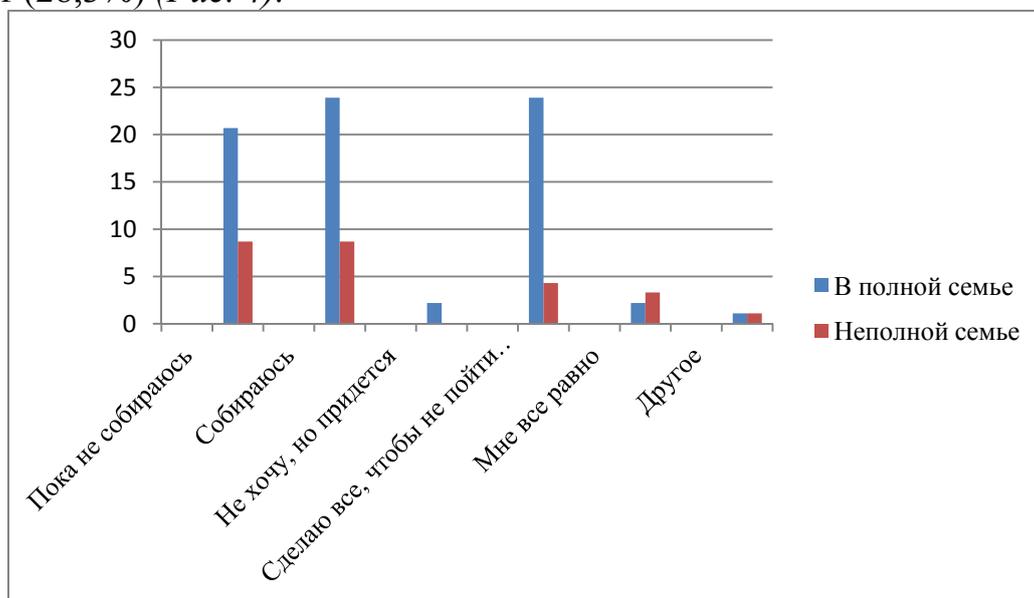
**Рисунок 3 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какие факторы могут привести к формированию положительного образа армии среди молодежи»**

Мы пытались выявить мнение респондентов о влиянии службы на физическое здоровье военнослужащего. Около половины участников опроса (40,8%) считают, что служба в армии сказывается на физическом здоровье военнослужащего скорее положительно, чем отрицательно, каждый третий респондент (31,6%) считает, что скорее отрицательно, чем положительно. Пятая часть опрошенных (20,4%) убеждена, что служба в армии оказывает положительное влияние на здоровье военного срочной службы. Лишь 1% полагает, что служба сказывается на физическом здоровье отрицательно.

В ходе исследования было изучено влияние службы на психологическое здоровье военнослужащего. Анализ результатов показал, что две трети респондентов (65,3%) считают, что служба влияет на психологическое здоровье скорее отрицательно, чем положительно, каждый шестой (16,3%) убежден, что – скорее положительно, чем отрицательно и только 6,1% думают, что служба в армии сказывается отрицательно на психологическом здоровье военнослужащего.

Было важно понять какие, по мнению респондентов, качества воспитывает армия в молодых людях. Исследование показало, что большинство респондентов считает, что у молодых людей формируется: взаимовыручка (24,9%), далее следует твердость (21,8%), целеустремленность (15,5%)

Следующий вопрос показывает нам намерение молодежи проходить службу в армии, в ходе исследования мы выяснили, что большинство респондентов из полных и не полных семей собираются проходить службу (32,6%), пока не собираются, в будущем зависит от обстоятельств (29,3%) и более четверти респондентов (28,3%) сделают все, чтобы не пойти в армию считают (28,3%) (Рис. 4).



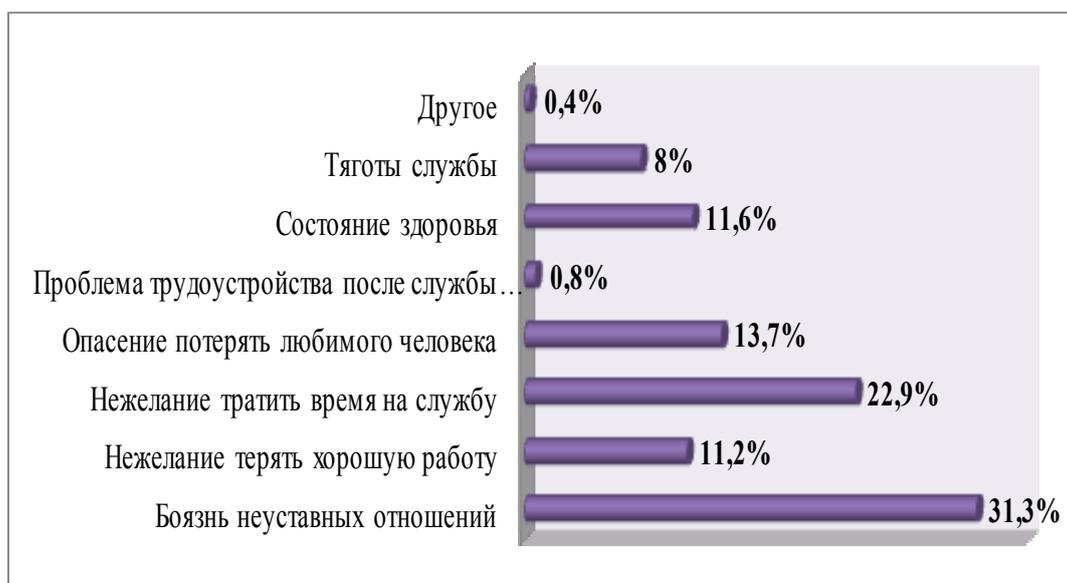
**Рисунок 4 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Намерены ли Вы проходить службу в армии?»**

Одной из задач нашего исследования было изучение мнения молодёжи о возможности не проходить службу в армии, и воспользовались бы этой

возможностью респонденты. Данные показали, что (33%) воспользовались, скорее да (24,5%), скорее нет (16,3%), нет (15,3%).

Не маловажно было узнать «На что бы Вы потратили то время, которое удалось бы сэкономить, «откосив» от армии». (70,4%) потратили бы время на учебу, (24,5%) потратили бы на учебу, создание семьи (3,1%).

Исходя из результатов, представленных на *Рисунке 22* можно сделать вывод, что основными причинами уклонения призывников от службы является: боязнь не уставных отношений (31,3%), нежелание тратить время на службу (22,9%) и опасение потерять любимого человека (13,7%). (*Рис. 5*).



**Рисунок 5 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какие, на Ваш взгляд, основные причины уклонения призывников от службы в армии»**

Подводя итог, было выявлено положительное отношение к современной Российской армии, так же было выявлено, что Российской армии не хватает: льгот и преимуществ после прохождения службы, дисциплины и наличия образовательных центров, связать это можно с тем, что молодежь ссылается на потерю времени при прохождении службы, а компенсировать его хочет с помощью этих факторов. С помощью исследования мы выяснили, что такие факторы как: преимущества после прохождения службы и военно-патриотическое воспитание сформируют положительный образ о современной армии среди молодежи. По результатам исследования мы выяснили, что боязнь неуставных отношений (дедовщины), нежелание тратить время на службу и боязнь потерять любимого человека являются основными причинами уклонения призывников от службы в армии.

#### *Литература*

1. Губин В.А., Загорюев А.Л. Направленность молодежи на военно-профессиональную деятельность // Журнал Военно-морского Флота 2011. № 7 С. 53-54

2. Кирилина Т.Ю., Бузмакова Т.И. Духовность и нравственность российской молодёжи в социологическом измерении //Социальная политика и социология. 2013. Т. 1. № 3 (94). С. 169-183.
  3. Кирилина Т.Ю., Омельницкая Н.В. Демографическая ситуация и ценностные ориентации молодежи в современной России Вопросы региональной экономики. 2013. Т. 14. № 1. С. 24-29.
  4. Кирилина Т.Ю. Возможности и специфика исследования морали социологическими методами// Вопросы региональной экономики. – 2010.– Т. 3. – № 3. С. 96-110.
  5. Кирилина Т.Ю. Динамика духовно-нравственных ценностей россиян в контексте глобализации// Вестник Московского государственного университета леса - Лесной вестник. 2013. № 5 (97). С. 79-81.
-

## **КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ**

## **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ**

**Анисимова Екатерина Александровна**, студентка 2-го курса кафедры  
Управления

**Веселовский Михаил Яковлевич**, д.э.н., профессор, заведующий кафедрой  
Управления

*В работе рассматриваются вопросы повышения эффективности дошкольного образования. В качестве объекта исследования выступает муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад №39 г. Фряново. Даются предложения по совершенствованию квалификационных требований к воспитателям.*

Дошкольное образования, воспитание, управление.

## **IMPROVING THE EFFICIENCY OF PRE-SCHOOL EDUCATION IN THE MUNICIPALITY**

**Ekaterina Anisimova**, 2nd year student of the Department of Management  
**Mihail Veselovskii**, Ph.D., Professor, Head of Department

*The problems increase the effectiveness of preschool education. As the object of research is the municipal budget preschool educational institution kindergarten №39 of Fryanovo. Suggestions for improving the qualification requirements for teachers.*

Pre-school education, management.

Повышение эффективности дошкольного образования необходимо, потому что мир не стоит на месте. И если не двигаться вперед, то учреждение потеряет свою значимость.

Повышение эффективности возможно через повышение квалификации педагогов, стимуляцию, развитие новых и преобразование уже существующих кружков.

Вопрос о повышении эффективности достаточно важен для учреждения и в связи с этим тема данной работы является актуальной.

Целью данной работы является рассмотрение вопроса о повышении эффективности дошкольного образования.

Объектом данной работы является: муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад №39 (далее по тексту МБДОУ) Место нахождения: Московская область, Щелковский район, по-село городского типа Фряново.

Задачами данной работы являются:

- рассмотрение необходимости повышения эффективности дошкольного образования в МБДОУ №39;
- рассмотрение повышения эффективности за счет повышения квалификации педагогов;
- рассмотрение повышения эффективности дошкольного образования за счет создания новых и преобразования уже существующих кружков;
- рассмотрение повышения эффективности за счет стимуляции.

Воспитатель – это не только профессия, это призвание, которым отмечен далеко не каждый человек, это призвание нужно заслужить, заслужить своим трудом, своим талантом, своим желанием постоянно меняться, преобразовываться, совершенствоваться. Совершенствование своих навыков приобретения новых навыков происходит на курсах повышения квалификации [9].

**Таблица 1 - Квалификационный состав кадров МБДОУ №39**

Годы	Численность, чел.	Образование(категории)			
		Высшая	Первая	Вторая	Без категории
2013	20	2	2	13	3
2014	21	2	3	14	2
Абсолютные отклонения	1	0	1	1	-1
Относительные отклонения	5%	0%	50%	8%	50%

Из данных таблицы можно сделать вывод, что повышение квалификации необходимо педагогам второй категории, так как их большинство в учреждении и им есть куда стремиться. Но в первую очередь необходимо обучение педагогов без категории. Повысив свою квалификацию, они, тем самым поднимут уровень эффективности дошкольного образования.

На базе МБДОУ №39 существует масса развивающих кружков таких как:

- кружок изобразительного искусства «Веселый художник»;
- кружок музыкального развития;
- кружок физической культуры;
- кружок развития у детей знаний о природе «Природа»;
- кружок плавания;
- кружок рукоделия «Юный умелец»;
- кружок гимнастики.

Но на базе учреждения совсем не развиты информационно-коммуникационные технологии, с помощью которых можно было бы улучшить работу кружков и передачу необходимой детям информации. Информационно-коммуникационные технологии позволяют передавать информацию детям в более наглядной форме, а также моделировать ситуации, которые невозможно показать детям наяву.

В связи с этим необходимо открыть кружок, связанный с информационно-коммуникационными технологиями.

Благодаря мультимедийному способу подачи информации достигаются следующие результаты:

1. Дети легче усваивают понятия формы, цвета и величины;
2. Глубже постигаются понятия числа и множества;
3. Быстрее возникает умение ориентироваться на плоскости и в пространстве;
4. Тренируется эффективность внимания и память;
5. Раньше овладевают чтением и письмом;
6. Активно пополняется словарный запас;
7. Развивается мелкая моторика, формируется тончайшая координация движений глаз;
8. Воспитывается целеустремленность и сосредоточенность;
9. Развивается воображение и творческие способности;
10. Развиваются элементы наглядно-образного и теоретического мышления.

Финансирование учреждения небольшое, поэтому необходимо создать один компьютерный класс, который будет оснащен всем необходимым мультимедийным оборудованием.

**Таблица 2 - Экономические показатели деятельности МБДОУ №39**

Наименование показателей	Ед. изм.	Величина показателя		Изменения показателя	
		2013 Год	2014 Год	абсолют. отклонение	относит. отклонение, %
1. Бюджетные средства и другие источники доходов, всего	т.р.	12273037	13127300	854263	6,9%
2. Расходы, всего	т.р.	12285391	13125100	839709	6,8%
3. Среднесписочная численность персонала, включая технический корпус и административный корпус	чел.	32	34	2	6,2%
4. Фонд заработной платы персонала	т.р.	539319	650418	111099	20,6%
5. Среднемесячная заработная плата работающего	т.р.	16854	17777	923	5,5%
6. Число детей в саду	чел.	145	164	19	13,1%

Стимуляция выдается педагогам в виде прибавки к заработной плате. Повысив стимуляцию можно будет мотивировать работников к лучшему выполнению своих обязанностей. Они будут тянуться к лучшим результатам, тем самым двигаясь вперед.

Если рассматривать вопрос о необходимости повышения эффективности дошкольного образования в МДОУ №39, то можно сказать что это, конечно же, необходимо. Лучше всего начать с повышения квалификации педагогов, так как в дошкольном учреждении есть педагоги без образования и педагоги со второй квалификационной категорией.

Повысив уровень образованности педагога, мы, повысим и компетентность педагога, а в связи с этим педагог будет чувствовать себя увереннее на рабочем месте. Будет лучше преподносить детям информацию, повышать знания и развивать навыки. Благодаря этому уровень эффективности дошкольного образования возрастет.

#### *Литература*

1. Абрашкин, М.С. Основные направления регулирования рынка труда [Текст] / М.С. Абрашкин // Вопросы региональной экономики. - 2014. Т. 19.- № 2.- С. 115-120.
  2. Алексахина, В.Г. Государственно-частное партнерство в сфере высшего профессионального образования [Текст] / В.Г. Алексахина, А.В. Резникова, М.В. Климачкова // В сборнике: Экономический рост на инновационной основе материалы Научно-практической конференции преподавателей, аспирантов и магистрантов кафедры управления. - 2013. - С. 15-24.
  3. Лукьянова, А.В. Повышение эффективности социально-значимых расходов бюджетов на примере дошкольного образования. Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2011. № 1. С. 137-148.
  4. Лучицкая, Л.Б. Социальная ответственность как фактор гармонизации регионального рынка труда и профессионального образования [Текст] / Л.Б. Лучицкая, Б.Г. Збышко // Труд и социальные отношения. Наука. Практика. Образование. – 2012. – № 5. – С. 45-53.
  5. Резникова, А.В. Творчество и инновации как составная часть модернизации образования в современных условиях / А.В. Резникова // Вопросы региональной экономики. – 2011. - №3. – С.79-90.
  6. Инновационная деятельность в России: стратегические направления и механизмы. Коллективная монография. – М.: Издательство «Научный консультант». - 2015. – 224 с.
  7. Теоретические и практические аспекты инновационной деятельности. Коллективная монография. – М.: ИД ООО «Ваш полиграфический партнер», 2014 – 183 с.
  8. Veselovsky M.Y., Kirova I.V., Reznikova A.V., Rybchichuk O.A. Main lines of innovative management in the Moscow Region. Life Science Journal. 2014. Т. 11. № 12. С. 252-254.
  9. Повышение конкурентоспособности регионального вуза в условиях экономики знаний: монография / Под редакцией М.Я. Веселовского, М.А. Измайловой. – М.: Издательство «Научный консультант». – 2015. – 200 с.
-

## ПУТИ РАЗВИТИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУКИ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**Войтихович Евгений Олегович**, студент 3 курса кафедры Управления  
**Резникова Ада Владимировна**, к.г.н., доцент, профессор кафедры Управления

*Статья посвящена проблеме привлечения студентов Московской области в научно-исследовательскую деятельность. В настоящее время отмечается низкий уровень интереса молодёжи к науке. В будущем это может негативно сказаться не только на общем уровне развития науки в регионе, но и на экономическом развитии. Внедряя новые организационные механизмы, возможно повысить интерес студентов к науке.*

Студенческая наука, высшее образование, Московская область.

## WAYS OF DEVELOPMENT OF STUDENTS' SCIENCE IN THE MOSCOW REGION

**Evgeny Voytihovich**, 3rd year student Chair of Management  
**Ada Reznikova**, Ph.D., Associate Professor of the Chair of Management

*This article is devoted to the problem of attracting students of the Moscow region in research activities. Unfortunately, our students have almost no interest in science. In the future, it may adversely affect the General level of development of science in the region, as well as economic development. If we introduce new institutional arrangements, it's possible we'll increase students' interest in science.*

Student science, higher education, Moscow region.

Кадры региона формируются в профессиональных учебных заведениях. В них же берёт своё начало и научный потенциал региона. Соответственно, показатели вуза являются важнейшими факторами развития науки в регионе и страны в целом.

Студенческая наука – это самостоятельная научная деятельность студентов учебных учреждений профессионального образования. Трудно определить единое направление, в котором необходимо развиваться научной мысли студентов. Любая самодеятельность основана на свободном выборе сферы деятельности. Кроме того, нельзя назвать ту сферу развития региона, которая не нуждается в новых идеях и разработках. Всё это обуславливает необходимость развития научной самодеятельности студентов по всем имеющимся направлениям: техническим, социальным, гуманитарным, естественнонаучным и т.д.

Ряд исследований, проведённых, в том числе, и автором данной работы, указывают на тенденцию к снижению интереса студентов вузов Московской области к научно-исследовательской деятельности. Так, только 3% из

опрошенных студентов (всего было опрошено 120 человек) готовы заниматься наукой в той или иной сфере. Безусловно, нет потребности в гораздо более высокой доле «будущих учёных» (20% и более), однако, при наличии определённых «барьеров» на пути развития студенческой науки, имеется риск «растерять» и имеющиеся 3%.

О том, какие именно барьеры могут помешать (и уже мешают) увлечь студента научной деятельностью, ведётся множество дискуссий как в научно-педагогических кругах, так и в руководстве образовательной системы. В процессе наблюдения за такими спорами, а также ознакомления с научными трудами, посвящёнными научно-исследовательской деятельности вузов, автором данного исследования были выделены следующие основные причины снижения не только общего качества образования, но и научного интереса студентов в частности:

- 1) Высокий средний возраст профессорско-преподавательского состава вузов;
- 2) Снижение престижа науки в стране;
- 3) Отсутствие четкой перспективы развития науки в России;
- 4) Отсутствие устойчивого спроса со стороны государства и бизнес-сообщества на научные разработки;
- 5) Недостаточное материально-техническое обеспечение для научных исследований;
- 6) Отсутствие тесной связи между научными исследованиями и учебным процессом, преподавательской и студенческой наукой;
- 7) Низкая степень мотивации участия в научно-исследовательской деятельности.

Безусловно, каждый из перечисленных факторов в разной степени влияет на интерес студента к науке. Однако некоторые пункты видятся весьма спорными. Среди таких стоит выделить высокий средний возраст вузовских преподавателей, которые, кроме того, являются руководителями научно-исследовательской деятельности студентов. По мнению автора данного исследования, применение единого стереотипа, внушающего, что научный сотрудник, возраст которого выше определённой «планки», не обладает соответствующим мышлением, является неверным в корне и имеет множество известных всем исключений (например, Евгений Григорьевич Ясин, в свои 80 лет является научным руководителем Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»). Поэтому нецелесообразно искать причины в этом.

Прокомментируем другие факторы, которые, по мнению автора данного исследования, более весомо отражаются на студенческой научной самодеятельности. Так, к примеру, существует проблема множественной занятости преподавателей. Она выражается в выполнении большого количества «бумажной» работы, а также в высокой нагрузке, что не позволяет преподавателю в должной степени развиваться как учёному.

Кроме того, существует проблема отдалённости учебного процесса от научных исследований в изучаемых дисциплинах. Так, за период изучения

предмета студент может узнать лишь историю развития науки и базовые понятия и теории. Однако в современных условиях этого не достаточно. Также в рамках сближения изучаемых дисциплин и исследований в соответствующей сфере целесообразно применять инновационные методы в проведении занятий. К примеру, данные методы могут представлять собой проектирование предпринимательской (управленческой, хозяйственной и т.д.) деятельности, в ходе которой студент приобретает не только теоретические, но и практические знания.

Возможно и проведение преподавателем научных исследований при помощи студентов, которые могут играть роль респондента, интервьюера или эксперта (при условии предварительного детального изучения определённого вопроса).

Существует и острейшая проблема мотивации участия преподавателей и студентов в научно-исследовательской деятельности. Безусловно, это тема отдельного исследования или дискуссии. Исследователь должен видеть, что результаты его научной работы если не будут реализованы, то хотя бы признаны или услышаны научным сообществом. Для обмена такой информацией требуется развитие системы коммуникации среди исследователей, в том числе с помощью Интернет-технологий.

Имеет место быть проблема низкой оплаты труда учёных. Так, к примеру, средняя заработная плата в Российской академии наук составляет 27 тысяч рублей [5], что, безусловно, не может привлекать молодёжь в науку. Кроме того, по мнению автора данного исследования, обещания первых лиц государства повысить заработную плату учёным вдвое не приведёт к желаемым результатам. Особенность молодёжи в том, что она не хочет долго ждать, когда достигнет определённого «ранга» и получит право на обещанную удвоенную зарплату.

Немаловажную роль конкретно для Московской области играет её непосредственная близость к Москве – столице, а также политическому и экономическому центру нашей страны. По понятным причинам именно в центр стремятся абитуриенты, инвесторы, учёные и т.д. Соответственно, там же достигнута наивысшая степень развитости инфраструктуры, в том числе научной и образовательной. Всем этим в должной степени не может похвастаться Московская область. Поэтому многие работодатели и руководители научно-производственных предприятий смотрят именно в сторону выпускников столичных вузов, предоставляя им рабочие места, а также возможность проходить практику и стажировку.

Вероятно, с хозяйственной точки зрения широкое развитие научной инфраструктуры в регионе, соседствующем с крупнейшим в экономическом плане субъектом федерации, нецелесообразно. Однако не стоит забывать, что подмосковные студенты также являются (или в перспективе будут являться) активными участниками развития экономики своего региона. Кроме того, важным фактором является наличие в Московской области восьми из четырнадцати существующих в России наукоградов. Это обуславливает острейшую потребность в высококвалифицированных кадрах, подготовленных

именно в подмосковных вузах, имеющих свою специфику и соответствующий профессорско-преподавательский состав.

Целесообразно рассмотреть опыт развития студенческой науки в других регионах нашей страны.

По мнению автора данного исследования, примером по многим показателям и для всех может являться научная деятельность студентов НИУ «Высшая школа экономики». Приведём конкретный пример, связанный с созданием так называемой научно-учебной группы.

Научно-учебная группа – временная организационная единица, занимающаяся научно-исследовательской работой, включающая в себя студентов, аспирантов, молодых сотрудников, преподавателей, экспертов, научных сотрудников и т.д [4].

Работа группы носит временный характер. Научно-учебная группа создается, как правило, сроком до 1 года, и оценка ее деятельности производится в два этапа: на промежуточном этапе (по результатам первых 6 месяцев работы) оценивается наличие постоянно действующего научного семинара группы (с участием аспирантов и студентов), постоянно обновляемого сайта группы, подготовленных докладов для выступления на научных конференциях (в том числе, от студентов, аспирантов и молодых сотрудников), дипломных и курсовых работ, опирающихся на результаты работы группы; на финальном этапе оценивается, помимо перечисленного, наличие опубликованных и подготовленных к печати научных работ (в том числе, при участии студентов, аспирантов и молодых сотрудников).

В случае успешной работы научно-учебная группа может начать работу на постоянной основе в качестве научно-учебной лаборатории [4].

На данный момент в Высшей школе экономики осуществляют свою деятельность следующие научно-учебные группы:

- Научно-учебная группа психологии бизнеса;
- Научно-учебная группа позитивной психологии и качества жизни;
- Научно-учебная группа региональных политических исследований;
- Научно-учебная группа исследований социологии науки и профессий;
- Научно-учебная группа "Построение рейтингов методами коллективного выбора";
- Научно-учебная группа "Экономическое право ЕврАзЭС";
- Научно-учебная группа "Моделирование дефолтов кредитных организаций";
- Научно-учебная группа "Труд, знание и досуг в постиндустриальном обществе";
- Научно-учебная группа "Актуальные проблемы политизации истории в современном мире";
- Научно-учебная группа по системному анализу отношений Россия - Европейский союз и многие другие.

Интересной видится программа «Кадровый резерв (группа высокого профессионального потенциала НИУ ВШЭ)».

Цель программы – создание условий для закрепления в НИУ ВШЭ перспективных молодых студентов и преподавателей и возможностей для их профессионального роста, интеграции в академическую среду НИУ ВШЭ.

Группа высокого профессионального потенциала включает четыре категории, среди которых выделим "Будущие преподаватели". Её суть заключается в том, что из числа лучших студентов, обучающихся по магистерским программам, и аспирантов, отбираются наиболее перспективные для будущей академической работы. Таким образом, талантливые студенты закрепляются не только в науке, но в вузе, развивая свои исследовательские способности.

Безусловно, нельзя не обратить внимание на уровень финансирования НИУ «ВШЭ», а также на сам факт наличия у данного вуза статуса Национального-исследовательского университета со всеми вытекающими отсюда возможностями. Однако сама идея такой кооперации студенческих инициативных групп, научных сотрудников вуза и профессорско-преподавательского состава с соответствующей поддержкой руководства (выражающаяся в различных формах) не может не привлекать активных студентов, а также не вызвать интерес у тех, кто пока ещё не обнаружил в себе исследовательских способностей.

Также, интересной формой привлечения студентов к научно-исследовательской деятельности является проведение межвузовских конференций или конкурсов с постоянной узкой (но одновременно популярной) тематикой. Примером может послужить международный конкурс «Модель ВТО», который проводится Всероссийской академией внешней торговли (ВАВТ). Формулирование именно одной темы и проведение конкурса на знание данной сферы среди студентов разных вузов необходимо для того, чтобы студент мог заранее знать, что, изучая конкретную тематику, он сможет через год-два или более проявить себя, участвуя в данной конференции или конкурсе. Неопределённость тематики приводит к тому, что научные исследования проводятся в короткий промежуток времени с соответствующим качеством, а целью участия в таком конкурсе является не проверка или показ приобретённых знаний, а накопление сертификатов об участии.

Рассмотрев опыт других вузов в развитии студенческой науки, стоит отметить их требовательность к организационной составляющей. Т.е. требуется идея и, главное, система, способствующая достойно её реализовать. Безусловно, существует и потребность в соответствующей материально-технической базе. По мнению автора данного исследования, следует особо обратить внимание на организационные методы решения проблемы развития студенческой науки. Т.е. необходимо сближать учебный процесс и научную деятельность, находить или перенимать проверенные методы организации студенческой научной самодеятельности.

Среди таких способов можно выделить создание творческого инновационного климата, под которым понимается определённая комфортная обстановка в образовательной организации, в которой способный к творчеству студент чувствует себя свободным, умным, мотивированным и не боится

ошибиться или пойти вразрез с мнением других исследователей, в том числе преподавателей. Допустим, что у многих преподавателей есть творческий потенциал, но как его реализовать при наличии сложных и разных социальных причин? Режим работы преподавателя специфичен: есть Учебная программа и её следует выполнить со всеми к ней соответствующими действиями. И здесь у преподавателя и студента есть возможность проявить искусство обучения [1].

Среди профессиональных и коммуникативных качеств преподавателей, как руководителей образовательного процесса, выделяют (в порядке уменьшения значимости по мнению студентов):

- Способность делать сложное простым;
- Гибкий ясный ум;
- Альтруизм;
- Объективность;
- Эрудиция;
- Сдержанность;
- Желание обратной связи;
- Умение ценить время;
- Пунктуальность;
- Открытость.

На ряду с организацией творческого климата в учебном процессе необходимо применять соответствующие методики организации образовательного процесса. Исходя из опыта анализа различных методик проведения занятий (в частности, семинарских), а также изучения соответствующих исследований в данной сфере, автором данной работы был выделен как наиболее интересный метод моделирования деятельности различных видов деятельности (в частности, предпринимательской) [3, с.391]. В рамках данной методики студенты моделируют создание собственного предприятия на всех его этапах, чему сопутствуют вопросы со стороны студентов и преподавателя – руководителя семинара.

Создав соответствующую обстановку, закрепив и поддержав соответствующими методиками проведения занятий, приобретённые знания и умения необходимо направить «в нужное русло». По мнению автора данного исследования, для этого целесообразно перенять опыт НИУ ВШЭ, а именно распространение идеи создания научно-учебных групп.

Таким образом, проблема привлечения студентов к научно-исследовательской деятельности может быть решена не путём ликвидации (исправления) определённых факторов (о которых шла речь в начале данной статьи), а исключительно организационными методами. Необходимо создать творческую, рабочую атмосферу, используя при этом соответствующие способы проведения занятий, которые будут способствовать не только приобретению теоретических и практических знаний, но поддерживать созданную обстановку. А развитая система научно-учебных групп, организованная по примеру Высшей школы экономики будет способствовать реализации приобретённых навыков.

### *Литература*

1. Резникова, А.В. Творчество и инновации как составная часть модернизации образования в современных условиях [Текст] / А.В. Резникова // Вопросы региональной экономики. - 2011. - №3 (08). - С.79-89
  2. Резникова, А.В., Шманенкова, Г.А. Рационализация образования: проблемы и перспективы [Текст] / А.В. Резникова, Г.А. Шманенкова // Вопросы региональной экономики. - 2011. - №3 (08). - С.69-78
  3. Федотов А.В. Моделирование предпринимательской деятельности в процессе преподавания профессиональных учебных дисциплин // Современные образовательные технологии, используемые в очном, заочном и дополнительном образовании [Текст] / сборник – Королев МО : изд-во «Канцлер», ФТА, 2014. – 426 с.
  4. Академическое развитие. Официальный сайт НИУ ВШЭ [электронный источник] / URL: <http://academics.hse.ru/research> (дата обращения: 14.12.14)
  5. Совет молодых учёных РАН. В Российской академии наук прошло общее собрание, в котором принял участие Совет молодых ученых [электронный ресурс] / URL: <http://www.yras.ru/> (дата обращения: 30.11.14)
- 

## **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАУКОГРАДА КОРОЛЕВА**

**Гордеева Дарья Владимировна**, студентка 2 курса кафедры Управления  
**Глекова Виктория Викторовна**, преподаватель кафедры Управления

*Таможенная служба - важнейший элемент рыночной инфраструктуры. Осуществляя фискальную функцию, она регулярно пополняет государственный бюджет и способствует решению экономических проблем. Размещение таможенных органов зависит от ряда факторов. Главными, из которых являются: имеющаяся территориальная организация производства; наличие околотаможенной инфраструктуры; состояние транспортных коммуникаций. Город Королев является столицей отечественной космонавтики, центром космической и оборонной промышленности России. Здесь функционирует огромное количество промышленных предприятий. Создание специализированного таможенного поста жизненно необходимо для Королева, так как внешнеторговый оборот предприятий велик и требуется не только быстрое таможенное оформление, но и в силу специального назначения, особый контроль.*

Таможенные органы, таможенные доходы, размещение таможенных органов, специализированный таможенный пост

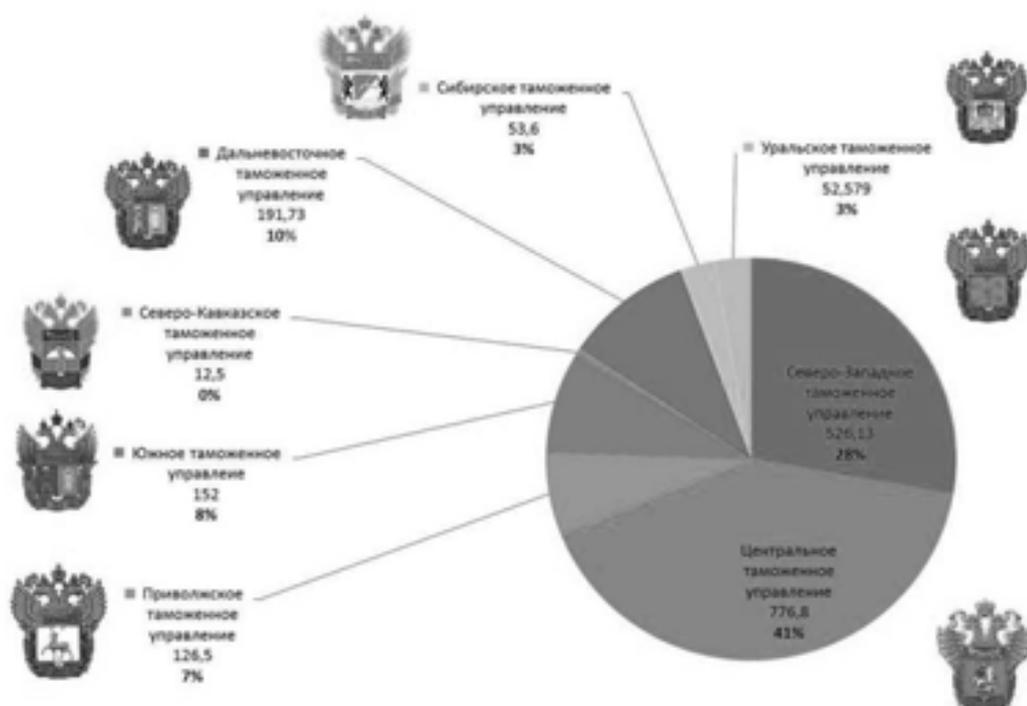
## **THE EFFECTIVENESS OF INTERNATIONAL ACTIVITIES OF THE SCIENCE CITY KOROLEV**

**Daria Gordeeva**, 2nd year student, Chair of Management  
**Victoria Glekova**, teacher of the Chair of Management

*Customs Service is a key element of market infrastructure. It is regularly replenish the budget and contributes to the solution of economic problems implementing its fiscal function. Sitting of customs checkpoints depends on a number of factors .The main factors are: a territorial organization of production; near-customs infrastructure; transportation communications. Korolev is the capital of Russian Cosmonautics, the center of space and defense industry in Russia. There are a large number of industrial enterprises. A specialized customs post is vital for the Korolev because foreign trade turnover of enterprises is large. It requires not only fast customs clearance, but also a special control.*

Customs authorities, customs revenue, sitting of customs checkpoints, specialized customs post

Наукоград Королев по своему территориальному месторасположению относится к Центральному таможенному управлению (далее ЦТУ), в которое входят 15 таможен: Брянская таможня, Белгородская таможня, Владимирская таможня, Воронежская таможня, Ивановская таможня, Калужская таможня, Курская таможня, Липецкая таможня, Московская таможня, Московская областная таможня, Смоленская таможня, Тверская таможня, Тульская таможня, Центральная оперативная таможня, Ярославская таможня.



**Рисунок 1 - Структура таможенных платежей по региональным таможенным управлениям (млрд.руб.)**

В структуре таможенных платежей по региональным таможенным управлениям самые большие доли приходятся на Центральное и Северо-Западное таможенные управления. Третье место в этом рейтинге занимает Дальневосточное таможенное управление.

Территория наукограда Королева относится к Московской областной таможне, зоной деятельности которой является вся Московская область, за исключением аэродромов Раменское, Кубинка, Остафьево, Чкаловский и аэропортов Домодедово, Шереметьево, Внуково. Московская областная таможня была образована 5 октября 2010 года приказом ФТС России от 22.09.2010 года №1758 «О создании Московской областной таможни».

**Таблица 1 - Рейтинг таможен по сумме перечисленных средств в бюджет Российской Федерации (млн. руб.)**

№	Таможенное управление	Таможня	Перечисления в бюджет 2013(млн.руб.)
1	ЦТУ	Московская областная таможня	403622,24
2	СЗТУ	Балтийская таможня	328831,25
3	ДВТУ	Владивостокская таможня	103000
4	ЦТУ	Смоленская таможня	101519,79
5	СЗТУ	Санкт-Петербургская таможня	91546,62
6	ЦТУ	Калужская таможня	47278,25
7	ЦТУ	Брянская таможня	46782,27
8	ЦТУ	Московская таможня	40663,45
9	ДВТУ	Находкинская таможня	39349
10	ЦТУ	Тверская таможня	36230,36
11	ЦТУ	Белгородская таможня	25539,04
12	СЗТУ	Выборгская таможня	22623,59
13	СЗТУ	Псковская таможня	21571,33
14	ПТУ	Татарстанская таможня	20793
15	ЦТУ	Владимирская таможня	18801,43

В рейтинге таможен по сумме перечисленных средств Московская областная таможня лидирует. Перечисления в государственный бюджет за 2013 год составили 403 622,24 млн. руб.

#### **Необходимость таможенного поста в наукограде Королеве**

Специализированные таможни и таможенные посты - это таможни и таможенные посты, специализирующиеся на регулировании таможенно-правовых отношений при определенных обстоятельствах.

28 декабря 2012 года распоряжением Правительства РФ № 2594-р была утверждена Государственная программа «Космическая деятельность России на 2013–2020 годы». В тот период Программа определила цели и задачи ракетно-космической промышленности, целевые индикаторы и показатели реализации космической деятельности страны в указанный период.

Россия в настоящее время является одной из космических держав и космическая отрасль является приоритетным направлением. Космическое машиностроение является специфической отраслью производства и важным показателем, который отражает степень развития государства. Именно космическое машиностроение требует крайней точности, новейших интеллектуальных технологий, особого подхода. Ракетно-космические предприятия наукограда Королева - являются важнейшими в данной отрасли в России. Наукоград Королев является столицей отечественной космонавтики, центром космической и оборонной промышленности России. В Королеве функционирует большое количество крупных промышленных предприятий. Таких, как:

Центр управления полетами (является структурным подразделением ЦНИИМАШ);

Ракетно-космическая корпорация РКК «Энергия»;

отделы ГКНПЦ имени Хруничева: Научно-исследовательский институт Космических систем имени А.А.Максимова, Конструкторское бюро имени А.М.Исаева;

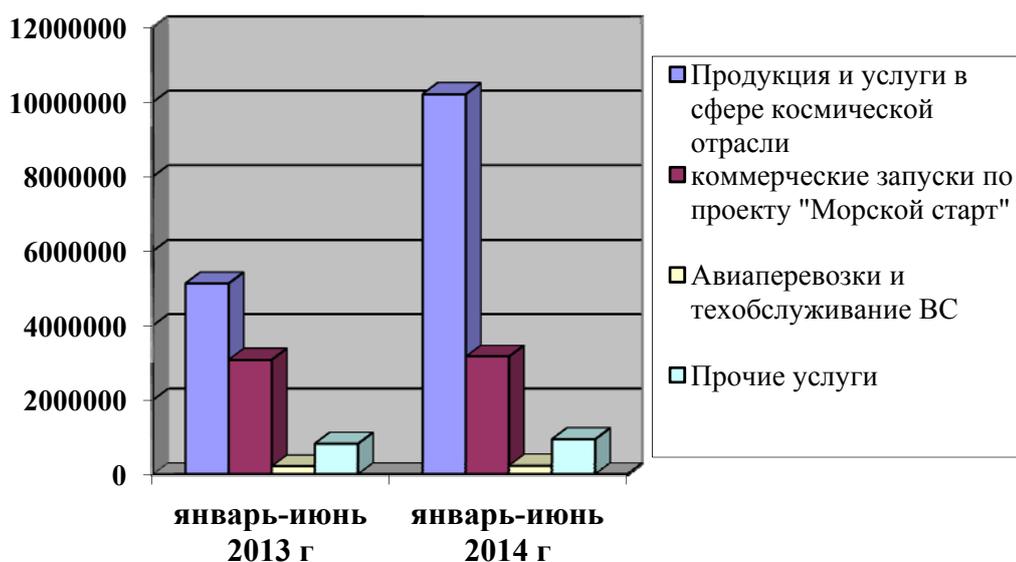
«Измерительная техника – НПО»;

ОАО «Композит»;

ОАО «Корпорация Тактическое Ракетное Вооружение»;

4-й центральный НИИ Министерства обороны РФ.

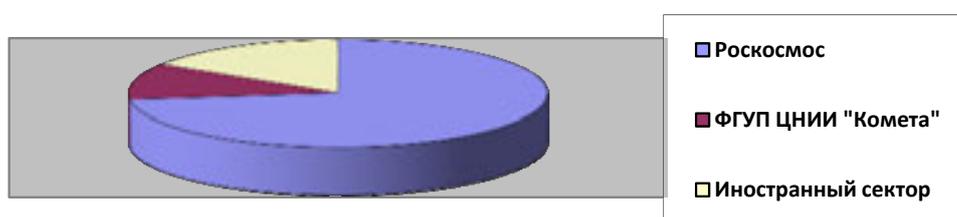
Именно здесь нужно создать специализированный таможенный пост для таможенного оформления и таможенного контроля особой категории товаров космического машиностроения. Это будет экономически выгодно не только для предприятий космической отрасли, но и для бюджета государства [12]. Внешнеторговый оборот предприятий велик.



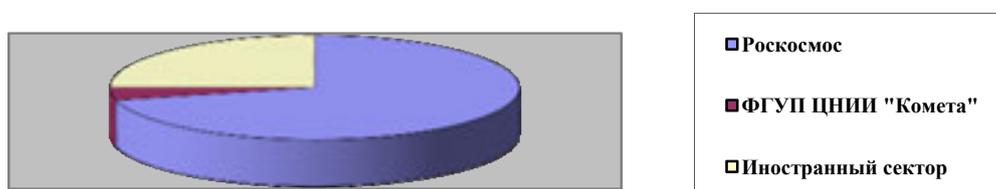
**Рисунок 2 - Выручка от продаж внешним покупателям Открытого акционерного общества «Ракетно-космическая корпорация «Энергия» им.С.П.Королева» (млрд.руб.)**

Так в первом полугодие 2013 года выручка ОАО РКК "Энергия" от продаж внешним покупателям продукции и услуг в сфере космической отрасли составила 5 121 647 млрд.рублей, коммерческих запусков по проекту «Морской старт» - 3 073 863 млрд.рублей, авиаперевозок и техобслуживания ВС -213132 млн.рублей, прочих услуг-818 891 млн.рублей.

В 2014 году выручка от продаж внешним покупателям продукции и услуг в сфере космической отрасли возросла почти в 2 раза; выручка от коммерческих запусков по проекту «Морской старт» увеличилась на 2,7%; от авиаперевозок и техобслуживания ВС на 7,8%; от прочих услуг на 14,7%. Также увеличился объем внешнеторгового оборота с зарубежными компаниями.



**Рисунок 3 - Объем продаж крупнейшим покупателям (I полугодие 2013 года)**



**Рисунок 4 - Объем продаж крупнейшим покупателям (I полугодие 2014года)**

В первом полугодии 2013 года объем внешнеторгового оборота с зарубежными компаниями составил 16% - 1 476 405,28 млрд.руб. от общего объема продаж, в 2014 году - 25 %(3 633 439,25 млрд.руб.).

Таможенный пост в наукограде Королеве будет специализированным и направленным только на вышперечисленные предприятия космической промышленности. Он будет иметь острую социальную необходимость.

Процесс создания таможенного поста будет активно стимулировать рост занятости населения, а новые рабочие места – это опора экономики. Новые рабочие места в данной сложной экономической ситуации очень важны. Они влияют на показатели бедности, производительности труда людей; являются

одним из ключевых факторов развития страны. Большое количество рабочих мест дает людям чувство защищенности.

Трудовой ресурс – это один из важнейших ресурсов в деятельности таможенной службы. Наличие подготовленных кадров улучшает качество таможенного контроля и ускоряет его.

Законом Московской области № 53/2014-ОЗ от 21 мая 2014 года в состав городского округа Королёв вошёл городской округ Юбилейный, а упразднённый город Юбилейный стал его частью. Королёв - очень перспективный город, которому нужно развиваться, в том числе и территориально. Возможно, что к объединённому округу будут присоединяться и другие территории прилегающих муниципальных образований. В настоящее время численность населения наукограда составляет 221 082 человека, и дополнительные рабочие места помогут решить проблему занятости населения.

Роль Технологического университета в подготовке кадров для будущего таможенного органа в наукограде Королеве

20 января 2015 года на заседании Правительства Московской области было принято Постановление о переименовании Финансово-технологической академии в Технологический университет.

Переименование ФТА в Технологический университет – это очень важное событие в жизни Вуза, новый этап в его развитии. Вуз находится в Королеве - самом крупном наукограде России, и это не случайно. Стране просто необходимы квалифицированные кадры для решения задач правительства о «создании условий для прорыва на основе новых космических технологий в космической деятельности с 2015-2020 год» и наш ВУЗ теперь становится кузницей кадров как для ведущих предприятий ракетно-космической отрасли страны, так и для предприятий и организаций подмосковного региона.

Многие предприятия города, такие как ОАО «НПО ИТ» участвуют в государственной программе целевого набора и обучения молодежи в профильных ВУЗах города Москвы и Московской области по необходимым для предприятия специальностям. В 2015 году ОАО «НПО ИТ» и ФТА заключили договор о целевом приеме студентов по направлениям:

- 24.05.01 - «Проектирование, производство и эксплуатация ракет и ракетно-космических комплексов»;
- 09.03.03 - «Прикладная информатика»;
- 27.03.04 - «Управление в технических системах».

А выпускники специальности «Таможенное дело» смогут трудиться на процветание города и региона в новом таможенном органе при гиганте отечественной космической промышленности (РКК "Энергия" им. С.П. Королёва).

Сейчас таможенное оформление товаров космической отрасли ведется на ОТО и ТК №2 г. Пушкино и Шереметьевской таможне. В Шереметьево оформляют все то, что прилетает/улетает воздушным транспортом. На ОТО и ТК №2 г.Пушкино - всё то, что доезжает автомобильным транспортом, либо с перегрузкой из авиационного и железнодорожного транспорта.

Близость к промышленному комплексу таможенного поста будет существенно экономить средства и, что немаловажно, время на таможенное оформление.

Для товаров космического машиностроения требуется быстрое таможенное оформление, в силу специального назначения особый контроль и обеспечение режима секретности. Большое значение имеет специфика груза. Товары космического машиностроения подлежат подтверждению соответствия требованиям технического регламента Таможенного союза "О безопасности машин и оборудования" в форме сертификации; подлежат подтверждению соответствия требованиям технического регламента Таможенного союза "О безопасности машин и оборудования" в форме декларирования соответствия. Также товары подлежат подтверждению соответствия требованиям технического регламента Таможенного союза "О безопасности оборудования для работы во взрывоопасных средах" в форме сертификата или декларации соответствия. В соответствии с приказом ФТС России от 24.09.2014 N 1873 для таможенного оформления космических аппаратов (включая спутники) и суборбитальные и космические ракеты-носители необходимо подробное описание товара:

- наименование радиоактивного источника (в случае наличия);
- величина активности радиоактивного источника в дополнительных единицах измерения (Ки).

Для таможенного оформления ракетно-космической техники военного назначения требуется лицензия. Так как ракетно-космическая техника является группой товаров двойного применения, в обязательном порядке в декларации на товары должны быть указаны сведения о характеристиках и (или) области применения данных товарах, указанных в соответствующей позиции списков контролируемых товаров (пункт 8 ПК ФТС РФ от 24.09.14 N 1873).

Наиболее важным аспектом необходимости таможенного поста, является пополнение бюджета. Существенно увеличатся налоговые отчисления в бюджет Московской области, городской бюджет. А это новые перспективы развития города, возможность эффективно решать социальные вопросы.

#### *Литература*

1. Быркова Е. Итоги работы таможенных органов в 2013 году: статистика таможенных платежей [Электронный ресурс] URL:<http://провэд.рф/analysis/10001-itogi-raboty-tamozhennyh-organov-v-2013-godu-statistika-tamozhennyh-platezhey.html>
2. Инновационная деятельность в России: стратегические направления и механизмы [Текст]/ Коллективная монография// М.: Издательство «Научный консультант», 2015 — 224 с.
3. Лучицкая, Л.Б. Занятость населения в России: правовое регулирование[Текст] /Б.Г.Збышко, Л.Б.Лучицкая // Экономические и социальные проблемы России. – 2011. – № 2. – С. 46-53.
4. Новиков, В.Е. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности и таможенная стоимость.[Текст] /Новиков

В.Е., Ревин В.Н., Цветинский М.П//М.: БИНОМ. Лаборатория знаний.-2012.- С.53

5. Сведения о поступлении таможенных и иных платежей в доход федерального бюджета [Электронный ресурс]//ФТС РФ [Официальный сайт]02.12.2014.URL:[http://www.customs.ru/index.php?option=com\\_newsfts&view=category&id=185&Itemid=2099](http://www.customs.ru/index.php?option=com_newsfts&view=category&id=185&Itemid=2099)

6. Структура и динамика доходов [Электронный ресурс]//Министерство финансов Российской Федерации[Официальный сайт] .01.10.2014. URL: <http://info.minfin.ru/fbdohod.php>

7. Таможенный Кодекс Таможенного Союза (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 N 17)[Текст].-М.:Проспект,2013.-С.36-37

8. Территориально-структурное деление таможенных органов Российской Федерации [Электронный ресурс]//ФТС РФ[Официальный сайт] 18.03.2014. URL:[http://www.customs.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=7995&Itemid=1845](http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=7995&Itemid=1845)

9. ФГУП ЦНИИМАШ головной институт Федерального космического агентства. (Роскосмоса) [Электронный ресурс] URL:<http://new.tsniimash.ru/main.php?id=223>

10. Чередниченко, В.А., Быковских, Е.А. Совершенствование системы электронного декларирования таможенной службы (на примере Московской областной таможни ФТС России) [Текст] /В.А. Чередниченко, Е.А. Быковских//Сборник: Перспективы, организационные формы и эффективность развития сотрудничества ВУЗов стран Таможенного союза и СНГ, сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. - 2013. - С. 509-514.

11. Шутова, Т.В. Система государственности как фактор устойчивого социально-экономического развития России [Текст] / Т.В. Шутова // Вопросы региональной экономики. – 2014. – №1(18). – С. 145-151.

12. Эриашвили, Н.Д. Таможенное дело: учебник)[Текст]/ Эриашвили, Н.Д.//М.: ЮНИТИ-ДАНА,2012.-С.8

---

## **ПЕРСПЕКТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ СИСТЕМЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ФИНАНСОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ АКАДЕМИИ**

**Захарова Виктория Евгеньевна** студентка 4 курса кафедры Управления  
**Лаврентьев Владимир Михайлович**, кандидат экономических наук, доцент  
кафедры управления

*В статье рассматривается развитие системы дополнительного профессионального образования в Финансово-технологической академии. Дана аналитическая оценка деятельности института дополнительного образования. На основе собранной информации о деятельности института*

*дополнительного профессионального образования Финансово-Технологической академии, анализа системы дополнительного образования, предлагаются перспективные решения для нее.*

Финансово-технологическая академия, дополнительное образование, система дополнительного профессионального образования, потенциальные потребители услуг дополнительного образования, недостатки системы дополнительного образования.

## **PROMISING SOLUTIONS FOR THE SYSTEM OF ADDITIONAL VOCATIONAL TRAINING FINANCIAL AND TECHNOLOGY ACADEMY**

**Victoria E. Zakharova** 4th year student of the Department of Management  
**Lavrentiev Vladimir**, Ph.D. eq. In Economics.

*The article discusses the development of additional vocational training in Financial and Technological Academy. The analysis of the activities of the institute of additional education. On the basis of the information collected on the activities of the Institute of additional vocational training Financial and Technological Academy, analysis of additional education, developed promising solutions for it.*

Financial and Technological Academy, additional education, additional professional education system, potential users of the services of additional education, additional education system deficiencies.

Потребность современного рынка в специалистах в существенной мере удовлетворяется системой дополнительного профессионального образования (ДПО). Обращение к проблемам развития дополнительного профессионального образования - актуальная задача исследования современной образовательной среды.

По данным Росстата, структура требований к образовательному уровню соискателей рабочих мест в конце 2014 года характеризовалась следующим образом: с высшим образованием 172 234 (22,4%), неполное высшее 21 248 (2,76%), среднее специальное 132 740 (17,25%), среднее 40 250 (5,23%), неважно какое 402 994 (52,37%).

Обобщая данные подобных оценок и исследований на протяжении последних лет можно констатировать, что сложившийся дефицит кадров носит сегодня не только количественный, но и выраженный качественный характер [6,9].

Институт дополнительного образования Финансово-технологической академии - это система многоуровневого дополнительного профессионального образования академии, развивающая идею образования «через всю жизнь».

Основные направления образовательной деятельности института ДПО:

- разработка и реализация дополнительных профессиональных программ повышения квалификации и переподготовки;

- реализация программ профессионального обучения для студентов учреждений СПО и ВПО, высвобождаемых работников, безработных и других категорий граждан (программы профессиональной подготовки по профессиям рабочих, должностям служащих; переподготовки и повышения квалификации рабочих и служащих);

- дополнительных общеразвивающих программ.

В 2013 учебном году для специалистов со средним специальным и высшим образованием реализовано:

- 5 программ профессиональной переподготовки объемом 500-1000 часов, 9 программ повышения квалификации объемом 72-120 часов, 2 краткосрочных семинара, 2 программы продолжительностью 8 и 4 месяца;

- колледжем космического машиностроения и технологий: программа компьютерных курсов (72 часа), 3 программы профессиональной подготовки рабочих (144, 216 и 569 часов), подготовительные курсы по русскому языку и математике;

- техникумом - подготовительные курсы.

Всего за 2013 год обучение прошли 788 слушателей, в том числе:

- 240 человек - слушатели подготовительных курсов;

- 548 человек прошли повышение квалификации и профессиональную переподготовку, из них:

- 70 человека (12,77 %) – государственные гражданские служащие;

- 205 человека (37,41 %) – муниципальные служащие;

- 273 человек (49,82 %) – прочие категории.

Наиболее востребованными из реализуемых программ оказались программы повышения квалификации «Управление государственными и муниципальными заказами. Базовый уровень», «Психолого-педагогические аспекты профессиональной деятельности работников СПО», «Менеджмент в профессиональном образовании», «Психологическая профилактика стрессов и конфликтов в профессиональной деятельности», «Межбюджетные отношения», компьютерные курсы и подготовительные курсы по подготовке к ГИА колледжа. Так по программе «Управление государственными и муниципальными заказами. Базовый уровень» прошли обучение 149 человек, из них 40% - муниципальные служащие и 60 % - прочие категории, которые представлены специалистами и руководителями предприятий и учреждений, сотрудниками Академии.

Необходимо выделить особенности системы ДПО ФТА:

- слушатели могут пройти комплекс образовательных услуг по подготовке кадров от рабочих профессий до кадров высшей квалификации – это и есть непрерывное образование через всю жизнь;

- доступность к электронным ресурсам Академии, в том числе электронной библиотеке позволяет активно развивать обучение с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, что, в свою очередь способствует расширению границ существующих рынков труда и образовательных услуг;

- за годы существования института ДПО присутствовал опыт бесплатных курсов для различных слоев населения при финансовой поддержке академии, муниципалитета и министерства экономики (курсы для ветеранов по базовому обучению ПК, курсы для абитуриентов по информатике и физике, курсы для студентов по основам предпринимательства, где участники представляли свои бизнес-проекты).

Валовый доход от образовательных услуг в сфере дополнительного профессионального образования и профессиональной переподготовки в 2013 году составил – 3 520 415 (с учетом техникума и колледжа - 5 601 753 руб.). В 2014 году доход незначительно снизился, но изменения есть.

В период 2010 - 2012 гг. оказаны услуги около 1600 слушателям. Количество предлагаемых часов продолжительности курсов составляет от 8 до 1080 часов. Основной контингент: государственные и муниципальные служащие, а также прочие категории (таблица 1).

**Таблица 1 – Количество и контингент слушателей курсов ДПО ФТА за 2010-2012гг.**

Год	Всего слушателей	Государственных гражданских служащих, чел.	Муниципальных служащих, чел.	Прочие категории, чел.
2010	446	54	24	368
2011	525	127	90	308
2012	598	80	127	391
<b>Итого:</b>	<b>1569</b>	<b>261</b>	<b>241</b>	<b>1067</b>

Приведенные в таблице результаты показывают положительную динамику роста численности контингента слушателей программ повышения квалификации и переподготовки.

В 2013 учебном году с учетом техникума и колледжа оказаны услуги около 800 слушателям (таблица 2).

**Таблица 2 - Количество и контингент слушателей курсов ДПО с учетом техникума и колледжа за 2013г.**

Год	Всего слушателей	Государственных гражданских служащих, чел.	Муниципальных служащих, чел.	Прочие категории, чел.
2013	775	41	8	726
За весь период с 2010 года:	2 344	302	249	1793
%	100	12,88	10,62	76,49

В общем количестве слушателей, прошедших обучение государственные гражданские и муниципальные служащие составляют 23%. Полученный в 2013 году результат превосходит итоги работы института ДПО за 2012 год.

По данным опроса, выборка которого составила 100 человек, в 2013 году 36% обучающихся после окончания учебы хотели бы повысить квалификацию

именно в системе ДПО ФТА, а 38 % еще не определились. Здесь имеется существенный потенциал расширения контингента потребителей образовательных услуг, однако, как показывает исследование, недостаточная мотивированность ориентирует 11 % респондентов на поиск дополнительного образования в других учебных заведениях. Это свидетельствует о том, что институту ДПО необходимо систематизировать работу, учитывая динамичные изменения в образовательном пространстве, на что обращают внимание многие специалисты [1-6, 8,9].

В 2013 и 2014 г.г. автор доклада принимала участие в опросах студентов ФТА, ТТД и ККМТ по рассматриваемой проблематике. Выборка составила 400 человек, в их числе - студенты 1-4 курсов. Около 80% опрошенных хотели бы продолжить обучение и изъявили желание получить дополнительное образование. Освоить программы дополнительного образования стремятся 45% респондентов, а получить еще одну рабочую профессию около 60% респондентов, что говорит о востребованности услуг ДПО (рис.1).

**Имеете ли Вы желание продолжить обучение?**



**Рисунок 1 – Результаты опроса студентов ФТА, КМТ и ТТД**

По результатам опроса видно, что большинство респондентов хотят продолжить свое обучение и строят планы по продолжению образования.

Необходимо учитывать предпочтения респондентов по времени дополнительных занятий. Согласно данным опроса, наиболее удобное время занятий – рабочие дни с 19:00.

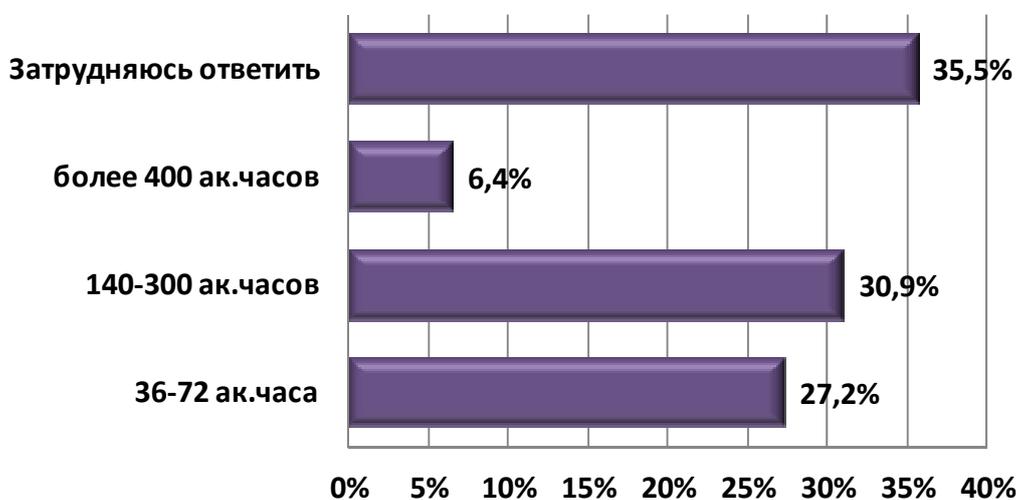
Также респондентам был задан вопрос «Какую продолжительность курсов Вы бы выбрали?» Результаты представлены на рисунке 2.

Данные показывают, что потенциальные потребители услуг ДПО предпочитают короткие и дешевые курсы ДПО, без отрыва от работы, в которых отсутствуют общеобразовательные предметы, и значительно дорогостоящие.

Что касается параметров ценовой политики, то институт ДПО ФТА занимает нишу средних цен, в сравнении с такими конкурентами как ФинКонт

(учебно-методический центр), Московский финансово-экономический институт, Российский государственный гуманитарный университет.

**Какую продолжительность курсов ДПО Вы бы выбрали?**



**Рисунок 2 – Результаты опроса студентов ФТА, КМТ и ТТД**

Анализ показывает, что потенциал рынка образовательных услуг для ДПО ФТА далеко не исчерпан. Так, в качестве актуальных потребителей образовательных услуг могут выступать:

- 1) государственные гражданские и муниципальные служащие.
- 2) руководители и специалисты, учреждений, предприятий, организаций различных сфер деятельности и форм собственности.
- 3) специалисты финансово-экономического направления (бухгалтера, специалисты банковского и страхового сектора).
- 4) представители малого бизнеса «Менеджмент малого предприятия».
- 5) лица из числа безработных граждан и незанятого населения.
- 6) уволенные в запас военнослужащие и члены их семей.
- 7) граждане региона, желающие получить рабочие профессии.
- 8) иностранные граждане (мигранты).
- 9) молодые мамы, находящиеся в отпуске по уходу за детьми до 3х лет, домохозяйки.

Проведенное исследование позволило определить, что в ДПО ФТА:

- имеются недостатки в информационно-технологическом (для дистанционных образовательных технологий) и рекламном сопровождении образовательного процесса;
- работа по формированию профессионально ориентированного имиджа ДПО среди студентов ФТА не носит программно – целевого характера, не проводится презентация ДПО, в том числе дни открытых дверей, не ведется целевая работа с выпускниками системы ДПО;
- отсутствуют формы обучения, которые зарекомендовали свою эффективность, например, выездные школы и стажировки,

- требует совершенствования дистанционное обучение.

За период своего существования система ДПО ФТА наработала положительные результаты, но не смогла сформировать свои сегменты потребительского рынка.

Таким образом, среди перспективных решений для дополнительного профессионального образования можно выделить следующие:

- проведение мастер-классов, встреч с успешными бизнесменами, депутатами (в этом выразили заинтересованность большая часть респондентов);

- организация выездных школ и курсов с использованием дистанционных технологий по заявкам администраций районов, городов МО. Указанные мероприятия должны проводится, как выездные конференции, семинары и интерактивы;

- организация образования по смешанному типу: «дополнительные курсы переподготовки кадров плюс магистратура» (по данным опроса 50% респондентов хотели бы получать образование именно в таком формате);

- проведение практики бесплатного посещения первого занятия курсов для ориентирования участников на дальнейшее обучение;

- научно-исследовательская работа и научные стажировки, в том числе – зарубежные;

- расширение возможностей дистанционного обучения путем внедрения современных форм дистанционных образовательных технологий (видео тренинги, онлайн лекции, семинары и онлайн-консультанты). И, одновременно,

- углубление образовательного процесса с опорой на принцип научности, который в качестве ответа на современную парадигму образования предполагает перевод технологического, формализованного подхода к процессу развивающего обучения и самообразования [6]. Необходимо отработать и реализовать систему подготовки и реализации дополнительных программ ДПО с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий;

- системно организованное информирование и рекламирование курсов повышения квалификации и переподготовки кадров, семинаров, научных конференций, с использованием аудиовещания, телевидения, размещая рекламу в СМИ, на предприятиях города, сайтах других городов. Рассылка информационных писем в муниципальные образования, организации, учреждения, министерства МО;

- заключение договоров об обучении кадров в системе дополнительного образования ФТА с ведущими предприятиями научно-производственного комплекса города: РКК «Энергия» им. С.П. Королева; ТРВ; ЦНИИМАШ; НПО ИТ; КБ «Химмаш», «Комполит»; Газпром космические системы и другими. Подготовка программ дополнительного образования с учетом проявления интересов ведущих предприятий научно-производственного комплекса города и других потенциальных заказчиков;

- работа с Комитетом труда и занятости, центрами занятости населения Московской области по вопросам обучения безработных граждан;

- регулярное проведение мониторинга спроса на образовательные услуги ДПО, соответствующие потенциальным ресурсам Академии;
- проведение мониторинга потребности в дополнительном образовании кадров на ведущих предприятиях научно-производственного комплекса города и региона;
- формирование и внедрение системы мотиваций для вовлечения в учебный процесс высококвалифицированный преподавательский состав ФТА, специалистов-практиков, кафедр, работников и студентов Академии. Подобная система должна отвечать современным задачам ДПО, сочетать справедливость и эффективность и реализовывать принципы системности, личностного подхода, развития, критериальности, адаптивности.

### *Литература*

1. Веселовский, М.Я. Методологические подходы к регулированию рынка образовательных услуг высшей школы как экономической системы/М.Я Веселовский, О.В. Семеняк//Вестник СГСЭУ. – 2007. – №16. – С. 18-22.
2. Веселовский, М.Я. Развитие рынка образовательных услуг высшей школы в условиях формирования единого образовательного пространства [Текст] / М.Я Веселовский, О.В. Семеняк //Вестник СГСЭУ. –2007. –№3. – С. 5 - 9.
3. Докукина, Е.В. Совершенствование организации дистанционного обучения в вузе с использованием современных интернет-технологий / Е.В Докукина// Сборник трудов по материалам Международной научно-практической Интернет-конференции. - 2013. - С. 92-94.
4. Лаврентьев В.М. Модели и принципы в управлении: интерпретация подхода к стимулированию [Текст] /В.М.Лаврентьев //Материалы Научно-практической конференции преподавателей, аспирантов и магистрантов кафедры управления. Издательство: Финансово-технологическая академия (Королев).- 2013. – С.63.
5. Лаврентьев В.М. Эффективность образования в контексте философского дискурса [Текст]/В.М. Лаврентьев //Региональное управление и экономический рост. Материалы научно-практической конференции. Под общей редакцией Веселовского М.Я.. 2012. Издательство: ООО ПКФ "СОЮЗ-ПРЕСС".- 2012 – С.37-46.
6. Лучицкая, Л.Б. Инвестиции в интеллектуальный капитал, как фактор достойного труда и достойной жизни [Текст] /Б.Г.Збышко, Л.Б.Лучицкая // Тенденции формирования науки нового времени: сборник статей Международной научно-практической конференции. 27-28 декабря 2013г.: в 4 ч. Ч.1 / отв.ред, А.А.Сукиасян. – Уфа: РИЦ БашГУ. – 2014. – 380 с.
7. Лучицкая, Л.Б. Новые технологии образования как ключевой фактор формирования интеллектуального потенциала экономики [Текст] / Современные образовательные технологии, используемые в очном, заочном и дополнительном образовании / сборник – Королев МО: изд-во «Канцлер», ФТА, 2014. – 426. С.200-210.

8. Резникова, А.В. Творчество и инновации как составная часть модернизации образования в современных условиях / А.В.Резникова // Вопросы региональной экономики. – 2011. - №3. – С.85-88.
9. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]-<http://www.gks.ru/> (дата обращения:07.12.14).
10. Шутова, Т.В. Значение высших образовательных учреждений в инновационном развитии России [Текст] / Т.В. Шутова // Экономический рост на инновационной основе. Материалы научно-практической конференции ФТА. – 2013. – С.134-135
11. Семеняк, О.В. Приоритетные направления совершенствования регулирования рынка образовательных услуг высшей школы в Российской Федерации [Текст] / О.В. Семеняк, В.А. Королёв, М.Я. Веселовский // Региональная экономика: теория и практика. – 2007. – №4. – С. 100-107.
- 

## **ГЛАВНЫЕ ПОДХОДЫ К СОЗДАНИЮ ЦЕНТРОВ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ В НАУКОГРАДАХ**

**Зелькина Яна Леонидовна**, студентка 3 курса кафедры Управления  
**Абрашкин Михаил Сергеевич**, к.э.н. старший преподаватель кафедры  
управления

*В работе рассматриваются основные направления создания центров социального проектирования в муниципальных образованиях. Раскрывается их суть и содержание, дается обоснование необходимости их создания. Приводятся главные направления формирования социальной инфраструктуры в муниципальных образованиях. Уточняется специфика создания центров социального проектирования в наукоградах. Приводится пример создания этих центров в г.о. Королёв и даются рекомендации по обеспечению реализации проектных инициатив на территории муниципальных образований.*

Наукограды, социальное проектирование, социальная инфраструктура.

## **CREATION OF THE CENTERS OF SOCIAL DESIGN IN SCIENCE CITIES**

**Yana L. Zelkina**, 3rd year student of the Department of Management  
**Mikhail Abrashkin**, Senior Lecturer, Department of Management

*The paper deals with the main directions of the establishment of centers of social planning in municipalities. Reveals their essence and content, provides the rationale for the need to create them. Are the principal directions of the formation of social infrastructure in municipalities. Clarifies the specifics of creating centers of social engineering in science cities. An example of the creation of these centers in the city of Korolev and provides recommendations to ensure the implementation of project initiatives in the territory of municipalities.*

В современном обществе обозначилась позиция на местное самоуправление как важнейшую основу любого демократического строя, основополагающий принцип организации власти в государстве, формирования и развития гражданского общества.

В условиях активных общественных преобразований, совершенствуются процессы управления муниципальными образованиями. Они дополняются новыми организационно-экономическими механизмами проектированиями, суть которых сводится к созданию и реализации проектов в различных сферах деятельности, и, в частности, в социальной сфере. Главными целями реализации данных проектов выступают:

- повышение уровня жизни населения;
- создание благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата, способствующего привлечению инвестиций;
- повышение конкурентоспособности продукции местных товаропроизводителей.

По мнению автора, зачастую, жители ряда территорий оказывают пассивную позицию в активизации процессов социальной деятельности и проектирования муниципальных образований. Поэтому инициатива по реализации подобных проектов возлагается на органы местного самоуправления, тем самым оказывая дополнительную нагрузку на их деятельность. Необходимо использование ресурсов общества по средствам стимулирования повышения инициативности со стороны населения. Наиболее приемлем, на наш взгляд, вариант по взаимодействию различных социальных групп с представителями органов местного самоуправления и бизнес-сообщества. Такое взаимодействие можно достичь посредством создания центров социального проектирования, представляющее собой сконструированное инициатором проекта нововведение, целью которого является создание, модернизация или поддержание в изменившейся среде материальной или духовной ценности, которое имеет пространственно-временные и ресурсные границы и воздействие которого на людей считается положительным по своему социальному значению.

Метод проектов, впервые появившийся в начале XX века, стал характерной особенностью современного общества. Проектный метод как способ системной организации деятельности, направленный на достижение определенного результата, активно внедряется в различные сферы жизнедеятельности человека.

Отличия социального проекта от других видов проектов, используемых в образовательной практике, обусловлены наличием совокупности следующих характерных черт:

- направленность проекта на решение остро-значимых социальных проблем;

- осуществление в процесса проектной деятельности перехода от глобального уровня постановки проблемы (общегосударственного, мирового) к локальному (на уровне детского сада, школы, микрорайона, города);
- предложение и обоснование реальных путей решения рассматриваемой проблемы, и попытка их полной или частичной реализации;
- командный характер работы над проектом;
- проведение в рамках работы над проектом социологического исследования в том или ином виде;
- осуществление взаимодействия с общественностью и властными структурами, направленного на достижение целей проекта.

Наибольшую заинтересованность проявляют территории, в которых протекают значимые структурные экономические преобразования на основе научно-технического прогресса и перехода к инновационной экономике [6-8]. Как правило, это муниципальные образования, имеющие статус наукограда [1-4]. Ситуация особенно обостряется в условиях вступления России в ВТО [5].

Для выявления потребностей в создании центров социального проектирования авторами было проведено соответствующее исследование.

Объектом исследования выступали муниципальные образования г.о. Ивантеевка, а также наукограды Королёв и Фрязино. Предметом анализа являлось обоснование потребностей в создании центров социального проектирования. В качестве основного метода исследования выступал опрос, который проводился среди жителей данных муниципальных образований в возрасте 18-60 лет в количестве 210 человек.

В результате проведенного анализа за период апрель-май 2014 г. в рамках НИР «Исследование социально-экономических и политических процессов» на предмет социального «самочувствия» жителей трех городских округов Московской области удалось сделать следующие выводы и оценки (оценки производились по шкале «крайне не удовлетворительно», «не удовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»):

1) Работа муниципальных бюджетных учреждений – качество работы оценивается как «удовлетворительное».

2) Позитивные результаты последних 3-х лет были отмечены каждым вторым жителем. Около четверти опрошенных (64%) считает, что последние пять лет в городе имели место как положительные, так и отрицательные процессы. Но при этом незначительная часть оценивает изменения этих лет как негативные, а 2% опрошенных вообще говорит о существенных потерях.

3) Уровень медицинского обслуживания большая часть населения (59%) признает удовлетворительным, а 41% не удовлетворительным.

4) Качество автомобильных дорог оценивается большинством респондентов (33%) как крайне неудовлетворительное. При этом транспортная система достаточно хорошая – так полагают 67%.

Рассматривая в совокупности крайне неудовлетворительное качество дорог и достаточно хорошую развитость транспортной системы, следует отметить, что цены на транспорт все же высоки, а для значительной части населения (32%) достаточно высоки. Это означает, что у населения имеются

ограничения доступности передвижения между близлежащими городами Москвы и Московской области. И наряду с высокими затратами на перемещение, население вынуждено платить за неудовлетворительное состояние дорог и многочасовые многочисленные пробки.

5) Уровень социальной инфраструктуры является единственной сферой, которая удовлетворяет население. С этим согласилось 76 % опрошенных жителей.

Как видно, состояние социальной сферы в городах оценивается на неудовлетворительном, а некоторых случаях, на очень плохом уровне. При этом заметим, развитие города, области, государства и качество жизни населения определяется прежде всего социальной сферой.

Большая часть населения подтвердила ранее сделанные выводы о нежелании переезжать из города и считает, что область, а соответственно каждое муниципальное образование, может и должно развиваться максимально независимо от мегаполиса.

**Таблица 1 - Анализ проекта создания центров социального проектирования в г.о. Королёв**

<p><b>Сильные стороны</b>  много населения  много учреждений образования  существует неудовлетворенность важных для жизнедеятельности человека (здравоохранение, образование в частности)</p>	<p><b>Слабые стороны</b>  низкая организованность населения  не окупаемость  требует мало ресурсов</p>
<p><b>Возможности</b>  активизация гражданского общества  выигрывание определенных грантов</p>	<p><b>Угрозы</b>  Изменение законодательства  Изменение государства  Экономические кризисы  Экологические катастрофы</p>

На этапе планирования создания центра социального проектирования в наукограде Королёв был проведен SWOT - анализ проекта. Сильными сторонами данного проекта его создания являются: инновационность, социальная направленность, органичное вписывание в жизнедеятельность любого муниципального образования (табл. 1).

Кроме того, в проведенном опросе жители называют приоритетными отраслями экономики развитие науки (13%), образование (51%) и строительство (36%), что является ключевой точкой роста для городов. Анализ ситуации показал, что данная проблема во всех анализируемых муниципальных образованиях носит системный характер. Проведенный авторами анализ позволил сделать следующие выводы:

1. Человеческие ресурсы имеются в достаточном количестве во всех трех городских округах.
2. Образовательные учреждения и другая инфраструктура для подготовки кадров также имеются во всех трех городских округах.

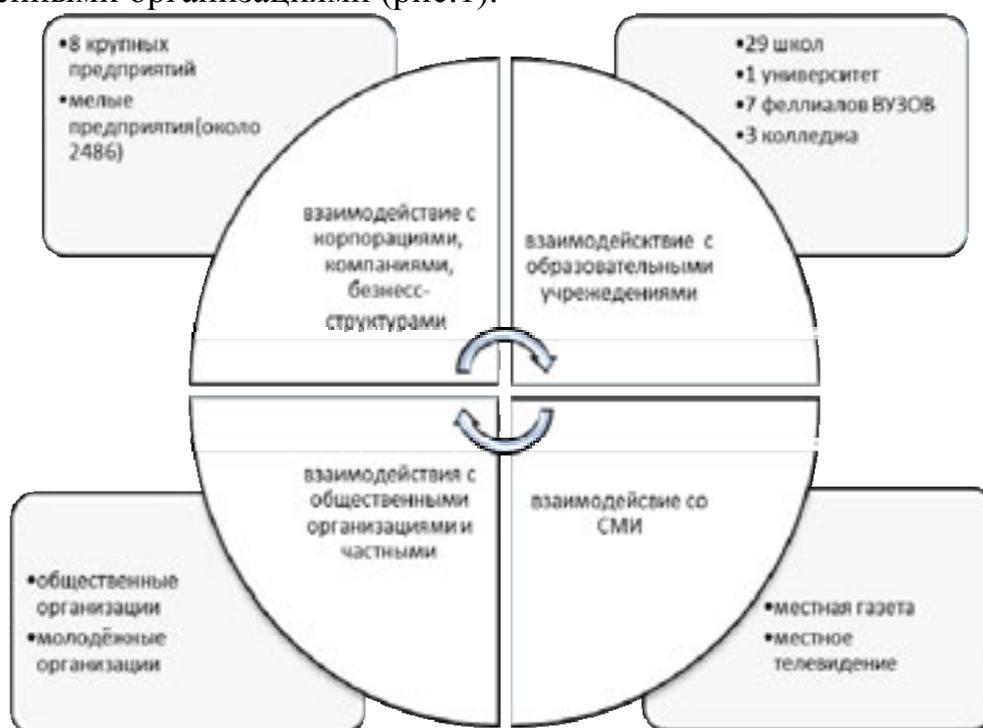
3. Достаточно активно развивается малое и среднее предпринимательство (пример – Ивантеевка, нет градообразующего предприятия, и основную роль в развитии города играет малый и средний бизнес, т.е. имеется предпринимательский ресурс).

Таким образом, для повышения возможностей развития самого муниципального образования самостоятельно и полноценно необходимо создать Центр социального проектирования, который бы являлся «связующим звеном» между населением, властью и бизнесом.

Авторами обозначены главные цели создания Центра социального проектирования:

- использование потенциала проектного подхода для создания новых форм сотрудничества населения, органов власти, коммерческих и некоммерческих организаций муниципальных образований;
- популяризация социального проектирования для решения социальных, культурно-нравственных и воспитательных задач;
- содействие освоению «населением и местным бизнесом» новых возможностей для «решения вопросов местного значения»;
- обучение проектной культуре детей и подростков, привлечение к созданию и реализации проектов населения города.
- создание современной научной и материальной базы в области социального проектирования.

В результате проведенного системного анализа удалось уставить главные направления взаимодействия образования, бизнеса, СМИ и общественными организациями (рис.1).



**Рисунок 1 - Системный анализ потенциала г.о. Королёв и создание центров социального проектирования**

**Таблица 2 - Критические точки и риски проекта**

<b>Критические точки</b>	<b>Риски</b>	<b>Минимизация рисков</b>
Проектная группа и эксперты (персонал, работающий с проектировщиками)	Дефицит персонала	провести исследование, почему люди не хотят заниматься социальным проектированием (в качестве кураторов), что их отталкивает, а что привлекает (если такое есть); проанализировать результаты исследования, изменить рекламную кампанию (насколько это возможно), сориентировав ее на интересы людей; провести более активную рекламную кампанию по поиску кураторов: договориться с местными СМИ о размещении объявления о Центре и наборе кураторов туда; работать с каждым заинтересовавшимся.
Учредитель	Администрация не соглашается быть Учредителем Центра	обратиться в другую/другие Администрации; обратиться к частному бизнесу; обратиться к общественным организациям.
Денежные средства	Дефицит денежных средств	обратиться в соответствующие фонды; написать заявку на гранты.
Партнеры: Представители местного бизнеса, СМИ, общественных организаций	Нет партнеров	более активное привлечение партнеров (из соседних муниципальных образований или региона)
Потенциальные желающие заниматься социальным проектированием (в качестве проектировщиков)	Мало желающих	более активная рекламная компания; расширение круга поиска (проектировщики могут быть не только из нашего муниципального образования, но и из соседних)

В связи с созданием Центра социального проектирования как системы организации научного творчества населения возможна реализация следующих задач:

1. Сформировать рабочую группу/команду, состоящую из научного руководителя, организаторов, кураторов и экспертов;
2. Разработать концепцию и организационные принципы деятельности Центра;
3. Провести активную рекламу социального проектирования (на форумах городов и официальных сайтах Администраций, в социальных сетях, в учреждениях образования, Центрах занятости населения, СМИ и т.д.);
4. Выявить (путем опроса) количество населения, желающего участвовать в социальном проектировании;

5. Привлечь к проекту потенциальных партнеров: Администрацию, местный бизнес, общественные организации и т.д.;

6. Обустроить Центр.

При анализе рисков, было выявлено, что наиболее значительными являются риски в сфере персонала (таблица 2). Главными инструментами их минимизации может быть проведение активных рекламных кампаний по поиску кураторов и установление контактов с местными СМИ.

В заключении подчеркнем, что создание центров социального проектирования в наукоградах значительно улучшит социальную инфраструктуру и станет эффективным механизмом повышения качества жизни населения в наукоградах.

#### *Литература*

1. Авакьян С. А., Лютцер В. Л., Пешин Н. Л., Сивицкий В. А., Тимофеев Н. С. Муниципальное право России: учебник - Проспект, 2009, с.544.
  2. Волгин Н. А., Калашников С. В., Егоров В. К. Социальная политика в муниципальных образованиях. Учебник. Издательство: Альфа-Пресс, 2006, с.568.
  3. Долголаптев А.: "Наукоград это то, где начинается инновационная экономика в стране" / Долголаптев А. 2006 год.
  4. Система муниципального управления /Под ред. Зотова В.Б. Учебник. 2005, с.493.
  5. Веселовский М.Я. Вступление России в ВТО: прогноз развития экономики [Текст] / М.Я. Веселовский //Сервис в России и за рубежом. – 2007. – №2. – С. 50-52.
  6. Веселовский М.Я. Организационно-экономический механизм промышленной политики региона [Текст] / М.Я. Веселовский, В.И. Лутченков //Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2009. – № 2. – С. 57-60.
  7. Lyasnikov N.V., Dudin M.N., Sekerin V.D., Veselovsky M.Y., Aleksakhina V.G. The national innovation system: the conditions of its making and factors in its development . Life Science Journal. 2014. T. 11. № 8. С. 535-538.
  8. Dudin M.N., Lyasnikov N.V., Sekerin V.D., Veselovsky M.Y., Aleksakhina V.G. The problem of forecasting and modelling of the innovative development of social economic systems and structures. Life Science Journal. 2014. T. 11. № 6. С. 549-552.
  9. Инновационная деятельность в России: стратегические направления и механизмы. Коллективная монография. – М.: Издательство «Научный консультант». - 2015. – 224 с.
  10. Особенности управления человеческим капиталом в интересах инновационного развития экономики региона: коллективная монография. –Н. Новгород, 2014. – 59 с.
-

## **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «CASTORAMA RUS»**

**Иванова Екатерина Валерьевна**, студентка 2 курса кафедры Финансов и  
экономического анализа

**Алексахина Вера Григорьевна** кандидат экономических наук, доцент

*Стремительное развитие сфер торговли, значительно увеличивает конкуренцию торговых предприятий. Как следствие, появляется необходимость в повышении эффективности производства, что позволит предприятию оставаться конкурентоспособным и востребованным на экономическом рынке. Поиск методов повышения показателей эффективности представляет, как практический, так и научный интерес. Статья посвящена рассмотрению методов повышения эффективности работы торгового предприятия, на примере магазина оптовой и розничной торговли строительных материалов ООО «Castorama Rus».*

Эффективность предприятия, оптовая и розничная торговля, методы повышения эффективности предприятия.

## **IMPROVING THE EFFICIENCY OF COMMERCIAL ENTERPRISE AS AN EXAMPLE OF LLC «CASTORAMA RUS»**

**Ivanova Ekaterina**, 2nd year student of the Department of Finance and Economic  
Analysis

**Aleksakhina Vera** Ph.D. eq. In Economics

*The rapid development of trade significantly increases the competition of commercial enterprises. As a consequence, there is a need to improve the efficiency of production, which will allow the company to remain competitive and demand in the economic market. Search methods for increasing performance are as practical and scientific interest. The articles considers the development of methods and improve the efficiency of commercial enterprise, the example of the store wholesale and retail building materials LLC "Castorama Rus".*

The effectiveness of the company, wholesale and retail trade, methods to improve the efficiency of the enterprise.

Термин «эффективность деятельности» представляется в виде множества разрозненных трактовок и определений отечественных и зарубежных исследователей, сводимых к некоторому весьма многосоставному и многозадачному явлению, суть которого заключается в соотношении результатов деятельности к затратам на их достижение [1].

Общая методология определения эффективности может быть формализована следующим соотношением:

$$F=E/P$$

где F—эффективность

E—эффект (результаты)

P—затраты (ресурсы)

Эффективность предприятия определяется несколькими аспектами.

1. *Структурный аспект*, тесно связанный с эффективностью ряда компонентов, таких как целеполагание, построение рациональной организационной структуры, взаимосвязь системы управления с её структурой, методы управления и характеристика кадров предприятия.
2. *Функциональный аспект*. Данный аспект предполагает наиболее производительные и экономичные характеристики. Высокая степень адаптивности будет способствовать максимальному выполнению определенных функций в условиях динамизма внутренней и внешней среды.
3. *Организационно-институциональный аспект*. Ведущим принципом данного аспекта является факт производности оценки эффективности от роли и места организации в системе взаимодействия с другими организациями. Таким образом, показатели оценки эффективности будут зависеть от целеполагания и других составляющих элементов организационной деятельности.
4. *Предметно-целевой аспект*. Предполагает выявление эффективности через целевые ориентиры, в качестве которых могут выступать различные элементы организационного, правового, технического, экономического, трудового, социального или иного характера[2].

При определении эффективности предприятия учитывается множество различных затрат, которые можно классифицировать следующим образом:

1. *Материальные затраты*, представляющие собой затраты на производство продукции, товаров, услуг, в которую включаются затраты на сырье, основные и вспомогательные материалы, топливо, энергию и другие затраты, приравняемые к материальным.
2. *Трудозатраты* - это количество единиц затрат труда персонала, необходимых для завершения работы, обычно измеряются в человеко-часах. Трудозатраты бывают плановые и фактические, и используются для расчёта сроков окончания проекта и финансовых затрат на проект (Рисунок 1).



**Рисунок 1 - Подразделение трудовых затрат, их составные части**

3. *Финансовые затраты* - состоят из затрат, связанных с использованием кредитов (процентов), с финансовой арендой и привлечением заемного капитала и т. п.

Оценка эффективности работы предприятия даётся исходя из его увеличившейся прибыли. Для увеличения данной оценки существует множество способов, которые варьируются от закупки по низким ценам до сокращения персонала организации.

Соответственно, первый метод повышения эффективности работы предприятия, который можно выделить на основании представленной информации это – метод *«снижения затрат»*.

Предприятие «Castorama» так же практиковало данный метод. Преследуя цель повышения эффективности предприятия, путем снижения затрат, основной акцент был сделан на сокращение штата сотрудников, приблизительно на 30 %. Так же было принято решение о сокращении заработной платы сотрудникам, не смотря на приумноженную нагрузку и обязанности. Сокращая трудовые затраты руководство не добилось желаемой цели.

Итоги практики метода *«снижения затрат»* на данном предприятии:

- Непостоянство персонала. Текущая кадров составляла 100 % в год.
- Затраты на обучение новоиспеченных сотрудников.

Столь негативный результат был вызван отсутствием мотивационных мер, а также отсутствием материальных и иных компенсаций за переработки и высокую нагрузку работников. Постоянство персонала обеспечивает стабильность внутренней среды предприятия. Решив прибегнуть к такому роду снижению затрат компания лишилась части своих потребителей, что было вызвано некачественной работой новоиспеченных сотрудников.

Следующий метод повышения эффективности работы предприятия – это *«метод модернизации»*. Данный метод, практически всегда, является эффективным. В какой бы сфере не проводилась модернизация – она, безусловно, будет полезной для организации. Так, например, можно заменить производственное оборудование на новые, современные, функциональные аналоги, применить принципиально новую корпоративную систему управления в виде программных продуктов, облегчающих и упрощающих рабочий процесс, повысить уровень коммуникации работников, используя веб-порталы и многое другое. Можно с уверенностью сказать о том, что подобные меры отлично повышают эффективность функционирования предприятия – с таким утверждением согласятся многие руководители.

Руководители «Касторама-рус» не являются исключением. Внедряются большое количество новых проектов, модернизируются старые системы. Так например, 18 июня 2014 года компания DigitalDesign сообщила о модернизации системы электронного документооборота для розничной сети ООО «Castorama Rus», проведя миграцию данных с платформы Docsvision

4.0 на более современную версию. Итоги данной модернизации, весьма положительны. «Модернизация СЭД – это логичный шаг для компании, которая адаптирует свои бизнес-процессы к существующим условиям. Автоматизация этих процессов позволяет оптимизировать работу сотрудников и сократить затраты времени на ее выполнение, — отметила Галина Майорова, менеджер по работе с корпоративными клиентами. [3];

Но не каждая модернизация способна принести желаемые результаты. Данный опыт применим и к компании «Castorama». В течение почти трех лет руководители предприятия старательно пытались запустить и развить проект малоформатных магазинов, но так и не смогли найти в Москве подходящих помещений. Компания придумала нестандартный выход из положения, анонсировав открытие «первого инновационного магазина». Торговать предметами интерьера и товарами для ремонта ритейлер станет в кузовах трейлеров. По оценкам специалистов, трейлер без оборудования мог обойтись ритейлеру в 1,5 млн руб. Машины размещаются на парковках торговых центров и торгуют различной бытовыми предметами для дома и ремонта. Площадь магазина на колесах составила 35 кв. м, на этом пространстве размещались 11 тыс. наименований товаров, затраты на персонал были сокращены до минимума, в трейлере работало 2 человека, обслуживающих покупателей. Но тем ни менее, данный проект является не рентабельным, поскольку затраты на обслуживание техники не окупались из-за недостаточного количества покупателей, что было связано с малым объемом артикулов. [4];

Третий метод, связанный с корректировкой системы менеджмента, носит условное название «*изменение системы менеджмента*». В последнее время именно этот способ приобретает все большую популярность. Он включает в себя использование уже известных систем менеджмента, которые достаточно хорошо зарекомендовали себя в современных условиях. Очень важно понимать, что это достаточно сложный процесс, но при этом он, действительно, повышает эффективность работы фирмы. Руководитель должен объективно оценивать деятельность компании и понимать, где нужно производить изменения. Причем, они могут быть достаточно радикальными. Очень часто система менеджмента меняется вместе с приходом нового руководителя, иногда используется такой подход, как полная замена персонала.

Руководство Castorama активно использует данный метод повышения эффективности предприятия. Если стратегические задачи компании не выполняются, то следствие этого – смена топ менеджеров компании.

Четвертый метод повышения эффективности предприятия условно можно обозначить, как «*мозговой штурм*». Это нельзя считать полноценным способом, помогающим повысить эффективность работы, но и упускать его из виду тоже не стоит. Чаще всего, после такого "*мозгового штурма*" меняется организационная структура предприятия. Как правило, итогом данного способа являются методы изложенные выше.

К данному методу руководство компании приступает в экстренных случаях. К примеру, когда один из магазинов отличался минимальной

доходностью, его система работы стала значительно отличаться от системы всей сети Castorama. Магазин сменил график работы(стал работать круглосуточно) и количество персонала( его стало в несколько раз меньше, чем в прочих магазинах сети). Подобное дифференцирование принесло большие успехи. В ночное время, когда посетителей не было персонал осуществлял выкладку товара, днем же работники всецело занимались обслуживанием покупателей. Результаты были весьма положительными, продажи увеличились примерно в 6 раз. Принятие решения о дифференциальной системе работы отдельного магазина, вывело его стагнации, процент рентабельности увеличился, как следствие, повысилась эффективность.

Исследование применяемых предприятием методов повышения эффективности его работы, не имеет однозначных результатов, в связи с чем достаточно сложно сделать конкретный вывод о непосредственной эффективности данных методов, поскольку имеется, как положительный, так и отрицательный опыт их применения.

Бесспорно то, что проводимых мер недостаточно и необходимо находить новые решения и способы повышения эффективности предприятия. Возможны следующие из них:

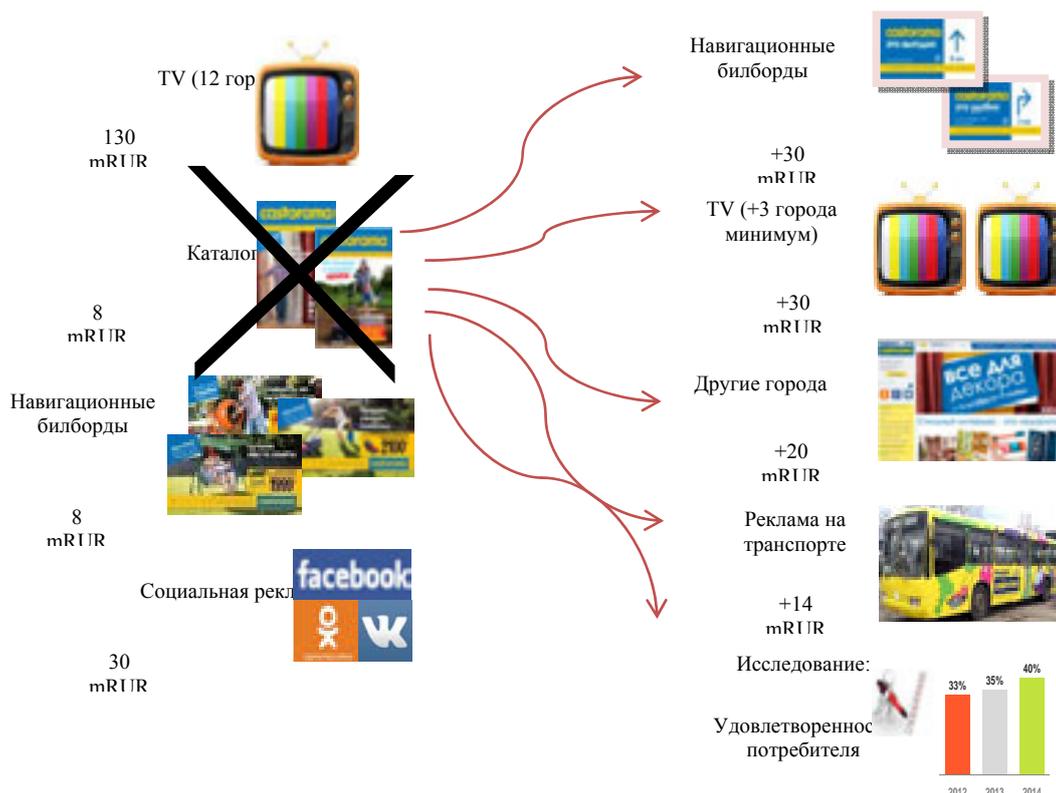
1. Руководителям сети стоит пересмотреть метод «снижение затрат» и начать снижать их не за счет сотрудников, поскольку это сильно сказывается, как на мотивации работников, так и на предоставлении самих услуг, вследствие чего падает конкурентоспособность. Castorama серьезно уступает по качеству обслуживания, известности бренда, внутренней стабильности таким торговым строительным магазинам, как Leroy Merlin и OBI. На это указывают такие показатели, как доходность компании, рентабельность производства и, конечно же, масштабы территориального распространения сети (Рисунок 2).



**Рисунок 2 - Распространение сети Castorama и ее конкурентов на территории России**

2. К методу модернизации также стоит относиться неоднозначно. Руководство компании должно нещадно устранять те проекты, которые не прошли тестирование или способствовать их усовершенствованию. Необходимо, развивать такую структуру, как предпринимательские сети, которые позволяют вести совместную деятельность, направленную на достижение общих целей, не теряя при этом собственной независимости и самостоятельности[5].

3. В связи с тем, что на экономическом рынке обилие предприятий-концернов, которые предоставляют аналогичные товары и услуги, необходимо повысить узнаваемость своего бренда, перенаправив ресурсы (Рисунок 3).



**Рисунок 3 - Распределение ресурсов, способствующее повышению узнаваемости бренда**

Экономический эффект от предложенных мероприятий главным образом будет выражен:

- в повышении основных показателей рентабельности;
- в повышении доли собственного капитала;
- в повышении доли собственных оборотных средств предприятия, необходимых для ее финансовой устойчивости;

Таким образом, можно сказать, что данные мероприятия позволят добиться повышения экономической эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия, так как произойдет увеличение основных экономических показателей эффективности производственно-хозяйственной деятельности и показателей финансовой устойчивости [2].

### *Литература*

1. Веселовский, М.Я. Теоретические подходы к определению эффективности деятельности промышленных предприятий [Текст] / М.Я. Веселовский, М.С. Абрашкин // Вопросы региональной экономики. – 2013. – №3. – С. 107-115.
  2. Старцева Т.Е., Смирнова Е.В. Предпринимательские сети и их роль в деятельности инновационных и научно-исследовательских предприятий [Текст] /Т.Е. Старцева, Е.В. Смирнова //Вопросы региональной экономики. 2013. – №4. – С. 86-92.
  3. Электронный ресурс/ Проект «Castorama Russia модернизирует СЭД» <http://www.tadviser.ru/index.php/>(даты обращения:02.01.14 - 09.01.15).
  4. Деловая газета «Маркет» - электронный ресурс <http://marker.ru/news/4867/>(даты обращения:27.12.14 - 06.01.15).
  5. Повышение эффективности отечественной промышленности в модели устойчивого развития: коллективная монография / Под ред. Веселовского М.Я., Кировой И.В., Никоноровой А.В./ – М.: Издательство «Научный консультант». – 2015. – 252 с.
- 

## **ПАТЕНТНЫЕ ВОИНЫ В США И РОССИИ**

**Кабирова Анастасия Андреевна, Стукалова Елена Игоревна**, студентки 3 курса кафедры Управления

**Нефедьев Вячеслав Владимирович**, кандидат технических наук, доцент

*В сложившихся условиях рассмотрим ряд событий патентных войн, узнаем, что в каждой стране присутствуют споры и в основном из за интеллектуальной собственности. В работе рассматриваются вопросы по эффективной защите интеллектуальной собственности и как она влияет на экономику и государство в целом. В качестве объекта исследования были выбраны несколько высокотехнологичных корпораций: «Apple», «Samsung», «Nokia», «HTC», а также ряд отечественных компаний.*

Патентная война, судебные споры за интеллектуальную собственность, корпорация Apple

## **PATENT SOLDIERS IN THE UNITED STATES AND RUSSIA**

**Anastasia Kabirova, Elena Stukalova**, 3rd year student of the Department of Management

**Vyacheslav Nefedev**, Ph.D., Associate Professor

*Under these circumstances, we consider a number of events patent wars, we learn that in every country there are disputes and mainly because of the intellectual property. The problems for the effective protection of intellectual property and how it*

*affects the economy and the state as a whole. The investigations were chosen several high-tech corporations: «Apple», «Samsung», «Nokia», «HTC», as well as a number of domestic companies.*

Patent war, litigation over intellectual property, the corporation Apple.

С появлением интеллектуальной собственности возникла необходимость в её защите. Охранным документом, удостоверяющим исключительное право, авторство на предмет интеллектуальной деятельности называется патентом.

Первые патенты возникли в Венецианской республике в XV веке. В 1474 году был издан указ, согласно которому о реализованных на практике изобретениях необходимо было сообщать республиканским властям, с целью предотвращения использования изобретений другими лицами. Срок действия патента составлял 10 лет. В 1624 году в Англии издан «Статут о монополиях», согласно которому патенты выдавались на «проекты новых изобретений». Первый патентный закон США издан в 1790 году. В России в 1812 году появляется первый общий «Закон о привилегиях», а в 1830 году законом от 30 марта устанавливаются основные понятия патентного права.

Патент на изобретение может быть выдан, если изобретение удовлетворяет трем основным условиям патентоспособности [1]:

- является новым, то есть неизвестно из существующего уровня техники;
- имеет изобретательский уровень, то есть предлагаемое решение для специалиста явным образом не следует из уровня техники (является неочевидным);
- является промышленно применимым, то есть может быть использовано в промышленности, сельском хозяйстве и других отраслях деятельности.

Соответствие изобретения условиям патентоспособности определяется государственной экспертизой. Если в процессе экспертизы выясняется соответствие изобретения трем указанным условиям, то в этом случае заявителю может быть выдан патент.

Патент даёт право его собственнику получать прибыль от реализации продукта, указанного в этом охранном документе [6].

К сожалению, наличие патента не предотвращает использование чужой интеллектуальной собственности.

Патенты созданные как средство защиты своей интеллектуальной собственности, сейчас выступают одним из самых эффективных методов конкурентной борьбы на рынке [4]. Многочисленные иски компаний к друг другу позволяют зарабатывать лишь многочисленным толпам юристов, тормозя при этом общее развитие всей информационной отрасли.

Незаконное использование, сопряженное с нарушением исключительных правомочий владельцев права собственности, нередко порождает различные споры. Такие споры могут быть разрешены как в досудебном порядке, если нарушитель и собственник мирно договорятся между собой, или в рамках

судопроизводства, если стороны к согласию прийти не смогли. Процесс, связанный с защитой патентных прав, носит название «патентные войны».

В данной статье мы рассмотрели процесс ведения патентных войн в США на примере компании Apple и российских предприятий.

Так что же такое «патентные войны»?

Патентные войны - это споры между компаниями, возникшие в результате нарушения чужой интеллектуальной собственности, которая зарегистрирована государственным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности в виде документа, который удостоверяет исключительное право, авторство и приоритет на изобретение, результат данных судебных разбирательств не предсказуем, так они могут затянуться на многие годы.

Наиболее шумевшей компанией, активно участвующей в патентных войнах, является американская корпорация Apple -производитель персональных и планшетных компьютеров, аудиоплееров, телефонов, программного обеспечения.

Из многочисленных патентных войн Apple в данной статье мы рассмотрели наиболее значимые и масштабные. Корпорация Apple вела судебные разбирательства с компаниями Nokia, HTC, Samsung и др. Рассмотрим более подробно эти патентные войны.

1) Apple против Nokia: удар, контрудар и примирение

Патентная война между двумя компаниями началась еще в 2009 году. Инициатором стала финская Nokia, обвинившая Apple в незаконном использовании 10 патентов, задействованных в том числе и при производстве iPhone. Американцы подали встречный иск.

Взаимные судебные разбирательства длились два года, вплоть до июля 2011, когда Nokia подписала соглашение о патентной лицензии с Apple.. Согласно условиям, Apple обязалась выплачивать лицензионные отчисления и компенсацию за использование патентов Nokia.

2) Apple против HTC: Создавайте собственные технологии, а не воруйте наши

Противостояние Apple и HTC началось в марте 2010 года, когда американцы подали в суд на тайваньскую компанию за нарушение 20 патентов. В ответ HTC подала встречный иск, обвинив Apple в нарушении пяти своих патентов. Окончательно спор Apple и HTC был завершён в ноябре 2012 года, когда компании заключили договор о взаимном лицензировании патентов. Соглашение имеет силу вплоть до 2022 года.

3) Китайская угроза: Proview Technology против Apple

В 2010 году китайская Proview Technology обвинила Apple в неправомерном использовании бренда iPad: Proview Technology зарегистрировала этот товарный знак еще в 2001 году. Хотя Apple выкупила права у ее дочерней ProviewTaipei еще в 2009 году, китайцы утверждали, что данное соглашение не распространяется на территорию их страны. Двухгодичное патентное разбирательство завершилось в июне 2012 года победой китайской компании, получившей от Apple \$60 млн.

#### 4) Apple против Samsung

Apple и Samsung вели судебные разбирательства сразу в нескольких странах. Поводом стала жалоба Apple на то, что Samsung скопировал дизайн ряда "яблочных" устройств, а также их упаковку и идеи подачи. Южнокорейская компания в свою очередь предъявила претензии Apple в краже телекоммуникационных разработок.

В 2011 году Apple подала иск на Samsung за нарушение интеллектуальной собственности компании. Основной претензией американцев было «размывание» фирменного стиля iPhone 3G и его воспроизведение в 21 модели телефонов Samsung. В ответ Samsung подал встречный иск в Центральный суд Сеула, на домашней территории. В общей сложности обе компании подали друг на друга более 30 исков в разных странах мира.

В 2012 г. суд города Сан-Хосе (штат Калифорния) вынес постановление, в котором обязал Samsung выплатить 290 миллионов долларов в качестве компенсации за нарушение патентов, принадлежащих Apple. В ходе разбирательства было установлено, что Samsung использовал "яблочные" разработки, относящиеся к iPhone и iPad, при производстве тринадцати моделей устройств.

1 апреля 2014 года официально стартовал новый раунд многолетней патентной войны между Apple и Samsung.

Разбирательства между компаниями, начавшиеся в 2011 году, то затихали, то разгорались вновь. В августе 2014 года руководство компаний, утомленное противостоянием, договорилось о перемирии.

Каким же образом патентные войны проходят в России? Патентное право в России регулируется Главой 72 Гражданского кодекса РФ и иными нормативно-правовыми актами Российской Федерации. Мы в своей статье рассмотрели несколько патентных войн отечественных компаний.

##### 1) Иск ВГТРК к социальной сети ВКонтакте.

Всероссийская государственная телерадиокомпания (ВГТРК) осенью 2008 года направила в арбитражные суды несколько исков к социальной сети "ВКонтакте" с требованием прекратить размещение на ресурсе ряда популярных российских фильмов, права на которые принадлежат телекомпаниям. Суд не нашёл нарушений со стороны соц. сети ВКонтакте.

##### 2) «Красный Октябрь» и «Славянка»

Московская кондитерская фабрика "Красный Октябрь", выпускающая шоколад под брендом "Аленка", требовала взыскать компенсацию в размере более 310 миллионов рублей с кондитерской фабрики "Славянка" (Белгородская область) за нарушение исключительных прав на товарный знак.

"Славянка" выпускала шоколад под названием "Алина" в упаковке, выполненной в аналогичной цветовой гамме и с изображением девочки, как установили суды, "в похожем цветастом головном платке, из-под которого выбивается челка".

Два с половиной года разбирательство завершилось подписанием мирового соглашения: "Славянка" обязалась прекратить выпуск шоколада в спорном оформлении и выплатить истцу 15 миллионов рублей. В свою очередь,

"Красный Октябрь" отказался от взыскания остальных 37 миллионов рублей компенсации, рассчитанной судом.

### 3) МФСО «Спартак» и футбольный клуб «Спартак»

Общественная организация "Международное физкультурно-спортивное общество (МФСО) "Спартак" имени Н.П.Старостина" требовала запретить футбольному клубу "Спартак" использование словесного обозначения "Спартак".

Запрет относился в отношении класса товаров:

- вымпелы;
- спортивная одежда;
- значки.

В случае удовлетворения иска один из самых популярных российских клубов был бы лишен возможности выпускать атрибутику и спортивную форму со своим названием. Однако арбитражи всех четырех инстанций требования отклонили. Суды установили, что МФСО "Спартак" принадлежат права на товарный знак "Спартак", однако неисключительное право использования бренда было передано им по лицензионному договору региональной общественной организации "Футбольный клуб "Спартак-Москва", которая в свою очередь заключила непосредственно с ФК "Спартак" сублицензионный договор, действующий до 2017 года. Соответственно, суды не обнаружили незаконного использования бренда футбольным клубом. Начались же споры в 2009, а закончились в 2012 г.

### 4) Патентная война Raffaello и Ferrero Roche

Итальянская группа Ferrero активно борется с появлением в России контрафактной продукции, сходной до степени смешения с принадлежащими компании брендами.

Наибольшую известность приобрел спор по защите прав на внешний вид конфет Raffaello. Компания Soremartek S.A. (входит в Ferrero) зарегистрировала на свое имя товарный знак, представляющий собой реалистичное изображение (фотографию) конфеты шарообразной формы белого цвета с неровной поверхностью - в обсыпке из кокосовой стружки.

В 2007 году Soremartek подала в арбитраж Москвы иск о нарушении исключительного права на этот товарный знак. Ответчиками выступили петербургская компания "Ландрин", производившая одноименные конфеты круглой формы, сходные с Raffaello, и московская торговая фирма "Чакуба". В итоге судебных разбирательств все четыре инстанции арбитражной системы подтвердили исключительное право Ferrero на бренд Raffaello и обязали ответчиков прекратить производство и продажу своих конфет.

В 2010 году аналогичное разбирательство группа Ferrero вела с московской кондитерской фабрикой "Победа" из-за конфет, похожих на Ferrero Rocher. Спор закончился мировым соглашением, по условиям которого фабрика обязалась изменить дизайн упаковки конфет "Победа вкуса. Трюфели кофе Мокка с марципаном".

В России так же ведутся патентные войны за авторское право на использование и создание результатов в науке, культуре и т.д.

Таким образом, авторское право - это в объективном смысле институт гражданского права, регулирующий правоотношения, связанные с созданием и использованием (изданием, исполнением, показом и т. д.) произведений науки, литературы или искусства, то есть объективных результатов творческой деятельности людей в этих областях.

Наиболее шумевшей историей является иск украинского продюсера Валерия Меладзе, который отсудил у Дмитрия Костюка 350 тыс. руб. за "незаконное использование на Украине товарных знаков, включающих словесный элемент "ВИА ГРА".

Да, патент - главный козырь в конкурентной борьбе, собственность, которую надо и получать, и защищать. Патент РФ говорит о выполнении разработки на мировом уровне и закрывает российский рынок. Каждая фирма стремится иметь "портфель патентов" или "зонтик патентов", т.е. полную защиту своей продукции, что дает право доминировать на рынке [7]. Однако, к сожалению, обеспечить полную защиту продукции фирмы не возможно. Всегда будут те, кто захочет наживиться на патентных разбирательствах.

Проведение патентных войн в России резко отличаются от их осуществления в Америке. Главное отличие состоит в стоимости патентного спора и его масштабе.

Таким образом, можно подвести итог: в любой стране присутствует споры по поводу интеллектуальной собственности, называемые патентными войнами. Какое же влияние оказывают патентные войны на экономику и страну в целом? Силы и средства, затрачиваемые на все эти конфликты, сдерживают продвижение новых устройств. Неудивительно, что искусственное повышение цен на продукцию участников войн ни в какой мере не способствует расширению рынка.

Патентные войны не ведут ни к чему хорошему: снижаются доходы производителей, уменьшаются инвестиции в НИОКР, сокращаются рабочие места, снижаются качество и ассортимент продукции с параллельным ростом цен на нее, растет нестабильность рынка. И все это неизбежно сказывается на мировой экономике, однако свои права нужно уметь защищать.

#### *Литература*

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации, часть четвертая», от 18.12.2006 № 230-ФЗ.
2. Веселовский, М.Я. Управление инновационным процессом и особенности внедрения инноваций [Текст] / М.Я. Веселовский, А.В. Никонорова // Вопросы новой экономики. – 2014. – № 2 (30). – С. 60-67.
3. Докукина, Е.В. К вопросу о реализации региональной кластерной политики [Текст] / Е.В. Докукина, И.В. Мухоморова// Вопросы региональной экономики. -2014. -№ 2(19). - С.51-55.

4. Инновационная деятельность в России: стратегические направления и механизмы. Коллективная монография. – М.: Издательство «Научный консультант». - 2015. – 224 с.
  5. Кирова, И.В. Инновации в XXI веке [Текст] /И.В. Кирова // Научное мнение. – 2014. – №7. – С. 11-14.
  6. Нефедьев, В.В. Роль бизнес-ангелов в структуре Российской венчурной индустрии. [Текст]/ В.В.Нефедьев// Вопросы региональной экономики. - 2014. - №1. - с.132 - 137.
  7. Теоретические и практические аспекты инновационной деятельности. Коллективная монография. – М.: ИД ООО «Ваш полиграфический партнер», 2014 – 183 с.
- 

### **ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ И КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В СЕЛЬСКИХ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ**

**Киселева Татьяна Александровна**, студентка 2 курса кафедры Управления  
**Абрашкин Михаил Сергеевич**, к.э.н., старший преподаватель кафедры  
Управление

*В работе рассматриваются вопросы повышения эффективности и качества образовательного процесса в сельских муниципальных образованиях. Приводится анализ целей и задач дистанционного обучения. Объектом исследования выступает образовательный процесс сельских поселений Белохолуницкого района Кировской области.*

Дистанционное обучение, образование в сельских поселениях.

### **DISTANCE LEARNING AS A MEANS OF IMPROVING THE EFFICIENCY AND QUALITY OF THE EDUCATIONAL PROCESS IN RURAL MUNICIPALITIES**

**Tatyana Kiseleva**, 2nd year student of the Department of Management  
**Mikhail Abrashkin**, Lecturer, Department of the Chair of Management

*The paper deals with the efficiency and quality of the educational process in rural municipalities. The analysis of the goals and objectives of distance learning. The object of research supports the educational process of rural settlements Belokholunitsky District Kirov region.*

Distance learning, education in rural areas.

Тема повышения эффективности и качества образовательного процесса как дистанционного обучения представляет обширное поле для изучения. Это обусловлено тем, что с развитием человеческого общества, происходит

развитие информационных систем. Развитие науки и техники, медицины и других неотъемлемых сфер жизнедеятельности, приводят к тому, что нужно повышать качество образования [1-9].

Понятие «качество образования» в его философском значении может быть применено и к различным моделям образовательной практики. Например, система образования, обычная классно-урочная или предметно-групповая: преподавание ведется в одной параллели не в классах, а в группах углубленного или обычного изучения - это варианты программы по каждому предмету общего образования разного качества.

Возникает вопрос: «Что же школы могут сделать с качеством образования?». Из этого следует и ответ: «инновационное образование», иными словами это образование, которое развивающее и развивающееся образование.

Сегодня это факт, что прогресс в области информационно-коммуникационных технологий позволяет увеличить эффективность предоставления образовательных услуг. По мнению автора, система дистанционного обучения (СДО), которая используется как развивающиеся информационные технологии, является одним из основных направлений развития образовательной системы. Эта система позволит обеспечить населению огромный выбор к получению образования, в первую очередь это будет удобно для тех, кому неинтересны традиционные формы получения образования. К примеру, удаленная школа от крупного города может нуждаться в таких услугах.

Главной целью дистанционного обучения является предоставление учащимся возможности освоения учебных программ непосредственно по месту жительства или временного их пребывания, получения знаний по дополнительным образовательным программам. Как правило, дистанционное обучение – индивидуальная форма обучения.

Главной задачей дистанционного обучения является повышение эффективности и качества образовательного процесса. Все актуальнее на сегодняшний день становится проблема качества образовательных услуг.

Сегодня, многие утверждают, что необходимо улучшать качество образовательного процесса в средних общеобразовательных учреждениях.

Качество образовательных услуг заключается в том, чтобы доставить учащимся то, что нужно по стандартам и в чем они нуждаются. В данном случае как учащихся мы рассматриваем школьников средних общеобразовательных учреждений.

Безусловно, требования, предъявляемые к образованию, изменились: помимо базовых знаний и постоянного овладения новыми знаниями, современные школьники должны уметь продуктивно использовать информационные ресурсы. От них требуется умение творчески мыслить, принимать решения и учиться на протяжении всей жизни.

В рамках образовательного процесса Белохолуницкий район (Кировская область), исследованный автором, на каждой ступени образования получает достаточно широкий спектр образовательных услуг. На сегодняшний день также имеется ряд факторов, которые нарушают образовательный процесс. Во-

первых, люди, проживающие в селах и поселках не имеют такое количество возможностей получения образования, в отличие от городских жителей, причиной этого является удаленность образовательных центров. Во-вторых, школы, находящиеся в селах и поселках не способны в полной мере соответствовать современной системе образования.

Для решения данных проблем, в целях повышения эффективности и качества образовательного процесса автор предлагает ряд мер по повышению эффективности и качеству образовательного процесса в средних общеобразовательных учреждениях.

За период 2010-2013 года управления образования Кировской области в Белохолуницком районе разработало и внедрило целевую программу «Дистанционное обучение», предусматривающую повышение квалификации педагогов в вопросах дистанционного обучения учащихся сельских и городских школ.

На сегодняшний день, в районе, остро стоит вопрос о кадровой обеспеченности данных школ. В целом можно сказать что, уровень системы образования данных школ не очень высок, по причине недостаточного доступа к современным источникам информации, иными словами доступа в Интернет, что отрицательно сказывается на эффективности образовательного процесса.

Автор данной работы указывает на следующие особенности дистанционного обучения:

1. Каждый может учиться столько, сколько ему нужно для усвоения данной дисциплины.

2. Обучаться можно в любом месте, где есть доступ к сети Интернет.

3. Педагог и обучаемый могут учиться в удобное для них время.

4. Количество обучающихся может быть неограниченным.

5. Педагог сам корректирует курс образовательного процесса, консультирует.

6. Взаимодействие педагогов и учеников осуществляется виртуальным образом, но также приветствуются очные встречи.

7. Современные информационные технологии.

Автор предполагает что, при внедрении дистанционного обучения средним общеобразовательным учреждениям придется сталкиваться и с проблемами. Чтобы избежать проблемы, рекомендуется соблюдать следующие правила:

- ученики должны овладевать работой с компьютерами и знать простые программы для создания каких-либо документов, презентации и т.д;

- курс изучаемых дисциплин должен быть интересным, но в тоже время содержательным и поучительным;

- начинать занятия с учениками постепенно, и этим самым приучить их к самостоятельной работе.

Дистанционное обучение в образовательном процессе не только облегчает усвоение учебного материала, но и предоставляет новые возможности для получения образования и развития творческих способностей и фантазии у талантливых учеников, тем самым повышая их интеллект. Также

дистанционное обучение помогают учителям повысить качество образования по всем предметам и выработать учебные действия в информационной среде.

В завершении автор приводит несколько цитат об образовании.

«Образование не есть только школьное дело. Школа дает лишь ключи к этому образованию. Внешкольное образование есть вся жизнь! Всю жизнь должен человек себя образовывать»: - Луначарский А. В.

«Достигнуть цели в воспитании означает привить ему навыки к самореализации, самовыучке, самоподготовке, к которым выпускник знает, умеет и хочет приложить силу и волю, пользуясь палитрой способов, методов, средств, чтобы реконструировать внешнюю оболочку бытия самостоятельно»: - А. Дистерверг.

«Образование развивает способности, но не создаёт их»: - Вольтер.

Сегодня практика показывает, что эффективность образовательного процесса во многом связана с дистанционным обучением.

### *Литература*

1. Алексахина, В.Г. Государственно-частное партнерство в сфере высшего профессионального образования [Текст] / В.Г. Алексахина, А.В. Резникова, М.В. Климачкова // В сборнике: Экономический рост на инновационной основе материалы Научно-практической конференции преподавателей, аспирантов и магистрантов кафедры управления. - 2013. - С. 15-24.
2. Веселовский, М.Я. Методологические подходы к регулированию рынка образовательных услуг высшей школы как экономической системы [Текст] / М.Я. Веселовский, О.В. Семеняк // Вестник СГСЭУ. – 2007. – №16. – С. 18-22.
3. Веселовский, М.Я. Развитие рынка образовательных услуг высшей школы в условиях формирования единого образовательного пространства [Текст] / М.Я. Веселовский, О.В. Семеняк // Вестник СГСЭУ. – 2007. – №3. – С. 5 - 9.
4. Докукина, Е.В. Совершенствование организации дистанционного обучения в вузе с использованием современных интернет-технологий [Текст] / Е.В. Докукина // Сборник трудов по материалам Международной научно-практической Интернет-конференции. - 2013. - С. 90-95.
5. Резникова, А.В. Творчество и инновации как составная часть модернизации образования в современных условиях [Текст] / А.В. Резникова // Вопросы региональной экономики. – 2011. - №3. – С. 79-90.
6. Семеняк, О.В. Приоритетные направления совершенствования регулирования рынка образовательных услуг высшей школы в Российской Федерации [Текст] / О.В. Семеняк, В.А. Королев, М.Я. Веселовский // Региональная экономика: теория и практика. – 2007. – №4. – С. 100-107.
7. Инновационная деятельность в России: стратегические направления и механизмы. Коллективная монография. – М.: Издательство «Научный консультант». - 2015. – 224 с.

8. Теоретические и практические аспекты инновационной деятельности. Коллективная монография. – М.: ИД ООО «Ваш полиграфический партнер», 2014 – 183 с.
9. Повышение конкурентоспособности регионального вуза в условиях экономики знаний: монография / Под редакцией М.Я. Веселовского, М.А. Измайловой. – М.: Издательство «Научный консультант». – 2015. – 200 с.
- 

## **НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КЛАСТЕР НА БАЗЕ МГОТУ**

**Козырева Мария Владимировна, Малофеева Дарья Олеговна**, студентки 3 курса кафедры Управления  
**Докукина Елена Викторовна**, доцент, к.э.н., кафедры Управления

*В настоящее время, отечественная система образования претерпевает коренные изменения. Таким образом, перед университетами встает острая необходимость формирования новых форм образования. Вузы должны реализовать определенные схемы инновационной деятельности, которые позволят перейти образованию на новый уровень. Именно сегодня, кластерный подход считается наиболее эффективной схемой управления инновационными процессами создания и коммерциализации новых знаний.*

Кластер, система образования, университет, кластерная политика.

## **SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL CLUSTER WITH MGOTU**

**Maria Kozyreva, Darya Malofeeva**, 3rd year students, Chair of Management  
**Elena Dokukina**, associate professor, candidate of economic sciences, professor of the Chair of Management

*Nowadays, the national education system is suffering a radical changes. That is why the universities have a need for the formation of new forms of education. Institution of Higher Education have to implement various schemes of innovation activity that will leads education to a new level. Today, the cluster approach is considered the most effective scheme of management innovation processes of creation and commercialization of new knowledge.*

Cluster, the education system, University, cluster policy.

В настоящее время, кластерная политика является необходимой составляющей инновационного развития во всем мире. Большинство европейских стран внедряет кластерные программы, которые способствуют эффективному экономическому развитию, за счет усилий предпринимателей и местных органов управления, а так же поддержке со стороны государства [11, 12].

«В кластере объединены предприятия, поставщики оборудования и специализированных услуг, образовательные и научно-исследовательские организации, которые решают общую задачу» [5]. Целью такого сотрудничества является увеличение конкурентоспособности не каждого элемента кластера, а всей цепочки организаций, включая образовательные учреждения, предприятия, смежников, НИИ.

Вполне закономерно, что одним из важнейших приоритетов государственного развития Российской Федерации является формирование научно-образовательных кластеров.

«Образовательный кластер - это совокупность взаимосвязанных учреждений профессионального образования, объединенных по отраслевому признаку и партнерскими отношениями с предприятиями отрасли» [8].

Как известно, создание такого рода кластера способствует улучшению качества образования, разработке инновационных продуктов, развитию созданию научного потенциала [1, 2, 10].

Существует ряд немаловажных функций, которые выполняют научные и образовательные учреждения в кластерах на базе университета:

1. Повышение квалификации преподавательского состава.
2. Обучение и развитие потенциала каждого студента ВУЗа, имеющего желание активно участвовать в научной деятельности своего университета.
3. Разработка и внедрение новых технологий.
4. Скоординированная деятельность, позволяющая передавать знания между всеми элементами НОК.
5. Совместное использование объектов инфраструктуры (центры коллективного пользования оборудованием, технопарки и т.д.)

В процессе реализации всех этих функций, образовательные учреждения смогут организовывать практику и стажировку для учащихся на предприятиях кластера, что позволит студентам приобретать не только теоретические знания, но и практические. Так же ВУЗ обретет уникальную возможность получать доступ к финансированию исследований, в которых будут заинтересованы частные фирмы, повышать квалификацию сотрудников, привлекать к образовательному процессу специалистов из предприятий кластера.

Богатым потенциалом для формирования образовательного кластера обладает множество территорий РФ, в частности наукограды Московской области.

Город Королев имеет широкую базу для создания такого рода кластера. Как известно, в состав образовательного кластера входят учреждения высшего, среднего и начального профессионального образования и предприятия, насыщенная концентрация которых в городе и позволяет сделать такой вывод. К тому же, почти 70% жителей города имеют высшее или среднее техническое образование [9]. На протяжении всего существования города, его жителями являлись представители местных предприятий, специализирующихся в ракетно-космической промышленности, в том числе профессора и академики, доктора и кандидаты наук.

Не стоит забывать, что главное отличие НОК заключается в том, что главным продуктом является - образовательные услуги, а из этого следует, что оценка роли образовательного кластера предполагает оценку роли каждого образовательного учреждения и научного предприятия в развитии образования.

В наши дни многие предприятия Королева являются крупнейшими в своих областях конструкторскими и научно-производственными объединениями, которые располагают уникальной испытательной и экспериментальной базой. Десятки технологий и образцов продукции, которые разрабатывают ведущие предприятия г. Королев, признаются уникальными и не имеющими аналогов. Научно-производственный комплекс Наукограда считается градообразующим, являясь основой его нормального экономического и социального развития.

Рассмотрим наиболее известные организации, которые внесли огромный вклад в развитие города и, которые образовав кластер, смогут дать новый толчок для инновационного развития города:

- ЦНИИМАШ - одно из первых предприятий ракетно-космической отрасли страны;

- РКК «Энергия» – ведущее российское ракетно-космическое предприятие, головная организация по пилотируемым космическим системам. Ведёт работы по созданию автоматических космических и ракетных систем, высокотехнологичных систем различного назначения для использования в некосмических сферах;

- отделы ГКНПЦ имени Хруничева: Научно-исследовательский институт Космических технологий и оборудования, Конструкторское бюро имени Исаева – занимается испытанием и созданием двигательных установок, ракетных жидкостных двигателей и всевозможных компонентов к ним;

- «Измерительная техника – НПО»: предприятие Королева, занимающееся созданием и анализом измерительных и информационных систем и современных комплексов, преобразующего оборудования, датчиков, средств управления, контроля и диагностики, телеметрической аппаратуры;

- «Композит»: научно-производственное объединение, ответственное за НИОКР по комплексному анализу характеристик различных материалов, используемых в космической и ракетной технике;

- «КТРВ»: создание и выпуск авиационных систем и ракетных боевых комплексов для нужд Российской Армии;

Стоит отметить, что первостепенными участниками образовательного кластера являются образовательные и научные учреждения. Их основной род деятельности - разработка и внедрение новых технологий, обучение и повышение квалификации работников, консалтинг фирм в различных областях деятельности, совместное использование объектов инновационной инфраструктуры, аккумулирование и трансляция знания между фирмами кластера [3].

Королев так же имеет многочисленные образовательные учреждения, которые могут стать ядром научно-образовательного кластера:

- МГОТУ — государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Московской области;
- Международный Юридический институт (филиал в г. Королев) КФ МЮИ;
- Колледж космического машиностроения и технологий;
- Техникум технологии и дизайна;
- Факультет ракетно-космической техники МГТУ им. Н.Э. Баумана;
- Институт повышения квалификации "Машприбор" — Главная организация Роскосмоса по подготовке, переподготовке и повышению квалификации руководящих кадров и специалистов ракетно-космической промышленности России;
- Международный космический университет им. К.Э. Циолковского;
- Московский финансово-промышленный университет "Синергия";
- Международный институт бизнеса "Классическая бизнес-школа".

Еще молодой, но уже весьма перспективный МГОТУ, прошедший за короткое время путь от института до университета, на наш взгляд, является идеальным кандидатом на роль центрального звена НОК.

Так как, Королев – это город, где космическая индустрия является его приоритетной отраслью, именно ракетно-космическая и инженерная отрасли всегда будут на первом месте в цепочке развития кластера. Однако для наиболее успешного развития университета и сотрудничества с организациями города не стоит закрывать глаза и на другие направления обучения.

На сегодняшний день МГОТУ уже присоединил ККМТ и ТТД и положил начало успешному сотрудничеству для дальнейшего формирования кластера. Выпускники этих заведений по окончании обучения могут поступить в наш ВУЗ. Ученики, поступающие в МГОТУ после обучения в ККМТ и ТТД, уже имеют специализацию в своей сфере обучения, что помогает им заниматься активной научной и творческой деятельностью, на благо университета. Так как эти учреждения проводят обучение по определенным специализированным направлениям, а наш университет не имеет специальностей такого рода, то следовало бы открыть наиболее перспективные и востребованные из них как у выпускников ТТД и ККМТ, так и в стране в целом, например:

- Автомобиле- и авиастроение;
- Юриспруденция;
- Биотехнические и медицинские аппараты и системы;
- Протезно-ортопедическая и реабилитационная техника;
- Станкостроение.

А так же ВУЗу необходимо открыть специальность «межкультурная коммуникация и перевод» для укрепления международных связей.

Открытие данных специальностей даст возможность:

1. Повысить конкурентоспособность в образовательной сфере учитывая потребности рынка труда; изменения в содержании организационной структуры образовательного учреждения.
2. Создать творческую атмосферу и условия для раскрытия потенциальных возможностей и роста профессионального мастерства

педагогов в инновационной образовательной среде; внедрить инновации, а так же даст толчок к развитию профессиональной компетенции и личностному росту преподавателей и студентов.

4. Разработать программу работы с одаренными и мотивированными учащимися; увеличить количество возможностей для участия в научно-практических конференциях, проектах, творческих конкурсах, олимпиадах.

3. Улучшить качество образования, создать условия для более эффективного использования информационных, интеллектуальных и материальных ресурсов для обучения специалистов и организации научных исследований по наиболее значимым направлениям развития образования.

Образовательный кластер подразумевает обучение, взаимоподготовку и объединение инструментов самообучения в инновационной цепочке: «образование – технология – производство», основой которого, преимущественно, являются горизонтальные связи. Это означает, что обучение представляет собой непрерывный процесс от школы до предприятия-работодателя [4]. Таким образом, МГОТУ необходимо наладить связь со школами, лицеями и гимназиями г. Королева. Например, Муниципальное общеобразовательное учреждение "Лицей научно-инженерного профиля" выпускает учеников, которые вполне подходят для дальнейшего обучения в ККМТ, а в дальнейшем в МГОТУ.

Теперь скажем о высших учебных заведениях.

Королев полон ВУЗов с различными областями подготовки. Один из них «Международный Юридический институт (филиал) КФ МЮИ». Так как структурные подразделения МГОТУ выпускают обучающихся по отраслям этого направления, то необходимо сотрудничество с данной организацией. Так же, в связи с тем, что на сегодняшний день обучение в ВУЗах проходит на двух уровнях (бакалавриат, магистратура), то по окончании МГОТУ выпускники могли бы пройти обучение на магистра в данном учебном заведении.

Международный институт бизнеса "Классическая бизнес-школа" и Московский финансово-промышленный университет "Синергия" могут стать важными звеньями в научно-образовательном кластере. Совместная научная деятельность и подготовка бакалавров и специалистов после колледжа и техникума, а так же магистров после МГОТУ дадут возможность обучающимся получить углубленные знания в своей области.

Безусловно, наиболее желанными учебными заведениями в кластере станут Факультет ракетно-космической техники МГТУ им. Н.Э. Баумана и Международный космический университет им. К.Э. Циолковского. Они так же позволят ученикам колледжа и университета не только продолжить обучение по своим направлениям, но и благодаря сотрудничеству во время обучения в МГОТУ пользоваться их научно-технической базой, литературой, посещать лекции профессоров и использовать специализированное оборудование.

Институт повышения квалификации "Машприбор" может стать дополнительным звеном в обучении выпускников нашего заведения, а так же сотрудничающих организаций. Так же в МГОТУ уже организован Институт Дополнительного Образования.

По окончании обучения выпускников всегда волновал вопрос о трудоустройстве. Образование НОК снимает эту проблему для сотрудничающих учебных заведений. Чем шире спектр направлений подготовки, тем проще найти предприятия, которые примут учеников в свой коллектив.

Уже сегодня МГОТУ направляет учащихся на прохождение производственной практики в такие учреждения как ЦНИИМАШ и «Композит», что позволяет обучающимся не только получить практические знания по своей специальности, но и продолжить свою работу в организации по окончании ВУЗа.

Так как, город ориентирован на космические разработки, то наибольший интерес у учеников университета проявляется к организациям этой области. Сотрудничество с РКК «Энергия», отделы ГКНПЦ имени Хруничева, «Измерительная техника – НПО» и «КТРВ» позволит выпускникам ракетно-космической, авиа- и автомобилестроительных и технических специальностей найти себе профессиональную деятельность в успешной и востребованной организации своей отрасли по душе.

Квалифицированные кадры востребованы всегда и везде. Выпускники, специальности которых не имеют отношение к космической деятельности, так же будут иметь возможность устроиться в данные учреждения, ведь хорошие управленцы и экономисты, умелые информатики и дизайнеры, внимательные бухгалтеры и юристы требуются в любой отрасли [6]. Так же МГОТУ может заключить договора с местными банками, юридическими конторами или другими фирмами, которые имеют хороший статус в МО для распределения по ним своих лучших выпускников.

Результатами сотрудничества станут передовых фирм и предприятий станут города:

- построение целостной системы многоуровневой подготовки специалистов для предприятий на основе интеграции образовательного учреждения и предприятий-работодателей, обеспечивающей повышение качества, сокращение сроков подготовки, закрепление выпускников на предприятиях, создание гибкой системы повышения квалификации квалифицированных специалистов предприятиям;
- формирование эффективной системы прогнозирования потребности ведущих градообразующих отраслей города в квалифицированных кадрах;
- комплексное планирование структуры и объемов подготовки кадров по всем уровням профессионального образования;
- профессионально направленная разработка образовательных программ при содействии потенциальных работодателей и их объединений;
- непосредственное участие работодателей в подготовке квалифицированных кадров;
- повышение качества программ повышения квалификации административного и преподавательского персонала системы профессионального образования.

- Вхождение в международный рейтинг лучших университетов мира.
- Расширение территории за счет земельных участков и объектов недвижимости.

Так же объединение научно-образовательных предприятий позволит не только апробировать образовательные программы, эффективно использовать инновационные технологии, но и проводить исследования по существенным направлениям развития науки и техники.

В свою очередь образовательные учреждения будут разрабатывать образовательные программы по однородным специальностям начального, среднего, высшего профессионального образования. А так же их деятельность будет заключаться в:

- трудоустройстве выпускников;
- подготовке преподавателей и специалистов для организаций внутри кластера;
- распределении профессорско-преподавательского состава на работу в кластерные образовательные учреждения, которые сотрудничают между собой;
- организации опытно-экспериментальных и научно-исследовательских работ при содействии предприятий НОК.

Целесообразность создания научно-образовательного кластера с точки зрения социальной составляющей заключается в том, что:

- Университет будет иметь хорошую репутацию, и тем самым повышать привлекательность для выпускников школ;
- Положительная репутация ВУЗа даст возможность трудоустройства выпускников по своей специальности в престижные организации.

Стоит отметить важность предприятий в составе кластера, которые смогут создать временные рабочие места студентам и учащимся в свободное время от учебы, а так же в период летних каникул. В НОК предприятия могут гарантировать трудоустройство выпускников по профессии и обеспечить им начальную оплату труда и неоценимый опыт. Кластер позволит отойти от дублирования однопрофильных специальностей в образовательных учреждениях [7].

Таким образом, на базе кластера будет создана единая система подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров по профессиональным образовательным программам различных уровней. Студенты научатся эффективно использовать интеллектуальные, информационные ресурсы, активно использовать свои наработки. Выпускники будут адаптированы к социальным, экономическим изменениям рынка труда. Повысится эффективность и качество образовательного процесса.

#### *Литература*

1. Веселовский, М.Я. Методологические подходы к регулированию рынка образовательных услуг высшей школы как экономической системы [Текст] /

- М.Я Веселовский, О.В. Семеняк // Вестник СГСЭУ. – 2007. – №16. – С. 18-22.
2. Веселовский, М.Я. Развитие рынка образовательных услуг высшей школы в условиях формирования единого образовательного пространства [Текст] / М.Я Веселовский, О.В. Семеняк // Вестник СГСЭУ. – 2007. – №3. – С. 5 - 9.
3. Григорьева, А.В. Кластерный подход в развитии российской системы образования [Текст] / А.В. Григорьева // Сборник: Экономический рост на инновационной основе материалы Научно-практической конференции преподавателей, аспирантов и магистрантов кафедры управления. - 2013. - С. 35-45.
4. Докукина, Е.В. К вопросу о реализации региональной кластерной политики [Текст] / Е.В. Докукина, И.В. Мухоморова // Вопросы региональной экономики. - 2014. - № 2(19). - С.51-55.
5. Резникова, А.В. Роль вуза в социально-экономическом развитии наукограда [Текст] / А.В. Резникова, Т.Е. Старцева, Г.А. Шманенкова // География и природные ресурсы. – 2010.- №2. – С. 111- 114.
6. Шутова, Т.В. Значение высших образовательных учреждений в инновационном развитии России [Текст] / Т.В. Шутова // Экономический рост на инновационной основе. Материалы научно-практической конференции ФТА. – 2013. – С.133-136.
7. Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г. [Электронный ресурс]: <http://www.garant.ru> (дата обращения 03.12.2014).
8. Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах РФ от 26.12.2008г.
9. Центры кластерного развития (ЦКР) РФ. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.delarey.ru/high-tech/cluster-center> (дата обращения: 29.11.2014).
10. Семеняк, О.В. Приоритетные направления совершенствования регулирования рынка образовательных услуг высшей школы в Российской Федерации [Текст] / О.В. Семеняк, В.А. Королев, М.Я. Веселовский // Региональная экономика: теория и практика. – 2007. – №4. – С. 100-107.
11. Инновационная деятельность в России: стратегические направления и механизмы. Коллективная монография. – М.: Издательство «Научный консультант». - 2015. – 224 с.
12. Теоретические и практические аспекты инновационной деятельности. Коллективная монография. – М.: ИД ООО «Ваш полиграфический партнер». – 2014. – 183 с.
-

## **ВЫПУСКНИКИ ФТА НА РЫНКЕ ТРУДА: ПРОЦЕССНАЯ ОЦЕНКА И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ**

**Кущикова Дарья Игоревна**, студентка 4 курса кафедры Управления  
**Лаврентьев Владимир Михайлович**, кандидат экономических наук, доцент  
кафедры управления

*В статье дана общая оценка рынка труда г. Королёв и МО, выделены общие тенденции и проблемы рынка. Представлен портрет студентов и выпускников ФТА. Оценено взаимодействие выпускников ФТА с рынком труда. Разработаны меры, направленные на уменьшение воздействия выявленных проблем.*

Рынок труда, анализ рынка труда, трудоустройство.

### **GRADUATES OF FTA ON THE LABOUR MARKET: PROCESS EVALUATION AND DEVELOPMENT TRENDS**

Daria Kutsikova 4th year student of the Department of Management  
Scientific leader Lavrentiev Vladimir, Ph.D. eq. In Economics

*The article provides a general assessment of the labor market and Korolev MO: situation analysis highlighted common trends and challenges . Was given a portrait of students and graduates FTA. This score interaction with the labor market . Measures designed to reduce the impact of the identified problems*

The labor market, labor market analysis, employment.

Из года в год, проблема трудоустройства выпускников ВУЗов не теряет своей значимости. Она носит не только и даже не столько индивидуальный характер, но отражает специфику развития сферы труда и социально – трудовых отношений. Важно своевременно оценить масштабы проблемы и спрогнозировать динамику изменений, понять механизм и найти средства оказания эффективной помощи молодым людям, испытывающим трудности с трудоустройством [10-12]. Цель исследования – определить тенденции развития рынка труда в контексте трудоустройства выпускников ФТА. Основные задачи, которые были поставлены в ходе исследования:

- составление портрета трудовой ориентации студента и выпускника ФТА;
- оценка рынка труда Московской области и г. Королёва на основе прогноза изменений основных показателей;
- оценка взаимодействия ФТА с институтом трудоустройства;
- выявление проблем трудоустройства выпускников ФТА;
- выработка рекомендаций по снижению влияния рисков трудоустройства для выпускников ФТА.

Информационной основой исследования являются: данные Росстата, социологические исследования ФТА, статистические данные Комитета по труду и занятости населения Московской области, научные статьи специалистов по данной проблематике [2,3,5,7]. Использовались также методы анкетирования и контент - анализа.

Для составления «портрета» трудовой ориентации студента и выпускника ФТА был проведен опрос среди 120 студентов 1-5 курсов ФТА. Опрос проводился в течение 3-х недель в период с 4 ноября – 18 ноября 2014 года. Респондентам предлагалось ответить на вопросы, затрагивающие направления будущей работы, параллельное образование на курсах и в учебных заведениях, престижные и ценностные ориентации в пределах выбранной специальности, удовлетворенность организацией студенческих практик, степень вовлеченности в трудовой процесс «зарабатывания средств»,

Согласно результатам опроса, одной из доминантных ценностей для студентов ФТА является представление об уровне будущего заработка сразу после окончания ВУЗа («50тыс. рублей в месяц и выше»).

Между тем, предлагаемая работодателями зарплата молодым выпускникам с высшим образованием, не превышает и 2/3 от этой суммы, а нередко – и половины. Четверть респондентов (27%) знакомы с реалиями современного рынка труда, совмещая работу с учебой. Крайне критично подошли студенты к оценке качества образования - более половины опрошенных считают, что знания, получаемые в Академии, недостаточны для трудоустройства на престижную работу. Повышать свою конкурентоспособность при помощи дополнительных курсов решили только 13% опрошенных. На основе ответов респондентов была построена карта позиционирования (рис. 1).

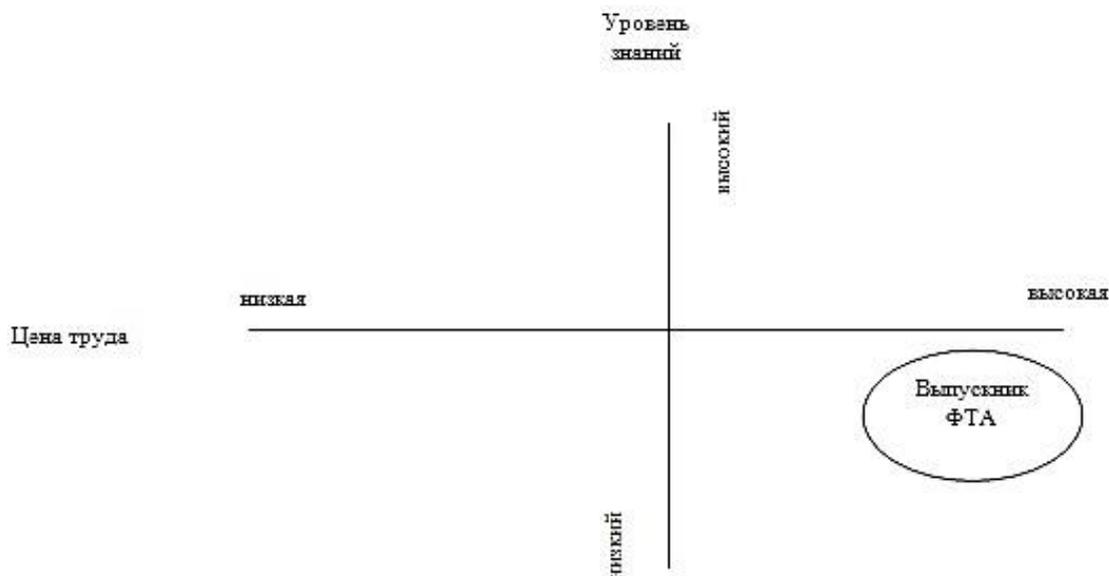
Место преддипломной практики, как свидетельствуют полученные данные, является одним из решающих мотиваторов последующего трудоустройства выпускника. Согласно опроса, около 40 % респондентов недовольны полностью или частично организацией преддипломной практики.

В то время, как в городе - наукограде сосредоточены крупные, научно значимые производств: «РКК «Энергия» им. С.П. Королёва», ОАО «Корпорация «ГРВ», КБ Химмаш, ЦНИИмаш» и другие, где востребованы преимущественно технико-инженерные специальности, - большинство опрошенных предпочли бы работать в сфере торговли (29%) и услуг(51%). Привлекательность этих сфер связывается с более высокой оплатой труда, интересом к содержанию работы и более низкими требованиями к претендентам, чем в других сферах. Анализ структуры вакансий в сети интернет (сайт job-mo.ru), где сопоставляются требования к соискателям и их реальные характеристики [11], позволяет сделать следующие выводы:

-предлагаемая заработная плата сотрудникам сферы торговли и услуг составила в среднем 35-40 тыс.рублей;

- по состоянию на 07.12.2014, существует 3000 вакансий по Московской области в сфере торговли и услуг. Примечательно, что все действующие вакансии не требуют обязательного опыта работы.

- Что касается градообразующих предприятий города Королёва, то найденные вакансии имеют следующие характеристики: заработная плата выше среднего и наличие опыта работы минимум 2 года. При отсутствии опыта работы претенденту могут предложить испытательный срок с более низкой заработной платой.



**Рисунок 1 – Позиционирование студентов ФТА на рынке труда**

Перед выпускниками возникает дилемма: начать карьеру с испытательного срока и более низкой оплатой труда, но с перспективой повышения, или же податься в сферу торговли и услуг, где опыт работы не требуется, но возможно получать стабильную заработную плату выше среднего уровня.

По полученной выборке данных, только 20 выпускников ФТА 2013 года трудоустроились на научно-значимые предприятия г. Королёва. В целом, подавляющая часть выпускников (свыше 73,6%) была трудоустроена с помощью «родителей, друзей и знакомых», при этом около 80% из них были трудоустроены по своей специальности в городах Московской области и Москве; в городской центр занятости обратилось менее 1%.

Трудоустройство выпускников является не только проблемой выпускников, но и проблемой высших учебных заведений. Каждый ВУЗ является субъектом двух рынков: рынка образовательных услуг и рынка труда специалистов, работа на которых тесно взаимосвязана. Для решения вопросов трудоустройства выпускников в академии создан и функционирует Центр содействия трудоустройству выпускников, в который по данным опроса в 2013 году обратилось только 3% выпускников, в 2014 году столько же (предварительная оценка в пределах погрешности).

Академией заключены долгосрочные договоры о стратегическом партнерстве с рядом муниципальных образований Московской области (Администрации городов Юбилейный, Королёва, Мытищи, Щелково, Пушкино). Партнерство с основными градообразующими предприятиями города и создание 10 базовых кафедр на основных градообразующих

предприятиях города - ОАО РКК «Энергия», ОАО «Корпорация «ТРВ», ОАО «Композит» и других рассматривается руководством ФТА как новационный, имеющий наибольшую перспективу путь развития образовательного процесса [4].

ФТА, в основном, ориентирует специалистов и бакалавров на рынок труда Московской области, поэтому целесообразно рассмотреть его особенности, тенденции, перспективы развития.

По последним данным (сентябрь 2014г) численность безработных по методологии МОТ составила 102 000 чел., или 2,6 % от числа экономически активного населения. Показатель безработицы на протяжении 2-х лет колеблется между двумя и тремя процентами. По сравнению с 2013 годом спрос на рабочую силу сократился на 7% и составил 64 тыс. человек.

Уровень официальной (или регистрируемой) безработицы на конец сентября составил 0,4 процента экономически активного населения. На конец сентября 2014 года среди зарегистрированных безработных на долю граждан с продолжительностью периода незанятости от 1 до 4 месяцев приходилось 32 процента, от 4 до 8 месяцев – 25,9 процента. Удельный вес безработных с незанятостью более одного года составил 13,9 процента (2,4 тысячи человек).

Представляется, что, высшее образование является не самым важным критерием для принятия на работу. Также интересно, что работодатели практически не рассматривают вариант приема на работу претендента с высшим образованием, но без опыта работы.

Для лучшего понимания социально-экономического пространства, в которое попадет выпускник ФТА, целесообразно выделить сегмент- рынок труда г. Королёва. В настоящее время численность населения города составляет 220751 человек. На территории города 8424 хозяйствующих субъектов – юридических лиц и 5513 индивидуальных частных предпринимателей [8].

Для анализа потребности городского рынка труда в специалистах с высшим образованием были проанализированы вакансии, представленные на указанном сайте. Из 2206 вакансий только в 358 присутствует требования о высшем образовании. Однако еще печальнее картина для претендентов без опыта работы - всего 59 вакансий. Таким образом, качественная сторона предложения и спроса на рынке труда здесь имеет следующий характер:

- ключевым фактором при отборе на работу является опыт работы,
- при наличии 60% соискателей с высшим образованием, само высшее образование не является гарантом трудоустройства,
- среди 2233 вакансий только 73% содержат информацию об оплате труда, т.е. существует некая непрозрачность заработной платы на стадии трудоустройства.

В купе, для выпускников текущая ситуация не несет выраженного положительного влияния. Ситуация в будущем не будет кардинально изменена. Автором был проведен анализ рынка труда за 3 года, исходные данные которого представлены в таблице 1, а также сделана попытка прогноза

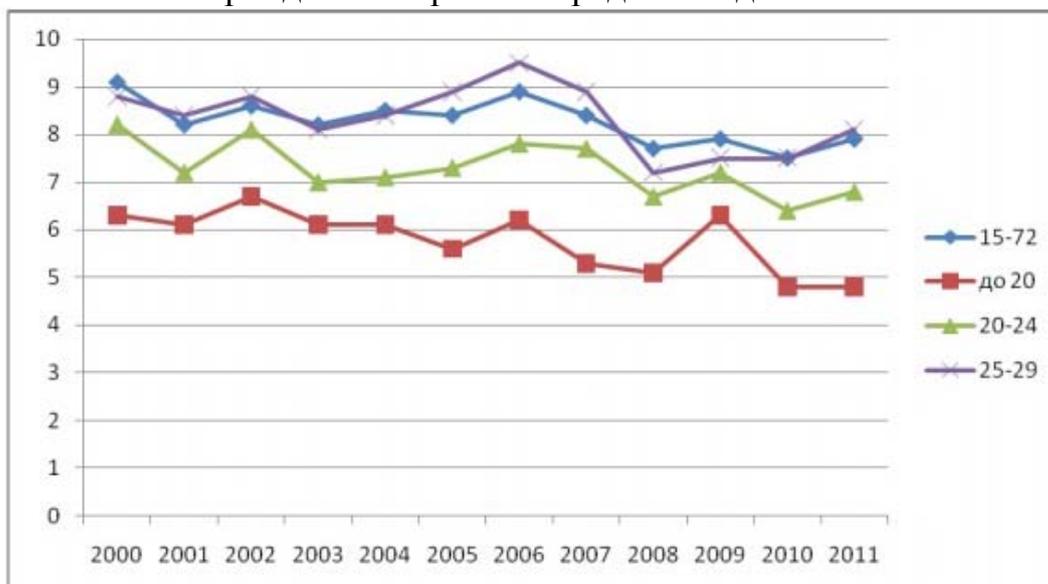
на 2015 год. Прогностический подход опирался на трендовый метод (экстраполяцию) по среднему уровню динамического ряда.

**Таблица 1- Данные мониторинга рынка труда г. Королев**

Показатели	2012	2013	2014	Прогноз	
				2015	
				мин	Макс
Количество вакансий	2192	2246	2236	2197	2249
Количество резюме	2976	3000	3000	2979	3005
Уровень официальной безработицы	0,3	0,2	0,2	0,14	0,26
Количество регистрируемых выпускников в ЦЗ	876	920	915	881	925

Рынок труда развивается таким образом, что выпускники оказываются в проигрышном положении. К дополнению к проблемам отсутствия опыта работы, практической, а подчас и моральной неготовности к реалиям рынка у бакалавров возникает дополнительный усугубляющий фактор: работодатели, имевшие ранее дело только с выпускниками специалистами, полагают что бакалавриат, как форма сокращенного высшего образования, неспособен обеспечить профессиональную подготовку, особенно по перспективным направлениям научно – технического прогресса.

Для российской экономики вопрос перехода от учебы к работе в целом стоит острее, и связано это со значительным ростом числа студентов вузов что даже при неизменной доле обучающихся на дневной форме означает, что в абсолютном выражении переход «учеба – работа» осуществляет большее количество человек. Решая продолжить обучение после среднего образования, молодые люди выходят на рынок труда позднее, чем это происходило раньше; высшее образование стало выполнять функцию механизма «отложенного предложения труда». Длительность этого процесса также создает проблему для выпускника. На рисунке 2 изображены кривые, отображающие длительность поиска работ по возрастным категориям. Наиболее продолжительный период поиска работы среди молодежи 20-29 лет.



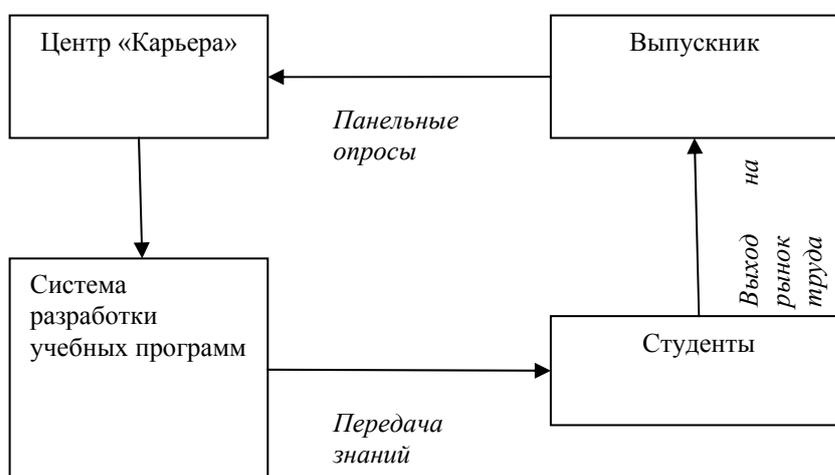
**Рисунок 1- Длительность поиска работы**

На сохранение подобных тенденций на рынке труда Московской области до настоящего времени обращается внимание в ряде публикаций, например: [6]. Для уменьшения влияния указанных проблем предлагаются следующие решения, носящие, на наш взгляд, перспективный характер:

- в Центре содействия трудоустройству ФТА разработать и ввести в действие механизм мониторинга рынка труда с учетом текущих изменений его структуры. Необходимо создать действенный механизм обратной связи между вузом и выпускниками (рис.3). Полученные данные необходимо использовать в ходе набора абитуриентов и целевой подготовки бакалавриата по направлениям;

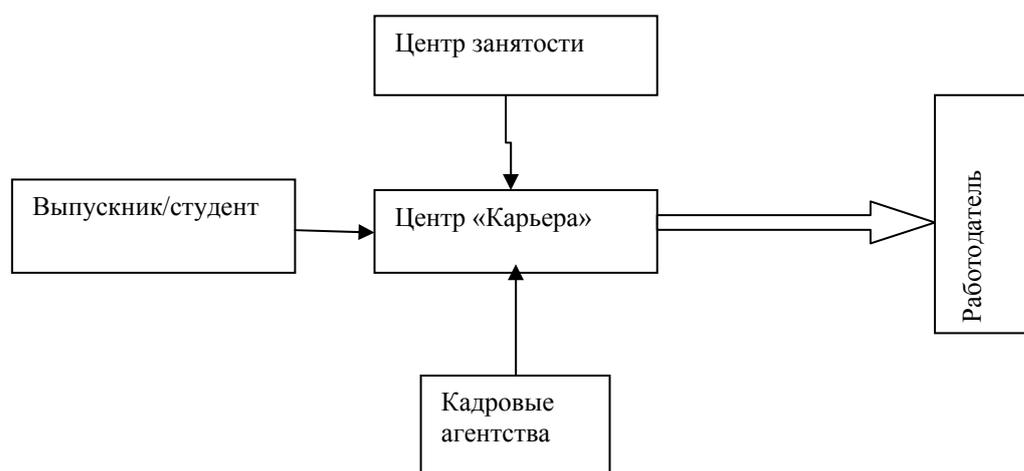
- расширить систему подготовки специалистов по целевым заказам предприятий на основе совместно проработанных учебных программ. Работодатели отмечают, что большинство знаний, полученных в учебных заведениях, не находят применение на практике;

- развивать систему дополнительного профессионального образования. Статистические данные, а также исследования специалистов по рынку труда показывают, что чем выше уровень образования, тем выше уровень занятости и ниже безработица. Как следствие повышение квалификации выпускников увеличивает их конкурентоспособность на рынке труда. Со стороны ВУЗов необходимо создание условий для более качественного и доступного получения дополнительных знаний (развитие дистанционного обучения, стажировки, выездные школы и т.д.). Наряду с эти крайне необходимо развивать и укреплять роль преподавателя в учебном процессе.



**Рисунок 3 - Система обратной связи Выпускник - ФТА**

- организация и развитие сотрудничества ФТА с кадровыми агентствами и центрами занятости, которая включает в себя обмен знаниями и опытом (рис. 3). Данное решение позволит существенно облегчить переход выпускника «от учебы к работе».



**Рисунок 2 - Взаимодействие ВУЗа, кадровых агентств и центров занятости**

Следует отметить, что позиция, представленная в статье, не является Указанные предложения не являются целиком бесспорными, однако, автор уверен в их рациональной основе, позволяющей в случае их практической реализации во многом снять с повестки дня проблемы трудоустройства выпускников финансово - технологической академии.

#### *Литература*

1. Veselovsky M.Y., Kirova I.V., Reznikova A.V., Rybchichuk O.A. Main lines of innovative management in the Moscow Region. Life Science Journal. 2014. Т. 11. № 12. С. 252-254.
2. Абрашкин, М.С. Основные направления регулирования рынка труда [Текст] / М.С. Абрашкин //Вопросы региональной экономики.- 2014. Т. 19.- № 2.- С. 115-120
3. Алексахина, В.Г. Государственно-частное партнерство в сфере высшего профессионального образования [Текст] / В.Г. Алексахина, А.В. Резникова, М.В. Климачкова //В сборнике: Экономический рост на инновационной основе материалы Научно-практической конференции преподавателей, аспирантов и магистрантов кафедры управления. - 2013. - С. 15-24.
4. Веселовский, М.Я. Развитие рынка образовательных услуг высшей школы в условиях формирования единого образовательного пространства [Текст] / М.Я Веселовский, О.В. Семеняк //Вестник СГСЭУ. –2007. –№3. – С. 5 - 9.
5. Веселовский, М.Я. Методологические подходы к регулированию рынка образовательных услуг высшей школы как экономической системы [Текст] / М.Я Веселовский, О.В. Семеняк // Вестник СГСЭУ. – 2007. – №16. – С. 18-22.
6. Лаврентьев В.М. Государственное регулирование социально-трудовых отношений: проблемы и решения [Текст] /В.Лаврентьев// Вопросы структуризации экономики. - 2009. - № 2. - С. 146-149.
7. Лучицкая, Л.Б. Влияние изменений в системе высшего профессионального образования на подготовку молодых специалистов экономики [Текст] /Л.Б. Лучицкая //Тенденции формирования науки нового

времени: сборник статей Международной научно-практической конференции. 27-28 декабря 2013г.: в 4 ч. Ч.1 / отв.ред, А.А.Сукиасян. – Уфа: РИЦ БашГУ. – 2014. – 380 с.

8. Лучицкая, Л.Б. Особенности рынка труда в Московском регионе [Текст] /Л.Б.Лучицкая // Экономический рост на инновационной основе / материалы научно-практической конференции преподавателей, аспирантов и магистрантов кафедры управления, состоявшейся в ФТА 5 февраля 2013 года. – г. Королёв, ФТА. – 2013. – 137с

9. Семеняк, О.В. Приоритетные направления совершенствования регулирования рынка образовательных услуг высшей школы в Российской Федерации [Текст] / О.В. Семеняк, В.А. Королев, М.Я. Веселовский // Региональная экономика: теория и практика. – 2007. – №4. – С. 100-107.

10. Официальный сайт г. Королёва [Электронный ресурс] - [www.Korolev.ru](http://www.Korolev.ru) / (дата обращения: 15.12.14).

11. Работа в Московской области [Электронный ресурс] -

12. <http://www.job-mo.ru/> (даты обращения:01.12.14 - 15.12.14).

---

## **ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ПРОМЫШЛЕННЫЙ СЕКТОР МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Лепешкин Александр Олегович**, студент 3 курса кафедры Управления  
**Абрашкин Михаил Сергеевич**, к.э.н., старший преподаватель кафедры  
Управление

*В работе рассматриваются вопросы повышения инвестиционного потенциала промышленного сектора Московской области. Приводится анализ целей и задач данного повышения. Даются рекомендации по восполнению дефицита квалифицированных кадров, улучшению имиджа и совершенствованию инфраструктуры промышленности. Обосновывается необходимость выстраивания партнерских отношений власти и бизнеса, которые будут способствовать привлечению инвестиций в Московскую область.*

Промышленный сектор, инвестиции.

## **DISTANCE LEARNING AS A MEANS OF IMPROVING THE EFFICIENCY AND QUALITY OF THE EDUCATIONAL PROCESS IN RURAL MUNICIPALITIES**

**Alexander Lepeshkin**, 3d year student of the Department of Management  
**Mikhail Abrashkin**, Lecturer, Department of the Chair of Management

*The problems increase the investment potential of the industrial sector of the Moscow region. The analysis of the goals and objectives of this increase. Makes recommendations to fill skills shortages, improving the image and improve the*

*infrastructure industry. The necessity of building partnerships between business and government, which will help attract investment in the Moscow region.*

Industrial sector, investment.

Промышленность является центральным звеном экономики, именно благодаря ей мы получаем конечный товар. Сегодня развитие промышленности просто невозможно без инвестиций, как частных, так и государственных. Благодаря инвестициям появляется возможность модернизировать и расширять производство, тем самым укрепляться на внутреннем рынке, а также пробовать выходить на международный рынок сбыта. Учитывая современные реалии, когда Российская Федерация находится под всевозможными санкциями, политике сдерживания, а также внутреннем курсе на импортозамещение, роль инвестиций в промышленный сектор важна как никогда. Московская область сегодня это один из крупнейших центров промышленности в России, отмечу, что инвестиционный потенциал, при этом, весьма значителен. Однако, важно отметить, что инвестиции нужны не столько крупным промышленным организациям, которые в силу своих мощностей должны сами себя обеспечивать, сколько малым и средним промышленным компаниям.

Тема исследования, актуальна на сегодняшний день как никогда, учитывая сложившуюся экономическую и политическую ситуацию в мире, Российская Федерация должна обезопасить свою экономику, в первую очередь за счет импортозамещения, которое невозможно без создания новых и модернизации старых промышленных производств, занимающихся выпуском товаров для внутреннего рынка страны. Без инвестиций, модернизация и, уж тем более, создание новых производственных мощностей просто невозможно. Поэтому тема исследования является актуальной и весьма важной.

Цель исследования выработка рекомендаций по решению проблем инвестирования в промышленный сектор экономики Московской области.

Основные проблемы, мешающие инвестированию в промышленный сектор.

#### 1. Дефицит квалифицированных кадров.

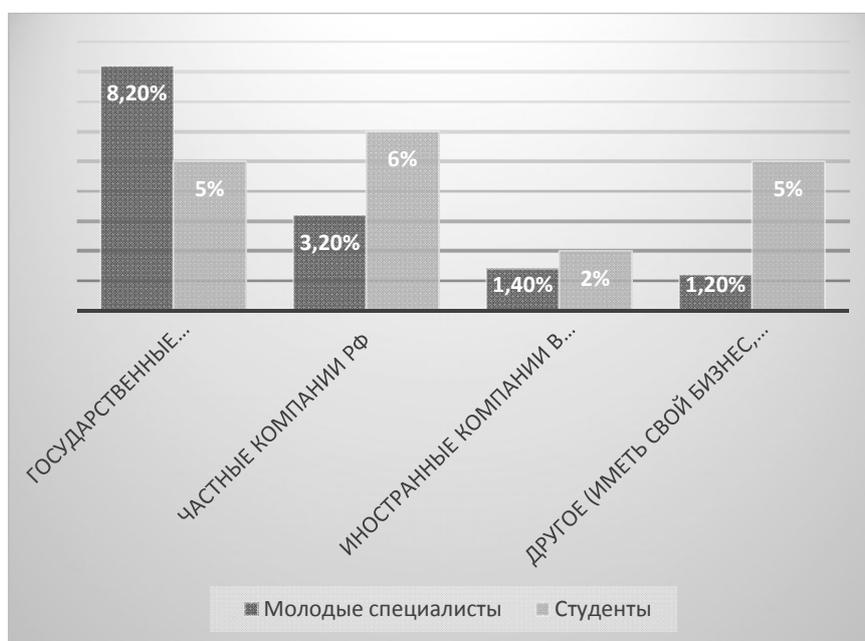
Главная проблема, с которой сегодня сталкивается абсолютно любое производство – это дефицит квалифицированных кадров. Любая компания, занимающаяся в промышленном секторе экономики и имеющая свое производство, весьма зависима от квалифицированных кадров, начиная от обычного рабочего, заканчивая помощником генерального директора. Важно отметить, что основной дефицит связан с набором рядовых рабочих. Именно от них зависит успех деятельности компании, именно они ответственны за выпуск продукции и, собственно, рабочие – это фундамент производства.

И российские, и западные компании, локализовавшие свои производства в нашей стране, все чаще сталкиваются с трудностями при подборе персонала на технические и инженерные позиции. И это несмотря на то, что технические вузы и средние специальные учебные заведения не снижают набор, а среди школьников интерес к точным наукам в последние годы начал расти.

Эксперты кадрового холдинга «АНКОР» опросили выпускников вузов и молодых специалистов, чтобы выяснить, куда же деваются кадры, на которых должно держаться экономическое могущество страны. Выяснилось, что 16% молодых специалистов готовы сменить работу при первой же возможности, а большая их часть не планирует продолжать работать в своей сфере более 5 лет. Хотя 35% ответили, что всегда стремились работать именно в ней.

Причины ухода известны - столкновение с реальностью разрушает юношеские мечты. Молодых не устраивают скромные зарплаты и непрестижность производства. Согласно опросу, фактический уровень дохода специалистов составляет от 31 000 до 40 000 руб., а зарплатные ожидания, как студентов, так и молодых специалистов, в среднем выше на 20%. Одновременно рынок повышает требования к кандидатам, но к ним те в большинстве своем не готовы [2].

Также был проведен опрос на тему: «Где работают молодые специалисты и хотели бы работать студенты». Результаты данного опроса приведены на рисунке 1.



**Рисунок 1 – Опрос специалистов и студентов на предмет предпочтений в выборе места работы [1]**

Анализируя данные показатели можно сделать вывод о том, что большая часть молодых специалистов хотела бы работать в Российских частных компаниях и это, несомненно, большой плюс, особенно если учитывать Российских инвесторов, которые собираются вложить свои средства в создание промышленного производства с нуля. Что же касается студентов, то здесь большая часть выразила желание создать собственный бизнес или же уехать за границу. Убежден, что те, кто хочет создать свой бизнес должны в первую очередь пойти учиться на управленцев, потому что производство — это не ларек на улице, это огромный механизм, работу которого может наладить только грамотный управленец. Остальная же доля студентов выразила желание

работать в Российской Государственной компании, что в свою очередь является сигналом для государственных инвестиций.

Решение данной проблемы лежит на поверхности. Необходимо увеличить и упрочнить связь между вузами и производствами. Проводить презентации и устраивать студентов на практику, чтобы они одновременно и работали, и учились, следовательно, на выходе мы получим квалифицированного рабочего. Об этом говорил и наш президент В. В. Путин в своем послании к Федеральному Собранию: «К сожалению, мы по-прежнему обучаем значительную часть инженеров в вузах, которые давно оторвались от реальной производственной базы, от передовых исследований и разработок в своих областях. Пора перестать гнаться за количеством и сосредоточиться на качестве подготовки кадров, организовать подготовку инженеров в сильных вузах, имеющих прочные связи с промышленностью, и лучше, конечно, в своих регионах.

Требование качества в полной мере относится и к рабочим кадрам. К 2020 году как минимум в половине колледжей России подготовка по 50 наиболее востребованным и перспективным рабочим профессиям должна вестись в соответствии с лучшими мировыми стандартами и передовыми технологиями» [1].

## 2. Недостаточный имидж промышленного сектора.

Также важной проблемой остается и имидж промышленного сектора. Многие молодые люди уверены в том, что производство — это завод с грязными и шумными цехами, да и просто это непрестижно работать рабочим. Хочу обратить внимание, что совершенно противоположное мнение существует в Европе, Америке, а самое главное, раньше в Советском Союзе рабочая специальность была уважаемой. Существовали огромные производственные площадки, на которых трудились миллионы советских граждан [7]. Следует отметить, что в СССР производилось практически все от детских игрушек до Спутников. Конечно, сейчас нет нужды производить абсолютно все, но после 90-х годов мы имеем практически полное отсутствие жизненно важных производств. Учитывая сегодняшнюю ситуацию в мире, когда наша страна находится во внешней политике сдерживания, необходимо возродить производства и поднимать промышленный сектор и начинать нужно от части, с имиджа отрасли.

Именно имидж является одним из ключевых факторов для промышленного сектора. От него зависит, захотят ли молодые люди идти учиться на инженерные и рабочие специальности, а инвесторы вложить свои средства в производство [8;9].

Решением данной проблемы, на мой взгляд, могут послужить государственные программы, направленные на работу с вузами и школами. В свете данных программ можно создавать разного рода конкурсы и соревнования по рабочим и инженерным специальностям, привлекая тем самым молодых людей в промышленный сектор и, одновременно, поднимая его престиж. Необходимо также заниматься рекламой технологий и производств. Примером могут послужить циклы программ на канале Discovery «Как это

устроено» или же передача «Эксперименты» телеканала Россия 2. Вроде бы пустяк, но именно такая реклама привлекает молодежь к будущей работе. Главное в дальнейшем оправдать ожидания молодежи и создать все необходимые условия для работы и поэтому необходимо модернизировать и создавать новые, высокотехнологические производства.

### 3. Налоги и отношения бизнеса и власти.

Налоги также являются проблемой, которая отталкивает многих инвесторов. При чем важно отметить, что большинство инвесторов вкладывая свои средства желают получить эффект от вложений как можно скорее. Такой быстрый эффект можно получить, но только не в промышленной сфере. Если дело касается создания нового производства, то надо учитывать тот факт, что первое время производство будет работать в минус, в лучшем случае в ноль, потому что необходимо покрыть расходы по зарплате, аренде и налогам. Также за первые несколько месяцев необходимо обкатать оборудование, убедиться, что все работает как надо и только через полгода в лучшем случае производство начнет приносить прибыль. А окупаемость вложенных средств зависит не только от данных факторов, но и от специализации производства в целом. Поэтому важно, чтобы государство облегчило налоговое бремя для новых компаний, которые только выходят на внутренний рынок. Это поможет организации встать на ноги и начать функционировать в плодотворном режиме.

Необходимо отметить, что реализация облегчения налогового бремени уже началась. В своем послании В.В. Путин подчеркнул, что: «Необходимо реализовать уже принятые решения по облегчению налогового бремени, прежде всего, для тех, кто только начинает свою работу. Как и договаривались, для малых предприятий, которые регистрируются впервые, будут предоставлены двухлетние налоговые каникулы. Также льготы получают производства, начинающиеся с нуля» [1]. Также очень важным является тот факт, что планируется зафиксировать текущие налоги на ближайшие 4 года. Совокупность данных факторов, должна улучшить инвестиционный климат. С реализацией данных налоговых программ, сроки окупаемости производства уменьшатся, тем самым инвесторы могут быть уверены, что средства, вложенные в производство, начнут приносить прибыль раньше.

Важно отметить, что отношение бизнеса и власти в последнее время стало налаживаться и это также является положительным сигналом для инвесторов разного уровня. Считаю, что такую тенденцию необходимо продолжать и в будущем, тем самым способствуя развитию благоприятного климата в экономике.

### 4. Отсутствие грамотной логистики и хаотичное расположение производственных площадок.

Логистика сегодня, это важнейшая часть современной экономики. Логистические центры призваны существенно сокращать издержки производств, помогая доставлять товары внутри страны, а также за ее пределы. К сожалению, в России, логистические центры развиты весьма плохо, поэтому многие компании сталкиваются с проблемами доставки своих товаров, а также заказанными ими сырьевыми ресурсами, которые поддерживают жизнь

предприятия. Как результат предприятие получает высокие издержки и, следовательно, цена на конечный продукт возрастает. Для инвесторов главное это окупаемость проекта, иногда получается так, что при создании производства, производя расчеты, выходит, что реализация проекта просто невыгодна в силу слишком высоких издержек, связанных с логистикой и у инвесторов, сразу же пропадает желание вкладывать средства, потому что окупаемость проекта будет не столько долгой, сколько маловероятной.

Решить данную проблему можно. Во-первых, необходимо грамотно разместить новые и современные логистические центры, учитывая транспортные потоки – это и автодороги, железные дороги, а также аэропорты. Желательно создавать такие логистические центры, которые не только автоматизированы, но и имеют доступ к крупным автомобильным трассам, а как же железным дорогам. Во-вторых, необходимо постоянно проводить анализ транспортной инфраструктуры, а также учить в Вузах грамотных логистов, по системе учусь и работаю, то есть создать при логистических центрах отдел, по обучению студентов, на выходе получая будущих, квалифицированных сотрудников. Примером для реализации данного проекта могут послужить многие страны Европы, в которых логистические центры развиты до полностью автоматизированного состояния.

Немаловажной проблемой остается хаотичное расположение производственных площадок. На данный момент производства расположены на старых промышленных площадках и других. Эта хаотичность не всегда является хорошим заделом для дальнейшего развития производства. Во-первых, площадка подбирается индивидуально под тот вид деятельности, которым организация собирается заниматься, в нашем случае это производство и расположенные хаотично площадки не всегда подходят под проект производства, например, по энергетическим мощностям или же по транспортной инфраструктуре [11]. Во-вторых, старые, еще Советские, промышленные зоны зачастую находятся в плачевном состоянии, так как были приватизированы в 90-х умельцами, которые их довели до такого состояния. Также на таких площадках очень часто завышены цены на аренду и энергоносители (например, несколько энергетических прокладок, которые закупают электричество у Мосэнерго по одной цене, а арендатор платит в два или три раза больше). И получается, что арендатор помимо затрат на аренду еще и должен привести цех в надлежащее состояние. Все это также отталкивает инвесторов.

Решением могут послужить технопарки и индустриальные парки. Постройка таких парков — это самое разумное решение, главное при этом рациональный выбор места и размера этого парка. Также важно обеспечить данные площадки всем необходимым для плодотворной работы производств разного вида деятельности. Необходимо ввести на таких площадках особые условия для их резидентов, это также привлечет новых инвесторов для осуществления предпринимательской деятельности в области промышленного сектора [3;4; 6; 10].

Как считает автор, вышеперечисленные проблемы можно решить в ближайшие 5 лет. Для Российской Федерации это не составит особых проблем, даже учитывая дальнейшее давление со стороны запада на нашу страну. Россия – самая крупная страна в мире, с огромным запасом ресурсов и потенциалом развития, которая может стать центром мира в промышленности и торговле, для этого необходимо решать поставленные задачи и всегда стремиться к развитию, а также внедрению новых технологий в производства. В конце концов: «Это не Россия находится между Западом и Востоком. Это Запад и Восток находятся слева и справа от России» - В. В. Путин.

#### *Литература*

1. Официальный сайт Президента Российской Федерации Электронный ресурс. Режим доступа: <http://kremlin.ru/news/47173#sel=>
2. Российская Бизнес газета. Электронная версия. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.rg.ru/2013/06/04/prom.html>
3. Инновационная деятельность в России: стратегические направления и механизмы. Коллективная монография. – М.: Издательство «Научный консультант». - 2015. – 224 с.
4. Теоретические и практические аспекты инновационной деятельности. Коллективная монография. – М.: ИД ООО «Ваш полиграфический партнер», 2014 – 183 с.
5. Повышение эффективности отечественной промышленности в модели устойчивого развития: коллективная монография /Под ред. Веселовского М.Я., Кировой И.В., Никоноровой А.В./ – М.: Издательство «Научный консультант», 2015 – 252 с.
6. Организационно-экономический механизм повышения эффективности функционирования промышленных предприятий: коллективная монография/Под ред. Веселовского М.Я., Кировой И.В. – М.: Издательство «Научный консультант». – 2015. – 269 с.
7. Юрлов Ф.Ф., Усов Н.В. Выбор оптимальных решений при оценке эффективности инновационно-инвестиционных проектов. Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2012. № 48 (12). С. 8.
8. Afonasova M.A. The development mechanisms investigation of ultrafast processes in the economy / Review of European Studies, Vol.6, No. 4, Desember, 2014. P. 216-223.
9. Afonasova M., Bogomolova A., Perevodchikov E. Methodological approaches to the analysis of stability boundaries of financial and economic systems. International Journal Of Applied And Fundamental Research. 2013. No. 1. URL: [www.science-sd.com/452-24047](http://www.science-sd.com/452-24047)
10. Veselovsky M. Y., Abrashkin M. S., Aleksakhina V. G., Pogodina T. V. Features of State Regulation of the Economy in Terms of Its Transition to Innovative Way of Development. Asian Social Science. 2015. T. 11. No. 1. С. 288-296.
11. Pogodina T. V., Veselovsky M. Y., Abrashkin M. S., Aleksakhina V. G. Improvement of the Innovative Capacity of a Socioeconomic System Based on the

## **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Митькина Ангелина Дмитриевна**, студентка 2 курса кафедры Управления  
**Веселовский Михаил Яковлевич**, д.э.н., профессор, заведующий кафедрой  
Управления

*В работе рассматривает производственный комплекс Московской области. Рассматривается структура инвестиций в основной капитал. Даются предложения по совершенствованию промышленной политики Московской области*

Промышленная политика, региональная экономика, инвестиции.

## **IMPROVING THE EFFICIENCY OF INDUSTRIAL POLICY IN THE MOSCOW REGION**

**Angelina D. Mitkina**, 2nd year student of the Department of Management  
**Veselovskii Mihail Yakovlevich**, Ph.D., Professor, Head of Department

*The paper considers the industrial complex of the Moscow region. Consider the structure of investment in fixed assets. Suggestions for the improvement of the industrial policy of the Moscow region*

Industrial policy, regional economy, investments.

Промышленная политика – одно из наиболее значимых направлений деятельности управленческих структур государства. Под промышленной политикой понимается предпочтение государства по развитию каких-либо видов производства [8].

В соответствии с Законом Московской области о промышленной деятельности и промышленной политике Московской области от 26 сентября 2001 года, промышленной политикой Московской области следует называть скоординированный комплекс мер органов государственной власти Московской области, направленных на законодательное, экономическое, информационное, организационно-распорядительное регулирование в области промышленной деятельности, учитывающих промышленную политику федеральных органов государственной власти и интересы субъектов промышленной деятельности.

Промышленный комплекс Московской области является основой экономики и играет большую роль в формировании областного бюджета и обеспечении занятости населения. Около 25% налоговых сборов,

поступающих с территории Московской области в бюджетную систему РФ, являются сборами от организаций и предприятий, занимающихся промышленным производством [3; 9].

В Московской области производится сотни видов промышленной продукции производятся, начиная пилотируемыми космическими аппаратами, и, кончая минеральными удобрениями. В области функционируют десятки предприятий общероссийского назначения. Однако управление большинства из них не обеспечивает требуемую эффективность [1; 2; 6; 7]. Вместе с тем, следует отметить такое преимущество, как сочетание промышленного потенциала с развитым науко-техническим комплексом.

На промышленных производствах региона занято более 24% численности занятых, однако, ежегодная потребность в работниках является актуальной проблемой.

Достаточно велика доля обрабатывающих производств в структуре промышленного производства – примерно 87% отгружаемой промышленной продукции и более 82% работающих в этой сфере. Это обуславливается тем, что 90% инвестиций в основной капитал направляется на обрабатывающие производства. Данные о структуре инвестиций представлены в таблице 1.

**Таблица – 1 Данные о структуре инвестиций в основной капитал**

Вид деятельности	Инвестиции, %
Добыча полезных ископаемых	1,5
Обрабатывающие производства	90
Из них:	
Производство пищевых продуктов	22
Текстильное и швейное производство	1
Производство кожи и обуви	0,02
Обработка древесины	6
Целлюлозно-бумажное производство	0,8
Производство кокса и нефтепродуктов	0,3
Производство резиновых и пластмассовых изделий	7
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	30
Металлургическое производство	3,3
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	3,3
Производство транспортных средств	2
Прочие производства	3,6
Производство и распределение электроэнергии, газа, воды	8,2
Химическое производство	6
Производство машин и оборудования	2,7

Как видим, подавляющий объем инвестиций направляется в обрабатывающие производства, и в первую очередь, в производство неметаллических минеральных продуктов, производство и распределение

электроэнергии, газа, воды, а также в обработку древесины. Такое положение не совсем согласуется с задачей перевода промышленности в русло инновационного развития [4; 5].

К сожалению, в Московской области мощности по производству используются далеко не в полную силу (от 40 до 66% в зависимости от отрасли). Причина этого – невысокий уровень обновления основных фондов. Износ машин и оборудования становится важнейшей проблемой предприятий Московской области, ведущей к падению промышленного производства.

На основе анализа состояния промышленной политики Московской области, можно сформулировать ряд проблем, не реализация которых, может привести к разрушению мощнейшего промышленного комплекса. Они представлены в таблице 2.

### **1. Привлечение молодых специалистов на промышленные предприятия.**

Основные меры:

- Подъём престижа инженерно-технического образования и рабочих профессий через СМИ;
- Сотрудничество промышленных предприятий с техническими ВУЗами Московской области; поддержка студентов данных ВУЗов;
- Премирование молодых специалистов;
- Принятие на работу молодых людей без опыта работы и образования в данной отрасли с последующим обучением и его частичной компенсацией.

**Таблица 2 – Существующие проблемы в развитии промышленности Московской области**

<b>Проблема</b>	<b>Актуальность проблемы</b>
Недостаток работников в промышленных организациях;	Увеличение масштабов данной проблемы приводит к неэффективному функционированию организационно-экономического механизма промышленной политики Московской области в связи с тем, что производительность предприятий падает за счёт нехватки кадров.
Неравномерное инвестирование отраслей;	Данная проблема особенно значима сегодня, когда Россия вступила в ВТО, а это значит, что заграничные товары не лучшего качества стали составлять огромнейшую конкуренцию отечественному производителю. А так же ввиду настоящей политической и экономической ситуации, Россия должна быть готова обеспечить граждан продуктами питания, быта и гардероба отечественного производства, поэтому необходимо поднятие процента инвестиций в сфере текстильного производства, обработки кожи, производства транспортных средств и других не менее важных.
Износ основных фондов производства на промышленных предприятиях.	Следствие данной проблемы – неиспользование мощностей предприятий в полную меру.

Автором разработаны предложения по совершенствованию промышленной политики Московской области, которые, по его мнению, позволят вывести промышленную политику на новый уровень.

**Социально-экономический эффект:**

- Сокращение текучести и нехватки кадров на предприятии;
- Увеличение квалифицированных работников;
- Увеличение объёма выпуска продукции;
- Увеличение прибыли предприятия;
- Увеличение налоговых сборов, поступающих в федеральный бюджет.

**2. Привлечение инвестиций в основной капитал по отраслям с маленькой долей инвестиций**

Основные меры:

- Проведение политики протекционизма государством

Социально-экономический эффект:

- Увеличение объёма выпуска предприятиями различных отраслей;
- Укрепление на рынке отечественного производителя вследствие выпуска более качественной продукции;
- Снижение зависимости государства от торговых взаимоотношений с зарубежными странами.

**Обновление основных фондов предприятий.**

Основные меры:

- Выдача промышленным предприятиям безвозмездных субсидий на новое оборудование;
- Уголовная ответственность за высокую степень износа оборудования на предприятиях с опасным производством;
- Предоставление льготных кредитов для обновления оборудования

**Социально-экономический эффект:**

- Увеличение использования мощностей предприятий;
- Увеличение выпуска продукции;
- Увеличение прибыли предприятий;
- Увеличение показателей эффективности функционирования промышленного комплекса.

Автор считает, что в случае реализации данных предложений в полном объеме ожидается повышение эффективности промышленной политики Московской области и, соответственно, положительный социально-экономический эффект.

*Литература*

1. Веселовский, М.Я., Абрашкин, М.С. Создание эффективной организационно-функциональной структуры управления нормированием труда на промышленном предприятии [Текст] / М.Я. Веселовский, М.С. Абрашкин //Труд и социальные отношения.- 2012. -№ 10. -С. 40-47.
2. Веселовский, М.Я. Теоретические подходы к определению эффективности деятельности промышленных предприятий [Текст] / М.Я.

Веселовский, М.С. Абрашкин //Вопросы региональной экономики. – 2013. – №3. – С. 107-115.

3. Повышение эффективности отечественной промышленности в модели устойчивого развития: коллективная монография /Под ред. Веселовского М.Я., Кировой И.В., Никоноровой А.В./ – М.: Издательство «Научный консультант», 2015 – 252 с.

4. Инновационная деятельность в России: стратегические направления и механизмы. Коллективная монография. – М.: Издательство «Научный консультант». - 2015. – 224 с.

5. Теоретические и практические аспекты инновационной деятельности. Коллективная монография. – М.: ИД ООО «Ваш полиграфический партнер», 2014 – 183 с.

6. Организационно-экономический механизм повышения эффективности функционирования промышленных предприятий: коллективная монография/Под ред. Веселовского М.Я., Кировой И.В. – М.: Издательство «Научный консультант». – 2015. – 269 с.

7. Afonasova M.A. Innovative aspects of management of competitiveness of regional economy // Economic development and perspectives of cooperation between the USA, Europe, Russia and CIS states. Volume 2 / ed. by S. Stark. – New York, CIBUNET Publishing. 2013. P. 3-16.

8. Afonasova M.A. The development mechanisms investigation of ultrafast processes in the economy / Review of European Studies, Vol.6, No. 4, Desember, 2014. P. 216-223.

9. Veselovsky M.Y., Kirova I.V., Reznikova A.V., Rybchichuk O.A. Main lines of innovative management in the Moscow Region. Life Science Journal. 2014. T. 11. № 12. С. 252-254.

---

## **ИНТЕРНЕТ - МЕДИА В ПРОДВИЖЕНИИ БРЕНДА И МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ**

**Моисеев Дмитрий Валериевич**, студент 3 курса информационно-технологического факультета

**Гришина Вера Тихоновна**, к.э.н, доцент, доцент кафедры Управления

*В продвижении товаров и услуг с помощью интернет-медиа одни компании видят решение главных маркетинговых задач, другие не склонны их переоценивать. Возможности интернет-медиа в маркетинге, их достоинства, недостатки и ограничения- эти и другие вопросы и составляют главное содержание статьи.*

Интернет- медиа, социальные сети, блоги, маркетинг, продвижение, маркетинговые исследования.

## **INTERNET MEDIA IN THE PROMOTION OF THE BRAND AND MARKETING RESEARCH**

**Dmitry V. Moiseev**, 3rd year student of the faculty of information technology  
**Vera Grishina**, PhD, Associate Professor, Department of Management

*In the promotion of goods and services through Internet media companies see some decisions on major marketing problems, others do not tend to overestimate them. The possibility of online media in marketing, their advantages, disadvantages and ogranicheniya- these and other questions constitute the main content of the article.*

Internet media, social networks, blogs, marketing, promotion, marketing research.

В последние годы отмечается рост востребованности социальных сетей и других интернет-медиа как каналов продвижения продукта/компании. Это связано с такими их преимуществами, как относительно низкая стоимость, широкий охват целевой аудитории, гибкость и возможность таргетинга (выделение из всей всей массы потребителей целевых сегментов), возможность оперативного внесения изменений и др.[3]. Маркетинг в интернет- медиа стал неотъемлемой составляющей всей маркетинговой деятельности многих компаний. Ряд исследований свидетельствует, что в настоящее время не менее 80% компаний со штатом более 100 сотрудников используют интернет для решения многих маркетинговых задач.

Однако, несмотря на признаваемую эффективность и несложность запуска проектов по продвижению компании/ товара в интернет- медиа, пока не все участники рынков проявляют интерес в этим каналам продвижения[1]. В этой связи изучение возможностей и преимуществ интернет-медиа в решении маркетинговых задач представляется своевременным и актуальным.

Интернет- медиа- это совокупность следующих видов информационных ресурсов:

- коммерческие сайты. Ресурсы, посвященные услугам и продуктам, посредством которых можно взаимодействовать с их поставщиками;

- информационные сайты. Ресурсы, представляющие собой сборники информационного материала (статей, аудио- и видеоматериалов, изображений и т. п.). В эту же категорию попадают новостные порталы, в том числе те, которые основаны на принципе user-generated content;

-поисковые системы. Сервисы, позволяющие найти контент определенного вида в соответствии с запросами пользователей;

-социальные сервисы. Многофункциональные ресурсы, основной целью которых является организация общения и взаимодействия их пользователей друг с другом. Среди них можно выделить социальные сети, форумы, блог-платформы и другие сервисы;

-файлообменные сайты. В эту категорию попадают видеохостинги, хостинги изображений, сервисы для облачного хранения файлов и другие;

-почтовые службы. Сервисы, предоставляющие возможность обмена сообщениями по электронной почте[8].

Существуют и другие категории интернет медиа, такие как развлекательные и игровые порталы, сервисы онлайн-ТВ и онлайн-радио и др.

Маркетинг в социальных медиа (Social Media Marketing, SMM)- это комплекс мероприятий по использованию социальных медиа в качестве каналов для продвижения продуктов и компаний. На наш взгляд, данное определение применимо для отражения сущности маркетинговой деятельности на любой другой площадке интернет- медиа.

Наиболее востребованными для продвижения брендов среди интернет - медиа являются социальные сети. Их принято подразделять следующим образом:

- социальные сети общего формата, созданные, в первую очередь, для общения с друзьями, родственниками, знакомыми и коллегами. Пользователи часто выкладывают в сеть фотографии, видеоролики, музыку и многое другое (русские - «ВКонтакте», «Одноклассники», «Мой Мир», англоязычные - «Facebook», «Bebo»);

- профессиональные социальные сети. Позволяют найти сотрудников или работу, наладить контакт с представителем определённой компании, разместить корпоративную новость или пресс-релиз. В России популярны «RB.ru», «Профессионалы» и «Мой круг»; за рубежом пользуются большим спросом сеть «LinkedIn», а также «XING»;

- социальные сети по интересам. Общие интересы или любовь к конкретной деятельности порождают образование определённых социальных сетей, где пользователи могут пообщаться с единомышленниками. В нашей стране и за границей популярны «Last.fm» и «MySpace».

Продвижение в социальных сетях осуществляется с помощью множества способов. Наиболее востребованные из этих способов- построение сообществ бренда, т.е. по сути создание представительств компании в социальных медиа, работа с блогосферой, репутационный менеджмент, персональный брендинг и нестандартное SMM-продвижение.

Само по себе понятие бренд-сообществ не новое. Потребители торговых марок и ранее объединялись в клубы по интересам, общаясь между собой. С развитием социальных сетей и других интернет- медиа такие сообщества переместились в он-лайн среду. Фанаты брендов часто сами собираются в виртуальные группы, общаясь на интересующие их темы, обсуждают достоинства и недостатки продукта, делятся возникающими проблемами и возможными вариантами их решений, высказывают свои пожелания и предпочтения. Таким сообществам нужна возможность общаться с представителями компании, чтобы вопросы потребителей не оставались без ответа, а пожелания были бы услышаны. Трудно переоценить такое общение как источник информации о потребителях, актуальный для маркетинговых исследований компании. Для эффективного взаимодействия с лояльной аудиторией компании создают бренд-сообщества в интернет-медиа и осуществляют руководство ими.

С развитием интернета и его коммуникационных возможностей, блогосфера претерпела ряд изменений, которые сделали ее эффективным

каналом для продвижения товаров и услуг. Блогосфера - это отражение общества и его потребностей, опыта (в том числе потребительского), проблем и взглядов на многие события и явления[7]. Современные компании пользуются возможностью работы с целевыми группами через блоги для лучшего понимания потребителей и управления потребительскими предпочтениями, информирования широкой аудитории, формирования и поддержания интереса к бренду (корпоративный блоггинг, twitter-маркетинг и работа с лидерами мнений).

Как известно, отзывы потребителей формируют репутацию компании. На выбор компании в первую очередь влияют мнения потребителей, которые имеют опыт потребления ее продуктов и услуг, а уже затем - цена товара и другие факторы. Сегодня репутация компании во многом зависит от того информационного поля, которое формируется вокруг нее в интернете. Негативные отзывы могут погубить репутацию и даже саму компанию. И напротив, положительные отзывы способны увеличить капитализацию бренда[5]. Поэтому каждому участнику рынка следует отслеживать и управлять информацией, которая распространяется в интернете о компании, ее товарах, сервисе и персонале.

Средства интернет- продвижения имеют как достоинства, так и недостатки. Главным достоинством служит точное попадание маркетинговых усилий компании в целевой сегмент потребителей, т.к. социальные сети - это наиболее представительный источник достоверной информации о людях, которая находится в открытом доступе. Вступая в группы по интересам, многие люди добросовестно заполняют все пункты в электронной анкете и таким образом создают достоверную потребительскую картину для компаний.

Помимо точного фокусирования на целевых потребителях у интернет-медиа есть еще ряд достоинств:

1. возможность поддержания продолжительного общения с потребителями;
2. повышение роста продаж;
3. повышение узнаваемости продукта и компании;
4. повышение информированности целевого сегмента;
5. формирование и повышение лояльности потребителей;
6. возможность быстрого реагирования на запросы потребителей;
7. возможность быстрого обнаружения и реакции на негативные отклики о компании и товаре[8].

Продвижение в социальных сетях, как и в других интернет-медиа, имеет одну особенность, которая одновременно является и плюсом, и минусом. Речь идет об отзывах клиентов, которые могут быть как положительными, так и отрицательными[6]. Оставлять их без реакции со стороны компании нельзя. Поэтому компании нанимают специальных людей, которые пишут комментарии, положительно отзываясь о товаре или услуге, советуя потребителям не упустить возможность воспользоваться этой услугой или приобрести обсуждаемый товар. Такие отзывы имеют самую высокую степень доверия у пользователей. Замечено, что если про услуги или компанию

напишет что-то хорошее уважаемый блоггер, или знакомый по социальной сети, или просто кто-то на форуме, то обычный пользователь воспримет это сообщение с большим доверием, как если бы информацию из рекламных источников.

Эксперты интернет- продвижения отмечают еще ряд достоинств продвижения товаров и услуг в социальных сетях.

Профили в социальных сетях могут быть проиндексированы поисковыми системами, что способствует росту присутствия бренда/компании в сети.

Социальный профиль является фильтром, который привлекает целевую аудиторию на официальный сайт компании. А повышение посещаемости сайта ведет к увеличению конверсии.

Кроме того, чем больше пользователей поделилось информацией с сайта рекламодателя, тем больший вес он набирает с точки зрения поисковых систем. А это существенно способствует продвижению. Если смотреть с маркетинговой позиции, то чем больше пользователей поделится информацией с сайта, тем больше потенциальных клиентов узнают компанию и ее продукцию [4].

Благодаря интернет- медиа у компаний появилась возможность сообщать о своём положении дел в режиме реального времени. Можно связаться с журналистами напрямую, предоставляя им быстрый доступ к материалу.

Вместе с тем, существует ряд недостатков, о которых не стоит забывать при продвижении в интернет- медиа:

- при отсутствии опыта работы в интернет- медиа для компаний существует риск неэффективного расходования временных и денежных ресурсов; существуют риски оказаться невостребованным и непонятым потребителям;

- не все товары и услуги продвигаются в интернет- медиа одинаково успешно. В большинстве случаев это продвижение эффективно для компаний, представленных на рынках B2C и C2C, и куда как менее эффективно- для рынка B2B;

- существуют риски неправильного выбора целевой аудитории;

- существуют риски неправильного выбора стратегии, что может повлечь за собой большое количество негативных отзывов [2];

- постоянное взаимодействие с аудиторией требует временных и денежных затрат.

В России действует немалое количество агентств, специализирующихся на продвижении брендов в интернет- медиа. Их можно разделить на два типа компаний:

- 1) маленькие компании, созданные 2-3 единомышленниками, активными пользователями социальных сетей и других сервисов web 2.0. Также это могут быть компании, специализирующиеся на создании сайтов или оптимизации под поисковые машины, которые увидели возможность дополнительно заработать на новой услуге;

- 2) рекламные агентства и агентства, специализирующиеся на PR.

Первые компании хорошо понимают и знают возможности Интернета, но поверхностно разбираются в маркетинге и эффективности его инструментов. Они не являются специалистами в бизнесе клиента, а значит не могут создавать полезный и действительно интересный контент для целевой аудитории клиента. Поэтому их активность в сети не представляет должной ценности с точки зрения маркетинга.

Второй тип компаний, предлагающий эти услуги, - агентства, имеющие знания и опыт в области традиционного маркетинга, но пока недостаточно эффективно использующие его в интернете. Создание сообщества лояльных пользователей, которые сами начнут создавать и продвигать полезный контент для компании- заказчика- это задача для них пока со множеством неизвестных и эффективность ее решения еще не гарантировано.

Обычный пакет услуг этих агентств имеет следующий состав:

- мониторинг деятельности в интернете основных конкурентов компании- заказчика;
- анализ онлайн-бизнеса клиента и поиск действенных способов продвижения;
- подбор целевой аудитории и поиск социальных сетей с наибольшей концентрацией потенциальных покупателей;
- разработка стратегий продвижения исходя из выявленных целей;
- ежедневная работа и контакт с целевой и потенциальной для компании аудиторией в социальных сетях, связанной как с развитием положительных отзывов, так и с устранением негативных откликов;
- регулярный анализ эффективности выполненных работ и их корректировка с учетом полученных результатов;
- прогнозирование краткосрочных и долгосрочных результатов.

Но главное в работе по интернет-продвижению заключается в том, чтобы размещаемая информация действительно была полезной для компании. Такую информацию могут создать только лучшие специалисты самой компании, которые разрабатывали товары /услуги и знают все их особенности и конкурентные преимущества.

Кроме того, большую поддержку в этом могут оказать самые лояльные клиенты, которые на себе проверили товары /услуги компании и оценили их по достоинству[7]. Поэтому эксперты в области продвижения товаров/ услуг с помощью интернет- медиа рекомендует опираться на мотивацию и побуждение к большей активности самих специалистов компании и лояльных клиентов.

### *Литература*

1. Веселовский, М.Я. Управление инновационным процессом и особенности внедрения инноваций [Текст] / М.Я. Веселовский, А.В. Никонорова // Вопросы новой экономики. – 2014. – № 2 (30). – С. 60-67.
2. Гришина, В.Т. Теоретические аспекты разработки маркетинговых стратегий организаций [Текст] / В.Т.Гришина, О.Г. Бондаренко // Вестник РГТЭУ.- 2012.- №12.- С.92- 100.

3. Гришина, В.Т. О возможностях интернет-технологий в маркетинговых исследованиях [Текст] / В.Т.Гришина, Е.К.Новикова //Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики.- 2009.- №4.- С. 60-63
  4. Гришина, В.Т. Продвижение электронного формата образовательной литературы через пиар [Текст] / В.Т.Гришина, П.В. Журкевич // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики.- 2009.- №5-6.- С.93-97
  5. Инновационная деятельность в России: стратегические направления и механизмы. Коллективная монография. – М.: Издательство «Научный консультант». - 2015. – 224 с.
  6. Нуралиев, С.У., Нуралиева, Д.С. Маркетинг: Учебник для бакалавров [Текст] /С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева//- М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К». – 2013. –362с.
  7. Теоретические и практические аспекты инновационной деятельности. Коллективная монография. – М.: ИД ООО «Ваш полиграфический партнер», 2014 – 183 с.
  8. <http://bormaley.com> по состоянию на 15.12.2014 г.
- 

## **АКТИВНЫЙ ОТДЫХ, КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ**

**Морозова Елена Константиновна**, студентка 3 курса кафедры Управления  
**Лучицкая Людмила Богдановна**, к. э. н., доцент, доцент кафедры  
Управления.

*В условиях кризиса, когда экономическое состояние нестабильно и изменчиво, особенно важно оказывать поддержку населению, обеспечивая выполнение социальных обязательств и улучшая условия труда и жизни. В данной статье автором рассматривается один из главных факторов, влияющих на эффективность труда работающего гражданина, а именно условия отдыха.*

Условия труда и отдыха, эффективность труда, природные ресурсы.

## **ACTIVE REST AS A FACTOR IN THE EFFICIENT USE OF HUMAN RESOURCES**

**Elena K. Morozova**, 3rd year student, Chair of Management.  
**Lyudmila Luchitskaya**, PhD, assistant professor of the Chair of Management.

*In a crisis, when the economic situation is unstable and changeable, especially important to support the population, ensuring the fulfillment of social obligations and improving working and living conditions. In this article the author examines one of*

*the main factors affecting the efficiency of labor working citizen, namely the conditions of rest ...*

Conditions of work and rest, the efficiency of labor and natural resources.

В настоящее время Россия претерпевает сложный период своего развития. Санкции, агрессия со стороны западных государств, информационная война, и, как следствие, экономический кризис, негативно влияют на жизнедеятельность большинства граждан нашей страны.

Ни для кого не секрет, что некоторые организации с трудом выживают в условиях конкуренции и экономической нестабильности, а санкции еще больше усугубили данную ситуацию. Данные обстоятельства негативно сказываются на психологическом и моральном состоянии человека, изменения в умах работников приводят общество в некую неопределенность, чувство страха пред будущим. В такой ситуации необходимо максимально эффективно использовать все имеющиеся ресурсы: природные, информационные, человеческие и т.д.

Впрочем, в правительстве уже предпринимают меры для смягчения удара по российскому потребителю не только за счет переориентации на отечественного производителя, но и с помощью переформатирования импортных поставок. Уже объявлено, в частности, что Бразилия увеличит поставки в Россию мяса, а из Турции будут больше доставлять овощей и фруктов [1].

В сложившихся условиях обеспечение рационального использования трудовых ресурсов, поддержка их благосостояния, являются важнейшими задачами социально-экономического развития хозяйственного комплекса России. Для человеческого благосостояния и осуществления, основных прав, включая право на жизнь, определяющее значение имеют природная и материальная среда [3].

Рассмотрим существующие недостатки и выявим возможности эффективного использования природных ресурсов Московской области для повышения уровня жизни и повышения работоспособности населения региона.

Наемные работники это те же граждане и трудовые ресурсы региона (области), эффективность их работы зависит не только от условий труда, уровня морального и материального удовлетворения работой, но и от состояния его жилищных условий, уровня жизни в целом. Большую роль в условиях нестабильности для каждого работника (человека) играет времяпрепровождения вне рабочего места, то есть, как граждане отдыхают и проводят свой досуг.

Отдых понятие довольно комплексное, т.к. мы отдыхаем во время обеденного перерыва на работе, в выходные дни, после рабочего дня, в период отпуска. Единение человека с природой аккумулирует и восстанавливает человеческую энергию и силы. Мы как часть природы, как ее элемент, получаем от матери-природы необходимые для жизни: воздух, воду, биоэнергетику, тепло и всё для удовлетворения человеческих потребностей. В

настоящей статье автор хочет сконцентрировать внимание на отдыхе граждан города Королёва в выходные дни.

Все желающие отдохнуть планируют свой отдых в соответствии с имеющимися ресурсами (финансовыми, временными, географическими) и возможностями. Одним из видов отдыха является активный отдых на природе. В последнее время многие граждане нашей страны стали понимать, что для того чтобы хорошо провести время и поправить здоровье, совсем не обязательно уезжать далеко, в нашем регионе (Подмосковье) есть много мест, где можно прекрасно провести время.

С древних времен известно чудодейственное влияние воды на человеческий организм. За 1800 лет до н.э. в индуских книгах "Веды" было сказано: "Целебен поток воды, вода охлаждает жар лихорадки, целебна от всех болезней..." Еще одно изречение древних индийских мудрецов: "Десять преимуществ дает омовение: ясность ума, свежесть, бодрость, здоровье, силу, красоту, молодость, чистоту, приятный цвет кожи и внимание красивых женщин" [5]. Возможно, из-за способности воды успокаивать, дарить бодрость, восстанавливать силы организму, человек всегда стремился к местам богатым водой.

Как обстоят дела с зонами отдыха у воды на территории Московской области? Ознакомимся с отрывком из статьи, в которой рассматривались положительные аспекты организации зон отдыха. В летний период 2014 года, на территории Подмосковья было организовано около 80 зон отдыха. В местах несанкционированного и стихийного купания утонуло 98 человек, а в 2013 году их было 219. Если говорить про июль 2013 года, за месяц в области утонуло 118 человек, в июле 2009 года – 126 человек. Данная статистика ужасает, в тоже время, радует тот факт, что за три года на оборудованных пляжах не произошло ни одного случая гибели или травматизма. Количество разрешённых пляжей в купальный сезон в Московской области увеличилось в два раза с 29 до 57, при этом общее количество освидетельствованных мест купания превысило 93 [4]. Изменения заметны, но они не столь существенны, всегда хочется больше, тем более, что резервы есть.

Изучая природные просторы города Королева, с населением более 187 тыс. человек, автором было обнаружено, что на данной местности есть всего два наиболее приемлемых места отдыха – «Шапкин мост» и озеро «Торфянка».

Озеро Торфянка - оно же Байк-озеро (БО), оно же Тряпка или Карьер, представляет собой место, где раньше добывали песок, а позже были обнаружены ключи, которые и затопили карьер.

К сожалению, данные места на сегодняшний день не приспособлены для полноценного отдыха.

В частности, «Шапкин мост» - располагается на берегу реки Клязьмы, это место находится в живописной зоне и до недавнего времени это была зона, где можно было купаться, отдыхать после напряженной рабочей недели. Однако, с течением времени, когда в силу исторических событий, произошла трансформация в экономической и социальной системе, человек стал более закрытым, поглощенным решением ежедневных проблем, руководство

муниципального образования перестало уделять должного внимания окружающей среде, выделять из бюджета средства на охрану и очистку таких мест. Как следствие, данный пляж стал грязным, вода в водоеме не чистится (рисунок 1), а все, что смогли сделать местные власти – повесили табличку: «Купаться запрещено».

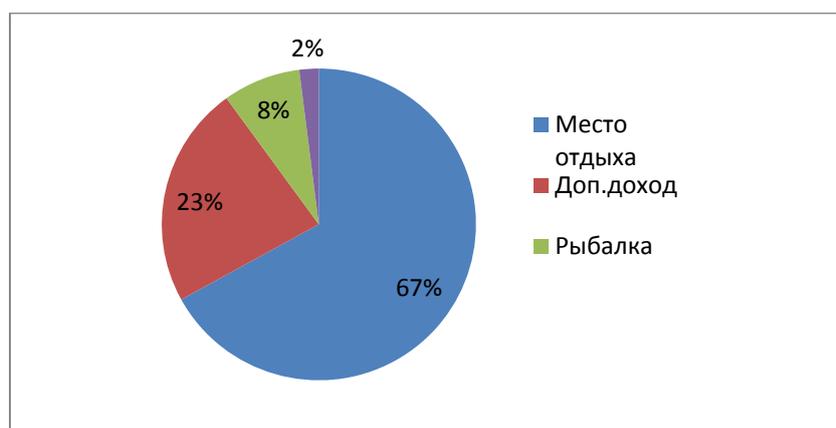


**Рисунок 1 – Оценка состояния реки**

Конечно, всегда легче закрыть глаза на проблему и снять с себя ответственность. Но необходимо помнить о том, что основой социально-экономического развития города Королёва является градообразующий научно-производственный комплекс, ведь наш город является одним из крупнейших научно-производственных центров Московской области, здесь расположены такие градообразующие предприятия, как: РКК «Энергия» им. С. П. Королёва, ЦНИИМАШ (включающий в себя Центр управления полётами), Конструкторское бюро химического машиностроения им. А. М. Исаева (филиал ГКНПЦ им. Хруничева) и многие другие. На данных предприятиях трудятся высококлассные специалисты, которые своим трудом и достижениями обеспечивают, в том числе, и благополучие нашего города. Так неужели у местных чиновников не возникает желания облагородить зоны отдыха, позволить местному населению наслаждаться прекрасными пейзажами и параллельно, повышать трудоспособность организма, восстанавливая силы и энергию на природе!

**Таблица 1 – Результаты ответов респондентов**

Число опрошенных	Результаты опроса							
	Да		Нет		Не знаю		Все равно	
<b>Необходимо ли восстановление «Шапкиного моста»?</b>								
Всего:	количество чел.	%	количество чел.	%	количество чел.	%	количество чел.	%
210	146	70	32	15	18	9	14	6
<b>Восстановить необходимо весь участок реки или отдельные его части?</b>								
Весь участок – 34%	Только пляж – 24%		Только речку – 30%		Только убрать мусор и реорганизовать кафе – 12%			
<b>Какие меры можно предпринять для восстановления участка?</b>								
произвести очистку реки – 56%		Сделать песчаный пляж – 30%			Запретить парковку рядом с рекой – 14%			



**Рисунок 2 – Ответы респондентов на вопрос «Каково значение зон отдыха для жителей города?»**

Автором данной работы был проведен опрос, работающих горожан в возрасте от 21 до 55 лет. Результаты опроса свидетельствуют, что восстановление данной зоны отдыха необходимо (таблица 1, рисунок 2).

Представленные в таблице 1 и на рисунке 2 результаты опроса жителей нашего города не требуют дополнительных объяснений.

Развитие регионов в современных социально-экономических условиях может быть существенно улучшено посредством повышения степени социальной ответственности бизнеса и власти. Инвестиции в интеллектуальный капитал, в данном контексте, трудящаяся часть населения города Королёва, улучшение условий их жизни и труда – залог успеха градообразующих компании, повышения конкурентоспособности каждого работника и дальнейшего сокращения дефицита достойного труда, а соответственно и путь к достойной жизни [2].

Автор предлагает обратиться от имени Финансово-Технологической Академии к администрации города и совету депутатов с предложением провести круглый стол «Рекреация мест отдыха для жителей города Королёв». Это будет отвечать запросам горожан, реализации программы по восстановлению экологии, а также способствовать воспитанию молодежи города в духе бережного отношения к матушке-природе! Здесь уместно заметить, что мероприятия повышающие значимость и уровень социальной ответственность населения не редкость для города Королева, автор данной работы лично выступала на заседании по вопросу застройки Валентинино парка города Королева, самое главное, это желание бороться за благоустройство нашего города и обеспечения достойной жизни горожан.

В качестве предложения предлагается реализовать следующие мероприятия.

В районе улицы Кирова находится зона отдыха «Шапкин мост» здесь протекает река Клязьма, на протяжении многих лет пляж был излюбленной зоной отдыха горожан. Здесь в летнее время дежурят спасатели, и по словам администрации города проводятся очистительные работы, но в недостаточном количестве, чтобы обеспечить чистоту и порядок водоема.

Спасатели Всероссийского общества спасения на водах работают здесь по договору с Королевской аварийно-спасательной службой и при тесном взаимодействии с ПСО № 10. И, пожалуй, это как нельзя лучше характеризует отношение к горожанам. При всем этом, на общий комфорт это мало влияет, о чем свидетельствуют:

- 1) регулярное скопление мусора;
- 2) водоем зарос водорослями;
- 3) вода грязная, не проводятся должные очистные работы;
- 4) нет обустроенного спуска в воду, что приводит к травмам при спуске;
- 5) отсутствие парковки для автотранспорта;
- 6) отсутствие сервиса (есть одно кафе на территории всего пляжа, цены в котором в два раза выше, чем в обычных магазинах);
- 7) отсутствие благоустроенных туалетов;
- 8) отсутствие детских площадок;
- 9) разрешается приходить в зону отдыха с собаками – что является полной антисанитарией, да и к тому же небезопасно;
- 10) раздевалки непригодны для переодеваний;
- 11) на дворе XXI век, век внедрения и развития инновационных технологий, а на пляже отсутствует Wi-Fi;
- 12) отсутствие шезлонгов, теневых зонтов.

Необходима организация:

- ✓ очистки реки от мусора и водорослей, автомобильных парковок, торговых палаток;
- ✓ оборудование территории туалетами, кабинками для переодевания, лежаками, зонтиками;
- ✓ ввести правила для отдыхающих на данной территории;
- ✓ установить продовольственные палатки;
- ✓ ввести льготы для пенсионеров, работников городских предприятий (при организации платной зоны отдыха).

Всё это, несомненно, сделает отдых горожан удобным и комфортным!

Ниже автором представлены мероприятия, соответствующие расчёты и пояснениями к ним, реализация которых позволят устранить недостатки в рамках исследуемой проблемы.

В р. Клязьме количество бактерий группы кишечных палочек превышает норму в 1.5 раза, а патогенной микрофлоры и вирусных загрязнений не обнаружено. Несмотря на то, что официального пляжа в городе нет, люди все равно купаются. Сотрудники центра гигиены и эпидемиологии настоятельно рекомендуют ни в коем случае не пить воду из реки, а придя домой, обязательно принимать душ.

Предложение по биологической очистке водоемов: ЗАО «Биомаг»® предлагает работы по очистке водоемов, включая очистку воды, снижение уровня донных отложений. Комплекс биотехнических работ по очистке водоема, поможет избежать этих проблем. После проведения работ река не

заиливается, не зацветает и не зарастает ряской; в него можно запускать рыбу или раков. Технология внесения в реку биопрепарата позволит:

- ✓ очистить воду и дно от органических веществ и биогенных элементов;
- ✓ удалить ил, восстановить биологическое равновесие и механизмы микробиологического самоочищения водоема;
- ✓ избавить водоем от засилья микроводорослей, тины, запахов, мутности воды [6].

Применение описанной технологии позволит за один теплый сезон очистить воду до требований СанПиН 2.1.5.980-00 «Охрана поверхностных вод», понизить уровень донных отложений от 20% до 50% за счет потребления гниющей органической составляющей [6]. В очищенном водоеме бурые, сине-зеленые водоросли (тина) лишаются источника питательных веществ и отмирают естественным образом в течение одного - двух месяцев, ряска прекращает дальнейшее распространение, постепенно сокращает популяцию и исчезает в среднем за 1-2 теплых сезона. Учитывая вышеизложенное, можно предложить органам власти биологический метод очистки пруда, как наиболее дешевый:

**Таблица 2 – Мини Бизнес – план восстановления зоны отдыха**

Расходы		Доходы		Ожидаемая прибыль
Статья расходов	Сумма	Статья	Сумма	
Биологическая очистка	1 273800	-		
Механическая очистка	4 072300	-		
Инфляция	801 915	-		
Катамараны 5 шт x 40000 з/п смотрителю -10% налог на прибыль – 24 %	200 000 45 000 108 000	Прокат 12 час. x 50 руб. x 30 дн. x 5 мес. x 5 шт. Налог с з/п смотрителя 13%	450 000  5850	
Катамараны 5 шт x 15000 з/п смотрителю -10% налог на прибыль – 24 %	75 000 45 000 108 000	Прокат 12 часов x 50 руб x 30 дней x 5 мес. x 5 шт. Налог с з/п см. 13%	450 000 5850	
Лежаки 50 шт x 2 000 з/п уборщику -10% налог на прибыль – 24 %	100 000 150000 360000	Прокат 10 час. x 20 руб. x 30 дн. x 5 месяцев x 50 шт. Налог с з/п уб. 13%	1500000 19500	
Налоговое бремя		Налог на прибыль с прибрежной торговли	200000	
ИТОГО за 1 год	7339015		3531200	
За 2 год	306000		3531200	
За 3 год	306000		3531200	
ИТОГО за 3 года	7951015		10593600	2642585

Площадь водоема, до 3000 кв.м

Цена с НДС 18% = 110,00 руб./кв.м

Произведя расчеты, получим следующее:

1. 1930 кв. м. x 110руб./кв.м. = 212300 руб. – предполагаемые затраты на один раз;
2. 212300 x 2 = 424600 руб. – предполагаемые затраты на один месяц;
3. 424600 x 3 = 1 273800 руб. предполагаемые затраты на полную очистку.

Итого затраты: 1 273800 (один миллион двести семьдесят три тысячи восемьсот)

Автором разработан мини бизнес-план, в котором отражены основные затраты и ожидаемый доход (таблицы 2 и 3).

**Таблица 2 -Затраты на благоустройство**

Вид работ	Сумма	Время
Строительные работы	300 000 руб.	1 месяц
Разработка правил	5 000 руб.	30 раб.дней
Биологическая очистка	1 273800 руб.	----
Создание парковки	100 000 руб.	В последней вехе проекта

Безусловно, представленные расчеты приблизительные и являются результатом поверхностного изучения проблемы.

Существует мнение, что человек живет в такой стране и таком окружении, которое заслуживает, это философское утверждение, можно соглашаться с ним или отвергать. Очевидным становится тот факт, что обществу необходимо повышать свою культуру, ценить то, что создавалось до нас и подарено нам природой! Народная мудрость гласит «Чисто не там где метут, а там где не сорят», поэтому необходимо предусмотреть меры наказания и ответственности за не сохранение и порчу природных ресурсов.

Автором предлагаются следующие мероприятия, необходимо:

1. Обратиться в Степной комитет по охране окружающее среды, с просьбой применить штрафные санкции к руководителям предприятий, не выполняющих водоохраные мероприятия;

2. Обратиться в ГО ЧС с просьбой об очистке пруда;

3. Обратиться в Городской Совет депутатов с просьбой принять законопроект, запрещающий купание и выпас скота и домашних животных в водоохраной зоне пруда и установить меры наказания для нарушителей;

4. Обратиться в УВД МО г. Королев с просьбой усилить патрулирование в районе пруда и привлекать к ответственности лиц, загрязняющих водоем и прибрежную зону.

Каждый из нас может внести свою лепту, чтоб сделать окружающий нас мир прекраснее, и это не громкие слова, а факт, главное захотеть. Даже частичная реализация предложений, рассмотренных автором в данной статье, позволит повысить эффективность использования природных ресурсов, улучшить эко-систему города и уровень удовлетворенности горожан!

#### *Литература*

1. Вандышева О. Россия ответила на санкции [Электронный ресурс]/«Expert Online» 06 авг 2014// Режим доступа: <http://expert.ru/>

2. Збышко Б.Г., Лучицкая Л.Б. Инвестиции в интеллектуальный капитал, как фактор достойного труда и достойной жизни [Текст] // Тенденции формирования науки нового времени: сборник статей Международной научно-практической конференции. 27-28 декабря 2013г.: в 4 ч. Ч.1 / отв.ред, А.А.Сукиасян. – Уфа: РИЦ БашГУ. – 2014. – 380 с.
  3. Секерин С.В., Веселовский М.Я., Горохова А.Е. /Учет экологического фактора при разработке инноваций [Текст] // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2013. – №2. – С. 163-168.
  4. Начальник ГИМС Подмосковья: надо вернуть к жизни заброшенные пляжи / [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://inmosreg.ru/> (21.12.14).
  5. О целебных свойствах водяного пара / [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://voda.realin.biz/svoistvopara.html> (20.12.14).
  6. СанПиН 2.1.5.980-00 «Гигиенические требования к охране поверхностных вод» / [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://www.gosthelp.ru/text/SanPiN21598000Gigieniches.html>
- 

## **ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ БОЛЬШОГО КОРОЛЕВА**

**Николаев Владислав Игоревич**, студент 1 курса кафедры Управления  
**Шутова Татьяна Валерьевна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры  
Управления

*Сегодня, наукограды должны выходить на передовые позиции и играть всё большую роль в экономике Российской Федерации. Промышленность данных муниципальных образований производит ключевые товары, которые важны для импортозамещения. Нужно планировать социально-экономическую программу развития наукоградов, очень тщательно и с использованием всего имеющегося научно-технологического потенциала, с последующим его увеличением. А состоявшееся объединение Юбилейного и Королёва – первый шаг на пути усиления роли «Самого большого наукограда в РФ» в нашей экономике.*

Наукоград, социально-экономическое развитие, потенциал, экономика.

## **THE PROSPECTS OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE BIG KOROLEV**

**Vladislav Nikolaev**, 1st year student of the Department of Management  
**Tatyana Shutov**, Ph.D., Associate Professor of Management

*Today, science cities should go to the forefront and play an increasingly important role in the economy of the Russian Federation. Industry data municipalities produces key commodities that are important for import substitution.*

*You need to plan the socio-economic development program for science cities, very carefully and using all available scientific and technological potential, followed by its increase. A union held the Jubilee and Korolev - the first step towards strengthening the role of "The Greatest City of Science in Russia" in our economy.*

Science City, the socio-economic development, potential of the economy.

Социально-экономическое - развитие это основа всей жизни людей, во всех её сферах. Актуальность этой темы в последнее время только возрастает: принятые против нас санкции, необходимость экономической независимости Российской Федерации, падение цен на нефть подтверждает необходимость выхода из сырьевой зависимости России от развитых и развивающихся стран мира. В новом, конкурентном мире экономическое развитие за счёт продажи сырья бесперспективно. Информационные технологии начинают играть ведущую роль, так в экономике любой развитой страны или развитого региона манипулирование информацией становится базисом любого продвижения вперед. Поэтому нужно принимать программы по развитию экономики с применением новейших технологий в регионах, в муниципальных образованиях особого значения, таких как наукограды и города федерального значения, ведь экономика страны зависит от каждого региона, и каждого человека вовлечённого в этот процесс, здесь важна каждая единица.

Цель этой работы - осведомить не знающих людей о планах и проблемах в социально-экономическом развитии «комической столицы России»

Локомотивом развития отраслей промышленности могут стать наукограды. Под Социально-экономическим развитием муниципального образования понимают – расширенное воспроизводство и постепенные качественные и структурные положительные изменения производительных сил, науки, культуры и общего благосостояния обществ [10, стр. 466]. Оно заключается в повышении уровня качества жизни населения, расширении экономического потенциала города, обеспечении условий стабильности развития территории в перспективе, рациональном распределении ресурсов. Эффективность развития экономики муниципального образования зависит от качества управленческого состава. Повышение эффективности муниципального управления, является основным в экономическом развитии.

Рассмотрим особенности социально-экономического развития любого наукограда. Особенность развития наукограда состоит в том, что данный вид муниципального образования, имеет высокий научно-технический потенциал, с градообразующим научно-производственным комплексом [1]. Этот потенциал выражается через: интеллектуальные ресурсы, предприятия научно-производственного комплекса и другие объекты всех видов собственности (государственной, муниципальной, частной и другой), расположенные на территории наукограда, средства местного бюджета, а также имущественные права муниципальных образований. Кроме того в соответствии с Федеральным законом (от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ) наукограды являются муниципальными образованиями со статусом городского округа. Этот статус

дает право населению наукограда решать достаточно широкий круг вопросов местного значения, установленный законом для городских округов. К полномочиям органов местного самоуправления наукограда, относится «принятие и организация выполнения планов и программ комплексного социально-экономического развития муниципальных образований» то есть население тоже, так или иначе, влияет на развитие экономики наукограда.

По мнению автора, развитие наукоградов посредством интеллектуального и научно-технического потенциала, даст нашей стране очень много положительного.

Перейдём конкретно к перспективам социально-экономического развития Королёва. Властями Московской области принято следующее решение: законом Мо № 53/2014-ОЗ от 21 мая 2014 года в состав городского округа Королёв вошёл городской округ Юбилейный, а упразднённый город Юбилейный стал частью города Королёва. Образовался так называемый Большой Королёв. Причиной объединения были названы дефицит площадей для развития города Королёва и Юбилейного, который, безусловно, замедлил развитие городов и понизил их экономическую благоприятность, о чём свидетельствует отток населения Юбилейного, которое с 2013 года начало убывать с 33 381 до 32 940 человек [6]. А население Королёва сильно не увеличивалось (с 187 284 человек до 187 811 человек) [7]. Если посмотреть на карту, то можно увидеть, что Юбилейный на самом деле уже давно часть Королёва так, как город зажат в кольцо, и это препятствует расширению города, а без расширения развитие невозможно.

Развитие нового муниципального образования обсуждается в последнее время очень много. Так новый социально-экономический облик Большого Королёва и перспективы градостроительной политики обсудили на семинаре в ДиКЦ «КОСТИНО» 7 августа 2014г. В разговоре, который состоялся в ДиКЦ «Костино» 27 августа 2014г, ведущие люди Королева также затронули тему развития города. Данная тема поднята и в региональной газете «События, Факты, комментарии».

Кроме того необходимо отметить что под высоконаучным техническим потенциалом Королёва и Юбилейного подразумевается наличие таких предприятий в авиакосмической промышленности (ОАО "РКК Энергия", ЗАО "ЗЭМ РКК "Энергия", ОАО "Корпорация "Тактическое ракетное вооружение", ФГУП ЦНИИМАШ, ФГУП НПО ИТ, ФГУП КБ Химмаш, ОАО "Композит"), текстильной промышленности (ЗАО "Королёвская шёлковая фабрика "Передовая текстильщица"), строительной индустрии (ОАО "160 ДСК"), пищевой промышленности (ОАО "Калининградхлеб", ЗАО "Метатр"), в общепромышленном производстве (ОАО "Альфа Лаваль Поток"). Именно наличие этих предприятия не позволяют впадать двум городам в экономический кризис. То есть, одно из возможных направлений социально-экономического развития наукоградов связано с использованием интеллектуального и научно-технического потенциала наукоградов.

Давайте проанализируем социально-экономические перспективы объединения Королёва и Юбилейного. Ведь объединение городов привело к

образованию самого большого наукограда в России с численностью населения более 220 тысяч человек и такой агломерации нужно дать толчок в правильном направлении.

Так планируются решение кадрового вопроса городских предприятий: объявлено реформирование Финансово-технологической академии (ФТА) таким образом, чтобы там готовили не только экономистов, но и специалистов технического уклона - высококвалифицированных инженеров. Действительно, предприятия города должны быть заинтересованы в том, что под боком иметь высококвалифицированные кадры, это залог успеха [7]. Кроме этого, необходимо продумать механизм закрепления кадров. Если нет возможности предложить достаточно высокую заработную плату, значит надо искать другие варианты, например - помощь в получении ипотечного кредита. Так, предприятие может заключать договор с банком для предоставления «выгодного» кредита своим сотрудникам на приобретение жилья, а сотрудник в свою очередь заключает с предприятием контракт, по которому берёт на себя обязательства работать на предприятии в течение нескольких лет. «Надо чтобы люди хотели здесь не только работать, но и жить, а для этого необходимо создать комфортную среду проживания - детские сады, школы, поликлиники, современные стадионы и многое другое» (А.Н.Ходырев).

Развитая транспортная система очень важна для любого региона и города, так как хорошие дороги способствуют более быстрому товарообмену. Именно по этой причине, планируется построить объединённую схему транспортного обслуживания между объектами нового «городского образования». То есть удовлетворить запросы жителей в доступности транспорта. Например, уже ведутся работы по расширению полос движения на проспекте Пионеров (Космонавтов).

Для социальной благоприятности региона нужно развивать детские сады и спортивную инфраструктуру. Было заявлено, что будут строиться новые детские сады, ибо очередь не куда пока не исчезает. Так же по информации Министерства физической культуры, спорта и работы с молодежью Московской области, в Королеве запланировано строительство ФОКа с универсальным спортзалом, тренажерным залом и залом борьбы. Контракт на строительство будет подписан уже в июне. На улице Пионерской появится новый спорткомплекс, который будет сдан в 2015 году. Еще один физкультурно-оздоровительный комплекс возведут в микрорайоне Болшево. На улице Большая Комитетская (Юбилейный) в 2015 году будет построен комплекс, где также расположатся универсальный спортзал, тренажерный зал и зал борьбы. На Октябрьском бульваре в Королеве ожидается реконструкция стадиона «Вымпел». Здесь планируется ледовая арена с комплексом спортплощадок и зрительскими трибунами на 5000 мест. После реконструкции на «Вымпеле» появятся спортивные комплексы с бассейном и универсальным игровым залом. Кроме того, в объединенном городе реконструируют три спортивные площадки и установят три хоккейных коробки.

Наличие единой системы водоснабжения решает множество неудобств. Подключение к городскому водопроводу Королёва поможет решить проблемы

с водоснабжением в тех многоквартирных домах Юбилейного, в которые вода сегодня подаётся из артезианских скважин, фактически не питьевого, а технического качества. Также, если говорить о сфере ЖКХ, объединение позволит оптимизировать систему теплоснабжения. Из-за различного административного подчинения от котельных в Юбилейном теплотрассы приходится тянуть до самых дальних уголков города. Хотя в ряде случаев, было бы куда проще запитать их от котельных в Королёве, расположенных гораздо ближе.

Для эффективности любой деятельности, как в экономике, так и в хозяйстве нужно наличие плана застройки, ведь катастрофическая проблема отсутствия единого плана оборачивается для нас точечным строительством, что оборачивается экологической катастрофой.

Городские леса являются неотъемлемой частью градостроительной структуры и важнейшей частью экологического каркаса города. Большое негативное влияние на городские лесные экосистемы, оказывает антропогенное воздействие, которое представляет собой результат влияния широкого круга видов человеческой деятельности. Причиной нарушения устойчивости лесов антропогенными факторами чаще всего являются техногенное воздействие, а также нерациональные хозяйственные мероприятия. С этим в частности связана проблема Комитетского леса. Через Комитетский лес пролегал уже 11 различных инженерных коммуникаций (подземные водопроводные, отопительные, электрические и канализационные линии). Кроме того, 26 гектаров городского леса оказались зажатыми техногенной удавкой, которую представляет бетонно-асфальтное кольцо, которое образуют котельная, гаражи, автозаправки, жилые микрорайоны, а также болшевское шоссе с автосервисами, шиномонтажными мастерскими и прочими постройками. Необходимо осознать, что сохранить лес в условиях города нельзя без обеспечения его охраны и защиты, без лесовосстановительных, биотехнических и других специальных лесохозяйственных мероприятий, которые должны планироваться и проводиться регулярно. Но ничего подобного в последние 20 лет не осуществлялось. А превращение «Большого Королёва» в крупнейший город Подмосковья позволит получить статус природоохранной зоны главному зелёному массиву Юбилейного – Комитетскому лесу. Будущее городских лесов – это, в сущности, один из важнейших факторов здоровья не только населения муниципалитетов, но и всей нации [3].

Необходимо также развивать инновационную среду города, используя эффективно инновационный потенциал Королёва. По следующим принципам:

- 1) системность, комплексность. Принцип подразумевает наличие единого направления развития для всех субъектов инновационной деятельности и взаимосвязи этих субъектов в достижении поставленных целей;
- 2) приоритет инноваций. Принцип заключается в ориентированности хозяйствующих субъектов на инновации, то есть в отношении к инновационной деятельности, как к одной из приоритетных;

3) принцип высокой адаптированности. Подразумевает адекватную и своевременную реакцию субъектов инновационной деятельности на внешние изменения;

4) стратегическое планирование. Принцип предполагает особую важность расстановки основных приоритетов развития Московской области. В проекте развития инновационной среды региона должны быть четко определены показатели развития объектов инновационной инфраструктуры, контрольные точки и ключевые показатели эффективности [5].

В последнее время популярность получают кластерные образования. Автор считает, что этот вид объединения можно применить и в нашем случае. В современных условиях создание и развитие региональных кластерных систем является одним из основных механизмов повышения конкурентоспособности региональной экономики. Государством продекларированы формы поддержки условий для развития кластерных систем. К ним относятся, в первую очередь, инвестирование в развитие инженерной и транспортной инфраструктур, налоговое регулирование для предприятий и организаций, являющихся участниками кластеров, а также жилищное строительство с учетом задач развития кластеров. Результаты активной кластерной политики, проводимой в регионах Российской Федерации, дает результаты в виде повышения инновационной активности предприятий, создания новых рабочих мест, экономическому росту региона и повышению конкурентоспособности [4].

Нужно отметить ещё один нюанс - правильное рациональное планирование социально-экономического развития наукоградов очень важно. И оно должно развиваться в соответствии с планом без всяких препятствий. Поэтому должно быть эффективна, прежде всего, бюджетная сторона вопроса, так как коррупция – массовое явление в нашей стране, с ней необходимо бороться.

Работа представителям власти Королёва и Юбилейного предстоит огромная. Закон об объединении устанавливает переходный период, в течение которого действуют прежние администрации и Советы депутатов. По истечении переходного периода власть перейдёт к вновь избранным главе и Совету депутатов тогда, и начнутся интенсивные действия, которые позволят шагнуть вперед в экономическом развитии.

В заключении нужно отметить, что осуществление довольно амбициозного плана должно повысить социально-экономический облик «Большого Королёва». Хочется верить, что в ближайшие годы Королёв будет одним из основных городов в Российской Федерации, который будет способствовать развитию нашей страны.

#### *Литература*

1. Федеральный закон «О статусе наукограда Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями на 2 июля 2013 года). Система ГАРАНТ. ([http://base.garant.ru/180307/#block\\_1](http://base.garant.ru/180307/#block_1)).
2. Закон Московской области от 21.05.2014 № 53/2014-ОЗ «О преобразовании городского округа Королев и городского округа Юбилейный, о

статусе и установлении границы вновь образованного муниципального образования» (принят постановлением Мособлдумы от 15.05.2014 № 8/89-П)(<http://mosobl.elcode.ru/page.aspx?170751>).

3. Веселовский, М.Я. Применение инновационных технологий в муниципальном управлении [Текст] / М.Я. Веселовский, С.В. Секерин // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2013. – №2. – С. 176-179.

4. Гацко М. Ф., председатель Совета депутатов г. Юбилейный «Комитетский лес умер» (<http://yubik.net.ru/stuff/27-1-0-502>).

5. Докукина Е.В., Мухоморова И.В. К вопросу о реализации региональной кластерной политики Журнал «Вопросы региональной экономики»/ Е.В. Докукина, И.В. Мухоморова

6. Народная энциклопедия городов и регионов России «Мой Город» Юбилейный ([http://www.mojgorod.ru/moskovsk\\_obl/jubilejnyj/](http://www.mojgorod.ru/moskovsk_obl/jubilejnyj/)).

7. Резникова, А.В. Роль вуза в социально-экономическом развитии наукограда [Текст] / А.В. Резникова, Т.Е. Старцева, Г.А. Шманенкова //География и природные ресурсы. – 2010.- №2. – С. 111- 114.

8. Шутова, Т.В. Значение высших образовательных учреждений в инновационном развитии России [Текст] / Т.В. Шутова // Экономический рост на инновационной основе. Материалы научно-практической конференции ФТА. – 2013. – С.133-136.

9. Официальный сайт администрации города Королёва. Инфраструктура. Экономика (<http://www.korolev.ru/infrastructure/economics/>) (<http://www.korolev.ru/infrastructure/economics/prognos/>).

---

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ Г. ФРЯЗИНО)**

**Орлова Евгения Дмитриевна**, студентка 2 курса кафедры Управления  
**Веселовский Михаил Яковлевич**, д.э.н., профессор, заведующий кафедрой  
Управления

*В работе рассматриваются вопросы совершенствования регулирования рынка образовательных услуг. Приводятся главные инструменты административного и экономического регулирования, даются рекомендации повышения результативности данного механизма. Целью исследования выступает разработка комплекса мер для повышения эффективности механизмов регулирования рынка образовательных услуг. Объект исследования рынок образовательных услуг г. Фрязино.*

Государственное регулирование, инструменты государственного регулирования, рынок образовательных услуг.

## **IMPROVING THE REGULATION OF THE MARKET OF EDUCATIONAL SERVICES (FOR EXAMPLE, FRYAZINO)**

**Eugene D. Orlov**, 2nd year student of the Department of Management  
**Mihail Y. Veselovskii**, Ph.D., Professor, Head of Department

*The paper deals with improving the management of the education market. Are the principal instruments of administrative and economic regulation, the recommendations improve the effectiveness of this mechanism. The purpose of research is the development of a set of measures to improve the effectiveness of the mechanisms regulating the market of educational services. The object of study market of educational services Fryazino.*

Government regulation, instruments of state regulation, the market of educational services.

На данный момент проблемы системы образования тревожат практически все население нашей страны. Это обусловлено тем, что в современном мире образование занимает особо важную роль в жизни каждого человека, так как обеспечивает успешную самореализацию, социальную мобильность и материальное благосостояние, вследствие чего рассматривается государством и население страны как особо важный экономический ресурс [2,3,5].

В рамках данной темы мы не будем рассматривать рынок образовательных услуг на макро-уровне, т.е. на уровне всей страны в целом. Наша задача рассмотреть данную тему на микро-уровне, а точнее на уровне выбранного для исследования муниципального образования. Данная тема очень обширна, так как в соответствии с Законом РФ «Об образовании» рынок образовательных услуг включает в себя как общее образование (дошкольное, начальное общее, основное общее и среднее (полное) общее образование), так и высшее. Поэтому в работе будет рассмотрено только среднее образование на базе школ города.

Сегодня сфера образования является одной из важнейших отраслей постиндустриальной экономики, вследствие чего вопросы ее регулирования особо актуальны как для государства, так и для обычных граждан [6,7]. Образование и рынок труда в сильной степени зависят друг от друга [1,4]. В свою очередь образование влияет и на инновационную составляющую [8,9,10].

Цель исследования – разработать комплекс мер для повышения эффективности механизмов регулирования рынка образовательных услуг в г. Фрязино.

Задачи исследования:

- оценить актуальность рассматриваемого вопроса;
- изучить основные методы регулирования рынка образовательных услуг;
- выявить основные проблемы, касающиеся образовательного процесса в г. Фрязино;
- разработать комплекс мероприятий и мер для их устранения;

- предложить механизмы реализации для данного комплекса мероприятий и мер.

В выбранном для исследования муниципальном образовании – в городе Фрязино в настоящее время функционируют 7 муниципальных общеобразовательных учреждений, среди которых 5 школ с углубленным изучением отдельных предметов, гимназия и лицей.

Регулированием их деятельности занимается учредитель, в лице Администрации города, а также Министерство образования и государство в целом.

Среди методов государственного регулирования выделяют:

1. Правовые;
2. Административные;
3. Экономические.

Итак, рассмотрим правовые методы государственного регулирования деятельности данных учреждений. Они предполагают соблюдение нормативно правовой базы школьного образования. В нее входят федеральные законы РФ, перечень документов, регламентирующий деятельность учреждения, разнообразные положения, выдвигаемые Министерством образования, а также на базе администрации самого учреждения [11]. Естественно, каждое образовательное учреждение города старается всецело следовать установленной нормативно-правовой базе.

Что касается административным методов, то они предполагают соблюдение государственных стандартов, лицензирование, аккредитацию и аттестацию. Хочется отметить, что данные методы способствуют повышению качества оказываемых образовательных услуг, поэтому их соблюдение особо важно. Лицензирование МОУСОШ проводится раз в пять лет совместно с аккредитацией. Аттестация также проводится раз в пять лет, но заявление на нее прохождение носит добровольный характер. Также в своей деятельности учреждения используют федеральные государственные стандарты образований (ФГОС): стандарты первого и второго поколения.

Экономические методы государственного регулирования базируются на налоговом регулировании и целевом финансировании. Налоговое регулирование установлено на уровне федерации налоговым кодексом РФ. Для образовательных учреждений предусмотрены льготы по налогу на прибыль и НДС. Финансирование же осуществляется из 2 источников, в виде субвенции из бюджета Московской области и частично из местного бюджета, а именно г. Фрязино.

При анализе данных разнообразных аспектов данных методов были выявлены следующие проблемы:

- Государственный стандарт второго поколения реализуется недостаточно эффективно, из-за отсутствия в школах преподавателей дополнительного обучения;

- В образовательных учреждениях мало молодых специалистов, способных правильно использовать новые технологии ввиду маленькой заработной платы в начале карьеры.

Рассмотрим первую проблемы более подробно. Если в первом стандарте цели определяли усвоение знаний, умений и навыков, то сегодня целью обучения по 2 стандарту становится общекультурное, личностное и познавательное развитие учащихся. В школах добавляются часы на изучение дополнительных предметов, таких как религиоведение, художественно-эстетическое и военно-патриотическое воспитание, требует соответствующей подготовки педагогов в данных областях, которыми они не всегда обладают. Вследствие чего необходимо проводить дополнительное обучение учителей или водить в штат педагогов дополнительного образования, что требует дополнительного финансирования.

Что касается второй проблемы, то заработная плата педагогов напрямую зависит от уровня квалификации и стажа работы. Современное поколение отказывается работать за низкую заработную плату в размере от 16 до 20 тыс. рублей. А в связи с введением новых технологий в сферу образования, пожилой педагогический состав не всегда справляется с поставленными задачами. На данный момент с целью привлечения молодых специалистов Администрацией города принято Постановление «О доплатах молодым специалистам», однако размер данной выплаты оставляет 4 тыс. рублей, чего на мой взгляд недостаточно. Поэтому данная проблема требует особых мер регулирования со стороны государства.

Для решения данных проблем, по мнению автора, необходимо разработать целый комплекс мероприятий и контролировать его качественное выполнение:

1. Предусмотреть финансирование на повышение квалификации педагогов либо на дополнительную штатную численность;
2. Разработать комплекс мер, направленных на привлечение молодых специалистов в образовательные учреждения города, а также создать благоприятные условия для их работы.

Чтобы реализовать предлагаемые мероприятия, безусловно, необходима не только целенаправленная работа администрации муниципального образования, но и определенная государственная поддержка. Необходимо выделить дополнительных средств, для финансирования общеобразовательных учреждений, а также для реализации проведения различных мотивационных мероприятий. Также следует усилить педагогический состав, так как на данный момент он частично не справляется с поставленным муниципальным заданием.

Подводя итоги данного исследования, следует отметить важность поднимаемого вопроса, так как грамотное, интеллектуально развитое и воспитанное население – это залог успешного будущего любого государства. Именно поэтому необходимо направлять все усилия на достойное и качественное обучение молодого поколения. Конечно, человек учится и самосовершенствуется всю свою жизнь, но начинается все это в разнообразных общеобразовательных учреждениях. И поддерживая их сейчас, мы безусловно работаем на наше будущее, а оно, как известно, за образованными людьми и образованными государствами.

### *Литература*

1. Абрашкин, М.С. Основные направления регулирования рынка труда [Текст] / М.С. Абрашкин // Вопросы региональной экономики.- 2014. Т. 19.- № 2.- С. 115-120.
  2. Веселовский, М.Я. Методологические подходы к регулированию рынка образовательных услуг высшей школы как экономической системы [Текст] / М.Я. Веселовский, О.В. Семеняк // Вестник СГСЭУ. – 2007. – №16. – С. 18-22.
  3. Веселовский, М.Я. Развитие рынка образовательных услуг высшей школы в условиях формирования единого образовательного пространства [Текст] / М.Я. Веселовский, О.В. Семеняк // Вестник СГСЭУ. – 2007. – №3. – С. 5 - 9.
  4. Лучицкая, Л.Б. Социальная ответственность как фактор гармонизации регионального рынка труда и профессионального образования [Текст] / Л.Б. Лучицкая, Б.Г. Збышко // Труд и социальные отношения. Наука. Практика. Образование. – 2012. – № 5. – С. 45-53.
  5. Семеняк, О.В. Приоритетные направления совершенствования регулирования рынка образовательных услуг высшей школы в Российской Федерации [Текст] / О.В. Семеняк, В.А. Королев, М.Я. Веселовский // Региональная экономика: теория и практика. – 2007. – №4. – С. 100-107.
  6. Инновационная деятельность в России: стратегические направления и механизмы. Коллективная монография. – М.: Издательство «Научный консультант». - 2015. – 224 с.
  7. Теоретические и практические аспекты инновационной деятельности. Коллективная монография. – М.: ИД ООО «Ваш полиграфический партнер», 2014 – 183 с.
  8. Veselovsky M. Y., Abrashkin M. S., Aleksakhina V. G., Pogodina T. V. Features of State Regulation of the Economy in Terms of Its Transition to Innovative Way of Development. Asian Social Science. 2015. Т. 11. No. 1. С. 288-296.
  9. Pogodina T. V., Veselovsky M. Y., Abrashkin M. S., Aleksakhina V. G. Improvement of the Innovative Capacity of a Socioeconomic System Based on the Development of the Cluster Approach. Asian Social Science. 2015. Т. 11. No. 1. С. 304-312.
  10. Veselovsky M.Y., Kirova I.V., Reznikova A.V., Rybchichuk O.A. Main lines of innovative management in the Moscow Region. Life Science Journal. 2014. Т. 11. № 12. С. 252-254.
  11. Повышение конкурентоспособности регионального вуза в условиях экономики знаний: монография / Под редакцией М.Я. Веселовского, М.А. Измайловой. – М.: Издательство «Научный консультант». – 2015. – 200 с.
-

## **ПОТРЕБНОСТЬ В СПЕЦИАЛИСТАХ СО ЗНАНИЕМ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ НА СОВРЕМЕННОЙ БИРЖЕ ТРУДА**

**Позднякова Ксения Дмитриевна**, студентка 3 курса кафедры Экономики  
**Докукина Елена Викторовна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры  
Управления

*В статье обоснована потребность в специалистах со знанием иностранных языков и межкультурной компетентности, и освещаются проблемы повышения качества языкового образования в нашей стране на современном трудовом рынке.*

Высшее образование, иностранный язык, кадровая потребность, языковое образование, межкультурная коммуникация.

### **DEMAND FOR SPECIALISTS WITH KNOWLEDGE OF FOREIGN LANGUAGES IN THE MODERN LABOR EXCHANGE**

**Kseniya D. Pozdnyakova**, the 3<sup>rd</sup> year student of the Department of Economics  
**Elena V. Dokukina** PhD, assistant professor of management.

*The article provides demand for specialists with knowledge of foreign languages and intercultural competence in the modern labor exchange, and makes some problems with improving the quality of language education in our country.*

Higher education, foreign language, staffing demand, language education, intercultural communication

Интеграция России в мировое образовательное и информационное пространство сопряжена с поиском новых путей формирования личности современного специалиста, способного свободно ориентироваться в поликультурном мире, понимая его ценности и смыслы, воплощая их в личностной экзистенциальной позиции и достойных образцах цивилизованного поведения в процессе взаимодействия с представителями других профессиональных сообществ, как в нашей стране, так и на международном уровне.

Профессионально-ориентированное обучение иностранному языку признается в настоящее время приоритетным направлением в образовании.

Основной целью высшего профессионального образования является подготовка высококвалифицированного специалиста, способного к эффективному ведению профессиональной деятельности по специальности, конкурентного на рынке труда. Чтобы быть конкурентоспособным на рынке труда, выпускнику вуза в настоящее время уже недостаточно обладать только узкоспециализированными знаниями. Необходимо также обладать некоторыми

личностными качествами, соответствующими выбранной профессиональной сфере [6].

Иноязычное общение становится существенным компонентом профессиональной деятельности специалистов, а роль дисциплины «иностранный язык» в неязыковых вузах значительно возрастает в их профессиональной деятельности.

В современном контексте глобализации всех сфер общественной жизни, интернационализации и совершенствования высшего профессионального образования (ВПО) возникло острое противоречие между сложившейся общественной потребностью в специалистах, способных к эффективному функционированию в условиях развития межкультурных контактов на всех уровнях, и реальным состоянием культурологической компетентности выпускников вузов, а также отсутствием в условиях высшей школы реальных педагогических условий и технологий ее формирования.

В контексте профессионально-ориентированного преподавания иностранного языка на неязыковых факультетах вуза особый акцент следует сделать на вопросах, связанных с использованием его как инструмента общения именно в диалоге культур и цивилизаций современного мира как основной парадигмы международных взаимоотношений последних лет.

Несмотря на ведущиеся разработки гуманистической культурно-страноведческой основы, обучение иностранным языкам и поиск наиболее эффективных методов и средств изложения культурологической информации, большинство исследователей обращаются к школьному уровню образования или ориентированы на специализированные языковые факультеты. Между тем, большинство будущих специалистов, испытывающих потребность в знании иностранного языка для практических целей, обучается именно на неязыковых факультетах.

В свете многочисленных проблем, которые ставит перед нами будущее, образование является необходимым условием для того, чтобы предоставить обществу возможность продвигаться вперед. В связи с этим задача образования заключается сегодня в том, чтобы предоставить возможность всем без исключения проявить весь свой потенциал, который подразумевает для каждого возможность реализации своих личных планов и профессионального роста.

Во всем мире всё чаще задумываются над тем, что нужно современному специалисту для того, чтобы быть востребованным в новых социально-экономических условиях. Какую роль должна играть высшая школа, чтобы подготовить человека XXI века к полноценной профессиональной деятельности? Для современной системы высшего образования как никогда актуальна проблема качественной подготовки специалистов, так как в мире сложилась такая ситуация, когда просто образование ничего не решает. Для создания современной экономики, для развития социальной и культурной сфер общества необходимо только качественное профессиональное образование – гарантия преуспевания и процветания любой страны.

В современной экономической теории и в меньшей степени в хозяйственной практике сформировалось убеждение, что определяющим фактором инновационного развития является человеческий капитал, т.е. совокупность знаний, умений и навыков, используемых для удовлетворения многообразных потребностей человека и общества в целом. [7]

Динамичные процессы экономического, политического и социального развития России в настоящее время являются, на наш взгляд, причиной серьезных изменений требований к уровню и качеству языковой подготовки профессиональных кадров в нашей стране. В нынешней ситуации многие работодатели отдают предпочтение наиболее эффективным и компетентным сотрудникам, выдвигая в качестве обязательного требования владение одним, а то и несколькими иностранными языками.

В последнее время иностранный язык рассматривается как неотъемлемая часть общей профессиональной подготовки современного специалиста и является надежным средством для профессионального роста. Именно поэтому перспективным направлением в подготовке современных специалистов должно стать повышение роли иностранного языка как обязательного профессионального навыка.

Владение иностранным языком часто становится тем условием, которое позволяет совершенствоваться и развиваться в своей профессии, расширяет возможности трудоустройства и продвижения по службе. Если специалист нацелен претендовать на более высокие должности, где уровень дохода, как правило, выше, то, несомненно, владение иностранным языком может стать серьезным аргументом при принятии положительного решения работодателем в пользу такого кандидата.

Согласно опросу, проведенному Службой исследований компании HeadHunter среди 614 работодателей России [1], 14% работодателей требуют от кандидата знания английского языка просто потому, что считают его таким же необходимым атрибутом, как высшее образование. В целом же около 30-40% работодателей предъявляют строгие требования к «лингвистической» образованности своих сотрудников. Но, чем крупнее компания или предприятие и выше должность, тем серьезнее выдвигается требование свободного владения иностранным языком.

Иностранный язык как средство формирования профессиональной направленности (что имеет сегодня первостепенное значение) позволяет вызвать устойчивую мотивацию к совершенствованию в своей будущей профессиональной деятельности и удовлетворить стремление к возможному карьерному росту. Эта функция иностранного языка реализуется через организацию всего учебного процесса, содержание самого учебного материала, его направленность, а также через методы введения данного материала и формы взаимодействия преподавателя и студентов в учебном процессе. Достижение дальней стратегической цели – профессионального становления и роста – будет опосредовано достижением ближних тактических целей, связанных с овладением иностранным языком. При этом достигается двусторонняя связь между стремлением студента приобрести специальные

знания и успешностью овладения иностранным языком. Так как иностранный язык позволяет повысить количество и качество профессиональных знаний, развивает коммуникативные умения, как в бытовой, так и деловой, профессиональной сфере, это вызывает желание овладеть этим средством. Таким образом, иностранный язык способствует формированию профессиональной успешности будущего специалиста, а непрерывное изучение иностранного языка оказывает положительное влияние на рост профессиональной квалификации.

Однако справедливости ради стоит отметить, что, некоторые специалисты на производстве, в банках, страховых компаниях, строительных фирмах и т.д. могут начать карьеру, не владея иностранным языком, однако по мере продвижения по карьерной лестнице они рано или поздно сталкиваются с необходимостью изучения иностранного языка. В большинстве случаев, достаточно владеть иностранным языком на уровне B1 (Intermediate), B2 (Upper-Intermediate) согласно Общеввропейской системе уровней владения языком [2]. Но, как правило, чем выше должность, тем более серьезны требования к знанию языка, которые предполагают свободное владение (Proficient User) на уровне C1 (Advanced), C2 (Proficiency) в международной классификации.

В нашей стране ощущается особый дефицит инженерных кадров с хорошим знанием иностранного (в первую, очередь английского) языка. Это можно объяснить слабой лингвистической подготовкой в технических вузах, где иностранный язык до сих пор остается не профильной дисциплиной. Тем не менее, инженеры, демонстрирующие редкое для технических специальностей свободное владение языком, могут зарабатывать на 10-30% больше своих коллег, которые не владеют иностранным языком на должном уровне. Специалисты технических направлений подготовки со знанием иностранного языка всегда будут нарасхват у крупных (особенно с иностранным капиталом) работодателей.

Такое понимание вопроса ставит перед высшей школой задачу изменения статуса дисциплины «Иностранный язык» в техническом вузе на статус профильной дисциплины, что обязательно должно найти отражение в пересмотре содержания, методической организации учебного материала и путей использования приемов обучения иностранному языку.

Профильное обучение должно быть нацелено на развитие обучающихся, на формирование их профессиональных устремлений; иметь продуктивный характер; обеспечивать интеграцию образовательного процесса с реальной действительностью, социумом. А также обеспечивать индивидуализацию и дифференциацию обучения; быть ориентировано как на потребности личности, так и на потребности рынка труда; учитывать потребности регионов в специалистах определенных профессий» [3].

Таким образом, изучение иностранных языков есть верный и эффективный путь к профессиональному росту, и является одним из необходимых условий получения престижной и высокооплачиваемой работы.

Иностранный язык используется выпускниками неязыковых факультетов в самых разных жизненных и профессиональных ситуациях – при работе в иностранных представительствах российских компаний, в иностранных компаниях, при коммуникации на разного рода профессиональном и личном уровне. Особого внимания требуют активно функционирующие на сегодняшний день программы международной академической мобильности студентов и аспирантов неязыковых специальностей.

Основными мероприятиями программ мобильности в настоящее время являются, в частности, следующие:

- подготовка российских студентов и аспирантов по бакалаврским, магистерским и докторским программам в зарубежных вузах;
- реализация совместных исследовательских программ в различных научной и производственной сферах;
- подготовка и повышение квалификации академических кадров и разработка усовершенствованных учебных материалов.

Следует отметить, что эффективность таких программ в большей степени определяется уровнем психологической, лингвистической и культурологической готовности самих студентов. Эта готовность предполагает не только определенный уровень системно-языковых знаний, но и знаний законов, обычаев, национального менталитета страны изучаемого языка, так как несовпадение деловых культур в процессе взаимодействия означает дисбаланс в работе механизмов принятия решений, самоорганизации, разрешения конфликтов. Необходимо соблюдать адекватное речевое поведение в любом профессиональном формате. Иными словами, студенты должны обладать определенным видом «компетентности в сфере академической мобильности», которая позволит им развиваться в профессиональном плане в рамках образовательного процесса в зарубежных вузах и, соответственно, будет способствовать последующей эффективной профессиональной деятельности, в том числе в новой гетерогенной культурной среде зарубежного вуза.

Развитие международных контактов во второй половине XX и начале XXI веков привело к небывалому распространению и укреплению роли английского языка, используемого в качестве языка-посредника в общении народов всего мира. С.Г. Тер-Минасова указывает: «язык не только отражает культуру своего народа, его социальное устройство, менталитет, мировоззрение и многое, многое другое, но и хранит накопленный им социокультурный пласт, который служит важнейшим и эффективнейшим способом формирования следующих поколений, то есть инструментом культуры.» [4].

Межкультурная коммуникация представляет собой чрезвычайно сложный феномен, объективное изучение которого предполагает комплексный учет социокультурных характеристик условий и участников коммуникации, когнитивных механизмов и коммуникативно-поведенческих стратегий, используемых в процессе коммуникации, в том числе вербальных и невербальных средств достижения целей коммуникации [5].

В эпоху обострения глобальных и локальных социокультурных противоречий человеку для выживания особенно необходимо знание и

применение законов и принципов межкультурной коммуникации во всей ее многоаспектности. Это предполагает обращение к литературе с точки зрения различных областей гуманитарного знания, чтобы всесторонне рассмотреть проблему, выявить наиболее значимые ее характеристики.

Становление межкультурной коммуникации как дисциплины теоретико-прикладного характера было вызвано объективной потребностью найти взаимопонимание между представителями разных социокультурных сообществ, в частности, при возникновении трудностей, появляющихся в деятельности политиков, дипломатов, бизнесменов, миссионеров, ученых и студентов.

В условиях диалога культур, идея включения культурологического компонента в процесс обучения иностранному языку должна быть аксиоматичной.

В основе межкультурной компетентности современного специалиста лежит компетентный подход, согласно которому основной целью профессионального образования является подготовка квалифицированного специалиста соответствующего уровня и профиля, способного к эффективной работе по специальности на уровне мировых стандартов. Главная ориентация компетентного подхода – усилить практическую ориентацию образования, акцентировать внимание на результате образования, причем в качестве результата рассматривается не сумма усвоенной информации, а способность человека действовать в различных проблемных ситуациях. Компетентный подход – это подход, при котором результаты образования признаются значимыми за пределами системы образования.

В языковом образовании компетентный подход развивается как альтернатива ЗУНам (знаниям, умениям и навыкам), ограничивающим цели обучения и воспитания узким предметным образованием и недостаточно учитывающих сущность компетентности современного человека в условиях конкуренции свободного рынка [1].

Межкультурная компетентность, в свою очередь, представляет собой интегральное качество специалиста, обеспечивающее его личностную и функциональную готовность к профессиональной деятельности в условиях диалога культур, основанную на профессионально-значимых качествах личности, опыте и специально-значимых ЗУНах [9]. Это подразумевает формирование личности обучаемых в контексте взаимодействия культур с целью развития деятельности в условиях межкультурного взаимодействия.

Данный подход предполагает:

- умения использовать социо- и культурно - обусловленные сценарии, национально-специфические модели поведения,
- владение коммуникативной техникой, принятой в иноязычной культуре; усвоение её специфики на фоне родной культуры;
- умение создавать атмосферу согласованной деятельности и сотрудничества;
- умение интерпретировать и соблюдать нормы общения, свойственные двум культурам;

- умение осмысливать взаимодействие и взаимопонимание культур и языков;
- умение устанавливать межкультурные соответствия между концептами, закономерностями культур.

Важно помнить, что в любом аутентичном тексте содержится информация о культурно окрашенных фактах и явлениях, следовательно, любой естественный дискурс культурно наполнен. Успешная деятельность любого специалиста в диалоге культур зависит от способности понять и интерпретировать стереотипы мышления иной национальной и социальной общности. Поскольку невозможно изучить и тем более выучить все бесчисленные «сценарии» даже простых бытовых ситуаций, необходимо понять и принять к сведению «логику» другой, «чужой» культуры. Знание ее особенностей, так же, как осознание их в родной культуре и понимание различий между ними, является необходимым условием профессионализма.

### *Литература*

1. Абрашкин, М.С. Основные направления регулирования рынка труда. [Текст] / М.С. Абрашкин // Вопросы региональной экономики.- 2014. Т. 19.- № 2.- С. 115-120.
2. Лучицкая, Л.Б. Особенности рынка труда в Московском регионе [Текст] / Л.Б. Лучицкая // Экономический рост на инновационной основе / материалы научно-практической конференции преподавателей, аспирантов и магистрантов кафедры управления, состоявшейся в ФТА 5 февраля 2013 года. – г. Королёв, ФТА. – 2013. – 137с.
3. Лучицкая, Л.Б. Влияние изменений в системе высшего профессионального образования на подготовку молодых специалистов экономики [Текст] / Л.Б. Лучицкая //Тенденции формирования науки нового времени: сборник статей Международной научно-практической конференции. 27-28 декабря 2013г.: в 4 ч. Ч.1 / отв. ред., А. А. Сукиасян. – Уфа: РИЦ БашГУ. – 2014. – 380 с.
4. Москаленко И.А. Классификация общекультурных компетенций глазами работодателя [Текст] / Москаленко И.А. // Вопросы региональной экономики-2012.Т.12- №3- С. 15-20.
5. Плужник И. Л. Формирование межкультурной коммуникативной компетенции студентов в процессе профессиональной подготовки: Монография. М.: ИНИОН РАН, 2003. 216 с.
6. Садохин А.П. Межкультурная компетентность как социокультурный феномен: Монография. – Калуга, Изд-во «Эйдос», 2008
7. Садохин А.П. Межкультурная компетенция и компетентность в современной коммуникации: [Текст] / Садохин А.П. // Общественные науки и современность. – 2008 - № 3. – С. – 156-166.
8. Тер-Минасова С. Г. Язык и межкультурная коммуникация: (Учеб. пособие) — М.: Слово/ Slovo , 2000.
9. Семенов А.К. Человеческий капитал рыночного управления [Текст] / Семенов А.К. // Вопросы региональной экономики- 2012.Т.10 №1- С.22-27.

10. Шеина И.М. Межкультурная коммуникация как проявление лингвистического и культурного опыта. Дисс. докт. филол. наук. М., 2010. С.7

---

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

**Попова Виктория Андреевна**, студентка 3 курса кафедры Управления  
**Абрашкин Михаил Сергеевич**, к.э.н., старший преподаватель кафедры  
Управления

*Существующий уровень развития аграрной сферы предполагает необходимость наиболее взвешенного и системного подхода со стороны федеральных и региональных властей к проведению эффективной аграрной политики, позволяющего смягчить отрицательное воздействие рыночного механизма, сформировать конкурентную среду, создать условия для долгосрочного экономического роста и обеспечить продовольственную безопасность страны. В работе приводятся основные инструменты регулирования данной сферы.*

Сельское хозяйство, государственное регулирование, продовольственный рынок.

## THE MAIN DIRECTIONS OF STATE REGULATION OF AGRICULTURE

**Victoria Popova**, 3rd year student of the Department of Management  
**Mikhail Abrashkin**, Senior Lecturer, Department of Management

*The current level of development of the agrarian sector objectively necessitate a more balanced and systematic approach by the federal and regional authorities to conduct agricultural policy, thus mitigating the negative impact of the market mechanism, to form a competitive environment and to create conditions for long-term economic growth and ensure food security of the country. The paper presents the basic tools of regulation in this field.*

Agriculture, government regulation, food market.

В современных условиях развития экономики страны усиливается роль государства как принципиально важного фактора в достижении экономического роста и повышения социальной стабильности в стране. Сельское хозяйство ввиду специфики его функционирования и развития еще больше нуждается в регулировании и поддержке со стороны государства [2].

В этой связи особую актуальность приобретают вопросы совершенствования системы государственного регулирования сельского хозяйства, включающей различные формы и методы госрегулирования, учитывающие современное состояние и специфику аграрной сферы и способствующие повышению конкурентоспособности и устойчивости

функционирования современных аграрных формирований и достижению социальной стабильности в отрасли [1].

К основным проблемам развития аграрного сектора необходимо отнести: проблемы деформации ценовых пропорций, низкая эффективность сельскохозяйственного производства, проблема обеспеченности основными производственными средствами и др.

Причин, обусловивших такое положение дел, достаточно много, но главная из них - это низкая эффективность государственного регулирования за отсутствия стратегии развития отрасли, последовательной государственной политики по поддержке развития аграрного сектора, бессистемность и некомплектность решения задач аграрной реформы, отсутствие взвешенной государственной политики развития села и механизмов ее реализации [3; 4].

Государственная программа и Федеральный закон от 29 декабря 2006 г. № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства» с учетом целей и задач государственной аграрной политики выделяют основные направления формирования новой системы государственного регулирования продовольственного рынка России.

Приоритетным направлением государственного регулирования сельского хозяйства и продовольственного рынка является устойчивое развитие сельских территорий. Как отмечается в ст. 1 Закона о развитии сельского хозяйства, понятие «устойчивое развитие сельских территорий» имеет два аспекта. Во-первых, это устойчивое развитие сельских поселений - одного или нескольких объединенных общей территорией сельских населенных пунктов (поселков, сел, станиц, деревень, хуторов, кишлаков, аулов и других населенных пунктов). Во-вторых, это устойчивое развитие межселенных территорий.

Последовательный переход к устойчивому развитию сельских территорий, обеспечивающий сбалансированное решение социально-экономических задач и проблем сохранения благоприятной окружающей среды, осуществляется в соответствии с Федеральной целевой программой «Социальное развитие села до 2010 года», действие которой продлено до 2013 г. Для финансирования жилищного строительства и реализации проектов инженерной и инфраструктурной подготовки строительных площадок для массовой жилищной застройки, решения других проблем, связанных с устойчивым развитием, выделено 20% Государственной программы.

Вторым важным направлением государственного регулирования сельского хозяйства и продовольственного рынка является создание общих условий функционирования сельского хозяйства. Государственная программа содержит комплекс мер, которые позволяют в рамках институциональных и структурных преобразований создать более благоприятные условия для функционирования сельского хозяйства. Такая ориентация Государственной программы позволяет реализовать меры по сохранению и восстановлению плодородия почв земель сельскохозяйственного назначения, создать систему государственного информационного обеспечения АПК, активизировать участие союзов (ассоциаций) сельскохозяйственных товаропроизводителей в формировании и реализаций государственной аграрной политики.

**Таблица 1 - Объемы финансирования и распределения средств на государственную поддержку АПК РФ [5]**

Направление государственной поддержки	Предусмотрено в текущем году, тыс. руб.		
	Всего	в т.ч. за счет средств	
		Федерального бюджета	Бюджета субъекта РФ
<b>Возмещение части затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей на уплату страховой премии</b>			
Возмещение части затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей на уплату страховой премии, начисленной по договору сельскохозяйственного страхования в области растениеводства	4 988 225	3 948 935	1 039 290
Возмещение части затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей на уплату страховой премии, начисленной по договору сельскохозяйственного страхования в области животноводства	839 277	640 349	198 927
<b>Итого по направлению</b>	<b>5 827 501</b>	<b>4 589 285</b>	<b>1 238 217</b>
<b>Государственная поддержка отраслей животноводства</b>			
Развитие молочного животноводства	17 133 501	8 137 262	8 996 240
Поддержка племенного животноводства	6 169 900	3 293 745	2 876 155
Поддержка племенного крупного рогатого скота мясного направления	850 391	379 340	471 051
Возмещение части затрат по наращиванию поголовья северных оленей, маралов и мясных табунных лошадей	1 582 150	156 279	1 425 871
Возмещение части затрат по наращиванию маточного поголовья овец и коз	730 425	608 254	122 170
<b>Итого по направлению</b>	<b>26 466 367</b>	<b>12 574 880</b>	<b>13 891 487</b>
<b>Государственная поддержка отраслей растениеводства</b>			
Возмещение части затрат на приобретение семян с учетом доставки в районы Крайнего Севера и приравненные к ним местности	249 145	202 797	46 348
Возмещение части затрат на приобретение элитных семян	1 305 994	469 322	836 672
Возмещение части затрат на закладку и уход за виноградниками	409 672	298 446	111 226
Возмещение части затрат на закладку и уход за многолетними плодовыми и ягодными насаждениями	660 187	462 054	198 132
Возмещение части затрат на раскорчевку выбывших из эксплуатации старых садов и рекультивацию раскорчеванных площадей	107 916	88 002	19 914
Производство продукции растениеводства на низкопродуктивной пашне в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях	474 212	316 647	157 564
<b>Итого по направлению</b>	<b>3 207 126</b>	<b>1 837 269</b>	<b>1 369 857</b>

Третьим важным направлением государственного регулирования сельского хозяйства и продовольственного рынка является правовое обеспечение развития приоритетных подотраслей сельского хозяйства. Это позволяет усилить влияние экономических механизмов (восьмилетних субсидированных кредитов на строительство и реконструкцию животноводческих объектов, субсидий на возмещение части затрат на содержание маточного поголовья крупного рогатого скота мясных пород, овец и коз, оленей, табунных мясных лошадей) на регулирование предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве.

Государственная программа определяет, что одним из приоритетных направлений сельского хозяйства является растениеводство, в частности, такие его подотрасли, как элитное семеноводство, производство рапса, льноводство и закладка многолетних насаждений.

Четвертым важным направлением государственного регулирования сельского хозяйства и продовольственного рынка является ориентация Государственной программы на достижение финансовой устойчивости сельского хозяйства. Тем самым создается правовая основа для финансового оздоровления сельскохозяйственных предприятий, сохранения льготного налогообложения сельскохозяйственных товаропроизводителей, расширения земельно-ипотечного кредитования в сельском хозяйстве. Программные документы федерального уровня служат правовой основой для сохранения субсидированных процентных ставок по кредитам, предоставления льготных кредитов малым формам хозяйствования на альтернативную занятость и десятилетних кредитов на приобретение высокотехнологичных машин для растениеводства и животноводства.

Пятым важным направлением реализации Государственной программы является регулирование продовольственного рынка. Программные документы федерального уровня служат ориентиром для решения трех задач. Во-первых, в законодательстве должны быть заложены меры, которые позволяют устранить межрегиональные торговые барьеры, препятствующие свободному движению сельскохозяйственных товаров. Во-вторых, должно быть расширено использование внебанковских, альтернативных форм кредитования - лизинга, системы складских (зерновых) расписок, залога сельскохозяйственной продукции. В-третьих, необходимо формирование рыночной инфраструктуры (создание кредитно-финансовых, страховых, торговых, кооперативных, акционерных, государственных структур, обслуживающих сельскохозяйственные коммерческие организации и всех субъектов продовольственного рынка). В-четвертых, формирование эффективной системы государственного регулирования сельским хозяйством происходит в новых и весьма жестких условиях присоединения России к ВТО и реализации нормативные положения Таможенного Союза России, Беларуси и Казахстана.

Это связано, прежде всего, с усилением конкуренции на агропродовольственном рынке и с более чем двукратным снижением и без того мизерной бюджетной поддержки отрасли. Если порог, установленный ВТО по ней для России на 2012 и 2013 гг., составляет по \$9 млрд., то в течение пяти лет

запланировано ее постепенное снижение и доведение в 2018 г. до базового уровня в \$4,4 млрд. В расчете на 1 га сельхозугодий это составит лишь 738 руб. (\$23), что, как минимум, на порядок меньше, чем в странах - аутсайдерах ЕС. Для сравнения, в США объем бюджетной поддержки отрасли при более благоприятных природных и экономических условиях составляет более \$100 млрд [7].

Между тем, на практике администрации отдельных субъектов РФ устанавливают всевозможные лицензии, квоты, ограничения на цены и торговые наценки, местные налоги и сборы, льготы отдельным хозяйствующим субъектам, препятствующие свободному движению сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Широко распространены также торговые барьеры, которые вводит местная власть, запрещая вывоз сельскохозяйственной продукции и продовольствия за пределы территории субъекта РФ. Такого рода запреты на вывоз продовольствия мотивируются по общему правилу тем, что выплаченные региональной властью дотации на животноводческую продукцию должны оставаться на территории своего региона.

В определенной мере административные торговые барьеры были спровоцированы также товарными кредитами, по которым производилась поставка нефтяными компаниями горюче-смазочных материалов сельскохозяйственным коммерческим организациям. При этом непогашенные в срок долги по товарным кредитам были переоформлены в долговые обязательства регионов. Потому региональные власти вводят сезонные ограничения на вывоз сельскохозяйственной продукции и продовольствия до уплаты долгов по товарным кредитам.

На практике широко распространены ограничения на ввоз отечественного продовольствия на свою территорию, которые устанавливает правительство Москвы, регулярно закупая продовольствие за границей за счет валютных кредитов федерального правительства. Свободному движению продовольствия препятствуют также ограничения на ввоз чужой ликероводочной продукции как подакцизного и высокодоходного товара, от реализации которого в региональный бюджет поступают значительные доходы.

В связи с этим возникают вопросы, с одной стороны, об установлении эффективных механизмов защиты единства продовольственного рынка, с другой - об эффективности контроля и правовых мер по обеспечению режима законности и охране Конституции РФ (часть первая ст. 74), запрещающей установление каких-либо препятствий для свободного перемещения товаров на территории страны. Такого рода незаконные акты, устанавливающие торговые барьеры на пути свободного движения сельскохозяйственной продукции и продовольствия, отменяются судами либо по протестам прокуроров, либо по жалобам граждан, оспаривающим в суде действия и нарушения, затрагивающие права и свободы граждан.

Существуют и иные формы защиты единства продовольственного рынка от нарушения нормотворчеством субъектов РФ. Конституционный надзор и контроль могут осуществляться Президентом РФ, федеральными органами

исполнительной власти. Однако наиболее эффективным механизмом охраны единства продовольственного рынка и обеспечения режима законности в деятельности региональных органов государственной власти, регулирующих продовольственный рынок, является судебный конституционный контроль и прокурорский надзор.

Подводя итог, следует подчеркнуть, что госрегулирование - это система рычагов и стимулов, с помощью которых государство участвует в рыночных процессах на правах субъекта рыночных отношений, обеспечивая устойчивое развитие агропромышленного производства [8]. Это особенно важно иметь в виду, поскольку кризис в сельском хозяйстве вызван не только объективными природными условиями (например, для восстановления потеряннного плодородия почв может потребоваться жизнь целого поколения), но и рядом экономических просчетов в проведении аграрной политики.

В долгосрочной перспективе целью развития АПК является формирование устойчивого и эффективного сельского хозяйства, и других отраслей, обеспечивающих насыщение рынка качественным продовольствием, доступным для всех групп населения, и продовольственную безопасность страны.

Первоочередная задача - снижение продовольственной зависимости от импорта при повышении среднедушевого потребления населением продовольствия, создание организационно-экономических условий для рентабельной работы сельскохозяйственных товаропроизводителей и предприятий перерабатывающей промышленности.

#### *Литература*

1. Веселовский, М.Я., Козлова, Е.Ю. О взаимодействии информационно-консультационной службы с субъектами АПК [Текст] /М.Я. Веселовский, Е.Ю. Козлова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2002. № 8. С. 14-15.
2. Веселовский, М.Я. Совершенствование господдержки отечественных корпораций [Текст] / М.Я. Веселовский //Вопросы региональной экономики. – 2012. – №2. – С. 78-82.
3. Баутин, В.М, Веселовский, М.Я. Этапы развития информационно консультационной деятельности в АПК [Текст] /М.Я. Веселовский, В.М. Баутин // Международный сельскохозяйственный журнал. 2002. № 1. С. 10-14.
4. Веселовский, М.Я. Опыт и задачи по активизации инновационной деятельности в АПК [Текст] / М.Я. Веселовский, В.М. Баутин // Вестник кадровой политики, аграрного образования и инноваций. 2005. № 1. С. 10-11.
5. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/>
6. Федотов, А.В. Государственная поддержка фермеров развитых стран и их ресурсообеспечение [Текст] / В.П. Алферьев, А.В. Федотов, С.Е. Жуковина // Техника и оборудование для села. – 2004. – №2. – С. 32-35.

7. Федотов, А.В. Состояние отечественного сельхозмашиностроения в условиях членства России в ВТО [Текст] / А.В. Федотов // Вопросы региональной экономики. – 2014. – Т.19, № 2. – С.98-106.

8. Организационно-экономический механизм повышения эффективности функционирования промышленных предприятий: коллективная монография/Под ред. Веселовского М.Я., Кировой И.В. – М.: Издательство «Научный консультант». – 2015. – 269 с.

---

## **ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ФИТНЕС-УСЛУГ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**Родкина Маргарита Алексеевна**, студентка 5 курса кафедры Управления  
**Хорошавина Наталья Сергеевна**, к.э.н, доцент, доцент кафедры Управления

*В рыночной экономике конкурентоспособность является решающим фактором коммерческого успеха предприятия. В современных условиях многие фирмы заинтересованы в эффективном управлении своей маркетинговой деятельностью. Особенно это касается рынка фитнес – услуг. Несмотря на то, что отечественный рынок фитнес – услуг достаточно молодой и находится ещё только на стадии развития, уже существует жёсткая конкуренция, особенно сильно она проявляется в премиум классе. В сложившейся ситуации, многие фитнес – операторы сосредотачивают все свои силы на среднеценовом сегменте рынка фитнес – услуг. Бизнесмены вынуждены активно прибегать к маркетингу, разрабатывать новые стратегии по освоению рынка фитнес – слуг.*

Конкурентоспособность, маркетинг, фитнес-услуги.

## **WAYS TO ENHANCE THE COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES FITNESS SERVICES IN MODERN CONDITIONS**

**Margarita Rodkina**, 5rd year student, Chair of Management  
**Natalia Khoroshavina**, Candidate of Economic Sciences, associate professor

*Competitive ability is the most important aspect of the commercial success for an enterprise in the market economy. Under the modern conditions each firm is interested in the effective management of its marketing activities. Especially it concerns area of fitness services. Despite of the fact that the domestic market of fitness - services is young and is still at the stage of its development, there's already stiff competition and especially strong it shows itself in the premium class. Due to the situation many fitness - operators are focusing all their efforts on the segment of fitness - services. Businessmen are forced to use marketing, to develop new strategies for the improvement of the market of fitness-services.*

Competitive ability, marketing, fitness-services

С каждым годом в России растет популярность здорового образа жизни. Все большее число людей стремится соблюдать диеты, употреблять витамины, совершать прогулки на свежем воздухе, посещать фитнес центры, делать массаж и т.д. Пропаганда здорового образа жизни напрямую влияет на рост желающих посещать фитнес-центры и увеличения объема рынка. Рынок фитнес услуг развивается, как часть общероссийского рынка. Поэтому ему присущи определенные сложности и негативные процессы, имеющие место в экономике Российской Федерации. Вместе с тем, с ростом спроса на услуги фитнес-центров растет и предложение, что сказывается на повышении уровня конкуренции на данном рынке.

«Конкуренция — ситуация, когда существует несколько альтернативных направлений использования редкого блага, в котором заинтересованы различные группы людей, борющихся между собой за право распоряжаться этим благом» [1]. Основное орудие конкуренции - формирование спроса и стимулирование сбыта.

Конкурентоспособность – это многоплановая экономическая категория, которую можно рассматривать на нескольких уровнях: конкурентоспособность товаров, товаропроизводителей и отраслей [7, с. 12], [9, с. 125].

Данные уровни, тесно взаимосвязаны между собой.

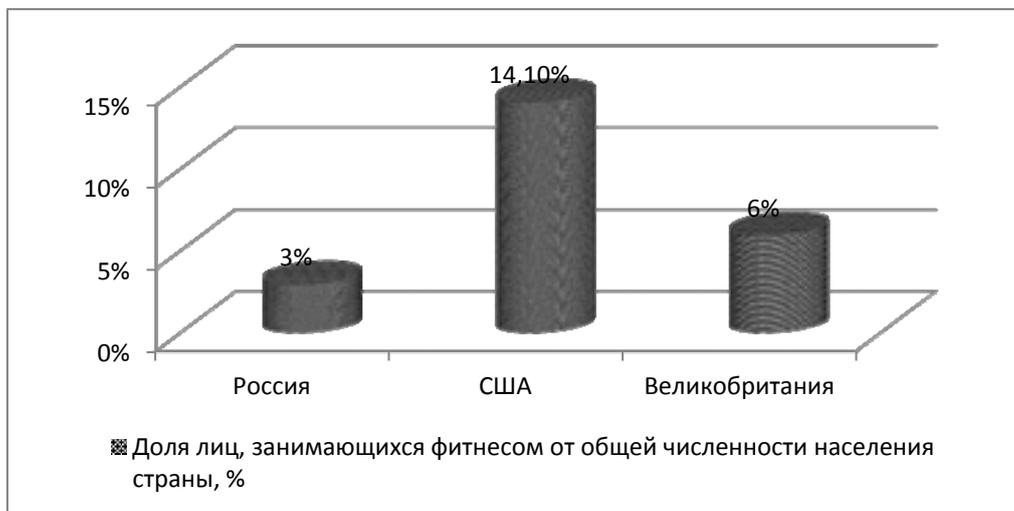
Совокупность качественных и стоимостных характеристик товара, обеспечивающая удовлетворение конкретной потребности покупателя – это и есть конкурентоспособность товара. Конкурентоспособным является тот товар, который содержит в себе комплекс потребительских и стоимостных характеристик, именно они и определяют его триумф на рынке, т.е. способность данного товара быть обмененным на деньги в условиях широкого предложения к обмену других конкурирующих аналогичных товаров [11, с. 46].

Основными показателями рынка фитнес-услуг являются предложение, спрос на услуги, потребители. Российский рынок фитнес-услуг существенно уступает по объему предложения американскому и европейскому, но темпы его роста набирают обороты [2, с. 45].

Отечественный рынок фитнес-услуг взял своё начало 15-17 лет назад. Именно в этот период в Россию из Европы стали проникать различные модные тренды, одно из которых – представление о том, как важно иметь красивую спортивную фигуру [3, с. 172]. Фитнес пришел в нашу страну как на аудио и видео носителях, так и в виде практических занятий, мастер-классов, на которые к нам стали приезжать западные профессионалы. В Европе к этому времени уже были созданы различные программы, а также был наработан большой опыт, которым мы смогли воспользоваться. С тех пор по всей России открылось множество фитнес-центров.

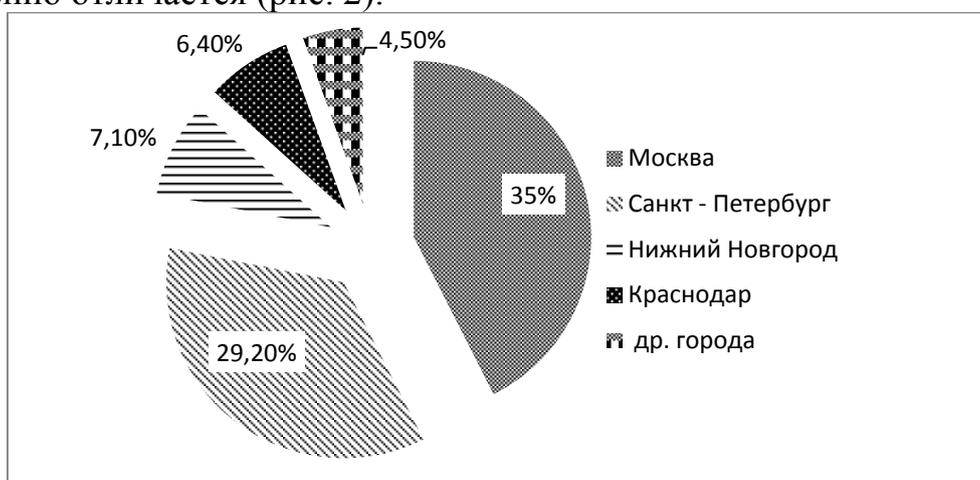
В настоящее время в России фитнесом занимается достаточно небольшое количество людей [6, с. 7]. Если сравнивать цифры занимающихся в России и за рубежом, то мы значительно уступаем в процентном соотношении жителям других стран. По данным ВЦИОМ, количество занимающихся фитнесом составляет всего 3% от общей численности населения России, тогда как в США

- 14,1% населения, а в Великобритании - 6% (рис. 1). Поскольку с годами число приверженцев фитнеса в России и других странах растет, резервы у российского фитнес рынка очень велики.



**Рисунок 1 – Доля лиц, занимающихся фитнесом от общей численности населения страны**

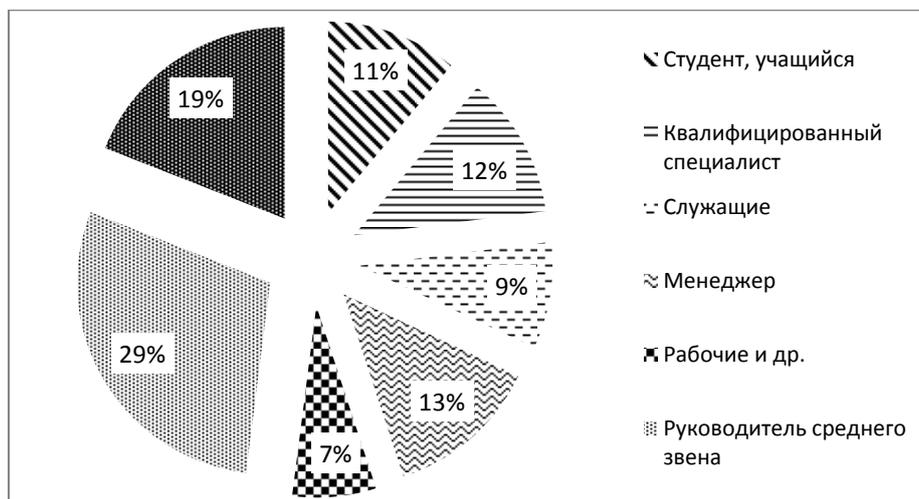
Таким образом, российский рынок фитнес-услуг имеет довольно-таки большой потенциал. Вместе с тем, уровень его развития по регионам страны существенно отличается (рис. 2).



**Рисунок 2 – Структура спроса на спортивные услуги в России по регионам**

В основном, фитнес – услуги востребованы среди жителей крупных городов России. Наиболее активная часть потребителей проживает в Москве – регионе, в котором расположено максимальное в России количество фитнес клубов (35%).

Наибольшей популярностью фитнес услуги пользуются среди руководителей среднего звена, а также индивидуальных предпринимателей. На их долю приходится 29% и 19% соответственно (рис. 3).



**Рисунок 3 – Социально-профессиональный статус потребителей фитнес-услуг в России**

Соответственно, наименьшим спросом, услуги фитнес – клубов пользуются среди рабочих, представителей технического, обслуживающего персонала (7%) [12]

На данном рынке все фитнес-центры можно разделить на три категории: «премиум класс», «средний класс» и «эконом класс».

Жесткая конкуренция в сфере фитнес-услуг наблюдается в премиум сегменте. По мнению аналитиков данный сегмент заполнен уже на 70-80%. При этом средне ценовой сегмент и сегмент эконом класса имеют заполняемость порядка 40% [13]. Демократичные цены, ассортимент фитнес – услуг, а также расширение клиентской базы за счёт проникновения на региональный рынок, всё это способствует росту конкуренции в средне ценовом сегменте фитнес-индустрии. В качестве основных стратегий развития бизнеса фитнес-операторы выбрали: освоение средне ценового сегмента рынка, и интеграция в регионы, прежде всего, города с населением более 1 млн. человек, имеющие значительный потенциал развития.

Фитнес-центр «Delphine» относится к категории премиум – класса. Он начал свою историю 1 января 2013 года. Фитнес – центр «Delphine» находится в Московской области, г. Королев, по шоссе Болшевское, д.35 а. Фитнес – центр «Delphine» - имеет уже свою небольшую сеть фитнес - клубов разных категорий: 2 премиум – класса и 1 среднего класса. Но, важно отметить, что своё становление, фитнес – центр «Delphine» начал именно с премиум – класса, как и многие другие фитнес – клубы.

Миссия центра - центр фитнеса «Delphine» призван объединить жителей города и края в общество здоровых людей, создавая и поддерживая моду на здоровый образ жизни, обеспечивая возможность творческой реализации в движении для профессионалов и любителей фитнеса всех возрастов, а также заботясь об успехах каждого из единомышленников на пути индивидуального самосовершенствования.

Центр фитнеса «Delphine» - это место, где собираются люди, для которых внутренняя гармония и собственная хорошая физическая форма стали нормой

жизни. Использование самых современных российских и западных технологий фитнес индустрии, позволяет создать настоящую клубную атмосферу.

Оснащение фитнес-центра и сервис — на уровне лучших элитных клубов мира. Использование последних достижений инженерии в фитнес-индустрии, изысканный дизайн внутреннего пространства, а также использование в отделке помещений исключительно природных материалов обеспечивают беспрецедентный уровень экологичности и комфорта, достойный посетителей клуба.

Набирающий темп спроса на фитнес-услуги влечет за собой рост предложений. В данном случае в выигрыше остается тот участник рынка, чье предложение отвечает основным предпочтениям потребителя. Помимо фитнес-центра «Delphine» в городе Королев действуют и другие организации данной сферы. К числу наиболее влиятельных конкурентов относятся «Dr.Loder», «Эталон», «MaxiFit».

Проанализировав деятельность каждого фитнес центра, необходимо представить оценку конкурентоспособности фитнес-центра «Delphine» (табл. 1). В анализе конкурентоспособности выбрана 3-х бальная шкала - от «0» (плохой признак) до «3» (признак отлично выражен). При оценке конкурентоспособности учитывалось мнение потребителей.

**Таблица 1 - Оценка конкурентоспособности**

Факторы конкурентоспособности	«Dr.Loder»	«Эталон»	«MaxiFit»	«Delphine»
Месторасположение	3	3	1	2
Ассортимент услуг	3	2	2	3
Цена за абонемент	1	3	2	2
Квалификация персонала	2	2	2	2
Комфортабельность	3	2	2	2
Имидж фитнес клуба	2	2	2	2
Итого	14	14	11	13

Как видно из таблицы, фитнес-центр «Delphine» занимает 2 место по количеству баллов. Наиболее конкурентоспособными являются «Эталон» и «Dr.Loder». Конкурентоспособность фитнес-центра «Delphine» средняя, что объясняется достаточным ассортиментом услуг, комфортабельностью своих залов, средними ценами.

Рассчитаем общий индекс конкурентоспособности:

1) Dr.Loder  $J=14/6=2,33$

2) Эталон  $J=14/6=2.33$

3) Maxifit  $J=11/6=1.83$

4) Delphine  $J=13/6=2.16$

Оценка конкурентоспособность в соответствии с интервалами означают [4, с. 24]:

3,00 – 2,26: очень высокая конкурентоспособность фирмы;

2,25 – 1,51: высокая конкурентоспособность фирмы;

1,50 – 0,76: средняя конкурентоспособность фирмы;  
 0,75 – 0,00: низкая конкурентоспособность фирмы.

**Таблица 2 - Оценка конкурентоспособности производственно-экономической деятельности организации на основе концепции «4P»**

Факторы конкурентоспособности предприятия	Рейтинг, баллы			
	«Delphine»	«Dr.Loder»	«Эталон»	«MaxiFit»
<b>"1P" - продукт</b>				
Качество предоставляемых услуг	5	5	4	5
Безопасность	5	5	4	5
Уровень сервиса	5	5	4	5
<b>"2P" - цена</b>				
Уровень цен	4	5	4	5
Условия оплаты (предоплата/основной платеж)	10/90	20/80	80/20	10/90
Условия кредита	Стандартные	Кредит не предоставляется	Стандартные	Кредит не предоставляется
Виды скидок	Объем, постоянные клиенты	Объем, постоянные клиенты	сезонные	Объем, постоянные клиенты
Процент скидки	10%	4%	5%	7%
<b>"3P" - каналы сбыта</b>				
Регионы сбыта	г. Москва, г. Королев	г. Москва, г. Королев, г. Мытищи	Г. Королёв, г. Химки	Г. Москва, г. Королев, г. Щёлково
<b>"4P" - продвижение товара, услуги</b>				
Каналы рекламы	СМИ, баннеры, визитные карточки, листовки	СМИ. баннеры	СМИ	Баннеры
Бюджет рекламы	10% от чистой прибыли	5%	3%	2%
PR (баллы)	3	3	4	5
<b>"5P" – Персонал</b>				
Эксперты в области проектирования (человек)	12 (высокий)	15 (высокий)	6 (ниже среднего)	11 (высокий)
Способность к профессиональной (качественной) рекламе (человек)	7 (ниже среднего)	9 (средний)	4 (низкий)	22 (высокий)
Способность получить в результате разработки новые формы работы с потребителями и быстро реализовать их на рынке (баллы)	3	3	3	3

В соответствии с приведенной шкалой конкурентоспособности рассчитанные показатели означают, что все исследуемые фитнес-клубы являются наиболее высоко конкурентоспособными.

Проведя анализ деятельности конкурентов, можно отметить ряд отличий:

- во многих клубах время начала и окончания работы имеют более узкий диапазон (8:30 – 23.00) против 6:00 – 02:00 в фитнес-клубе «Delphine»;
- время начала специализированных фитнес-программ выбирается с учетом пожелания большинства постоянных членов клуба;
- в большинстве своём, фитнес-клубы зачастую не имеют специально разработанные детские фитнес-программы, что в свою очередь присуще фитнес-центру «Delphine».

Для анализа своей конкурентоспособности в компаниях также применяется концепция 5P, составляющие которой: продукт (product), цена (price), сбыт (place), продвижение (promotion) и персонал (people). Комплекс маркетинга «5P» (также известный как маркетинг «5P») – это расширенная версия классической модели Филипа Котлера «4P». Оценка конкурентоспособности производственно-экономической деятельности организации на основе концепции «5P» представлена в таблице 2.

По мнению автора, исходя из данных таблицы 2, можно сделать вывод о достаточно высокой способности ООО «Delphine» конкурировать с представленными фитнес – клубами г. Королев. Качество и безопасность услуг, а также уровень сервиса находится на высоком уровне. Компания имеет достаточное количество постоянных клиентов.

Для более наглядного и полного представления о конкурентоспособности фитнес – центра «Delphine» приведем в таблице 3 сравнение КФУ фитнес центра «Delphine» и «Dr.Loder», «Эталон», «MaxiFit» с указанием весов, балльных оценок и итоговых результатов. Балльные оценки фитнес - центров были даны с учетом мнений специалиста отдела маркетинга фитнес – центра «Delphine». В процессе анализа была использована следующая шкала: 1 – незначительное влияние; 2 – среднее влияние; 3 – сильное влияние.

Наиболее важными факторами, характеризующими микросреду фитнес – центра «Delphine» являются потребители, конкуренты. Фитнес - центр, хорошо зарекомендовал себя среди посетителей города Королёв, Юбилейный, Мытищи, Москва. Он располагает высококвалифицированным персоналом, широким ассортиментом услуг, средней ценовой политикой. Основным преимуществом среди представленных на рынке фитнес - центров города является собственный банный комплекс. В него входит: 6 бассейнов; Финская сауна; Инфракрасная сауна; Турецкий хаммам [5, с. 20].

Таким образом, проведенный анализ показал, что основными факторами, влияющими на уровень конкурентоспособности предприятия фитнес-индустрии на рынке являются:

- оснащенность профессиональным оборудованием;
- широкий выбор вариантов клубных карт;

- «физическое окружение» фитнес-клуба, расположение и размер залов, хорошую вентиляцию, наличие парковки;
- месторасположение клуба: близость к работе или дому.

Приведённые выше факторы еще раз подтверждают, что развитие и уровень конкуренции постепенно смещается на качество предоставляемых операторами услуг, начиная от месторасположения клуба, заканчивая продлением клубной карты и вариациями предоставляемых услуг.

**Таблица 3 - Анализ микросреды фитнес – центра «Delphine»**

Факторы среды	Характеристика	Важность для отрасли	Влияние на организацию	Направленность влияния	Степень влияния фактора
Наличие высококвалифицированных кадров (менеджеры, администраторы рецепции, тренеры, управляющие)	Персонал: внимательный, доброжелательный, всегда помогут в том или ином вопросе.	2	3	+1	+6
Качество рекламы (наружной, листовки)	Неброская, но запоминающаяся, внимание всегда привлекает логотип фитнес-центра «Delphine» - «дельфин».	1	2	+1	+2
Клиенты (посетители, покупатели – целевой сегмент)	Целевой сегмент: это в основном семьи, семьи с детьми.	3	3	+1	+9
Собственный банный комплекс	Фитнес – центр «Delphine» специализируется и на водной зоне, и располагает собственным банным комплексом.	1	3	+2	+6

В настоящее время цены на клубные карты складываются в фитнес-клубе «Delphine» на основе цен конкурентов. В рамках ценовой политики предлагаются карты как для «самых богатых» (эксклюзивные карты с максимальной ценой), так и обычные карты со стандартным набором услуг. В целях повышения конкурентоспособности фитнес-центров необходимо предоставлять покупателям услуг более разнообразные клубные программы. Также, можно ввести клубные карты для «самых бедных» с минимальным набором дополнительных услуг, но по более низкой цене, нежели существующая на сегодня самая дешевая карта.

Специальное предложение для студентов может быть представлено следующим образом: при покупке абонемента в клуб по программе "Студент" на год или полгода набор услуг включает:

- ✓ посещение клуба с 10 до 17 ч. (период наименьшей загрузки); занятия аэробикой в зале групповых занятий;
- ✓ вводный инструктаж в тренажёрном зале и у спортивного врача; самостоятельные занятия фитнесом в тренажёрном зале;
- ✓ пользование водной зоной.

Клубную карту с минимальной ценой можно указывать на рекламных баннерах, как самую низкую стартовую цену на посещение клуба, что напрямую будет служить дополнительным стимулом для привлечения клиентов.

К числу недостатков следует отнести недостаточно выраженный фирменный стиль – клубная символика присутствует далеко не во всех интерьерах и клубных принадлежностях.

Клубная символика занимает ключевое место при формировании имиджа компании и создании фирменного стиля. Предлагается каждому новому клиенту выдавать фирменную атрибутику – авторучки, блокноты и т.д. Организовать продажу по минимальной цене спортивной одежды – маек, кепок, футболок – с элементами клубной символики.

Если выработается фирменный стиль, и он должным образом подкрепит рекламными усилиями, это благоприятно скажется на имидже компании, а также на количестве постоянных клиентов.

В качестве средств мотивации и привлечения новых клиентов могут выступать следующие нововведения:

- организация соревнований по различным видам спорта между членами клуба с выдачей призов;
- розыгрыш ценных призов среди покупателей годовых клубных карт;
- регулярные мастер-классы известных спортсменов.

Это повысит приток клиентов, что, несомненно, играет важную роль в деятельности фитнес - центра.

Российский рынок фитнес-услуг является достаточно молодым, поэтому степень его насыщенности очень низка по сравнению с другими странами.[6] В отличие от других стран, первые фитнес-клубы развивались преимущественно в сегменте премиум-класса. Однако в настоящее время идет активное освоение среднего ценового сегмента, в котором имеется значительные резервы для дальнейшего расширения. При этом возрастающий уровень конкуренции на данном рынке вынуждает игроков продумывать новые стратегии продаж клубных карт. Фитнес-клубы стараются привлечь клиентов путем предоставления скидок и подарков. В то же время успех фитнес-клуба обеспечивает высокое качество предоставляемых услуг, выбор выгодного местоположения клуба, проведение гибкой ценовой политики, расширение ассортимента услуг [10, с. 203].

### *Литература*

1. Азоев Г.Л. Конкурентный преимущества фирмы . Гос. ун-т управления; Нац. фонд подготовки кадров. - М.: Новости, 2006. – 256 с.
  2. Борилкевич, В. Е. Об идентификации понятия «фитнес» / В. Е. Борилкевич // Теория и практика физической культуры. - 2003. - № 2. - С. 45-47.
  3. Бурцева Т.А., Сизов В.Ц., Цень О.А. Управление маркетингом. – М.: Экономить, 2005. – 271 с.
  4. Васильев, С.Н. Оценка конкурентоспособности аграрных предприятий [Текст] / С.Н. Васильев // Вопросы региональной экономики. – 2012. - № 3 (12). – С. 22 – 27.
  5. Гришина, В.Т. Методика анализа маркетинговой среды организаций (на примере потребительской кооперации Республики Беларусь) [Текст] / В.Т. Гришина, О.Г. Бондаренко //Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. - 2013. -№1. - С.18- 26.
  6. Жигалова, Я.В. Проектирование комплексных оздоровительных фитнес-программ для женщин 30-50-летнего возраста : автореф. дис. ... канд. пед. наук / Жигалова Я.В. - М., 2003. - 21 с.
  7. Кротков А.М. Конкурентоспособность предприятия: подходы к обеспечению, критерии, методы оценки / А.М. Кротков, Ю.Я. Еленева. // Маркетинг в России и за рубежом. - 2008. – 36 с.
  8. Мазур, И.И. Управление качеством / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро. - М. : Высшая школа, 2003. - 342 с.
  9. Нуралиев, С.У., Нуралиева, Д.С. Маркетинг: Учебник для бакалавров [Текст] /С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева// - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К». – 2013. – 362 с.
  10. Сайкина, Е.Г. Фитнес в физкультурном образовании детей дошкольного и школьного возраста в современных социокультурных условиях / Е.Г.Сайкина. - СПб.: Образование, 2008. - 301 с.
  11. Ткач, А.В. Маркетинг в системе торговли [Текст] / А.В. Ткач, Н.С. Нечитайлова // Вопросы региональной экономики. – 2012. - № 2 (11). – С. 44 – 48.
  12. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://live-management.ru/kontrol.html> (дата обращения: 15.11.2014).
  13. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://vse-uchebniki.com/upravleniya-teoriya/teoriya-upravleniya-konspekt.html> (дата обращения: 15.11.2014)
-

## **ГЛАВНОЕ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЛОКАДЫ – СОХРАНИТЬ ПЕРСОНАЛ...(ВЫХОД ИЗ КРИЗИСА ГЛАЗАМИ СТУДЕНТА)**

**Сергеенко Сергей Николаевич**, студент 3 курса кафедры Управления  
**Лучицкая Людмила Богдановна**, к.э.н, доцент, доцент кафедры Управления

*Студент, а завтрашний руководитель обоснованно рассуждает о необходимости сохранения персонала организации в условиях экономической блокады России.*

*Вводя санкции против России, США и Европа дают таким образом шанс развиваться малому и среднему бизнесу. Помимо желания выжить в условиях кризиса и конкуренции, предпринимателям необходима адекватная работа с персоналом и мотивация труда работников. Только с таким подходом к делу есть возможность закрепиться на рынке, сохранив свое место на нем и после снятия санкций.*

Санкции, мотивация труда, персонал

## **THE MAIN THING IN THE CONDITIONS OF ECONOMIC BLOCKADE – TO KEEP THE PERSONNEL (RECOVERY FROM THE CRISIS BY THE STUDENT'S EYES)**

**Sergeenko Sergey**, 3rd year student, Chair of Management.

**Luchitskaya Lyudmila**, PhD, assistant professor of the Chair of Management.

*Student's and future leader fairly speaks about requirement to keep the staff of the organization from the point of view of economic blockade of Russia.*

*Inflicting sanctions against Russia, the USA and Europe give thus chance to develop small and medium-sized companies.*

Sanctions, motivation, staff.

Последними и самыми «жестокими» в отношении современной России стали санкции в связи с конфликтом на Востоке Украины и событиями в Крыму. Инициаторами введения санкций против России были США, а также ряд ведущих стран Европы, со временем к которым так же присоединились Швейцария, Норвегия, Канада, Япония и ряд других государств.

Введение санкций негативно сказывается на экономике страны: курс национальной валюты заметно снизился, цены на импортные товары возросли, покупательская способность граждан уменьшилась. Государство, в результате падения цены на нефть и других факторов недополучает средства в государственную казну, в результате чего приходится сокращать финансирование многих социальных, научных и других программ. Россия

попала в очень сложную ситуацию, в так называемую «экономическую блокаду». Однако, насколько ли это плохо, как кажется?

Санкция – это элемент правовой нормы, который применяется в отношении лица, нарушившего содержащееся в этой норме, правило, и которое влечет за собой неблагоприятные последствия [5]. Всегда ли это так? И почему в XXI веке санкции становятся одним из элементов давления и принуждения?

Первый ряд санкций США и Евросоюз ввели после признания Россией итогов референдума, проходившего в Крыму, относительно своей независимости, который в дальнейшем позволил Республике Крым вступить в состав России.

Санкции США, Канады, Евросоюза и ряда других стран в отношении России, как считается, стали ответной реакцией на вхождение Республики Крым в состав Российской Федерации. Изначально, пакет санкций не затрагивал население страны в целом и касался отдельных физических и юридических лиц, а именно визовые ограничения для некоторых граждан России, а также замораживание их активов; запрет деловых отношений иностранных компаний с лицами и организациями, которые были включены в санкционный список.

В дальнейшем санкции только усиливались, это было связано в первую очередь с обострившейся ситуацией на востоке Украины. Дело в том, что России были предъявлены обвинения, относительно действий, которые могли повлечь за собой подрыв территориальной целостности Украины. Такими действиями могли быть, к примеру, поставки оружия ополченцам, пророссийским повстанцам.

12 марта 2014 года Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) было принято решение о приостановлении процесса принятия России в состав организации, в свою очередь сотрудничество данной организации с Украиной усилилось.

Дальнейшие санкции были связаны, в первую очередь с авиакатастрофой Boeing 777 под Донецком, случившейся 17 июля 2014 года. Лидеры многих иностранных государств обвиняют в этой катастрофе Россию, а также повстанцев. Некоторые действия Западных стран и США против России представлены в таблице 1.

Ситуация, сложившаяся на Украине, которая привела к угрозам со стороны Запада и США о введении санкций против России, затронула также и другой важный вопрос: насколько сильно ударят экономические санкции по России, какой урон они нанесут отечественной экономике?

Сейчас экономические санкции в отношении России - это «показательная», демонстративная угроза. Но, с другой стороны, если все же попробовать представить себе ситуацию непосредственного конфликта с Западными странами, в целях обеспечения национальных интересов, защиты братских нам народов, или же иных ситуаций, то нужно понимать, что придется чем-либо жертвовать за такую «политику» страны, но будет ли в такой ситуации жертва соизмерима цели, национальным интересам? [6].

**Таблица 1 – Некоторые действия Западных стран и США против России**

Страна	Компания	Действия
<i>Промышленность:</i>		
Германия	концерн RheinMetall	прекращение поставок оборудования в Россию.
	концерн Siemens	сообщил, что поддерживает санкции против России и будет строго придерживаться их.
Франция	компания Renault Truck Defens(принадлежит концерну Volvo)	Приостановление совместной с Россией разработки «Атома» (боевая машина пехоты)
	компания «EDF Trading»	Отказ от закупок термального угля у российской компании «Заречная».
Италия	фирма «Финкантери»	приостановление совместного с Центральным Космическим Бюром Морской Техники «Рубин» проекта по разработке «S-1000» (малой неатомной подлодки)
	нефтеперерабатывающая компания Saras	Замораживание проекта с российской компанией ОАО «Роснефть» по продажам нефтепродуктов
США	корпорация Applied Materials	Отказ от поставок оборудования заводу по производству микросхем М-РАМ-памяти в Москве.
Швейцария	Швейцарско-нидерландский нефтетрейдер Vitol	приостановление переговоров о привлечении займа у европейских банков 2 миллиардов долларов для предоплаты ОАО «Роснефти» в обмен на последующие поставки нефти российской компанией.
	19 марта 2014 года была приостановлена процедура создания особой экономической зоны с Таможенным союзом России, Казахстана и Белоруссии.	
Болгария	8 июня 2014 года были приостановлены все ведущиеся работы по проекту «Газпрома» - газопровода «Южный поток».	
<i>IT-бизнес:</i>		
США	IT-компании, в том числе «Hewlett-Packard», «Oracle», «Microsoft», «Symantec».	прекращение сотрудничества с рядом российских банков и компаний, в отношении которых властями США были введены санкции.
<i>Финансово-экономическая сфера:</i>		
21 марта 2014 года было прекращено обслуживание международными платёжными системами MasterCard и Visa карт, которые были выпущены российскими банками, «связанные» с лицами, включенными в санкционный список США. Первыми, кто пострадал от данных мер стали клиенты банков «Акционерный банк Россия», ОАО «Собинбанк», ОАО «Инвесткапиталбанк», ОАО «СМП Банк», ОАО «Финсервис» и др. (всего семь российских банков).		
16 апреля в Крыму прекратил свою деятельность Банк Кипра. Это было связано с последними событиями в Крыму и востоке Украины.		
<i>Туризм:</i>		
Многими иностранными круизными организациями были отменены заходы судов и лайнеров в порты Крыма.		

В условиях глобальной экономики представить себе государство, не встроенное в систему мировых хозяйственных связей, невозможно. Однако степень взаимосвязи может быть разной. Для России подобная зависимость от мира может отразиться на ряде сфер.

Во-первых, это отразится на обеспеченности России стратегически важными товарами, такими как: технологии, лекарственные препараты, продовольствие, комплектующие для машин и др.

Главными партнерами России являются страны Евразии (43,1% от всего импорта и 54,2% от всего экспорта), страны Азиатско-тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС) (35% от всего импорта и 19 % от экспорта), а также страны Содружества Независимых Государств (СНГ) (12,9%

от импорта и 13,8% от экспорта), крупнейшими странами-партнерами являются - Германия и Китай [7].

Если всё-таки произойдет экономическая блокада страны, когда не будут ввозиться стратегически важные ресурсы, то у России может возникнуть ряд серьёзных проблем: нехватка многих продовольственных товаров, отсутствие ряда лекарств, всевозможных комплектующих, необходимых для производства и др. Подобная ситуация уже случалась в 2008 году, во время военного конфликта в Южной Осетии, когда отечественные нефтеперерабатывающие заводы простояли без работы, потому что не получали необходимых присадок для производства топлива (бензин, дизель). Если же попробовать представить военный конфликт сейчас, между Россией и Западом, то последний может точно воздействовать на нашу страну. К примеру, отечественный фармацевтический рынок останется практически без иностранной продукции, ведь ее основной поставщик именно Европа, на него приходится более 72% отечественного рынка, следом идут Индия (6%), а также США (5%). Получается, что доля ввозимой продукции более 80% от российского лекарственного рынка. Согласитесь, данные показатели весьма внушительны, в такой ситуации необходимо задумываться о безопасности своей страны, о её суверенности. Не стоит забывать, что лекарственные средства – это один из стратегически важных видов продукция, без которого в течении длительного периода времени страна не сможет обходиться. Однако, видя такие цифры, нужно также задуматься, почему отечественные фармацевтические компании не могут обеспечить российский рынок необходимым количеством лекарственной продукции?

Другим же примером, показывающим огромную зависимость России от иностранной продукции, являются котлы, ядерные реакторы, механическое оборудование и запчасти. В данном сегменте на долю импорта приходится более 30%, причем основными импортерами являются США и Европа.

Во-вторых, стабильные и бесперебойные поставки экспортных энергоресурсов. В свое время США настаивали на утверждении ограничительных механизмов поставок именно энергоресурсов и даже внесли в Конгресс законопроект о введении санкции подобного рода. Но на тот момент Европа не была готова к применению экономических санкций в отношении России. Казалось бы, волноваться не о чем, ведь именно в Европу уходит большая часть экспортируемой нефти – 68%, далее следует Китай, доля которого составляет 17% от общего экспорта нефти, и только потом идет США, с долей не более 6%. Ввиду того, что на долю российской нефти в европейской структуре потребления приходится около 48% от всей нефти, Европе будет весьма невыгодно лишать себя энергоресурсов, объявляя эмбарго. Но, как показало время, все оказалось довольно «нелогично».

Европа, в пользу интересов США ущемляет свои интересы, вводя санкции против России, вслед за США, которые как раз являлись главными «зачинщиками» санкций в отношении нашей страны. А сейчас США может просто объявить эмбарго, после которого, последует прекращение покупки российской нефти (учитывая тот факт, что составляет она не более 6% от

общего потребления, найти замену российской нефти будет не сложно), а значит санкции в нефтегазовой отрасли, так же возможны.

В таких условиях России необходимо переориентировать свои энергоресурсы на другие рынки, например, на рынки Японии и Индии, чье потребление отечественной нефти сейчас составляет менее 1% от общего потребления нефтепродуктов, или же на рынки Азиатско-Тихоокеанского Региона (доля которого сейчас составляет около 4,5%, а основой его потребления является нефть с Ближнего Востока). Таким образом, ожидать эмбарго на поставки нефти из России не стоит, выйдет «себе дороже».

Нельзя не сказать о газовой отрасли России, которая в большей степени ориентирована на СНГ и страны Евразии. К примеру, в Европу поступает 65% российского экспортного газа, в страны СНГ более 26% от общего количества экспортируемого голубого топлива, оставшаяся доля поступает в виде сжиженного природного газа в Азию. В большей степени зависимы от российского газа сырьевые компании Европы, в свою очередь Европа более диверсифицировала свои торговые отношения, доля российского газа в структуре импорта составляет 35%, второе место в импорте газа занимает Норвегия, далее идут Нидерланды. США же может удовлетворить свои потребности в газе только лишь за счет импорта из Канады, причем, по оценкам экономистов, с учетом «сланцевой революции», Америка заинтересована в постепенном переходе Европы на «американский» сланцевый газ. И все же, российский газ для большинства стран Европы – это наиважнейшая статья импорта.

В-третьих, это ослабление национальной валюты. За последние полгода рубль ослаб, однако не так сильно, как от него ожидали. Повлиять на курс рубля могли неоднозначные заявления, относительно ввода войск на территорию Украины. В данной ситуации, вовремя предпринял действия Центральный Банк РФ, проведя активную политику поддержки национальной валюты, в ином случае падение рубля могло стать куда более серьезным.

В-четвертых, снизились котировки на фондовых рынках. Такая ситуация сложилась ввиду того, что более 70% отечественного фондового рынка принадлежат иностранным инвесторам. За данную десоверенизацию пришлось расплачиваться отечественным предприятиям: за первые часы торгов акции ОАО "Газпрома" упали до 122,6 рубля (-12,1%) – это минимум, достигнутый с середины лета 2013 года. Упали в цене акции других известных отечественных компаний: акции ЗАО ВТБ 24 потеряли более 11,4%, акции ОАО "Газпром нефти" уменьшились почти на 9%, акции ОАО "ЛУКОЙЛ" потеряли в цене около 6%, акции ОАО НОВАТЭКа порядка 7%, акции ОАО «ГМК «Норильский никель» уменьшились на 5%, акции ОАО "Полус Золота" подешевели почти на 6%, нефтегазовая компания ОАО "Роснефть" потеряла около 7,1% от стоимости акций, а акции ОАО "Ростелеком" подешевели на 9,6%, ОАО «Сбербанк России» потерял 9,1% от стоимости акций, а ОАО "Сургутнефтегаз" и ОАО "Татнефти" подешевели на 4%. Хотелось бы обратить внимание, на то, что данное обрушение не являлось преднамеренной реакцией,

санкцией. Оно стало своеобразным следствием ожидания инвесторов, которые в большей степени заинтересованы получением прибыли, нежели чем-то еще.

В-пятых, не стоит забывать, что в прямой связи с внешнеполитическим курсом находится приток иностранных инвестиций. В конце 2014 года власти США объявили о замораживании переговоров относительно вопросов торговли и инвестиций вплоть до разрешения конфликта на востоке Украины. Что касается Европы, то возникают сомнения, что она способна установить подобного рода санкции, так как именно через европейские офшоры проходит весомый поток инвестиций по маршруту Россия – Европа и наоборот. Посмотрев на иностранное инвестирование в Россию, можно заметить, что здесь США занимает отнюдь не первое место. На долю Америки приходится всего лишь 2,6% от всех иностранных инвестиций. Несмотря на это, в случае сокращения инвестиций из «Вашингтона», могут пострадать столь значимые для России отрасли как, нефтегазовая (доля США равна 13%) и машиностроительная (доля США равна 28,2%).

В-шестых, применение санкций в отношении банковской системы страны и иностранных счетов. К сожалению, именно здесь США имеет основные рычаги давления. Со стороны Вашингтона уже были угрозы, относительно введения санкций против российских банков, а также замораживания счетов российских частных инвесторов и ряда госкомпаний. Европа, к слову сказать, также обсуждала возможность введения аналогичных мер, касающихся активов российских чиновников. Но тут необходимо вспомнить так называемое дело «Магнитского», когда властями США были заморожены счета чиновников из списка возможных фигурантов этого дела. В ответ, власти России, в мае 2013 года, утвердили запрет для чиновников на владение счетов в иностранных банках [7]. Однако, хотелось бы подчеркнуть, что на имущество данный закон не распространяется, в связи с чем, рычаги давления в этой области все же остаются у США и Европы. Сложнее с частными активами, общий объем которых неизвестен. Тут остается посоветовать только одно – хранить средства в отечественных банках, не выводить их из российской экономики, заодно и стране помогут, и себя обезопасят от внешнеполитических рисков.

Применение экономических санкций против России не выгодно Америке. Дело в том, что объём российских госсредств, часть которых находится на счетах в США, составляет более 400 миллиардов долларов, таким образом, Россия является крупнейшим держателем долларов США, а значит, замораживать отечественные активы довольно таки опасное решение для доллара, американской валютной системы в целом. Причем замораживание может вызвать цепную реакцию и ослабить доверие международного рынка к американской валюте. Ввиду чего, возможна заморозка лишь счетов частных инвесторов, после чего уже будет включен механизм лоббирования частных интересов, как в США, так и в России [5].

Экономические санкции – явление двустороннее, а это значит, Россия в ответ на угрозы США и Европы, способна ввести ограничительные меры тоже. Исторически сложилось, что в первую очередь санкции проходили через ведомство Роспотребнадзора, которое налагало табу на ряд товаров, ввозимых в

Россию из «неудобных» стран. Во время событий на востоке Украины, Россией уже были предприняты первые превентивные меры. Одной из таких мер было заявление Россельхознадзора о приостановлении с 10 марта 2014 решения о снятии запрета на ввоз свинины из США сразу после того, как Пентагон заявил, что прекращает военное сотрудничество с Россией [7].

Президент России был наделен полномочиями о применении экономических санкций еще в 2006 г., когда был принят закон «О специальных экономических мерах», согласно которому они «применяются в случаях возникновения совокупности обстоятельств, требующих безотлагательной реакции на международно-противоправное деяние либо недружественное действие иностранного государства или его органов и должностных лиц, представляющие угрозу интересам и безопасности Российской Федерации». Но в этом законе прописаны далеко не все возможные меры, поэтому новые инициативы со стороны российских законодателей призваны расширить исходный список. Так, член Совета Федерации, руководитель комитета по конституционному законодательству А. Клишас разрабатывает законопроект, предусматривающий конфискацию имущества, активов и счетов европейских и американских компаний, включая частные, в случае применения санкций к России. Российская сторона готовится к симметричному ответу, но не стоит недооценивать лоббизм бизнес-структур, крайне незаинтересованных в ухудшении отношений.

Из вышесказанного можно сделать вывод: экономические санкции в отношении России невыгодны как Европе, так и США, потому что здесь переплетаются интересы частного бизнеса, и интересы власти. Возможно, лишь точно воздействовать на Россию, но тогда от России последует ответная реакция.

В свою очередь, нужно помнить об уязвимости России к санкциям, причем, к сожалению, в этом мы виноваты сами. Это случилось, когда мы перестали поддерживать собственную обрабатывающую промышленность, когда мы перешли на потребление иностранной продукции вместо того, чтобы развивать свое собственное производство, и затем пожинать его плоды [6].

Рассмотрим некоторые ответные меры на санкции со стороны России.

В ответ на санкционные меры против ряда российских официальных лиц и депутатов Федерального Собрания МИД РФ 20 марта опубликовал список санкций в отношении официальных лиц и членов Конгресса США, куда вошли девять человек, которым запрещён въезд на территорию РФ.

В ответ на санкции Канады 24 марта Министерство иностранных дел Российской Федерации опубликовало список 13 канадских граждан — чиновников, парламентариев и общественных деятелей, — которым запрещается въезд в РФ.

После того, как платёжные системы MasterCard и Visa заморозили операции по пластиковым картам нескольких отечественных банков, а сделано это было по требованию Министерства финансов США, в России всерьёз задумались о создании собственной платёжной системы. [5]. Одновременно с этим идут переговоры с Китаем, о переходе на их платёжную систему —

UnionPay, или же её японский аналог JCB. Госдума потребовала компенсаций от Visa и MasterCard, но ответа пока не получено. 27 марта 2014 года Президент России Владимир Владимирович Путин одобрил создание национальной платёжной системы в России. По прогнозам агентства Morgan Stanley при полном прекращении операций в России упущенные доходы Visa составят более 450 миллионов долларов в год, а доходы MasterCard уменьшатся на 160 миллионов долларов в год, соответственно.

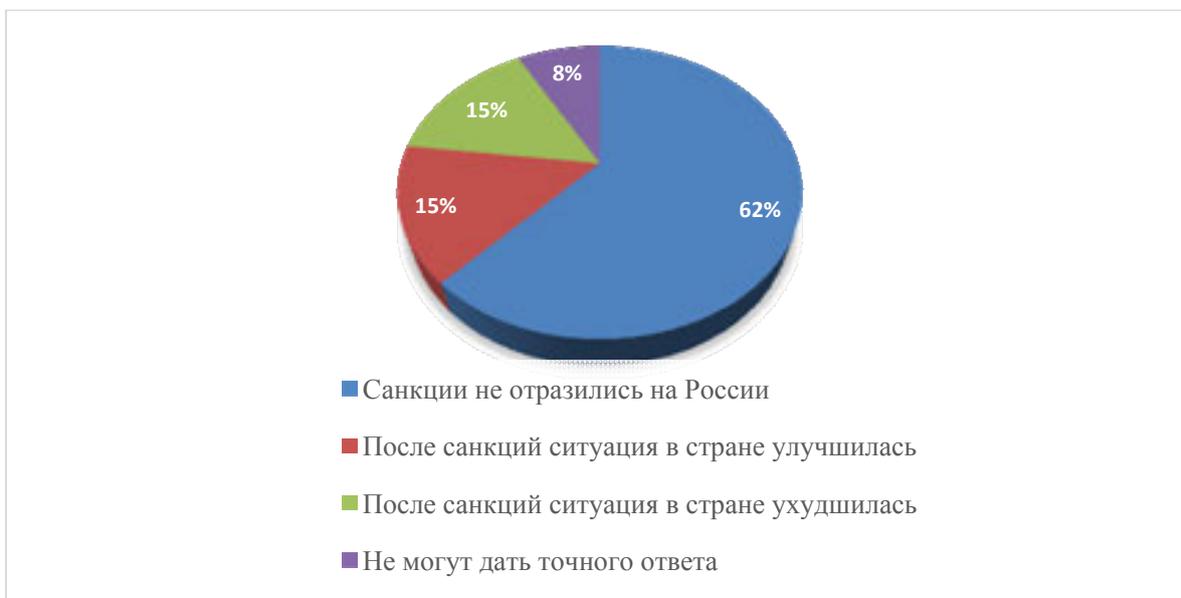
17 июля, в день введения администрацией США нового пакета санкций, Министерством иностранных дел России опубликовано заявление, что Вашингтон «цинично старается отвести от себя ответственность и грубо извращает факты» и «фактически подстрекает к кровопролитию». Дипломаты восприняли действия по введению санкций как попытки США возложить на Россию ответственность за гражданскую войну с многочисленными жертвами в соседней стране. Заместитель министра иностранных дел Сергей Рябков заявил, что санкции нелегитимны, введены «под надуманным и ложным предлогом» и что они не принесут ничего, кроме осложнения российско-американских отношений [4].

6 августа Указом Президента России «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» был запрещён ввоз на территорию РФ «отдельных видов» сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, страной происхождения которых является государство, принявшее решение о введении экономических санкций в отношении российских юридических и (или) физических лиц или присоединившееся к такому решению. Под действие эмбарго попали страны ЕС, США, Австралия, Канада, Норвегия. Конкретный перечень товаров, в отношении которых вводятся ограничения, определило правительство РФ. В список входят мясные и молочные продукты, рыба, овощи, фрукты и орехи. Суммарный годовой объём импорта, подпавшего под санкции, оценивается в 9 миллиардов долларов США [7].

11 августа также были ограничены государственные закупки товаров легкой промышленности у иностранных поставщиков. В перечень товаров попали ткани, верхняя одежда, спецодежда, нательное белье, а также одежда из кожи и меха. Данные меры касаются всех государств, за исключением членов Таможенного союза. Решение вступает в силу с 1 сентября 2014 года.

20 августа правительство Российской Федерации исключило из санкционного списка безлактозное молоко, мальков лосося и форели, семенной картофель, лук, гибридную сахарную кукурузу и лук, биологически-активные добавки [6].

Несмотря на санкционные меры против России большая часть населения страны считает, что санкции никак не отразились на нашей стране (рисунок 1).



**Рисунок 1 - Влияние санкций на ситуацию в стране**

Как свидетельствуют данные рисунка 1, мнения остальных разделились: если 15% полагают, что после введения данных мер ситуация в стране улучшилась, то 15%, напротив, отмечают негативные изменения.

Это говорит о том, что около 77% населения не видят негативных последствий от санкций, к этой части опрошенных относится и автор.

Уменьшение иностранных компаний на российском рынке позволит отечественным производителям занять освободившуюся нишу на рынке товаров и услуг, наладить свое производство и производственные связи. В иной ситуации сделать это было невозможно, производители из глубинки просто не выдерживали конкуренции с «западными гигантами».

А сейчас, вроде ничего сложного, создавай фирму, налаживай производство, занимай ту самую нишу, но не все так просто. Подтверждением данного вывода служит ряд корпораций Москвы и Московской области. Вот, например, проживая в Подмосковном городе Королев, автор данной статьи ежедневно видит объявление о наборе молодых специалистов на работу в ОАО «Ракетно-космическая корпорация «Энергия» имени С.П. Королёва», заметьте, при этом, содержание данного объявления уже в течении полугода неизменно. Что это может значить? Можно предположить, что вакантные места есть всегда, поэтому объявление актуально на протяжении длительного периода времени или высокие показатели текучести кадров? Возможно, отчасти, но истоки этой проблемы кроются в другом, молодые специалисты не хотят идти работать в производственную сферу, все хотят быть экономистами и менеджерами, но никто не хочет быть инженером, фрезеровщиком, слесарем, токарем и т.д.

Следовательно, можно сделать вывод, что именно в этом заключается основная проблема для отечественных предпринимателей, именно по этой причине сложно будет в ближайшее время занять ту самую «пустую нишу».

Отчаиваться не будем, сдвиги есть, государство уже принимает ряд мер для привлечения на работу молодых специалистов, особенно в научно-производственную отрасль.

Одним из главных гарантов, обуславливающих возможность инновационного прорыва России, выступает отечественный ВПК и оборонно-промышленный комплекс. Несмотря на глубокий экономический кризис, затронувший в значительной мере оборонную промышленность, российский высокотехнологичный комплекс сохранил свой высокий статус, а его кадровый состав все еще способен генерировать новейшие технологические идеи и создавать на их базе новейшие поколения техники (технологий) [8].

Факторы, влияющие на повышение эффективности деятельности предприятий, принято делить на внутренние, которые подвержены контролю менеджмента промышленного предприятия и внешние, которые зависят от внешней среды предприятия. Существует также несколько иная классификация данных факторов, согласно которой они делятся на экстенсивные и интенсивные [1].

Но, о каких бы факторах мы не говорили, всегда нужно помнить об основном ресурсе предприятия – о кадрах!

Если мы говорим о привлечении в организацию сотрудников, мы должны понимать, что в первую очередь необходимо думать о мотивации, ведь именно мотивация (а это внутренний фактор) способствует заинтересованности работника и одновременно мотивация призвана решать, в конечном итоге реализацию бизнес-задачи организации.

Деятельность персонала можно мотивировать различными способами, важны условия и гарантия безопасности труда, возможность карьерного роста и планирования служебного продвижения, достойная оплата, ощущение значимости и ценности, возможность обучаться и развиваться, объективная оценка со стороны руководителей и т.д. [3]. Мы так не любим «Запад», но почему нельзя научиться у него системе мотивации? Там давно поняли, что хорошо продуманная и организованная система мотивации является очень эффективным инструментом привлечения кандидатов на работу, а также их удержания.

К тому же хорошо построенная система мотивации добавляет очков работодателю при подборе персонала, делает работодателя более привлекательным для соискателей, что, безусловно, облегчает и ускоряет процесс закрытия вакансий.

Повышение профессионализма кадрового потенциала всегда выгоднее компании, нежели привлечение новых работников со стороны. Дефицит квалифицированных работников, занятых на основном производстве, по итогам всероссийского мониторинга социально-трудовой сферы, испытывают свыше 60% предприятий. Это характерно для большинства типов предприятий, вне зависимости от формы собственности, географического местоположения, численности занятых на них сотрудников и сферы экономической деятельности за исключением торговли, здравоохранения и образования [2].

Говоря о системе мотивации, хотелось бы сказать, что ее разработка, внедрение и использование не всегда являются очень затратными. Чтобы мотивировать сотрудника, наравне с финансовыми (материальными) методами используются и нефинансовые. К материальной мотивации можно отнести оплату фитнеса, обедов, всевозможного рода премии. Однако, как показывает практика, финансовая мотивация воспринимается сотрудниками как нечто должное, а отсутствие данных мотивационных стимулов негативно влияет на рейтинг работодателя. В результате этого эффективность материальной мотивации уменьшается, хотя, несомненно, она по-прежнему является важной и неотъемлемой частью системы мотивации. Недостаточно просто иметь набор вышеперечисленных пунктов, нужно что-то большее, что-то такое, что поможет руководству более эффективно управлять персоналом, что позволит эффективно задействовать его потенциал для достижения целей организации. Особенно если это квалифицированные специалисты, дефицит которых ощущается на рынке. И им уже недостаточно одной только высокой зарплаты и хорошего социального пакета. Они выбирают компании, которые способны в большей степени удовлетворить их эмоциональные потребности: потребность в уважении, признании, статусе, комфортных условий и др.

Справедливо предположить, что разница в продуктивности сотрудников порой не имеет никакого отношения к их знаниям и умениям. Все основывается на эмоциональном состоянии сотрудников, а эффективность работы зависит от того, что они чувствуют, выполняя ее. Все просто: человек работает хорошо тогда, когда сам этого хочет; если же не хочет, то действия руководителя сведены к нулю, сотрудник не сможет использовать свой потенциал в полной мере и, соответственно, не сможет принести организации максимальную пользу. А чтобы побудить человека трудиться эффективно, необходимо постоянно развивать, анализировать и совершенствовать систему мотивации, она должна быть гибкой и мобильной. Именно в создании таких условий, в которых сотрудник захочет работать, и заключается основная задача мотивации. И одних только материальных стимулов здесь явно недостаточно.

Другое дело — правильно построенная система нематериального стимулирования. Это нестандартно, малозатратно и, как правило, работает. Что же подразумевается под нематериальной системой мотивации? В первую очередь — признание заслуг сотрудников.

Вам приятно, когда Ваш труд видит руководитель, когда он его оценивает? Конечно да! Это стимулирует всех и всегда. Поэтому нередко в компаниях существует практика «награждения передовиков труда», но нужно помнить, что такая практика должна распространяться на все уровни и отличная работа ассистента отдела также не должна остаться незамеченной. Еще одно мероприятие, которое эффективно мотивирует сотрудников — это внедрение плавающего графика (прихода-ухода в офис и из офиса) или гибкого графика работы. Да, в условия производства, на заводе такое невозможно, но ведь есть возможность «замещения» сотрудника. Гибкий график здесь не уместен, но рабочие дни сотрудники основного производства могли бы распределять сами. Определенная свобода в действиях дает сотруднику чувство

доверия со стороны компании — с одной стороны, а с другой — требует от него более ответственного подхода.

Нельзя не вспомнить систему мероприятий, направленных на командообразование, призванных повышать сплоченность и улучшать климат в коллективе. Очевидно, что в хорошей команде личная эффективность каждого сотрудника повышается, а желание поискать новую работу возникает реже. Можно проводить разного рода соревнования между отделами, цехами (как спортивные, так и умственные и др.), так и участвовать в городских соревнованиях (делая сборную компании, корпорации, допустим по волейболу). Мало того, что это еще один способ привлечь молодого специалиста (он сможет благодаря работе увлекаться своим хобби), так еще и делает коллектив более сплоченным и здоровым. Помимо этого, в современном «многомашинном» мире даже такая вещь, как организация парковки для автомобилей сотрудников, может стать одним из привлекательных пунктов системы, особенно в мегаполисе, естественно, это повлечет за собой определенные материальные затраты, но будет иметь положительный стимулирующий эффект.

Многие международные компании имеют практику создания так называемого кадрового потенциала компании, куда включаются сотрудники, проявившие себя и добившиеся определенных результатов. Попадая в данную программу, сотрудники получают дополнительные льготы как материальные, так и нематериальные — к примеру, стажировку в штаб-квартире, оплату курса МБА и др. Причем попадают в программу сотрудники всех уровней на основе ежегодной профессиональной аттестации.

Можно долго перечислять различные методы и формы мотивации и стимулирования работников, которые используются на практике, но основным вопросом все-таки остается продуманная система мотивации, разработанная с учетом всех критериев, особенностей и нюансов как управления компании, так и ее внутренних механизмов и образующая единую, целостную структуру. А если взглянуть на данный вопрос с другой стороны, с точки зрения «обывателя», какие пункты важны больше всего, что является приоритетным? Ведь когда мы выбираем место работы, то не думаем в глобальном плане о системе мотивации, а скорее смотрим, что из перечисленного важно в настоящий период времени, соответствует нашим личностным и карьерным ожиданиям. Конечно же, универсального ответа не существует, но возможно выделить некие группы и расставить в них приоритеты.

1. **Студенты и молодые специалисты**, недавно вышедшие из стен учебного заведения. Обычно молодые люди четко не представляют себе развитие своей карьеры, за редким исключением, они энергичны и часто не задумываются о каких-либо мотивационных моментах. Возможность попробовать себя на различных поприщах (система ротации внутри компании); перспектива роста как личностного, так и карьерного; включение в деятельность, чуть превосходящую профессиональные навыки; возможность проявлять инициативу и, конечно же, признание — вот несколько простых пунктов, мотивирующих молодых людей на движение вперед.

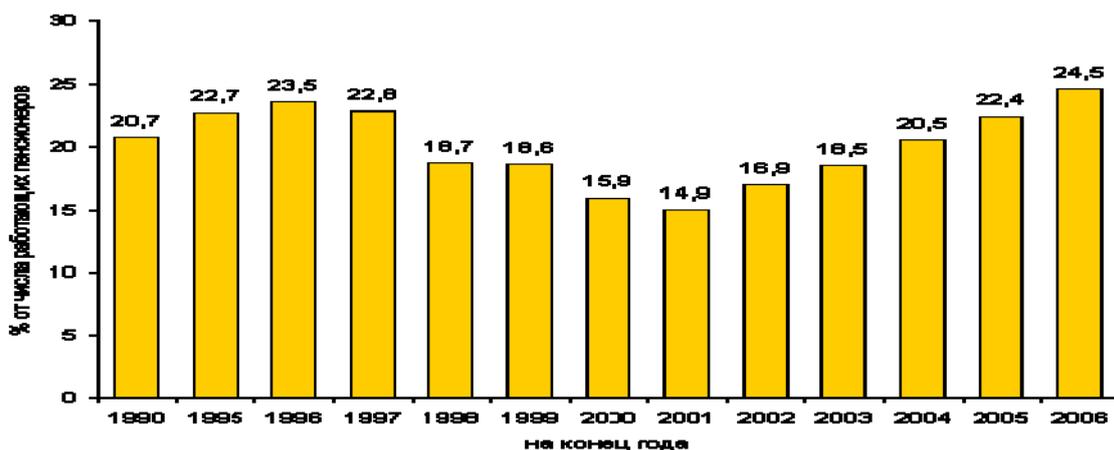
**2. Молодые специалисты с опытом работы до 3 лет.** Эта категория людей амбициозна и нацелена, прежде всего, на продвижение по карьерной лестнице. Ведь они уже накопили определенный опыт, получили конкретные навыки и готовы на большее. У них крайне велика потребность в самостоятельности, желании пробовать свои силы, в ведении проектов с полной ответственностью за результат. Поэтому делегирование серьезных задач, вовлечение в принятие решений, ответственность за целый блок задач, признание полученного результата на уровне руководства послужат значительным мотивирующим фактором для дальнейшей деятельности.

**3. Высококвалифицированные профессионалы.** Это люди, достигшие серьезных профессиональных результатов, в целом удовлетворившие свои амбиции в продвижении и не стремящиеся к постоянной смене деятельности. Что становится для них важным? Стабильность, возможность горизонтального развития, семья. Наличие у компании собственной пенсионной программы, специальных программ, направленных на получение определенных льгот для членов семьи сотрудника, и другие социально значимые аспекты помогают привлекать и удерживать персонал.

**4. Отдельная группа — молодые мамы.** При планировании и появлении ребенка в семье у женщины полностью меняются приоритеты, в том числе и в карьерном плане. Наличие гибкого графика, возможность работать по несколько часов в день или из дома на удаленном доступе, медицинская страховка, обеспечивающая полное обслуживание, в том числе ребенка, наличие взаимодействия с детскими садами от компании, организация детского отдыха и т. д.

Естественно, это деление на группы крайне условно, оно так или иначе, основано на психологических аспектах развития личности в целом — потребности, эмоции, желания, интересы — а ведь именно от удовлетворения этого зависит наше общее психологическое состояние. Если нам комфортно на рабочем месте, мы получаем удовольствие от выполняемых задач и полученного результата, от общения с коллегами и тем, как наша работа оценивается и поощряется, значит мы «на своем месте», а именно на это и должна быть нацелена система мотивации персонала.

**5. Работающие пенсионеры,** которые в связи с жизненными обстоятельствами вынуждены работать. Организаций, принимающих к себе на работу пенсионеров много, ведь такого работника можно принять на полставки и, по сути, платить ему за это меньше денег, нежели высококвалифицированному работнику. Однако, в силу своего возраста, порой, пенсионеры не могут выполнять должный объем работы, не могут в должной мере обеспечить качество этой работы, однако рабочее место они занимают. Получается, что молодым и перспективным личностям просто невозможно попасть на данное рабочее место, так как оно занято. С другой стороны, работающие пенсионеры помогают организации закрыть «пустующие места» в случае дефицита кадров, и таких пенсионеров много (рисунок 2).



**Рисунок 2 - Доля работающих пенсионеров в общем числе получателей пенсий, на конец года, %**

По данным статистиков, в России в 2013 году 38 миллионов человек получали трудовые пенсии, и каждый третий из них продолжал работать, то есть, являлся работающим пенсионером. Это свидетельствует о невозможности прожить только лишь на пенсию и нежелании граждан «урезать» свои расходы.

Стоит вспомнить о таком понятии, как патриотизм, которое ранее находилось в стадии «заморозки», но с начала 2014 года наблюдается значительный всплеск этого чувства. Этому способствовали прекрасные достижения наших спортсменов во время зимних Олимпийских и Паралимпийских игр в Сочи, вторым фактором, возродившим чувство патриотизма, можно считать присоединение Крыма. У многих эти события вызвали положительные эмоции, такие как: всеобщее чувство радости, одобрение, гордость за страну, чувство торжества справедливости, надежды на светлое будущее.

По мнению автора, такие негативные явления, как экономический кризис и последствия санкций, с одной стороны, и возрождение патриотизма, с другой, способствуют большей мотивации работников выполнять свою работу более эффективно и продуктивно на благо страны и ее процветания!

«Нас бьют, а мы крепчаем!»

#### *Литература*

1. Веселовский, М.Я., Абрашкин, М.С. Теоретические подходы к определению эффективности деятельности промышленных предприятий [Текст] / М.Я. Веселовский, М.С. Абрашкин // Вопросы региональной экономики. – 2013. – №3. – С. 107-115.
2. Лучицкая, Л.Б. О некоторых факторах инновационного управления персоналом / Современные технологии управления – 2014. Сборник материалов международной научной конференции. Россия, Москва, 14-15 июля 2014 г. [Электронный ресурс] / под ред. проф. А.Я. Кибанова. – Электрон. текст. дан. (1 файл 16,6 Мб). – Киров: МЦНИП, 2014. – 2153 с. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – ISBN 978-5-00090-026-0. – СС. 1366-1375.

3. Лучицкая, Л.Б., Збышко, Б.Г. Социальная ответственность как фактор гармонизации регионального рынка труда и профессионального образования [Текст] / Л.Б.Лучицкая, Б.Г. Збышко // Труд и социальные отношения. Наука. Практика. Образование. – 2012. – № 5. – С. 45-53.
  4. Мезин, В. Г., Кудряшова В. В. Цена присоединения Крыма // Вестник Екатеринбургского института. 2014. № 2 (26). с. 3-11.
  5. Пронин, А. В. О правовой природе санкций ЕС в отношении РФ // Историческая и социально-образовательная мысль. 2014. № 2 (24). с. 33-36
  6. Шепелев, И. Г., Морозов, С. Г. Анализ санкций против России, определение возможного их влияния на развитие отечественного оборонно-промышленного комплекса и промышленности в целом // Экономика, управление и инвестиции. 2014. № 2
  7. Tomas Malmlöf et al. Economy, Energy and Sanctions. [Text]// A Rude Awakening. Ramifications of Russian Aggression Towards Ukraine. June 2014. pp. 71-80.
  8. Шутова Т.В., Старцева Т.Е. Высокотехнологичный комплекс России – платформа для инновационного прорыва [Текст]/ Шутова Т.В., Старцева Т.Е. //Вопросы региональной экономики. – 2012. – №2. – С. 57-67.
- 

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ (НА ПРИМЕРЕ Г.О. КОРОЛЁВ)**

**Сидоров Максим Андреевич**, студент 2 курса кафедры Управления  
**Веселовский Михаил Яковлевич**, д.э.н., профессор, заведующий кафедрой  
Управления

*В сложившихся условиях обозначился ряд тревожных тенденций по ухудшению отдельных показателей качества и компонентов окружающей среды, что подразумевает необходимость разработки мер по улучшению экологической обстановки. В работе рассматриваются вопросы по усилению контроля над деятельностью хозяйственных субъектов. В качестве объекта исследования был выбран г.о. Королёв.*

Экологическое развитие, экологическое просвещение населения, качество окружающей среды.

### **IMPROVEMENT OF THE ENVIRONMENTAL POLICY IN THE MUNICIPALITY (FOR EXAMPLE OF THE CITY KOROLEV)**

**Maxim Andreevich Sidorov**, 2nd year student of the Department of Management  
**Mihail Yakovlevich Veselovskii**, Ph.D., Professor, Head of Department

*In the circumstances outlined a number of disturbing trends in the deterioration of the quality of individual indicators and environmental components, which implies the need to develop measures to improve the environmental situation.*

*The problems to strengthen control over the activities of economic entities. The object of investigation was selected GO Korolev.*

Environmental development, environmental education, environmental quality.

На современном этапе развития человечества всё большее внимание общества привлекает к себе экологическая обстановка [1-3]. Этому способствует целый ряд причин, вытекающих из становления постиндустриального общества [4-9]:

- некоторое снижение роли промышленного производства и повышение требований к его экологической безопасности;
- увеличение числа научных разработок в области экологической безопасности и повышение их доступности для применения на производстве;
- повышение доступности для населения информации об экологической ситуации.

Всё это в конечном итоге ведёт к развитию экологического сознания в обществе, и, как следствие, к появлению общественных движений и политических партий, целью которых является защита окружающей среды. В качестве примера можно привести такие известные организации как Greenpeace, WWF, IUCN и т.д.

Большое значение экологическому развитию придаётся и в Российской Федерации. Так, в статье 42 Конституции РФ утверждается, что: «Каждый имеет право на благоприятную окружающую среду, достоверную информацию о ее состоянии и на возмещение ущерба, причиненного его здоровью или имуществу экологическим правонарушением».

Однако, несмотря на это, экологическая ситуация в России характеризуется наличием значительного числа различных экологических проблем. Некоторые из них, Россия получила в наследство от Советского Союза, где хозяйствование часто приводило к загрязнению окружающей среды, особенно в тяжелой промышленности и добыче полезных ископаемых. Во многом это было связано со сложной внешнеполитической ситуацией, требовавшей для выживания государства максимальной отдачи от любого производства. В результате, по некоторым оценкам, около 40% территории России к концу 1990-х гг. испытывали на себе серьезные экологические проблемы, такие, как обезлесение, радиоактивное загрязнение, загрязнение воздуха и воды. По официальным данным, на 15% территории Российской Федерации, где проживает примерно 60% населения, качество окружающей среды является неудовлетворительным.

Основными экологическими проблемами во многих крупных городах Московской области, включая город Королёв, сегодня можно считать:

- 1) Высокий процент ресурсоемких производств, сконцентрированных на городской территории.
- 2) Высокая степень изношенности основных фондов большинства объектов городской коммунальной инфраструктуры.

3) Низкий уровень финансирования мероприятий по восстановлению природно-ресурсного потенциала города.

4) Нарастающее загрязнение атмосферного воздуха на городских магистралях, связанное с увеличивающимся движением автотранспорта.

5) Продолжающееся интенсивное загрязнение открытых водоемов в результате сброса неочищенных ливневых стоков.

6) Рост процента лабораторных проб с низким качеством пищевых продуктов, ввозимых в город.

7) Расточительное использование городских природных ресурсов, особенно питьевой воды и тепловой энергии.

8) Отсутствие детально проработанной городской стратегии обращения с нарастающим объёмом бытовых отходов.

9) Активизирующиеся негативные геоэкологические процессы (подтопление, вымывание грунта из-под зданий и сооружений, повышение агрессивности загрязненных грунтовых вод) в результате непродуманной хозяйственной деятельности.

10) Низкий уровень экологической культуры горожан, а также лиц принимающих управленческие решения.

11) Высокие миграционные тенденции, угрожающие демографической емкости городской территории превышением критических показателей плотности населения.

Таким образом, исходя из вышперечисленного, можно утверждать, что в городе Королёве наметился целый ряд тревожных тенденций по ухудшению отдельных показателей качества компонентов окружающей среды, что подразумевает необходимость разработки мер по улучшению экологической обстановки.

По мнению автора, основными направлениями совершенствования экологии в городе Королёв должны стать экологическое просвещение населения и усиление контроля над деятельностью хозяйствующих субъектов.

Экологическое просвещение населения позволяет в долгосрочной перспективе решить первопричину большинства экологических проблем – небрежное отношение человека к окружающей среде. Не секрет, что загрязнение природы начинается именно с бытового уровня, хотя его масштабы не столь велики как загрязнение, связанное с промышленным производством. Но если человек без всякого зазрения совести выбрасывает мусор в неположенных местах, занимается браконьерством и т.д., сложно ожидать от него соблюдения природоохранного законодательства и бережного отношения к природе в том случае, если он станет руководителем промышленного предприятия.

Прививание любви к окружающей природе наиболее эффективно в детском возрасте, так как именно тогда человек наиболее восприимчив к новым полученным знаниям. Как правило, в школьную программу уже входят предметы, которые знакомят детей с основами экологии, однако имеется существенная нехватка практических занятий, таких, как например выезды за пределы населённого пункта для непосредственного наблюдения пройденного

в школьной программе природоведческого материала. Кроме того, значительный положительный результат может дать восстановление движения юных натуралистов.

Усиленный контроль над деятельностью хозяйственных субъектов также крайне необходим, ведь существующая в настоящее время рыночная система взаимоотношений зачастую побуждает предпринимателей, в погоне за дополнительной прибылью, игнорировать природоохранное законодательство. Зачастую это происходит из-за того, что штрафы за нарушение природоохранного законодательства значительно ниже, чем стоимость природосберегающих мероприятий. Для того чтобы этого избежать, просто необходимо создание более суровой системы наказаний за преступления в экологической сфере.

Кроме вышеперечисленных мер, немаловажным направлением экологической политики должно стать стимулирование вторичной переработки бытовых отходов, путём предоставления льгот юридическим лицам, участвующим в развитии этой отрасли в Российской Федерации.

Несомненно, что предложенные автором, а также иные природоохранные мероприятия, требуют значительного финансирования, а их претворению в жизнь мешают такие явления российской действительности, как коррупция и низкая сознательность широкого слоя населения. Несомненно также и то, что всегда найдутся на первый взгляд более важные с точки зрения государства проблемы, которые тоже требуют финансирования. Однако будем исходить из того, что совершенствование экологической политики является залогом здоровья следующих поколений, что, несомненно, не может быть проигнорировано.

#### *Литература*

1. Веселовский, М.Я. Применение инновационных технологий в муниципальном управлении [Текст] / М.Я. Веселовский, С.В. Секерин // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2013. – №2. – С. 176-179.
2. Секерин, С.В. Учет экологического фактора при разработке инноваций [Текст] / С.В. Секерин, М.Я. Веселовский, А.Е. Горохова // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2013. – №2. – С. 163-168.
3. Нуралиев, С.У., Нуралиева Д.С. Экономика: учебник для бакалавров [Текст] /С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева// - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К».–2015. –432с.
4. Шутова, Т.В. Система государственности как фактор устойчивого социально-экономического развития России [Текст] / Т.В. Шутова // Вопросы региональной экономики. – 2014. – №1(18). – С. 145-151.
5. Хорошавина, Н.С. Теоретические подходы к определению критериев эффективности систем управления [Текст] /Н.С. Хорошавина // Экономический рост на инновационной основе. Материалы научно-практической конференции ФТА // - 2013. – 137 с.

6. Федотов, А.В. Сдерживающие факторы экономического развития промышленных предприятий [Текст] / А.В. Федотов // Вопросы региональной экономики. – 2013. – Т. 17, №4. – С. 95-104.
  7. Dudin M.N., Lyasnikov N.V., Sekerin V.D., Veselovsky M.Y., Aleksakhina V.G. The problem of forecasting and modelling of the innovative development of social-economic systems and structures. Life Science Journal. 2014. Т. 11. № 8. С. 549-552.
  8. Lyasnikov N.V., Dudin M.N., Sekerin V.D., Veselovsky M.Y., Aleksakhina V.G. The national innovation system: the conditions of its making and factors in its development. Life Science Journal. 2014. Т. 11. № 8. С. 535-538.
  9. Veselovsky M.Y., Kirova I.V., Reznikova A.V., Rybchichuk O.A. Main lines of innovative management in the Moscow Region. Life Science Journal. 2014. Т. 11. № 12. С. 252-254.
- 

## **ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ**

**Смелкова Татьяна Алексеевна**, студентка 2 курса кафедры Управления  
**Веселовский Михаил Яковлевич**, д.э.н., профессор, заведующий кафедрой  
Управления

*В работе рассмотрены механизмы повышения результативности образовательных услуг высшей школы. Проводится анализ мероприятий повышения качества образовательных услуг. Даются практические рекомендации совершенствования процесса подготовки высококвалифицированных кадров.*

Качество образования, образовательные услуги, образовательный процесс.

## **IMPROVING THE QUALITY OF EDUCATIONAL SERVICES OF HIGH SCHOOL**

**Tatyana Smelkova**, 2nd year student of chair of management  
**Mihail Y. Veselovskii**, Ph.D., Professor, Head of Department

*The paper discusses the mechanisms to improve the effectiveness of educational services of high school. The analysis of measures to improve the quality of educational services. Practical recommendations of improving the training of qualified personnel.*

The quality of education, educational services, educational process.

На нынешнем этапе развития России роль образования определяется задачами ее совершенствования как демократического и правового государства,

перехода к рыночной экономике и необходимостью преодоления опасности отставания страны от мирового экономического и общественного развития.

В современном мире, совместно с ростом влияния человеческого капитала, роль образовательных услуг растет [1-4]. Российская система образования может соперничать с системами образования передовых стран. Однако для этого крайне важна большая поддержка со стороны общественности, восстановление ответственности и деятельной роли государства в данной сфере, глубокая и всесторонняя модернизация образования с выдачей нужных для этого ресурсов и формированием механизмов и их результативного использования [5-7].

На сегодняшний момент большое внимание стало уделяться качеству образовательных услуг высшей школы. Под высшей школой подразумевают учебные заведения, дающие высшее профессиональное образование и осуществляющие научную деятельность.

От чего зависит качество образования:

- от качества образовательной программы;
- от качества потенциала педагогического состава, задействованного в образовательном процессе;
- от качества средств образовательного процесса (материально-технической, лабораторно-экспериментальной базы, учебно-методического обеспечения, учебных кабинетов, транслируемых знаний и др.);
- от качества применяемых образовательных технологий;
- от качества управления образовательными системами и процессами в образовании.

Главной целью высшей школы служит обучение высококвалифицированных специалистов, магистров, бакалавров, научно-педагогических кадров высшей квалификации в соответствии с государственными образовательными стандартами в области управления персоналом, менеджмента, бухгалтерского учета и аудита, финансово-юридической деятельности, мировой экономики, маркетинга, специалистов по связям с общественностью способных творчески работать в различных сферах экономики, решать сложнейшие задачи стратегических народнохозяйственных комплексов страны, российского малого и среднего бизнеса.

Главными задачами высшей школы является обеспечение качества образования и удовлетворение нужды государства в высококвалифицированных специалистах, обладающих современными знаниями в различных областях. Из-за законодательных изменений и ужесточения соперничества на образовательном рынке, а также общего снижения качества подготовки выпускников школ, высших и средних учебных заведений все актуальнее становится проблема качества образовательных услуг.

Понимание того, что необходимо улучшать качество образовательного процесса в вузах пришло давно. Этому вопросу уделялось достаточное внимание еще в советский период развития высшей школы. В те годы широко обсуждались проблемы адаптивности специалистов, их способности к

самосовершенствованию и преобразованиям по мере развития профессиональной карьеры.

Качество образовательных услуг заключается в том, чтобы доставить потребителю то, что он ожидает и в чем нуждается. В данном случае как потребителей мы рассматриваем студентов вузов и выпускников школ и средних специальных учебных заведений. Они ожидают интересных и нескучных занятий, гибкости в учебном процессе, интересной общественной жизни в институте, получение диплома, «человеческого участия» преподавателей и сотрудников в их проблемах.



**Рисунок 1 - Качество преподавания**

В нынешнее время существует ряд недостатков в системе образовательных услуг высшей школы. Решение, которых приведет к улучшению качества образовательных услуг в вузах. Качество образовательных услуг может быть снижено в следующих случаях. Например, студенты кроме учебы хотят активной и нескучной жизни в стенах института, при этом с точки зрения преподавателей и руководителей института основным является только учебный процесс. Эту проблему можно решить несколькими способами. Например, организация основных праздников, таких как «День Первокурсника», Новый год, Международный женский день и др., с привлечением студентов и работников вуза, организация конференций и олимпиад для студентов, а так же участие в общегородских мероприятиях, приведут к повышению привлекательности вуза, как места, где студенты могут интересно провести свободное время.

Так же существуют случаи, когда институт дает академические знания и общий кругозор, в то время как работодатели хотят, чтобы студенты приобретали более практико-ориентированные знания. В таких случаях практический навык оттачивается лишь при поступлении на работу, на конкретном рабочем месте. Для решения данной проблемы могут проводиться следующие мероприятия. Во-первых, нужно обеспечить встречи с основными работодателями, куда трудоустраиваются выпускники. Во-вторых, в период практики, следует стажировать студентов на конкретных рабочих местах работодателя. В-третьих, следует усовершенствовать учебные программы с учетом полученной обратной связи от работодателя. Все это даст возможность понять основные теоретические требования к выпускникам и конкретные требования работодателя к практическим навыкам и наладить образовательный процесс с учетом требований работодателя к практическим и теоретическим навыкам выпускников.

Еще одним примером, может выступать то, что у преподавателей не всегда есть практический опыт работы, несмотря на свои теоретические знания. Инновационные формы обучения, как правило, заканчиваются на использовании презентации, но не больше. Решением этого может послужить изменение или обучение современным принципам работы со студентами кадрового состава менеджеров кафедр, деканатов и приемной комиссии в соответствии с результатами аттестации, что позволит выявить и заменить неквалифицированный персонал.

Также можно рассмотреть ситуацию, в которой родители хотят более активной обратной связи об успехах их детей в учебе. В то же самое время такую обратную связь институт не предоставляет. Для решения данной проблемы следует разработать и реализовать системы обратной связи, в которых будет информация о степени удовлетворенности студентов, их родителей и работодателей качеством предоставляемых образовательных услуг.

Целью всех изменений является построение современной модели образования, позволяющей каждому человеку получить качественное и доступное образование на любом уровне вне зависимости от места проживания, обеспечивающее дальнейшее профессиональное совершенствование и конкурентоспособность на рынке труда [8].

Современная высшая школа функционирует в неразрывном единстве с экономикой, наукой, техникой и культурой как отрасль народного хозяйства и, в то же время, как особый социальный институт, целью деятельности которого является формирование кадрового и научно-технического потенциала общества. Стремительные темпы политических, экономических и социальных преобразований, обусловленные насущными потребностями развития общества в период перехода к рыночной экономике, диктуют повышенные требования к высшей школе.

Качество образовательной услуги является одним из конкурентных преимуществ вузов. Основным ресурсом, обеспечивающим качество образовательной услуги, является профессорско-преподавательский состав вузов. Следовательно, обеспечение конкурентоспособности этой категории

персонала вузов является важнейшим условием успешности функционирования образовательного учреждения на рынке образовательных услуг. Осуществление намеченных изменений в системе высшего образования предусматривает качественно новые подходы к обеспечению конкурентоспособности персонала высших учебных заведений. Среди приоритетных направлений в решении этих вопросов можно выделить:

- обеспечение постоянно высокой мотивации преподавателей в совершенствовании своего педагогического мастерства, педагогической культуры в разнообразных формах деятельности;

- выработку мер по ликвидации последствий сокращения численности преподавательского состава, наметившегося в начале 80-х годов;

- стимулирование притока молодых кадров, создание условий для постоянного научного роста персонала.

Определение оптимальной структуры, воспроизводства и распределения научно-педагогического потенциала, повышение его качества являются основными задачами управления конкурентоспособностью персонала высших учебных заведений в современных рыночных условиях функционирования.

Относительно хорошая идея повышения качества образования - это идея о том, что студенты и аспиранты могут работать и заниматься исследовательской и консалтинговой деятельностью в рамках своей будущей профессии, могут получать за это деньги.

Вопрос о качестве образования - это вопрос о мотивации обучаемых. Главное в мотивации - создать условия, когда будущий специалист точно будет работать по специальности, когда он будет знать, что в обществе почти невозможно «пробиться» неспециалисту, т.е. работать «не по профессии» - значит обрекать себя на худшие условия. Иные виды мотивации малоэффективны.

В завершение будет уместным привести цитату Киплинга: “Образование – величайшее из земных благ, если оно наивысшего качества. В противном случае оно совершенно бесполезно”

Качество образования “задает” качество жизни человека и общества. И важнейшая задача – и совместно, и каждому - искать пути повышения качества образования.

### *Литература*

1. Алексахина, В.Г. Государственно-частное партнерство в сфере высшего профессионального образования [Текст] / В.Г. Алексахина, А.В. Резникова, М.В. Климачкова // В сборнике: Экономический рост на инновационной основе материалы Научно-практической конференции преподавателей, аспирантов и магистрантов кафедры управления. - 2013. - С. 15-24.
2. Веселовский, М.Я. Методологические подходы к регулированию рынка образовательных услуг высшей школы как экономической системы [Текст] / М.Я. Веселовский, О.В. Семеняк // Вестник СГСЭУ. – 2007. – №16. – С. 18-22.
3. Веселовский, М.Я. Развитие рынка образовательных услуг высшей школы в условиях формирования единого образовательного пространства

[Текст] / М.Я Веселовский, О.В. Семеняк //Вестник СГСЭУ. –2007. –№3. – С. 5 - 9.

4. Семеняк, О.В. Приоритетные направления совершенствования регулирования рынка образовательных услуг высшей школы в Российской Федерации [Текст] / О.В. Семеняк, В.А. Королев, М.Я. Веселовский // Региональная экономика: теория и практика. – 2007. – №4. – С. 100-107.

5. Лучицкая, Л.Б. Влияние изменений в системе высшего профессионального образования на подготовку молодых специалистов экономики [Текст] /Л.Б.Лучицкая //Тенденции формирования науки нового времени: сборник статей Международной научно-практической конференции. 27-28 декабря 2013г.: в 4 ч. Ч.1 / отв.ред, А.А.Сукиасян. – Уфа: РИЦ БашГУ. – 2014. – 380 с.

6. Резникова, А.В. Творчество и инновации как составная часть модернизации образования в современных условиях [Текст] / А.В.Резникова //Вопросы региональной экономики. – 2011. - №3. – С.79-90.

7. Особенности управления человеческим капиталом в интересах инновационного развития экономики региона: коллективная монография. –Н. Новгород, 2014. – 59 с.

8. Повышение конкурентоспособности регионального вуза в условиях экономики знаний: монография / Под редакцией М.Я. Веселовского, М.А. Измайловой. – М.: Издательство «Научный консультант». – 2015. – 200 с.

---

## **ОЦЕНКА УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ Г.О.КОРОЛЁВ)**

**Стукалова Елена Игоревна**, студентка 3 курса кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин.

**Абрашкин Михаил Сергеевич**, к.э.н., старший преподаватель кафедры  
Управления

*В работе рассматриваются подходы к оценке уровня и качества жизни населения. Выделяется совокупность факторов, определяющих уровень жизни на примере г.о. Королев. Даются рекомендации по повышению данного показателя.*

Уровень жизни населения, уровень счастья населения, качество жизни.

## **ASSESSMENT OF THE LEVEL AND QUALITY OF LIFE (FOR EXAMPLE CITY KOROLEV)**

**Elena Stukalova**, 3rd year student of the Department of Management.

**Mikhail Abrashkin**, Senior Lecturer, Department of Management

*The paper deals with approaches to assessing the level and quality of life. Released a set of factors that determine the standard of living for example Korolev. Recommendations are made to improve this indicator.*

The standard of living of the population, the level of happiness of the population, survey.

Изучение уровня жизни населения считается одним из главных и важнейших направлений анализа социально - экономического совершенствования города. Понятие «уровень жизни» показывает материальные возможности населения в удовлетворении собственных потребностей. Оно содержит в себе социальные аспекты общественной жизни: условия труда и быта, структуру и уровень доходов и расходов населения, потребление материальных благ и услуг, уровень совершенствования здравоохранения, сбережения, формы использования свободного времени, культуры, искусства и т.п.

Изучение проблемных вопросов, касающихся уровня жизни населения является актуальной проблемой, так как, понижение уровня жизни населения в последние годы повлекло за собой повышенный интерес со стороны города, общественности и науки к этой проблеме. Споры по определению категории «уровень жизни населения», её значимости и месту в системе общественных отношений длятся и сегодня.

В настоящее время, как и в прошлые годы, остаётся важной и весьма актуальной задача повышения уровня и качества жизни населения. И для экономики г.Королёв, как и для многих городов Московской области, это также является одним из основных вопросов.

Так, уровень жизни населения - это обеспеченность населения всеми необходимыми для него материальными благами и услугами, достигнутый уровень их потребления, и так же степень удовлетворения их рациональных потребностей.

Решения проблем, связанных с уровнем жизни влияют на преобразования в городе Королёв и, в конечном счете, на политическую, а, следовательно, экономическую стабильность в обществе. Именно поэтому все преобразования, которые, так или иначе, могут повлечь изменение уровня жизни, вызывают большой интерес у самых разнообразных слоев населения.

Важнейшими составными элементами уровня жизни являются доходы и расходы населения г. Королёв и его социальное обеспечение, потребление им материальных благ и услуг, условия проживания и свободное время, инвестиции в человеческий капитал [1].

Современный Королёв – научно-технический центр Подмосковья, имеющий свои культурно-исторические ценности и развитую инфраструктуру, обеспечивающую поддержание комфортного уровня жизни населения, его духовное и интеллектуальное развитие, а также материальное обеспечение.

Рассмотрим показатели уровня жизни населения (табл.1)

**Таблица 1 - Уровень жизни населения и социальная сфера**

Показатель	1999 г.	2001 г.	2003г.	2005 г.
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, руб.	1777	3459	6308	10961
Площадь жилищ, приходящаяся в среднем на жителя (на конец года), кв.м	19.2	20.3	20.3	21.6
Число дошкольных учреждений, шт.	37	36	35	35
Число детей в дошкольных учреждениях, тыс. человек	4.8	4.6	4.8	5
Охват детей дошкольными образовательными учреждениями (на конец года), в процентах от численности детей соответствующего возраста, %			62.7	60
Число дневных общеобразовательных учреждений (на начало учебного года), шт.	29	28	28	29

Целью исследования было составление условного индекса счастья для того, чтобы понять, влияние уровня счастья в городе Королеве.

Объект-население города Королёва.

Предмет-уровень счастья.

Методы исследования: анкетирование, опрос, график интервала результата.

Репрезентативность выбранной совокупности. В опросе принимали участие 143 человека из города Королев, которые отвечали на следующие вопросы: Довольны ли вы своим материальным положением? Довольны ли вы экологией города? Чувствуете себя в безопасности в своем городе? Довольны ли вы динамикой развития вашего города? Довольны ли вы уровнем городского благоустройства? Чувствуете вы себя счастливым в вашем городе?

Потенциал для высокого уровня счастья населения в городском округе Королев имеется.

Наукоград Российской Федерации Королёв (до 1996 года — Калининград) — один из крупнейших научно-производственных и культурных центров Московской области. Город Королёв в совокупности с соседними городами: Мытищи, Щелково, Пушкино, Ивантеевка, составляет крупную городскую агломерацию.

Площадь территории городского округа Королёв — 52 кв. км. которую населяет 173 тысячи жителей.

Основу потенциала развития территории городского округа Королева составляют:

- географическое положение,
- созданная индустриальная база промышленности и сферы услуг,
- транспортные сети,
- высококвалифицированные кадры,
- культурно-историческое и природное наследие.

Ни одна из отраслей специализации производственно-хозяйственной деятельности, сосредоточенной на территории города Королев не может в одиночку обеспечить самостоятельное сбалансированное развитие. Для

устойчивого развития город Королёв должен оставаться многофункциональным [2].

Городской округ Королёв имеет выгодное транспортное расположение и достаточно развитую транспортную инфраструктуру, связывающую его с Москвой и обеспечивающую относительно легкий выход местных производителей на рынки других регионов. Королёв расположен на берегах реки Клязьмы. По территории города проходит автомобильная дорога федерального значения и железнодорожная магистраль Москва-Ярославль.

Город Королёв является важным элементом городской агломерации северо-восточного Подмосковья и относится к «контактным муниципальным образованиям», так как его территория граничит с промышленно развитыми районами Московской области: Щелковским, Мытищинским, Пушкинским, Балашихинским. Географическое положение городского округа Королёв является одним из его региональных преимуществ, причем потенциально растущим.

Королёв расположен в 6 км от крупного экономического и культурного центра России — Москвы. Преимущества местоположения города будут в перспективе возрастать в связи с ускорением процессов развития северо-восточной городской агломерации. Уже сейчас имеет место активизация хозяйственного освоения ближайшей периферии Москвы. Концентрация производства на компактной территории в составе агломерации дает городу преимущества, как объекту инвестиционной привлекательности в связи с соответствующим уровнем развития физической и рыночной инфраструктуры.

Усиливается геостратегическая роль города Королёва, так как он расположен в контактной зоне двух богатых и бурно развивающихся регионов: Москвы и Московской области, имеющих разнообразную производственно-экономическую специализацию и расположенных в центре страны. С перспективами активного развития Москвы и Подмосковья, как практически единого экономического и коммуникационного центра всероссийского масштаба, связан рост привлекательности Королёва с точки зрения расширения возможностей развития его промышленных производств и сервисного обслуживания.

Город Королёв сегодня практически исчерпал возможности территории для экстенсивного развития, так как в пределах города почти не осталось свободных участков под строительство новых объектов социальной и производственной сферы. Но для интенсивного развития — повышения эффективности социально-экономического использования участков территории, резервы еще есть.

Ввиду отсутствия свободных площадей для нового хозяйственного освоения, при дальнейшем развитии город Королёв делает акцент на повышении эффективности использования своей территории при обязательном сохранении качества жизненно необходимых элементов ее природного потенциала.

1. Зарплатное ожидание, возможность повышения карьерного роста снижается по мере увеличения возраста опрашиваемых.

2. Высокая интенсивность труда и дефицит свободного времени. Приводят психофизиологическому истощению организма, который накапливается с годами.

Дополнения к этому можно утверждать о больших затратах времени на дорогу и транспортное перемещение. В городе Королёве средний интервал маршруток по региональным маршрутам составляет: по центральным улицам маршрутки номер 2,4 и т.д (4-7 минут), а по не центральным улицам транспорт номер 13,8 и т.д (10-15 минут), транспорт меж городского сообщения под номером 45,58,80 и т.д (20-50 минут), а сообщение с Москвой каждые 15-35 минут. При этом, чем старше становятся люди, тем чаще они выбирают социальный транспорт.

3. В Москве работает большинство людей из города Королёва. Чтобы попасть в Москву утром и выехать из Москвы вечером, кроме переполненных пригородных электричек эти люди садятся либо в личные машины, либо в автобусы и маршрутки, чтобы доехать до конечной станции метро. Но при подъезде Кольцевой дороге по любому шоссе обнаруживается, что дороги очень узкие, поэтому стоят пробки. И поэтому расстояние, которое без пробки можно было бы проехать за 10 мин, люди едут час и иногда и более! Это просто мучение для людей!

#### Результаты анкетирования

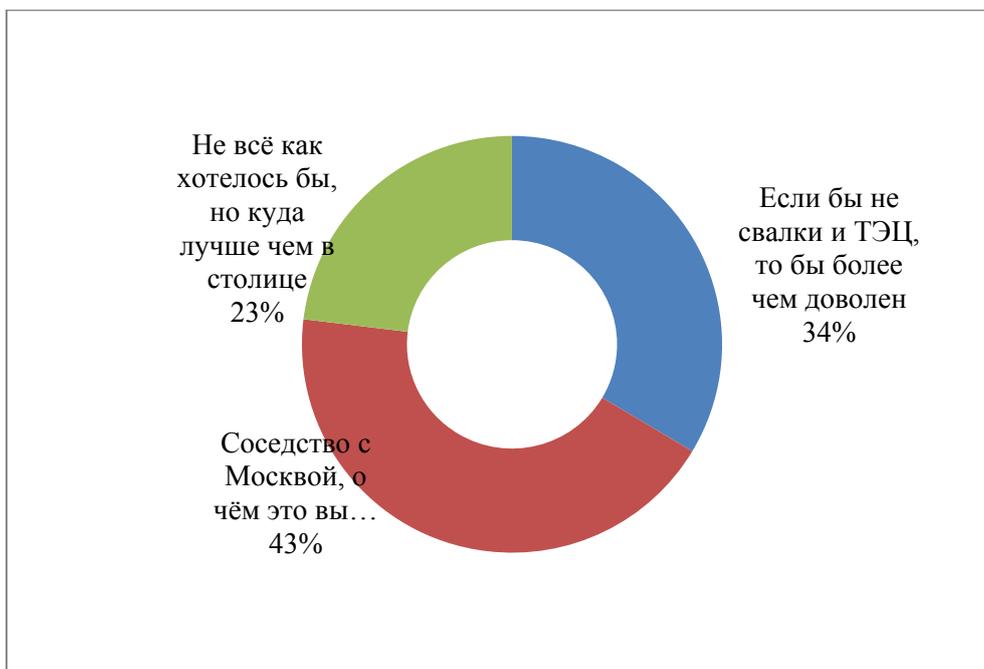
В опросе принимали участие 143 человека из города Королев, которые отвечали на следующие на ряд вопросов.

1) Довольны ли вы своим материальным положением? С данным утверждением согласилось более 58% (рисунок 1).



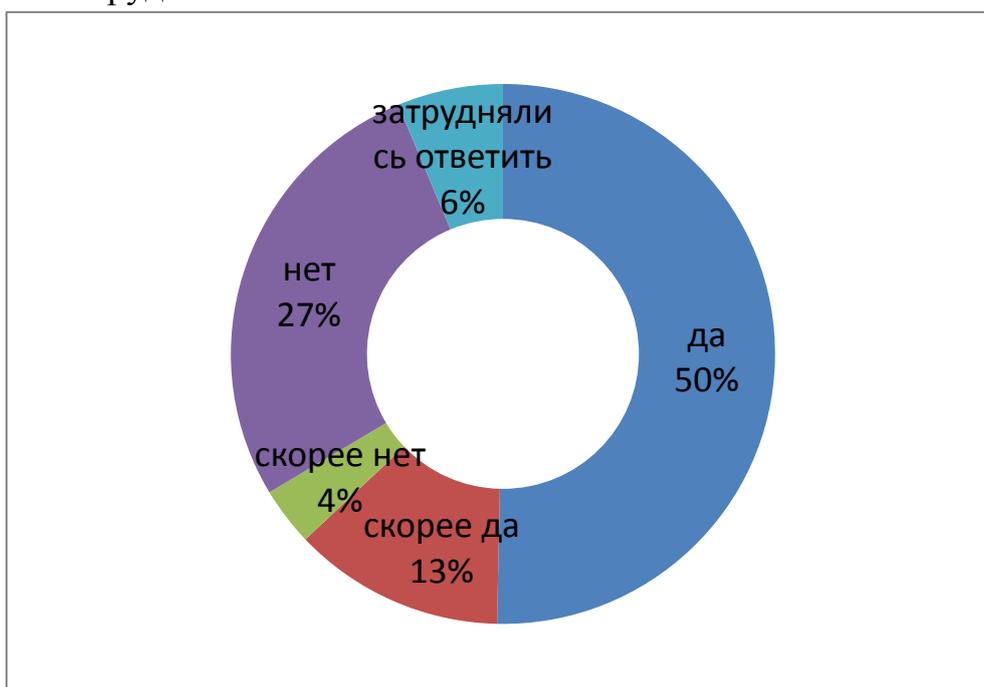
**Рисунок 1 – Динамика самооценок покупательной способности населения (в % от общего числа опрошенных за 2011-2014 гг)**

2) Довольны ли вы экологией города? 23% опрошенных относительно довольны экологией г.о. Королев (рис.2).



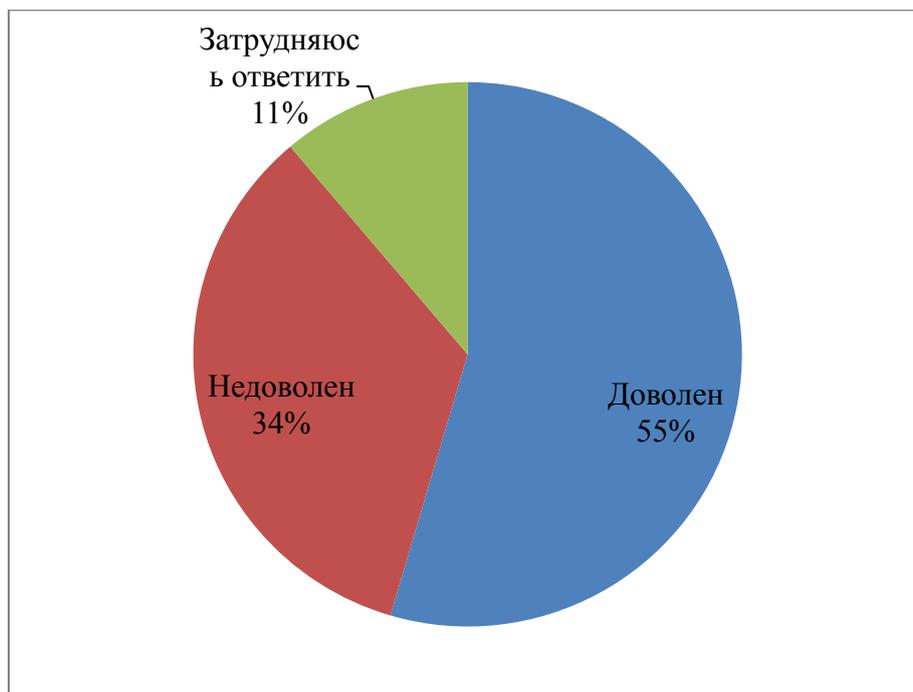
**Рисунок 2 - Опрос по поводу экологичности города (всего голосов 143)**

3) Чувствуете себя в безопасности в своем городе? 63% жителей Королёва чувствуют себя безопасно. 31% не совсем удовлетворены и 6% затруднились ответить.



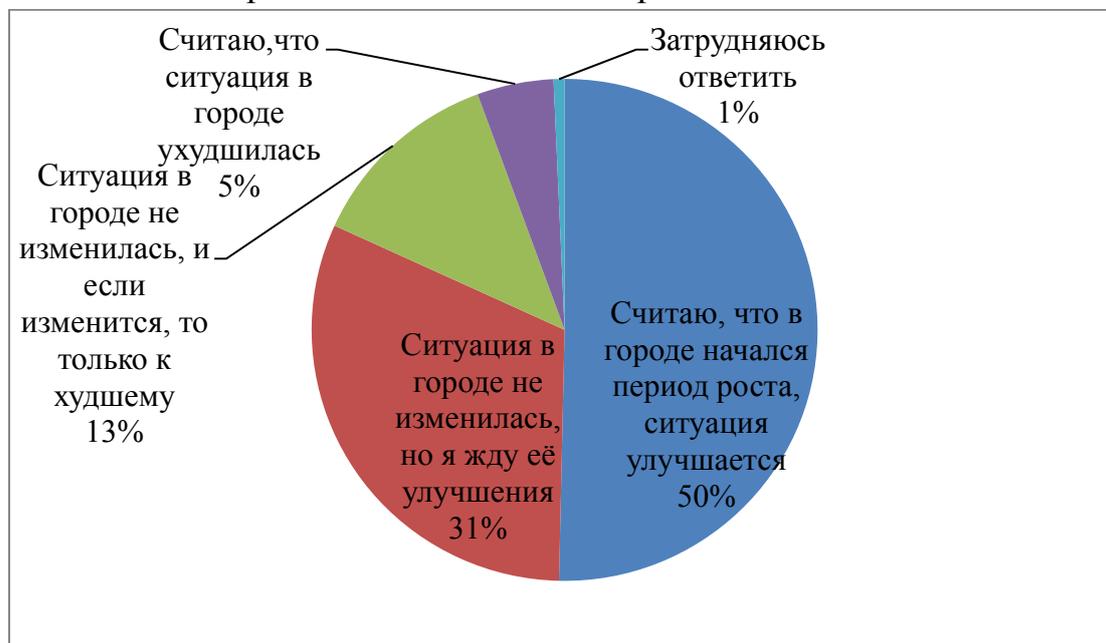
**Рисунок 3 – Опрос по поводу безопасности в городе.**

4) Довольны ли вы динамикой развития вашего города? Довольными являются 55%, против 34%, которые разделяют данные взгляды.



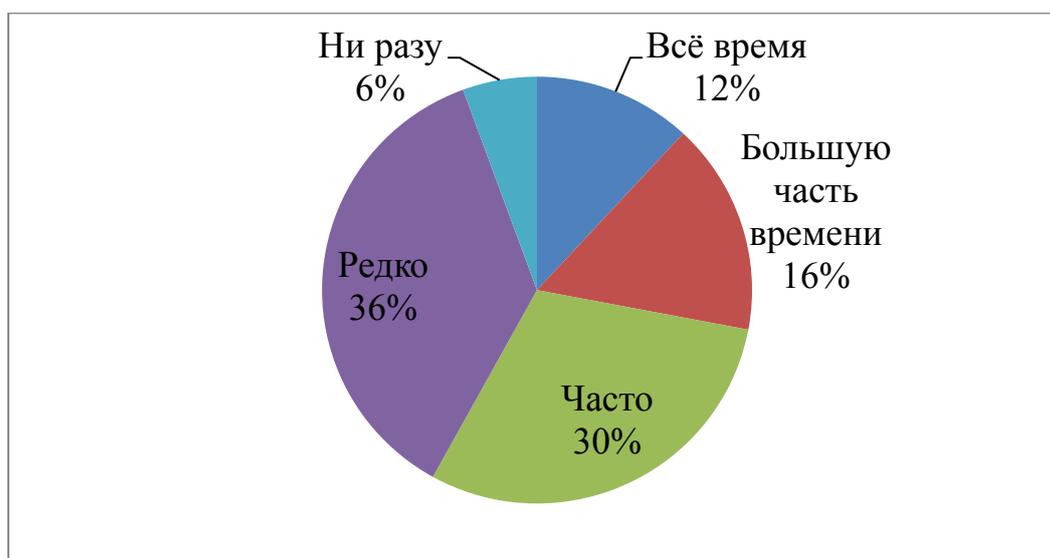
**Рисунок 4 – Результат опроса жителей г. Королёва по вопросу динамики развития города**

5) Довольны ли вы уровнем городского благоустройства? Более 50% жителей города видят высокий уровень благоустройства города и большие перспективы в данном направлении.



**Рисунок 5 - Результат опроса жителей об уровне городского благоустройства**

6) Чувствуете вы себя счастливым в вашем городе? Более 46% жителей счастливые люди и пребывают в данном состоянии большую часть времени.



**Рисунок 6 – Результат опроса «Чувствуете ли Вы себя счастливым в вашем городе?»**

Результаты опроса свели в общую таблицу (табл.2). Результаты опроса показали, что уровень материального благосостояния является важным, но, вместе с тем, не решающим фактором, влияющим на счастье горожан. Важным критерием являются такие показатели, как экология, уровень безопасности и ощущение перемен к лучшему в том месте, где проживает человек.

**Таблица 2 - Результаты опроса населения**

Показатель	Королев
Субъект РФ к которому относится город	Московская область
Численность населения, чел. (2014г.)	187 811
Численность опрошенных	143 (0,07%)
Довольны ли вы своим материальным положением?	33%
Довольны ли вы экологией города?	69%
Чувствуете себя в безопасности в своем городе?	37%
Довольны ли вы динамикой развития вашего города?	31%
Довольны ли вы уровнем городского благоустройства?	32%
Чувствуете вы себя счастливым в вашем городе?	73%

Приведенная статистика связана преимущественно с тем, что за последние годы г.Королев сильно преобразился в лучшую сторону. С учетом хорошей экологии и очень высокой оценки жителями динамики развития города, Королев показал хорошие результаты. Неожиданно низкие результаты г. Королева связано с тем, что несмотря на хороший уровень городского благоустройства город показал низкие результаты по таким показателям, как ощущение безопасности и материальное положение, что в целом негативно сказывается и на ощущении счастья.

Конечно, было бы интересно, если бы подобные рейтинги публиковались на регулярной основе, с прозрачными критериями оценки. Это помогло бы, с одной стороны, оценивать, в какую сторону развивается тот или иной город, с

другой — выявлять болевые точки, которые, может, не слишком заметны внутри каждого города.

Подобные рейтинги необходимы, однако исследования, скорее всего, нужно проводить на более серьезном уровне. Для оценки отдельно взятого города недостаточно пяти критериев, надо смотреть по двум-трем десяткам самых разных показателей и, исходя из этого, уже делать выводы.

Как экономика оказывает воздействие на социальную сферу, так и социальная сфера влияет на экономику. Свое влияние на экономическую сферу она оказывает за счет повышения культурного и образовательного уровня человека, снижением заболеваемости, созданием благоприятных жилищных и культурно-бытовых условий жизни и др. Все это существенно влияет на производительность труда работников, рациональное потребление и использование свободного времени работников ну и, конечно же, на уровень счастья жизни населения.

#### *Литература*

1. Лучицкая, Л.Б. Инвестиции в интеллектуальный капитал, как фактор достойного труда и достойной жизни [Текст] /Б.Г.Збышко, Л.Б.Лучицкая // Тенденции формирования науки нового времени: сборник статей Международной научно-практической конференции. 27-28 декабря 2013г.: в 4 ч. Ч.1 / отв.ред, А.А.Сукиасян. – Уфа: РИЦ БашГУ. – 2014. – 380 с.
  2. Резникова, А.В. Муниципальное управление в наукограде (на примере города Королева) [Текст] / В.В. Котрин, А.В. Резникова, Т.Е. Старцева // Изв. РАН. Сер. Географическая. – 2009. -№2. – С.39-47.
- 

### **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЖКХ В Г. КОРОЛЕВ**

**Тяпкин Владимир Сергеевич**, студент 4 курса кафедры Управления  
**Шутова Татьяна Валерьевна**, к.э.н., доцент, доцент кафедры Управления

*В настоящее время жилищно-коммунальное хозяйство представляет собой наиболее крупную отрасль в непроизводственной сфере. Специфика организации эффективного функционирования системы ЖКХ под силу не каждому управленцу. Поэтому перспективы развития безграничны, нужны лишь собственные средства из бюджета, либо средства инвесторов, которые с неохотой вкладывают свой капитал в модернизацию системы ЖКХ. Перспективы развития системы ЖКХ связаны с рациональным использованием выделенных средств, на содержание системы в целом.*

Жилищно-коммунальное хозяйство, современное состояние ЖКХ, перспективы развития ЖКХ, инвестиции.

### **PROSPECTS FOR DEVELOPMENT OF HOUSING IN KOROLEV**

**Vladimir Tyapkin** 4th year student, Chair of Management

**Tatiana Shutova**, Candidate of Economics, associate professor, associate professor of the Chair of Management

*Nowadays housing and utilities is the most important branch in non-manufacturing sector. The specific of organization effective function of the system of the housing and utilities is the complexity for managers. Therefore the perspectives of developing are endless, the own funds are needed from the budget or investors funds who reluctant invests their capital in the modernization of public utilities.*

Housing and communal services, the current state and prospects of development , investments

Как в своем труде отметила Резникова Ада Владимировна: «Решение социально-экономических проблем – одно из главных направлений политики современной России». Несомненно, что модернизация системы ЖКХ позволит справиться с большим количеством социально-экономических проблем.

Раскроем понятие жилищно-коммунального хозяйства. Жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ) — комплекс отраслей экономики, обеспечивающий функционирование инженерной инфраструктуры различных зданий в населённых пунктах, создающий удобства и комфортабельность проживания и нахождения в них людей путём предоставления им широкого спектра услуг. Включает в себя также объекты социальной инфраструктуры для обслуживания жителей.

Жилищно-коммунальное хозяйство в широком смысле подразумевает:

- Энергоснабжение: электроснабжение — обеспечение поставки электричества; газоснабжение — обеспечение поставки газа; теплоснабжение — обеспечение поставки горячей воды и тепла, обеспечение работы котельных и ТЭЦ; энергосбережение.
- Водоснабжение и водоотведение: водопровод — прокладка и ремонт водопроводных труб, водозабор очистка и доставка воды в многоквартирные дома и на промышленные объекты, в том числе для последующего подогрева для нужд горячего водоснабжения и отопления; канализация — отведение сточных вод.
- Вентиляция и централизованное кондиционирование воздуха.
- Лифтовое хозяйство.
- Слаботочные сети (системы коммуникации и контроля): радиотрансляционная сеть; телевизионная антенна и кабель; телефонная сеть; компьютерная сеть; домофон; видеонаблюдение в местах общего пользования; технические средства вневедомственной охраны.
- Вывоз мусора: мусоропровод; утилизация и переработка отходов.
- Защита зданий от молний.
- Системы пожарной безопасности (пожарная лестница, сигнализация, средства пожаротушения).
- Капитальный ремонт зданий.

- Текущий ремонт внутренних общедомовых инженерных коммуникаций и систем (здания).
- Текущая уборка и санитарно-эпидемиологическая обработка мест общего пользования (в том числе дератизация и дезинсекция).
- Содержание придомовых территорий (благоустройство).
- Дорожное хозяйство.

В настоящее время жилищно-коммунальное хозяйство представляет собой наиболее крупную отрасль в непромышленной сфере. И, к сожалению, функционирование этой сферы подразумевает лишь одни убытки. Именно поэтому очень сложно привлекать частные инвестиции, а выделенных денег из бюджета хватает лишь на функционирование, а развитие принимает регрессивный характер.

Система ЖКХ является сложнейшей системой, обеспечивающей комфортное проживание в городе для его жителей и отдых гостям города.

Прежде чем говорить о перспективах ЖКХ в городе Королев, необходимо провести анализ и дать оценку текущему состоянию, как в целом системы ЖКХ, так и отдельных ее частей.

И начнем, пожалуй, с традиционно-острой проблемы – дороги. Дороги в г. Королев не соответствуют статусу наукограда. И проблема эта настолько серьезна, ведь речь идет не только о дорогах внутри дворов, речь идет о главных улицах г. Королева! Проспект Королева – в аварийном состоянии, Проспект Космонавтов – немного в лучшем состоянии, но и это ненадолго. А дороги во дворах... Если Вы не обладаете внедорожником, то у меня для Вас плохие новости. Автор статьи считает, что главной проблемой является **недостаточный контроль** качества выполнения дорожного ремонта, осуществляемый **муниципальными властями**. Из этого вытекают более частные проблемы, такие как:

- ямочный ремонт – ремонт, который скорее относится к косметическому состоянию дороги, но на качестве никак не отражается. необходим капитальный ремонт.
- выполнение ремонта дорог при плохих погодных условиях.
- некачественное выполнение ремонта дорог из-за профнепригодности работников.
- некачественное сырье.
- спешка в работе, из-за выполнения работ в «час-пик». из-за этого образуются километровые пробки.

Обращаю Ваше внимание, что после избрания мэром города Ходырева А.Н. в сентябре 2014 года был взят новый вектор развития города Королева, об этом свидетельствует:

- расширение ул. пионерская;
- организация светофоров;
- парковка для предприятий на въезде в город;
- обслуживание дорог;
- велодорожка.

Адресный дорожный ремонт затронул 74 объекта. Работа ведется, но из-за запущенности данной сферы прежними властями жители города не сразу могут заметить ощутимый результат.

Следует отметить, дорожное хозяйство – это не только дороги, важной составляющей является и освещение. И, к сожалению, на центральной дороге, проспект Королева, в темное время суток освещение недостаточно для комфортного вождения и для безопасности пешеходов. Это частный пример, но и на этот недостаток необходимо обратить внимание.

Теперь поговорим о современном состоянии теплосетей в городе Королев. На территории города Королев функционирует несколько современных, отвечающим всем требованиям, газовых котельных, работа которых регламентирована министерством строительного комплекса и ЖКХ МО. Следует отметить, что эта сфера ЖКХ не имеет нареканий, но необходимо совершенствовать тепловую изоляцию на тепловых трассах, чтобы сократить потерю энергии при циркуляции воды. Это позволит сократить потребление топлива, для нагревания воды, а следовательно, и сократит издержки, связанные с эксплуатацией оборудования.

Далее хотелось бы отметить содержание придомовых территорий. В новых районах и в центре города особых проблем не наблюдается, кроме состояния дорог. Но следует обратить внимание на безопасность граждан проживающих в городе, а также на безопасность гостей города в старых районах. К сожалению, из-за частой смены погоды, то мороз, то оттепель, на старых домах, двух-трехэтажных, нарастают сосульки от крыши, чуть ли не до земли. А это нарушение постановления правительство №290 от 3 апреля 2013г. « Минимальный перечень работ и услуг, необходимых для обеспечения надлежащего содержания общего имущества в многоквартирном доме». Опять же не хватает жесткого контроля, чтобы отслеживать эти нарушения. Их много, но и в Администрации города Королева работает не один человек. Если Администрация не справляется с возложенными на нее обязанностями, то следует проверить профпригодность кадров, и либо направлять на курсы повышения квалификации, либо приглашать новых специалистов.

Водоснабжение. В различных источниках об износе системы водоснабжения мелькают цифры от 50% до 90%. А это значит, что и эту сферу необходимо в срочном порядке модернизировать, проводить капитальный ремонт, ведь от качества питьевой воды, поступающей в дома, зависит здоровье проживающих граждан.

По данным приведенным выше можно сделать вывод, что современное состояние ЖКХ в городе Королев является удовлетворительным. Но нельзя забывать, что население г. Королева составляет 200 000 граждан, и такую большую систему содержать в лучших условиях в ближайшее время не получится. На это влияет несколько факторов:

1. Кризис в Российской Федерации в связи с гражданской войной на Украине и последующими экономическими санкциями наложенными на РФ и следовательно ослабление национальной валюты - рубля. Также кризис Российской Федерации связан с резкими потерями в цене нефти на мировом

рынке, а ведь львиная доля бюджета России связан именно с поступлениями от продажи нефти, газа и других природных ресурсов.

2. Из первого пункта вытекают и другие факторы - сокращение бюджета. Справедливая мера из-за дефицита бюджета государства.

3. Потоки инвестиций будут резко сокращены из-за понижения рейтинга инвестиционной привлекательности Российской Федерации.

**Перспективы развития ЖКХ** в г. Королев безграничны, но почти. Ограничивает модернизацию системы лишь ограниченное количество бюджетных средств. В это тяжелое время контроль за исполнением бюджетных средств должен быть ужесточен на всех уровнях власти, а не только в муниципалитете. И, наконец, необходимо рациональное использование средств. Ни для кого не секрет, что модернизация всех сфер общества осуществляется путем выполнения различных целевых программ, но даже при таких условиях не все выделенные средства доходят до реального дела. Чаще всего, они теряются в этой огромной бюрократической системе и концов не найти. Но автор статьи надеется, что патриотическая волна, захлестнувшая всю Россию, заставит недобросовестных чиновников одуматься и приложить все усилия для становления Российской Федерации на мировом рынке, с инновационной экономикой, развитой социальной сферой и ЖКХ.

А это значит, что развитие ЖКХ в Королеве будет направлено, в первую очередь, на эффективность энергопотребления! Современное освещение придаст городу новый облик, а потери от энергопотребления значительно сократятся. Ведь в настоящее время существуют практики установки на улицах современных фонарей, питающихся от солнечной энергии. Автор статьи полагает, что данная инновация вскоре наберет большую популярность и не только в крупных городах центральной России, но и в городах на периферии.

Во вторую очередь, модернизация системы ЖКХ затронет дорожное хозяйство, одну из главных проблем в г. Королев. В рамках целевой программы будут расширены самые проблемные участки дорог, в которых ежедневно стоит движение. Но и обязательно должен быть проведен капитальный ремонт основных артерий города, для комфорта, как пешеходов, так и для водителей. Следующая часть модернизации дорожного хозяйства должна затронуть проблему парковочных мест, точнее их отсутствия, путем организации современных парковок с доступными ценами. И наконец, модернизация должна касаться дорожного освещения, яркости которого не хватает в темное время суток.

В третьих, необходимо в самой системе ЖКХ, на местах, провести аттестацию для проверки профпригодности. И при приеме на работу новых специалистов необходимо осуществлять жесткий контроль. Необходимо создать возможность карьерного роста – это будет стимулировать работников выполнять поставленные перед ними задачи на отлично! И, естественно, необходимо разработать новую системы оплаты труда, чтобы по-настоящему трудящихся работников не обидеть, а лодырей не переоценить. И естественно, необходимо омолаживать коллектив, ведь молодые специалисты адаптируются к изменениям гораздо быстрее, чем специалисты преклонного возраста, но это

не значит, что всех специалистов старше сорока лет необходимо увольнять, естественно должны остаться опытные работники, для передачи опыта новым, молодым специалистам.

В-четвертых, необходимо обновлять материально-техническую базу. В этот раздел входит:

- замена старого оборудования на новое, более современное;
- обновление автопарка новыми малыми и крупными снегоуборочными машинами;
- обновление технического оснащения офисов работников различных служб;
- закупка новых садовых пылесосов, новых газонокосилок, минитракторы для уборки снега во дворах.

Данные предложения должны оздоровить систему ЖКХ в городе Королев. И именно такие перспективы автор статьи видит в ближайшее будущее.

В заключении хотелось бы отметить, что система ЖКХ сложнейшая система в своем роде, огромная бюрократическая машина, затрагивающая почти все сферы общества, по обеспечении комфортного проживания людей в городе. И от развития этой системы зависит и имидж города, и уровень жизни населения, и благополучие всех слоев общества. Перспективы развития, в связи с обновлением власти в городе, автору статьи видятся лишь положительные и позитивные. Совместно грамотная власть и население откроют новые горизонты процветания и благополучия, и это касается не только системы ЖКХ, а также образование, развитие малого и среднего бизнеса. Ведь, как отметил Веселовский Михаил Яковлевич в своем труде «Главной целью реформ является изменение акцента в содержании управленческих функций: качество их выполнения оценивается в контексте публичных услуг населению и повышение качество жизни населения». Насколько удачно новые власти смогут модернизировать систему ЖКХ, покажет лишь время, но автор статьи уверен, что реформы будут нацелены на повышение качество жизни населения.

#### *Литература*

1. Веселовский, М.Я. Применение инновационных технологий в муниципальном управлении [Текст] / М.Я. Веселовский, С.В. Секерин // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2013. – №2. – С. 176-179.
2. Резникова, А.В. Муниципальное управление в наукограде (на примере города Королева) [Текст] / В.В. Котрин, А.В. Резникова, Т.Е. Старцева // Изв. РАН. Сер. Географическая. – 2009. -№2. – С. 39-47.
3. Шутова, Т.В. Система государственности как фактор устойчивого социально-экономического развития России [Текст] / Т.В. Шутова // Вопросы региональной экономики. – 2014. – №1(18). – С. 145-151.
4. Инновационная деятельность в России: стратегические направления и механизмы. Коллективная монография. – М.: Издательство «Научный консультант». - 2015. – 224 с.

5. Теоретические и практические аспекты инновационной деятельности. Коллективная монография. – М.: ИД ООО «Ваш полиграфический партнер». – 2014. – 183 с.

---

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

**Чакшова Наталья Васильевна**, студентка 2 курса кафедры Управления  
**Веселовский Михаил Яковлевич**, д.э.н., профессор, заведующий кафедрой  
Управления

*В работе рассмотрены механизмы мотивации и стимулирования персонала промышленных предприятий, а также оценка их влияния на повышение эффективности их деятельности. Приводятся различия и взаимосвязи мотивации и стимулирования труда. Дается рекомендации по внедрению бестарифной системы оплаты труда.*

Управление персоналом, мотивация персонала, стимулирование персонала

## **IMPROVING MOTIVATION AND INCENTIVES FOR STAFF IN INDUSTRIAL UNDERTAKINGS**

**Natal'ya Chakshova**, 2nd year student of chair of management  
**Mihail Y. Veselovskii**, Ph.D., Professor, Head of Department

*The paper discusses mechanisms of personnel motivation of industrial enterprises, as well as an assessment of their impact on improving the efficiency of their operations. Given the differences and the relationship of motivation and incentives. Makes recommendations for the implementation of tariff-free wage system.*

Personnel management, staff motivation, staff incentives

Трудно отрицать, что в настоящий момент времени экономическая ситуация в Российской Федерации далека от идеальной. Во многом это связано с проблемами отечественной промышленности, чьи чудом пережившие реформы 90-х годов XX века предприятия во многом до сих пор действуют недостаточно эффективно как из-за разрыва единых хозяйственных связей с предприятиями бывшего Советского Союза, так во многом и из-за неэффективного управления [7].

Уходящий 2014 год принёс с собой новые вызовы российской промышленности, ведь для того, чтобы максимально снизить отрицательный эффект от западных санкций необходимо повышение независимости промышленности, что подразумевает масштабное импортозамещение. Несомненно, что это возможно только при условии существенного повышения

эффективности деятельности промышленных предприятий. С точки зрения автора, одно из решений данной проблемы возможно за счет уделения большего внимания одной из функций управления, а именно функции мотивации и стимулирования.

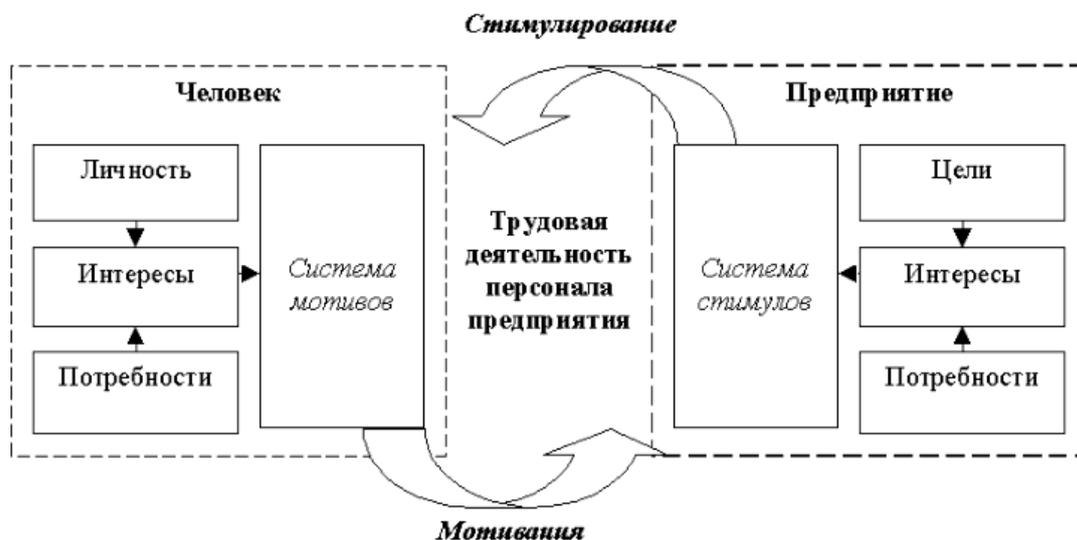
Современная система эффективного управления персоналом исходит из того, что в основе успешной деятельности предприятия находится человек, с его особенностями и способностями, в связи, с чем мотивация и стимулирование трудовой деятельности является одним из основных направлений управленческой деятельности предприятия [6; 8].

Вот почему российские промышленные предприятия должны уделять большое внимание разработке современной научно аргументированной системы мотивации и стимулирования персонала. Такая разработка позволит сформулировать целый комплекс условий, которые поспособствуют активизации человека к деятельности, направленной на достижение цели с наиболее высоким результатом, что, несомненно, приведет к росту эффективности функционирования предприятия [1-5].

Целью данной работы состоит в рассмотрении механизмов мотивации и стимулирования персонала промышленных предприятий для повышения эффективности их деятельности.

Достижение этой цели предполагает постановку и решение следующих задач:

- 1) Определение сущности «мотивация» и «стимулирование» и разграничение этих понятий.
- 2) Рассмотреть механизмы улучшения мотивации и стимулирования персонала на промышленных предприятиях.



**Рисунок 1 - Различия и взаимосвязь мотивации и стимулирования труда персонала**

По мнению автора, первоначальной задачей, является разграничение понятий «мотивация» и «стимулирование», так как для российской управленческой науки понятие «мотивация труда» является достаточно новым. Стимулирование труда в настоящее время изучено куда лучше, чем мотивация

труда, в связи чем, в научных трудах некоторые учёные даже не разделяют данные понятия, что, по мнению автора, не совсем правильно, так как между стимулированием и мотивацией труда имеются различия и взаимосвязь, которые представлены на рисунке 1.

Как можно видеть из рисунка 1, сущность стимулирования заключается во внешнем побуждении рабочего к труду со стороны работодателя, и представляет собой непрерывное формирование и совершенствование системы стимулов, различных на всех предприятиях. Мотивация же является непрерывным процессом формирования системы уникальных для каждого человека мотивов, исходящих из его собственных интересов и потребностей, которые побуждают его к труду через понимание и желание удовлетворить свои потребности в ходе трудового процесса, либо по его завершению. Однако, несмотря на то, что понятия стимулирования и мотивации различны, и то и другое имеет общую цель - активизировать человека к трудовой деятельности.

Проведённый автором анализ деятельности промышленных предприятий позволил выявить недостаточный уровень качества стимулирования труда, а также отсутствие системы стимулирования на предприятии.

Неэффективность стимулирования также связана с тем, что научного подхода к организации стимулирования нет, а нормой служат сложившиеся средние результаты выработки.

Бестарифная система оплаты труда - эффективное средство для решения сложившейся проблемы, так как заработок отдельного работника должен быть напрямую зависимым от результатов экономической деятельности предприятия, создавать в коллективе ощущение сопричастности к выполняемой работе.

Уровень заработной платы работника в данной системе будет всецело зависеть от его профессиональных качеств. При этом стоит осознавать, что для того, чтобы бестарифная система давала необходимый результат, требуется осуществлять постоянную оценку данных показателей у каждого работника.

Одним из возможных способов повышения заинтересованности рабочих в участии в деятельности предприятия может послужить так называемая «стимулирующая добавка», выплату которой, следует производить в том случае, если сотрудник с успехом выполняет поручения особой важности, связанные с внедрением в производство инновационных технологий, испытанием опытных образцов продукции, совершенствованием производства и т.д. Размер данной выплаты должен определяться в соответствии со степенью значимости и сложности выполненных работ.

Данная система адаптируема и для отраслевых производств. Автономия в области планирования производства должна привлекать работников к участию в управлении, вместе с тем ставить в зависимость от принятых решений их заработную плату. Кроме того, бестарифная система оплаты труда может позволить наилучшим образом обеспечить заинтересованность сотрудников в итоговых высоких результатах трудового процесса, а, следовательно, в повышении эффективности деятельности организации.

Ещё один из методов повышения экономической эффективности производства заключается в установлении состязательности между подразделениями и сотрудниками предприятия. Однако стоит учитывать, что материальное стимулирование индивидуального работника в данном случае должно обеспечиваться системой премирования, то есть выплаты работникам денежных сумм сверх основного заработка в целях поощрения.

Итогом состязательности является повышение эффективности предприятия и материального благосостояния работников. Особая роль в данной системе принадлежит качеству оценки премиальных показателей, таких как: выполнение плана или задания по снижению себестоимости и трудоемкости продукции; понижение потерь от брака; обеспечение своевременного и точного учета результатов экономической деятельности предприятия; улучшение реализации готовой продукции и так далее. По подведенным итогам технико-экономической состязательности определяются победители, устанавливается размер суммы премий.

На наш взгляд, реализация предложенных рекомендаций по стимулированию персонала на практике будет существенно способствовать повышению эффективной деятельности предприятия, что положительно скажется на состоянии промышленности Российской Федерации.

#### *Литература*

1. Веселовский, М.Я., Абрашкин, М.С. Создание эффективной организационно-функциональной структуры управления нормированием труда на промышленном предприятии [Текст] / М.Я. Веселовский, М.С. Абрашкин //Труд и социальные отношения.- 2012. -№ 10. -С. 40-47.
2. Абрашкин, М.С. Обоснование санации системы нормирования труда как фактора повышения производительности труда и устойчивого развития экономики [Текст] / М.Я. Веселовский, М.С. Абрашкин //Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление.- 2012.- № 1 (1).- С. 96-103.
3. Веселовский, М.Я., Аверкин, М.Г., Абрашкин, М.С. Санация системы нормирования труда как механизма системы управления для повышения эффективности предприятий [Текст] / М.Я. Веселовский, М.Г. Аверкин, М.С. Абрашкин // Экономика и предпринимательство. -2014. -№ 5-2. -С. 477-480.
4. Веселовский, М.Я. Теоретические подходы к определению эффективности деятельности промышленных предприятий [Текст] / М.Я. Веселовский, М.С. Абрашкин //Вопросы региональной экономики. – 2013. – №3. – С. 107-115.
5. Дерябина, Е.В., Абрашкин, М.С. Обоснование санации системы нормирования труда как фактора повышения производительности труда и устойчивого развития экономики [Текст] / Е.В. Дерябина, М.С. Абрашкин //Вестник Южно-Российского государственного технического университета (Новочеркасского политехнического института). -Серия: Социально-экономические науки.- 2011.- № 4. -С. 160-167.

6. Особенности управления человеческим капиталом в интересах инновационного развития экономики региона: коллективная монография. –Н. Новгород, 2014. – 59 с.
  7. Организационно-экономический механизм повышения эффективности функционирования промышленных предприятий: коллективная монография/Под ред. Веселовского М.Я., Кировой И.В. – М.: Издательство «Научный консультант». – 2015. – 269 с.
  8. Повышение эффективности отечественной промышленности в модели устойчивого развития: коллективная монография /Под ред. Веселовского М.Я., Кировой И.В., Никоноровой А.В./ – М.: Издательство «Научный консультант», 2015 – 252 с.
- 

## **ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СФЕРЫ ЖКХ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ (НА ПРИМЕРЕ Г.О. КОРОЛЁВ)**

**Чеботарева Юлия Витальевна**, студентка 3 курса кафедры Управления  
**Абрашкин Михаил Сергеевич**, к.э.н., старший преподаватель кафедры  
Управление

*На сегодняшний день улучшение качества жизни граждан в нашем государстве взаимосвязано с реализацией приоритетных национальных проектов по основным проблемным сферам жизнедеятельности - здравоохранение, образование, жилищное строительство и сельское хозяйство.*

*Актуальность и важность всех этих проектов основаны на современных условиях экономической и социальной жизни, где обеспечение человека минимальными благами и комфортом не является уже достаточным, а рост качества и уровня жизни граждан становится основным вектором движения всех цивилизованных государств.*

*Особенностью решения жилищного вопроса является то, что это связано со стратегической деятельностью государства в области повышения качества жизни населения и с интересами бизнеса, где инвестируются в строительную отрасль и интересы граждан, который стремится улучшить жилищные условия своей семьи и интересы жилищно-коммунального хозяйства как комплекса, где занимаются эксплуатационным обеспечением наличного и строящегося фонда.*

Жилищно-коммунальное хозяйство, жилищно-коммунальная сфера, управление муниципальным хозяйством.

## **STATE REGULATION OF THE HOUSING SECTOR IN THE (FOR EXAMPLE OF THE CITY KOROLEV)**

**Julia Chebotareva**, 3rd year student, Chair of Management  
**Mikhail Abrashkin**, Lecturer, Department of the Chair of Management

*To date, improving the quality of life of citizens in our country is interconnected with the implementation of priority national projects on major problem areas of life - health, education, housing and agriculture.*

*Relevance and importance of these projects are based on the current conditions of economic and social life where the person providing the minimum benefits and comfort is not already enough, and improvement in the quality and standard of living of citizens is becoming the main vector of movement in all civilized countries.*

*Feature solve the housing problem is that this is due to the strategic activities of the state to improve the quality of life of the population and the interests of the business, where invested in the construction industry and the interests of citizens, which seeks to improve the living conditions of his family and the interests of housing and communal services as a complex, which involved operational cash and collateral under construction fund.*

Housing and communal services, housing and communal services.

Современное состояние жилищно-коммунальной сферы Российской Федерации можно в целом охарактеризовать как кризисное. Усугубляется данная ситуация тем, что кризис в жилищно-коммунальном хозяйстве имеет застарелый характер.

Правительство Российской Федерации рассматривает различные меры для решения данной проблемы, однако ни одна из них не может обеспечить выхода отрасли из кризиса [6]. Как показывает практика, жилищно-коммунальное хозяйство Российской Федерации в его современном состоянии нуждается в целом комплексе мер по его оздоровлению и восстановлению. Неудовлетворительное финансовое положение, отсутствие стимулов для снижения издержек и конкурентной среды, изношенность основных фондов – вот только некоторые проблемы жилищно-коммунального комплекса ряда муниципальных образований России [2].

Следует отметить, что в настоящее время большинство предприятий жилищно-коммунального комплекса являются муниципальными, что в значительной мере усложняет любую их модернизацию. Однако Правительством Российской Федерации на ближайшее время намечены демонополизация отрасли и внедрение в нее большого количества частных предприятий, в основе деятельности которых будут заложены, в том числе, и инновационные разработки [1]. Таким образом, при разработке концепции модернизации ЖКХ следует учитывать этот факт и ориентироваться на возможные изменения в отрасли.

Основными задачами проводимой модернизации жилищно-коммунального хозяйства являются:

- повышение качества жилищно-коммунальных услуг, предоставляемых населению;
- привлечение частных инвестиций в отрасль;

- уменьшение издержек на производство жилищно-коммунальных услуг;
- повышение устойчивости функционирования отрасли.

Принятая Стратегия развития жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации предусматривает почти полный отказ от дотаций из бюджетов всех уровней. Этот факт исключает сразу несколько сценариев модернизации отрасли: в скором времени жилищные и коммунальные предприятия смогут рассчитывать только на свои финансовые средства, а также частные инвестиции.

Жилищно-коммунальное хозяйство на данный момент является отраслью, практически непривлекательной для частных инвесторов. Управление данной сферой, с позиций системного подхода [4], можно оценить, как неудовлетворительное. Прежде всего, это связано с неопределенностью самого процесса инвестирования в предприятия отрасли и управления ими.

Федеральный закон от 21 июля 2011 года № 114-ФЗ «О концессионных соглашениях» с изменениями, внесенными в него Федеральным законом от 7 декабря 2011 года № 417-ФЗ, имеющий своими целями «привлечение инвестиций в экономику Российской Федерации, обеспечение эффективного использования имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности, на условиях концессионных соглашений и повышения качества товаров, работ, услуг, предоставляемых потребителям», не до конца раскрывает смысл концессионных отношений, представляя собой обобщенное описание процедуры инвестирования. Существенным его недостатком для инвесторов в жилищно-коммунальное хозяйство также является описанный ранее факт: Правительство РФ предполагает сократить количество государственных и муниципальных жилищно-коммунальных предприятий. Таким образом, в ближайшее время данный Федеральный закон просто невозможно будет использовать в контексте жилищно-коммунальных услуг.

Услуги, должны быть гибкими и прогнозируемыми. Они должны носить срочный характер, согласованный с периодом регулирования тарифов на федеральном и местном уровнях.

В рамках реализации национального проекта «Доступное и комфортное жилье» предприняты меры для роста строительства жилищного фонда, для проведения капитального ремонта и переселения нуждающихся из ветхого жилья в благоустроенные квартиры. Однако результаты деятельности по этому направлению не всегда удовлетворительны.

Ко всему же, весьма значительно растут цены на предлагаемые услуги ЖКХ. Да что и говорить, за последние 2012-2013 гг. цены на ЖКХ возросли многократно. Мягко говоря, мало кого устраивает подобное положение вещей. В данной работе автор решил провести небольшое исследование, позволяющее дать количественную оценку отношения населения к тарифам ЖКХ в Российской Федерации. При проведении исследования был учтен социокультурный фактор городских жителей [5].

Одним из основных вопросов исследования являлся вопрос об удовлетворенности населения жилищными условиями и качеством

оказываемых жилищно-коммунальных услуг. Рассматривая условия проживания респондентов, можно отметить, что 54,7% из них проживают в благоустроенных квартирах, 40,0% - в частных домах. Оставшиеся ответы распределились следующим образом: 2,2% - в съемных квартирах, 1,5% - у родственников, 0,9% - в коммунальных квартирах, 0,5% - в общежитиях (Рис.1). Анкетирование проводилось нами в г. Королев Российской Федерации посредством сети интернет и общедоступных социальных сетей. Было опрошено 200 респондентов различных возрастных групп в различных гендерных группах (см. таблица 1). Результаты опроса проводились с учетом прошлых лет.

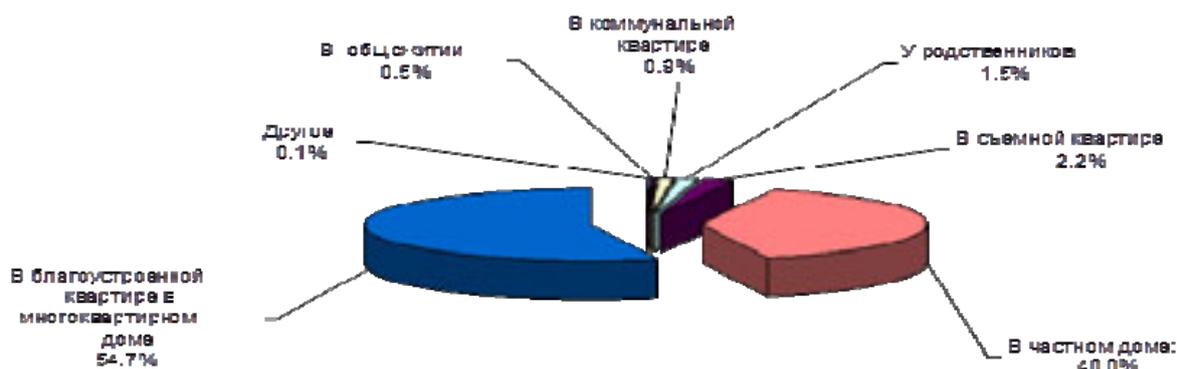
**Таблица 1 – Социально – демографический портрет респондентов**

Социально-демографические признаки опрошенных	Удельный вес в общем объеме выборки, %
Пол - итого	100
мужчины	68
женщины	32
Возраст - итого	100
До 25 лет	10
25 – 35	25
35 – 45	28
45 - 60	32
Старше 60	5
Среднемесячный доход на 1 опрошенного -	100
итого	20
до 30 тыс. руб.	55
30 – 50 тыс. руб.	25
свыше 50 тыс.руб.	
Род занятий - итого	100
Служащие	40
Предприниматели	5
Рабочие	25
Социальные работники	10
Студенты	5
Домохозяйки	10
Учащиеся	-
Пенсионеры	5

Анкета состояла из нескольких вопросов:

- в какой форме домовладения вы проживаете?
- в каком году вы стали платить за услуги больше?
- качество услуг ЖКХ выросло с принятием некоторых реформ?
- вы удовлетворены качеством услуг и тарифами на услуги ЖКХ.

Итак, вот ответы на вопрос: «В какой форме домовладения вы проживаете?»



**Рисунок 1 - Распределение респондентов по жилищным условиям**

На основе результатов исследования, в общем жилищные условия респондентов хорошие, в т.ч. 94,7% живут в отдельных квартирах или в частных домах.

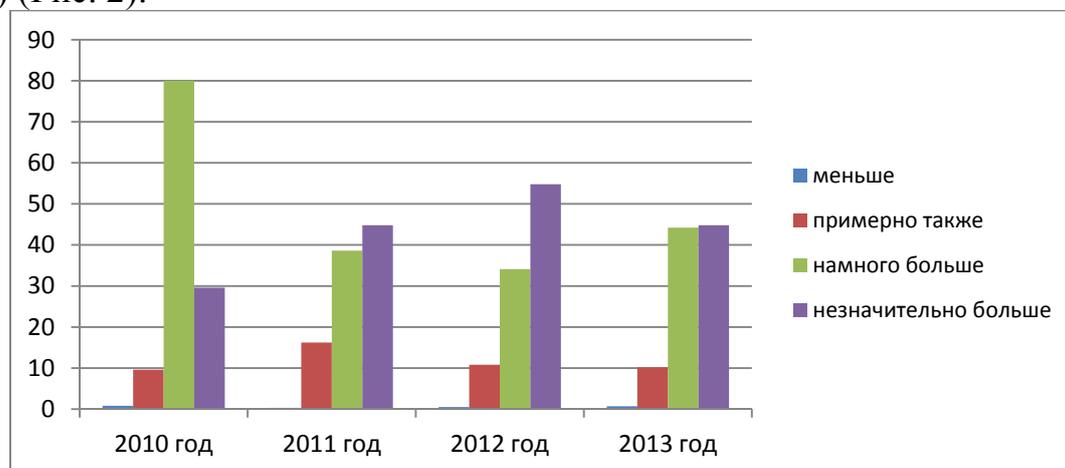
Оценивая работу ЖКХ население занимается стоимостью услуг и тарифов.

Рост тарифов - это вынужденная мера, хотя приводит к ухудшению материального положения населения и вызывает рост чувства неудовлетворенности у населения.

Также этот показатель является самым чувствительным индикатором определения материального благосостояния граждан.

Проблема тарифов очень важна, так как на протяжении последних лет под лозунгом реформы жилищно-коммунального хозяйства осуществляется много ошибок и просчетов.

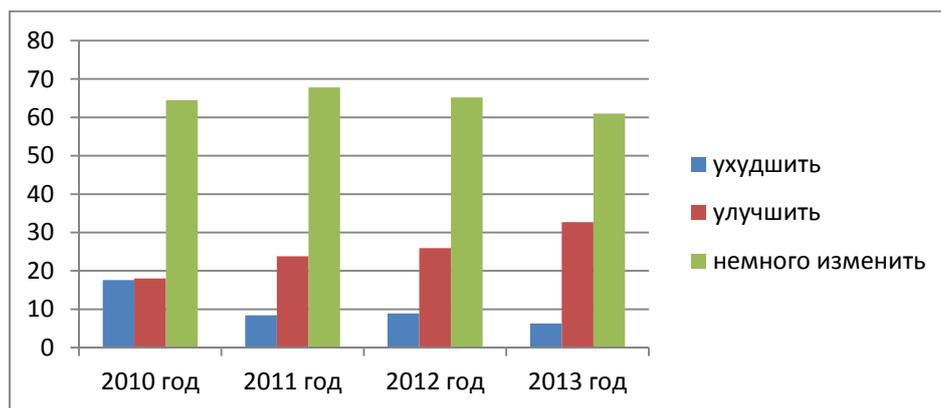
Несмотря на постоянный рост оплаты труда и размеров социальных трансфертов в поддержке малоимущих, может наблюдаться сокращение реальных доходов граждан из-за инфляции и увеличения тарифов на коммунальные услуги. Доказательство этого - сравнительная оценка стоимости услуг жилищно-коммунального хозяйства в последние годы увеличилась доля ответов, где указано, что оплата стала намного больше – 44,2% (в 2012 г. - 34,1%) (Рис. 2).



**Рисунок 2 - Результаты опроса респондентов на вопрос «По сравнению с прошлым годом за услуги ЖКХ вы стали платить...»**

Реформа ЖКХ, которая проводится в стране привела к положительным результатам, однако были ошибки и просчеты. Какую оценку дали граждане этим результатам? В процессе реализации важных идей реформы многие граждане России понимают и поддерживают ее – если в 2009 году всего лишь 18,0% респондентов положительно оценили реформы, то в 2012 году число респондентов составило 25,9%, в 2013 году 32,7% считает, что работа ЖКХ улучшилась.

Большинство опрошенных (61,0%) занимает скептическую позицию о том, что по результатам реформ ничего не меняется (Рис. 3).



**Рисунок 3 - результаты опроса респондентов на вопрос «В результате реформирования системы ЖКХ, работы жилищно-коммунального хозяйства...»**

Важный показатель удовлетворенности жилищными условиями и деятельностью жилищно-коммунального хозяйства – удовлетворение граждан качеством предоставляемых услуг.

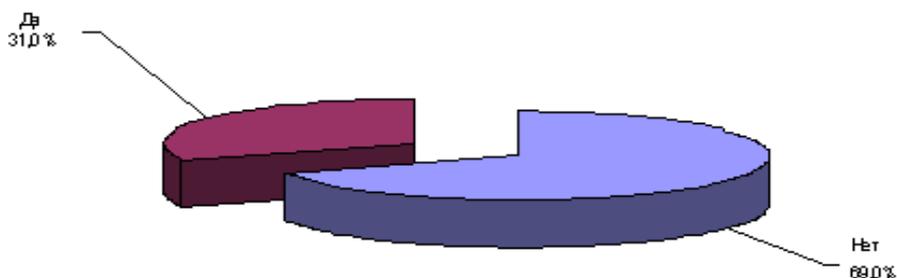
К примеру, услуги ЖКХ удовлетворяют 69,0% опрошенных, а 31,0% - неудовлетворены. Если рассматривать удовлетворенность качеством услуг в разрезе «село - город», то в селе ими удовлетворены 72,8% опрошенных, а в городе несколько меньше - 65,3%. А если жителей города рассматривать за исключением частного сектора, то удовлетворены предоставляемыми услугами ЖКХ жители многоквартирных домов - 61,8%.

**Таблица 2 – Отношение респондентов к повышению тарифов на коммунальные услуги**

№ п/п	Отношение	Доля респондентов
	Это нормально, так как все дорожает	27
	Это нормально, при условии предоставления субсидий на услуги ЖКХ граждан с низкими доходами	78
	Ненормально, так как уровень жизни населения низкий	95
	Нет ответа	7

Если рассмотреть удовлетворенность городских жителей в разрезе управляющих компаний, то можно увидеть то, что 66,6% жителей домов,

которые относятся к ТСЖ, удовлетворены качеством предоставляемых услуг, а жители, чьи дома относятся к ЖЭУ- 60,5% (Рис.4).



**Рисунок 4 - Удовлетворенность качеством услуг и тарифами ЖКХ**

Многие респонденты (59,9%) считают, что в прошлом году качество коммунальных услуг не изменилось, а остается плохим и дорогим, хотя согласно мнению 30,8% опрошенных, качество услуг несколько возросло.

Например, в 2013 году доля респондентов, которые считают, что в сравнении с предыдущим годом их дома и квартиры обслуживаются более качественно, составило всего лишь 21,8%.

Подавляющее большинство респондентов в настоящее время оценивает рост тарифов на коммунальные услуги как неоправданное действие, так как уровень жизни граждан низкий. Очевидно то, что с улучшением благосостояния увеличивается число респондентов, которые относятся к увеличению тарифов как к нормальному обстоятельству (все дорожает).

Далее, мы задали несколько вопросов нашим респондентам относительно будущих тарифов и качества оказываемых услуг на примере отопительного сезона.

По Вашему мнению, смогут ли власти подготовиться к будущему отопительному сезону так, чтобы он прошел более качественно?

Да, смогут - 3,9;

Трудно сказать – 24,6;

Нет, не смогут - 71,3;

Нет ответа - 0,2.

Ожидаете ли Вы повышения тарифов на коммунальные услуги до конца года текущего года?

Да - 59,2;

Трудно сказать - 28,2;

Нет - 11,2;

Нет ответа - 1,4.

Проведенный анализ мнения населения о проводимой в России реформе жилищно-коммунального хозяйства позволяет сделать следующие выводы.

Жилищные условия и качество предоставляемых услуг в этой сфере представляют собой важный фактор качества жизни населения региона, страны.

Проводимая в России за последние годы активное жилищное строительство и работа по повышению качества предоставляемых населению коммунальных услуг имели положительные результаты.

Исследования показали, что ежегодно отмечается повышение удовлетворенностью населения жилищными условиями, качеством услуг ЖКХ.

Однако остаются нерешенными вопросы по тарифам в этой сфере, по разработке действенного механизма поддержки социально незащищенных слоев населения и как следствие – достижение высокого качества и уровня жизни всех жителей Российской Федерации.

#### *Литература*

1. Веселовский, М.Я. Применение инновационных технологий в муниципальном управлении [Текст] / М.Я. Веселовский, С.В. Секерин // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2013. – №2. – С. 176-179.
  2. Веселовский, М.Я., Секерин, С.В. Применение инновационных технологий в муниципальном управлении [Текст] /М.Я. веселовский, С.В. Секерин // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2013. № 2. С. 176-179.
  3. Резникова, А.В. Муниципальное управление в наукограде (на примере города Королева) [Текст] / В.В. Котрин, А.В. Резникова, Т.Е. Старцева // Изв. РАН. Сер. Географическая. – 2009. -№2. – С. 39-47.
  4. Хорошавина, Н.С. Теоретические подходы к определению критериев эффективности систем управления [Текст] / Н.С. Хорошавина // Экономический рост на инновационной основе. Материалы научно-практической конференции ФТА. – 2013. – 137 с.
  5. Чередниченко, В.А. Межличностная социокультурная среда городских жителей [Текст] /В.А. Чередниченко // Сборник: Экономический рост на инновационной основе материалы Научно-практической конференции преподавателей, аспирантов и магистрантов кафедры управления. - 2013. - С. 144-152.
  6. Шутова, Т.В. Система государственности как фактор устойчивого социально-экономического развития России [Текст] / Т.В. Шутова // Вопросы региональной экономики. – 2014. – №1(18). – С. 145-151.
- 

### **ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ВОУ**

**Черняк Татьяна Викторовна**, студентка 4 курса кафедры Управления  
**Шутова Татьяна Валерьевна**, к.э.н., доцент кафедры Управления

*Динамичное развитие системы высшего образования во всем мире ставит перед Россией одну из главных задач развития инновационного потенциала высших образовательных учреждений, так как система образования является одним из необходимых условий для формирования инновационной экономики. На сегодняшний день современная Россия, обладающей огромным научным и образовательным потенциалом,*

*принадлежит менее одного процента объема мирового рынка инновационной продукции, в то время как доля стран ЕС составляет третью часть рынка, доля США - более четверти. Следовательно, развитие инновационного потенциала российских ВОО представляет научный и практический интерес.*

Инновационный потенциал, научный и образовательный потенциал, высшее образовательное учреждение, система высшего образования, инновационная экономика.

## **INNOVATIVE POTENTIAL OF HIGH EDUCATIONAL INSTITUTIONS AS A FACTOR OF EFFECTIVE FUNCTIONING HIGH EDUCATIONAL INSTITUTIONS**

**Tatiana Chernyak**, 4<sup>th</sup> year student, Chair of Management

**Tatiana Shutova**, PhD in Economics, docent of the Chair of Management

*The dynamic development of high educational system in the world set the one of the main problems of the development innovative potential in high educational institutions in Russia as the system of high education are the essential condition for formation innovative economy. Nowadays modern Russia having great educational and scientific potential hold less one per cent of the world innovative production market capacity whereas the share of the counties of EU is the third part of the market; the share of the USA is more than a quarter. Hence, nowadays development innovative potential of Russians high educational institutions has scientific and practical interest.*

Innovative potential, high educational institutions, educational and scientific potential, innovative economy, high educational system.

Инновационный потенциал ВОО на сегодняшний день является одним из ключевых условий функционирования вуза в образовательном пространстве.

**Инновационный потенциал** представляет собой системную совокупность взаимодействующих и взаимосвязанных инновационных ресурсов как сектора высшей школы, так и материально-технических, маркетинговых, финансово-экономических, инфраструктурных и др. составляющих, которые могут быть приведены в действие для реализации инновационной стратегии и политики ВОО с целью повышения конкурентных преимуществ, инвестиционно-инновационной привлекательности, а также для улучшения и дальнейшего устойчивого развития ВОО. Данный потенциал отражает меру готовности университета к осуществлению инновационной деятельности.

Невозможно рассматривать инновационный потенциал ВОО без таких основных категорий как «инновационный процесс» и «социально-экономический потенциал ВОО», так как в данные категории составляют основу инновационного потенциала высшего образовательного учреждения.

**Инновационный процесс** - комплексная деятельность по созданию, освоению, использованию и распространению новшеств [4]. На сегодняшний день происходят изменения в основных программах обучения, внедряются новые формы и направления подготовки, исследуются новые методы работы со студентами и абитуриентами, работы с кадровым составом высшей школы и т.д., а с 2003 года Российская Федерация присоединилась к Болонскому процессу – все это ознаменовало неизбежность модернизации системы высшего образования. Каждое высшее образовательное учреждение обязано работать в области инновационных исследований, потому что разработка новых инновационных продуктов – одно из важнейших условий существования ВОУ. Многие отечественные и зарубежные специалисты отмечают, что университеты – это главный двигатель инновационной экономики. Невозможно внедрение инноваций без создания нового мышления, подготовки новых специалистов, готовых работать в наукоемких отраслях и др. Для сравнения, на сегодняшний день США контролируют около 40% рынка высоких технологий в мире, а у РФ - менее 0,5%. Таким образом, специалисты, которые будут проходить подготовку в высших образовательных учреждениях, обладающим инновационным потенциалом, будут задавать новый темп развития российской экономики и будут нацелены не на разработку новых месторождений нефти, а на разработку технологий, интеллектуальных систем, которые помогут сделать Россию из страны импортирующей «инновации», в страну которая их экспортирует.

Однако для осуществления такого «скачка» ВОУ необходимо работать в данном направлении и консолидировать весь свой социально-экономический потенциал, который выражен, прежде всего, в совокупности социально-экономических мощностей высшего образовательного учреждения, определяющих его финансовую, материальную, маркетинговую, имущественную и др. составляющие.

Анализ литературы позволяет выделить два основных подхода к пониманию сущности инновационного потенциала ВОУ [1]:

1) сторонники первого подхода рассматривают инновационный потенциал как совокупность ресурсов, необходимых для осуществления инновационной деятельности и достижения конкурентных преимуществ ВОУ. В соответствии с данным подходом, инновационный потенциал высшего образовательного учреждения характеризует его внутренние возможности по внедрению инноваций;

2) сторонники второго подхода рассматривают инновационный потенциал как совокупность ресурсной и результативной составляющих инновационной деятельности вуза, которые во взаимодействии обеспечивают получение инноваций. В соответствии с данным подходом, инновационный потенциал вуза характеризует ресурсы, необходимые для внедрения инноваций, и одновременно с тем результаты осуществления инновационной деятельности. Таким образом, сторонники данного подхода объединяют в категории «инновационный потенциал вуза» и исходные ресурсы, и конечные результаты инновационного развития, что, на наш взгляд, является не совсем правильным,

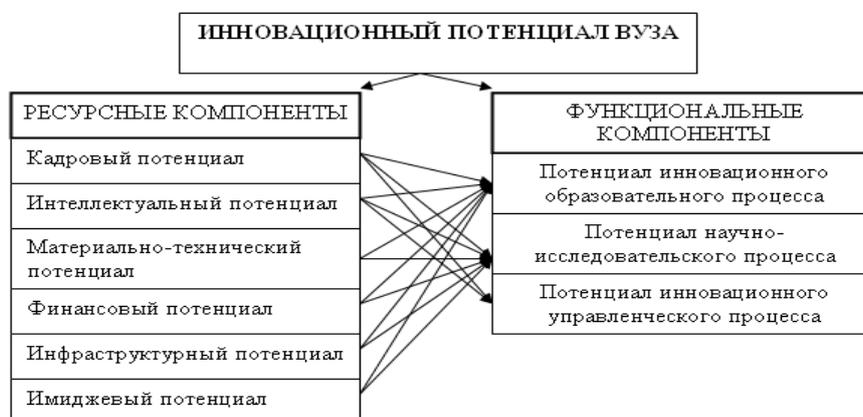
поскольку результаты инновационной деятельности вуза характеризуют наращивание инновационных ресурсов, используемых для реализации внутренних инновационных процессов, что предопределяет необходимость разграничения понятий ресурсов и результатов инновационной деятельности вуза. Подобное разграничение позволяет выделить две самостоятельные категории – «инновационный потенциал вуза» и «инновационная активность вуза».

Важнейшими компонентами инновационного потенциала является совокупность взаимосвязанных между собой ресурсов:

- интеллектуальные,
- кадровые,
- материальные,
- финансовые,
- информационные
- инфраструктурные.

Владыка М. считает, что кадровые ресурсы играют важнейшую роль в предоставлении образовательной услуги, которая представляет собой специфическую публичную услугу, которая оказывается образовательными учреждениями, полезность, которой заключается не только в удовлетворение образовательных потребностей прямых, но и косвенных потребителей услуги: учащихся в повышении их экономической и социальной привлекательности на рынке труда, государства и бизнеса в удовлетворении потребностей в квалифицированной рабочей силе, населения в повышении уровня качества жизни, при этом повышение полезности услуги во многом от управления процессом предоставления образовательных услуг [2].

Профессор Ашмарина С.И. и Плаксина И.А. считают, что инновационный потенциал высшего образовательного учреждения следует рассматривать как совокупность взаимосвязанных ресурсов, необходимых для реализации внутренних инновационных процессов (образовательного, научно-исследовательского и управленческого) (что соответствует содержанию первого подхода) [1]. Таким образом, в структуре инновационного потенциала вуза можно выделить 2 основных компонента (рисунок 1).



**Рисунок 1 – Структура инновационного потенциала вуза [1]**

Анализ рисунка 1 позволяет сделать вывод о том, что на сегодняшний день степень развития инновационного потенциала ВОУ можно определить по двум ключевым компонентам – ресурсным и финансовым. Следует отметить, что особого внимания заслуживают ресурсные компоненты, так как именно они формируют функциональные компоненты. Особую сложность составляют кадровые и интеллектуальные ресурсы, так как они предполагают кадровую работу ВОУ с персоналом (как с профессорско-преподавательским составом, так и с организующим учебный процесс персоналом), предполагающую разработку определенной стратегии мотивации. Интеллектуальный потенциал представляет собой обеспеченность ВОУ комплексом учебно-методических материалов, инновационными образовательными программами, также сюда можно отнести патенты на изобретения, ноу-хау. В материально-технический потенциал входит учебно-исследовательское оборудование, компьютерная техника, библиотечно-информационные системы, а также научное оборудование. Финансовый потенциал составляют такие ресурсы как бюджетные и внебюджетные источники финансирования образовательной деятельности и исследований и разработок. В инфраструктурный потенциал относят объекты инфраструктуры, обслуживающие инновации в образовательном процессе и научных исследований. Имиджевый потенциал представляет собой совокупность мнений заинтересованных сторон о деятельности ВОУ, степень доверия к ВОУ, использование всего спектра маркетинговых технологий.

Рассмотрим основные элементы инновационного потенциала ФТА в таблице 1.

**Таблица 1 - Структура инновационного потенциала ФТА**

Вид ресурса	Характеристика	Количество
Кадровые ресурсы	Профессорско-преподавательский состав (ППС), а также преподаватели, доктора и кандидаты наук, научные работники базовых предприятий	ППС – 230 человек Преподаватели – 400 человек Доктора и кандидаты наук – 78% Научные работники базовых предприятий – 57 чел.
Интеллектуальные ресурсы	Публикации, монографии, учебные пособия	Публикаций – 309 Монографий – 14 Учебных пособий - 112
Материально-технические ресурсы	Средства мультимедиа, компьютерный парк, электронные библиотеки	Компьютерные классы – 23 Компьютерный парк – 670 Средства мультимедиа – 41 Электронная библиотека Ситуационный центр
Финансовые ресурсы	Выделение средств на НИР и ФЦП	НИР – 23,7 млн.руб ФЦП – 14 млн.руб

Финансово-технологическая академия в системе высшего образования функционирует с 1998 года и проделала нелегкий путь становления от негосударственного образовательного учреждения к государственному. На сегодняшний день ФТА является одним из приоритетных ВУЗов Московской

области. Как уже было отмечено автором статьи, развитие инновационного потенциала – жизненно-необходимое условие для ВОУ, если оно хочет продолжать вести свою деятельность в системе высшего образования.

Таким образом, из таблицы 1 можно сделать вывод о том, что ФТА обладает инновационным потенциалом, однако есть направления, в области которых академии необходимо продолжать работать. Во-первых, повышение качества и количества материально-технических ресурсов, приспособление аудиторий для лабораторий, мастерских, лингафонных кабинетов. Во-вторых, повышение интеллектуальных ресурсов через увеличение выпускаемых публикаций, выпуск новых учебных пособий, а также стимулирование развития креативности, широты мышления для создания ноу-хау. В-третьих, стимулировать кадровый потенциал к получению научных званий и степеней.

Помимо приведенных в таблице ресурсов, можно отметить следующие элементы:

#### I. Информационный потенциал

Академия располагает современными источниками информации, электронными библиотеками, университетской библиотекой.

#### II. Инфраструктурный потенциал

ФТА расположена по адресу Московская область, г. Королев, ул. Гагарина, д. 42. Королев является инфраструктурно-развитым городом, его пронизывают федеральные трассы, а также развито железнодорожное сообщение (ст. Фабрика 1-го мая, Болшево, Подлипки-дачные). Расположение академии является удобным для студентов Московской области и Москвы, а также других городов.

На сегодняшний день академия располагает 3 корпусами, 2 колледжами, общежитиями и 1 недостроенным корпусом.

#### III. Маркетинговый потенциал

С каждым годом академия использует новые медиа средства, прикладные и дополнительные программы для продвижения рекламы ФТА, проводят просветительскую деятельность в школах.

В ходе анализа деятельности ФТА были выявлены следующие проблемы:

1. Недостаточная востребованность разработок в научно-технических направлениях региональным бизнесом.
2. Масштабы учреждения.
3. Обострение проблемы поиска ресурсов в условиях перехода от Министерства Финансов Московской области к Министерству Образования РФ.
4. Отсутствие запатентованных объектов научной деятельности и ноу-хау.
5. Недостаточная эффективность мер по развитию кадрового потенциала
6. Слабая обеспеченность современными электронными учебно-методическими ресурсами
7. Слабая система фандрайзинга (предприятие – академия)
8. Отсутствие финансирования со стороны бизнес-сектора

9. Отсутствие опыта в области развития технических специальностей – ракетостроение, двигателестроение (менее конкурентоспособны с МГТУ им. Баумана, Дубна и т.д.)

Для преодоления выявленных проблем автором статьи рекомендовано:

1. Заключать двусторонние договора с предприятиями, которые будут заказывать необходимых специалистов, а также участвовать в разработке учебных программ. Данная мера позволит установить двусторонний обмен между вузом и предприятием, то есть установится надежная связь в процессе обретения знаний по конкретной профессии с действующим производством, другими словами – обретение и накопление практического опыта и навыков [5]. Также необходимо привлекать новые предприятия. Например, для информационной безопасности и прикладной информатики наладить контакт с такими компаниями как Яндекс, Рамблер, Mail.ru. Организовывать совместные технопарки.
2. Создание кластеров для развития НИР, где предприятия/бизнес партнеры могут делать заказ на ту или иную разработку и на конкурсной основе отбирать лучшую с ее последующим финансированием.
3. Организация гибких стажировок студентов, т.е. практика должна позволить студенту пройти первый в жизни квалификационный экзамен на замещение конкретной должности по получаемой специальности [5]. А также последующее закрепление студентов за предприятие, участие руководителей предприятия на защите дипломов.
4. Улучшение материально-технической базы.
5. Обновление библиотечных ресурсов
6. Заимствование опыта развития технических специальностей у ведущих вузов России, а также использование зарубежного опыта.
7. Создания технопарка

Следует отметить, что есть проблемы, которые упираются в масштаб ВОУ, и они решаться только если ФТА апробирует новую организационную форму ВОУ – университет, а также приобретет дополнительные площади (достроиться 4 корпус).

#### *Литература*

1. Ашмарина С.И., Плаксина И.А. Оценка инновационного потенциала высших учебных заведений [Текст] / С.И. Ашмарина, И.А. Плаксина // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2013. - № 11(59). – с.43-44.
2. Владыка М.В. Развитие и реализация инновационного потенциала вуза : автореферат дис. - Белгород, 2010 – 472с.
3. Веселовский М.Я. Информационная среда инновационной деятельности [Текст] / М.Я. Веселовский, С.В. Секерин // Вестник астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2013. - №2. – С.176-179.
4. Губернаторов А.М., Савельев И.И. Управление инновационным развитием экономических систем: мезоуровень-микроуровень : монография /А.

М. Губернаторов, И. И. Савельев ; Мин-во образования и науки Рос. Федерации, ФГОБ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Рос. Федерации» (Финансовый университет), Владим. филиал. – Владимир : ВИТ-принт, 2013. – 240 с.

5. Лучицкая Л.Б. Влияние изменений в системе высшего профессионального образования на подготовку молодых специалистов экономики [Текст] / Л.Б.Лучицкая // Тенденции формирования науки нового времени: сборник статей Международной научно-практической конференции. 27-28 декабря 2013г.: в 4 ч. Ч.1 / отв.ред., А.А.Сукиасян. – Уфа: РИЦ БашГУ. – 2014. – 380 с.

6. Лучицкая Л.Б. Инвестиции в интеллектуальный капитал, как фактор достойного труда и достойной жизни [Текст] / Б.Г. Збышко, Л.Б. Лучицкая // Тенденции формирования науки нового времени: сборник статей Международной научно-практической конференции. 27-28 декабря 2013г.: в 4 ч. Ч.1 / отв.ред., А.А.Сукиасян. – Уфа: РИЦ БашГУ. – 2014. – 380 с.

7. Шутова Т.В. Значение высших образовательных учреждений в инновационном развитии России [Текст] / Шутова Т.В. // Экономический рост на инновационной основе. Материалы научно-практической конференции ФТА. – 2013. – С.133-136.

8. Инновационный потенциал вуза: электрон. версия, 2012. - № 4 (спец.вып.) Электронный ресурс. Режим доступа: <http://mouuniver.net/innovacionnyj-potencial-vuza/> (дата обращения: 10.02.2015).

---

## **ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО И ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ**

**Чибисова Алина Витальевна**, студентка 1 курса кафедры Управления  
**Глекова Виктория Викторовна**, преподаватель кафедры Управления

*Российские ответные меры в отношении стран, которые ввели санкции против РФ, оказывают сильное негативное влияние на их экономику. Для нашей же страны, запрет на импорт продовольствия дает перспективы развития отечественного производства, расширения его объемов в сетевой рознице. Развитие внутреннего рынка невозможно без государственной поддержки, которая заключается в инвестировании, снижении налогов, повышении конкурентоспособности отечественных производителей, пресечении монополистической деятельности и защите интересов отечественных производителей*

Экономические санкции, отечественное производство, государственная поддержка.

## **INFLUENCE OF ECONOMIC SANCTIONS ON AGRICULTURE AND FOOD**

**Alina Chibisova**, first year student, Chair of Management  
**Victoria Glekova**, teacher of the Chair of Management

*Russian countermeasures against countries that imposed sanctions against the Russian Federation have a strong negative impact on their economies. For our country the ban on imports of food gives prospects for the development of domestic production, increasing its volume in retail chains. Domestic market development is impossible without state support which is to invest, tax cuts, increasing the competitiveness of domestic producers, curbing monopolistic activity and protect the interests of domestic producers*

Economic sanctions, domestic production, state support.

В связи с выгодным экономико-географическим положением, Россия играет огромную роль в мировой экономике. Наша страна занимает обширную территорию, обладает колоссальными залежами природных ресурсов и полезных ископаемых, имеет выходы к Мировому океану, что способствует экономическому развитию и экономически выгодным отношениям с другими странами. Стабильное развитие экономики страны должно поддерживаться внешнеэкономическими связями, такими как импорт (ввоз) и экспорт (вывоз) товаров.

Продукты питания входят в перечень самых импортируемых товаров Россией из зарубежных стран. Это обусловлено рядом факторов:

на Западе на протяжении десятилетий уделялось большое внимание выращиванию сельхозпродукции за счет поддержки государства, что способствовало возведению производства на новый улучшенный уровень;

высокая конкуренция на Западе привела к переизбытку продукции на рынках и к необходимости экспорта;

на Западе активно появлялись новейшие технологии и оборудование.

Не совсем благоприятные условия для развития сельскохозяйственной продукции, неумение довести готовую упакованную продукцию до потребителя, отсутствие современного оборудования вынуждало Россию закупать импортные товары.

Импорт продуктов питания в Россию начинается с 18 века. После развала СССР начались активные закупки продуктов питания из-за границы. Сегодня импорт продовольствия в России стал обычным явлением. Немецкие колбасы, финские йогурты и сыры, норвежская рыба, голландская ветчина, свежие овощи и фрукты из Польши, чешские сладости, венгерские закуски и многое другое давно вошло в ежедневный рацион. В соответствии со статистическими сведениями часть ввозимых продовольственных ресурсов в России составляет более 40%. Общий объем импорта продовольствия в нашу страну составляет \$43млрд. Такая ситуация с импортом продолжалась последние 15-20 лет.

Обострившаяся ситуация на Украине явилась причиной экономических санкций Запада против России, объектами которых стали: финансовая и банковская системы, нефтегазовый спектр, экспортные отрасли, военная

отрасль, технологическая база промышленности и энергетики России. Члены Евросоюза обещают, что как только прекратится помощь «Украинским ополченцам», экономические санкции со стороны Европы будут отменены. Однако Россия, которой не безразлична судьба русскоговорящего населения, особенно на юго-востоке Украины, не прекращает поддерживать братский украинский народ. Поэтому руководство России, отстаивая интересы страны, вводит ответные адекватные санкции в отношении Соединенных Штатов Америки, стран Европейского союза, Канады, Австралии и Королевства Норвегии. 6 августа 2014 года был подписан указ «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации». Отмечается, что «в течение одного года со дня вступления в силу настоящего указа запрещается либо ограничивается осуществление внешнеэкономических операций, предусматривающих ввоз на территорию Российской Федерации отдельных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, страной происхождения которых является государство, принявшее решение о введении экономических санкций в отношении российских юридических и (или) физических лиц или присоединившееся к такому решению».

При этом Президент Российской Федерации отметил, что ответные меры должны быть аккуратными для поддержания российских производителей и не должны навредить потребителям. Введенные ограничительные меры были названы «аккуратными санкциями».

В связи с введенным запретом на ввоз продовольственных товаров, так называемое эмбарго, Европа терпит огромные экономические потери, т.к. Россия - это колоссальный рынок сбыта. Россия является крупнейшим импортером говядины и телятины в мире, вторым по величине импортером свинины и третьим крупнейшим в мире импортером фруктов в стоимостном выражении [11]. В 2013 году Россия импортировала вышеперечисленную продукцию из стран, на которые наложено эмбарго, на сумму равную \$8,35 млрд., что составляет примерно 2,5% от общего импорта - \$317,8млрд. Запрет на ввоз продуктов из стран, по отношению к которым ввелись ответные меры, неизбежно приведет к избытку этой продукции на рынках этих государств и к серьезным экономическим последствиям, которые в первую очередь негативно отразятся на их ВВП.

Для России же введенное эмбарго носит двусторонний характер. Страны, не присоединившиеся к санкциям против России, будут помогать нашим производителям заполнять полки российских магазинов. Однако цены на некоторые товары могут увеличиться почти, что в 2 раза, что негативно будет отражаться на покупательской способности и приведет к оттоку клиентов.

Белоруссия, Сербия, Чили, Эквадор, Аргентина, Бразилия и страны Латинской Америки заменили «выпавшие из оборота» продукты. Поставки мяса из Евросоюза, Канады и США заменили поставками из Бразилии, Уругвая, Парагвая и Аргентины. Морепродукты и молочные поставляются из Чили и Уругвая, сыр из Южной Америки и Новой Зеландией, овощи завозятся из Турции (продукции которой ранее не было на российских рынках), Чили,

Китая, Аргентины, Узбекистана и Азербайджана. Яблоки и груши - из Аргентины, Чили, Китая и Сербии. Наши соседи (Узбекистан, Азербайджан, Турция, Армения, Иран) поставляют вишни, черешни, абрикосы и персики. Цитрусовые экспортируют Египет, Марокко, Турция и ЮАР.

Благодаря новым партнерам, Россия уже компенсировала выпавшие объемы продуктов. Однако некоторым продуктам все-таки не нашлась импортная замена, потому что их производителями являются те страны, которые включены в санкционные списки.

Также, не заменены все импортные сорта обычных сыров, а для их замещения на российские аналоги потребуется много молока, которое также было запрещено ввозить. Это грозит увеличением цен на эти продукты. Схожая ситуация обстоит на рынке яблок, груш, замороженных овощей и свежих салатов, которые импортировались в основном из европейских стран - повышение цен произошло и на этом сегменте [5].

Однако главная задача нашего государства в сложившейся ситуации - не столько заменить выпадающий объем продуктов за счет других стран, сколько наладить отечественное производство и добиться распространения на рынках нашей продукции взамен импортной [2]. Для осуществления этих целей необходима государственная поддержка. Государственное регулирование применительно к рынку сельскохозяйственной техники включает в себя перераспределение доходов государства через бюджет для оказания финансовой поддержки сельскому хозяйству в форме гарантируемых цен, дотаций и субсидий, льготного кредитования [9]. Задача государственного регулирования сводится не только к принятию совокупности законодательных актов, направленных на развитие рынка сельскохозяйственной техники, но и к предоставлению участникам этого рынка получать доступные средства для ведения бизнеса, а также создать условия для расширенного воспроизводства в этих секторах экономики [10,12], т.е. государство должно предоставлять дотации и выполнять следующие действия по достижению успешного развития отечественной экономики:

-государство должно инвестировать сельское хозяйство, т.е. вкладывать капитальные вложения в строительство, расширение и реконструкцию производственных предприятий. Это «позволит обеспечивать столицу продовольствием более высокого качества и по более низким ценам, чем предлагают западные производители» [3];

-государство должно снизить налоги, взимаемые с заводов, которые изготавливают сельскохозяйственную технику. Налоговый режим, при котором налоги не будут превышать 10% от стоимости производственной продукции, приведет к снижению цен на сельскохозяйственную технику, к возможности модернизации производства и разработке новой, улучшенной техники;

-государство должно усилить антимонопольное законодательство, т.к. этот негативный фактор сильно препятствует развитию национальной экономики. Предприятия-монополисты «завоевывают» выгодные места на рынке, не позволяя пробиться менее известным отечественным производителям

[6]. Они устанавливают высокие цены на продукты питания, тем самым лишают покупателя права выбора товара другого производителя;

-государство должно развивать конкуренцию, которая необходима для продажи продукции на рынке отечественными производителями. Рост численности товаропроизводителей приведет к снижению цен, повышению качества и увеличению ассортимента товаров;

-государство должно обеспечивать сбыт продукции, т.е. дать возможность фермерским хозяйствам торговать в крупных сетевых магазинах или на ярмарках выходного дня;

- государство должно гарантировать места на рынках индивидуальным предпринимателям, частным производителям сельскохозяйственной продукции и обеспечить их беспрепятственную торговлю. Также важно не препятствовать торговле излишками продукции, выращенной на приусадебных хозяйствах;

-государство должно принимать на себя затраты на производственную базу, на поддержание процесса выращивания, сбыта и доставки продукции. Необходимо покрывать транспортные расходы, обеспечивать строительство дорог и складских баз;

- государство должно обеспечивать льготное кредитование фермеров и прямую финансовую поддержку;

- государство должно обеспечивать продовольственную безопасность страны, под которой понимается «состояние экономики, при котором населению страны в целом и каждому гражданину в отдельности гарантируется обеспечение доступа к продуктам питания, питьевой воде и другим пищевым продуктам в качестве, ассортименте и объемах, необходимых и достаточных для физического и социального развития личности, обеспечение здоровья и расширенного воспроизводства населения страны»[4]. Чтобы нормализовать продовольственную безопасность, нужно усилить меры по поддержке сельхозпроизводителей, препятствуя импортным поставкам продовольствия;

- государство должно развивать инновационную деятельность. Она основывается на современных технологиях, машинах, оборудовании и создает благоприятные условия для успешного функционирования рынка. «Инновационная деятельность является одним из важнейших условий развития национальной экономики страны»[8];

- государство должно благоприятствовать созданию информационного обеспечения сельскохозяйственных предприятий, что поможет получать нужную информацию о новой сельскохозяйственной технике, ее характеристиках, ценах и условиях обслуживания.

Впрочем, не всем продуктам питания найдется импортозамещение. Приблизительно половину российского продовольственного импорта составляют те продукты питания, которые Россия не может заменить отечественным производством по объективным причинам (таким как холодный климат, плохие погодные условия). \$11 млрд. приходится на товары, ввозимые из южных стран - это кофе, какао, чай, пальмовое масло, орехи и некоторые фрукты (бананы, виноград, абрикосы, цитрусовые). Весь остальной

продовольственный импорт Россия сможет заменить товарами отечественного производства [1].

Для выработки качественного отечественного мясного производства необходимо:

8. улучшение сырьевой базы (пастбища, заготовки кормов, коровники);

9. строительство убойных цехов, которые позволяют пустить свежее, незамороженное мясо в производство;

10. применение новейших автоматизированных технологий, позволяющих содержать скот и птицы на уровне мировых производителей;

11. увеличение скотоводства и породного состава скота.

При соблюдении этих факторов Россия сможет наладить производство мясной продукции, заменить весь импорт отечественной продукции и претендовать на роль крупного экспортера мяса.

С рыбной продукцией дело обстоит немного труднее. Из-за географической отдаленности морей от крупных столичных городов, перевозка рыбы становится очень затратной. Отечественное производство возможно в том случае, если будут развиваться рыбопромысловое строение, налаживаться логистические комплексы и совершенствоваться рыбные хозяйства.

Овощи и фрукты являются импортозамещаемыми при следующих условиях:

-должно развиваться строительство тепличных комплексов, которые сделают доступным выращивание продукции в несезонный период;

-должно предоставляться соответствующее хранилище, в котором будут соблюдаться необходимая температура и режим хранения;

-необходимо развитие обслуживающих производств(тара, упаковка);

-требуется улучшение транспортной логистики;

-должно происходить расширение посевных площадей сельскохозяйственных культур;

-необходимо улучшение системы земледелия и увеличение требуемых минеральных одобрений [7].

Таким образом, государственная поддержка развития продовольственного рынка, увеличение объема инвестиций, модернизация производства, повышение конкурентоспособности отечественных производителей на внутреннем рынке, ограничение монополистической деятельности, совершенствование налоговой политики, снижение роста инфляции, повышение качества продукции необходимы для развития отечественного производства продовольствия и сельскохозяйственной продукции, а также для дальнейших значительных позиций на мировом рынке.

#### *Литература*

1. Докукина, Е.В. Инвестиционная составляющая в развитии инновационного потенциала России [Текст] / Е.В. Докукина// Вопросы региональной экономики. -2014.- № 1(18). - С.43-48.

2. Инновационная деятельность в России: стратегические направления и механизмы [Текст]/ Коллективная монография// М.: Издательство «Научный консультант», 2015 — 224 с.
  3. Капранова М.В., Овечкина Е.В. Проблема обеспечения продовольственной безопасности мегаполиса//Вопросы региональной экономики.-2010.-№ 3.
  4. Кирова, И.В. Сотрудничество в рамках таможенного союза согласно концепции ргоin[Текст] /И.В. Кирова // Перспективы, организационные формы и эффективность развития сотрудничества ВУЗов стран Таможенного союза и СНГ. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – 2013. – С. 238-244.
  5. Нуралиев, С.У. Особенности развития продовольственного рынка России в условиях ВТО [Текст] /С.У. Нуралиев//Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. –2014. –№6. –С.49-51.
  6. Нуралиев,С.У. Продовольственный рынок и механизм его регулирования [Текст] /С.У. Нуралиев//Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. –2012. –№5. –С.24-26.
  7. Теоретические и практические аспекты инновационной деятельности. Коллективная монография. – М.: ИД ООО «Ваш полиграфический партнер». – 2014. – 183 с.
  8. Тихонов,Н.А. Механизмы функционирования системы коммерциализации и выведения на рынок инновационных продуктов в зарубежных странах//Вопросы региональной экономики.-2012.-№3.
  9. Федотов, А. В. Маркетинг и логистика на рынке сельхозтехники [Текст] / А.В. Федотов, В.А. Романенко // Экономика промышленности. – 2012. – Т. 57-58, № 1-2. – С. 92-97.
  10. Федотов,А.В. Теоретические основы функционирования и экономический механизм развития рынка сельскохозяйственной техники//М.:ГНУ ВНИИЭСХ.-2005.-220с.
  11. Формирование инновационной системы АПК: механизм государственно-частного партнерства/под ред. И.Г.Ушачева, И.С. Санду, В.И. Нечаева, Г.М. Демишкевич, Н.Е. Рыженковой. - Москва, 2014. – 219 с.
  12. Sandu I.S., Ryzhenkova N.E., Veselovsky M.Y., Solovyov A.Y. Economic aspects of innovation-oriented market economy formation. Life Science Journal. 2014. T.11. № 12. С. 242-244.
-

**КАФЕДРА ПРИКЛАДНОЙ ПСИХОЛОГИИ**

## СМЫСЛОЖИЗНЕННЫЕ ОРИЕНТАЦИИ ЛЮДЕЙ РАЗНЫХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУПП

**Баракина Любовь Андреевна, Калинина Юлия Константиновна, Сивакова Дарья Александровна**, студентки 3 курса кафедры Прикладной психологии  
**Жарких Наталья Григорьевна**, кандидат психологических наук, доцент  
кафедры Прикладной психологии

*Статья посвящена исследованию смысложизненных ориентаций у людей разных возрастных групп. В ходе исследования были использованы ряд психодиагностических методик, таких как опросник Дж. Роттера и методика СЖО Д.А. Леонтьева. В работе раскрывается степень влияния возраста на понимание смысла жизни.*

Смысл жизни, возраст, локус контроль

### LIFE ORIENTATIONS OF PEOPLE OF DIFFERENT AGE GROUPS

**Lubov Barakina, Yulia Kalinina, Daria Sivakova**, 3rd year student of the  
Department of Applied Psychology  
**Natalia Zharkikh**, Ph.D., Associate Professor, Department of Applied Psychology

*The article investigates the life orientations in people of different age groups. The study used a number of diagnostics instruments, such as questionnaires and methodology J. Rotter LSS D.A Leontiev. In the work the influence of age on the degree of understanding of the meaning of life.*

Meaning of life, age, locus control

В настоящее время проблема смысложизненных ориентаций приобретает особую значимость в связи с происходящими социально-экономическими, политическими и другими изменениями в обществе, а так же в связи с возросшим количеством факторов, влияющих на психологический облик современного общества. Задаваясь вопросом о смысле жизни, человек думает не только о своей жизненной цели, одновременно с этим, он думает и о развитии общества в целом. Как известно, каждый из нас проходит множество возрастных этапов развития, от младенчества до старости. На каждом из этапов развития человек учится чему-то новому, ставит новые цели, получает опыт. С возрастом формируется новое представление о себе, своих поступках, своей жизни [3].

Смысл жизни является своеобразной единицей жизненного пути личности, в нем отражается жизненная позиция человека, поведенческие и психологические особенности, принцип жизни. Существует много подходов в изучении понятия смысла жизни и смысложизненных ориентаций. Чаще всего под смыслом жизни понимают движущую силу человеческого поведения,

стремление человека к самоосуществлению; центральный жизненный мотив, отражающий то, ради чего человек живет.

Изучение смысла жизни начинается уже в психоанализе З.Фрейда. По его мнению, у каждого человека жизненной целью является счастье. Стремление человека к нему, как полагал З.Фрейд имеет две стороны: стремление к удовольствию и избегание неудовольствия. «В тот момент, когда человек усомнился в смысле жизни, он болен... Задаваясь этим вопросом, он делает не что иное, как подвергается действию некоего фермента, производящего печаль и депрессию» [5].

Альфред Адлер в своих работах дал наиболее полное понятие смысла жизни. В его понимании, смысл жизни зависит от того, как человек решает три жизненно важные проблемы: проблему труда, дружбы и любви. Найдя ответ на все три вопроса, человек находит свой индивидуальный смысл жизни [2].

Стремление к поиску и реализации человеком смысла своей жизни Франкл рассматривает как врожденную мотивационную тенденцию, присущую всем людям и являющуюся основным двигателем поведения и развития личности. «Даже самоубийца верит в смысл – если не жизни, то смерти». Отсутствие смысла порождает у человека состояние, которое В. Франкл называет экзистенциальным вакуумом. Человек стремится обрести смысл и ощущает фрустрацию или вакуум, если это стремление остается нереализованным [4].

К.А. Абульханова-Славская в своей работе дает следующее определение смысла жизни: «Смысл жизни — это способность субъекта переживать ценность жизненных проявлений своей индивидуальности, своего «я», своей личности. Способность субъекта переживать ценность жизни, удовлетворяться ею и составляет ее смысл». Она так же подчеркивает, что «смысл жизни – это психологическое средство переживания жизни в процессе ее осуществления» [1].

В последнее время появляется множество прикладных исследований содержательного компонента смысла жизни и смысложизненных ориентаций. Но стоит отметить, что возрастной аспект смысложизненных ориентаций мало изучен в современном обществе, именно поэтому цель нашего исследования – изучить возрастной аспект смысложизненных ориентаций. Смысложизненные ориентации являются объектом данного исследования. А предметом выступают особенности смысложизненных ориентаций в разных возрастных группах. В качестве гипотезы исследования мы предполагаем, что общая осмысленность жизни будет выше в группе студентов 2-го курса, чем в группах школьников и людей зрелого возраста.

Были сформулированы следующие задачи исследования:

- 1) Изучить смысложизненные ориентации у школьников, студентов и людей зрелого возраста.
- 2) Сравнить смысложизненные ориентации в разных возрастных группах.

В эмпирическом исследовании приняло участие 60 человек, составивших 3 выборки: 20 человек старшего школьного возраста (14-15 лет), 20 человек

второго курса высших учебных заведений (18-20 лет) и 20 человек зрелого возраста (35-40 лет).

В ходе проведенного исследования был использован ряд психодиагностических методик, таких как: методика определения локуса контроля Дж. Роттера и СЖО Д. А. Леонтьева.

Представленная методика исследования локуса контроля Дж. Роттера включает 29 пар высказываний, по результатам обработки выводится две шкалы: экстернальность и интернальность. Склонность приписывать результаты деятельности внешним факторам называется «внешний локус контроля» (экстернальность). Склонность приписывать результаты деятельности внутренним факторам называется «внутренний локус контроля» (интернальность).

В методике СЖО Д. А. Леонтьева используются следующие субшкалы:

1. Цели в жизни – характеризует наличие или отсутствие в жизни целей в будущем, которые придадут жизни осмысленность, направленность и временную перспективу.

2. Процесс жизни или интерес и эмоциональная насыщенность жизни. Этот показатель говорит о том, воспринимает ли испытуемый сам процесс своей жизни как интересный, эмоционально насыщенный и наполненный смыслом.

3. Результативность жизни или удовлетворенность самореализацией. Баллы по этой шкале отражают оценку пройденного отрезка жизни, ощущение того, насколько продуктивна и осмысленна была прожитая ее часть.

4. Локус контроля – Я. Высокие баллы соответствуют представлению о себе как о сильной личности, обладающей достаточной свободой выбора, чтобы построить свою жизнь в соответствии со своими целями и задачами и представлениями о ее смысле.

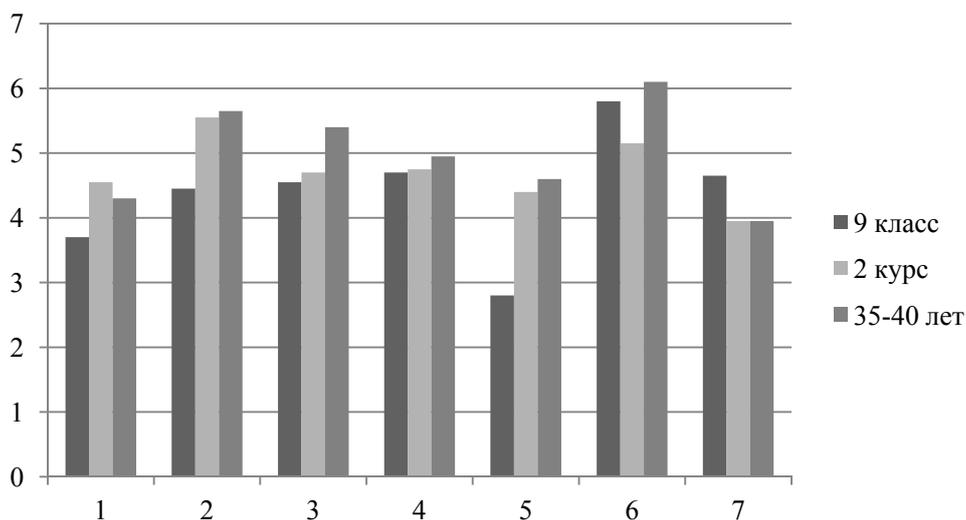
5. Локус контроля – жизнь или управляемость жизни. При высоких баллах – убеждение в том, что человеку дано контролировать свою жизнь, свободно принимать решения и воплощать их в жизнь.

На первом этапе мы исследовали разновозрастные группы по методике Дж. Роттера. Используя критерий Манна-Уитни установили статистически значимые различия в полученных данных. На рисунке 1. представлены данные по различным факторам локуса контроля в группе школьников, студентов и взрослых респондентов. Статистически значимые различия получены по шкалам интернальности в области достижений, производственных отношений и межличностных отношений.

Выявлены достоверные различия между респондентами 9 классов с группами студентов 2 курса и выборкой зрелого возраста по шкале интернальности в области достижений (0,053). Высокие показатели по этой шкале у студентов и взрослых респондентов иллюстрируют, что они способны с успехом преследовать свои цели в будущем. А достоверные различия по шкале интернальности в области производственных отношений между школьниками и студентами (0,006), а также школьниками и взрослыми (0,008) показали, что учащиеся высших учебных заведений и люди в зрелом возрасте, в

отличии от школьников, считают свои действия важным фактором организации собственной производственной деятельности, в складывающихся отношениях в коллективе, в своем продвижении и т. д.

Различия между 2 курсом студентов и группой респондентов зрелого возраста по шкале интернальности в области межличностных отношений (0,089) свидетельствуют о том, что зрелая группа в силах контролировать свои формальные и неформальные отношения с другими людьми, вызывать к себе уважение и симпатию (рис.1).

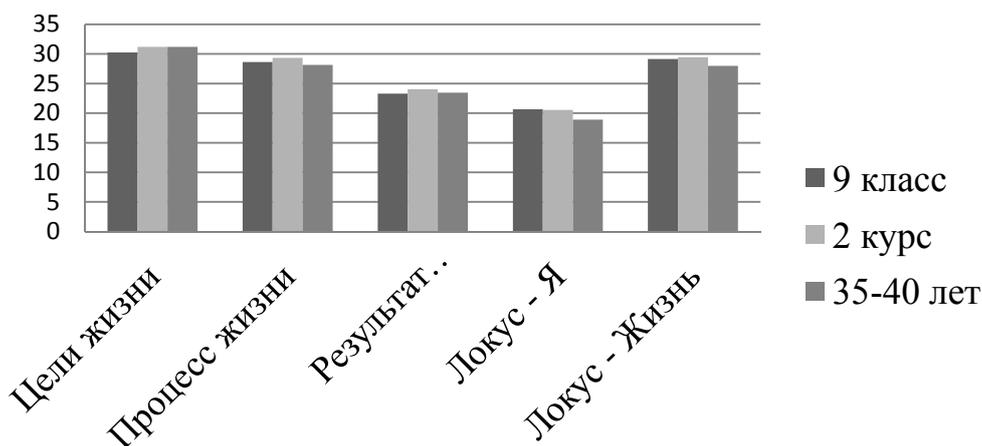


Примечание:

1 - общая интернальность, 2 - интернальность в области достижений, 3 - интернальность в области неудач, 4- интернальность в семейных отношениях, 5 - интернальность в производственных отношениях, 6 - интернальность в межличностных отношениях, 7 - интернальность в здоровье и болезни

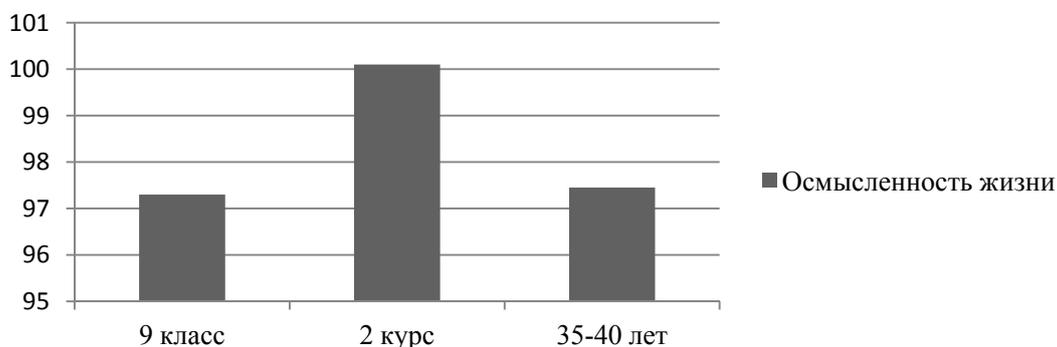
**Рисунок 1 – Определение локуса контроля по Дж. Роттеру**

На втором этапе мы исследовали группы разных возрастов по методике СЖО Д.А. Леонтьева. На рисунках 2. представлены данные по пяти субшкалам, отражающим три конкретных смысло-жизненных ориентации (цели в жизни, насыщенность жизни и удовлетворенность самореализацией) и два аспекта локуса контроля (локус контроля-Я и локус контроля-жизнь) в группе школьников, студентов и взрослых респондентов. По критерию Манна-Уитни не установлено статистически значимых различий в полученных данных по пяти субшкалам. Статистически значимые различия получены по общему показателю осмысленности жизни (рис.2).



**Рисунок 2 – СЖО Д.А. Леонтьева**

На рисунке 3 представлены общие показатели осмысленности жизни в группе школьников 9 класса, студентов 2 курса и респондентов зрелого возраста. Общий показатель осмысленности жизни по методике СЖО значительно выше у студентов второго курса. Это можно объяснить тем, что многие школьники еще не начали трудовую деятельность, не обзавелись «взрослыми» проблемами, поэтому их жизнь более беззаботна и менее осмысленна. Люди старших возрастов погружены в «повседневную рутину жизни» и их жизнь лишена целеустремленности, поскольку немногие из них добились значительных результатов в разных сферах жизни (рис.3).



**Рисунок 3 – Общий показатель осмысленности жизни по СЖО Д.А. Леонтьева**

На основе полученных результатов можно сделать выводы, что понимание собственной жизни, ее смысла приходит не сразу. Свое предназначение человек начинает наиболее полно осознавать приблизительно к 20 годам. С возрастом человек порой начинает сомневаться, насколько он придерживается выбранному вначале пути и жалеет о многих своих поступках. Наиболее высокие показатели общей осмысленности жизни получены у выборки студентов 18-20 лет. Они полны энергии, начинают задумываться о семье, карьере и будущем. Студенты ориентированы в жизни лучше, чем школьники, еще не нашедшие себя, либо же взрослая выборка, которая погружена в тяготы жизни.

Таким образом, мы получили следующие результаты:

Школьники в меньшей степени способны преследовать свои цели в будущем. Они скорее приписывают свои успехи внешним обстоятельствам – везению или судьбе. Школьники не вступили в рабочие отношения, поэтому получены низкие баллы по шкале интернальности в области производственных отношений. Они не в полной мере переживают всю значимость жизни.

Студенты 2 курса способны с успехом преследовать свои цели в будущем. Они считают свои действия важным фактором организации собственной производственной деятельности, в складывающихся отношениях в коллективе, в своем продвижении.

Взрослые респонденты в силах контролировать свои формальные и неформальные отношения с другими людьми, вызывать к себе уважение и симпатию, они способны следовать своим целям, а также считают свои действия важным фактором организации собственной производственной деятельности.

Причем осмысленность жизни статистически больше у студентов-второкурсников.

Исходя из этого наша гипотеза об общей осмысленности жизни выше в группе студентов 2-го курса, чем в группах школьников и людей зрелого возраста подтвердилась.

#### *Литература*

1. Абульханова-Славская, К. А. Стратегия жизни / К. А. Абульханова-Славская // М.: Мысль. – 1991. – 299 с.
2. Адлер, А. Смысл жизни // Философские науки / А. Адлер // – 1998. – № 1. – С.15–26.
3. Басманова, Н. И. Дискурсы молодого поколения как индикаторы социализации // Личность в изменяющихся социальных условиях: сборник статей II Международной научно-практической конференции. Красноярск, 6-8 ноября 2013 года / Е.В. Гордиенко (отв. ред.); ред. кол.; / Н. И. Басманова, А. Н. Плющ// Краснояр. гос. пед. ун-т им. В. П. Астафьева. – Красноярск. – 2013. – С. 27-37.
4. Франкл В. Человек в поисках смысла / В. Франкл // М.: Прогресс – 1990. – 372 с.
5. Фрейд З. Неудовлетворенность культурой / З. Фрейд // Избранное. Книга 2. – М. – 1990. – 176 с.

---

## **АНАЛИЗ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ МОЛОДЕЖИ ОБ ИНСТИТУТЕ СЕМЬИ И БРАКА**

**Баракина Любовь Андреевна, Сивакова Дарья Александровна**, студентки 3 курса кафедры прикладной психологии

**Ананьева Наталья Николаевна**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры прикладной психологии

*Отношение к семье и браку отражает в себе черты времени и психологию людей, несет отпечаток условий жизни и нравственно-эстетических принципов, сложившихся в данном обществе. Современная молодежь, формирует собственное отношение к семье и браку, ориентируясь на собственную систему ценностей, которая складывается под воздействием стихийной социализации и многих иных социальных факторов: установок, стереотипов, модных тенденций, влияния СМИ.*

*Их представления в этой сфере выступают базой для строительства ценностно-смысловой сферы личности и оказывают значительное влияние на выбор стратегии построения собственной семьи.*

Семья, брак, молодежь, развод, деторождение, структура и функции семьи.

## **AN ANALYSIS OF THE YOUNG PEOPLE ABOUT THE INSTITUTION OF FAMILY AND MARRIAGE**

**Lubov Barakina, Darya Sivakova**, 3rd year students of the Department of Applied Psychology

**Ananeva Natalia**, candidate of pedagogical sciences, Associate Professor, Department of Applied Psychology

*The attitude to family and marriage reflects the features of time and the psychology of people, bears the imprint of the conditions of life and of moral and aesthetic principles prevailing in a given society. The youth of today, forming its own attitude towards family and marriage, focusing on their own value system, this develops under the influence of natural socialization and many other social factors, such as attitudes, stereotypes, fashion trends, influence of the media.*

*Their views in this area are the basis for the construction of value-semantic sphere of personality and have a significant impact on the choice of the strategy of building their own family.*

Family, marriage, youth, divorce, childbearing, structure and functions of the family

Преобразования, произошедшие в последнее столетие во всех сферах жизни личности и общества: в политике, экономике, производстве, культуре – существенным образом повлияли и на такую важную сферу общества, как семья и брачный союз. Семья является приоритетной ценностью государства, особенно в условиях демографического кризиса, в период социально-экономических преобразований.

Семья является основным институтом воспитания и социализации человека, в ней закладываются основы типичного ролевого поведения и стратегии взаимодействия в кругу близких, значимых лиц.

Проблема отношения к семье и браку затрагивает как каждого человека, так и общество в целом. Отношение к семье и браку отражает в себе черты времени и психологии людей, несет отпечаток условий жизни и нравственно-эстетических принципов, сложившихся в данном обществе.

Психология семьи и основные проблемы функционирования этого института детально исследовались в работах В.Н. Дружинина, Р.Р. Калинина, Т.Л. Крюковой, В.М. Целуйко, Л.Б. Шнейдер.

Однако сегодня семья как социальный институт претерпевает определенные функциональные и структурные изменения. Они связаны с появлением альтернативных форм брачности, изменением традиционного функционала семьи, искажением ролевых стратегий взаимодействия в супружеских и детско-родительских подсистемах [1].

В ряде современных исследований отмечается необходимость обращения пристального внимания на значимые параметры, которые будут оказывать основополагающее влияние на семью и брак в ближайшие десятилетия.

Исследователь психологических аспектов семейного функционирования Волжина О.И. отмечает, что «обострение социальной напряженности, кризисная демографическая ситуация, рост масштабов девиантного поведения и, в то же время, распространение новых форм полоролевого, межпоколенного взаимодействия, развитие социальных институтов, выполняющих функции, аналогичные семейным, демонстрируют особую роль семьи в формировании социальных рисков (демографического, социализационного, этического) и актуализируют исследования современных семейных изменений как одной из важнейших проблем развития общества"[2].

Особенностью современного общества, как носителя нормативных моделей, является ситуация, когда модель супружеских и детско-родительских отношений не передается молодым людям от старших поколений в готовом виде, что было характерно для традиционной модели семьи, а предоставляется вариативно, как возможность самостоятельно выбирать и выстраивать приемлемые для каждого отдельного человека формы семьи.

Мы можем предположить, что современная молодежь, формируя собственное отношение к семье и браку, ориентируются не только на опыт и традиции родительской семьи, но и на собственную систему ценностей, которая складывается под воздействием стихийной социализации и многих иных социальных факторов: установок, модных тенденций, влияния СМИ, этнических, социальных и культурных стереотипов [5].

Таким образом, исследование проблемы представления молодежи об институте семьи и брака представляется особо актуальным в связи с тем, что представления выступают базой для строительства ценностно-смысловой сферы личности и оказывают значительное влияние на выбор стратегии построения собственной семьи.

**Целью** нашего исследования стал анализ представления молодежи об институте семьи и брака.

В ходе осуществления исследования нами были сформулированы следующие **задачи**:

1. разработать и апробировать социально – психологический опросник, позволяющий диагностировать отношение к семье и браку у современной молодежи;

2. провести опрос студентов на предмет выявления содержания и специфических представлений об институте семьи и брака;

3. осуществить количественный и качественный анализ результатов опроса, выявить основные закономерности и тенденции в представлениях молодежи об институте семьи и брака

4. обобщить результаты опроса и сформулировать выводы.

**Объектом** нашего исследования является ценностно-смысловая сфера личности студентов.

**Предметом** выступили представления студентов об институте семьи и брака.

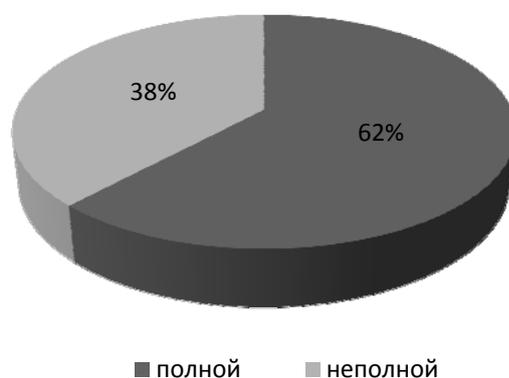
В качестве **гипотезы** исследования мы выдвинули предположение, о том, что современная молодежь, не смотря на кризис института семьи и появление новых альтернативных форм брака, в целом, придерживается традиционных представлений о супружестве, брачных и семейных отношений, при этом молодежь толерантно относится к новым нетрадиционным формам семейных отношений.

Опытно-экспериментальную выборку составили студенты первых курсов ГБОУ ВО Московской области Финансового университета.

Общее количество испытуемых – 84 человека, из них 57 – девушек, 27 – юношей в возрасте от 17-22 лет.

Респондентам было предложено ответить на 25 вопросов разработанного нами опросника. Перейдем к анализу результатов полученных в ходе исследования.

По данным опроса, 62% респондентов воспитывались в полных семьях, а 38% - респондентов в неполных семьях, т.е. практически треть опрошенных – это люди, имеющие опыт воспитания и социализации в рамках влияния деформированной структуры и отсутствия некоторой родительской (в подавляющем большинстве – отцовской) стратегии воздействия (рис.1).



**Рисунок 1 – Структура родительской семьи**

Несмотря на данный факт, испытуемые в 91% случаев хотят создать в будущем полную нуклеарную (58%) или даже расширенную семью (33%).

Говоря о возрастных границах оптимального для создания семьи возраста, в представлении современных молодых людей есть стремление к раннему вступлению в брак. По данным опроса 72% студентов планируют вступить в брак в возрасте 17-25 лет, 26% - в возрасте 26-30 лет и лишь 2% считают оптимальным для вступления в брак возраст от 31 до 35 лет.

При исследовании мотивационных тенденций в создании семьи, заключении брака нам не пришлось сталкиваться с экзотическими, неординарными ответами. Для современной молодежи доминирующим мотивом начала серьезных отношений является выраженная личная симпатия, 94% опрошенных студентов выбрали любовь как мотив для вступления в супружеские отношения. Аттракция при выборе спутника жизни – основополагающий фактор, с точки зрения молодых людей.

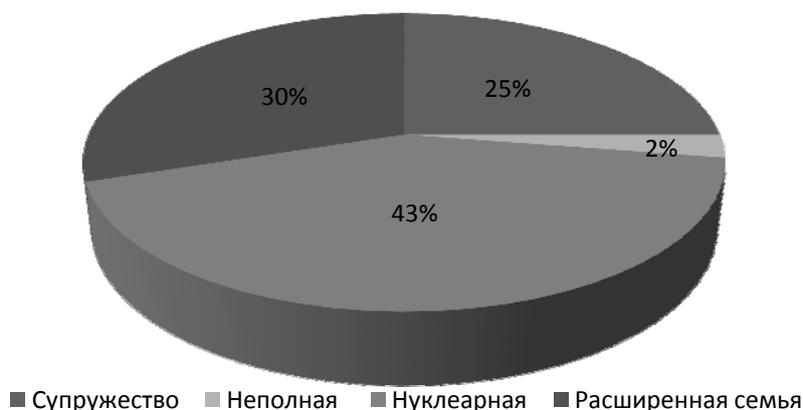
В целом проблемы вступления в брак решаются молодыми людьми положительно, 98 % хотели бы создать семью в будущем, 89% в целом позитивно относятся к ее созданию, при этом 18% респондентов высказались о том, что вступать в официальный брак для создания семьи необязательно.

Такая лояльность дала повод для исследования вопросов отношения к добрачному сожителю и «гражданскому браку». В ходе опроса мы выявили, что в целом возможность совместного проживания с партнером без регистрации брака допускают для себя больше половины респондентов – 62%, что говорит об их готовности к принятию формы отношений, как пробный брак и лояльности к временным союзам.

Однако, на вопросы: "Как вы относитесь к «свободному браку?»", как вы относитесь к романам и интимным связям вне брака?" 73 % студентов ответили отрицательно. Из этого можно сделать вывод о том, что многие придерживаются традиционных представлений о семье, основанной на супружеской верности, моногамии в супружестве, несмотря на многочисленность свободных форм отношений в целом.

Нам было интересно выявить, каков образ идеальной семьи с точки зрения ее структуры в представлениях современной молодежи. Итак, 25 % студентов в соответствии с идеальными представлениями отождествляют семью только лишь с супружеской парой. То есть для молодых людей семья – это союз супругов без детей. Но в соответствии с общественными нормами семья в первую очередь должна осуществлять репродуктивную функцию, именно поэтому большинство студентов выбирают для себя структуру семьи, включающую не только супругов, но и детей. Так, большинство респондентов – 43% видят модель идеальной семьи как двухпоколенную семью с ребенком или детьми. Треть опрошенных в качестве идеальной семьи представляют расширенную структурную общность, семью в которой проживают совместно более двух поколений. В этом мы видим определенную «ностальгию» по традиционному патриархальному многопоколенному укладу, в этом прослеживается тенденция на сохранение тесных и эмоционально-зависимых отношений между поколениями в семье. Тем не менее, нельзя не упомянуть о 2% респондентов, для которых идеальная семья – это деформированная неполная семья. Это семья «осколок», родитель (чаще – мать) и ребенок (чаще

один). Такой вариант модели идеальной семьи был свойственен лишь респондентам из неполных семей (рис.2)



**Рисунок 2. Модель идеальной семьи**

Нас также интересовало отношение студентов к содержанию и общей структуре семейных функций, обязанности – необязательности их исполнения. По функционалу респонденты в большей мере выделяют в качестве наиболее значимых, такие функции, как: репродуктивную, экономическую, защитную и воспитательную. Менее выражены по степени значимости для них: статусная и духовная функция семьи (рис 3).



**Рисунок 3 – Функции семьи в представлениях студентов**

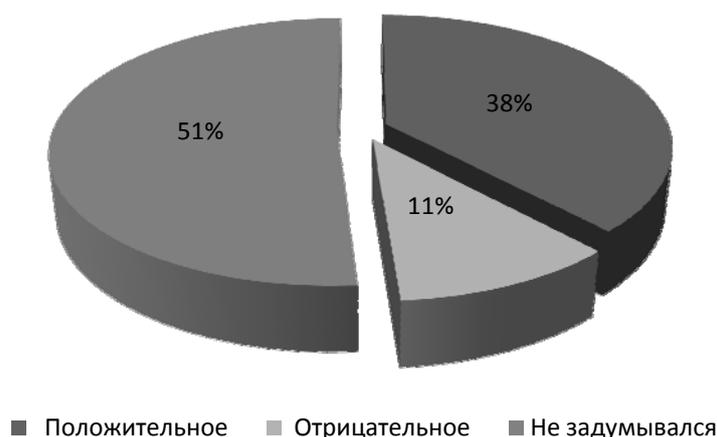
Воспитанием детей, по мнению 95% опрошенных, должны заниматься оба супруга, что соответствует современным реалиям занятости родителей и эгалитарного распределения ролей в семье, ценностям и нормам в обществе. Говоря о представлениях студентов об экономической и хозяйственно-бытовой функции семьи, стоит подчеркнуть, что 61% респондентов считают, что семье

должен быть присущ «прозрачный» совместно создаваемый и совместно контролируемый бюджет. Женщина ставится респондентами наравне с мужчиной и в принятии значимых решений в семье. Тем не менее, 39% опрошенных признают право супругов на независимый образ жизни в экономической сфере.

В нашем опроснике был и вопрос и о предполагаемом потенциальном количестве детей в семье. Иметь детей планирует подавляющее большинство респондентов – 98 % опрошенных, из них 65% хотят иметь двухдетную семью, а 24% стремятся к созданию многодетной семьи.

Опрос показал, что для молодежи в возрасте от 17 до 22 лет не свойственно задумываться серьезно и глобально о таких проблемах как усыновление детей (51%).

Тем не менее, 38% допускает для себя такую возможность в будущем, а ряд респондентов – 11%, дали понять, что исходя из своих убеждений, осознанно относятся к данному факту отрицательно (рис 4).



**Рисунок 4 – Установки студентов о вопросе усыновления (удочерения) детей.**

По критерию власти семья, по мнению опрошенных, должна быть эгалитарной с точки зрения 60% респондентов, т.е. современная молодежь в большинстве склоняется к равноправию в семье, но, тем не менее, 40% опрошенных тяготеют к патриархальной и традиционной власти мужа и отца.

В отношении темы развода респонденты высказались неоднозначно. Основное противоречие заключалось в наличии двух взаимоисключающих установок: развод как цивилизованный способ завершения брачных отношений признают и считают вполне возможным для себя 92% опрошенных и в то же время эти же респонденты считают приемлемым для себя лишь однократное вступление в брак.

Материалы нашего исследования показали, что, несмотря на то, что современный институт семьи и брака периодически претерпевает различные структурные и функциональные кризисы, молодое поколение в большинстве своем склонно к сохранению традиционных ценностей. Приоритетом для

современных студентов выступают такие базовые основы общества как брак, семья, построенная на любви, рождение детей, выполнение базовых семейных функций и принятие на себя традиционных социальных ролей. В то же время молодежи свойственна определенная толерантность к новациям в сфере семейной жизни и демократичность в установлении внутрисемейных правил и норм.

#### *Литература*

1. Ананьева Н. Н. Роль семьи в развитии личности ребенка [Текст] / Реализация идей К.Д. Ушинского в практике современного образования: Материалы докладов и выступлений Всероссийской научно-практической конференции. // Курск: изд-во КГУ. – 2003. – С.12-14.
  2. Волжина О.И. Семья как социокультурная ценность. [Текст]//Автореферат дисс. на соиск. уч. ст. докт. соц. наук– 2002. – 24с.
  3. Кирилина Т. Ю., Омельницкая Н. В. Демографическая ситуация и ценностные ориентации молодёжи в современной России. // Вопросы региональной экономики. – 2013. – № 1. – Т. 14. – С. 24-29.
  4. Тимохин В. В. Роль религиозного мировоззрения в системе отношений личности [Текст] // Вестник славянских культур. – 2009. – №3 (XIII). – С. 77-86.
  4. Тимохин В. В., Сальникова Ю. П. Этнофункциональный фактор в родительских установках [Текст] // Вестник славянских культур. – 2012. – №2 (XXIV). – С. 106-110.
- 

### **ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ У СТУДЕНТОВ-ПЕРВОКУРСНИКОВ С РАЗНЫМ УРОВНЕМ ЛИЧНОСТНОЙ ТРЕВОЖНОСТИ**

**Барабанщикова Юлия Александровна, Бедова Ирина Вячеславовна,  
Колпакова Юлия Николаевна**, студентки 3 курса кафедры Прикладной  
психологии

**Жарких Наталья Григорьевна**, кандидат психологических наук, доцент  
кафедры Прикладной психологии

*В статье представлена проблема особенностей социально-психологической адаптации студентов-первокурсников с различным уровнем личностной тревожности. Полученные данные анализируются и предоставляются в качестве рекомендации студентам и преподавателям для создания адекватной модели обучения и адаптации студентов к образовательному процессу.*

Социально-психологическая адаптация, личностная тревожность.

### **FEATURES OF SOCIAL AND PSYCHOLOGICAL ADJUSTMENT FOR FIRST-YEAR STUDENTS WITH DIFFERENT LEVELS OF TRAIT ANXIETY**

**Julia Barabanshchikova, Irina Bedova, Julia Kolpakova**, 3rd year student of the Department of Applied Psychology  
**Natalia Zharkikh**, Ph.D., Associate Professor, Department of Applied Psychology

*The problem of features of social and psychological adaptation of first-year students with various level of personal uneasiness is presented in article. The obtained data are analyzed and provided as the recommendation to students and teachers for creation of adequate model of training and adaptation of students to educational process.*

Social and psychological adaptation, personal uneasiness.

Проблема социально-психологической адаптации студентов к обучению в вузе является актуальной современной проблемой, требующей внимания широкого круга специалистов: социологов, физиологов, гигиенистов, врачей, и прежде всего психологов. Поступление абитуриента в ВУЗ – это переломный момент в его жизни. Начало учебной деятельности в ВУЗе связано с переходом организма человека на новый уровень функционирования. Вчерашний школьник, становясь студентом, попадает в новые условия, характеризующиеся интенсивной учебной нагрузкой, эмоциональным напряжением, особенно в сессионный период, а также сравнительно низкой двигательной активностью. В настоящее время в связи с глобальными реформами, проходящими в системе образования изучение этого феномена становится особенно важным, так как успешность ее протекания будет влиять на личностное благополучие, учебную мотивацию, самочувствие, активность, настроение и соматическое здоровье студента. Затруднения в социально-психологической адаптации, по нашему мнению, могут сопровождаться развитием тревожности у студента, проявляющейся в переживаниях за неспособность включиться полноценно в учебный процесс, соответствовать его требованиям, и как следствие, формирование неадекватной самооценки, неэффективного общения с преподавателями и сокурсниками, нежелание продолжать профессиональное образование [3], [1]. Данное исследование позволит расширить информацию о социальной адаптации студентов, обучающихся в ВУЗе, поможет правильно организовать процесс обучения.

Изучение исследований по психологии в сфере адаптации личности демонстрирует амбивалентность понятий и разнообразие научных подходов к решению данной проблемы, но большинство авторов, среди них Березин Ф.Б., Гриценко В.В., Жмыриков А.Н., Клейберг Ю.А., Кузнецов П.С., Маркова Е.В. и прочие, отмечают, что социально-психологическая адаптация – это серьезный процесс взаимодействия личности и среды которая его окружает, в результате которого происходят изменения внутри личности, отражающиеся на этом взаимодействии. Социально-психологическая адаптация подразумевает как усвоение определенных социальных норм, правил, так и формирование личностных качеств, ценностей, обусловленных новой социальной ситуацией [2].

**Цель исследования:** выявить связь между личностной тревожностью студентов-первокурсников и их адаптацией.

**Объект исследования:** эмоционально-волевая сфера личности студента.

**Предмет исследования:** взаимосвязь уровня личностной тревожности и адаптированности студентов-первокурсников.

В качестве **гипотезы исследования** выдвинуто предположение о существовании связи между уровнем социально-психологической адаптации и уровнем личностной тревожности студентов. Адаптация тем выше, чем ниже уровень личностной тревожности и наоборот.

**Задачи исследования:**

- исследовать специфику личностной тревожности студентов-первокурсников;
- изучить психологические особенности социальной адаптации студентов к обучению в вузе;
- исследовать взаимосвязь уровня тревожности и социальной адаптации у студентов к обучению в вузе.

Для проведения исследования использовались следующие **методики и методы:**

- Методика диагностики самооценки уровня тревожности Спилбергера-Ханина;
- Тест на исследование социально-психологической адаптации Даймонда - Роджерса;
- ранговая корреляция Пирсона.

Практической базой для исследования были студенты 1 курса ФТА. Исследование проводилось в декабре 2014 года.

Полученные данные по методике диагностики самооценки уровня тревожности показали результаты, которые доказывают, что у половины респондентов наблюдается высокий уровень тревожности (рис. 1). Это означает что большинство студентов склонны воспринимать угрозу своей самооценке и жизнедеятельности в обширном диапазоне ситуаций и реагировать весьма выраженным состоянием тревожности. Вероятнее всего, они испытывают беспокойство в разнообразных ситуациях, особенно когда они касаются оценки их компетенции и престижа.

Чуть меньшее количество студентов характеризуется личностной тревожностью умеренного уровня, не превышающую нормативные показатели. Лишь 4% испытуемых-первокурсников имело низкий уровень личностной тревожности. По нашему мнению, им требуется пробуждение активности, подчеркивание мотивационных компонентов деятельности, возбуждение заинтересованности, высвечивание чувства ответственности в решении тех или иных задач.

## ЛИЧНОСТНАЯ ТРЕВОЖНОСТЬ



**Рисунок 1 – Данные по методике диагностики самооценки уровня тревожности**

Интерпретация результатов по второй методике показала, что за период первого семестра обучения в ВУЗе студенты не смогли адаптироваться в полной мере, т. к. адаптация у 67% респондентов находится на низком уровне (Таблица 1). Мы полагаем, что это произошло вследствие недостаточного систематизированной работе по адаптации студентов на начальном этапе их обучения. Было выявлено также, что для большинства студентов характерно положительное отношение к себе (92%) и другим (100%), испытывание эмоционального комфорта от общения с преподавателями и сокурсниками (96%), интернальность (67%) как принятие ответственности на себя за происходящее и стремление занять лидерскую позицию (100%). Это свидетельствует о наличии активной позиции у большинства студентов.

**Таблица 1 – Результаты исследования социальной адаптации студентов (%)**

	Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Адаптация	67	33	0
Самопринятие	0	8	92
Принятие других	0	0	100
Эмоциональная комфортность	4	0	96
Интернальность	4	29	67
Стремление к доминированию	0	0	100

**Таблица 2 – Коэффициенты корреляции взаимосвязи личностной тревожности и социально-психологической адаптации студентов**

	Адаптация	Самопринятие	Принятие других	Эмоциональная комфортность	Интернальность	Стремление к доминированию
Личностная тревожность	-0,797	-0,658	-0,744	-0,809	-0,658	-0,829

**r крит=0.52 при p≥0,05**

Для установления взаимосвязи, полученные результаты были подвергнуты корреляционному анализу. В результате получились

статистически значимые коэффициенты корреляции по всем шкалам (Таблица 2).

Следовательно, между личностной тревожностью и компонентами социально-психологической адаптации существует тесная отрицательная взаимосвязь: чем выше адаптация, самопринятие, принятие других, ощущение эмоционального комфорта, интернальность и стремление к доминированию, тем ниже личностная тревожность студентов-первокурсников.

Таким образом, полученные результаты подтвердили нашу гипотезу о том, что существует связь между уровнем социально-психологической адаптации и уровнем тревожности студентов. Адаптация тем выше, чем ниже уровень тревожности и наоборот.

#### *Литература*

1. Боронина, Л. Н. Адаптация первокурсников: проблемы и тенденции // Университетское управление. / Л. Н. Боронина, Ю. Р. Вишневецкий, Я. В. Дидковская, С. И. Минеева // – 2001. – № 4(19). – С. 65–69.
2. Комаров, А. И. Опыт изучения социально-психологической адаптации молодых специалистов к банковской деятельности // Вопросы региональной экономики. / А. И. Комаров, И. И. Никитина // – 2010. – Т.2. – №2. – С. 82–92.
3. Ханчук, Н. Н. Некоторые актуальные проблемы адаптации студентов в процессе обучения в высшей школе // Проблемы социальной адаптации различных групп населения в современных условиях. / Н. Н. Ханчук // Владивосток: Изд-во Дальневосточного ун-та. – 2000. – С. 265–275.

### **ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТРЕССА ПЕДАГОГОВ С РАЗЛИЧНОЙ СТЕПЕНЬЮ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ТРУДОМ**

**Венгер Ирина Викторовна**, студентка 5 курса кафедры Прикладной психологии

**Жарких Наталья Григорьевна**, кандидат психологических наук, доцент кафедры Прикладной психологии

*В статье рассматривается проблема факторов, обуславливающих развитие профессионального стресса. Исследованы некоторые особенности профессионального стресса педагогов среднего общеобразовательного учреждения. Показан уровень удовлетворенности трудом педагогов. Приведены эмпирические данные, характеризующие особенности профессионального стресса педагогов с различной степенью удовлетворенности трудом. Составлены рекомендации.*

Профессиональный стресс, удовлетворенность трудом.

### **FEATURES OF OCCUPATIONAL STRESS OF TEACHERS WITH VARYING DEGREES OF JOB SATISFACTION**

**Irina Venger**, 5 rd year student of the Department of Applied Psychology.  
**Natalia Zharkikh**, Ph.D., Associate Professor, Department of Applied Psychology

*In article the problem of the factors causing development of a professional stress is considered. Some features of a professional stress of teachers of average educational institution are considered. Level of satisfaction with work of teachers is shown. The empirical data characterizing features of a professional stress of teachers with various degree of satisfaction with work are provided. Recommendations are made.*

Professional stress, satisfaction with work.

Анализ научных исследований, посвященных изучению стресса в профессиональной деятельности человека, показывает, что в последние годы данная проблема является наиболее актуальной в мировой психологической науке и практике. В настоящее время, с одной стороны, накоплено значительное количество исследований различных видов стресса – стресс жизни, посттравматический, профессиональный стресс и т.п., с другой – многие авторы отмечают сложность, противоречивость и недостаточность концептуальной и методологической разработки данного психологического феномена [5]. Внимание к разработке психологической проблематики стресса объясняется ее непосредственной связью с жизненно важными требованиями современной жизни. Трудности в адаптации, неспособность выносить повышенные профессиональные нагрузки, неудовлетворенность работой, различные формы личностного неблагополучия – вот перечень проблем, которые сегодня справедливо воспринимаются обществом как непосредственная угроза качеству жизни и психическому здоровью человека [3]. В современных исследованиях актуализирована проблема проявления профессионального стресса специалистов, чья сфера деятельности непосредственно связана со взаимодействием с людьми [1]. Установлена взаимосвязь профессионального стресса и удовлетворенности трудом представителей опасных профессий, сотрудников исправительных учреждений и др. Однако данная проблематика у педагогов в современных социально-экономических условиях недостаточно изучена. Данные требуют дополнения и уточнения в связи с глобальными изменениями, происходящими в сфере Российского образования. Так как педагоги постоянно взаимодействуют с различными субъектами образовательного процесса, то они в большей степени подвержены профессиональному стрессу. Неумение управлять своим эмоциональным состоянием, может приводить к тому, что педагоги будут выбирать неэффективные стратегии педагогического взаимодействия в образовательном процессе [2], [4].

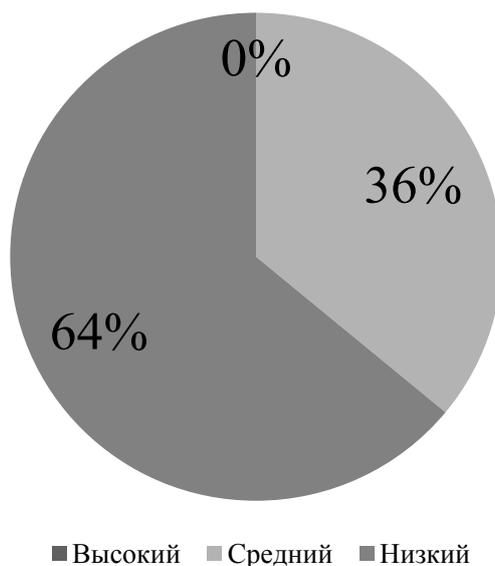
В данном исследовании оперируем двумя понятиями: «профессиональный стресс» и «удовлетворенность трудом». Под профессиональным стрессом вслед за Г. Селье, Г. Мюнстербергом, Д. Фонтана,

Н.В. Самоукиной, В.А. Бодровым, Л.А. Китаев-Смык, А.Б. Леоновой будем понимать напряженное состояние работника, возникающее у него при воздействии эмоционально-отрицательных и экстремальных факторов, связанное с выполняемой профессиональной деятельностью.

Удовлетворенность трудом, по мнению Ф. Герцберга, Дж. Р. Хэкмана, Дж. М. Олдхэма, Дж. С. Адамса и др., - эмоционально-оценочное отношение личности или группы к выполняемой работе и условиям ее протекания. От удовлетворенности трудом, совершенствования форм его организации, гуманизации содержания зависит экономическая эффективность труда. Анализ теорий и современных исследований позволил выявить ряд интересных закономерностей, в том числе и тот факт, что уровень удовлетворенности работой зависит от уровня стрессоустойчивости, как одного из факторов.

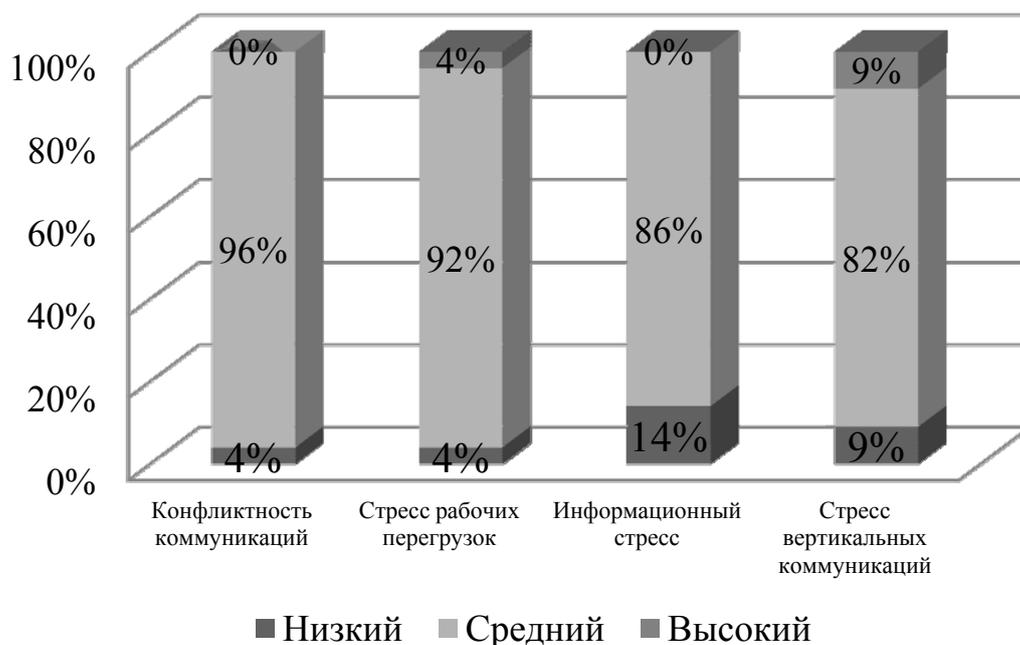
Для реализации поставленных задач исследование проходило в несколько этапов. На первом этапе изучен профессиональный стресс педагогов с помощью двух методик: Шкала PSM-25 Лемура–Тесье–Филлиона и Методики экспресс–диагностики стрессогенных факторов в деятельности руководителя И.Д. Ладанова и В.А. Уразаевой.

Были получены результаты, которые в графической форме представлены на рисунках 1-2.



**Рисунок 1 – Уровень профессионального стресса педагогов**

По результатам шкалы PSM-25, выведенных на диаграмму (см. рис. 1) видно, что у большинства педагогов (64%) низкий уровень профессионального стресса. Это говорит о том, что в рабочей среде испытуемых снижено количество факторов, влияющих на развитие профессионального стресса, работа проходит в комфортных условиях, то есть отношения между субъектами взаимодействия налажены. У испытуемых достаточно высокий уровень стрессоустойчивости. Применительно к нашему исследованию подобные результаты дают нам возможность предположить, что у большинства педагогов высокий уровень удовлетворенности трудом.

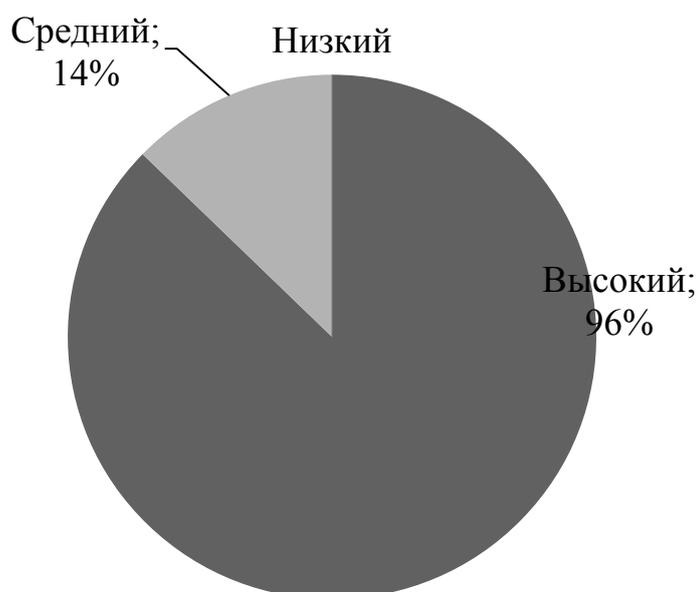


**Рисунок 2 – Стресс-факторы развития профессионального стресса у педагогов**

По данным экспресс-диагностики стрессогенных факторов (см. рис. 2) видно, что по всем показателям больший процент результатов приходится на средний уровень. Анализ шкал «конфликтность коммуникаций» и «стрессы вертикальных коммуникаций» показал, что педагоги все же могут испытывать затруднения в коммуникациях с субъектами взаимодействия, в том числе и с вышестоящим руководством. Может присутствовать некая недосказанность мнения или претензий. Значения по шкале «информационный стресс» означают, что постоянная работа с большим объемом информации и неумение обработать ее вовремя также может вызывать напряжение у педагогов. По шкале «стрессы рабочих перегрузок» данные свидетельствуют о том, что педагоги подвержены большой нагрузке, по причине большого количества учеников на одного учителя, отсутствием замен и еще большому количеству учеников из-за болезни кого-либо из коллег. Если педагог не подготовлен по причине небольшого стажа и неопытности или из-за своих психофизиологических особенностей, то большая ответственность за детей и за свою работу

может отрицательно сказаться на его стрессоустойчивости.

На втором этапе была изучена степень удовлетворенности трудом педагогов с использованием методики «Интегральная удовлетворенность трудом» Н.П. Фетискина, В.В. Козлова и Г.М. Мануйлова. Полученные данные отражены на рисунке 3.



**Рисунок 3 – Удовлетворенность трудом педагогов**

Результаты методики «Интегральная удовлетворенность трудом» свидетельствуют о том, что независимо от всех нагрузок, которые несет в себе профессия педагога, у большинства испытуемых (96%) высокий уровень удовлетворенности трудом. Это означает, что факторы, которые составляют удовлетворенность трудом тоже высокого уровня. У педагогов присутствует интерес к работе, у большинства из них хорошие отношения с коллегами, они не рассматривают возможность сменить место работы за более высокий заработок, что скорее всего объясняется удобством и привычкой работать в данном учреждении. Из всего этого следует вывод, что условия труда в образовательном учреждении достаточно благоприятные.

На следующем – заключительном – этапе установлена статистическая взаимосвязь между профессиональным стрессом и удовлетворенностью трудом педагогов. Для этого использовалась процедура расчета корреляций Пирсона. Полученные данные представлены в таблице 1.

**Таблица 1 – Расчет корреляции Пирсона**

	Шкалы				
	PSM-25	КК	СРП	ИС	СВК
УТ	-0,3	-0,13	-0,1	-0,42	0,05

Критические значения: 0,42  
 $p \leq 0.05$

Была получена статистически значимая корреляционная связь между параметром «удовлетворенность трудом» и «информационный стресс, согласно которой чем больше уровень информационного стресса, тем меньше

удовлетворенность трудом педагогов. Предполагаем, что в ситуациях избыточной информации педагоги испытывают затруднения с ее анализом, что в свою очередь может провоцировать состояние фрустрации и психологический стресс. По другим шкалам «уровень профессионального стресса», «конфликтность коммуникаций», «стрессы рабочих перегрузок» и «стрессы вертикальных коммуникаций» статистически значимых взаимосвязей не выявлено.

Таким образом, проведенное исследование подтвердило поставленную гипотезу о том, что чем больше уровень профессионального стресса педагогов, тем ниже интегральная степень удовлетворенности их трудом. Выявляя низкую степень удовлетворенности трудом педагогов, можно предупредить дальнейшее развитие у них профессионального стресса. Эффективность педагогического общения снижается при наличии профессионального стресса и может наносить вред не только педагогу, но и его ученикам, а также другим субъектам взаимодействия. Для большей детализации полученных результатов необходимо расширение выборки.

В качестве рекомендаций для педагогов можем предложить следующее:

1. Педагогам следует снизить информационную нагрузку. Для этого необходимо выделить определенные часы в те дни, когда эта работа будет происходить. Рекомендуется делать перерывы раз в каждый час.

2. Для того чтобы объем, получаемой в трудовой деятельности, информации не «давил» на психологическое состояние педагога, ему рекомендуется улучшить свое психофизиологическое состояние в целом: больше времени проводить на свежем воздухе, спать не менее 6 часов в сутки, стараться «не приносить» работу на дом [2].

#### *Литература*

1. Васина, Н. В. Особенности организации когнитивного и аффективного компонентов интеллектуальной сферы индивидуальных предпринимателей // Человеческий капитал / Н. В. Васина, А. Е. Харитонов // – 2014. – № 5 (65). – С. 64–68.
  2. Воронкова, Л. В. Образовательная программа подготовки педагогических кадров для детских оздоровительных лагерей // Народное образование / Л. В. Воронкова // – 2012. – №3. – С. 126–130.
  3. Марищук, В. Л. Поведение и саморегуляция человека в условиях стресса / В. Л. Марищук, В.И. Евдокимов // СПб.: Дом – 2004. – 260 с.
  4. Митина Л. М. Психология профессионального развития учителя / Л. М. Митина // М.: Флинта – 2008. – 200 с.
  5. Щербатых, Ю. В. Психология стресса / Ю. В. Щербатых // М.: Эксмо – 2009. – 304 с.
-

## **ОСОБЕННОСТИ САМОИДЕНТИФИКАЦИИ СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ НА РАЗНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЯХ**

**Каширина Анастасия Олеговна, Андриенко Светлана Алексеевна,**  
студентки 1 курса, кафедры Прикладной психологии

**Костыря Светлана Сергеевна,** кандидат психологических наук, доцент

*В статье представлены результаты эмпирического исследования особенностей самоидентификации студентов, обучающихся на разных специальностях. Анализируются теоретические подходы к проблеме репрезентации личностных качеств в индивидуальном сознании личности. Результаты исследования показали: на какие личностные качества ориентирована современная молодежь, какие качества молодые люди стремятся у себя формировать, как эти качества соотносятся с их будущей профессией.*

Личностные качества, самосознание, самооценка, самоидентификация.

### **FEATURES OF SELF-IDENTIFICATION OF STUDENTS STUDYING ON DIFFERENT SPECIALTIES**

**Anastasia Kashirina, Svetlana Andrienko,** First-year students, departments of  
applied psychology

**Kostyrya Svetlana,** candidate of psychological sciences, associate professor

*Results of empirical research of features of self-identification of the students who are trained on different specialties are presented in article. Theoretical approaches to a problem of representation of personal qualities in individual consciousness of the personality are analyzed. Results of research showed: the modern youth, what qualities is focused on what personal qualities young people seek to form at themselves as these qualities correspond to their future profession.*

Personal qualities, consciousness, self-assessment, self-identification.

Человечество давно пытается ответить на вопрос - как протекает процесс познания и понимания одним человеком другого, как складываются представления об окружающих людях и о самом себе, что оказывает влияние на процесс формирования этих представлений в индивидуальном сознании. Почему люди, принадлежащие одной культурной общности, социальной группе имеют различные представления об одних и тех же личностных качествах и по-разному, следовательно, прогнозируют поведение других.

Представление человека о самом себе и об окружающих так или иначе соотносится с его поведением, и центральное место занимает вопрос единства и последовательности поведения и особенностей представлений индивидуума о себе в различных контекстах и ситуациях.

Стремление отстоять собственные представления у каждого из субъектов отношений порождает непривычные тенденции, связанные с неоднозначным пониманием качеств личности, с которыми обычно соотносят причины поведения.

Качества, с помощью которых ведется описание личности, составляет неотъемлемую часть языкового и культурологического инструментария людей при оценке, как других, так и самих себя. С их помощью оцениваются возможности человека, с ними связана интерпретация воспринимаемых в терминах причин поведения и ожидаемых последствий; эмоциональная оценка, а также построение стратегии собственного поведения. Одни качества считаются желаемыми и одобряемыми, другие порицаются и отвергаются. Существует представление о дополнительности качеств, а также об их полярности.

Вопрос понимания и причины разночтения одних и тех же личностных качеств в процессе оценки себя людьми в диагностическом плане – это вопрос адекватного сообщения о себе, точности распознавания личности, стратегий ее самопредъявления в социальном окружении.

Наиболее важное значение для изучения факторов, влияющих на формирование представления и понимания качеств личности, имели результаты исследования проблемы "Я": "образа – Я" и принципов его конструирования, самовосприятия и самоотношения (Э. Берн, А. А. Бодалев, Г. Келли, И. С. Кон, М. И. Лисина, М. Люмер, А. Маслоу, В. Н. Мясинцев, К. Роджерс, В. В. Столин, К. Хорни, И. И. Чеснокова, К. Юнг и др.).

Однако остается неясным, как связаны особенности сформировавшихся представлений о личностных качествах в индивидуальном сознании с другими структурными компонентами сознания и личности (мотивацией, установками, когнитивными схемами, самооценкой, адаптацией, самовыражением, самоидентификацией, индивидуальными свойствами, процессами межличностного восприятия и отношения).

Мы рассматривали личностные качества как операциональную единицу самооценки и оценки других людей. Степень адекватности этих конструкций поведенческим реалиям может быть различной, так как качества личности в обыденном сознании – это не только описательная переменная, но всегда отношение, несёт определённый компонент, который является ведущим в субъективных оценках и описаниях человека человеком, а так же в самооценках. То есть использование в качестве операциональных культурологических единиц при характеристике себя или другого человека (Шмелев А. Г.) [3, с. 10].

Что касается проблемы репрезентативности личностных качеств в сознании индивида, то здесь мы исходили из функционального подхода: «Жизненная функция самосознания — не просто дать индивиду достоверные сведения о себе, а помочь выработке эффективной жизненной ориентации, включая чувство своей онтологической приемлемости, цельности и самоуважения» [2].

Человек осознаёт, прежде всего, такие свои свойства, на которые кто-то или что-то обращает его внимание. Уже простое описание, фиксация того или иного качества большей частью включает в себя момент оценки и сравнения.

Хотя «образ Я» всегда включает в себя определённый набор компонентов (в том числе и представления о своих качествах), их конкретное содержание варьируются в зависимости от социальных и психических условий и состояний. Кроме того, человек не просто «узнаёт», «открывает», но и активно формирует себя. Осознание каких-то своих качеств способно менять его самооценку и уровень притязаний [2].

Любое самописание обычно включает в себя самооценку. Описывая себя, люди чаще называют те качества, которыми они как-то отличаются от подразумеваемого «среднего», стремятся подчеркнуть свои особенности. Но не все качества одинаково осознаны.

Проведенное нами исследование позволяет ответить на вопрос: на какие личностные качества ориентирована современная молодежь, какие качества молодые люди стремятся у себя формировать, как эти качества соотносятся с их будущей профессией.

В данной статье речь пойдет об идентификации личностных качеств у студентов, обучающихся на разных направлениях ФТА. Данное исследование можно считать актуальным в первую очередь для педагогов. Они могут узнать, какие качества студенты выделяют в первую очередь, как значимые ориентиры, от каких качеств хотят избавиться – это важно, на наш взгляд, при решении воспитательных задач.

Целью нашего исследования было выявление особенностей самоидентификации студентов, обучающихся на различных факультетах ФТА.

Мы выдвинули гипотезу, что студенты, обучающиеся на разных специальностях, ориентированы на разные наборы личностных качеств, которые считаются важными в их профессиональной деятельности.

Методами исследования были:

- методика «Соотнесенные качества», (Филонов Л.Б.);
- контент-анализ по семантико-функциональному критерию;
- статистическая обработка данных: сумма частот, среднее арифметическое, критерий Манна-Уитни.

Исследование проводилось на выборке из 55 человек в возрасте от 18 до 20 лет, из которых 82% составили девушки, а остальные 18% - молодые люди. В исследовании принимали участие студенты, обучающиеся по следующим направлениям: Банковское дело (I и II курсы), Финансы и кредит (I курс) – экономическая специализация, Психология (I, II и IV курсы). Условно мы разделили всех респондентов на две группы: экономисты и психологи.

Методика, которую мы использовали в исследовании, основана на использовании тенденций каждого индивида к выделению себя из социальной среды, путём сопоставления степени выраженности своих качеств с качествами других людей. Такое подчёркивание различий базируется на стремлении индивида оповестить интересующихся им людей о своих собственных свойствах и о его представлении, об этих свойствах.

При этом каждый человек ориентируется на то, что анализирующий эту самооценку другой индивид будет соотноситься с ней при общении и взаимодействии с ним.

Было замечено, что система выраженности личностных качеств не является постоянной, она меняется и в зависимости от ситуаций, в которых находится человек, и от представления роли того, кому будет адресована эта система.

Эти тенденции определяют изменчивость поведения человека и меняющиеся отношения к другим людям. В то же время названный однажды набор качеств фиксируется и является на определённое время тем эталоном, с которым он соотносит акты своего поведения при общении со значимыми другими.

Очень важным представляется при рассмотрении самооценок анализ тех качеств, против которых стоит несколько минусов. Исследование этой тенденции показало, что она отражает особое стремление человека отмежеваться от опасных качеств. Одновременно это и желание показать человеку, который будет знакомиться с его самооценкой, ряд неодобряемых качеств, что они далеки от него. Установлено, что такая тенденция присуща лицам, для которых такие качества — проблема. Они либо действительно чрезвычайно редко осуждают эти качества, либо имеют их реально, но очень боятся, что о них узнают другие и также осудят.

Таким образом, принцип действия методики заключается в том, что каждое качество соотносится с представлением испытуемого о его поведении. Представления о силе выраженности качества отражаются в определённых баллах.

Назначение методики — выявление тенденций самоидентификации личности. Методика предоставляет возможность выяснить акценты на те или иные качества, по сравнению с общей средней оценкой, которую каждый испытуемый, как показали опыты, знает и представляет. Методика предназначена для определения степени значимости для индивида отдельных характеристик и различий в предпочтении отдельных качеств.

Методика «СК» относится к числу методик диагностики индивидуального самосознания. По её психометрическому статусу её можно отнести к классу «субъектных» техник, точнее — к классу идеографических (описательных) методик, диагностирующих набор индивидуальных особенностей, характерных именно для респондента и в этом смысле определяющих специфику его индивидуальности. Она представляет собой разновидность методик «контрольного списка прилагательных». Средствами самоописания служат качества личности как операциональные единицы. Список качеств не предлагался, студенты самостоятельно формировали список качеств, в дальнейшей обработке данных мы использовали контент-анализ по семантико-функциональному критерию (А. А. Ларин).

Респондентам не было предложено никаких готовых ответов, на которые можно было бы ориентироваться. Этот факт является ключевым в вопросе

самоидентификации по личностным качествам, так как все названные студентами качества были сформированы и выявлены в их самосознании.

После сбора результатов опроса (7 вопросов) мы провели контент-анализ полученных данных. Все качества были разделены на десять блоков по классификации А.А. Ларина. Каждый блок включает положительные и отрицательные качества. В качестве примера можно привести блок «Стойкость личности», где к положительным качествам относятся: смелость, уверенность и упорство, а к отрицательным – нерешительность, трусость и слабохарактерность.

По окончании обработки всех данных мы представили обобщенные результаты по профессиональным группам студентов (рис.1). На рисунке представлено, какие качества студенты ФТА ценят в окружающих людях.



**Рисунок 1 – Сопоставление предпочитаемых качеств**

На этой схеме видно, что независимо от профессиональной направленности, студенты ценят такие качества, которые способствуют успешному построению отношений с другими и качества интеллекта. Также можно отметить, что студенты-экономисты чаще ценят в других качества, описывающие положительный эмоциональный фон: веселый, жизнерадостный, оптимистичный и др.; качества стойкости личности: решительный, смелый, уверенный и др.; конвенциональные качества: порядочный, воспитанный, культурный, вежливый. А вот для психологов оказались более значимыми – деловые качества: усидчивый, целеустремленный и т.д.

Далее мы проанализировали качества, с помощью которых студенты описывают себя (рис. 2). На рисунке можно увидеть, что большинство выделяемых качеств, с которыми студенты стремятся себя идентифицировать похожи, независимо от профессиональной направленности, однако в группе студентов-экономистов часто используются конвенциональные качества: воспитанный, вежливый, порядочный и т.п.

К коммуникативным качествам относятся: общительность, открытость, честность и др.

Положительные деловые качества: ответственность, трудолюбие, энергичность и др.



**Рисунок 2 – Сопоставление особенностей самоидентификации студентов-экономистов и студентов-психологов**

При анализе качеств, которые студенты хотят у себя сформировать в будущем, оказалось (рис. 3), что большинство студентов стремятся формировать у себя такие качества как: решительность, смелость, уверенность, коммуникабельность, честность, сообразительность, эрудированность, целеустремленность, усидчивость, работоспособность и др.

В группе студентов-экономистов часто указываются качества эмоциональной устойчивости: уравновешенность, спокойствие, сдержанность и т. п. – как желаемые качества, но на данный момент не сформированные.



**Рисунок 3- Сопоставление желаемых качеств**

Далее рассмотрим качества, которые студентам не нравятся в окружающих людях, т.е. от которых они хотят дистанцироваться, а также качества, которые не нравятся студентам в самих себе (рис. 4).



**Рисунок 4 – Сопоставление непривлекательных качеств**

Качества, затрудняющие коммуникацию: замкнутость, молчаливость, скрытность и стеснительность.

Качества, затрудняющие построение успешных отношений: злость, агрессия, завистливость и жадность.

Можно отметить, что и студентам-психологам и студентам-экономистам не нравятся качества, которые затрудняют коммуникацию и построение отношений с другими. Психологи, также, часто обращают внимание на внешнюю непривлекательность: неопрятный, неаккуратный, неряшливый, «пафосный» и т.д., и на качества, указывающие на низкие интеллектуальные способности: глупый, недалекий, бестолковый, забывчивый и т.п.

Анализируя качества, которые доставляют студентам много хлопот и от которых они хотели бы избавиться, так называемые проблемные сферы, мы пришли к следующим выводам (рис. 5):

- независимо от профессиональной направленности, студенты выделяют у себя недостаток качеств, необходимых для успешного построения отношений и недостаток деловых качеств, а также как проблему выделяют – эмоциональную неустойчивость.

К эмоциональной неустойчивости относятся: вспыльчивость, импульсивность и нервозность.

Недостаток деловых качеств: лень, безответственность, медлительность.

У студентов-экономистов качества, выражающие недостаток стойкости личности: слабохарактерный, трусливый, неуверенный – выделяется как проблемная сфера.



**Рисунок 5 – Сопоставление «проблемных» качеств**

Стоит отметить, что наиболее важными качествами для студентов экономических направлений являются качества, направленные на построение успешных отношений с другими людьми.

Интересным фактом оказался, что психологи I курса - единственные, кто обращает внимание на внешнюю непривлекательность, такие как неаккуратность, неопрятность, неряшливость и неуклюжесть.

Также стоит отметить, что ни одна из групп, принявших участие в исследовании не использовала качества, характеризующие социальную сензитивность: понимающий – равнодушный, отзывчивый – безразличный, чуткий – безучастный.

В результате обработки данных, было выявлено, что определенный набор личностных качеств в общих своих чертах совпадает у всех студентов, но различен приоритет данных качеств в разных группах.

Как для психологов, так и для экономистов важнейшую роль играют качества, направленные на успешное построение отношений с другими людьми. Однако, для психологов одними из значимых, являются интеллектуальные качества (умный, рассудительный, сообразительный и др.).

Психологи 1-го курса, в отличие от других студентов, обращают внимание и на внешность других людей, особенно если она непривлекательна (неопрятный, неаккуратный, неряшливый, «показушный» и др.)

Таким образом, можно сказать, что гипотеза, выдвинутая нами в начале исследования, частично подтвердилась.

Результаты исследования можно применять в консультативной и диагностической практике. Полученные данные могут использоваться как элементы модели для создания системы признаков и показателей, позволяющих отслеживать эффективность процесса коммуникации и построения взаимодействия.

Результаты исследования могут быть использованы при разработке моделей педагогической деятельности. Используя результаты исследования, мы можем выделить группы индивидуумов, обладающих определенным набором личностных особенностей, для которых представления оказываются полезными в построении общения. В связи с этим можно определить характер помощи для таких людей, которая будет способствовать успешной адаптации в социальной среде.

#### *Литература*

1. Бучацкая М.В., Костыря С.С., Васина Н.В., Лобов А.А. Организация научно-психологического исследования: учебное пособие [Текст] / Королев, 2013.
  2. Васина Н.В., Жарких Н.Г., Костыря С.С. Ценностные ориентации современной молодежи [Текст]/Человеческий капитал. 2014. № 5 (65). С. 44-48.
  3. Костыря С.С. Социально-психологические функции представлений о коммуникативных качествах в межличностном общении. Автореферат дисс. на соискание уч. степени канд. пс.н. [Текст]/МГСУ. Москва, 2003.
- 

### **ФАКТОРЫ МОТИВАЦИИ КАРЬЕРНОГО РОСТА В РАЗЛИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ГРУППАХ**

**Луцкус Виктория Владимировна**, студентка 5 курса кафедры Прикладной психологии

**Жарких Наталья Григорьевна**, кандидат психологических наук, доцент кафедры Прикладной психологии

*Статья раскрывает особенности профессионального развития в условиях современности. Внимание обращено на факторы карьерного роста в разных сферах трудовой деятельности. Произведено установление связей между карьерой и личностными характеристиками, мотивацией, профессиональным самоопределением. Особое внимание уделено учету постоянно меняющегося мотивационного фактора профессиональной реализации человека.*

Профессиональное развитие, карьерная ориентация, карьерная мотивация, самоопределение, карьерное планирование.

### **MOTIVATORS CAREERS IN DIFFERENT OCCUPATIONAL GROUPS**

**Viktoriya Lutskus**, 5 rd year student of the Department of Applied Psychology  
**Natalia Zharkikh**, Ph.D., Associate Professor, Department of Applied Psychology

*This article uncovers specific features of professional development today. The attention is paid to factors of career development in different spheres of labor activity. Relations between career and personal characteristics, motivation and*

*professional self-determination activity are established. Special attention is paid to the role of constantly changing motivational factor of professional realization.*

Professional development, career orientation, career motivation, self-determination, career planning.

Профессиональное развитие в условиях современности является одним из ключевых факторов самореализации и определения индивидуальной ниши в социальном кругу. В нашем исследовании мы попытались подробнее рассмотреть особенности развития современного профессионала и реализацию его в профессиональной деятельности. Идея профессионального развития несет практическую значимость не только для самого профессионала, но так же и для отрасли, в которой он осуществляет свою деятельность, потому как функционирование любой системы зависит от синхронной работы всех ее звеньев. Наукоград Королев сочетает в себе огромное количество ресурсов и средств для их реализации. Но, как известно, для развития и продвижения многочисленных проектов требуется профессиональная подготовка и личностная заинтересованность работника любой отрасли в осуществлении своего профессионального долга не только в личных целях, но и на благо роста и процветания города. Собрав максимальное количество информации о факторах мотивации различных профессиональных групп, мы получим практический багаж для реализации его в разного рода направлениях развития инфраструктуры города Королева. Рост числа исследований в этом направлении в последние годы определен необходимостью учета постоянно меняющегося мотивационного фактора профессиональной реализации человека. Проблемы исследования карьеры сосредоточены, как правило, на особенностях карьерного роста в разных сферах трудовой деятельности, установлении связей между карьерой и личностными характеристиками, мотивацией, организационной культурой, профессиональным самоопределением. В психологии исследования карьерного становления специалиста любого рода деятельности малочисленны, отсюда возникает необходимость развивать данное направление, исследовать развитие карьеры представителей разных профессиональных сфер, как по отдельности, так и в сравнении их между собой, разрабатывать новые методики, искать подходы к изучению проблемы профессионального становления личности.

Отталкиваясь от вышеописанных особенностей современных исследований в области профессионального развития, мы обратились к изучению мотивации к карьере и карьерных ориентаций представителей социономических и артономических профессий, а именно, хореографов и менеджеров по продажам. Наш выбор таких конкретных типов профессиональных групп обусловлен слишком малочисленными практическими и, как следствие, актуальными для последующих исследований в заданном нами направлении данными. Очень непросто на практике определить значимые различия в двух этих типах профессий, так как и те и

другие сочетают в себе элементы творчества и взаимодействия непосредственно с людьми.

Стоит упомянуть, что в процессе нашего исследования, мы опирались на накопленный годами багаж теоретических знаний в этой сфере науки. Проблемы профессионального роста и развития получили свое признание и были исследованы в зарубежной психологии такими авторами как Э. Шейн, А. Бандура, В.А. Чикер. Авторами, разрабатывающими теоретические и технологические формы карьерного продвижения в современной отечественной психологии можно назвать А.А. Бодалёва, Н.С. Пряжникова, Ю.К. Стрелкова, Е.А. Могилевкина, Т.Х. Невструеву, И.П. Лотову.

Почти каждый человек планирует будущее, свою карьеру в соответствии со своими потребностями, социально-экономическими условиями, осознавая перспективы служебного роста и возможности повышения своей квалификации.

Профессиональная успешность специалиста зависит не только от его способностей, личностных качеств, мотиваций и ценностей как таковых, но и от их соответствия выбранной специальности. Она формируется из таких факторов, как «карьерная компетентность», по мнению Е.А. Могилевкина, как система представлений о карьере, возможностях и путях карьерного роста; «карьерная самоэффективность» (способность к карьерному целеполаганию, карьерному планированию и умению решать карьерные проблемы, Н. Бетц) и «мотивация к карьере» (осознанное, внутреннее состояние индивида к активной деятельности) [2].

Ранее проведенные психологические исследования по заданной теме показали, что мотивы являются внутренней детерминацией деятельности, ее побудительным компонентом. Деятельность, в свою очередь, оказывает влияние на мотивы (Б.Ф. Ломов).

Если рассматривать мотивацию как фактор построения успешной карьеры личности, то ярким примером для подобного рассмотрения нам может послужить концепция двух факторов мотивации Ф.И. Герцберга одним из следствий которой является управление карьерой. Изучением профессиональной карьеры в большей степени занимались зарубежные психологи. Исследования строились по разным направлениям в зависимости от смысла, который вкладывался в понятие «карьера»:

- психологический подход, где карьера рассматривалась с точки зрения средств, необходимых для достижения определенного результата - представления о последовательности индивидуального профессионального развития;

- социологический подход, где карьера рассматривалась как достижение результата - перехода человека с одной должности или одного положения в обществе на другие [3,4].

Карьера рассматривается как процесс, которым управляет не организация, а сам человек. Направление такого процесса может время от времени меняться в соответствии с динамикой потребностно-мотивационной сферы личности (Г.С. Холл).

Принято различать карьерный рост как процесс, в котором ведущую роль играет сам растущий, и карьерный рост как продвижение (промоушн), в котором более активную роль играет человек, продвигающий другого человека по карьерной лестнице. В первом случае можно говорить о внутренней мотивации человека, которым движут мотивы роста, во втором - о практике стимулирования человека или управления его деятельностью.

Американский исследователь карьеры Э.Шейн на основании эмпирических исследований сделал вывод о ведущем и важнейшем элементе профессиональной идентичности - карьерной ориентации (карьерной установки), возникающей в процессе социализации и накопления профессионального опыта. При этом Э.Шейн подчеркивает наличие значимой связи карьерной ориентации с развитием карьеры и утверждает, что именно карьерная установка служит ключевым фактором управления индивидуальной карьерой, придавая ей своеобразие и неповторимость[5].

В современном мире насчитывается около 40 тысяч профессий, каждый год исчезают старые профессии, и появляется много новых. В каждой стране действует определенная классификация, которая объединяет профессии по различным признакам.

Согласно Е.А. Климову, в зависимости от предмета труда, можно выделить пять групп профессий:

1. Технотомические профессии - «человек - техника».
2. Биотомические профессии - «человек - природа».
3. Сигнотомические профессии - «человек - знаковая система».
4. Артономические профессии - «человек - художественный образ».
5. Социотомические профессии - «человек - человек» [1].

Напомним, что в нашем исследовании, как уже говорилось ранее, мы избрали к рассмотрению социотомические и артономические группы профессий. В нашем исследовании приняли участие 20 испытуемых, из них 10 человек – представители социотомического типа профессий, а именно – менеджеры по продажам и 10 человек – представители артономического типа профессий – хореографы. Исследование проводилось в письменной и электронной форме, в течение неограниченного времени.

Далее, обратимся к результатам, полученным в ходе исследования.

Итак, целью исследования стало выявление различий в факторах карьерной мотивации у представителей социотомических и артономических профессий.

Объектом исследования выступила ценностно-мотивационная сфера личности, предметом - факторы карьерной мотивации представителей социотомических и артономических профессий.

Мы выдвинули гипотезу о том, что существуют различия в факторах карьерной ориентации и карьерной мотивации у представителей социотомических и артономических профессий.

Задачи исследования:

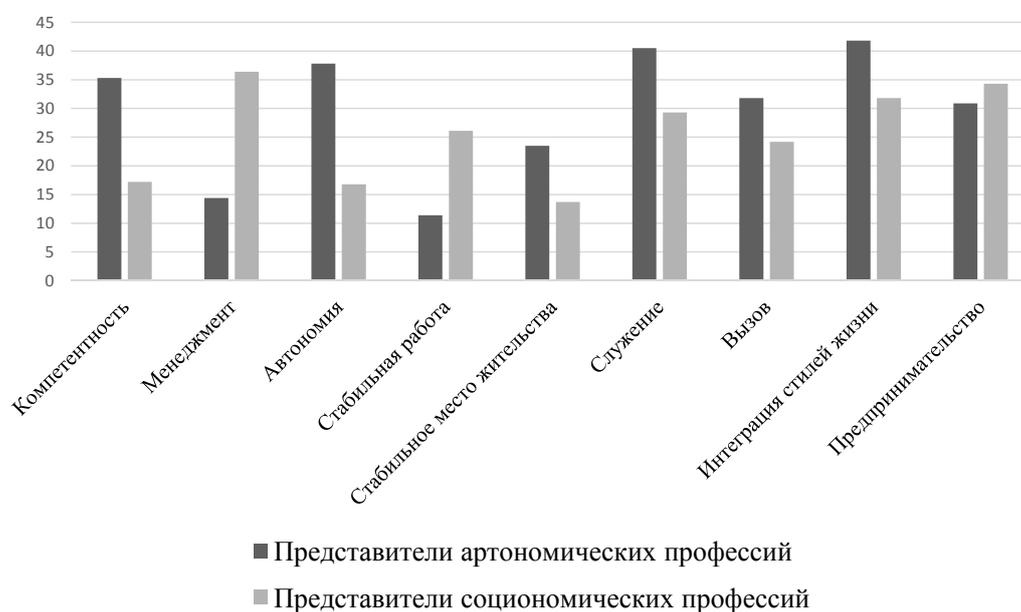
- изучить содержание понятий «карьерная мотивация» и «карьерная ориентация»;

- исследовать особенности карьерной ориентации у представителей социономических и артономических профессий;
- определить особенности карьерной мотивации у представителей артономических и социономических профессий;
- выявить различия в факторах мотивации представителей артономических и социономических профессий посредством статистических методов обработки, полученных нами в результате исследования, данных.

В качестве методов исследования использованы: методика диагностики ценностных ориентаций в карьере «Якоря карьеры» Э. Шейна в переводе и адаптации В.А. Чикер, методика «Мотивация к карьере» А. Ноэ, Р. Ноэ, Д. Баххубера в адаптации Е.А. Могилевкина; для выявления значимых различий в факторах мотивации применены математический методы качественной и количественной обработки данных, статистический метод обработки данных - U-критерий Манна-Уитни.

Для проверки экспериментальной гипотезы проведено эмпирическое исследование, которое проходило в несколько этапов:

На первом этапе были изучены карьерные ориентации представителей социономических и артономических профессий, с помощью методики диагностики ценностных ориентаций в карьере «Якоря карьеры» Э. Шейна. На основании полученных данных была построена диаграмма, отражающая различия по типу карьерной ориентации представителей артономических и социономических профессий (Рисунок 1).



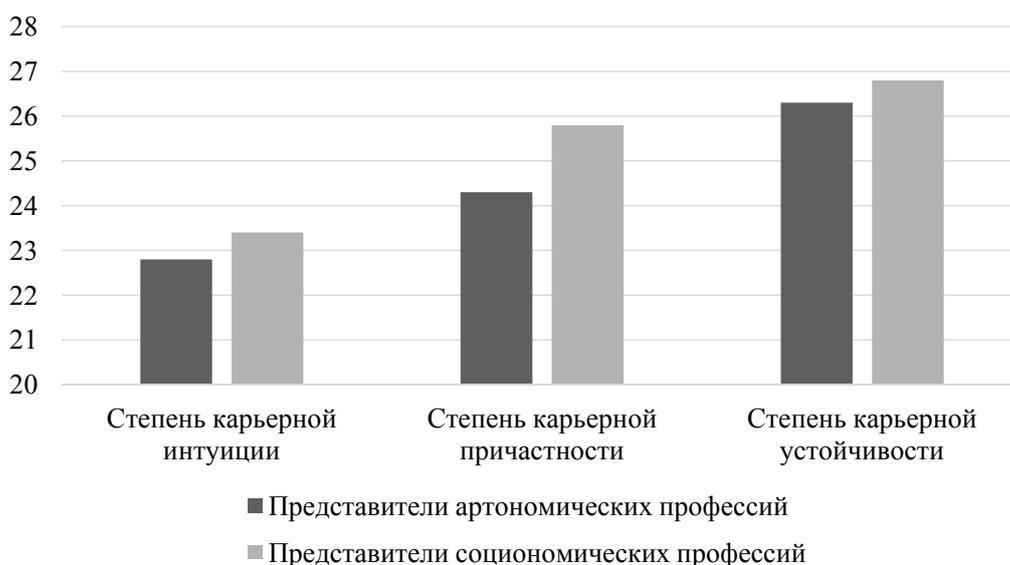
**Рисунок 1 – Определение различий по типу карьерной ориентации представителей артономических и социономических профессий**

Анализируя результаты исследования карьерных ценностей хореографов и менеджеров по продажам можно сделать следующие выводы: важными карьерными ориентациями хореографов являются «профессиональная компетентность», что говорит нам о том, что представители данной профессии мастера своего дела, достижение ими результатов своего труда делает их

счастливыми, приносит им духовное удовлетворение. Такая карьерная ориентация как «автономия», характеризует хореографов как людей склонных к некоему абстрагированию и отделению себя от общей группы, предпочтение ими работать «наедине со своими творческими идеями». Высокие показатели по карьерной ориентации «служение» позволяют сделать вывод о том, что главная цель хореографа - это работа с людьми, общение, желание сделать мир лучше, то есть реализовать данные ценности его жизни. Категория «вызов» может рассказать нам о стремлениях представителя данной профессии к достижению высших целей, постановке трудных задач и их преодолению. «Интеграция стилей жизни» так же предсказуема для данного типа профессий, в связи с желанием объединить карьеру и стиль жизни, привести к гармонии этот тандем из творческих побуждений.

Что касается менеджеров, то здесь преобладают такие ориентации, как: «менеджмент», «стабильная работа» и «предпринимательство». Исходя из данных показателей, характеризуем данную группу менеджеров по продажам: это люди, которые в средней степени обладают способностями и талантами в области своей деятельности, мастера своего дела, могут быть хорошими управленцами. Первостепенное значение для них имеет ориентация личности на интеграцию усилий других людей, полнота ответственности за конечный результат.

На втором этапе исследованы составляющие карьерной мотивации у представителей социономических и артономических профессий с помощью методики «Мотивация к карьере» А. Ноэ, Р. Ноэ, Д. Баххубера. На основании полученных результатов была построена диаграмма, отражающая соотношение критериев мотивации к карьере у представителей артономических и социономических групп профессий (Рисунок 2).



**Рисунок 2 – Соотношение критериев мотивации к карьере у представителей артономических и социономических групп профессий**

Обработка результатов исследования по методике «Мотивация к карьере» у группы артономического типа профессий выявила следующие результаты: по

шкале «карьерная интуиция» у 10% испытуемых оказались низкие результаты, у 60% - средний показатель, у 30% - данный показатель имеет высокий балл. У представителей социномического типа профессий следующие показатели: по шкале «карьерная интуиция» у 10% - низкий уровень, у 40% - средний показатель, у 50% - высокий показатель по данному критерию. Представители, имеющие по данной шкале высокие и средние показатели, а таких большинство, способны реально оценивать свои карьерные перспективы, интуитивно понимают свои слабые и сильные стороны в отношении профессиональной деятельности. По шкале «карьерная причастность» 20% представителей артономического типа профессий набрали низкий балл, 50% - средний балл, 30% - высокий уровень карьерной причастности по данной шкале. У представителей социномического типа профессий следующие показатели: 30% - низкий балл, у 60% - средний балл, у 10% - высокий балл по данной шкале. Большинство испытуемых готовы работать с максимальной отдачей ради достижения целей организации, готовы работать сверхурочно и безвозмездно. По шкале «карьерная устойчивость» у 30% - высокий показатель, у 40% - средний уровень, у 30% - низкий уровень по данной шкале. У представителей социномического типа профессий следующие показатели: низкий балл у 20% , 50% - средний балл, 30% - высокий балл по данной шкале. Люди с высоким и средним показателем по данной шкале легко адаптируются к меняющимся обстоятельствам, способны эффективно справляться с трудностями и проблемами в профессиональной деятельности, отличаются настойчивостью в преодолении профессиональных проблем.

На третьем этапе были выявлены различия в факторах мотивации представителей артономических и социномических профессий посредством статистических методов обработки данных, полученных нами в результате проведенного исследования. Применительно к данной работе использовался U-критерий Манна-Уитни (Таблица 1).

**Таблица 1 – Коэффициент статистических различий по критериям карьерной ориентации представителей социномических и артономических профессий**

Тип профессии	Профессиональная компетентность	Менеджмент	Автономия	Стабильность работы	Стабильность места жительства	Служение	Вызов	Интеграция стилей жизни	Предпринимательство
Социномические профессии	0	0	0	0	9,5	37	8,5	3	2
Артономические профессии									

$U_{кр} = \text{при } p \leq 0.01 \text{ } 19, p \leq 0.05 \text{ } 27$

По результатам статистической обработки результатов были выявлены статистически значимые различия по шкалам: «профессиональная компетентность», «менеджмент», «автономия», «стабильность работы», «стабильность места жительства» и «интеграция стилей жизни». Это характеризует наши подгруппы, как объективно различные в карьерных ориентациях. Это связано с разной направленностью интересов, установок, способностей и стремлений представителей социномических и артономических профессий.

Обобщая полученные результаты эмпирического исследования, получили, что выдвинутая гипотеза, нашла подтверждение. Хореографы и менеджеры по продажам, как представители разных профессиональных групп, имеют различия по таким факторам карьерного роста, как «карьерная ориентация» и «карьерная мотивация». Представители и той и другой группы способны самостоятельно выстраивать свою деятельность, умело модифицировать свои карьерные цели и проявлять активность в их достижении, легко адаптируются к меняющимся обстоятельствам и легко справляются с трудностями, обладают хорошо развитой интуицией, определенной степенью самооценки, отличаются настойчивостью.

#### *Литература*

1. Климов, Е. А. Введение в психологию труда [Текст] / Е. А. Климов // М.: Юнити. – 1998. – 350 с.
2. Капранова, М. В. Психологические особенности профессиональной карьеры женщин-руководителей бизнес-структур // Современная социальная психология: теоретические подходы и прикладные исследования /М. В. Капранова, С. С. Костыря // – 2011. – №3. – С. 92–101.
3. Кричевский, Р. Л. Психология профессиональной карьеры [Текст] // под общ. ред. А.А. Деркача / Р. Л. Кричевский // Изд.: РАГС. – 2009. – 400 с.
4. Могилевкин, Е. А. Карьерный рост: диагностика, технологии, тренинг [Текст] / Е. А. Могилевкин // СПб: Речь. – 2007. – 336 с.
5. Трошина, К. Карьера и мотивация/ К. Трошина, Ю. Пасс // Управление персоналом –1998. – № 12. – С. 43–45.

---

### **ОСОБЕННОСТИ САМООЦЕНКИ У ЛЮДЕЙ С РАЗЛИЧНЫМ УРОВНЕМ ОБРАЗОВАНИЯ**

**Бобкова Екатерина Вячеславовна, Манякина Наталья Олеговна**, студентки  
3 курса кафедры Прикладной психологии

**Жарких Наталья Григорьевна**, кандидат психологических наук, доцент  
кафедры Прикладной психологии

*Представлены результаты эмпирического исследования особенностей самооценки людей с высшим и средним специальным образованием. Методологической базой стала методика О.И. Моткова «Самооценка личности».*

Особенности самооценки, уровень образования.

## FEATURES SELF-ESTEEM IN PEOPLE WITH DIFFERENT LEVELS OF EDUCATION

**Ekaterina Bobkova, Natalya Manyakina**, 3rd year student of the Department of Applied Psychology

**Natalia Zharkikh**, Ph.D., Associate Professor, Department of Applied Psychology

*The results of empirical studies of the self-esteem of people with higher and secondary special education. Methodological basis was the technique of OI Motkova «self-identity».*

Features self-esteem, level of education.

Изучение самооценки – важная часть широкого проблемного поля, связанного с изучением индивидуальных характеристик самосознания и попыток целостного понимания личности, и на основе этого – улучшения прогнозирования ее поведения, поддержки и коррекции. Самооценка – это представление человека о важности своей личной деятельности среди других людей и оценивание себя и собственных качеств и чувств, достоинств и недостатков, выражение их открыто или даже закрыто. Изучением самооценки занимались многие зарубежные и отечественные ученые. В их числе: Адлер А., Роджерс К., Хорни К, Кон И.С., Эриксон Э., Божович Л.И., Липкина А.И. и др.

Человек как личность – самооценивающее существо. Люди могут оценивать себя, свои поступки и действия. Без самооценки трудно и даже невозможно самоопределиться в жизни. Верная самооценка предполагает критическое отношение к себе, постоянное «примеривание» своих возможностей к предъявляемым жизнью требованиям, умение самостоятельно ставить перед собой осуществимые цели, строго оценивать течение своей мысли и её результаты, подвергать тщательной проверке выдвигаемые догадки, вдумчиво взвешивать все доводы «за» и «против», отказываться от неоправдавшихся гипотез и версий. Верная самооценка поддерживает достоинство человека и дает ему нравственное удовлетворение. Адекватное или неадекватное отношение к себе ведет либо к гармоничности духа, обеспечивающей разумную уверенность в себе, либо к постоянному конфликту, порой доводящему человека до невротического состояния. По мнению А.Г. Спиркина, максимально адекватное отношение к себе является высшим уровнем представленности самооценки у человека [2].

Самооценка человека выполняет три стержневые функции: регуляцию, развитие и защиту. Функция регуляции отвечает за принятие решений личностной направленности, функция защиты обеспечивает личностную стабильность и независимость, а функция развития представляет собой

своеобразный толчковый механизм, направляющий индивида к личностному развитию. Однако существенную роль в образовании адекватного или завышенного (заниженного) уровня самооценки играют оценка окружающих людей самого индивида и его действий, а так же его достижения [1,3].

Целью нашей работы стало выявление значимых различий самооценки личности между респондентами с высшим и средним специальным образованием.

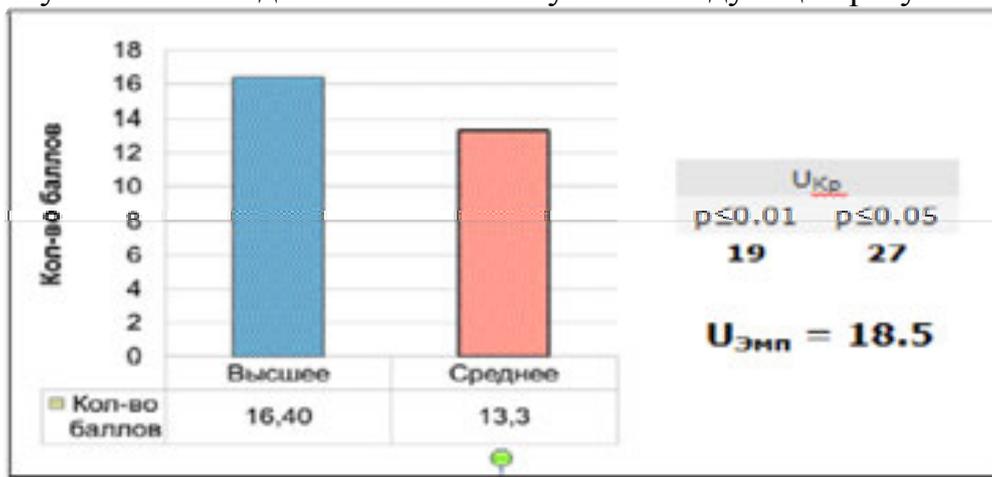
Гипотеза исследования – личностная самооценка испытуемых с высшим образованием имеет качественное различие по сравнению с респондентами со средним специальным образованием.

В исследовании приняли участие 20 человек – 10 женщин и 10 мужчин в возрасте от 26 до 65. Испытуемые были распределены в 2 группы методом попарного уравнивания.

В исследовании использовалась методика «Самооценка личности» (О.И. Мотков). Испытуемому предлагается список из 24 позитивных качеств личности, сгруппированных в следующие факторы: нравственность, воля, самостоятельность и чувство реальности, креативность, гармоничность, экстраверсия и общая самооценка.

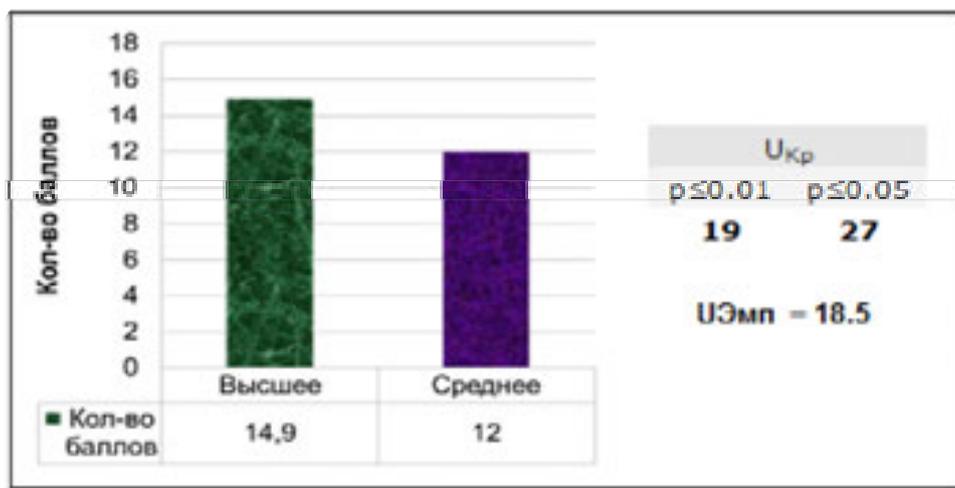
Для обработки результатов использовался критерий U Манна-Уитни достоверности различий для независимых выборок.

В результате исследования были получены следующие результаты:



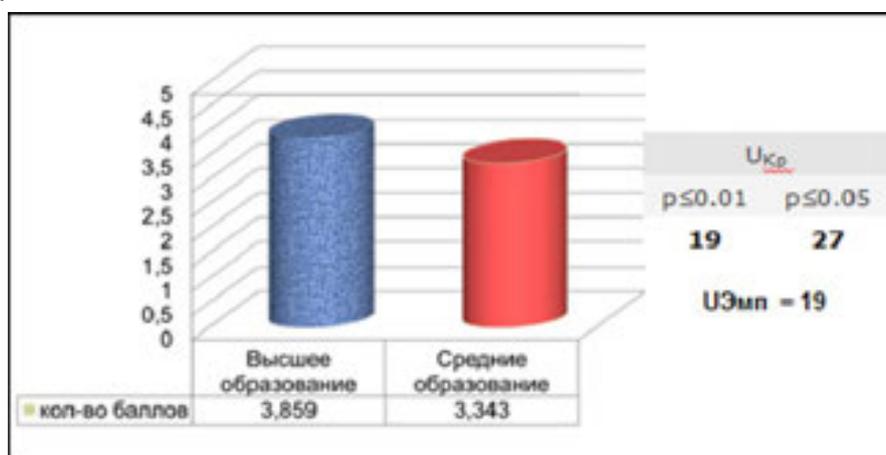
**Рисунок 1 – Среднее количество баллов по фактору «Самостоятельность и чувство реальности»**

По фактору «Самостоятельность и чувство реальности» среднее арифметическое количество баллов людей с высшим образованием (16,4), превосходит среднее количество баллов у людей со средним образованием (13,3). Это значит, что проявление инициативности, критичности, адекватной самооценки и чувства личной ответственности за свою деятельность и поведение выше у респондентов с высшим образовательным уровнем. Расчет статистического критерия U-критерия Манна-Уитни показал, что полученное эмпирическое значение  $U_{эмп}$  (18,5) находится в зоне значимости.



**Рисунок 2 – Среднее количество баллов по фактору «Креативность»**

Среднее количество баллов по фактору «Креативность» у людей с высшим образованием (14,9) так же превосходит среднее количество баллов людей со средним образованием (12). Это означает, что у испытуемых с высшим образованием, творческие способности, характеризующиеся готовностью к продуцированию принципиально новых идей, находятся на более высоком уровне, чем у людей со средним специальным образованием. Использование метода статистической обработки U-критерий Манна-Уитни показало, что полученное эмпирическое значение  $U_{эмп}$  (18,5) находится в зоне значимости.



**Рисунок 3 – Среднее количество баллов по фактору «Общая самооценка»**

Среднее количество баллов по фактору «Общая самооценка» у людей с высшим образованием (3,859) соответствует высокому уровню самооценки, который является наиболее оптимальным и гармоничным. А у людей со средним специальным образованием (3,343) – средний уровень. Различия в уровне самооценки могут стать причиной различий и в уровне притязаний. Таким образом, люди с высшим образовательным уровнем стремятся к более осуществимым целям и желаниям, чем со средним специальным, что накладывает свой отпечаток на все сферы жизни и делает их более успешными.

Показатели по аспектам «Воля» ( $U_{эмп} = 20$ ) и «Гармоничность» ( $U_{эмп} = 26$ ) находятся в зоне неопределенности ( $U_{кр} = 19$ ;  $U_{кр} = 27$ ). Исходя из этого,

можно предположить, что существуют определенные тенденции к наличию различий, которые могут быть выявлены в исследовании данных факторов на выборках большего объема.

Так же были проанализированы данные по шкалы «Нравственность» ( $U_{эмп} = 42,5$ ) и «Экстраверсия» ( $U_{эмп} = 30$ ). Расчет статистического критерия U-критерия Манна-Уитни показал отсутствие значимой разницы между результатами данных выборок по этим двум факторам.

Из результатов исследования следует, что личностная самооценка людей с высшим образованием и средним специальным образованием имеет значимые различия. У респондентов с высшим образованием самооценка носит более дифференцированный характер. Скорее всего, они способны к более гибкому и глубокому самоанализу себя и своих достижений. Таким образом, гипотеза наша гипотеза подтвердилась.

#### *Литература*

1. Зинько, Е. В. Соотношение характеристик самооценки и уровня притязаний. Часть 2. Уровень притязаний и варианты его сочетаний с самооценкой / Е. В. Зинько // Психологический журнал. – 2006. – Т. 27. – № 4. – С.15-25.
2. Спиркин, А. Г. Сознание и самосознание. / А.Г. Спиркин // М.: Политиздат. – 1972. – 304 с.
3. Ступницкий, В. П. Психология. Учебник для бакалавров / В. П. Ступницкий, О. И. Щербакова, В. Е. Степанов // М.: Дашков и К – 2013. – 520 с.

---

## **ЭТНОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОБРАЗА ПРЕДПОЧИТАЕМОЙ ЭТНОСРЕДЫ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

**Моздир Татьяна Васильевна**, студентка 2 курса кафедры Прикладной психологии

**Тимохин Владимир Владимирович**, кандидат психологических наук, заведующий лабораторией Психологии

*Современное российское общество, в силу таких явлений, как трудовая миграция и развитие средств массовой информации, характеризуется высоким мультикультурализмом. В таких условиях важно построение единой национальной идентичности россиян. В нашем исследовании предпринята попытка анализа «стихийного» формирования единой идентичности в условиях совместной учебной деятельности первоклассников различных национальностей. Результаты исследования показали, что по своему отношению к различным этническим признакам дети намного более однородны, чем их родители.*

Этнофункциональная парадигма, младшие школьники, национальная идентичность.

## ETHNOFUNCTIONAL PREFERRED IMAGE ANALYSIS ETNOENVIRONMENT IN PRIMARY SCHOOL CHILDREN IN MODERN RUSSIA

**Tatyana Mozdir**, 2nd year student of the Department of Applied Psychology  
**Vladimir Timohin**, candidate of psychological sciences, head of the laboratory of  
psychology

*Modern Russian society, due to phenomena such as labor migration, media development, characterized by high multiculturalism. In such circumstances, it is important to build a common national identity of Russians. In our study attempts to analyze "spontaneous" formation of a unified identity in co-curricular activities graders of various nationalities. The results showed that in their relation to different ethnicity children are much more homogeneous than their parents.*

Ethnofunctional paradigm, junior high school students, national identity.

Современная Россия, как, впрочем, и весь современный мир, характеризуется мультикультурализмом, связанным, в первую очередь, с высоким уровнем миграции как внутри самой России, так и из стран ближнего зарубежья в нашу страну [17]. Такая ситуация остро ставит вопрос о формировании единой национальной идентичности граждан России. Эту работу, по нашему мнению, следует начинать в образовательных учреждениях, поскольку идентичность взрослых людей уже сформирована [12, 13, 15].

Национальная идентичность — одна из составляющих идентичности (осознания принадлежности) человека, связанная с ощущаемой им принадлежностью к определённой нации, стране, культурному пространству. Национальная идентичность не тождественна понятиям гражданства или национальности, хотя они могут быть факторами, оказывающими на неё сильное влияние. Национальная идентичность не является прирождённой чертой. Она проистекает из приобретённого осознания общности культуры, истории, языка с определённой группой людей в процессе общения и воспитания в семье [1, 2, 7]. К этому может добавиться чувство принадлежности к определённому государству, национальной идее и государственным символам.

При этом представляется очевидным, что процесс формирования национальной идентичности может иметь две составляющие: целенаправленное педагогическое воздействие и спонтанное образование общей идентичности, возникающее при тесном общении детей разных национальностей, проживающих в одной стране. Исследованию именно спонтанной стороны формирования идентичности посвящена наша статья.

В качестве теоретико-методологической базы исследования нами выбран этнофункциональный подход в психологии, с позиций которого всем элементам внешней и внутренней среды человека может быть присвоена этническая функция – этноинтегрирующая или этнодифференцирующая, то есть объединяющая или отделяющая человека от какого-либо этноса [3, 5]. Этничность каждого конкретного человека в этнофункциональном подходе, в отличие от классического этнопсихологического, рассматривается не как целостный тип, а как набор этнических признаков, относящихся к климато-географической, расово-биологической и культурно-психологической группам, которые при этом могут быть рассогласованы друг с другом и с этносредой проживания человека по своей этнической функции [6, 8, 10].

В свете вышесказанного, в этнофункциональном подходе вводится понятие этноида – виртуальной этничности, характерного для подавляющего большинства населения современного мира и наших соотечественников в частности [4].

Поскольку национальная идентичность не тождественна этнической идентичности, нам представляется возможным построение этноида, включающего в себя как элементы, адаптирующие человека к климато-географической и расово-биологической составляющим этносреды проживания человека, так и элементы, относящиеся к культурно-психологической группе и не являющиеся чуждыми для этого человека. Т.е. этноида, наиболее близкого для людей разных национальностей проживающих на территории России в культурно-психологической составляющей и максимально близкого к русскому (наиболее адаптивному по климато-географической и расово-биологической составляющим).

Целью нашего исследования стал анализ образа этносреды, предпочитаемой младшими школьниками, живущими в современной России.

Объект исследования: отношение младших школьников к различным этническим признакам.

Предмет исследования: образ предпочитаемой этносреды у младших школьников в современной России.

Задачи, решаемые в процессе исследования:

1. Разработать структурированное этнофункциональное интервью, соответствующее задачам исследования и психологическим особенностям возраста испытуемых.

2. Выявить образ предпочитаемой этносреды у младших школьников.

Эмпирической базой исследования стали 18 учеников 1Б класса МБОУ «Леснополянская СОШ» и их родители. Испытуемые принадлежали к разным национальностям: русские, украинцы, армяне, азербайджанцы, турки, узбеки и т.д.

Для выявления отношения обследуемых к различным группам этнических признаков нами был составлен адаптированный вариант этнофункционального клинического структурированного интервью [9], соответствующий задачам исследования и возрасту испытуемых. Интервью проводилось как с детьми, так и с их родителями, для выявления эффектов

спонтанного формирования общей идентичности у детей, проводящих вместе большую часть своего времени. Далее приводится полный перечень вопросов интервью. Приведённые вопросы несколько отличались по формулировкам в «взрослом» и «детском» вариантах. Вопросы были составлены таким образом, чтобы охватить все группы этнических признаков.

*Вопросы интервью:*

- Что вы любите кушать?
- Что вы любите пить? Если сок, то какой?
- Если бы ты мог уехать жить в любое место на Земле и взять с собой всё (и всех), что тебе дорого, какое бы место это было? (описать климат и ландшафт) В городе или за городом? В квартире или собственном доме?
- Хотелось бы тебе, чтобы зимы вообще не было? Почему?
- Где вы родились?
- Куда часто ездите? (например, к бабушке в деревню)
- Какие лица противоположного пола вам нравятся? (опишите внешность, качества, поведение)
- Опиши образ идеального себя – каким бы ты хотел видеть себя (внешность, качества, поведение).
- Какие качества в людях вы цените больше всего?
- Какие качества в людях для вас не приемлемы?
- Верите ли вы в Бога?
- К какой религии вы себя относите?
- Что для вас самое важное в этой религии?
- Ценности какой религии вам ближе всего?
- Как часто вы бываете в Храме? Читаете ли молитвы? Какие чувства вы испытываете в Храме?
- Считаете ли вы, что верующий человек должен соблюдать все предписания своей религии (посты, молитвы и т.д.)? Почему?
- Кем вы считаете себя по национальности?
- Кто ваши родители по национальности?
- На каких языках вы говорите?
- Какие языки вы понимаете?
- Какой язык для вас родной?
- Какие народные традиции есть в вашей семье? (например печь блины в масленицу, Новруз (мусульманский праздник весны) - есть круглые лепешки и т.д.)?
- Какие традиции вы хотели бы добавить в свою семью?
- Какие сказки вам читали или рассказывали в детстве? С какого возраста? (если не помните – предположите)
- Когда вы впервые задумались о таких вещах как Бог, грех, справедливость? С чем это было связано?
- Какие ценности есть в вашей семье? (например, почитать старших)
- Какие ценности и традиции других народов вам нравятся?

- Кто твои друзья по национальности?
- Что ты знаешь о традициях и ценностях их народов?
- Что между вами общего?
- Как давно ты живёшь в России?
- Считаешь ли ты Россию своей родиной?
- Нравится ли тебе жить в России? Почему?
- Люди, которые живут в России – какими они должны быть?
- Какие у вас любимые книги, фильмы, мультфильмы, игры, музыка?

Основным результатом, полученным в результате обработки материала исследования можно считать то, что образ предпочитаемой этносреды у детей и их родителей отличается. Особенно это заметно в семьях иммигрантов.

Приведём основные наблюдения:

- Независимо от национальности основные праздники и традиции почти одинаковы (празднование Нового Года, украшение елки, празднование дня рождения и т.д.)
- В группе исследуемых есть представители разных религий, но это никак не влияет на общение, также как и разные национальности.
- Дети, родившиеся в России, считают себя русскими не зависимо от национальности родителей. И считают русский язык родным, независимо от того какой язык родной для родителей.
- Современная культура (музыка, книги, фильмы) – примерно одинакова у всех детей из-за мультикультурности современного общества.
- Предпочтения в еде и напитках: у детей - картошка, пельмени, яблоки, яблочный сок (яблоки являются фруктом, активно выращиваемым на территории России); у родителей – мясо, картошка, чай, соки, кофе (национальные блюда не были указаны как любимые).
- Климат: дети предпочитают жить там, где тепло и всегда лето, но при этом хотят, чтобы была зима (любят играть в снежки, лыжи, санки), родители, родившиеся в странах с более мягким теплым климатом предпочитают полное отсутствие зимы.
- Ландшафт: большая часть детей хотели бы жить в деревне. Желательно на берегу моря (под морем может подразумеваться большой водоем) или рядом с лесом.
- С такими понятиями как грех, справедливость, Бог дети чаще всего познакомились благодаря родителям в возрасте 3-6 лет.
- На вопрос «Какими должны быть люди в России» и взрослые и дети отвечали примерно одинаково (добрыми, честными, спортивными...и т.д.) - это означает, что основные качества человека важные для испытуемых, не зависят от национальности и возраста.
- Образ красивого человека примерно одинаков: почти всегда светлая или чуть загоревшая кожа, светлые глаза, светлые или не очень темные волосы.

— Почти все дети весьма религиозны, что поможет сформировать общие ценности.

Данное исследование является пилотным в большой теме «Формирование национальной идентичности современных россиян» и, на наш взгляд, дало большой материал для дальнейшего развития этой темы. Основными результатами можно назвать два: общность ценностной базы, спонтанно формирующейся у детей различных национальностей и вероисповеданий при тесных контактах, и некоторые рассогласования в климато-географической части этноида, общие для всех детей, но не соответствующие этносреде их проживания.

Исследование по данной теме продолжается.

### *Литература*

1. Ананьева Н. Н. Роль семьи в развитии личности ребенка [Текст] // Реализация идей К.Д. Ушинского в практике современного образования: Материалы докладов и выступлений Всероссийской научно-практической конференции. // Курск: изд-во КГУ. – 2003. - С.12-14.
2. Ананьева Н. Н. Характеристика моделей семьи в русской православной культуре [Текст] / Церковь и общество: проблема взаимодействия религиозного и научного знания. // Материалы II Знаменских чтений (28 февраля-3 марта 2006 г.). – В 2 т.. – Т.1 ; Курск: Из-во Курского гос. ун-та. – 2007. - С. 251-255.
3. Сухарев А. В. Этнофункциональная парадигма в психологии [Текст] М.: Ин-т психологии РАН. - 2008. - 576 с.
4. Сухарев А. В., Тимохин В. В., Шапорева А. А. Методические рекомендации по групповой и индивидуальной этнофункциональной психотерапии и реабилитации детей, страдающих онкологическими заболеваниями [Текст] М.: ГАСК. – 2004. - 68 с.
5. Сухарев А. В., Тимохин В. В., Шапорева А. А. Этнофункциональный подход в детской онкологии [Текст] // Вопросы психологии. – 2004. - №3. - С. 37-51.
6. Тимохин В. В. Роль религиозного мировоззрения в системе отношений личности. // Вестник славянских культур. - 2009. - №3 (XIII). -С. 77-86.
7. Тимохин В. В., Сальникова Ю. П. Этнофункциональный фактор в родительских установках [Текст] // Вестник славянских культур. - 2012. №2 (XXIV). - С. 106-110.
8. Тимохин В.В. Возрастные границы стадий этнофункционального психического онтогенеза и влияние типа их прохождения на степень адаптации/дезадаптации [Текст] // Журнал прикладной психологии. - 2003, №4-5. - С. 58-67.
9. Тимохин В. В. Методика выявления этнофункциональных рассогласований и нарушений психического онтогенеза [Текст] // Журнал прикладной психологии. – 2002. - №3. - С. 12-17.

10. Тимохин В. В. Связь типа этнофункциональной психической анархегении с некоторыми показателями психической дезадаптированности у молодежи. // Журнал прикладной психологии. – 2004. - №6. - С. 127-136.
  11. Тимохин В. В. Этнофункциональный аспект процесса психического развития [Текст] // автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата психологических наук / Москва. - 2005. 25 с.
  12. Тимохин В. В. Этнофункциональный подход к образованию в России [Текст] // Сборник трудов по материалам II Международной научно-практической Интернет-конференции 19 декабря 2014 г.: Королев МО: Изд-во «Алькор Паблицерс», ФТА. - 2015. - С. 394-399.
  13. Шапорева А. А. Аналитический обзор исследований понятий психическая зрелость, нарушение развития и психический инфантилизм [Текст] // Журнал прикладной психологии. – 2002. - №3. - С. 45-51.
  14. Шапорева А.А. Клинический случай успешной этнофункциональной психотерапии в онкологической клинике [Текст] // Журнал прикладной психологии. – 2002. - №4-5. - С. 28-29.
  15. Шапорева А.А. Роль этнической функции содержания воспитательных и психокоррекционных воздействий в психической адаптации детей и подростков [Текст] // Журнал прикладной психологии. – 2006. - №6(3). – С. 123-135.
  16. Шапорева А.А. Роль этнической функции содержания сказок в гармонизации взаимодействия когнитивной и эмоциональной сторон отношений у детей и подростков [Текст] // автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата психологических наук / Москва. - 2007. - 26 с.
  17. Шапорева А.А., Выдрин К.А. Аналитический обзор концепций психического развития человека с учетом современной культурно-исторической ситуации [Текст] // Журнал прикладной психологии. – 2003. - №4-5. - С. 43-58.
- 

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ «Я» - КОНЦЕПЦИИ И ИХ ВЗАИМОСВЯЗЬ С МЕХАНИЗМАМИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ЗАЩИТЫ У СТУДЕНТОВ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Раструев Владимир Геннадьевич**, студент 5 курса, кафедры Прикладной  
психологии

**Басманова Нина Ивановна**, к.п.н., доцент, заведующая кафедрой Прикладной  
психологии

*Рассмотрены особенности самовосприятия студентов в контексте их личностных ресурсов, востребованных на современном рынке труда Московской области. Представлены взаимосвязи между элементами Я-концепции и системой психологических защит, значимые для самовосприятия студента как будущего профессионала и определяющие его активность и стратегии самореализации на рынке труда.*

Я – концепция, саморуководство, механизмы психологической защиты.

## **STUDY OF THE CHARACTERISTICS OF "I" - CONCEPT AND THEIR RELATIONSHIP WITH PSYCHOLOGICAL DEFENSE MECHANISMS STUDENTS VOCATIONAL EDUCATION**

**Vladimir Rastruev**, 5th year student, Department of Applied Psychology  
**Nina Basmanova**, PhD in Psychology Associate Professor, Head of the Department of Applied Psychology

*This paper considers features of students self-perception in the context of the personal resources. These personal resources are necessary on the current labor market of the Moscow region. It presents psychological defenses which are significant for the self-perception of the student as a future professional activity and defining his strategy and self-realization in the labor market.*

I - concept, self-leadership, psychological defense mechanisms.

В изменившихся социальных и экономических реалиях современного рынка труда региона необходимость оптимизации процессов реализации личностных и профессиональных ресурсов выпускников вуза обусловлена возрастанием требований к молодым специалистам, в различных аспектах – профессиональном, квалификационном, личностном [1], [3], [7], [8]. Это актуализирует проблему Я-концепции будущих специалистов и выявления тех ее элементов, которые оказывают влияние на становление их профессиональной субъектности.

Острый интерес к данной проблематике обусловлен тенденцией гуманизации всех общественных процессов и жизни в целом, повышения роли человека в активном преобразовании окружающего мира и самого себя[1].

В самом общем виде под Я-концепцией в психологической науке понимается система представлений индивида о самом себе, которые обладают относительной устойчивостью и являются результатом познания и оценки самого себя через отдельные образы себя в условиях самых разнообразных ситуаций. Элементы Я-концепции входят в систему общего дискурса личности, определяя в той или иной мере направления социализации. Согласно данным исследований Н.И. Басмановой, А.Н. Плюща, дискурс, сформированный в ходе социализации, позволяет субъекту наметить жизненную стратегию самореализации[2].

Между тем, восприятие человеком окружающей действительности зачастую искажается действием неосознаваемых защитных механизмов [4], [5], [6]. Психологическая защита представляет собой поведение (осознанное и неосознанное), способствующее устранению психологического дискомфорта и тем самым повышающее резистентность личности к деструктивным факторам[4]. Защищая субъекта от дискомфорта, связанного с негативным влиянием информации, болезненной для его образа-Я, механизмы

психологической защиты искажают представление субъекта о себе, влияя тем самым на феномены самосознания.

В.В. Столин [9] в своей теории «Я» - концепции выделил три типа феноменов самосознания:

1. Феномены субъективного уподобления и дифференциации;
2. Феномены самопознания и структуризации феноменологического «Я»;
3. Феномены функции самосознания в деятельности, общении и развитии индивида.

Помимо типов, В.В. Столиным были описаны уровни самосознания с их функциями:

1. Организм, находящийся в среде; функции – самовыделение и принятие себя в расчет.

2. Индивид, занятый деятельностью; функции – уподобление и дифференциация.

3. Личность, участвующая в сочетании видов деятельности, поглощенная смыслом бытия, отношением прошлого, настоящего, будущего.

В процессе изучения когнитивной и эмоциональной составляющей смысла «Я» В.В. Столин выделяет трехмерность отношения к себе в виде трех уровней самосознания (отношение к себе, отношение к другому, воспринимаемое отношение к себе другого). Также он выводит размерность эмоционально-ценностного отношения через параметры:

- симпатия – антипатия;
- уважение – неуважение;
- близость – отдаленность[9].

Разработанный В.В. Столиным подход создает методологическую основу для исследования самосознания и Я-концепции, позволяя описать результаты исследования отношения субъекта к себе в структуре внутреннего диалога.

Цель проведенного исследования состояла в выявлении взаимосвязи отдельно взятых компонентов «Я» - концепции с механизмами психологической защиты.

Основная гипотеза строилась, на предположении о существовании количественной связи между принятием себя, самоинтересом, а так же саморуководством с выраженностью механизмов психологической защиты. Механизмы психологической защиты являются компенсаторными по отношению к целостной картине Я – концепции.

В исследовании приняли участие 46 человек: 18 студентов из ККМТ (1 курс, специальность - Программирование в компьютерных системах) и 28 студентов из ТТД (1 курс, специальность - Банковское дело), в возрасте от 15 до 18 лет. Исследование проводилось в групповой форме.

Для сбора эмпирических данных были использованы две психодиагностические методики.

1. Тест-опросник самоотношения В. В. Столина[10], позволяющий оценить Я – концепцию по следующим шкалам: глобальное самоотношение, самоуважение, ожидаемое отношение от других, самоинтерес;

самоуверенность, отношение других, самопринятие, саморукводство, самообвинение, самопонимание.

2. Тест – опросник механизмов психологической защиты (Life Style Index), адаптированный Л. Р. Гребенниковым, позволяющий оценить степень выраженности механизмов психологической защиты по шкалам «отрицание», «подавление», «регрессия», «компенсация», «проекция», «замещение», «интеллектуализация», «реактивное образование», «общая напряженность защит» [6].

Метаматика-статистическая обработка данных производилась в программе SPSS с использованием процедур нормализации данных, корреляционного и кластерного анализа.

Анализ полученных данных позволил выявить корреляционных наличие взаимосвязей показателей самоотношения и психологических защит у студентов. В таблице 1 представлены результаты корреляционного анализа (в таблице отражены лишь те показатели, между которыми обнаружилось наличие значимых связей) (таблица 1).

**Таблица 1 - Показатели коэффициентов корреляции**

Показатели методик		ОТРИЦАНИЕ	РЕАКТИВНЫЕ ОБРАЗОВАНИЯ	ПРОЕКЦИЯ	ОБЩАЯ НАПРЯЖЕН- НОСТЬ ЗАЩИТ
САМОИНТЕРЕС	Корреляция Пирсона	0,355*	0,235	0,403**	0,360*
САМОПРИНЯ- ТИЕ	Корреляция Пирсона	0,408**	0,014	0,131	0,044
САМОРУКО- ВОДСТВО	Корреляция Пирсона	-0,376**	-0,490**	-0,228	-0,438**

\*\* . Корреляция значима на уровне 0,01 (двухсторонняя).

Из таблицы видно, что показатель «самоинтерес» оказался значимо связан с таким механизмом, как проекция ( $r= 0.403$ ). Исходя из этого следует вывод о том, что студенты, с выраженным самоинтересом чаще используют механизм проекции в ситуациях угрожающих комфорту их внутреннего «Я».

Как бы ни был сам человек неправ, он готов винить всех, кроме самого себя. За счет сужения границ «Я» это позволяет личности относиться к внутренним проблемам так, как если бы они происходили снаружи, и не видя своих ошибок продолжать быть интересным самому себе, хотя проблемы могут быть обусловлены внутренними причинами. Опасность заключается в том, что социально нежелательные мотивы не осознаются, а значит, они не становятся элементом самосознания. Другими словами, поддержание высокого интереса к себе может достигаться путём перекладывания собственной ответственности, сомнений, переживаний на других людей

Показатель самопринятия в нашей выборке положительно коррелирует ( $r= 0.408$ ) с таким механизмом защиты как отрицание. Можно заключить, что самопринятие достигается путём избегания негативной информации, которая является несовместимой со сложившимся представлением о себе. Для студентов на данном этапе профессионального становления данная тенденция может сыграть злую шутку, т.к. отрицание может привести к тому, что некоторая информация ни сразу, ни впоследствии не может дойти до сознания. Поэтому высокий показатель самопринятия может свидетельствовать о том, что внутренняя гармония может достигаться путём частичного игнорирования сигналов из внешней среды, которые так же могут являться полезными для личности студента.

Так же у нас была получена значительная отрицательная корреляция саморукводства с такими механизмами защит как отрицание ( $r= -0.376$ ), реактивные образования ( $r= -0.490$ ) и общая напряженность защит ( $r= -0.438$ ). Из этого можно заключить, что те, у кого высоко развит компонент саморукводство реже прибегают к неосознанному использованию механизмов защит, предпочитая категорию «понимания» категории «веры»: поиск рационального объяснения и решения сложившихся трудностей, вместо отрицания существования проблем. Для тех студентов и работников, кто способны к высокой волевой активности характерно преодоление преград конкретными действиями и получение положительного опыта, что, безусловно, является позитивной характеристикой как для специалиста, так и для обучающихся студентов.

На следующем этапе нашего исследования был проведен кластерный анализ выборки по показателю саморукводства и было выделено два кластера: те, у кого саморукводство является ярко выраженным признаком (29), и те, у кого данный показатель имеет минимальные значения (17), затем была построена диаграмма с отображением саморукводства и всеми механизмами психологической защиты (рис. 1).



**Рисунок 1 - Показатели саморукводства и механизмов психологической защиты с использованием кластерного анализу**

Из рисунка видно, что общая напряженность, и все другие защитные механизмы (за исключением подавления) являются более выраженными в группе с низким саморуководством, что говорит об общей аффективности преодоления проблемных ситуаций, в виду низкого самоконтроля. И с другой стороны мы видим, что в группе, где показатель саморуководства является выраженным, лишь одна защита превалирует над всеми остальными – подавление. Данный вид защиты отличается от отрицания тем, что информация, в отличие от отрицания, всё же воспринимается, обрабатывается и перекодирована в память, но при этом забывается. Однако если информация хранится в памяти – к ней есть доступ. И если человек, относится к себе в целом положительно, допускает в сознании представление о своем несовершенстве и возможности работать над собой, то он может встать на путь преодоления конфликтных ситуациях, пробуждая в себе те самые подавленные эмоции и стремления.

Анализ проведенного исследования позволяет заключить, что, Я-концепция будущих специалистов тесно связана с их механизмами психологической защиты. Для всех студентов образовательный процесс является ведущей деятельностью, и для успешного освоения своей специальности необходимо погружение в этот самый процесс. Однако если у человека существует большое количество неразрешенных внутренних и внешних конфликтов – они постоянно будут отвлекать студента от учебной деятельности, вследствие чего возникает тревожность и стресс. В случае возникновения ситуаций у студента, рекомендуем посещение психолога с целью преодоления и успешного переживания стрессовых ситуаций.

#### *Литература*

1. Базаров Т.Ю. О поколении “Y”: проблемы, причины, перспективы // Кадровый менеджмент: теория и практика управления человеческими ресурсами / отв. ред. Т. Ю. Базаров. – Вып. 6. – М.: Институт практической психологии, 2015. С. 185-191
2. Басманова Н.И., Плющ А. Н. Дискурсы молодого поколения как индикатор социализации. / Личность в изменяющихся социальных условиях: сборник статей II Международной научно-практической конференции.- г. Красноярск, 2013 - с 27-37.
3. Васина Н.В., Басманова Н.И., Комаров А.И. Особенности социально-психологической адаптации молодых специалистов к банковской деятельности // Человеческий капитал. 2014. №11(71). С. 57-61
4. Власова О.Г. Соотношение осознаваемых и неосознаваемых механизмов в регуляции активности субъекта //Субъект и личность в психологии саморегуляции: сборник научных трудов / Под ред. В.И. Моросановой. М. – Ставрополь: Изд-во ПИ РАО, СевКавГТУ, 200г. С. 195-209.
5. Власова О.Г. Психологическая защита как средство личностного развития студентов. Диссертация на соискание учное степени кандидата психологических наук. – Ставрополь, 1998.

6. Гребенников, Л. Р. Механизмы психологической защиты: генезис, функционирование, диагностика. Дис. ... к. психол. наук / Л. Р. Гребенников. – М., 1994.
  7. Старцев В.А. Вуз как основа обеспечения регионального кластера высококвалифицированными кадрами // Вопросы региональной экономики. 2014. Т.21. № 4. С. 94-99.
  8. Сафронова Е.С., Христофорова И.В. Непрерывное профессиональное образование как фактор повышения качества трудовых ресурсов промышленности региона // Вопросы региональной экономики. 2013. Т.16. № 3. С.82-90.
  9. Столин В.В. Самосознание личности. - М., 1983.
  10. Столин, В.В., Пантилеев С.Р. Опросник самоотношения // Практикум по психодиагностике: Психодиагностические материалы. М., 1998. С. 123-130.
- 

## **ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ РУКОВОДИТЕЛЕМ**

**Сомкина Анна Валерьевна**, студентка 4 курса кафедры Прикладной психологии

**Ананьева Наталья Николаевна**, к.пед.н., доцент кафедры Прикладной психологии

*Исследование и внедрение подходов к изучению гендерных различий в руководстве связано с необходимостью повышения эффективности управленческой деятельности. Учет гендерного фактора необходим для эффективного управления персоналом, чего требуют реалии современной жизни. Взвешенный подход к анализу гендерных особенностей в управлении, учет их специфики может существенно улучшить психологический климат в организации, повысить степень вовлеченности персонала в рабочий процесс, вследствие чего профессиональная деятельность станет более продуктивной.*

Руководитель организации, эффективное управление, управленческое решение, гендер, фемининность, маскулинность, андрогинность, связь гендерных различий и управленческих решений.

## **GENDER FEATURES OF MANAGERIAL DECISION-MAKING LEADER**

**Anna Valerievna Somkina**, 4th year student, Department of Applied psychology  
**Natalya Nikolaevna Ananieva**, the candidate of pedagogical Sciences, associate  
Professor of Applied psychology

*Study and implementation of approaches to the study of gender differences in leadership is connected with necessity of increase of efficiency of administrative activity. The gender factor is necessary for effective personnel management, which require the realities of modern life. A balanced approach to the analysis of gender*

*aspects in the management, taking into account their specifics can significantly improve the psychological climate in the organization, to increase the degree of employee engagement in the work process, resulting in professional activities will be more productive.*

The head of the organization, effective management, management decision, gender, femininity, masculinity, androgyny, gender communication differences and managerial decisions.

Проблема обеспечения эффективности деятельности современного управленца является одним из перспективных направлений совершенствования подготовки профессиональных кадров в области управления. Разработка и внедрение подходов к изучению гендерных различий руководителей, призваны обеспечить эффективность их деятельности. Раскрытие факторов, влияющих на эффективность управленческой деятельности руководителей, является на сегодняшний день актуальной исследовательской задачей.

Само понятие «гендер» берёт начало от латинского gender – род. В феминизме и в различных общественных науках «гендер» приобретает более узкое значение, обозначая «социальный пол», то есть социально определяемые роли, идентичности и сферы деятельности мужчин и женщин, зависящие не от биологических половых различий, а от социальной организации общества. Поэтому нас в нашем исследовании интересовал не биологический, а именно социальный пол, который в значимой степени определяет поведение человека в обществе и восприятие этого поведения социумом.

Исследования гендерных различий осуществлялись в отечественной и зарубежной психологии. К ним можно отнести:

- исследования влияния представленности различных полов в группе на их взаимоотношения (Р. Кентер, А. Эскилсон, М. Уилсон, Р. Хаген, А. Кан, О. А. Костиникова, В. И. Гушин, Ю. Н. Гурьянов);
- исследования конфликтов на гендерной почве (О'Нил, М. Хорнер, К. Уэст, Д. Зиммерман, Э. Игли, О. А. Гаврилица, Н. Н. Коростылева и др.);
- сравнительный анализ особенностей стилей женского и мужского управления, организационная культура фирм, руководимых женщинами (О.К.Самарцевой и Т.А.Фоминой).

На наш взгляд, в управленческой деятельности учет гендерных особенностей руководителя является одной из важнейших задач психологического обеспечения эффективности работы организации в целом. И, тем не менее, в настоящее время в психологии управления не существует единой теории, анализирующей гендерные различия и особенности в управлении, нет четкости и однозначности в определении структуры и содержание понятия гендера в управлении, а соответственно не отработана система подготовки руководителей к эффективной управленческой деятельности с учетом доминантного социального пола. Следовательно, проблема эффективности управленческой деятельности и принятия

управленческих решений под влиянием гендернообусловленных причин является одной из актуальных в современной психологической науке.

Современный рынок труда предъявляет различные требования к личности руководителя. В частности, для эффективного принятия управленческих решений важно знать, чем будут различаться эти решения в зависимости от типа гендера. Знание особенностей принятия управленческих решений также поможет прогнозировать модели поведения руководителя, а значит и эффективность управленческих решений. Так в США гендерная специфика менеджмента является одной из самых распространенных тем исследований в последнем десятилетии, что связано с активным проникновением феминных стратегий управления в американскую профессиональную сферу. По данным американских исследователей, именно нетрадиционный фемининный стиль руководства является одним из важных факторов успеха в современном менеджменте[2]. Эти и другие обстоятельства обуславливают актуальность исследования гендерных различий в процессе принятия решений в деятельности руководителей.

**Объектом** в нашем исследовании выступает процесс принятия управленческих решений.

**Предметом** – взаимосвязь гендерных особенностей руководителя и индивидуального стиля принятия управленческих решений.

**Целью** нашей работы стало установление взаимосвязи гендерных особенностей руководителя и индивидуального стиля принятия управленческих решений.

**Гипотеза** нашего исследования строилась на предположении, что существует взаимосвязь между гендерными особенностями личности руководителя и спецификой управленческих решений. Детально взаимосвязь выражается, по нашему мнению, в том, что руководители маскулинного типа используют стратегию принятия управленческого решения исходя из стратегий контроля, власти и ответственности, а представители фемининного типа в принятии решения склонны к чрезмерному давлению на подчиненных под влиянием импульсивности и эмоциональности, обусловленных спецификой социального пола.

Для осуществления поставленной **цели** нами были сформулированы следующие **задачи**.

1. Провести теоретический анализ научной литературы по рассматриваемой проблеме.
2. Осуществить опытно-эмпирическое исследование гендерных особенностей руководителей и индивидуального стиля принятия управленческих решений руководителем.
3. Выявить взаимосвязь гендерных особенностей руководителя и индивидуального стиля принятия управленческих решений, сформулировать выводы.

В нашем исследовании приняло участие 50 руководителей среднего звена в возрасте от 27 до 46 лет. Из них 25 мужчин и 25 женщин.

**Методы и процедура исследования.** В ходе решения эмпирических задач нами использовались:

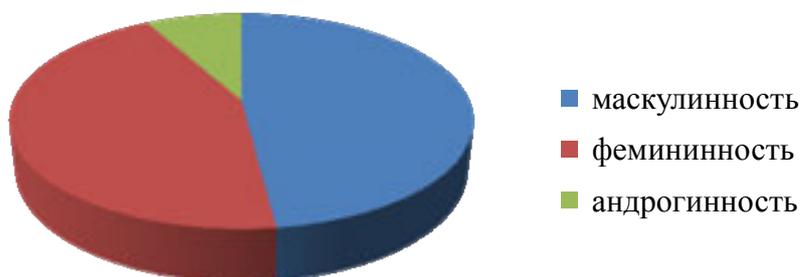
- методика «Маскулинность-фемининность», которая была предложена Сандрой Бем (Sandra L. Bem, 1974) для диагностики социального пола. Методика представляет собой личностный опросник, включающий 60 утверждений (качеств), позволяющий определить степень андрогинности, маскулинности и фемининности личности.

- Мельбурнский **опросник принятия решений (Т. В. Корнилова), который** позволяет диагностировать четыре свойства, трактуемые как продуктивность (бдительность) и непродуктивность копингов (избегание, прокрастинация и сверхбдительность) в ситуации принятия решения. Опросник является результатом апробации более общего опросника Флиндерса.

- метод ранговой корреляции Ч.Спирмена.

В ходе осуществления опытно-экспериментального исследования нами были получены следующие результаты. Исследование гендерной принадлежности позволило выделить:

- респондентов с выраженным маскулинным типом гендера – ими оказались 48% испытуемых от общей выборки;
- респондентов с фемининным типом гендера – 44% испытуемых;
- андрогинность была выявлена всего у 8% опрошенных (рис.1).



**Рисунок 1 - «Распределение выборки по критерию гендера»**

Анализируя подгруппу представителей маскулинного типа, мы отмечаем, что 75% респондентов – мужчины, их отличает сила, смелость, практичность, лидерство, находчивость, изобретательность и другие нормативные представления и установки, которые в социуме соответствуют мужчине. Женщины, вошедшие в группу маскулинности, а их 25%, на наш взгляд, вынуждены использовать мужскую модель поведения для повышения своей управленческой эффективности, быть более активными и решительными в деловом мире, продуцировать здоровую агрессию, .

Представители фемининной подгруппы в первую очередь женщины. 73% респондентов – женщин проявляют именно фемининные стратегии. Их отличают такие качества личности как: ранимость, сострадательность, избегание конфликтных ситуаций и т.д. Мужчины данного типа, а их 27% в исследуемой выборке, в большей степени ориентированы на развитие

внутреннего потенциала. Они склонны к изучению социологических наук, психологии, литературы, философии.

Представители подгруппы андрогинного типа – менее многочисленная выборка в нашем исследовании. Современная динамика проникновения женщин в управление экономикой и появление новой социальной когорты «деловых женщин» объясняет то, что подавляющее большинство представителей андрогинности – женщины – 75% испытуемых, они вынуждены универсальные черты социального поведения. Мужчины с андрогинным психологическим полом встречаются реже маскулиных мужчин, в данной подгруппе их 25%, по сравнению с маскулиными руководителями они более гибкие в общении и установлении социальных контактов.

Результаты исследования индивидуального стиля принятия управленческих решений по «Мельнбургскому опроснику принятия решений» показали следующие результаты. Наибольшие значения представители маскулиного типа набрали по шкале «бдительность». Руководителя с такой копинг-стратегией отличает то, что перед выбором он уточняет цели и задачи решения, рассматривает альтернативы, связанные с поиском информации. Решения принимаются взвешенно и обдуманно, с учётом возможности всех рисков. Наименьшее значение у маскулиных респондентов по шкале «избегание», таким руководителям не свойственно игнорировать информацию о рисках потерь, непоследовательно и некритично действовать.

Представители фемининного типа наибольшие значения набрали по шкале «сверхбдительность». То есть при принятии решения руководитель не включает интеллектуальную ориентировку поиска выхода из дилеммы, то есть принимает решения импульсивно, лишь бы «избавиться от ситуации»; в экстремальных формах – создает «панику» в выборе между альтернативами. Такой руководитель характеризуется высокой склонностью к пессимизму в возможности найти хорошее решение, сильно выраженной боязни (или отговорка) в связи с дефицитом времени, неуверенность в результатах принятия решений или в связи с возможностью отклонения от планов. Низкие показатели у фемининных руководителей по шкале «прокрастинации» свидетельствуют о том, что, руководитель не игнорирует необходимость принятия важных решений, но отвлекается на незначительные, мелкие дела или развлечения.

Для сопоставления результатов зависимости гендерных особенностей личности руководителя и индивидуальным стилем принятия управленческих решений с целью оценки достоверности взаимосвязи между ними мы использовали коэффициент ранговой корреляции Спирмена при  $p \leq 0,01$ . В результате проведённого корреляционного анализа были получены результаты представленные в таблице 1.

**Таблица 1. Сводные данные результатов корреляционного анализа**

Гендер/Копинг	Бдительность	Избегание	Прокрастинация	Сверхбдительность
Маскулинность	<b>0.535</b>	0.198	0.303	-0.12
Фемининность	0.377	-0.074	0.215	<b>0.58</b>

Таким образом, обнаружена и статистически доказана значимая положительная корреляция между гендерными особенностями личности руководителя и индивидуальным стилем принятия управленческих решений. Руководители с доминантным фемининным гендером больше внимания уделяют отношениям между членами коллектива, сфера межличностных отношений волнует их значительно больше, чем представителей маскулинного гендера. Фемининный руководитель более тонко реагирует на эмоциональный климат и проявляет большую чуткость в понимании душевного состояния и морально-нравственных проблем подчиненных. Такие управленцы более сильны в воздействии на подчиненных и партнеров, в организации командной работы и сотрудничества, в развитии подчиненных и поиске информации, им свойственна инициативность, они лучше понимают корпоративные приоритеты и ценности, более эффективно строят и поддерживают отношения и лучше чувствуют окружающих, в том числе своих подчиненных. При отсутствии должного опыта руководящей деятельности или авторитета у подчиненных, фемининный руководитель может применять стратегии манипуляции подчиненными, демонстрируя свое зависимое от них положение. В то же время, фемининный руководитель может демонстрировать чрезмерно жесткое поведение, в силу наличия проблем с контролем над собственной эмоционально-волевой сферой. Стремясь не показаться слабым, такой руководитель проявляет сверхбдительность, давление на подчиненных.

Среди типично маскулинных управленческих стратегий можно выделить ориентацию на достижения, более аналитический и системный подход к принятию решений. К особенностям проявления маскулинности у руководителей относят: уверенность в собственной правоте и безапелляционности управленческих решений. Маскулинные руководители более склонны к авторитарному стилю управления и чаще демонстрируют директивность и настойчивость в управлении. Им свойственно командное лидерство, его достижение обеспечивается провозглашением жестких правил ответственности и подчинения у сотрудников.

Таким образом, по итогам нашего исследования можно сделать следующие выводы.

1. Существуют достоверные различия в специфике управленческих решений в зависимости от гендерного типа. На уровне значимости 0.01 установлена достоверно значимая положительная корреляционная связь между выбором управленческой копинг-стратегии «Бдительность» и маскулиным типом руководителей. Такие руководители принимают решения взвешенно и обдуманно.
2. Установлена достоверно значимая положительная корреляционная связь между выбором копинг-стратегии «Сверхбдительность» и фемининным типом руководителей. То есть, принятие решений происходит импульсивно и более подвержено эмоциям, нежели прагматическим просчетам.
3. Полученные результаты дают возможность предположить, что идет «слияние» маскулинных и фемининных стратегий, при этом, женщины овладевают мужскими стратегиями социального позиционирования более

динамично, чем мужчины женскими. Это может привести к тому, что женщины в скором будущем, с их большей гибкостью и склонностью к компромиссам будут склонны завоевывать более значимые сферы в управленческом и лидерском пространстве.

4. Учет гендерного фактора необходим для эффективного управления персоналом, этого требуют реалии современной жизни. Взвешенный подход к анализу гендерных особенностей коллектива, учет их специфики может существенно улучшить психологический климат в организации, повысить степень вовлеченности персонала в рабочий процесс, вследствие чего профессиональная деятельность станет более продуктивной.

#### *Литература*

1. Астахова, В. И. Исследование методов управления персоналом [Электронный ресурс] / В. И. Астахова // Вопросы региональной экономики. - 2010. - Т. 4, № 4. - С. 31-39. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>, открытый.
  2. Свергун О. Управление персоналом: гендерный подход [Текст] //Справочник кадровика, 2012г., №6, с.34-36.
- 

### **СТЕПЕНЬ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ ВЫБОРЕ БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ И ПСИХИЧЕСКОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ ЧЕЛОВЕКА**

**Чуприна Людмила Сергеевна**, студентка 4 курса кафедры Прикладной психологии

**Тимохин Владимир Владимирович**, к.пс.н., заведующий лабораторией психологии

*В своей практике мы зачастую встречаемся с ситуацией, когда выбор будущей профессии абитуриентами происходит не на основе их желаний и умений, а по настоянию родителей. Такая ситуация несомненно сказывается как на психическом благополучии студента, вынужденного осваивать нелюбимую специальность, так и на дальнейшем выборе места работы, не связанного с изучаемой специальностью. В нашей работе на примере студентов Технологического университета показана эта зависимость.*

Выбор профессии, психическое благополучие.

### **DEGREE OF AUTONOMY IN CHOOSING THEIR FUTURE PROFESSION AND MENTAL WELL-BEING**

**Ludmila Chuprina**, a 4th year student of the Department of Applied Psychology  
**Vladimir Timohin**, candidate of Psychological Science, head of the laboratory of psychology

*In our practice we often encounter a situation where the choice of future profession applicants does not take place on the basis of their desires and abilities,*

*and at the insistence of parents. This situation undoubtedly affects on mental well-being of the student, forced to learn unloved profession, and in the future choice of jobs unrelated to study special. In our work on an example of students of the University of Technology shows this dependence.*

Choice of profession, mental well-being.

При исследовании профессионального выбора школьников мы столкнулись с одним интересным феноменом – рассогласованием между той профессией, которая нравится выпускникам и той, на которую они собираются учиться. В обсуждении результатов дети рассказывали, что выбор профессии за них осуществляют родители [3, 4, 5].

Несомненно, каждый родитель желает своему ребёнку благополучия и процветания в жизни и при выборе будущего для своего него ориентируется на свои представления о престижных и наиболее оплачиваемых профессиях [1]. Но, к сожалению, эти представления зачастую не только расходятся с предпочтениями и способностями ребёнка, но и далеки от реальности. В настоящее время, профессии, наиболее востребованные на рынке образования, то есть более привлекающие родителей, не востребованы на рынке труда из-за переизбытка выпускаемых молодых специалистов. Такая опора в выборе будущей профессии на представления родителей и семейные традиции [8] вопреки склонностям ребёнка или рыночной конъюнктуре приводит к бессмысленному вложению средств в молодого специалиста, не желающего ни осваивать специальность, на которую учится, ни работать по ней в будущем [2]. Всё это негативно влияет на состояние рынка труда и его наполненность молодыми специалистами по востребованным специальностям [6].

К тому же, необходимость обучаться и впоследствии посвятить свою жизнь нелюбимому делу может негативно повлиять на психическое благополучие человека [9]. Этому способствуют такие факторы как осознание несвободы выбора жизненного пути, необходимость тратить время и силы на нелюбимое дело, тревога по поводу трудоустройства по нелюбимой специальности [10]. Результатами такой ситуации могут быть ссоры с родителями, психосоматические заболевания, девиантное поведение – хулиганство, наркомания и т.д. [7]

Исходя из этого, в своём исследовании мы преследовали следующую цель: выявить связь между самостоятельностью принятия решения при выборе будущей профессии и психическим благополучием студентов Технологического Университета.

Для достижения этой цели мы решали следующие задачи:

1. Составить опросник для выявления самостоятельности принятия решения о выборе профессии, актуальный интерес к профессии, на которую студент обучается и дальнейших планах работы по профессии после окончания Университета.

2. Провести эмпирическое исследование по созданному опроснику и опроснику на выявление тревоги-депрессии Бека.

3. Обработать полученные результаты, сформулировать выводы исследования.

Объектом нашего исследования явилось психическое благополучие студентов.

Предметом исследования является связь степени самостоятельности при выборе будущей профессии с психическим благополучием человека.

В исследовании участвовали 45 студентов Технического университета, обучающиеся на 2 курсе по специальностям – «Государственное и муниципальное управление» и «Защита информации». Гендерный состав испытуемых в исследовании не учитывался.

Психическое благополучие выявлялось по шкале тревоги-депрессии Бека.

Тревога — это последовательность когнитивных, эмоциональных и поведенческих реакций, актуализирующихся в результате воздействия на человека различных стрессоров, в качестве которых могут выступать как внешние раздражители (люди, ситуации), так и внутренние факторы (актуальное состояние, прошлый жизненный опыт, определяющий интерпретации событий и предвосхищение сценариев их развития и т. д.).

Депрессия (от лат. *deprimere* — «давить», «подавить») — это психическое расстройство, характеризующееся «депрессивной триадой»: снижением настроения и утратой способности переживать радость, нарушениями мышления (негативные суждения, пессимистический взгляд на происходящее и т. д.), двигательной заторможенностью.

Шкала (тест-опросник) тревоги-депрессии Бека состоит из вопросов, касающихся тех или иных состояний, связанных с симптомами тревожного или депрессивного расстройств и четырёх вариантов ответов к ним. Для иллюстрации признаков психического благополучия приведём некоторые из них:

**Я ПОСТОЯННО ИСПЫТЫВАЮ НАПРЯЖЕННОСТЬ, МНЕ КАК-ТО НЕ ПО СЕБЕ**

- да, все время;
- 2 часто;
- редко;
- нет, совсем не испытываю.

**БЕСПОКОЙНЫЕ МЫСЛИ КРУТЯТСЯ У МЕНЯ В ГОЛОВЕ**

- да, постоянно;
- большую часть времени;
- иногда;
- очень редко.

**ТО, ЧТО РАНЬШЕ ПРИНОСИЛО МНЕ БОЛЬШОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ И СЕЙЧАС ПРИНОСИТ УДОВОЛЬСТВИЕ**

- да, определенно это так;
- не уверен;

— лишь в очень малой степени это так;

— нет, это совсем не так.

Я ЧАСТО ИСПЫТЫВАЮ СТРАХ, КАЖЕТСЯ, БУДТО ЧТО-ТО УЖАСНОЕ МОЖЕТ ВОТ-ВОТ СЛУЧИТЬСЯ

— да, это так и страх очень сильный;

— это так, но страх не очень сильный;

— иногда бывает, но это меня не беспокоит;

— нет, совсем не испытываю.

Я ЛЕГКО МОГУ СЕСТЬ И РАССЛАБИТЬСЯ

— да, определенно это так;

— не уверен;

— редко;

— нет, совсем не могу.

Я СПОСОБЕН РАССМЕЯТЬСЯ И УВИДЕТЬ В ТОМ ИЛИ ИНОМ СОБЫТИИ ЧТО-ТО СМЕШНОЕ

— да, определенно это так;

— не уверен;

— лишь в очень малой степени это так;

— нет, совсем не способен.

МНЕ КАЖЕТСЯ, ЧТО Я СТАЛ ДЕЛАТЬ ВСЕ ОЧЕНЬ МЕДЛЕННО

— да, практически все время;

— часто;

— иногда;

— нет, совсем не так.

Я НЕ СЛЕЖУ ЗА СВОЕЙ ВНЕШНОСТЬЮ

— да, определенно не слежу;

— я не уделяю этому столько времени, сколько нужно;

— не уверен, но может быть, я стал меньше уделять этому времени;

— нет, я слежу за собой также как и раньше.

Я ИСПЫТЫВАЮ ВНУТРЕННЕЕ НАПРЯЖЕНИЕ ИЛИ ДРОЖЬ

— да, практически все время;

— часто;

— иногда;

— нет, совсем не так.

Я ИСПЫТЫВАЮ НЕУСИДЧИВОСТЬ, КАК-БУДТО МНЕ ПОСТОЯННО НУЖНО КУДА-ТО ДВИГАТЬСЯ

— да, это так;

- не уверен;
- лишь в малой степени это так;
- нет, совсем не испытываю.

#### У МЕНЯ БЫВАЕТ ВНЕЗАПНОЕ ЧУВСТВО ПАНИКИ, СТРАХА

- да, очень часто;
- иногда;
- редко;
- нет, совсем не бывает.

#### Я МОГУ ПОЛУЧИТЬ УДОВОЛЬСТВИЕ ОТ ХОРОШЕЙ КНИГИ, МУЗЫКИ ИЛИ ФИЛЬМА

- да, часто;
- иногда;
- редко;
- нет, очень редко.

Мотивы поступления на данную специальность, актуальное отношение к учёбе и планы на будущее выявлялись с помощью составленного нами опросника, включавшего в себя вопросы и варианты ответов на них. Приведём их ниже:

#### 1. ПОЧЕМУ ВЫ ПОСТУПИЛИ НА ЭТУ СПЕЦИАЛЬНОСТЬ?

- потому что всегда хотел этим заниматься;
- настояли родители, хотя мне нравилась другая профессия;
- привели родители или друзья, а мне было всё равно где учиться.

#### 2. ПРОФЕССИЯ, НА КОТОРУЮ Я УЧУСЬ, МНЕ

- нравится;
- не нравится;
- мне всё равно.

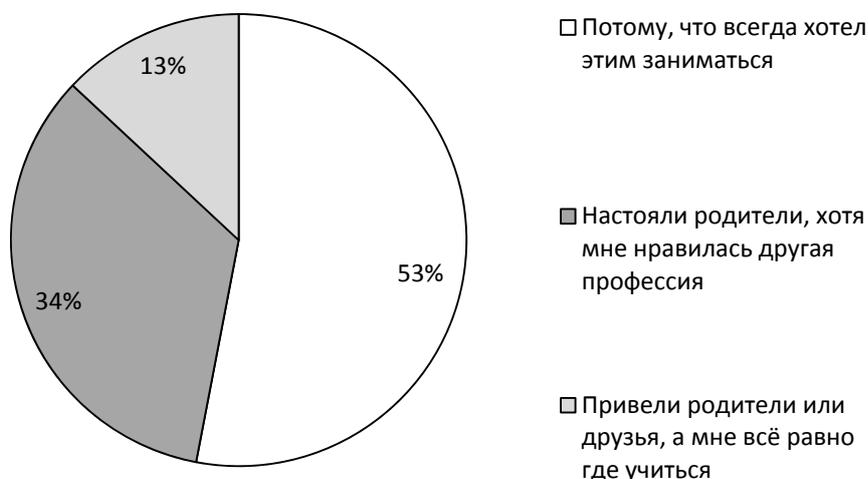
#### 3. ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ УНИВЕРСИТЕТА, Я СОБИРАЮСЬ?

- работать по профессии, потому что она мне нравится;
- работать по профессии, хоть она мне и не нравится;
- мне всё равно, чем заниматься;
- сменю профессию на ту, которая мне нравится.

Полученные результаты были статистически обработаны с помощью программы SPSS. Достоверность различия выявлялась при помощи t-критерия Стьюдента для независимых групп и принималась значимой при вероятности ошибки менее 5%.

*Результаты эмпирического исследования* показывают, что среди опрошенных студентов только половина (53%) поступили на данную специальность по собственному выбору. Треть студентов (34%) выбрали

данную специальность по настоянию родителей, хотя им нравится другая. И 13% заявили, что им было всё равно куда поступать, на эту специальность их привели родители или друзья (рис. 1).



**Рисунок 1 - Причины выбора профессии**

Кроме того было выявлено, что выбор профессии по настоянию родителей вопреки выбору ребёнка значимо связан с более высоким уровнем тревоги, чем при самостоятельном выборе (табл. 1).

**Таблица 1 - Связь уровня тревоги с мотивом выбора профессии**

Показатель психического благополучия	Поступил по собственному желанию	Поступил по настоянию родителей, хотел другую профессию	Вероятность ошибки
Уровень тревоги	<b>5,32</b>	<b>8,75</b>	<b>0,048</b>
Уровень депрессии	3,37	5,00	0,214
Сумма	8,68	13,75	0,070

Кроме того, самостоятельный выбор значимо связан не только с психическим благополучием, но и желанием работать по профессии после окончания ВУЗа.

Также нами получен дополнительный результат – отсутствие интереса вообще к какой-либо профессии значимо связано с высокими показателями по шкале депрессии Бека.

Таким образом, из результатов исследования видно, что несамостоятельный выбор профессии может приводить не только к личному психическому неблагополучию, но и к бессмысленным затратам средств и времени на обучение специалиста, который не планирует работать по профессии.

#### *Литература*

1. Ананьева Н.Н. Роль семьи в развитии личности ребенка [Текст] // Реализация идей К.Д. Ушинского в практике современного образования:

Материалы докладов и выступлений Всероссийской научно-практической конференции. // Курск: изд-во КГУ. – 2003. - С.12-14.

2. Ананьева Н.Н., Васина Н.В. Проблемы профессиональной подготовки психологов в вузе [Текст] // Сборник трудов по материалам II Международной научно-практической Интернет-конференции 19 декабря 2014 г.: Королев МО. - Изд-во «Алькор Паблицерс», ФТА. - 2015. - С. 4-7.

3. Басманова Н.И., Власова О.Г. Образовательное и психологическое тестирование как средство повышения востребованности выпускника на рынке труда [Текст] // Сборник трудов по материалам II Международной научно-практической Интернет-конференции 19 декабря 2014 г.: Королев МО. - Изд-во «Алькор Паблицерс», ФТА. - 2015. - С. 32-36.

4. Лобов А.А., Блинова Ю.С. Профориентационная направленность учащихся средней школы как актуальная проблема современного образования [Текст] // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Социализация молодежи в трудной жизненной ситуации: традиции и инновации», 13–14 марта 2014 года: Сборник статей. – М. - ИМСГС. - 2014. – С. 76-80.

5. Нестреляева С.С., Костыря С.С., Комаров А.И. Инновационный подход выбора профессии молодёжи в современных условиях [Текст] // Вопросы региональной экономики. – 2015. – № 1. – Т. 22. – С. 48-56.

6. Старцев В.А. Вуз как основа обеспечения регионального кластера высококвалифицированными кадрами [Текст] // Вопросы региональной экономики. – 2014. – № 4. – Т. 21. – С. 94-99.

7. Тимохин В.В. Случай успешной этнофункциональной психотерапии героиновой зависимости [Текст] // Журнал прикладной психологии. – 2002. - №4-5. - С. 17-22.

8. Тимохин В.В., Сальникова Ю. П. Этнофункциональный фактор в родительских установках [Текст] // Вестник славянских культур. - 2012. №2 (XXIV). - С. 106-110.

9. Шапорева А. А. Аналитический обзор исследований понятий психическая зрелость, нарушение развития и психический инфантилизм [Текст] // Журнал прикладной психологии. – 2002. - №3. - С. 45-51.

10. Шапорева А.А., Выдрина К.А. Аналитический обзор концепций психического развития человека с учетом современной культурно-исторической ситуации [Текст] // Журнал прикладной психологии. – 2003. - №4-5. - С. 43-58.

---

**КАФЕДРА ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ**

## **УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ В XXI ВЕКЕ: ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ БИЗНЕСА**

**Березуцкая Дарья Юрьевна**, студентка 2 курса кафедры Экономики  
**Красикова Тамара Ивановна**, к.ф.л.н., профессор кафедры Иностранных  
ЯЗЫКОВ

*Статья посвящена изучению вопросов управления конкурентоспособностью бизнеса в современный век глобализации, развития технологий и инноваций. Цель работы состоит в проведении анализа значимости факторов конкурентоспособности и предложении компаниям эффективных инструментов создания конкурентных преимуществ.*

Бизнес, конкурентоспособность, внешняя среда, внутренняя среда, сотрудничество, слияния и поглощения, стратегическое лидерство.

### **MANAGING COMPETITIVENESS IN THE XXI CENTURY: EFFECTIVE BUSINESS INSTRUMENTS**

**Daria Berezutskaya**, 2nd year student of the Chair of Economics  
**Tamara Krasikova**, Candidate of Science {Philology}, professor of the Chair of  
Foreign Languages

*The article is dedicated to the issues of managing competitiveness in the modern age of globalization, technology and innovation. The purpose of the paper is to analyze the influence of factors of competitiveness and offer effective tools for companies to create competitive advantages*

Business; competitiveness; external environment; internal environment; cooperation; merger and acquisition; strategic leadership.

Securing national business competitive power – is the problem which both business representatives and government authorities are in search of the solution to. The present study intends to examine the idea and factors of business competitive ability, so that from this point on offers a range of tools which will be the most effective in competitive abilities control on the level of companies in the near decade.

While distinctly understanding the main objectives of their business and criteria of competitive ability, all too often companies do not know where to find growth sources and do not investigate which factors bring an appreciable effect and which should not be considered at all. In such a manner business may not wait for any changes but to create, but to provoke them pro their own interests. For example, the company «Event» make creates events for the active development of business.

Competitors' actions can be unrespectable. And appearance of substitute goods and services in XXI century of innovations and technologies will cause no surprise in any branch.

While understanding all the threats and possibilities from the external environment, business needs a set of efficient measures to react adequately. At the present time the generally recognized means in competitive struggle and survival on the market is co-operation.

Yet merger and acquisition can be used by business, including small and medium, and with the view of forcing change of external environment, rather than as a reaction to the events which have already happened: the number of players is declining, a competitive pattern and market power of individual firms are changing, a character of mutual relations with customers and suppliers is modifying.

Strategic alliances widely used nowadays can be an alternative to merger and acquisition – a modern form of intercompany cooperation.

Apart from the alternative to excessive integration of business they are also effective when companies need to join efforts not in the whole business sector, but only in one or several directions. Apart from preserving flexibility and independence, the significant advantage of alliances as against the strategy of merger and acquisition is the possibility of joining efforts for not just two or maximum three companies but for un- limited number of them. Nowadays alliance networks are formed in a number of areas of the world economy, which fully transform competitive pattern, thus creating categories of oligopoly or duopoly..

By all means business external environment is the most important base for searching for competitive advantages. Yet, regardless of all the possibilities of a firm concerning analysis and taking up timely measures while changing the external environment, in some instances all these efforts will be just ineffective. First of all it concerns the situation when substitute goods and services appear.

The most important modern characteristics of quality of the inner environment of a company - is availability of knowledge. At the present time it is safe to say that neither resources, whatever valuable they are, nor business-process- es wherein interaction of resources takes place the value is created, that is special, beyond the reach of copying by competitors, ability to create knowledge is the source of competitive ability.

Securing abilities in the 21 century becomes more and more troublesome problem for companies.

At the present time the most effective tools of business reaction to the dynamics of external environment factors or its forced change are cooperation of firms and merge.

Strategic leadership, as a new organization management style in the 21 century wherein management direct all human recourses of a company to creation of knowledge and innovations, has the most important meaning in management of internal environment. And it results in business cost increase, market share and level of profitability as the basic indexes of a company's competitive ability.

Обеспечение конкурентоспособности национального бизнеса – задача, в поиске решения которой постоянно находятся как представители бизнеса, так и органы власти

При чётком понимании основных целей своего бизнеса и критериев конкурентоспособности компании зачастую не знают, где искать источники роста, и не исследуют, какие факторы дадут ощутимый эффект, а влияние каких не следует учитывать вовсе.

Ставится цель рассмотреть понятие и факторы конкурентоспособности бизнеса, чтобы в дальнейшем предложить ряд инструментов, которые в современных условиях и ближайшее десятилетие будут наиболее эффективными в управлении конкурентоспособностью на уровне компаний. Таким образом, бизнес может и не дожидаться каких-либо изменений, а создавать, провоцировать их в своих интересах.

Действия конкурентов могут носить самый неожиданный характер. А появление товаров и услуг-заменителей в XXI веке инноваций и технологий уже ни в одной отрасли не вызовет удивления.

Понимая все угрозы и возможности, которые содержит в себе внешняя среда, бизнесу необходим набор эффективных инструментов реакции на неё. В настоящее время общепризнанным средством ведения конкурентной борьбы и выживания на рынке является сотрудничество.

Однако не следует забывать, что стратегия слияний и поглощений имеет ряд недостатков. Укрупнение бизнеса может привести к потере гибкости, усложнению процессов разработки и принятия решений, излишней диверсификации и ухудшению синергетических эффектов. Альтернативой слияниям и поглощениям могут служить широко используемые в настоящее время стратегические альянсы – современная форма межфирменного сотрудничества. Кроме альтернативы излишнему укрупнению бизнеса, они также эффективны в том случае, когда компаниям требуется объединение усилий не по всему спектру бизнеса, а только по одному или нескольким отдельным направлениям.

Внешняя среда бизнеса безусловно является важнейшей базой для поиска конкурентных преимуществ. Однако, несмотря на все возможности фирмы по анализу и применению своевременных мер при изменении внешней среды, в

ряде случаев все усилия будут просто тщетными. В первую очередь это касается ситуации появления товаров и услуг-заменителей.

Важнейшая современная характеристика качества внутренней среды компании – это наличие знаний. В настоящее время можно с уверенностью утверждать, что ни сами ресурсы, какими бы ценными они ни были, ни бизнес-процессы, в которых происходит взаимодействие ресурсов и создаётся стоимость, а именно особенная, недоступная для копирования конкурентами, способность создавать знания является источником конкурентоспособности.

Обеспечение конкурентоспособности бизнеса в XXI веке, в условиях глобализации, инноваций, знаний и технологий, становится все более сложной задачей для компаний. Наиболее эффективными инструментами реакции бизнеса на динамику факторов внешней среды или её форсированного изменения в настоящее время являются сотрудничество фирм и слияния / поглощения.

Важнейшее значение в управлении внутренней средой играет стратегическое лидерство как новый стиль управления организацией в XXI веке, при котором руководство направляет потенциал всех человеческих ресурсов фирмы на создание знаний и инноваций, что приводит к росту стоимости бизнеса, доли рынка и уровня рентабельности как основных показателей конкурентоспособности компании.

#### *Литература*

1. Виниченко Н.В. Особенности перевода конструкций с неличными формами глагола. В сборнике: Актуальные вопросы образования и науки сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 11 частях. 2014. С. 40-42.
2. Кит П.П. Формы межфирменных стратегических альянсов. 2010, № 12. - С. 36
3. Красикова Т.И. Формирование у студентов умения научно-популярной компетенции как компонента межкультурного делового общения. В сборнике: Актуальные вопросы образования и науки сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 11 частях. 2014. С. 95-97.
4. Никитин В.В. Новые словосочетания в английском языке. В сборнике: Актуальные вопросы образования и науки сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 11 частях. 2014. С. 87-89.

5. Пилипенко И.В. Конкурентоспособность стран и регионов в мировом хозяйстве: теория, опыт малых стран Западной и Северной Европы. 2011. – С. 496.
  6. Портер М. Международная конкуренция: Пер. с англ. / Под ред. и с предисловием Щетинина В.Д. – М.: Международные отношения, 2013. – С. 896
  7. Попкова С.А. Секреты успешной презентации. В сборнике: Теоретические и прикладные вопросы науки и образования сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 16 частях. 2015. С. 128-130
  8. [www.rating.rbc.ru](http://www.rating.rbc.ru)
- 

## **ЭКОНОМИКА И ОБРАЗОВАНИЕ В ДЕМОКРАТИЧЕСКОМ ОБЩЕСТВЕ**

**Дятлова Дарья Андреевна**, студентка 2 курса кафедры Бухгалтерского учета и аудита

**Воеводина Ирина Викторовна**, старший преподаватель кафедры  
Иностранных языков

*В статье говорится о культуре демократии, под которой понимают способность граждан управлять своей деятельностью, опираясь на определенный свод норм и правил. Речь также идет об экономике и образовании, которые являются важнейшими компонентами любого общества. Особое внимание уделяется роли правительства в сфере этих двух составляющих*

Демократия, экономика, образование, общество, политика, государство (правительство).

### **ECONOMICS AND EDUCATION IN A DEMOCRATIC SOCIETY**

**Daria Dyatlova**, 2nd year student of the Chair of Accounting and Auditing  
Department

**Irina Voevodina**, senior teacher of the Chair of Foreign Languages

*The article speaks about the development of a democratic civic culture which a healthy democracy depends on. It is emphasized that in this sense culture refers to the behaviors, practices and norms that define the ability of a people to govern themselves. Economics and education, vital components of any society whether totalitarian or democratic, are considered in the article. Different approaches to the proper role of government in the economy and education are described.*

Democracy, economics, education, society, politics, government.

A healthy democracy depends in large part on the development of a democratic civic culture. Culture in this sense is the behaviors, practices and norms that define the ability of a people to govern themselves.

A totalitarian political system encourages a culture of passivity and apathy. By contrast, the civic culture of a democratic society is shaped by the freely chosen activities of individuals and groups. In democracy literature, art, drama and film exist independently of government and that is true to some extent to such fields of our life as economy and education.

As for economics, democracy implies no specific doctrine of it. Democratic governments have embraced committed socialists and free marketeers alike. Indeed, a good deal of the debate in any modern democracy concerns the proper role of government in the economy. Nevertheless, it would be fair to say that the proponents of democracy generally regard economic freedom as a key element in any democratic society. This fact has not precluded economic issues from becoming the chief force dividing – and defining – the “left-right” political spectrum as we know it today.

Social democrats, for example, have stressed the need for equality and social welfare as the core of the government’s economic policies. In the past, this has entailed government ownership of the major components of the nation’s economy, such as telecommunications, transportation and some heavy industry. They also call upon government to provide medical, unemployment and other welfare benefits to those in need. By contrast, centrist and conservative political parties usually place much greater stress on the free-market economy, unimpeded by government control or intervention, as the most effective means of achieving economic growth, technological progress and widespread prosperity.

Virtually all sides in the economic debate, however, share a greater common ground than they might concede in the heat of political argument. For example, both left and right accept the important role played by a free labor movement, independent of government. Workers in a free society have the opportunity to form or join unions to represent their interests in bargaining with employers on such issues as wages, health and retirement benefits, working conditions and grievance procedures.

No contemporary democratic state has an economic system that is either completely state-owned or totally free of government regulation. All are mixtures of private enterprise and government oversight. All rely heavily on the workings of a free market, where prices are set not by the government, but by the independent decisions of thousands of consumers and producers interacting each day.

Political parties on the left, while generally social democratic in orientation, recognize that the free market, acting in accordance with the principles of supply and demand, is the primary engine of economic growth and prosperity. Similarly, center-rights parties, while generally opposed to government intervention or ownership of production, have accepted the government’s responsibility for regulating certain aspects of the economy: providing unemployment, medical and other benefits of the modern welfare state. They consider very important using tax policy to encourage economic development. As a result, modern democracies tend to have economies that share fundamental features, though diverse in the details.

In recent years, the collapse of centrally planned economies in many parts of the world has reinforced the emphasis on the critical role of free markets. In economic as in political affairs, it seems, the indispensable element remains freedom. As Morris Abram, U.S. ambassador to the United Nations Human Rights Commission, has said, “Freedom alone may not guarantee economic success. But repression most certainly guarantees economic failure.” Even in those rare cases where authoritarian regimes have made significant economic strides, they have done so by granting the freedom in the economic realm that they deny their citizens politically. Moreover, their success generally has not strengthened the hand of the regime over the long term, but has contributed, as in the case of Chile and Taiwan, to demands by the people for political freedom commensurate with their economic freedom.

Democracies will continue to debate economic issues as vigorously in the future as in the past. But increasingly, the debate is focusing not on the failed alternative of state-run command economies, but on ensuring the benefits of the free market for all in an increasingly interdependent world.

As for education, it is a vital component of any society, especially of a democracy. Thomas Jefferson (an American Founding Father, the principal author of the Declaration of Independence (1776), and the third President of the United States (1801–1809)) wrote: “If a nation expects to be ignorant and free, in a state of civilization, it expects what never was and never shall be.”

In contrast to authoritarian societies which seek to cultivate an attitude of passive acceptance, the object of democratic education is to produce citizens who are independent, questioning and analytical in their outlook, yet deeply familiar with the precepts and practices of democracy. People may be born with an appetite for personal freedom, but they are not born with knowledge about the social and political arrangements that make freedom possible over time for themselves and their children.

It is not enough to say that the task of education in a democracy is simply to avoid the indoctrination of authoritarian regimes and provide instruction that is neutral concerning political values. That is impossible: all education transmits values, intended or not. Students can be taught the principles of democracy in a spirit of open inquiry. It is an important democratic value. At the same time, students are encouraged to challenge conventional thinking with reasoned arguments. Of course, there may be debate, but many people think that democracy’s textbooks should not simply ignore events or facts that are unpleasant or controversial.

We can witness such process in many countries: just remember the statement of the minister of Foreign Affairs of Poland who declared, “We must thank the Ukrainians who liberated concentration camp Auschwitz”, thus ignoring the fact that the citizens of particularly all nationalities of the Soviet Union took part in it.

Education plays a singular role in free societies. The education systems of other regimes are tools of those regimes, in a democracy the regime is the servant of the people, whose capacity to create and improve that regime depends on the quality and effectiveness of the educational arrangements.

### *Литература*

1. Воеводина И.В. Секреты успешной презентации. В сборнике: Теоретические и прикладные вопросы науки и образования сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 16 частях. 2015. С. 128-130
  2. Виниченко Н.В. Особенности перевода конструкций с неличными формами глагола. В сборнике: Актуальные вопросы образования и науки сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 11 частях. 2014. С. 40-42.
  3. Красикова Т.И. Формирование у студентов умения научно-популярной компетенции как компонента межкультурного делового общения. В сборнике: Актуальные вопросы образования и науки сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 11 частях. 2014. С. 95-97.
  4. Никитин В.В. Новые словосочетания в английском языке. В сборнике: Актуальные вопросы образования и науки сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 11 частях. 2014. С. 87-89.
- 

## **INTERNATIONAL EXPERIENCE AS A COMPONENT OF THE 21ST CENTURY EDUCATION**

**Zhukova Anna Sergeevna, Sharenko Artem Vladimirovich**, 2nd year student of the Chair of Economics

**Krasikova Tamara Ivanovna**, Candidate of Science {Philology}, professor of the Chair of Foreign Languages

*This article deals with the problem of modern international education in general and it is specially noted about the ways of getting international experience for Russian students during the economic and political crisis situation. The article gives valuable information on increasing tendency among young people from the most parts of the world becoming global students in purpose of having in the future large job prospects.*

International experience, international education, higher and secondary education, scientific and research conferences, summer schools, Work&travel, the USA, Japan, China.

Within a long historical time scale people from different parts of the world have been searching for the ways to establish the contact with foreigners in political, economic, social and other spheres of life. Nowadays this process leads to absolute globalization among the countries of Asia, Europe, North and South America, Africa,

etc. Globalization is changing the way the world works, and employers are increasingly looking for workers having international skills and experience. In fact, international experience is one of the 21st century education but the quantum of Russian students studying abroad is still too low.

In conjunction with this fact the purpose of our research is presentation of the means of improving job's prospects and encouraging students to study not only in their native country but to go abroad for getting education.

With respect to the tasks of our studies there are three ones:

- 1) Assaying the opportunities and perspectives given by international education obtained;
- 2) Analyzing the most popular forms of studying abroad;
- 3) Giving an assessment of the current situation on the world market of education.

There are five main forms of studying abroad:

- 1) Getting higher and secondary education;
- 2) Probations with the aim of professional development or training for a new profession;
- 3) Scientific and research conferences;
- 4) Summer schools;
- 5) Work&travel.

**Table 1 - Travels abroad of Russians, thousands of people**

	Travels abroad of Russians					Changing the situation	
	2005	2010	2011	2012	2013	thousands of people	%
Sum total	14838	25487	29271	33142	38521	+23683	+160
including:							
official purposes	1864	1133	1203	975	801	-1063	-57
tourism	6405	12231	14052	14816	17682	+11277	+176
personal purposes	5149	10188	11962	15141	17746	+12597	+245
staff vehicles	1420	1936	2054	2210	2292	+872	+61

There is a tendency of increasing the Russian people travelling abroad for different purposes: for instance, tourism, official and personal purposes. As we can see in the table 1 people in 2013 go abroad more often on 160% in comparison with 2005. The trend continues and today people travel more on their own than for carrying out different official tasks. They independently organize their travelling and

choose the country they are going to visit. As we can see in the diagram (Fig.1) there are numerous countries that people from Russia can choose for getting their education, probations, scientific and research conferences and other activities. The main of them are Finland, Turkey, Estonia, Egypt, Germany, Greece, Thailand and China.

The demand of the Russians for training in the USA and taking part in Work and Travel program has been decreasing for 2 last years while students' interest of visiting Asian countries is rapidly increasing nowadays. This year the interest in summer training programs of Chinese language in China has increased at least twice - a growing economy and small business make local employers increasingly seek manpower abroad. The reduced flow of Russian students working in the USA would be replaced by students from Eastern Europe, while our citizens can travel to Japan, China, Thailand, Turkey, Vietnam, etc.

#### *Литература*

1. Красикова Т.И. Приоритетные направления в обучении иностранным языкам в неязыковом вузе. В сборнике: Современные образовательные технологии, используемые в очном, заочном и дополнительном образовании Сборник трудов по материалам Международной научно-практической Интернет-конференции. 2013. С. 197-200.
  2. Красикова Т.И. Формирование у студентов умения научно-популярной компетенции как компонента межкультурного делового общения. В сборнике: Актуальные вопросы образования и науки сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 11 частях. 2014. С. 95-97.
  3. Красикова Т.И. Иностранный язык в неязыковом вузе на постдипломном этапе обучения. В сборнике: Перспективы, организационные формы и эффективность развития сотрудничества ВУЗов стран Таможенного союза и СНГ сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. 2013. С. 268-270.
  4. Кюрегян М.П. Гендерные стереотипы: традиции и современность. В сборнике: Актуальные вопросы образования и науки сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 11 частях. 2014. С. 95-97.
-

## COMPARISON OF RUSSIAN AND ENGLISH SUPERSTITIONS

**Kozlova Dayana Dmitrievna, Mayorov Maxim Igorevich**, 1st year student of the  
Chair of Economics

**Kyuregyan Marina Petrovna**, Assistant professor of the Chair of Foreign  
Languages

*This article is devoted to Comparison of Russian and English superstitions.*

Superstitions, omens, comparison.

Do you believe in omens? Could you call yourself a superstitious person? Why do we ask? Because exactly it is a theme of our treatise.

As you know, learning foreign languages broadens our mind. No doubt, it opens up much a wider range of sources of information. It helps us in communicatory, reading, understanding foreign cultures: their history, traditions and customs. We are all people. But it goes without saying that such things as a place of living, environment and a language can't help influencing you, your behavior and your attitude to life.

In the world of modern technology people have almost lost their belief in mysticism. When seasons change, when the sky is overcast or the sun shines brightly we watch this changing with no surprise and without asking ourselves about deep reason of these phenomena. By nowadays all mystical phenomena of our ancestors have been studied and explained by science.

But we shouldn't mix superstitions and common omens born ages ago by people's wisdom, keenness of wit and observation. Foretelling warm or cold, yield or drought folk omens are based on common sense and enormous experience collected by generations. While superstitions saved for today have nothing besides.

We would like to compare the English and Russian in their connection with superstitions. Most people in the world have them. Superstitions still live on the age of science.

Anyway superstitions and omens have a great importance in our life and reflect national and cultural peculiarity of the nations. Cross your fingers! We are starting.

Mirror.

At first let's take up a superstition and omen tie with a mirror. For a long time in Russia mirrors were prohibited as a spring of dark magic, which could take human's soul. It was a big sin to have it at home. Mirror began to appear in Russians homes only with a Great Peter's reformations. But reputation of something bad and faulty got aside for a mirror. That's why it is always been hidden or covered by silk or taffeta. Little mirrors were kept in special wooden boxes.

Magical nature of a mirror wasn't doubted. It was an obligatory item of different fortune-tellings, rituals and charms. Also there was an opinion that evil spirits could put an evil eye on human reflected by a mirror. It's suggested that during mourning all mirrors should be covered by fabric in order that a soul of dead man doesn't lose its way in a mirror maze.

In Great Britain a broken mirror predicted a disaster. Literally it sounds «If you break a mirror, you will have seven years bad luck». It's considering that if you broke a mirror, evil spirits living behind the looking-glass would chase you and revenge for "eviction"

Animals.

Let's speak about animals.

In Russia to meet a black cat crossing your way predicts some troubles. But in England a black cat is a symbol of good luck. Also it is often pictured on cards to wish someone to be lucky.

In England role of "bad" animal plays a magpie. If Englishman sees this black and white bird, he goes to any tree, touches it saying "touch wood", splits though the left shoulder and says: "Good morning Mr. Magpie. How is your lady wife today?". But misfortune is to meet a single magpie, and if you see two birds, you will have an incredible luck.

Another English superstition says: If a sparrow flies into the house, someone will die in the family soon. According to the Russian superstition, any bird flown into the room doesn't predict any good.

In some English region to see two or three crows together is misfortune. However a legend tells when all crows leave the Tower days of England will be numbered. They call them ravens.

Sneezing.

There are some examples of everyday life.

When someone sneezes the English say "God bless you" and the Russian say "Be healthy" (будь здоров). Difference between these two saying ties with old understanding of reasons why a human sneeze. Formerly sneezing in England considered as a sign of plague and only God could help with treatment. In Russia sneezing was a sign of recovery and "be healthy" is a wishing to get better faster.

Umbrella.

Speaking about superstitions we must say about some object such as an umbrella for example.

In England it's very bad luck to open an umbrella in the house. It will either bring misfortune to the person who has opened it or to those who live in the house. But in Russia we don't care about it and open our umbrellas in houses just to dry them.

Shoes.

As for shoes it's unlucky to place new shoes on the table in England. In Russia it's just a sigh of bad upbringing.

Clover.

Of course there are a lot of mystical plants, but it takes too much time even to mention them. However, both the English and Russian suppose a clover with four leaves to bring good luck.

Horseshoes.

Another "international" superstition is about a horseshoe. A horseshoe over the door of a house brings good luck. But it must be the right way up. The luck runs out of a horseshoe if it's upside down.

And how superstitious are you? Do you know it?

We have interviewed our groupmates and analyzed their answers. Please, pay your attention to the questions. You can see the results on the board. Basing on the results we can conclude that most modern young people are quite practical persons. They don't believe in things elder people do, but probably would be happy to make a wish on a New Year's Day.

To sum up we'd like to draw your attention to that fact that similarities and distinctions between Russian and English superstition and omens make conditional upon difference in historical and culture development, in place and climate of living and in a folklore. Also we should remember the deference in religion, which always makes a great reflection on people's minds.

#### *Литература*

1. <http://nsportal.ru/ap/library/drugoe/2013/04/17/primety-i-sueveriya-v-rossii-i-velikobritanii>
  2. <http://sueveriya.ru/>
  3. <http://www.yuga.ru/articles/society/6065.html>
  4. Попкова С.А. Секреты успешной презентации. В сборнике: Теоретические и прикладные вопросы науки и образования сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 16 частях. 2015. С. 128-130
  5. Кюрегян М.П. Гендерные стереотипы: традиции и современность. В сборнике: Актуальные вопросы образования и науки сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 11 частях. 2014. С. 95-97.
  6. Красикова Т.И. Формирование у студентов умения научно-популярной компетенции как компонента межкультурного делового общения. В сборнике: Актуальные вопросы образования и науки сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 11 частях. 2014. С. 95-97.
  7. Серова Т.О. Структура курса «русский язык и культура речи» в контексте актуальных проблем языкознания. В сборнике: Современные образовательные технологии, используемые в очном, заочном и дополнительном образовании Сборник трудов по материалам Международной научно-практической Интернет-конференции. 2013. С. 349-352.
-

## СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И ГЕРМАНИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

**Кудрявцева Надежда Алексеевна, Савченко Анастасия Андреевна,**  
студентки 2 курса, кафедра Экономики  
**Бондаренко Тамара Нестеровна,** кандидат филологических наук.

*В статье речь идет об экономических отношениях между Россией и Германией на современном этапе. Современная политическая ситуация в Европе сложна, и как следствие этого, выступают двухсторонние экономические санкции. В статье рассматриваются проблемы двухсторонних отношений между обеими странами и обсуждаются возможные пути решения имеющихся проблем.*

Экономические отношения, санкции, флотация рубля, сотрудничество Германии и России.

### MODERNE STRATEGIE DER WIRTSCHAFTLICHEN BEZIEHUNG RUSSLAND-DEUTSCHLAND

**Nadezhda Kudryavceva, Anastasia Savtschenko,** 2rd year student of the Chair of  
Economics  
**Tamara Bondarenko,** Kandidat der Philologie

*In diesem Artikel geht es um moderne wirtschaftliche Beziehungen zwischen Russland und Deutschland. Die Heutige politische Lage in Europa ist sehr kompliziert und hat die gegen seitige wirtschaftliche Sanktionen zu Folge. Es werden die Probleme der gegen seitigen Beziehungen zwischen beiden Ländern behandelt und möglich Lösungswege betrachtet.*

Die Wirtschaftsbeziehungen, die Sanktionen, float, Zusammenarbeit zwischen Deutschland und Russland.

Der Ölpreis fällt weiter und der Rubelkurs steigt. Das führt zu einem Paradox des geplanten russischen Staatshaushalts: Er ist mit einem viel gehandelt wird geplant worden, müsste also eigentlich platzen wie ein ungedeckter Scheck. Andererseits könnte der schwache Rubel dafür sorgen, dass die aussichtsloscheinende Rechnung doch noch aufgeht.

Der Haushalt Russlands speist sich etwa zur Hälfte aus den Einnahmen durch Öl-und Gas-Exporte. Die Haushalte für die nächsten Jahre wurden mit einem Ölpreis von rund 100 Dollar pro Barrel der Ölsorte „Urals“ kalkuliert, der sich an dem der Sorte „Brent“ orientiert. Dieser ist seit Beginn des Jahres um rund 30Prozent gesunken. Die geplanten Haushalte wiesen aber schon bei der Planung ein Defizit

auf. Der Haushalt für 2015 und die Planung 2016 2017, den der Föderationsrat bereits gebilligt hat, sieht ein Defizit von 0,6 Prozent des Bruttoinlandprodukts vor. Ausgehend von den derzeitigen Ölpreisen wird das Defizit aber höher ausfallen.

Im Haus der Deutschen Wirtschaft in Moskau der Weltbankbericht zu Russland vorgestellt. Bereits dort wurde von einem „Haushalt“, der so nicht zu halten ist gesprochen. Es sei „unverständlich“, dass weiterhin mit einem Ölpreis gerechnet werde, der bereits in die Ferne gerückt sei. „Das muss vor dem Akzeptieren des Budgets geklärt werden“, sagte Birgit Hanzl, Chefökomin der Weltbank für Russland. Ansonsten entstehe dadurch ein Glaubwürdigkeitsproblem der Regierung. „Eine Reserve ist ja keine Reserve mehr, wenn sie ohnehin schon eingeplant ist“, heißt es im Saal in Bezug auf die russischen Rücklagen. Einige Tage nach der Versteinung des Berichts meldete sich Putin aus Australien zu Wort: Der jetzige Rückgang der Energietragen-Preise sei konjunkturbedingt Russlands nicht beeinflussen- Das klang nicht so, als werde der Haushalt noch geändert.

Russlands Finanzminister Anton Siluanow schätzte Ende November die Auswirkung des niedrigen Ölpreises auf den Haushalt als wesentlich kritischer ein als die Sanktionen gegen Russland, die mit einem Schaden von 40 Milliarden Dollar bereits wesentlich seien: „90 bis 100 Milliarden Dollar verlieren wir, weil der Ölpreis um 30 Prozent gefallen ist“. Man hält sogar einen weiteren Ölpreisverfall für wahrscheinlich: Der Chef des russischen Ölkonzerns Rosneft Igor Setschin sagte, er schieße ein weiteres Abrutschen des Ölpreises um rund 20 Prozent auf unter 60 Dollar nicht aus. Am Haushalt geändert wurde seitdem aber nichts.

Der russische Haushalts-Scheck wurde allerdings in Rubel ausgestellt. Und das, obwohl die russische Zentralbank mit fast 70 Milliarden Dollar intervenierte. Mittlerweile hat die Zentralbank den Rubelkurs sich selbst überlassen- „float“ nennt sich das. Der Kursverfall kommt sogar gelegen: Ein hoher Rubelkurs bedeutet, für den Dollar bekommt man nun mehr Rubel. Und weil der russische Staatshaushalt in Rubel beschlossen wird, heißt das auch, dass er davon profitiert. Russisches Öl und Gas werden nämlich von den Rohstoffkunden in Dollar bezahlt. Diese Mehreinnahmen in Rubel landen dann in der Staatskasse.

Wirtschaftsminister Uljukaew rechnet vor: „Als der Ölpreis noch bei 110 Dollar pro Barrel und der Wechselkurs bei 33(dreiunddreißig) Rubel für einen Dollar lag, betrug der Ölpreis etwa 3600 Rubel. Der Ölpreis in Rubel ist nun trotzdem etwa gleich, auch wenn der Ölpreis bei 72 Dollar pro Barrel liegt und der Wechselkurs 50 Rubel pro Dollar beträgt- 3600 Rubel. Das heißt, das Budget wird aufgehen- sogar mit einem kleinen Überschuss“. Uljukaews Rechenbeispiel zeigt: Der Rubelkurs wirkt ausgleichend und könnte den geplanten Haushalt retten. Außerdem sorgt er für Exportvorteile der heimischen Wirtschaft.

Reicht der Rubelkurs zur Balance des Haushalts dennoch nicht aus, müssten Haushaltsausgaben gekürzt oder der Rubel künstlich weiter entwertet werden, indem die Zentralbank die Druckmaschinen anwirft. Das triebe allerdings die Inflation noch weiter in die Höhe.

Und wie sie betroffen sind deutsche Unternehmen?

Im Dezember dieses Jahres hat die AHK unter deutschen in Russland ansässigen und aus Deutschland mit Russland Handel treibenden Unternehmen eine repräsentative Umfrage zu den Auswirkungen der Sanktionen durchgeführt. Darin äußern knapp 60 Prozent, von den derzeit geltenden Sanktionen beider Seiten betroffen zu sein. Das ist im Vergleich zur Umfrage im August eine deutliche Steigerung um 20 Prozent. Allerdings glauben ähnlich wie in der ersten Umfrage zwei Drittel nicht an deren politische Wirksamkeit.

Fast 30 Prozent der befragten Unternehmen sind in ihrem Tagesgeschäft von den Finanzmarkteinschränkungen betroffen. Ein Viertel gibt an, die Auswirkungen der Regelungen zu Dual-Use-Gütern und ein gutes Fünftel die firmenbezogenen Sanktionen zu spüren. Von allen anderen Sanktionen zusammen ist ein weiteres Viertel in seiner Geschäftstätigkeit eingeschränkt. Einige Unternehmen sind von fast allen geltenden Sanktionen beeinflusst. In der Konsequenz müssen die Firmen Projekte zeitlich und finanziell strecken( 28- achtundzwanzig prozent) oder Komplet stornieren (19-neunzehn prozent), Mitarbeiter in Russland( neunzehn) oder Deutschland (vier%) entlassen. Acht Prozent sehen in der Lokalisierung der Produktion das Mittel ihrer Wahl, nur fünf Prozent müssten sich bei anhaltender Entwicklung aus Russland zurückziehen.

Befragt nach den Rahmenbedingungen sind wie in den vorherigen Umfragen die Rubelabwertung, die schwache konjunkturelle Entwicklung und mit stark ansteigender Tendenz die Unsicherheit über die Marktentwicklung die größten Einflussfaktoren. Direkte Sanktionswirkungen seien auch die nach Asien, ein sich verstärkender Protektionismus und eine Destabilisierung des russischen Finanzsystems.

Von eher psychologischer Wirkung ist der Vertrauensverlust zwischen den Geschäftspartnern, den augenblicklich jedoch nur zehn Prozent der Befragten spüren. Mittel- bis langfristige Auswirkungen werden der rückläufige Know-how-Transfer und der Solidarisierungseffekt von Staat und Bevölkerung haben.

Die übergroße Mehrheit der Unternehmen beschreibt die Marktsituation als schwierig und erwartet ein sehr herausforderndes Jahr 2015. Trotzdem sind drei Viertel der Firmen nach wie vor vom langfristigen Potential des russischen Marktes überzeugt.

Unserer Meinung nach lassen unsere Ländern die Situation bis zur Grenze nicht bringen. Der Wechselkurs von Rubel wird langsam stabilisiert. Die Inflation,

von der man gesprochen hat und die einen Defolt hervorrufen konnte, nimmt allmählich ab. Hoffentlich wird Mitte Sommers 2015 die wirtschaftliche Situation in Russland stabilisiert, wie es möglich sein könnte. Wir erleben die Aufhebung der Sanktionen gegen Russland, die nicht unser Land schaden, sondern auch andere Länder, vor allem Deutschland das sich viel Mühe gibt, unsere Wirtschaften sind eng zusammengeflochten und alles, was sich in unserer Wirtschaft sollzieht, hat auch seine Folgen der deutschen Wirtschaft. Wir sind überzeugt, dass heutige Situation nur auf friedlichem Wege gelöst werden kann. Erstens ist das die Aufhebung aller Sanktionen. Zweitens- Abschluss wenn es notwendig ist, bestimmter Vereinbarungen zur Beseitigung der Folgen heutigen Situation.

### *Литература*

1. АО «Финансовая академия». Электронный ресурс. Режим доступа: <http://fin-academy.kz/index.php/sotrudnichestvo/akademicheskaya-mobilnost> (дата обращения: 07.04.2015)
2. Exchangestudentworld. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://exchangestudentworld.com/student/top-5-reasons-to-become-an-exchange-student/> (дата обращения 07.04.2015)
3. Studentexchangeprograms. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.studentexchangeprograms.net/Benefits-Of-Student-Exchange-Programs.html> (дата обращения 07.04.2015)
4. Попкова С.А. Секреты успешной презентации. В сборнике: Теоретические и прикладные вопросы науки и образования сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 16 частях. 2015. С. 128-130
5. Виниченко Н.В. Особенности перевода конструкций с неличными формами глагола. В сборнике: Актуальные вопросы образования и науки сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 11 частях. 2014. С. 40-42.
6. Красикова Т.И. Формирование у студентов умения научно-популярной компетенции как компонента межкультурного делового общения. В сборнике: Актуальные вопросы образования и науки сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 11 частях. 2014. С. 95-97.
7. Воеводина И.В. Ободной из форм управления внеаудиторной самостоятельной работой обучающихся. В сборнике: Актуальные вопросы образования и науки сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 11 частях. 2014. С. 16-18.
8. Moskauer- Deutsche Zeitung. Januar, Februar, 2015.

9. Spiegel №2, 2015  
10. Frankfurter Allgemeine, Februar, 2015.
- 

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ «ДЕМОКРАТИИ»

**Малинова Мария Павловна**, студентка 2 курса кафедры Бухгалтерского учета и аудита

**Воеводина Ирина Викторовна**, старший преподаватель кафедры  
Иностранных языков

*В статье освещаются проблемы демократии, которая возможна лишь в обществе, основанном на плюрализме и гарантирующем свободу личности, а также раскрывается сущность главных принципов демократии. Особое внимание уделяется современным интерпретациям этого понятия.*

Демократическое общество, неотъемлемые права человека, равенство перед законом, плюрализм, свобода слова, свобода мысли.

## MANAGING COMPETITIVENESS IN THE XXI CENTURY: EFFECTIVE BUSINESS INSTRUMENTS

**Maria Malinova**, 2nd year student of the Chair of Accounting and Auditing  
Department

**Irina Voevodina**, senior teacher of the Chair of Foreign Languages

*The article is devoted to the problem of defining democracy in a modern society. It is emphasized that democracy may be attained only in the civil society, which is based on pluralism, personal liberty and high level of political consciousness. The main principles of a democracy are also considered in the article. Special attention is drawn to the necessity of observing inalienable rights of the citizens, no matter majority or minority they belong to.*

Democratic society, inalienable human rights, equality before the law, pluralism, direct and representative democracy, majority rule, minority rights, freedom of speech.

Democracy may be a word familiar to most, but it is a concept still misunderstood and misused in our time. Now totalitarian regimes and military dictatorships alike have attempted to claim popular support by pinning democratic labels upon themselves. Yet the power of the democratic idea has also evoked some of history's most profound expressions of human will and intellect: from Pericles in ancient Athens to Vaclav Havel in the modern Czech Republic, from Thomas

Jefferson's Declaration of Independence in 1776 to Andrei Sakharov's last speeches in 1989.

In the dictionary definition, democracy "is government by the people in which the supreme power is vested in the people and exercised directly by them or by their elected agents under a free electoral system." According to Abraham Lincoln, democracy is a government "of the people, by the people, and for the people."

Freedom and democracy are often used interchangeably, but the two are not synonymous. Democracy is indeed a set of ideas and principles about freedom, but it also consists of a set of practices and procedures molded through a long. In short, democracy is based on freedom. For this reason, it is possible to identify the time-tested fundamentals of constitutional government, human rights, and equality before the law that any society must possess to be called democratic.

Democracies fall into two basic categories, direct and representative. In a direct democracy, all citizens, without the intermediary of elected or appointed officials, can participate in making public decisions. Such a system is only practical with small numbers of people, for example, in the local unit of a labor union, where members can meet in a single room to discuss issues and arrive at decisions by consensus or majority vote. Direct democracy was practiced in ancient Athens. Modern society, with its size and complexity, offers few opportunities for direct democracy.

Today, the most common form of democracy is representative democracy, in which citizens elect officials to make political decisions, formulate laws, and administer programs for the public good.

All democracies are systems in which citizens freely make political decisions by majority rule. But rule by the majority is not necessarily democratic: No one, for example, would call a system fair that permitted 51 percent of the population to oppress the rest 49 percent in the name of the majority. In a democratic society, majority rule must be coupled with guarantees of individual human rights. The rights of minorities do not depend upon the goodwill of the majority and cannot be eliminated by majority vote. The rights of minorities are protected because democratic laws and institutions protect the rights of all citizens.

Inalienable rights can't be removed either by society or government. Inalienable rights include freedom of speech and expression, freedom of religion and conscience freedom of assembly and the right to equal protection before the law. This is by no means an exhaustive list of the rights that citizens enjoy in a democracy, but it does constitute the core rights that any democratic government must uphold. Since they exist independently of government, these rights cannot be legislated away, nor are they subject to the momentary whim of an electoral majority. The First Amendment to the U.S. Constitution, for example, does not give freedom of religion or of the press to the people; it prohibits the Congress from passing any law

interfering with freedom of speech, religion and peaceful assembly. A historian, Leonard Levy, has said: "Individuals may be free when their government is not".

Democracy is more than a set of constitutional rules and procedures that determine how a government functions. In a democracy, government is only one element coexisting in a social fabric of many and varied institutions, political parties, organizations, and associations. This diversity is called pluralism, and it assumes that the many organized groups and institutions in a democratic society do not depend upon government for their existence, legitimacy or authority.

Thousands of private organizations operate in a democratic society, some local, some national. These groups represent the interests of their members in a variety of ways - by supporting candidates for public office, debating issues, and trying to influence policy decisions. Through such groups, individuals have an avenue for meaningful participation both in government and in their own communities. The examples are many and varied: charitable organizations and churches, environmental and neighborhood groups, business associations and labor unions.

In an authoritarian society, virtually all such organizations would be controlled, licensed, watched, or otherwise accountable to the government. In a democracy, the powers of the government are, by law, clearly defined and sharply limited. As a result, private organizations are free of government control; on the contrary, many of them lobby the government and seek to hold it accountable for its actions. Other groups, concerned with the arts, the practice of religious faith, scholarly research, or other interests, may choose to have little or no contact with the government at all.

In this busy private realm of democratic society, citizens can explore the possibilities of freedom and the responsibilities of self-government - unpressured by the potentially heavy hand of the state.

#### *Литература*

1. Воеводина И.В. Секреты успешной презентации. В сборнике: Теоретические и прикладные вопросы науки и образования сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 16 частях. 2015. С. 128-130
2. Виниченко Н.В. Особенности перевода конструкций с неличными формами глагола. В сборнике: Актуальные вопросы образования и науки сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 11 частях. 2014. С. 40-42.
3. Красикова Т.И. Формирование у студентов умения научно-популярной компетенции как компонента межкультурного делового общения. В сборнике: Актуальные вопросы образования и науки сборник научных трудов по

материалам Международной научно-практической конференции: в 11 частях. 2014. С. 95-97.

4. Никитин В.В. Новые словосочетания в английском языке. В сборнике: Актуальные вопросы образования и науки сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 11 частях. 2014. С. 87-89.

---

## BRITISH ENGLISH AND AMERICAN ENGLISH

**Pak Oleg Borisovich**, 1st year student of the Chair of Management  
**Permyakova Svetlana Petrovna**, senior teacher of the Chair of Foreign Languages

*British English versus American English.*

British English, American English, lexis, grammar, phonetics.

### Introduction

There are several varieties of English in the world. The most popular options in today's world- are British English and American English. Today I want to tell you about the two main versions. Usually in school or university we are taught British English. But if you think about it, the number of people speaking American English in the world is much larger than the people speaking British English, so, the probability of doing business with the Americans is much higher. In fact, the difference between British and American English is not so great as you can imagine.

The question: how to form American English?

In XVII -XVIII centuries the crowds of people rushed to America from different countries. Among them there were people from France, Spain, Germany, Holland, Norway and even Russia. But most of them were from England (the British Isles as a whole, and from Scotland, and Wales), where everybody spoke English. Even then, English was not the same for all parts of the population: in the speech of aristocrats, bourgeoisie and peasants there were a lot of differences. New population of America just had to talk to each other, the choice of the language fell on the one spoken by the majority. It was English. Thus, in the Middle Ages there appeared two main versions of English: American English and British English

I would also like to remind that Americans are keen on simplifying their language.. Therefore, American English -is a sort of simplified version of British English. For example, the designation of a simple future tense (Future Simple) in the first person the word shall (I shall) have virtually disappeared from American English, but in a formal British English is still used. Or in American English, as opposed to British English, irregular verbs are conjugated often as regular verbs. They add at the end of closure -ed verb. For example, to give – gived or, to take -taked.

Now I want to tell you about the specific differences between American English and British English.

## Lexica

These differences are due to numerous borrowings in the American version of the language from the Indian languages and from Spanish . Here are some examples of the differences in the lexica of the language (source - Evdokimov MS, Shleev GM Quick Reference US-British Matches).

### Spelling differences

Spelling rules most clearly reflect the idea that American English is the most simple form of British English. In the book “Dictionary of the English Language” by, Noah Webster the author noted that:

In the Americans often write

or instead of -our

-er instead of –re

-se instead of –ce

-z- instead of -s-

-l- instead of -ll-

-me, -ue at the end there is no

American variant	Перевод на русский	British variant
1st Floor	первый этаж	ground floor
2st Floor	второй этаж	1st floor
Administration	правительство	government
Apartment	квартира	flat
Appetizer	закуска	starter
Assignment	домашнее задание	homework
Auditorium	актовый зал	assembly hall
Baggage	багаж	luggage
Basement	подвал	cellar
Bill	банкнота	banknote
Billion	миллиард	milliard
Blue	грустный	sad

There are hundreds of words, which in British and American versions are written in different ways. Here are some of them:

- «color» (амер.) и «colour» (брит.) (\*)
- «meter» (амер.) и «metre» (брит.) (\*\*)
- «practise» (амер.) и «practice» (брит.)
- «organization» (амер.) и «organisation» (брит.)
- «traveled» (амер.) и «travelled» (брит.)
- «kilogram» (амер.) и «kilogramme» (брит.)

Differences in grammar

One of the main reasons why the British believe Americans are negligent in relation to the language is that in American English Perfect aspect is not practically used, but instead they use Past Simple.

I can still add, that In the American version people never use shall in the future tense form. It is replaced by gonna (abbr. From going to).

Also, we can say that The American language hardly used the word «slowly» and «really» - they are replaced by «slow» and «real»

Many British English irregular verbs in the American version have become regular: ( burn - burned, dream - dreamed, lean - leaned, learn - learned, smell - smelled, spell - spelled, spill - spilled, spoil - spoiled).

In the American version there are more verbal nouns (to research - to investigate, a research - research) than in the British version.

Of course, there are other differences between British English and American English, which are aimed at simplifying the language, but as a rule, they are used in everyday speech.

British English	American English
Have you heard the news?	Did you hear the news?
He's just gone out.	He just went out.
I've got a sister.	I have a sister.
She hasn't got a car.	She doesn't have a car.
I've got a pen.	I've gotten a pen.
I suggest he should see the doctor.	I suggest (that) he see a doctor.
He did not eat at all.	He did not eat any.
at the weekend	on the weekend
Monday to Friday	Monday through Friday
different from/to	different from/than
stay at home	stay home
write to somebody	write somebody

### Phonetics

Phonetic rules have undergone a lot of changes for various reasons in British English and in American English:

The fact that in America there are a lot of immigrants from all over the world influences the pronunciation.

Here are some examples of the differences:

ask [a: sk] in Britain and [æsk] - in America, dance [da: ns] in England and [dæns] in the United States.

We can observe both:

When the letter "r" is in the initial position of a word or in the middle of a word there is not a huge difference between the way Americans or British people pronounce it.

1. Rain [reɪn]- [reɪ]
2. Drain [dreɪn]- [dreɪ]
3. Spring [sprɪŋ]- [sprɪŋ]

Now when the letter "r" is in the middle position in a monosyllabic word and after a vowel in British English we tend to drop it.

We also drop the letter "r" at the end of words in British English whereas in American English there is no difference.

1. Birth [bɜ:θ]- [bɜ:rθ]
2. Turn [tɜ:n]- [tɜ:rn]
3. Learn [lɜ:n]- [lɜ:rn]
4. Other [ˈʌðə]- [ˈʌðər]
5. Clever [ˈklevə]- [ˈklevər]

Right then, let's move on to the letter "t". In standard British English, the letter "t" is always pronounced as a \t\. Whether it is at the beginning of a word, in the middle of a word or at the end of a word, whether it is a stressed syllable or unstressed syllable. (table, attain, what, cut)

However in American English they tend to drop the "t" in the final position.

Now, in American English, when the letter "t" is in the middle position in a word, it sometimes changes to a soft (d). This happens either when it is between two vowels or when it is between an "r" and vowel.

1. Saturday [ˈsætədeɪ]- [ˈsæ(d)ədeɪ]
2. Waiter [ˈweɪtə]- [ˈweɪ(d)ər]
3. Matter [ˈmætə]- [ˈmæ(d)ər]
4. Party [ˈpɑ:ti]- [ˈpɑ:(d)ɪr]

And finally, in American English, the letter "t" is sometimes dropped after an "n"

1. Centre [ˈsentə]- [ˈsenə]
2. Interview [ˈɪntəvjʊ:-]- [ˈɪnəvjʊ:]
3. Internet [ˈɪntənɛt]- [ˈɪnənɛt]

### **Conclusion**

In conclusion, I want to say that The English, which appeared a lot of centuries ago, almost has not been preserved in its original form. It has changed both in Great Britain and in the United States of America.. Which version of the English people use depends largely on their occupation, their hobbies, and perhaps even age. The language will never stops changing and developing due to the development of the technologies and immigration of the population.

### *Литература*

1. Виниченко Н.В. Особенности перевода конструкций с неличными формами глагола. В сборнике: Актуальные вопросы образования и науки сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 11 частях. 2014. С. 40-42.
  2. Воеводина И.В. Об одной из форм управления внеаудиторной самостоятельной работой обучающихся. В сборнике: Актуальные вопросы образования и науки сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 11 частях. 2014. С. 16-18.
  3. Красикова Т.И. Формирование у студентов умения научно-популярной компетенции как компонента межкультурного делового общения. В сборнике: Актуальные вопросы образования и науки сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 11 частях. 2014. С. 95-97.
  4. Пермякова С.П.. Использование деловых игр в обучении студентов иностранному языку. В сборнике: Актуальные вопросы образования и науки сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 11 частях. 2014. С. 93-94.
- 

### **САНКЦИИ. НАКАЗАНИЕ ИЛИ ИМПУЛЬС ДЛЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ?**

**Позднякова Ксения Владимировна**, студентка 3 курса кафедры Экономики  
**Красикова Тамара Ивановна**, кандидат филологических наук, профессор

*В статье рассматривается и анализируется влияние западных санкций по отношению к России на европейские и отечественную экономики.*

Санкции, Европейские страны, потеря рынка сбыта, частный сектор экономики, бизнес климат, изменения потребительской корзины.

### **SANCTIONS. ARE PUNISHMENT OR IMPETUS FOR RUSSIAN ECONOMY?**

**Ksenia Pozdnyakova**, 3d year student of the Chair of Economic  
**Tamara Krasikova**, candidate of philological Sciences, professor

*The article deals with and analyzes the Western sanctions impact against Russia at the European and national economies.*

Sanctions, European countries, market losses, the private sector of the economy, business climate, consumer basket changing.

Since the entering into force Western sanctions against Russia, Russian media commentators made a bold statement about the stability of the economy in Russia: “Russia may even emerge from the crisis with a stronger economy than it was before!”

Actually, the sanction impact will more reverberate on the West, than Russia. Western companies will lose access to Russian large domestic market. Thus, the Finnish Government has announced the introduction of the non-maintenance of new sanctions against the Russian Federation. Laimdota Straujuma, the Prime Minister of Latvia said in an interview with ITAR-TASS about approximate estimate of the state budget of the Russian food embargo - 55 million euros. Viktor Orban, the Prime Minister of Hungary also spoke out against sanctions: «Don't bite the hand that feeds you». Even though, sanctions will be removed, West will face with changing reality, where foreign companies will be unable to compete effectively with the new generation of Russian entrepreneurs

Greece, Spain, Italy, Latvia, Lithuania, Czech Republic, Finland, Hungary ... The list of countries affected by sanctions, is growing every day. Actual damages still have to evaluate both sides of the conflict, but it is clear that there will not be winners in the trade war between Russia and Europe.

However, there are not sufficient grounds to believe the story, and the Rosstat latest data confirm it. In Russia, the business climate is too problematic for a whole generation of entrepreneurs for a long time. The common capacity of industrial production grew by approximately 1.7%, while the volume of gross agricultural output grew by about 3.7% over 2014. These figures are disappointing, considering the scale of the ruble devaluation and increased upward pressure on prices, such as inflation. According to Rosstat, the rate was 11.4% in 2014 and the official forecast of the Ministry of Economic Development 01/31/2015 suggests that inflation will be 12% in 2015.

According to the materials of the Federal State Statistics Service (Rosstat), the index of food production (including beverages and tobacco) rose by 5.5% compared to the previous year, in June 2014. Particularly, the production of meat and meat products increased by 7.9%, Manufacture of vegetable and animal oils and fats - by 14.6%, dairy products - by 3.1% in the first half of 2014. Processing and preserving of fish and seafood decreased by 3.1%. Manufacture of beverages decreased by 5.4%, including the production of vodka - by 13.6%. Manufacture of tobacco products decreased by 16.2%.

After the economic crisis start, the food industry is the only sector was supposed to keep on. Russians spend a very large share of their income on food, but their ability to acquire high-quality European goods was severely damaged due to the collapse of the ruble, and the actions of the Russian government (the Kremlin has banned imports of food from all countries imposed sanctions on Russia).

While writing this article, I conducted its own mini-survey by asking students MGOTU question: «Has your consumer basket changed after the entry into force of the sanctions? » The composition of focus groups ranged from 18 to 22 years-old,

and is balanced by gender (56% - women, 44% - men). Total number of respondents is 20 peoples. The results of the survey are presented in Table 1

**Table 1 - The survey results “Changing consumer basket”**

Answer options	% of answers
“Yes, it has changed”	35%
“It has little changed”	25%
“I don’t care”	25%
“No it hasn’t changed, I am a patriot”	15%

From received figures, we can conclude that most respondents care about “what is on shelves in supermarkets”, furthermore, domestic goods do not satisfy needs of the consumer. Equally, it is ½ of the respondents is partial or total indifferent to the changes in the consumer basket (perhaps, the age and the status factor of the respondents are influenced by answers). But 1/6 of all focus group pleased the composition of their consumption basket, which has not suffered any changes.

Russian state media talks about progressive own production and a huge number of consumers wanted buying domestic products, but in fact, such example was not so much. It is possible that devaluation will provide a small increase of domestic producers in the future. Russian consumers are not able to afford Western accustomed goods and eventually, they will be forced to buy Russian analogue goods. This history cannot be called Russian "stability", but rather a story of despair.

Of course, the government argues that Russia's economy is not influenced by Western sanctions and Russian consumers will quickly turn their attention to domestic goods, and the Russian business sector in fair condition. But in fact, Rosstat data quite clearly show the poor state of the private sector in Russia, which cannot cope with the "fill the void" left by the sanctions and the devaluation of the ruble.

#### *Литература*

1. Красикова Т.И. Иностраный язык в неязыковом вузе на постдипломном этапе обучения. В сборнике: Перспективы, организационные формы и эффективность развития сотрудничества ВУЗов стран Таможенного союза и СНГ сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. 2013. С. 268-270.
2. Никитин В.В. Когезия как средство связи в тексте. Вопросы региональной экономики. 2010. Т.4.№ 4. С. 88-99.
3. Sputnik news. Электронный ресурс. URL: [www.sputniknews.com](http://www.sputniknews.com)
4. RT business. Электронный ресурс. URL: [www.rt.com/business](http://www.rt.com/business)
5. Reuters. Электронный ресурс. URL: [www.reuters.com](http://www.reuters.com)

## ECONOMIC VALUE OF SCOTCH INDEPENDENCE: BACKGROUND AND MODERNITY

**Rodionova Alena**, 2nd year student of the Chair of Economic  
**Chistyakova Svetlana**, senior teacher of the Chair of Foreign Languages

*This text deals with the issue of Scottish independence and the economic value of this step. The main questions which were reviewed are what is a historical background, what are the main positions and results of referendum of Scottish independence, and, of course, why the Scotland's independence was not accepted. It is very important issue nowadays because of the current economic situation in the Europe. By the end, the disadvantages and advantages of independence for Scotland and Great Britain were presented.*

Independent, Scotland, referendum, economic value, debate.

### **What is a historical background?**

Scotland became the part of the Great Britain when The Acts of Union of 1707 united two kingdoms to form a single kingdom encompassing the whole island of Great Britain and its outlying islands.

But when the Scottish National Party was organized the question of Scotland's independence was discussed at the political level.

In 1979, a referendum was held about the establishment of the Scottish Parliament, which has the authority to dispose partly the local finance.

The majority of voters voted for the creation the Parliament, however, because of the poor organization of the referendum, these votes were not enough.

Soon, a second referendum was held in 1997, where voters were in favor of the establishment of the local parliament.

The question of independence had risen only in 2007 by the leader of the Scottish National Party- Alex Salmond. However, it was unsuccessful - the party did not win the required number of seats.

June 1, 2012 The political union "Better Together" against the independence of Scotland in the upcoming referendum was created.

October 15, 2012 The British Prime Minister David Cameron and the first Minister of the autonomous government of Scotland, Alex Salmond, signed an agreement that defines the standing order of the referendum on the Scotland's independence in the autumn of 2014.

March 21, 2013 The First Minister of Scotland Alex Salmond announced the date of the referendum – it was 18 September 2014.

According to him, voters have to answer only one question: "Should Scotland be an independent country?"

November 26, 2013, Alex Salmond presented the "White Book" - a document including 670 pages which described the new state. In independent Scotland it was proposed to retain the British pound, and the Head of State - Queen of Great Britain. Also it was suggested to create their own armed forces, with the removal of the nuclear weapons from Scotland, raising the minimum wage, tax collection without raising rates regardless London.

### **What are the results of the referendum?**

4.13 million people had the right to participate in the referendum (citizens over 16 years old).

If the majority of voters had said « yes» Scotland could have been declared independent country on the 24-th of March, 2016.

On the 5-th of September 2014 Preliminary surveys of the population observed that more than half of the respondents were in favor of independence.

The turnout was 84.5%. According to the final results, about 44.7% of the voters (1,617,989 people) voted for the independence of Scotland, 55.3% (2,001,926 people) - against. In this way, Scotland remained a part of the United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland.

### **What are the main positions?**

Debate are always held before the referendum.

On the 6-th of August debate were held in Glasgow between the representatives of supporters and opponents of the referendum on Scotland's independence.

Discussion in Glasgow was hot. The First Minister of the Scottish Government, Alex Salmond advocated for separation from Britain

"12 of the 28 country-members of the European Union are the similar size as Scotland, if not less. Scotland is a rich nation with "abundant national and natural resources. So the question is not whether Scotland "could" be independent but "should" be. No one will ever manage Scotland better than people who lives and works in Scotland. "

According to Alex Salmond, Scotland will be a strong prosperous country.

There are a lot of opportunities in Scotland to become a prosperous country - oil and gas production, a powerful tourism industry, the world-famous Scottish universities. In the field of biology, medicine and high-tech computer industry Scotland competes with the leading countries of the world.

The former finance minister of Great Britain, Alistair Darling, had diametrically opposite views on the future of Scotland.

"I want to use the power of the United Kingdom to build a stronger Scotland. We can have the best of both worlds with a strong Scottish Parliament, endowed with wider powers guaranteed in the sphere of education, health and in other spheres".

There are will be negative aspects of Scottish independence:

- Scotland must re-enter into the European Union and North Atlantic Treaty Organization.
- Scotland will be able to enjoy the results of the independence just after the issues are resolved, associated with the creation of the state.
- Depletion of deposits of natural resources and volatile prices for oil resources.
- The standard of living and wages will reduce.
- Most of Scotland's banks will close without the support of the British Government.
- After the declaration of independence Scotland will have the part of duty of Great Britain, and Britain will lose its former prestige in the European Union.

### **Why the Scotland's independence was not accepted?**

A lot of public polls about the independence of Scotland were held.

It appeared a saying, that became very famous at that time: "The Scots are for independence. Scotland - against».

Information has been prepared on the basis of the posts about referendum in Scotland, made by users Facebook, Twitter, Google Plus, LiveJournal and other social networks from 9-th to 16-th September 2014.

The paradox and tragedy of the referendum existed in fact that at least eight hundred thousand visitors had the right to vote, at the same time the Establishment took away this right from the eight hundred thousand citizens of Scotland.

In addition, I want to say that It's possible to accept the results of any referendum, including the Crimea, Donetsk and Lugansk and if it adequately reflects the will of those who primarily has the right to take such a decision. In the case of the referendum in Scotland, it did not happen. Scots voted for independence, and Establishment, with hundreds of thousands migrants and foreigners - against.

### *Литература*

1. Красикова Т.И. Иностраный язык в неязыковом вузе на постдипломном этапе обучения. В сборнике: Перспективы, организационные формы и эффективность развития сотрудничества ВУЗов стран Таможенного союза и СНГ сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. 2013. С. 268-270.
2. Пермякова С.П. Использование деловых игр в обучении студентов иностранному языку. В сборнике: Актуальные вопросы образования и науки сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 11 частях. 2014. С. 93-94.
3. Попкова С.А. Секреты успешной презентации. В сборнике: Теоретические и прикладные вопросы науки и образования сборник научных

трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 16 частях. 2015. С. 128-130

4. Чистякова С.Л. Способы перевода русско-английских глагольных эквивалентов, не совпадающих по объему значений. В сборнике: Актуальные вопросы образования и науки сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 11 частях. 2014. С. 151-152.

---

## THE MAIN PROBLEMS OF THE UK ECONOMY

**Садовая Оксана Олеговна**, студентка 3 курса кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин

**Попкова Софья Александровна**, преподаватель кафедры Иностранных языков

*В Настоящей статье рассматривается экономика Великобритании, и анализируются ее основные проблемы.*

Великобритания, экономические проблемы, безработица, низкий экономический рост, государственный долг.

**Oksana Sadovaya**, 3rd year student of the Department of Humanitarian and social disciplines

**Sofia Popkova**, teacher of the Chair of Foreign Languages

*This article examines the UK economy and analyzes its main problems.*

United Kingdom, UK, economic problems, unemployment, low economic growth, government borrowing.

What are the main problems of the UK current economy situation?

1. Unemployment
2. Low economic growth
3. Government borrowing
4. External Factors

The main problem facing the UK economy at the present time is persistently high unemployment and stagnant economic growth.

Low economic growth adversely affects many different economic problems:

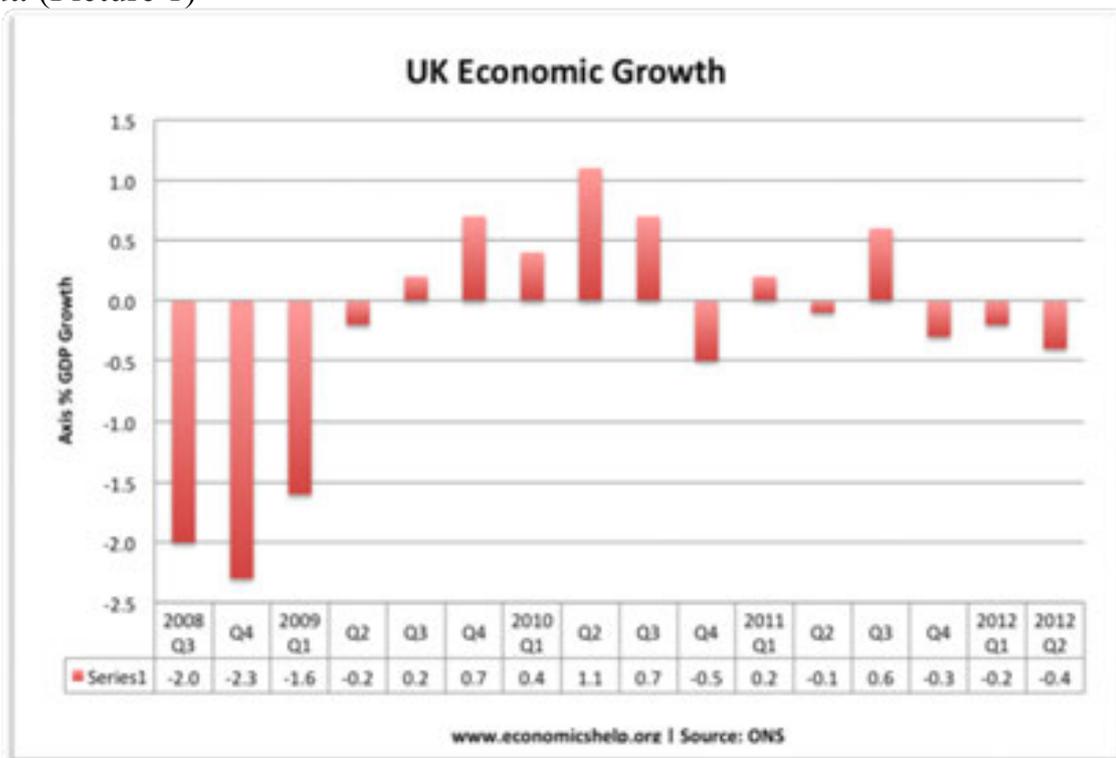
- Demand deficient unemployment. The sharp rise in unemployment since 2008 is due to the slowdown in economic growth.
- Fall in real wages. Stagnant economic growth has contributed to a fall in real wages and lower living standards.

- Increased burden of debt / GDP. With falling GDP, it becomes much more difficult for the government to reduce the burden of government debt to GDP. Despite austerity measures, the debt to GDP ratio is forecast to keep rising.

Unemployment is such a pressing economic problem because:

- Increases relative poverty in the UK. (Unemployment benefits are substantially lower than average wages).
- Unemployment is particularly stressful, causing alienation and reduced living standards.
- Social division. Fortunately, unemployment hasn't increased to southern European levels. But, the experience of southern Europe shows how society can start to fragment under mass unemployment.
- Budgetary cost. Persistently high unemployment adds to the budget deficit. The government have to spend more on benefits, and they receive lower taxes. If unemployment falls, it will be much easier to tackle the budget deficit.

The latest graph for economic growth shows the UK in a double dip recession. There are signs that the UK may recover soon, but since 2008 growth has been way below the long run trend rate of growth, leading to a significant loss in potential output. (Picture 1)



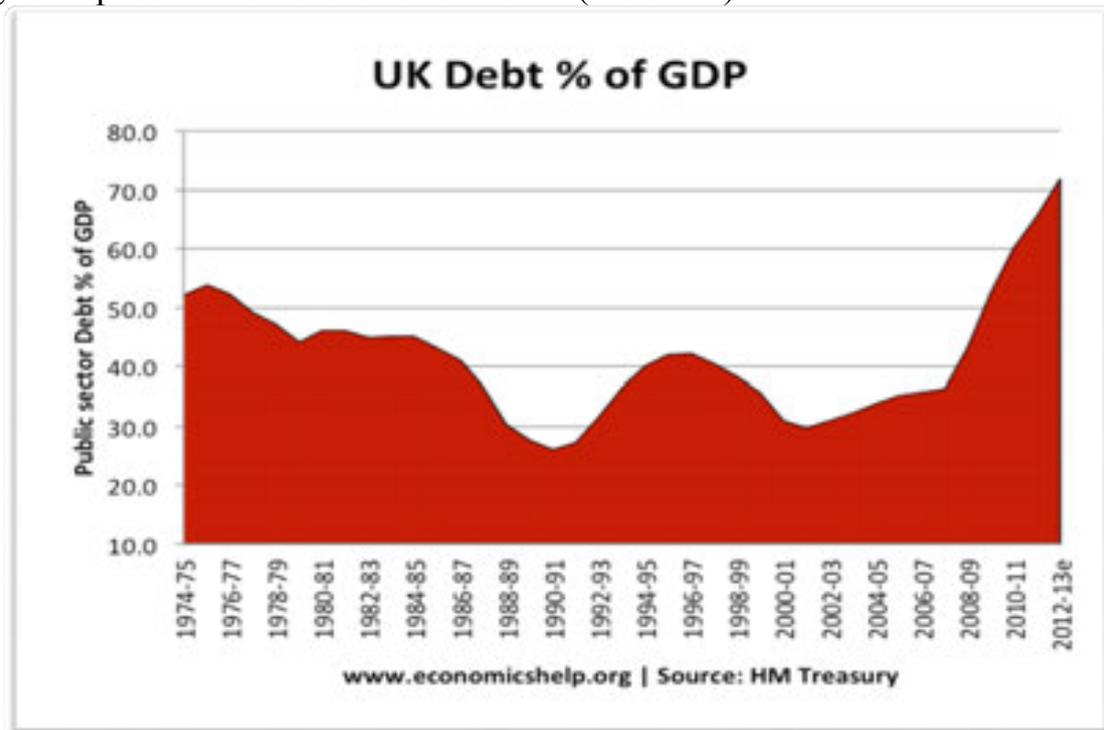
**Picture 1 – UK Economic Growth**

Many of the UK problems are due to domestic factors: low spending, low investment, negative output gap

However, because the UK relies on trade with other countries, especially Europe, external factors are a potential problem. The continued recession and economic uncertainty in the Eurozone is having an adverse impact on UK confidence and UK exports. The concern is that if the Eurozone recession continues to deepen, it

could have a large drag on the UK economy – making UK recovery difficult. On the plus side, the US economy shows more promising signs.

In the short term, government debt is less pressing than the government have claimed. Since 2010, they have given indication that reducing debt levels are the most pressing economic problem. Because of debt, the government have pursued austerity leading to lower growth. I feel the government unnecessarily panicked over debt. Nevertheless, long term spending commitments and long-term debt forecasts are a problem. With an ageing population and perhaps lower growth rates, it could be difficult to finance long-term spending commitments from current tax levels. Debt is a long-term problem rather than short-term. (Picture 2)



**Picture 2 – UK Debt % of GDP**

Inflation is currently a relatively minor problem because it has fallen to be within the government’s target. However, with rising energy prices, it could resume its upward trend in the coming months. This cost-push inflation is a problem because with low nominal wage growth, many could see a fall in living standards (causing an increase in fuel poverty). Also, savers may be adversely affected because interest rates are low.

The deterioration in the UK current account is a cause for some concern because it is occurring in a recession. Usually a recession leads to lower imports and an improvement in the current account. This deterioration in the current account suggests the UK could have declining international competitiveness, though it may also be a temporary situation related to Eurozone crisis.

The recession has seen a fall in public sector investment. This threatens long-term productivity issues, such as transport bottlenecks.

As well as infrastructure problems, there are also concerns over other supply side problems, such as inflexible labour markets and lack of vocational skills.

Спад наблюдается падение инвестиций в государственном секторе. Это грозит вопросы долгосрочной продуктивности, такие как транспортные узких мест.

Как и инфраструктурных проблем, есть также опасения по поводу других побочных питания проблемами, как негибкий рынок труда и отсутствия профессиональных навыков.

Some of this poor labour productivity growth can be attributed to the recession. But, if this trend of low productivity growth continues, it will harm the capacity for long-term economic growth.

### *Литература*

1. Красикова Т.И. Иностраный язык в неязыковом вузе на постдипломном этапе обучения. В сборнике: Перспективы, организационные формы и эффективность развития сотрудничества ВУЗов стран Таможенного союза и СНГ сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. 2013. С. 268-270.
  2. Кюрегян М.П. Учебно-методическое обеспечение факультативных занятий по иностранному языку в бакалавриате. В сборнике: Перспективы, организационные формы и эффективность развития сотрудничества ВУЗов стран Таможенного союза и СНГ сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. 2013. С. 278-281.
  3. Попкова С.А. Секреты успешной презентации. В сборнике: Теоретические и прикладные вопросы науки и образования сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 16 частях. 2015. С. 128-130
  4. Попкова С.А. Образовательные онлайн-платформы для изучения английского языка. В сборнике: Актуальные вопросы образования и науки сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 11 частях. 2014. С. 110-111.
  5. <http://www.economicshelp.org/blog/5962/economics/main-problems-of-uk-economy/>
  6. <http://procapital.ru/news/74811-ekonomika-velikobritanii-nachala-2015-god-silnym-rostom.html>
  7. <http://total-rating.ru/975-ekonomika-velikobritanii.html>
-

## **ПРЕИМУЩЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКОЙ МОБИЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ. МОЙ ЛИЧНЫЙ ОПЫТ**

**Уварова Оксана Валериевна**, студентка 2 курса кафедры Экономики  
**Виниченко Нина Владимировна**, старший преподаватель кафедры  
Иностранных языков

*В статье говорится о преимуществах образовательных программ по обмену студентами. В эпоху внедрения иностранных компаний на отечественный рынок, а также взаимодействия зарубежных и отечественных производителей, существует огромный спрос на квалифицированных работников. Именно знание иностранного языка способствует становлению дипломированным специалистом и делает его более привлекательным для работодателей. В данной статье описываются достоинства образовательной программы, которая является одним из способов повышения уровня знания иностранных языков и приобретения социальных навыков. Автор подчеркивает важность и полезность собственного опыта обучения в Финансовой академии при президенте республики Казахстан и выносит свои предложения, такие как сотрудничество с англоязычными странами, которое может повысить статус университета и привлечь абитуриентов.*

Образование, навыки, академическая мобильность студентов, преимущества, карьерный потенциал, опыт.

### **BENEFITS OF STUDENTS' EXCHANGE EDUCATIONAL PROGRAMME. MY EXPERIENCE**

**Oksana Uvarova**, 2rd year student of the Chair of Economics  
**Nina Vinichenko**, senior teacher of the Chair of Foreign Languages

*The article says about benefits of Students' Exchange Educational Programme. Nowadays when foreign companies are entering domestic market and business partners are interacting, there is a grade demand for skilled workers. Knowledge of foreign languages helps to become a highly professional specialist and makes him more attractive for employers. Advantages of existing exchange programmes, which improve the educational level and allow to achieve social skills are described in the article. The author outlines the importance and usefulness of having possibilities to study at Kazakhstan President Financial Academy and proposes her own suggestions as to cooperating with foreign higher educational establishments, which may provide the status of university and make it more attractive for new entrants.*

Education, students' exchange programme, skills, benefits, career opportunities, experience.

There are a lot of Students' Exchange Educational Programmes at present. Each of them broadens outlook of students, gives irreplaceable experience, new knowledge and skills. There is such kind of programme at our university. It has been working since 2014.

I study at the University of Technology in the Economic Department. I am only in my second grade and I am learning how to be versed in questions of finance. This academic year I was lucky to be among those students, who were the best on the results of Score Rating System of the University. All of us got the chance to join Students' Exchange Educational Programme. Now it is clear why the subject of my article is to underline the most important benefits of such experience.

There were 3 of us from different grades. And we were given the opportunity to study at Kazakhstan President Financial Academy for one term. It is situated in Astana, which means "the capital" in Kazakh. Astana is not an old city. On 10 December 1997, it became the capital of Kazakhstan. I can say, it is a wonderful city.

In fact, a trip to another country and abroad can be not only connected with a rest, but also it can be useful and rewarding experience to widen your knowledge and outlook. And there are a lot of Educational Programmes for this.

The main purpose of each is to give new experience in studies, in communication, in adapting to new situations and a great chance to get a better job in future. All of students want to be good specialists in this or that business sphere. However, it is not an easy thing. One has to be hardworking, creative, persistent, sociable, quick to learn and, of course, motivated.

My experience gave me a lot of advantages. Now, let's see the obvious benefits of our Exchange Programme. In spite of the fact that I am only at the beginning of my professional way, being in another country, I tried to analyze the situation and overcome all the problems as a future specialist. Such awareness helped me in everything I did, from the first moment I was in Kazakhstan. For example, I could find the most favourable exchange offices without difficulties.

Moreover, my knowledge in payment systems and problems of percentage rate while caring out transactions helped me to find the cheapest and the most convenient way of money transfer. I mean these were money transactions from Russia to Kazakhstan and fortunately, I did it having paid 1%, when the cost of such transaction could reach also 4%.

Awareness on financial fluctuations helped me even to increase my capital in Kazakhstan, as the National bank supported the tenga, and the ruble fell because of sanctions. That is why I made my own profit from such operation.

Finally I can say that the opportunities of staying in another country, studying there, learning a lot of new things about another nation, cooperating with people gave me a lot for my future profession. My exchange educational program lasted for one term, but I hope my knowledge and skills, which I have got, will be kept with me for the whole life.

As for me, I like to study not only special subjects, I like to study English as well. For a modern specialist it is very important to know some foreign languages. It makes you more competitive and more attractive for employers.

As a matter of fact, this exchange programme has been working since 2014 at our university. At present, we are cooperating with the Commonwealth of Independent States countries, but not with such large number of the European higher education establishments, as we would like. It is a pity.

My wish is to visit this or that English-speaking country to study there improving my communicative skills in English. In addition, I have some suggestions. For example, It would be great to take post graduate courses abroad to get the Master's Degree or to spend some time there as an intern having internship there. Why not? I think it is a good idea. It will raise the status of our university and make our university more attractive for new entrants

#### *Литература*

1. Виниченко Н.В. Особенности перевода конструкций с неличными формами глагола. В сборнике: Актуальные вопросы образования и науки сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 11 частях. 2014. С. 40-42.
  2. Воеводина И.В. Об одной из форм управления внеаудиторной самостоятельной работой обучающихся. В сборнике: Актуальные вопросы образования и науки сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 11 частях. 2014. С. 16-18.
  3. Красикова Т.И. Формирование у студентов умения научно-популярной компетенции как компонента межкультурного делового общения. В сборнике: Актуальные вопросы образования и науки сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 11 частях. 2014. С. 95-97.
  4. Попкова С.А. Секреты успешной презентации. В сборнике: Теоретические и прикладные вопросы науки и образования сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 16 частях. 2015. С. 128-130
  5. АО «Финансовая академия». Электронный ресурс. Режим доступа: <http://fin-academy.kz/index.php/sotrudnichestvo/akademicheskaya-mobilnost> (дата обращения: 07.04.2015)
  6. Exchange student world. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://exchangestudentworld.com/student/top-5-reasons-to-become-an-exchange-student/> (дата обращения 07.04.2015)
  7. Student exchange programs. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.studentexchangeprograms.net/Benefits-Of-Student-Exchange-Programs.html> (дата обращения 07.04.2015)
-

Научное издание

**РЕСУРСАМ ОБЛАСТИ –  
ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ**

**XV Ежегодная научная конференция студентов  
Финансово-технологической академии**

Сборник материалов  
Часть 2

---

Сдано в набор 15.06.2015	Подп. в печ. 19.06.2015
Формат 60×90/16.	Бумага офсетная.
Усл.печ.л. 26	Тираж 500 экз.

---

Издательство «Научный консультант» предлагает авторам:

- издание рецензируемых сборников трудов научных конференций;
- печать монографий, методической и иной литературы;
- размещение статей в собственном рецензируемом научном журнале «Прикладные экономические исследования»;
- подготовку и размещениестатей в иностранных издательствах, входящих в международные базы цитирования (SCOPUS, Web of Science).

ISBN 978-5-9906535-8-0



Издательство «Научный консультант».  
109386, г. Москва, ул. Краснодонская, д.19, корп.2, оф.113  
Тел.: +7 (926) 609-32-93, +7 (499) 786-42-69, [www.n-ko.ru](http://www.n-ko.ru), [info@n-ko.ru](mailto:info@n-ko.ru)