



Государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
Московской области

«ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

РЕСУРСАМ ОБЛАСТИ - ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

XVII Ежегодная научная конференция студентов
Технологического университета

Сборник материалов
Часть 2

ISBN 978-5-9500583-3-2



9 785950 058332

© «МГОТУ», 2017
© Коллектив авторов, 2017
© Оформление. Издательство «Научный
консультант», 2017

ISBN 978-5-9500583-3-2 (ч.2)

ISBN 978-5-9500583-2-5

г.о. Королёв
2017

УДК 330:316:004

ББК 65

Р43

Ресурсам области - эффективное использование [Текст] /
Сборник материалов XVII Ежегодной научной конференции
студентов Технологического университета. Часть 2 – Королёв
М.О.: «МГОТУ», 2017. – 418 с.

Настоящий сборник содержит материалы XVII Ежегодной научной конференции студентов Технологического университета «Ресурсам области - эффективное использование».

Цель проведения Конференции - привлечение молодежи к решению актуальных задач современной науки, обмен информацией о результатах студенческих исследовательских работ, углубление и закрепление знаний, стимулирование творческого отношения к своей профессии, приобретение навыков научных дискуссий и публичных выступлений. Сборник дает представление о разнообразии научных интересов студентов Университета, новых направлениях исследований в различных областях знаний.

Конференция проходила в два тура: кафедральный и секционный. В первом туре приняли участие 11 кафедр, студентами которых были подготовлены 159 научно-практических и аналитических работ. В рамках второго тура была организована работа трех секций: «Финансово-экономическая», «Техническая», «Науки о человеке и обществе». Оценка представленных работ проводилась Организационным комитетом Конференции.

В качестве почетных гостей и членов жюри в конференции приняли участие представители Администрации наукограда Королева и ряда крупных предприятий города. Гости оценили высокий уровень и практическую значимость представленных на конференции научных студенческих работ.

** Все материалы даны в авторской редакции*

Систем, требования: IBMPC с процессором Intel(R) Pentium (R)
CPU G3220 @; частота 3.00 GHz; 4Гб RAM; CD-ROM дисковод;
Windows 7 Ultimate; мышь; клавиатура.

© «МГОТУ», 2017

© Коллектив авторов, 2017

© Оформление. Издательство «Научный
консультант», 2017

Windows 7 Ultimate; Microsoft Office Word; Adobe Acrobat XI Pro

Дата подписания к использованию: 23.06.17

Объем издания: 19,01 Мб

1 CD-R диск

Издательство Научный консультант

123007, г. Москва, Хорошевское ш., 35к2, офис 508.

Тел.: +7 (926) 609-32-93, +7 (499) 195-60-77 www.n-ko.ru keyneslab@gmail.com

СОДЕРЖАНИЕ

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ И СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

АДАПТАЦИЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ К ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ ПОДМОСКОВЬЯ Азарных К.А. Научный руководитель: Бузмакова Т.И.	13
ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ СЕМЬЕ Головина А.С. Научный руководитель: Гайдабрус Н.В.	22
ДИНАМИКА УРОВНЯ ВОЦЕРКОВЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ Евлентьева Д.А. Научный руководитель: Лапшинова К.В.	30
СРЕДНИЙ КЛАСС В СТРУКТУРЕ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА Жаворонкова М.А. Научный руководитель: Лапшинова К.В.	36
КАРЬЕРА И МАТЕРИНСТВО В СОВРЕМЕННОМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ Камалетдинова Э.Р. Научный руководитель: Кирилина Т.Ю.	45
ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ ОБ УРОВНЕ СОБЛЮДЕНИЯ ЭТИЧЕСКИХ НОРМ СОВРЕМЕННЫМИ РОССИЙСКИМИ СМИ Куковерова Н.С. Научный руководитель: Лапшинова К.В.	48
ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ СУПРУГОВ В МЕЖНАЦИОНАЛЬНОМ БРАКЕ Моисеев А.О. Научный руководитель: Лапшинова К.В.	55
МИРОВОЗЗРЕНИЕ: ПОИСК И ВЫБОР Морозова К.О. Научный руководитель: Гайдабрус Н.В.	61

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРОЦЕСС ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО ВОСПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ Мустафина Л.Л. Научный руководитель: Бузмакова Т.И.	68
ПРОБЛЕМА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ Павлова А.В. Научный руководитель: Антоненко В.И.	74
ПРОБЛЕМЫ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ Прыткова В.Р. Научный руководитель: Бузмакова Т.И.	81
ДЕТЕРМИНАНТЫ ВЫБОРА ЧЕЛОВЕКА Фатдаков Р.В. Научный руководитель: Гайдабрус Н.В.	90
КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ	
СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА Агаджанян Н.М. Научный руководитель: Гришина В.Т.	98
ЛОГИСТИКА: ПРОБЛЕМЫ. СОСТОЯНИЕ. РАЗВИТИЕ Баранова Е.А. Научный руководитель: Федотов А.В.	104
КОНТРАБАНДА НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ И ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ: КРИМИНОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ Бикашова А.А. Научный руководитель: Глекова В.В.	107
ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА СТУДЕНТОВ Васина Е.О., Николаев В.И. Научный руководитель: Веселовский М.Я.	115
СЕРВИСНАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ-ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ DHL Гуркина А.М., Коканова К.С. Научный руководитель: Федотов А.В.	123

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ERP СИСТЕМ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ НА НАУКОЕМКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ Ершова П.В. Научный руководитель: Абрашкин М.С.	126
ПОТЕНЦИАЛ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ БАЗЫ СОЗДАНИЯ МОЛОДЁЖНЫХ ЖИЛЫХ КОМПЛЕКСОВ (МЖК) Игумнова А.А. Научный руководитель: Абрашкин М.С.	133
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ Китова А.А. Научный руководитель: Резникова А.В.	140
РОЛЬ БЕСПИЛОТНЫХ ЛЕТАТЕЛЬНЫХ АППАРАТОВ В РЕСУРСΟΣБЕРЕЖЕНИИ И ОХРАНЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ Коптев П.В., Абдулманапова М.З. Научный руководитель: Лучицкая Л.Б.	145
СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ИЗМЕРЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТАМОЖЕННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В РОССИИ Крылова Е.О., Чибисова А.В. Научный руководитель: Докукина Е.В.	153
ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЙ СТУДЕНТОВ В ОТНОШЕНИИ СНЕКОВОЙ ПРОДУКЦИИ Макаревич Е.В., Савка Е.В. Научный руководитель: Гришина В.Т.	160
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ СТАБИЛЬНОСТИ Морозов И.О. Научный руководитель: Шарова С.В.	166
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТА И ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ В ПУШКИНО Найда А.В., Минаев Ш.Э. Научный руководитель: Федотов А.В.	172
ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА Николаев В.И. Научный руководитель: Шутова Т.В.	176

<p>ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ Перепечина Ю.П. Научный руководитель Хорошавина Н.С.</p>	183
<p>ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЫНКЕ УСЛУГ Полещикова А.А. Научный руководитель: Хорошавина Н.С.</p>	189
<p>АНАЛИЗ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ) Сидоров М.А. Научный руководитель: Шарова С.В.</p>	193
<p>РАЗРАБОТКА АНТИКРИЗИСНЫХ МЕР ДЛЯ КОМПАНИИ В СФЕРЕ ПРОДАЖ Слюсарь Е.В. Научный руководитель: Докукина Е.В.</p>	198
<p>ЗНАЧЕНИЕ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ В РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ Смелкова Т.А. Научный руководитель: Шутова Т.В.</p>	204
<p>ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ Смирнов Я.С. Научный руководитель: Глекова В.В.</p>	209
<p>ОБ УСИЛЕНИИ КОНТРОЛЯ ЗА ПЕРЕМЕЩЕНИЕМ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА Усманиев П.Д. Научный руководитель: Глекова В.В.</p>	214
<p>ЛОГИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ «ШАТЛ-ЛОГИСТИК» КАК ЭЛЕМЕНТ, СПОСОБСТВУЮЩИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОМУ РОСТУ РОССИИ И КИТАЯ Федосеев А.М., Шумилин А.Г. Научный руководитель: Федотов А.В.</p>	221
<p>ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ГБОУ ВО МО «ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» Цинская О.А. Научный руководитель: Хорошавина Н.С.</p>	223

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ШКОЛЬНИКОВ И МОЛОДЕЖИ:
ПРОБЛЕМЫ И ИХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ
Чакшова Н.В.
Научный руководитель: Шутова Т.В. 228

ПРОДВИЖЕНИЕ УСЛУГ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
Шумова П.В.
Научный руководитель: Хорошавина Н.С. 234

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ПРОЦЕДУР
ВРЕМЕННОГО ВВОЗА И ВРЕМЕННОГО ВЫВОЗА ТОВАРОВ
Яровая А.О., Сурьянинова А.С.
Научный руководитель: Глекова В.В. 240

КАФЕДРА ПРИКЛАДНОЙ ПСИХОЛОГИИ

УЧЕБНАЯ МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ ВУЗА, ПРОЖИВАЮЩИХ
ОТДЕЛЬНО ОТ РОДИТЕЛЕЙ
Агалакова Я.Д.
научный руководитель: Костыря С.С. 248

ПОЛОВОЗРАСТНЫЕ РАЗЛИЧИЯ ЛИЧНОСТНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ У
РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ
Андриенко С.А., Знай Г.О., Каширина А.О., Коломоец В.В.
Научный руководитель: Басманова Н.И. 253

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ДЕТЕЙ ОСТАВШИХСЯ БЕЗ
ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ
Беляева Е.О.
Научный руководитель: Морозюк Ю.В. 265

ПРОФИЛАКТИКА СИНДРОМА ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ
СОТРУДНИКОВ МБУ ЦМР ПО РАБОТЕ С МОЛОДЕЖЬЮ «КДЦ
«НАВИГАТОР»
Брага К.А.
Научный руководитель: Морозюк Ю.В. 271

ПРОБЛЕМЫ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ
Горбачева А.Н.
Научный руководитель: Морозюк Ю.В. 275

ОТНОШЕНИЕ К ПРИРОДЕ СТУДЕНТОВ КАК ФАКТОР ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ Евдокимов А.В., Бубнова П.Д. Научные руководители: Басманова Н.И., Ластовенко Д.В.....	281
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ (НА ПРИМЕРЕ МБУДО ДЕТСКО- ЮНОШЕСКОЙ СПОРТИВНОЙ ШКОЛЫ ЩЕЛКОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА МО) Каевицер А.Д. Научный руководитель: Морозюк Ю.В.....	288
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С РАЗЛИЧНЫМИ КОГНИТИВНЫМИ СТИЛЯМИ Мячина Т.В. Научный руководитель: Морозюк Ю.В.	294
ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА, ВОСПИТЫВАЮЩИХСЯ В НЕБЛАГОПОЛУЧНЫХ СЕМЬЯХ Челнокова И.А. Научный руководитель: Морозюк Ю.В.	300
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЛИЧНОСТНЫЕ КАЧЕСТВА В ЮНОШАХ И ДЕВУШКАХ В ПРЕДСТАВЛЕНИИ СТУДЕНТОВ «МГОТУ» Чупахина А.М., Муравьева С.А. Научный руководитель: Костыря С.С.	306
ПОЗИТИВНЫЕ ПЕРЕЖИВАНИЯ ЛИЧНОСТИ СУБЪЕКТА УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ Шумская А.В. Научный руководитель: Капранова М.В.	314
КАФЕДРА ДИЗАЙНА	
ВЫСТАВКИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ НАРОДНЫХ ПРОМЫСЛОВ И ПРИКЛАДНОГО ДИЗАЙНА Гаранина Е.В. Научный руководитель: Христофорова И.В.	322
ЭКОДИЗАЙН Дулич Д.С. Научный руководитель: Архипова Т.Н.	327

ИСКУССТВО ЛАКОВОЙ МИНИАТЮРЫ Клименко А.Д. Научный руководитель: Архипова Т.Н.....	333
СКРАПБУКИНГ КАК РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИЙ ВИД ДИЗАЙНА Литвина Ю.Д., Сысоева А.В., Павелко Ж.А. Научный Руководитель: Архипова А.А.....	339
ЛОГОТИП В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ Михайлова Ю.С. Научный руководитель: Деменкова А.Б.	345
РУССКИЙ СТИЛЬ В КОЛЛЕКЦИЯХ СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ ДИЗАЙНЕРОВ ОДЕЖДЫ НА ПРИМЕРЕ КОЛЛЕКЦИЙ ОЛЬГИ ВИЛЬШЕНКО Орлова К.А. Научный руководитель: Христофорова И.В.	351
ПРИМЕНЕНИЕ ВТОРСЫРЬЯ В БЫТУ Павелко Ж.А. Научный руководитель: Архипова Т.Н.....	358
ЦВЕТ КАК КОММУНИКАТИВНЫЙ РЕСУРС ВОСПРИЯТИЯ ДИЗАЙН – ОБЪЕКТА Петушкова Т.А. Научный руководитель: Христофорова И.В.	368
ВЫСТАВКИ КАК КОММУНИКАТИВНЫЙ РЕСУРС Петушкова Т.А. Научный руководитель: Христофорова И.В.	373
ЗНАЧЕНИЕ КОМИКСОВ В СОВРЕМЕННЫХ КУЛЬТУРЕ И ИСКУССТВЕ Родионова Е.С. Научный руководитель: Христофорова И.В.	379
РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГИПСОКАРТОНА Романенко И.С. Научный руководитель: Архипова Т.Н.....	387
ПЕРСПЕКТИВА ЭКОЛОГИЧНОГО ДИЗАЙНА АВТОМОБИЛЕЙ Романова А.С. Научный руководитель: Архипова Т.Н.....	393

РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИЕ ВИДЫ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА Самосейко А.И. Научный руководитель: Архипова Т.Н.....	401
РОЛЬ ВЫШИВКИ В СОВРЕМЕННОЙ ОДЕЖДЕ Сафронова М.Н. Научный руководитель: Архипова А.А.	408
НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАЗРАБОТКЕ ТКАНЕЙ Сысоева А.В. Научный руководитель: Христофорова И.В.	413

**ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ И СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ**

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

АДАПТАЦИЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ К ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ ПОДМОСКОВЬЯ

Азарных Кристина Александровна, студент 2 курса кафедры гуманитарных и социальных дисциплин

Научный руководитель: **Бузмакова Тамара Ивановна**, к.п.н., доцент кафедры гуманитарных и социальных дисциплин

Статья посвящена процессу адаптации иммигрантской молодежи к образовательной среде Подмосквья. Определены условия для успешной адаптации студентов-иммигрантов к образовательной среде подмосковных вузов. На основании данных, полученных при проведении социологического исследования методом анкетного опроса, выявлены особенности процесса адаптации иммигрантов к социальной среде принявшей их страны.

Адаптация, иммигранты, образовательная среда.

ADAPTATION OF FOREIGN STUDENTS TO THE EDUCATIONAL ENVIRONMENT OF THE MOSCOW REGION

Azarny Kristina, 2nd year student of the Department of Humanitarian and Social Sciences

Scientific adviser: **Buzmakova Tamara**, Candidate of pedagogical sciences, associate professor of the department of humanitarian and social disciplines

Article is devoted to process of adaptation of immigrant youth to the educational environment of Moscow area. Conditions for successful adaptation of students immigrants to the educational environment of Moscow region higher education institutions are certain. Based on the data obtained when carrying out social research by a questionnaire method features of process of the adaptation of immigrants, to a social environment which accepted them the countries are revealed.

Adaptation, immigrants, educational environment.

Россия – экономически развитое и относительно стабильное в социально-политическом плане государство. С каждым годом все больше иностранных студентов приезжают в Россию для получения высшего образования.

Согласно Государственной программе Российской Федерации «Развитие образования» на 2013 - 2020 гг., доля иностранных студентов, обучающихся в России, должна вырасти с 2,3% в 2011 г. до 10% к 2020 г. [5].

Приезжая в Россию, студенты-иммигранты погружаются в непривычную для них социокультурную среду. Они знакомятся с чужими для них нормами, ценностями, жизненным укладом, моделями поведения. Узнавание новой среды

и попытки вписаться в нее и составляет адаптацию студентов-иностранцев [1-3].

По мнению исследователя М.И. Ивановой, иностранные студенты в ходе адаптации к образовательной среде сталкиваются с трудностями на различных уровнях: языковом, понятийном, климатическом, бытовом, коммуникативном и пр. [4]. Преодоление этих барьеров сопряжено с личностными, эмоциональными, интеллектуальными и физическими перегрузками, поэтому процесс адаптации протекает далеко не всегда быстро и безболезненно.

Студенты-иммигранты проходят следующие стадии адаптации в образовательной среде:

➤ **Подготовительная.** На данной стадии происходит формирование информационного пакета, с целью адаптироваться в выбранном вузе, регионе, месте жительства.

➤ **Собственно адаптация.** Освоение студентом новых способов жизнедеятельности, которое направлено на принятие самостоятельных решений, уклада жизни вуза, обустройства нового места жительства в новом городе, поиск друзей, взаимопонимание с местным населением.

➤ **Самоорганизуемая адаптация.** Осознание студентом-иностранцем себя как части общества, самостоятельная организация учебной деятельности, коммуникация с местным населением, появление чувства защищенности.

Условия проживания на начальной стадии обучения оказывают наиболее существенное влияние на процесс адаптационного периода. На ход данного процесса также оказывает влияние наличие/отсутствие условий для занятий [6, С.17].

Целью данного исследования было определение условий для успешной адаптации иммигрантской молодежи к образовательной среде Подмосковья.

Основные задачи исследования:

1. Выявление оценки молодыми иммигрантами процесса их социальной адаптации в российском обществе.

2. Анализ оценки иностранных студентов процесса их адаптации к вузовской среде.

3. Определение условий для успешной адаптации студентов-иммигрантов к образовательной среде подмосковных вузов.

В связи с поставленными задачами было проведено эмпирическое социологическое исследование методом анкетного опроса на тему: «Адаптация иммигрантской молодёжи к образовательной среде Подмосковья».

В опросе приняли участие 92 человек из иммигрантской среды в возрасте от 16 до 27 лет. 57% из них – мужчины, 43% – женщины. Все – студенты вузов Подмосковья, имеющие разное гражданство.

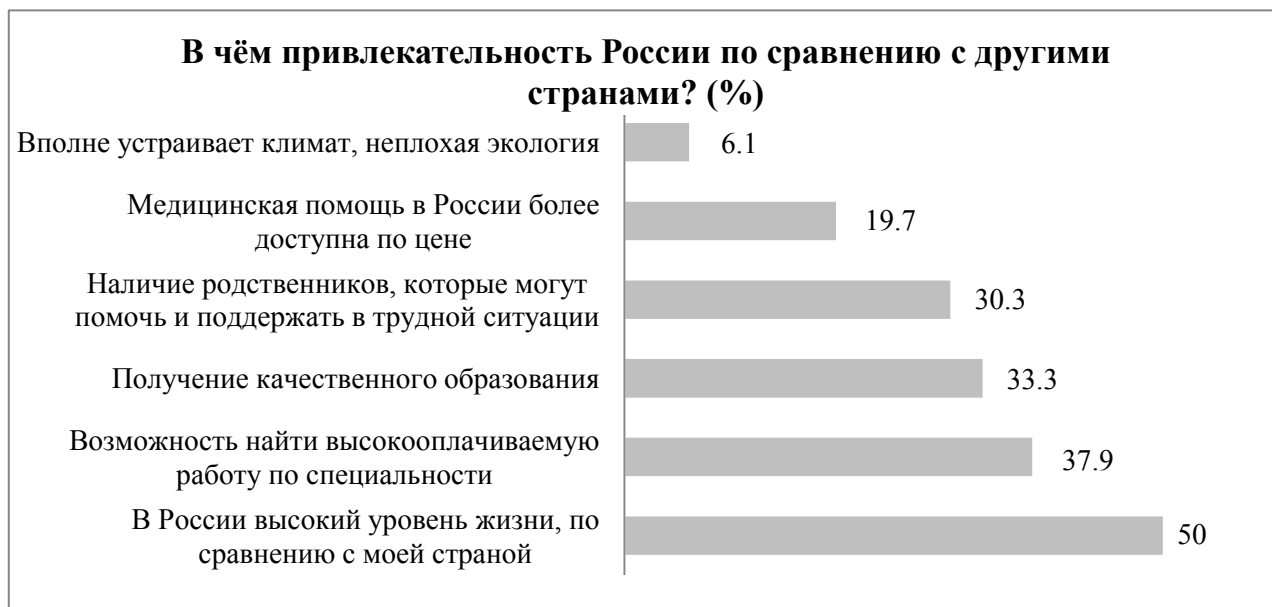


Рисунок 1 - Распределение респондентов по выделенным факторам привлекательности для них России по сравнению с другими странами

Наиболее значимым фактором (рис.1) эмиграции, обусловившим выбор 50% респондентов в пользу именно России, стал «высокий уровень жизни в России, по сравнению с родной страной»; каждый третий из опрошенных отметил «возможность найти высокооплачиваемую работу по специальности» и «получение качественного образования». Эти материальные факторы сыграли свою решающую роль, т.к. в сложившихся за последнее время тяжёлых обстоятельствах, обусловленных затянувшимся мировым экономическим кризисом, люди ищут себе место, где им будет безопаснее и спокойнее за своё будущее. Таким местом они считают Россию – страну реальных возможностей.

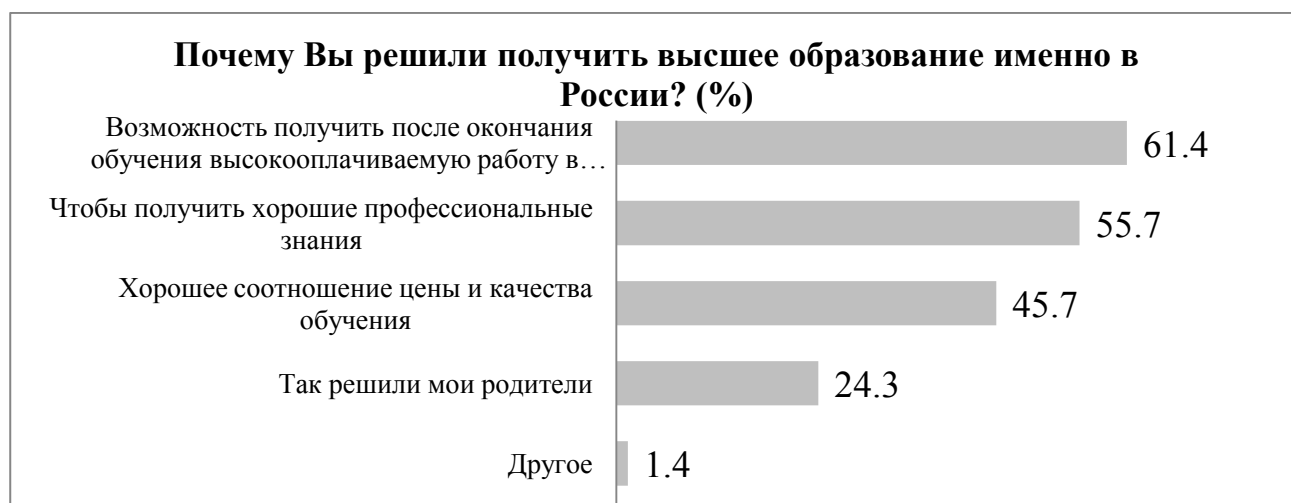


Рисунок 2 - Распределение респондентов по причине выбора России для своего дальнейшего образования

Большинство причин выбора именно России для получения высшего образования (рис. 2) носит экономический характер, что коррелирует с данными предыдущей диаграммы.

По приезду в Россию более половины респондентов сталкивались с проблемами. Из них около 70% – с «отсутствием жилья», более 60% – с «нехваткой денежных средств», более половины испытали «затруднения при регистрации», а около 30% почувствовали «предвзятое отношение со стороны правоохранительных органов». Каждый 10-й «конфликтовал с местным населением» (рис. 3).



Рисунок 3 - Распределение респондентов по конкретным проблемам, с которыми они сталкивались по приезду в Россию

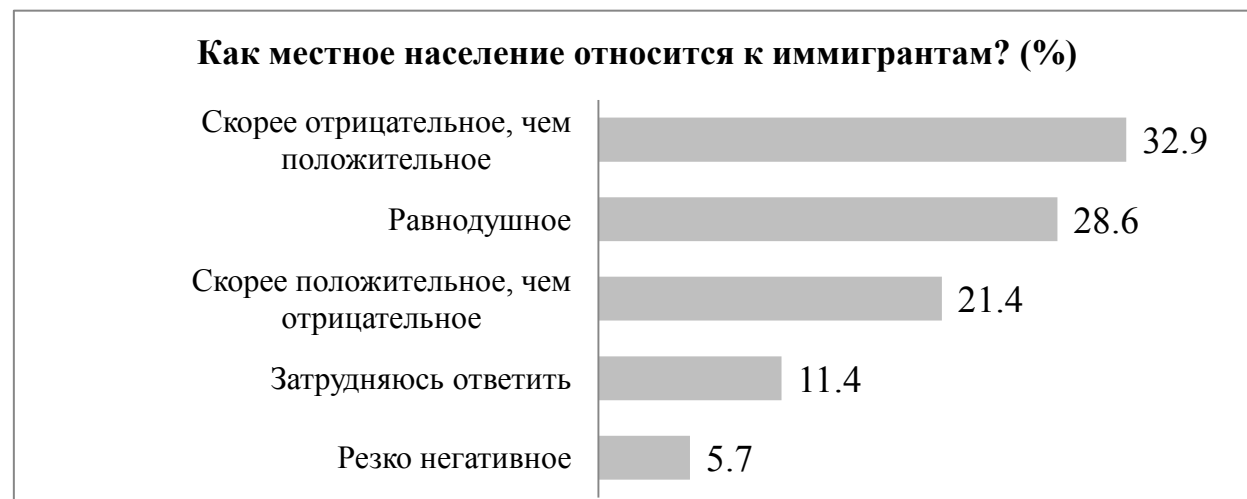


Рисунок 4 - Оценка отношения местного населения к иммигрантам

Эти данные коррелируют с данными следующей диаграммы (рис. 4). Только пятая часть опрошенных считает, что местное население «скорее положительно, чем отрицательно» относится к ним. Остальные не разделяют это мнение или затруднились ответить.

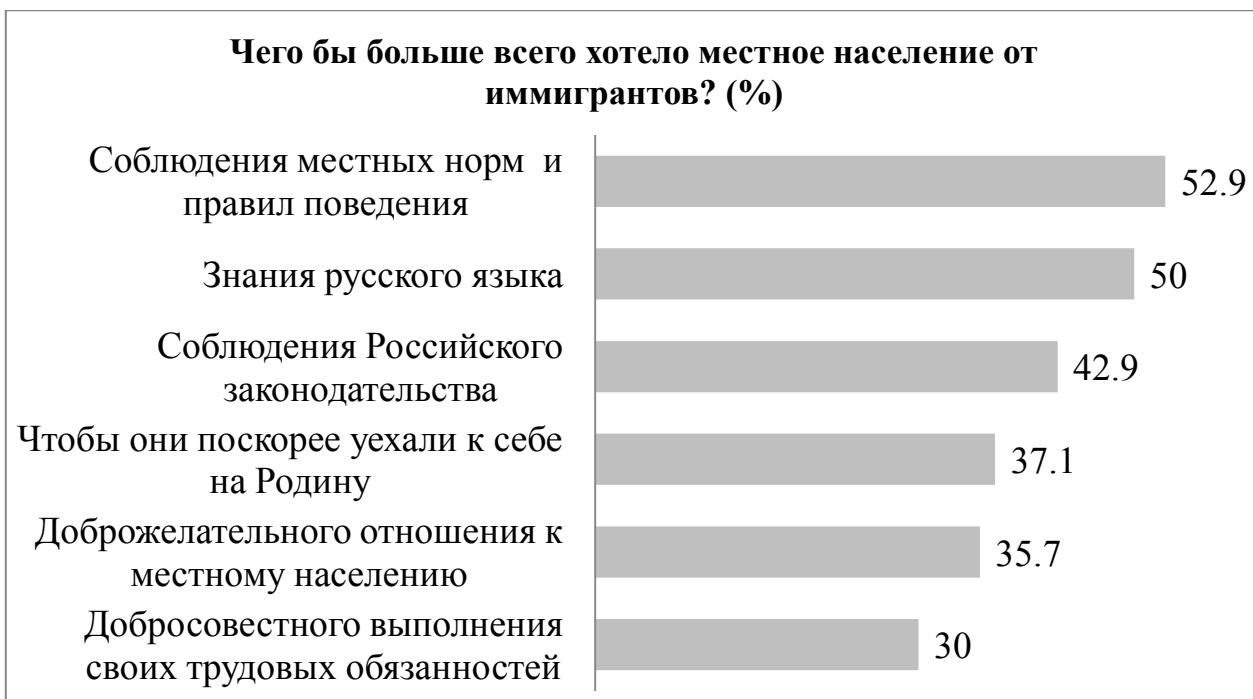


Рисунок 5 - Оценка ожиданий местного населения от иммигрантов

На вопрос: «Как Вы думаете, чего бы больше всего хотело местное население от иммигрантов?» (рис. 5) около 50% респондентов отметили важность «соблюдения местных норм и правил поведения» и «знания русского языка». Более 40% опрошенных – «соблюдения российского законодательства». Каждый третий считает, что местные от приезжих ждут доброжелательного отношения, добросовестного выполнения своих трудовых обязанностей или хотят, чтобы те поскорее уехали из России. Респонденты осознают важность данных показателей для местного населения.

Более половины опрошенных при оценке пользы, которую, по их мнению, приносят иммигранты России (рис. 6), подчеркнули, что приезжие «выполняют низкооплачиваемую неквалифицированную работу, за которую не берутся россияне». Более трети отметили, что они «пополняют бюджет государства, покупая патенты на трудовую деятельность и оплачивая государственную пошлину». Чуть меньшее количество респондентов указывает на то, что «молодые иммигранты улучшают демографическую ситуацию в стране, становясь гражданами России и создавая семьи между собой и с представителями местного населения».



Рисунок 6 - Оценка пользы, приносимой иммигрантами России

При определении уровня и условий обучения в подмосковных вузах было установлено, что он соответствует ожиданиям опрошенных (рис. 7).



Рисунок 7 - Оценка соответствия уровня и условий обучения ожиданиям студентов

Большинство респондентов «планирует остаться жить и работать в России» (рис. 8) и только каждый 10-й иностранный студент хочет вернуться на Родину после окончания вуза.

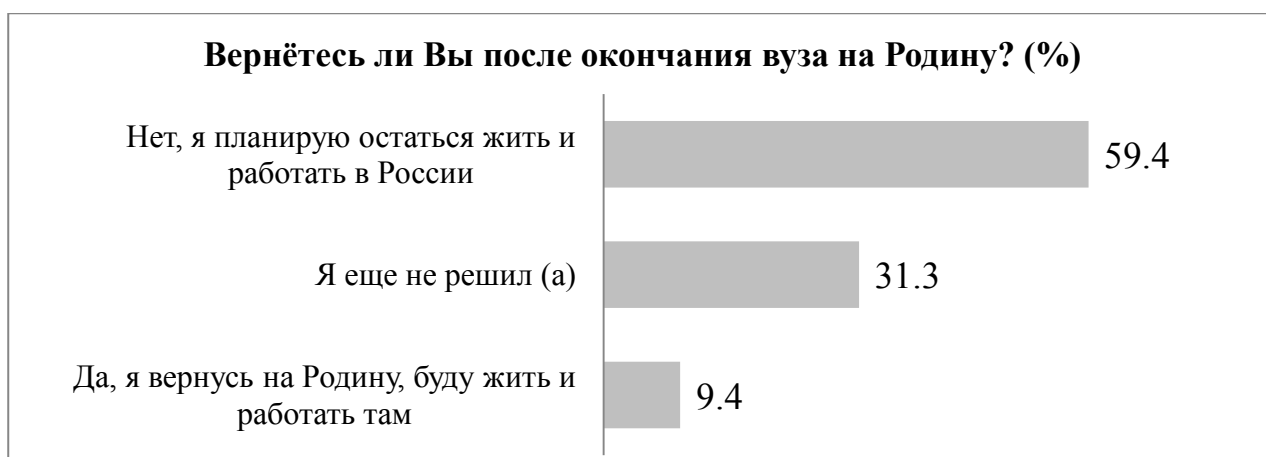


Рисунок 8 - Распределение респондентов по желанию возвратиться после окончания вуза на Родину

У большинства (около 80%) приезжих сложились вполне благоприятные отношения с однокурсниками, что является свидетельством их успешной социальной адаптации к студенческому коллективу (рис. 9). Однако каждый десятый чувствует своё одиночество. Возможно, это связано и с их психологическими особенностями, мешающими процессам адаптации к любой новой среде.



Рисунок 9 - Оценка сложившихся взаимоотношений с однокурсниками

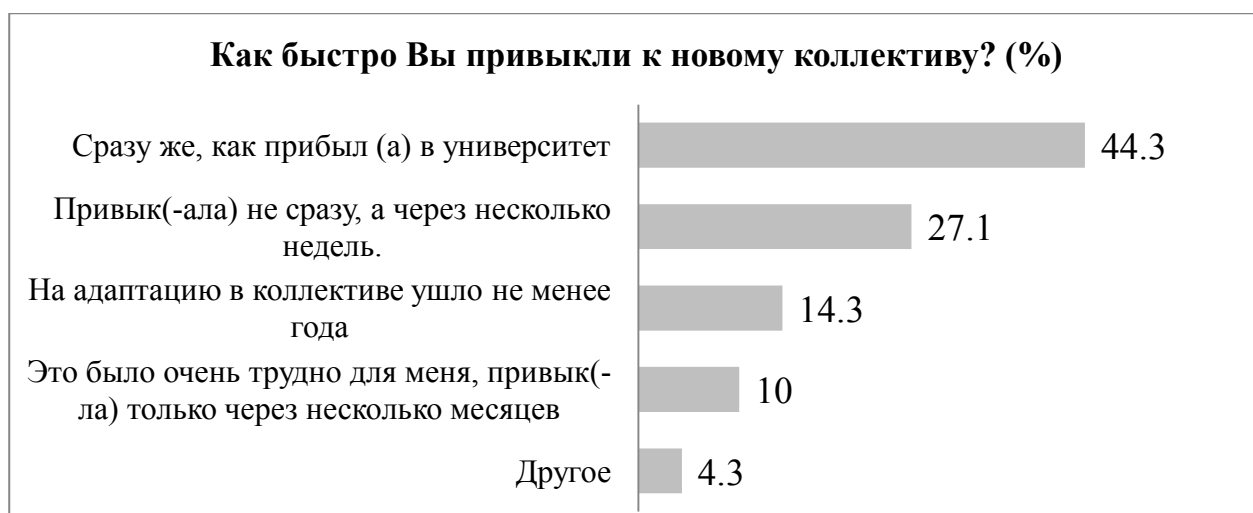


Рисунок 10 - Оценка быстроты привыкания к новому коллективу

Большая часть респондентов (44,3%) быстро привыкла к новому коллективу (рис. 10); 27% для этого понадобилось несколько недель; каждому четвертому – от нескольких месяцев до года. Можно отметить высокую скорость адаптации в новых условиях большинства приезжих, если учитывать, с какими экономическими трудностями они сталкиваются по прибытии в Россию, тем более, что 3/4 студентов по уровню материального обеспечения относятся к средней категории. Они не голодают, но могут позволить себе не всё. Чтобы улучшить своё материальное положение, половина иностранных студентов подрабатывают.

В ходе теоретического исследования и анализа эмпирических данных были определены необходимые условия для успешной адаптации студентов-иммигрантов к образовательной среде подмосковных вузов.

Их можно разделить на две группы: *субъективные* и *объективные*.

К *субъективным* относятся:

- высокая мотивация молодых иммигрантов к преодолению неизбежных трудностей экономического, социально-бытового и социально-психологического характера, с которыми они столкнутся в чужой стране;
- готовность приобщиться к культуре, истории и традициям России, стать частью этой страны, соблюдать её законодательство, не нарушать нравственные устои.

К *объективным* относятся:

- политика принимающего иммигрантов государства, направленная на регулирование миграционных потоков;
- помощь иммигрантам в получении регистрационных документов в режиме «одного окна»;
- выделение квот на обучение иностранных студентов в российских вузах;
- формирование у россиян толерантного отношения к приезжим.

К *объективным условиям* относится также *целенаправленная организационная работа вуза* по адаптации иностранных студентов к образовательной среде, включающая:

⊕ помощь в их социально-бытовом обустройстве (обеспечение общежитием на время обучения);

⊕ организацию факультативных занятий по изучению основ российского законодательства, государственного устройства, истории и культуры, а при необходимости и ускоренных курсов русского языка;

⊕ вовлечение иностранных студентов во внеучебную деятельность (работу студенческого Совета, вузовских СМИ, в научную деятельность, спортивные секции, творческие коллективы и пр.)

Литература

1. Кирилина Т.Ю. Мониторинг качества учебного процесса в вузе // В сборнике: Перспективы, организационные формы и эффективность развития сотрудничества ВУЗов стран Таможенного союза и СНГ сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. 2013. С. 228-238.

2. Кирилина Т.Ю., Лапшинова К.В., Татарова С.Ю. Цивилизационное развитие России в оценках современной студенческой молодежи // В мире научных открытий. № 7.9 (67) 2015. С. 1073-1079.

3. Кирилина Т.Ю. Использование современных информационных технологий при изучении социальной реальности // В сборнике: Современные образовательные технологии, используемые в очном, заочном и дополнительном образовании Сборник трудов по материалам Международной научно-практической Интернет-конференции. 2013. С. 151-159.

4. Беккер И.Л. Проблемы адаптации иностранных студентов к образовательному процессу Российского вуза/материалы из журнала № 4(36) – 2015. - URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/problemy-adaptatsii-inostrannyh-studentov-k-obrazovatelnomu-protssesu-rossiyskogo-vuza-na-primere-penzenskogo-gosudarstvennogo> (Дата обращения 12.11.2016)

5. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 гг.– URL: <http://window.edu.ru/resourse/823/76823> (Дата обращения 12.11.2016)

6. Смирнов А.А. Психология вузовской адаптации: Учеб.пособие / А.А.Смирнов, Н.Г.Живаев. – Ярославль: Яр. ГУ, 2009. – 119 с. – URL:

<http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20090520.pdf> (Дата обращения 12.11.2016)

ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ СЕМЬЕ

Головина Александра Сергеевна, студент 3 курса кафедры финансов и бухгалтерского учета

Научный руководитель: **Гайдабрус Наталья Викторовна**, к.ф.н., доцент кафедры гуманитарных и социальных дисциплин

Качество жизни и счастье современного человека зависят от многих факторов, таких как здоровье, финансовое обеспечение, карьера и, конечно, семейное положение. Обращаясь к опыту античных мудрецов, философов Нового времени, современных учёных нам предоставляется возможность провести связь между отношением к браку в прошлом и в настоящем. Рассматривая гендерные различия, мы пытаемся понять поступки супругов в семье, а также проследить тенденцию развития института брака.

Семья, брак, гендер.

GENDER FEATURES IN THE MODERN FAMILY

Golovina Alexandra, 3rd year student of the Department of Finance and accounting

Scientific adviser: **Gaydabrus Natalia**, Candidate of Philosophical sciences, Associate Professor of the Department of Humanitarian and social disciplines

The quality of life and happiness of modern man depend on many factors, such as health, financial security, and career, of course, marital status. Turning to the experience of ancient sages, modern philosophers, modern scholars, we are given the opportunity to link the relationship to marriage in the past and in the present. Considering gender differences, we try to understand the actions of spouses in the family, and also to follow the development trend of the institution of marriage.

Family, marriage, gender.

В современном обществе одну из самых главных и значимых ролей играют семейные отношения. Семья создается на основе брачных отношений, кровного родства, усыновления, а также на других основаниях, не запрещенных законом и таких, которые не противоречат моральным основам общества.

Эта малая, социально-значимая группа напрямую затрагивает каждого члена общества и не может остаться в стороне без внимания. В той или иной мере каждый индивидуум обязательно сталкивается в своей многогранной жизни с отношениями, будь они социальными или личными, дружескими или семейными. Общество не существует без человека, а человек не существует без общества. С самых древних времен людей притягивало друг к другу. Именно эта связь между индивидуумами помогала выжить в суровых условиях первобытности. Охота, собирательство, приготовление пищи - примеры

древнейших союзов первобытного народа. Совместная деятельность – вот, что было основополагающим в зарождении такой малой социальной группы как семейный союз.

Немалое количество мыслителей пытались разобраться в вопросе о начале существования семейных союзов, их значении в обществе, что является ценностями в данной социальной группе, каковы взаимоотношения между партнерами, что является важным и основополагающим для крепкого союза и какова роль каждого человека в семейных отношениях. Безусловно, семья – это сложный многогранный процесс, требующий пристального внимания и изучения. Проблемы, касающиеся семейных взаимоотношений, крайне интересны не только для философов, антропологов, социологов, но и для исследователей, специализирующихся в других областях знаний. В современном обществе нельзя однозначно сказать, какими именно должны быть семейные отношения, кто из партнеров должен занимать главенствующее место в семье, кто отвечает за достаток и уют в доме. Актуально то, что каждая отдельная семья это как маленький организм. Однозначно будут сходства в общих признаках, однако социализация и гендерные признаки в семейных отношениях будут различны.

Американская исследовательница Джоан Скотт в середине 1980-х гг. ввела в профессиональный язык новое понятие – «гендер» [18]. В отличие от термина «пол» означающего только биологические отличия женщин и мужчин, в понимании Джоан Скотт термин «гендер», не отрицая половых различий, обращает наиболее пристальное внимание на социальные особенности мужчин и женщин, которые возникают в результате их общественной деятельности и которые, в конечном счете, определяют своеобразие их социального поведения. Именно это и заставляет погрузиться с головой в такую интереснейшую тему для рассуждения и рассмотреть варианты взаимоотношений семейных союзов. Какие действия или бездействия супругов ведут к распаду или к обретению крепчайших, неразрушимых и качественно-долгих взаимосвязей, порождающих счастье, благополучие и обретение истинных ценностей в нашем столь изменяющемся мире.

Мнения большей части профессиональных исследователей, изучающих феномен семьи, совпадают том, что решение проблемы изучения семейных взаимоотношений довольно противоречивы. Это связано, безусловно, с многогранностью как внешних, так и внутренних факторов касающихся семейных отношений. Особую роль здесь сыграла античная философия. Она, являясь фактически первооткрывателем, преодолела стереотипы мифологического мышления, впервые раскрывая важнейшую сущность социальных проблем, включая проблемы любви, семьи и брака. Для понимания всей сущности семейных отношений примем к рассмотрению самых выдающихся философов в истории человечества.

Древнегреческий философ Платон вместе со своим учеником Аристотелем опирались на патриархальный подход изучения семьи. Согласно Платону, каждый брак должен приносить пользу государству, потому что общественное благо важнее, чем личное: «... Все жены мужей (стражей)

должны быть общими... Дети тоже должны быть общими, и пусть отец не знает, какой ребенок его, а ребенок — кто его отец» [12, С.462]. Безусловно, каждая семья это составная часть государств. Однако рассматривая семейные отношения, нельзя согласиться с той мыслью, чтобы жены были общими, а дети не знали свои отцов. Ведь это противоречит самой сути определения семьи.

В свою очередь, Аристотель считал семью фундаментом общества и государства. Семья, согласно Аристотелю, остается нерушимой в течение всей человеческой истории: «общение, естественным путем возникшее для удовлетворения последних надобностей». Основной задачей семьи Аристотель называл репродуктивную функцию: «оставить после себя другое подобное себе существо» [2, С.5]. В трактате «Политика» философ говорит о том, что патриархальная семья – это исторически первая естественная форма взаимосвязи людей. Мужчина в семье, по его мнению: «в силу своей природы властвующий», а женщина — «подвластная». Аристотель считал, что воспитание подрастающего поколения должно занимать главенствующее место в жизни, и это должно быть важно так же и для государства. «Надо иметь достойных детей и достойных женщин, – повествовал Аристотель, и с этим необходимо считаться, потому что женщины составляют половину всего свободного населения, а из детей потом вырастают участники политической жизни» [2, С.6]. Нельзя не согласиться с высказываниями Аристотеля, ведь немаловажное значение играет такая функция в семье как воспитательная. У родителей является обязанностью заботиться о психологическом и физическом развитии детей, защищать их интересы и права. Воспитание достойного члена общества – это дело ответственное и скрупулёзное. Оба родителя должны принимать участие в развитии своих детей. Гендерные отношения являются важным фактором социальной организации любого общества, ведь они, выражая его системные характеристики, организуют и структурируют отношения между его членами.

Английский мыслитель Нового времени Фрэнсис Бэкон неоднозначно относился к пониманию любви, семьи, и детей, выделяя как положительные, так и отрицательные стороны этих явлений. Он считал, что тот, у кого есть жена и дети, отдал заложников судьбе, ибо семья является помехой на пути свершения великих предприятий, как добродетельных, так и злонамеренных. Он отмечал, что все наилучшие начинания, принесшие наибольшую пользу обществу, исходили от бездетных и неженатых людей. Воспитанию семьи Ф. Бэкон отводил важнейшую роль и отмечал, что жена и дети являются своего рода школой человечности. Философствуя о любви как чувстве, укрепляющем семью, Бэкон, считал ее слабостью: «... среди всех великих и достойных людей нет ни одного, который был бы увлечен любовью до безумия». Но одновременно любовь имеет колоссальную силу: «супружеская любовь создает человеческий род, дружеская любовь совершенствует его, а распутная любовь его развращает и унижает» [4, С.59]. Таким образом, мыслитель не оправдывал безбрачие и бездетность, однако и не старался призывать к семейным отношениям, хотя и считал, что именно с семьи начинается любовь к Родине.

Ещё один английский философ Дэвид Юм, исследуя семью, предполагал существование разных форм брака, однако был сторонником моногамной семьи. Он полагал, что «брак есть соглашение, в которое вступают по взаимному согласию, и имеет своей целью продолжение рода, то очевидно, что он должен соответствовать всему разнообразию условий, устанавливаемому по согласию, если только они не противоречат указанной цели» [17, С.652]. В своем труде «О многоженстве и разводе» Д. Юм показывал своё резкое отношение к добровольным разводам и многоженству. Неминуемым результатом многоженства становится плохое воспитание ребенка. Многоженство является следствием плохого отношения к женщине: «Мужья держали своих жен в принуждении, а то и калечили их». Д. Юм призывал представителей сильного пола к осознанию: «Мы от природы их возлюбленные, их друзья, их защитники. Неужели же мы охотно обменяем такие внушающие любовь слова на варварский титул хозяина и тирана?» [17, С.652]. Каждый из членов семьи, взаимодействуя друг с другом, представляет определённую значимость. Индивидуальные особенности и порядок взаимоотношений супругов определяют специфику реализации семейных функций. Взаимодействие в семье обеспечивает слаженность и целенаправленность усилий для достижения целей, важных для семьи, а также удовлетворение потребностей каждого из супругов в духовной близости. Благодаря таким действиям супруги начинают ещё лучше понимать друг друга, а так же обогащаются морально и интеллектуально. Философ Юм категорично относился к свободным разводам, характеризуя их разрушением семейного института. Потребность в разводе видел лишь только в единичном случае, если «союз мужчины и женщины порождает только отвращение и антипатию, то нет ничего жестокого, чем насильно сохранять союз» [17, С.702].

Представитель французского Просвещения Жан-Жак Руссо, социолог и философ придерживался мнения, что семья – это малая Родина, порождающая любовь к великой Родине [13, С.10]. Проанализировав отличительные черты взаимоотношений между супругами в семье, философ пришел к заключению, что благополучие семейного союза находится в зависимости от соблюдения моральных и нравственных норм с обеих сторон. Проблему самовыражения, субъективного восприятия и самосознания личности, т.е. проблему половой идентичности рассматривали уже и в те времена, однако это не запрещает нам подчеркнуть актуальность гендерологии в мыслях философа. Руссо отрицал равноправие двух полов: «Утверждать, что оба пола равны и что обязанности их одинаковы, значит предаваться пустым словоизвержениям» [13, С.45]. Утверждая превосходство мужа, к жене предъявлял требований больше, так как «она должна быть добродетельной в глазах всех и каждого». В ней больше святого. От этого зависела любовь ее мужа [13, С.49].

Немецкий мыслитель Иммануил Кант считал, что: «отношение между вступающим в брак — это отношение равенства владения и как лицами, взаимно обладающими друг другом (речь идет только о моногамии), и как имуществом, причем они правомочны — правда, лишь по особому договору — отказаться от пользования какой-либо частью его» [10, С.231]. Философ

утверждал, что брак никак не ограничивается только лишь детородной и воспитательной функцией: «в таком случае брак расторгался бы сам собой, после того как прекращалось бы деторождение» [10, С.258].

Кант заявлял о равноправии взаимоотношений, не смотря на то, что закон определял превосходство мужа над женой, по его мнению, это было правомерным. Он аргументировал это тем, что «в еще нецивилизованном состоянии превосходство всегда было на стороне мужчины» [10, С.243]. Исходя из этого, возникает вопрос, каким же образом сочеталась у Канта идея свободы с подвластным и бесправным положением жены в браке и в обществе. Свобода, по Канту, понималась как обладание другой личностью не против воли, а по обоюдному согласию, согласно договору, и кроме того, обладание личностью, якобы, диктуется человеческой природой.

Одними из наиболее интересных, на мой взгляд, являются воззрения философа Иоганна Готлиба Фихте, особенно касающихся тем любви и семейных отношений. Фихте, так же как и Кант, рассматривал семейный союз с его естественной стороны. У Фихте излагается правильная мысль о становлении высоконравственного человека, а именно в способности человека подчинять свои природные инстинкты, отдавая предпочтение нравственности. Несмотря на то, что в основе семейного союза лежит природное влечение, стабильность брака никоим образом с этим не связана. Естественное влечение может быть утрачено, однако брак сохранится. Фихте считал, что «брачный союз мужчины и женщины — это союз сердца и воли». Отличительной особенностью идеи Фихте от Канта, является положение, что любовь неотделима от брака [16, С.467]. По мнению философа, мужчины, в отличие от женщин, все без исключений собственные познания получают посредством разума, поэтому Фихте делает акцент на различие полов не только физической сфере, но и в духовной, что на сегодняшний момент является основой в гендерной философии. Природное влечение представительниц слабого пола выражается в любви, которая служит объединением природы и разума. Благодаря любви выражается высоконравственная натура женщины. По Фихте, женщина - это обладательница и распространительница любви среди людей. Мужчина же неспособен к таинству любви, нравственность его натуры состоит в великодушии [16, С.745].

Георг Вильгельм Фридрих Гегель, соглашаясь с Аристотелем, также считал, что семья является начальным пунктом общественного развития. По Гегелю, семья предписана людям самой природой. Брак Гегель рассматривал как «нравственные отношения», «правовая нравственная любовь». Люди, вступающие в брак, уже составляли одно лицо. По Гегелю: «нужно отказаться в этом единстве от своей природной и единичной личности. В этом единстве, приобретая самоограничение лица, обретают в нем свое самосознание, то есть его освобождение...» [7, С.152]. Эта глубокая мысль не может пониматься однозначно. Нельзя отказаться от своей личности, ведь в этом и состоит уникальность каждого человека. Думаю, что правильнее будет не отказаться, а изменить свои устоявшиеся личностные взгляды на ту или иную ситуацию, и тогда именно в этом и будет заключаться самосознание и освобождение

индивида. Важным элементом Гегель считал семейное воспитание: «В первые годы особенно важно материнское воспитание, ибо нравственность должна быть укоренена в ребенке, как чувство» [7, С.175].

Семейные отношения это многогранный и трудоемкий процесс, который потребовал в современное время возникновения гендерологии. Давайте рассмотрим поближе гендерные различия супругов. Во-первых, женщины более чувствительны в тактильном плане и даже в восприятии голоса [11, С.69]. Именно поэтому женщины улавливают малейшую фальшь в голосе. А при словестных поощрениях деятельность женщины ускоряется, ее нервная система возбуждается (отсюда и любовь к комплиментам), то время как у мужчины расслабляется.

Нейрофизические и нейропсихологические особенности у женщин позволяют делать им несколько дел одновременно, а то время как мужчина может сконцентрироваться только на одном действии. Женщины наиболее устойчивы к кризисным ситуациям, это касается и работы и семейных отношений [1, С.47]. Мужчина и женщина абсолютно по-разному решают конфликты. Если слабая половина человечества отдает предпочтение компромиссному решению проблемных вопросов, то мужчины более категоричны. Так же мужчина поскорее старается абстрагироваться от былого конфликта, тем временем как женщина будет еще долго вспоминать и анализировать данную ситуацию [15, С.54]. Отстранение от проблемных вопросов ведет к очень печальным последствиям. Современные мужчины, к сожалению, готовы жить в браке до тех пор, пока в нем сохраняется идиллия, как только появляются серьезные бытовые и психологические проблемы, мужчина старается убежать от них. А это непременно ведет к изменам и разводам.

В течение времени меняются мировоззрения нового поколения, что, безусловно, ведет к деформации семейных стандартов. До недавнего времени считалось, что мужчина – это кормилец семьи, он несет общее руководство, отвечает за воспитание и режим детей, женщина же, в свою очередь, должна выполнять бытовые функции, заботиться о членах семьи и создавать уют. Для мужчины неприемлема неопрятность жены, как во внешнем виде, так и в быту. Это определяет то, что жена должна быть «подвластна» мужу, однако в современной семье преобладает не патриархальный, а эгалитарный уклад - т.е. руководство в семье осуществляется совместными усилиями. По данным социологического опроса, в ответах, данных женщинами, отразилась современная феминистическая тенденция – женщины хотят не только реализации в семье, но и успеха в карьере, причем пусть не намного (1,8%), но больше женщин предпочли «любимое дело, профессию» [5, С.408].

В связи с этим роль современного мужчины в семейных отношениях сводится к минимуму. Во-первых, муж утратил прежний авторитет, а во-вторых, обязанность воспитания детей плавно перешла на женскую сторону. Да и часто предполагается помощь ближайших родственников в воспитании детей, что уже автоматически снимает большую часть ответственности с современного мужа. В стремительно развивающемся мире большинство

молодых людей предполагают брак с определённым распределением обязанностей. О предполагаемых обязанностях супруги узнают лишь в браке, и, в большинстве случаев, оказываются не готовыми к требованиям своей второй половины. Такие ситуации довольно широко распространены в России, что уже изначально закладывает опасность стабильности семьи. Для благополучия семейных отношений, как отмечал С.В. Ковалев, необходимо, чтобы поведение в семейных ролях одного супруга не противоречило представлениям другого супруга [9, С.82].

Исходя из вышесказанного, можно говорить о том, что общение в браке играет важную роль в жизни современной семьи. Оно обеспечивает целенаправленность и согласованность усилий супругов для достижения важных для семьи целей, а также удовлетворению духовной близости каждого из членов семьи. Одной из важнейших функций современной семьи является организация культурного досуга, которая отличается атмосферой особой эмоциональности, и позволяет каждому из членов семьи раскрыть свой внутренний потенциал. Воспитательная функция семьи так же чрезвычайно важна. На супругах лежит обязанность заботиться о физическом развитии детей, а также защищать их права и интересы.

Состояние семьи и её сплоченность, прежде всего, зависят от личностных качеств супругов. Мировоззрение, убеждения, жизненные планы и цели, умение принимать и исполнять решения, умение слышать и слушать, искренность, поддержка, а также умение управлять собой, своими поступками являются основными качествами, которые связывают супругов в течение долгих лет жизни. Брак «функционирует» тем лучше, чем шире взаимодействие супругов и чем ближе их мировоззрение.

Литература

1. Андреева Т.В. Психология современной семьи. Монография.- СПб.: Речь. - 2005. - 244с. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://search.rsl.ru/ru/record/01002804411> (дата обращения: 21.03.2017).
2. Аристотель. Политика //Сочинения. Т. 4. — М.: Директ-Медиа. - 2012. 258с. Электронный ресурс. Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=6940 (дата обращения: 21.03.2017).
3. Безобразова В.И. Философия брака.- СПб.: Тип. В. Безова и К. - 1868. 225с. Электронный ресурс. Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=233635 (Дата обращения: 21.03.2017).
4. Бэкон Ф. Опыты или наставления нравственные и политические //Сочинения. Т. 2. — М. - 1972.
5. Гайдабрус Н.В. Гендерные особенности экзистенциальных вопросов / Гайдабрус Н.В. // Развитие современной цивилизации: ответы на вызовы времени: сборник трудов по материалам международной научно-практической конференции 25 ноября 2015 года, г.о. Королёв, «МГОТУ». М.:

«Научный консультант», 2016 г. 278 с. С. 404-410. Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=26018877>

6. Гайдабрус Н.В. Производство присутствия. Производство языка. Гендер в процессе производства / Гайдабрус Н.В., Гибелев И.В. // Научные проблемы гуманитарных исследований. 2011. № 10. С. 249-255. Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=17691608>

7. Гегель Г.В.Ф. Философия духа. — Директ-Медиа. - 2012. - 854 с. Электронный ресурс. Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=36079 (Дата обращения: 21.03.2017).

8. Зуйкова Е.М., Ерусланова Р. И. Феминология и гендерная политика: учебник. - Издательско-торговая корпорация «Дашков и К». - 2017. - 307с. Электронный ресурс. Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=450795 (Дата обращения: 21.03.2017).

9. Ковалев С.В. Психология современной семьи. - М.: Просвещение. – 1988. - 208с. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/839346/> (Дата обращения: 21.03.2017).

10. Козьякова М. И. История. Культура. Повседневность: Западная Европа: от Античности до XX века. - М.: Согласие. - 2013. - 526с. Электронный ресурс. Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=252984 (Дата обращения: 21.03.2017).

11. Обозов Н.Н. Мужчина+женщина?! – СПб.: Питер. – 1995.

12. Платон. Государство //Сочинения. Т. 3, ч. 1. — М.: Директ-Медиа. - 2002. - 635с. Электронный ресурс. Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=6933 (Дата обращения: 21.03.2017).

13. Руссо Ж.-Ж. Эмиль, или О воспитании //Избранные сочинения. Т. 1. — М. - 1961. Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Pedagog/galag/12.php (Дата обращения: 21.03.2017).

14. Социально-психологические и духовно-нравственные аспекты семьи и семейного воспитания в современном мире.- Институт психологии РАН. - 2013. - 960 с. Электронный ресурс. Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=271626 (Дата обращения: 21.03.2017).

15. Таннен Д. Ты просто меня не понимаешь! (общение мужчин с женщинами). - СПб.: Питер. – 1996 с. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://psychology74.nethouse.ru/static/doc/0000/0000/0019/19727.buk93ifa0n.pdf> (Дата обращения: 21.03.2017).

16. Фишер К. Фихте, его жизнь, сочинения и учение. - М.: Директ-Медиа. - 2008. - 1627с. Электронный ресурс. Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=40140 (Дата обращения: 21.03.2017).

17. Юм Д. О многоженстве и разводах //Сочинения. Т. 2. — М.: Мысль. - 1996. - 703с. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.liveinternet.ru/community/2281209/post125348626/> (Дата обращения: 21.03.2017).

18. Joan W. Scott. Gender: A Useful Category of Historical Analysis // The American Historical Review. Vol. 91, No. 5 (Dec., 1986), pp. 1053-1075. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://xroads.virginia.edu/~DRBR2/jscott.pdf> (Дата обращения: 11.03.2017).

ДИНАМИКА УРОВНЯ ВОЦЕРКОВЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

Евлентьева Дарья Андреевна, студент 3 курса кафедры гуманитарных и социальных дисциплин

Научный руководитель: **Лапшинова Кира Викторовна**, к.с.н., доцент кафедры гуманитарных и социальных дисциплин

В статье анализируется динамика воцерковления молодежи России. На основе результатов социологического исследования рассматриваются религиозные предпочтения молодежи РФ. Рассматриваются мнения и отношения молодежи к церкви.

Воцерковление, молодежь, церковь.

DYNAMICS OF THE LEVEL OF INCHURCHED OF THE POPULATION OF RUSSIA

Evlentieva Daria, 3rd year student of the Department of Humanities and social Sciences

Scientific adviser: **Lapshinov Kira**, candidate of sociological Sciences, associate Professor of the Department of humanitarian and social disciplines

In the article the dynamics of youth churching in Russia is analyzed. Based on the results of sociological research the religious preferences of youth in the Russian Federation are examined. The young people's opinions and attitudes to the Church are taken into consideration.

Churching, youth, the Church.

Место религии в обществе меняется, показателем этого изменения является динамика воцерковления населения.

Несмотря на активное изучение социологами и психологами религиозных процессов, тем не менее, до сих пор нет единой точки зрения на то, что же такое религия.

Американский психолог У. Джеймс, автор известной работы

«Многообразие религиозного опыта», понимает под религией совокупность чувств, действий и опыта отдельной личности, поскольку их содержанием устанавливается отношение к тому, что она почитает божеством.

Другой известный ученый К. Юнг полагает, что в основе религии лежит бессознательное, но не индивидуальное, а коллективное. Юнг считал, что религия является одной из форм проявления архетипов сознания. Он видел в ней коллективную форму защиты от невроза и делал выводы о психологической необходимости религии и обращении к ней человека на пути к душевному здоровью.

По мнению немецкого социолога, философа Франкфуртской школы Э. Фромма религия представляет собой систему взглядов и действий, которой придерживается какая-то группа людей и которая дает индивиду систему ориентации и объект почитания. Любой человек, по Фромму, является религиозным, а религия неизбежно присуща всем историческим эпохам.

Немецкий философ И. Кант определял религию как явление трансцендентное, то есть выходящее за границы опытного и теоретического изучения, явление, основанное на вере в Бога, в существование души и в бессмертие души.

Поскольку религия является одним из ведущих социальных институтов и неотъемлемой частью общественной жизни, то ее изучением активно занимались такие известные социологи Э. Тайлер, Д. Белл, Т. Парсонс.

Согласно ведущему отечественному религиоведу И.Н. Яблокову, религиозный комплекс включает в себя религиозное сознание, религиозную деятельность, религиозные отношения и институты.

Одним из первых теоретиков социологии религии считают Вебера. Он полагал, что религия является основой развития экономики.

Другой известный ученый Б. Малинковский в работе «Магия, наука и религия», которая по праву относится к числу классических в социологии религии, показывает, что во всех обществах религия выполняет следующие функции:

- в кризисных ситуациях указывая каждому её члену перспективу дальнейшего существования;
- по средствам ритуала инициации индивид делается полноправным членом общества, обязанным соблюдать лежащие в его основе «священные» ценности и нормы.

Английский социолог Г. Спенсер в религии видит принцип социальной непрерывности, которая гарантирует соответствующую идентичность общества. По мнению Спенсера, религия: усиливает семейные связи, устанавливает рамки поведения людей, усиливает национальную единичность.

Как показывает исторический опыт и опыт современности, вера может играть роль как средство интеграции различных слоев общества, его мобилизации на созидание и творческий прорыв, так и нагнетания межнациональных, межконфессиональных противоречий, конфликтов, войн.

Социолог Г. Зиммеля считал, что религия содействует преодолению противоречий, которые ведут к серьезным общественным конфликтам.

В своей работе «Религия» Г. Зиммель рассматривает формальные закономерности, по которым конституируется религия, рассматривает ее в контексте персональной жизни, показывает вклад религии в достижение личностью идентичности в процессе социализации.

Занимались изучением религии и в России. Так, В. Белинский считал, что в нашей стране было много суеверия, но немного истинной религиозности.

По словам священников, эта картина не сильно изменилась и сегодня. С модой связано и ношение частью молодежи ритуальных символов и других церковных атрибутов. Таким образом, «мода на православие» иногда заменяет подлинную веру.

По мнению ученых, сейчас среди молодежи присутствует этот элемент. По мнению Л. Воронцова и С. Филатова слово верующий становится все более нормальным, уважаемым, приличным, а слово атеист – неприличным.

Последнюю четверть века в религиозной жизни России происходят активные изменения: открываются новые храмы, увеличивается количество представителей традиционных религий.

Исходя из всего вышесказанного, нами была поставлена исследовательская задача - выявить отношение молодежи России к воцерковлению, определить понимание сути данного социального явления.

В 2016 г. был проведен анкетный опрос на тему: «Динамика воцерковления населения России». Было опрошено 102 респондента разных возрастных групп, среди которых незначительно преобладают студенты.

Объектом пилотажного исследования выступила молодежь РФ. Предметом исследования является отношение молодежи РФ к процессу воцерковлённости.

Респондентом был задан вопрос, знакомы ли они с православными традициями. В целом положительно на этот вопрос ответили, как мужчины (42%), так и женщины (49%).

Интересно отметить, что абсолютное большинство опрошенных считают, что нужно проводить обряд крещения в младенчестве (85%). Только каждый десятый с этим не согласен (11%). Более подробная информация представлена на рисунке 1.

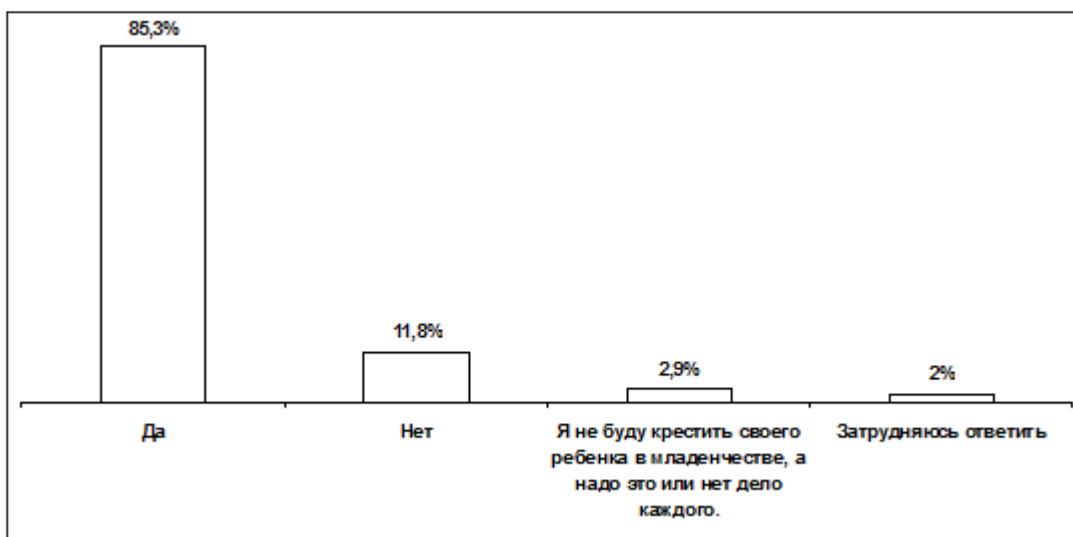


Рисунок 1 – Нужно ли крестить ребенка в младенчестве?

Большинство опрошенных не соблюдает посты (76%). И только (15,7%) всегда стараются соблюдать посты. Более подробная информация представлена на рисунке 2.

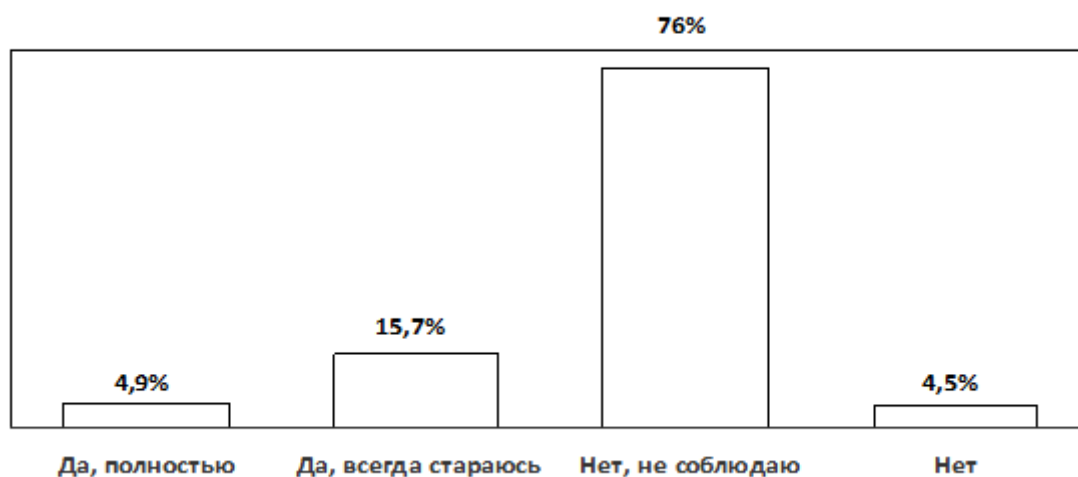


Рисунок 2 – Соблюдаете ли Вы посты?

Мужчины считают обряд венчания для православного человека более важным, чем женщины. Женщины этому обряду не придают большого значения (рисунок 3).

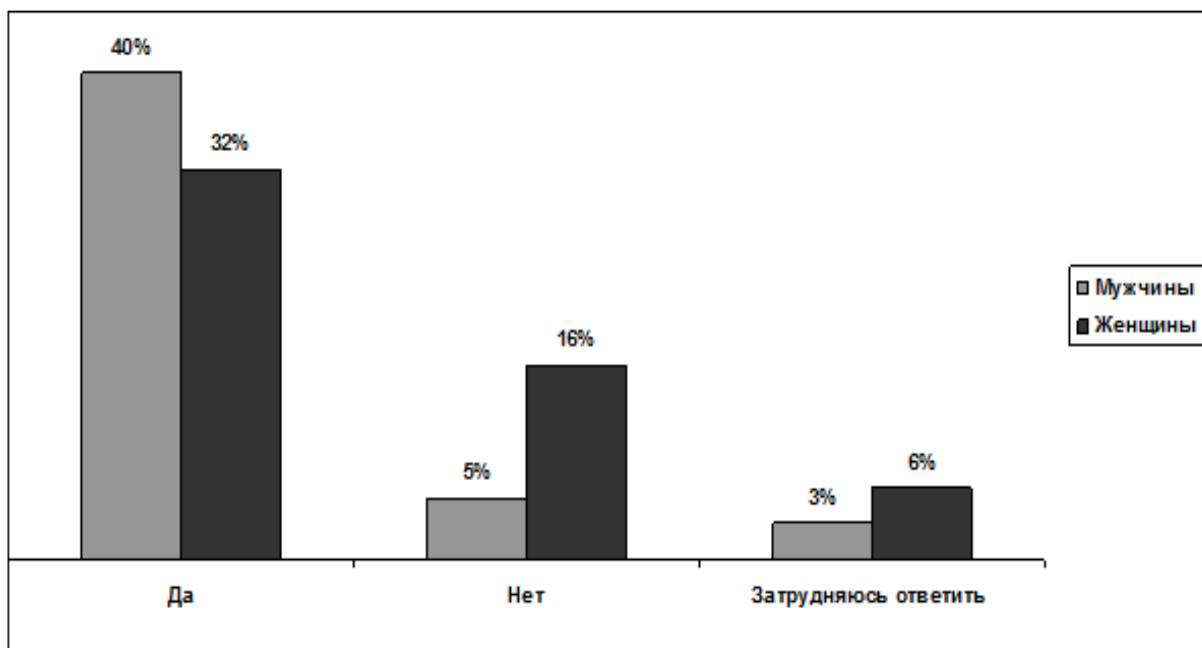


Рисунок 3 – Венчание важный обряд для православного человека?

На вопрос как часто посещают храм, респонденты были получены такие ответы: ежедневно храм посещают 15% мужчин и 7% женщин. Более подробная информация представлена на рисунке 4.

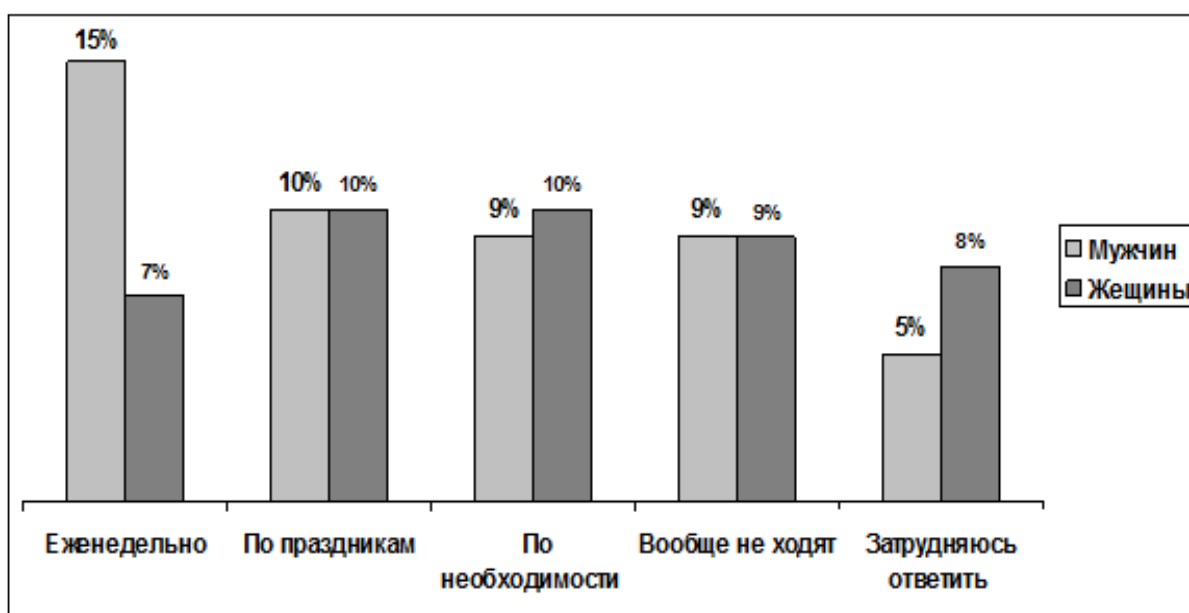


Рисунок 4 – Как часто Вы посещаете храм?

Большее половины опрошенных (52,9%) уверены что религиозность поможет им в дальнейшей жизни. Отрицательно ответило (23,5%) опрошенных (рис. 5).

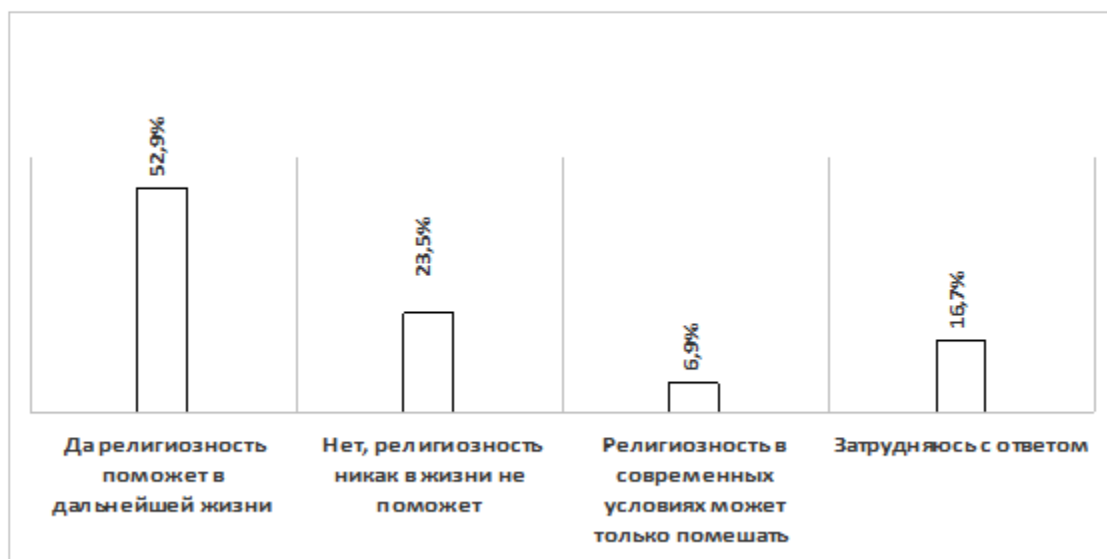


Рисунок 5 – Религиозность поможет в дальнейшей жизни?

В заключение, хочется отметить, что многие люди приходят в церковь после сильных душевных или физических потрясений. Или чаще всего молодые люди ходят в храм, если с детства им это привили родные. При этом многие отмечают, что религия поможет в дальнейшей жизни.

Исследование показало, что молодые люди не стремятся в церковь в молодом возрасте. Можно сказать, что в настоящее время в большинстве своём воцерковляются девушки, поводом для воцерковления чаще всего являются жизненные «катастрофы» или привитая с детства вера в Бога. Молодёжь не отрицает значение религии, верит в Бога, но не готова принимать деятельного участия, войти в «лоно» церкви.

Литература

1. Афанасьев В.В. Немецкая социология / В.В. Афанасьев – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. –101 с.
2. Вермчук В.И. Социология религии: учебное пособие для вузов [Текст] / В.И. Вермчук. – М.: ЮНИТИ-ДАТА, 2012. – 254 с.
3. Гараджа В.И. Социология религии [Текст] / В.И. Гараджа – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 304 с.
4. Православная энциклопедия «Азбука веры» Режим доступа: URL: <http://azbyka.ru/vocerkovlenie> (дата обращения 02.03.2017).
5. Широкалова Г.С. Исследования: Гендерные особенности религиозности студенческой молодежи / Г.С. Широкалова., О.К. Шиманская, А.В. Аникина. // Социс. – 2016. – № 6. – С. 77-83.
6. Яблоков И.Н., Борунков Ю.Ф., Новиков М.П. Основы религиоведение. [Текст] / И. Н. Яблоков. – М.: Высш. шк., 2010 – 508 с.

СРЕДНИЙ КЛАСС В СТРУКТУРЕ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

Жаворонкова Мария Александровна, студент 3 курса кафедры гуманитарных и социальных дисциплин

Научный руководитель: **Лапшинова Кира Викторовна**, к.соц.н., доцент кафедры гуманитарных и социальных дисциплин

В статье анализируется отношение россиян к среднему классу. На основе результатов социологического исследования рассматривается принадлежность к данному социальному слою, выявляется уровень материального благосостояния респондентов, их стиль и образ жизни. Особое внимание уделяется самоидентификации со средним классом, а также оценке динамики материального положения самих участников опроса.

Структура общества, средний класс, уровень жизни, самоидентификация.

THE MIDDLE CLASS IN STRUCTURE OF MODERN RUSSIAN SOCIETY

Zhavoronkova Maria, 3rd year student of the Department of Humanitarian and social disciplines

Scientific adviser: **Lapshinova Kira**, candidate of Sociological Sciences, Associate Professor of the Department of Humanitarian and social Disciplines.

In this article the attitude of Russians to the middle class is analyzed. Based on the results of sociological research the belonging to this social group is examined and the level of the respondent's material well-being, style and a way of living are revealed. Particular attention is paid to self-identification with the middle class and the assessment of the respondent's financial state dynamics.

The structure of society, the middle class, quality of life, self-identification.

В январе 2012 года Владимир Путин в своей предвыборной речи отмечал: «В России за последние 10 лет сформировался значительный слой людей, которых на Западе относят к среднему классу. Это люди с доходами, которые позволяют в достаточно широких пределах выбирать — потратить или сберечь, что купить и как именно отдыхать. Они могут выбирать такую работу, которая им нравится, у них есть определенные накопления» [5]. Но как к среднему классу в целом относятся сами россияне? На этот вопрос можно ответить, узнав и проанализировав мнение жителей Российской Федерации.

Согласно статистическим данным, после кризиса 2008-го года доля среднего класса в России выросла и в настоящее время составила более 40% населения страны в целом. Эта тенденция вызвана рядом причин, к которым относятся возрастание уровня благосостояния граждан, улучшение их

социально-профессионального статуса и т.д. [2, С.11].

Средний класс является одним из основных социальных образований, который в свою очередь играет стабилизирующую роль в обществе, а также выполняет множество других общественных функций, преимущественно в развитых современных странах демократического типа. Формирование среднего класса в России сегодня также служит важной проблемой современности. Поэтому очень часто объектом социологического анализа выступает данный социальный слой, как неотъемлемая часть российского общества.

Средний класс – это группы со средним уровнем дохода и обладатели некой собственности; прослойка между богатой и бедной частью населения, между буржуазией и рабочим классом; мелкая буржуазия; люди, которые сами себя относят к среднему классу; те, кто исповедует определенные ценности и модели поведения; различные статусные группы; представители отдельных профессий; совокупность этих и других характеристик [1, С.6]. Из определения можно заметить, что формирование среднего класса происходит на основе множества критериев.

На современном этапе нет единого подхода к определению среднего класса. Различные социологические исследования в отношении данной социальной категории проводятся в зависимости от того, какие критерии наиболее полно отражают его представителей. Будь то экономический, ресурсный, идентификационный подход и другие.

По мнению многих ученых, критериями отнесения индивидов к среднему классу являются: уровень образования (минимум средне специального); уровень благосостояния (показатели среднемесячных душевых доходов и др.); профессиональный статус (интеллектуальный труд); самоидентификация (самооценка индивидом своего статуса).

Исследования проблемы среднего класса в целом, определение его термина, а также места и роли в структуре общества имеет свои глубокие, исторические корни. Известные мыслители Древнего Востока и Древней Греции обращались к данной тематике и определяли средний класс, как середину между «верхами» и «низами». К примеру, Аристотель, в своей работе «Политика», утверждал, что наилучшими из всех благ являются умеренность и середина. На это он видел ряд определенных причин: средний класс следует разумному установлению, справедливости и закону, в то время как остальные социальные слои не могут придерживаться данных принципов [4].

Подобные идеи высказывались и спустя два тысячелетия, несмотря на то, что тогда не существовало определенной четкой системы теоретической базы изучения и анализа проблемы среднего класса. Однако источники формирования и установления социальной стратификации исторически уже зародились. Главными учеными, которые интересовались проблемой социального неравенства, в то время были К. Сен-Симон, Ф. Гизо, Э. Кондильяк, А. Смит, Д. Локк, Т. Гоббс и др. [6, С.8].

Начиная со второй половины XIX века, проблемой среднего класса интересовались Э. Гидденс, К. Маркс, У. Мур, М. Вебер, П. Сорокин и др. В то

время данный термин стал широко употребляться в том контексте, что им обозначали тот слой населения, который был достаточно материально независим, то есть к данной категории людей относились не слишком богатые индивидуумы. С точки зрения марксизма, средний класс – это, например, интеллигенция, ремесленники и крестьяне [3, С.7].

В настоящее время проводится множество всевозможных исследований в отношении проблематики среднего класса. Большое внимание отводится в данном случае именно на изучение его структуры и численности представителей в современном обществе, а также на выявление и прогнозирование динамики этого социального класса, как главного элемента, участвующего в социальной политике и экономике страны. Многие годы Институт социологии РАН и ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) занимаются исследованиями в отношении среднего класса, а также Исследовательский холдинг «РОМИР» (Research Rethink React) и Аналитический центр Юрия Левады (Левада-центр).

Целью данного исследования является определение отношения россиян к среднему классу. К задачам относится:

1. Изучить мнение респондентов о среднем классе в структуре российского общества.
2. Проанализировать уровень самоидентификации россиян со средним классом.
3. Определить уровень жизни и благосостояния респондентов.
4. Выявить стиль и образ жизни россиян.

В данной работе использовался такой метод сбора социологической информации, как опрос. Опрос – это один из самых часто используемых методов в социологии, который помогает исследователю получить наиболее важную информацию по поводу изучаемой проблемы. Он предполагает сбор данных при помощи анкеты (анкетирование), на вопросы которой респонденты отвечают лично.

Объектом исследования выступили россияне в возрасте от 18 до 60 лет и старше. Объем выборки составил 105 человек, отобранных случайным образом по добровольному участию в социологическом опросе. При выборе респондентов учитывались социально-демографические признаки (пол, возраст, состав семьи, образование, сфера деятельности). Характеристика выборки: 48,6% женщин и 51,4% мужчин;

При анализе данных прикладного социологического исследования были получены результаты:

По мнению респондентов, средний класс – это группа не богатых, но и не бедных людей, имеющих средний достаток (69,5%) (рис. 1).

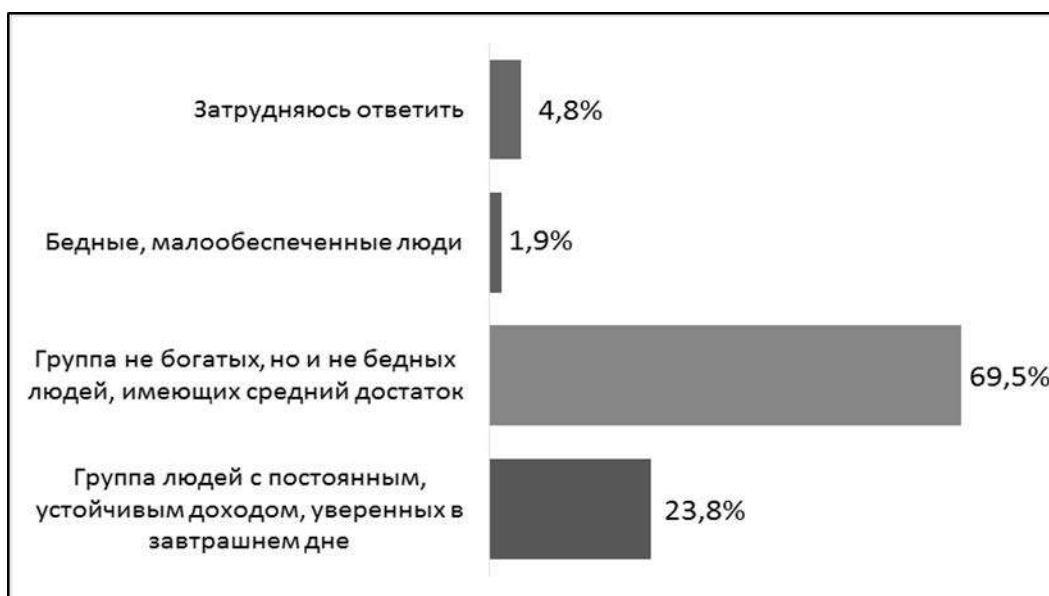


Рисунок 1 – Как Вы считаете, что означает термин «средний класс»?

О существовании среднего класса в современной России не сомневается ни один респондент. Распределение ответов произошло таким образом: около трети 32,4% ответивших считают, что к среднему классу относятся менее половины населения России; почти тот же процент (31,4%) разделяют мнение о том, что средний класс составляет более половины населения РФ; почти 22% ответивших считают половину населения России средним классом, а 14,3% затрудняются ответить. Таким образом, у респондентов нет приоритетного мнения о том, какую часть занимает средний класс в структуре российского общества (рис. 2).



Рисунок 2 – Какую часть населения России составляет средний класс?

По мнению респондентов, представители среднего класса отличаются от представителей других социальных слоев по трем главным критериям – это

люди со стабильным уровнем дохода (23,4%); люди, которые имеют стабильную работу (21,5%) и люди, которые не считают себя бедными (13,5%) (рис. 3).



Рисунок 3 – Кого бы Вы могли отнести к среднему классу? (данные взяты за 100%)

Если говорить о самоидентификации россиян, то две трети (почти 64%) считают, что относятся к среднему классу. То есть более половины респондентов могут самоидентифицировать с данным социальным классом (рис. 4).

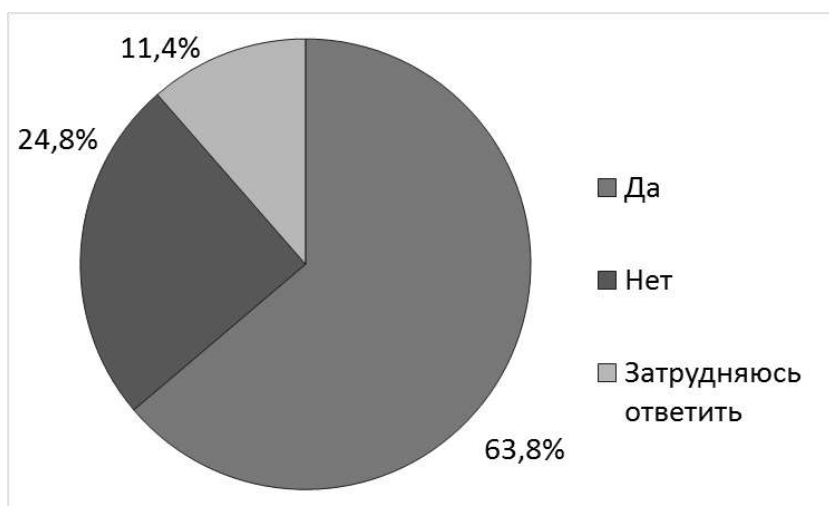


Рисунок 4 - Считаете ли Вы, что относитесь к среднему классу?

Респонденты также отмечают, что относят себя к среднему классу именно

по тому, что имеют стабильную работу (23,2%), не считают себя бедными (22%), имеют собственное жилье (12,4%) (рис. 5).



Рисунок 5 – По какой причине Вы относите себя к среднему классу? (данные взяты за 100%)

Одной из важных задач исследования является изучение уровня жизни и благосостояния россиян. Таким образом, уровень жизни, по мнению две трети ответивших, в целом улучшился за последний 3-5 лет (62,8%) (рис. 6).



Рисунок 6 – Как изменился Ваш уровень жизни за последние 3-5 лет?

По уровню своего материального благосостояния респонденты были поделены на соответствующие группы по результатам анкетирования и их

ответов: 35,2% относят себя к категории малоимущих или обеспеченных; богатый слой составили 10,5%; 14,3% считают себя бедными, а 4,8% – нищими (рис. 7).

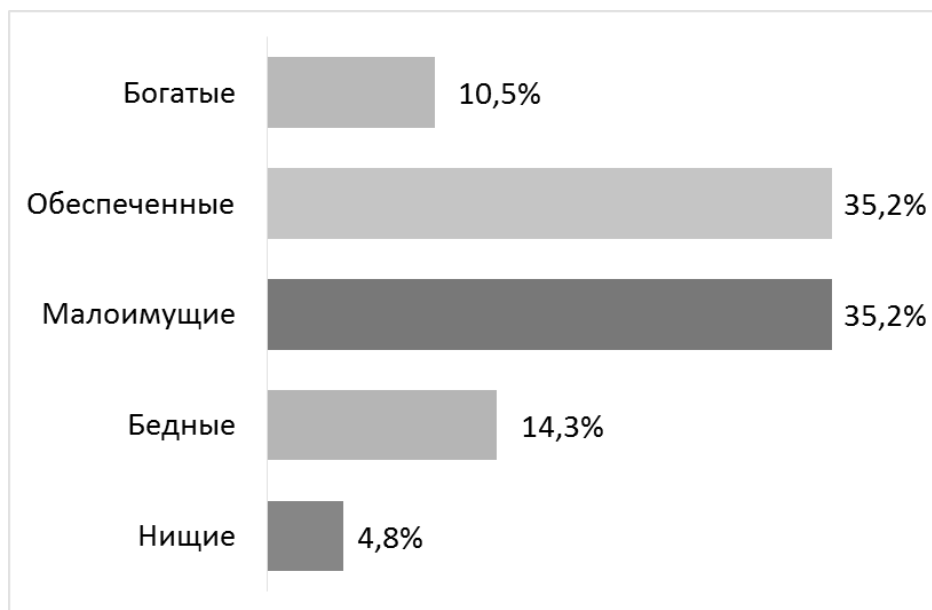


Рисунок 7 – Оценка уровня материального благосостояния

Говоря о стиле и образе жизни респондентов, как об одном из подходов к определению представителей среднего класса, то поездки на отдых за границу один раз в год совершают 25,7% респондентов. 7,7% отдыхают за границей два-три и более раза в год. 65,7% ответивших утверждают, что ни разу не отдыхали за границей, или отдыхали, но очень давно. И только 1% затрудняется ответить на вопрос (рис. 8).

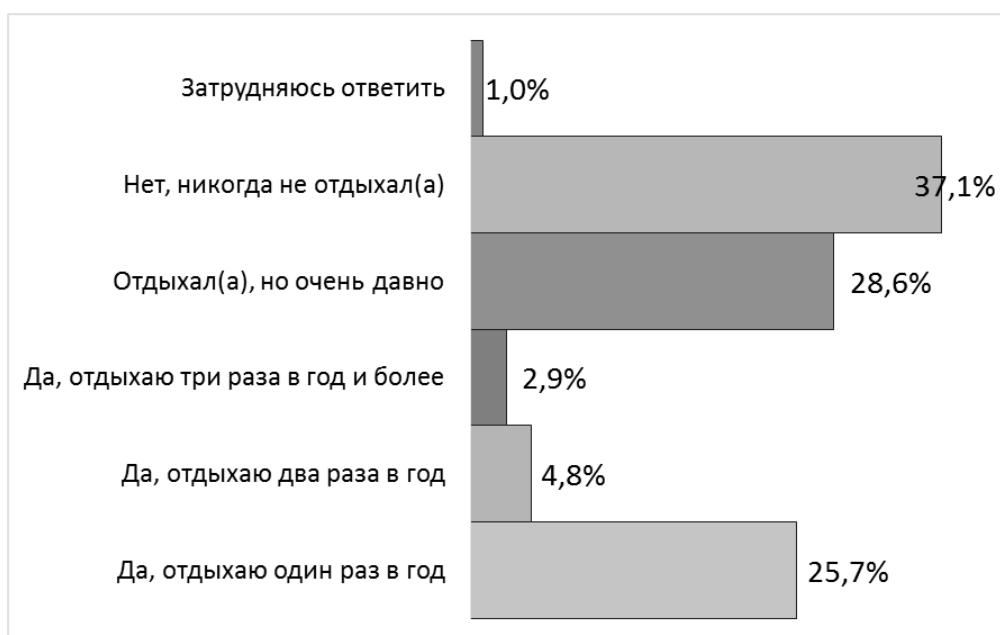


Рисунок 8 – Отдыхаете ли Вы за границей и если отдыхаете, то как часто?

Кроме того, более половины респондентов (59,7%), которые относят себя

к среднему классу, имеют хобби: занятие различными видами спорта (футбол, волейбол), коллекционирование, танцы, катание на лыжах и горных лыжах, рукоделие и др. (рис. 9).

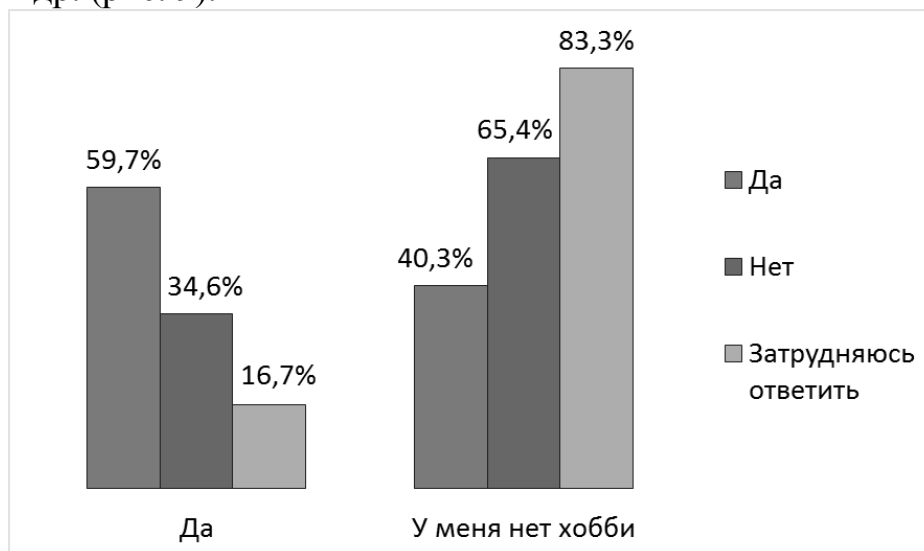


Рисунок 9 – Есть ли у Вас хобби и считаете ли Вы, что относитесь к среднему классу?

Чтобы сравнить ответы респондентов в зависимости от возрастной категории и принадлежности к среднему классу, был построен соответствующий график. Таким образом, около половины (49,3%) молодежи в возрасте до 35 лет идентифицируют себя, как представителей среднего класса, а 50,7% не считают себя таковыми. Люди более зрелого возраста (старше 35 лет) утверждают, что относятся к среднему классу (53,8%), а остальные так не считают (46,2%) Таким образом, по мнению людей старшего поколения, они в большей степени расположены считать, что относятся к среднему классу, чем младшее поколение (рис. 10).

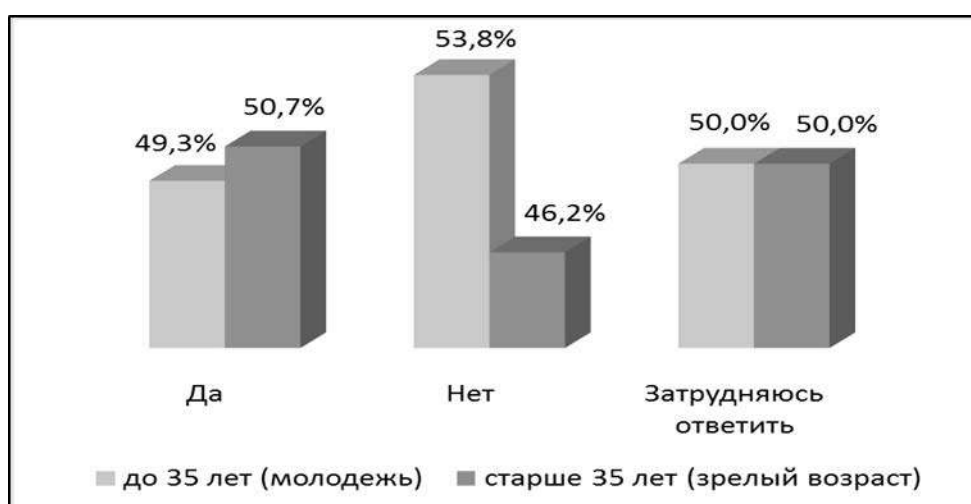


Рисунок 10 – Считаете ли Вы, что относитесь к среднему классу?

Таким образом, в результате проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1. Около 70% респондентов считают, что средний класс - это группа не богатых, но и не бедных людей, имеющих средний достаток.
2. Почти две трети участников опроса (63,8%) относят себя к среднему классу по трем главным критериям: «имею стабильную работу», «не считаю себя бедным» и «имею собственное жилье».
3. Около две трети респондентов (62,8%) считают, что уровень их жизни за последние 3-5 лет в целом улучшился.
4. 70,4% респондентов были распределены на две социальные категории: обеспеченные и малоимущие, так как в целом средне оценили свое материальное благосостояние.
5. (70,4% опрошенных в целом средне оценили свое материальное благосостояние: денег на продукты и одежду хватает, но приобретение действительно дорогих вещей и вещей длительного пользования является для них проблемой.)
6. Говоря о стиле и образе жизни респондентов, две трети ответивших (65,7%) утверждают, что ни разу не отдыхали за границей, или отдыхали, но очень давно.
7. Более половины респондентов (59,7%), которые относят себя к среднему классу, имеют хобби с разной степенью материального обеспечения, будь то домашний отдых (рукоделие, коллекционирование и др.) или спортивный досуг (катание на лыжах, футбол, волейбол и др.).

Литература

1. "Американская мечта" сегодня: средний класс США в конце XX - начале XXI века: монография [Текст] / И.В. Варивончик. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 317 с.
 2. Аналитический доклад. Средний класс в современной России: 10 лет спустя. [Текст] / Науч. ред. Н.Н. Никс. – М.: Инст. Соц. РАН, 2014. – 221 с.
 3. Дифференциация подходов к исследованию среднего класса в стратификационной модели современного российского общества [Текст] / Соболев А.Е. – М.: Инст. Соц. РАН, 2013. – 36 с.
 4. Средний класс в современной России. Опыт многолетних исследований [Текст] / Под ред. М.К. Горшкова и Н.Е. Тихоновой. – М.: Весь Мир, 2016. – 368 с.
 5. Политика / Аристотель. Сочинения: В 4 т. – М.: АСТ, 2016. Электронный ресурс. – <http://iknigi.net/avtor-aristotel/110582-politika-aristotel.html> (Дата обращения: 11.11.201 г.)
 6. Россия сосредотачивается — вызовы, на которые мы должны ответить // Известия. – 2012. Электронный ресурс. - <http://izvestia.ru/news/511884> (Дата обращения: 11.11.2016 г.)
-

КАРЬЕРА И МАТЕРИНСТВО В СОВРЕМЕННОМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

Камалетдинова Эльвира Радиковна, студент 4 курса кафедры гуманитарных и социальных дисциплин

Научный руководитель: **Кирилина Татьяна Юрьевна**, д.соц.н., заведующий кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин

В данной работе изучается роль карьеры и материнства в жизни современной женщины. С древних времён женщина всегда была хранительницей семейного очага, но ситуация на сегодняшний день значительно меняется. В современном мире для молодых людей существует множество возможностей для самореализации. Встав перед выбором, порой молодой девушке очень трудно решить: строить карьеру или семью? А если совмещать, то насколько это тяжело и реалистично?

Материнство, семья, карьера, социологическое исследование.

CAREER AND MOTHERHOOD IN THE CONTEMPORARY SOCIOLOGICAL DISCOURSE

Kamaletdinova Elvira, 4th year student of the Department of Humanities and social Sciences

Scientific adviser: **Kirilina Tatiana**, Doctor of sociological sciences, Head of the Department of Humanities and social Sciences

In this work, we study the role of career and motherhood in the life of modern women. Since ancient times, woman has always been the guardian of the family hearth, but the situation today is much changed. In today's world for young people, there are many opportunities for self-realization. Faced with the choice, sometimes a young girl is very difficult to decide: career or family? And if you combine, how hard it is and realistic?

Motherhood, family, career, sociological research.

Для того, чтобы рассмотреть роль карьеры и материнства в жизни женщины, необходимо разобрать понятия.

С одной стороны карьеру рассматривают как просто наличие работы, профессии, а с другой стороны, как видного достижения в обществе, подъём по карьерной лестнице. Карьера – процесс самореализации индивида в его основной и общественно значимой сфере; форма продвижения человека от одних профессиональных статусов к другим [5].

Под семьёй понимают отношения, когда люди друг для друга максимально значимы. Семья – это основанная на одной общественной деятельности общность людей, связанных узами супружества-родительства-

родства, и тем самым осуществляющая воспроизводство населения – и преемственность семейных поколений, а также социализацию детей и поддержание существования членов семьи [2].

Материнство – культурно обусловленный институт, основной функцией которого является обеспечение условий для развития ребенка и трансляция на индивидуальный уровень ценностей культуры [4].

Цель каждой женщины заключается в самореализации в двух сферах. Когда женщина занимается только семьей, это может привести к тому, что через некоторое время из-за материальной зависимости от мужа она понимает, что их отношения построены на полном неравенстве. Но и нельзя заниматься только карьерой без создания семьи. Поэтому выбор между созданием семьи и построением успешной карьеры является настоящей проблемой для современной женщины.

Есть женщины, которые посвящают себя полностью карьере, а есть женщины, которые посвящают себя полностью семье. В основном большинство женщин просто работают для заработка и ведут семейный быт, воспитывают детей, но также есть меньшинство женщин, которые посвящают себя и семье и карьере. Каждая такая женщина когда-то сделала для себя выбор. Кого-то этот выбор мучает всю жизнь и лишает психологического комфорта, а кто-то удаётся прийти к гармонии.

И тут возникает вопрос: зачем делать выбор между двумя жизненно необходимыми сферами, когда можно совмещать? Существует немало примеров женщин, построивших успешную карьеру, которые при этом являются любящими жёнами и мамами. Семейным женщинам строить карьеру намного проще, так как они имеют спокойный подход к бизнесу и отличаются стабильным ростом вверх. Такие женщины отличаются сильной внутренней гармонией и мудростью. Если же женщина имеет счастливую семью и одновременно успешную карьеру, тогда её жизнь наполнена поистине женским счастьем. Выбирать не надо, потому что каждая женщина по природе должна окунуться в материнство и в то же время заниматься своей самореализацией и строить карьеру, так как карьера приносит ощущение собственной значимости, признание и финансовую стабильность.

В 2012 году портал CAREER.ru проводил онлайн-опрос среди российских студенток, который показал, что 44% студенток считают, что сначала надо сделать карьеру и только затем – заводить семью, 25% скорее пожертвуют семьей, чем откажутся от перспектив профессионального роста и только 32% девушек уверены, что предназначение женщины – семья и дети [6].

В 2014 году опрос проводил ВЦИОМ. Результаты показали, что, по мнению 72% россиян, семья для женщины должна быть на первом месте [7].

Такие постоянные изменения результатов социологических исследований показывают нам, что проблема выбора женщин между материнством и карьерой актуальна на сегодняшний день.

Эмпирическая часть исследования базировалась на репрезентативных опросах населения РФ, которые предполагали различные вопросы закрытого и

открытого типов. В проведённом исследовании участвовало 200 женщин и 10 мужчин.

Собранные данные позволили выявить, что современная женщина, проживающая в РФ, больше ориентирована на семью, чем на карьеру. Мужчины считают, что женщины должны воспитывать детей, заниматься домом и преуспевать в карьере.

Лидирующую позицию по выбору главной ценности в жизни у наших респондентов занимает дом, семья и дети. Интересно отметить, что у американского психолога Абрахама Маслоу в основе своей пирамиды потребностей лежат физиологические, а если рассматривать ответы наших респондентов, то это отходит на второй план, а в основе потребность в любви. Потребность в уважении и познавательные способности у психолога являются важнее, чем потребность в самоактуализации, а у наших респондентов наоборот.

Большинство респондентов выбрали тип жизненной стратегии, как работать, если в этом есть необходимость для поддержания материального положения семьи, но главное это всё же, семья и дети.

Больше половины женщин считают, что в нашей стране существует тенденция роста количества женщин, желающих сделать карьеру, и что легче строить карьеру мужчинам, а не женщинам. Сами же мужчины положительно относятся к женщинам, которые стремятся сделать карьеру, и согласны создать с такой женщиной семью. Также интересно отметить, что большинство мужчин считают, что женщины не должны совмещать и карьеру и материнство, но хотят, чтобы их жёны совмещали работу с воспитанием детей. Всего лишь один мужчина из десяти согласился бы выйти в декретный отпуск по уходу за ребёнком вместо своей жены.

Говоря о различии в общественном восприятии работающей и неработающей женщины, две трети считают, что различие существует: неработающая женщина - содержанка, нахлебница и менее образованная в отличие от работающей.

Если говорить о том, кто в основном воспитывает ребенка (детей) в семье, то у большинства это женщина.

Одинаковое количество респондентов тех, кто считает, что рождение детей ухудшает материальное положение семьи и тех, кто с этим утверждением не согласен. Женщины не согласны с тем, что рождение детей ограничивает свободу, возможность самореализации, но считают, что рождение детей препятствует карьерному росту.

Сегодня в жизни современной женщины, как правило, имеет место быть высшее образование, семья, престижная работа. Но подъём по карьерной лестнице для женщины всегда тяжелее. На её хрупких плечах двойной груз – обеспечение семейного быта и работа. Также главным для женщины является самореализация, личностный рост и достижение поставленных ею целей.

Несмотря на сложную экономическую ситуацию в России современные женщины не отказываются от создания семьи, рождения и воспитания детей, а также стремятся помочь своей семье в материальном плане.

Подводя итоги, мы понимаем, что каждая женщина вправе сама делать выбор в жизни между созданием семьи, воспитанием детей и карьерой, но золотая середина заключается в умение совмещать две жизненно важные сферы. Тогда женщина в полной мере будет чувствовать себя счастливой, умея при этом удовлетворять свои духовные и материальные потребности.

Литература

1. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования – Екатеринбург: Изд-во Урал, ун-та. 2012. – 208 с.
 2. Демография. Социология семьи. Сборник студенческих работ / Отв. редактор док.социол. наук, проф. Ушамирская Г.Ф. – М.: Студенческая наука, 2012. – 1742 с.
 3. Добренъков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 768 с.
 4. Могилевская, Е.В. Перинатальная психология. Психология материнства и родительства: учебник / Е.В. Могилевская, О.С. Васильева; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южный федеральный университет». – Ростов н/Д: Издательство Южного федерального университета, 2011. – 273 с.
 5. Экономико-социологический словарь. – Минск: Белорусская наука, 2013. – 300 с.
 6. CAREER.RU – вакансии для студентов – <http://career.ru/> (Дата обращения: 23.10.2016 г.)
 7. Всероссийский центр изучения общественного мнения – <http://wciom.ru/> (Дата обращения: 23.10.2016 г.)
-

ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ ОБ УРОВНЕ СОБЛЮДЕНИЯ ЭТИЧЕСКИХ НОРМ СОВРЕМЕННЫМИ РОССИЙСКИМИ СМИ

Куковерова Наталья Сергеевна, студент 3 курса кафедры гуманитарных и социальных дисциплин

Научный руководитель: **Лапшинова Кира Викторовна**, к.соц.н., доцент кафедры гуманитарных и социальных дисциплин

В статье рассматриваются результаты исследования общественного мнения об уровне соблюдения этических норм современными российскими СМИ. На основе результатов социологического исследования рассматриваются предпочтения населения при выборе вида СМИ, а также объективность СМИ и уровень нарушения этических норм представителями СМИ. Особое внимание уделено отношению россиян к цензуре, а также пропаганде табачной и алкогольной продукции в СМИ.

Общественное мнение, этические нормы, российские СМИ, цензура, моральные нормы.

PUBLIC OPINION ABOUT THE LEVEL OF COMPLIANCE WITH ETHICAL NORMS OF MODERN RUSSIAN MEDIA

Kukoverova Natalia, 3rd year student of the Department of humanitarian and social disciplines

Scientific adviser: **Lapshinov Kira**, Candidate of Social Sciences, Associate Professor of the Department of humanitarian and social disciplines

In the article the results of the public opinion survey about the level of ethical compliance by modern Russian media are discussed. Based on the results of sociological research the preferences of the population when choosing the media are examined, as well as the objectivity of the media and the level of ethical violations by the media. Special attention is paid to the attitude of the Russian to the censor, the promotion of tobacco and alcohol products in the media.

Public opinion, ethics, the Russian media, censorship, moral norms.

Современный мир сложно представить без работающих в почти каждой квартире вечерами телевизоров, без звучащего в такси радио, без утренних газет, популярных журналов и, конечно же, без Интернета. Россиянам необходимо быть в курсе событий, происходящих в России и в мире целом. В достижении этой цели помогают средства массовой информации. От средств массовой информации и работающих в СМИ журналистов зависит, в каком ключе будет предоставлена информация.

Ни одно общество не может обойтись без журналистской продукции, без этого мощного средства распространения информации, которое с появлением новых технологий оказывает все более влияние на людей.

В работе «Журналистика и редактирование» авторами понимается под средствами массовой информации совокупность коммуникационных каналов и организационных структур (пресса, информационные агентства, радио, телевидение, Интернет), которые предназначены для передачи сообщений массовой аудитории [3, С. 10].

Внимание аналитиков и социологов привлекают такие факторы, как концентрация собственности в сфере массмедиа, рост транснациональных и мультимедийных операций, а также усиление воздействия интернета и телевидения, морально-нравственный аспект, проблемы контроля вещания, способность СМИ влиять на межгосударственные отношения.

Первую попытку компаративного описания основных теорий прессы предприняли Ф. Сиберт, Т. Питерсон и У. Шрамм в 1965 г. Книга получила огромное влияние в широких кругах [3, С. 152].

Изучение массовой коммуникации как социального явления началось в 20-е годы. Прямо считать, что начало исследованиям массовой коммуникации положил М. Вебер (1864 – 1920) – немецкий социолог, основоположник теории социального действия. Он обосновал необходимость изучения прессы в социологическом аспекте, обосновал метод анализа прессы, обратив внимание

на ориентацию периодической печати на различные социальные структуры и на формирование человека, сформулировал социальные требования к журналисту [6, С. 75].

Также массовая коммуникация получила свое отражения в теориях таких ученых, как Э. Тоффлер, Ю. Хабермас, Н. Луман [1, С. 41].

Система СМИ представляет собой объективное единство закономерно связанных друг с другом средств массовой информации, которое обусловлено целью доведения информации до аудитории и воздействия на нее.

В рамках отдельного государства система СМИ считается сформировавшейся при конкретных условиях.

1. Полно используются возможности различных типов СМИ (печати, телевидения, радио), которые предстают перед потребителями в виде большой совокупности изданий.

2. Любая общественная организация, социальный институт, отдельные граждане могут выступать учредителями печатных изданий или электронных средств массовой информации.

3. На рынке СМИ каждый потребитель вправе выбирать для себя источники информации, которые отвечают его требованиям и обеспечивают его всей интересующей информацией [4, С.48].

В СССР каналы ознакомления отечественных ученых с достижениями науки западных стран были ограничены, но все же существовали. Советские социологи использовали наработки мировой социологии в середине-конце 1960-х гг., именно тогда их внимание привлекли проблемы массовой коммуникации. Такие исследования чаще всего проводились под предлогом изучения этого процесса для реализации пропагандистской функции прессы в социалистическом обществе, однако исследования выходили далеко за эти рамки.

В 1962 году социологической группой Эстонского радио, научно-методическим отделом Комитета по радиовещанию и телевидению при Совете министров СССР была создана группа изучения радио и телевизионной аудитории. В системе этого Комитета такие группы были созданы в Ленинграде, Тбилиси, Киеве, Воронеже и в других городах. В тартуском университете в 1963-1968 гг. провели комплексное исследование аудитории городской газеты «Эдази». Лаборатория социологических исследований Ленинградского университета в 1964г. начала изучение эффективности передач Ленинградской студии телевидения [2, С. 58].

Цель данного исследования заключается в изучении мнения россиян об уровне соблюдения этических норм современными российскими СМИ. Объектом социологического исследования являются жители Подмосковья. Предметом исследования является мнение жителей Подмосковья об уровне соблюдения этических норм современными российскими СМИ. В ходе исследования были использованы следующие методы сбора информации: качественный анализ документов, анкетный опрос, контент-анализ.

В ноябре-декабре 2016 года нами был проведен анкетный опрос на тему «Отношение россиян к морально-нравственным вопросам СМИ». Было

опрошено 100 респондентов в возрасте от 20 лет и старше.

Исходя из результатов, респонденты преимущественно предпочитают получать информацию из Интернета и телевидения, немногие из опрошенных предпочитают радио, как средство получения информации, самым непопулярным оказались печатные издания (рис. 1).

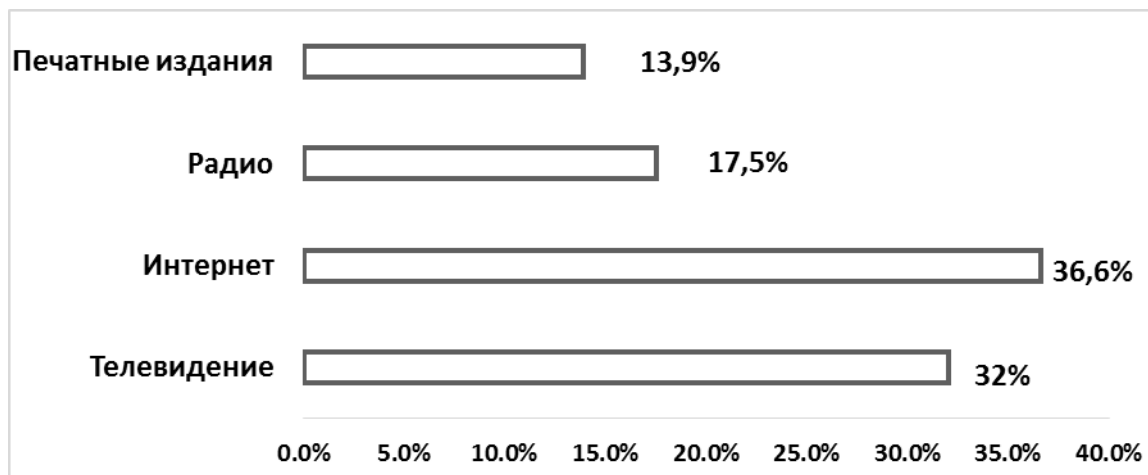


Рисунок 1 – Источники СМИ, которые обычно предпочитают респонденты

В ходе исследования было установлено, что почти две трети опрошенных респондентов (63%) доверяют СМИ (рис. 2).

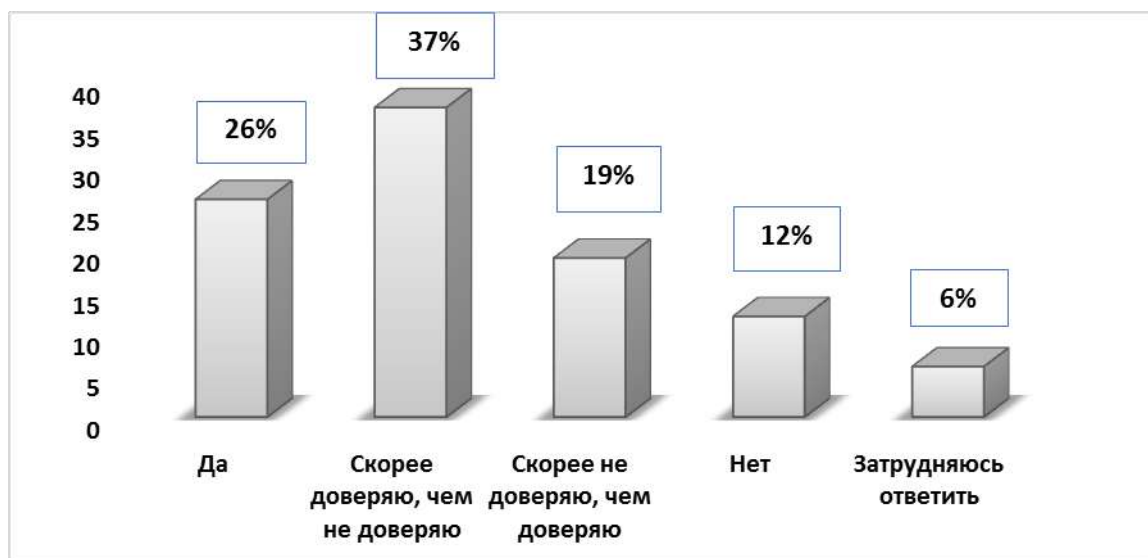


Рисунок 2 – Доверяете ли Вы полученной из СМИ информации?

Исследование показывает, что российские СМИ считают объективными 52% опрошенных респондентов, а не объективными 35% респондентов (рис. 3).

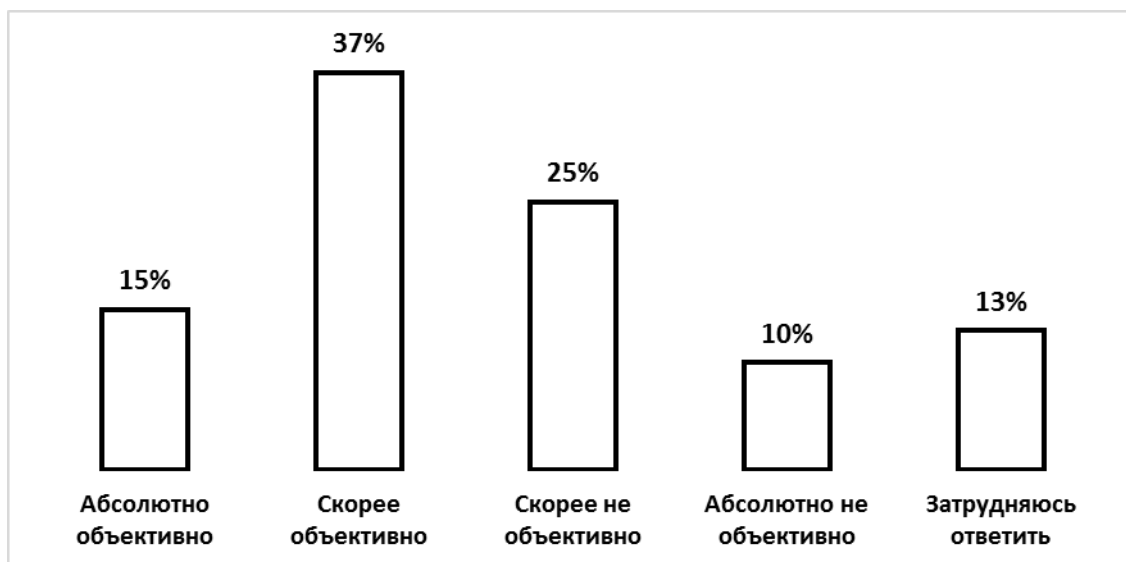


Рисунок 3 – Насколько объективно, по вашему мнению, российские СМИ освещают события, происходящие в современной России?

Также, нами был задан вопрос о том, насколько объективно преподносят информацию современные зарубежные СМИ. 5% и 23% – ответили «Абсолютно объективно» и «Скорее объективно» соответственно 31% и 28% – выбрали ответы «Скорее не объективно» и «Абсолютно не объективно», а примерно одна четвертая респондентов – 5% – затруднились дать ответ (рис. 4).

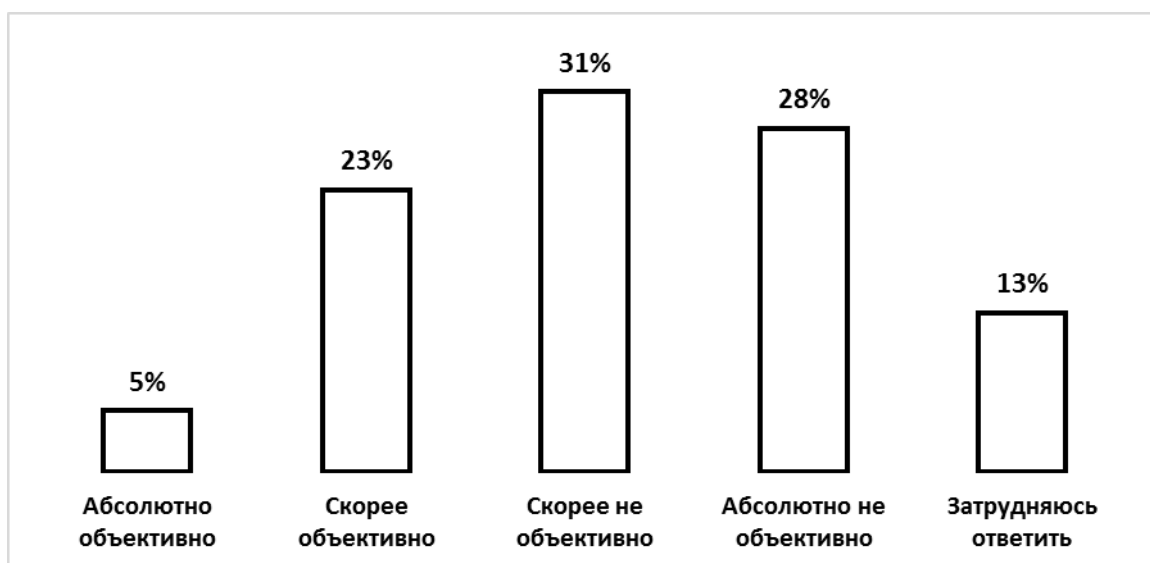


Рисунок 4 – Насколько объективно, по вашему мнению, зарубежные СМИ освещают события, происходящие в современной России?

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод о том, что немногим более половины респондентов (54%) считают не допустимым использование нецензурных выражений в СМИ, 12% опрошенных считают, что это нормально. Четверть респондентов (25%) думают, что в каких-то случаях это возможно, а почти каждый десятый россиянин (9%) затруднился ответить (рис. 5).

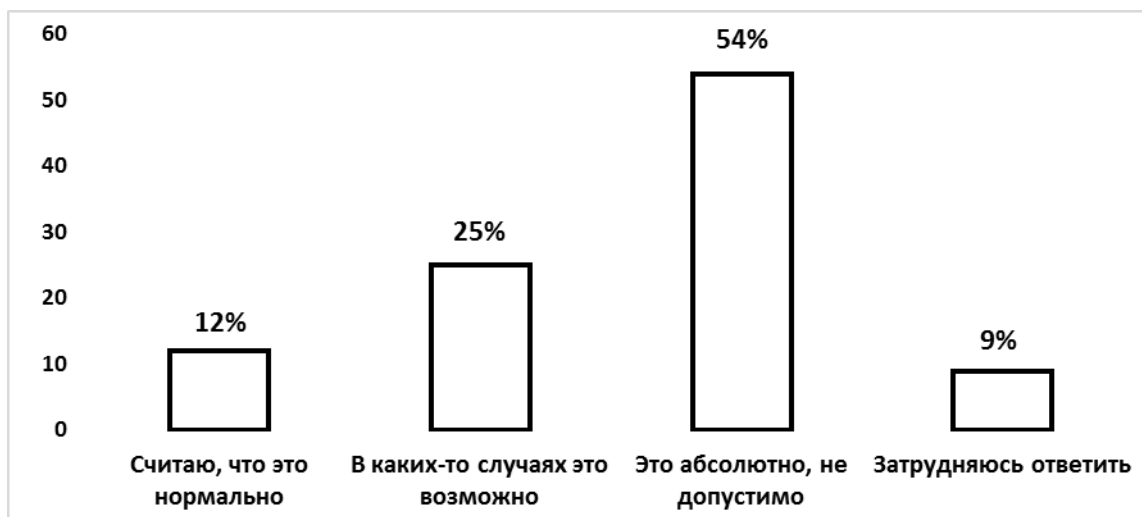


Рисунок 5 – Как Вы думаете, допустимы ли нецензурные выражения в СМИ?

Также респондентам был задан вопрос о том, нужно ли создать государственный орган по защите потребителей СМИ. Большинство участников опроса ответили «Да» (33% и 30%), придерживаются противоположного мнения 20% и 17% («Скорее «нет», чем «да»» и «Нет») опрошенных респондентов (рис. 6).

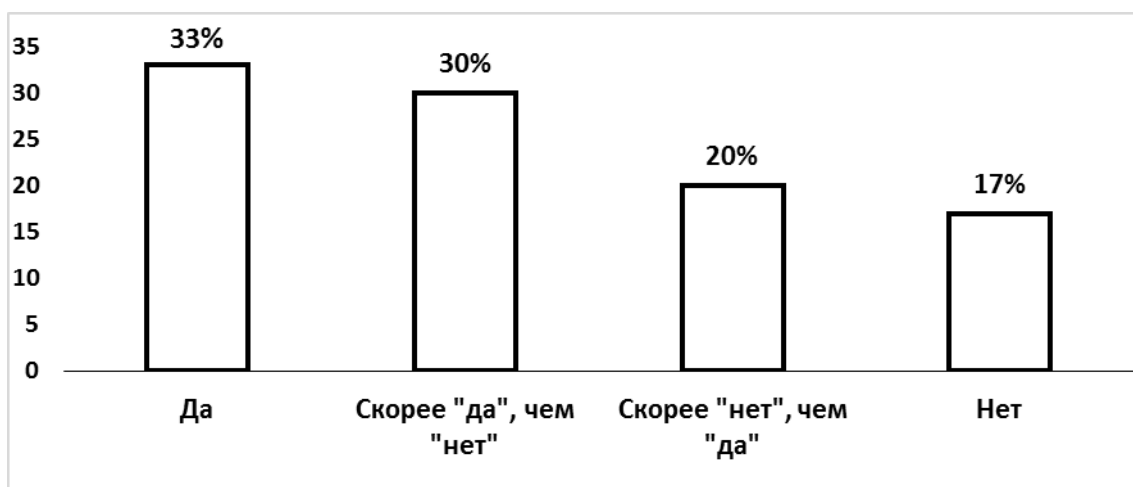


Рисунок 6 – Нужно ли создать государственный орган по защите потребителей СМИ?

Интересно, что на вопрос «В какое время, по Вашему мнению, информация, передаваемая по каналам СМИ, была более этичной» 40% респондентов считают, что в Советское время этичность подачи информации была выше, 17% выбрали 90-е годы, 16% современную Россию и 27% затруднились ответить (рис. 7).

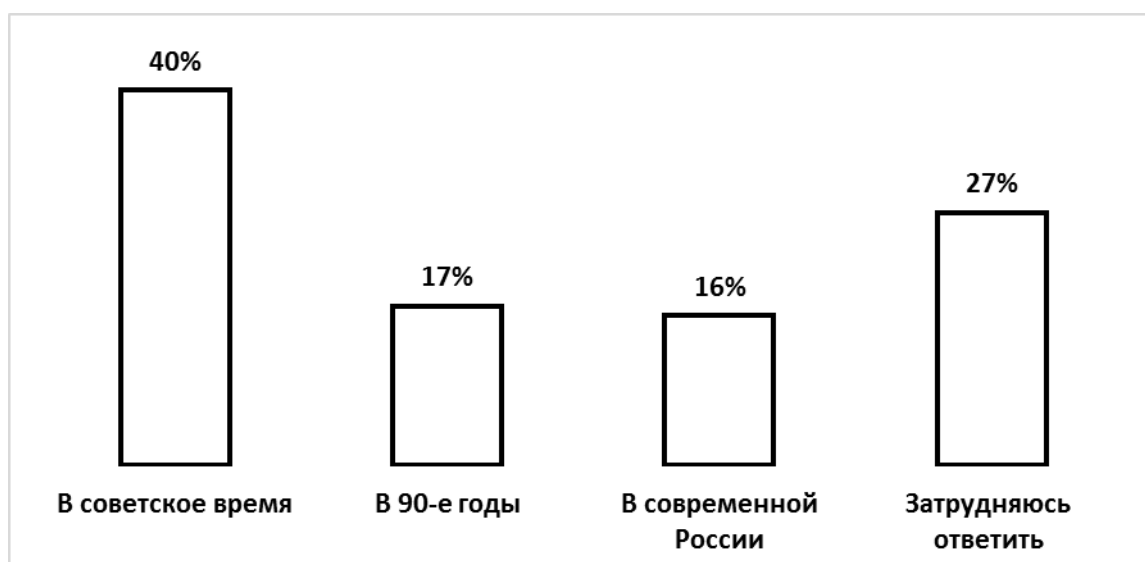


Рисунок 7 – В какое время, по Вашему мнению, информация, передаваемая по каналам СМИ, была более этичной?

Завершая статью, можно сказать, что необходимо уделять внимание изучению данной проблемы, в первую очередь для того, чтобы сохранить морально-нравственные ценности в современном обществе.

Литература

1. Гордиенко, Т.В. Журналистика и редактирование [Текст] / Т.В. Гордиенко. – М.: ИД «ФОРУМ». – 2013. – 176 с.
2. Гостенина, В. И. Социология массовой коммуникации [Текст] / А. Г. Киселев. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М. – 2013. – 336 с.
3. Евдокимов, В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве [Текст] / В. А. Евдокимов // М.: ИНФРА-М. – 2014. – 224 с.
4. Марков, А.А., Теория и практика массовой информации [Текст] / О.И. Молчанов, Н.В. Полякова. – М.: ИНФРА-М. – 2016. – 252 с.
5. Смыслжизненный ресурс современного гражданского общества / Гайдабрус Н.В., Лапшинова К.В, Ларионов А.Э., Флоря В.М. // Социально-гуманитарное знание как ресурс формирования гражданского общества в России: коллективная монография. ГБОУ ВО «Технологический университет». – М.: «Научный консультант», 2015. – С. 41-53.
6. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теорий коммуникации [Текст] / Ф.И. Шарков – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К». – 2013. – 488 с.

ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ СУПРУГОВ В МЕЖНАЦИОНАЛЬНОМ БРАКЕ

Моисеев Андрей Олегович, студент 3 курса кафедры гуманитарных и
социальных дисциплин

Научный руководитель: **Лапшинова Кира Викторовна**, к.соц.н., доцент
кафедры гуманитарных и социальных дисциплин

Данная статья посвящена исследованию проблемы адаптации супругов в межнациональном браке. Были проанализированы характерные особенности межнациональных браков; опасения респондентов, вступая в международный брак; определены ожидания респондента, при вступлении в брак; был дан ответ на вопрос какова семейная действительность отношений, а также были ли у респондентов языковые сложности с супругом/супругой. Результаты данного исследования дают примерное представление о жизни супругов разных национальностей.

Национальность, брак, этнос.

THE PROBLEM OF SOCIAL ADAPTATION OF SPOUSES IN AN INTERCULTURAL MARRIAGE

Moiseev Andrey, 3rd year student of the Department of Humanitarian and
Social Disciplines

Scientific adviser: **Lipshinova Kira**, Candidate of Sociology, Associate
Professor of the Department of Humanitarian and Social Disciplines.

This article is devoted to the study of the problem of adaptation of spouses in interethnic marriage. The characteristic features of interethnic marriages were analyzed; Fears of respondents entering into an international marriage; Certain expectations of the respondent when entering into marriage; Was given an answer to the question of what is the family reality of the relationship, and whether the respondents had language difficulties with their spouse. The results of this study provide an approximate idea of the lives of spouses of different nationalities.

Nationality, marriage, ethnicity.

В наше время усложняется внутренний мир человека, видоизменяется семья и причиной тому, как изменения, происходящие в обществе, так и эволюция семьи, обусловленная ее собственными внутренними закономерностями развития. На психологическую сторону развития семейных отношений не может не влиять рост ценности индивидуальности в культуре, потребность в автономности современного человека. Сегодня личность получила относительную независимость от семьи, семья стала восприниматься по-иному, наиболее значимыми стали не изначально данные родственные

отношения, а супружеские, основанные на свободном выборе каждого человека. В этой ситуации представляется необходимым рассмотреть, как эти изменения преломляются в супружеских отношениях в контексте культур, а именно в семьях, где супруги принадлежат разным национальностям [1].

Проблема межнациональных семейных отношений на сегодняшний день актуальна, требует внимания, так как в семье формируется тот тип мировоззрения, который человек затем проецирует на все свои личные и общественные отношения [1].

На фоне либерализации и демократизации института семейно-брачных отношений вкупе с глобализационными процессами, увеличивающими вероятность непосредственного индивидуального социального взаимодействия представителей различных культур [1].

В декабре 2016 года нами был проведен анкетный вопрос на тему: «Проблема социальной адаптации супругов в межнациональном браке». Объем выборки составил 88 человек, отобранных случайным образом по добровольному участию в социологическом опросе, из которых 52% женщин и 48% мужчин (Рисунок 1), примерно половина, из которых состоит в межнациональном браке (Рисунок 2).

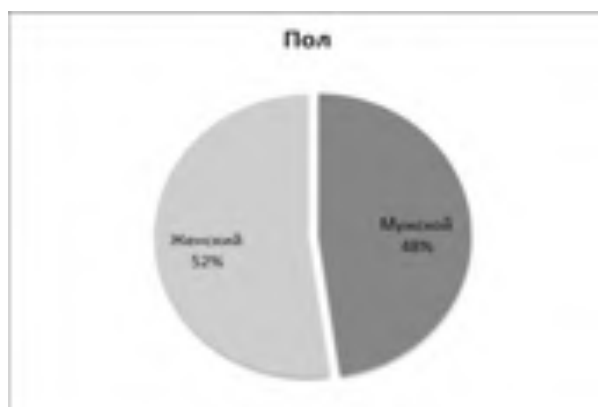


Рисунок 1 – Распределение респондентов по полу

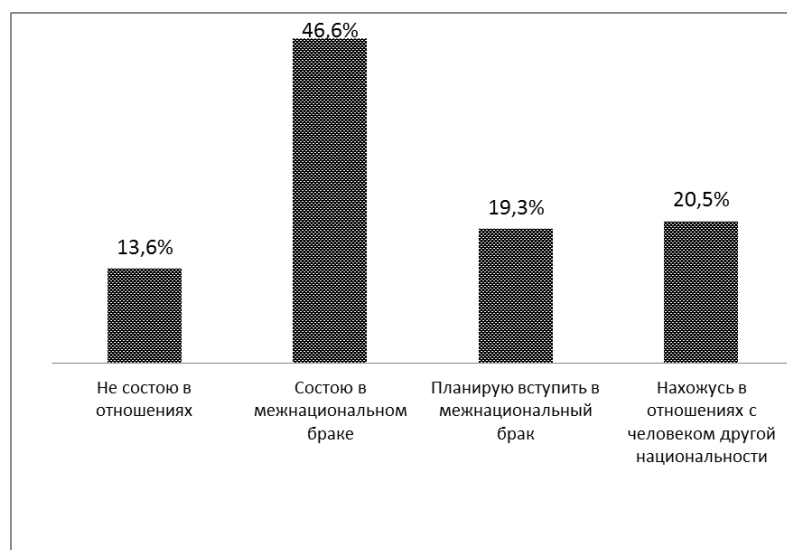
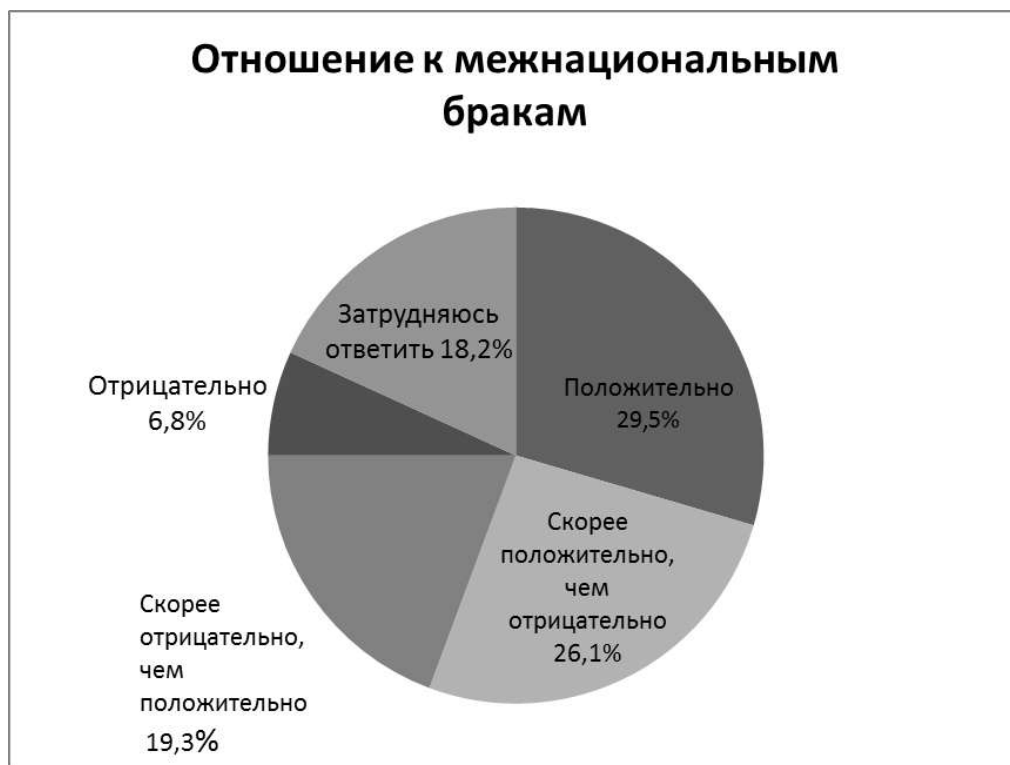


Рисунок 2 – Семейное положение респондентов

Таким образом, в современном обществе преобладает положительное отношение к межнациональным бракам. 29,5% опрошенных относятся положительно к межнациональным бракам, 26,1% относятся скорее положительно, чем отрицательно; 19,3% относятся скорее отрицательно, чем положительно; 7% относятся отрицательно и 18% затрудняются с ответом. (Рисунок 3).

Главным показателем успешного брака респонденты выбрали теплые и взаимные отношения между супругами (83%), следом идут материальная обеспеченность семьи (46,6%), дети (35,2%), большая семья, включающая несколько поколений (19,3%), и, наконец, статус супругов выбрали 17% опрошенных. Среди других вариантов респонденты назвали взаимопонимание и простое семейное счастье (Рисунок 4).

Для 23,9% опрошенных респондентов требуется какое-то время для адаптации к новым социокультурным ценностям супруга; 17% не могут их принять; с большими сложностями столкнулись 6,8% супругов; полностью адаптировались под социокультурные нормы супруга 3,4% опрошенных респондентов; 11,4% столкнулись с затруднением при ответе на вопрос (Рисунок 5).



**Рисунок 3 – Отношение в современном обществе к
межнациональным бракам**

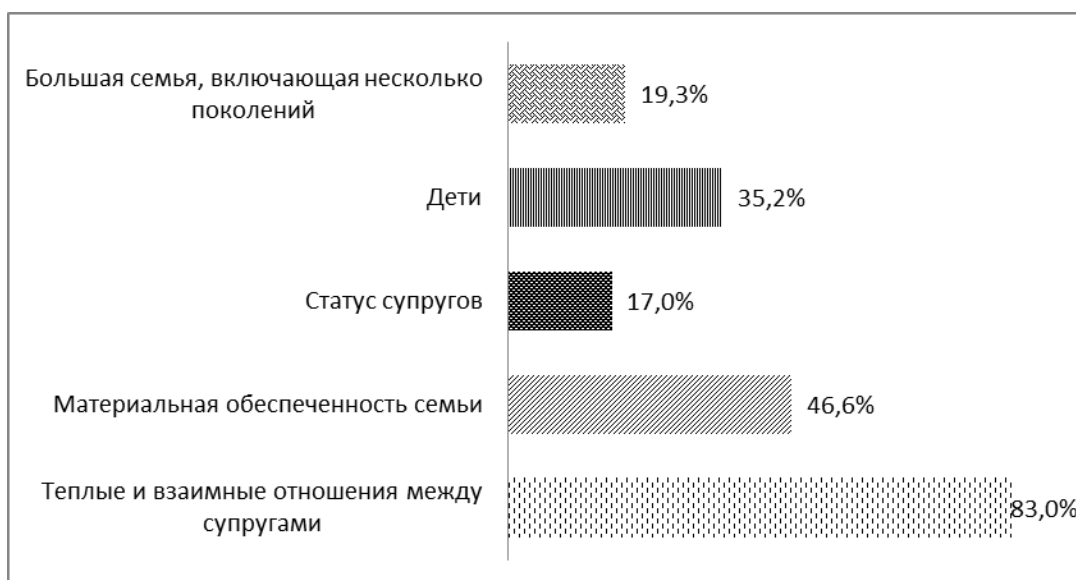


Рисунок 4 – Показатели успешного брака

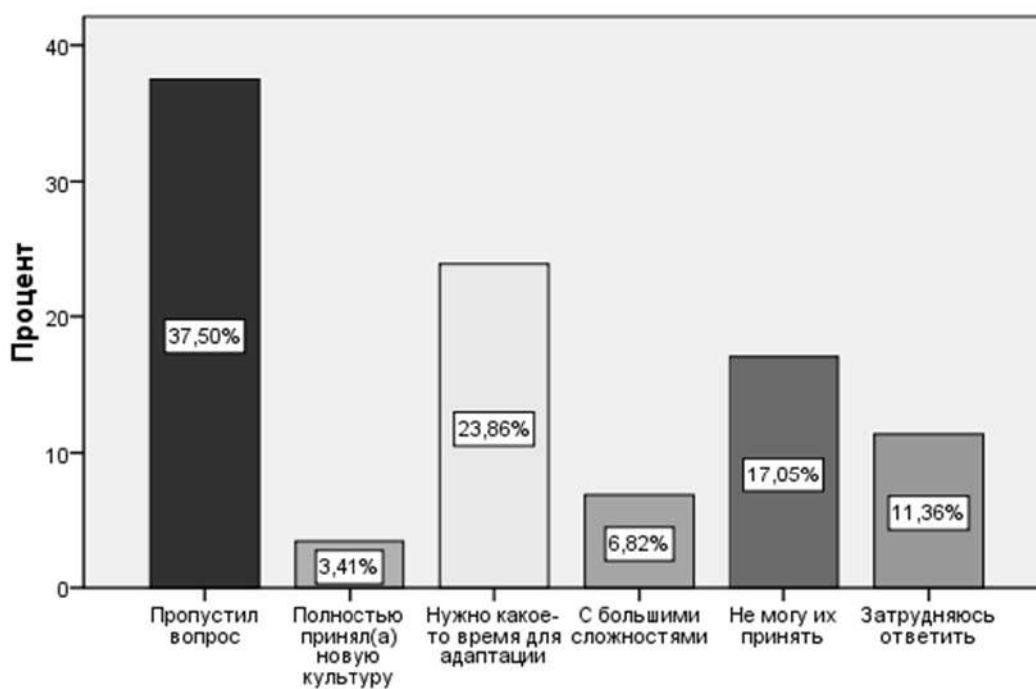


Рисунок 5 – Адаптация к новым социокультурным ценностям супруга

Для 26,1% супругов опрошенных респондентов требуется какое-то время для адаптации к новым социокультурным ценностям супруга; 17% полностью приняли нормы опрашиваемых респондентов; с большими сложностями столкнулись 6,8% супругов; не могут их принять 10,2% супругов опрашиваемых; 11,4% затрудняются ответить (рисунок 6).

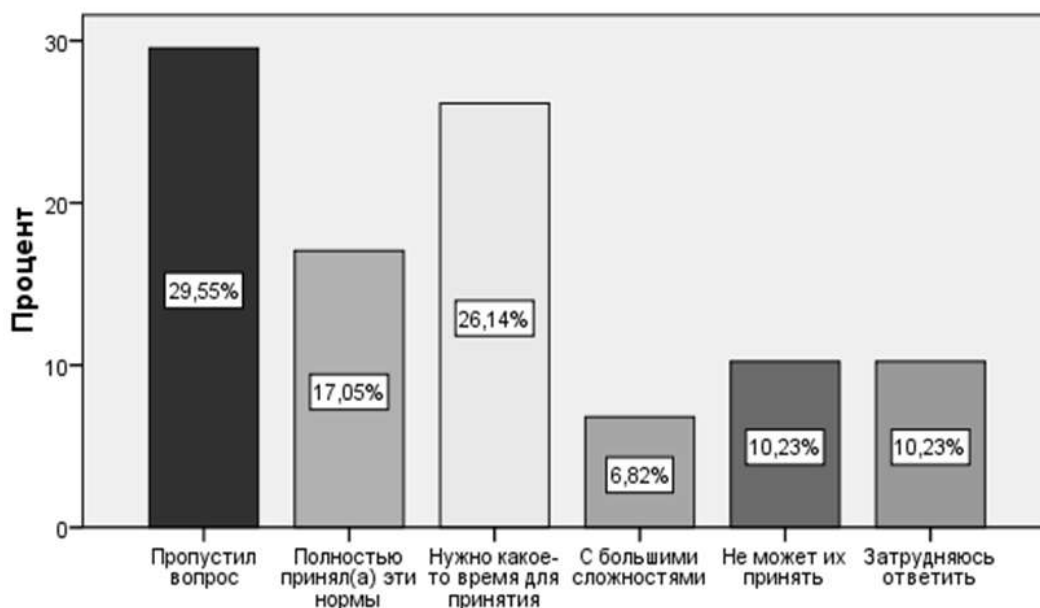


Рисунок 6 – Адаптация возлюбленного к новым социокультурным нормам

Касательно культурных норм страны, в которой будут расти дети, мнения разделились. В соответствии с нормами страны, в которую переехали, собираются растить детей 35,2% супругов; 34,1% супругов собираются не заставлять ребенка придерживаться какой-либо культуры; 23,9% супругов собираются растить детей в соответствии с нормами своей страны; 6,8% опрошенных затрудняются ответить (рисунок 7).

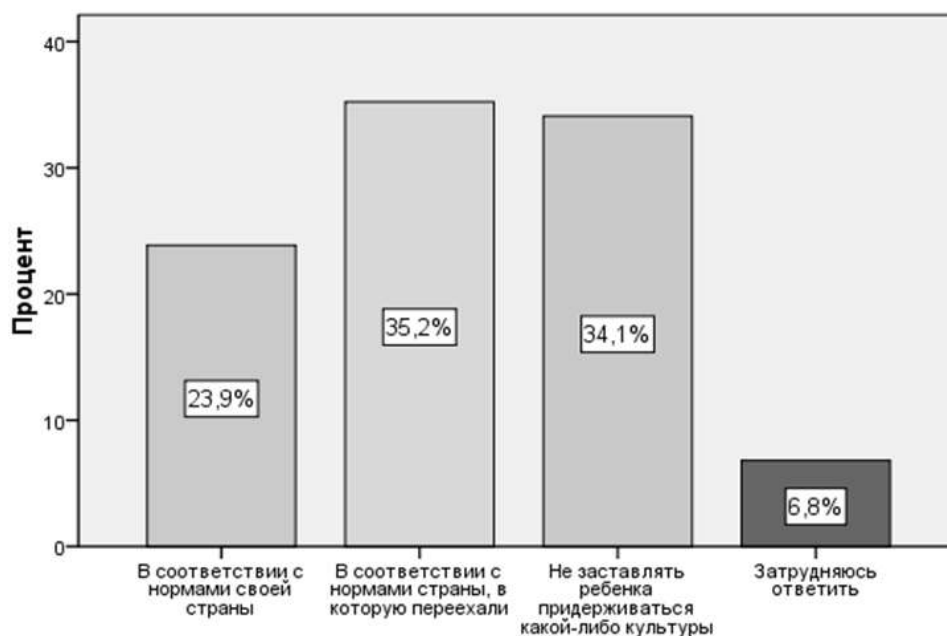


Рисунок 7 – В культурных нормах какой страны будут расти дети?

44,3% опрошенных считают, что будут расти своих детей в родной стране; 35,2% в стране эмиграции и 20,5% затрудняются ответить (Рисунок 8).



Рисунок 8 – В какой стране будут расти дети?

Было выявлено, что положительными сторонами межнациональных браков являются: рождение новой семьи, ячейки общества (59,1%); в культурной насыщенности (35,2%); улучшение отношений между странами и этносами (31,8%); улучшение и разнообразие генотипа (28,4%); межнациональная семья главный пример – мировой толерантности (25%) (рисунок 9).



Рисунок 9 – Положительные стороны межнациональных браков

В результате полученных данных можно сделать следующие выводы:

1. Отношение в современном обществе к межнациональным бракам является положительным.

2. Для большинства респондентов нужно какое-то время для адаптации к социокультурным нормам супруга/супруги. Также респонденты часто не смогли принять нормы своих супругов, а супруги респондентов при переезде в страну респондента часто полностью приняли новые для себя нормы.

3. Основными причинами для вступления в такой брак, по мнению респондентов, является любовь и смена гражданства (эмиграция).

Подводя итоги можно сказать, что межнациональный брак есть один из атрибутов современного мира. Людям легко найти новых друзей и возможно своих возлюбленных в другой стране за счет Интернета и открытости границ. Как показал опрос, отношение к межнациональным бракам вовсе не является отрицательным, а его последствия имеют много положительных сторон для современного общества и культурного взаимодействия между государствами.

Литература

1. Психология биэтнических семейных отношений: Монография / Айгумова З.И. – М.: Прометей, 2016.

МИРОВОЗЗРЕНИЕ: ПОИСК И ВЫБОР

Морозова Ксения Олеговна, студент 1 курса кафедры управления
Научный руководитель: **Гайдабрус Наталья Викторовна**, к.филос.н,
доцент кафедры гуманитарных и социальных дисциплин

Формирование мировоззрения – важнейший момент становления личности. Само понятие «мировоззрение» включает в себя несколько исторических типов: мифологическое, религиозное, научное и философское. Все они взаимосвязаны между собой, имеют как сходство, так и различие. В данной статье рассматривается сотрудничество данных типов, их конфронтация, а также некоторые предпосылки развития новых видов мировоззрения.

Мировоззрение, наука, религия, мифология, философия, истина, познание.

ALIGNMENT: SEARCH AND CHOICE

Morozova Kseniya, 1st year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Gaidabrus Natalia**, Candidate of Philosophical sciences,
associate Professor of the Department of Humanitarian and social disciplines

The formation of a worldview is the most important moment in the formation of the personality. The very notion of "worldview" includes several historical types: mythological, religious, scientific and philosophical. All of them are interrelated, have similarities and differences. This article discusses the cooperation of these types, their confrontation, as well as some prerequisites for the development of new types of worldview.

Alignment, Science, religion, mythology, philosophy, verity, knowledge.

Выбор мировоззрения – сложный, длительный процесс, протекающий на протяжении всей жизни человека. Самым важным и определяющим этапом его формирования считается подростковый период, когда юный индивид получает осознанные знания о мифе, религии, позже о науке и философии. Эти знания являются фундаментальными, так как впоследствии они будут иметь большое влияние на выбор человека.

Мировоззрение человека развивалось на протяжении всего процесса эволюции. Самым первым мировоззрением было мифологическое. Его базисом являются мифы – красочные, эмоциональные повествования, с помощью которых человек старался объяснить разные необъяснимые события, происходившие в окружающем мире.

Мифы, легенды – это по большей части условное, художественно-образное постижение реальности. Они появились в первобытном обществе, когда еще не были достаточно развиты какие-либо понятия, категории, абстрактное мышление, также не было и знаний об эмпирическом и рациональном познании. Поэтому оно не поднимается до целостной оценки бытия, ограничивается символическим объяснением смысла его особенных элементов.

Отличительные черты мифологического мировоззрения связаны с особенностью этого вида мироощущения. Одной из таких черт является оживление окружающих предметов и явлений и монолитность понятий о реальности, жизни, мире, природе и человеке.

После мифологического мировоззрения появилось религиозное. Его главное достоинство – постижение окружающего мира через системный подход. Вводится понятие Бога как всемогущего Творца, сотворившего весь мир. В религиозных структурах демонстрировалась взаимосвязь всех сфер бытия, общие черты их возникновения, творимость трансцендентальной силой.

Самое главное в религиозном познании – наличие веры в сверхъестественное. Главными признаками тех, кто придерживается религиозного мировоззрения, являются чувства, эмоции, образы и переживания. Еще одним признаком религии является наличие системы обрядовых мероприятий, которые с точки зрения верующих, помогут им установить контакты с Высшим Разумом.

Философское мировоззрение представляет собой следствие исследования античными философами тех истинных связей и взаимодействий, связывающих в единую систему всевозможные объекты действительности. Объектом философии установились всеобщие, глобальные, единые, универсальные правила действительности. Философия явилась неповторимой сферой познания бытия. Новое мировоззрение рекомендовали людям науки, умным и глубокомыслящим индивидуумам, ученым всех областей знаний. Это была собирательная идеализированная модель, основу которой могла составлять любое определенное научное движение. Философия и частные науки начали

сопоставляться между собой как знание о всеобщем и знание и конкретном. Невзирая на важные расхождения между этими двумя областями знания, связь между ними все-таки существует. Потому как философское мировоззрение появилось на фундаменте результатов открытия конкретных наук, оно стимулирует их дальнейшее развитие в определенном направлении.

«Задача философии — не одна какая-нибудь сторона существующего, а все существующее, вся вселенная в полноте своего содержания и смысла; она стремится не к тому, чтобы определить точные границы и внешние взаимодействия между частями и частицами мира, а к тому, чтобы понять их внутреннюю связь и единство» [1, С.422].

В наши дни протекает бесконечный процесс обмена идеями между философией и наукой. Философские вопросы физики, математики, биологии, политики, социологии, этики, гносеологии и психологии превратились в самостоятельные науки, имеющие свои собственные теории и идеи. Разумеется, наука, в основном, контактирует с философским рациональным знанием, которое является единым и универсальным, а не с религиозными учениями.

Абсолютно все люди в процессе жизнедеятельности познают всевозможные установки действий, как общие, так и частные. Установки или программы являются понятиями о целях деятельности и средствах их достижения. Индивидуальное мировоззрение — определенная комбинация разных «установок» общей и частной направленности, которые наделяются статусом ценностей. Это мировоззрение либо создается самим индивидуумом, либо пассивно признается им. «Чистокровные» типы мировоззрения создают многообразные, сложные, двойственные сочетания и редко замечаются в реальной жизни.

Несмотря на то, что изученные типы познания мира возникли в разное время, они сохранились до сих пор и продолжают взаимодействовать друг с другом и поныне. Правда тип этого сотрудничества бывает разным.

Общее между научным и религиозным мировоззрением — владение только относительной, а не абсолютной истиной об окружающем мире, его возникновении и развитии. Они дают единственно предполагающее знание, хотя борются за его абсолютность. Особенно это просматривается в религиозном знании.

Несхожесть научного и религиозного мировоззрения объясняется противоположностью их содержания и методами познания, которыми эти мировоззрения пользуются. Религия, основой которой является вера, видит окружающий мир как следствие разового акта божественного творения. Наука, основа которой есть разум, рассматривает его как результат долгого, непрекращающегося процесса эволюции.

Так как религия возникла раньше, чем наука, она является прочной, крепкой, консервативной системой, в то время как наука постоянно обновляется, создает новые гипотезы, ищет новые доказательства и факты, которые влияют на все сферы жизни людей, и даже на религию. Прогресс науки так или иначе будет влиять на религиозное учение. В какой-то области это развитие будет подтверждать религиозные догмы, а в какой-то, наоборот,

опровергать их. Непознаваемое становится познаваемым.

На современном этапе развития человечества можно выделить новые стороны взаимодействия религии и науки, которые позволяют рассматривать эти духовные культуры с иного ракурса. Так, например, можно заметить существенное различие в определении целей, стоящих перед научным и религиозным мировоззрением. Для науки главная цель – это познание мира, нахождение рычагов управления этим миром и возможностей его изменения для упрощения удовлетворения потребностей человека. Главной целью религии является возможность донесения до человека высших моральных и нравственных ценностей.

Объекта для изучения каждого из мировоззрений также определяется по-разному. В религии таким объектом стала считаться система «Человек – природа - дух», в то время как объектом религиозного мировоззрения принято считать систему «человек-природа».

Важно отметить, что и наука, и религия не могут ни доказать свои теории ни опровергнуть чужие. Странен будет ученый, изучающий свою науку по священным текстам, так же не разумен и географ, желающий найти новые земли лишь надеясь на помощь Бога.

Религия имеет непосредственную связь с мифом. Изначально их сущность содержит множество совпадений. Но религиозное знание характеризуется своей индивидуальностью. Это индивидуальность или, по-другому, специфика, содержит в себе систему догм, утопических чувств, обрядовых операций и церковных организаций, которые должны были удовлетворять потребности людей в вере, надежде и любви.

Фундамент религии – вера в сверхъестественное, которая находится за границами представлений людей. За время всего своего существования каждая из мировых религий разработала свой способ видения мира и принцип личного и социального поведения.

Важным элементом, объединяющим миф и религию, является духовный, практический характер. Он включает в себя постижение индивидуумом окружающего мира, подвластность природным условиям и условиям социального уклада жизни. И мифы, и религия продолжают следовать за общественным и социальным развитием. Однако теперь они не считаются единственными формами мировоззрения. К мифологическому и религиозному мировоззрениям добавляются научное и философское.

Мифология считается немаловажной составной частью системы философского знания. Развитие мифологического учения обозначалось, во-первых, необходимым условием для возникновения философского самосознания, а, во-вторых, его следствием. Миф как первичная форма духовной культуры состоял из основы знаний, религиозных верований, а также политических взглядов, философии и разных видов искусства. Только потом эти компоненты стали самостоятельными частями. Эта форма духовной культуры проявляла себя единой, универсальной формой сознания. Она включала в себя мировосприятие, мироощущение, миропонимание эпохи, в которую был создан.

В историческом развитии философии мифологии от античности до эпохи романтизма определился значительный ряд объяснений содержания мифа: настоящая действительность, божественное дарование, бессмысленные идеи воображения, пустая фантазия, неверно показанная история, древние воспоминания о делах мудрых людей, которые стали причиной идеологически-властных отношений общества.

Религиозная тематика очень востребована студентами на занятиях по философии, потому что она им знакома и дискуссионна. Начало их цементирующегося мировоззрения было положено в обыденном среднестатистическом мышлении с элементами мифологического (приметы, гадания, фетишизм и т.п.) и религиозного (большинство были участниками культовых ритуалов, являются приверженцами какой-либо религии) типов мировоззрения и телевизионно-стереотипном потребительском мышлении. [2, С.125].

Схожесть философского мировоззрения и религиозного проявляется в том, что и религия, и философия - это общественно-историческими формы мировоззрения. Обе духовные культуры имеют похожие цели и задачи, заключающиеся в понимании окружающего мира и воздействии на него. А также эти цели и задачи направлены на формирование сознания и поведения людей. А различия проявляются в следующем:

1) ответы на вопросы духовного плана ищутся в социально-гуманитарных науках;

2) практически все философские идеи включают в себя свободомыслие, возникшее на основе увеличения уровня образования общества, повышения его культуры и научного развития;

3) философия в отличие от религии, стремящейся решить проблемы надежды и веры, ставит на первый план интеллектуальные составляющие мировоззрения, показывая возрастающую в обществе потребность в познании мира и общества со стороны знаний и разума.

Мировоззрение выступает неким ориентиром, помогающим выбрать правильное решение особо важных жизненных вопросов, таких как выбор жизненного пути, установление целей и задач человеческого существования, смысл жизни человека, развитие и изменение жизненной позиции, являющейся началом для самоопределения индивидуума в мире, определение условий для выполнения какой-либо значимой деятельности.

Человечество, находясь в постоянном, непрерывном развитии способно выявить новые виды мировоззрения. Безусловно, они будут иметь точки соприкосновения со старыми, но общие установки будут другими. В настоящее время человек может только предположить, с какой областью знаний новое мировоззрение будет связано. В последнее время наблюдается тенденция развития космического мировоззрения, что как раз таки и подтверждает слова, сказанные выше.

Обосновывая стратегию человечества, российский математик, гуманист, эколог Никита Николаевич Моисеев исходил из того, что в будущем перед человечеством – две альтернативы [3, С.38].

В первом случае его ожидает общепланетарный экологический кризис, борьба за ресурсы, тоталитаристское управление «золотого миллиарда» (первые проявления которого мы наблюдаем уже сейчас), нравственная деградация (как ее революционное развитие – ядерная война) и, как следствие, исчезновение человека как биологического вида.

Вторая альтернатива основывается на гипотезе о том, что человечество сможет найти пути создания общества, способного к совместному развитию с биосферой, т.е. перейти в эпоху ноосферы.

В основе стратегии человечества Н.Н. Моисеева – экологический и нравственный императивы. Экологический императив определяется им как совокупность тех ограничений, накладываемых на активность деятельности людей, нарушение которых уже в ближайшие десятилетия может обернуться для человечества самыми катастрофическими последствиями.

С развитием цивилизации на определенном ее этапе у всего человечества появляется некоторая общая цель – обеспечение условий экологического императива. Эта цель объективна в том смысле, в каком объективна цель любого живого сообщества – сохранение своего собственного гомеостаза и гомеостаза популяции в целом. Но эта объективность, считает Моисеев, «вовсе не означает, что существование такой общей цели осознается сколь-нибудь значительной частью общества. Этот факт – одна из основных составляющих современной трагедии человека!» [3, С.150].

Поэтому знания как добродетель в сократовском смысле являются основой для ориентира в поиске своего мировоззрения.

Находясь в процессе решения проблемы, связанной с поиском и выбором мировоззрения, важно упомянуть о возникновении проблем социально-природного характера – глобальных проблем. Причиной их появления определенно является человек, в том числе и его мировоззрение. Именно неправильно выбранное мировоззрение привело человечество к существующим проблемам.

Мировоззрение необходимо формировать, изменять, совершенствовать, чтобы в конечном итоге прийти к единому истинному, правильному видению мира, в котором не будет ни войн, ни голода, ни нехватки воды, ни перенаселения планеты, ни других подобных проблем. От выбора мировоззрения одного индивидуума зависит будущее всего человечества.

При формировании мировоззрения важно упомянуть гуманистический, альтруистический, нравственный аспекты, потому как они влияют на сотворение внутреннего мира человека, его духовного содержания, а также на развитие социальных отношений. Важно, что все эти аспекты были привиты человеку в раннем возрасте, но важнее – чтобы они были привиты всем детям. Но это считается трудновыполнимым или даже невозможным. Остается только надеяться на скорейшее создание «правильного», всеобщего мировоззрения. В молодости человек расцветает, ему кажется, что всё только начинается, и у него еще впереди много времени, что его ждет множество новых знакомств, событий, ярких впечатлений, эмоций и чувств. Люди в это

время готовятся к чему-то грандиозному, интересному. Но на вопрос «Зачем? В чём смысл?» они вряд ли ответят. Скажут лишь, что само как-нибудь обнаружится.

В заключение хочется сказать, что мировоззрение, выбранное тем или иным человеком, будет определять его судьбу, жизнь, окружение, семью, друзей и даже работу.

Глобальный кризис, уникальность исторического времени дают почувствовать общечеловеческую солидарность, требуют совпадения личных и общественных интересов. Дальнейшее развитие человека и общества требует появления в мировоззренческой ориентации общей составляющей, детерминированной социальными и этическими новациями. Без этических принципов ненасилия, ответственности, справедливости, согласия, солидарности, толерантности обществу в эпоху глобальных проблем трудно рассчитывать даже на оптимизацию существования [1].

Литература

1. Гайдабрус Н.В. Смысл жизни человека в условиях глобальных проблем современности. Диссертация на соискание ученой степени кандидата философских наук / Пензенский государственный университет. Пенза, 2005. 148 с. <http://elibrary.ru/item.asp?id=16048765>

2. Гайдабрус Н.В. Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (обоснование компетенции ФГОС 3+) / Гайдабрус Н.В. // Инновационные технологии в современном образовании: сборник трудов по материалам III международной научно-практической интернет-конференции, г.о. Королёв, «МГОТУ». М.: «Научный консультант». 2016. 784 с. С.123-126. <http://elibrary.ru/item.asp?id=25754284>

3. Моисеев Н.Н. Расставание с простотой / Н. Н. Моисеев. М.: «Аграф». 1998. С.308.

4. Соловьев В.С. Соч.: В 2 т. М., 1989. Т. 2. С. 422.

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРОЦЕСС ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО ВОСПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ

Мустафина Лиана Линисовна, студент 2 курса кафедры гуманитарных
и социальных дисциплин

Научный руководитель: **Бузмакова Тамара Ивановна**, к.п.н., доцент
кафедры гуманитарных и социальных дисциплин

В данной статье на основе статистических данных проведено исследование демографического состояния России. Особое внимание уделялось морально-ценностной ориентации респондентов, их отношению к сложившейся в стране демографической ситуации.

Демография, политика, население, воспроизводство.

THE IMPACT OF SOCIAL POLICY ON THE PROCESS OF DEMOGRAPHIC REPRODUCTION IN RUSSIA

Mustafina Liana, 2nd year student of the Department of Humanities and
Social Sciences

Scientific adviser: **Buzmakova Tamara**, Candidate of pedagogical sciences,
associate professor of the department of humanitarian and social disciplines

In this article, on the basis of statistical data the study of the demographic situation in Russia. Special attention was given to moral and value orientations of the respondents, their attitude towards the country's demographic situation.

Demography, politics, population, reproduction.

Демографическая ситуация играет важную роль в экономическом, социальном и политическом развитии страны. Решение определенных стратегических задач в различных областях человеческой деятельности возможно только при определенном численном уровне и качественном составе населения страны. Острота и нерешенность демографических проблем определяет сущность государственных вопросов [2-4].

В России в начале 2000 годов Правительством были приняты важные законодательные акты, направленные на увеличение численности населения путем материального обеспечения, которые, в свою очередь, имели благоприятный исход: в стране действительно увеличился естественный прирост населения [5, С.36]. Демографический кризис страны, можно считать, пошёл на спад, однако демографическая ситуация в России по-прежнему является нестабильной.

В исследовании эксперта Центра научной политической мысли и идеологии, кандидата социологических наук Надежды Хвыля-Олинтер выявлены данные о том, что снижение рождаемости не связано ухудшением

материального благосостояния [6, С.15-23]. И более того, советский психолог В. В. Бойко [1, С.98-99] также писал о том, что материальный фактор может действовать на репродуктивное поведение человека обратно пропорционально.

В связи с данной проблемой возник вопрос: какие условия необходимы для стабилизации демографической ситуации в стране?

Была поставлена цель проанализировать влияние государственной социальной политики на процесс демографического воспроизводства населения в России.

Характер демографического поведения в обществе зависит как от социально-материальных условий жизнедеятельности социума, так и от господствующих норм и ценностей в обществе, его ментальных особенностей. Поэтому было определено необходимым изучение доминирующих установок населения, его самосознания и нынешней идеологии в отношении демографического состояния страны.

Были выдвинуты следующие задачи исследования:

1. Выявить ценностные установок респондентов.
2. Определить факторы, влияющие на принятие решения о рождении ребенка.
3. Выяснить, как респонденты оценивают политику государства по решению демографической проблемы в стране.
4. Проанализировать мнения респондентов о том, как можно повысить рождаемость в российских семьях.

Методом анкетного опроса было проведено эмпирическое социологическое исследование на тему: «Отношение россиян к демографической ситуации в стране».

В данном исследовании приняли участие жители Подмосковья разных возрастных категорий от 17 до 32 лет. Большинство из них - молодёжь в возрасте до 20 лет (см. рис. 1), в числе которых 35% мужчин и 65% женщин.



Рисунок 1 - Распределение респондентов по возрасту

Материальное положение примерно трети респондентов среднее. Каждому пятому денег хватает на продукты, но остальные покупки вызывают затруднения. Каждому десятому не хватает денег даже на продукты, и лишь единицы (4%) – обеспеченные люди и могут ни в чем себе не отказывать (см. рис. 2).



Рисунок 2 - Распределение респондентов по финансовому положению

По усреднённым статистическим данным респонденты определили как наибольшую жизненную ценность для себя – «семью», примерно столько же – «друзей». Дружба со сверстниками для молодых людей является значимой еще с подросткового возраста, у большинства из них еще нет своей семьи. Однако, респонденты уже сейчас осознают, что дети в их будущей семье – это тоже большая ценность, также, как и здоровье. Подавляющее большинство молодых россиян сосредоточены на своих личных проблемах и о проблемах общественного порядка, и о демографической ситуации в том числе, они не задумываются. Поэтому такая жизненная ценность как «служение людям» оказалась на последнем месте (см. рис. 3).



Рисунок 3 - Распределение респондентов по определению жизненных ценностей

Около 60% опрошенных отметили, что на их решение завести ребёнка в наибольшей степени будут влиять сложившиеся «семейные отношения». Отмечают такие материальные факторы как наличие жилья и уровень заработной платы, т.к. на сегодняшний момент, большинство из них материально зависят от родителей.

Нужно отметить, что важность фактора «состояние здоровья» для рождения детей, осознают только 40% респондентов, молодые люди, как правило, ещё не очень задумываются об этом, а позитивный настрой на жизнь позволяет отодвинуть на второй план такие факторы, как «уверенность в завтрашнем дне» (см. рис. 4).



Рисунок 4 - Факторы влияния при решении завести ребенка

Оценивая по 5-балльной шкале такие показатели как: демографическую ситуацию в России, результаты государственных мер по стимулированию рождаемости и перспективы положительного разрешения демографической проблемы в России, большинство респондентов, отмечают их удовлетворительный уровень (53%, 37% и 44% соответственно). Низкую оценку (1-2 балла) поставили примерно треть респондентов, достаточно высокую оценку (4-5 баллов) – менее 20% опрошенных. Из чего следует, что большинство респондентов невысоко оценивают эффективность демографической политики, проводимой в России, что напрямую связано с достаточно низким статусом женщины-матери в нашей стране (см. рис. 5).



Рисунок 5 - Показатели оценки демографической ситуации в России

В иерархии предпринимаемых мер для повышения рождаемости респонденты ставят на первое место материальную поддержку семей с детьми, затем – «улучшение жилищных условий». Это опять же говорит о

несостоятельности большинства респондентов репродуктивного возраста в материальном плане, поэтому такие меры актуальны для них. Респонденты считают необходимым возродить и поддерживать традиционные семейные ценности (14%), осознавая опасность распространения либеральных идей, направленных на ослабление институтов семьи, материнства. «Расширение перечня льгот многодетным семьям» на четвёртом месте Повышение уровня медицинского обслуживания и экологического состояния окружающей среды являются завершающими в этой иерархии. Это, скорее, обуславливается тем, что молодые люди еще не сталкивались с данными проблемами, и не задумывались об их особой значимости (см. рис. 6).

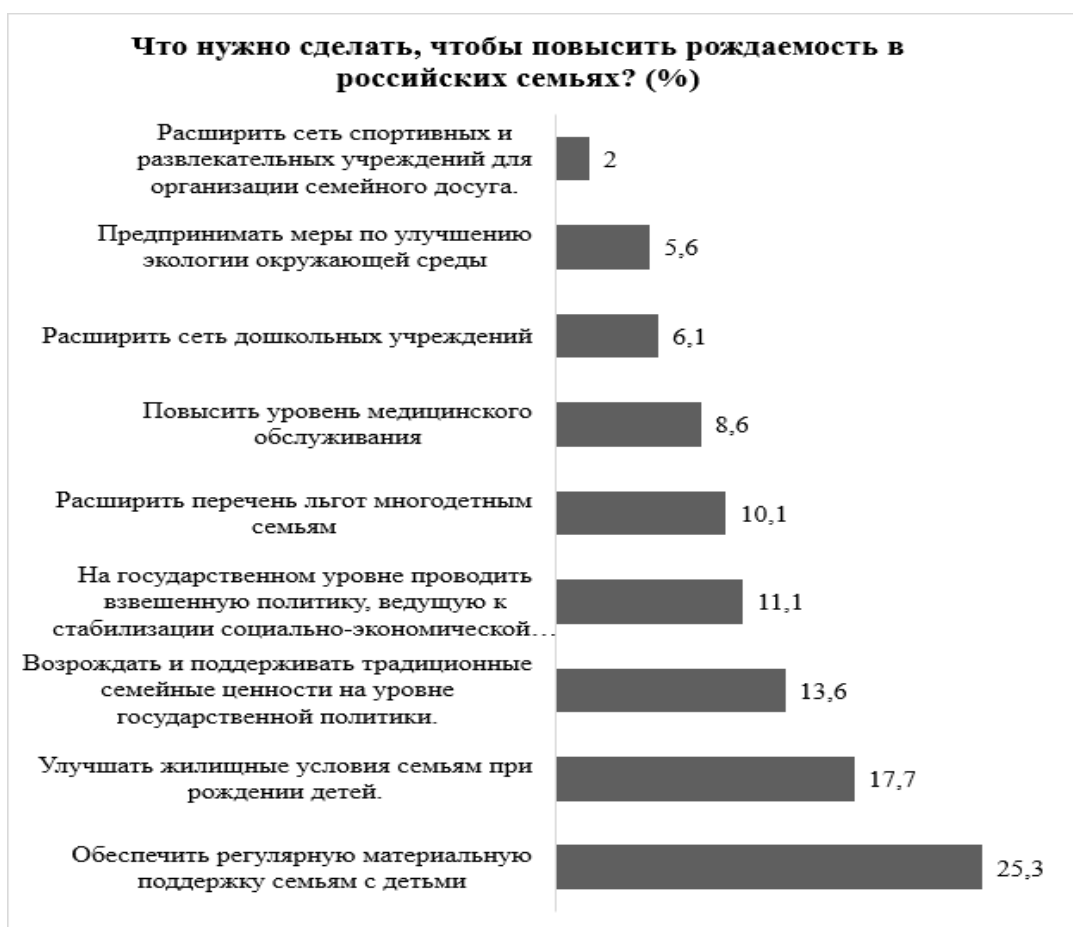


Рисунок 6 – Меры для повышения рождаемости

Анализ данных, полученных в ходе проведённого эмпирического исследования позволяет сделать следующие выводы. Самой значимой ценностью для молодых людей традиционно являются: семья, дружба, дети, здоровье. Однако, такую ценность как «служение людям» они поставили на последнее место, что и предопределило некоторые перекосы в определении их позиций по ряду важных факторов, влияющих на демографическую ситуацию в стране. Были определены факторы, влияющие на принятие решения о рождении ребёнка. «Сложившиеся отношения в семье» респонденты считают наиболее значимым фактором. Далее были выделены такие материальные

факторы как: «условия для жизни», «заработная плата», «наличие жилья» и фактор, имеющий политический подтекст – «уверенность в завтрашнем дне».

Анализ мнений респондентов об эффективности политики государства по решению демографической проблемы в стране, показал, что большинство респондентов оценивают ее невысоко, и на перспективы ее урегулирования настроены лишь немногие. Государство недостаточно заботится о многодетных и молодых семьях.

Проделанная работа выявила мнения респондентов по целому ряду актуальных вопросов морально-этического и материально-практического плана.

Для стабилизации и дальнейшего эффективного развития демографической ситуации в России необходимо следующее:

- Укреплять институт семьи, возрождать и сохранять духовно-нравственные традиции и семейные ценности.
- Обеспечить семьям с детьми материальную поддержку и расширить перечень льгот многодетным семьям.

Исследование данной проблемы должно быть продолжено для выработки более конкретных и обоснованных рекомендаций по решению проблемы демографического воспроизводства в стране.

Литература

1. Бойко В.В. Рождаемость: Социально-психологические аспекты. М., 1985. - С. 98-99.
 2. Кирилина Т.Ю. Предпосылки формирования социальной политики, основанной на социальной сплоченности // Материалы Ивановских чтений. 2015. № 5. С. 142-146.
 3. Кирилина Т.Ю. Социальное управление нравственными процессами в современном российском обществе. Материалы Афанасьевских чтений. 2014. № 1. С. 39-43.
 4. Кирилина Т.Ю., Антоненко В.И., Бузмакова Т.И., Татарова С.Ю., Татаров В.Б. Концепции гражданского общества и правового государства как развитие теории социальной сплоченности. В книге: Социально-гуманитарное знание как ресурс формирования гражданского общества в России. Кирилина Т.Ю., Флоря В.М., Антоненко В.И., Архипова Т.Н., Афонин И.Д., Бузмакова Т.И. и др. коллективная монография. ГБОУ ВО "Технологический университет". Королев, 2015. С. 7-41.
 5. План Путина: словарь политических терминов / сост. А. Чадаев, К. Логинов. - М. : Европа, 2007. – С. 36, 144 с.
 6. Хвыля-Олинтер Н. А. Демографическое состояние современной России // Социум и власть. — 2015. — № 4 (54). — С. 15–23.
-

ПРОБЛЕМА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Павлова Алина Владимировна, студент 1 курса кафедры гуманитарных и социальных дисциплин

Научный руководитель: **Антоненко Владимир Иванович**, к.ф.н., доцент кафедры гуманитарных и социальных дисциплин

В статье продовольственная безопасность России рассматривается с позиции социологического подхода. Данный подход, базируясь на достижениях познания социальной сферы общества, позволил последовательно рассмотреть безопасность, национальную безопасность и раскрыть причины возникновения продовольственной безопасности, ее сущности, проблемы, возникшие в последнее время, роль государственных резервов и запасов в ее обеспечении. Особое внимание уделено вопросу создания новой системы национальной безопасности России. Обосновывается мысль о том, что введение санкций, как и все предпринимаемые Западом меры против нашей страны, бесперспективны. Материальный и духовный потенциал русского народа является надежной основой ее национальной безопасности.

Безопасность, национальная безопасность, продовольственная безопасность.

THE PROBLEM OF FOOD SECURITY IN RUSSIA

Pavlova Alina, 1st student of the Department of humanitarian and social disciplines

Scientific adviser: **Antonenko Vladimir**, Candidate of Philosophy, associate Professor of humanitarian and social disciplines

In the article food security in Russia is considered from positions of the sociological approach. This approach, based on the achievements of cognition and social spheres of society, allowed to consistently consider safety, national security, and uncover the causes of food security, its essence, problems have arisen in recent years, the role of the state reserves and reserves in its provision. Special attention is paid to the issue of creating a new system of national security of Russia. Substantiates the idea that the imposition of sanctions, as the West all those measures against our country, is futile. The material and the spiritual potential of the Russian people is a reliable basis for its national security.

Security, national security, food security.

Актуальность темы продовольственной безопасности России обусловлена следующими обстоятельствами:

-во-первых, возросшим значение общей безопасности человечества как глобальной социальной ценности, важнейшего условия стабильного развития

государств мирового сообщества, увеличивающегося значения такого ее компонента, как продовольственная безопасность [4, С.147-150];

-во-вторых, в XX веке возник комплекс проблем, получивших статус глобальных. Продовольственная проблема наряду с военной, экологической, демографической и т.п. стала планетарной. От ее решения зависит жизнь сотен миллионов людей;

-в-третьих, потребностями создания новой системы национальной безопасности России, продиктованными обострением отношений с США и Западными странами. Введенные против России санкции одной из целей имели создание дефицита продовольствия и обострения на этой основе социально-политической обстановки.

Положения, раскрывающие актуальность темы, указывают на исходные ее понятия. В связи с тем, что ключевым термином данной статьи является безопасность, рассмотрение темы предполагает установление смысла этого понятия. Под безопасностью понимается состояние, при котором система может стабильно функционировать и развиваться. Конкретизацией понятия "безопасность" является термин "национальная безопасность", представляющая собой систему, предназначенную для защиты страны от различного рода угроз и опасностей и обеспечение благоприятных условий ее развития. Соответственно, продовольственная безопасность является важнейшим элементом национальной безопасности, обеспечение которой становится жизненно важной задачей нашей страны [1, С.8-20].

Исходя из проведенного анализа основополагающих понятий темы можно констатировать возможность ее исследования с помощью аксиологического, гуманитарного, философско-исторического, деятельностного и других подходов. Все они могут быть плодотворными, позволяющими раскрывать существенные стороны изучаемого феномена. Однако, продовольственная безопасность в наибольшей степени относится к социальной сфере общества. Поэтому ее изучение наиболее эффективным будет с помощью социологического подхода.

Его достоинством является то, что он делает рассмотрение объекта - национальной безопасности и предмета - продовольственной безопасности России более конкретным и позволяет преодолеть абстрактность в понимании сущности, причин возникновения и разрешения, возникающих в данной области проблем. Конкретность обеспечивается также творческим использованием различного рода документов, проведенных авторитетными социологическими центрами опросов и т.д.

Социологический подход позволяет констатировать, что причиной обострения продовольственной проблемы в масштабах всей планеты является стремительный рост населения в XX столетии, крайне не рациональное, хищническое использование пахотных земель, неблагоприятные климатические изменения, затрудняющие развитие сельского хозяйства и т.д. Осознание всего этого привело к необходимости принятия 10 декабря 1997 года Государственной Думой Федерального собрания Российской Федерации

Федерального закона "О продовольственной безопасности Российской Федерации".

В данном законе продовольственная безопасность определяется как такое состояние экономики России, в том числе ее агропромышленного комплекса, при котором население обеспечено соответствующими ресурсами, потенциалом и гарантиями. Без уменьшения государственного продовольственного резерва, независимо от внешних и внутренних условий, удовлетворяются потребности людей в продуктах питания в соответствии с физиологическими нормами.

В Федеральном законе говорится также о "продовольственной независимости", под которой понимается такое состояние продовольственной безопасности, при котором прекращение поставок продукции из-за рубежа не ведет к чрезвычайной продовольственной ситуации. Значительное внимание продовольственной независимости нашей страны уделяется в различного рода исследованиях [2, С.44-59].

Национальная безопасность, политическая стабильность и демографическая обстановка в России связаны между собой. Свидетельством этому является исторический опыт [3, С.14-17]. Взаимосвязь экономики и продовольственной обеспеченности Российской Федерации заключается в получении населением, занятым в народном хозяйстве, таких доходов, которые формируют платежеспособный спрос на продовольствие [5, С.98-99].

Для того, чтобы подтвердить или опровергнуть данное суждение, обратимся к данным исследования Федеральной службы государственной статистики (Росстата). В них утверждается, что на сегодняшний день численность населения России составляет 146,5 млн. человек [9]. Однако, это не означает, что весь народ обладает достаточными средствами для того, чтобы приобретать необходимое для нормального жизнеобеспечения количество продуктов питания. Опрос, проведенный с 5 по 18 декабря 2014 года Левада-Центром, указал на наличие такой проблемы, как рост цен на продовольствие и товары повседневного спроса [10].

Стремясь решить эту проблему государство установило прожиточный минимум (потребительскую корзину), основываясь на госбюджете и основных потребностях населения в продуктах и товарах, без которых человек не может выжить. В Центральной базе статистических данных зафиксирована тенденция к снижению стоимости условного набора продуктов питания с августа 2016 года. Некоторое представление о тенденциях изменения стоимости условного (минимального) набора продуктов питания дано в таблице № 1.

Таблица 1 – Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания на 2016-2017 гг.

Изменение стоимости условного (минимального) набора продуктов питания, процент, в % к декабрю предыдущего года		
	2016	2017
Российская Федерация		
январь	101,44	100,99
февраль	102,07	101,49
март	102,22	
апрель	102,85	
май	104,6	
июнь	106,74	
июль	106,81	
август	103,9	
сентябрь	101,58	
октябрь	101,75	
ноябрь	102,65	
декабрь	103,53	

Наряду с ростом цен на продовольствие важной проблемой продовольственной безопасности является уровень и качество питания. Одной из причин плохого качества продуктов является то, что большинство производителей не соблюдают ГОСТы, установленные государством по изготовлению продуктов. Например, всем животным раз в полгода даются антибиотики для их здоровья и полноценного роста. Однако, многие фермеры не соблюдают дозы и время выведения из организма животных лекарственных средств. Сельские предприниматели не соблюдают нормы, так как это ведет к убыткам. В любом случае продукты продаются, лишь бы не терялась прибыль [6, С.47-50]. Усугубляет это положение отмена в феврале 2010 года обязательной сертификации пищевой продукции.

Последовательно проводимый социологический подход дает возможность осмыслить и проблему зависимости производства продуктов питания от экологии. Каждый год Россия теряет порядка 2 млн. га пахотных земель. Наибольшую опасность представляет эрозия почв сельскохозяйственных земель (составляет более 50% от общей площади земли).

Важным условием решения всех проблем продовольственной безопасности является деятельность по осведомлению населения страны о наличии различного рода запасов, резервов на случай каких-либо природных или социальных бедствий. Так, в период с 18 по 27 мая 2016 года крупной социологической организацией ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) было проведено исследование общественного мнения по поводу значимости для россиян материальных и финансовых резервов страны. Был зафиксирован довольно высокий уровень тревожности россиян. Не менее половины опрошенных допускают возможность возникновения

различных кризисных ситуаций в стране. Вероятность серьезной угрозы экономического спада признает 90%, террористического акта - 85%, резкого роста цен на товары первой необходимости - 84%.

Значимость материальных резервов страны очевидна для большинства опрошенных: 72% убеждены, что их наличие позволяет населению чувствовать себя защищенными в случае возникновения различных кризисных ситуаций: стихийных бедствий, техногенных катастроф, военных конфликтов и др. О наличии у нашего государства материальных резервов знает больше половины россиян (51% и в 2011 и в 2016 гг.). 12% сегодня хорошо осведомлены о национальных запасах.

Проводимые в стране социологические опросы свидетельствуют, что подавляющее большинство людей слышали о различных случаях оказания помощи из запасов Росрезерва: жителям Крыма в ситуации энергоблокады (85%), жителям Юго-Востока Украины (83%), Сирии (82%), оказание помощи регионам Дальнего Востока, пострадавшим от наводнения (74%). Из этого следует, что население России положительно относится к интернациональной помощи.

В контексте данной статьи важно установить каким продуктам и товарам предается жизненно важное значение. По мнению россиян самые необходимые резервы для страны: медикаменты и продукты питания, значимость которых отметили 99% и 98% респондентов соответственно. Из них 91% и 85% соответственно подчеркнули, что их наличие очень важно для обеспечения национальной безопасности страны. Не меньшее значение придается и созданию запасов сырья и оборудования: нефтепродуктов, сырья для промышленности, оборудования и техники. Накопление данных видов резервов сочли необходимым 92% опрошенных. Значимость денежных и золотовалютных запасов подчеркнули 93%.

Подавляющее большинство опрошенных убеждены, что государство должно обеспечивать население необходимыми лекарствами, продуктами и товарами в случае возникновения кризисной ситуации (96% в 2016 и 97% в 2011). При этом собственные сбережения или запасы не делают две трети наших сограждан (в 2011 – 70%). В этом просматривается доверие к государству, надежда на власть. На помощь своей страны в случае беды рассчитывают 48% россиян. Абсолютно не рассчитывают на поддержку государства 20% опрошенных.

Сложилось мнение, что накопленный в стране объем резервов достаточен для оказания помощи населению, регионам, отраслям экономики в различных кризисных ситуациях. При этом треть от ответа на вопрос воздержались.

Незначительная динамика данных показателей по сравнению с результатами опроса 2011 года говорит об устоявшихся высоких оценках важности создания и поддержания государственных резервов в восприятии большинства населения страны, о значимости наличия запасов в современной политической и экономической ситуации.

Резервы страны должны быть использованы в случае техногенных катастроф, терактов, стихийных бедствий по мнению 83% россиян, в ситуациях

с нарушением теплоснабжения, перебоями с поставкой продуктов в регионах - 74%, в случаях войны и мобилизации – 71%, для оказания поддержки стратегическим предприятиям, участвующим в выполнении государственного оборонного заказа и государственных программ (57%). Меньше всего в нашей стране тех, кто готов расстаться с национальными запасами ради оказания гуманитарной помощи другим странам – 27%.

Гуманитарные конвои на Юго-Восток Украины одобряют 58% россиян, за помощь пострадавшим районам Сирии высказываются – 46%, 45% считают правильным оказание помощи странам СНГ и только 22% россиян за оказание помощи зарубежным странам, не входящим в состав бывших Союзных республик.

Руководитель Управления социально-политических исследований ВЦИОМ Кирилл Родин комментирует выше приведенные данные следующим образом: «По результатам исследования мы отмечаем возрастающий социальный запрос населения на защитные функции со стороны государства. При этом, на фоне высоко оцениваемых россиянами рисков возникновения кризисных ситуаций в различных областях жизнедеятельности, возрастает и значимость публичной роли Росрезерва, как инструмента, купирующего распространение подобных страхов и укрепляющего уверенность россиян в завтрашнем дне» [7].

Проведенные в данной статье исследования позволяют сформулировать следующие выводы:

1. Продовольственная безопасность является важнейшим элементом социальной сферы жизни общества. Обеспечение продуктами питания органически связано с социальным положением людей, условиями их трудовой деятельности, жизненным уровнем, охраной здоровья, отдыхом и т.п. Поэтому закономерным является применение социологического подхода к ее исследованию.

2. В отличие от других подходов социологический подход на основе анализа законов, государственной статистики, опроса, проведенного социологическими Центрами и т.д. позволил дать не абстрактную, а конкретную картину продовольственной безопасности с точки зрения причин ее возникновения, отношения людей к ней, роли резервов в ее осуществлении.

3. С помощью системы государственного регулирования необходимо стимулировать и поддержка отечественного производителя продовольствия. Импульс целевым комплексным программам государственного регулирования продовольственного хозяйства дан Постановлением Правительства РФ от 14 июля 2012 г. № 717 «О государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2020 годы».

4. Согласно государственной программы необходимо освободить сельскохозяйственных товаропроизводителей от федерального и местного налогов на реализацию горюче-смазочных материалов [8].

Подобные меры делают национальную безопасность страны более прочной.

Литература

1. Айзман Р.И. Экологическая и продовольственная безопасность: Учеб. пособие/ Р.И. Айзман, М.В. Иашвили, С.В. Петров, А.Д. Герасёв. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 240 с.- С.8-20.
 2. Бабурин С.Н., Дзлиев М.И., Урсул А.Д. Стратегия национальной безопасности России: теоретико-методологические аспекты: монография / С.Н. Бабурин, М.И. Дзлиев, А.Д. Урсул. – М. : Магистр : ИНФРА-М, 2017. – 512 с.- С. 44-59.
 3. Богданов С.М. Продовольственная безопасность: исторический аспект. – М.: Издательство «Весь мир», 2012. – 333 с.-С.14-17.
 4. Крылатых Э.Н., Мазлоев В.З., Кцоев А.Б., Межонова Н.В., Рау В.В., Строков А.С. Национальная экономика: обеспечение продовольственной безопасности в условиях интеграции и глобализации: Монография. / Под ред. акад. Э.Н. Крылатых, проф. В.З. Мазлоева. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 238 с.- С. 147-150.
 5. Михайлов Л.А. Основы национальной безопасности: учебник для студ. учреждений высш. образования / [Л.А. Михайлов и др.]; под ред. Л.А. Михайлова. – 2-е изд., испр. – М. : Издательский центр «Академия», 2014. – 176 с. - С. 98-99.
 6. Федорова Н.В. Продовольственное обеспечение населения региона и проблемы эффективности сельского хозяйства и потребительской кооперации: Монография / Н.В. Федорова, В.Г. Федоров. – Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2011. – 204 с.- С.47-50.
 7. Материальные резервы страны: на что тратить и кому помогать? // ВЦИОМ. Пресс-выпуск №3146. 06.07.2016. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115761> (Дата обращения: 18.03.2017 г.)
 8. Налог на реализацию горюче-смазочных материалов [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://be5.biz/pravo/f004/126.htm> (Дата обращения: 18.03.2017 г.)
 9. Население. Демография. // Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/# (Дата обращения: 18.03.2017 г.)
 10. Проблемы, беспокоящие россиян. // Левада-Центр. 28.01.2015. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.levada.ru/2015/01/28/problemy-bespokoyashhie-rossiyan/> (Дата обращения: 18.03.2017 г.)
-

ПРОБЛЕМЫ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ

Прыткова Виктория Романовна, студент 2 курса кафедры
гуманитарных и социальных дисциплин

Научный руководитель: **Бузмакова Тамара Ивановна**, к.п.н., доцент
кафедры гуманитарных и социальных дисциплин

В статье анализируется одна из самых важных проблем современных вузов – конфликтные ситуации между преподавателем и студентами. Автор отмечает, что, по мнению студентов, основные проблемы высшей школы в современной России это высокая загруженность, небольшая зарплата и низкий статус преподавателя в обществе; конфликты между студентами, ППС и руководством вуза; нехватка опыта, квалификации и дисциплины у участников учебного процесса. В статье делается вывод, что между преподавательским корпусом и студенчеством вуза нет антагонизма, как те, так и другие заинтересованы в эффективности образовательного процесса.

Система высшего образования, педагогический коллектив, конфликт.

PROBLEMS OF THE HIGHER EDUCATION SYSTEM THROUGH THE EYES OF STUDENTS

Prytkova Victoria, 2nd year student of the Department of humanitarian and
social disciplines

Scientific adviser: **Buzmakova Tamara**, Candidate of pedagogical sciences,
associate Professor of the Department of humanitarian and social disciplines

The article analyzes one of the most important problems of modern universities - conflict situations between the teacher and students. The author notes that according to the students, the main problems of higher education in modern Russia are high workload, low wages and low status of the teacher in the society; Conflicts between students, faculty and staff; Lack of experience, skills and discipline among participants in the learning process. The article concludes that there is no antagonism between the teaching corps and the students of the university, both of which are interested in the effectiveness of the educational process.

The higher education system, the teaching staff, the conflict.

В настоящее время институт высшей школы превратился в арену жесточайших дискуссий [5-7]. Кто-то считает, что нынешние вузы улучшились по сравнению с их социалистическими «предками», кто-то – что они вообще выродились и превратились в некое научно-педагогическое убожество. Истина, как всегда, где-то посередине, однако, на мой взгляд, перевешивает все-таки вторая позиция [8, С. 110].

Одна из самых важных проблем современных вузов – это конфликтные ситуации между преподавателем и студентами.

Любой педагогический коллектив это сложная система, внутри которой часто возникают конфликты. Конфликтная ситуация негативно сказывается на процессе обучения и воспитания студентов. Общий рейтинг причин конфликтов между студентами и преподавателями выглядит следующим образом:

- Неуважительное отношение преподавателя к студенческой группе в целом: занижение оценок, некачественное объяснение тем, халатное отношение при подготовке к лекции.
- Поведение самого студента: грубое поведение, применение нецензурной лексики, многочисленные прогулы и т.д.
- Оскорбление и унижение со стороны преподавателя: любой недочет студента встречается грубой лексикой, повышенным тоном.
- Личная неприязнь преподавателя: занижение студенту оценок в связи с какими-либо личными причинами, конфликтами между данным студентом и преподавателем.
- Непосещение лекций: прогулы студентов.
- Расхождение в мировоззрении: спор между преподавателем и студентом во время занятия на личную тему.
- Необъективность оценки знаний: занижение оценок преподавателем, считающим, что на «пять» даже он не знает.
- Расхождение во мнениях по поводу изучаемой дисциплины: спор между преподавателем и студентом во время занятия по поводу изучаемой темы [4, С. 155].

Конфликты в вузовской среде – явление неизбежное. Разница в опыте, ценностях, мировоззрении, взаимных ожиданиях преподавателей и студентов приводит к возникновению конфликтов [9, С. 283].

Конфликт – одна из самых распространенных проблем преподавателей, которую невозможно, да и нужно ли искоренить, поскольку она будет существовать до тех пор, пока существуют само понятие «индивидуальность» [10].

Следующая проблема – недостаток опыта и квалификации современных преподавателей.

Повышение квалификации для преподавателей вузов является необходимостью, поскольку выступает показателем, характеризующим уровень развития образовательного учреждения. Важным фактором является то, что мир современных знаний развивается стремительно и, соответственно, динамично должны развиваться те, кто их несёт в массы. Современный преподаватель это не только учитель и педагог, но и профессионал, эксперт в своей дисциплине, обладающий знанием современных информационных технологий, педагогики, психологии, организатор инновационной деятельности студентов, стимулирующий их творческие способности [3, С. 41].

Более того, многие преподаватели высшей школы, получившие специальные знания в той или иной области знания, не подготовлены в методическом плане, им не знакомы технологии преподавания, культура преподавательского труда, педагогическое мастерство и профессионализм преподавателя высшей школы. Так, например, некоторые преподаватели не могут представить себе в процессе преподавания таких рекомендованных интерактивных форм занятий как «круглый стол», или «кейс-стади» (case-study), или «дискуссия». Не претендуя на полный охват исследования профессорско-преподавательского состава всей высшей школы, можно с большой долей вероятности предположить, что у каждой из выделенных групп есть психодидактические проблемы.

Часто и студенты, и преподаватели не могут эффективно выстроить свои отношения в процессе обучения и преподавания в вузе. Кто не слышал фраз: «Преподаватель был не в «настроении», поэтому я и сдал плохо экзамен», «Студенты не учат, их надо ругать и ставить им двойки», «Здесь вам не школа!».

Следующая проблема российского образования, по мнению студентов – это низкие зарплаты преподавателей. За время экономических реформ в России незаметно произошла рокировка в статусе и материальном положении студентов и преподавателей. Леонова Г. Н. в своей статье «Положение в сфере высшего образования России как институциональный конфликт» крайне резко по форме, но верно по сути, отозвалась о сложившейся ситуации: «...Сегодня уже фактически сложилась весьма странная система. Студенты, будучи обеспеченными и защищенными от всяких мелких неприятностей, чувствуют себя поистине хозяевами вузов, в которых учатся, в то время как обездоленный преподавательский состав выступает в роли своеобразных официантов процесса обучения. Их дело – молча подносить и уносить то, что им закажут. Студенты часто не только не уважают, но, порой, откровенно презирают своих менторов» [8, С. 110].

Глобализация также оказала существенное влияние на образование.

Процессы глобализации, проходящие во всем мире, воздействуют на все сферы общественной жизни, в том числе и на систему образования. Под воздействием процесса глобализации развитие системы образования в мире вступило в качественно новую фазу, связанную с взаимным сближением, взаимозависимостью национальных систем образования, формированием единого образовательного пространства и т.д. В процессе глобализации, как и в любом другом процессе схожего типа, есть как положительные, так и отрицательные стороны. Одно из опасений, которое высказывают некоторые ученые, связано с вопросом сохранения национальной культуры и традиций. В условиях глобализации человек начинает ориентироваться на достижения материального благополучия лидирующих государств, при этом его духовные ценности в определенной степени подменяются другими идеалами, далекими от традиционных национальных ценностей [1, С. 51].

Ниже приведена интерпретация основных понятий социологического исследования.

Образование – это один из древнейших социальных институтов, вызванный потребностями общества воспроизводить и передавать знания, умения, навыки, готовить новые поколения для жизни, готовить субъектов социального действия для решения экономических, социальных, культурных проблем, стоящих перед человечеством [2, С. 217].

Студент – (от лат. students — усердно работающий, занимающийся) — учащийся высшего и среднего учебного заведения.

Государство – основной институт политической системы классового общества, организующий, направляющий и контролирующей совместную деятельность и отношения людей, общественных групп, классов и ассоциаций; центральный институт власти в обществе и концентрированное осуществление этой властью политики [2, С. 16].

Конфликт – наиболее острый способ разрешения противоречий в интересах, целях, взглядах, возникающих в процессе социального взаимодействия.

В рамках проекта было проведено социологическое эмпирическое исследование методом анкетного опроса на тему: «Мнение студентов о проблемах вуза»

Цель исследования: выявить проблемы современного российского образования.

Задачи:

1. Выявить мнение студентов об уровне качества образования в вузе.
2. Рассмотреть негативные стороны взаимодействия преподавателей и студентов, а также причины рассогласования процесса коммуникации.
3. Исследовать возможности позитивных изменений в образовательном процессе.

В исследовании приняли участие 128 человек, 16% мужчин и 84% женщин. Почти 60% – молодёжь от 16 до 19 лет; остальные – в возрасте от 20 до 25 лет.

Гендерный состав: 16% мужчин и 84% женщин. В опросе приняли участие лица разных возрастных категорий (рис. 2). Почти 60% – молодёжь от 16 до 19 лет; остальные – в возрасте от 20 до 25 лет.

Каждый третий респондент – студент второго курса; каждый четвёртый – четвертого; около 15% опрошенных – третьего или пятого; каждый 10-й – первокурсник.

Основа обучения большинства респондентов (около 80 %) бюджетная; каждый 5-й платит за свою учёбу. 40% студентов получают стипендию; каждый четвёртый – повышенную; каждый третий стипендию не получает.

В результате проведённого эмпирического социологического исследования были получены следующие данные:

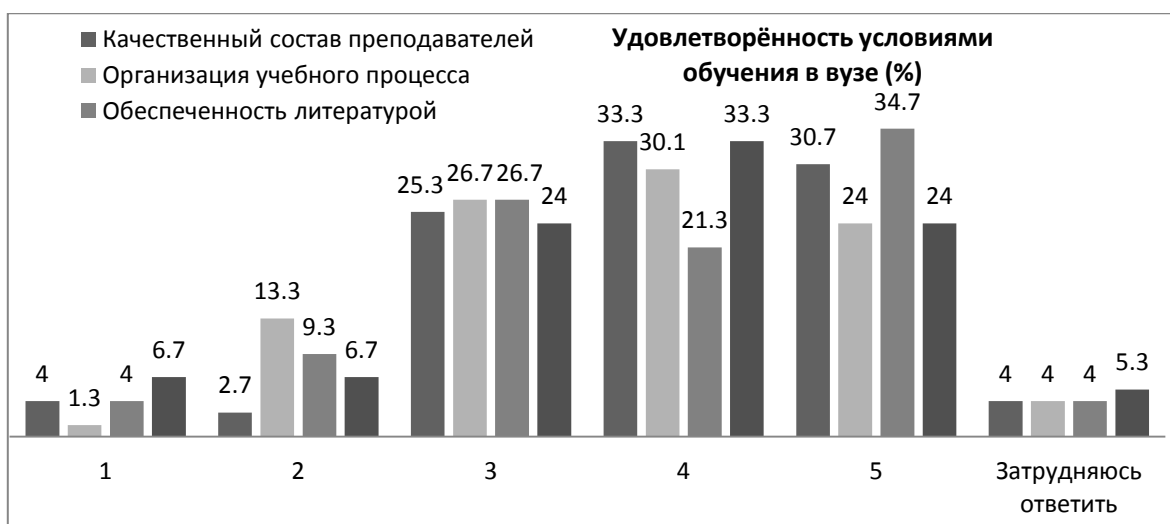


Рисунок 1 - Удовлетворенность условиями обучения в вузе

55-65% респондентов оценили «качественный состав преподавательского корпуса», «организацию учебного процесса», обеспеченность литературой» и «техническую оснащенность» нашего университета» четырьмя и пятью баллами. Удовлетворительную оценку перечисленным показателям поставил каждый четвёртый опрошенный. Одним-двумя баллами оценили уровень своей удовлетворённости условиями обучения примерно каждый 10-й.

Качество преподавания «гуманитарно-социальных», «естественно-научных», «общепрофессиональных и специальных» дисциплин студенты также оценивают достаточно высоко (рис. 2). Высокие баллы здесь уже поставили примерно 70% опрошенных.



Рисунок 2 - Оценка качества преподавания

Однако есть и проблемы, которые чаще всего студенты ощущают из-за, возникающих между преподавателями и студентами, конфликтных ситуаций.



Рисунок 3 - Причины возникновения конфликтных ситуаций

Из диаграммы видно (рис. 3), что, по мнению большей половины опрошенных, они возникают по причине «лени студентов и нежелания учиться добросовестно»; более 40% отметили «неумение преподавателя чётко излагать свои требования и следовать им»; каждый третий считает, что конфликты часто бывают из-за «неумения студента слушать и понимать то, что от него требуется», а также «особенности характеров конфликтующих сторон»; каждый четвёртый видит причину в «нежелании идти на компромисс при столкновении противоположных точек зрения», каждый пятый-седьмой – в «накопившейся усталости», «чрезмерной загруженности». Нужно отметить, что студенты были достаточно самокритичны в определении причин конфликтов, а внешние их проявления со стороны преподавателей они охарактеризовали следующим образом.

Чаще всего это выражается «нежеланием выслушать мнение студента» – 44% (см. рис. 4), каждый пятый сталкивался с «грубостью, разговором на повышенных тонах», не нравится студентам, когда их делят на «любимчиков» и «нелюбимчиков»; и примерно каждый 10-й отметил «непоследовательность в словах и действиях» преподавателей.



Рисунок 4 - Проявление конфликтных ситуаций

Респондентам было предложено конкретизировать свою позицию и отметить, каких профессиональных и личностных качеств не хватило преподавателям в таких ситуациях. Анализ показал, что это, прежде всего:

- «умение доходчиво и понятно объяснить материал» (почти 60%);
- «умение контролировать, адекватно оценивать работу студентов» и «мотивировать студентов к освоению новых знаний» (по 30%);
- «желание пополнять свой интеллектуальный багаж новыми современными знаниями» (отметил каждый 4-й).

Из недостающих личностных качеств студенты указали, что это: «доброта и понимание», а также «справедливость» (по 40%); каждый третий отметил «отзывчивость и заботливость»; каждый четвёртый – «сдержанность в проявлении эмоций» и «и широту интересов»; 17% – «хорошо поставленную речь»; 15% – дисциплинированность и ответственность»; каждый десятый – корректность и вежливость», «твёрдость и последовательность в своих действиях».

Оценивая внешние причины проблем преподавательского корпуса), самый высокий рейтинг студенты присвоили «бюрократизации работы преподавателя», 2 место занимает «низкая зарплата», 3-е – «противоречивость и нестабильность требований со стороны начальства»; на 4-м месте – «неудачи и неприятности в личной жизни»; на 5-м – «ненадлежащий контроль со стороны администрации».

Важным было проанализировать мнение студентов, как полноправных участников образовательного процесса, о возможностях и способах повышения

уровня вузовского образования в России Респонденты сформулировали свои предложения:

- ❖ более 40% - за отмену ЕГЭ;
- ❖ каждый 5-й за возврат к системе высшего образования до введения бакалавриата и магистратуры;
- ❖ 16% - предлагают улучшить оснащённость вузов современной техникой и оборудованием;
- ❖ каждый десятый – за бесплатное образование.

Анализ пожеланий респондентов участникам образовательного процесса показывает, что студенты хотят видеть в преподавателях мудрых наставников, которые «любят свою работу» (более 45%); показывают на своём примере, как нужно относиться к ней, «осваивая новые, интересные методики проведения занятий» и «справедливо относясь к своим подопечным» (каждый третий опрошенный). Каждый пятый хочет видеть в преподавателе «образец воспитанности и интеллигентности» для себя. Такая же часть опрошенных, осознавая сложность преподавательской работы и то, что сами они далеко не идеальны в вопросах дисциплины и отношения к учёбе, рекомендуют преподавателям «следить за своим здоровьем», «быть твёрдыми и последовательными в своих требованиях и действиях».

Каждый 10-й пожелал наставникам «иметь широкий кругозор и разнообразные интересы», «быть стрессоустойчивым», «постоянно совершенствоваться», «не терять веру в студентов, их возможности, способности и таланты».

Себе они, прежде всего, хотели бы пожелать: «научиться мотивировать себя на достижение жизненных целей», «рационально использовать свое время» (по 60%); более половины – «постоянно совершенствоваться, не останавливаться в своем развитии». Треть отметили, что нужно «следить за своим здоровьем», а каждый пятый – «повышать свою стрессоустойчивость» и «добросовестно относиться к учёбе».

Выводы:

- Основные проблемы высшей школы в современной России глазами студентов – это высокая загруженность, небольшая зарплата и низкий статус преподавателя в обществе; конфликты между студентами, ППС и руководством вуза; нехватка опыта, квалификации и дисциплины у участников учебного процесса
- Между преподавательским корпусом и студенчеством вуза нет антагонизма, как те, так и другие заинтересованы в эффективности образовательного процесса.
- Студенты адекватно оценивают свою роль в этом процессе, понимают, что многое зависит от того, как они мотивируют себя к добросовестному труду и как распределяют своё время. При этом вузовская молодежь доброжелательно и уважительно относится к своим преподавателям.

Литература

1. Галиновский А.Л., Винокурова Е.В., Семиразумов Д.Г. Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Педагогика. 2011. № 3. С. 51-54.
 2. Ершов Ю.Г. Философия права. 2011 г. - 16 с.
 3. Жолудова А.Н. Личность в меняющемся мире: здоровье, адаптация, развитие. 2015. №3 (10). С. 35-41
 4. Катаева О.А., Шабурова О.А. Успехи современного естествознания. 2013. № 10. С. 154-155.
 5. Кирилина Т.Ю. Использование современных информационных технологий при изучении социальной реальности // В сборнике: Современные образовательные технологии, используемые в очном, заочном и дополнительном образовании Сборник трудов по материалам Международной научно-практической Интернет-конференции. 2013. С. 151-159.
 6. Кирилина Т.Ю. Мониторинг качества учебного процесса в вузе // В сборнике: Перспективы, организационные формы и эффективность развития сотрудничества ВУЗов стран Таможенного союза и СНГ сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. 2013. С. 228-238.
 7. Кирилина Т.Ю., Лапшинова К.В., Татарова С.Ю. Цивилизационное развитие России в оценках современной студенческой молодежи // В мире научных открытий. № 7.9 (67) 2015. С. 1073-1079.
 8. Леонова Г.Н. Положение в сфере высшего образования России как институциональный конфликт. 2013. С- 110-113.
 9. Никулина И.В. В сборнике: модернизация культуры: идеи и парадигмы культурных изменений. Материалы Международной научно-практической конференции. Под редакцией: С.В. Соловьевой, В.И. Ионесова, Л.М. Артамоновой. 2014. С. 283-287.
 10. Русский Гуманитарный Интернет Университет. Хрестоматия по конфликтности
 11. Ушамирской Г. - М. Образование. Педагогика. Методика преподавания / под ред: Студенческая наука, 2012. с. 216.-217.
-

ДЕТЕРМИНАНТЫ ВЫБОРА ЧЕЛОВЕКА

Фатдаков Руслан Владимирович, студент 1 курса кафедры управления
Научный руководитель: **Гайдабрус Наталья Викторовна**, к.филос.н,
доцент кафедры гуманитарных и социальных дисциплин

Современное информационное общество с помощью Глобальной сети транслирует огромное многообразие мировоззренческих вариантов. Перед молодёжью раскрывается необъятное поле ценностных ориентаций. Возникает проблема выбора и понимания его причин, а отсюда вопрос: что есть сознательное и бессознательное? В нашей статье мы хотим использовать опыт ответа на этот вопрос итальянского гуманиста Роберто Ассаджиоли в его теории психосинтеза.

Сознательное и бессознательное, детерминанты выбора, психосинтез.

DETERMINANTS OF PEOPLE'S CHOICES

Fatdakov Ruslan, 1st year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Gaidabrus Natalia**, Candidate of Philosophical sciences,
Associate Professor of the Department of Humanitarian and social disciplines

With the help of World Wide Web present-day informational society translates wide variety of ideologies. Immense space of value system is open for nowadays youth. But here emerges the main problem of the personal choice and understanding of its reasons, and hence the question: what is conscious and unconscious? In our article we want to use the experience of answering this question from Italian humanist Roberto Assagioli in his theory of psychosynthesis.

Conscious and unconscious, determinants of choice, psychosynthesis.

«Я сделал это специально, сознательно» – достаточно частая фраза в жизни человека. Действительно ли это было сознательно? Действительно ли человек осознанно, полностью опираясь на свой разум, совершает определенный поступок? Полная опора на свой разум без всякого вмешательства внутренних установок человека. Без предвзятости, эмоций, чувств, отношения к чему-либо, мировоззрения, настроения. Однако существует и другая сторона сознательного выбора. Ведь, если осознание своих чувств, эмоций и своего отношения к той или иной вещи есть осознанное, или, другими словами, сознательное, то значит сознательное – это максимальная опора на все свои чувства/ощущения/эмоции?

Обратимся к терминологии. Говоря о сознании, можно прийти к выводу, что это осознание человеком своего тела, своих мыслей и чувств, своих действий, своего места в обществе, осознания себя как особой и единой личности. Если объяснять кратко, более понятно и дополнено – это осознание

своей сущности, своего бытия и окружающего мира в целом. То есть, отсюда следует вывод, что сознательное опирается на осознанные человеком явления, но не объективные. Для одного человека это может быть объективным, а для другого – это абсолютная субъективность.

Если затрагивать бессознательное, то это рефлекторное, несознательное действие, например гипноз, инстинкты или рефлексы. Так же, бессознательное – это обозначение особой области психики, сосредоточившей в себе вечные влечения, мотивы, стремления, смысл которых определяется инстинктами и недоступен сознанию. В целом, с этим можно согласиться. Бессознательное – без сознания. Но все-таки – почему расходятся мнения и возникают вопросы?

Человек – сложное существо и требует многочисленных анализов с различных сторон, потому важно иметь хоть какие-то представления о его сознании и деятельности.

Более детально рассмотреть данные термины можно с помощью одного, на наш взгляд, из величайших умов человечества.



Рисунок 1 – Портрет Роберто Ассаджиоли

Итальянский психолог и гуманист Роберто Ассаджиоли (1888-1974) является создателем психосинтеза, основными задачами которого являются:

- 1) осознание самого себя;
- 2) создание доброжелательных отношений с окружающим миром, в том числе и с людьми.

Психосинтез используется еще, как метод психотерапии некоторых видов расстройств, связанных с противостояниями между различными группами сознательных и бессознательных сил/энергий человека, например, в результате душевных кризисов.

Основная проблема человеческой жизни, как считал Роберто, – некое раздвоение, которое ведет к несвободе. Если объяснить более понятно, то есть «Я», сознательное, которое относится к личности и которое не осознает и отрицает существование другого «Я», бессознательного, — истинного,

присутствующего в каждом из нас и скрыто от нас. На самом деле, это человеческое «Я» едино. Достичь внутренней гармонии, баланса и благоприятных отношений с обществом можно через следующие этапы, который выделял Роберто.

1) Углубленное познание собственной личности. Данный этап представляет собой исследование низшего бессознательного, а затем среднего и высшего. И таким образом будет получаться, что вы занимаетесь психоанализом, открывая в себе истинные призвания неизвестных возможностей, которые ранее подавлялись.

2) Умение контролировать все элементы личности. Данный этап строится на полном контроле имеющихся вредных образов или комплексов. Сам Роберто говорил о том, что нами управляет все, с чем мы себя ассоциируем, и мы не должны поддаваться этому. Мы можем управлять всем, что нам, по сути, мешает [1, С.35].

3) Познание и реализация своего истинного «Я». Создание группирующего центра, позволяющего помочь сознанию личности прийти до осознания своего «Я». Например, человек выдумывает или создает для себя некий идеал личности, и этот идеал соответствует его масштабам, уровню внутреннего развития и психологическому типу. Идеальные представления затрагивают одни из самых важных отношений человека с внешним миром и другими людьми, идет проекция внутреннего мира – человек не теряется во внешнем мире, он в некоторой степени освобождается от эгоизма, эгоцентричности и собственной ограниченности. Он реализует себя через данный идеал, становясь достойной примера ячейкой общества.

4) Психосинтез: формирование личности вокруг нового «центра». И когда первые три этапа пройдены, нужно суметь составить некую «внутреннюю программу» и реализовать ее. Однако реализация зависит от характера человека и достаточно трудно сказать, что все смогут справиться с этим легко, ибо у некоторых взгляды об идеалах не до конца осмыслены. Ассаджиоли признавал многообразие подходов к реализации идеала личности, приводя в пример «увэй» (недеяние) в даосизме, так же он говорил и про большое устремление духа к своему идеалу, проходя сквозь многие жизненные этапы и преодолевая сложные внутренние ограничения. Он говорил, что каждый подход по своему удивителен и соответствует определенному типу личности, но наилучший вариант – знать оба подхода и уметь правильно ими пользоваться. И после того, как создание идеального образа завершено, внутренняя программа составлена, начинается процесс практического психосинтеза [1, С.32-47].

Психосинтез показывает себя как некую систему психических явлений человека, потому этот термин достаточно универсален и начинает вводиться в человеческий обиход.

Один из важных принципов Ассаджиоли – использование всех имеющихся энергий человека. К ним он относит, прежде всего, силы, которые освобождаются в процессе анализа. В том числе в попытках установления контроля бессознательными объединениями и внутренними проблемами человека, устремления к балансу или идеалу, которые имеются на разных

психологических уровнях и которые до конца не осознаны человеком. Для того чтобы использовать энергию бессознательного, ее необходимо направить в то русло, которое является по-настоящему необходимым. Развивать недостающие или малоразвитые для формирования «идеальной модели» элементы личности. «Идеальная модель» очень тесно связана с самовыражением человека в обществе, на основе общественных идеалов или морали. Если человек будет стремиться к данному идеалу, а оно поможет ему жить в комфорте с обществом, то он будет пребывать в гармонии и не являться потенциальной угрозой для какого-либо порядка. С помощью двух путей осуществляется формирование личности: первое – это самовнушение, второе – систематическая тренировка недостаточно развитых психических функций, например памяти или воображения [1, С.42].

Координация и взаимосвязь различных элементов психики, осознание гармонии и целостной структуры личности. На это все направлена теория психосинтеза. Также Роберто создал модель человека, согласно которой человек и его внутренний мир делится на 7 категорий, данные категории уже использовались при описании психосинтеза:

1) Низшее бессознательное – это простые или же обычные формы умственной или психической деятельности, которые управляют жизнью нашего тела; основные и примитивные побуждения или влечения, либо, например, это могут быть фобии, навязчивые идеи и желания. Если просмотреть более детально, то нижнее бессознательное ассоциируется с физиологическими потребностями, обязательными и очень простыми. Каждый человек наделен этим и не может без этого прожить.

2) Среднее бессознательное – это усвоение какого-либо получаемого опыта и появление результатов повседневной деятельности ума или воображения при контакте с окружающим нас миром. По аналогии, это бессознательное восприятие всех форм жизни на нашей планете, всех явлений. Мы не можем просто и нейтрально относиться к окружающим нас вещам, первичным их образам и восприятию, потому каждый наделен средним бессознательным.

3) Высшее бессознательное, или сверхсознательное – к данной категории может относиться интуиция, вдохновение, стремление к героизму или любой человеческий талант. Данной категории подвержен абсолютно каждый, ибо та же интуиция достаточно часто проявляется в нашей повседневной жизни, не говоря уже о таланте, который заведомо заложен в каждой личности.

4) Поле сознания – поток различных мыслей, чувств или же ощущений, доступных наблюдению и анализу. Человек способен первично воспринять какое-либо явление, но после этого сразу же следует какой-то анализ, какое-то мнение, какое-то размышление, которое связано с мыслями человека, его знаниями и опытом.

5) Сознательное «я», или ЭГО – устойчивый, смысловой стержень сознания личности, который никогда не меняется. Не осознаваемая часть личности.

6) Высшее «Я» – наша истинная сущность. Существует над сознательным «я». Также можно сказать, что это какое-то место, откуда «я» возвращается в сознание, например, после сна. Это источник или ум, который контролирует все и вся.

7) Коллективное бессознательное – внешняя психическая среда, то есть некая взаимосвязь нашего мышления и общественного. Мы – это часть какого-либо коллектива, какой-либо группы. Коллективное бессознательное основывается на архетипах и подразумевает какие-либо действия, которые характерны для определенных групп людей [1, С.27-32].

Именно данные категории помогают тщательно усвоить детерминанты выбора и проанализировать самого себя и свое положение в обществе. Человек может смело ассоциировать как себя, так и других людей с данными описательными характеристиками и до конца разобраться в вопросах выбора.

Теории Ассаджиоли понятны, логичны и актуальны. Он не пытался говорить чего-то провокационного, деликатно подходя к человеку. Люди имеют разные мнения, но каждый человек имеет определенную основу, которую нужно развивать и направлять в правильное русло, чтобы жить в гармонии с установившимся современным обществом. Безусловно, есть люди с различными целями и непохожими характерами, но данные категории, пожалуй, применимы к каждому человеку. Борющееся «Я» против нескольких форм бессознательного и сознательного. Как говорил сам Ассаджиоли: «Для того чтобы по-настоящему проникнуть в свою собственную сущность, недостаточно составить перечень элементов, формирующих наше сознание. Следует также предпринять тщательное исследование обширных бессознательных областей. Сначала мы должны бесстрашно спуститься в преисподнюю нашего низшего бессознательного...» [1, С.33].

По теории Ассаджиоли, человек должен прийти к гармонии, изучить всю сущность бессознательного и сознательного, создать некий синтез этих явлений внутри себя. Если человек научится с этим совладать, то он избавится от множества проблем, которые могут сопровождать его в жизни. Роберто не пытался быть категоричным при поднятии разговоров о человеке и его сущности, он лишь пытался правильно настроить людей на жизнь, избавить их от проблем и показать, что вся суть лежит в изучении самого себя, в психосинтезе. Это действительно универсальная теория, которая может использоваться любым поколением и в любом обществе.

Можно выделить достаточно много философов с различными взглядами, например, всеми известного Фрейда. Однако, они достаточно категоричны и спорны в понимании и рассмотрении. Возникнет множество дискуссий, которые будет трудно закончить и привести к конкретному решению.

И все-таки нужно закрепить детерминанты выбора человека, коими являются бессознательное и сознательное. Их можно поделить на две категории: «психологическое» и «биологическое», но далее эти термины будут рассматриваться как синтез этих двух категорий.

Начнем с обобщенного бессознательного. Если говорить в целом, то это инстинкты, это действия, направленные на защиту организма, своего тела.

Бессознательное – это то, что первично, резко, необъяснимо. Организм не всегда побеждает наш разум. Рефлексы, гипноз, интуиция. А как же инстинкты? Да, у организма эти нужды бессознательны. Однако, как их удовлетворить – сознательно или нет, выбор стоит за человеком. Чаще всего, он выбирает первое. Бессознательно склонны выбирать либо маленькие дети, либо животные, либо люди с психическими отклонениями.

Если говорить о сознательном, то это нечто обдуманное, сделанное с опорой на какие-то взгляды и умозаключения. Все, что мы хоть как-то анализируем и обдумываем – осознанно. Мы можем посмотреть на человека и резко подумать: «Какой он неприятный!» в соответствии с нашими стереотипами и стандартами красоты. Сознательная ли это оценка? Или наоборот? Реакция бессознательная, сформированное мнение – нет. Сознательное – это анализ мира и его понимание. Мы можем проанализировать человека, вещь, природу, что-либо еще. Все это будет сознательно. Наоборот происходит, если мы просто опираемся на чувства при первичном восприятии каких либо цветов или звуков, а вот анализ и оценку наших тактильных/первичных контактов, мы делаем с опорой на разум. Сознательное и бессознательное часто пересекаются между собой. Можно бессознательно отреагировать на действие человека, но сознательно уже после решить, что это было неверным шагом.

Подытожив, мы можем сказать, что сознательное – есть процесс обдумывания действий, информации, всего, что происходит. Сознательное может протекать в действиях, в словах, в эмоциях, как и бессознательное. Но так как человек социальное существо, сознательное проявляется гораздо чаще. И сознательное бывает первичным, ибо мы можем обдумывать что-то заранее, подсознательно чего-то желать и прочее, все это может вылиться в резкие действия и слова.

Если люди для себя поймут, что есть сознательное, а что бессознательное, то они смогут определиться в себе, смогут понять себя и свои ценности. Они смогут разобраться в своих собственных проблемах и прийти к гармонии. Ассаджиоли верно выделял, что мы ведем борьбу с сознательным и бессознательным, пребывая в вечном стрессе и конфликтах с самими собой. Если человек чувствует, что им преобладает что-то естественное, и оно проникает наружу, одно из всего естества, то это значит, что он попадает под одну из условных категорий, под какой-либо ярлык. Или пример, когда человек сознательно оценивает все с пессимистичного ракурса, это тоже помогает сделать некоторые выводы. При поднятии проблемы сознательного и бессознательного мы постоянно должны рассматривать все со всех сторон, в общем, как и все вещи, происходящие вокруг нас, а при рассмотрении нужно использовать психосинтез, который укажет верный путь. Боритесь, берите под контроль, обдумывайте свою сущность. Все можно привести в порядок, если попытаться.

Литература

1. Ассаджиоли. Р. Психосинтез. Принципы и техники / Пер. с англ. Е. Перовой. — М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2002. - 416 с. (Серия «Психологическая коллекция»). Режим доступа: <https://fzrw.org/lib/assagioli.pdf> (Дата обращения: 12.11.2016 г.)

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА

Агаджанян Нарек Мартиросович, магистрант 2 курса кафедры
управления

Научный руководитель: **Гришина Вера Тихоновна**, к.э.н., доцент
кафедры управления

Вопрос о том, как правильно изменить отношение к работе у работников, чтобы они трудились с полной отдачей, является центральным в управлении. Ключом к его решению считаются способы мотивации и стимулирования труда. В статье предпринимается попытка анализа более действенных форм и способов мотивации, и стимулирования труда.

Мотивация, стимулирование, стимулы, эффективное руководство.

MODERN METHODS OF STIMULATION OF LABOR

Agadzhanian Narek, 2nd graduate of the Department of management
Scientific adviser: **Grishina Vera**, Candidate of Economic Sciences, Associate
Professor of the Department of management

The appearance of the first companies and transition to a market economy led to the presence of the heads of interest in the process of formation of motivation. That is a question about how to change the attitude to work from the workers themselves.

Motivation, encouragement, incentives, effective leadership.

Изучение вопросов мотивации и стимулирования труда вряд ли может вызвать сомнение. С каждым годом растет число организаций, которые не смогут нормально развиваться, если не будут использовать соответствующие времени методы мотивации и стимулирования работников.

Под мотивацией труда следует понимать стремление работника к удовлетворению своих потребностей (то есть к получению тех или иных благ) посредством трудовой деятельности.

В понятие мотивации труда включаются, во-первых, потребность, к удовлетворению которой стремится работник; во-вторых, благо, способное эту потребность удовлетворить; в-третьих, трудовое действие, направленное на получение блага; в-четвертых, цена, то есть издержки материального, реже морального характера, непосредственно связанные с производством трудового действия.

Отметим, что мотивация труда формируются в различных условиях, среди которых необходимо выделить следующие:

- в распоряжении субъекта управления находится необходимо обусловленный набор благ, соответствующий социальным потребностям личности;

- приобретение этих благ находится в прямой зависимости от трудовых усилий работника;
- трудовая деятельность способствует получению работником этих благ с минимальными материальными либо моральными издержками по сравнению с любыми другими видами деятельности.

Мотивация персонала осуществляется через системы стимулирования материального и нематериального характера. Материальное стимулирование при этом считается одним из самых сложных вопросов менеджмента. Успешное, грамотное построение цельной системы материального стимулирования персонала требует от специалиста познаний в области экономики и финансов, менеджмента и психологии.

Остановимся подробнее на процедуре мотивирования в контексте теории управления. Так, сообразно ей моделируются виды побуждения людей к труду, базирующиеся на потребности удовлетворения внутренне обусловленных необходимостей человека. В этом смысле выделяют нормативную мотивацию, принудительную мотивацию и стимулирование.

К нормативной мотивации следует относить такое побуждение к труду, которое оказывается через организационно-управленческое воздействие.

К принудительной мотивации, в свою очередь, относят такое воздействие, которое осуществляется с помощью властного элемента, применения мер ответственности, угроз.

Стимулирование представляет собой такое воздействие, которое, не оказывая влияние на личность, формирует некие внешние стимулы, исходящие от руководящего звена.

При этом, первые две формы мотивации являются первичными (прямыми), поскольку предполагают прямое и непосредственное воздействие на работников. Последняя является косвенной, так как в ее основе заложено воздействие на внешние факторы стимула.

Стимул – это внешнее побуждение к действию, причиной которого является интерес (материальный или моральный, личный или групповой) [6, С. 116]. Впрочем, в теории управления он трактуется как некое воздействие на человека, побуждение его к действию.

В качестве стимулов следует рассматривать материальные и нематериальные блага.

В группу материальных стимулов включаются денежные блага (заработная плата, премиальные выплаты и т.д.) и не денежные (путевки, компенсации лечения и транспортных расходов). Во вторую группу стимулов входят: социальные, такие как престижность труда, перспектива профессионального роста; моральные – награды, уважение со стороны окружающих; творческие, то есть достижимость самосовершенствования и самореализации. Значит, стимулы – это конкретные блага (предметы, значения и др.), которые могут возместить человеческие потребности при выполнении им конкретных дел. Мотив есть эффект, достигнутый за счет стимулирования [6, С.116-117]. Очевидно, что мотив выступает в роли побудительной причины и действия человека [4; 5, С.31-33]. Таким образом, стимулы отличаются от

мотивов, и это отличие состоит в том, что стимулы выражают определенные материальные и нематериальные блага, а мотивы – стремление индивида достичь их.

Обобщая сказанное, отметим, что стимулирование можно трактовать как:

- процесс применения конкретных стимулов для пользы личности в организации;
- влияние на трудовое поведение человека путем формирования наиболее значимых условий, побуждающих его к определенной деятельности.

Посредством стимулирования, с одной стороны, формируется благоприятная среда для удовлетворения нормальных потребностей работника, а с другой, обеспечивается трудовое поведение и дисциплина, которые необходимы для эффективной жизнедеятельности предприятия, и таким образом происходит своеобразный обмен деятельностью.

Наиболее эффективные формы стимулирования работников – это материальное вознаграждение и дополнительные стимулы. При материальном вознаграждении основой считается заработная плата работника.

Отметим, что заработная плата есть ключевой элемент системы оплаты и стимулирования труда, она представляет собой один из инструментов воздействия собственно на эффективный результат труда работника, на повышение качества труда в целом, а также на конкурентоспособность рабочей силы. Также в перечне форм материального стимулирования, помимо заработной платы, следует отметить бонусы. Бонусам предшествует оценка качества труда, а нередко и аттестация работника. Предприятия внедряют бонусную систему, где бонусные выплаты достигают 20% дохода сотрудника в год. Отметим также, что значение материальных стимулов возрастает, если речь идет об участии работников в прибылях и в акционерном капитале компании.

К материальным стимулам относят различные виды выплат, таких как гонорары, призы, льготы, то есть выплаты, направленные на удовлетворение человеком собственных желаний при помощи материальных предметов.

Современная рыночная ситуация характеризуется ростом числа отраслей экономики, появлением новых сфер деятельности. В частности, наиболее перспективным на сегодняшний день считается инновационный сектор экономики (биотехнологии, медицина, геномная инженерия, наука, информационные технологии). Он развивается, в том числе при государственной поддержке, что подтверждается изданием Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 года. Учитывая особенности указанного сектора экономики отметим, что рынок труда здесь довольно специфичен, при этом он должен отвечать современным реалиям. И помимо того, что собственно подготовка новых кадров – процесс всегда затратный и в материальном, и в нематериальном плане, такие кадры должны быть заинтересованы в получении квалификации в новой сфере труда. Главную роль в этом процессе играют материальные стимулы. Соответственно, ставятся задачи по опережающему развитию рабочей силы и увеличению производства инновационного продукта [1, С.81]. Решение этих задач предлагается через

стимулирующие меры материального характера. При этом допустимо и поощряется использование всех перечисленных форм и методов стимулирования труда.

Нематериальные стимулы представлены в большем разнообразии, поэтому их целесообразно объединить в группы: креативные, социальные, моральные, социально-психологические.

Достаточно специфическую группу представляют собой креативные нематериальные стимулы. Они предполагают наличие условий свободного выбора работником методов решения задач, либо свободы выбора из спектра решений наиболее здравого и эффективного, дающего больший итог. В таких условиях человек показывает собственные потенциальные способности, самореализуется в процессе трудовой деятельности и при этом получает удовлетворение от своего труда. Повышение ступени трудности трудовых операций и разрешаемых работником предприятия задач становится почвой для расширения сферы творческих креативных стимулов.

Такой вид стимулирования как организационное (его еще именуют трудовым) включает воздействие на трудовое поведение работника путем изменения чувства удовлетворенности трудом. При этом удовлетворенность трудом, представляющая собой оценочно-эмоциональное отношение личности или целого коллектива к реализуемой трудовой деятельности и условиям ее осуществления, формируется во взаимосвязи частных удовлетворенностей с конкретно определенными аспектами трудовой деятельности, такими как удовлетворенность организаций, продуктивностью труда, достойные условия труда работника, удовлетворенность работника оплатой труда, качеством трудовой жизни, отношениями в коллективе и иные.

В этой связи особый смысл приобретает подход к содержанию труда как к комплексной оценке профессиональной деятельности, отражающей множество видов трудовых функций и операций.

Стимулирование организационного характера предполагает вовлечение работников и служащих к исполнению тех или иных ролей в текущих делах организации, им также может быть предоставлено право голоса при решении трудовых задач, особенно социального характера.

Иными представляются моральные стимулы к труду. Они коррелируют с такими потребностями как уважение со стороны коллектива, как минимум признание человека как сотрудника организации, а также как нравственно одобряемой личности. Восприятие работника в таком качестве может быть, как личным, так и публичным. По существу, личное восприятие состоит в том, что особо отличившихся работников отмечают в докладах руководству организации или лично представляют руководителю. Публичное признание отличается информированием о достижениях сотрудника в печатных изданиях, в том числе многотиражных, выпускаемых организацией, или на специальных стендах. Помимо этого, наиболее отличившихся сотрудников могут награждать почетными знаками, символами, наградами, грамотами.

Моральными стимулами считают также похвалу и критику, такие стимулы играют существенную роль во время оценочной беседы. Похвала при

этом должна основываться на объективных критериях, правда, не всегда поименованных. За действия, оцениваемые вне морали, подчиненные и руководители могут быть подвергнуты критике, в разной степени отрицательному общественному или коллективному суждению.

Социально-психологические стимулы, как отдельная группа, происходят из той специфической роли, которую несет общение и иное социальное взаимодействие в жизни человека. Собственно, общение и является искомым и необходимым условием в обыденном существовании человека. Как результат этого, хорошая аура, включающая социальный климат и обстановку в коллективе, обеспечивает социальное взаимодействие, предоставляет возможности для самореализации и является, в конечном итоге, отличным стимулом к ощущению удовлетворенности работника в труде. В компании должна развиваться так называемая «культура благодарности» работникам за производимый ими труд. Она включает активное вовлечение сотрудников в жизнь организации, создание из трудовых кадров единой команды, а не только единого трудового ресурса. Немаловажной в этом смысле будет организация различных мероприятий, не связанных с трудовой деятельностью (корпоративные встречи, спортивные секции и соревнования и так далее).

Между материальным и нематериальным стимулом наблюдается диалектическая связь – как показывает практика, все они тесно взаимосвязаны, оказывают взаимное влияние друг на друга, а зачастую и плавно преобразовываются один в другой. Стимулы достаточно сложно дифференцировать. Например, денежное вознаграждение не только позволяет приобрести желаемые блага, но и несет собой известность, уважение, авторитет.

Значит, оплата труда корректирует оценку и самомнение сотрудника, влияя, прежде всего, на удовлетворение потребностей и самоутверждение. Со стороны коллектива высокая оплата труда сотрудника интуитивно рассматривается как стимул в продвижении по карьерной лестнице, к тому же это добавляет авторитет со стороны сотрудников компании к данному работнику.

Однако если учитывать исключительно материальный стимул, не принимая во внимание нравственные, социальные, креативные стимулы, то система стимулирования не сможет нести заложенные в нее функции в абсолютной мере, что, собственно, повлечет доминирование финансовых стимулов над общественными, моральными, эмоциональными, психологическими, нравственными, а в результате даже подействует им во вред. Считается, что повышение заработной платы как мотивационный стимул действует не более трех месяцев [3, С.137], кроме того, не всегда у компании есть возможность развития зарплатного фонда.

Таким образом, при формировании качественной и эффективной системы стимулирования труда работников организация должна учитывать не только признанные классическими в теории и практике менеджмента критерии и принципы стимулирования. Важно также, чтобы политика предприятия обеспечивала защиту и реализацию прав своих работников, способных и

желающих работать с высокой трудовой отдачей. Политика и стратегия качественного стимулирования труда должны гарантировать работникам достойное качество трудовой жизни, не только для эффективного воспроизводства их трудового потенциала, но и для формирования самого смысла трудовой жизни как важнейшей социальной ценности [2, С.335].

В этой связи следует отметить, что стимулирование высокопродуктивного, нацеленного на максимальное извлечение выгоды труда, способствует, наряду с развитием нормальной трудоспособности работника, обеспечению формирования его зрелого трудового сознания и нормальной трудовой этики организационных отношений в целом.

Стимулирование труда несет в себе задачу развития отдельной организации, а вместе с ней и целого сектора экономики. В связи с появлением в современном экономическом пространстве новых отраслей следует более тщательно подходить к вопросу стимулирования труда. В приоритете станут наиболее креативные методы, основанные на материальных ресурсах организации. Однако традиционные заработная плата, льготы, бонусы и премии остаются незаменимыми и должны быть применяемы параллельно с нематериальными стимулами – моральными, эмоциональными, психологическими и так далее. Процесс стимулирования формирует в работнике лучшие качества труда, а это, несомненно, позитивно сказывается на деятельности всей организации в целом, и как уже было отмечено, способствует развитию экономической ситуации государства.

Литература

1. Оздербиева Ж.А, Хирная А.Ю. Зарплата и мотивация к труду в условиях макроэкономической нестабильности [Текст] // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. – Новосибирск: Ассоциация научных сотрудников «Сибирская научная книга», 2015. - № 51-52. – С. 78 – 87.
 2. Парсонс Т. Мотивация экономической деятельности [Текст] / О структуре социального действия. – М.: Академич. Проект, 2000. – С. 334 – 353.
 3. Хизриева С.К., Джамалудинова М.Ю. Управление мотивацией к труду работников организаций [Текст] // Евразийский союз ученых. М., 2016. - № 4 (25). – С. 134 – 138.
 4. Шпак А.А. О стимулировании человека к высокопроизводительной деятельности через собственность. [Текст] – М.: РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2011
 5. Шпак А.А. Повышение производительности труда на предприятии посредством мотивации сотрудников [Текст] // Научная перспектива. – 2011. - № 6. – С. 31 – 33.
 6. Шпак А.А. Стимулирование персонала предприятия к трудовой деятельности через собственность [Текст] // Актуальные вопросы экономических наук: материалы международной научной конференции (г. Уфа, октябрь 2011 г.). – Уфа, 2011. – С. 116 – 117.
-

ЛОГИСТИКА: ПРОБЛЕМЫ. СОСТОЯНИЕ. РАЗВИТИЕ

Баранова Екатерина Алексеевна, студент 2 курса кафедры управления
Научный руководитель: **Федотов Александр Владленович**, д.э.н.,
профессор кафедры управления

В статье изложены: история развития логистики как науки, показано современное состояние логистики, выявлены острые проблемы в сфере логистики и какими факторами они обусловлены, рассмотрено как государство решает эти проблемы, предложены пути решения данных проблем и модернизации логистики в целом.

Логистика, транспортная логистика, развитие логистики, технико-информационные технологии-проблемы.

LOGISTICS: PROBLEMS. LOCATION, DEVELOPMENT

Baranova Ekaterina, 2nd year student of the Department of management
Scientific adviser: **Fedotov Alexander**, Doctor of Economics, professor of the
Department of management

The article describes the history of development of logistics as a science that shows the current state of logistics, revealed serious problems in the sphere of logistics and what factors they are due, is considered as a state solves these problems, the ways of solving these problems and the modernization of logistics in general.

Logistics, transport logistics, development of logistics, technical and information technology, problems.

Первые упоминания о логистике произошли в период Римской империи, в которой существовали служители, которые носили титул «логисты» или «логистики»; они занимались распределением продуктов питания. Но в дальнейшем термин «логистика» был утерян и не применялся несколько веков. Также следует отметить что, наука логистика была введена в XIX веке французским ученым А. Жомини и применялась в военном деле.

Под воздействием различных факторов логистика постепенно стала переходить из военной области в сферу хозяйственной практики. Первоначально она оформилась как теория управления товарно-материальными ресурсами в сфере обращения, а затем и производства [1, С 11].

В России начале XX века петербургские профессора путей сообщения издали труд «Транспортная логистика». На его основе были построены модели перевозки войск, их обеспечения и снабжения и получили применение в ходе Первой Мировой войне [2, С.3].

Однако, свое дальнейшее развитие в России логистика как наука начала в 1970-х годах XX века. Развитие логистики включает в себя 4 этапа (рис. 1.)



Рисунок 1 - Этапы развития логистики

На сегодняшний день современная логистика – важная наука и сфера прикладной деятельности. Рост объемов производства и расширение внешних и внутренних связей привели к увеличению издержек сферы обращения, внимание предпринимателей сконцентрировалось на поиске новых форм оптимизации рыночной деятельности и сокращении затрат в данной сфере.

Применение новых логистических методов позволяет снизить издержки, повысить производительность, улучшить качество продукции и услуг, в результате — получить конкурентные преимущества на рынке. В основе успеха интегрированной логистики лежит применение информационных технологий и новых подходов к организации бизнес-процессов. В современной экономике России формируются условия по интеграции и координации деятельности промышленных, торговых, складских, транспортно-экспедиторских компаний на основе эффективного управления информационными ресурсами.

На российском рынке логистические концепции и системы в бизнесе продвигают в основном зарубежные фирмы и предприятия с участием иностранного капитала. Отечественные компании в подавляющем большинстве настороженно относятся к внедрению логистических инноваций.

Логистическая деятельность простирается от возникновения потребности в товаре или услуге до ее удовлетворения. Главная цель логистики — вовремя и в необходимом количестве доставить произведенную продукцию в нужное место с минимальными издержками [3, С.8-11].

В ходе написания работы была исследована деятельность логистических и транспортно- логистических предприятий в Москве и Московской области.

На территории Москвы и Московской области осуществляют деятельность десятки тысяч предприятий, у которых отсутствуют материально-технические ресурсы для осуществления торговой деятельности.

Это зачастую обусловлено многими факторами в том числе, общественно-экономическим отношением и неудобным географическим расположением предприятия, загруженностью дорог, острой нехваткой кадров, небольшой площадью помещения отсутствием бизнес проектов и др.

Все это ставит барьер на пути развития бизнеса, снижает привлечение инвестиций, а в итоге приводит к потере конкурентоспособности экономики и доходов бюджетов, а также занижает устойчивое положение транспортно-логистических компаний.

Прежде чем перейти к предложениям по решению выявленных выше проблем, следует обратить внимание на деятельность исследованных компаний (Арт-логистик, Fesco, Greenway customs broker- (таможенный брокер).

В качестве исследования было проведено анкетирование на знание и использование каких-либо логистических компаний. Результаты анкетирования показали, что 25% опрошенных назвали логистическую компанию DHL, 19% - Почта России 12% - Логистик Групп, 40% -назвали другие логистические компании и 4% опрошенных не назвали логистических компаний (рисунок 2).

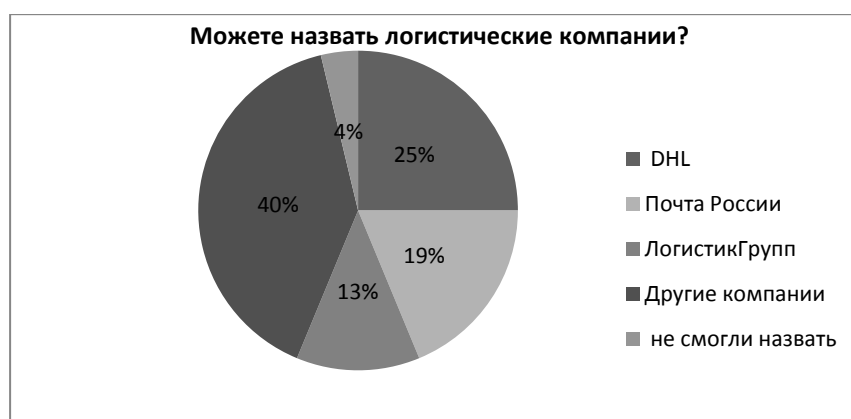


Рисунок 2 - Результаты анкетирования

Дальнейшие исследования компаний Арт-логистик, Fesco, Greenway customs broker - (таможенный брокер) показали, что все компании предоставляют полноценный спектр логистических услуг, но Арт-логистик и Fesco. подпадают под отсутствие материально-технических ресурсов для осуществления торговой деятельности, что влечет за собой несоответствие предъявляемых требований к компаниям.

Поэтому для разрешения выше сказанных проблем в очередь необходимо:

- строительство дорог;
- строительство складских помещений классов А и В;
- наличие высококвалифицированных специалистов в области логистики (увеличение кадров);
- оснащение предприятий технико-информационными технологиями.

Для решения этих проблем Государство осуществляет целый ряд действий, а именно ежегодно выделяются денежные средства в размере 20-30 миллиардов рублей на строительство дорожной цепи, также строятся железно дорожные сообщения и происходит частичное оснащение предприятий технико-информационными технологиями.

Чтобы решить технические проблемы, необходимо создать в Московской области мощнейшую логистическую инфраструктуру, где будет возможность перераспределять грузопотоки и хранить их в течение длительного времени, а в Москве необходимо создать инфраструктуру с высокой степенью грузопереработки и хранением грузов на складе в течение минимального времени.

Подводя итоги следует отметить, что для модернизации логистики в целом крайне необходима смена векторов. Следует переходить от исследования логистики, ориентированной на прошлое, к исследованиям, ориентированным на будущее. Активная работа по созданию будущей структуры обеспечит предприятиям временную фору в конкуренции, так как они своевременно могут начать развивать свои структуры и совершенствовать процессы по созданию стоимости [4, С.140-148].

Таким образом, логистика имеет дальнейший потенциал роста и развития, который обеспечивается использованием современных средств связи и информационных технологий.

Литература

1. Логистика: Учебник / Государственный Университет Управления; Под ред. Б.А. Аникина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 368 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-001941-3
2. Логистика. - М.: ИД РИОР, 2011. - 80 с.: 70x100 1/64. - ISBN 978-5-369-00670-2
3. Канке А. А., Кошечая И. П. Логистика : учебник / А. А. Канке, И. П. Кошечая. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2013. — 384 с. (Профессиональное образование). ISBN 978-5-8199-0299-8 (ИД «ФОРУМ») ISBN 978-5-16-002827-9 (ИНФРА-М)
4. Региональная экономика: Учеб. пособие для вузов/ Под ред. Т. Г. Морозовой. - М.: Банки и биржи, Юнити, 2014. -356с.

КОНТРАБАНДА НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ И ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ: КРИМИНОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ

Бикашова Анастасия Алексеевна, студент 2 курса кафедры управления
Научный руководитель: **Глекова Виктория Викторовна**, преподаватель
кафедры управления

В статье рассматривается криминологическая характеристика контрабанды наркотических средств и психотропных веществ. Выявлены

основные проблемы, из-за которых происходит наркотизация российского общества. Проанализирована статистика преступлений, связанных с незаконным ввозом наркотических веществ в Российскую Федерацию. Изучены возможные способы предупреждения контрабанды наркотических средств и психотропных веществ.

Контрабанда, наркотические средства, национальная безопасность.

THE SMUGGLING OF NARCOTIC DRUGS AND PSYCHOTROPIC SUBSTANCES: CRIMINOLOGICAL CHARACTERISTICS AND PREVENTION

Bikashova Anastasia, 2nd year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Glekova Victoria**, Lecturer of the Department of Management

The article discusses criminological characteristics of smuggling of narcotic drugs and psychotropic substances. The basic problems for which there is narcotization of the Russian society. Analysis of the statistics of crimes related to the smuggling of drugs into the Russian Federation. Studied possible ways of prevention of smuggling of narcotic drugs and psychotropic substances.

Smuggling, narcotic drugs, national security.

К началу XXI века проблемы распространения наркотиков приобрели масштабный характер. Сегодня на карте мира вряд ли найдется государство, которое не затронула бы такая угроза существования общества, как наркотизация населения. Российская Федерация не является исключением в этом вопросе. Несмотря на увеличивающуюся активность мер противодействия наркотизации современного общества в нашей стране, данная проблема приобретает все более острый характер. Сегодня Россия столкнулась с угрозой потерять целое поколение, так как по данным Министерства здравоохранения Российской Федерации, почти 70 процентов наркоманов — это молодежь. Если в середине 90-х годов средний возраст наркоманов составлял 21 год, к концу 90-х — 18 лет, то в начале XXI века — 12-14 лет [3, с.7]. Для детей и подростков ведущим фактором, побуждающим употреблять наркотики, является групповой мотив - следование моде или подражание одному из членов данной группы. Ситуация также усугубляется тем, что не так давно ранняя алкоголизация и наркотизация преимущественно поражали детей из неблагополучных семей или сирот. Но сегодня им подвергаются не в меньшей мере и дети из благополучных семей, которые имеют высокую материальную обеспеченность. Наркотики стали глобальным средством деморализации населения России и уничтожения его будущего.

Распространение наркотиков в интернете также относится к одной из главных проблем в глобальной борьбе с наркотизацией населения. В настоящее

время говорить о возможности онлайн-торговли наркотиков в рамках одной страны представляется возможным, поскольку такая система сделок довольно давно развита на международном уровне. Благодаря возможностям Сети наркотики можно отправлять в любую точку мира с помощью почты или курьерской доставкой. При этом дилеры знают толк в конспирации, поэтому сайт, созданный для сбыта наркотиков, невозможно найти в Yandex или Google, просто вбив интересующий Вас запрос в поисковую систему. Люди, занимающиеся нелегальным сбытом, создали свою интернет-сеть, где есть порталы и магазины, посвященные наркотикам. Кроме того, человек сохраняет анонимность, заходя на данный сайт. В настоящее время Министерство внутренних дел России включило в Единый реестр запрещенных сайтов более 13000 интернет-страниц, посвященных сбыту или изготовлению наркотиков [4].

Концепция национальной безопасности Российской Федерации предусматривает, что борьба с контрабандой является важной составляющей обеспечения как государственной безопасности Российской Федерации, так и безопасности всего мирового сообщества. Разнообразные кризисы экономики и общества, несовершенство нормативно-правовой базы способствовали укреплению данного вида криминальной деятельности на территории нашей страны и указали на необходимость повышения эффективности криминологических и уголовно-правовых мер охраны общественной жизни. Огромное количество наркотиков проникает на территорию России из других стран. Российские эксперты утверждают, что борьба с формированием и проникновением рынка иностранных наркотиков будет оказывать огромное влияние на наркоситуацию в ближайшее время. Это наглядно подтверждает статистика объемов задержанной контрабанды наркотиков таможенными органами России. Так, в целом по России в январе — ноябре 2016 г. выявлено около 182 тысяч преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков. А число выявленных преступлений, совершенных с целью сбыта наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов составило около 92 тысяч, их удельный вес в числе преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков — 80,3% [5].

Основной угрозой для России по-прежнему является поставка наркотиков из других стран, которой способствуют:

- открытые границы с бывшими республиками СССР, а также стимулирование торговли и интеграционных процессов;
- кризисы в экономической, социальной и нравственно-идеологической сферах общества;
- безработица;
- рост преступности;
- коррумпированность органов власти.

Наркоситуация в нашей стране продолжает оставаться тяжелой и оценивается правительством как реальная угроза обществу, государству и личности. Статистика такова: официально зарегистрированными

потребителями наркотиков в 2016 году являются порядком 700000 человек. По экспертным оценкам, рынок наркопотребления в России составляет 8 миллионов человек (регулярное и эпизодическое потребление) из которых активно употребляют 3 млн. [5].

Контрабандные поставки наркотиков оказывают огромное влияние на формирование профильной преступности. Увеличение количества наркопреступлений свидетельствует о широте наркопреступлений, об активизации противодействия правоохранительных органов. К сожалению, все выявленные преступники в данной сфере всего лишь исполнители. Известно, что один сбытчик обслуживает 18-20 потребителей, что способствует большому распространению наркотиков в России. Наркоманы, имеющие судимость за незаконные действия с наркотиками, имеют более высокий образовательный уровень, чем среднестатистические преступники. Доля лиц, имеющих среднее специальное, незаконченное высшее и высшее образование вдвое больше, чем в группе с судимостью за другие преступления. При изучении личности преступников, задержанных за незаконный оборот наркотиков, оказывается, что в Российской Федерации этим занимается не только население нашей страны, но и существенное количество граждан зарубежных стран. А это ещё раз подтверждает заинтересованность иностранных наркогруппировок к Российской Федерации. В настоящее время в активной разработке Министерства внутренних дел России находятся крупнейшие международные преступные наркогруппировки, занимающиеся поставками синтетических наркотиков из Европы и Юго-Восточной Азии, героина - из Центральной Азии, кокаина - из Южной Америки. По данным правоохранительных органов, в сфере незаконного оборота наркотических средств и психотропных веществ на территории Российской Федерации осуществляют свою преступную деятельность порядка двух тысяч организованных наркогруппировок. В основном, все они организованы по этническому признаку и имеют преступные связи за рубежом.

В январе - ноябре 2016 года выявлено 186,7 тыс. преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков, что на 15,5% меньше, чем за аналогичный период прошлого года. При этом сотрудниками органов внутренних дел выявлено 157,9 тыс. преступлений (+9,5%). По сравнению с январем - ноябрем 2015 года на 16,7% уменьшилось число выявленных преступлений, совершенных с целью сбыта наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов, также уменьшился их удельный вес в числе преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков с 49,9% в январе - ноябре 2015 года до 49,1% [5]. В таблице 1 представлены данные о преступлениях, связанных с незаконным оборотом наркотиков и зарегистрированных в отчетный период (январь – ноябрь).

**Таблица 1 - Преступления, связанные с незаконным оборотом
наркотических средств**

	Зарегистрировано (в отчетном периоде)		в том числе сотрудниками ОВД		
	Всего	+, - в %	Всего	+, - в %	Уд.вес,%
ЗАРЕГИСТРИРОВАНО ПРЕСТУПЛЕНИЙ в отчетном периоде	186674	-15,5	157854	9,5	84,6
тяжкие и особо тяжкие	133725	-18,3	109091	10,7	81,6
совершенные:					
в крупном и особо крупном размерах	79882	-21,5	65638	6,9	82,2
из них в					
крупном размере	76782	-21,4	63741	6,0	83,0
особо крупном размере	3100	-23,2	1897	53,5	61,2

Особенно опасна наркопреступность при содействии «бывших» или коррумпированных сотрудников правоохранительных органов, поскольку они используют имеющиеся пробелы в законодательстве, а также активно применяют специальную технику или приспособления, которые используют антинаркотические подразделения. Согласно данным правоохранительных органов, коррупционные отношения имеют в основном разовую, периодическую или систематическую длительность. Речь идет об участии сотрудников в организованной преступной деятельности, связанной с оборотом наркотиков, покровительстве («крышевании») наркосбытчикам и др. Нужно взять во внимание высокий уровень организованности, использование информационных и коммуникационных технологий, а также хорошую техническую оснащенность.

Сохранение за органами внутренних дел позиций одного из ведущих звеньев противодействия незаконному обороту наркотиков вытекает из норм действующего российского законодательства. Статья 41 Федерального Закона от 08.01.1998 N 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах» прямо предусматривает среди субъектов, противодействующих незаконному обороту наркотических средств, психотропных средств и психотропных веществ, федеральный орган исполнительной власти в области внутренних дел [1].

Деятельность правоохранительных органов по предупреждению преступлений относится к первому направлению обеспечения контроля над незаконным оборотом наркотических средств и психотропных веществ. Вторым направлением является предупреждение наркомании и использования наркотических средств не по медицинскому назначению.

Вся предупредительная деятельность служб и подразделений органов внутренних дел направлена на следующее:

– сокращение незаконного изготовления, сбыта и перемещения наркотических средств (раскрытие преступлений, связанных с незаконным

оборотом наркотиков). Деятельность правоохранительных органов в данной сфере опирается на действующее законодательство;

– сокращение незаконного спроса на наркотические средства, связанного с профилактической работой в сфере злоупотребления наркотиками.

Предупреждение в сфере незаконного оборота наркотиков – важная часть в работе государственных служб, так как это позволяет снизить не только уровень преступлений, но и уровень смертности и заболеваний, связанных с употреблением наркотических средств. Именно поэтому государство сосредотачивает усилия как в пресечении и предупреждении незаконного сбыта наркотиков, так и в предоставлении лечения, психологической и реабилитационной помощи наркоманам.

Поскольку большинство наркоманов – это молодежь, то именно на них должны быть направлены профилактические мероприятия. Именно от качества профилактической работы зависит жизнь потенциальных наркоманов, их семей и общества в целом. Правильно проведенная профилактика наркомании среди подростков позволит уменьшить количество потенциальных наркоманов. Кроме того, профилактические службы должны показать простейшие приемы преподавателям и руководителям, как именно можно выявить различные виды опьянения. Необходимы рассказы о реальных последствиях употребления наркотиков – медицинских и социальных. Особенно убедительными будут сообщения о тяжелых ранах, травмах и других проявлениях наркомании.

В настоящее время Министерство внутренних дел России реализует комплекс мер по выявлению и предупреждению преступлений, связанных с незаконным перемещением наркотических средств через государственную границу Российской Федерации.

Основные выводы и предложения:

1. Необходимо определить основные направления совместной деятельности таможенных органов, внутренних дел и органов пограничной службы ФСБ России по предупреждению контрабанды наркотических средств и психотропных веществ для более эффективного взаимодействия правоохранительных органов.

2. Под контрабандой наркотиков синтетической группы в криминологическом смысле следует понимать признаваемую в международных масштабах опасную для государства и общества разновидность транснациональной преступной деятельности, которая заключается в незаконном перемещении через таможенную границу какого-либо государства препаратов синтетической группы с целью получения сверхприбыли. Такая контрабанда является составной частью активно развивающегося наркобизнеса, сопряженными с ним наркопреступлениями, последствиями наркотической зависимости, которая наносит ущерб не только государству, но и мировой экономике в целом.

3. Несмотря на изменения уголовного закона в декабре 2011 г. в части упразднения статьи 188 УК РФ и практического переноса смысла диспозиции о контрабанде наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров в статье 229.1 УК РФ, с добавлением в нее территориального аспекта,

криминологическая сущность контрабанды наркотических средств не изменилась. Именно анализируя контрабанду синтетических наркотиков, можно судить о гораздо большем круге преступлений, прямо или косвенно связанных с обеспечением деятельности контрабандных наркоканалов: незаконное изготовление, приобретение, хранение, переработка, сбыт, перевозка и пересылка наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров. Без научного изучения этих наркотехнологий и путей распространения наркотиков невозможно дать полную криминологическую характеристику контрабанды наркотических средств синтетической группы.

4. Распространение наркотиков в России, активное проникновение их в основном в молодежную среду обусловлено традиционными социальными, демографическими, психологическими, медицинскими и иными факторами. В то же время одной из основных проблем неэффективного предупреждения наркопреступлений, контроля за незаконным оборотом наркотиков в целом и контрабандой наркотических средств синтетической группы в частности, является, рассогласованности различных федеральных и региональных субъектов предупреждения и пресечения незаконного оборота наркотиков в анализе, сборе и учете информации о соответствующих преступных деяниях и принимаемых относительно них государственных решениях. Для более целостного понимания проблемы необходимы интеграция, анализ и дифференциация всей информации о незаконном обороте наркотиков, о совершаемой на их почве правонарушений и преступлений.

Предупредительная деятельность в сфере незаконного оборота наркотических средств включает в себя две составные части:

1. общее предупреждение, которое включает в себя меры по устранению условий и причин, способствующих как наркотизации населения, так и совершению преступлений в области незаконного оборота наркотиков.

2. индивидуальное предупреждение в отношении конкретных лиц, злоупотребляющих наркотическими средствами и психотропными веществами и их прекурсорами и склонных к совершению преступлений на этой почве [2, С. 449].

Общее предупреждение заключается в выявлении специфических обстоятельств, которые вовлекают население в немедицинский приём наркотических средств и психотропных веществ.

Задачей общей предупредительной деятельности является формирование у людей общественного мнения о неприязни к наркотикам и убеждение тех граждан, которые приобщились к употреблению наркотиков, отказаться от них.

Необходимо обратить внимание на предупреждение распространения наркотиков в сети Интернет. Согласно статье 46 Федерального закона от 08.01.1998 N 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах», в России запрещена пропаганда в компьютерных сетях о каких-либо преимуществах использования наркотических средств, психотропных веществ и их аналогов, о способах, методах разработки, изготовления и местах приобретения [1]. Кроме того, Федеральная служба Российской Федерации по контролю за оборотом наркотиков отслеживает недопустимые сайты,

относящиеся к пропаганде наркотиков, и заносит их в реестр запрещенных интернет-страниц. Создаются антинаркотические сайты, на которых публикуются статьи о вредности, опасности и незаконности потребления наркотических средств и их аналогов.

Важное значение в сфере предупреждения незаконного оборота наркотиков имеет и осуществление контроля за движением наркотиков в фармацевтических и медицинских учреждениях. Работники этих учреждений нередко вступают в преступные сделки с наркоманами, похищают ампулы морфина и промедола и иными методами способствуют увеличению преступлений в области незаконного оборота наркотиков. Во многих регионах треть наркоманов доставали наркотические средства и их составные части в ближайших аптеках и больницах. Именно поэтому правоохранительные органы должны контролировать движение наркотиков в фармацевтических и медицинских учреждениях с помощью учёта препаратов, жёстко пресекать нарушения в данной области и привлекать к уголовной ответственности лица, сбывающие подконтрольные препараты.

В заключении отметим, что наркотизация населения – это одна из основных международных проблем. Она требует принятия мер в современной России по борьбе с незаконным оборотом наркотических средств. На данном этапе развития общества выявлено огромное количество наркопреступлений, поэтому существует необходимость более обширных мер, способствующих урегулированию проблемы. Министерство Внутренних Дел России реализует комплекс мер по предупреждению преступлений в области незаконного оборота наркотических средств и их аналогов. Довольно остро стоит проблема с распространением наркотиков в интернете и вовлечением в это молодых людей. Такая проблема влечет за собой потерю целого поколения, что не должно допустить современное Правительство. Поэтому необходимо ужесточение наказания за наркопреступления и проведение разъяснительной работы с населением, пропагандирующей здоровый образ жизни и отказ от вредных привычек.

Литература

1. Федеральный закон "О наркотических средствах и психотропных веществах" [Электронный ресурс]: от 08.01.1998 N 3-ФЗ (действующая редакция, 2016) (принят ГД ФС РФ 10.12.1997) // Справочная правовая система – [Консультант плюс].

2. Криминология: Учебник для вузов / под ред. проф. В.Д. Малкова — 27-е изд., перераб. и доп. — М.: ЗАО «Юстицинформ», 2006. — 528 с.

3. Ли В.А., Ли К.В. Наркотики. Трагедия для родителей, беда для общества: Краткая грамматика профилактики подростковой наркомании. - М.: Информэлектро, 2001. - С. 7.

4. «Борьба с распространением наркотиков в интернете» <http://www.rspectr.com/article/analitika/against-drugs/> (Дата обращения: 12.12.2016)

ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА СТУДЕНТОВ

Васина Екатерина Олеговна, Николаев Владислав Игоревич,
студенты 3 курса кафедры управления
Научный руководитель: **Веселовский Михаил Яковлевич**, д.э.н.,
заведующий кафедрой управления

В данной статье рассматриваются вопросы, связанные с современными студенческими проблемами в России и Московской области. Особое внимание уделено развитию инновационного потенциала студентов.

Проведен анализ студенческой среды «МГОТУ» и выявлены проблемы и факторы, влияющие на профессиональное развитие студентов и молодёжи. Предлагаются пути решения возникших проблем, за счёт развития инновационного потенциала региона.

Студенчество, инновационный потенциал, профессиональное развитие.

A STUDY OF FACTORS INFLUENCING THE DEVELOPMENT OF THE INNOVATIVE CAPACITY OF STUDENTS

Vasina Ekaterina, Nikolaev Vladislav, 3rd year students of the Department
of Management
Scientific adviser: **Veselovsky Mikhail**, Doctor of Economic Sciences, Head
of the Department of management

This article discusses issues related to the modern student's problems in Russia and the Moscow region. Particular attention is paid to the development of the innovative capacity of students.

Spend student UNITEH environment analysis and identified issues and factors affecting the professional development of students and young people. The ways of solving the problems, at the expense of the region's innovation potential.

Students, potential for innovation, professional development.

В современном мире развитие государства в своей деятельности опираются на все возможные движущие силы, одними из которых являются молодежные студенческие движения. Данное направление стоит изучать и анализировать, так как именно здесь существуют новые идеи и предложения по улучшению ситуации в различных сферах жизни, и оно является наиболее гибким и поддается изменениям и новшествам.

В последнее время актуальными стали разговоры о необходимости активного развития инновационного потенциала российской молодежи. Данный вопрос является предметом многих научных статей и конференций. Об этом потенциале говорят педагоги, бизнесмены, ученые и журналисты. Президент РФ В.В. Путин в Послании Федеральному Собранию 1 декабря 2016 года сказал, что в молодёжи он видит существенную опору в развитии страны.

В России численность молодежи составляет 31,4 млн. чел., при общей численности населения 146 млн. чел., однако существует тенденция, при которой доля молодёжи снижается (рис.1).



Рисунок 1 – Динамика численности молодёжи (14-30 лет) в РФ 2013 – 2016 гг.

Мы видим, что численность молодежи в 2016 году по сравнению с 2015 годом упала на 1,2 млн. чел. Если смотреть динамику за 2013-2016 гг., то доля молодежи снизилась на 2,8 млн. чел.

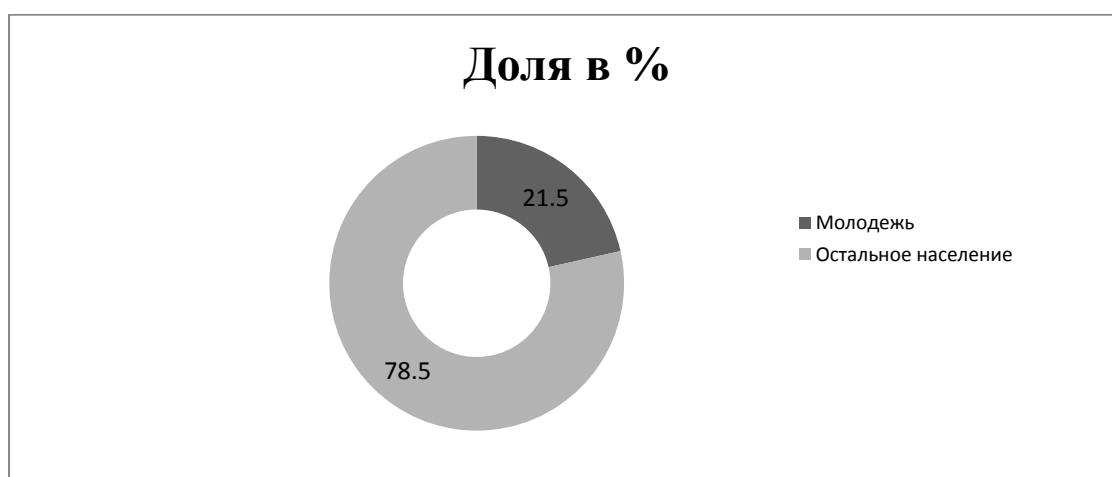


Рисунок 2 - Удельный вес молодёжи в общей численности населения в Московской области 2016 г.

В Московской области на 2016 год 1 573 509 человек, которые представляют молодёжь (14-30 лет). Это существенный ресурс в развитии

области. Региональное Правительство МО в лице губернатора А.Ю. Воробьёва проводит активную политику по привлечению молодежи в регион.

Так 21,5% от всего населения Московской области составляет молодежь, а, например, в штате Виргиния (США) этот показатель 35,1%. Такой низкий процент по сравнению с развитыми регионами мира, объясняется демографическим кризисом 90-х годов.

Далее рассмотрим возрастную структуру молодежи МО в 2016 году (рисунок 3).



Рисунок 3 – Возрастная структура молодежи МО в 2016 г.

Мы видим, что основную часть в молодёжи занимают люди в возрасте 23-27 лет (35,1) и, как правило, большая часть их – это студенчество.

Отмечаем, что 21,5 % населения Московской области, которая занимает молодёжь, самая потенциально-перспективная часть общества, которая определит будущее российского государства.

Это объясняется тем, что молодежь имеет особое восприятие и не имеет в своем сознании навязчивого страха ошибиться в чем-то. Именно такие свойства молодых людей способны разрушать устойчивые стереотипы. Именно те, кто разрушает стереотипы, и являются инноваторами, генерирующими и реализующими на практике идеи, которые для всех казались невозможными.

Понятие молодежь характеризует социально-демографическую группу, которая выделена по обусловленным возрастным особенностям социальным положением людей в возрасте от 16 до 29 лет, их интересов и жизненных ценностей. Основной массой данной категории являются студенты.

В рамках исследовательской работы, нам необходимо ознакомиться с понятийным аппаратом и рассмотреть, что же такое инновационный потенциал молодёжи. Под инновационным потенциалом личностных и профессиональных качеств выпускника высшей школы мы понимаем его энергию, напряжение физических, духовных сил, обеспечивающих устойчивое развитие общества, посредством создания и реализации высокоэффективных проектов в области науки, производства, бизнеса, отдыха. Инновационный потенциал личности формируется в школьные, студенческие годы и растет в течение последующего периода жизни посредством обмена энергией, напряжением, степенью

мощности между субъектами школы, университета, социума в целом, поиска (создания), распространения и реализации новшеств. Исследование инновационного потенциала студента как его субъекта, анализ и теоретическое обобщение его результатов позволяет констатировать, что инновационный потенциал студента в годы учебы в университете формируют средства массовой информации, социум, высшее учебное заведение, семья, школа, позиция самой личности студента [3].

Многие ученые рассматривают этот потенциал в качестве специфического феномена. Молодежи от природы присущи новационные свойства, которые составляют основу креативного мышления. В процессе взросления субъекта новационные свойства несколько ослабевают под влиянием эффективных средств освоения социальности, а именно: опыта и профессиональной подготовки.

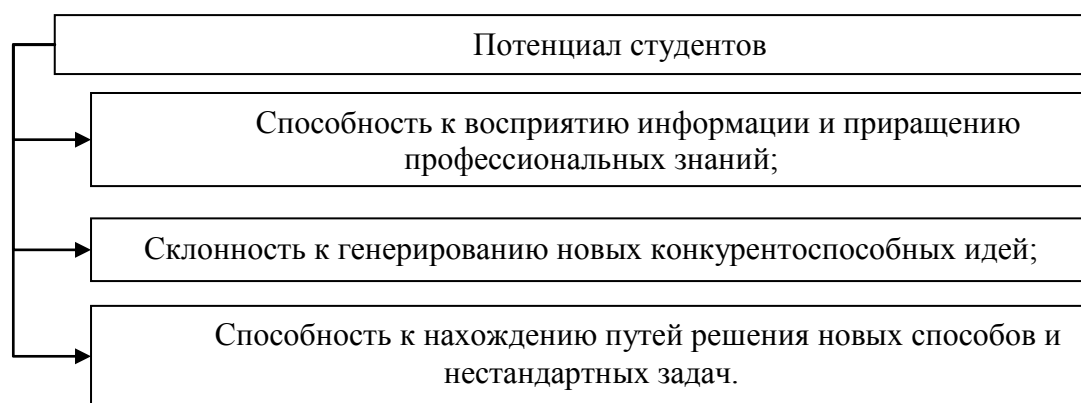


Рисунок 4 – Определение потенциала студентов

Одним из ключевых факторов, который развивает потенциал студента это внеучебная деятельность, так как она толкает в позитивную сторону развитие новационных свойств, благодаря неординарному мышлению, которое вырабатывается в процессе занятия ей.

Под внеучебной деятельностью мы понимаем систему мероприятий спортивного, творческого, интеллектуального характера, направленная на раскрытие потенциала и способностей студента, а также помощь студенту найти себя в профессиональном плане.

Так, например, научная деятельность развивает аналитические способности, и умение излагать свои мысли. Организация крупных мероприятий содействует формированию коммуникативных и организаторских навыков, помогает излагать свои мысли большой аудитории. Спортивная деятельность развивает физическую силу, выносливость, формирует устойчивый характер, учит работать в команде, продумывать дальнейшие варианты действий.

Поскольку внеучебная деятельность влияет на повышение инновационного потенциала, то рассмотрим, как она влияет на это на примере «МГОТУ». Данный вуз является стандартным с общей и распространенной структурой, которая представлена в большинстве вузов Московской области.

Отсюда можно говорить, что результаты исследования будут характерны и для остальных высших учебных заведений МО. В этой связи мы проводили исследования общественного мнения студентов о занятии внеучебной деятельностью.

Данное исследование проведено в сентябре-октябре 2016 гг., вопросы, затрагивающие в анкете, касаются 2015-2016 года. Всего было опрошено 60 респондентов, средний возраст которых 21 год. Они постоянно живут в городе Королев, многие родились здесь. Соотношение женщин и мужчин 39% на 61%. В выборке присутствуют представители всех курсов. Структура выборки снижает риск ошибок и неверных выводов. Результаты анкетирования представлены далее.

На рисунке 5 представлено распределение респондентов по занятиям внеучебной деятельностью и по половому признаку.

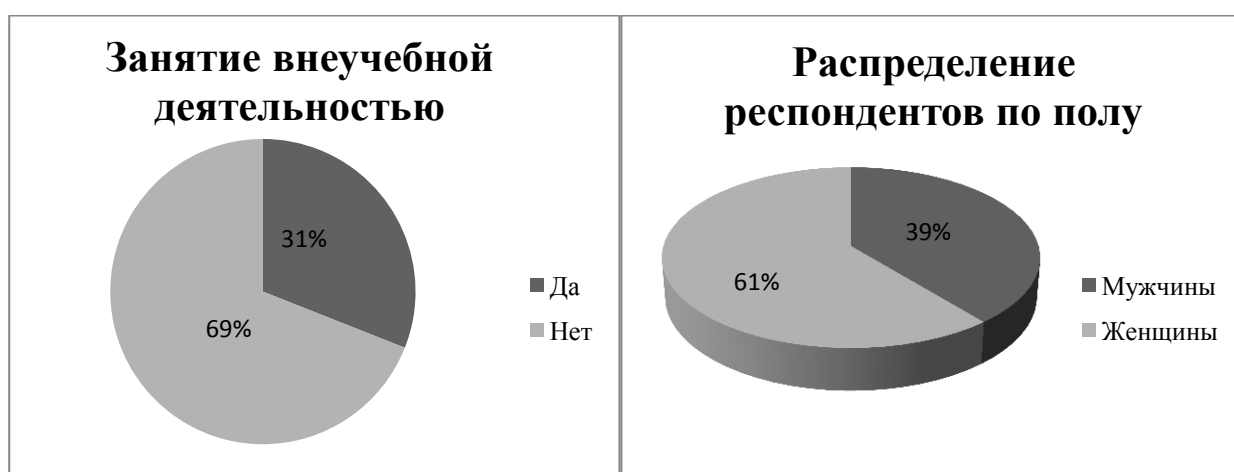


Рисунок 5 – Результаты анкетирования

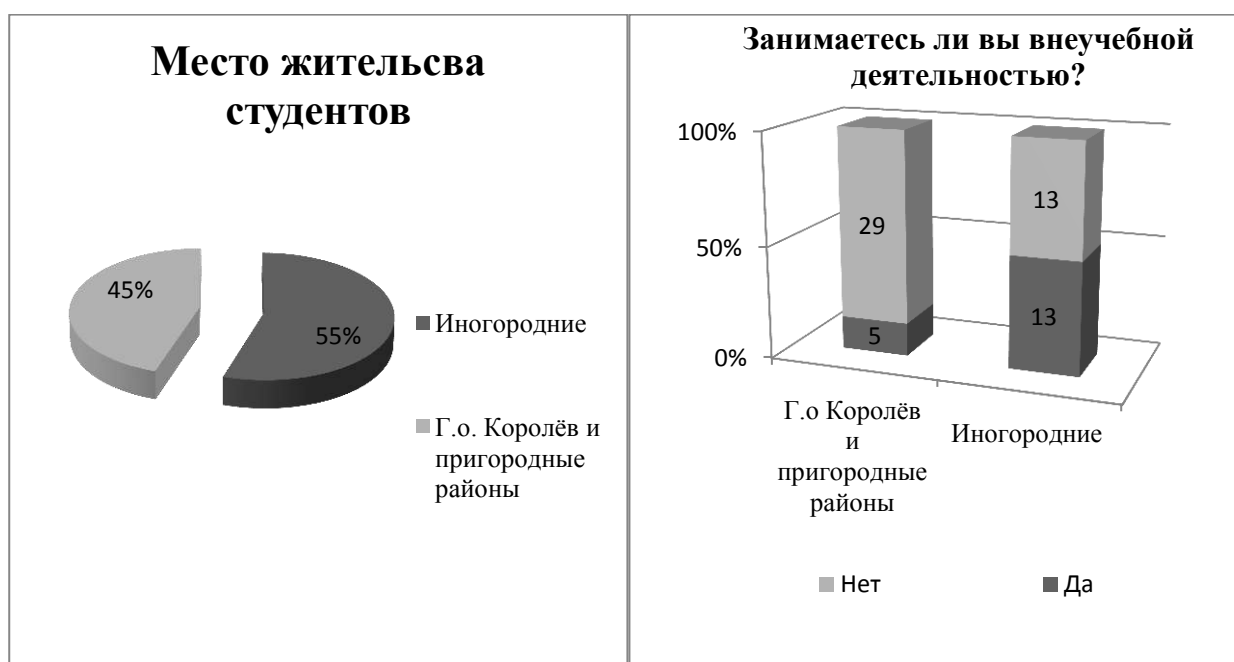


Рисунок 6 – Результаты анкетирования

По данным рисунка мы видим, что существует тенденция, при которой иногородние студенты занимаются внеучебной деятельностью чаще, чем местные.



Рисунок 7 – Распределение активистов по сферам деятельности в студсовете

Рисунок 7 показывает распределение активистов по сферам деятельности. Спорт включает в себя: шахматы, волейбол, футбол, пинг-понг, баскетбол. К творческой деятельности относятся два танцевальных кружка и вокальная секция. Волонтерство подразумевает под собой студенческий совет.

По данным анкетирования можно сделать следующие аналитические выводы:

1. Только 27% занимаются внеучебной деятельностью.
2. Большая часть активистов занимается спортом (33%), на втором месте творческая деятельность (24%).
3. Наименьшая часть респондентов занимается научной деятельностью, это является неблагоприятной тенденцией, так как научная деятельность напрямую связана с развитием университета во внешней среде.

В 2015 году ВЦИОМ проводил исследование молодежи. Наиболее интересные факты представлены на рисунке 8 ниже.

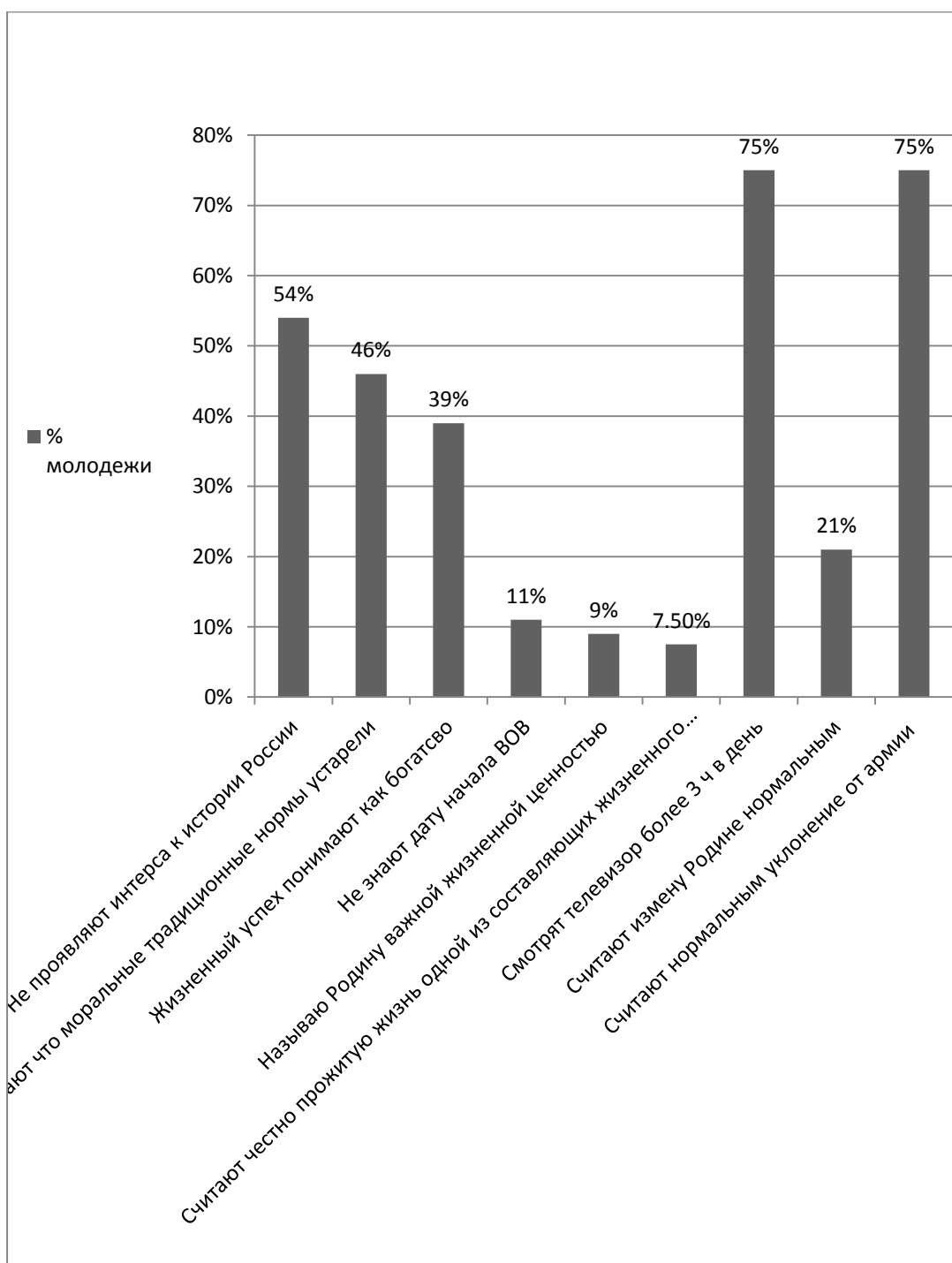


Рисунок 8 – Процентное распределение молодежи по их увлечениям

Для решения поднятых проблем, мы предлагаем следующие предложения:

1. В учебных планах всех направлений подготовки ввести обязательные факультативы на вариативной основе по следующим направлениям: рисование, книжный клуб, политический, исторический и психологический кружки.
2. Создать в «МГОТУ» военную кафедру.
3. Продумать механизмы взаимодействия со спортивными клубами, бассейнами г.о. Королёва (скидки для студентов «МГОТУ» на их посещение).

4. Участвовать в областных, всероссийских спортивных соревнованиях (команды «МГОТУ» ни разу не выходили на общероссийский уровень).

5. Утвердить общефакультетские собрания студентов два раза в семестр (поощрять студентов за достигнутые успехи в течение семестра).

6. Участвовать в просвещении студентов об истории России.

7. Создание единой платформы работы студсоветов на уровне региона. Студенческий актив каждого образовательного учреждения «маринуется в собственном соку» и не имеет связи с другими студактивами.

«МГОТУ» при реализации данных мероприятий может выступить в качестве флагамена всего студенческого движения Московской области. Именно от реализации данных инициатив зависит успешность вуза, региона и страны в целом.

Литература

1. Идилов И.И. Организация предпринимательской деятельности в учреждениях образования [Текст] / И.И. Идилов// Становление и развитие предпринимательства в России: история, современность и перспективы. Сборник материалов ежегодной международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 94-99.

2. Кибанов А. Я. Реализация молодежной политики в Российской Федерации: Монография / А.Я. Кибанов, М.В. Лобчева, Т.В. Лукьянова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 150 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль; Политология). (обложка) ISBN 978-5-16-005615-9 (<http://znanium.com/bookread2.php?book=315772>) (Дата обращения 10.10.2016 г.)

3. Чупров В. И. Социология молодежи: Учебник/Чупров В. И., Зубок Ю. А. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 336 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-91768-174-0 (<http://znanium.com/bookread2.php?book=514360>) (Дата обращения: 10.10.2016 г.)

4. Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт (<http://www.gks.ru/>) (Дата обращения: 10.01.2017 г.)

5. Министерство экономики Московской области. Официальный сайт (<http://me.mosreg.ru/>) (Дата обращения: 10.04.2016 г.)

6. Сайт Правительства Московской области (<http://mosreg.ru/>) (дата обращения 10.11.2016 г.)

7. Территориальный орган Федеральной государственной статистики по Московской области Официальный сайт (<http://msko.gks.ru/>) (дата обращения 12.12.2016 г.)

СЕРВИСНАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ-ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ DHL

Гуркина Ангелина Максимовна, Коканова Ксения Сергеевна,
студенты 2 курса кафедры управления
Научный руководитель: **Федотов Александр Владленович, д.э.н.,**
профессор кафедры управления

В статье рассматривается состояние логистической системы компании DHL в городе Владимир. Проводится анализ сервисной политики предприятия DHL, с целью выявления достоинств и недостатков, а также даются рекомендации по развитию логистической системы DHL Владимирской области.

Сервисная деятельность, DHL, статистика и анализ, направления и перспективы развития.

SERVICE POLICY OF THE ENTERPRISE ON THE EXAMPLE OF THE GERMAN TRANSPORT AND LOGISTICS COMPANY DHL

Gurkina Angelina, Kokanova Ksenia, 2nd year students of the Department
of Management
Scientific adviser: **Fedotov Alexander,** Doctor of Economics, professor of the
Department of management

A comparative analysis of service policy of the company DHL, with the aim of identifying advantages and disadvantages compared to competing logistics and transport companies.

Service activities, DHL, statistics and analysis of trends and prospects for development.

Сервисная политика - это деятельность, направленная на создание подкрепления товара (т.е. дополнительных услуг, сопровождающих продажу товара) для повышения его конкурентоспособности.

Развитие маркетинга связано с обострением проблемы реализации продукции и ростом требований к подразделениям фирм, занимающихся сервисным обслуживанием. Необходимость сервиса и его постоянного совершенствования вытекает, прежде всего, из стремления производителя сформировать стабильный рынок для своего товара. Сервисная деятельность предприятия представляет собой вид деятельности, направленный на удовлетворение потребностей людей путем оказания индивидуальных услуг. На основе исследования были сделаны выводы по организации сервисной политики на предприятии DHL.

Сейчас DHL – это мировой лидер в области экспресс-доставки и логистики. Подход к транспортировке грузов, предложенный DHL, стал инновационным и положил начало индустрии международной экспресс-доставки грузов и документов воздушным путем.

Остановимся на центральном офисе DHL Express. В России он находится в Москве, там же находится один из основных сортировочных центров компании в России. Второй крупный центр обработки отправок находится на юге Москвы. Исследуемая нами компания находится в г. Владимир.

Стоит начать с того, что данное предприятие оказывает услуги экспресс-доставка по всему миру; экспедирование грузов на авиационном, грузовом автомобильном, морском и железнодорожном транспорте; складские услуги, выходящие за пределы просто хранения, а включающие в себя всё – от упаковки до ремонта; международные почтовые доставки [3].

Услуги, которые оказывает DHL, высокого качества, своевременны, пунктуальны, точны и цена оказываемых услуг соответствует качеству. Потребителем услуг от DHL являются: юридические и физические лица. Что касается ценообразования то, DHL использует розничные и оптовые виды цен. Обновляет прайс-лист цен каждый месяц. Цены умерены и конкурентоспособны.

Для выявления необходимой нам информации об отношении населения к деятельности выбранной логистической компании на данной территории, а именно в г. Владимире компании DHL, было проведено анкетирование и опрос населения, результаты которых представлены ниже.

Таким образом, результаты неоднозначны, мы узнали, что люди имеют не совсем правильное представление, чем занимается логистика и что это такое. Тем не менее, опрос и анкетирование показали, что респонденты знают, чем занимаются данные компании и пользовались названными услугами, т.к. в наше время очень много людей заказывают товары за рубежом и чтоб получить их, несомненно, нужна такая компания, которая доставляла бы их.

Нами проведен анализ рекламной политики предприятия, в качестве средств рекламы DHL использует: рекламные объявления в сети Internet; реклама на транспортных средствах компании (фирменная символика) и делает это непрерывно.

Компания позиционирует себя на сегменты: физические и юридические лица. Критерии предъявляемые к каждому сегменту: юридические лица – это мужчины или женщины в возрасте от 25 лет и старше; по профессиональной принадлежности логисты или менеджеры; примерный годовой доход более 500 тыс. руб. Что касается физических лиц то, это мужчины или женщины в возрасте от 18 лет и старше; профессиональная принадлежность роли не играет как и годовой доход. Сегментирование на физических и юридических лиц позволяет получать больше прибыли, но в то же время приходится разрабатывать каталог цен для каждого сегмента, что ставит один из сегментов в невыгодное положение и всю компанию целиком.

В ближайшем будущем DHL планирует оказывать одинаковое внимание обоим сегментам, во избежание ущемления потребностей физических лиц в

использовании услуг. Юридические лица пользуются услугами компании часто, а физические умеренно.

Отличительными особенностями данной компании является: большее количество оказываемых услуг по сравнению с конкурентами; своевременность и точность выполнения заказов; умеренная ценовая политика. Больше людей благодаря этим отличиям отдают свое предпочтение DHL. В то же время, своевременность и точность выполнения заказов требует больших затрат по сравнению с конкурентами, что ставит компанию в невыгодное положение.

Однако в ходе работы были выявлены такие недостатки, как:

1. Высокие тарифы на доставку товаров.
2. Низкий порог беспошлинного ввоза груза означает, что даже за недорогой товар придется заплатить таможенную пошлину.
3. Иногда потребуется доплатить дополнительную сумму курьеру.

Между тем, стоит отменить риски, которые могут возникнуть в процессе работы компании на российском рынке, это изменения таможенного законодательства Российской Федерации и географическая протяженность страны вследствие чего груз может затеряться или опоздать к сроку поставки.

В заключение, приведем направления и виды стратегий, по которым следует развиваться DHL в ближайшем будущем. Стратегия производства товаров (оказания услуг) – необходимо увеличить количество оказываемых услуг и довести качество существующих до совершенства. Ценовая стратегия – нужно удерживать цены на умеренном уровне. Стратегия обслуживания – необходимо использовать новые технологии в процессе обслуживания. Стратегия рекламы товаров (услуг) – нужно разработать новые способы и формы рекламы, привлечь знаменитостей для создания рекламных роликов.

Предлагаемые стратегии позволят предприятию охватить большую часть рынка, приобрести большее число клиентов и получать на этой основе больше прибыли, также стать мировой лидирующей компанией по оказанию транспортно-логистических услуг.

Литература

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: <http://www.gks.ru> (дата обращения 05.12.2016).
 2. Официальный сайт Правительства Владимирской области [Электронный ресурс]: <http://mosreg.ru> (дата обращения 14.11.2016).
 3. DHL [Электронный ресурс]: www.dhl.ru (дата обращения 23.11.2016).
-

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ERP СИСТЕМ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ НА НАУКОЕМКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Ершова Полина Владимировна, магистрант 2 курса кафедры
управления

Научный руководитель: **Абрашкин Михаил Сергеевич**, к.э.н. доцент
кафедры управления

В статье освещается современное состояние ERP систем, применяемых на наукоемких предприятиях. Рассмотрены достоинства и недостатки автоматизации на уровне пользователя, службы (отдела), предприятия и корпорации, опыт и практика внедрения и использование PLM и ERP систем.

ERP системы, PLM системы, Lean –технологии.

THE CURRENT STATE OF ERP SYSTEMS USED IN THE HIGH-TECH ENTERPRISES

Ershova Polina, 2nd master of the Department of management

Scientific adviser: **Abrashkin Mikhail**, Candidate of Economics, Associate
Professor of the Department of management

Abstract: The article highlights the current state of ERP-systems used in the high-tech enterprises. Advantages and disadvantages of automation at the user level, the service (department), businesses and corporations, the experience and practice of implementation and use of PLM and ERP-systems.

ERP-system, PLM-system, Lean-technologies.

В настоящее время ERP-системы весьма актуальны, что подтверждается опытом их внедрения на ряд крупных наукоемких предприятий в РФ. ERP-система (англ. «Enterprise Resource Planning System» – Система планирования ресурсов предприятия) – система, предназначенная для автоматизации учёта и управления предприятием. Системы планирования ресурсов предприятия служат для интеграции всех данных и процессов организации в единую систему [3]. Для этого ERP-система использует множество различных программных и аппаратных компонентов. Ключевым компонентом большинства ERP-систем является единая база данных, хранящая в себе данные различных системных модулей. Система ERP – основана на технологии «клиент-сервер», в которой в роли «клиента» обычно выступает ПК пользователя, «сервером» — машина, которая отвечает на запрос. На сервере обычно хранится База данных и установлено основное ПО. Главное достоинство данной технологии – централизованное хранение информации и высокая скорость обработки информации.

Современное состояние информационных систем наукоемких предприятий прошло некоторый путь развития и сформировало определённую историю своего развития. Первым этапом выступает информатизация (автоматизация).

В процессе развития автоматизации можно выделить 4 основных этапа, которые проходило наше предприятие:

- автоматизация на уровне пользователя;
- автоматизация на уровне службы (отдела);
- автоматизация на уровне предприятия;
- автоматизация на уровне корпорации.

Автоматизация на уровне пользователя. В начале 70-х годов на предприятии начинают появляться первые вычислительные системы, такие как ЕС-1022, ЕС-1033. В середине 90-х начинают появляться первые ПЭВМ. Данные ВМ решали конкретные задачи пользователя – разрабатывались специализированные программы для выполнения различных расчетов (будь то бухгалтерия, конструкторское бюро, технологический отдел). Главная задача была автоматизация деятельности человека.

Достоинствами автоматизации является то, что наконец-то появились ЭВМ, позволяющие автоматизировать различные задачи, решаемые человеком в процессе деятельности на предприятии. Снижение времени выполнения операций, повышение достоверности информации за счет замены ручного труда машинным.

Недостатки автоматизации трудоемкость реализации той или иной задачи (особенно на перфокартах) и децентрализованная обработка информации

Автоматизация на уровне службы (отдела). С конца 90-х годов начинается 2 этап – автоматизация на уровне отдела (службы). Количество ПЭВМ в отделах постепенно увеличивается и большинство пользователей, имеют личные АРМ. На данном этапе предприятие начинает использовать информационные системы, решающие более широкий спектр задач, но ограниченный конкретными подразделениями. Например: система бухучета «Флагман»; конструкторско-технологические системы PDM, Solid-work, Автокад, Е-куб, системы документооборота (LanDocs), разработка специализированных приложений на MS Access [1].

Достоинствами автоматизация на уровне службы появляется возможность решать задачи отдела в целом, а недостатками – отсутствие централизованного хранилища информации. Информация находится в разрозненном виде у каждой службы.

Автоматизация на уровне предприятия. С 2004 г. начинается процесс автоматизации деятельности на уровне предприятия. Начинается внедрение ERP системы SAP R/3. Происходит интеграция конструкторско-технологических систем (PLM), специализированных приложений (MS Access) с системой SAP R/3 [6].

Достоинства: появляется единая база данных для хранения информации. Информация в режиме «онлайн» доступна заинтересованному пользователю.

Автоматизация на уровне корпорации. В настоящее время на наукоемких предприятиях разрабатываются следующие информационные системы на базе SAP BW:

- а) Единый расчетный кассовый центр;
- б) Система финансово-экономического учета.

Следующий этап развития информационных систем корпорации заключается в дальнейшей автоматизации деятельности предприятий и их взаимодействии между собой [2]. Основными задачами, решаемыми системой SAP R/3 на предприятии, были:

1) Учет (Бухгалтерский учет, налоговый, материальный учет, управленческий учет). Материальный учет – позволяет иметь точную информацию о запасах. Управленческий учет – на основе имеющихся данных и показателей предоставляет информацию для принятия решений управленческому звену компании.

2) Учет движения. Учет движения материалов и деталей одна из основных задач. Движение может быть в производственном, логистическом блоках. Например, кладовщик приходит материал на склад. Казалось бы, обычная процедура, но при этом тут же формируются проводки в бухучете.

3) Планирование.

а) финансово-экономическое планирование
б) планирование потребностей в материально-технических ресурсах, которое состоит из планирования закупки основных материалов, участвующих в производственном процессе и планирования закупки вспомогательных материалов.

- с) планирование сбытовой деятельности;
- д) планирование основного производства;

4) Контроль и анализ деятельности:

а) контроль и анализ исполнения плана МТО, заявочной компании, бюджета закупок, дебиторско-кредиторской;
б) контроль и анализ хода работ в производстве (контроль планирования, движения, учета данных).

ERP система – это система для планирования ресурсов предприятий по главным направлениям их деятельности. Использование данной многофункциональной системы для управления ресурсами организации может дать значительные конкурентные преимущества предприятию в части организации эффективного управления организацией, увеличения скорости реакции на изменения внешней среды, повышении качества обслуживания клиентов.

Внедрение ERP-системы на предприятии не только помогает повысить степень автоматизации отдельных процессов, но и провести реинжиниринг самих этих процессов. В результате такого внедрения стандартизируется подавляющее большинство операций, значительно растет управляемость организации, повышается степень ее информационной открытости.

Взаимодействие с ERP-системой осуществляется путем ввода данных и получения отчетов. Ввод данных организуется таким образом, чтобы

исключить любое дублирование и обеспечить должный уровень контроля за правильностью ввода для исключения возможных ошибок оператора. Выходные данные могут предоставляться как в виде стандартных отчетов, так и результатов специальных запросов пользователя.

Следующей системой является система PLM (Product Lifecycle Management). PLM – это управление информацией об изделии на всем протяжении его жизненного цикла [4]. Основная идея PLM заключается в формировании единой связанной информации обо всех продуктах в унифицированном виде. При помощи PLM решения в реальном времени обеспечивается связь процессов разработки изделий: от выделения под них ресурсов предприятия до запуска конечного продукта.

Это не просто набор приложений, а бизнес-стратегия, которая позволяет всем участникам партнерской сети с помощью приложений и процессов выполнять совместную разработку и воплощать инновации на протяжении жизненного цикла изделий [7].

PLM решения направлены на:

- Усовершенствование производственных процессов.
- Стимулирование инноваций на всех этапах.
- Сокращение издержек и сроков выведения продукции на рынок.
- Формирование всестороннего взаимодействия с потребителями, оставщиками и бизнес-партнерами посредством.
- Управления данными об изделии (PDM).
- Поддержки коллективных разработок.
- Визуализации и цифрового производства.
- Инструментов проверки и управления соответствиями.

Product Lifecycle Management (PLM) - это управление жизненным циклом (ЖЦ) изделия, представляющее собой набор решений, которые обеспечивают совместное создание, управление, распространение и использование информации, интегрирующий все процессы бизнес-системы. ERP по сути является одной из составляющих комплекса PLM и позволяет вести учет всей работы предприятия. Объем российского рынка PLM-решений последние два года стабильно увеличивается. Основные параметры, ради контроля и регулирования баланса которых внедряется PLM, - это время производства, качество и стоимость продукции. Самая большая величина ошибки по стоимости конечного продукта обычно происходит в процессе прогнозирования, т.к. затраты на создание изделия прогнозируются на ранних этапах проектирования - именно в это время закладываются 80% конструкторских решений изделия. Результат же становится виден только при испытании изделия и его эксплуатации, тогда как на этапе производства можно повлиять уже только на 20% конечной стоимости изделия. Увеличение сроков этапа проектирования с целью создания изделия более высокого качества может привести к значительному удорожанию изделия и к потере конкурентоспособности.

Использование PLM и ERP на сегодняшний день принесли уже свои плоды. Можно моделировать, анализировать и контролировать все циклы и процессы, связанные с разработкой и производством новых изделий, но для воплощения всего цикла и всех процессов от создания до выхода готовой продукции и ее реализации необходимо внедрение еще одного подхода управления производством - технологий Бережливого производства (Lean Manufacture).

Следующим направлением являются Lean технологии (перевод с англ. языка «Технологии бережливого производства»). Времена изменились, плановая экономика с ее бесконечным финансированием промышленности страны «канула в Лету». Стремительный рост производства прекратился с распадом СССР. Теперь, когда наши компании начали восстанавливаться в уже рыночной среде каждая компания для повышения эффективности вынуждена снижать издержки. И способ снижать издержки за счет наращиваемости массовости выпуска продукции, увы, для крупных машиностроительных компаний на сегодняшний день невозможен. Объем выпускаемой продукции должен соответствовать заключенным договорам, а именно: выпуск достаточно широкой номенклатуры высокотехнологичных изделий небольшими партиями.

С такими же условиями в 70-х годах прошлого века столкнулась и компания Toyota [5]. И для достижения их целей ими была разработана принципиально новая производственная система, основанная на двух принципах:

Суть бережливого производства можно изложить в виде пяти принципов.

Первый – определить ценность конкретного продукта (имеется ввиду ценность для потребителя).

Второй – определить поток создания ценности для этого продукта.

Третий – обеспечить непрерывное течение потока создания ценности продукта.

Четвертый – позволить потребителю вытягивать продукт.

Пятый – стремиться к совершенству.

Максимальную выгоду от внедрения бережливого производства можно получить, если хорошо понять эти принципы и применять их в комплексе, тем самым обеспечив единство направления.

Также в Lean – технологиях рассматриваются еще два основополагающих принципа:

1) Принцип «точно вовремя» заключается в том, что во время производственного процесса необходимые для сборки детали оказываются на производственной линии строго в тот момент, когда это нужно, и в строго необходимом количестве. В результате компания, последовательно внедряющая подобный принцип, может добиться сведения к нулю складских запасов.

С точки зрения управления производством это идеальное состояние. Однако для такой сложной продукции, как ракета, состоящей из тысячи деталей, производственный процесс будет складываться из множества операций. Очевидно, что применить принцип «точное время» к

производственному плану каждого процесса чрезвычайно сложно. Рассматривать же производственный план по выпуску каждой отдельной детали (процесса), то мы рискуем производить детали без учета потребностей следующих процессов. В результате появляются огромные потери: с одной стороны дефектных деталей, а с другой – огромные запасы готовых деталей и узлов, не требующих в данный момент. Все это будет снижать не только производительность, но и прибыльность компании.

Таким образом, для производства, основанного на принципе «точное время», когда на каждый производственный участок подают именно те детали, которые нужны, тогда, когда нужно, и в строго необходимом количестве, традиционные методы управления неэффективны.

2) Принцип автономизации – принцип применения на производстве оборудования (станков), способных, в случае сбоя автономно справляться с возникающими проблемами, которые могут привести к производству бракованных деталей. При использовании такого оборудования, при нормальном протекании процессов, оператор требуется только в том случае, когда станок останавливается из-за нарушения нормального хода процесса. Следовательно, один оператор может обслуживать сразу несколько станков. Автономизация выполняет двойную роль: исключает перепроизводство, важную составляющую производственных потерь, и предотвращает производство дефектной продукции.

Основание для внедрения бережливого производства в систему управления производством на наукоемких предприятиях сводится к следующему. Учитывая стратегические цели для наукоемких предприятий, которые сводятся, как правило, к техническому и технологическому перевооружению предприятий, снижению производственных издержек, сокращению цикла создания новых образцов техники и совершенствование системы и механизма управления как предприятиям в целом, так и отдельными направлениями деятельности.

Для достижения поставленных целей в условиях изменяющегося рынка и комплексной оптимизации производственной системы предприятия, возникла необходимость внедрения концепции интеллектуальной производственной системы (разумное производство) на основе принципов «Бережливого производства».

Внедрение данной концепции направлено на реализацию стратегии развития наукоемких производств и осуществление единой политики в области качества.

В связи с перспективным увеличением количества выпускаемых серийных изделий определена необходимость развития производственной системы за счет:

- внедрения принципов упорядочения производственной среды. Создание условий, способствующих повышению производительности, качества и безопасности труда;

- повышения эффективности производства путем тщательного и последовательного исключения и предотвращения потерь, выявленных в процессах и на рабочих местах;
- определения и устранения потерь в потоке создания ценности выпускаемой продукции для обеспечения бережливого (разумного) потока создания ценности;
- внедрения системы подачи и реализации предложений, как стратегически значимого элемента производственной системы;
- повышение уровня знаний персонала в области «Бережливого производства»;
- обучения персонала технике выявления и ликвидации потерь.
- формирование привычки (навыков) подачи предложений по улучшению производственных процессов, дающих экономический эффект.
- формирования системы непрерывного совершенствования процессов в подразделениях.

В заключение всего сказанного выше можно отметить, что в настоящее время системы PLM и ERP - это два кита, на которых должна быть основана вся производственная система предприятия. От степени их внедрения в производство напрямую зависит успех компании. Чем больше компания, чем шире у нее кооперационные связи, чем шире номенклатура производства, чем больше проводимых НИР, потребителей и зависимости от поставщиков, тем сильнее необходимость внедрения рассматриваемых систем, и не только внедрение, но и постоянное обновление, расширение и развитие. Включение всех существующих в компании бизнес процессов в эти системы. Внедрение же технологий бережливого производства в условиях рынка сегодня также остро стоит в наукоемких компаниях, основанных еще во времена плановой экономики или уже в рыночной. Каждая компания сталкивается с разными проблемами, но, используя имеющиеся принципы и адаптируя их под свои процессы и производство, может существенно уменьшить цикл производства продукции, уменьшить издержки, усовершенствовать в целом механизм управления предприятием. И если при внедрении технологий бережливого производства будут использованы такие мощные инструменты как PLM и ERP – системы, то можно ожидать положительный результат и развитие компании.

Литература

1. Голоктеев К., Матвеев И. Управление производством: инструменты, которые работают. — СПб.: Питер, 2008. – с. 255
2. Крылович А., Бронникова Т., Сумин А., Информационные технологии в управлении предприятием. - Три квадрата. 2004. – с. 160
3. Питеркин С., Оладов Н., Исаев Д., Точно вовремя для России. Практика применения ERP-систем.- Альпина Паблишер, 2010. – с. 368
4. Стародубов В. «Роль и место PLM в линейке ERP, CRM и SCM. Компьютера 20-08-2004.
5. Тайити Оно. Производственная система Тойоты: уходя от массового производства. — М: Издательство ИКСИ, 2012 – с. 243

6. Layana Fischer. 2009 BPM & Workflow Handbook. Methods, Concepts, Case Studies and Standards in Business Process Management and Workflow. WfMC, 2009. – 300 pages.

7. Wil M.P. van der Aalst, "Business Process Management Demystified: A Tutorial on Models, Systems and Standards for Workflow Management", Springer Lecture Notes in Computer Science, Vol 3098/2004.

ПОТЕНЦИАЛ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ БАЗЫ СОЗДАНИЯ МОЛОДЁЖНЫХ ЖИЛЫХ КОМПЛЕКСОВ (МЖК)

Игумнова Анастасия Анатольевна, студент 3 курса кафедры управления

Научный руководитель: **Абрашкин Михаил Сергеевич**, к.э.н., доцент кафедры управления

В статье освещаются жилищные проблемы молодёжи нашей страны. Главным решением по данной проблеме выступает возрождение движения МЖК. Автором проведён социологический опрос на тему: «Восстановление движения МЖК и потребности улучшения жилищных условий» среди молодёжи и проанализированы результаты исследования. В работе разработаны предложения по внесению изменений в нормативно-правовые акты Российской Федерации.

Молодёжные жилые комплексы, жилищная проблема молодёжи, государственная поддержка при строительстве МЖК.

THE POTENTIAL OF IMPROVING THE NORMATIVE LEGAL BASE OF CREATION THE YOUTH RESIDENTIAL COMPLEXES (SWC)

Igumnova Anastasiya, 3rd year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Abrashkin Mikhail**, Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department of Management

Abstract; the article highlights the housing problems of the youth of our country. The main solution to this problem is the revival of SWC. The author conducted a sociological survey on the topic: "Restoration of the movement of SWC and the need for improved housing conditions" among young people and the results of the study. In this work we developed proposals on amendments to normative legal acts of the Russian Federation.

Youth residential complexes, the housing problem of young people, state support for the construction of the SWC.

Жилищная проблема является крайне острой и актуальной темой для молодёжи. От фактора обеспечения жильём молодых семей зависит их благополучие. Разработка путей её решения необходима для формирования благоприятных условий проживания молодого поколения, создания семей, благополучной самореализации граждан и т.д. Жилищная проблема оказывает негативное влияние на будущее подрастающего поколения, на их ценностно-нравственные ориентиры, также воздействует на общественную активность молодёжи и демографическую ситуацию в стране.

Как показывает практика, многие молодые семьи вынуждены снимать жильё или же прибегать к ипотечному кредитованию. К сожалению, заработная плата молодых специалистов зачастую несопоставима с ценой квадратного метра жилья, а плата за пользование ипотечным кредитом вовсе остаётся труднодоступной для человека, работающего по найму.

В процессе написания работы, было проведено анкетирование на тему: «Восстановление движения МЖК и потребности улучшения жилищных условий». Респондентами выступали молодые люди от 18 до 35 лет, мужского и женского пола, граждане РФ, проживающие на территории г.о. Королёв, трудоспособные группы.

Из первого вопроса выяснилось, что респондентами выступали молодые люди преимущественно возраста 18-22 года. Также, это преимущественно молодые люди женского пола.

Следующий вопрос был посвящён семейному положению молодых граждан. 87% из них (315 человек) не состоит в браке, остальные 13% (47 человек) уже заключили узы брака в органах ЗАГС.

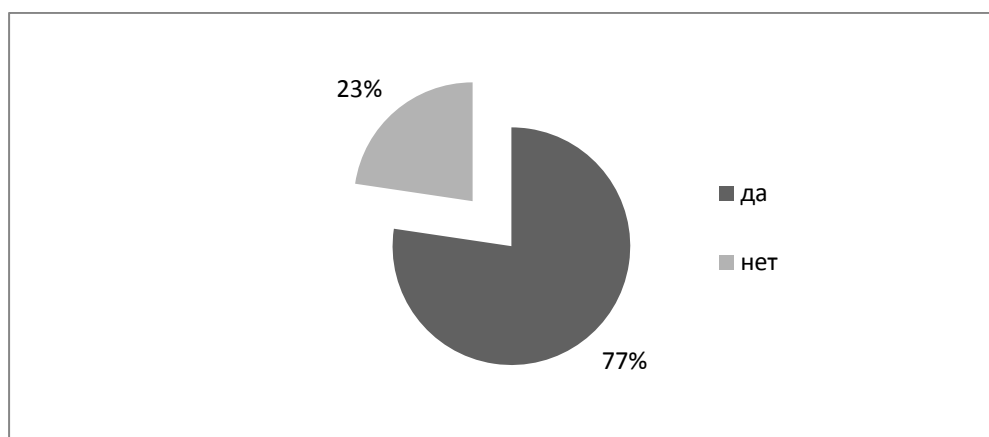


Рисунок 1 – Проживание молодёжи с родителями

Вопрос номер 4 затрагивал тему совместного проживания молодого поколения с родителями. Выяснилось, что большинство респондентов (280 человек) живут вместе со своими родителями (рисунок 1).

Также, анкетирование показало:

- у 92% (или 333 человека) граждан нет детей;
- у 6% (22 человек) – 1 ребёнок;
- у 2% (7 человек) – 2 ребёнка.

Один из вопросов анкеты был посвящён количеству членов семьи. Рисунок 3 показывает, что 82% молодых людей (296 человек) проживает в семье, количественный состав которой равен 3-4 человека. Далее, 13% (49 человек) проживает в семье из 1-2 человек и меньшинство, 5% (17 человек) живёт в семье, где количество её членов составляет 5 и более человек.

Большинством был выбран ответ 3-4 человека. Это говорит о том, что молодёжь проживает с родителями и, возможно, с братьями, сёстрами или с представителями старшего поколения. Соответственно, вопрос о жилье рано или поздно, возможно, возникнет во многих из этих семей.

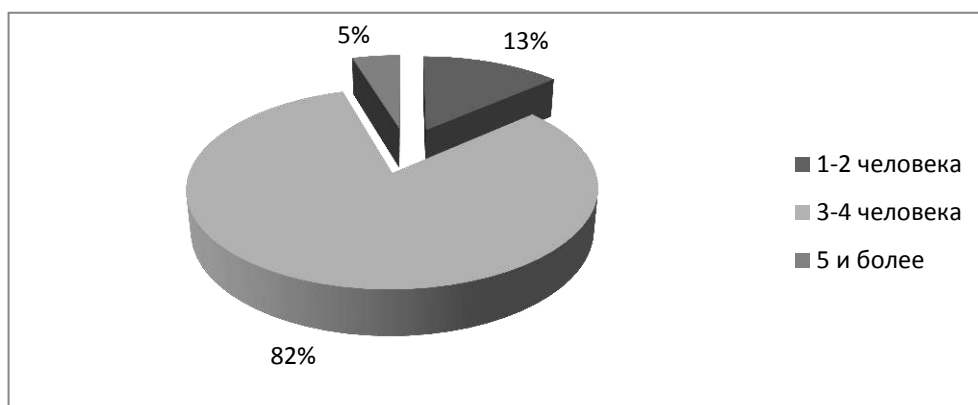


Рисунок 2 – Количественный состав семьи

Следующий вопрос посвящён доходам семьи. Самый популярный вариант ответа на данный вопрос – 45 000 – 60 000 руб., так ответили 32% (115 человек). Однако, разрыв с другими вариантами не велик. Так, вариант 30 000 – 45 000 руб. отметили 27% граждан (99 человек), далее 60 000 руб. и более – 23% (82 человек) и 15 000 – 30 000 руб. – 18% (66 человек).

Рассмотрим следующий вопрос анкеты, который звучит следующим образом: «Как Вы считаете, в Вашей семье есть жилищная проблема?». Таким образом, большинство респондентов, а именно 64% (232 человека) отрицают существования жилищной проблемы в их семье. Но доля тех, кто говорит о том, что у них есть проблема с жильём существенная, она составляет 36% (130 человек). Это говорит, что данная проблема существует в современном мире и нуждается в принятии определённых мер, по её искоренению.

На рисунке 3 изображены результаты анкетирования по вопросу вариантов решения жилищной проблемы.

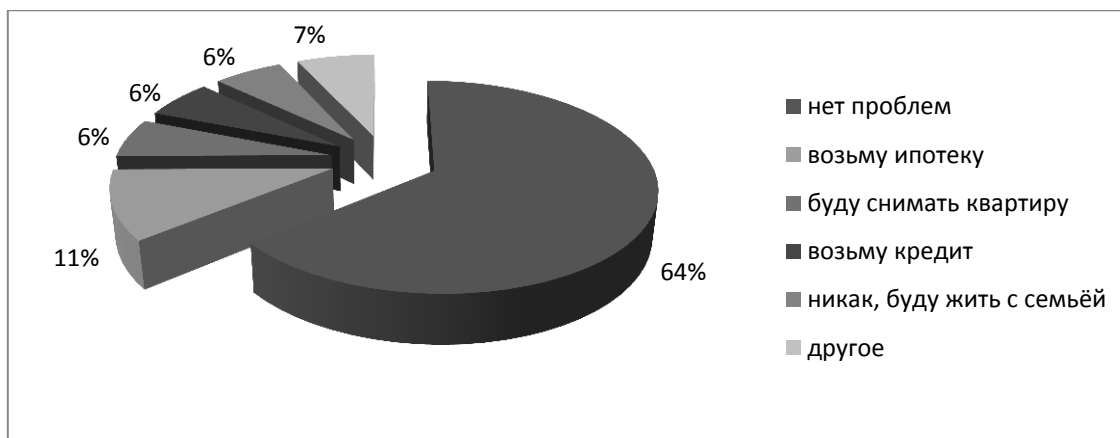


Рисунок 3 – Результаты вопроса анкеты: «Как Вы планируете решать жилищную проблему?»

Так, 64% (232 человека) ответили, что у них нет проблем с жильём, что совпадает с результатами прошлого вопроса. На втором месте вариант ипотечного кредитования, так ответили 11% (39 человек), далее 7% не определились и выбрали вариант: другое, где написали: не знаю, посмотрим и т.д. Равное количество голосов было за съём квартиры, жильё в кредит и проживание с родителями, по 6% (22 человека). Последний вопрос звучал так: «Хотели бы Вы принять участие в МЖК?», результаты представлены ниже на рисунке 4.

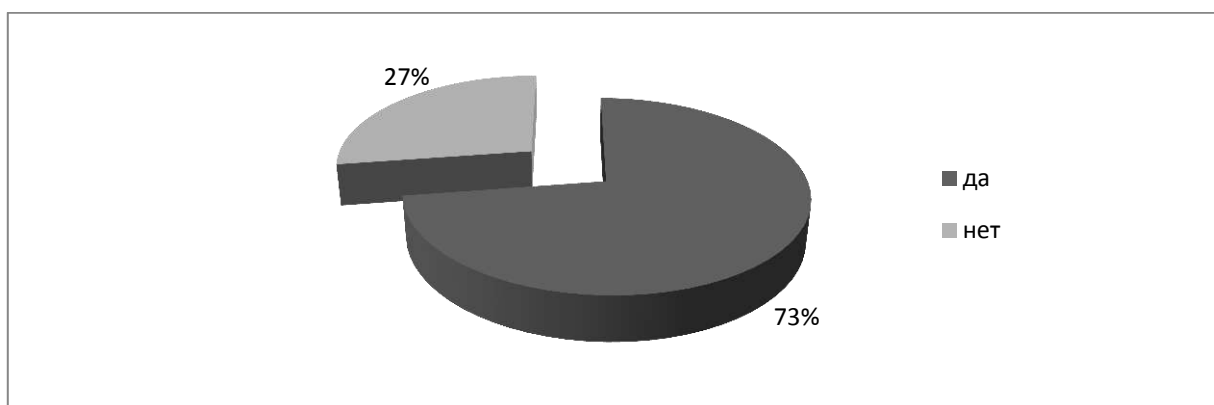


Рисунок 4 - Желание респондентов участвовать в движении МЖК

По данным рисунка видно, что большинство респондентов хотели бы принять участие в МЖК. Надо отметить, положительно ответили даже часть тех людей, которые говорят о том, что в их семье нет жилищной проблемы. Это говорит о возможном успехе возрождения движения, так как интерес граждан к данной проблеме присутствует.

Как показали результаты опроса, вариант ипотеки для большинства молодых людей не приемлем. Причиной тому стоят высокие ставки по ипотечным кредитам.

Ставки по ипотечным кредитам в России в разы превышают европейские. По данным Агентства по ипотечному жилищному кредитованию (АИЖК), на 1 октября 2015 года средневзвешенная ставка по выданным ипотечным кредитам

в рублях составляла 12,2 % годовых, по ипотечным кредитам в валюте — 9,4 % годовых.

Динамика предоставленных данных изображена на рисунке 5 [5].

Средние ставки по ипотеке в зарубежных странах на 2015 год выглядят следующим образом:

- Великобритания — 3,12 %;
- Германия — 2,73 %;
- Испания — 2,97 %;
- Италия — 3,44 %;
- Франция — 3,16 %;
- США — 3,5%;
- Польша – 6%;
- Чехия – 2%;
- Китай – 6,5%;
- Бразилия – 5,5%

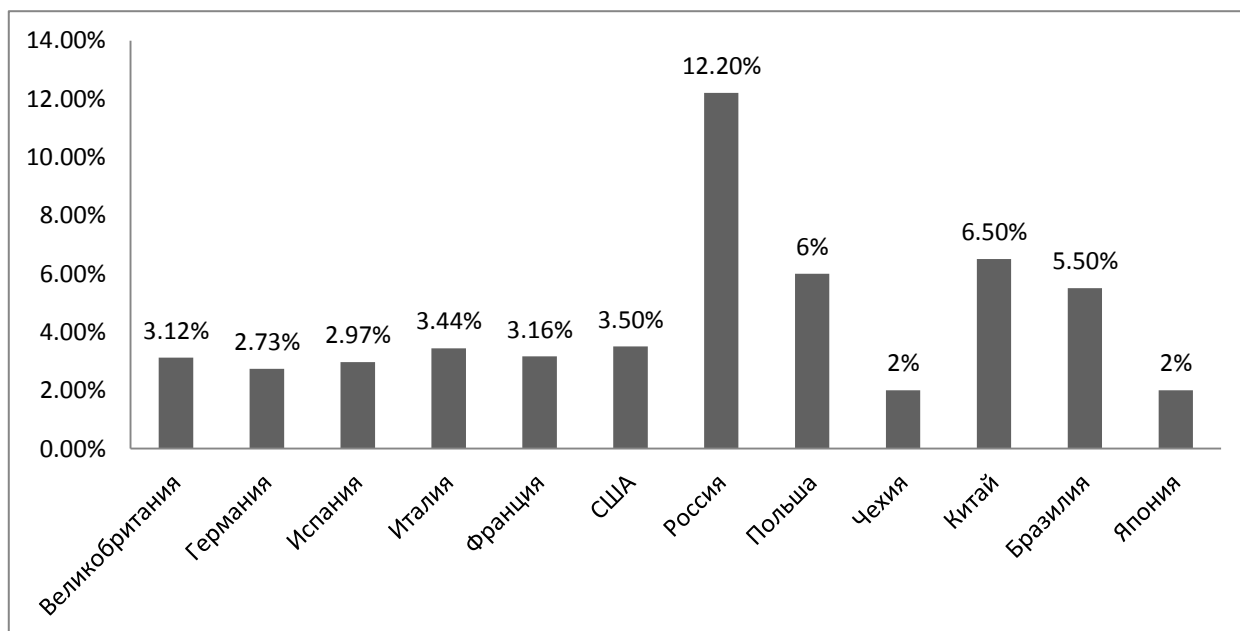


Рисунок 5 – Средние ставки по ипотеке в странах зарубежья и России на 2015 год

Таким образом, видно, что в таких странах как Великобритания, Германия, Испания, Италия, Франция, США, Польша, Чехия, Япония, Китай, Бразилия ставки по ипотечному кредиту гораздо меньше, чем в России. Кроме того, в разных банках России (Сбербанк, Металлинвестбанк, Дельтабанк, ВТБ 24, Райффайзенбанк, Тинькоффбанк и др.) ставка ипотечного кредита различна и варьируется от 11,5% до 13% годовых.

Государственные субсидии по снижению процентных ставок на 2-3 пункта не позволяют кардинально улучшить ситуацию, а реализованная в 2015 году федеральная целевая программа «Жилище» дала возможность улучшить

свои жилищные условия ряду категорий граждан, большая часть которых не относится к категории молодёжи.

Новая ветвь программы «Жилище» - подпрограмма «Молодая семья». Данная подпрограмма является весьма ограниченной, так как она направлена на семьи лишь с определенным уровнем дохода и имеется верхний предел выдаваемых сумм [7].

Таким образом, требуется создание принципиально нового механизма обеспечения жильем молодых людей. Первый Молодёжный жилой комплекс был построен в городе Королёв в 1976 году. Далее за период по 1990 года в СССР были организованы сотни Молодёжных жилых комплексов. Новые квартиры получили более 4 миллионов человек. Строительство домов в рамках МЖК позволило не просто улучшить жилищные условия молодых людей, а создать новую, уникальную среду для жизни. После 90-х годов система МЖК была разрушена. Сейчас требуется ее реабилитации. Главным вопросом здесь выступает стоимость нового жилья.

Был проведён анализ себестоимости жилья, который показал, что стоимость квадратного метра жилья, прежде всего, включает в себя затраты на строительно-монтажные (40%) и проектно-изыскательские работы (3%), покупку земельного участка (30%), подведение коммуникаций и подключение к сетям (10%), налоги (8%), расходы на рекламу (9%). В городском округе Королёв, на 2016 год, стоимость 1 м² жилья составляет в среднем 97 тысяч рублей [8].

Таким образом, коммерческие компании при строительстве жилья предлагают покупку квартир по очень высоким ценам.

В случае участия в МЖК стоимость 1 м² будет составлять 21 т.р., за счет снижения ряда затрат.

Для участия молодёжи в движении и получении жилья необходима отработка установленного количества времени, а именно 300 трудо-часов, за что начисляются баллы.

Для всех членов комплекса стоимость 1 м² будет фиксированной. Если же жители захотят при строительстве комплекса внести какие-либо изменения, например, использовать функцию «умный дом», то стоимость квадратного метра будет составлять большую сумму. Однако есть возможность снизить цену за квадратный метр при наборе большего количества баллов. Дома данных комплексов планируются трёхэтажными.

В рамках движения МЖК предполагается содействие со стороны государства, а именно, предоставление земли для строительства МЖК на бесплатной основе и подключение комплексов к коммуникациям по следующей системе: в период непосредственного подключения данная услуга будет бесплатной, однако, её оплата будет вноситься жильцами при оплате коммунальных услуг в течение определённого периода времени.

Учитывая многогранность вопросов движения МЖК, требуется внесения ряда изменений в нормативно-правовые акты.

Таким образом, предлагается внести следующие изменения:

1. Налоговый кодекс РФ Часть 2, раздел VIII. Ст. 143 [3].

Освобождение членов строительства молодёжных комплексов от налога на добавочную стоимость (НДС).

Предлагаемая формулировка: «4.Налогоплательщиками налога на добавленную стоимость не признаются организации, принимающие участие в строительстве молодёжных жилых комплексов (МЖК), выполняющие изыскательные, проектные, строительно-монтажные и пусконаладочные работы».

1. Налоговый кодекс РФ Часть 2, раздел VIII. Ст. 246 [3].

Освобождение членов строительства молодёжных комплексов от налога на прибыль. Предлагаемая формулировка: «4.Не признаются налогоплательщиками организации, принимающие участие в строительстве молодёжных жилых комплексов (МЖК), выполняющие изыскательные, проектные, строительно-монтажные и пусконаладочные работы».

2. Земельный кодекс Российской Федерации" от 25.10.2001 N 136-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016) Ст.39.5 [2]. Предоставление земельных участков на бесплатной основе.

Предлагаемая формулировка: «Предоставление земельного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности, гражданину или юридическому лицу в собственность бесплатно на основании решения уполномоченного органа осуществляется в случае предоставления: «11.Земельного участка гражданам, ведущим активную позицию в сфере движения МЖК, выполняющим все условия проекта и участвующим в волонтерском движении»».

3. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 23.05.2016) Часть 2,ст.742 [1].

Страхование объекта строительства.

Предлагаемая формулировка: «1.2. При строительстве молодёжного жилого комплекса (МЖК), члены движения вправе застраховать объект строительства на случай непредвиденных обстоятельств, повреждения объекта строительства, не доведения проекта до стадии эксплуатации жилого комплекса».

Эффективность реализации данного проекта ожидается в:

- повышении уровня занятости населения;
- повышении уровня обеспеченности населения благоустроенным жильём;
- повышении уровня комфортного и доступного жилья для молодёжи;
- улучшении состояния окружающей среды;
- повышении доступности и качества услуг населению в сфере транспорта, здравоохранения, образования, ЖКХ.

На основе всей работы можно сделать главный вывод о том, что возрождение МЖК является актуальной и значимой идеей. Это подтверждается многими фактами. В наши дни отсутствует комфортное и доступное жильё для молодого поколения. Движение МЖК - самый массовый и последний в СССР

всплеск трудовой активности и самоопределения молодежи. С помощью МЖК построено около 600 молодежных жилых комплексов, получили новые квартиры или улучшили жилищные условия более 4 миллионов человек [6]. Возрождение молодёжных жилых комплексов будет способствовать улучшению качества жизни молодёжи, достойным условиям самореализации и личностного роста, созданию комфорта и безопасности, а также будут присутствовать условия для воспитания и образования детей, медицинской и социальной помощи.

Литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 23.05.2016) [http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/]
2. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 N 136-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016)
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) от 31.07.1998 №146-ФЗ; Сайт справочной правовой системы Консультант Плюс [Электронный ресурс] [http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/]
4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 31.07.2016) [http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/055e8e833d20da93d226dfde983a5076ee2a4ba2/]
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru> (Дата обращения 21.10.2016)
6. Сайт движения МЖК <http://xn--flaie.xn--plai/> (Дата обращения 21.10.2016)
7. Сайт департамента имущества города Москвы <http://digm.ru/rynochnaya-stoimost-kvadratnogo-metra.html> (Дата обращения 21.10.2016)
8. Сайт продажи квартир Московской области, г. Королёв <http://korolev.mirkvartir.ru/prodazha-kvartir> (Дата обращения 21.10.2016)

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Китова Анастасия Андреевна, студент 4 курса кафедры управления
Научный руководитель: **Резникова Ада Владимировна**, к.г.н., доцент
кафедры управления

В статье выделяются существующие технологии управления организацией (виды, группы), технологии управления персоналом – базовые концепции. А так же какие технологии чаще встречаются в современных организациях. Проведено исследование на тему «Технология управления персоналом в современных условиях».

Теория управления, управление персоналом, технологии управления организацией.

MODERN ENTERPRISE MANAGEMENT TECHNOLOGY

Kitova Anastasiya, 4rd year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Reznikova Ada**, Candidate of Geographical sciences,
Associate professor of the Department of management

The article highlighted the existing organization management (species and group), HR management technologies - the basic concepts. And what technologies are more common in modern organizations. The study on: "Human Resources Management Technology in modern conditions."

Management theory, human resources management, organization management technology.

Актуальность исследования: с развитием науки и технологий управление предприятием (организацией) занимает важное место в успешном его функционировании. Управление направлено на удержание предприятия в стабильном рабочем состоянии в связи с быстро меняющимися условиями хозяйствования.

Задача исследования заключается в выборе лучших способов управления для достижения устойчивости предприятия с учетом действия на его деятельность различных факторов.

Управление – это особый вид деятельности, стимулирующий социальные перемены. При управлении происходит воздействие одних субъектов на другие, а также их взаимодействие, что направлено на реализацию поставленных целей. Процесс управления осуществляется посредством принятия и реализации управленческих решений менеджерами.

Управление на предприятии можно классифицировать по критериям управления, где наряду с первым критерием – функции, всегда присутствует второй критерий – технологии управления. Потому как технологии управления всегда представляют собой процессы и способы реализации функций. Третьим критерием управления предприятием является способ воздействия на объект, т.е. метод воздействия.

Содержание технологии зависит от вида и сложности объекта управления, квалификации работников и видов используемых технических средств [2].

Технология управления включает обзор обстановки, оценку ситуации, подготовку информации с последующей разработкой и принятием управленческого решения. Существует несколько групп технологий:

Традиционные - используются в любой организации, так как являются результатом профессиональной деятельности и закреплены законодательно.

Отраслевые – используются в специализированных отраслевых службах и органах. Разрабатывается технологическое сопровождение в кадровой сфере.

Профессиональные – создаются консалтинговыми агентствами по специальному заказу. Здесь учитывается специфика конкретного предприятия. Минус данного вида в затратности и он не универсален - имеет узкий спектр применения.

Инновационные – разрабатываются HR-специалистами предприятия для решения актуальных задач.

В зависимости от текущего состояния дел в компании выбирается оптимальная технология.

Обобщая изученный материал, в статье представлена схема, описывающая технологии управления организацией (Рис.1).



Рисунок 1 – Управление предприятием по технологиям управления

Потенциал любого предприятия (организации) представляют человеческие ресурсы. Поэтому современные технологии управления предприятием нельзя рассматривать без внимания на технологии управления его персоналом. Прежде всего, рассмотрим базовые концепции управления персоналом:

1. Экономическая концепция использования трудовых ресурсов.

Концепция основывается на теории научного управления. Цель работодателя — максимально использовать трудовой потенциал персонала, прибегая при этом к авторитарным методам.

2. Организационно-административная концепция управления персоналом. Данная технология позволяет использовать не только трудовой, но и личностный потенциал работников. Основные требования к подчиненному —

это соответствие его профессиональных и личностных качеств занимаемой должности.

3. Организационно-социальная концепция управления человеческими ресурсами. Работник, как и в других концепциях, исполняет роль ресурса компании, элемента социальной организации. Сотрудник должен не просто быть профессионалом, но и соответствовать психологическому климату компании, ее корпоративной культуре.

4. Гуманистическая концепция управления. Каждый работник — это полноправный член организационной системы и никаких требований к его характеристикам не предъявляется. Считается, что состояние отношений в компании зависит только от желаний и способностей ее сотрудников (философия японского менеджмента).

В современных организациях чаще всего можно встретить смешанные технологии управления. Российская модель управления сочетает в себе традиции, культуру, опыт с передовой управленческой культурой западных стран, а именно американскую и японскую модели.

Большинство компаний предпринимает попытки сбалансировать заимствование зарубежного опыта и разработку собственных решений. Принять решение на счет, какое из направлений более эффективно достаточно сложно. Для того чтобы применить технологии из зарубежного опыта, необходимо изучить менталитет и традиции страны. Полное заимствование методик редко приводит к положительному эффекту, так как не учитываются особенности своей страны и организации в целом.

Как известно, управление есть элемент и одновременно функция организованных систем различной природы (биологических, социальных, технических и др.), обеспечивающая сохранение их структуры, поддержание режима деятельности, реализацию программы и цели деятельности [1].

Человеческие ресурсы – неотъемлемая часть любой организации, поэтому управление персоналом имеет свои специфические технологии управления, так как именно человеческие ресурсы приводят в движение и организуют взаимодействие всех остальных ресурсов.

Существуют различные технологии эффективного управления человеческими ресурсами, которая регламентируется специально разработанными нормативно-методическими документами: нормы и нормативы, положения, должностные инструкции, стандарты организации, схемы документооборота, схемы функциональных взаимосвязей и др. документы [3]. Эффективность технологий управления персонала во многом зависит от внутренней организации предприятия.

Таблица1 - Технология управления персоналом в современных условиях

№	Управленческие технологии	Традиционные организации	Обучающиеся организации
1	Управление по целям	Формирование навыков	Профессионализм, мастерство, организационное развитие
2	Управление по результатам	Обучение и навыки персонала	Синергетическая команда
3	Управление по потребностям и интересам	Мастерство	Формирование приверженности к организации
4	Управление по ситуации		
5	Управление по отклонениям	Использование организационных механизмов	Возможность привлечения высококвалифицированных специалистов
6	Управление на базе "искусственного интеллекта"	Обучение компьютерным технологиями	Используются компьютерные системы поддержки
7	Поисковое управление	Адаптационное обучение	Креативный, творческий персонал

Таким образом, современные технологии управления приобрели особую актуальность ввиду обоснования стратегии развития организаций в условиях постоянно происходящих изменений ситуации. Модернизация управления требует больших временных затрат.

Литература

1. Гапоненко А.Л. Теория управления. – 2013. URL: http://uchebnik-online.com/soderzhanie/textbook_297.html
2. Сахарова О.В. Управление: технологии, методы и функции // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 1.;
URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=5374> (дата обращения: 27.11.2016 (дата обращения: 09.02.2017))
3. Современные технологии управления персоналом URL: <http://www.hr-director.ru/article/63462-red-qqq-15-m4-sovremennye-tehnologii-kontseptsii-upravleniya-personalom?ustp=W> (дата обращения: 09.02.2017)

РОЛЬ БЕСПИЛОТНЫХ ЛЕТАТЕЛЬНЫХ АППАРАТОВ В РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИИ И ОХРАНЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Коптев Павел Валерьевич, Абдулманапова Муслимат Зубайруевна,
студенты 4 курса кафедры управления

Научный руководитель: **Лучицкая Людмила Богдановна**, к.э.н., доцент
кафедры управления

В XXI веке общество столкнулось с проблемами глобального масштаба. Из-за несправедливого распределения и использования природных, человеческих ресурсов и капитала, возрос уровень социального неравенства и напряженности в обществе. Чрезмерное и порой необоснованное вмешательство человека в строение природы и ее существа, привело к экологическим катастрофам, глобальному политическому и экономическому кризису, войнам. Всё это обуславливает необходимость исследования существующих проблем и поиск путей их разрешения.

В данной статье представлены возможности использования беспилотных летательных аппаратов, исследована их роль в различных сферах жизнедеятельности человека.

Беспилотные летательные аппараты, служба спасения, безопасность.

THE USE OF UNMANNED AERIAL VEHICLES IN ORDER TO IMPROVE THE QUALITY OF ACTIVITIES OF RESCUE SERVICES

Koptev Pavel, Abdulmanapova Muslimat, 4th year students of the
Department of Management

Scientific adviser: **Luchitskaya Lyudmila**, Candidate of Economic sciences,
Associate professor of the Department of Management

In the 21st century, society faced global problems. Because of the unjust distribution and use of natural, human resources and capital, the level of social inequality and tensions in society has increased. Excessive and sometimes unreasonable interference of a person in the structure of nature and its creatures, led to environmental disasters, a global political and economic crisis, wars. All this necessitates the study of problems and the search for ways to resolve them. This article examines the possibilities of using unmanned aerial vehicles, their role in various modes of human life.

Unmanned aerial vehicles, rescue, safety, ecology.

В условиях экономической нестабильности, неконтролируемых миграционных потоков и иных проблем, напряженная социально-психологическая ситуация проявляется в повседневной жизни каждого человека, вне зависимости от страны проживания, статуса в обществе и места

работы. В XXI веке для каждого человека особое значение имеют уверенность в завтрашнем дне, безопасность и гарантия достойной жизни.

Наряду с указанными проблемами в нашей стране есть другие проблемы, решением которых нельзя пренебрегать, среди них можно выделить наиболее злободневные: социальная незащищенность граждан, преступность, сложная экологическая обстановка, низкое качество образования.

В России 2017 год определен Правительством РФ, как год экологических реформ [1]. Основная цель - активное решение экологических проблем, вопросов охраны окружающей среды и привлечения внимания общественности к этой проблеме.

Проблемы экологии в Московской области всегда были актуальны, а в настоящее время экологическая обстановка крайне сложная. Сказывается как близость к столице, так и выбросы предприятий энергетики, многочисленные мусорные полигоны, базы захоронения бытовых и промышленных отходов. С каждым днем увеличивается число несанкционированных свалок, что наглядно показано ниже (рисунок 1).

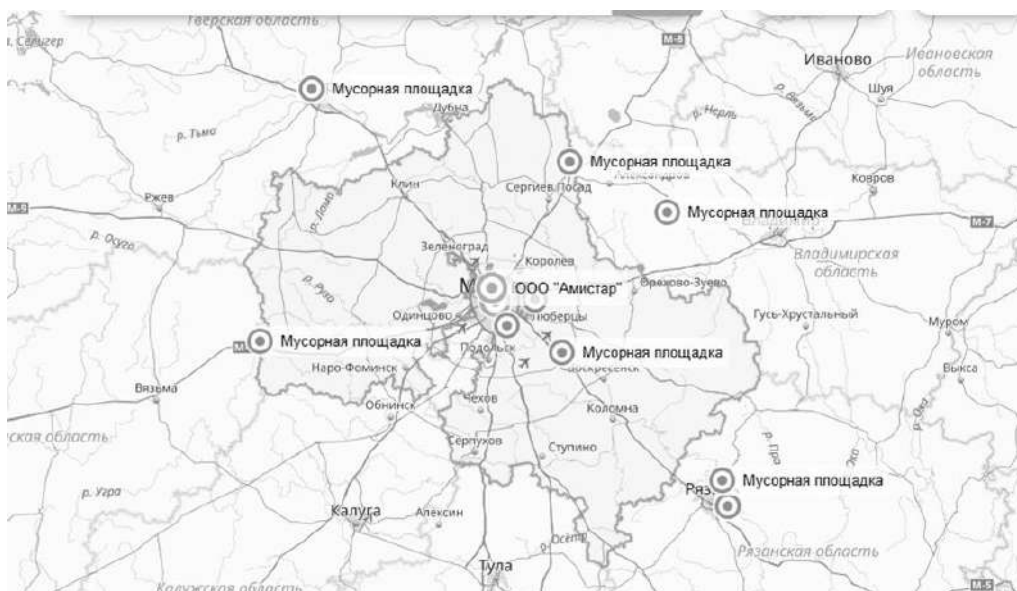


Рисунок 1 - Несанкционированные свалки в Подмоскowie

По инициативе Общероссийского народного фронта в России планируется подсчитать реальное количество мусорных свалок. Сделать это намерены с помощью нового проекта «Генеральная уборка» [7]. Сегодня штраф за выброс мусора в неположенном месте составляет от 1000 до 250000 рублей, но как показывает практика это неэффективно.

Несанкционированные горы мусора, как и захоронение отходов, оказывают негативное влияние на состояние лесов, озер, рек, животных, птиц, рыб и конечно, на человека.

Много причин можно озвучить, по которым данная ситуация стала столь злободневной и значимой. Одной из таких причин является отсутствие должного воспитания и культуры населения, отсутствие понимания значимости

сохранения окружающей среды. К сожалению сейчас многие живут по принципу «моя хата с краю, ничего не знаю».

Можно предположить, что нестабильная экономическая ситуация, социальная напряженность, снижение уровня жизни граждан так повлияли на каждого из нас, что проблемы окружающей среды многим из нас стали безразличны, но ведь именно нам и нашим детям жить здесь, в нашей стране. Каждый из нас способен внести свой вклад в сохранение окружающей среды: посадить дерево, сделать кормушку и покормить птиц, не сорить где попало, а выбрасывать мусор в строго отведенные места, это тот минимум на который способен каждый.

По мнению авторов, огромную помощь в решении некоторых проблем могут оказать беспилотные летательные аппараты. Практически во всём мире наблюдается повышенный интерес к системам и комплексам с беспилотными летательными аппаратами (БПЛА, БЛА — летательный аппарат без экипажа на борту).

Европейский рынок коммерческих БПЛА провел исследование о сферах использования беспилотников в 2014 г. (рисунок 2) [4].



Рисунок 2 - Сферы использования беспилотных летательных аппаратов

К типичным задачам контроля и наблюдения относятся пограничное и морское патрулирование, поисково-спасательные работы, обнаружение лесных пожаров, мониторинг стихийных бедствий, измерение загрязнений, наблюдение за дорожным движением, инспектирование источников энергии и трубопроводов, а также наблюдения за земной поверхностью.

В роли потребителей данных комплексов выступают как гражданские, так и военные организации. В последние годы беспилотными летательными аппаратами заинтересовались правоохранительные органы. На пример, в Канаде, Соединенных Штатах Америке (США) начали целенаправленно использовать комплексы с беспилотниками в своей деятельности для решения ряда задач, стоящих перед полицией.

Что собой представляют эти аппараты?

Беспилотные летательные аппараты делят по взаимосвязанным параметрам, таким как время полета, масса, высота полёта и дальность. Существует следующая классификация аппаратов:

- *лёгкие* – взлетная масса БПЛА до 5 кг (пуск можно произвести с руки), время полёта не больше 1 часа и с высотой около 1 километра;

- *средние* - взлетная масса БПЛА от 5 до 30 кг (пуск производится с катапультного устройства), высота полета около 3 - 5 километров, время полета 10-12 часов и высотой до 10 километров;

- *тяжёлые* - взлётная масса БПЛА больше 30 кг., высота полёта около 20 километров, время полёта более 24 часов [3, С.163].

К особенности применения беспилотных аппаратов можно отнести возможность непрерывно наблюдать за территорией с воздуха, и за воздушным пространством при достаточно большом удалении объекта наблюдения [2, С.384].

БПЛА можно использовать как научный инструмент в изучении и обследовании мусорных завалов, выяснять степень их опасности, при использовании специализированного оборудования, измерять загазованность территории, качество окружающей среды и, конечно же, предотвращать создание новых мусорных завалов.

Другая проблема, которую можно решить с помощью использования БПЛА – это обеспечение безопасности граждан.

Особо остро в России стоит проблема браконьерства. И Московский регион не исключение. При помощи БПЛА можно помешать, а возможно и вовсе предотвратить деятельность браконьеров тем самым спасая множество птиц и животных, особенно в сезоны охоты. В осенний и зимний период можно контролировать несанкционированные вырубки деревьев, спасая леса.

Еще одна сфера применения БПЛА это правоохранительные органы. Если вспомнить пирамиду потребностей Маслоу, то на втором уровне стоит потребность в безопасности. Очень трудно реализовывать свои планы, мечты, работать, развиваться, не чувствуя себя в безопасности. Можно отследить, как в период социальной нестабильности в стране, повышается уровень общей тревожности. Для сохранения чувства безопасности, мы ищем какие-либо гарантии [5]. БПЛА могут стать своего рода гарантией безопасности, так как в случае опасности в кратчайшие сроки будет оказана первая необходимая помощь.

При применении беспилотных аппаратов в правоохранительных органах, БПЛА могут быть оснащены: громкоговорителями, мощными прожекторами и стробоскопическими источниками света.

Стробирующий источник высокой интенсивности может стать причиной дезориентации, головокружения и нарушения равновесия, что не позволит преступнику покинуть место преступления до приезда наряда полиции. А записи, сделанные с видеокамеры БПЛА могут служить неопровержимыми доказательствами причастности задержанного к преступлению.

Устройства, которые обездвиживают человека на основе световых воздействий, успешно прошли испытания в вооружённых силах США и уже устанавливаются на беспилотные аппараты.

Так же на борту БПЛА может находиться электрошоковое устройство дистанционного действия, так называемый тайзер, который представляет собой малые стрелки, которыми отстреливаются БПЛА в преступника и тем самым выводят его из строя электрическим зарядом. Вес тайзера в среднем 150 гр., и он может размещаться на борту даже самого легкого БПЛА [4].

На территории Московской области 2016 году было совершено 67 051 преступлений. Из них число тяжких и особо тяжких 19031. По данным прокуратуры обстановка в Московской области всегда была напряженной в силу специфики региона. «Исходя из статистических данных, сейчас самыми безопасными районами в области признаны города Ступино, Жуковский, Дубна, Протвино, Пушкино, Троицк. По-прежнему криминогенными считаются Мытищи, Балашиха и Руза», при этом каждое третье преступление совершается иногородними — как нашими соотечественниками, приехавшими из соседних регионов, так и гражданами СНГ. Поэтому на помощь полиции Московского региона должны прийти совершенно новые полицейские XXI века, а именно Полицейские беспилотники.

По мнению авторов, в их обязанности могут входить: патрулирование особо опасных районов; видеонаблюдения за правонарушениями и преступлениями (их предотвращение); передача данных о правонарушении патрулям полиции; вызов специализированных служб (скорой, пожарной, аварийной и т.д.) Управлять беспилотниками может оператор, находящийся в специализированном пункте наблюдения.

Достоинством применения БПЛА является их многофункциональность и простота в использовании. Их можно применять как в городах в многолюдной местности, так и в труднодоступной местности, с повышенным уровнем опасности для жизни и здоровья пилотов, при авариях на химических предприятиях, при радиационных авариях и т.п.

На испытательном полигоне в Неваде было создано химическое облако, имитирующее аварийную ситуацию. Вместо пилотируемого аппарата, что уже могло представлять смертельную угрозу для лётчиков, через облако пролетел БПЛА, неся на борту спецоборудование. Правительство США уже использует БПЛА для осмотра испытательных площадок на предмет обнаружения неразорвавшихся боеприпасов. Использование БЛА в антитеррористических мероприятиях очевидно и для вооружённых сил, и для полиции.

Что касается оказания неотложной первой медицинской помощи пострадавшим, то в таких целях так же можно использовать беспилотники. Например, такие БПЛА уже функционируют в крупных городах Канады и используется в качестве летающей машины скорой помощи (Ambulance Drone — так называется беспилотный летательный аппарат для скорой медицинской помощи применяющийся в Канаде) [6].

Этот БПЛА прибывает на место вызова всего за пару минут, что намного быстрее, чем карета неотложной скорой помощи. Управляет таким БПЛА врач

в больницу, который через встроенную камеру и микрофон проводит консультацию и объясняет людям, находящимся вокруг человека у которого возникли проблемы со здоровьем, что необходимо срочно предпринять. Также этот беспилотник оснащен минидефибриллятором и набором, необходимым для оказания первой медицинской помощи.

Еще одной сферой применения БПЛА в России могут стать прибрежные службы. Спасение утопающих, вопреки распространенной шутке, – это дело не самих утопающих, а оперативность работы прибрежной службы. Но далеко не всегда они могут успеть приплыть к человеку, который попал в беду. В нескольких зарубежных странах уже используются беспилотники, помогающие спасателям. Такие БПЛА оснащены набором скорой водной помощи, состоящим из спасательного жилета и свистка, которые сбрасываются в воду к тонущему человеку.

Для широкого применения БПЛА внутри страны, как для гражданских, так и для военных целей требует установления четких правил регулирования полетов БПЛА. Это в первую очередь связано с безопасностью использования беспилотников в городе, необходимо отслеживать и контролировать траекторию полетов аппаратов.

Так же определенные правила и ограничения должны действовать при использовании БПЛА правоохранительными и силовыми ведомствами для обеспечения конституционных прав граждан и соблюдения действующего законодательства. Для исключения возможности получить разведывательную информацию об объектах специального назначения, должны быть установлены так называемые разрешенные «коридоры» для полетов, а также запретные для БПЛА зоны.

Но как относится общество к использованию БПЛА?

С целью выявления мнений жителей городов Подмосковья к внедрению БПЛА, авторами был проведен опрос, в котором приняло участие 200 человек. Социальный портрет опрошенных граждан:

- ✓ люди молодого и среднего возраста. Средний возраст респондентов – 31 год, возрастной диапазон от 17 до 54 лет;
- ✓ активные пользователи интернета;
- ✓ люди, имеющие среднее или высшее образование;
- ✓ граждане с активной жизненной позицией, общественные активисты.

На первый вопрос, «знают ли жители, что такое БПЛА?», 84% (168 человек) ответили, что слышали о таких устройствах, а у 25% (5 респондентов) - имеются беспилотные системы квадрокоптеры.

Из 200 человек 144 (72%) положительно относятся к патрулированию улиц БПЛА. Против использования высказались 23 человека (11,5%), аргументируя тем, что это вмешательство в личную жизнь. Еще 5 человек (25%) из опрошенных опасаются, что БПЛА могут выйти из строя и упасть на людей. Нейтральное отношение выразили 28 человек (14%).

На вопрос, ощущают ли граждане себя в безопасности, ответы распределились следующим образом (рисунок 3).



на вопрос
«Знаете ли вы что такое БПЛА?»



на вопрос
«Ощущаете ли Вы себя в безопасности?»

Рисунок 3 – Распределение ответов респондентов

Результаты опроса подтверждают неудовлетворительность граждан безопасностью на улицах, что свидетельствует о целесообразности применения БПЛА.

Местом разработок Российских беспилотных летательных аппаратов может выступать инновационный центр «Сколково» современный научно-технологический инновационный комплекс по разработке и коммерциализации новых технологий.

Однако, несмотря на наличие в России условий и возможностей создания БПЛА, на мировом рынке производства беспилотников мы занимаем всего лишь 1% (рисунок 4) [3].

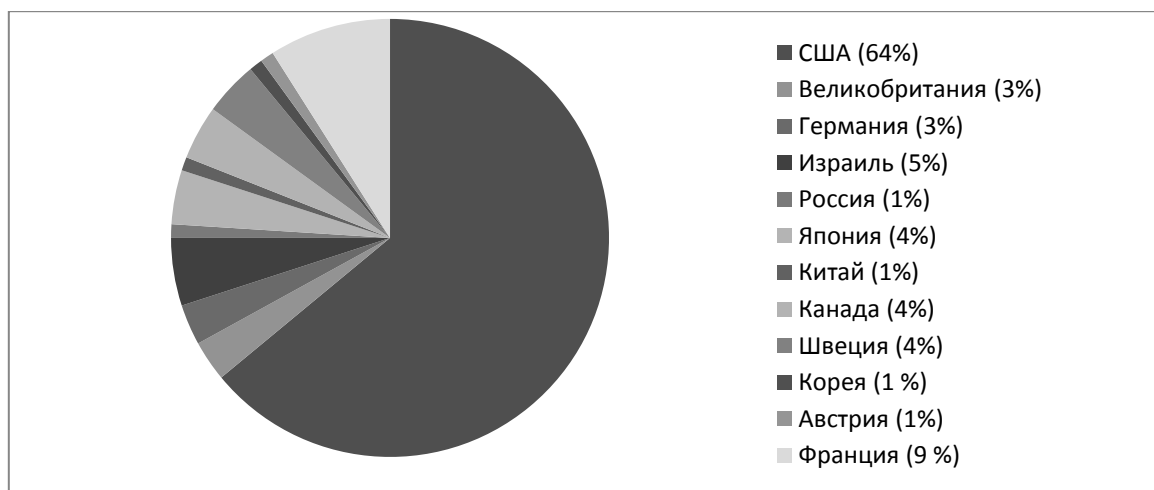


Рисунок 4 - Мировой объем производства БПЛА

В Сколково имеются особые экономические условия для компаний, работающих в приоритетных отраслях модернизации экономики России: телекоммуникации и космос, биомедицинские технологии, энергетическая эффективность, информационные технологии, а также ядерные технологии.

Можно подключить к разработке БПЛА ОАОРКК «Энергия» им. С. П. Королёва, ОКБ «Сокол», ГК «Транзас», ПАО «Компания «Сухой» и др.

Основной проблемой небольших БПЛА являются аккумуляторы. В 2015 году инженеры из японской компании «Синэцу» сообщили, что они создали материал, который позволяет увеличить энергоёмкость батареи в десять раз.

Весь секрет новой технологии заключается в замене традиционных углеродных материалов в литий-ионных аккумуляторах на кремний. Естественно, стоимость таких элементов будет больше чем у обычной батареи, но и эффект намного выше. На сегодняшний день максимальное время препровождения самого простого БПЛА, квадрокоптера на аккумуляторах составляет в воздухе порядка 40 минут.

Благодаря комбинации водородного топлива и сверхлёгких топливных ячеек, квадрокоптер без нагрузки способен летать без подзарядки 4 часа. Если же нагрузить его полезной нагрузкой весом в 1 кг, то время полёта составит около 2,5 часа.

Опыт применения на практике беспилотных систем развивающимися странами выявил широкий набор гражданских задач, при решении которых БПЛА показывает достаточно высокую эффективность. Кроме того, способность некоторых БПЛА оставаться в воздухе длительное время делает их исключительно перспективными для использования в качестве ретрансляторов связи.

Все беспилотники имеют свою специфику. Создать беспилотники универсального назначения, которые могут эффективно решать любую задачу вряд ли удастся, поэтому разрабатываются различные классы и подклассы БПЛА с различными функциями.

Для того чтобы применять БПЛА в службах спасения необходимо организовать специализированные курсы по обучению сотрудников управлению беспилотниками. Занятия должны проводиться высококвалифицированными профессионалами. По окончании курса, сотрудники должны получать лицензию радиооператоров, сертификат на право проведения авиа работ с использованием БПЛА.

К преимуществам внедрения БПЛА можно отнести:

- эффективное патрулирование городов;
- снижение преступности;
- повышение безопасности горожан;
- выявление несанкционированных свалок;
- пресечение браконьерства и незаконной вырубке лесов;
- возможность оказания первой медицинской помощи до приезда врачей;
- улучшение социально-психологического состояния граждан;
- формирование положительного имиджа региона и как следствие привлечение туристов.

Существует ряд недостатков, среди которых:

- экономическая затратность разработки;
- опасность выхода из строя квадрокоптера во время службы;
- финансовые и временные затраты на разработку и внедрение;

-непонимание потенциальными инвесторами основной идеи и значимости проекта.

В целом можно сказать что создание и внедрение беспилотных летательных аппаратов даст огромный положительный эффект как в сфере охраны окружающей среды, так и в сфере обеспечения безопасности и правопорядка. Люди будут спокойнее чувствовать себя на улице, зная что в случае возникновения опасности для их жизни и здоровья им в кратчайшие сроки будет оказана необходимая помощь. Что касается преступников и правонарушителей они сто раз подумают прежде чем совершать злодеяния, зная, что город патрулируется беспилотниками фиксируемыми все на видеокамеру. С применением беспилотников планируется снижении количества правонарушений и преступлений в 3 раза.

Литература

1. Указ Президента Российской Федерации от 05.01.2016г. №«О проведении в Российской Федерации Года экологии» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/40400>

2. Аврутин Ю.Е., Булавин С.П., Соловей Ю.П.// Комментарий к Федеральному закону «О полиции».- М.: Проспект, 2012. 552 с.

3. Аганесов А.В., Иванов М.С. // Беспилотные летательные аппараты. Справочное пособие. – М., 2014. 615 с.

4. Дмитрий Рогозин. Мы проспали революцию беспилотников // [Электронный ресурс]. Режим доступа: – <http://russian.rt.com/article/95562>. (дата обращения: 22.01.2017).

5. Пирамида потребностей А. Маслоу // [Электронный ресурс]. Режим доступа:– <http://nazyrov.ru/piramida-abrahama-maslou-7-urovnej.html>. (Дата обращения: 7.02.2017).

6. Занимательная медицина: 5 самых необычных медицинских технологий последних лет. // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.novate.ru/blogs/031114/28438/> (Дата обращения: 15.02.2017).

7. Несанкционированные свалки в Подмосковье // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://regnum.ru/news/society/2234035.html>. (Дата обращения: 15.02.2017).

СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ИЗМЕРЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТАМОЖЕННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В РОССИИ

Крылова Екатерина Олеговна, Чибисова Алина Витальевна,
студенты 3 курса кафедры управления

Научный руководитель: **Докукина Елена Викторовна**, к.э.н., доцент
кафедры управления

На современном этапе повышения качества жизни в Российской Федерации особую значимость имеет повышение эффективности деятельности государственных органов за счет повышения качества

предоставляемых ими услуг. Развитие рыночной экономики обусловило необходимость в улучшении такого фактора, как качества предоставления таможенных услуг. В качестве исследовательской задачи была определена попытка оценить систему оценки качества предоставления таможенных услуг в целях повышения эффективности деятельности таможенных органов. В статье дан сравнительный анализ зарубежной и российской систем оценки качества предоставления таможенных услуг, выявлены недочеты отечественных систем и приведены рекомендации к улучшению.

Качество обслуживания, система оценки качества, качество предоставления таможенных услуг.

THE SOCIAL ASPECTS OF CUSTOMS SERVICE QUALITY IMPROVEMENT IN RUSSIA

Krylova Ekaterina, Chibisova Alina, 3rd year students of the Department of Management

Scientific adviser: **Dokukina Elena**, Candidate of Economic sciences, Associate professor of the Department of Management

At the present stage of improving the standard of living in the Russian Federation, the increase of the efficiency of the activity of state bodies plays the most significant role in the process of public service quality enhancement. The development of market economy caused the need for the improvement of such factors as quality of customs services. There was conducted a comparative analysis between the Russian and the foreign evaluation systems of public services in this article, which identifies the disadvantages of domestic evaluation system and provides recommendations for its improvement.

Service quality, the quality evaluation system, customs service quality.

В последние годы проблема оценки качества государственных услуг стала наиболее острой: методы управления эффективностью деятельности организаций из области промышленности постепенно были переняты и для оценки результативности деятельности государственных учреждений. Профессиональная организация, которая может выделиться на фоне конкурентов за счет качества предоставляемых услуг, демонстрирует, таким образом, отличную результативность своей деятельности, что говорит о высоком уровне эффективности работы предприятия, легитимности его деятельности [3, С.3-4].

В настоящее время для повышения качества предоставляемых государственных услуг необходимо применение универсальной модели для оценки качества государственного обслуживания. В данной работе для оценки качества таможенного обслуживания в качестве такой универсальной модели была использована модель SERVQUAL. [4, С.49] Данная система оценки

качества государственных услуг играет важную роль в функционировании государственных предприятий: 1) она способствует повышению эффективности использования средств государственного бюджета; 2) сокращает бюджетные ассигнования, выделяемые на социальное обслуживание; 3) помогает бороться с бюрократией и коррупцией в государственном аппарате.

Качество таможенного обслуживания и степень удовлетворенности им среди потребителей таможенных услуг представлены на рисунке 1, который оформлен в виде диаграммы, которая была составлена авторами данной статьи с использованием шкалы Лайкерта на основе информации, опубликованной на официальном сайте Федеральной таможенной службы Российской Федерации:

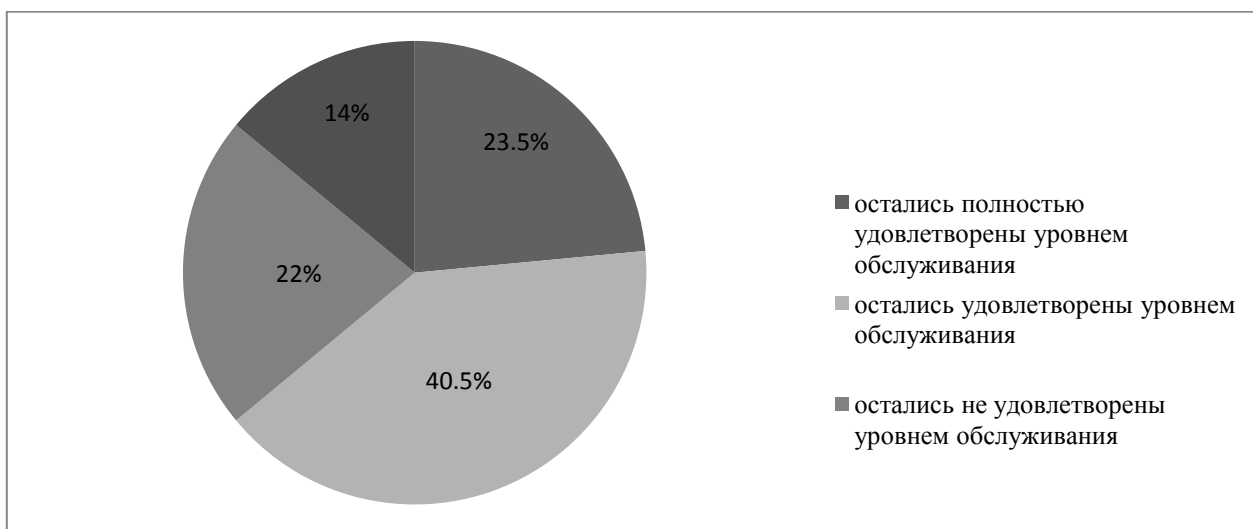


Рисунок 1 – Результаты опроса, проведенного в 2016 году среди участников внешнеэкономической деятельности о степени их удовлетворенности качеством таможенного обслуживания в России

Согласно результатам данного опроса, заметно явное повышение на 0,5% степени удовлетворенности участников внешнеэкономической деятельности качеством таможенного обслуживания по сравнению с прошлым годом (40%). Совершенно очевиден прогресс российской таможенной службы в данной области, но, как видно из диаграммы, в области таможенного обслуживания в России до сих пор остаются неразрешенные проблемы.

Они связаны, прежде всего, со следующими факторами:

1. В настоящее время в полной мере не разработаны теоретические основы управления качеством таможенных услуг; по-прежнему нет стандарта, устанавливающего необходимый уровень качества предоставления таможенных услуг и их доступности;

2. Отсутствие отдельной категории "таможенные услуги" в общероссийском классификаторе услуг, возникают трудности при оценке их качества;

3. Низкий уровень профессиональной подготовки и квалификации таможенных служащих, из-за использования устаревших методик в работе или от недостатка опыта применения своих знаний на практике. "Очевидно, что такие достоинства таможенных служащих, как их профессиональная

компетентность, практический опыт, личностные качества, материальная и личная заинтересованности в конечных результатах работы, доброжелательность, общительность и вежливость играют важную роль при оценке эффективности работы таможенных органов и в итоге существенным образом влияют на качество таможенного обслуживания» [2, С.195];

4. Низкий уровень внедрения современных информационных технологий в сферу таможенного обслуживания в России;

5. Нет выработанной системы по оценке качества таможенного обслуживания, что не позволяет выявить основные недостатки, выявить причины их возникновения и разработать на их основе направления для возможного повышения качества таможенного обслуживания [1, С.5-10].

Для того, чтобы найти решение вышеупомянутых проблем, целесообразно рассмотреть успешный опыт нашего зарубежного коллеги, австралийской таможенной службы, которая разработала международный стандарт применения системы управления рисками (далее - СУР) ИСО 31000:2009, применяемый в настоящее время таможенными службами всех передовых стран, в том числе и России. Австралия была выбрана не случайно: она входит в список стран Азиатско-Тихоокеанского региона (далее - АТР), активно участвует в развитии экономики АТР и способствует международной интеграции стран региона.

Ниже представлен сравнительный анализ уровня предоставляемого таможенного обслуживания между Австралией и Россией (Таблица 1).

Таблица 1 - Сравнительный анализ уровня предоставляемого таможенного обслуживания между Австралией и РФ

Предмет сравнения	Австралия	РФ	Различия
<i>Выявление рисков</i>	<ul style="list-style-type: none"> СУР Австралийская таможенная служба является общепризнанным лидером в системе процедур управления рисками. На сегодняшний день все международные стандарты в области применения таможенной СУР основаны на опыте работы австралийских таможенников. 	<ul style="list-style-type: none"> СУР Специализированная система, которая используется для выявления рисков и рискованных сделок, она применяется на базе принципа выборочности при осуществлении таможенного контроля в РФ; основана на основе успешного опыта применения аналогичной системы в Австралии и Новой Зеландии. 	<p>Отличительной чертой австралийской таможенной службы от российской можно назвать:</p> <ol style="list-style-type: none"> всесторонний подход к выявлению рисков (таможенная и пограничная служба Австралии является единым органом исполнительной власти). [5] СУР имеет открытый характер, для всех участников внешнеэкономической деятельности возможен доступ.
<i>Система таможенного аудита</i>	<ul style="list-style-type: none"> система пост-таможенного аудита (ПТА) Система пост-таможенного аудита в Австралии – это интеллектуальная интегрированная система, которая может использовать обширный комплекс методов для определения правового статуса таможенной декларации или иных таможенных документов. 	<ul style="list-style-type: none"> перспективы внедрения системы таможенного аудита в России В России пока не существует определенной системы таможенного аудита. В то же время таможенный аудит сегодня является основной формой таможенного контроля в Европе и США. В России данная система используется исключительно в бухгалтерском учете для проверки бухгалтерской отчетности организаций. 	<p>В России такой интеллектуальной интегрированной системы пока не существует. Тем не менее, это хорошая возможность для российской таможенной службы перенять успешный опыт зарубежных коллег из Австралии и внедрить эту систему в процесс обработки документов.</p>
<i>Государственные таможенные веб-услуги</i>	<ul style="list-style-type: none"> myGov Это основное в Австралии приложение на смартфон по предоставлению государственных услуг, оно предлагает более 50 государственных услуг, предоставляемых 22 государственными учреждениями в электронной форме, в том числе услуг, связанных с таможней (подача таможенных деклараций в электронной форме, таможенная очистка и т. д.) 	<ul style="list-style-type: none"> gosuslugi.ru Это справочно-информационный веб-портал основных государственных услуг в России. Данный портал обеспечивает доступ физическим и юридическим лицам к информации о предоставляемых государственных услугах в РФ, включая таможенное обслуживание. Также на данном портале можно пользоваться многими государственными услугами в электронной форме. 	<p>В Австралии клиентам предоставляется на выбор большое количество приложений по государственным услугам, что сильно повышает эффективность государственного обслуживания в Австралии. В России используется иная схема – все услуги собраны на едином портале государственных услуг, но в области таможенного дела предлагается недостаточно государственных услуг: все основные операции совершаются только через официальный сайт ФТС РФ.</p>

Проведенный сравнительный анализ между таможенными службами Австралии и РФ выявил следующие неразрешенные проблемы в области таможенного обслуживания в России: закрытый характер СУР для участников

внешнеэкономической деятельности, что сильно замедляет процесс выявления рисков; отсутствие системы пост-таможенного аудита в России; нехватка предлагаемых государственных услуг, связанных с таможней, на российском веб-портале государственных услуг «gosuslugi.ru».

Таким образом, по результатам сравнительного анализа уровня предоставляемого таможенного обслуживания между Австралией и РФ, можно выделить следующие основные пути совершенствования таможенного обслуживания в РФ:

1. Разработка регламентируемых стандартов предприятия по оказанию таможенных услуг: переработка и обновление действующих на данный момент нормативных актов в сфере таможенного дела; более активное внедрение участниками ВЭД в практику прогрессивных форм декларирования товаров и специальных упрощенных процедур таможенного оформления; широкое использование имеющихся возможностей централизованного информирования участников ВЭД о преимуществах указанных форм и процедур через средства массовой информации.

2. Систематическое обучение персонала.

Служащие таможни должны обладать высокой квалификацией; их компетентность позволит наиболее эффективно повысить качество услуг в рамках существующих международных стандартов и соглашений. Для этого необходимо увеличить количество специалистов, имеющих квалификационный аттестат, и систематически осуществлять повышение их квалификации, посредством проведения различных конференций, семинаров, симпозиумов.

3. Переработка и улучшение программного обеспечения в сфере таможенного оформления и контроля - это существенно повысит качество производительности труда служащих таможенных органов;

4. Внедрение мотивационного механизма в систему оплаты труда для обеспечения качества выполнения таможенных услуг, путем применения стимулов, непосредственно связанных с качеством предоставляемых услуг (например, премий, зависящих от отзывов потребителей);

5. Приведение в действие различных служб поддержки для таможенных служащих, где они могут получать консультации по вопросам, касающимся их деятельности;

6. Активное применение современных информационных таможенных технологий даст возможность повысить качество предоставляемых услуг и сократить время их выполнения. А именно: представление предварительного информирования; использование электронного декларирования; развитие информационно-логистических центров в федеральных округах и регионах России, а также их системное взаимодействие между собой и с таможенными органами в целом; применение информационного обмена на наиболее проблемных направлениях международного товарооборота для обеспечения безопасности и облегчения процедур, обеспечение соответствия наших систем учета информационным зарубежным системам.

В результате проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1. На сегодняшний день невероятно важно использовать систему SERVQUAL для измерения эффективности работы государственных учреждений. Оценка результативности деятельности государственных организаций способствует более эффективному использованию средств государственного бюджета, сокращает бюджетные ассигнования, выделяемые на социальное обслуживание и помогает бороться с бюрократией и коррупцией в государственном аппарате;

2. Наличие универсальной системы оценки качества предоставляемых государственных услуг открывает возможности для улучшения системы таможенного контроля в России, ускоряет и упрощает процесс таможенного оформления товаров, а также минимизирует финансовые и временные издержки при совершении торговых операций;

3. Проведенный сравнительный анализ между таможенными службами Австралии и РФ выявил следующие неразрешенные проблемы в области таможенного обслуживания в России: закрытый характер СУР для участников внешнеэкономической деятельности, что сильно замедляет процесс выявления рисков; отсутствие системы пост-таможенного аудита в России; нехватка предлагаемых государственных услуг, связанных с таможней, на российском веб-портале государственных услуг «gosuslugi.ru».

4. В данном исследовании были определены следующие пути совершенствования таможенного обслуживания в РФ: разработка стандартов предприятия по осуществлению таможенных услуг; систематическое обучение персонала; увеличение количества специалистов, имеющих квалификационный сертификат; внедрение мотивационного механизма в систему оплаты труда для обеспечения качества выполнения таможенных услуг; приведение в действие различных служб поддержки для таможенных служащих; широкое использование современных информационных таможенных технологий.

Литература

1. Ермилов И.С. Повышение качества таможенных услуг: дисс.канд.экон.наук-Саратов, 2011.- 211с.

2. Старкова О.А. Управление качеством таможенных услуг: дис. канд. экон. наук. Саратов: СГСЭУ, 2007.-195с.

3. Ханс де Брюйн. Управление по результатам в государственном секторе.// Институт комплексных стратегических исследований.-2005.-192 с.

4. Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. A conceptual model of service quality and its implications for future research. Journal of Marketing, 1985.49 p.

5. Таможенная служба Австралии как инновационная площадка в области разработки международных стандартов применения систем управления таможенными рисками: [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://m.proved-partner.ru/analytics/645-australian-customs-service.html>. (Дата обращения: 10.05.2012).

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЙ СТУДЕНТОВ В ОТНОШЕНИИ СНЕКОВОЙ ПРОДУКЦИИ

**Макаревич Екатерина Вячеславовна, Савка Екатерина
Владимировна**, студенты 2 курса кафедры финансов и бухгалтерского учета
Научный руководитель: **Гришина Вера Тихоновна**, к.э.н., доцент
кафедры управления

Здоровое питание - залог успешного настоящего и будущего человека. Эти вопросы требуют постоянного внимания, в т.ч. и исследовательского. В статье представлены результаты исследования предпочтений студентов Подмосковского вуза в отношении снековой продукции. Продуманная ассортиментная политика в столовых и буфетах вуза способна повысить уровень здорового питания.

Маркетинговые исследования, анкетный опрос, снековая продукция, предпочтения студентов.

RESEARCH PRIORITIES OF STUDENTS IN RESPECT OF SNACK PRODUCTS

Makarevich Ekaterina, Savka Ekaterina, 2nd year students of the
Department of Finance and accounting
Scientific adviser: **Grishina Vera**, Candidate of Economic sciences, Associate
professor of the Department of management

Healthy eating - the key to a successful present and future of a person. These issues require constant attention, including research. In the article presents the results of research of preferences of the students of the Moscow University in relation to snack products. An elaborate assortment policy in the canteens of the University able to increase the level of healthy eating.

Marketing research, questionnaire, snack products, student preferences.

Тезис об актуальности здорового питания студенческой молодежи, частью которого являются неоднократные перекусы в течение дня, вряд ли нуждается в доказательстве. Знание предпочтений юношей и девушек в отношении снековой продукции для перекусов позволяет выявить тревожные тенденции и внести соответствующие коррективы в воспитательную политику студенческого актива.

Маркетинговые исследования вполне обоснованно причисляют к эффективным инструментам для изучения потребителей, их спроса на те или иные товары (услуги), потребительских требований и ожиданий.

Под маркетинговыми исследованиями понимают систему сбора, обобщения и анализ данных по различным аспектам маркетинговой деятельности [2, С.82].

Маркетинговые исследования - это систематический сбор, регистрация и анализ данных о проблемах, связанных с маркетингом товара и услуг, с целью снижения информационной неопределенности и коммерческого риска [1, С.44].

Маркетинговые исследования - это процесс, который соединяет покупателя, потребителя с фирмой посредством информации, которая нужна, чтобы определить маркетинговые возможности и проблемы, развить, улучшить и оценить маркетинговые действия, контролировать реализацию маркетинга, обеспечить лучшее понимание маркетинга как процесса [4, С.247].

Методы маркетинговых исследований, во многом заимствующие методический социологический аппарат, позволяют исследовать широкий круг вопросов, в т.ч. и вопросы потребительских предпочтений.

В соответствии с теорией потребительского поведения, под потребительскими предпочтениями следует понимать стремление потребителей максимизировать совокупную полезность приобретаемых ими товаров. Исследовать потребительские предпочтения- это значит понять, почему и по каким критериям потребители предпочитают один товар другому [4, С.229].

Описываемое в статье исследование предусматривало три этапа:

1. Подготовительный этап - составление плана исследования, формулировка вопросов анкеты и ее разработка.

Анкетные опросы - едва ли не главный поставщик информации о потребителях, их предпочтениях и ожиданиях для менеджеров, принимающих маркетинговые решения [1, С.50].

Анкета имеет определенную структуру, составными элементами которой являются вводная часть, основная часть, сведения о респонденте («паспортичка»).

В водной части, использованной для исследования, анкеты содержится обращение к респондентам о принятии участия в опросе, указаны цель, инструкция по заполнению анкеты.

К «паспортичке» относились первые пять вопросов анкеты, ответы на которые дают краткую характеристику респондента по полу, источникам дохода, условиям проживания, успеваемости.

В основную часть анкеты вошли вопросы, которые нацелены на выявление потребительских предпочтений студентов университета в отношении снековой продукции и факторов принятия решений.

Вторым этапом исследования стало непосредственно анкетирование. Анкеты заполнялись в присутствии интервьюеров и в социальной сети «В Контакте». Опрос проведен на выборочной совокупности студентов, структура выборки формировалась методом типичного представителя.

Третий, заключительный этап исследования - обработка и анализ результатов проведенного анкетного опроса.

Исследование потребительских предпочтений подразумевает анализ бюджетных ограничений, т.е. ограничений доходов потребителей, которые

вливают на их выбор [3, С.52]. Поэтому не случайно одним из вопросов анкеты был пункт об источниках доходов респондентов. Выявлено, что половина респондентов живет за счет родителей, 26% опрошенных подрабатывают, 24% получают стипендию (рис. 1).

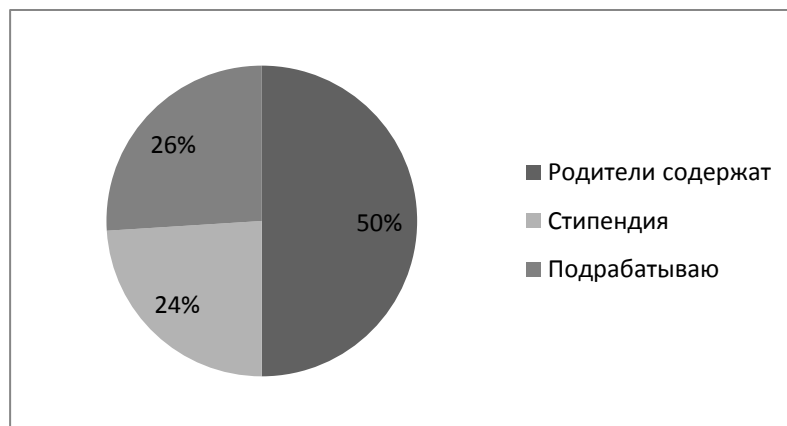


Рисунок 1 - Распределение ответов респондентов на вопрос «Укажите источники дохода»

Исследование чувствительности респондентов к цене также в определенной степени способно отразить существующие бюджетные ограничения. Оно показывает, что 69% опрошиваемых цены изучают, сравнивают. Это говорит о высокой чувствительности к цене, что укладывается в общий тренд потребительского поведения в России за последние 2-3 года (рис. 2).

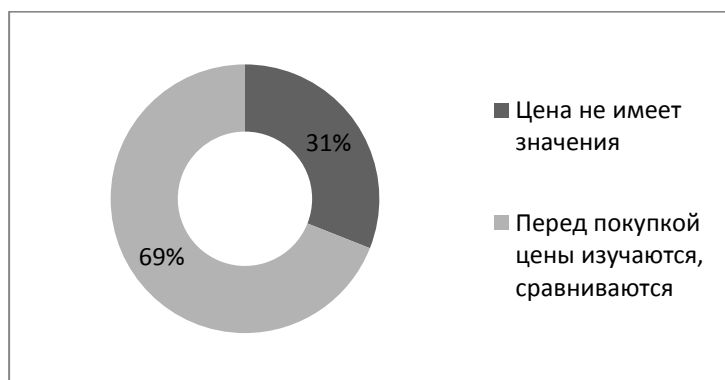


Рисунок 2 - Распределение ответов респондентов на вопрос «Укажите свою чувствительность к цене»

На вопрос о предпочтениях в отношении типа снековой продукции наибольшее число ответов указано по фруктам (20%), на втором месте стоит еда из дома (17%), затем следуют молочная продукция (16%), шоколадные батончики («Марс», «Сникерс» и т.п.), хлебобулочные изделия (10% респондентов), 9% предпочитают есть в столовой и 8% отдают предпочтение сухарикам, чипсам и столько же злаковым батончикам (рис. 3). Несложно заметить, что очевидно не одобряемую экспертами здорового образа жизни и

здорового питания снековую продукцию - хлебобулочные изделия, сухарики, чипсы - потребляют около 40 % респондентов.

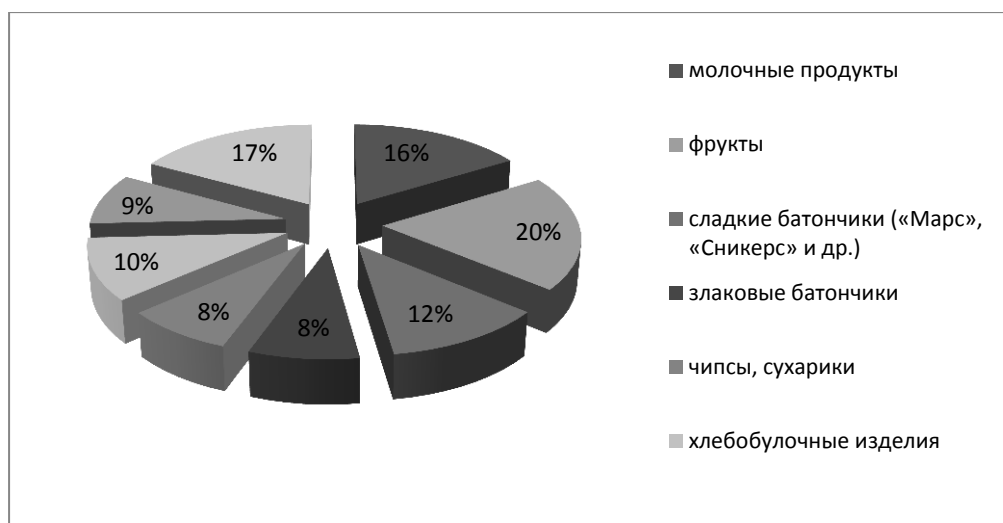


Рисунок 3 - Распределение ответов респондентов на вопрос «Укажите свои предпочтения в отношении типа снекового продукта»

На вопрос где чаще всего покупается снековая продукция 59,9% студентов ответили, что в супермаркетах/сетевых магазинах, на втором месте по числу ответов респондентов стоит столовая университета (21,6%). В магазинах/ларьках по пути в университет предпочитают покупать 16,7%. И 1,9% покупают в других местах (рис. 4).

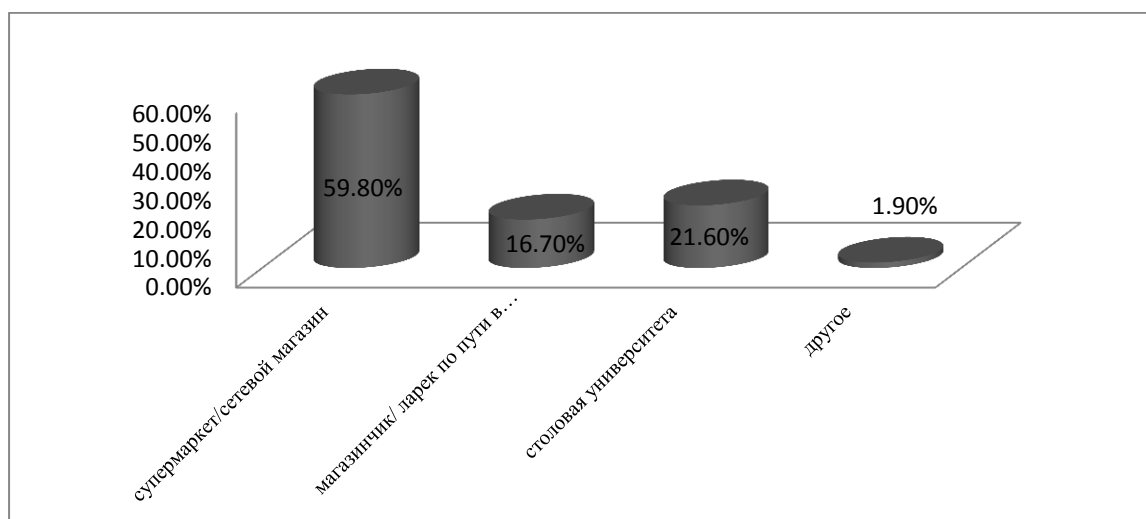


Рисунок 4 - Распределение ответов респондентов на вопрос «Укажите, где чаще всего покупаете снековую продукцию»

Отвечая на вопрос о критериях выбора продукции, респонденты указали, что наиболее пристальное внимание уделяется сроку годности продукции - 26%. На втором месте — ответы о том, что покупают ту марку, которую знают/доверяют (23%); обращают внимание на внешний вид 18%; 14% смотрят на состав продукта, 9% - на пищевую ценность, 7% - на отсутствие ГМО и 3%- на наличие ТУ (рис.5).

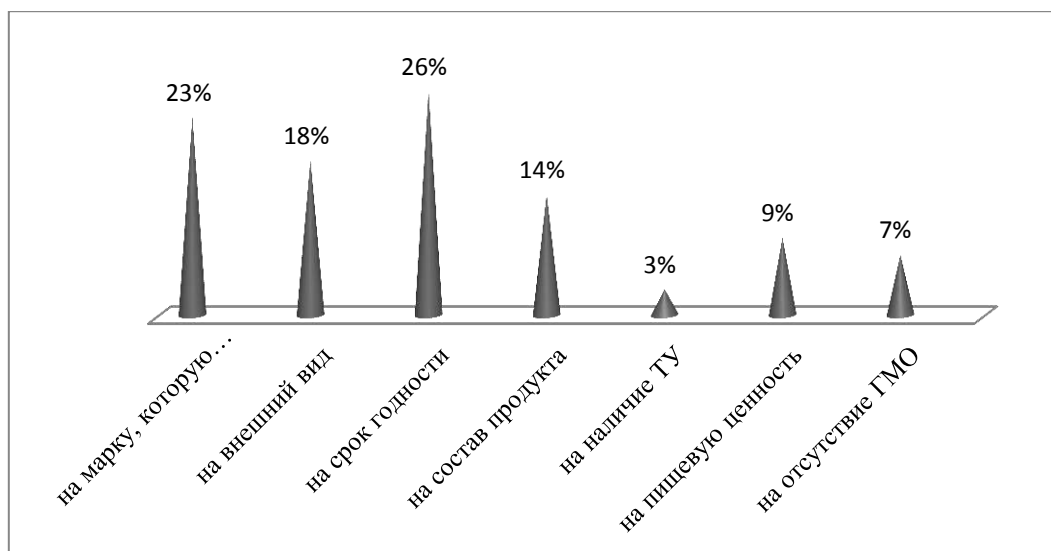


Рисунок 5 - Распределение ответов респондентов на вопрос «Критерий выбора продукта. На что обращается максимум внимания?»

На вопрос о способе осуществления покупки 54,8% респондентов ответили, что покупают быстро и импульсивно, на ходу, т.к. четко знают, что хотят. 30,6% вдумчиво выбирают и ищут что-то новое; 23,6% покупают быстро и импульсивно, что понравится (рис.6).

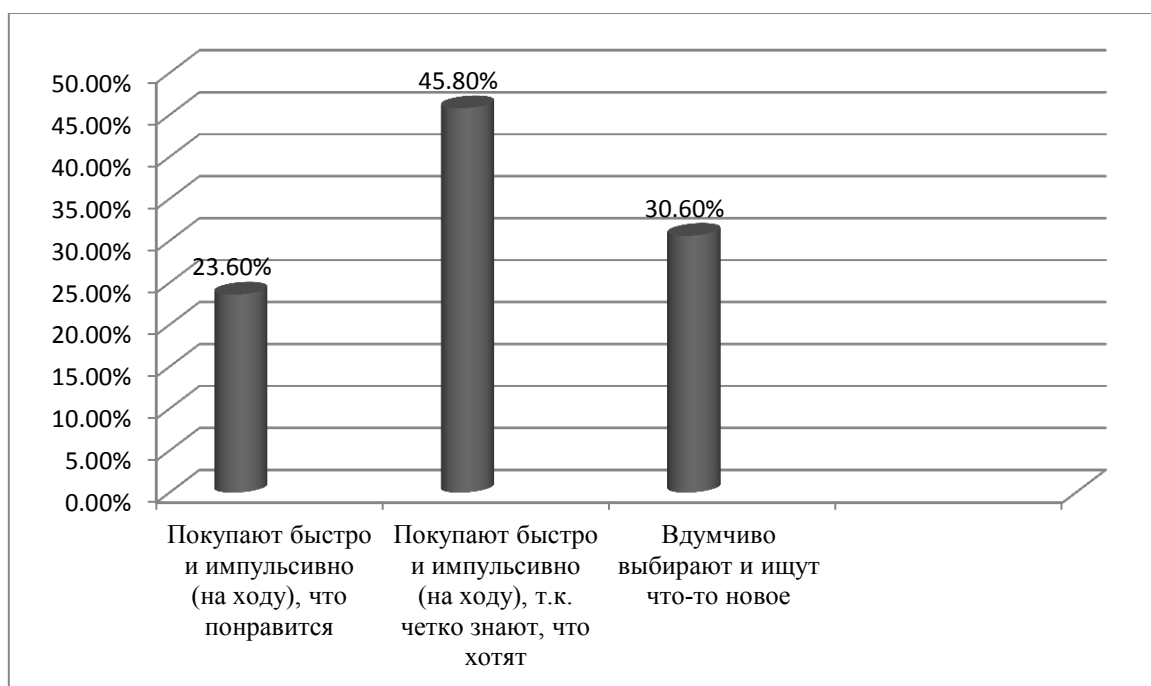


Рисунок 6 - Распределение ответов респондентов на вопрос «Укажите, как осуществляется покупка»

Выявлено, что влияние рекламы на решение покупки снековых товаров незначительно: 75% респондентов ответили, что реклама не влияет, 25% дали положительный ответ (рис.7).

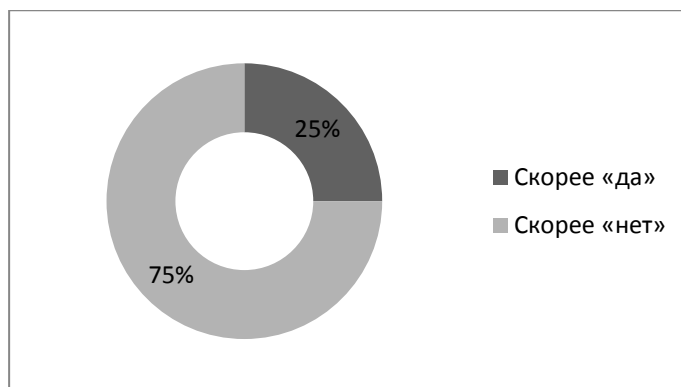


Рисунок 7 - Распределение ответов респондентов на вопрос «Влияет ли реклама на решение купить продукт?»

Можно констатировать, что 75% студентов, игнорирующих рекламу о товарах, потенциально открыты для информации от друзей, из других источников, то есть способны при наличии соответствующей информации пересмотреть свои предпочтения в пользу здорового питания, здоровых привычек в перекусах.

При исследовании отношения респондентов к новинкам выяснилось, что половина покупает один и тот же привычный продукт, другая половина предпочитает экспериментировать и покупать новые продукты (рис. 8).

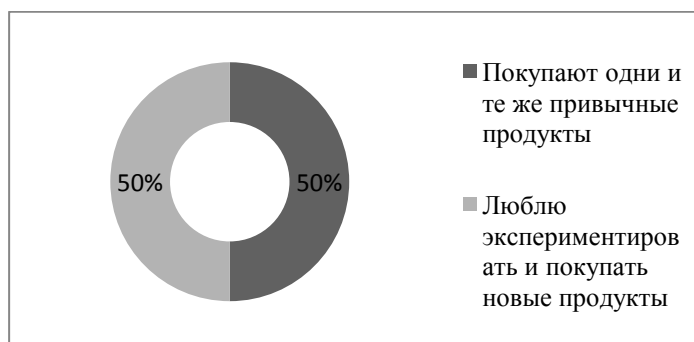


Рисунок 8 - Распределение ответов респондентов на вопрос «Укажите свое отношение к новинкам»

Исследование вопроса о том, чем более полезным респонденты предложили бы заменить перекусы, показало, что 40% согласны приносить из дома полноценный обед, 21%- обедать в столовой, 15% опрошенных видят решение этого вопроса в расширении ассортимента фруктово- овощных салатов в столовой. Определенная часть респондентов (15%) считают нужным существенное изменение подхода к этому, например, открыв специальный отдел в столовой «Быстро, вкусно и полезно»; 9% считают, что не надо ничего менять.

Обобщая результаты исследования предпочтений студентов в отношении снековой продукции, можно отметить, что большинство респондентов видят необходимость замены не одобряемых экспертами здорового питания перекусов снеками на более полезную еду. Это подтверждают ответы на соответствующий вопрос. Косвенно это подтверждают и ответы на вопрос о

том, на что респонденты обращают внимание при покупке снеков. Как указано выше, при покупке снеков респонденты озабочены сроком годности, репутацией марки, составом продукта, его пищевой ценностью, отсутствием ГМО и др. Однако, при этом свои ожидания респонденты в меньшей степени связывают с изменениями в работе вузовской столовой.

Литература

1. Алексунин, В. А. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебник / В. А. Алексунин. — 6-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 216 с.
 2. Дробышева Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Л. А. Дробышева. - 2-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 152 с.
 3. Морозов, Ю. В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс]: Учебник / Ю. В. Морозов; Под ред. проф. Ю. В. Морозова, доц. В. Т. Гришиной. - 8-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. - 448 с.
 4. Соловьев Б.А. Маркетинг: Учебник / Б.А. Соловьев, А.А. Мешков, Б.В. Мусатов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 336 с.
-

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ СТАБИЛЬНОСТИ

Морозов Иван Олегович, студент 4 курса кафедры управления
Научный руководитель: **Шарова Светлана Владимировна**, к.э.н.,
доцент кафедры управления

В данной статье обсуждаются вопросы государственной поддержки субъектов малого бизнеса. В условиях бюджетного дефицита государство подходит избирательно к финансированию развития малого бизнеса. В этой связи на первый план выходит не материальная поддержка малого бизнеса, а информационная, инфраструктурная, кадровая и другие.

Малый бизнес, государственная поддержка, развитие экономики, инфраструктура малого бизнеса.

STATE SUPPORT OF SUBJECTS OF SMALL BUSINESS AS THE BASIS FOR ECONOMIC AND SOCIAL STABILITY

Morozov Ivan, 4rd year student of the Department of management
Scientific adviser: **Sharova Svetlana**, Candidate of Economic sciences,
Associate professor of the Department of management

This article discusses state support of subjects of small business. In conditions of budget deficit the government is selective towards financing of development of small business. In this regard, in the foreground, not financial support of small business, first and foremost, information, infrastructure, personnel and others.

Small business, state support, economic development, infrastructure, small business.

В настоящее время ведущим сектором экономики Российской Федерации, устанавливающим темпы экономического роста, его качество и структуру ВВП в рыночной экономике страны, является малый бизнес. Как известно, в России сравнительно недавно реализуется система господдержки малого бизнеса. Однако на сегодняшний день многие проблемы малого бизнеса остаются не решенными, и затрудненные экономические условия хозяйствования выявляют нехватку позитивного влияния государственной поддержки. Таким образом, успешное развитие малого предпринимательства во многом зависит от лояльности государства.

Говоря о государственной поддержке малого бизнеса надо понимать, что это не только финансовая поддержка, но и те виды помощи, которые сопутствуют при реализации бизнес-идеи в жизнь. Они также важны и необходимы. Господдержка подразумевает несколько направлений помощи, а именно это: субсидирование, обучение, консультации специалистов, предоставление в аренду для малых предприятий помещений и др. В свою очередь развитие малого бизнеса создает положительные условия для укрепления экономики, появляются дополнительные рабочие места, развивается конкурентная среда, расширяется потребительский сектор. Само развитие малого бизнеса ведет к наполнению рынка товарами и услугами, улучшению экспортного развития.

Наиболее стабильные и успешные экономики мира на сегодняшний день дают подтверждение тому, что основополагающую роль в развитии их народного хозяйства занимают малый и средний бизнес. Проявляется это, в первую очередь, в повышении уровня конкуренции, а также в снижении уровня безработицы и общей стабильности в обществе. Естественно, крупный бизнес создает всю мощь экономики страны, её потенциал, однако фундаментом экономики по праву считается именно малый бизнес.

Система господдержки малого предпринимательства состоит из следующих элементов:

- государственные акты нормативно-правового характера, которые направлены на развитие малого бизнеса;

- государственный аппарат, который состоит из государственных институциональных структур и отвечает за развитие малого предпринимательства;

- господдержка инфраструктуры.

Государственная поддержка малого бизнеса базируется на следующих принципах:

- разграничение полномочий между органами местного самоуправления и федеральными органами по поддержке субъектов малого бизнеса;

- ответственность за формирование необходимых для малого бизнеса благоприятных условий органов местного самоуправления, органов субъектов РФ и федеральных органов государственной власти;

- непосредственное участие представителей малого и среднего бизнеса, различных некоммерческих организаций в формировании государственной политики в сфере малого и среднего предпринимательства;

- равное предоставление условий господдержки, целевых программ и т.д. [1].

Существует разработка комплексных мер по господдержке малого предпринимательства:

- создание и дальнейшее развитие необходимой инфраструктуры;

- содействие успешной деятельности представителям малого бизнеса;

- формирование системы развития льготного кредитования (финансирования) малого бизнеса;

- помощь в реализации региональных программ развития малого предпринимательства.

Государственная финансовая помощь малому бизнесу осуществляется согласно Федеральному закону № 209-ФЗ от 24 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Структурно-государственная финансовая помощь малого предпринимательства выглядит следующим образом:

- субсидии и субвенции;

- бюджетные кредиты и ссуды;

- госгарантии;

- специальные режимы налогообложения.

Государственная поддержка малого предпринимательства направлена на снижение рисков малого бизнеса. Дефицит различных ресурсов у малого бизнеса вынуждает государство поддерживать его по следующим особо важным направлениям:

- финансовая поддержка, - посредством формирования целевых программ, предоставления субсидий, а также налоговых и амортизационных льгот и т.д.;

- консультативная поддержка, - посредством оказания правовых и консультативных услуг, обеспечения необходимой информацией по

управлению предприятием (в особенности в сфере налогообложения), предоставления информационной поддержки;

- материальная и техническая поддержка, - посредством предоставления в аренду необходимого оборудования, создания технологических парков.

В систему господдержки предпринимательства входит ряд экономических субъектов, таких как банки, государственные учреждения, инвестиционные фонды, общественные организации.

Рассмотрим, на какую финансовую поддержку можно рассчитывать начинающему предпринимателю. Физическое лицо, зарегистрировавшееся как индивидуальный предприниматель (ИП) или выступающее как учредительное лицо общества с ограниченной ответственностью (ООО), впоследствии может обратиться к государству за той или иной мерой господдержкой, например, субсидией. Главное условие предоставления данной помощи – это регистрация юридического или физического лица, которое просуществовало не более двух лет, только в этом случае предприниматель может рассчитывать на участие в данной программе.

Также для индивидуальных предпринимателей в зависимости от региона, где осуществляется их деятельность, действуют государственные программы, согласно которым предприниматель может получить значительные финансовые средства на необходимые ему нужды. Например, в столице России Москве индивидуальный предприниматель при определенных условиях имеет право получить дотацию до 500 тысяч рублей из городской казны.

Данную региональную субсидию индивидуальный предприниматель может использовать на:

- развитие основных средств (кроме покупки легкового автомобиля);
- частичную оплату арендной платы (но не более 20% от суммы субсидии);
- модернизацию рабочих мест;
- приобретение лицензионных программ обеспечения;
- приобретение материалов, сырья (но не более 20% от суммы субсидии).

Главными условиями для получения данной субсидии являются:

1. С момента регистрации индивидуального предпринимателя должно пройти не более 2 лет;
2. Количество работников должно не превышать 250 человек;
3. предельный размер выручки - 1 млрд. руб.;
4. предприниматель должен быть зарегистрирован в Москве и состоять на учете в ФНС по месту регистрации;
5. предприниматель не должен иметь никаких просроченных обязательных платежей [2, С.172].

К числу основных проблем имущественной поддержки малого предпринимательства относятся:

- высокая арендная ставка на недвижимость;

- краткосрочность договоров аренды;
- дефицит офисных помещений и промышленных площадок;
- несовершенная инфраструктура кредитования.

Явным примером подобной проблемы является небольшой экономический субъект в сфере строительства ИП "Воронов" в городе Семикаракорске Ростовской области. Государство, а именно местная городская власть, позволяет развиваться выше указанному экономическому субъекту за счёт того, что город даёт заказы на строительство детских площадок, дорог и тротуаров. Происходит обоюдная выгода, власть обустроивает город, обеспечивает дополнительные рабочие места, а субъект малого бизнеса получает объемы работ и прибыль. Но при всём этом вся строительная техника, которой располагает экономический субъект, является собственностью банка. На передний план выходит одна из основных проблем малого бизнеса: предприниматель брал кредит по программе стимулирования кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства. Данная программа является частью государственного механизма поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области финансового инвестирования и претворяется в жизнь Корпорацией «МСП» во взаимодействии с Банком России. По данной программе заявленная процентная ставка не должна была превышать 14% для малого предпринимательства и 13% для среднего предпринимательства, а срок льготного фондирования по указанным ставкам не мог превышать 3-х лет.

Но по факту получается, что заявленные процентные ставки на самом деле выше и переходят черту за 20%. Таким образом, предприниматель имеет желание воспользоваться государственной программой (эти программы реализуют региональные банки), но банки помимо государственных условий, накладывают свои (зачастую банк не договаривает о разных комиссиях за рассмотрение какой-либо заявки, за открытие счета, за досрочное погашение). Таким образом, банк поднимает реальную процентную ставку в одностороннем порядке, банк на незаконных основаниях снимает финансовые средства за просроченные платежи, недоплаты [3, С.231]. В итоге выходит, что на деле ставки 14% просто не существует, так как банки устанавливают свои ограничения. И так происходит повсеместно, государство и Центральный банк выделяют огромные суммы для региональных банков, а банки кредитуют клиентов на своих условиях.

Опираясь на ряд особо важных нормативных и правовых актов РФ в области малого бизнеса, весь спектр их целесообразно распределить на следующие группы:

1. Механизмы нормативного и правового регулирования.

Закон от 24 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» значительную роль отводит региональным программам развития субъектов малого бизнеса.

2. Системный механизм финансовой поддержки.

Структура малого бизнеса имеет следующие особенности: нехватка средств; ограничение по кредиту; нерегулярное финансирование.

3. Механизмы поддержки имущественного характера.

Поддержка осуществляется органами местного самоуправления и органами государственной власти посредством передачи в аренду или бессрочное пользование муниципального или государственного имущества, а именно сооружений, зданий, земельных участков и др.

4. Механизмы предоставления услуг в области инфраструктуры.

Под инфраструктурой малого бизнеса понимается следующее:

- создание коммерческих и некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в области логистики;
- создание агентств по развитию предпринимательства и фонда содействия кредитования.

Основные объекты инфраструктуры поддержки малого бизнеса формируют сообщества, центры развития предпринимательства и информационно-консультативные центры.

Помимо всего прочего, господдержка развития малого бизнеса должна включать в себя следующие компоненты:

- правовую защиту малого предпринимательства со стороны государственных органов от незаконной деятельности должностных лиц;
- развитие политики льготного налогообложения;
- предоставление льготного пользования продуктами НТП и НТР;
- льготный доступ к бухгалтерской и статистической отчетности.

Исходя из выше сказанного, можно сделать вывод, что для развития среднего и малого бизнеса государству необходимо уделить большое внимание инфраструктуре кредитования и формировать более эффективные программы содействия малому бизнесу. Потому как развитие и рост малого предпринимательства - это одно из важных и наиболее продуктивных направлений экономического подъема России. Малый бизнес дает дополнительный социально-экономический эффект и поддержание социальной стабильности. Малый бизнес играет огромную роль в экономике страны, но для его эффективного развития требуется поддержка со стороны государства. Таким образом, для экономики любой страны деятельность и развитие малых предприятий является важным ресурсом повышения его эффективности.

Литература

1. Федеральный закон № 209-ФЗ от 24 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

2. Государство и бизнес в России: инновации и перспективы: Монография/Полетаев В. Э. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 281 с.

3. Кредитование малого бизнеса: Практическое пособие/А.Н. Мордвинкин - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 316 с.

4. Рогова Е.М. Национальные инновационные системы и их влияние на конкурентоспособность экономики // Сб. науч. тр. «Конкурентоспособность российской экономики (проблемы и перспективы)». СПб. Изд-во СПб ГУЭФ, 2013. - 208 с.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТА И ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ В ПУШКИНО

Найда Алексей Вячеславович, Минаев Шамиль Эдуардович,
студенты 2 курса кафедры управления
Научный руководитель: **Федотов Александр Владленович**, д.э.н.,
профессор кафедры управления

В статье рассматривается состояние логистической системы города Пушкино. Исследуется складской потенциал и транспортные пути доставки грузов предприятиям и населению. Проанализированы тенденции и основные проблемы рынка транспортно-логистических услуг города Пушкино.

Логистическая система, транспортно-логистический рынок, логистический комплекс, перспективы развития.

PROBLEMS OF DEVELOPING TRANSPORT AND LOGISTICS SYSTEMS IN PUSHKINO

Nayda Alexey, Minaev Shamil, 2nd year students of the Department of Management
Scientific adviser: **Fedotov Alexander**, Doctor of Economic sciences,
Professor of the Department of Management

In the article the state of the logistic system of Pushkino is examined. Is investigated warehouse potential and transport ways of the delivery of loads to enterprises and to population. Tendencies and basic problems of the market for transport- logistic services to Moscow region are analyzed.

Logistic system, transport- logistic market, logistic complex, future development.

Пушкино-это город, непосредственно связанный с логистикой. На его территории располагается логистический парк «Пушкино», офисы как крупных логистических компаний, таких как МОЛКОМ, Деловые линии, ЖелДорЭкспедиция, так и десятки более мелких.

Грузопоток, проходящий через Пушкино, весьма большой, но часто транспортная сеть не в состоянии обеспечить беспрепятственное его прохождение. Это ставит барьер на пути развития бизнеса, снижает привлечение инвестиций, а в итоге приводит к потере конкурентоспособности экономики и доходов бюджетов.

Во-первых, в настоящее время принимаются меры по устранению данного недостатка. Так, планируется завершение строительства дополнительных железнодорожных путей на Ярославском направлении Московской железной дороги (МЖД). На участке от Ярославского вокзала до станции Мытищи ведется сооружение 5-го главного пути, а от платформы

Мытищи до города Пушкино – 4-го главного пути. При строительстве железнодорожных путей от станции Мытищи до станции Пушкино планируется возведение двухпутных мостов через реки Уча и Клязьма. Реконструкция участка железной дороги от Ярославского вокзала до города Пушкино позволит заметно увеличить интенсивность движения грузовых поездов и объемы перевозки грузов на данном направлении.

Терминальные и складские объекты за прошедшее десятилетие строились, развивались, из-за чего на транспортную инфраструктуру возросла нагрузка, а в основном на автодороги города Пушкино.

Во-вторых, для разгрузки дорог было принято решение о расширении Ярославского шоссе на участке от г. Королев до г. Пушкино. В частности, проектом предусмотрено:

Организация 10-полосного движения (по 5 полос в каждую сторону) От королёвского путепровода (выезд с улицы Пионерской на Ярославское шоссе) и до путепровода через железную дорогу Москва — Монино, с добавлением переходно-скоростных полос. Добавится по три полосы в каждую сторону в путепроводе, что над железной дорогой, который был введён в строй в 1976 году. На следующем участке — от путепровода до Акуловского водоканала и далее — опять же будет организовано 10-полосное движение транспорта с боковыми выездами со стороны улиц Северной, Школьной, Институтской (г. Королев). В зоне выхода Болшевского шоссе на магистраль соорудят двухуровневую развязку. Болшевское шоссе в этом районе расширят до четырёх полос. С 16-го по 20-й километр, то есть от МКАД до расширения перед Мытищинской развязкой, Ярославское шоссе расширят с 3 до 5 полос в каждом направлении. С обеих сторон устроят 2-полосные дублёры для поворотов - итого по 7 рядов в каждую сторону. Все это должно значительно увеличить транспортную пропускную способность Пушкино, и, как следствие, ускорить выполнение логистических операций.

На сегодняшний день в самой Москве и Московской области существует большое количество логистических парков и комплексов. Среди наиболее обширных и востребованных логистических парков - логистический парк Пушкино. Это большой складской комплекс класса «А», расположенный на севере Московской области вблизи города Пушкино. Он удалён от МКАД на 14 километров и близко расположен от Ярославского шоссе, что делает парк транспортно доступным. Этот логистический комплекс был построен в начале 2000-х годов на месте бывшего колхозного поля и аэродрома для лёгких самолётов.

Общая площадь логистического парка Пушкино составляет 60 тыс. квадратных метров, из которых 4,5 тыс. кв.м. приходятся на офисную зону и столько же - зону предпродажной подготовки и мелкоячеистого хранения. Ёмкость склада равна 100 тыс. п/м. Рабочая высота склада в логистическом парке Пушкино составляет 12 метров. Также склад имеет 67 оборудованных выравнивающими мостами погрузочно-разгрузочных ворот. Кроме того, он разделён на блоки, площадь каждого блока - 10 тыс. кв.м. Блоки соединяются между собой.

Логистический парк Пушкино обладает следующими характеристиками:

- совершенно ровный бетонный пол, имеющий антипылевое покрытие и выдерживающий нагрузку до 6 тонн на 1 кв.м.;
- все необходимые коммуникации, в том числе опτικο-волоконные;
- автомобильные площадки шириной до 36 метров, позволяющие разворачиваться даже большим грузовым автомобилям;
- система вентилирования, пожаротушения и охранно-пожарная сигнализация;
- хорошие температурные условия - от +14 до +24 С;

Логистический парк Пушкино оснащён по последнему слову техники, что позволяет обрабатывать грузы с максимальной скоростью и качеством. В техническом парке логистического парка Пушкино есть всё необходимое, включая электрические погрузчики, подборщики и высотные штабелеры. Кроме того, склады оснащены стеллажами, выдерживающими нагрузку не 1 тыс. кг на каждое паллетоместо. Общее количество паллетомест – 17 тыс. Управление складами производится автоматизированной системой управления.

Таким образом, такой логистический комплекс значительно повышает эффективность складских и транспортных процессов города Пушкино.

Следовательно, из-за такого расположения объектов терминальной и складской инфраструктуры происходит неэффективное использование транспортных магистралей и улично-дорожной сети Москвы и Московской области.

Московский регион остается крупнейшим потребителем и производителем товаров в России, емкость рынка транспортно-логистических услуг продолжит расти, и Пушкино вносит большой вклад в логистическое развитие всей Московской области.

В заключение отметим, что факторами успешного развития эффективной транспортно-логистической системы Пушкинского района будет являться соблюдение следующих принципов при ее формировании:

1. Использование новейших логистических концепций и прогрессивных технологий, которые координируют работу различных видов транспорта в транспортных узлах и взаимодействуют между собой, обеспечение непрерывности производственного и распределительного процесса, высокая скорость материальных потоков и обеспечение высочайшего качества обслуживания потребителей, а также достижение максимального синергетического эффекта в процессе функционирования транспортно-логистической системы.

2. Система комплексного транспортно-экспедиционного обслуживания.

3. Создание или модернизация в транспортных узлах крупных региональных распределительных центров.

4. Продвижение новейшей терминальной технологии транспортных процессов.

5. Создание интегрированной системы информационного обеспечения товародвижения.

6. Система нормативно-правового обеспечения с элементами государственной поддержки и регулирования.

Также, следует отметить, что такие перспективы, как расширение автотрассы и железной дороги должны произойти в кратчайшие сроки. Вдобавок ко всему вышеперечисленному, должна существовать специальная система оповещения грузового транспорта, работающего в логистических парках с товарным потоком в Пушкино, о появляющихся пробках в северо-восточном кластере Московской области. Такие информационные системы работают практически во всех крупных городах мира и оптимизируют транспортные потоки на крупнейших трассах в мегаполисах.

Литература

1. Транспортная ситуация в Пушкино радикально улучшится в 2017 году <http://www.1rre.ru> [Электронный ресурс] (Дата обращения: 13.01.2015.)

2. Проект реконструкции и расширения Ярославского шоссе в область. Сроки окончания. Перспективы Ярославки на участке за МКАД. // <http://жуковкадом.рф> [Электронный ресурс] (Дата обращения: 16.02.2007)

3. Проект, который действительно ждали <http://www.cre.ru> [Электронный ресурс] (Дата обращения: 16.04.2017)

4. Логистический парк в Пушкино: общая информация, вакансии.// <http://www.skklad-man.ru> [Электронный ресурс] (Дата обращения: 16.02.2017)

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

Николаев Владислав Игоревич, студент 3 курса кафедры управления
Научный руководитель: **Шутова Татьяна Валерьевна**, к.э.н., доцент
кафедры управления

В статье рассматриваются вопросы социально-экономического развития регионов и России в целом, рассматриваются факторы, влияющие на это развитие, проводится исследование и анализ показателей Московской и Рязанской областей с выделением факторов, которые влияют на их развитие, выявляются проблемные моменты и предлагаются варианты решения и совершенствования политики в сфере социально-экономического развития.

Регион, социально-экономическое развитие, факторы, кризис.

FACTORS AFFECTING THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION

Nikolaev Vladislav, 3rd year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Shutova Tatiana**, Candidate of Economic sciences,
Associate professor of the Department of Management

The article considers the issues of socio-economic development of regions and Russia as a whole, examines the factors influencing this development, the research and analysis of indicators of the Moscow and Ryazan regions, highlighting the factors that influence their development, identifies problematic issues and offered solutions and improving policy in the sphere of socio-economic development.

Region, socio-economic development, factors of crisis.

Региону важно исследовать социально-экономическое развитие, так как это позволяет определить потенциальные возможности и ключевые факторы, влияющие на это развитие. Важность диагностики региона обуславливается кризисным состоянием российской экономики, который вызван рядом причин.

Среди этих причин следует выделить те, которые носят внутренний характер (объем зарплаты превысил эффективность труда, увеличение потребления импортных товаров, импорт возмещается натуральными ресурсами газом и нефтью, высокий износ основных фондов, введенным эмбарго на европейские товары). И те, которые вызваны внешними факторами (падение цен на энергоресурсы в мире, ослабление российской валюты относительно иностранной, современными экономическими тенденциями в мире, связанных с компьютеризацией и применением современных инновационных технологий и введением санкций, которые нарушили сложившиеся в последнее время социально-экономические связи в мире).

Перечисленные проблемы в очередной раз обозначили жизненные риски нашей сырьевой экономики и создают предпосылки для реструктуризации отраслей экономики. Они также обуславливают необходимость структурных реформ, новой модели роста за счёт развития отраслей, производящих готовую высокотехнологическую продукцию.

Россия при решении данных проблем должна использовать огромный человеческий и ресурсно-сырьевой потенциал, который сосредоточен по всем субъектам Российской Федерации. Крайне важно подтолкнуть регионы, заинтересовать их в развитии своей экономики. Также необходимо помнить, что социально-экономическое развитие России связано с социально-экономическим развитием каждого региона и устойчивость экономики зависит от каждого субъекта федерации.

В последние годы увеличивается самостоятельность регионов, которые несут все большую ответственность за результаты регионального экономического развития. Социально-экономическое состояние регионов определяется как объективными (макроэкономические условия, положение региона в общественном разделении труда, отраслевая структура, географическое положение, природные ресурсы), так и субъективными факторами, и в первую очередь — методами регионального управления. В сложных условиях выхода из кризиса относительное преимущество имеют, прежде всего, те регионы, которые используют адекватные методы и инструменты управления своим развитием.

Необходимо отметить, что Московская область по исторически сложившимся традициям является самым экономически развитым регионом России и то, как региональные власти будут справляться с проблемами, которые мы перечислили выше, будет зависеть социально-экономическое развитие других областей, в том числе и Рязанской области.

Таким образом, для Рязанской и Московской области, которые являются объектами исследования, вопросы социально-экономического развития крайне актуальны, так как в том числе от их процветания зависит развитие Центрального федерального округа.

Для более точного понимания проблематики исследования нам необходимо дать определение социально-экономического развития вообще, региона и перечислить факторы, влияющие на социально-экономическое развитие региона.

Так социально-экономическое развитие можно определить как «расширенное воспроизводство и постепенные качественные и структурные положительные изменения экономики, производительных сил, факторов роста и развития, образования, науки, культуры, уровня и качества жизни населения, человеческого капитала» [9]. А социально-экономическое развитие региона, соответственно, как «расширенное воспроизводство и постепенные качественные и структурные положительные изменения экономики, производительных сил, факторов роста и развития, образования, науки, культуры, уровня и качества жизни населения, человеческого капитала субъекта РФ» [9].

На любое развитие всегда влияют факторы как внешней, так и внутренней среды. Так настоящее время, социально-экономическое развитие регионов испытывает влияние трёх главных факторов:

1) природно-ресурсные факторы (климатические особенности региона: температурный режим, количество осадков и солнечных дней в году и т.п.; наличие полезных ископаемых, их количественная и качественная оценка, наличие других видов природных ресурсов);

2) социально-демографические факторы и развитие социальной инфраструктуры (демографические, трудовые и социальные характеристики населения);

3) экономические факторы (развитие транспорта, связи, покупательские способности населения, развитие кредитно-финансовой сферы региона).

В таблице 1 представлены данные по социально-экономическому развитию Рязанской и Московской областей [4].

Таблица 1 – Показатели социально-экономического развития Московской и Рязанской области 2014-2015 гг.

Показатель	Единица измерения	Московская область		Рязанская область	
		2014 г.	2015 г.	2014 г.	2015 г.
Ключевые макроэкономические показатели					
ВРП (Валовой региональный продукт)	млрд. руб.	2513,20	2705,60	250,90	297,30
Инвестиции в основной капитал на душу населения	тыс. руб.	81,00	82,77	62,90	51,14
Зарегистрированный уровень безработицы	%	2,27	2,20	4,70	4,80
Прямые иностранные инвестиции	млн. USD	6477,00	6735,30	27,00	127,50
География					
Население региона	тыс. чел.	7134,00	7182,30	1144,65	1138,10
Население регионального центра	тыс. чел.	12198,70	12197,60	527,91	532,77
Транспортная и энергетическая инфраструктура					
Грузооборот ж/д транспорта	млн. тонн.	11,00	10,80	15,00	14,30
Грузооборот автотранспорта	млн. тонн/км	8506,00	5848,00	583,00	369,00
Генерация/потребление электроэнергии	%	75,60	60,30	149,10	128,30
Размер внутреннего рынка					
Доход на душу населения	тыс. руб.	32,70	34,90	19,40	21,70
Товарооборот розничной торговли	млрд руб.	13600,00	15835,10	141,30	158,70
Продукция, поставляемая в производственный сектор	млн. руб.	1611823,00	1716919,00	189,30	201,34
Рынок труда					
Средняя месячная зарплата	тыс. руб.	35,70	39,00	21,40	23,80
Экономически активное население	тыс. чел.	3900,00	3783,70	553,30	515,70
Человеческий капитал					
Количество студентов на 10000 человек	чел.	206,00	180,00	432,00	339,00

Несомненно, что Московская область по социально-экономическому развитию превышает практически по всем показателям Рязанскую область. Данная аналитика представляет интерес, так как мы сможем выявить факторы,

которые влияют на развитие двух регионов, с целью сравнить применения опыта развитого Московского региона для Рязанской области.

Кроме того, данные отражают общую тенденцию снижения общего грузооборота ж/д и автотранспорта, уменьшения потребления электроэнергии, уменьшения миграционного прироста, снижение общего числа экономически активного населения, уменьшения студентов.

Среди наиболее развитых городов в этих областях, можно выделить г.о. Касимов Рязанской области (рисунок 1) и г.о. Королёв Московской области (рисунок 2).



Рисунок 1 – Обзорная карта Рязанской области

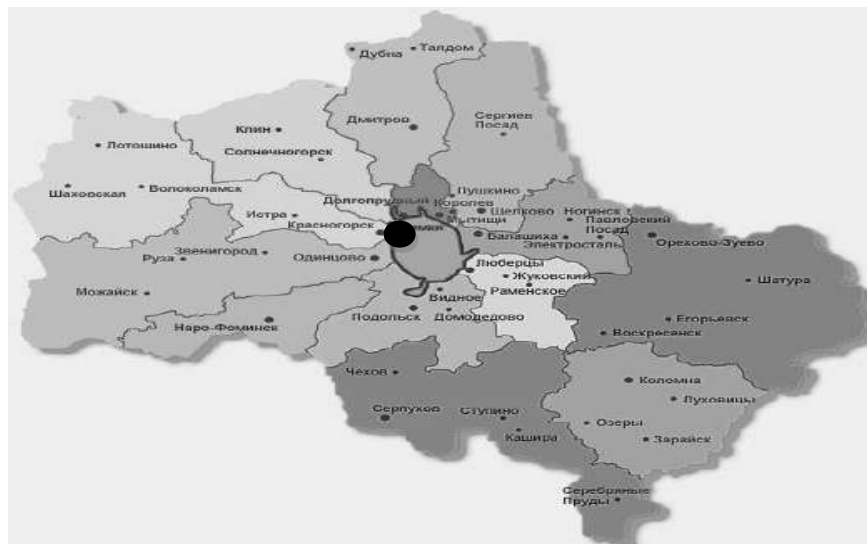


Рисунок 2 – Обзорная карта Московской области

Данные города определяют развитие Рязанской и Московской областей и являются локомотивами их региональной экономики.

Рассмотрим социально-экономические показатели г.о. Касимов и г.о. Королёв.

**Таблица 2 - Показатели социально-экономического развитие
муниципального образования городской округ город Касимов и городской
округ Королёв 2014-2015 гг.**

Показатель	Единица измерения	Касимов		Королёв	
		2014 год	2015 год	2014 год	2015 год
1. Население города					
Всё население	тыс. чел.	31,783	31,48	187 811	220 947
	% к предыдущему году	99,62	99,06	102,01	117,64
2. Промышленное производство					
Индекс промышленного производства	% к предыдущему году	108,96	103,7	108,1	110,6
3. Торговля и услуги населению					
Оборот розничной торговли	в ценах соответствующих лет; млн. руб.	3723,37	3872,45	10 143,0	17 502,5
4. Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия					
Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года)	единиц	362	367	2482	2514
5. Инвестиции					
Инвестиции в основной капитал	в ценах соответствующих лет; млн. руб.	585,75	629,8	9 286,9	14 450,7
6. Труд и занятость					
Среднегодовая численность занятых в экономике	чел.	16379	16254	38 621,0	45 372,3
Уровень зарегистрированной безработицы (на конец года)	%	1,59	1,48	0,62	0,51
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата одного работника	руб.	22023	24710	22 102,3	23 571,2
	% к предыдущему году	104,2	112,2	103,4	106,6

На основе аналитических данных нами выделены следующие факторы, которые оказывают существенное влияние на социально-экономическое развитие региона.

А) природно-ресурсные факторы:

Московская область:

1) располагает большими лесными, водными ресурсами, которые необходимы для развития ряда перерабатывающих отраслей экономики;

2) река Волга по сравнению с Окой судоходна в течение всего судоходного года, что позволяет Московской области развивать речной туризм и речные перевозки;

3) почвы, предназначенные для сельского хозяйства и климат в данных регионах неблагоприятны для развития агробизнеса (но Московская область активно внедряет парниковое сельское хозяйство);

4) Московская область развивает природный туризм (охота, рыбалка).

Рязанская область:

1) Рязанская область располагает большими лесными, водными ресурсами;

2) в Рязанской области структура грунта после того как откачена артезианская вода, позволяет создавать пустоты для хранения газа (в Касимовском районе находится крупнейшее газохранилище в мире);

3) В регионе большое разнообразие живности.

Б) социально-демографические факторы и развитие социальной инфраструктуры:

Московская область:

1) население Московской области более 7 млн. человек, доля молодежи в общем населении области составляет около 1,5 млн. человек. Так Московская область активно использует молодежь, студенчество (акции, слеты, лагеря, проекты) вовлекая в жизнь региона;

2) средний научно-технический потенциал каждого жителя Московской области выше среднестатистического по стране, так как в области сосредоточены высококвалифицированные кадры;

3) центральный регион привлекателен для иммигрантов и жителей близлежащих областей;

4) близость Москвы обеспечивает Московскую область кадрами и инвестициями;

5) большое количество престижных вузов позволяет Москве сосредотачивать в регионе наиболее потенциальную часть молодежи – студентов, которые являются двигателями прогресса;

6) в Московской области порядка 3.9 млн. человек занято в экономике, это существенный фактор, который позволяет развивать отрасли экономики региона;

7) Московская область и тут использует инструменты регионального целевого бюджетного финансирования памятников и объектов культурного наследия.

Рязанская область:

1) Рязанская область (Касимов в частности) является регионом с огромным культурно-историческим потенциалом, который позволяет развивать туризм в регионе.

В) экономические факторы:

Московская область:

1) развитая транспортная система в Московской области, обеспечивающая огромный грузопоток через регион, выводя его в ключевой транспортный узел страны;

2) высокий уровень зарплат в Московской области, позволяющий удовлетворять индивиду свои потребности;

3) Московская область привлекательна для инвесторов, так как здесь создана благоприятная инвестиционная среда;

4) ВРП Московской области очень высокий, это позволяет региону располагать более стабильным бюджетом, из которого могут выделяться трансферты, субсидии, субвенции субъектам экономической деятельности;

5) в московском регионе существуют города, которые обладают существенными ресурсами и на которые региональные власти сделали упор (Королев – научно-технический потенциал, Егорьевск – промышленное производство, Коломна – культурно-исторический фактор, Балашиха – развитая транспортная сеть).

Таким образом, анализируя опыт Московской области, мы можем предложить следующие предложения (рекомендации) для социально-экономического развития Рязанской области:

1) развитие высших профессиональных образовательных учреждений, (создание кластеров между школами, колледжами и университетами региона с целью подготовки высококвалифицированных кадров для развития региона) ориентированных на подготовку специалистов технических специальностей;

2) выделение городов в Рязанской области, в которых можно развивать туризм (начать участвовать в междурегиональных программах повышения привлекательности туризма, определить целевое финансирование для культурно-исторических центров области);

3) создание бизнес среды в регионе за счет льготирования малого и среднего бизнеса;

4) развитие перерабатывающих отраслей (лесопереработка), организация вторичного производства (переработка древесных отходов (опилок) с целью использования их в дальнейшем производстве (ДВП, ДСП);

5) создание нормативно-правовой базы для лесорубов (обеспечить создание структуры в Правительстве Рязанской области, которое будет следить за ведением лесного хозяйства);

6) развитие рекреационного туризма в регионе;

7) превращение Оки в судоходную (расчищение мелей, углубление дна и утилизация речного мусора).

Предложенные рекомендации позволят развиваться Рязанской области с учетом её сильных сторон (факторов) и вывести регион на путь инновационного развития.

Литература

1. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2003. - 480 с.: 70x100 1/16. - (Библиотека словарей "ИНФРА-М"). Электронный

доступ: [<http://www.znaniium.com/bookread.php?book=68024>] (Дата обращения 10.02.2017).

2. Министерство экономики Московской области. Официальный сайт-<http://me.mosreg.ru/> (Дата обращения 07.02.2017).

3. Сайт Правительства Московской области - <http://mosreg.ru/>(Дата обращения 07.02.2017).

4. Территориальный орган Федеральной государственной статистики по Московской области Официальный сайт - <http://msko.gks.ru/> (Дата обращения 03.02.2017).

5. Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт (<http://www.gks.ru/>) (Дата обращения 07.02.2017).

6. Официальный сайт администрации города Королёва. Инфраструктура. Экономика. Электронный доступ: [<http://www.korolev.ru/infrastructure/economics/prognos/>] (Дата обращения 07.02.2017).

ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Перепечина Юлия Павловна, студент 4 курса кафедры управления
Научный руководитель: **Хорошавина Наталья Сергеевна**, к.э.н., доцент
кафедры управления

Сегодня инновационное развитие занимает одно из самых значимых мест в экономики не только России, но и Запада. Происходит активный ввод на рынок новых различных инновационных товаров и услуг. С каждым днём количество инноваций увеличивается, что усиливает конкуренцию. Тут на помощь бизнесу приходит выставочная деятельность, которая позволяет продвинуть продукцию на рынок. В статье показана роль выставочной деятельности в условиях инновационного развития, даны рекомендации по совершенствованию выставок и привлечению предпринимателей.

Инновационное развитие, выставочная деятельность, конкуренция.

EXHIBITION ACTIVITIES IN THE CONDITIONS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT

Perepechina Yulia, 4rd year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Khoroshavina Natalya**, Candidate of Economic sciences,
Associate professor of the Department of Management

Today innovative development occupies one of the most significant places in economies not only Russia, but also the West. There is an active input on the market of new various innovative goods and services. Every day the quantity of innovations increases that strengthens the competition. Here business is come to the rescue by

exhibition activities, which allow to advance products on the market. The role of exhibition activities in the conditions of innovative development is shown in article, recommendations about enhancement of exhibitions and involvement of entrepreneurs are made.

Innovative development, exhibition activities, competition.

Выставочная деятельность – это важнейший инструмент, который позволяет компаниям продвигать свою продукцию на рынке, поддерживать деловое общение с партнерами и быть в курсе новейших тенденций в своей профессиональной отрасли.

Стремительное развитие экономики, глобализация и обострение конкуренции на внутреннем и международном рынках, делают необходимым развитие выставочной деятельности как одного из основных инструментов создания конкурентных преимуществ современного государства. Именно этот инструмент можно охарактеризовать как мощный двигатель развития и совершенное средство для создания условий продвижения на мировой рынок продукции фирмы, отрасли, региона и отдельно взятой страны [3, с.15].

Ставшая уже привычной для нас выставочно-ярмарочная деятельность в современных условиях приобретает новые черты и требует поиска новых подходов к ее осуществлению. Это определяется рядом факторов:

1. В настоящее время выставочная деятельность является одним из важнейших инструментов торговой, инвестиционной, промышленной и внешнеэкономической политики страны.

2. Выставочно-ярмарочная деятельность приобретает качественно новое значение для поддержки отечественных товаропроизводителей, поскольку процесс интеграции изменяет условия ведения бизнеса.

3. Международная экономика имеет основные и инфраструктурные составляющие.

И для производителя и для продавца главной целью является вопрос купли-продажи товара. Для этого необходимо иметь информацию о потребителях, его потребностях и возможностях, о наличии конкурентов, их политике и методах ведения бизнеса, о возможности получения прибыли и ее размерах и т.д. [1, с.35].

Такая информация должна быть точной и поступать регулярно. Именно выставка, особенно международная, является наиболее эффективным способом распространения и получения этой информации. В мировой практике – это уже давно созданный и прекрасно работающий инструмент, охватывающий практически все аспекты мирового бизнеса и позволяющий предприятиям и организациям оперативно, регулярно и при минимальных затратах, получать релевантную информацию.

Основная концепция выставочной деятельности в том, чтобы предоставить каждому экспоненту максимально широкие возможности для презентации своей компании и, таким образом, показать на специализированных выставках самую полную картину того, что происходит в

определенной сфере. На это и направлена работа сотни сотрудников центрального выставочного комплекса «Экспоцентр».

«Экспоцентр» – всемирно известная российская выставочная компания, неизменно сохраняющая статус ведущего организатора крупнейших в России, СНГ и Восточной Европе международных отраслевых выставок, а также национальных экспозиций нашей страны на выставках EXPO [5].

В 2014 году «Экспоцентр» отметил 55-летие своей деятельности. История «Экспоцентра» неотъемлемо связана со становлением и развитием в нашей стране выставочной деятельности.

Ежегодно на Центральном выставочном комплексе «Экспоцентр» проводится около 100 международных выставок, которые посещают свыше миллиона специалистов, проходит более 600 конгрессов, симпозиумов, конференций. За свою полувековую историю он провел более 6 тыс. выставок.

«Экспоцентр» имеет большое количество наград и достижений, в 2005 и в 2007 году был признан лауреатом Всероссийской премии «Лидеры экономики России», получил Национальную премию «Золотой Меркурий» за вклад в формирование позитивного делового имиджа России [5].

Выставки «Экспоцентра» выводят на российский рынок новые торговые марки, передовые научные разработки и технологии, создают прекрасные условия для бизнес-контактов, презентации продукции, ознакомления с инновациями. Выставочные форумы предоставляют возможность для встреч лидеров производства, торговли и науки из более, чем 100 стран мира.

Программа «Экспоцентра» состоит из собственных выставочных проектов и гостевых смотров, которые проводятся на территории Центрального выставочного комплекса (ЦВК) другими российскими и зарубежными выставочными операторами. Именно он представляет продукцию российских предприятий на выставках, проходящих за границей: в Германии, Португалии, Китае и других странах. Речь идет о большом количестве мероприятий самой различной направленности: о выставках машиностроения и медицинских технологий, народных промыслов и химической промышленности, мебели и лазеров. Благодаря этому о российских разработках узнают по всем миру, заключаются экспортные договоры, растет авторитет российского производства.

Еще один важный аспект международной выставочной деятельности «Экспоцентра» – это проведение в Москве национальных выставок. Это очень насыщенные и яркие мероприятия, демонстрирующие российской публике все достижения науки, промышленности, искусства других стран. Не говоря уже о том, что подобные события укрепляют дружеские отношения между государствами, открывают огромные возможности для культурного и интеллектуального обмена, для расширения профессиональных контактов. В «Экспоцентре» с большим успехом прошли национальные выставки Вьетнама, Индии, Болгарии, Венгрии и многих других стран [5].

Важно отметить, что выставочная деятельность в России с каждым годом становится все более привлекательной для иностранцев. Об этом можно судить по составу участников на международных отраслевых выставках в

«Экспоцентре». Все крупные профессиональные выставки с гордостью принимают гостей из США и Канады, Китая и Японии, Германии, Италии, Испании, Швейцарии, Польши, Австрии и многих других стран. Приезжают на выставки в «Экспоцентр» и представители иностранных властей – главы отраслевых ведомств и министерств, что говорит о высоком авторитете московских выставок.

Расширение географии выставок, налаживание деловых отношений с иностранными компаниями, привлечение инвестиций из-за рубежа – все это приоритетные задачи, которые стоят перед «Экспоцентром». И судя по статистике выставок, эти задачи выполняются успешно.

Миссия ЦВК заключается в том, чтобы помогать бизнесменам развивать своё дело, продвигать продукцию на рынки сбыта и получать коммерческую выгоду, содействовать подъёму отечественной промышленности на основе её успешной модернизации, опирающейся на инновации и новейшие мировые технологии. А также во всевозможном содействии органам власти России в вопросах успешной реализации приоритетных экономических и социально ориентированных государственных программ [5].

Ведущим направлением выставок в последнее время всё чаще и чаще становятся выставки, посвященные различным инновациям, как российскими, так и зарубежными представителями. Это связано с тем, что глобализация создает благоприятные предпосылки для превращений инноваций в ведущий фактор развития современной рыночной экономики. Инновационный характер выставочной отрасли во много определяет нахождение способов инновационного развития, внедрения новых методов и технологий. Возможности выставок как важнейший рыночный инструмент успешно используется для продвижения новинок. На выставке новинку можно не только увидеть, но и попробовать в деле, это играет весомую роль, так как позволяет заключить больше контрактов.

Активное развитие инновационной деятельности в настоящее время играет большую роль в выставочной деятельности.

Выставки инноваций традиционно проводятся по всей России уже несколько лет подряд. Большая часть крупных проектов сконцентрировано в Москве. Для проведения событий такого масштаба всегда выбирают «Экспоцентр» – самый крупный выставочный центр России и стран ближнего зарубежья. Организаторы и участники таких мероприятий преследуют сразу несколько целей:

- презентация инновационных проектов в различных отраслях науки, техники и промышленности;
- поиск деловых партнеров, спонсоров или покупателей;
- организация производства и сбыта инновационных продуктов;
- обмен опытом с крупными мировыми компаниями;
- хороший способ заявить о себе начинающей фирме или разработчику;

- популяризация конкретной отрасли производства или науки благодаря новым открытиям;
- улучшение качества жизни потребителей, ведь в большинстве случаев новые продукты, технологии или материалы разрабатываются именно с этой целью;
- способ быстро развить определенную область науки за счет привлечения стороннего капитала на разработку нового проекта.

Выставки инноваций в любой сфере – это всегда знаковое событие для всех. Мероприятие должно пройти в высшей степени организовано, особенно если оно имеет статус общенационального или международного.

На «Экспоцентре» ежегодно проходит большое количество выставок, связанных с инновациями. Календарь расписан на год вперёд, что говорит о значимости данной сферы. На 2017 год, например, запланированы такие выставки как:

- «VISIONPUSSIA». VISION – важнейшее мировое событие для индустрии машинного зрения, проводится в ведущих глобальных регионах мира. VISION RussiaPavilion&Conference - это профессиональная платформа, которая создает условия для установления новых контактов, живого общения с мировыми лидерами рынка машинного зрения и визуальной инспекции, демонстрации новинок.

- Центральная выставка XII Фестиваля науки. Ведущие вузы города Москвы, научно-исследовательские центры, музеи, академические институты, предприятия и корпорации представят свои экспозиции с целью презентации инновационных достижений и содействия изобретателям и разработчикам в предоставлении своих проектов для продвижения перспективных технологий, привлечения внимания молодежи к инновациям.

- ХИМИЯ 2017. Выставка связаны с инновациями в отрасли химической промышленности, будет представлено сырье для химической промышленности, продукция, химические технологии, результаты научных исследований, химическая безопасность [5].

Для привлечения большего количества предприятий к участию в инновационных выставках, необходимо постоянно совершенствовать выставочную деятельность. А в период развития технологий и инноваций к этому процессу необходимо относиться максимально внимательно. Восприятие компании напрямую зависит от качества выполнения экспозиции. Она должна отражать направление работы организации, ее услуги. Также большую роль играет корпоративный стиль. Лицо компании – это марки и логотип.

Необходимо улучшить качество подготовки выставки. Максимально точно должны быть продуманы выставочные программы, учтены все детали. Рекомендуется разработать программу поощрения участников инновационных выставок, это могут быть льготы на аренду выставочного оборудования в будущем, также можно обратиться за государственной поддержкой, которая будет выражаться через различные субсидии. Например, государство может компенсировать 1/2 либо 1/3 часть средств, потраченных на аренду

выставочного или торгового оборудования. Но такая помощь не может превышать 300 тыс. рублей.

Постоянно должны совершенствоваться выставочные конструкции, чётко проработан маркетинговый план, так как основной целью участия в выставках является решение маркетинговых задач.

Предлагается усовершенствовать интернет-сопровождение, а также мобильные приложения, которые должны работать на имидж комплекса. Мобильные приложения имеют много преимуществ, например, помогают решить маркетинговые задачи, содействуют прямым продажам, значительно упрощает рабочие процессы внутри комплекса, позволяет пользователям приложения быть в курсе всей актуальной информации. Также в приложение будет полезно включить функцию информации, связанную с помощью в организации выставок – это повысит лояльность участников выставок.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что выставочная деятельность неотъемлемая часть на рынке. А сейчас во время инновационного развития она необходима как никогда. Но выставочную деятельность нужно постоянно совершенствовать, чтобы идти «в ногу со временем».

Литература

1. Александрова Н., Филоненко И. Выставочный менеджмент: стратегии управления и маркетинговых коммуникаций. - М: РИА Прозекспо. – 2013. – 145 с.

2. Гольдштейн Г.Я. Глобальный стратегический инновационный менеджмент. - Таганрог: ТРТУ, 2011. – 123 с.

3. Добробабенко Е.В., Добробабенко Н.С. Выставка "под ключ". Готовые маркетинговые решения. - СПб: Питер, 2012. - 208 с.

4. Миллер С. Как использовать торговые выставки с максимальным эффектом. (Пер. с англ.) - М.: Издательский дом "Довгань", 2015. - 126с.

5. Официальный сайт «Экспоцентр» <http://www.expoctr.ru> (Дата обращения 10.11.2016).

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЫНКЕ УСЛУГ

Полещикова Александра Александровна, студент 4 курса кафедры
управления

Научный руководитель: **Хорошавина Наталья Сергеевна**, к.э.н., доцент
кафедры управления

Статья посвящена изучению вопросов повышения конкурентоспособности малых предприятий на рынке услуг. Рассмотрена экономическая ситуация в стране. Проанализированы факторы, влияющие на развитие предприятия, представлены способы повышения конкурентоспособности, а так же требования к бизнесу в области налогового контроля.

Конкурентоспособность, рынок услуг, малые предприятия.

INCREASE IN COMPETITIVENESS OF SMALL ENTERPRISES IN THE MARKET OF SERVICES

Poleshchikova Aleksandra, 4rd year student of the Department of
Management

Scientific adviser: **Khoroshavina Natalia**, Candidate of Economic sciences,
Associate professor of the Department of Management

Article is devoted to studying of questions of increase in competitiveness of small enterprises in the market of services. Economic country situation is considered. The factors influencing development of the enterprise are analyzed, methods of increase in competitiveness, and also requirements to business in the field of tax control are provided.

Competitiveness, market of services, small enterprises.

Малые предприятия являются важной частью экономической системы любой страны. Они решают целый ряд задач, связанных с предоставлением товаров и услуг для населения в различных сферах деятельности.

Но, несмотря на важные экономические функции и программы государственной поддержки, часто случается, что малые предприятия оказываются неконкурентоспособными на рынке.

Основными причинами низкой конкурентоспособности малых предприятий являются недостаточное понимание потребностей населения и некорректное представление о ситуации на рынке.

Чем сильнее конкуренция на рынке, тем в большей степени предприятие должно удовлетворять или превышать ожидания потребителя, чтобы остаться в бизнесе [4].

В настоящее время существует множество проблем, с которыми сталкиваются Российские предприниматели. Одной из таких проблем является достаточно сильное давление на малый бизнес со стороны государства. В России законом жестко регламентируются размеры предприятия, выручки, и многое другое. Малым предприятиям необходимо проходить множество различных проверок и отчитываться перед многочисленными инстанциями.

Все эти факторы достаточно сильно сдерживают развитие предприятия. К тому же, сильно давят на предпринимателей жесткие налоговые вычеты и штрафы, в случае опоздания с оплатой. Безусловно, государство разрабатывает множество специальных программ для малого бизнеса. Например: упрощенная система налогообложения и ведения бухгалтерской отчетности. Но выплаты по налогам все равно отнимают значительную часть дохода [2, С.155].

В связи с нестабильной экономической ситуацией в стране, цены на материалы и оборудование только растут, и зачастую, предпринимателям просто не хватает денежных ресурсов для их приобретения. Влияние данной проблемы можно было бы снизить, за счет возможности оперативного получения кредитов в рамках программы кредитования малого бизнеса на территории России. Но, к сожалению, сегодня темпы рынка услуг по кредитованию не удовлетворяют многих российских предпринимателей. Очень часто предприниматели мало осведомлены о рынке этих возможностей и, в связи с этим, даже не задумываются о сотрудничестве с банками. Многие предприниматели по-прежнему уверены, что использование банковских кредитов не представляется целесообразным, так как большинство коммерческих банков предоставляют кредиты лишь на условиях обеспечения их залогом или системы поручительств. Кроме того, процентная ставка все еще остается высокой, и кредит малым предприятиям выдается на достаточно короткий период.

В последние несколько лет требования к бизнесу в области налогового контроля ужесточаются. Как правило, усилия государства направлены на борьбу с зарплатами в «конвертах» и с «фирмами-однодневками» - основными поставщиками серой наличности. Цель государства в этих мероприятиях - вывод бизнеса из тени и обеспечение контроля государства над каждым рублем, находящимся в обороте, а так же полнотой уплаты налогов с каждой финансовой операции, превращение серых зарплат в белые и уплата с них страховых взносов.

Проблема квалифицированного управляющего персонала – еще один аспект конкурентоспособности малых предприятий. Это связано, в первую очередь, с тем, что в настоящее время не хватает специалистов, способных разработать стратегический план деятельности, адекватный существующей экономической ситуации. Менеджер, осуществляющий такую деятельность, должен быть способен одновременно как к экономическому, так и научному анализу проблемы. В противном случае, если во главе проекта оказывается ученый, то стратегический план предприятия может оказаться сосредоточенным в большей степени на технической и технологической стороне продукции, не уделяя достаточно внимания вопросам продвижения

товаров и услуг на рынке. Если же проектом продвижения занимается экономист, то часто в плане недостаточное внимание уделяется влиянию технологических факторов, что негативно отражается на деятельности предприятия [3].

В подобных непростых условиях приходится вести свою деятельность и такому малому предприятию, как ООО «Комфорт».

Основным видом деятельности компании является оптовая и розничная продажа, и установка изделий из ПВХ (пластиковые окна, двери, фурнитура). Собственного производства изделий у компании нет, поэтому она сотрудничает с различными поставщиками. Главным поставщиком изделий для ООО «Комфорт» является компания «ОКНА В ДОМ».

На данный момент у ООО «Комфорт» существует сформированная клиентская база. В основном, клиентами компании являются различные предприятия, которые приобретают изделия оптом, намного меньшее число заказчиков составляют физические лица, которые приобретают изделия в розницу. Так как компания занимается реализацией довольно популярного строительного материала, клиентами являются представители совершенно разных сфер деятельности. К числу клиентов компании, помимо физических лиц, относятся различные строительные, социальные, торговые компании, а так же образовательные учреждения.

Основным конкурентным преимуществом компании является хорошая репутация и хорошая клиентская база. Среди постоянных клиентов ООО «Комфорт» крупные строительные компании: «Granelle Group», «СтоунДом», а так же социальные учреждения (школы и детские сады Москвы и Московской области), в то время как компании-конкуренты занимаются, в основном, только розничной торговлей. Помимо этого, компания «Комфорт» реализует продукцию известных марок (REHAU, Novotex, VEKA), что говорит о высоком качестве товара. Главным недостатком компании является отсутствие собственного производства и недостаток рекламных акций.

Ситуация на рынке в данной сфере деятельности достаточно напряженная. По результатам исследования отраслевого центра «О.К.Н.А. Маркетинг» и портала «ОКНА МЕДИА», рынок пластиковых окон (ПВХ-конструкций) в 2016 году сократился на 14% по сравнению с 2015 годом. Сокращение спроса на пластиковые окна происходит во всех целевых сегментах. Основной причиной продолжающегося падения спроса на окна ПВХ стало отсутствие внятной стратегии в российской экономике, и, как следствие, снижение доходов населения и высокие процентные ставки по кредитам.

Как показывает практика, восстановление строительного сегмента происходит с задержкой на 1-2 года, после оживления в экономике, так как это долгосрочные проекты. К тому же остекление новых домов происходит только после того, как само здание уже построено. Все эти факторы приведут к росту сегмента строительство на рынке пластиковых окон с задержкой, как минимум, на год.

Не смотря на преимущества и стремительное развитие, для ООО «Комфорт», проблема конкуренции остается актуальной. Данная сфера

деятельности достаточно популярна в России, и конкуренты стараются сделать все возможное, для того, чтобы повысить конкурентоспособность на рынке. Для повышения конкурентоспособности, компании необходимо провести различные мероприятия, связанные с маркетинговой деятельностью, работе с клиентами и инновациями.

В первую очередь, компании необходимо расширять территорию обслуживания. В настоящее время, руководство активно занимается внедрением товаров компании в соседних областях и регионах. Для реализации продукции на новых, для компании, территориях происходит набор дополнительных сотрудников, а именно монтажников и водителей, для осуществления доставки и монтажа в отдаленные области.

В связи с расширением территории обслуживания и высокой конкуренции на рынке, необходима дополнительная реклама продукции. Для того, чтобы привлечь внимание потенциальных клиентов, необходимо сосредоточить рекламную деятельность на определенном сегменте населения. Что бы достичь наибольшего эффекта, нужно разместить рекламные плакаты рядом с новостройками, офисами застройщиков, на строительных рынках.

На рынке постоянно появляются различные инновации. Для поддержания конкурентоспособности, предприятие должно отслеживать новинки, и стараться внедрить на рынок какое-то интересное новшество. У ООО «Комфорт» отсутствует собственное производство, что делает проблемой расширение ассортимента. Руководству необходимо обсудить данный вопрос с поставщиком, выяснить, возможно ли производство нестандартной продукции на их оборудовании, а так же проанализировать временные и финансовые аспекты. Для расширения ассортимента продукции, можно добавить к продаже, окна и двери необычных размеров и форм, а так же нестандартную фурнитуру.

В рыночной экономике решающим фактором коммерческого успеха малого предприятия является его конкурентоспособность. Это многоаспектное понятие, означающее не только соответствие выпускаемого товара требованиям рынка и конкретных потребителей. Помимо требований к товару, услуге, сервису существуют общие для всех предприятий малого бизнеса требования экономического, социального, политического, рыночного, управленческого и др. [1, С.267].

Для развития малого бизнеса России, целесообразно разработать такую программу, которая позволит осуществлять меньшие налоговые и таможенные платежи предприятием, которые имеют возможность ввозить технологические новинки и комплектующие к товарам в малом объеме, поскольку в своем развитии на данном направлении еще не имеют достаточных финансовых ресурсов для производства собственных.

Для решения указанных проблем и повышения конкурентоспособности малых инновационных предприятий необходимо формирование тесных связей малых предприятий с потребителями инновационной продукции, банковскими структурами и сферой образования, а также обеспечение (или наличие) правовой и экономической государственной поддержки.

Литература

1. Адамов Н.А., Булеев А.И. Конкурентоспособность услуг [Текст]. 2-е издание, переработанное и дополненное. – М.: Экономика и жизнь. 2014. – С. 263-272.
 2. Булеев А.И. Методологические подходы к оценке уровня конкурентоспособности товаров и услуг [Текст] // РИСК. – 2009. – № 2 – С.155-161.
 3. Государственная программа Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» (утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 328 Система ГАРАНТ: Электронный ресурс: <http://base.garant.ru> (Дата обращения 14.11.2016).
 4. Маракулина И.В. Особенности повышения конкурентоспособности: Научно-методический электронный журнал «Концепт». <https://e-koncept.ru> (Дата обращения 26.10.2016).
-

АНАЛИЗ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Сидоров Максим Андреевич, студент 4 курса кафедры управления
Научный руководитель: **Шарова Светлана Владимировна**, к.э.н. доцент
кафедры управления

В данной статье рассматриваются вопросы оценки эффективности реализации государственных программ Московской области, в частности, методология оценки эффективности реализации государственных программ. Особое внимание уделяется разработке предложений по расширению методологии оценки госпрограмм Московской области путём применения метода оценки изменения потребностей.

Государственное управление, программное управление, Московская область, оценка эффективности.

ANALYSIS EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF GOVERNMENT PROGRAMS IN THE RUSSIAN FEDERATION (ON AN EXAMPLE OF THE MOSCOW REGION)

Sidorov Maxim, 4th year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Sharova Svetlana**, Candidate of Economic sciences,
Associate professor of the Department of Management

This article discusses the evaluation of the effectiveness of implementation of state programs of Moscow Region, considered a methodology for assessing the effectiveness of government programs. Particular attention is paid to the development

of proposals to expand the methodology for assessing the state programs of Moscow Region by applying the needs change estimation method.

Program management, Moscow region, state management.

На текущий момент основным инструментом реализации планов социально-экономического развития как Российской Федерации в целом, так и всех её субъектов являются государственные программы.

Государственная программа – это документ стратегического планирования, включающий в себя комплекс планируемых мероприятий, взаимоувязанных по задачам, срокам осуществления, исполнителям и ресурсам, и инструментов государственной политики, обеспечивающих в рамках реализации ключевых государственных функций достижение приоритетов и целей государственной политики в сфере социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации [1].

Данное направление государственного управления в нашей стране динамично развивается, и на данное время насчитывается уже более 40 федеральных государственных программ, на которые расходуется большая часть федерального бюджета, и на которых основываются госпрограммы отдельных субъектов Российской Федерации [7]. Однако управление посредством государственных программ сталкивается и с некоторыми проблемами, в частности, в отношении оценки эффективности их реализации.

Вопросу оценки эффективности посвящены многочисленные научные работы Бреусовой А.Г., Логинова К.К., Фокиной Т.А. В работах по данной тематике, как правило, проводится рассмотрение существующих систем оценки эффективности реализации госпрограмм в различных регионах нашей страны, производится их сравнительный анализ [2, с.132]. В данной работе, основным вектором рассмотрения этой, несомненно, актуальной для каждого жителя страны теме, будет являться рассмотрение эффективности госпрограмм с точки зрения конечных пользователей их результатов, а именно, рядовых граждан.

Управление по государственным программам является для нашей страны во многих смыслах новым явлением, так как ближайшим историческим аналогом, нашедшим применение в России, можно назвать отраслевые планы, являвшиеся составными частями пятилетних планов развития народного хозяйства СССР, что подразумевает под собой множество принципиальных различий. Однако, несмотря на естественное несоответствие советских пятилеток требованиям современной рыночной экономики Российской Федерации, они обладали таким крайне важным преимуществами над современными государственными программами, как унификация системы оценки эффективности выполнения плана на территории всего государства [5, С.268].

Ситуация с оценкой эффективности выполнения государственных программ в регионах Российской Федерации на сегодняшний день складывается достаточно неоднозначная: с одной стороны, во всех субъектах Федерации государственные программы регионального развития создаются на

основе общероссийских национальных программ, и зачастую, даже копируют существенную часть их содержания; с другой стороны, единой системы оценки эффективности их исполнения до сих пор не существует [2, с. 131]. Так, например, в Вологодской и Кировской областях, критерии эффективности для каждой государственной программы определяются её содержанием, и рассматриваются отдельно для каждой из них, а в Свердловской области используется двухшкальная система оценки, позволяющая на базе шкал полноты финансирования и достижения целевых показателей создать матрицу, показывающую зависимость выполнения программы от объёмов её финансирования.

В целом, подобную ситуацию возможно рассматривать и положительно, так как она позволяет каждому региону адаптировать систему оценки госпрограмм, исходя из существующих на их территории особенностей, однако, в связи с тем, что большинство субъектов Российской Федерации являются дотационными, и, следовательно, получают финансирование из федерального бюджета, появляется высокая необходимость в создании единой национальной системы оценки эффективности выполнения региональных госпрограмм, в целях упрощения оценки эффективности деятельности отдельных регионов. При создании подобной системы следует руководиться следующими принципами:

- а) учёта специфики деятельности;
- б) единообразия на всей территории РФ;
- в) обязательности;
- г) возможности единовременного использования региональной системы оценки.

Таким образом, наиболее оптимальным способом создания данной системы может являться её формирование на базе систем оценки отдельных национальных программ РФ, к настоящему моменту уже охватывающих большую часть социально-экономической жизни общества.

В настоящее время эффективность подавляющего большинства государственных программ рассчитывается различными вариациями метода анализа издержек и выгод, такими как:

- метод оценки доходов населения;
- метод оценки доходов бюджета;
- метод оценки экономии затрат;
- метод оценки эффективности бюджетных расходов в сравнении с аналогами [4, С.140].

Метод оценки доходов бюджета предусматривает расчет эффективности бюджетных расходов, исходя из соотношения доходов, полученных в бюджет в результате расходования бюджетных средств, к расходам бюджета с учетом временного фактора. Данный метод берёт своё начало из управления бизнес-структурами, где имеется возможность чёткого определения полученного эффекта, который для бизнес-структур возможно выразить в общепринятых экономических показателях. Для государственных программ, реализация которых направлена в большей степени на социальный эффект, применение

донного метода существенно ограничено, и возможно, как правило, при осуществлении инвестиционной деятельности в промышленные и сельскохозяйственные предприятия.

Метод оценки доходов населения определяет эффективность как соотношение дополнительных доходов, полученных гражданами в результате предоставления им бюджетных услуг, к бюджетным затратам на предоставление бюджетных услуг с учетом временного фактора. К преимуществам данного метода можно отнести то, что он основан на статистических данных, и определенным образом учитывает социальный эффект. К недостаткам метода можно отнести то, что социальный эффект учитывается не напрямую, а через экономические показатели, что может привести к искажениям результатов оценки за счёт таких социальных процессов, как например миграция.

Метод оценки экономии затрат предусматривает расчет эффективности бюджетных расходов исходя из соотношения достигнутой экономии затрат на предоставление бюджетной услуги к произведенным бюджетным расходам с учетом временного фактора. Данный метод позволяет выбрать наиболее экономичный способ достижения результата, однако его недостатком является отсутствие учёта качества исполнения государственной программы.

В основе всех этих методов лежит необходимость выражения полезного эффекта в денежном выражении, что мало приемлемо в случае необходимости вычисления полученного социально-экономического эффекта.

Выходом из данной ситуации может стать расширение использования альтернативных методов оценки эффективности программ, в частности метода оценки изменения потребностей.

Данный метод заключается в мониторинге общественного мнения посредством использования социологических опросов, причём эффективной будет считаться та выполненная программа, при реализации которой уровень удовлетворения общества вырастает на большее значение, чем расходы бюджета.

На данный момент в Московской области реализуется 16 государственных программ самой разной направленности, из них 9 напрямую затрагивают интересы самых широких слоёв населения, и позволяют эффективно применить метод оценки изменения потребностей:

- «Экология и окружающая среда Подмосковья»;
- «Культура Подмосковья»;
- «Архитектура и градостроительство Подмосковья»;
- «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса»;
- «Спорт Подмосковья»;
- «Здравоохранение Подмосковья»;
- «Развитие жилищно-коммунального хозяйства»;
- «Образование Подмосковья»;
- «Эффективная власть» [6].

В целях выявления уровня информированности населения Московской области о реализуемых государственных программах был проведён мини-опрос, в ходе которого было опрошено 70 человек. Результат данного опроса представлен на рисунке 1.

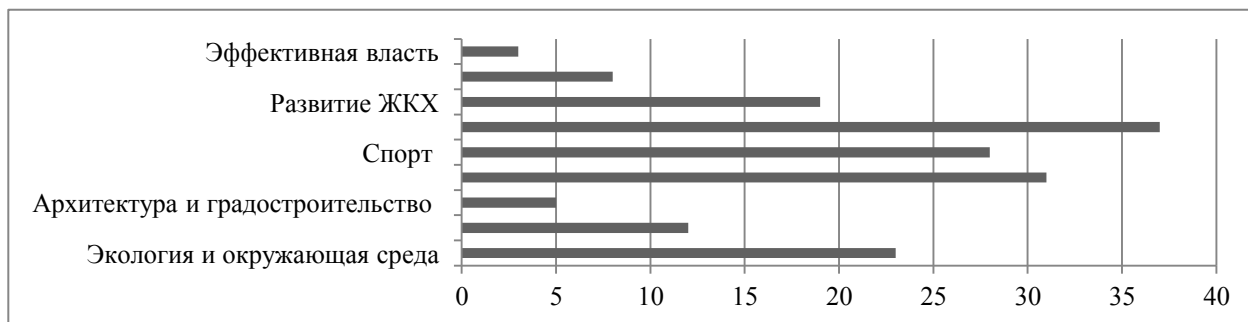


Рисунок 1 – Информированность населения о существующих государственных программах Московской области

Там образом, можно сделать заключение о том, что население практически не знает о существовании отдельных государственных программ, например «Эффективная власть» и «Архитектура и градостроительство».

На основании того, что ряд государственных программ оказался достаточно широко известен населению, гражданам была дана возможность оценить их эффективность по 5-и бальной шкале, где 1 – очень низкая эффективность, 2 – низкая, 3 – средняя, 4 – высокая, 5 очень высокая. Результаты опроса представлены на рисунке 2.

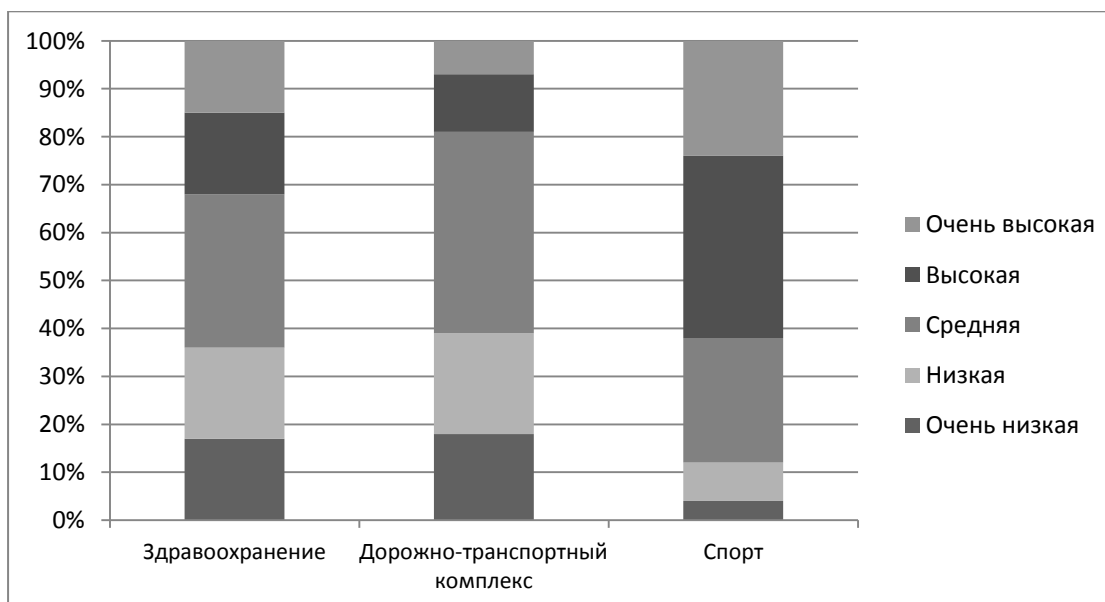


Рисунок 2 – Оценка эффективности госпрограмм населением

На основании данного опроса можно сделать вывод о том, что наиболее эффективной с точки зрения граждан госпрограммой Московской области стала поддержка спорта, что может стать отражением успехов на Олимпийских играх

в Рио-де-Жанейро, а наименее эффективной граждане признали программу по развитию и функционированию дорожно-транспортного комплекса.

Таким образом, на основании проведенного исследования, можно сделать вывод о том, что система оценки эффективности государственных программ в Московской области может быть усовершенствована посредством широкого внедрения метода оценки изменения потребностей, что позволит усилить контакт между властью и обществом.

Литература

1. Порядок разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Российской Федерации, утвержден Постановлением Правительства РФ от 2 августа 2010 г. N 588

2. Бреусова А.Г. Оценка эффективности государственных программ/А.Г. Бреусова // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. №2. 2015.– с.128-136

3. Логинов К.К., Кораблева А.А., Алгоритм оценки эффективности государственных программ/К. К. Логинов, А. А. Кораблева// Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. №4. 2015.– с.226-234

4. Хорошавина Н.С. Теоретические подходы к определению критериев эффективности систем управления /Н.С. Хорошавина // Экономический рост на инновационной основе. Материалы научно-практической конференции преподавателей, аспирантов и магистрантов кафедры управления, 2013. – с. 138-144

5. Шарова С.В., Старостина М.В.О роли проектного управления в повышение качества государственного и муниципального управления/С.В. Шарова, М.В. Старостина// Экономические аспекты развития промышленности в условиях глобализации 6/2015 Материалы Международной научно-практической конференции. М.: Университет машиностроения, 2015. – с.267-271

6. Официальный сайт правительства Московской области - <http://mosreg.ru>

7. Официальный портал госпрограмм РФ - <http://programs.gov.ru/> (Дата обращения 20.12.2016)

РАЗРАБОТКА АНТИКРИЗИСНЫХ МЕР ДЛЯ КОМПАНИИ В СФЕРЕ ПРОДАЖ

Слюсарь Елена Владимировна, студент 4 курса кафедры управления
Научный руководитель: **Докукина Елена Викторовна**, к.э.н., доцент
кафедры управления

В статье освещается проблема кризиса в современном бизнесе, в сфере продаж. Автором выдвигаются предложения по совершенствованию и борьбой с кризисами в производственной компании, сделан акцент на привлечении консультанта по антикризисному управлению, его плюсы и минусы.

Кризис, антикризисная программа, консультирование.

DEVELOPMENT OF ANTI-RECESSIONARY MEASURES FOR THE COMPANY IN THE FIELD OF SALES

Slyusar Elena, 4rd year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Dokukina Elena**, Candidate of Economic sciences,
Associate professor of the Department of Management

The article highlights the problem of the crisis in modern business, in the sphere of sales. The author proposes to improve and combat crises in the production company, focuses on attracting a consultant on crisis management, its pros and cons.

Crisis, anti-crisis program, consulting.

В настоящее время очень актуальна причина кризисов на предприятии. В связи с экономической ситуацией в стране закрытие и ликвидация магазинов стали очень распространенным моментом. Многие сотрудники беспокоятся за свое будущее место и опасаются увольнений. Рост закрытия числа магазинов заставляет население разных городов бояться за свое будущее.

Вместе с кризисными ситуациями становятся распространенными проблемы увольнения сотрудников по собственному желанию, проблемы со слухами вне организации, недоверие со стороны сотрудников. Для избежания всех этих негативных последствий, в том числе и банкротства, фирма обязана разрабатывать антикризисную программу и следовать ей.

Антикризисная программа-неотъемлемый элемент в деятельности любой фирмы. Благодаря антикризисной программе фирма легко реагирует на внешние и внутренние факторы, которые негативно влияют на ее работоспособность. Антикризисная программа борется с негативными причинами в кратчайшие сроки и с наименьшими затратами.

Любая антикризисная программа направлена на борьбу с негативным воздействием на фирму. Причины кризиса фирмы могут привести к банкротству фирмы, если с ними вовремя не бороться.

Как сообщает Центр Макроэкономического Анализа и Краткосрочного Прогнозирования, в 2016 году пошел быстрый рост фирм банкротов по решению суда. Ежедневно около 30 фирм получают статус банкротов, это зависит от многих причин. Причины могут быть как внутренние, так и внешние. Внутренние причины - зависят от текущих процессов на фирме, от изменения внутри фирмы. А внешние причины связаны с окружением фирмы-государством, поставщиками и др.

Внешние причины кризиса являются результатом:

- экономической политики государства;
- смены политического лидера государства и/или регионов;
- изменения нормативно-законодательной базы, регламентирующей деятельность предприятия;

- усиления конкуренции;
- событий в мировом и/или государственном экономическом пространстве;
- экологических катастроф и других форс-мажорных обстоятельств и др.

Внутренние причины кризиса, которые зачастую происходят на этапе возникновения организации, обусловлены:

- изменением стратегических, тактических и оперативных задач предприятия;
- несоответствием организационной структуры предприятия ее политике, целям;
- несоответствием технологии производства задачам предприятия;
- нарушением условий рационализации технологических процессов;
- несоответствием оперативных и тактических задач стратегии предприятия;
- неадекватностью поведения топ-менеджеров предприятия ее целям и задачам;
- противоречием между опытом и условиями функционирования предприятия;
- несоответствием между основными функциями процесса управления и его подфункциями;
- противоречием между подфункциями процесса управления.

И не только эти причины способны привести фирму к кризису. Причин множество, но нужно уметь бороться с ними.

Разработка антикризисной программы нуждается в некоторых требованиях:

1. Формирование специального состава. Разработкой антикризисной программы должны заниматься менеджеры по антикризисному управлению, если же в фирме они отсутствуют, то предприятие может нанять консультанта, который опираясь на свой опыт поможет фирме пережить трудные моменты.

2. Ориентация на прежний опыт. Разрабатывая антикризисную программу всегда нужно ориентироваться на предыдущий опыт, будь это свой личный или опыт конкурентов. Поэтому в такой ситуации очень удобно прибегать к помощи консультанта по антикризисному управлению. У консультанта есть множество плюсов: у него есть опыт в решении похожих задач, он нацелен на результат, реально оценивает ситуацию компании. И наряду с этими плюсами есть один минус-ему нужно платить. Так что руководитель фирмы должен сам решить привлекать таких консультантов, или справляться своими силами.

3. Оценивать ситуацию на фирме реально. Многие руководители не готовы принять тот факт, что их фирма находится в кризисной ситуации, и стараются всячески закрывать глаза на все это, желая тешить себя мечтами у будущем развитии, но это не верно. Любая негативная причина, если с ней не бороться может привести к довольно серьезным последствиям и даже банкротству фирмы.

4. Создание формальной антикризисной программы. Формальный план нацелен на введение его в действие, но с более меньшим контролем, чем основной, этот план должен быть тестовым перед основным. Благодаря ему руководитель способен понять все ли меры и цели можно выполнить, целостен ли план с точки зрения поставленных задач. Формальный план так же помогает найти альтернативные решения проблем.

5. Соблюдение программы всеми сотрудниками компании. Это требования означает заинтересованность всех со рудников в исполнении плана и достижения эффективности фирмы. Только при помощи сплоченности и общих усилий фирма может побороть кризисную ситуацию. А сотрудники считаются основным звеном работы фирмы.

6. Контроль за результатами антикризисной программы. Антикризисная программа обязательно должна быть одобрена руководителем компании, ведь он заинтересован в решении проблем и желает вернуть свое прежнее положение на рынке, свою конкурентоспособность и платёжеспособность.

Торговая сеть «Северный ветер», начала свою деятельность в сфере розничных продаж в 1995 году, уже более 18 лет (и без выходных) радует своих покупателей.

Они известны своими торговыми центрами «999!», магазинами косметики и парфюмерии «Де Парфю», сетью обувных мультибрендовых магазинов «Топталли», салонами украшений и часов «Ювелир Престиж», сетью магазинов нижнего белья «Интимити», а также магазинами сувениров «Презенталь» и посуды «Фарфоров». Компанию знают в 6 населенных пунктах Подмосковья: Щелково, Королев, Пушкино, Софрино, Сергиев-Посад, пос. Правда.

Они предлагают: большой выбор мужской одежды и одежды для дома; обувь от классической до авангардной; ювелирные украшения, сумки и аксессуары - по последним трендам; подарки и сувениры - для любой знаменательной даты; парфюмерию, косметику, средства ухода. Многие бренды обуви, одежды и белья - это известные во всем мире торговые марки: Carnaby, Chester, Geox, Baldinini, Ketroy, Triumph. А такие мировые бренды, как Ессо и Lisca, представлены у них эксклюзивно.

Также ООО «Северный ветер» есть показатели эффективности. Они отражены в таблице 1.

Таблица 1-Показатели эффективности ООО «Северный ветер»

Наименование показателей	Ед. изм-я	Величина показателя		Изменения показателя	
		2015 год	2016 год	абсолют. отклонение	относит. отклонение, %
1	2	3	4	5	6
1. Выручка от реализации	тыс.руб.	184500	183200	-1300	-0,7%
2. Численность персонала	чел.	186	192	6	3,2%
в том числе:					
2.1 руководителей	чел.	18	18	0	0%
2.2 специалистов		19	22	3	15,7%
2.3 рабочих		149	152	3	2,0%
3. Среднегодовая выработка работающего	тыс.руб.	991,9	954,2	-37,7	-3,8%
4. Среднегодовая выработка рабочего	тыс.руб.	1238,2	1205,3	-32,9	-2,6%
5. Фонд заработной платы персонала	тыс.руб.	60264	59904	-360	- 0,6%
в т.ч. рабочих	тыс.руб.	48276	47424	-852	-1,8%
6. Среднегодовая заработная плата работающих	тыс.руб.	324	312	-12	-3,7%
в т.ч. рабочих	тыс.руб.	404,5	394,1	-10,4	-2,5%
7. Себестоимость (продукции, услуг)	тыс.руб.	92310	104450	12140	13,2%
8. Затраты на 1 рубль выручки	тыс.руб.	0,5	0,5	0	0%
9. Прибыль	тыс.руб.	92190	78750	-13440	-14,5%
10. Рентабельность (продукции, продаж)	%	0,5%	0,4%	-0,1%	-

Проанализировав таблицу основных показателей деятельности ООО «Северный ветер», можно сказать, что фирма находится в кризисной ситуации и нуждается в срочных антикризисных мерах. Уже в 2016 году идет понижение выручки организации на 0,7%. Это связано с уменьшением покупательской способности и уменьшением спроса на продукцию. Численность персонала увеличилась на 6 человек, это связано с привлечением персонала в отделы главного офиса, для лучшего планирования маркетинга и кризиса. Рабочий состав тоже увеличился за счет привлечения кладовщиков в отделы, так как поставки нового товара возросли.

Среднегодовая выработка работающего тоже понизилась в 2016 году за счет понижения выручки, ведь от нее зависит заработная плата персонала. Фонд заработной платы в 2015 году составлял 60264 т.р., а в 2016 году понизился, благодаря привлечению новых людей, и уменьшению выручки. Следовательно, благодаря понижению всех предыдущих показателей понизилась и среднегодовая заработная плата сотрудников.

Себестоимость продукции наоборот повысилась в 2016 году. Это связано с тем, что организация, пытаясь избежать кризиса, стала закупать как можно больше разнообразной продукции, чтобы удовлетворить и привлечь больше покупателей и тем самым расширить свой ассортимент. Благодаря этим

действиям со стороны руководства организации прибыль в 2016 году понизилась на 13440 т.р. как видно это произошло в совокупности с привлечением новых сотрудников. Рентабельность продаж тоже стала уменьшаться на 0,1%.

Проанализировав все данные, можно сделать вывод, что фирма находится в кризисной ситуации, с каждым годом ее положение ухудшается, ниже приведены способы борьбы с кризисом.

По борьбе с кризисом можно выделить некоторые мероприятия:

1. Создание электронного сайта, где будут показаны товары и их наличие в разных магазинах, цены на них. Этой услугой владеет большинство крупных компаний, разработка сайта требует не больших вложений, но зато очень удобна клиентам. Так же этот электронный ресурс будет бороться с конкуренцией, путем мониторинга цен в разных магазинах.

2. Сокращение рабочего дня с 10:00-20:00, вместо 10:00-21:00, проведя исследование по посещаемости в конце дня, было выявлено, что малое количество покупателей заходит в магазин в период с 20:00-21:00, а если и заходят, то совершают незначительные покупки. Если компания сократит рабочий день на час, то и персоналу придется немножко сократить заработную плату за выход, но тем самым сотрудники будут довольны оказаться пораньше дома, а фирма не будет тратить деньги в этот период на электричество и другие услуги.

3. Третьей мерой можно сделать мотивацию персонала. Этот момент важен в каждой фирме, ведь именно от персонала зависит основная работа магазина. К мотивации персонала можно отнести: тренинги, где можно получить подарки и за день тренинга заработать деньги как за выход и получить новые знания.

4. Четвертая мера-снижения затрат. В условиях кризиса эта мера поможет сократить затраты и тем самым сохранить часть средств фирмы. Снижение всех статей затрат и заданное плановое бюджетирование, помогут вести работу фирмы по плану и с наименьшими потерями.

5. Стимулирование продаж. Фирма должна пересмотреть систему скидок и льгот для покупателей, с целью сохранения старых клиентов и привлечения новых, а так же выбирать только выгодных поставщиков, у которых наименьшие цены, и требуемые фирме условия поставок. Нужным моментом в стимулировании продаж будет являться заказ новых товаров, с целью развития своего ассортимента. Лучше брать товар на реализацию, чтобы в случае его не продаж, можно было вернуть назад в фирму. Но такой способ тоже имеет свои плюсы и минусы.

Проанализировав всю деятельность магазина, и сделав диагностику ее деятельности, можно сделать вывод, что будущая антикризисная программа поможет фирме наилучшим образом справиться со своими проблемами. Важным шагом будет привлечение консультанта по антикризисному управлению, который поможет справиться с проблемами, и продиагностирует всю деятельность фирмы.

Литература

1. Федеральный закон от 26 октября 2002 г. N 127-ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)" (с изменениями от 22 августа, 29, 31 декабря 2004 г., 24 октября 2005 г., 18 июля, 18 декабря 2006 г., 5 февраля, 26 апреля, 19 июля, 2 октября, 1 декабря 2007 г.)
 2. Арутюнов, Ю.А. Антикризисное управление: Учебник для студентов / Ю.А. Арутюнов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 416 с.
 3. Гореликов, К.А. Антикризисное управление: Учебник для бакалавров / К.А. Гореликов. - М.: Дашков и К, 2016. - 216 с.
 4. Ларионов, И.К. Антикризисное управление: Учебник / И.К. Ларионов. - М.: Дашков и К, 2015. - 380 с.
 5. Шепеленко, Г.И. Антикризисное управление производством и персоналом: Учебное пособие / Г.И. Шепеленко. - Рн/Д: Феникс, ИКЦ МарТ, 2010. - 256 с.
-

ЗНАЧЕНИЕ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ В РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ

Смелкова Татьяна Алексеевна, студент 4 курса кафедры управления
Научный руководитель: **Шутова Татьяна Валерьевна**, к.э.н., доцент
кафедры управления

Высшие учебные заведения, на уровне региона, выступают как объекты, вносящие большой вклад в процесс развития данного региона, осуществляют деятельность, обогащающую культурную и социально-экономическую жизнь общества. Будущее региональное развитие будет напрямую зависеть от спектра услуг, предоставляемых вузами.

Развитие регионов, высшие учебные заведения, региональная деятельность.

THE VALUE OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS IN REGIONAL DEVELOPMENT

Smelkova Tatyana, 4th year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Shutova Tatiana**, Candidate of Economic sciences,
Associate professor of the Department of Management

Higher education institutions at the regional level, act as objects that make a great contribution to the development of the region, operate, enrich the cultural and socio-economic life of society. The future of regional development will depend on the range offered by the universities of services.

Development of the regions, higher educational institutions, regional activities.

На сегодняшний день, требования к вузам в России и качеству образовательного процесса достаточно высокие и жесткие, так как вузы сильно влияют на развитие российских регионов и, естественно, всей страны целиком. Государство на вузы возлагает социальную ответственность за региональное развитие, и этим стимулирует активное взаимодействие с региональными предприятиями, органами власти и промышленными организациями. На уровне государства, вузы выполняют функции хранения, создания и распространения знаний, содействуют обогащению общества и людей [4, С.25]. На уровне региона, высшие учебные заведения выступают как организация, вносящая огромную лепту в совершенствование данного региона, осуществляет предоставление услуг, обогащающие социально-экономическую и культурную жизнь. От ассортимента видов услуг, оказываемых вузами, зависит будущее развитие региона (рисунок 1).



Рисунок 1 - Услуги, которые предоставляют вузы

На рисунке 1 можно увидеть перечень услуг, которые предоставляют высшие учебные заведения в различных сферах деятельности [3, С.111]:

1. Услуги в образовательной сфере. Сюда можно отнести разработка новых специальностей, создание курсов по повышению квалификации, постоянный образовательный процесс и др.

2. Услуги в сфере научного производства и инноваций, фундаментальных, прикладных, мониторинговых исследований, внеучебной научной работы, патентов и охраны интеллектуальной собственности, инновационного проектирования, разработки инновационных технологий.

3. Услуги в информационной области. Например, тиражирование научных исследований, статей и программ образования, развитие корпоративных и локальных информационных сетей.

4. Услуги в области расширения международных связей. К ним относятся поддержка и сопровождение иностранных студентов, которые поступают и обучаются в вузах, координация выполнения интернациональных проектов, представление вузами на всемирном уровне и организация приёма иностранных научных деятелей.

5. Услуги в социально-культурных области. Социально-культурное развитие общества, и их приобщение к творчеству и культуре.

Вузы могут стать одними из важнейших источников развития регионов в сфере экономики, так как они предоставляют проекты для научных организаций, развивают интеллект студентов, разрабатывают инновационные

формы предпринимательства, а также обеспечивают культурное развитие и предлагают собственную инициативу огромной аудитории.

В такой интеграции в жизнь региона у вузов есть множество хороших достоинств, например, привязка организаций и университетов к единой территории способствует лучшему взаимодействию данных объектов и влечет за собой повышение интереса организаций к университетской деятельности, включая процесс образования, научную деятельность и исследования, увеличивается количество учащихся, объемы исследовательской деятельности, курсов, объем услуг консультации.

Вузы охватывают многие сферы региональной деятельности. Поэтому нужно отметить, что развитие каждой из сфер жизни региона прямо зависимо зависит от того, какими услугами обладает вуз. Логично связать между собой услуги и их влияние на региональное развитие. Услуги в образовательной сфере - подготовка и выпуск квалифицированного кадрового состава непосредственно смотря на региональные потребности, как раз в масштабе региона образовательный рынок пересекается с рынком труда. Вузы, осуществляя образовательный процесс, подготавливают высококвалифицированных специалистов и влияют на социальный состав населения, благодаря этому общий уровень образования в регионах растет. Очень важным моментом является то, что вузы осуществляют переподготовку специалистов и организуют курсы повышения квалификации. Переподготовка специалистов является обучением, связанным с необходимостью в изменении специальности из-за некоторых факторов. А процессы повышения квалификации представляют собой обучение, которое направлено на увеличение, углубление и расширение умений, навыков и знаний, которое обусловлено научно-техническими, социальным и экономическим развитием и потребностями каждой единицы населения. Начальная квалификация должна остаться неизменной и быть приведена в соответствие со сложившейся обстановкой или должна использоваться для более продуктивного карьерного роста. Этот подход к процессу повышения квалификации может свидетельствовать о том, что существует концепция постоянности образования. Постоянность образования позволяет специалистам переходить от менее сложных профессий к более сложным и развиваться в разных сферах. Будущий работник должен понимать, что хорошее благосостояние ему может обеспечить только лишь высокая степень профессионализма. В рыночных условиях содержание профессиональных специалистов на разных рабочих местах, создание профессиональных и личностных требований предполагает и процесс систематизации знаний и навыков студентов, и требования работодателей.

Фундаментальные исследования вуза - это компонента научной и исследовательской деятельности вуза, которая направлена на увеличение количества теоретических знаний. У этих исследований нет целей направленных на получение материальной выгоды, однако в дальнейшем они могут использоваться в предпринимательстве. Множество прикладных исследований объясняют и проверяют знания, которые получены фундаментальными исследованиями, и применяют их в реальных ситуациях.

Мониторинговые исследования вузов анализируют различные сферы региональной общественной жизни и выявляют проблемы на основе этого анализа. Данные исследования сконцентрированы на развитии научных знаний, процессе изучения и распространения российского и всемирного опыта в различных сферах, решении проблем, которые актуальны для социального, научного и экономического регионального роста, усилении научно-экономических связей с лучшими исследовательскими центрами. Вуз – это один из объектов региональной инновационной системы. Вузы эффективнее проводят разработки в сфере инноваций, чем прочие множества объектов инновационной системы, и реализуют исследовательские проекты, которые в будущем будут осуществляться на практике. Наиболее приоритетные виды инновационной деятельности высших профессиональных образовательных структур – это проведение опытных и конструкторских работ, научных исследований, научно-практических конференций [1, С. 38]. Чтобы реализовать свои исследования и разработки, вузы должны участвовать во всевозможных конкурсах, где награждают грантами. Вузы постепенно продвигают региональную инновационную деятельность. Они формируют инновационные центры, технопарки и ведут сотрудничество с различными предприятиями для будущего развития, внедрения и продвижения своих научных проектов, разработок и технологий. Вузам нужно вести сотрудничество не только лишь с организациями и другими высшими учебными заведениями, но и региональными органами власти, для продуктивного регионального роста и выхода региона на новую ступень развития [2, С.44].

Быстро развивающийся регион формирует среду, необходимую для совершенствования образовательного процесса. Развиваясь, образование играет большую роль в укреплении человеческого капитала с помощью обучения населения и повышения качества рынка труда.

Актуальность услуг высшего учебного заведения зависит от своевременного реагирования на колебания микросреды и макросреды, способности подстраиваться под экономическую обстановку региона.

Тиражирование научных исследований, статей и программ образования повышают авторитета образования и знаний в целом, приобщают общество к инновационным технологиям использования информации, осведомляют большое количество населения региона. Во время сотрудничества вузов с международными высшими учебными заведениями осуществляется активное взаимодействие:

1) со студентами из других стран, которые приезжают получить образование или повысить его уровень;

2) с международными аспирантами, стажерами, специалистами, которые прибывают из других стран получить последипломное образование или повысить свою квалификацию;

3) с иностранными преподавателями, которые направляются из других стран для работы в учебных заведениях [6].

Во время таких взаимодействий осуществляется обмен научными знаниями и опытом организации учебного, методического и технического

оснащения процесса образования. Вузы вместе с всемирными учебными заведениями разрабатывают научно-исследовательские центры, в которых формируются совместные проекты. Для будущего роста и доведения разработок до стадии производства, на организации привлекаются иностранные инвестиции, которые дают толчок региональному развитию.

Обязательным фактом является то, что работодатель в момент принятия на работу сотрудника, учитывает не только его профессиональные качества и опыт, но и духовное-культурное, творческое и личностное развитие. Для того, чтобы студенты развивались в духовно-культурном направлении, вузам нужно организовывать и проводить:

1. Культурно-массовые и развлекательные проекты;
2. Курсы творческого роста и развития личностных качеств;
3. Мастер-классы и встречи с деятелями искусства и пр.

Образование обязательно для культурного самоопределения личности [5, с. 9]. Человек позволяет образовывать себя в тех направлениях, которые ему нужны и интересны, и это продолжается на протяжении всей жизни. Духовно-нравственный рост кадра может помочь реализовать как личные, так и общественные интересы. Вузы должны помогать студенту увеличивать свой уровень профессионализма, а также развивать его личностные качества, которые позволят специалисту трудиться свободно и творчески. Кадровый состав способный к творческому труду и имеющий творческое и нестандартное мышление, может находить абсолютно новые решения трудно решаемых задач, выходить из запутанных, необычных ситуаций, которые приводят к появлению новых идей и открытий. Работодатели очень ценят таких специалистов. Спрос на специалистов создается работодателем, сотрудники должны быть в соответствии со всеми критериями отбора, поэтому специалисты осуществлять активное развитие в социальном и духовном направлениях. Анализируя все данные услуги, можно понять, что вузы напрямую и косвенно воздействуют на развитие регионов. Прямое влияние вузы оказывают подготавливая высококвалифицированные кадры, что является их основной задачей, а также осуществляя прогрессивные инновационные разработки, необходимые для достижения устойчивого развития региональной промышленности, и существенно развивая исследовательскую базу, которая должна быть напрямую ориентирована на региональные потребности. Косвенное влияние вузы оказывают поддерживая и создавая международные отношения в регионе, популяризируя научные исследования и образовательные программы, что ведет к росту авторитета образования, а так же развивая целостные личности в социальном и культурном направлениях, что сильно сказывается на социальной структуре населения, увеличивая концентрацию людей с богатым внутренним миром. Чтобы повысить региональный прогресс во всех сферах обязательно единовременное выполнение всех своих главных услуг (функций) и создание динамичной системы взаимодействия вузов с регионами. Приоритетная задача системы «Вуз-Регион» - активизация участия вузов в социальном и экономическом региональном развитии, укрепление региональных связей вузов с наукой, бизнесом и промышленностью, в том числе реализация проектов по

созданию международных научно-исследовательских институтов, учебных округов и комплексов, научных учебно-производственных центров. Подводя итоги, можно отметить, что вузы играют важную роль в области развития региона, и следует уделять этим вопросам большое внимание. Возлагая на вуз такую большую ответственность, периодически должен проводиться процесс анализа систем высшего образования. Целью данного анализа является выявление главных проблем в способности вузов отвечать задачам развития регионов.

Литература

1. Бука Э.С., Роль учебно-научно-инновационных комплексов в активизации региональной инновационной деятельности//Бука Э.С., Репях С.М., Невзоров В.Н., Немич В.Н., Павлов И.Н.//Инновации.— № 1-2.— 2004.— С. 38.
2. Гантмахер В.Е., Создание мощного университета - одна из приоритетных задач на пути инновационного развития региона//Гантмахер В.Е.//Инновации.— № 1-2.— 2005 г.— С. 44.
3. Князев Е.А., Университетские комплексы и научно-образовательные услуги региональным сообществам//Проблемы и опыт совершенствования управления и повышения эффективности функционирования учреждения и предприятий социальной сферы: Тезисы доклада II Всероссийской научно-практической конференции Санкт-Петербург, 19-21 ноября 2003 г. СПб., 2003. С.110-112.
4. Ковалевский В.П., Проблемы теории и методологии проектирования регионального университетского комплекса//Университетское управление: практика и анализ. 2003 г. № 2 (25). С. 25-30.
5. Милова Ю.Ю., Маркова Е.С., Терентьева В.С. Роль высших учебных заведений в развитии регионов//Актуальные вопросы экономических наук: материалы III Международной научной конференции Уфа: Лето, 2014.— С. 9-11.
6. Электронный ресурс: Кураков Л.П., Краснов А.Г., Назаров А.В. Экономика: инновационные подходы. Электронный доступ: [<http://shkolnie.ru/ekonomika/87198/index.html>] (Дата обращения 07.02.2017)

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

Смирнов Ярослав Сергеевич, студент 4 курса кафедры управления
Научный руководитель: **Глекова Виктория Викторовна**, преподаватель
кафедры управления

В статье освещаются различные аспекты системы управления рисками. Автором рассмотрены основные понятия, назначение и анализ применения в современных реалиях. Применение системы управления рисками является неотъемлемой частью при проведении таможенного контроля, позволяет

сводить к минимумам несоблюдения таможенного законодательства, связанное с перемещением участниками внешнеэкономической деятельности товаров и документов, и сведений, а также транспортных средств через таможенную границу Таможенного союза. Кроме того, в статье приведена статистика применения системы управления рисками.

Система управления рисками, таможенный контроль.

FEATURES OF THE APPLICATION OF THE RISK MANAGEMENT SYSTEM

Smirnov Yaroslav, 4th year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Glekova Victoria**, teacher of the Department of Management

The article highlights various aspects of the risk management system. The author describes the basic concepts, purpose and analysis of the application of modern realities. Application of the risk management system is an integral part in conducting customs control are kept to a minimum-compliance with the customs legislation associated with the movement of the participants of foreign economic activity goods and vehicles across the customs border of the Customs Union. In addition, the article provides statistics on the application of the risk management system.

The risk management system, customs control.

В данной статье автор проанализировал особенности применения системы управления рисками (далее СУР).

Интеграция России в мировую экономику способствовало росту её внешнеторгового оборота и соответственно росту объемов товаропотоков и соответственно лиц, занимающихся перемещением таких товаров. Проверять всех участников внешнеэкономической деятельности было бы не разумно и затратно. Но поскольку существует возможность несоблюдения таможенного законодательства данными лицами, было принято решение применять сур в таможенном деле.

Практика применения СУР позволяет выбирать именно те объекты контроля, которые представляют наибольший риск несоблюдения таможенного законодательства.

В настоящее время законодательная база СУР Таможенного союза состоит из наднационального законодательства - Таможенного кодекса Таможенного союза (далее ТК ТС) и национальных нормативных документов.

В соответствии с ТК ТС стратегия и тактика применения СУР определяется законодательством государств - членов Таможенного союза. Исходя из этой нормы таможенные органы государств - членов Таможенного союза при проведении таможенного контроля руководствуются национальным

законодательством, регламентирующем как концептуальные вопросы применения СУР, так и частные вопросы, касающиеся методов анализа и оценки рисков, разработки профилей рисков, реализации мер по минимизации рисков, автоматизации таможенного контроля с применением СУР, а также формирования так называемого «зеленого сектора» таможенного контроля.

В соответствии с ТК ТС, таможенные органы применяют систему управления рисками с целью установления объектов, подлежащих таможенному контролю, формы и степень проведения такого контроля.

Исходя из ТК ТС, можно выделить следующие цели СУР:

1) обеспечение в пределах компетенции таможенных органов мер по защите национальной (государственной) безопасности, жизни и здоровья человека, охране окружающей среды;

2) сосредоточение внимания на областях повышенного риска и обеспечение более эффективного использования имеющихся в распоряжении ресурсов;

3) выявление, прогнозирование и предотвращение нарушений таможенного законодательства таможенного союза и (или) законодательства государств-членов таможенного союза:

- имеющих устойчивый характер;
- связанных с уклонением от уплаты таможенных пошлин, налогов в значительных размерах;
- подрывающих конкурентоспособность товаров таможенного союза;
- затрагивающих другие виды контроля, обеспечение соблюдения которых возложено на таможенные органы;

4) ускорение проведения таможенных операций при перемещении товаров через таможенную границу.

На сегодняшний день система управления рисками, используемые таможенными службами государств - членов Таможенного союза базируются на международных принципах, заложенных в Киотской конвенцией об упрощении и гармонизации таможенных процедур, и Рамочных стандартах безопасности и облегчения мировой торговли Всемирной таможенной организации.

Основные задачи СУР:

- создание единого информационного пространства, обеспечивающего функционирование СУР;
- разработка методик (программ) по выявлению рисков;
- определение потенциальных и фиксирование выявленных рисков;
- выявление причин и условий, способствующих совершению таможенных правонарушений;
- оценка возможного ущерба в случае возникновения потенциальных рисков и ущерба при выявленных рисках;
- определение возможности предотвращения или минимизации рисков, а также определение требуемых ресурсов и разработка предложений по их оптимальному распределению;

- разработка и применение методик оценки эффективности применяемых мер;
- разработка и практическая реализация мер по предотвращению или минимизации рисков;
- контроль за практической реализацией мер по предотвращению или минимизации рисков;
- оценка эффективности применяемых мер по управлению рисками и корректировка управленческих решений;
- накопление и анализ информации о результатах применения отдельных форм таможенного контроля либо их совокупности, а также о причинах и условиях, способствующих совершению таможенных правонарушений, в целях выработки предложений по модернизации стратегии таможенного контроля.

Также построение эффективно функционирующей СУР в условиях формирования Единого экономического пространства между Россией, Беларуссией и Казахстаном невозможно без реализации следующих перспективных направлений:

- унификации системы управления рисками;
- скоординированности всех участников таможенного союза в рамках системы управления рисками (функционирование рабочей группы по развитию СУР в Таможенном Союзе);
- повышения уровня аналитического программного обеспечения, используемого для выявления рисков;
- эффективности функционирования перспективных таможенных технологий;
- развития системы информационной поддержки.

Система управления рисками обеспечивать эффективность таможенного контроля, исходя из принципа выборочности и целесообразности распределения ресурсов. Процесс применения СУР реализуется в 4 этапа:

1. Сбор и обработка информации о товарах и транспортных средствах, перемещаемых через границу.
2. Выявление и анализ риска.
3. Разработка и реализация мер по управлению рисками.
4. Обобщение результатов принятых мер и подготовка предложений.

Применение СУР представляет собой непрерывный процесс, направленный на увеличение эффективности таможенного контроля (в частности сокращения нарушений) и полноту взимания таможенных платежей. Сотрудничество с таможенными администрациями других стран, аккумуляция информации, анализ международного опыта позволяют постоянно совершенствовать применение СУР в условиях внедрения новых прогрессивных технологий, а также оперативно реагировать на поступающую информацию о возможных нарушениях. С целью выявления реально существующих, но неизвестных фактов нарушений таможенного законодательства и уменьшения количества безрезультатного применения мер,

таможенные органы проводят идентификацию и анализ риска, и обновляют базу данных. Идентификация рисков представляет собой сбор и обработку информации о товарах и транспортных средствах, перемещаемых через таможенную границу. В результате анализа каждый объект (товар или участник внешнеэкономической деятельности) будет отнесен к одной из 3-ех категорий: с малой, средней или высокой вероятностью риска.

Анализ деятельности участников ВЭД, вне зависимости от категории перемещаемых ими товаров, осуществляется ежеквартально в рамках автоматизированного категорирования в автоматическом режиме штатными программными средствами таможенных органов с использованием различных информационных ресурсов.

Благодаря СУР таможенными органами за 2016 год по сравнению с 2015 годом было дополнительно довыскано на 38% (рисунок 1). В результате применения риск-категорирования за 2016 год таможенное декларирование ввозимых товаров осуществляли порядка 2,8 тысяч организаций, отнесённых к категории низкого уровня риска. На их долю приходится 44% от общего количества ввезённых товарных партий и 58% от суммы таможенных платежей при импорте. Субъектно-ориентированная модель СУР даёт возможность существенно снизить количество форм таможенного контроля в отношении участников ВЭД низкого уровня рисков, перенося их на этап после выпуска товаров, что способствует ускорению проведения таможенного контроля, сокращению времени совершения таможенных операций и снижению издержек участников ВЭД.

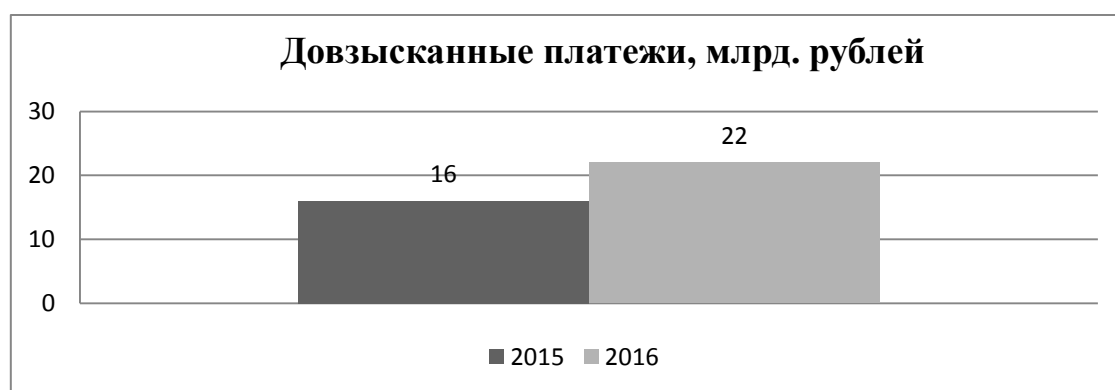


Рисунок 1 - Довзысканные платежи таможенными органами за 2015-2016 гг.

Количество проведённых таможенных досмотров в отношении товаров, декларируемых участниками ВЭД низкого уровня рисков, в 4 раза ниже, чем в отношении остальных организаций.

Таким образом, можно сделать вывод, что система управления рисками играет важную роль в деятельности таможенных органов, ведь она благодаря анализу и действию определенных алгоритмов снижает вероятность совершения правонарушений участниками внешнеэкономической деятельности, которые могут привести к убыткам или нанести ущерб для экономической среды или общества государства-члена Таможенного союза

при движении товаропотока, транспортных средств, а также сопровождающих их пакет документов. Пресечение нарушений законодательства происходит благодаря использования имеющейся у таможенных органов информации об участниках внешнеэкономической деятельности, а также о их грузах для определения причин и условий возникновения рисков, их идентификации и оценки возможных последствий несоблюдения таможенного законодательства Российской Федерации, для дальнейшей минимизации таких нарушений.

Литература

1. Таможенный кодекс таможенного союза (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 №17).
2. Распоряжение Правительства РФ от 28.12.2012 № 2575-р «Стратегия развития таможенной службы РФ до 2020 года»
3. Афонин П.М., Гамидуллаев С.Н. Таможенные риски: учебник., - СПб.: Издательский дом «Троицкий мост», 2012
4. Самолаев Ю.Н. Организация таможенного дела в Российской Федерации Учебное пособие /Ю.Н.Самолаевю – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. – С 111-115.
5. Официальный сайт «Федеральная таможенная служба Российской Федерации» <http://www.customs.ru/> (2004-2015). (Дата обращения 01.03.2017 г.)

ОБ УСИЛЕНИИ КОНТРОЛЯ ЗА ПЕРЕМЕЩЕНИЕМ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА

Усманилиева Парвина Джуманазаровна, студент 1 курса кафедры
управления

Научный руководитель: **Глекова Виктория Викторовна**, преподаватель
кафедры управления

Развитие сферы таможенного и правоохранительного регулирования незаконного оборота угнанных транспортных средств не только в Московском регионе, но и по всей России нуждается в дополнительном совершенствовании. Масштабный прогресс современных IT технологий позволит прийти к созданию дополнительных средств безопасности в идентификационного номера VIN (Vehicle Identification Number) в виде электронных носителей информации чипов-симкарт в которых бы отражалась информация о владельце транспортного средства, а именно автомобиля. Данное предложение представляет научный и практический интерес в сфере таможенного и правоохранительного регулирования.

Электронное регулирование, правоохранительное регулирование, чип-сим-карта.

ABOUT STRENGTHENING OF CONTROL OVER THE MOVEMENT OF VEHICLES ACROSS THE CUSTOMS BORDER OF THE CUSTOMS UNION

Usmanalieva Parvina, 1st year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Glekova Viktoriya**, Lecturer of the Department of
Management

The development of the field of customs and law enforcement control of illicit trafficking of stolen vehicles not only in the Moscow region, but throughout Russia needs further improvement. Biggest progress of modern IT technologies will allow to come to the creation of additional safety equipment in identification number VIN (Vehicle Identification Number) in the form of electronic carrier of information as chips -sim- card that reflects information about the vehicle owner. This proposal is of great scientific and practical interest in the field of customs and law enforcement regulation.

Electronic regulation, enforcement regulation, chip - SIM card.

На сегодняшний день существует достаточно много проблем в нашем современном обществе. Одной из них является угон автомобилей. Кража и угон автомобилей не исчезли со времен развития технологий безопасности, тому свидетельством является статистика раскрывающая положение проблемы среди населения России.

В наше время автомобиль стал не средством перемещения, а средством обогащения, в связи с этим каждый день по всей России угоняют сотни автомобилей. На первый взгляд кажется, что автотранспорт защищен от угона, так как он имеет достаточно много противоугонных средств. Такие как: сигнализация, иммобилизаторы, они же обездвигатели—электронные противоугонные средства, трекеры и другие. Но угонщики, это люди профессионалы в своем деле, они могут угнать и даже изменить идентификационным номер автомобиля.

Зачастую первые моменты угона происходят, когда вы отвозите свою машину в сервисный центр обслуживания. Там могут быть недобросовестные сотрудники, которые могут вскрыть охранную систему, поставить перемычки и тем самым подготовить почву для угона вашей машины. Внешне сигнализация будет находиться в рабочем и обычном режиме, но между тем, для угонщика не составит трудностей включить двигатель с установленными заранее перемычками. Автовладельцам порой советуют установить сигнализацию для защиты транспорта, это достаточно надежный способ, но тем не менее для воров не составит большого труда купить охранную систему и изучить слабости вашей сигнализации.

Не редко также автовладельцам рекомендуют установить некие потайные кнопки, не зная о которых вор не сдвинет ваш автомобиль с места. Например секретки-противоугонные системы принцип их работы заключается в

блокировке и выведении из строя узлов и цепей, от которых напрямую зависит работа двигателя.

Согласно статистике 2016 года, в список самых угоняемых машин вошли следующие: Lada priory, Mazda, Hyundai Solaris и Ford Focus.

В силу слабой защищенности автомобилей отечественного автопрома, они обладают высоким спросом у автоугонщиков. В частности, угнанные автомобили перевозят через таможенную границу в соседние страны. Машины попадают туда разными путями. Одни вполне законно, то есть когда машина еще не объявлена в розыск, другие –уже обходя посты и подделывая документы и идентификационный номер. Не всегда сотрудникам таможенных органов удается распознать по VIN угнан ли автотранспорт и законный ли владелец перемещает транспортное средство через таможенную границу.

В целях более подробного изучения идентификационного номера транспортных средств, было рассмотрено решение Комиссии таможенного союза «О принятии технического регламента Таможенного Союза» в частности приложение номер 7 «О безопасности колесных транспортных средств» требования к идентификации транспортных средств (шасси) [1, С.166].

В соответствии с пунктом 1.1 приложения номер 7 «О безопасности колесных транспортных средств» требования к идентификации транспортных средств (шасси) на каждое транспортное средство (шасси) изготовителем должен быть нанесен идентификационный номер, который является уникальным в течение, по крайней мере, 30 лет [1, С.166].

В соответствии с пунктом 1.2 Содержание идентификационного номера транспортного средства (шасси). Идентификационный номер содержит 17 знаков, в качестве которых могут быть арабские цифры от 0 до 9 и буквы латинского алфавита, за исключением букв I, O и Q. На первых трех позициях идентификационного номера должен быть приведен международный идентификационный код изготовителя. Учет и контроль присвоения международного идентификационного кода изготовителя находится в компетенции Международной организации по стандартизации [1, С.166].

Код VIN состоит из трех частей:

Первой – Международный идентификационный код изготовителя (WMI)

Второй – описательной части (VDS)

Третьей - указательной части (VIS) [3].

В соответствии с Примечанием приложения номер 7 «О безопасности колесных транспортных средств»:

В настоящее время идентификационный номер возложен Международной организацией по стандартизации на международную общественную организацию - Общество Автомобильных инженеров (Society of Automotive Engineers) расположенные в США, которое закрепляет отдельные опознавательные коды за различными регионами и странами.

Присвоение международных идентификационных кодов изготовителям осуществляется компетентным органом страны, на территории которой изготовитель зарегистрирован как лицо, осуществляющее хозяйственную деятельность.

Если изготовитель выпускает менее 500 транспортных средств (шасси) в год, на 3-й позиции идентификационного номера используется цифра 9. В этом случае 12-й, 13-й и 14-й знаки идентификационного номера также присваиваются компетентным органом страны, на территории которой изготовитель зарегистрирован как юридическое лицо [1, С.166].

В соответствии с пунктом 1.2.3 приложения номер 7 «О безопасности колесных транспортных средств» позиции идентификационного номера с 4-й по 9-ю включительно используются для кодирования основных признаков транспортного средства. Выбор знаков для кодирования и их последовательность определяется изготовителем [1, С.166].

В соответствии с пунктом 1.2.4 приложения номер 7 «О безопасности колесных транспортных средств» на 10-й позиции идентификационного номера изготовитель может указать год выпуска или модельный год транспортного средства (шасси) либо использовать данную позицию по своему усмотрению. Коды для обозначения года выпуска или модельного года должны присваиваться в соответствии с таблицей 1 [1, С.167].

Таблица 1- Коды для обозначения года выпуска (модельного года)

Год выпуска (модельный год)	Код года выпуска (модельного года)	Год выпуска (модельный год)	Код года выпуска (модельного года)	Год выпуска (модельный год)	Код года выпуска (модельного года)
2001	1	2011	В	2021	М
2002	2	2012	С	2022	N
2003	3	2013	D	2023	Р
2004	4	2014	Е	2024	R
2005	5	2015	F	2025	S
2006	6	2016	G	2026	T
2007	7	2017	Н	2027	V
2008	8	2018	J	2028	W
2009	9	2019	K	2029	X
2010	A	2020	L	2030	Y

В соответствии с пунктом 1.2.5 приложения номер 7 «О безопасности колесных транспортных средств» на 11-й позиции идентификационного номера изготовитель может указать код сборочного завода либо использовать данную позицию по своему усмотрению [1, С.167].

В соответствии с пунктом 1.2.6 приложения номер 7 «О безопасности колесных транспортных средств» позиции идентификационного номера с 12-й по 17-ю включительно используются изготовителем для простановки серийного номера конкретного транспортного средства (шасси) с учетом требований абзаца 3 пункта 1.2.2 приложения [1, С.167].

В соответствии с пунктом 1.2.7 приложения номер 7 «О безопасности колесных транспортных средств» позиции идентификационного номера с 15-й по 17-ю включительно заполняются только арабскими цифрами. Формирование

идентификационного номера транспортного средства в особых случаях [1, С.167].

В соответствии с пунктом 1.3.1 приложения номер 7 «О безопасности колесных транспортных средств» изготовитель, являющийся юридическим лицом, образованным в соответствии с законодательством государства - члена Таможенного союза, использующий для производства транспортных средств покупные шасси или базовые транспортные средства иного изготовителя, формирует и наносит на такие транспортные средства новый идентификационный номер, отличный от идентификационного номера покупных шасси. Ранее присвоенный идентификационный номер шасси (базового транспортного средства) должен быть сохранен на транспортном средстве [1, С.167].

В соответствии с пунктом 1.3.2 приложения номер 7 «О безопасности колесных транспортных средств» изготовитель транспортного средства, являющегося результатом индивидуального технического творчества, наносит на него идентификационный номер, присвоенный уполномоченным органом государства - члена Таможенного союза [1, С.167].

Идентификационный номер наносится не менее чем в одном месте на раму или часть кузова, не являющуюся легкоъемной он должен быть нанесен четко, способом, обеспечивающим его долговечность и исключающим легкое изменение его знаков. Идентификационный номер наносится без пробелов между знаками [1, С.167].

В соответствии с пунктом 1.5.1 приложения номер 7 «О безопасности колесных транспортных средств» идентификационный номер, указываемый в документах на транспортное средство (шасси), должен быть расположен в одной строке без пробелов и разделителей [1, С.168].

Табличка изготовителя должна быть размещена в удобном для считывания месте - части транспортного средства (шасси), не подлежащей замене в процессе эксплуатации, и не должна быть снимаемой без применения специального инструмента. Для транспортных средств категории L допускается располагать дополнительную табличку исходя из возможностей компоновки транспортного средства.

Табличка изготовителя должна быть прямоугольной формы с размерами, позволяющими поместить, в общем случае, следующую информацию на русском и (или) иностранном языке:

- 1) наименование изготовителя;
- 2) идентификационный номер транспортного средства;
- 3) технически допустимая максимальная масса транспортного средства;
- 4) технически допустимая максимальная масса автопоезда, если транспортное средство может быть использовано для буксировки прицепа (полуприцепа);
- 5) технически допустимая максимальная масса, приходящаяся на каждую из осей транспортного средства, начиная с передней оси;
- 6) технически допустимая максимальная нагрузка на опорно-сцепное устройство (указывается для полуприцепа);

7) номер одобрения типа транспортного средства (одобрения типа шасси). Разрешается не указывать коды распространения, продления и исправления одобрения типа транспортного средства (одобрения типа шасси) [1,с.168].

Компоненты транспортных средств, выпускаемые в обращение в качестве сменных (запасных) частей, в своей маркировке должны содержать:

- наименование или товарный знак изготовителя;
- информацию о специфических конструктивных характеристиках, влияющих на безопасность (при наличии);
- знак официального утверждения "Е" или "е" либо единый знак обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза [1,с.169].

Транспортное средство физического лица, проходящее таможенное оформление в странах Таможенного союза: России, Казахстана, Беларуси, Киргизии и Армении, можно проверить по базе данных транспортных средств, а именно прошел ли автомобиль официальную растаможку, для этого достаточно вести VIN транспортного средства [3].

Рассмотрев тщательно сущность и содержание идентификационного номера транспортного средства, можно заявить, что система имеет некоторые недостатки. В первую очередь, автоугонщики могут изменить идентификационный номер транспортного средства, что затруднит работу правоохранительных и таможенных органов. Правоохранительные органы столкнулись с трудностями во время поиска данного авто, тогда как таможенные органы могут не понять, что автомобиль находится в розыске и разрешить выпуск на его перемещение через таможенную границу.

Вследствие можно сделать вывод, что VIN не обладает степенью защищенности автомобиля от угона и незаконного перемещения его за пределы территории Таможенного союза.

Таким образом, изучив идентификационный номер транспортного средства и поняв недостатки данной системы, предлагается ввести четвертую часть в систему идентификационного номера, в целях повышения безопасности автомобилей и предотвращения их от незаконного перемещения через таможенную границу.

Предложенная четвертая часть подразумевает собой, введение на несъемную деталь автомобиля специального электронного носителя информации о владельце авто. Данный электронный носитель представляется в виде чипа сим-карты, которая будет создаваться непосредственно производителем машины, и как мы уже отметили на несъемную деталь, возможно рядом с идентификационным номером.

Предполагается, что изначально чип-симкарта должна быть пустой от информации. Данные владельца автотранспорта должны вноситься в нее автодилером, при совершении покупки. Что касается смены владельца, идея нуждается в создании специальной системы, которая могла бы контролировать изменения данных процессов. Система будет содержать всю необходимую информацию и сотрудничать с правоохранительными и таможенными органами.

Считается, что с помощью данной системы электронных носителей сократиться число угона и незаконного перемещения авто транспортных средств через таможенную границу. Так как система будет подключаться автоматически к Gps глонасс она позволит оперативно определить местонахождение транспортного средства.

Литература

1. Таможенный кодекс Таможенного союза (приложение к Договору о Таможенно кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 N 17) (ред. от 16.04.2010) // Собрание законодательства РФ, 13.12.2010, N 50, ст.6615.

2. Решение Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 N 877 (ред. от 11.07.2016) "О принятии технического регламента Таможенного союза" Приложение N 7 к техническому регламенту Таможенного союза "О безопасности колесных транспортных средств" (ТР ТС 018/2011). [Текст]/ Приложение N 7 к техническому регламенту Таможенного союза "О безопасности колесных транспортных средств"- 2011.-С.166-169.

3. Приказ МВД России от 24.11.2008 N 1001 (ред. от 13.02.2015) "О порядке регистрации транспортных средств" (вместе с "Правилами регистрации автотранспортных средств и прицепов к ним в Государственной инспекции безопасности дорожного движения Министерства внутренних дел Российской Федерации", "Административным регламентом Министерства внутренних дел Российской Федерации исполнения государственной функции по регистрации автотранспортных средств и прицепов к ним") (Зарегистрировано в Минюсте России 30.12.2008 N 13051)

5. Официальный сайт «Таможня онлайн» <http://customsonline.ru/rastamoghka.html>. [Текст]/ Проверка автотранспортных средств по таможенным базам государств членов Таможенного союза//База данных - Транспортные средства, растаможенные в России, Белоруссии и Казахстане.-2016. (Дата обращения: 01.01.2017)

6. Официальный сайт «Статистика угонов в России 2016» <https://www.ugona.net/article324.html/> (Дата обращения: 01.01.2017)

ЛОГИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ «ШАТЛ-ЛОГИСТИК» КАК ЭЛЕМЕНТ, СПОСОБСТВУЮЩИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОМУ РОСТУ РОССИИ И КИТАЯ

Федосеев Александр Михайлович, Шумилин Алексей Григорьевич,
студенты 2 курса кафедры управления
Научный руководитель: **Федотов Александр Владленович**, д.э.н.,
профессор кафедры управления

В данной научной статье исследуется международная логистическая компания - Шатл-Логистик, располагающая свои главные офисы в Москве и Пекине. Анализируется состояние фирмы, ее схемы транспортировки грузов, маршруты, партнёрские отношения, и вся инфраструктура кампании. На основе полученной информации делается вывод о важности таких компаний во взаимодействии с мировым рынком.

Логистическая компания, инфраструктура, партнерские отношения.

LOGISTICS COMPANY «SHUTTLE LOGISTICS» AS AN ELEMENT THAT CONTRIBUTES TO THE ECONOMIC GROWTH OF RUSSIA AND CHINA

Fedoseev Alexander, Shumilin Alexey, 2nd year students of the Department of Management
Scientific adviser: **Fedotov Alexander**, Doctor of Economic sciences, Professor of the Department of Management.

In this scientific article it is researched the international logistic company - Shatl-Logistik having the main offices in Moscow and Beijing. The condition of firm, its scheme of cargo transportation, routes, partnership, and all infrastructure of a campaign is analyzed. On the basis of the acquired information final conclusions are drawn on efficiency and reliability of the logistic company.

The logistic company, infrastructure, partnership.

Москва-это крупнейший в общероссийском масштабе финансовый центр, международный деловой центр и центр управления большей частью экономики страны. Так, например, в Москве сосредоточено около половины банков из числа зарегистрированных в России. Кроме того, большая часть крупнейших логистических компаний зарегистрированы и имеют центральные офисы именно в Москве, однако их местонахождение может быть расположено за тысячи километров от неё [1].

В настоящее время спрос на логистические услуги в Москве постоянно возрастает. Это вызвано ростом экономики и усилением конкуренции среди производителей. На данный момент проблема в особенности распространяется

на крупные города стран. Существующие трудности решаются следующим образом: Во-первых, проблема конкурентоспособности решается путем совершенствования процедур складирования, транспортировки, распределения товаров между потребителями. Во-вторых, трудности доставки, связанные с большой нагрузкой городского трафика и сложной структурой городов, упрощаются по средствам технологизации и квалификации персонала, выполняющие поставленные перед ними задачи.

Следовательно, после перечисленных проблем, можно сформулировать утверждение о том, что это влечет за собой такие последствия как появление крупных и сильных логистических компаний на мировом рынке. Одной из них является Шатл-Логистик.

Современные грузоперевозки из Китая на сегодняшний день и в будущей перспективе представляют собой достаточно востребованную услугу. Поэтому и конкуренция в этой сфере достаточно велика.

Шатл-Логистик – международная логистическая компания, оказывающая полный спектр услуг по таможенному оформлению, доставке грузов, складскому хранению, а также поиску производителя. Центральный офис компании расположен в Москве, а филиалы компании находятся во Владивостоке и Пекине.

Согласно исследуемым данным, Компания Шатл-Логистик помогает своим клиентам вести успешный бизнес, создавая благоприятные условия для перевозки из Китая товаров и сырья. Грузовые международные перевозки из Китая в Москву осуществляются с использованием всех видов транспорта. Транспортная логистика сейчас является неотъемлемой частью эффективной работы многих компаний и предприятий. В бизнесе зачастую транспортные расходы могут быть неоправданно высокими, особенно, когда дело касается доставки международных грузов. Поэтому очень важно уделить транспортной логистике должное внимание.

Шатл-Логистик это одна из тех компаний, которая оказывает прямое влияние на темпы экономического роста в регионе. На мировые грузоперевозки очень повлияло военное положение на Ближнем Востоке. Это касается активизации вооруженной борьбы в Сирии, Ираке, Катаре и других «горячих точках». Кроме того, состоялись встречи на высшем уровне глав ведомств России, Китая и других стран. Начали реализовываться планы, которые обсуждались между нашими странами на саммите G20. В частности, по поводу строительства новых путей сообщения, объектов транспортной инфраструктуры.

В отличие от общемировой экономической ситуации, которую в последнее время лихорадит в связи с войной на Ближнем Востоке и выборами в США, отношения России и «Поднебесной» всегда отличались стабильностью, в том числе и в плане товарообмена. Грузоперевозки из Китая медленно, но верно растут в объеме. Этому способствовали и финансовые договоренности в плане взаимной интеграции юаня и рубля. Например, в отличие от нашей страны, в крупных китайских городах в магазинах теперь запросто можно купить товары за рубли. Кроме того, экономические санкции со стороны Запада

в отношении нашей страны заставили Китай и Россию еще теснее сплотить ряды и активизировать реализацию совместных проектов.

Динамика грузоперевозок из Китая в Россию в сентябре-октябре снизилась на 3% по сравнению с августом (напомним, что в августе отмечался рост грузоперевозок в 14%). Однако это связано, скорее всего, не со снижением спроса на китайскую продукцию, а с банальными заторами на пропускных пограничных пунктах и путях сообщения. Этот факт в правительстве обеих стран признается. Чтобы расширить товарооборот активно ведется поиск новых путей доставки грузов из Китая разными видами транспорта, планируется открытие дополнительных КПП и ведутся работы по оптимизации таможенного законодательства в России и Китая.

Что касается компании «Шатл-Логистик», то объем перевозимой китайской продукции стабильно растет, правда не так динамично, как хотелось бы. Если в августе компания перевезла 432 тонны товаров, то в сентябре-октябре она доставила в Россию 488 тонн. То есть в процентном отношении рост составил 13% (в августе этот показатель был на уровне 14%) [2].

В заключении стоит отметить, что колоссальную роль на грузоперевозки из Китая в 2017 году сыграют результаты встречи Дмитрия Медведева с Ли Кэцяном, которая состоялась в Санкт-Петербурге в начале ноября 2016 года.

Беседа премьер-министра России с премьером Госсовета КНР увенчалась подписанием ряда межправительственных соглашений, которые позволят в ближайшее время увеличить товарооборот между двумя странами на 200 миллиардов долларов. В частности, обсуждались вопросы, связанные с координацией отечественной платежной системой «Мир», которая была недавно запущена в России, с национальной китайской платежной системой UnionPay.«Шатл-Логистик», что самой собой разумеется, грамотно воспользуется ситуацией и составит свои планы для дальнейших перспектив развития, которые могут благоприятно повлиять на экономику страны.

Литература

1. [Электронный ресурс]: <https://ru.wikipedia.org> (Дата обращения: 12.02.2017)
 2. [Электронный ресурс]: <http://shuttle-logistic.com> (Дата обращения: 12.02.2017)
-

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ГБОУ ВО МО «ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Цинская Олеся Александровна, студент 4 курса кафедры управления
Научный руководитель: **Хорошавина Наталья Сергеевна**, к.э.н., доцент
кафедры управления

Образовательные учреждения действуют в рыночной экономике в условиях конкуренции. Для развития в таких условиях необходимо повышать свою конкурентоспособность. Одним из способов повышения –

совершенствование коммуникационной политики. Центральное место в системе продвижения ВУЗа занимают разработка, организация и проведение коммуникативной политики, которая тесно связана в ВУЗе с таким важным направлением управленческого маркетинга, как инновационная деятельность, направленная на поиск и исследования, разработку и выход на рынок с новыми образовательными услугами.

Коммуникационная политика, совершенствование коммуникационной политики.

THE CREATION OF A COMMUNICATIONS POLICY «UNIVERSITY OF TECHNOLOGY»

Tsinskaya Olesya, 4rd year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Khoroshavina Natalia**, Candidate of Economic sciences,
Associate professor of the Department of Management

Educational institutions operate in a market economy under competitive conditions. For development in such circumstances it is necessary to increase competitiveness. One of the ways to improve – improvement of the communication policy. Central to the promotion system of the University is to develop, organize and conduct communication policy, which is closely connected to the University with such important area of managerial marketing as an innovative activity directed on search and research, development and market launch of new education services.

Communication policy, improvement of communication policy.

В современных реалиях, когда большая конкуренция, шаткая ситуация на рынке, экономический кризис, а также санкции, необходимо искать пути антикризисного управления. Один из способов решения данной проблемы, это совершенствование коммуникационной политики. С помощью нее, необходимо поднимать конкурентоспособность, привлекать внимание потенциальных покупателей, чтобы получить максимальную выгоду.

В данной статье будет рассмотрена коммуникационная политика на примере «МГОТУ».

Образовательные учреждения действуют в рыночной экономике в условиях конкуренции. Конкуренция в области образования предстает как соперничество за привлечение клиентов между образовательными учреждениями. Если рассматривать с точки зрения маркетинга, то разработка и реализация комплекса мероприятий в области маркетинга, которые превосходят по эффективности комплекс мероприятий конкурентов по нескольким направлениям [2, С.121].

Центральное место в системе продвижения ВУЗа занимают разработка, организация и проведение коммуникативной политики, которая тесно связана в ВУЗе с таким важным направлением управленческого маркетинга, как

инновационная деятельность, направленная на поиск и исследования, разработку и выход на рынок с новыми образовательными услугами [4, С.325].

Существует ряд инструментов, которые ВУЗы применяют для достижения поставленных целей. К ним можно отнести средства рекламы, личные продажи, связи с общественностью и стимулирование сбыта, которые в свою очередь, представляют коммуникационную политику ВУЗа [1, С.569].

Необходимо продумать коммуникативную политику университета, чтобы реализовать следующие главные цели:

1. Получить данные о том, что потребитель удовлетворен образовательными услугами.

2. Разработать рекламные материалы, которые могли бы передаваться от одного потенциального потребителя к другому.

3. Исследовать оценки клиентов и их мнение.

4. Организация мероприятий, таких как дни открытых дверей, выставки и других, для того чтобы студенты и клиенты в ходе посещения мероприятий данного рода могли бы общаться с потенциальными потребителями [5].

Существует комплекс мер по продвижению, который состоит из следующих компонентов:

- Реклама. С помощью средств массовой информации и интернета продвигать свои образовательные программы и продвижение научных идей.

- Осуществление своих образовательных услуг с помощью личных продаж между представителями ВУЗа и потенциальными потребителями.

- Взаимодействие ВУЗа со своими потенциальными потребителями. Предоставление напрямую информацию о дополнительных услугах, информацию об образовательных программах. К примеру, работа кафедр ВУЗа со школами, где они могут заключить договор или другие формы взаимодействия.

- Стимулирование сбыта. Создание системы стимулов для побуждения студентов и абитуриентов поступать на платные отделения, в форме дополнительных консультаций, занятий и т.д.

- Распространение информации о ВУЗе. Размещение сведений об основных и дополнительных программах, имидже и другой информации в СМИ без оплаты рекламного времени или места.

Проведем исследование коммуникационной политики ГБОУ ВО МО «Технологического университета» (в дальнейшем «МГОТУ»). В университете сложилась непрерывная система образования:

- программы среднего профессионального образования: колледж космического машиностроения и технологий, техникум дизайна и технологий.

- высшего профессионального образования – 5 факультетов и институт дополнительного образования.

Рассмотрим существующие методы привлечения абитуриентов в «МГОТУ».

Хорошо развита рекламная составляющая. Университет проводит ежегодные дни открытых дверей, на которые может прийти любой заинтересовавшийся потребитель. На данном мероприятии абитуриент и их родители могут посмотреть кафедры факультета (института, колледжа), достижения факультета (института, колледжа), прогуляться по учебным аудиториям, ознакомиться с технологическим оснащением, поговорить со специалистами о конкретных специальностях и профессиях, ознакомиться с историей университета и узнать о внеучебной жизни ВУЗа.

Если проехать по городу, то можно увидеть рекламные баннеры, заметить на дорогах автобусы с логотипом «МГОТУ», что непременно зацепит глаз потенциальных потребителей.

Зачастую выходят новости в местных газетах, таких как Калининградская правда, Вузовский вестник, Ежедневные новости «Подмосковье сегодня» и репортажи на местном телевиденье. Так же существует в университете телевизионный клуб «МГОТУ ТВ», где освещаются свежая информация о последних событиях.

Университет активно освещает жизнедеятельность не только в местных газетах и телевиденье, но еще и в социальных сетях, таких как Вконтакте, Instagram. Существует сайт, на котором подробно изложена вся информация.

«МГОТУ» напрямую взаимодействует с выпускниками школ, в виде подготовки школьников к сдаче единого государственного экзамена, профориентация.

Также существует дополнительное образование, проходят различные мастер-классы и конференции, что дополнительно повышает конкурентоспособность ВУЗа.

Университет организует и поддерживает различного рода мероприятия: КВН, посвящение в студенты, конференции, стажировка за границей, бессмертный полк, выставки и многое другое.

Рассмотрев методы повышения конкурентоспособности ВУЗа, можно сказать, что коммуникационная политика ВУЗа очень хорошо развита. «МГОТУ» освещает информацию о предстоящих событиях на сайте, в социальных сетях, ведет активную жизнедеятельность, также предоставляет возможность раскрывать свои способности в различных творческих кружках.

Необходимо создавать проекты, направленные на наращивание профессиональных контактов «МГОТУ» с группами преподавателей и студентов в зарубежных вузах, ориентированных на получение информации о России и образование в России. Опорным направлением станет получение опыта, который активно применяется зарубежными аудиториями. К примеру, наличие лидеров сообщества. В данные сообщества могут входить студенты зарубежных вузов в поисках магистратуры и эмигрантские сообщества (heritage-студенты). Последняя группа в настоящее время наименее изучена.

Несмотря на хорошо развитую коммуникационную политику, приведем ряд мероприятий для ее улучшения.

Больше внимания уделять интернет-порталам, связанным с темой образования. Это могут быть всевозможные сайты о трудоустройстве и карьере.

К примеру, hh.ru, superjob.ru и другие. Следует также уделить внимание таким интернет-порталам, которые посещает большой процент целевой аудитории организаций высшего профессионального образования-выпускники колледжей, учащиеся старших классов, а также их родители. К таким образовательным интернет-порталам относятся edunews.ru, abitu.ru и другие.

Наша повседневная жизнь не обходится без современных гаджетов, смартфонов, планшетов. У нас под рукой почти всегда есть интернет и выход в сеть. Поэтому целесообразно будет создать приложение для студентов, преподавательского состава и абитуриентов в котором будет отображаться вся жизнь университета и вся информация. Возможность быстро открывать учебный портал и смотреть журнал успеваемости, проходить электронный тест. Это сделает информацию более доступно, удобной для изучения и упростит пользование учебным порталом со смартфонов.

Для увеличения абитуриентов, можно создать систему скидок. Сегодня, во время кризиса и финансовых затруднений в стране, данное решение будет иметь большой успех. К примеру:

Выпускник старших классов проходил подготовку к экзаменам в стенах «МГОТУ». Чтобы данный выпускник выбрал по окончанию школы этот университет, ему может быть предложена скидка 15% на весь обучаемый период.

Следующий пункт - стимулировать студентов лучше учиться. Если ты поступил на платную основу, но учишься хорошо, и нет возможности перейти на бюджет, будет предложена скидка на обучение в зависимости от коэффициента сданной сессии.

Ввести систему рейтинга. Рейтинг может составлять различные факторы: успехи в учёбе, определённые научные достижения, определённый вклад в проекты вуза, спортивные достижения, КВН, выступления на конференциях. В НИУ ВШЭ, например, используются скидки в зависимости от рейтинга: если студент попадает в 10% рейтинга - скидка 70%; в 25% рейтинга - 50%; в 40% рейтинга - 25%.

Предоставлять скидку на второе высшее, либо обучение в магистратуре или в аспирантуре, а также на дополнительные образовательные программы "своим студентам".

У нашего города богатая история. Здесь работал Сергей Павлович Королёв. Колледж, который является частью университета, направлен на выпуск специалистов в области космического машиностроения и технологий. И на фоне этого можно создать музей университета. Рассказывать историю создания ВУЗа, интересные факты жизни университета. Это будет полезно для студентов, для абитуриентов и их родителей. Это привлечет дополнительное внимание к нашему ВУЗу.

Ещё одно мероприятие, которое необходимо для развития университета - поддержание связи с «VIP-выпускниками». У каждого высшего учебного учреждения есть выпускники, которые в своей жизни добились большого успеха. С ними необходимо поддерживать связь. Они могут проводить различные конференции и семинары, рассказывать студентам как они добились

хороших результатов. Также они могут помочь с практикой для студентов. Это очень полезное мероприятие для коммуникационной политики.

Все вышеперечисленные мероприятия повысят эффективность коммуникационной политики «МГОТУ». Их реализация позволит не только повысить конкурентоспособность, но и дополнительно привлечь внимание потенциальных покупателей. Коммуникационная политика важный механизм антикризисного управления, которым нельзя пренебрегать.

Литература

1. Бернет Дж., Мориарти С. Маркетинговые коммуникации: интегрированный подход. – Спб.: Питер, 2012. - 864 с.
 2. Бухарова Г.Д. Маркетинг в образовании: учеб. Пособие для студ. Высшего Учебного Заведений / Г.Д. Бухарова, Д.Д. Старикова. - М.: Издательский центр "Академия", 2014. - 208 с.
 3. Ванькина И.В., Егоршин А.П., Кучеренко В.И. Маркетинг образования: учебное пособие. - М.: Университетская книга. Логос, 2013. - 336 с.
 4. Котлер Ф. Основы маркетинга. - М.: Вильямс, 2013. - 656 с.
 5. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://technomag.edu.ru> (дата обращения: 26.10.2016).
-

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ШКОЛЬНИКОВ И МОЛОДЕЖИ: ПРОБЛЕМЫ И ИХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ

Чакшова Наталья Васильевна, студент 4 курса кафедры управления
Научный руководитель: **Шутова Татьяна Валерьевна**, к.э.н., доцент
кафедры управления

В статье освещается отношение людей XXI века к патриотизму. Актуальность статьи вызвана внутренними и внешними факторами, осложнением военно-политической обстановки. По мнению автора, на сегодняшний день необходимо рассмотреть и переосмыслить патриотическое воспитание школьников и молодежи России. Автором подняты проблемы воспитания здорового патриотизма в Российской Федерации, предложены рекомендации для их устранения.

Патриотическое воспитание, патриот, патриотическая идеология.

PATRIOTIC EDUCATION OF PUPILS AND YOUNG PEOPLE: PROBLEMS AND IMPROVEMENT

Chakshova Natalia, 4rd year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Shutova Tatyana**, Candidate of Economic sciences,
Associate professor of the Department of Management

The article highlights the attitude of the people of the XXI century to patriotism. Relevance of article caused by internal and external factors, the complication of the military-political situation. According to the author, we need to consider and rethink the Patriotic education of schoolchildren and youth of Russia. The author raised the problem of upbringing of a healthy patriotism in the Russian Federation, proposed recommendations to address them.

Patriotic education, patriotic, patriotic ideology.

В настоящее время роль и место патриотизма в жизни современных людей отошли на задний план. Однако проблема воспитания здорового патриотического общества изучалась и рассматривалась в течение многих лет. Она вызвала интерес многих ученых, общественных и политических деятелей и государства. За это время снято множество фильмов и телепередач, издано книг, статей, обсуждающих патриотизм, патриотическое воспитание, его сущность, пользу, проблемы и способы их решения.

Что же такое «патриот» и «патриотизм»? Впервые понятие «патриот» упоминалось во время французской революции 1789 года, так себя называли защитники республики. Однако в то время он имел революционный характер. В России слово патриот входит в оборот во время правления Петра 1, позаимствованное из французского языка. Обратимся к более позднему толкованию этого слова. В толковом словаре живого русского языка В.И. Даля под словом «патриотизм» понимается любовь к отчизне. А в толковом словаре С. И. Ожегова, «патриотизм» - это преданность и любовь к своему отечеству, к своему народу, а «патриот» - человек, проникнутый патриотизмом, человек, преданный интересам какого-нибудь дела, глубокопривязанный. Из древнерусской истории, не дошло до наших дней никаких упоминаний о словах «патриот», «патриотизм», или о словосочетании «любовь к родине», возможно значение этих слов имело другую интерпретацию. Тем не менее воинов, людей того времени, воспитывали в роли защитников своей земли, руководствуясь любовью к ней и гордостью за нее.

Сложно изменить мировоззрение взрослого человека, сформировавшейся личности. Любовь к Родине, народу, проживающему на ней нужно воспитывать в подрастающих поколениях, это школьники, студенты. Если ребенок, новый гражданин страны будет расти в патриотической среде, то у него не возникнет вопросов, которыми задается значительная часть сегодняшнего поколения «За что любить ее?», «Почему?» и «Зачем?», «Что значит быть патриотом?». А

главное такой человек сможет в будущем воспитать детей со здоровым пониманием патриотизма.

Гражданин любой страны должен знать ее историю, достижения, понимать ее проблемы и уважительно относиться к народам, проживающим на ее территории. На сегодняшний день перед Россией стоит большая задача, вырастить патриотов, которые будут любить свое Отечество, а не относиться к нему с презрением.

Начиная с 2001 года, патриотическому воспитанию уделяется особое внимание со стороны государства. Было реализовано несколько государственных программ по патриотическому воспитанию граждан. С их помощью в Российской Федерации действует более 22000 патриотических объединений, клубов и центров, в том числе детских и молодежных. Одной из эффективных форм работы с молодежью допризывного возраста является организация работы оборонно-спортивных лагерей, их количество составило около 2000. В 78 субъектах страны созданы центры военно-патриотического воспитания и подготовки молодежи к военной службе. На территории Московской области так же находятся центры военно-патриотического воспитания в Королеве, Мытищах, Зеленограде, Люберцах и многих других городах.

Среди образовательных организаций, реализующих программы общего образования, наиболее эффективно реализуется подготовка обучающихся к военной службе в кадетских школах и казачьих кадетских корпусах, на 2015 год количество кадетских учреждений увеличилось до 177 штук. В целях улучшения системы физкультурно-спортивного воспитания подрастающего поколения, массового привлечения школьников к занятиям физической культурой и спортом ежегодно увеличивается количество школьников, принимающих участие в школьном этапе президентских состязаний.

В настоящее время, действует очередная государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016 - 2020 годы», направленная на укрепления и развитие патриотического воспитания граждан. Основной упор всех программ делается на военно-патриотическое, спортивно-патриотическое и гражданско-патриотическое воспитание. А именно:

- на формирование положительного отношения к военной и государственной службе;

- повышения мотивации у молодежи к военной службе и готовности к защите Отечества;

- увеличение заинтересованности граждан к военной истории и памятным датам Отечества;

- воспитание в гражданах, активной гражданской позиции, чувства сопричастности к событиям, происходящим в стране, истории и культуре России путем вовлечения их в волонтерскую практику;

- создание условий для увеличения численности молодежи, успешно выполнившей нормативы Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) и т.д. [2].

Шаг за шагом государство движется к намеченной цели – воспитаю патриотичного гражданского общества. Однако существуют проблемы, по мнению автора, на которые следует обратить внимание.

Во-первых, отсутствие четкой и ясной государственной идеологии в России. На протяжении долгого времени в современной России рассуждают, нужна ли государству идеология или нет. По мнению автора, идеология в России не только нужна, но и основой идеей должно быть воспитание патриотизма в гражданах. А именно, под государственной патриотической идеологией, будет пониматься: устойчивое отношение и осознанная любовь к своей семье, нации, национальной и культурной идентичности, Отечеству в его прошлом и настоящем, готовность служить ему, отстаивать и защищать его цели, идеалы и ценности, уважать интересы, идеалы и ценности других народов, их семей и граждан. А роль государства воспитывать в гражданах страны дух патриотизма, разработать и воплотить в жизнь государственную программу по воспитанию патриотизма в стране и регионах.

В первом пункте 13 главы Конституции Российской Федерации прописано, что «В Российской Федерации признается идеологическое многообразие». А второй пункт гласит: «Никакая идеология не может устанавливаться в качестве государственной или обязательной» [1]. Автор, предлагает внести поправку в Конституцию РФ, об отмене первого и второго пункта 13 статьи и объявить о патриотической идеологии в качестве государственной. Однако, оставив, политическое многообразие и многопартийность, равенство общественных объединений перед законом, сохранив демократическую сущность Конституции. Граждане Российской Федерации так же будут свободны в вероисповедании, смогут создавать объединения по интересам. Наоборот патриотизм поможет каждому гражданину больше проникнуться историей своего края, народа, нацией, религией, не порождая агрессии к другим народам, что актуально в нашей многонациональной стране.

Во-вторых, проблема заключается в незнание истории государства и своего родного края. Воспитание любви к Родине начинается с любви к малой Родине. Мы должны хранить и знать историю и культуру родного края, в котором родились. Многие молодые люди задаются вопросом, чем они могут гордиться? Этот вопрос не возник, если бы у современной молодежи были не скудные знания по истории. Сегодняшние школьники стали получать исторические знания в искривленном виде, не зная исторических личностей, проживающих на территории своего края, произошедших там великих исторических событий.

Со стороны государства эта проблема не осталась незамеченной. В настоящее время, в Министерстве образования активно обсуждают вопрос, добавлять ли экзамен по истории в список обязательных предметов по ЕГЭ в 2017 году.

Автором было проведено анкетирование среди молодежи в возрасте 18-22 лет в городе Мытищи Московской области, количество опрошенных 115 человек. Молодые люди должны были ответить на 20 вопросов, связанные с

историей страны и историческими событиями произошедших на территории Московской области. Результаты анкетирования оказались неутешительными 30% опрошенных ответили правильно менее чем на половину вопросов. 7 человек из 115 не знали дату начала Великой Отечественной войны (далее ВОВ). На вопрос «Напишите полководцев ВОВ (не менее одного)», ответили только 15% респондентов. И только 10% опрашиваемых ответили правильно на все вопросы анкеты.

Бороться с исторической безграмотностью, в том числе родного края населения нужно на государственном уровне, начиная с ранних лет. Поэтому, автор предлагает сделать обязательный предмет по изучению родного края на всей территории Российской Федерации. Проводить в школах России обязательные внеклассные часы посвященные патриотизму не только школьников, но и их родителей. Оборудовать исторические комнаты-музеи в каждой школе, чтобы учащиеся могли прикоснуться к истории.

Значительная часть школьников и молодежи Московской области не только не были в краеведческом музее родного города, но и не знают о его существовании. Предлагается в школе организовывать одну экскурсию в одной учебной четверти, а в институтах два раза в семестр, осуществляемые на бюджетной основе, от муниципалитетов. В экскурсию будет входить наглядное ознакомление с вещественными памятниками истории и культуры страны.

В-третьих, в мире, где правят информационные технологии, большая часть школьников и молодежи проводят время в сети Интернет. В связи с этим, появилась проблема искажения информации о стране в целом и отдельных ее личностях и событиях. Из-за незнания истории, часть молодежи слепо верит прочитанной информации, и формирует негативное отношение к стране, подрывается авторитет государства в глазах молодежи.

Зная, о влиянии сети Интернет, в государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы» его используют для освещения событий и явлений патриотической направленности для средств массовой информации.

С непроверенными сайтами, создаваемыми в настоящее время в неограниченных количествах и для сокращения влияния негативной, искаженной исторической информации на население страны, нужно бороться – блокируя их. Этим занимается организация «Роскомнадзор», которая блокирует тот или иной ресурс или его часть по решению нескольких организаций, таких как, ФСКН, Мосгорсуд, а также региональных судов. Блокировке поддаются интернет ресурсы содержащие: детскую порнографию, наркотики, а также информация о суициде, информацию экстремистского характера и т.д. К этому числу нужно приравнять и информацию искажающих исторические события страны, ее граждан. Отслеживание будет производить Министерство образования Российской Федерации, исторические объединения и рядовые граждане, оставляя заявление на сайте «Роскомнадзора», где после проверки будет принято решение о закрытие ресурса.

Борьба с проблемами воспитания патриотизма должна проводиться на федеральном, региональном и местном уровнях. Реализация предложенных мер станет стимулом развития патриотического воспитания граждан.

Воспитания в гражданах здоровой любви к стране, принесет ряд положительных эффектов. У граждан выработается социально полезное поведения, повысится моральная ответственность, социальная ответственность бизнеса и т.д. Принятые меры поспособствуют вырастить новое поколение патриотов способных защитить свою Родину, гордиться ей и служить.

Литература

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 года
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (24.12.2016)

2. Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016 - 2020 годы» от 30 декабря 2015 года
<http://government.ru/media/files/8qqYUwwzHUxzVkh1jsKAErrx2dE4q0ws.pdf> (дата обращения 18.12.2016)

ПРОДВИЖЕНИЕ УСЛУГ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Шумова Полина Вадимовна, студент 4 курса кафедры управления
Научный руководитель: **Хорошавина Наталья Сергеевна**, к.э.н., доцент
кафедры управления

В данной статье проанализировано современное состояние дополнительного образования в РФ. На основе практического опыта образовательных учреждений разработана система продвижения услуг дополнительного образования, направленная на повышение статуса и конкурентоспособности учреждений дополнительного образования. Представлены преимущества элементов системы продвижения услуг и предложен механизм реализации этой системы. Выявлены проблемы, которых можно избежать с помощью эффективной системы продвижения услуг дополнительного образования.

Дополнительное образование, маркетинг образования, инструменты продвижения услуг.

PROMOTION OF SERVICES IN THE SYSTEM OF ADDITIONAL EDUCATION

Shumova Polina, 4rd year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Khoroshavina Natalia**, Candidate of Economic sciences,
Associate professor of the Department of Management

In this article the current state of additional education of the Russian Federation is analyzed. The system of promotion services to additional education directed on the improving status and competitiveness of institutions of additional education on the basis of practical experience of educational institutions is developed. The benefits of the system elements to promote services are presented the mechanism for the implementation of this system is offered. Problems that can be avoided with an effective system of promotion of services of additional education are identified.

Additional education, marketing education, tools to promote services.

Человек, получающий образовательные услуги, достигнув определённого возраста и сформировав систему профессиональных компетенций, имеет возможность получить прибыль от этих знаний в процессе профессиональной деятельности. Поэтому получение образовательных услуг правомерно сравнивать с покупкой любого другого товара. Это позволяет говорить о маркетинге образовательных услуг как о системе организации деятельности образовательного учреждения, посредством которой удовлетворяется,

расширяется, прогнозируется спрос различных социальных групп на образовательные услуги в условиях рыночной конкуренции.

На сегодняшний день применение различных подходов к продвижению учреждения дополнительного образования, планы на будущее развитие и обновление образовательных услуг, подкрепленное маркетинговыми исследованиями с учетом требований работодателей, их видения и пожеланий относительно профессиональных навыков выпускников, организация рекламной деятельности и продвижение образовательных услуг является главным в вопросе повышения статуса и конкурентоспособности образовательного учреждения.

Дополнительное образование является одной из составляющих систем образования, которая выполняет следующие функции:

1. Формирование и развитие творческих способностей детей и взрослых.
2. Реализация интересов детей и взрослых в интеллектуальных, физических и нравственных совершенствованиях.
3. Организация свободного времени детей и взрослых, учитывая их различные интересы.

Доля детей в дополнительном образовании (ДО) в возрасте от 5 до 18 лет составляет 65% в РФ. Приказом президента РФ № 599 необходимо увеличить к 2020 году долю детей в ДО до 70-75% [1].

Число организаций дополнительного образования непрерывно растет, также как и численность обучающихся (таблица 1).

Из таблицы 1 видно, что в целом число организаций ДО в 2014 году увеличилась на 40,4% по сравнению с 2012 годом, численность учащихся увеличилась на 20,5% к 2014 году по сравнению с 2012 годом. Число организаций по некоторым видам ДО существенно сократились: эколого-биологические, туристические, технические и военно-патриотические.

Рынок ДО на сегодняшний день является высоко конкурентным, он активно расширяется и развивается. Интересно, что потребитель сегодня сильно отличается от потребителя, который был лет 15 назад. Он стал умнее, сильнее, у него мало времени и он недоверчив, потребитель всегда на связи и очень требовательный.

Именно поэтому многие центры ДО сегодня испытывают спад в потоке потребителей. Большинство из этих центров сформированы в 90-е годы, когда Интернет только начал внедряться в жизнь человека в России и когда была невысокая конкуренция. Рекламная деятельность останавливалась на одном двух каналов рекламы (например, бесплатные газеты, вывески).

Таблица 1 – Число организаций дополнительного образования по видам деятельности и численности учащихся в них [2, с.199]

Виды образовательной деятельности	Число организаций			Численность учащихся в них, тыс. человек		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Организации дополнительного образования – всего	8386	10462	11774	7976,5	8881,6	9607,8
в том числе:						
работающие по всем видам образовательной деятельности	3487	3631	3703	4644,0	4789,0	4976,7
художественные	896	1909	2391	597,9	867,4	974,4
эколого-биологические	282	269	251	253,0	235,7	216,0
туристско-краеведческие	232	210	208	167,5	159,5	160,4
технические	287	261	245	252,9	232,8	213,0
спортивные	2582	3245	3700	1659,0	2106,1	2416,2
военно-патриотические и спортивно-технические	90	85	83	71,6	56,4	60,1
Другие	530	852	1193	330,7	434,8	591,1
Детско-юношеские спортивные школы	2645	2746	2902	1782,4	1860,6	1981,3
Детские музыкальные, художественные, хореографические школы и школы искусств	5270	5223	5186	1442,5	1458,6	1496,6

В настоящий момент при жесткой конкуренции и умном потребителе учреждениям дополнительного образования необходимо уделять особо пристальное внимание созданию качественных и продуманных рекламных кампаний и грамотному маркетингу [3,с.121].

Непродуманное и неэффективное продвижение услуг – слабая сторона дополнительного образования. В связи с этим можно рекомендовать следующие основные инструменты по продвижению услуг в системе дополнительного образования (рисунок 1).



Рисунок 1 – Система продвижения услуг дополнительного образования

Интернет-инструменты продвижения дополнительных образовательных услуг должны быть следующими:

- корпоративный сайт и поисковая оптимизация;
- канал на YOUTUBE;
- собственное приложение;
- контекстная реклама;
- статьи, релизы и другие публикации;
- продвижение в социальных сетях;

Собственное приложение – отличный стратегический инструмент, который позволит организации ДО быть конкурентоспособным. Так же собственное хорошо проработанное эффективное и интересное приложение поможет повысить лояльность клиентов. Монетизировать приложение можно, например, создавая покупки внутри него.

Реклама в Интернете, социальных сетях на сегодняшний день достойно заменяет традиционные виды рекламы, такие как листовки, радио, телевидение и т.д. Правильно настроенная реклама помогает сэкономить расходы на рекламу и увеличить количество звонков.

Звонки необходимо доводить до определенных действий: запись на пробное занятие, написание пробного теста, заполнение анкеты и т.д. На этом этапе важная функция привлечения потребителя лежит на секретарях или тех людей, которые отвечают на звонки. Необходимо заготовить скрипты продаж для секретарей и инструкции по выходу из той или иной ситуации. Хорошие скрипты продаж на 80% увеличивают вероятность успешного закрытия сделки.

После того как привлеченный потребитель совершил шаг на встречу через пробный урок, тест, анкету и т.д., организации ДО необходима CRM-

система. Ее отсутствие приводит к потере клиентов, их номеров, ошибкам, неточностям, повторным ненужным звонкам, которые раздражают клиентов. CRM-система организации ДО необходима, если клиентская база обширна. CRM система позволяет:

- собирать в единую клиентскую базу всю накопленную информацию о клиентах;
- сохранить историю взаимоотношений с клиентами, партнёрами;
- обмениваться оперативной и достоверной информацией между отделами и сотрудниками;
- автоматизировать последовательность работ;
- совершать звонки и массовую рассылку;
- формировать аналитические документы;
- прогнозировать объём продаж;
- анализировать эффективность мероприятий, направленных на привлечение клиентов;
- контролировать удовлетворённость клиентов;
- накапливать знания фирмы и управлять ими.

Создание партнерских программ с различными компаниями (банки, туристические фирмы, различные магазины, образовательные или спортивные организации) и проектами, организация совместного обучения, международное сотрудничество, участие в выставочной деятельности и конкурсах повышает лояльность клиента и увеличивает клиентскую базу.

Осуществив данные мероприятия и создав успешную бизнес-модель, можно создать дополнительный доход от продажи франшизы.

Даже, когда удастся привлечь клиента с помощью хорошей рекламы и цен, то он надолго не задержится, если данные услуги направлены только для извлечения прибыли. В связи с этим необходимо создать ценность услуги, полезность вложения сил и средств. Когда человек поступает в университеты, академии, то ценность обучения выражается в виде диплома о высшем образовании. Ценность дополнительного образования выражается только в способности применить на практике полученные знания и навыки. Например, после обучения на профессиональных курсах, выпускник должен быть уверен, что его знания будут по достоинству оценены работодателем и вложения в учебу окупятся за самый короткий срок работы.

Также устроено и корпоративное обучение. Полученные знания обязательно должны дать организации, которая устраивает обучение для своих сотрудников, эффект в деньгах – увеличение продаж, например, или существенную экономию. Даже для языковых курсов важно нарисовать реальную, осязаемую выгоду от знания иностранного языка. Если образовательное учреждение не показывает потенциальному клиенту убедительную ценность своих услуг, которую можно высчитать в денежном эквиваленте – клиент не придет.

Также остро стоит вопрос о гарантиях. Потребителю необходимы гарантии на достижение определенного результата в определенные сроки – в

виде ли устройства на работу, в виде ли достижения определенных показателей, но обязательно совершенно конкретного результата.

На постоянство клиента ориентированы далеко не все дополнительные образовательные учреждения. Поэтому затраты на рекламу велики (не секрет, что привлечение нового покупателя в разы дороже работы с постоянными). Но должна быть сама возможность стать счастливым – довольным и привилегированным постоянным клиентом. Далеко не у всех ДО выстроены ассортиментная матрица и лестница продаж, позволяющие любому включиться в систему непрерывного обучения, о которой так много говорят.

Усугубляется все это тем, что частные образовательные организации варятся в собственном соку. Если директора государственных школ регулярно собираются на совещания, делятся опытом, получают единую информацию, то руководители негосударственных учреждений – каждый сам по себе, в лучшем случае имея возможность обсуждать текущие проблемы с партнером. Это замкнутое пространство, из которого не видно скрытых проблем, только их внешнее проявление. Не видя корней проблем, трудно принять правильное решение.

Таким образом, для рывка вперед необходимо пересмотреть свое предложение для рынка с позиций клиента – насколько и в какой форме оно ему необходимо. Ввести гарантии, обеспеченные логистической цепью поставки услуг. Обеспечить свою финансовую стабильность продуманной системой работы с постоянными клиентами от рекламы до постоянного взаимодействия. Отнестись к подаче информации о своих образовательных услугах именно как к рекламе, не игнорируя ее приемы, не занимаясь перечислением множества учебных программ. Озаботиться активной формой продаж – сейчас просто ждать обращений клиентов становится накладно. Внимательнее всмотреться в действия наиболее успешных конкурентов – и сложить вместе их удачные приемы и ваши наработанные преимущества.

Реализация предложенных инструментов привлечения клиентов в систему дополнительного образования позволит повысить статус учреждения дополнительного образования и его конкурентоспособность, а так же избежать таких проблем как недостаточный приток учащихся, долгий набор групп, текучесть преподавателей из-за недостаточной нагрузки, простой классов и потеря прибыли.

Литература

1. Указ Президента РФ от 7 мая 2012 г. N 599 "О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки"

2. Суриков А.Е. Российский статистический ежегодник [Текст] / А.Е.Суриков // Стат.сб./Росстат. Р76 М., 2015. – 728 с.

3. Захарова, И.В. Маркетинг образовательных услуг / И.В.Захарова. – Ульяновск: УлГТУ, 2014. – 170 с.

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ПРОЦЕДУР ВРЕМЕННОГО ВВОЗА И ВРЕМЕННОГО ВЫВОЗА ТОВАРОВ

Яровая Алёна Олеговна, Сурьянинова Анастасия Сергеевна,
студенты 3 курса кафедры управления

Научный руководитель: **Глекова Виктория Викторовна**, преподаватель
кафедры управления

В статье освещаются две крайне важных таможенных процедуры: временный ввоз и временный вывоз товаров. Авторами рассмотрены основные понятия, а также основания и сроки действия настоящих процедур. Применение таможенных процедур временного ввоза и временного вывоза товаров является неотъемлемой частью деятельности многих современных предпринимателей. Эффективность использования данных процедур при осуществлении выставочной деятельности не может быть не замечена. Так же в статье освещена тема, касающаяся применения карнетов АТА, эффективность и обоснованность их использования.

Таможенная процедура, карнет АТА, временный ввоз товаров, временный вывоз товаров.

FEATURES OF APPLICATION OF CUSTOMS PROCEDURES FOR TEMPORARY IMPORT / EXPORT OF GOODS

Jarovaya Alena, Suryaninova Anastasia, 3rd year students of the
Department of Management

Scientific adviser: **Glekova Victoria**, teacher of the Department of
Management

Two very important customs procedures: temporary import and temporary export of goods are considered in this article. The authors have considered the basic concepts, and also the bases and periods of operation of the present procedures. Application of customs procedures for temporary import and temporary export goods is an integral part of activities of many modern entrepreneurs. Efficiency of using these procedures can be noticed in case of implementation of exhibition activities. Also in the article consecrated the topic, which is connected with using the ATA carnet, the efficiency and validity of this using.

Custom procedure, carnet АТА, temporary import of goods, temporary export of goods.

В данной статье мы проанализировали одни из особенно важных таможенных процедур, а именно, временный ввоз и временный вывоз. Многие предприниматели, занимающиеся внешнеторговой деятельностью, временно ввозят и временно вывозят товары для проведения выставок, ярмарок, так же с

целью перемещения профессиональных приборов. Актуальность данной темы состоит в том, что при перемещении данных категорий товаров участниками внешнеэкономической деятельности используются вышеуказанные таможенные процедуры.

По избранию лица товары, которые перемещаются через таможенную границу, должны помещаться под конкретную таможенную процедуру, в порядке и на условиях, установленных таможенным кодексом таможенного союза и законодательством государств - членов таможенного союза [1, С.38].

Согласно статье 3 таможенного кодекса таможенного союза таможенное законодательство состоит из таможенного кодекса таможенного союза, международных договоров государств - членов таможенного союза, решений Комиссии таможенного союза, которые регулируют таможенные правоотношения в таможенном союзе [4].

Таможенная процедура, согласно статье 4 таможенного кодекса таможенного союза, представляет собой комплекс мер, которые определяются для задач таможенного дела, регламент действий и условия пользования и (или) распоряжения товарами на таможенной территории таможенного союза или вне территории.

Основываясь на определении, которое дано в таможенном кодексе таможенного союза, таможенные процедуры - это комплекс условий, требований и ограничений, которые определяются регламентом помещения товаров под таможенную процедуру, пользования и (или) распоряжения товарами в соответствии с реализуемой таможенной процедурой, в том числе прекращения действий таможенной процедуры.

Для того чтобы эффективнее решать таможенные задачи сущность принципа таможенной процедуры нацелена на осуществление таможенных операций и присвоению статуса товаров и транспортных средств.

Другими словами, таможенная процедура, фактически, устанавливает границы допустимого пользования товарами и транспортными средствами, которые перемещаются через таможенную границу таможенного союза, согласно установленным административным ограничениям.

В соответствии со статьей 202 таможенного кодекса таможенного союза установлен перечень таможенных процедур (таблица 1):

Таблица 1 - Перечень таможенных процедур

1.	выпуск для внутреннего потребления
2.	экспорт
3.	международный таможенный транзит
4.	таможенный склад;
5.	переработка на таможенной территории;
6.	переработка вне таможенной территории;
7.	переработка для внутреннего потребления
8.	временный ввоз (допуск);
9.	временный вывоз;
10.	реимпорт;

11.	реэкспорт;
12.	беспошлинная торговля;
13.	уничтожение;
14.	отказ в пользу государства;
15.	свободная таможенная зона;
16.	свободный склад;
17.	специальная таможенная процедура

Рассмотрим некоторые из выделенных таможенных процедур. Большинство организаций, которые занимаются выставочной деятельностью, заинтересованы в ввозе выставочных образцов или вывозе их, транспортировки или перевозки оборудования, помещаемых под таможенную процедуру временного ввоза и временного вывоза.

Временный ввоз (допуск) - это таможенная процедура, при помощи которой зарубежные товары используются на протяжении определенного времени на таможенной территории таможенного союза при условии освобождения, полного или частичного, от уплаты ввозных таможенных пошлин, налогов и без использования мер нетарифного регулирования с применением следующих действий по их помещению под таможенную процедуру реэкспорта.

В некоторых других случаях, если есть потребность в применении зарубежных товаров на таможенной территории таможенного союза временно, к примеру, организация выставок, ввоз товаров для использования представителями иностранных и юридических лиц на территории таможенного союза и прочее, следует применять таможенную процедуру временного ввоза, которая предполагает использование полного или частичного освобождения от уплаты таможенных пошлин, налогов на протяжении временного ввоза [3, С.111].

Существует перечень товаров, к которым применяется полное условное освобождение от уплаты таможенных пошлин и налогов, в том числе условия освобождения, включительно и максимальные сроки, которые устанавливаются согласно международным договорам государств - членов таможенного союза и (или) решениям Комиссии таможенного союза.

При частичном условном освобождении от уплаты ввозных таможенных пошлин, налогов за каждый полный и неполный календарный месяц нахождения товаров на таможенной территории таможенного союза осуществляется уплата в размере 3 (трех) процентов суммы ввозных таможенных пошлин, налогов.

В качестве примера, данное условие распространяется на временный ввоз (вывоз) спецоборудования, учебных спец. материалов и предметов выставочной деятельности.

Рассмотрим сроки временного ввоза товаров:

1. Сроки временного ввоза товаров утверждаются таможенным органом в соответствии с обращением декларанта на основании мотивов такого ввоза и не

должен превышать два года со дня помещения товаров под таможенную процедуру временного ввоза.

2. Для определенных групп товаров в соответствии с целями их ввоза на таможенную территорию таможенного союза, Комиссией таможенного союза могут предусматриваться наиболее непродолжительные или наиболее длительные сроки временного ввоза.

3. Если товары помещаются под таможенную процедуру временного ввоза (допуска) многократно, и если декларантами этой таможенной процедуры представляют разные лица, то сроки временного ввоза составляют два года или могут быть продлены на наиболее длительное время [4].

Функционирование таможенной процедуры временного ввоза (допуска) можно прекратить до окончания срока временного ввоза помещением временно ввезенных товаров под другую таможенную процедуру, кроме таможенной процедуры таможенного транзита, в порядке и на условиях, предусмотренных таможенным кодексом таможенного союза.

Обязательство возвратного вывоза временно ввезенных товаров с таможенной территории таможенного союза возлагается на лиц, поместивших такие товары под таможенную процедуру реимпорта.

Временный вывоз - таможенная процедура, с помощью которой товары вывозятся и реализуются на протяжении определённого срока вне таможенной территории таможенного союза с абсолютным освобождением от уплаты вывозных таможенных пошлин и без реализации мер нетарифного регулирования с дальнейшим помещением под таможенную процедуру реэкспорта.

Рассматриваемая таможенная процедура широко применяется организациями, занимающимися выставочной, спортивной и иной деятельностью [2, С.214].

В соответствии со статьей 286 таможенного кодекса таможенного союза, регламентом помещения товаров под таможенную процедуру временного вывоза определена возможность распознавания временно вывозимых товаров таможенным органом при их возвращении (реимпорте), помимо того, когда согласно международным договорам Российской Федерации разрешается замещение временно вывозимых товаров товарами той же группы.

Перечень товаров, для которых запрещается помещение под таможенную процедуру временного вывоза согласно статье 286 таможенного кодекса таможенного союза:

-пищевые продукты, напитки, в том числе алкогольная и табачная продукция, сырье, полуфабрикаты, реализуемые материалы и образцы, кроме их вывоза в редких образцах с целью рекламы и демонстрации или в рамках выставочной деятельности:

-отходы, включая промышленные отходы;

-товары, которые запрещены к вывозу вне пределов таможенной территории таможенного союза.

Товары лишаются статуса товаров таможенного союза, если они были помещены под таможенную процедуру временного вывоза и фактически вывезенные с таможенной территории таможенного союза.

Рассмотрим сроки временно вывезенных товаров:

1. Срок временного вывоза товаров утверждается таможенным органом в соответствии с обращением декларанта согласно целям и обстоятельствам такого вывоза, но не должен превышать два года. По письменному обращению декларанта срок временного вывоза товаров может быть увеличен таможенным органом.

2. В зависимости от поставленных целей при вывозе отдельных категорий товаров за границы таможенной территории таможенного союза, ввоз которых обратно является неотъемлемым, согласно таможенному законодательству государств - членов таможенного союза могут устанавливаться максимальные сроки временного вывоза этих товаров.

3. Срок временного вывоза товаров не надлежит увеличению и данные товары должны быть помещены под таможенную процедуру экспорта в том случае, если иностранному лицу передается право собственности на временно вывезенные товары, на которые законодательством государства - члена таможенного союза нет обязательств возврата на территорию данного государства [4].

До окончания срока временного вывоза действие таможенной процедуры временного вывоза допустимо завершить определением товаров под таможенные процедуры: экспорт, переработка вне таможенной территории, а так же временного вывоза без предъявления должностному лицу таможенного органа, если временно вывезенные товары не обязательны к обратному ввозу на таможенную территорию таможенного союза.

Среди предпринимателей относительно недавно начали получать наибольшую популярность карнеты АТА.

Карнет АТА – это международный документ, используемый вместо таможенной декларации, который позволяет упрощать и ускорять оформление временного ввоза товаров, которые ввозятся с целью проведения выставок и ярмарок, так же с целью перемещения профессиональных приборов, товарных образцов и иных категорий товаров [2, С.220].

Система карнетов АТА дает следующие преимущества предпринимателям, которые стремятся отыскать новые возможности на зарубежных рынках:

-наиболее доступное и ускоренное таможенное оформление временно ввозимых товаров (не нужно оформлять другие таможенные документы, которые предусмотрены государственным законодательством страны ввоза);

-в качестве обеспечения уплаты таможенных платежей при временном ввозе товаров нет обязательства вносить разные депозиты, банковские гарантии, налоги и пр., так как карнет АТА сам считается такой гарантией;

-в течение срока действия документа все деловые поездки осуществляются сразу в несколько стран с постоянным выездом из своей страны и возвращением в нее.

На территории Российской Федерации Торгово-промышленная палата Российской Федерации является гарантирующей ассоциацией по карнетам АТА и осуществляет их выдачу на основании постановления правительства Российской Федерации №1084 от 02.11.1995 «О присоединении Российской Федерации к таможенной конвенции о карнете АТА» от 06.12.1961 года и Конвенции «О временном ввозе» от 26.06.1990 года.

Карнет АТА выдается физическим и юридическим лицам-резидентам Российской Федерации, и срок его действия составляет один год с момента выдачи.

Актуальность данной темы связана с предстоящим проведением в Российской Федерации чемпионата мира по футболу в 2018 году, а так же расширением выставочной деятельности. Об эффективности работы карнетов АТА говорит опыт иностранных государств, в связи, с чем на них вырос спрос. Таким образом, на Олимпийских играх в Китае около 60% ввезенного инвентаря было оформлено по карнетам АТА. Российская Федерация сильно отстает от других государств - членов Конвенции АТА по количеству оформленных карнетов АТА. В 2010 году в России было выдано только 150 карнетов АТА, в то время как Торгово-промышленная палата Германии выдала 20 тысяч карнетов, Чехии - 10 тысяч карнетов (рисунок 1).



Рисунок 1 – Количество выданных карнетов АТА в 2010 году

Позитивное воздействие на формирование системы АТА в Российской Федерации оказало повышение мест выдачи карнетов. Сегодня карнеты АТА выдаются в 17 территориальных Торгово-промышленных палатах, в том числе в Московской Промышленно-торговой палате Российской Федерации, которой в 2010 году было выдано 55 карнетов.

Хотелось бы отметить, что не все российские таможенные органы уполномочены принимать карнеты АТА. На сайте Федеральной Таможенной Службы Российской Федерации приведен список некоторых таможен, которые уполномочены принимать карнеты АТА (таблица 2) [5].

Таблица 2 - Список таможен, уполномоченных принимать карнеты АТА в Российской Федерации

Таможни в аэропортах:	
Наименование таможни	Статус
Сочинская таможня	принимает карнеты АТА
Краснодарская таможня (аэропорт)	принимает карнеты АТА
Шереметьевская таможня	принимает карнеты АТА
Домодедовская таможня	принимает карнеты АТА
Пулковская таможня	принимает карнеты АТА
Внуковская таможня	принимает карнеты АТА
Таможни в морских портах:	
Наименование таможни	Статус
Балтийская таможня	принимает карнеты АТА
Новороссийская таможня	принимает карнеты АТА
Краснодарская таможня	принимает карнеты АТА
Таможни для оформления товаров, перемещаемых автомобильным транспортом:	
Сочинская таможня	принимает карнеты АТА; может выполнять таможенное оформление автомобилей, ввозимых физическими лицами
Московская областная таможня	принимает карнеты АТА
Краснодарская таможня	принимает карнеты АТА
Центральная акцизная таможня	принимает карнеты АТА; может выполнять таможенное оформление автомобилей, ввозимых физическими лицами

Таким образом, можно сделать вывод, что таможенное оформление временного ввоза и временного вывоза товаров необходимо в таможенной деятельности для предпринимателей, осуществляющих выставочные мероприятия. Карнеты АТА помогают наиболее ускоренно и выгодно оформлять такой ввоз и вывоз товаров.

Литература

1. Гокинаева И.А. Основы таможенного дела. Часть I. Таможенные процедуры Учебное пособие. — СПб.: Университет ИТМО, 2015. — С 38-42.
2. Маховикова Г.А. Таможенное дело Учебник для бакалавров / Г. А. Маховикова, Е. Е. Павлова. - 2-е изд., перераб, и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2013. – С 214-224.
3. Самолаев Ю.Н. Организация таможенного дела в Российской Федерации Учебное пособие /Ю.Н.Самолаевю – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. – С 111-115.
4. Таможенный кодекс Таможенного союза. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».
5. Официальный сайт «Федеральная таможенная служба Российской Федерации» <http://www.customs.ru/> (2004-2015) (Дата обращения: 15.02.2017)

КАФЕДРА ПРИКЛАДНОЙ ПСИХОЛОГИИ

УЧЕБНАЯ МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ ВУЗА, ПРОЖИВАЮЩИХ ОТДЕЛЬНО ОТ РОДИТЕЛЕЙ

Агалакова Ярослава Дмитриевна, студент 1 курса кафедры прикладной психологии

научный руководитель: **Костыря Светлана Сергеевна**, к.пс.н., доцент кафедры прикладной психологии

Учебная мотивация – это то, что позволяет студенту улучшить свои результаты, благодаря ей студенты находят смысл в обучении, но у каждого мотивация имеет свой «облик», у каждого она имеет свои факторы, у каждого она своя. Знания, об учебной мотивации, полученные в ходе исследования, помогут студентам, живущим вдали или совместно с родителями, понять, на чём следует заострить своё внимание для достижения тех или иных целей.

Учебная мотивация, успеваемость, студенты.

EDUCATIONAL MOTIVATION OF STUDENTS, LIVING SEPARATELY FROM THEIR PARENTS

Agalakova Yaroslava, 1st year student of the Department of Applied psychology

Scientific adviser: **Kostyrya Svetlana**, Candidate of Psychological sciences, Associate professor of the Department of Applied psychology

Training motivation is what allows the student to improve their results, thanks to her, students find meaning in learning, but each motivation has its "face" each has its own factors, each is their own. Knowledge about learning motivation obtained in the course of study will help students who live far away or with their parents, to understand what you should focus your attention to achieve certain goals.

Academic motivation, academic performance, students.

Университет – это важный этап в жизни любого новоиспечённого студента. Являясь студенткой первого курса, я сама ощутила на себе этот «ветер перемен», а тем студентам, в жизни которых произошло изменение ещё и по части жилья, конечно же, приходится привыкать ещё и к обновлённой домашней атмосфере. На кого-то это сказывается положительно, а на кого-то негативно, но и в том и в другом случае отрицать возможность влияния этого фактора мы не можем.

Исходя из этого, можно говорить, что актуальность данной темы не вызывает никаких сомнений, в частности для студенческой аудитории, так как изучение её позволит понять как эффективнее мотивировать себя для

достижения более высоких результатов, особенно тем, кто живёт самостоятельно.

Исследование в предельно широком смысле — поиск новых знаний или систематическое расследование с целью установления фактов. В более узком смысле исследование — научный метод (процесс) изучения чего-либо.

У любого исследования есть объект, предмет и цель.

Объектом исследования может быть процесс или явление действительности, в данном случае объектом изучения работы является учебная мотивация и влияние на неё внешних и внутренних факторов.

Предметом исследования в данной работе выступают обучающиеся в разных условиях (вдали или рядом с родными и любимыми).

Цель исследования – выяснить, как влияет близость родных на мотивацию обучения и на его результат.

Прежде чем начать исследование, необходимо выдвинуть гипотезу, которая, в ходе работы, будет или подтверждена или, напротив, не оправдает себя.

Гипотеза данного исследования состоит в следующем: мы предполагаем, что на учебную мотивацию оказывают влияние такие факторы как родственные (отношения с родителями) и близкие (романтические) отношения.

Конечно же, необходимо определиться со способами исследования, то есть методами. В качестве методов я использовала авторскую анкету, состоящую из 15 вопросов, позволяющих осветить все необходимые аспекты, а так же методику А.А. Реана и В.А. Якунина.

Вопрос учебной мотивации является достаточно интересным, о чём говорит тот факт, что я являюсь не первым человеком, изучающим данную тему. Вопрос учебной мотивации рассматривался и до моего исследования такими авторами как: Герасимова А.С., Божович Л.И., Маркова А.К., а особое место в моей работе занимает теория Реана А. А и Якунина В. А., которой я, непосредственно, руководствовалась в ходе исследования.

Начиналась работа со сбора данных, в моём случае – было проведено анкетирование. Анкета была представлена в электронном виде и действовала в онлайн режиме. Проходило анкетирование в течение одного месяца - с февраля по март.

Что касается самих участников – ими стали студенты Технологического университета, выборка была очень разноплановой, всего в опросе приняло участие 49 человек, из них 28,6% - юноши, а 71,4 % - девушки. Возраст опрошенных был от 17 до 25 лет. С родителями, по результатам опроса живут 51,7 % студентов, а отдельно – 42,9 %.

В составленной анкете были вопросы, направленные на выявление факта влияния проживания отдельно и совместно с родителями на учебную мотивацию.

Для начала, необходимо понять, что такое учебная мотивация? Учебная мотивация – это процесс, который запускает, направляет и поддерживает усилия, направленные на выполнение учебной деятельности. То есть это, то, что необходимо каждому студенту.

Одним из самых главных вопросов в анкете является вопрос о том, довольны ли студенты условиями своего проживания в итоге выяснилось, что недовольных нет ни в 1 ни во 2 группе опрошенных, однако, в группе студентов, проживающих с родителями, большинство опрошенных, составляющих 53,6 % очень довольны условиями проживания, а во второй группе – большинство, 52,4 %, ответили, что условия проживания их устраивают, а довольными остались лишь 14,3%, кроме того, считают, что могло быть и лучше 33,3% опрошенных.

Не менее важный вопрос – это вопрос о влиянии домашней атмосферы на процесс обучения и тут отличия двух групп очевидны. В группе студентов, проживающих с родителями, большинство ответили, что домашняя атмосфера влияет положительно, их число составило 57,1 %, а во второй группе 52,4% опрошенных считают, что влияние отрицательно и лишь 23,8% опрошенных ответили, что влияние положительно, при этом оставшиеся 23,8 % считают, что влияния вообще нет. Можно предположить, что связано это с тем, что на студентов, живущих самостоятельно, в большей степени давит быт, ведь они сами должны себя обеспечивать.

Исследуя успеваемость, нельзя не задать вопрос о ней. В результате у студентов, живущих с родителями успеваемость выше, чем у тех, кто живёт отдельно от родителей. С чем это может быть связано? Возможно, студенты, живущие отдельно от родителей, вынуждены больше времени уделять не учёбе, а решению других вопросов, которые, у первой группы студентов, решаются с помощью родителей, а не в одиночку.

Вопрос про частоту встреч выявил, что студенты, находясь вдали от своих близких, в большинстве своём, очень скучают по ним, можно предположить, что такое эмоциональное состояние имеет определённое влияние на студентов и, сопоставив это предположение с результатами предыдущего вопроса, мы можем сделать вывод – что влияние это негативно.

Далее студентам предлагалось высказать их мнение по части успеваемости в зависимости от нахождения рядом со своими близкими. Результаты получились различные: в 1 случае чаще всего студенты считают, что присутствие родителей положительно влияет на их обучение, в то время как во втором - студенты думают, что влияние родителей никак не сказывается. Можно предположить, что это так же результат нахождения в дали, когда влияние само по себе сильно снижается во всех сферах жизни ребёнка.

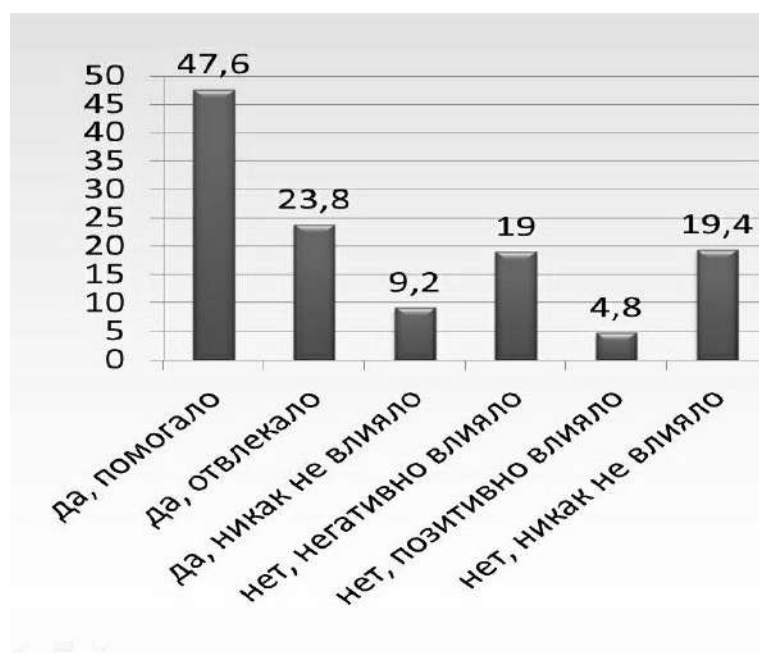


Рисунок 1 – Влияние второй половинки на успеваемость студентов, живущих с родителями

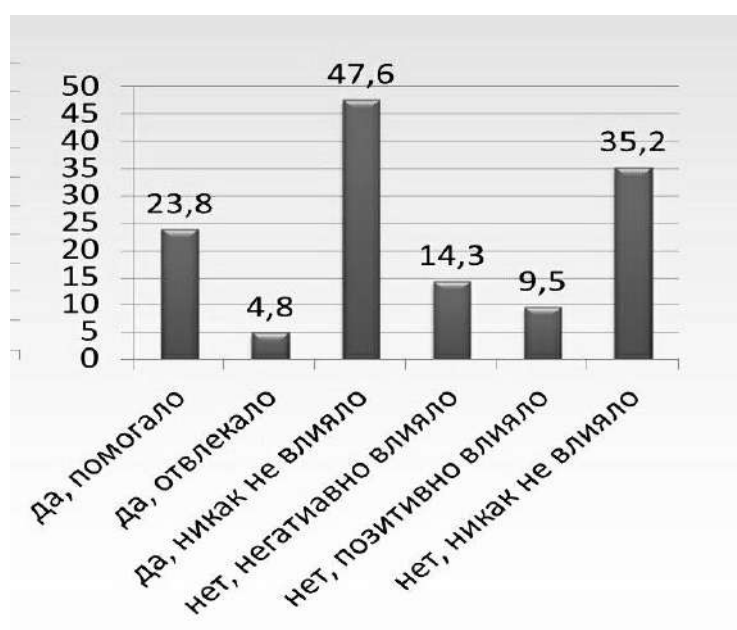


Рисунок 2 - Влияние второй половинки на успеваемость студентов, живущих отдельно от родителей

Кроме информации, связанной с родственниками, было интересно узнать, могут ли близкие отношения со сверстниками, в то время, пока родители находятся вдали, иметь влияние на учёбу? В анкете был вопрос – если Ваша вторая половинка обучается с Вами, то как, по Вашему мнению, это влияет на обучение? Результаты двух групп так же были различны, при этом: в 1 группе большинство считает, что этот факт влияет положительно (рисунок 10), а во второй – большинство ответили, что никакого влияния нет (рисунок 11). Из чего можно сделать вывод - что живя с родителями общение со сверстниками изначально является более значимым фактором, так как желание общаться для

студентов вполне естественно, а живя с родителями это общение не может занимать все 24 часа, возможно поэтому больше положительных ответов, а во второй группе общение со взрослыми является менее частым наводит на мысль, что общения со сверстниками больше и оно изначально принимается как должное, возможно это повлияло на ответы.

Далее вопросы анкеты были направлены на работу по методике. Используемая в моём исследовании методика А.А.Реана и В.А.Якунина включает в себя 16 следующих мотивов:

1. Стать высококвалифицированным специалистом.
2. Получить диплом.
3. Успешно продолжить обучение на последующих курсах.
4. Успешно учиться сдавать экзамены на хорошо и отлично.
5. Постоянно получать стипендию.
6. Приобрести глубокие и прочные знания.
7. Быть постоянно готовым к очередным занятиям.
8. Не запускать предметы учебного цикла.
9. Не отставать от сокурсников.
10. Обеспечить успешность будущей профессиональной деятельности.
11. Выполнять педагогические требования.
12. Достичь уважения преподавателей.
13. Быть примером сокурсникам.
14. Добиться одобрения родителей и окружающих.
15. Избежать осуждения и наказания за плохую учебу.
16. Получить интеллектуальное удовлетворение.

Выбор мотивов 1 и 2 группы во многом идентичны, при этом:

у студентов, живущих с родителями, самыми популярными являются мотивы:

- Получить диплом (82,1%).
- Обеспечить успешность будущей профессиональной деятельности (67,8%).
- Стать высококвалифицированным специалистом (64,3%).

А у тех, кто живёт самостоятельно самыми популярными являются мотивы:

- Получить диплом (82,1%).
- Обеспечить успешность будущей профессиональной деятельности (67,8%).
- Стать высококвалифицированным специалистом (64,3%).

Проделав данную работу, я пришла к выводу, что выдвинутая гипотеза частично подтвердилась, так как успеваемость, исходя из проведённого исследования, у студентов, проживающих с родителями и у тех, кто живёт самостоятельно – отличается.

Мотивация же, напротив, во многом схожа, однако, несмотря на то, что самыми популярными являются одинаковые 3 мотива – оцениваются они по-разному.

Литература

1. Бадмаева, Н.Ц. Влияние мотивационного фактора на развитие умственных способностей: монография / Н.Ц. Бадмаева. - Улан-Удэ : Изд-во ВСГТУ, 2004. - 282 с.
 2. Басманова, Н.И. Дискурсы молодого поколения как индикаторы социализации [Текст] / Н.И. Басманова, А.Н. Плющ; под ред. Е.В. Гордиенко // Личность в изменяющихся социальных условиях: сборник трудов по материалам II Международной научно-практической конференции / Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева. - Красноярск, 2013. - С. 27-37.
 3. Батаршев А. В. Учебно-профессиональная мотивация молодежи; Академия - Москва, 2014. - 192 с.
 4. Бучацкая М.В. Организация научно-психологического исследования: учебное пособие /Бучацкая М.В., Костыря С.С., Васина Н.В., Лобов А.А. / Королев, 2013. 156 с.
 5. Капранова М.В. Особенности структуры психологического благополучия учащихся и студентов различных направлений профессиональной подготовки /Бучацкая М.В., Капранова М.В.//Психологическая наука и образование. 2015. Т. 20. № 2. С. 63-69.
 6. Хекхаузен, Хайнц Мотивация и деятельность; М.: Педагогика - Москва, 2013. - 803 с.
 7. Шапиро С. А. Мотивация; Гросс Медиа, РОСБУХ - Москва, 2014. - 224 с.
 8. Герасимова А.С. Теория учебной мотивации в отечественной психологии, Научные материалы международного форума и школы молодых ученых ИП РАН, 2015. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.ipras.ru/cntnt/rus/dop_dokume/mezhdunaro/nauchnye_m/razdel_2_p/gerasimova.html (дата обращения 06.06.2016)
-

ПОЛОВОЗРАСТНЫЕ РАЗЛИЧИЯ ЛИЧНОСТНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ У РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Андриенко Светлана Алексеевна, Знай Галина Олеговна, Каширина Анастасия Олеговна, Коломоец Валерия Васильевна, студенты 3 курса кафедры прикладной психологии

Научный руководитель: **Басманова Нина Ивановна**, к.пс.н., заведующий кафедрой прикладной психологии

В статье показано, что идентичность является важным компонентом становления личности, который формируется под воздействием множества факторов. Представлены результаты исследования, проведенного на выборке молодых россиян старшего школьного и юношеского возрастов. Полученные данные показывают доминирующие составляющие идентичности, а также источники ее формирования у молодого поколения.

Идентичность, личность, источники формирования, российская молодежь.

SEX AND AGE DIFFERENCES IN PERSONAL IDENTITY AMONG RUSSIAN YOUTH

Andrienko Svetlana, Znay Galina, Kashirina Anastasia, Kolomoets Valeria, 3rd year students of the Department of applied psychology
Scientific adviser: **Basmanova Nina**, Candidate of Psychological sciences,
Head of the Department of applied psychology

Identity is considered as the question of exactly how an important component of the formation of personality, which is formed under the influence of many factors. The results of the study conducted on a sample of young Russians of senior school and youth age are presented. The obtained data show the young generation's main components of identity, and also the sources of its formation.

Identity, personality, sources of formation, Russian youth.

Актуальность: Формирование идентичности, самосознания и самоопределения человека является основополагающим в становлении здоровой зрелой личности. Юношеский возраст один из наиболее важных в вопросе идентичности, именно в это время происходит формирование жизненных ориентиров и становление личности молодых людей, в период юности формируются предпосылки для их дальнейшего самоопределения. Сформированная личностная идентичность является основой успешной адаптивности в социуме, более эффективного функционирования и развития нашего общества. Актуальность эмпирического исследования идентичности в первую очередь связана с активными изменениями социокультурных норм в России. Молодые люди, у которых только начинает формироваться образ окружающего мира, особенно чувствительны к кризисам социального устройства общества. Эмпирические исследования в данной области необходимы, чтобы выявить, какая направленность идентичности актуальна среди подрастающего поколения, так как границы этических и смысловых норм социокультурной ситуации в России размыты [6].

Целью нашего исследования явилось выявить половозрастные различия в формировании личностной идентичности у молодых россиян на этапе перехода из подросткового в юношеский возраст. Исходя из цели, выделились соответствующие задачи исследования:

1. Проанализировать современное представление о понятии идентичности личности в отечественной и зарубежной психологии.
2. Эмпирически изучить личностную идентичность российской молодежи на этапе перехода из подросткового в юношеский возраст.
3. Выявить значимые источники формирования личностной идентичности российской молодежи на этапе перехода из подросткового в юношеский возраст.

В качестве предмета изучения выступила личностная идентичность российской молодежи.

Нами были сформулированы следующие гипотезы:

1. Существуют значимые различия в Эго-идентичности по половой принадлежности.

2. Существуют значимые различия в Эго-идентичности среди подростков старшего школьного и юношеского возраста.

3. Существуют значимые различия в источниках влияния на формирование идентичности по половой принадлежности.

4. Существуют значимые различия в источниках влияния на формирование идентичности у подростков старшего школьного и юношеского возраста.

Выборку составили 202 человека в возрасте от 14 лет до 22 лет (в соотношении 50:50 юноши и девушки). В исследовании участвовали старшие школьники в возрасте 14-17 лет и юноши 18-22 лет. Исследование проводилось в МБОУ Лицее № 4, и колледже Современного Управления, Космического Машиностроения и Технологий и Технологического Университета г. Королев, Московской области. Исследование проходило с декабря 2016 по январь 2017.

Методическим инструментарием данного эмпирического изучения выступил демографический опросник Джона Тивендела, Монктонский университет, Канада [9].

Основным психологическим феноменом, который мы изучали в данном исследовании, была идентичность. Впервые она была описана Э. Эриксоном, который под идентичностью понимал внутреннюю непрерывность и тождественность личности [3]. Идентичность подразумевает идентификацию индивида на основе тех атрибутов, которые отличают его от других людей. В качестве атрибутов могут выступать как физические особенности, так и психологические аспекты личности. Другими словами, идентичность – это некий процесс самовосприятия, разворачивающийся с внутренней перспективой развития индивида [4].

Идентичность является обширным понятием и включает в себя личностную и социальную части. Личностная идентичность – это осознание своей уникальности как личности, следовательно, осознание своего отличия от других людей. Это самоопределение в терминах физических, интеллектуальных и нравственных черт индивида. Это набор признаков, которые человек использует для описания себя (Е.А. Шавдарова, Р.М. Гимаева) [6]. Процесс формирования своей индивидуальности начинается уже в детстве в процессе когнитивного и поведенческого развития ребенка [7]. Это зависит от влияния социокультурных факторов. Сравнение с другими людьми используется в качестве основы для развития личной идентичности человека. Для того чтобы определить себя, человек выполняет дифференциацию между Я и ДРУГИЕ, таким образом, Я и не-Я. Сравнивая себя с другими людьми, мы можем обнаружить сходство, которое мы разделяем, а также различия, которые нас разделяют. Социальная идентичность – это оценка значимости своего бытия с точки зрения общества, осознание себя как элемента социального мира [1, 5].

Понятие «социальной идентичности» впервые было использовано Тайфелем. Он использовался для объяснения формирования места, занимаемого индивидом в обществе, которое воспринимается как постоянный результат процесса социальной категоризации. Само понятие социальной идентичности было определено им как принадлежность индивидуума с различными социальными группами [9, 10].

Как показывают Войчишке и Жацка (Wojciszke, Szacka), социальная идентичность представляет собой набор самоклассификаций, который состоит из ряда относительных категорий. Социальная идентичность проявится через чувство идентификации с социальными группами, членом которых является субъект [9].

В нашей работе под идентичностью мы будем понимать осознание личностью своей принадлежности к той или иной позиции в рамках социальных ролей и эго состояний.

Статистическая обработка осуществлялась с помощью программы STATISTICA 10. Было выявлено, что нормального распределения данных нет, в связи с чем, для дальнейшей статистической обработки применялся непараметрический критерий Манна-Уитни.

Наибольшее число респондентов присвоили наивысший балл следующим утверждениям:

«Мои мысли и идеи – важная составляющая того, кто я есть», данное утверждение может говорить о насыщенном внутреннем, личном мире подростка, который принадлежит только ему, и состоит из тех самых мыслей относительно себя и окружающего.

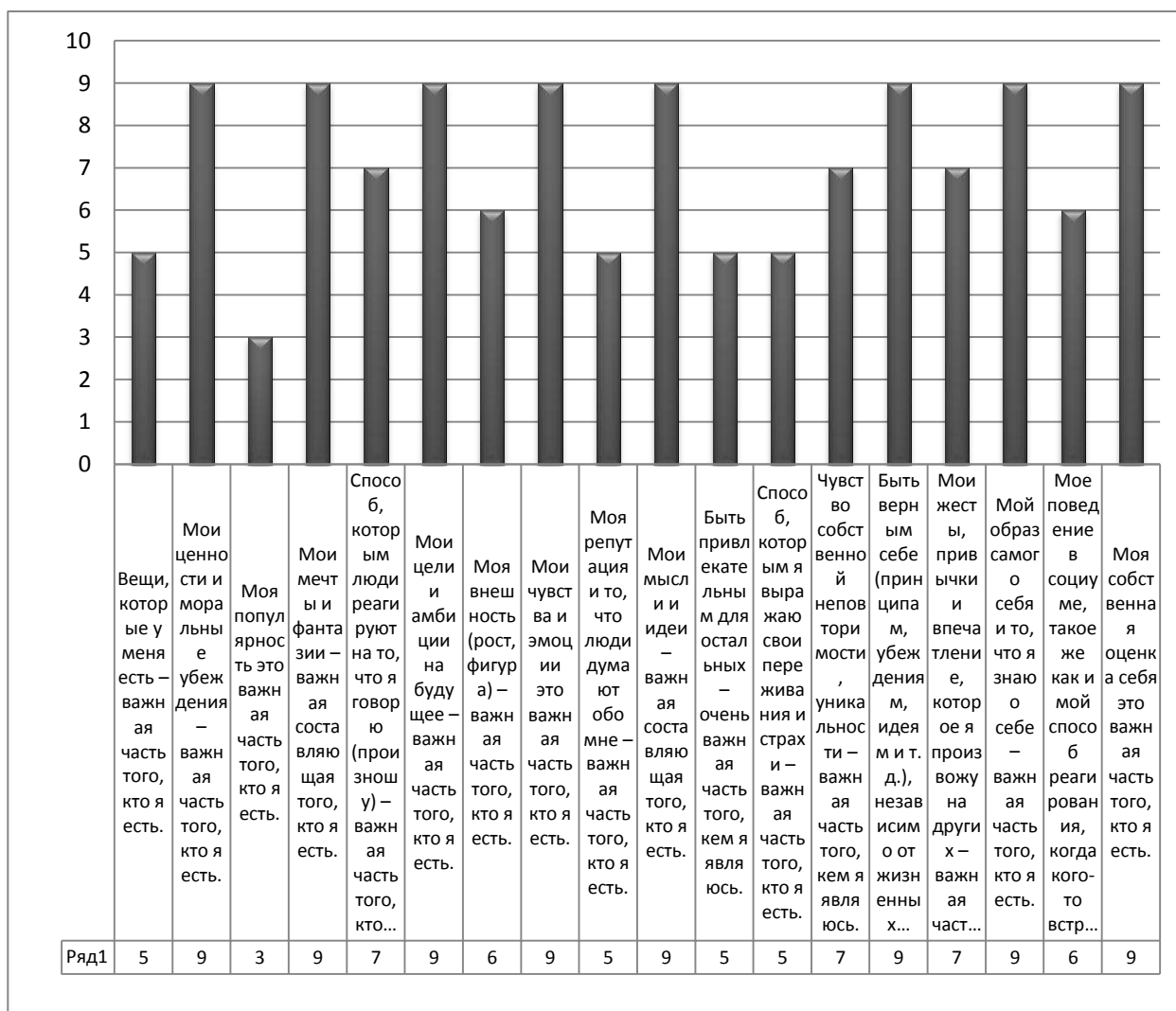


Рисунок 1 - Общая характеристика выборки по показателю моды

Что касается юношеского возраста, здесь можно говорить о приписывании значимости рациональным рассуждениям, интеллектуальному багажу, который часто определяет положение индивида в группе и является его индикатором.

«Быть верным себе (принципам, убеждениям, идеям), независимо от жизненных обстоятельств, это очень важно для меня», в этом утверждении отражается целостность и постоянство личности, которое не зависит от внешних факторов, и к которому стремится каждый, в том числе, старшие школьники и юноши, находящиеся на стадиях формирования устойчивых составляющих мировоззрения личности. Т.к. принципы, убеждения, идеи либо только формируются, либо находятся на стадии осмысления, и поэтому могут быть более ярко выражены, находясь на этапе отстаивания собственных взглядов.

«Мой образ самого себя и то, что я знаю о себе – важная часть того, кто я есть», здесь, возможно, у старших школьников выступает на первый план то, что особенности своего Я, а, следовательно, и личность в целом могут быть познаны и поняты только им самим. Поэтому для старших школьников важно сохранять тот образ, который они сформировали, и знать, что они правильно себя понимают, иначе, появятся сомнения по поводу целостности Я и их личностных особенностей.

В отличие от старших школьников, для юношеского возраста может быть важно преподнесение своего образа Я другим в более выгодном свете, а значит, он должен быть отчетливо представлен в сознании юноши.

«Моя собственная оценка себя это важная часть того, кто я есть» для старших школьников, предположительно, вновь играет роль нигилизма и закрытости внутреннего мира, который оберегается от «недопонимающих» взрослых, а, следовательно, наряду со значимым сверстником (если таковой имеется), может оцениваться, в основном, самим старшим школьником.

Для юношеского возраста оценка важность оценки себя, возможно, выступает возможностью адекватно оценивать свое положение среди окружающих, что поможет отстаивать себя, при необходимости. Также появляется потребность оценивать себя как трудовой ресурс, который только увеличивает значимость сформированности умения корректно оценивать себя.

Таблица 1- Различия личностной идентичности в мужской и женской выборке $p < 0,05000$

	Сум.р анг	Сум.ра нг	U*	Z	p-ур.	Z	p-ур.
Мои мысли и идеи - важная составляющая того, кто я есть.	9550,5	10952,5	4399,5	-1,68628	0,091743	-1,73487	0,082765
Способ, которым я выражаю свои переживания и страхи - важная часть того, кто я есть.	8592,5	11910,5	3441,5	3,99	0,00	4,02	0,00
Быть верным себе (принципам, убеждениям, идеям и т. д.), независимо от жизненных обстоятельств, это очень важно для меня.	9181,5	11321,5	4030,5	2,57	0,01	2,70	0,00
Мой образ самого себя и то, что я знаю о себе - важная часть того, кто я есть.	9102,5	11400,5	3951,5	2,76473	0,005697	2,81792	0,004834
Моя собственная оценка себя это важная часть того, кто я есть.	9332,5	11170,5	4181,5	2,21106	0,027032	2,26364	0,023597

*Критерий Манна-Уитни

Рассматривая утверждения из таблицы 1, можно говорить о большей значимости личных вещей (одежды, косметики и т.д.) для девочек, нежели для мальчиков.

Более высокие позиции у девочек также занимают внешность и привлекательность, подтверждая положение о том, что девочки больше уделяют внимания своей внешности, чем мальчики [3].

Более значимый для девочек способ реагирования других людей на высказывания, а также выражение переживаний и страха, могут определяться важностью оценки окружающих их поведения и восприимчивостью к этой оценке.

Далее был проведен анализ значимости источников формирования идентичности с точки зрения испытуемых. Были получены следующие результаты.

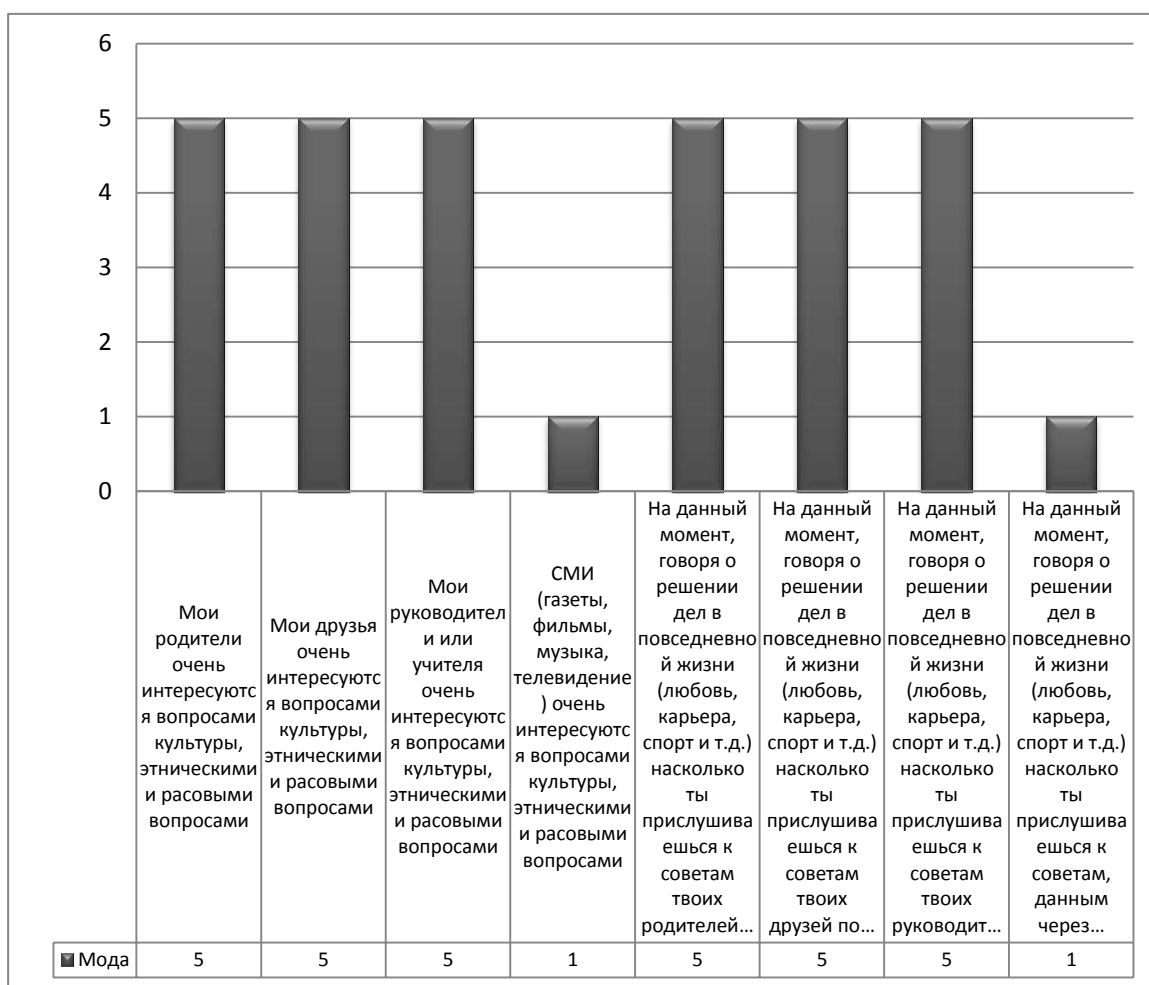


Рисунок 2 - Общая характеристика источников формирования идентичности (по показателю моды)

Как видно на рисунке 2, наименьший балл респонденты чаще всего ставили двум утверждениям. Первое утверждение касалось того, что СМИ очень интересуются вопросами культуры, этническими и расовыми вопросами. Присваивание низких баллов респондентами данному утверждению может говорить о том, что молодые россияне в целом негативно оценивают средства

массовой информации как источник развития, в частности, источник формирования этнической идентичности как части идентичности социальной.

Второе утверждение касалось того, прислушиваются ли респонденты в решении повседневных вопросов к советам, данным через СМИ. Низкие оценки по данному вопросу могут говорить о том, что молодые россияне не доверяют СМИ, особенно в своей повседневной жизни. Соответственно, можно предположить, что источник формирования идентичности СМИ, не является настолько же важным, как друзья, родители и руководители.

Одинаковые показатели моды по остальным утверждениям могут говорить о том, что родители, друзья и руководители являются равно значимыми для формирования эго-идентичности молодых россиян.

Далее были проанализированы различия между мужской и женской частями выборки в источниках формирования идентичности. Были получены следующие результаты.

Таблица 2 - Различия в источниках формирования идентичности между мужской и женской выборкой $p < 0,10000$

	Сум.ра нг - Группа 1	Сум.ра нг - Группа 2	U*	Z	р- уров.	Z - скор р.	р- уров .
На данный момент, говоря о решении дел в повседневной жизни (любовь, карьера, спорт и т.д.) насколько ты прислушиваешься к советам, данным через СМИ, по поводу решения повседневных вопросов?	10817,5	9483,5	4332,5	1,73	0,08	1,76	0,07

*Критерий Манна-Уитни

Как видно из таблицы 2, можно наблюдать тенденцию к значимым различиям между мужской и женской выборкой по вопросу о том, насколько в решении повседневных дел они прислушиваются к советам, данным через СМИ. Размах данных по группам, который наглядно отражает, в какой части находится основной массив данных по женской и мужской выборке, а также минимальное и максимальное значение и медиану, представлен на рисунке № 1.

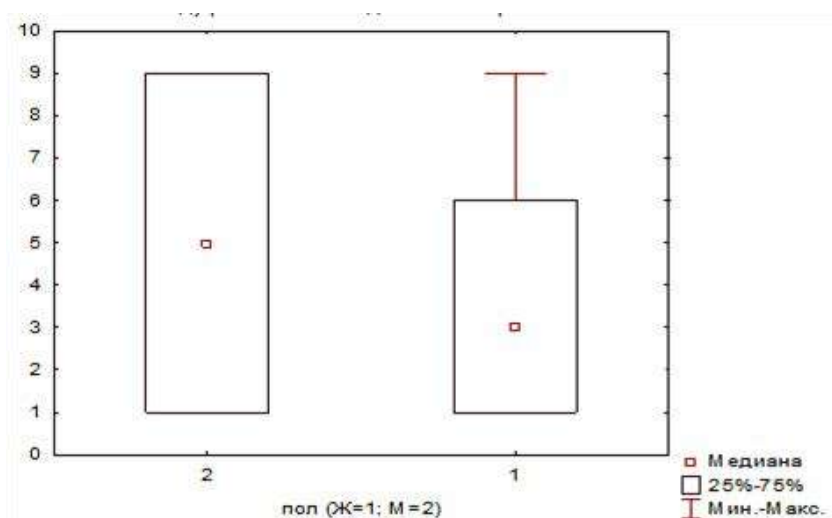


Рисунок 1 - Размах данных по женской (1) и мужской (2) выборкам

На основании рисунка 1 можно сделать вывод о том, что основной массив данных у женской выборки смещен в сторону более низких значений по сравнению с мужской выборкой по данному вопросу. Это может говорить о том, что молодые россиянки более избирательны в выборе источника формирования собственной идентичности, нежели юноши-россияне.

Затем аналогичным способом анализировалась значимость различий между группами по критерию возраста: сравнивались группы испытуемых старшего школьного возраста и младшего юношеского возраста. Результаты представлены в таблице 3.

**Таблица 3 - Различия в источниках формирования идентичности между испытуемыми старшего школьного и юношеского возраста
 $p < 0,05000$**

	Сум.ранг - Группа 1	Сум.ранг - Группа 2	U*	Z	p-уров.	Z - скорр.	p-уров.
Мои родители очень интересуются вопросами культуры, этническими и расовыми вопросами	9912,00	10389,00	4173,00	2,003271	0,045149	2,020651	0,043317
Мои руководители или учителя очень интересуются вопросами культуры, этническими и расовыми вопросами	9982,00	10319,00	4103,00	2,173970	0,029708	2,195869	0,028102

*Критерий Манна-Уитни

В данном случае значимые возрастные различия получились по двум утверждениям. Первое касалось того, насколько родители респондентов интересуются вопросами культуры, этническими и расовыми вопросами. При этом группа испытуемых старшего школьного возраста чаще всего ставила оценку 5 (вывод сделан на основании значения моды), а группе юношей – 7. Проанализирован размах данных по возрастным группам (см. рисунок 2).

Несмотря на практически одинаковый размах по обеим выборкам испытуемых (с разницей только в медиане), на основании различия мод можно сделать вывод о том, что испытуемые старшего школьного возраста не считают родителей источником формирования их этнической идентичности как части социальной идентичности по сравнению с испытуемыми юношеского возраста. Данный результат можно объяснить возрастными особенностями испытуемых, так как именно для подросткового возраста авторитет родителей смещается в сторону значимости сверстников. С возрастом данная особенность зачастую исчезает, что можно видеть и в данных результатах – более высокие баллы у испытуемых юношеского возраста.



Рисунок 2 - Размах данных по положению «Мои родители очень интересуются вопросами культуры, этническими и расовыми вопросами»; 1 – испытуемые 14-17 лет; 2 – испытуемые 18-22 лет

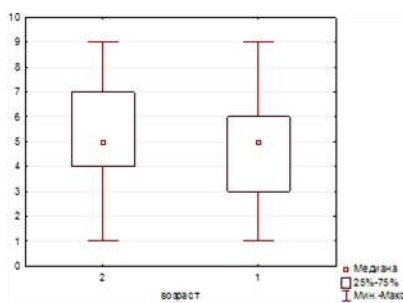


Рисунок 3 - Размах данных по положению «Мои руководители или учителя очень интересуются вопросами культуры, этническими и расовыми вопросами»

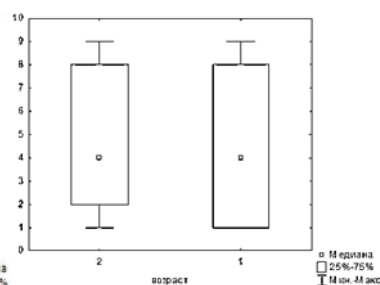


Рисунок 4 - Размах данных по положению «На данный момент, говоря о решении дел в повседневной жизни (любовь, карьера, спорт и т.д.) насколько ты прислушиваешься к советам, данным через СМИ»

По утверждению о том, что руководители или учителя респондентов интересуются вопросами культуры, этническими и расовыми вопросами группой испытуемых старшего школьного возраста чаще всего присуждалась оценка 3, а группой испытуемых юношеского возраста – 5. Размах данных по группам представлен на рисунке 3, на основании которого можно сделать вывод, что в выборке старшего школьного возраста (1) данные смещены в сторону более низких значений по сравнению с выборкой юношей (2). Это может говорить о том, что представители старшего школьного возраста в меньшей степени оценивают руководителей (учителей) как значимый источник

формирования этнической идентичности как части социальной идентичности, по сравнению с представителями юношеского возраста. Такой результат, как и в предыдущем случае, можно объяснить возрастными особенностями испытуемых, так как для подросткового возраста характерен, во-первых, негативизм, который может проявляться, в том числе, и непризнанием руководителей и учителей значимым источником формирования идентичности, а, во-вторых, большая значимость сверстников. С возрастом данные характеристики сглаживаются, практически исчезают, что и можно наблюдать в данном результате.

Размах данных по выборке испытуемых старшего школьного возраста (1) шире и смещен в сторону более низких значений по сравнению с данными по выборке юношеского возраста (2). Такой результат может объясняться тем, что значимость СМИ для представителей старшего школьного возраста все еще не так велика, как для юношей, особенно в плане формирования идентичности.

Выводы:

1. Был проведен анализ кросс-культурного исследования Джона Тивенделла, на основании которого строилась данная работа; проанализированы основные представления о понятии идентичности таких авторов, как Э. Эриксон, Г. Тешфил и Д. Тернер.

2. Было проведено эмпирическое исследование, направленное на изучение особенностей идентичности молодых россиян. В результате были определены ведущие составляющие Эго-идентичности, а именно: мысли, идеи, принципы и верность им, а также образ самого себя и его самооценка. При исследовании различий в Эго-идентичности относительно возрастных групп значимых различий не было выявлено. Также были выявлены половые различия, которые проявились в более выраженной значимости внешнего вида, своих физических данных, привлекательности, а также способа выражения переживаний и реакции окружающих на данные способы у девушек по сравнению с мальчиками.

3. Была выявлена тенденция к различиям в источниках формирования личностной идентичности, в частности, формирования идентичности являлся более значимым для мужской половины выборки. По таким источникам, как родители, руководители и СМИ были выявлены значимые возрастные различия, смещенные в сторону юношеского возраста.

4. Таким образом, можно сказать, что выдвинутые нами в начале гипотезы частично подтвердились, кроме гипотезы Н2 о значимых половых различиях в идентичности.

В дальнейшем планируется расширить исследование, включив изучения этнической идентичности и этнических стереотипов молодых россиян в сравнении с выборкой молодых украинцев.

Литература

1. Басманова, Н.И. Образы стран в представлении современного студенчества [Текст] / Н.И. Басманова, Н.В. Васина, Т.И. Красикова // Человеческий капитал. - 2012. - №4 (40). - С. 142-144.
 2. Тимохин В.В. Этнофункциональный аспект процесса психического развития // автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата психологических наук / Москва. 2005. 25 с.
 3. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис: Пер. с англ./ Общ. ред. и предисл. Толстых А. В. – 2-е изд. – М.: Флинта: МПСИ: Прогресс, 2006. – 352 с.
 4. Антонова, Н. В. Проблема личностной идентичности в интерпретации современного психоанализа, интеракционизма и когнитивной психологии / Н. В. Антонова // Вопросы психологии. – 1996. – № 1. – с.131 – 143. URL: http://www.voppsy.ru/issues/1996/961/961131.htm#_3._Vosma_H.A. (дата обращения 19.03.17).
 5. Калустьянц Ж. С. Формирование основных аспектов идентичности в современном мире: личностных и социальных // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. – 2014. - № 1. Том 2. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-osnovnyh-aspektov-identichnosti-v-sovremennom-mire-lichnostnyh-i-sotsialnyh> (дата обращения 19.03.17).
 6. Шавдарова Е.А., Гимаева Р.М. ИССЛЕДОВАНИЕ ИДЕНТИЧНОСТИ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5-2. – С. 233-237; URL: <https://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=13288> (дата обращения: 19.03.2017).
 7. Шакурова М. В. Российская идентичность как личностный результат: опыт размышления // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2013. - № 7(82). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskaya-identichnost-kak-lichnostnyy-rezultat-opyt-razmyshleniya-1> (дата обращения 19.03.17).
 8. Gurba, E. (2012). Wczesna dorosłość, in: J. Trempała (red.). Psychologia rozwoju człowieka. (p. 287–311). Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
 9. Justyna Leszcz, Karolina Magierek , Bogdan Pietrulewicz, John Tivendell ME-YOU, WE-THEY – a couple of words about national stereotypes on the example of Polish and Canadian respondents // Journal : Polish Journal of Social Science. – 2014. - Volume: IX, Issue: 1, Pages: 105-136.
 10. Olejnik, M. (2012). Średnia dorosłość, in: J. Trempała (red.). Psychologia rozwoju człowieka (p. 312–325). Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
-

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ДЕТЕЙ ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ

Беляева Екатерина Олеговна, студент 2 курса кафедры прикладной
психологии

Научный руководитель: **Морозюк Юрий Витальевич**, д.пс.н., профессор
кафедры прикладной психологии

Статистика показывает, что ко всему психическому развитию дети, воспитывающиеся без родителей, отличаются от своих ровесников, которые воспитываются в семьях. Развитие первых протекает гораздо медленнее. Их духовное, социальное, умственное развитие и развитие их здоровья имеют отрицательные особенности, начиная с новорожденного возраста и на всем протяжении становления личности. Эти особенности по-разному обнаруживают себя на каждом возрастном этапе и грозят серьезными последствиями для формирования личности подрастающего человека.

Психическое развитие, дети, родители, воспитание, духовное, социальное, умственное развитие, личность.

PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTICS OF CHILDREN WITHOUT PARENTAL CARE

Belyaeva Ekaterina, 2nd year student of the Department of Applied
psychology

Scientific adviser: **Morozyuk Yuriy**, Doctor of Psychological science,
Professor of the Department of Applied psychology

Statistics show that all of the mental development of children who are brought up without parents differ from their peers who are raised in families. The first development to be much slower. Their spiritual, social, mental development and their health have negative features, starting with a newborn age and throughout the formation of personality. These features can be differently at each age stage and threatened serious consequences for the formation of the personality of the young person.

Mental development, children, parents, parenting, spiritual, social, mental development, personality.

С точки зрения современной психологии, психическое развитие ребенка происходит в результате тесного взаимодействия трех компонентов: биологического компонента, социального компонента и компонента физической и умственной деятельности [1].

Первой социальной средой для ребенка является его семья. Она играет самую главную, а во многом и решающую роль в воспитании детей. Семья

является образцом поведения, оказывает прямое влияние на усвоение ребенком основных правил, а так же, вырабатывает стереотип отношения к окружающему миру. Если семья неблагополучная, то это обязательно отразится на ребенке. Поэтому подростки, которые употребляют алкоголь и наркотические вещества, как правило, живут именно в таких семьях. В этих семьях ребенок испытывает большой дискомфорт, стресс, ненужность со стороны взрослых, подвергается очень жестокому обращению. Одна из самой главной характеристики неблагополучной семьи является отсутствие любви к ребенку и полноценной заботы о нем. Жизнь в неблагополучной семье негативно сказывается на психическом развитии ребенка. Такие дети замечают враждебность окружающих даже там, где ее нет, растут в постоянном страхе и обладают большей агрессивностью, чем дети, которые выросли в нормальной. Общение неблагополучных родителей с детьми носит поверхностный характер, который отличается отсутствием эмоций. Дети, которые воспитывались в такой семье, будут испытывать трудности в раскрытии себя перед другими [5].

Жить и воспитываться в семье – это право ребенка, которым он обладает с самого рождения, являющееся одним из самых важных. Именно жизнь и воспитание в любящей семье дает ребенку получить полноценное физическое и духовное развитие, найти поддержку и понимание, а так же позволяют малышу подготовиться стать полноценным членом общества.

Очень негативно на физическом и психическом здоровье детей сказывается лишение их материнской заботы и дальнейшее определение в детские приемные учреждения.

Для дальнейшего развития, большому количеству брошенных детей не хватает личного внимания. Наблюдая у этих детей тяжелые повреждения личности, самосознания и интеллектуального развития, ученые высказывали предположение о том, что эмоциональная депривация делает особенно актуальным сам «момент отторжения». Этот травмирующий комплекс сохраняется у ребенка на всю жизнь [2].

Как показывают исследования и их статистика:

- дети, изолированные с рождения до шести месяцев, навсегда остаются менее разговорчивы, чем их сверстники из семей.

- дети, изолированные от 1 до 3 лет имеют тяжелые последствия для интеллекта и личностных функций, которые в дальнейшем так и не могут быть исправлены.

- дети, лишенные матери со второго года жизни, практически не поддаются реабилитации, не смотря на то, что их интеллектуальное развитие может нормализоваться.

Ребенок, который воспитывается в семье с самого рождения, является жизнерадостным и счастливым.

Ребенок, до определенного возраста воспитывавшийся в детском доме, не имеет соответствия своего поведения и интеллектуального развития тому уровню, который должен быть в его возрасте [3].

В отличии от семейных детей, у которых своевременно формируется субъектное отношение к себе. У малышей без родителей отсутствует

полноценное эмоционально-личностное общение. Они равнодушны к себе, как к личности, к своему отражению, которое со временем становится отрицательным [4].

Для детского дома характерно наличие сменяющихся взрослых, которые обладают разными типами поведения. Так же в детском доме значительно беднее эмоциональная насыщенность общения взрослого с ребенком, где ребенок общается в большей степени с такими же, обделенными общением детьми.

У младших школьников, которые жили в детском доме, обнаружены специфические отклонения в развитии интеллектуальной и мотивационной сфер психики. Они проявляются в задержках развития внутреннего плана интеллектуальных действий, что вызывает большие трудности усвоении учебного материала. У них не развита способность к саморегуляции, планированию своих действий. Их речь намного беднее, им труднее овладеть навыками чтения, письма, счета и др. [6].

Ребенок, который воспитывается вне семьи приводит к внутренней пустоте. У такого ребенка формируется низкая самооценка, неуважение к себе и окружающим, отрицательный образ самого себя.

Помочь справиться ребенку из детского дома с жизненными трудностями и вышеперечисленными проблемами может помочь приемная семья, которая нередко заменяет настоящую. Дети чувствуют себя полноценными любящими и любимыми членами семьи.

Приемная семья – это такая форма семейного устройства, которая была предусмотрена с целью увеличения количества детей в семьях, желающих взять на воспитание детей.

Взаимное соответствие ожиданий ребенка приемных родителей между собой это необходимое условие успешной адаптации ребенка-сироты в новой семье. Большую помощь в успешной адаптации детей-сирот может оказать высококвалифицированный психолог.

Младший школьный возраст с 6-7 лет до 9-10 лет определяется важным внешним обстоятельством в жизни ребенка. В этом возрасте происходит поступление в школу и, как результат, смена образа и стиля жизни. Учебная деятельность предполагает новые требования, новую социальную роль ученика, принципиально новый вид деятельности. С физиологической точки зрения - это время физического роста, когда дети быстро вырастают, наблюдается дисгармония в физическом развитии, которое опережает нервно-психическое развитие ребенка. Все это сказывается на временном ослаблении нервной системы. Появляются утомляемость, беспокойство и потребность в движениях. В настоящее время ребенка отдадут в школу в 6-7 лет.

Ребенок, который поступил в школу, автоматически получает совершенно новое место в системе отношений людей. У таких детей появляются постоянные обязанности, связанные с учебной деятельностью. Все люди общаются с ребенком не только как с уникальным человеком, но и как с человеком, который обладает определенными обязанностями.

Таким образом, после поступления в школу, каждый ребенок меняет свой социальный статус, он уже не маленький мальчик или маленькая девочка, а ответственный человек. Школьники вступают в систему «ответственных отношений», которая будет сопровождать их на протяжении всей жизни [7].

Школьники младшего возраста не осознают свое нехорошее положение, но эмоционально воспринимают, а так же переживают по этому поводу. Они по-особенному реагируют на это положение. Школьники пытаются привлечь внимание окружающих их людей: выкрики, беготня, агрессивность, драчливость, отказ от выполнения требований учителя, т. е. они делают то, что в дошкольный период было отмечено как отклонения в поведении. Если у дошкольников можно говорить о предпосылках возникновения педагогической запущенности, то у младших школьников - это устойчивое искажение представлений, невоспитанность чувств и несформированность привычек поведения, имеющих общественную значимость, обусловленные отрицательными влияниями среды и ошибками воспитания родителей [4].

Младший школьник с удовольствием подчиняется правилам и нормам поведения, которые предписывают ему взрослые. Но если ребёнку предоставить полную свободу его действий, то он начинает чувствовать бесконтрольность и видит в этом отсутствие внимания и любви взрослого к нему. Особенно сложно пережить ребенку, когда его надолго оставляют без присмотра и не интересуются его успехами и желаниями.

Семейное неблагополучие нельзя измерить с помощью каких-либо универсальных показателей. Жилищные условия, уровень доходов, состояние здоровья членов семьи, все это можно сравнивать со среднестатистическими данными. Однако в целом благополучие семьи определяется самоощущением ее членов [8].

Благополучие ребенка можно оценить только по тому, хорошо ли ему в семье, чувствует ли он любовь и понимание, окружен ли заботой, имеет ли условия для полноценного развития.

Какие-либо дефекты воспитания ребенка это и есть первый и самый главный показатель неблагополучной семьи. Материальные, бытовые, престижные показатели не могут охарактеризовать степень благополучия или неблагополучия семьи. Только отношение к ребенку является главным показателем благополучности семьи.

Очень важно увидеть отклонения в поведении еще в младшем школьном возрасте, потому что в этом возрасте на поведение и развитие ребенка еще можно повлиять.

Неправильный выбор различных методов и средств педагогического воздействия, всегда ведет к последствиям возникновения у детей нездоровых представлений и привычек, которые обязательно ведут их в ненормальные отношения с обществом. Одной из самых частых ошибок воспитания ребенка в семье является желание добиться послушания ребенка, забывая о том, что это навязывание какой-то правды, которая для родителей является абсолютно верной, а ребенок это даже не может воспринять и принять. Этот способ

воспитания дает удовлетворение родителям, но совершенно бесполезен, а часто даже и опасен, для детей, которых воспитывают таким методом.

Перед глазами любых детей обязательно должен присутствовать образец поведения своих родителей. Подражая им, дети начинают копировать положительные и отрицательные качества поведения. Именно поэтому у детей, которые росли и воспитывались в неблагополучной семье, возникают трудности с нормальным существованием в обществе.

В нашем современном обществе все семьи подразделяются на такие типы, которые оказывают самое главное и решающее влияние на развитие и становление ребенка как личности. Но в неблагополучных семьях влияние отрицательное, которое очень ярко выражено в развитии ребенка. Главная функция семьи – это воспитание их ребенка. В процессе воспитания малыш получает очень много полезных качеств, которые помогут утвердиться в жизни. Это такие качества как добро, уважение к старшим, трудолюбие и многие другие [4].

К сожалению, дети из неблагополучных семей существуют сами по себе. Главной помощью в дальнейшем нормальном развитии ребенка может служить только школа, а точнее учителя. Если они проанализируют поведение и поступки школьника, на мотивы, внешние обстоятельства и душевное состояние, то это позволит установить многие особенности и проблемы ребенка. Например, замкнутость и пассивность могут оказаться следствием сильной подавленности школьника. Большие нарушения дисциплины и частые хулиганские поступки чаще всего говорят о душевной травме ребенка.

В наше время неблагополучным семьям уделяется большое внимание. Помощь таким семьям оказывают в учреждении образования специалисты (социальные педагоги, учителя и др.).

Адаптация приемного ребенка в семье - это сложная жизненная проблема. Здесь многое зависит от возраста и черт характера ребенка [7].

Приемный ребенок по-своему понимает, что такое хорошо, а что такое плохо. У него свое представление на окружающую действительность, которое складывалось за пределами приемной семьи. Поэтому адаптация происходит не только у приемного ребенка, но и у родителей. Им предстоит очень большой путь, который позволит узнать, а так же изменить, внутренний мир их ребенка.

Приемным родителям необходимо хвалить ребенка за определенные действия, на которые не обязательно обращать внимания в семье с родным ребенком.

Самым важным и одновременно самым сложным, является расширение социального опыта приемного ребенка. Вовлечение детей в домашний труд, совместное посещение театра, музея, летнего отдыха, домашние и уютные праздники с теплой атмосферой – это основа семейных традиций. Но в каждой семье они индивидуальны.

В заключении можно сказать, что проблема особенностей детей-сирот очень актуальна в наше время. Таких детей становится все больше и больше. Наша задача, как психологов, помочь им адаптироваться не только в приемных семьях, но и в детском доме, где большинству детей придется провести

достаточно большую часть своей жизни. Жить и воспитываться в семье – это право ребенка, которым он обладает с самого рождения, являющееся одним из самых важных. Именно жизнь и воспитание в любящей семье дает ребенку получить полноценное физическое и духовное развитие, найти поддержку и понимание, а так же позволят малышу подготовиться стать полноценным членом общества. Одним из критериев благополучия или неблагополучия семьи может служить ее воздействие на детей. Стиль отношения к ребенку, к его здоровью, желание и возможность родителей создать оптимальные условия для его развития все это прямой показатель семейных ценностей какой-либо семьи.

Литература

1. Афонин, И.Д. Социально-гуманитарное знание как ресурс формирования гражданского общества в России [Текст]: монография / И.Д. Афонин, Т.Ю. Кирилина, В.М. Флоря и др. - М.: ООО «Научный консультант», 2015. с. 180.
2. Афонин, И.Д. Социально-политический механизм формирования патриотизма у молодежи в современных условиях [Текст] / И.Д. Афонин, А.И. Афонин// Человеческий капитал. 2013. № 11 (59). С. 42-45.
3. Басманова, Н.И. Дискурсы молодого поколения как индикаторы социализации [Текст] / Н.И. Басманова, А.Н. Плющ; под ред. Е.В. Гордиенко // Личность в изменяющихся социальных условиях: сборник трудов по материалам II Международной научно-практической конференции / Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева. - Красноярск, 2013. - С. 27-37.
4. Васина Н. В., Болдырева Т. А., Афонин И. Д. Психология человека: учебное пособие. М-во финансов Московской обл., Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования Московской обл. Королевский ин-т управления, экономики и социологии при М-ве финансов Московской обл.. Ярославль: Канлер, 2009. 148 с.
5. Морозюк С.Н. Методика обучения саногенной рефлексии в организациях. Экономика и управление: проблемы, решения. М.: № 2 – 2017. (в соавт.).
6. Морозюк С.Н. Рефлексивные технологии формирования познавательной активности на разных возрастных этапах // Сибирский педагогический журнал. – Новосибирск, – 2014. – № 5., – С.146–150. – Импакт-фактор РИНЦ – 0,093. – 0, 25 п.л. (в соавт.).
7. Морозюк С.Н. Экспериментальная модель развития познавательной активности посредством социальной рефлексивной технологии // Глобальный научный потенциал. – Санкт-Петербург, – 2016. – №12 (69). Импакт-фактор РИНЦ – 0,510. – 0,7 п.л. (в соавт.).
8. Проблема человека в русском космизме [Текст] / В.И. Антоненко, И.Д. Афонин, Т.И. Бузмакова и др.; под общ. научной ред. В. А Смирнова // Русский космизм: история и современность: сборник трудов по материалам научной конференции. - М.: ООО «Научный консультант», 2015. С. 43-62.

ПРОФИЛАКТИКА СИНДРОМА ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ СОТРУДНИКОВ МБУ ЩМР ПО РАБОТЕ С МОЛОДЕЖЬЮ «КДЦ «НАВИГАТОР»

Брага Ксения Алексеевна, магистрант 1 курса кафедры прикладной психологии

Научный руководитель: **Морозюк Юрий Витальевич**, д.пс.н., профессор кафедры прикладной психологии

В статье приводится анализ синдрома эмоционального выгорания сотрудников, а также профилактические и коррекционные методы борьбы с таким состоянием, на примере МБУ ЩМР по работе с молодежью «КДЦ «Навигатор». Работа осуществляется на основе методике американских психологов Кристины Маслач и Сьюзан Джексон, адаптированной доктором психологических наук Наталией Евгеньевной Водопьяновой, с использованием опросника на выгорание (МВИ). Выделены ключевые критерии, по которым можно оценивать уровень эмоционального выгорания.

Эмоциональное истощение, деперсонализация, редукция персональных достижений, профессиональное выгорание, чувства, опустошение, успех, возможность.

PREVENTING EMOTIONAL BURNOUT SYNDROME OF EMPLOYEES MBI SMA ON WORK WITH YOUTH «KRC «NAVIGATOR»

Braga Ksenia, 1st year master of the Department of Applied psychology
Scientific adviser: **Morozyuk Yuriy**, Doctor of Psychological science,
Professor of the Department of Applied psychology

This article provides an analysis of the emotional burnout syndrome of employees, and preventive and remedial methods of struggle with this condition, by the example of MBI SMA on work with youth «KRC «Navigator». The work is based on comparative the methodology of American psychologists Christina Maslach and Susan Jackson, adapted the doctor of psychological sciences by Natalia Evgenyevna Vodopyanova, using a questionnaire on burnout (MBI). Highlights the key criteria by which to assess the level of emotional burnout.

Emotional exhaustion, depersonalization, reduction of personal achievements, professional burnout, feelings, devastation, success, opportunity.

Сотрудники многих организаций, муниципальных учреждений спустя какое-то время начинают испытывать эмоциональную усталость, нежелание работать и говорить с коллегами, ухудшается настроение, появляется апатия и разочарование в себе и в окружающих. Это в основном связано либо с желанием отдалиться депрессивному состоянию – индивидуально-

психологическая область, либо с давлением извне – общественная сфера. Эти две причины неизбежно оказывают влияние на людей, поэтому данная проблема является актуальной [1].

Для изучения вопроса было проведено исследование на основании методики американских психологов Кристины Маслач и Сьюзан Джексон, предназначенной для измерения степени выгорания в профессиях типа «человек-человек». В процессе работы сотрудникам МБУ ЩМР по работе с молодежью «КДЦ «Навигатор» (далее по тексту КДЦ) предоставлялась возможность узнать собственный уровень эмоционального выгорания в профессиональной сфере. Они приняли участие в опросе: указали свои персональные данные (ФИО, возраст, стаж работы и занимаемую должность) и регулярность тех ситуаций, ощущений, с которыми сталкиваются на работе и в повседневной жизни [2]. Всего приняло участие 15 респондентов, что представило 100% охват сотрудников КДЦ. Так же в течение рабочей недели проводилось наблюдение за их поведением, общением с коллегами и клиентами, посещались занятия и мастер-классы, проводимые для молодёжи Щёлковского района и близлежащих городов [3].

Проанализировав информацию заполненных бланков, пришли к выводу, что в КДЦ работают сотрудники в молодом возрасте: от 18 до 45 лет. Причиной этого является сфера деятельности, связанная с молодёжным развитием и их досугом: танцы, школа КВН, проект «Антикафе», школа аниматоров, клуб «Игра на ударных», настольный теннис, карате, ММЦ Щёлковского района и различные другие секции.

Обратив внимание на гендерную составляющую, выявили в КДЦ равномерное распределение мужчин и женщин (рисунок 1), что свидетельствует об одинаковой заинтересованности данной работой.

Рассмотрев существующие в КДЦ должности, выяснили, что присутствуют следующие: директор, заместитель директора по общим вопросам, заместитель директора по хозяйственной части, специалист по работе с молодёжью, звукорежиссёр, тренер, помощник тренера, хореограф (таблица 1).

Таблица 1 - Структура персонала по занимаемой должности

Должность	Количество человек
Директор	1
Заместитель директора по общим вопросам	1
Заместитель директора по хозяйственной части	1
Специалист по работе с молодёжью	8
Звукорежиссёр	1
Тренер	1
Помощник тренера	1
Хореограф	1
Итого:	15

При составлении опроса особое место заняла графа «Стаж работы в данной должности», сводные результаты которой представлены в таблице 2. Это один из основных критериев эмоционального выгорания.

Таблица 2 - Характеристика персонала КДЦ по стажу работы

Стаж работы	Количество человек
1 – 10 месяцев	5
1 – 6 лет	7
10 – 20 лет	3
Итого:	15

Данные таблицы 2 свидетельствуют о преобладании молодого, только начинающего деятельность в данной должности, персонала, что непосредственно отражается на результатах опроса. Эти испытуемые меньше раздражаются, они довольны работой и с удовольствием общаются с начальством, коллегами и клиентами, нормально воспринимают себя как личность и обладают разумной самооценкой.

Теперь перейдём непосредственно к анализу анкет. Тщательно изучив ответы респондентов, можно прийти к выводу, что эмоциональное выгорание имеет несколько уровней, а также характеризуется степенью эмоционального истощения, деперсонализации и редукции персональных достижений. Совершив необходимые подсчёты, получили следующие результаты, представленные в таблице 3 [5].

Таблица 3 - Соотношение уровня показателей эмоционального выгорания и количества опрошенных

Показатели эмоционального выгорания	Низкий уровень, кол-во чел.	Средний уровень, кол-во чел.	Высокий уровень, кол-во чел.
Эмоциональное истощение	7	6	2
Деперсонализация	9	5	1
Редукция персональных достижений	5	8	2

По данным таблицы 3 видно, что в КДЦ преобладает низкий и средний уровень эмоционального выгорания сотрудников, однако и присутствует некоторое количество с высокими значениями. Таким образом, в целом эмоционально-психическое состояние персонала КДЦ следующее:

1) низкий уровень эмоционального истощения (состояния, при котором как внешние, так и внутренние требования преобладают над ресурсами человека): адекватные происходящим ситуациям эмоциональные реакции, сохранённые способности сочувствовать и сопереживать, хороший эмоциональный тонус;

2) низкий уровень деперсонализации (синдрома, при котором нарушается нормальное восприятие себя и окружающего мира): в большинстве случаев наблюдается адекватное отношение к людям, обслуживаемым по роду работы;

3) средний уровень редукции личных достижений (снижения планки, возврата к самым примитивным критериям самооценки и способам социального взаимодействия): появляется тенденция негативно оценивать себя,

занижать свои профессиональные достижения и успехи; защитное преуменьшение собственного достоинства, бессознательное ограничение своих возможностей, обязанностей по отношению к другим [7].

В конечном итоге исследование показало, что уровень эмоционального выгорания напрямую зависит от стажа работы испытуемого, его возраста, личностных характеристик, психологического настроения и умения управлять своим временем. Однако это далеко не все критерии, у каждого сотрудника свои «скелеты в шкафу», поэтому повлиять может многое [8].

Для решения этой проблемы персоналу предлагается, в первую очередь, научиться распознавать симптомы психологического стресса и управлять ими, зарядиться оптимизмом от близких людей, быть активным (заняться спортом, фитнесом, плаванием), развивать в себе творческий потенциал. Привыкайте соблюдать режим дня: просыпаться и ложиться спать в одно и то же время. Спите не менее восьми часов в сутки, обязательно правильно питайтесь (не реже четырёх раз в день). В свои выходные следует именно отдыхать, испытывая приятные эмоции. Важно правильно расставлять приоритеты в делах: сначала самые важные, лишь потом незначительные, которые могут подождать. Задайте себе вопросы: «Что именно не так? Для чего это нужно? Какой смысл? Приносит ли мне удовольствие то, что я делаю?» Тем самым, сможете предотвратить депрессивное, угнетённое состояние. Отвлечитесь: сконцентрируйте внимание на проблемах коллег/подчинённых и постарайтесь помочь им [9]. Попробуйте даже в рутинной работе найти что-то интересное лично для вас, стимулируйте себя на поиск новой информации, относитесь к ошибкам, как к возможности открыть нечто неизведанное. Займитесь самообновлением: составьте план того, что следует изменить, и строго следуйте ему. И не стоит забывать о регулировании собственного времени! Организуйте в учреждении тренинг «Профилактика синдрома эмоционального выгорания в профессиональной деятельности», он тоже пойдёт на пользу сотрудникам и поможет справиться с проблемой [4].

В заключение хочется отметить важность своевременного принятия мер по устранению факторов, вызывающих синдром эмоционального выгорания. Внимание, быстрота, качество и креативность подхода – успех позитивного психологического климата в организации!

Литература

1. Водопьянова Н., Старченкова Е. Синдром выгорания: диагностика и профилактика [Текст] – 2-е изд. – Спб.: Питер, 2008. – 258 с.
2. Ермакова Е.В. Изучение синдрома эмоционального выгорания как нарушения ценностно-смысловой сферы личности (теоретический аспект) [Текст]: статья. – Культурно-историческая психология 1/2010. – С. 31-35
3. Морозюк С.Н. Значение человеческого фактора в обеспечении экономической безопасности организаций. Экономика и управление: проблемы, решения. М.: № 3 – 2017. (в соавт.).

4. Морозюк С.Н. Методика обучения саногенной рефлексии в организациях. Экономика и управление: проблемы, решения. М.: № 2 – 2017. (в соавт.).
 5. Морозюк С.Н. Человек как основной субъект экономической деятельности. Экономика и управление: Проблемы, решения. М.: № 7 – 2015. С. 25-33.
 6. Морозюк Ю.В, Краснобаев П.А. Зависимость адаптации в новой среде от психологических качеств человека. [Текст]. Экономика и управление: проблемы, решения. М.: №2- 2017. С. 50-55.
 7. Морозюк, Ю.В. Саногенная рефлексия как фактор стрессоустойчивости персонала организации [Текст]. / Ю.В. Морозюк, С.Н. Морозюк. – Вестник Финансового университета, 2012, № 4 (70). – С. 99-101
 8. Плоткин Ф. Синдром эмоционального выгорания: фантом или клиническая реальность? [Текст]: статья. – Теория и практика охраны психического здоровья № 1, 1, 2015. – С. 121-141.
 9. Чутко Л.С. Синдром эмоционального выгорания. Клинические и психологические аспекты [Текст] / Л.С.Чутко, Н.В.Козина. – 2-е изд. – М.: МЕДпресс-информ, 2014. – 256 с.
-

ПРОБЛЕМЫ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ

Горбачева Анна Николаевна, студент 4 курса кафедры прикладной психологии

Научный руководитель: **Морозюк Юрий Витальевич**, д.пс.н., профессор кафедры прикладной психологии

Способ, который позволяет выйти организации на более высший уровень, является персонал этой организации. Именно трудовые ресурсы выступают как наиболее важные значимые факторы производства, являясь при этом наиболее нестабильными из-за воздействия различных факторов внешней и внутренней среды. Поэтому, для организации, одной из главных задач является нахождения эффективного способа управления деятельностью персонала. Мотивация является главным фактором, который влияет на результат деятельности персонала.

Организация, управление, персонал, трудовые ресурсы, эффективность, мотивация, деятельность.

THE PROBLEM OF MOTIVATION OF PERSONNEL OF THE ORGANIZATIONS

Gorbacheva Anna, 4 year student of the Department of Applied psychology
Scientific adviser: **Morozyuk Yuriy**, Doctor of Psychological science,
Professor of the Department of Applied psychology

A method that allows you to leave the Organization at a higher level, is the staff of this organization. It is labour's most important act as significant factors in production, being the most volatile due to the impact of various external and internal factors Wednesday. Therefore, for the Organization, one of the main challenges is finding effective ways of management personnel. Motivation is the main factor that affects the outcome of the work of the staff.

Organization, management, personnel, human resources, effectiveness, motivation, work.

Мотивировать персонал следует с опорой на внутреннюю мотивацию, которая служит идеальным способом повышения заинтересованности труде. Но у разных групп работников существуют свои потребности и интересы, и выявление особенностей внутренней мотивации каждой из групп, может значительно сократить затраты ресурсов организаций на выявление мотивации каждого сотрудника в отдельности [1].

Актуальность темы обусловлена, во-первых, исключительной значимостью мотивации, как при планировании карьеры, так и при организации эффективного процесса труда, а во-вторых недостаточной, в современной психологической науке, данной проблематики разработанностью.

Изучению мотивации посвящены работы таких авторов как: Ф, Герцберг, А. Маслоу, Мак-Клелланд, С. Адамс, В. Врум. В целях данной исследования наибольший интерес представляет типологическая модель мотивации И. Герчикова. Он считал, что трудовая мотивация различается на 2 типа: мотивация на достижение и мотивация на избегание. Под мотивацией достижения И. Герчиков понимал то, что человек стремится получить в качестве вознаграждения за свой проделанный труд определенные блага, а под мотивацией избегания — стремится избежать за не выполненную задачу наказания. Также И. Герчиков в своей модели выделил 1 мотив на избегание и четыре на достижение. Трудовая мотивация - это средство, которое побуждает человека заниматься трудом, и является конечной системой, включающей в себя потребности человека, его ценные ориентации и интересы, или по-другому говоря внутренним побудительным элементом его окончательным результатом это, во-первых, а во-вторых фиксируемые и отражаемые человеческим сознание факторы внешней среды, т.е. внешние стимулы, побуждающие человека к трудовой деятельности [1]. В сознании человека формируются отношения к труду, и программа трудового поведения, которая способна привести к удовлетворению соответствующих потребностей, которые

находятся под влиянием системы мотивов, которая представлена из всех этих элементов [9]. Мотивация труда - это одна из важнейших функций менеджмента, представляющая собой стимулирование работника или группы работников к деятельности по достижению целей предприятия через удовлетворение их собственных потребностей. Потребности рассматриваются в данном контексте как осознанное отсутствие чего-либо, вызывающего побуждение к действию [2]. Трудовая мотивация стоит на одном ряду с мотивациями высшего типа, инициирующими социальные контакты, творчество. Трудовая мотивация как система мотивов, отражающих потребности, удовлетворяемые с помощью трудовой деятельности, динамична. Ее изменение так же, как и мотивов, происходит в зависимости от изменения личности работника и окружающей его социальной действительности. Одновременно несколькими иерархично выстроенными мотивами побуждается трудовая деятельность. Как правило, более высоким духовным мотивам при благоприятных социальных условиях подчиняются мотивы, которые отвечают элементарным потребностям. Тогда как мотивы, связанные с удовлетворением элементарных потребностей выступают при неблагоприятных социальных условиях. Ведущий мотив еще помимо функции наиболее сильного побуждения и направления трудовой деятельности, придает этой деятельности, проявляющийся в отношении к труду, в качестве трудовой деятельности, особый личностный смысл. Чтобы добиться высокой эффективности формирования ответственного отношения к труду, нужно учитывать эти обстоятельства при организации системы стимулирования труда [2]. В содержательных теориях мотивации можно выделить иерархическую пирамиду потребностей А. Маслоу. В своей иерархии потребностей А. Маслоу выделяет пять уровней потребностей: в самовыражении; в уважении; социальные; в безопасности; физиологические. А. Маслоу полагал, что потребности определенного уровня перестают играть роль мотивирующих факторов, когда становятся удовлетворенными. Чтобы опять мотивировать человека к труду, необходимо активизировать следующий, более высокий уровень потребностей [3]. В общем виде можно преобразовать иерархию потребностей Абрахама Маслоу в содержательную модель трудовой мотивации. Также сюда входит двухфакторная теория Фредерика Герцберга известна и популярна на западе с 1959 г. Он был продолжателем работы Маслоу и в дальнейшем создал необычную содержательную теорию мотивации трудовой деятельности [2]. Он выявил, что двумя полюсами являются удовлетворенность и неудовлетворенность действиями человека, а если еще учесть что человеческое настроение напрямую зависит от мотивации самого человека, то в той или иной степени будет приложатся к одному из полюсов [4]. Еще Герцберг установил, что, для получения человеком удовлетворенности от труда, необходимо обращать внимание на 2 группы факторов: «здоровья» и «удовлетворяющий фактор». Именно эти потребности в основном и характеризуются сущностью работы. Можно составить таблицу этих факторов. Еще к содержательным теориям мотивации относят теорию приобретенных потребностей Дэвида Мак-Клелланда. По его мнению в только в течении жизненного пути у каждого

отдельного индивида складываются некоторые виды человеческих потребностей. Мак-Клелланд, выделял такие типы потребностей: 1) достижения; 2) присоединения; 3) власти [8]. Мак-Клелланд разделял людей, с мотивацией к власти высокого уровня на две группы:

1) первая группа, это люди, которые стремятся к власти только ради того, чтобы властвовать;

2) вторая группа, это те люди, которые стремятся иметь власть только чтобы иметь возможность принимать решение по важным вопросам, и руководить подчиненными, ставя перед ним определенные задачи [7].

По сравнению с пирамидой потребностей А. Маслоу у Мак-Клелланда потребности не расположены иерархически, хоть они и оказывают влияние друг на друга. Мак - Клелланд считал, что чаще других становятся предпринимателями только те люди, у которых сильно развита потребность достижения. Такие люди чаще всего берут на себя ответственность, и им нравится делать что-то лучше, чем у других [5]. В когнитивных теориях мотивации труда, Виктор Врум впервые сформировал теорию ожидания. Суть его теории в том что, делая выбор, человек ожидает от этого определенное вознаграждение. Врум определяет интенсивность мотивации, как функцию совместного действия следующих условий:

- ожидание того, что усилия приведут к ожидаемым результатам;
- ожидание того, что результаты повлекут за собой определенное вознаграждение;
- ожидание того, что вознаграждение будет иметь достаточную ценность для работника.

В трудовой деятельности теория ожидания предстает в виде исполнения служебных обязанностей так хорошо, чтобы потом заслужить максимальную оплату за труд. По его мнению, уровень ожидания обуславливает готовность работника к определенным усилиям. Также в когнитивной теории мотивации труда есть еще теория справедливости Дж. С. Адамса. Мотивация, по мнению Адамса, напрямую зависит от того, как относятся в организации к работнику, насколько оценка своего собственного вклада работником совпадает с оценкой его вклада другими людьми, а также насколько справедливо трудовая активность работника оплачивается. Еще сюда входит теория постановки целей Э. Лока. По его мнению, мотивация напрямую зависит от достижения конкретной цели работником. Если работник имеет определенную цель, то у него наблюдаются более высокие производительные показатели.

Из отечественных теорий можно выделить типологическую модель мотивации И. Герчикова. Типологическая модель мотивации И. Герчикова строится на пересечении двух осей - мотивации и трудового поведения. По его мнению, все трудовые мотивации различаются на два типа: мотивация достижения и избегания. Под мотивацией достижения автор понимал стремление получить определенные блага в качестве вознаграждения за труд, а под мотивацией избегания — стремление избежать наказания или других негативных санкций за невыполнение поставленных задач.

В своей модели И. Герчиков выделял четыре базовых типа мотивации достижения и один тип мотивации избегания. Согласно его концепции, существует пять типов трудовой мотивации:

1. инструментальный (для сотрудника сама работа не является значимой ценностью, рассматривается она только как источник заработка);
2. профессиональный (сам сотрудник в работе ценит ее содержание, для него важно профессиональное признание);
3. хозяйский (работник не терпит контроля, стремится к автономии, добровольно принимает на себя ответственность за выполняемую работу);
4. патриотический (работник более всего ценит результативность общего дела, в котором участвует, и общественное признание своего участия);
5. избегательный (люмпенский) (работник отдает предпочтение уравнительному распределению материальных благ, стремление к минимизации усилий).

Руководитель - это лицо, которое занимает определенную должность и имеет под своим распоряжением коллектив, который состоит из определенного количества сотрудников. Также у него есть исключительные для него права и полномочия, которые помогают в принятии решений, касающихся того места и коллектива, которым он руководит. Руководитель является лицом возглавляемого коллектива перед вышестоящими инстанциями, которые его утвердили. Перед этими инстанциями, юридическую он несет ответственность. К своим подчиненным он может назначать только строго нормированные санкции. По составу в организации руководители делятся на начальников и заместителей. Также еще по уровню управления руководители могут делиться на: высший, средний и низкий уровень. Еще руководитель имеет больше свободы и самостоятельности в организации, чем другие сотрудники, которое ограничивается законодательством, и условиями воссозданной системы. Хотя у руководителя и есть ограничения, у него все равно больше простора при осуществлении обязанностей по должности для проявления творчества и инициативы. Для подчиненных руководитель, прежде всего лидер, поэтому руководитель обязан уметь руководить коллективом, не подавляя их волю, при этом быть сдержанным при проявлении своих полномочий и мудрым. По истечении времени были выделены функции, которые руководитель исполняет в организации. А также и соответствующие качества, которые присущи руководителю. В организации помимо руководителя есть еще и подчиненный, который представляет лицо, подчиняющееся вышестоящему руководителю. В системе управления эти двое образуют организационную простейшую группу, в которой руководитель требует, отдает приказы, устанавливает образ поведения, контролирует и добивается исполнения своих распоряжений от подчиненного. А подчиненный обязан чистосердечно их исполнять, но у него есть также право, если что-то ему не понравится, обжаловать это. Подчиненный в свою очередь делится на заместителей руководителя и рядового исполнителя. Заместитель это тот, кто помимо своей работы помогает исполнять работу и руководителя, также советует ему как лучше делать, указывает на ошибки, а для этого заместитель должен обладать определенными качествами: он должен

обладать скептицизмом, быть твердым, и иметь другой типом по сравнению с руководителем мышления, по этому между руководителем и заместителем имеется товарищеское отношение. У подчиненного, как и у руководителя, есть определенные обязанности. В обязанности подчиненного входит:

- 1) он должен выполнять свои обязанности добросовестно;
- 2) уметь самостоятельно принимать, столкнувшись с пробой, связанной с его деятельностью, в границах его компетентности правильные решения;
- 3) он обязан давать информацию своим руководителям о результатах полученных им, также о трудностях на пути или проблемах с которыми он столкнулся, при столкновении с этим он не должен перекладывать на руководителя свою работу;
- 4) он несет полную ответственность за свою работу, и поэтому за свои ошибки он должен отвечать, помимо этого подчиненный должен сделать все, что в его силах, чтобы за его промах ущерб было нанесено меньше;
- 5) он должен совершенствовать свои умения, стремиться саморазвитию и повышению по карьерной лестнице;
- 6) подчиненный должен отстаивать честь организации, соблюдать ее интересы, уважительно относиться к руководителям, в независимости от своей антипатии и симпатии.

Качества, которые должны быть у хорошего подчиненного. В организации между руководителем и подчиненным основным является управленческое общение. У этого управленческого общения есть три функции, которые должны выполняться:

- 1) выдача распоряжения и информации по нему подчиненному;
- 2) получение руководителем обратной связи от подчиненного;
- 3) и высказывание мнения руководителя о действиях, которые делал подчиненный.

Руководитель в организации формирует стиль своего поведения и характер в коллективе общения. Эти типы и будут выявляться в нашем исследовании. По руководителям и подчиненным были выделены присущие им качества и их функции, а также взаимоотношения между руководителем и его подчиненным.

Литература

1. Басманова, Н.И. Дискурсы молодого поколения как индикаторы социализации. [Текст] / Н.И. Басманова, А.Н. Плющ; под ред. Е.В. Гордиенко // *Личность в изменяющихся социальных условиях: сборник трудов по материалам II Международной научно-практической конференции.* / Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева. - Красноярск, 2013. - С. 27-37.

2. Васина, Н.В. Ценностные ориентации современной молодежи [Текст] / Н.В. Васина, Н.Г. Жарких, С.С. Костыря // *Человеческий капитал.* - 2014. - № 5 (65). - С. 44-48.

3. Комаров, А.И. Особенности социально-психологической адаптации молодых специалистов к банковской деятельности [Текст] / Н.В. Васина, Н.И. Басманова, А.И. Комаров // Человеческий капитал. - 2014. - № 11 (71). - С. 57-61.
 4. Морозюк С.Н. Значение человеческого фактора в обеспечении экономической безопасности организаций. [Текст] Экономика и управление: проблемы, решения. М.: № 3 – 2017. (в соавт.).
 5. Морозюк С.Н. Морозюк Ю.В., Методика обучения саногенной рефлексии в организациях. [Текст]. Экономика и управление: проблемы, решения. М.: № 2 – 2017.
 6. Морозюк С.Н. Рефлексивные технологии формирования познавательной активности на разных возрастных этапах // Сибирский педагогический журнал. – Новосибирск, – 2014. – № 5., – С.146–150.
 7. Морозюк С.Н. Морозюк Ю.В., Человек как основной субъект экономической деятельности. [Текст] Экономика и управление: Проблемы, решения. М.: № 7 – 2015. С. 25-33.
 8. Морозюк С.Н. Экспериментальная модель развития познавательной активности посредством социальной рефлексивной технологии [Текст]. // Глобальный научный потенциал. – Санкт-Петербург, – 2016. – №12 (69). Импакт-фактор РИНЦ – 0,510. – 0,7 п.л. (в соавт.).
 9. Проблема человека в русском космизме [Текст] / В.И. Антоненко, И.Д. Афонин, Т.И. Бузмакова и др.; под общ. научной ред. В. А Смирнова // Русский космизм: история и современность: сборник трудов по материалам научной конференции. - М.: ООО «Научный консультант», 2015. С. 43-62.
-

ОТНОШЕНИЕ К ПРИРОДЕ СТУДЕНТОВ КАК ФАКТОР ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ

Евдокимов Антон Вячеславович, Бубнова Полина Дмитриевна,
студенты 1 курса кафедры прикладной психологии

Научные руководители: **Басманова Нина Ивановна**, к.пс.н., доцент,
заведующий кафедрой прикладной психологии, **Ластовенко Дарья
Викторовна**, психолог учебно-научной лаборатории психологии

В статье рассматриваются понятия, описывающие экологическое сознание и интенсивность субъективного отношения к природе с учетом его структурно-динамических характеристик. Эмпирически исследованы психологические особенности экологического сознания и субъективного отношения к природе у молодежи, проживающей в Московской области. Определяются особенности субъективного отношения к природе: структура параметров отношения к природе и ее зависимость от уровня развития натуралистической эрудиции.

Экология, сознание, потребление, интенсивность отношения, экологическое сознание.

ATTITUDE TO THE NATURE OF STUDENTS OF SECONDARY PROFESSIONAL EDUCATION AS A FACTOR OF ENVIRONMENTAL CONSCIOUSNESS

Evdokimov Anton, Bubnova Polina, 1st year students of the Department of applied psychology

Scientific advisers: **Basmanova Nina**, Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor, Head of the Department of applied psychology, **Lastovenko Darya**, psychologist of the educational psychology laboratory

The article deals with concepts that describe the ecological consciousness and intensity of the subjective attitude to nature, taking into account its structural and dynamic characteristics. Empirically investigated psychological features of environmental consciousness and subjective attitude towards nature among young people living in the Moscow region. Specific features of the subjective attitude to nature are determined: the structure of the parameters of the relation to nature and its dependence on the level of development of naturalistic erudition.

Ecology, consciousness, consumption, intensity of relations, Ecological consciousness.

В последнее время развитие общества характеризуется все более интенсивным, ускоряющимся прогрессом. Резко выросла численность населения Земли. Чтобы удовлетворить потребности всей этой массы людей ещё более быстрыми темпами развивается промышленное производство. Выросли стандарты жизни и там, где раньше человек мог быть удовлетворён малым, сегодня ему требуется значительно больше.

Некоторые ученые характеризуют современное постиндустриальное общество как общество потребления. Производство максимально ориентировано на то, чтобы в полном объёме удовлетворить любой запрос человека. Маркетологи работают над тем, чтобы сформировать новые потребности. Весомые проблемы об экологии сегодня становятся не просто главными в осуществлении устойчивого развития общества, но и весьма острыми для самого выживания человека. И это не удивительно, антропогенное воздействие на окружающую среду достигло угрожающего уровня. Вырубка лесов, уничтожение биосферы, варварская эксплуатация природных ископаемых, вредные выбросы и сбросы, отходы производства и потребления нарушают экологический и энергетический баланс нашей планеты и ведут к глобальному изменению климата на Земле, которое с каждым годом становится все ощутимее. Человек, который сам себя назвал «Гомо сапиенс» (человек разумный), очень часто ведет себя далеко не как человек разумный. Зачастую сверхприбыль, желание удовлетворить свои сиюминутные потребности любой ценой определяют поведение и поступки человека.

Технический прогресс способствует обострению экологического кризиса, который в свою очередь является результатом деятельности человека, как

главной «планетарной силы» (В.И. Вернадский) [1]. Решение экологических проблем в глобальном масштабе невозможно без изменения экологического сознания (С.Д. Дерябко, В.А. Ясвин) [3]. В сфере науки существуют разные научные подходы в понимании «экологическое сознание». Одни ученые считают экологическое сознание сложной системой, которая сформирована для решения задач установления, стабилизации или изменения взаимоотношений с природой и ее объектами, возникающими в процессе удовлетворения человеком своих потребностей (В.И. Медведева, А.А. Алдашева) [6].

В последнее время в Российской Федерации к экологическим проблемам проявляется повышенное внимание. 2017 год - год охраны окружающей среды. Разработаны и приняты значимые документы, включая Экологическую доктрину, Основные направления государственной политики в области экологии, Федеральные целевые программы по ликвидации накопленного вреда, по охране воздушной среды и водных объектов, включая уникальное озеро Байкал, содержащее 20% мировых запасов пресной воды.

Любой спектр применяемых действий по защите окружающей среды функционально можно оценить только на уровне поведения людей, их отношением к природе и экологии. Повсеместная смена мышления на экоцентрическую модель, не может обойти вниманием такую целевую аудиторию как молодежь. Молодые юноши и девушки, реализуя себя профессионалами, будут оказывать значительное влияние на будущее, и напрямую будут передавать свой опыт следующим поколениям.

Нами проведено исследование, целями которого являлось изучение отношений современной молодежи к вопросам экологии и природы, исследование половозрастных различий у респондентов старшего юношеского возраста и эмпирическое изучение субъективного отношения к природе у студентов.

Мы предположили, что существует половозрастное различие экологического сознания у девушек и юношей старшего юношеского возраста, а так же связь между уровнем знаний об экологии и интенсивностью субъективного отношения к природе.

Для решения поставленных задач использовались методы экологической психодиагностики и методы статистического анализа. В качестве инструмента нами была использована методика диагностики интенсивности субъективного отношения к природе по В.А. Ясвину, статистические критерии корреляционного анализ Пирсона и t-критерий Стьюдента.

Опросник «Натурафил» предназначен для диагностики интенсивности отношения к природе, в первую очередь у школьников и учащихся Колледжей/техникумов 16-20 лет, поскольку нормы разработаны именно для этой категории испытуемых [2].

Выбранная нами методика предназначена для диагностики уровня развития интенсивности субъективного отношения к природе, эстетического восприятия природы. Опросник включает 4 основные шкалы, соответствующие четырем теоретически выделенным компонентам интенсивности: перцептивно-

аффективному, когнитивному, практическому и поступочному, а также дополнительную шкалу натуралистической эрудиции.

Шкалы методик позволяют оценивать сформированность отношения к природе через эстетическо-этические потребности, стремление осуществлять активный поиск экологической информации, готовность к непрагматическому практическому взаимодействию с природой и активность личности по преобразованию окружения в соответствии с отношением к природе. Шкала натуралистической эрудиции позволяет оценить имеющуюся совокупность у личности сведений об объектах природы.

Интенсивность указывает, в каких сферах и в какой степени проявляются субъективные отношения к природе.

Данное исследование проводилось на студентах Технологического Университета, Техникума Технологий и Дизайна, а также Колледжа Космического Машиностроения города Королев. Возраст испытуемых варьировался от 16 до 21 года. Для данной работы было отобрано 120 человек.

В результате проведенного исследования было выявлено, что среди респондентов у 34% высокий показатель по шкале интенсивности отношения к природе, что свидетельствует о взаимодействии с природой. У большей части испытуемых средний показатель (57%). Таким образом, на эту группу можно будет в дальнейшем положительно воздействовать и их показатели улучшатся, то есть достаточно высокая вероятность положительного прогноза для формирующего воздействия. Эта группа может рассматриваться, как имеющая необходимый психологический фундамент для перехода к экоцентрической модели сознания. И среди всей выборки, только 9% имеют низкий показатель уровня интенсивности отношений к природе (рис. 1) [5].

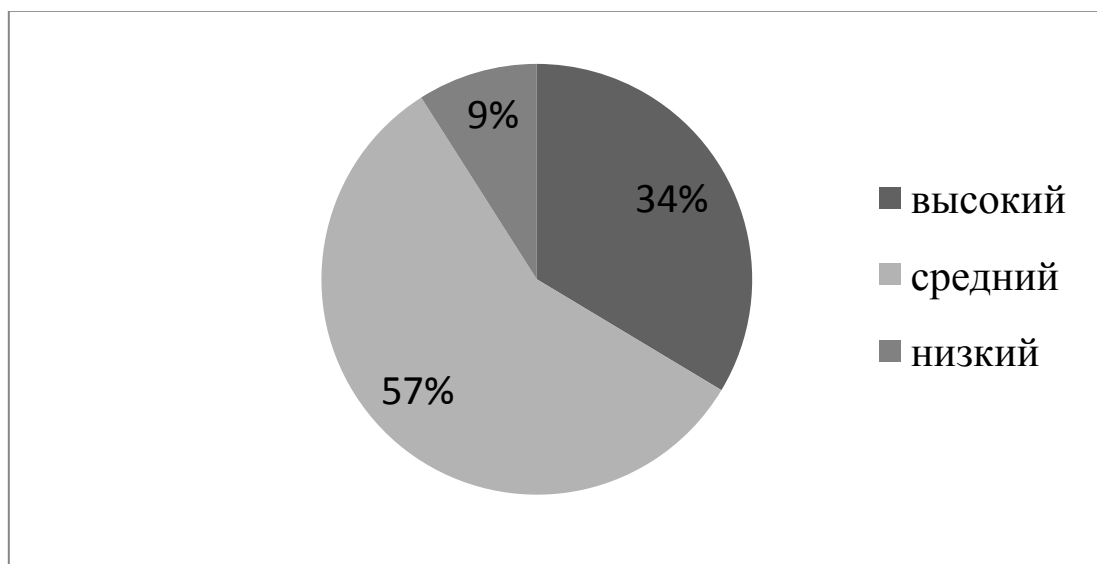


Рисунок 1 - Коэффициент интенсивности отношения к природе

Сравнивая показатели интенсивности отношений к природе было выявлено, что 43% девушек имеют высокий показатель. У юношей он достигает всего 23% (рис. 2). Это говорит о том, что у девушек наряду с познавательным интересом к природе на высоком уровне находится

стремление к практическому взаимодействию с природными объектами, а также желание их сохранять, способствовать их благополучию. С точки зрения сравнения, девушки, таким образом, показывают более высокие результаты оценивания природы как самоценности и характеризуются высокими показателями по интенсивности отношения. Основная часть выборки (50% у девушек и 65% у юношей) находится, также в области средних значений показателя интенсивности отношений. Низкий показатель у девушек был зафиксирован только у 7%, в то время как у юношей он достигает 12%.

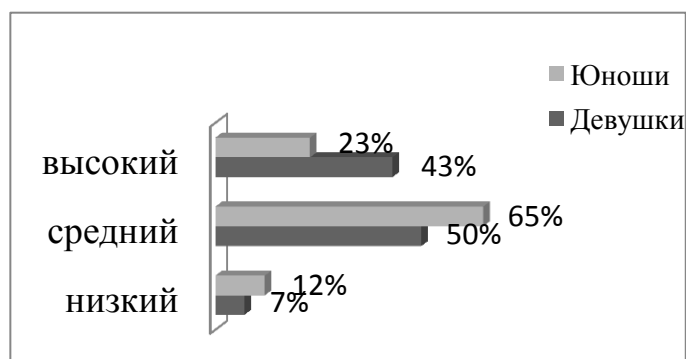


Рисунок 2 - Сравнение отношения к природе по показателю интенсивности у девушек и юношей

Для уточнения результатов было проведено сравнение интенсивности отношений групп по возрастам. В первую группу вошла молодежь в возрасте от 16 до 18, вторая группу составляли лица в возрасте от 19 до 21 года. Было выявлено, что особых различий не наблюдается, так как результаты в обеих группах по показателям сходны. Статистически значимых различий по этим показателям не было обнаружено.

Статистический анализ различий у группы 16-18 лет показал нам следующие результаты: у девушек наблюдаются более высокие показатели, чем у юношей в когнитивной, практической шкале и на уровне общей заинтересованности. В то время как у юношей более выражена эрудиция. Следовательно, можно сделать вывод, что молодые люди (в возрасте от 16 до 18 лет) более осведомлены в области экологии, у них широкий кругозор знаний, но это не влияет на осознанность их действий в отношении экологических объектов. В то время как у девушек есть готовность и стремление получать информацию о природе, они лучше понимают значимость природных ресурсов, в то время как юноши занимают прагматичную позицию по отношению к экологическим объектам [9].

Анализ связи эрудиции с другими шкалам показал следующие результаты. Уровень знаний у девушек в этом возрасте не оказывает существенное влияние на взаимодействие с природой, в то время как для юношей характерна тенденция обратного воздействия на когнитивную, поступочную шкалу и интенсивность отношений. Мы считаем, что хоть они и имеют большой багаж знаний, но не используют, и даже не хотят его

использовать. То есть, несмотря на хорошую натуралистическую эрудицию юноши, не проявляют сильную познавательную активность в отношении природы и не стремятся овладеть необходимыми умениями и навыками для бережного и бескорыстного взаимодействия с ней [7]. Причины подобной отрицательной связи могут быть в том, что юноши, воспринимая природу с точки зрения объекта изучения, не идентифицируют себя с ней. Таким образом, можно говорить о наличии противоречий между уровнем знаний и реальным поведением. Изучение этих факторов было описано Дерябо, который характеризовал старший школьный возраст с позиции объективно-прагматического отношения. Такая характеристика подтверждается на уровне анализа результатов по отдельным шкалам. Там можно было заметить, что юноши в целом обладают более низкими показателями по шкалам практического компонента, аффективного и когнитивного. При низком уровне сформированности этих компонентов отношения к природе человек готов лишь в какой-то мере включаться в практическую деятельность с природным объектом, перерабатывать поступающую информацию. Активность на таком уровне не выходит за рамки, задаваемые ситуацией, хотя он является к этой информации восприимчивым, «неравнодушным», в чем и проявляется его субъективное отношение. Такое отношение к природе связано с ее восприятием в качестве источника материальной пользы, поставщика ресурсов [3, 9, 10].

У группы возраста 19-21 года ситуация уравновешенна, то есть юноши и девушки выходят практически на один уровень развития экологического сознания. Но у юношей в этом возрасте также более высокие показатели натуралистической эрудиции по сравнению с девушками.

В этой группе (19-21) анализ взаимосвязи отношения эрудиции в области природы к другим шкалам показал следующие результаты. У юношей нет зависимости между их знаниями и остальными показателями. У девушек корреляция значимая и существенная. То есть, уровень их знаний напрямую связан с интенсивностью отношений и его компонентов. Девушки готовы получать знания и применять их на практике. Знания формируют их отношение к окружающему миру [8].

А у юношей уровень эрудиции уже не связан с остальными шкалами. Причины подобной отрицательной связи могут быть в том, что юноши, воспринимают природу с точки зрения объекта изучения и источника материальной пользы [10].

Результаты статистического анализа показали, что наши предположения о наличии различий в выраженности компонентов развития интенсивности отношений у девушек и юношей подтвердились.

Так различия были выявлены по шкалам: когнитивная, практическая, шкала натуралистической эрудиции и интенсивности отношений.

Гипотеза о связи эрудиции и интенсивности отношения к экологии может быть подтверждена частично. Влияние эрудиции у девушек проявляется в поступках и эстетической оценке природы, в то время как для юношей их знания не определяют их отношение и поведение к природным объектам.

Для дальнейшего изучения целесообразно проверить наличие связи на более крупной выборке, и изучить факторы оказывающие влияние на формирование экологического сознания и поведения.

Полученные результаты позволяют нам наметить дальнейшие аспекты изучения экологического сознания с учетом половозрастных различий и факторов, оказывающих влияние на формирование непрагматической модели отношения к природе.

Безусловно, перспективой данного исследования является разработка модели формирования экологического сознания у студентов, потому что именно этот возраст является определяющим для дальнейшего пути развития современного общества, так как они будут строить дальнейшее будущее, занимать руководящие посты; решать, по какому пути пойдет дальнейшее развитие общества, воспитывать и служить примером для будущих поколений. И если сейчас заложить зерно экологического сознания, то через несколько лет оно даст свои всходы.

Литература

1. Вернадский В. И. Биосфера и ноосфера / В. И. Вернадский. - М: Айрис-Пресс, 2013. – 576 с.
 2. Взаимодействие с природой. Методики диагностики мотиваций / Ясвин Витольд Альбертович; В. А. Ясвин // Экология и жизнь. - 2007. - 2007; N 5. - С. 37-39.
 3. Дерябо С.Д., Ясвин В.А. Экологическая педагогика и психология / С.Д. Дерябо, В.А. Ясвин. - Ростов/Д.: Феникс, 1996. - 480 с.
 4. Кайтукова З.Х. Базовые основания личности как цель образования // Научные исследования и разработки. Социально-гуманитарные исследования и технологии. 2014. Т. 3. № 2. С. 57-59.
 5. Кочетков Н.В. Психология отношения учащейся молодежи к экологическим проблемам. М., 2010.
 6. Медведев В.И., Алдашева А.А. Экологическое сознание: Учебное пособие. 2-е изд., доп. - М.: Логос, 2001. - 384 с.
 7. Панов, В.И. Концепция устойчивого развития: экологическое мышление, сознание, ответственность [Текст] / Панов В.И., Лидская Э.В.//Вестник МГГУ им. М.А. Шолохова. Социально-экологические технологии. 2012. № 1. С. 38-50.
 8. Панов, В.И. Психолого-педагогические аспекты экологического сознания [Текст] /Панов В.И.// Педагогика, 2015, №5. – С.59-70.
 9. Ясвин, В.А. Психология отношения к природе / В.А. Ясвин. - М.: Смысл, 2000. - 456 с.
 10. Ясвин В.А. Формирование экологической культуры/В.А. Ясвин; отв. ред. В.М. Захаров. – 2004
-

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ (НА ПРИМЕРЕ МБУДО ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОЙ СПОРТИВНОЙ ШКОЛЫ ЩЕЛКОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА МО)

Каевицер Алена Дмитриевна, магистрант 1 курса кафедры прикладной психологии

Научный руководитель: **Морозюк Юрий Витальевич**, д.пс.н., профессор кафедры прикладной психологии

Основная цель анализа основных показателей деятельности учреждения - это получение наибольшего числа ключевых параметров, которые дают объективную и точную картину состояния предприятия. Проведен анализ основных показателей деятельности Муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования детско-юношеской спортивной школы Щелковского муниципального района Московской области.

Качество образования, образовательное учреждение, коллектив организации.

IMPROVING THE QUALITY OF EDUCATION IN AN EDUCATIONAL ESTABLISHMENT (FOR EXAMPLE, MBUDO CHILDREN AND YOUTH SPORTS SCHOOL OF ISOLATED MUNICIPAL DISTRICT)

Kaevicer Alena, 1st year master of the Department of Applied psychology
Scientific adviser: **Morozyuk Yuriy**, Doctor of Psychological science,
Professor of the Department of Applied psychology

The main purpose of the analysis of the main indicators of activity of the institution is receiving the greatest number of key parameters that give objective and accurate picture of the State of the enterprise. The analysis of the main indicators of municipal budgetary institutions of sideline education for children and youth sports school of Isolated municipal district of the Moscow region.

Quality of education, educational institution, the staff of the organization.

Детско-юношеская спортивная школа находится в линейном подчинении Комитета по физической культуре, спорту и работе с молодежью, который в свою очередь подчиняется Администрации. Директор ДЮСШ осуществляет руководство деятельностью учреждения и является единоличным исполнительным органом Муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования детско-юношеской спортивной школы Щелковского муниципального района Московской области. Директору подчиняются коллегиальные органы управления, такие как общее собрание работников, тренерский совет, методический совет, педагогический совет, а

также заместители по методической, учебно-воспитательной работе, а также заместитель по общим вопросам.

В бухгалтерии начальником является главный бухгалтер, в его обязанности входит: осуществление контроля бухгалтерского учета, планирование своей работы на каждый финансовый год и отчетный период в соответствии с правилами бухгалтерского учета, обеспечение контроля за порядком и своевременном проведении инвентаризаций и т.д.

Начальником юридического отдела является юрист, который назначается на должность и освобождается от должности приказом директора учреждения. В хозяйственный отдел входит заведующий хозяйством.

Директор назначается и освобождается от занимаемой должности распоряжением Администрации Щёлковского муниципального района в соответствии с трудовым законодательством Российской Федерации на основании трудового договора, заключаемого на срок до 5 лет.

Деятельность коллегиальных органов управления регламентируется положениями об этих органах. Общее собрание работников Учреждения формируется из всего трудового коллектива Учреждения на период деятельности Учреждения. Педагогический Совет Учреждения осуществляет управление педагогической деятельностью. Срок полномочий Педагогического совета один учебный год.

Членами педагогического совета являются все педагогические работники Учреждения. Председателем педагогического совета Учреждения является директор. Директор своим приказом назначает на учебный год секретаря педагогического совета. Тренерский совет Учреждения является совещательным органом в структуре управления Учреждением с целью рассмотрения основных вопросов учебно-тренировочного процесса, соревновательной деятельности обучающихся и команд. Методический совет является коллегиальным органом педагогических работников учреждения. Методический совет является звеном структуры управления образовательным процессом учреждения, является постоянно действующим, избирается из числа опытных тренеров-преподавателей, инструкторов-методистов, руководителей структурных подразделений, заместителей директора, утверждается директором.

Основная цель анализа основных показателей деятельности учреждения - это получение наибольшего числа ключевых параметров, которые дают объективную и точную картину состояния предприятия. Анализ основных показателей деятельности Муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования детско-юношеской спортивной школы Щёлковского муниципального района Московской области представлен в таблице 1.

**Таблица 1 - Анализ основных показателей деятельности МБУДО
ДЮСШ ЦМР МО**

Наименование показателей	Ед. изм-я	Величина показателя		Изменения показателя	
		2014 год	2015 год	абсолют. отклонение	относит. отклонение, %
1	2	3	4	5	6
1. Численность персонала	чел.	135	147	12	8,9
2. Фонд заработной платы персонала	т.р.	46 980	61 740	14 760	31,4
3. Среднемесячная заработная плата работающих	р.	29 000	35 000	6 000	20,7
4. Общая численность учащихся	чел.	1885	1996	111	5,9
дети дошкольного возраста (6-7 лет)	чел.	107	136	29	27,1
дети младшего школьного возраста (8-11 лет)		989	1028	39	3,4
дети среднего школьного возраста (12-15 лет)		590	612	22	3,7
дети старшего школьного возраста (16 и старше)		199	220	21	10,5
5. Количество соревнований		шт.	195	270	75
6. Количество КМС	чел.	79	111	32	40,5
7. Количество призеров	чел.	560	695	135	24,1
8. Количество секций	шт.	13	15	2	15,4
9. Выделено средств из бюджета	руб.	74343196	91801497	17458301	23,5

Из таблицы 1 мы видим, что численность персонала в 2015 году по сравнению с 2014 годом увеличилась на 12 человек, это связано с открытием новых секций, также увеличилась среднемесячная заработная плата. Фонд заработной платы в 2014 году равен 46 980 000 рублей, а в 2015 году он составил 61 740 000 рублей, он увеличился на 14 760 000 рублей, что непосредственно связано с увеличением заработной платы. Общая численность учащихся с каждым годом возрастает, это связано с тем, что увеличивается интерес к занятиям спортом, также ДЮСШ является бюджетным учреждением, с бесплатным образованием, что способствует большему привлечению детей и подростков, ведь далеко не у каждой семьи существует возможность оплачивать занятия спортом, которые осуществляются по договорной основе.

Увеличилось количество соревнований, в связи с этим количество КМС и призеров по сравнению с 2014 годом возросло.

Средства, выделяемые из бюджета на выполнение муниципального задания, расходуются на оплату труда и начисления на выплаты оплаты труда, услуги связи, услуги по содержанию имущества, коммунальные услуги, транспортные расходы и т.п. Как видно из таблицы 1, в 2015 году средства, выделяемые из бюджета, увеличились на 23,5 %.

В таблице 2 представлена структура кадрового состава в учреждении за 2015 год.

Таблица 2 - Структура кадрового состава

Показатели	2015 г.	
	чел.	%
Численность всего	147	100
По полу:		
-муж	92	62,6
-жен	55	37,4
По возрасту:		
от 25 до 30	40	27,2
от 30 до 40	78	53,1
от 40 до 55	29	19,7
По образованию:		
-среднее	1	0,7
-средне-профессиональное	54	36,7
-высшее	92	62,6
По стажу работы:		
-от 2 до 5 лет	23	15,6
-от 5 до 10 лет	29	19,7
-от 10 до 15 лет	76	51,8
-от 15 лет	19	12,9

В данной работе, рассмотрен состав и структура персонала в организации и проведен анализ структуры данного коллектива, который будет заключаться в анализе таких характеристик, как: пол, возраст, уровень образования, стаж работы, квалификация тренерско-преподавательского состава.

По данным из таблицы 2 мы можем сделать вывод, что в данном коллективе работают преимущественно сотрудники от 30 - 40 лет, что составляет 53,1% от общего числа работников. Более молодыми сотрудниками являются 40 человек. Сотрудники старшего возраста (40– 55 лет) составляют в данном учреждении 19,7% от общей численности. В данном коллективе довольно широкий возрастной диапазон.

Основную часть коллектива организации занимают представители мужского пола, численность которых составляет 92 человека.

Уровень квалификации персонала во многом зависит от его стажа работы, основу коллектива ДЮСШ составляют персонал со стажем работы свыше 5 лет, это говорит о том, что система работы идет слаженно. Большая часть сотрудников организации работают от 10 до 15 лет, она составляет 51,8%. В данном учреждении большее количество персонала состоит из тренеров-преподавателей, и в большинстве стаж их работы составляет от 10 лет, это говорит о том, что в МБУДО ДЮСШ ЩМР МО работают квалифицированные

кадры. Стаж работы от 15 лет занимает не большой процент от общей численности, он составляет 12,9%, к этой категории относятся руководители и методический персонал.

Коллектив Муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования детско-юношеской спортивной школы Щелковского муниципального района Московской области составляют преимущественно работники с высшим образованием, что составляет 62,6% от общего числа персонала.

Тренеры-преподаватели повышают свою квалификацию, при получении категорий. Для оценки качества образования в детско-юношеской спортивной школе, необходимо провести анализ тренерско-преподавательского состава по квалификационному признаку, результат которого приведен в таблице 3, в динамике за два учебных года.

Таблица 3 -Квалификация тренерско-преподавательского состава

Год	Кол-во	Высшая категория		1 категория		2 категория		Без категории	
		чел.	%	чел.	%	чел.	%	чел.	%
2013-2014	76	18	23,7%	16	21,1%	13	17,1%	29	38,1%
2014-2015	90	29	32,2%	35	38,9%	16	17,8%	10	11,1%

Из таблицы 3 мы видим, что в ДЮСШ количество тренеров-преподавателей по сравнению с предыдущим годом увеличилось на 14 человек. Из тренерско-преподавательского состава в 2014-2015 году высшую категорию имеет 29 человек, что составляет 32,2%, если сравнивать с 2013-2014 годом это цифра увеличилась на 8,5 %.

Также процент тренерско-преподавательского состава имеющих первую квалификационную категорию увеличился на 17,8%. Вторую квалификационную категорию на 2014-2015 год имеют 16 человек, что составляет 17,8%, по сравнению с 2013-2014 годом процент увеличился на 0,7%.

В 2014-2015 году процент тренерско-преподавательского состава, имеющих первую, вторую и высшую квалификационную категорию увеличился, это говорит о том, что стремление педагогов к повышению своего квалификационного уровня растет.

На основе рассмотрения таких характеристик персонала, муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования детско-юношеской спортивной школы как: возраст, пол, стаж совместной деятельности, уровень образования и квалификация тренерского преподавательского состава, можно сделать вывод о социальной структуре коллектива.

В коллективе Муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования детско-юношеской спортивной школе Щелковского муниципального района Московской области довольно широкий

возрастной диапазон, но большее количество персонала составляют сотрудники от 30 - 40 лет. Основную часть коллектива организации занимают представители мужского пола с высшим образованием, а также большинство персонала работают в учреждении свыше 5 лет.

Одно из главных составляющих достойного качества образования в ДЮСШ – это квалификация тренерско-преподавательского персонала, в данном учреждении тренерско-преподавательский состав высококвалифицированный, так как большее количество тренеров имеют высшую и первую категорию.

Информационно-методическое обеспечение: педагогическим работникам предоставляется информация по основным направлениям развития дополнительного образования, через изучение нормативных документов, обзора новинок учебно-методической и педагогической литературы, периодической печати по проблемам развития спорта, методике обучения технике и тактике по видам спорта, методике проведения контрольных испытаний и по проблемам воспитания детей [1].

Консультативно-методическое обеспечение: систематически ведется консультирование тренеров-преподавателей по вопросам отбора детей для занятий спортом, по применению витаминных препаратов, по развитию двигательных способностей, по разработке образовательных программ на различных этапах подготовки, по изучению изменений в правилах судейства соревнований по видам спорта. Данную работу проводят заместители директора, инструктора-методисты, врач, высококвалифицированные тренеры-преподаватели школы [2, 3].

В результате проведенного анализа, можно сделать вывод, что в Муниципальном бюджетном учреждении дополнительного образования детско-юношеской спортивной школе существуют следующие недостатки:

- наличие отрицательных результатов от применяемых подходов обучения;
- неблагоприятный психологический климат в команде.

Для качественного обучения данные недостатки должны быть устранены.

Литература

1. Афонин, И.Д. Социально-гуманитарное знание как ресурс формирования гражданского общества в России [Текст]: монография / И.Д. Афонин, Т.Ю. Кирилина, В.М. Флоря и др. - М.: ООО «Научный консультант», 2015. с. 180.

2. Афонин, И.Д. Социально-политический механизм формирования патриотизма у молодежи в современных условиях [Текст] / И.Д. Афонин, А.И. Афонин// Человеческий капитал. 2013. № 11 (59). С. 42-45.

3. Морозюк С.Н. Значение человеческого фактора в обеспечении экономической безопасности организаций. Экономика и управление: проблемы, решения. М.: № 3 – 2017.

4. Морозюк С.Н. Методика обучения саногенной рефлексии в организациях. Экономика и управление: проблемы, решения. М.: № 2 – 2017.

5. Морозюк С.Н. Рефлексивные технологии формирования познавательной активности на разных возрастных этапах // Сибирский педагогический журнал. – Новосибирск, – 2014. – № 5., – С.146–150. – Импакт-фактор РИНЦ – 0,093. – 0, 25 п.л. (в соавт.).

6. Морозюк Ю.В, Краснобаев П.А. Зависимость адаптации в новой среде от психологических качеств человека. [Текст]. Экономика и управление: проблемы, решения. М.: №2- 2017. С. 50-55.

7. Морозюк С.Н. Экспериментальная модель развития познавательной активности посредством социальной рефлексивной технологии // Глобальный научный потенциал. – Санкт-Петербург, – 2016. – №12 (69).

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С РАЗЛИЧНЫМИ КОГНИТИВНЫМИ СТИЛЯМИ

Мячина Татьяна Васильевна, студент 4 курса кафедры прикладной психологии

Научный руководитель: **Морозюк Юрий Витальевич**, д.пс.н., профессор кафедры прикладной психологии

В статье описаны некоторые группы лидерских качеств, а также когнитивные стили и их выраженность у младших школьников. В том числе в статье присутствует описание влияния различных типов когнитивных стилей на развитие лидерских качеств. В настоящее время существует ряд качеств, без которых современный человек не сможет преуспеть в своей профессии или важной для него деятельности. Эти качества дают человеку особую мобильность и конкурентоспособность. К этим качествам можно отнести многие, но особую роль здесь играют лидерские качества. Проблема воспитания лидера сейчас наиболее актуальна, без воспитания позиции лидера невозможно существование детского коллектива.

Когнитивный стиль, «импульсивность/рефлексивность», младшие школьники, «полезависимость/полenezависимость», лидерские качества.

LEADERSHIP DEVELOPMENT ESPECIALLY YOUNGER PUPILS WITH DIFFERENT COGNITIVE STYLES

Mjachina Tatyana, 4rd year student of the Department of Applied psychology
Scientific adviser: **Morozyuk Yuriy**, Doctor of Psychological science,
Professor of the Department of Applied psychology

This article describes some of the leadership group, as well as cognitive styles and their manifestation among junior high school students. Including in the article there is a description of the impact of different types of cognitive styles to leadership development. Currently, there are a number of qualities, without which modern man will not be able to succeed in their profession or important activities for him. These

qualities give a person special mobility and competitiveness. These qualities can be attributed to many, but special role here play leadership. The problem of educating the leader now is the most relevant, without education leadership cannot exist child team.

Cognitive style, «impulsivity/reflectiveness» younger students, «polezavisi-most'/polenezavisimost», leadership qualities.

В настоящее время существует ряд качеств, без которых современный человек не сможет преуспеть в своей профессии или важной для него деятельности. Эти качества дают человеку особую мобильность и конкурентоспособность. К этим качествам можно отнести многие, но особую роль здесь играют лидерские качества.

Проблема воспитания лидера сейчас наиболее актуальна, без воспитания позиции лидера невозможно существование детского коллектива.

У младших школьников, которые жили в детском доме, обнаружены специфические отклонения в развитии интеллектуальной и мотивационной сфер психики. Они проявляются в задержках развития внутреннего плана интеллектуальных действий, что вызывает большие трудности усвоении учебного материала. У них не развита способность к саморегуляции, планированию своих действий. Их речь намного беднее, им труднее овладеть навыками чтения, письма, счета и др.

Младший школьный возраст с 6-7 лет до 9-10 лет определяется важным внешним обстоятельством в жизни ребенка. В этом возрасте происходит поступление в школу и, как результат, смена образа и стиля жизни. Учебная деятельность предполагает новые требования, новую социальную роль ученика, принципиально новый вид деятельности. С физиологической точки зрения - это время физического роста, когда дети быстро вырастают, наблюдается дисгармония в физическом развитии, которое опережает нервно-психическое развитие ребенка. Все это сказывается на временном ослаблении нервной системы. Появляются утомляемость, беспокойство и потребность в движениях. В настоящее время ребенка отдают в школу в 6-7 лет.

Ребенок, который поступил в школу, автоматически получает совершенно новое место в системе отношений людей. У таких детей появляются постоянные обязанности, связанные с учебной деятельностью. Все люди общаются с ребенком не только как с уникальным человеком, но и как с человеком, который обладает определенными обязанностями.

Таким образом, после поступления в школу, каждый ребенок меняет свой социальный статус, он уже не маленький мальчик или маленькая девочка, а ответственный человек. Школьники вступают в систему «ответственных отношений», которая будет сопровождать их на протяжении всей жизни.

Ребенок, который воспитывается вне семьи, приводит к внутренней пустоте. У такого ребенка формируется низкая самооценка, неуважение к себе и окружающим, отрицательный образ самого себя.

Помочь справиться ребенку из детского дома с жизненными трудностями и вышеперечисленными проблемами может помочь приемная семья, которая нередко заменяет настоящую. Дети чувствуют себя полноценными любящими и любимыми членами семьи.

Проблема раннего выявления, воспитания и развития будущих лидеров в настоящее время активно исследуется в педагогике и психологии. Это дает основание для аккумуляции новейших достижений теории и практики в разработку качественно новых подходов к организации педагогического процесса в любом образовательном учреждении [3].

Особого внимания заслуживает младший школьный возраст. Интерес к данному возрастному этапу объясняется тем, что именно в этот период становления личности ребенка происходит дальнейшее расширение диапазона совместных с другими людьми действий, развиваются такие черты личности, как организованность, позитивная направленность, целеустремленность, предприимчивость и пр., формируются жизненные ценностные ориентиры и отношения, определяющие в целом его поведение в разнообразных условиях жизнедеятельности [1].

Актуальность необходимости формирования активности личности и ее лидерских качеств, теоретическая и практическая значимость проблемы, и недостаточная разработанность ее возрастного аспекта определили выбор изучения именно этой темы, ведь обучение, которое будет учитывать особенности когнитивных стилей разных обучающихся, может существенно способствовать формированию активной (лидирующей) личности современного ребенка [2].

А для того, чтобы более подробно ознакомиться с сущностью проблемы формирования лидерских качеств младших школьников с разными когнитивными стилями, нужно рассмотреть основные понятия. И чтобы разобраться, что же включает в себя понятие «лидер», стоит задуматься, какие качества оно может включать.

Интерес к лидерству возник еще в глубокой древности. Феномен лидерства на протяжении веков волновал сознание многих исследователей. В начале двадцатого столетия началось изучение управления. Руководство и лидерство стали объектом исследования. В 30 - 50 годах был предпринят ряд крупномасштабных исследований на системной основе.

Начиная с 70-х годов интерес к изучению лидерства начал расти еще больше, о чем свидетельствует появление работ Дж. Мак – Грегора, Бернса, Р. Такера, Б. Келлермана, Дж. Пейджа и многих других [4].

Многие исследователи пытались выделить качества, которые с уверенностью можно было бы назвать признаками успешного лидера, но их попытки не увенчались успехом. Но, все-таки, проанализировав множественные исследования можно условно выделить три группы качеств, которые помогают проявить признаки лидерского поведения.

К первой группе можно отнести личностные качества. К ним относят качества, относящиеся непосредственно к личности человека. Эти качества характеризуют, прежде всего, его самого, а не его взаимодействия с другими

людьми. К ним можно отнести ответственность, честность, мотивацию, готовность к риску, уверенность в себе, инициативность и ряд других качеств.

Во вторую группу можно отнести управленческие и организационные качества лидера, к которым отнесем организационные способности, прогностичность, гибкость и другие. Они характеризуют способность лидера повести за собой других людей, способность продуктивно организовать их деятельность, способность создать «свою» команду.

К третьей группе (психологические и социальные качества лидера) отнесем коммуникабельность, справедливость, отстаивание интересов группы. Последняя группа лидерских качеств раскрывает умение лидера выстраивать отношение как внутри собственной группы, так и за ее пределами.

Это только один из примеров выделения лидерских качеств. К этому списку можно прибавлять еще многие другие, потому что в каждом конкретном случае важными качествами, решающими исход данной ситуации, могут стать совершенно другие свойства личности или ее умения.

Хотя некоторые из перечисленных качеств зависят от врожденных задатков и типа нервной системы, но все-таки основная их масса формируются в процессе воспитания и обучения. Поскольку практически все эти качества закладываются и начинают формироваться в младшем школьном возрасте, то необходимо поддержать этот процесс наиболее активно.

Для правильного развития «маленьких лидеров» необходим подход, который будет учитывать особенности каждого обучающегося. Такой особенностью, сильно влияющей на формирование и лидерских качеств и личности в целом, являются когнитивные стили.

А теперь чуть подробнее, что же такое когнитивный стиль. Данной темой занималось много выдающихся психологов (Г. Виткин, Г. Клейн, И.П. Шкуратова, Р. Гарднер, Дж. Каган, Г. Шлезингер, А.В. Либин, П. Хольцман и др.), и каждый из них давал свое определение [7]. Поэтому было выведено обобщенное определение, включающее в себя взгляды всех этих исследователей.

Когнитивный стиль — это относительно устойчивые процессуальные особенности познавательной деятельности, которые характеризуют своеобразие способов получения и переработки информации, используемых субъектами познавательных стратегий, а также способов воспроизведения информации и способов контроля [1].

Существует несколько типов когнитивных стилей:

Таблица 1- Когнитивные стили

Когнитивный стиль	Характеристика
полнезависимость — полезависимость;	восприятие (легко/сложно выделяют детали)
конкретность — абстрактность	мышление
сглаживание — заострение;	память (упрощение запоминаемого/все детали)
ригидный — гибкий познавательный контроль;	Особенности переработки информации в ситуации когнитивного конфликта (низкая/высокая степень автоматизации)
низкая — высокая толерантность к нереалистическому опыту	сопротивляются познавательному опыту, в котором исходные данные противоречат их наличным знаниям/оценивают опыт по их фактическим характеристикам
фокусирующий — сканирующий контроль;	распределения внимания (поверхностное, фрагментарное/ выделение объективных деталей)
импульсивность — рефлексивность;	быстро выдвигают гипотезы, много ошибок/замедленный темп принятия решения, мало ошибок
узкий — широкий диапазон эквивалентности;	Направленность внимания на детали и отличительные признаки/ ориентированность на сходство объектов, их классификацию с учетом категориальных оснований
когнитивная простота — сложность	интерпретируют происходящее в упрощенной форме/создают многомерную модель реальности

О некоторых из них расскажу чуть подробнее.

Полезависимость - Полнезависимость

Данный параметр является наиболее теоретически разработанным. В 70-е годы группа американских ученых под руководством Х. Виткина предложила для выявления индивидуальных особенностей восприятия специальные инструментальные методики, позволяющие изучать его общие свойства, типичные для разных людей. Одни люди адекватно воспринимали объект, независимо от его внешнего поля и собственного положения в пространстве. Испытуемые, действующие подобным способом, - полнезависимые [5].

Полезависимость означает доминирование целого, недостаточное дифференцирование частей в образе восприятия, неспособность преодолевать контекст, необособленность отдельных раздражителей от их фона. Полнезависимости соответствует способность воспринимать целое как структурированное, вычленять стимулы из контекста.

Лица, склонные к полнезависимости, выделяют в ситуации ее существенные черты, а не более заметные; у них легче происходит генерализация и перенос знаний и навыков; у них более рациональные стратегии запоминания и воспроизведения, более развито селективное внимание (7).

Полнезависимые лица обнаруживают высокую автономность, стабильность образа «Я», более объективный, беспристрастный подход к проблемам, устойчивость при внушении, критичность, компетентность. Для

них характерен более высокий уровень моральных суждений, связанный с социальной независимостью. Из представленной психологической характеристики следует, что на должность руководителя, особенно высокого уровня, целесообразно отбирать людей полнезависимых [6].

Импульсивность - рефлексивность

Данный параметр диагностирует индивидуальные особенности принятия решения в условиях неопределенности. Он был выделен при анализе индивидуальных особенностей решения задач, предполагающих выбор из некоторого количества альтернатив. В основу типологической классификации легли различия между людьми по скорости и точности принятия решения. Импульсивным свойственно быстрое принятие решения без его достаточного обоснования, необдуманый выбор гипотез. Для рефлексивных характерно тщательное обдумывание своих ответов, многократная проверка гипотез с учетом их вероятности, принятие осторожных, точных решений [8].

Наиболее эффективный способ сделать импульсивных более рефлексивными заключается в обучении их сканирующей стратегии с одновременным проговариванием про себя того, что они делают.

Таким образом, при подборе команды можно рекомендовать:

- 1) в обязательном порядке диагностировать параметр импульсивности - рефлексивности;
- 2) на все руководящие должности назначать людей рефлексивных;
- 3) при подборе пар, выполняющих совместное задание, на роль руководителя группы назначать рефлексивного;
- 4) при наличии в коллективе явно выраженных импульсивных лиц желательно обучать их корректировать стиль своей работы рекомендованным выше способом.

В данной статье рассмотрены только два типа когнитивных стилей, но уже можно сказать, что люди, обладающие определенными наборами качеств, определенными типами когнитивных стилей оказываются в заведомо выигрышном положении.

В условиях высокой конкуренции на управляющие должности, в условиях необходимости обладания целым рядом лидерских качеств, для успешного выполнения практически любой деятельности, необходимо развивать эти качества с детства, учетом тех особенностей, которые уже сформировались под влиянием когнитивных стилей и будут формироваться в дальнейшем.

Литература

1. Басманова, Н.И. Дискурсы молодого поколения как индикаторы социализации [Текст] / Н.И. Басманова, А.Н. Плющ; под ред. Е.В. Гордиенко // Личность в изменяющихся социальных условиях: сборник трудов по материалам II Международной научно-практической конференции / Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева. - Красноярск, 2013. - С. 27-37.

2. Костыря, С.С. Гендерные особенности смысложизненных ориентаций в период кризиса середины жизни и в предпенсионном возрасте [Текст] / М.В. Бучацкая, Н.В. Васина, С.С. Костыря и др. // Сервис plus. - 2013. - №3. - С. 29-34.
 3. Морозюк С.Н. Методика обучения саногенной рефлексии в организациях. Экономика и управление: проблемы, решения. М.: № 2 – 2017.
 4. Морозюк С.Н. Рефлексивные технологии формирования познавательной активности на разных возрастных этапах // Сибирский педагогический журнал. – Новосибирск, – 2014. – № 5., – С.146–150. –
 5. Морозюк С.Н. Экспериментальная модель развития познавательной активности посредством социальной рефлексивной технологии // Глобальный научный потенциал. – Санкт-Петербург, – 2016. – №12 (69).
 6. Фрумкин, А. А Психологический отбор в профессиональной и образовательной деятельности / А.А. Фрумкин. СПб.: Речь, 2004. 210.
 7. Харитонов, А.Е Социальные детерминанты актуализации профориентационной работы в системе «школа – вуз» [Текст] / Н.В. Васина, М.В. Капранова, А.Е. Харитонов // Диалог социологии, образования и общества материалы Межвузовской научно-практической конференции. / Финансово-технологическая академия. - 2012. - С. 11-15.
 8. Холодная М.А. Когнитивные стили. О природе индивидуального ума. 2- е изд. Издательство «Питер».2004. СПб. – С. 38.
-

ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА, ВОСПИТЫВАЮЩИХСЯ В НЕБЛАГОПОЛУЧНЫХ СЕМЬЯХ

Челнокова Ирина Алексеевна, студент 2 курса кафедры прикладной психологии

Научный руководитель: **Морозюк Юрий Витальевич**, д.пс.н., профессор
кафедры прикладной психологии

Семья – это главный социальный фактор, который влияет на становление личности. Семьи бывают разными. Это зависит: от состава семьи, от отношения между собой каждого члена семьи, к окружающим членам семьи, а так же как семья формирует свои взгляды и строит свои отношения с окружающими. Отношения в семье влияют на то, как дети в дальнейшем будет строить свою жизнь, судьбу и по какому пути он пойдет по жизни.

Семья, развитие, школьники, особенности.

FEATURES OF PSYCHOLOGICAL DEVELOPMENT OF THE CHILDREN OF YOUNGER SCHOOL AGE WHO ARE BROUGHT UP IN DYSFUNCTIONAL FAMILIES

Chelnokova Irina, 2nd year student of the Department of Applied psychology
Scientific adviser: **Morozyuk Yuriy**, Doctor of Psychological science,
Professor of the Department of Applied psychology

The family is the main social factor which influences formation of the personality. Families happen different. It depends: from family composition, from the relation among themselves of each family member, to surrounding family members, and just as the family forms the views and builds the relations with people around. The relations in a family influence how the person will build further life, destiny and on what way he will go on life.

Family, development, school students, features.

Младший школьный возраст с 6-7 лет до 9-10 лет определяется важным внешним обстоятельством в жизни ребенка. В этом возрасте происходит поступление в школу и, как результат, смена образа и стиля жизни. Учебная деятельность предполагает новые требования, новую социальную роль ученика, принципиально новый вид деятельности. С физиологической точки зрения - это время физического роста, когда дети быстро вырастают, наблюдается дисгармония в физическом развитии, которое опережает нервно-психическое развитие ребенка. Все это сказывается на временном ослаблении нервной системы. Появляются утомляемость, беспокойство и потребность в движениях. В настоящее время ребенка отдают в школу в 6-7 лет [1].

Ребенок, который поступил в школу, автоматически получает совершенно новое место в системе отношений людей. У таких детей появляются постоянные обязанности, связанные с учебной деятельностью. Все люди общаются с ребенком не только как с уникальным человеком, но и как с человеком, который обладает определенными обязанностями.

Таким образом, после поступления в школу, каждый ребенок меняет свой социальный статус, он уже не маленький мальчик или маленькая девочка, а ответственный человек. Школьники вступают в систему «ответственных отношений», которая будет сопровождать их на протяжении всей жизни [2].

В связи с этим могут возникнуть разные ситуации:

1. В семье ребенка с большим пониманием отнеслись к его новой социальной роли. Они создали необходимые условия для учебы и обеспечили нужный контроль. Но ребенок не привык к такому режиму, он доставляет ему большое неудобство. Как следствие, начинаются проблемы, протесты, а так же стремление уйти от трудностей. Требования взрослых вызывают негативное отношение к школе. В этой ситуации от родителей требуются выдержка и такт, что мы ребенок это преодолел.

2. Ребенку очень нравится его новая социальная роль, но родители, а так же другие члены семьи, не оценили этого, не приняли необходимых действий в соответствии с новым статусом ребенка. В результате, ребенок чувствует равнодушие, не имеет никакой поддержки. Со временем у него пропадает желание учиться, познавать что-то новое, а затем начинаются большие проблемы с учебой, конфликты с учителями, обстановка в семье делается напряженной (со всеми вытекающими последствиями).

3. Родители полностью осознали новый статус своего ребенка, создали его самые благоприятные условия, окружили любовью, поддержкой и заботой, но потеряли чувство меры. В результате, ребенок превращается в центр этой семьи и начинает диктовать взрослым свои условия.

Школьники младшего возраста не осознают свое нехорошее положение, но эмоционально воспринимают, а так же переживают по этому поводу. Они по-особенному реагируют на это положение. Школьники пытаются привлечь внимание окружающих их людей: выкрики, беготня, агрессивность, драчливость, отказ от выполнения требований учителя, т.е. они делают то, что в дошкольный период было отмечено как отклонения в поведении. Если у дошкольников можно говорить о предпосылках возникновения педагогической запущенности, то у младших школьников - это устойчивое искажение представлений, невоспитанность чувств и несформированность привычек поведения, имеющих общественную значимость, обусловленные отрицательными влияниями среды и ошибками воспитания родителей [3].

Педагогическая запущенность детей бывает нескольких видов:

1. Нравственно-педагогическая – это искажение, невоспитанность, и несформированность нравственных представлений, чувств, навыков нравственного поведения.

2. Интеллектуально-педагогическая – это слабое развитие познавательных процессов, а так же нежелание и неумение учиться.

3. Нравственно-эстетическая – это неправильное представление, а так же невоспитанность представлений о прекрасном и безобразном, нежелание и неумение видеть прекрасное в отношениях с окружающими.

4. Медико-педагогическая – это некоторые отклонения в состоянии здоровья, низкий уровень знаний о гигиене быта, поведении и возникновении отрицательных привычек.

5. Нравственно-трудовая - это искажение представлений о труде и его роли в жизни общества, а так же нежелание, неумение трудиться в соответствии со своими возможностями и требованиями общества.

Младший школьник с удовольствием подчиняется правилам и нормам поведения, которые предписывают ему взрослые. Но если ребёнку предоставить полную свободу его действий, то он начинает чувствовать бесконтрольность и видит в этом отсутствие внимания и любви взрослого к нему. Особенно сложно пережить ребенку, когда его надолго оставляют без присмотра и не интересуются его успехами и желаниями.

С точки зрения современной психологии, психическое развитие ребенка происходит в результате тесного взаимодействия трех компонентов:

биологического компонента, социального компонента и компонента физической и умственной деятельности [1].

Первой социальной средой для ребенка является его семья. Она играет самую главную, а во многом и решающую роль в воспитании детей. Семья является образцом поведения, оказывает прямое влияние на усвоение ребенком основных правил, а так же, вырабатывает стереотип отношения к окружающему миру. Если семья неблагополучная, то это обязательно отразится на ребенке. Поэтому подростки, которые употребляют алкоголь и наркотические вещества, как правило, живут именно в таких семьях. В этих семьях ребенок испытывает большой дискомфорт, стресс, ненужность со стороны взрослых, подвергается очень жестокому обращению. Одна из самой главной характеристики неблагополучной семьи является отсутствие любви к ребенку и полноценной заботы о нем. Жизнь в неблагополучной семье негативно сказывается на психическом развитии ребенка. Такие дети замечают враждебность окружающих даже там, где ее нет, растут в постоянном страхе и обладают большей агрессивностью, чем дети, которые выросли в нормальной. Общение неблагополучных родителей с детьми носит поверхностный характер, который отличается отсутствием эмоций. Дети, которые воспитывались в такой семье, будут испытывать трудности в раскрытии себя перед другими [5].

Жить и воспитываться в семье – это право ребенка, которым он обладает с самого рождения, являющееся одним из самых важных. Именно жизнь и воспитание в любящей семье дает ребенку получить полноценное физическое и духовное развитие, найти поддержку и понимание, а так же позволяют малышу подготовиться стать полноценным членом общества.

Одним из критериев благополучия или неблагополучия семьи может служить ее воздействие на детей. Стиль отношения к ребенку, к его здоровью, желание и возможность родителей создать оптимальные условия для его развития все это прямой показатель семейных ценностей какой-либо семьи [6].

Семейное неблагополучие нельзя измерить с помощью каких-либо универсальных показателей. Жилищные условия, уровень доходов, состояние здоровья членов семьи, все это можно сравнивать со среднестатистическими данными. Однако в целом благополучие семьи определяется самоощущением ее членов.

Благополучие ребенка можно оценить только по тому, хорошо ли ему в семье, чувствует ли он любовь и понимание, окружен ли заботой, имеет ли условия для полноценного развития [7].

Какие-либо дефекты воспитания ребенка это и есть первый и самый главный показатель неблагополучной семьи. Материальные, бытовые, престижные показатели не могут охарактеризовать степень благополучия или неблагополучия семьи. Только отношение к ребенку является главным показателем благополучности семьи.

Последствиями жизни и воспитания в неблагополучной семье являются:

- 1) детская безнадзорность;
- 2) детская беспризорность;
- 3) побеги из дома;

- 4) половая распущенность;
- 5) правонарушения;
- 6) преступная деятельность;
- 7) алкоголизм;
- 8) наркомания;
- 9) токсикомания.

Эти последствия являются яркой формой безнадзорности, следствиями которой являются побеги из дома, прогулы уроков, бесцельное времяпровождение вне дома. Причины этого:

1. Поиски новых приключений.
2. Неблагополучие и конфликты в семье.
3. Жестокое отношение к детям. В таких семьях часто дети бывают послушными, но вырастают слабохарактерные или поддаются влиянию людей с более сильной волей. А младшие школьники, всегда стремятся к общению с людьми с сильной волей.

4. Гедонизм - это сильная привязанность к удовольствиям, веселью и развлечениям.

5. Если к ребенку не было привито трудолюбие, т.е., если он не может сделать сначала то, что нужно, а не то, что он хочет, то любые сложности будут вызывать у него отрицательные эмоции. Это одна из главных причин снижения успеваемости у подростков, хотя в младших классах учеба давалась им легко.

6. Сквернословие.
7. Ложь.
8. Неврозы.

Очень важно увидеть отклонения в поведении еще в младшем школьном возрасте, потому что в этом возрасте на поведение и развитие ребенка еще можно повлиять.

Опираясь на систему принципов семейного воспитания детей, которую выделила Коджаспирова Галина Михайловна, я выделила основные пункты для успешного воспитания жизнерадостного и счастливого ребенка в благополучной семье:

1. Дети обязательно должны жить и воспитываться в любящей, доброжелательной, счастливой семье.
2. Родители обязаны понимать своего ребенка именно таким, каким он есть.
3. Родители должны помогать развиваться ребенку.
4. Воспитательные воздействия семьи должны строиться с учетом возрастных, половых и индивидуальных особенностей.
5. В основе системы воспитания должно лежать единство искреннего, глубокого уважения.
6. Родители должны помнить, что они сами являются идеальной моделью для подражания.
7. Воспитание должно опираться на положительное в растущем человеке.

8. Любая деятельность, целью которой является развитие ребенка, должна быть построена в виде игры.

9. Оптимизм должен являться основным стилем и тоном общения с детьми.

Неправильный выбор различных методов и средств педагогического воздействия, всегда ведет к последствиям возникновения у детей нездоровых представлений и привычек, которые обязательно ведут их в ненормальные отношения с обществом. Одной из самых частых ошибок воспитания ребенка в семье является желание добиться послушания ребенка, забывая о том, что это навязывание какой-то правды, которая для родителей является абсолютно верной, а ребенок это даже не может воспринять и принять. Этот способ воспитания дает удовлетворение родителям, но совершенно бесполезен, а часто даже и опасен, для детей, которых воспитывают таким методом.

Перед глазами любых детей обязательно должен присутствовать образец поведения своих родителей. Подражая им, дети начинают копировать положительные и отрицательные качества поведения. Именно поэтому у детей, которые росли и воспитывались в неблагополучной семье, возникают трудности с нормальным существованием в обществе.

В нашем современном обществе все семьи подразделяются на такие типы, которые оказывают самое главное и решающее влияние на развитие и становление ребенка как личности. Но в неблагополучных семьях влияние отрицательное, которое очень ярко выражено в развитии ребенка. Главная функция семьи – это воспитание их ребенка. В процессе воспитания малыш получает очень много полезных качеств, которые помогут утвердиться в жизни. Это такие качества как добро, уважение к старшим, трудолюбие и многие другие. Но в неблагополучных семьях не выполняется главная функция семьи, потому что они не занимаются воспитанием своих детей. В результате этого, дети развиваются с отклоняющимся от нормы поведением. Если установлены неблагоприятные отношения в семье между родителями и детьми, то это влечет за собой большое количество отклонений в поведении детей.

К сожалению, дети из неблагополучных семей существуют сами себе. Главной помощью в дальнейшем нормальном развитии ребенка может служить только школа, а точнее учителя. Если они проанализируют поведение и поступки школьника, на мотивы, внешние обстоятельства и душевное состояние, то это позволит установить многие особенности и проблемы ребенка. Например, замкнутость и пассивность могут оказаться следствием сильной подавленности школьника. Большие нарушения дисциплины и частые хулиганские поступки чаще всего говорят о душевной травме ребенка. В наше время неблагополучным семьям уделяется большое внимание. Помощь таким семьям оказывают в учреждении образования специалисты (социальные педагоги, учителя и др.).

Литература

1. Белкин А.С. Основы возрастной педагогики: «Учебное пособие для студентов высших педагогических учебных заведений». - М.: Издательский центр "Академия", 2000. - 192 с.
 2. Буянов М. И. «Ребенок из неблагополучной семьи: Записки детского психиатра». М., 1988.
 3. Ганишина, И.С. «Неблагополучная семья и девиантное поведение несовершеннолетних». - М.: Издательство Московского психолого-социального института; Воронеж: Издательство НПО МОДЭК, 2006.
 4. Куликова, Т.А. «Семейная педагогика и домашнее воспитание». Учебник для студентов средних и высших педагогических учебных заведений М.: Издательский центр "Академия", 1999.
 5. Морозюк С.Н. Рефлексивные технологии формирования познавательной активности на разных возрастных этапах // Сибирский педагогический журнал. – Новосибирск, – 2014. – № 5., – С.146–150. –Морозюк С.Н. Экспериментальная модель развития познавательной активности посредством социальной рефлексивной технологии // Глобальный научный потенциал. – Санкт-Петербург, – 2016. – №12 (69).
 6. Морозюк С.Н. Методика обучения саногенной рефлексии в организациях. Экономика и управление: проблемы, решения. М.: № 2 – 2017. (в соавт.).
 7. Эльконин Д.Б. «Психология обучения младшего школьника». - М., 1974
-

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЛИЧНОСТНЫЕ КАЧЕСТВА В ЮНОШАХ И ДЕВУШКАХ В ПРЕДСТАВЛЕНИИ СТУДЕНТОВ «МГОТУ»

Чупахина Анастасия Михайловна, Муравьева Светлана Александровна, студенты 1 курса кафедры прикладной психологии

Научный руководитель: **Костыря Светлана Сергеевна**, к.пс.н., доцент кафедры прикладной психологии

В статье рассмотрены привлекательные личностные качества в юношах и девушках в представлении студентов «МГОТУ». Описаны цели, задачи, предмет, объект и гипотезы исследования. Так же в статье представлены вопросы для юношей и девушек, ответы на которые послужили основой нашего масштабного исследования. На основе полученных результатов была проанализирована привлекательность тех или иных качеств, на которые в большей или меньшей степени обращают свое внимание юноши и девушки. Были сделаны соответствующие выводы в подтверждении наших гипотез.

Личностные качества, классификация качеств, привлекательные качества.

ATTRACTIVE PERSONAL QUALITIES IN YOUNG MEN AND WOMEN IN THE STUDENTS OF «UNIVERSITY OF TECHNOLOGY»

Chupakhina Anastasiya, Muravyova Svetlana, 1st year students of the Department of Applied psychology

Scientific adviser: **Kostyrya Svetlana**, Candidate of Psychological sciences Associate professor of the Department of Applied psychology

The article considers attractive personal qualities in young men and women in the students of «University of technology». Describes the goals, objectives, subject, object and hypothesis of the research. The article also presents issues for boys and girls, the responses to which formed the basis of our extensive research. On the basis of the results obtained was drawn up graphs showing the attractiveness of certain qualities to a greater or lesser extent, pay attention boys and girls. Was made appropriate findings in the confirmation of our hypotheses.

Personality, classification of qualities, ideal.

Наверняка, каждый из нас когда-либо задавался вопросом о том, какие качества привлекают противоположный пол, а какие отталкивают, на что чаще всего юноши и девушки обращают внимание при знакомстве и построении романтических отношений? Что является главным критерием выбора партнера? Мы так же задались этими вопросами, и это побудило нас на проведение данного исследования.

Объектом нашего исследования являлись личностные качества юношей и девушек. Например, такие как доброта или злость, оптимизм или пессимизм, искренность или самовлюбленность и т.д.

Предметом исследования были представления о привлекательных личностных качествах юношей и девушек студентов «МГОТУ». Например, кто-то ищет себе спутника исключительно опираясь на внешние качества, ему принципиален цвет глаз, волос или, возможно, даже степень ровности зубов, а кто-то наоборот уделяет большее внимание внутреннему миру человека, глубине его души. Некоторые же подходят к этому вопросу с более объективной стороны, учитывая, как внутренние, так и внешние качества. И из-за разности взглядов людей на этот вопрос целью нашего исследования было изучить представления студентов о привлекательных личностных качествах юношей и девушек.

Нами был определен ряд задач:

1. Анализ проблемы в зарубежной и отечественной психологии.
2. Разработка опросника для выявления привлекательных личностных качеств юношей и девушек.
3. Выявление различия в представлениях о привлекательных личностных качествах у юношей и девушек.

Опираясь на поставленные задачи, нами были выдвинуты 2 гипотезы.

1. Мы предполагаем, что с точки зрения девушек наибольшее предпочтение отдается таким качествам, как: внешняя привлекательность, волевые качества, качества, направленные на построение отношений и уровень интеллектуального развития. Соответственно, по мнению девушек, юноша должен быть красивым, внимательным, заботливым, сильным и умным мужчиной.

Также мы взяли на себя смелость предположить, какие качества юноши выделяют в девушках? Мы думаем, что наибольшее предпочтение молодые люди отдают внешней привлекательности, построению отношений, трудолюбию, а так же уровню интеллектуального развития. А значит, по мнению юношей, девушка должна быть красивой, любящей, заботливой и хозяйственной, и, конечно же, умной.

2. Помимо вышесказанного мы считаем, что девушки имеют более точные представления о том, какие качества больше привлекают юношей. А молодые люди в свою очередь более подробно описывают внешние привлекательные качества девушек.

Готовясь к проведению исследования, нами была подробно изучена методологическая база. Ранее уже проводились подобного рода работы:

1. Представления современного российского подростка о значимых личностных качествах.

Авторы: Собкин В.С, Буреломова А.С, Смылова М.М. (2011)

2. Исследование представлений о «настоящем мужчине» и «настоящей женщине» в юношеском возрасте.

Авторы: Т.Б. Сергеева, А.А. Дергунова, Д.А. Тептина

3. Образ идеального партнера юношей и девушек.

Автор: Калитенко А.С.

4. «Идеальный образ девушки и юноши в представлении студентов колледжа».

Автор: Талипова Н.А., педагог-психолог МГРК

5. Социально-психологические функции представлений о коммуникативных качествах в межличностном общении.

Автор: Костыря Светлана Сергеевна

Однако наиболее подробно хотелось бы остановиться на исследовании Харламовой Т.М. «Идеал юноши и девушки в представлении современных студентов».

С целью изучения идеала юноши и девушки были опрошены студенты Пермского Государственного гуманитарно-педагогического университета, обучающиеся на факультетах математики, биологии и физики. В результате были получены интересные данные по следующим параметрам:

- 1) идеал девушки в представлении юноши;
- 2) идеал девушки в представлении девушки;
- 3) идеал юноши в представлении девушки;
- 4) идеал юноши в представлении юноши;
- 5) рефлексивный образ студентки и студента.

По словам Т.М. Харламовой

Идеальная девушка должна иметь 40 качеств, при этом на первое место юноши ставят такие характеристики, как «умная», «красивая» и «легкая в общении».

Идеал девушки в представлении девушек содержит 95 качеств (для сравнения, юноши считают, что достаточно 40). Из этого следует, что девушки более строго подходят к описанию собственного идеального образа, наделяя его значительно большим, чем юноши, количеством признаков. При этом часть характеристик «идеальной девушки» в ответах юношей и девушек совпадает.

Рефлексивный образ студентки содержит 204 характеристики, в том числе 140 позитивных качеств и 64 негативных. На первом месте - «добрая», на втором - «умная», на третьем - «веселая», на четвертом - «дружелюбная», на пятом - «красивая» и «вспыльчивая». Очевидно, что современные студентки в основном оценивают себя позитивно.

В свою очередь идеальный юноша в представлении девушек должен обладать 125 качествами, при этом на первое место девушки ставят такую характеристику, как «умный», на второе - «высокий», на третье - «красивый», «с чувством юмора».

Идеал юноши в представлении юношей содержит 27 характеристик (для сравнения, девушки считают, что их должно быть 125), при этом на первое место они ставят такую характеристику, как «умный», на второе - «веселый», на третье - «красивый», «физически развитый», «добрый» и «высокий».

Рефлексивный образ студента содержит 64 характеристики, в том числе 43 позитивных качества и 21 негативное.

Очевидно, что современные юноши-студенты чаще, чем девушки-студентки, оценивают себя амбивалентно.

Амбивалентность — расщепление отношения к чему-либо, двойственность переживания, выражающаяся в том, что один и тот же объект вызывает у человека одновременно два противоположных чувства. Для нашего исследования были опрошены студенты «Технологического университета», обучающиеся на факультетах:

1. Управления и социально-гуманитарного образования (ФУСГО).
2. Финансово-экономический факультет (ФЭФ).
3. Информационно-технологический факультет (ИТФ).

Для студентов был разработан опросник, с рядом вопросов, для девушек и юношей.

Вопросы для девушек были данного содержания:

- А) Какие качества в юношах Вас привлекают?
- Б) Какие качества в юношах Вас отталкивают?
- В) Какие качества в девушках, привлекают юношей по Вашему мнению?
- Г) Какие качества в девушках, отталкивают юношей по Вашему мнению?

Аналогичные вопросы были предложены юношам:

- А) Какие качества в девушках Вас привлекают?
- Б) Какие качества в девушках Вас отталкивают?
- В) Какие качества в юношах, привлекают девушек по Вашему мнению?
- Г) Какие качества в юношах, отталкивают девушек по Вашему мнению?

Для обработки данных была использована: «Классификация личностных качеств по семантико-функциональному критерию» А.А.Ларина. Эта классификация включает в себя 10 блоков:

Блок 1: «Открытость коммуникативных каналов» (Например: разговорчивый-малообщительный, доверчивый-недоверчивый).

Блок 2: «Построение отношений» (доброжелательный-агрессивный, ласковый-грубый, внимательный-невнимательный).

Блок 3: «Социальная сензитивность» (чуткий-равнодушный).

Блок 4: «Конвенциональность» (культурный-некультурный).

Блок 5: «Стойкость личности» (уверенный в себе-неуверенный в себе, храбрый-трусливый).

Блок 6: «Эмоциональная устойчивость» (уравновешенный-неуравновешенный, сдержанный - несдержанный).

Блок 7: «Эмоциональный фон» (оптимистичный-пессимистичный, веселый-грустный).

Блок 8: «Интеллект» (умный-глупый, смекалистый, харизматичный, мудрый, проницательный и т.п.).

Блок 9: «Деловые качества» (ответственный-безответственный, хозяйственный-нехозяйственный).

Блок 10: «Внешние качества» (привлекательный-непривлекательный).

Для иллюстрации нашего исследования представим вам несколько графиков:

В исследовании приняли участие 108 человек, из них 64 юноши и 44 девушки от 17 до 25 лет

Преобладающий возраст среди опрошенных был восемнадцать лет. В полтора раза меньше было девятнадцати летних студентов. Было одинаковое количество опрошенных семнадцати лет и двадцати лет. Минимальное число опрошенных составили студенты возраста от 20 до 25 лет.

Для большей наглядности используя классификацию личностных качеств А.А. Ларина. Нами были составлены данные графики:

1) Первый график - это различия критериев оценки качеств у юношей и девушек (рисунок 1)

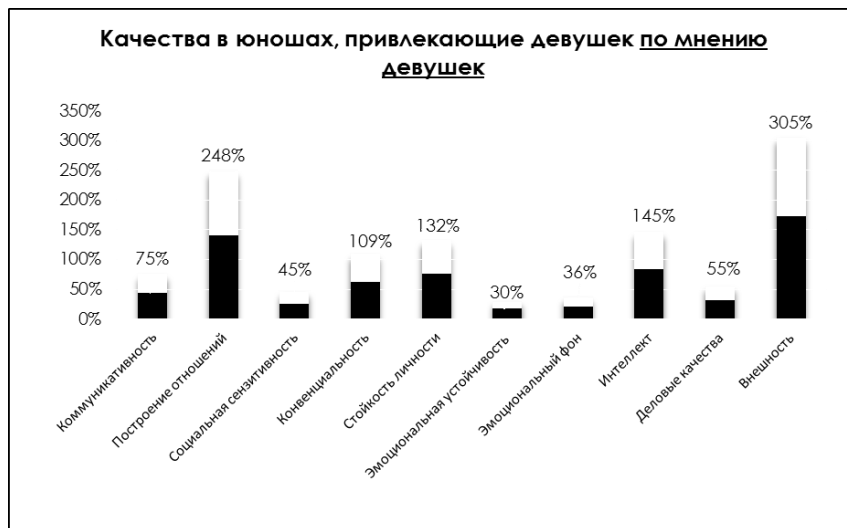


Рисунок 1 - Качества в юношах, привлекающие девушек, по мнению девушек

По результатам графика видно, что девушки в первую очередь больше обращают внимание на:

1. Внешность.
 2. Построение отношений.
 3. Интеллект.
 4. Стойкость личности.
 5. Конвенциональность (напоминаю это порядочный, вежливый и т.д.).
- 2) Второй график - восприятие юношами качеств в девушках (рисунок 2).



Рисунок 2 - Качества в девушках, привлекающие юношей, по мнению юношей

По результатам графика видно, что юноши первым делом отдают свое предпочтение таким качествам:

1. Тоже внешность.
2. Построение отношений.
3. Интеллект.

4. Конвенциональность.

5. Деловые качества.

А теперь чтобы узнать сошлось ли мнение юношей с мнением девушек о привлекающих их качествах молодого человека, посмотрим следующие графики (рисунок 3, рисунок 4):

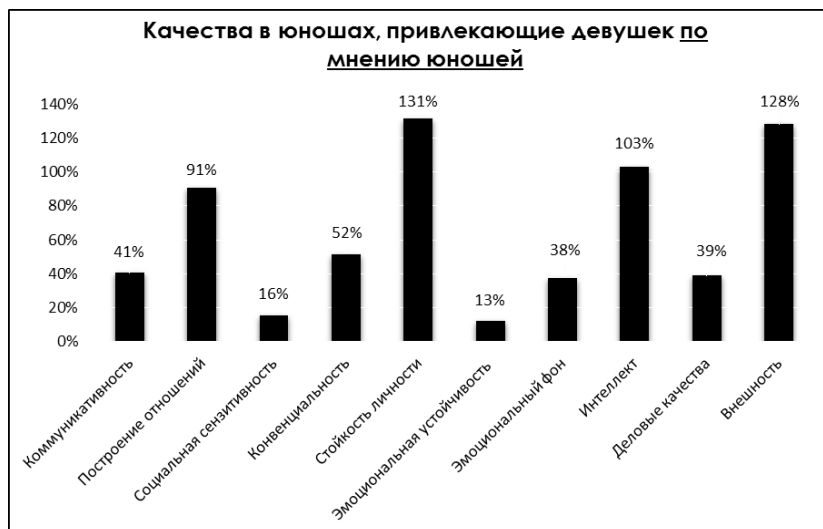


Рисунок 3 - Качества в юношах, привлекающие девушек, по мнению юношей

Мы видим, что юноши достаточно внимание уделяют стойкости личности, они считают, что девушке нужен сильный и уверенный в себе молодой человек, но по графику видно, что девушки отдают предпочтение другим качествам (рисунок 3)

По аналогии, мы можем увидеть, сошлось ли мнение девушек с мнением опрашиваемых юношей (рисунок 4):

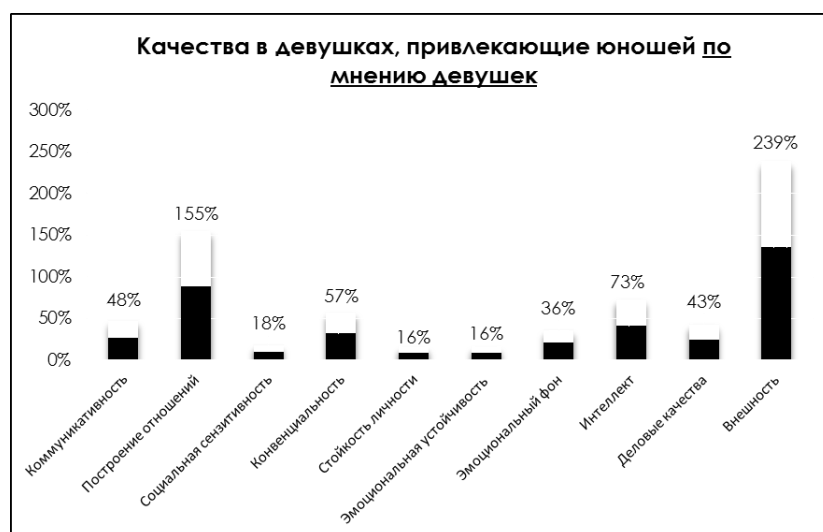


Рисунок 4 - Качества в девушках, привлекающие юношей, по мнению девушек

И как мы видим, девушки более приближены к ответам юношей. И сколько же юноши уделяют внимания внешности! Здесь и подтверждается наша гипотеза.

В заключение нашего исследования подведем соответствующие итоги:

1) Таким образом, наша гипотеза о том, что девушки имеют более точные представления о том, какие качества девушек больше привлекают юношей, подтвердилась. У юношей представления о мужской привлекательности в глазах девушек в основном тоже совпадают, но они слишком переоценивают привлекательность своих волевых качеств. В то время как для девушек даже важнее и привлекательнее конвенциональные качества мужчин: вежливый, воспитанный...

2) Так же подтвердилась гипотеза, что юноши более подробно описывают внешние привлекательные качества девушек. Можно предположить, что внешние качества девушки более важны, чем для девушек, которые лишь обобщенно на них указывают без уточнений.

3) Так же сравнивая результаты девушек и юношей по факультетам оказалось, что юноши с факультета ФУСГО, наряду с другими качествами, большое значение придают коммуникативным качествам девушек (им важно, как девушка общается). А девушки факультета ФЭФ обращают внимание на коммуникативные качества юношей. На других факультетах таких особенностей не выявлено.

И как оказалось, студенты «МГОТУ», независимо от пола в первую очередь оценивают привлекательные внешние качества, затем важными являются качества, способствующие построению отношений (добрый, заботливый, щедрый...), далее по степени важности идут интеллектуальные качества. То есть, всем без исключения нравятся красивые, любящие и умные.

Для девушек также важными и привлекательными оказались конвенциональные качества юношей: вежливый, воспитанный, культурный... и чуть менее значимыми - волевые качества юношей: решительный, смелый...

Для юношей более важными и привлекательными оказались внешние качества девушек, так как они очень подробно их описывают и перечисляют.

Литература

1. Артемцева Н.Г., Грекова Т.Н. Восприятие моды как проявление типологических особенностей личности // Дизайн и технологии. Научный журнал. - М.: МГУДТ, 2016, №52, с.132-141.

2. Васина, Н.В. Ценностные ориентации современной молодежи [Текст] / Н.В. Васина, Н.Г. Жарких, С.С. Костыря // Человеческий капитал. - 2014. - № 5 (65). - С. 44-48.

3. Васина Н.В., Костыря С.С. Функции представлений о коммуникативных качествах в межличностном общении// Человеческий капитал. 2012. № 5 (41). С. 34-38.

4. Васина Н.В., Костыря С.С., Бучацкая М.В., Капранова М.В. Практикум: введение в профессию – психолог. Учебное пособие / Королев, 2012.

5. Костыря С.С. Социально-психологические функции представлений о коммуникативных качествах в межличностном общении. Диссертация на соискание ученой степени кандидата психологических наук / Москва, 2003
6. Организация научно-психологического исследования: учебное пособие [Текст] // М.В. Бучацкая, С.С. Костыря, Н.В. Васина, А.А. Лобов – Королев: Финансово-технологическая академия, 2013. - С. 156
7. Статья по психологии "Образ идеального партнера юношей и девушек" (старшие классы) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://infourok.ru/statya-po-psihologii-obraz-idealnogo-partnera-yunoshey-i-devushek-starshie-klassi-605679.html> (дата обращения: 15.03.2017)
8. Методическая разработка Идеальный образ юноши и девушки в представлении студентов колледжа [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://kopilkaurokov.ru/psihologu/meropriyatia/mietodichieskaiarazrobotkaidiealniy-obrazionoshiidievushkivpriedstavleniistudentovkolliedzha> (дата обращения: 17.03.2017)
-

ПОЗИТИВНЫЕ ПЕРЕЖИВАНИЯ ЛИЧНОСТИ СУБЪЕКТА УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ

Шумская Анастасия Владимировна, студент 4 курса кафедры
прикладной психологии

Научный руководитель: **Капранова Марина Валерьевна**, к.пс.н., доцент
кафедры прикладной психологии

В статье рассматриваются вопросы гендерной специфики позитивных переживаний личности субъекта управления. Результаты исследования позволяют выделить типологические особенности стратегий преодолевающего поведения у мужчин и женщин и на основе эмпирического материала наметить перспективы дальнейшего исследования ресурсов психологического благополучия и переживаний счастья.

Гендер, стиль карьерной реализации, благополучие.

POSITIVE EXPERIENCES OF THE IDENTITY OF THE SUBJECT OF ADMINISTRATIVE ACTIVITY: GENDER ASPECT

Shumskaya Anastasia, 4th year student of the Department of Applied
psychology

Scientific adviser: **Kapranova Marina**, Candidate of Psychological sciences,
Associate professor of the Department of Applied psychology

The article describes the gender specificity of the positive experiences of the personality of the subject of management. The results of the research allow us to distinguish typological features of strategies for overcoming behavior in men and

women and, based on empirical material, outline the prospects for further research on the resources of psychological well-being and happiness experiences.

Gender, style of career realization, wellbeing.

На сегодняшний день тема позитивных переживаний в психологии изучена крайне слабо, еще меньше таких исследований, анализирующих выборки руководителей. Это связано с тем, что управленческую деятельность, в основном, ассоциируют с негативными характеристиками, такими как: стресс, накопленная усталость, нервное напряжение, бессонница и тому подобное.

Однако в последние несколько лет все более актуальным становятся психологические исследования, направленные на изучение личности руководителя. Особый интерес представляют собой работы, в которых рассматриваются гендерные особенности руководителей. Традиционно под термином «гендер» понимается социальный пол, определяющий поведение человека в обществе и то, как это поведение воспринимается. Гендер основывается на представлениях общества о нормативах мужского и женского поведения [6]. Составляющими гендера являются:

1. Маскулинность – комплекс телесных, психических и поведенческих особенностей, рассматриваемых как мужские.

2. Феминность – комплекс характерных форм поведения, а также социальное выражение позиции, присущих женщине по мнению общества.

3. Андрогинность – явление, при котором человек сочетает в себе и женские, и мужские качества [6].

В психологии закрепилось мнение, что разница между мужчинами и женщинами в профессиональной деятельности определяет принципиальные отличия в стилях профессионального взаимодействия и карьерной реализации. Указывается, что женщины больше ориентированы на текущее положение дел, стабильность, и безопасность, они воспринимают карьеру как личностный рост, в то время как мужчины более ориентированы на перспективы развития и оценивают карьерную успешность только как престижную должность. Женщины более экстернальны, им важна внешняя оценка, мужчины же более ориентированы на оценку своих профессиональных качеств.

У женщин и мужчин часто различаются стили осуществления одной и той же деятельности, в том числе и управленческой. Женщины-менеджеры ориентированы на группу, они характеризуются контактностью, умением общаться, делегировать полномочия. Женщина-лидер умеет мотивировать подчиненных, формировать у сотрудников профессиональное самоуважение. Мужчины-руководители чаще используют авторитарную стратегию, опору на власть, директивность, контроль. Мужчины в ситуации стресса чаще имеют диктаторские тенденции. Женщины предпочитают демократический стиль руководства, в стрессовой ситуации больше нуждаются в социальной поддержке, поэтому успешность карьеры женщины во многих случаях связывают с наличием у нее наставника. При этом период ученичества у женщин обычно значительно дольше, чем у мужчин.

В области исследования мотивации доказывается, что для женщин характерна большая дифференциация мотивов, а для мужчин — стремление к реализации более высоких потребностей (по пирамиде А. Маслоу).

Среди факторов выбора карьеры для мужчин более свойственны предпринимательство, менеджмент, соревновательность, хозяйствование, для женщин - независимость, стабильность, безопасность, профессиональная компетентность, при этом женщины более внимательны к условиям труда и их санитарно-гигиеническим характеристикам.

В оценке собственного труда женщина в существенной мере ориентирована на похвалу или негативную оценку со стороны других участников деятельности. Не менее важной является оценка их личных качеств, в том числе физических достоинств и недостатков. Для мужчин определяющей становится оценка их профессиональной деятельности.

Мужчины и женщины переживают одни и те же эмоции, но выражают их по-разному.

Важной проблемой является дифференцированный подход к оценке труда мужчин и женщин. Независимо от объективных результатов труда женщины во многих странах получают за свою работу более низкую заработную плату; им предоставляется меньше информации, а сроки выполнения заданий ставятся более жесткие.

Обычно авторы трудов по психологии ссылаются именно на различия, упоминая лишь вскользь о том, что у мужчин и женщин существуют и сходства в профессиональной реализации. Более того, результаты недавних исследований демонстрируют, что перечисленные отличия оказываются совсем невелики и ситуационно-специфичны. Таким образом, сформировалась вторая точка зрения на проблему гендерных различий, с позиции которой утверждается, что в современном мире женщина должна обладать в большей степени мужскими социальными характеристиками: эмоциональная стабильность, настойчивость и т.п., для того, чтобы достичь высот в карьере. Так же женщине нужно прилагать куда больше усилий, чем мужчине, чтобы продвигаться вверх по карьерной лестнице, так как сегодня гендерные стереотипы диктуют правила, что женщине, грубо говоря, не место на высоких должностях".

Для оценки достоверности представленных точек зрения проведено эмпирическое исследование. На уровне пилотажного исследования была опрошена выборка, которая состояла из 10 человек, 5 м и 5 ж, все работники сферы здравоохранения. Занимают руководящие должности, имеют высшее образование.

С помощью методики С.Бем «Узнай свой гендер» выборка была поделена на две группы: феминная и маскулиная. Выборка получилась уникальна, так как все женщины, которые проходили методику, оказались феминны, а мужчины — маскулины. Мы предполагаем, что это связано с профессиональной спецификой.



Рисунок 1 - Результаты методики С. Бем «Узнай свой гендер»

Далее были исследованы стратегии преодолевающего поведения каждого отдельного испытуемого с помощью методики «Стратегии преодоления стрессовых ситуаций» С. Хобфолла в адаптации Н.Е. Водопьяновой и Е.С. Старченковой. На основании полученных результатов была построена диаграмма, на которой можно увидеть, что независимо от гендера самые высокие показатели получились по шкале «Ассертивное поведение» - уверенное, а самые низкие – по шкале «Избегание», это говорит о том, что испытуемые не откладывают решение проблемы и не перекладывают ответственность.

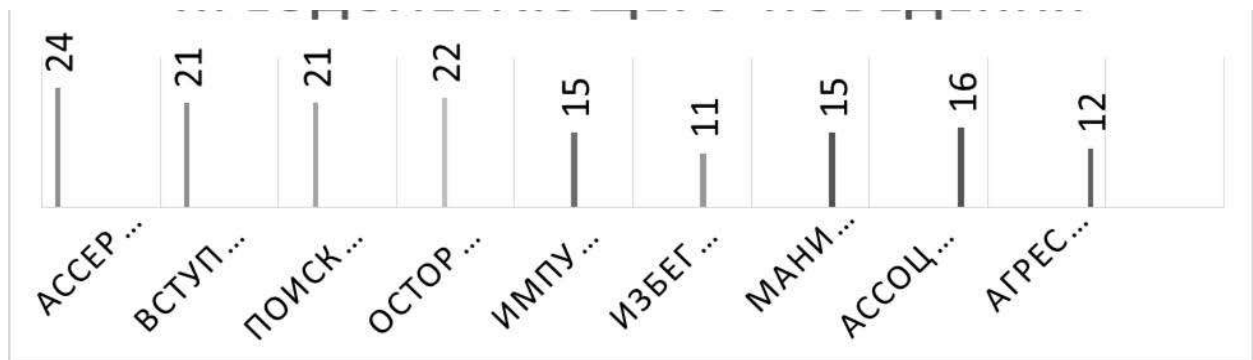


Рисунок 2 - Результаты методики С. Хобфолла «Стратегии преодоления стрессовых ситуаций»

Данные были подвергнуты статистической обработке, а именно использовался U-критерий Манна-Уитни. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Коэффициент различий критериев преодолевающего поведения представителей феминной и маскулинной групп

	Ассертивные действия	Вступление в социальный контакт	Поиск социальной поддержки	Осторожные действия	Импульсивные действия	Избегание	Манипулятивные действия	Асоциальные действия	Агрессивные действия
Феминная группа	2	2	0	11	10	2	2.5	0.5	1
Маскулинная группа									

Разница была выявлена по шкалам: «Поиск социальной поддержки», «Асоциальные действия» и «Агрессивные действия», т.е. женщины чаще мужчин прибегают в затруднительных ситуациях к помощи со стороны коллег, родственников и т.д., а мужчины в свою очередь чаще демонстрируют склонность выходить за рамки социально допустимых норм. Разница не была выявлена по таким шкалам как: «Осторожные действия» и «Импульсивные действия» (осторожные – на высоком уровне, импульсивные – на низком, из чего можно сделать вывод, что испытуемые в данной выборке предпочитают не рисковать, опять же это может быть связано со спецификой работы).

По всем остальным шкалам («ассертивные действия», «вступление в социальный контакт», «избегание» и «манипулятивные действия») полученный критерий был незначительным, поэтому нельзя категорично утверждать о наличии сходства или различия.

Таким образом, гипотеза о наличии специфических черт преодолевающего поведения у мужчин и женщин была доказана только частично, поскольку различия касаются только ряда шкал.

Для дальнейшего анализа специфики позитивных переживаний личности обратимся к наработанным в психологии материалам.

Понятие о позитивных переживаниях пришло из гуманистической психологии. К позитивным переживаниям авторы относят: субъективное благополучие - Э. Динер (E.Diener), считает, что этот термин приближен к ощущению восприятия счастья и отображает внутреннюю оценку человеком своего бытия, своего эмоционального отношения к жизни. Удовлетворенность жизнью – составляющая субъективного благополучия, которая определяется Э. Динером как эмоциональная сторона самопринятия человеком [4]. Психологическое благополучие – единое переживание, выраженное в

субъективном восприятии счастья, удовлетворенности своего бытия и собой (П. П. Фесенко и Т. Д. Шевеленкова). Счастье В. Татаркевич определяет как преобладание добра над злом; длительное удовлетворение жизнью в целом [5].

Изучение и исследование позитивных переживаний является традиционным для кафедры прикладной психологии. В частности, диссертационная работа Бучацкой М.В. «Психологическое благополучие работающих женщин» показала, что женщины с низким и высоким уровнем психологического благополучия значительно различаются в таких пунктах как: структура благополучия, отношения в семье и на работе, в частности к мужу и ребенку, и наличие социальных ролей. Высоко психологически благополучных работающих женщин (в том числе в разных возрастных группах) отличает наличие ролей, отражающих общую удовлетворенность своим положением в семье и на работе. У низко психологически благополучных женщин появляются роли, несущие негативную смысловую нагрузку и с возрастом набор таких ролей увеличивается [1].

В работе Бучацкой М.В., Васиной Н.В., Капановой М.В., Костыря С.С. «Гендерные особенности смысло-жизненных ориентаций в период кризиса середины жизни и в предпенсионном возрасте» показано, что динамика осмысленности жизни имеет гендерную специфику «женщины пожилого возраста считают свою жизнь более эмоциональной, наполненной смыслом и дальнейшими целями. Мужчины более положительно оценивают свое прошлое, больше довольны достигнутыми результатами и в большей степени считают себя «хозяевами жизни» [2].

Исследование Капановой М.В., Костыря С.С. «Психологические особенности профессиональной карьеры женщин-руководителей бизнес-структур» демонстрирует, что руководители-мужчины имеют преимущество перед руководителями-женщинами по позиции «карьерная интуиция», т.е. мужчины более реально оценивают свои сильные и слабые профессиональные стороны, строят более реалистичные карьерные планы. В то же время карьерная устойчивость выше у женщин-руководителей, чем у руководителей-мужчин. Значимо сильнее проявляются у женщин показатели карьерной причастности и саморегуляции, т.е. женщины-руководители легче овладевают новыми видами активности, увереннее чувствуют себя в незнакомых ситуациях, ориентированы на стабильные успехи в привычных видах деятельности [3].

Перечисленные и иные исследования в области гендерной психологии свидетельствуют о том, что в современном мире социальная ситуация, действительно, нивелирует многие гендерные различия, которые наблюдались несколько десятилетий назад. Однако, гендерная идентификация личности, подкрепляемая социальной стереотипизацией, неизбежно приводит к проявлению ряда типологических свойств, которые и составляют гендерную специфику профессиональной деятельности.

Проделанная работа позволит получить результаты, которые было бы интересно использовать в практической психологии, в бизнес-

консультировании, коучинге, а также может помочь психологам, работающим непосредственно с руководителями в организации.

Литература

1. Бучацкая, М.В. Психологическое благополучие работающих женщин: дис. на соискание ученой степени кандидата психологических наук / М.В. Бучацкая - Москва, 2006, - 250 с.
 2. Бучацкая, М.В. Гендерные особенности смысложизненных ориентаций в период кризиса середины жизни и в предпенсионном возрасте / М.В. Бучацкая, Н.В. Васина, М.В. Капранова, С.С. Костыря // Сервис plus. - 2013. - № 3. - с. 29-34.
 3. Капранова, М.В. Психологические особенности профессиональной карьеры женщин-руководителей бизнес-структур / М.В. Капранова, С.С. Костыря. // Современная социальная психология: теоретические подходы и прикладные исследования - 2011. - №3 (12) – с.92 – 101.
 4. Кужильная, А.В. О подходах к изучению субъективного благополучия личности в зарубежных исследованиях / А.В. Кужильная // Психопедагогика в правоохранительных органах – 2015 - №1 (60). – С. 83-86.
 5. Татаркевич, В. О счастье и совершенстве человека/ В. Татаркевич. – М.: Прогресс, 1981. – 367 с.
 6. Шапарь, В.Б. Новейший психологический словарь / В.Б. Шапарь, В.Е. Рассоха, О.В. Шапарь; под. общ. ред. В.Б. Шапаря. – Изд. 4-е – Роснов н/Д. Феникс, 2009. - С. 256-258.
-

КАФЕДРА ДИЗАЙНА

ВЫСТАВКИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ НАРОДНЫХ ПРОМЫСЛОВ И ПРИКЛАДНОГО ДИЗАЙНА

Гаранина Елена Валерьевна, студент 2 курса кафедры дизайна
Научный руководитель: **Христофорова Ирина Владимировна**, д.э.н.,
заведующий кафедрой дизайна

В данной статье рассматривается участие в выставках-ярмарках. Отмечается, что выставки-ярмарки дают возможность представить свою продукцию, взаимодействовать с потенциальными клиентами и заказчиками, увидеть и оценить продукцию (товары и услуги) своих конкурентов.

В качестве примера, рассматривается XXI выставка-ярмарка народных художественных промыслов России «Ладья. Зимняя сказка – 2016».

Выставка, коммуникации, выставка-ярмарка, выставочная деятельность.

THE EXHIBITION AS A TOOL OF PRODUCT PROMOTION FOLK CRAFTS AND APPLIED DESIGN

Garanina Elena, 2nd year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Khristoforova Irina**, Doctor of Economic sciences, Head of the
Department of Design

This article discusses how participation in exhibitions-fairs. It is noted that the fairs provide an opportunity to present their products, interact with potential clients and customers to see and evaluate the products (goods and servants) of their competitors.

As an example, considered to be the twenty-first exhibition-fair of folk artistic trades of Russia "Ladja. Winter's tale – 2016".

Exhibition, communication exhibition and fair activities.

Выставочная и музейная детальность – важнейшая функция современных предприятий и организаций. На выставке или в музее экспонент имеет возможность представить свою продукцию, взаимодействовать с потенциальными клиентами и заказчиками, увидеть и оценить продукцию (товары и слуги) своих конкурентов, заключить договора о сотрудничестве с партнерами. Планировка и оформление выставочных стендов, размещение экспозиций из товаров, изделий, работ – важнейшая компетенция современных дизайнеров.

Основным преимуществом ярмарок и выставок, на мой взгляд, является сосредоточение образцов товаров произведенных в разных государствах, в огромном количестве в одном месте. Это дает возможность покупателю ознакомиться с существующими на рынке предложениями, получить консультацию от специалистов, сделать необходимые сопоставления

качественных характеристик продукции и ее цен, провести переговоры и оговорить коммерческие условия, подписать контракт. На выставке или ярмарке покупатель может непосредственно ознакомиться с вкусовыми качествами товара, если это продовольственная выставка или испытать оборудование, если выставка представляет непродовольственные товары [1].

На сегодняшний день участие в торговых ярмарках и выставках имеет масштабные цели и тесно связано с маркетингом. Выставочный стенд превратился в фундамент глобальных предпринимательских целей и, в первую очередь, совершенствования фирменного имиджа экспонента.

Участвуя в выставке, необходимо чётко определить цели такого участия и правильно выбрать выставку. Чтобы участие было эффективным предварительно предприятию необходимо ответить на ряд вопросов, отраженных в схеме рисунка 1.

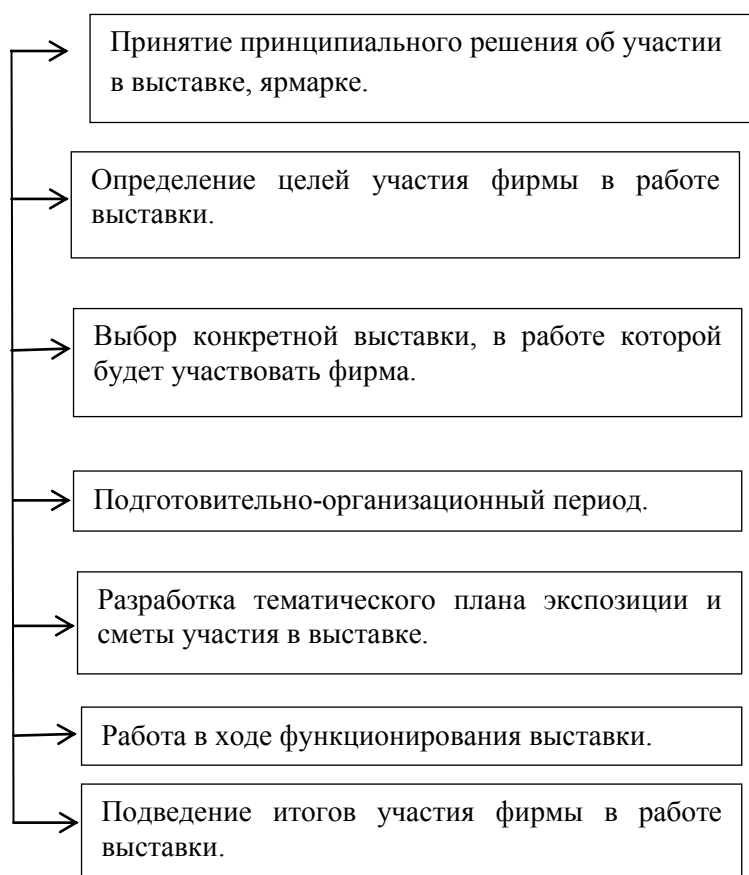


Рисунок 1 - Этапы участия в работе выставки

Предлагаю рассмотреть данную тему на примере XXI выставки-ярмарки народных художественных промыслов России «Ладья. Зимняя сказка – 2016», которая прошла 14-18 декабря в ЦВК «Экспоцентр».

На данной выставке ежегодно увеличивается количество участников, поскольку постоянно растет интерес к народному искусству нашей Родины.

Год от года «ЛАДЬЯ» расширяет географическое представительство участников и тематические направления.



Рисунок 2 - Афиша XXI выставка-ярмарка народных художественных промыслов России «Ладья. Зимняя сказка – 2016»

Ладья продолжает традиции первой Всероссийской кустарно-промышленной выставки 1992года. Проводится выставка при поддержке Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, Министерства культуры Российской Федерации, Федерального агентства по туризму, Торгово-промышленной палаты Российской Федерации. Генеральный спонсор проекта - ПАО «Транснефть» [2].

В 2016 году свои изделия на выставке представили известные во всем мире центры народного искусства. Участие приняли представители хохломской и городецкой росписи по дереву, производители гжельского и кисловодского фарфора, ювелиры великоустюжского черного серебра, ростовской финифти, мастера вологодского и елецкого кружева, богородской резьбы по дереву. Среди экспонентов производители кубачинских изделий из серебра, холмогорской и тобольской резной кости, жостовской и нижнетагильской росписи по металлу, скопинской и псковской керамики, торжокского золотного шитья, оружия златоустовских и московских мастеров, павловских столовых приборов, художественного ткачества, вышивки, изделий из янтаря Балтики и пр. мастера народных промыслов.

На протяжении всех дней работы участники и гости выставки смогли принять участие в разноплановых мероприятиях Деловой программы - конференциях, семинарах, круглых столах по вопросам совершенствования организации художественно-творческой работы на промыслах, повышения художественного уровня и качества выпускаемых изделий, совершенствования государственной поддержки и правового обеспечения отрасли. На мероприятии имелась возможность получить консультации искусствоведов по разработке новых видов изделий, возрождению ранее утраченных техник и технологий (рис.3).

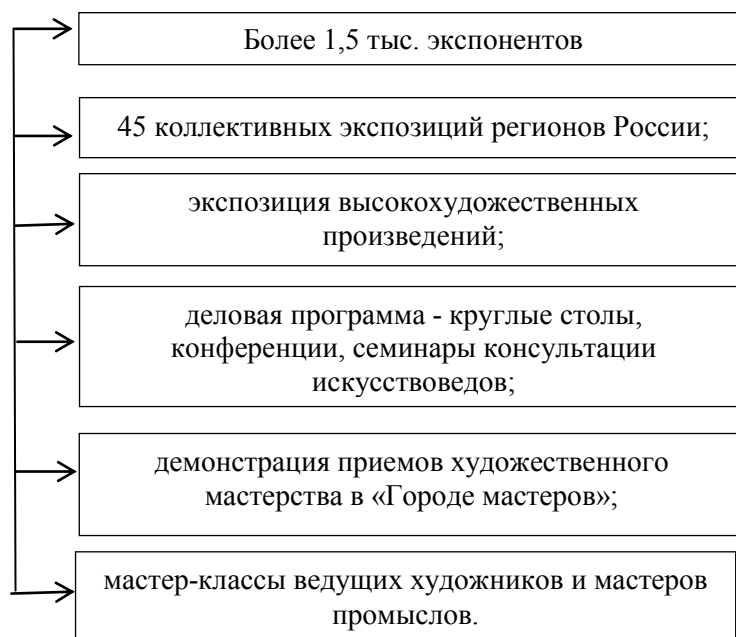


Рисунок 3 - Основные характеристики выставки «Ладья. Зимняя сказка – 2016»

На выставке функционировал «Город мастеров» с демонстрацией художественного мастерства от лучших мастеров промыслов, занимательные групповые мастер-классы. Проводилась широкая концертная программа в которой участвовали профессиональные артисты и творческие коллективы со всей России. Организованные показы коллекций российских дизайнеров позволили выставке стать не только рабочей площадкой, которая используется в качестве маркетингового инструмента для создания товаропроводящей сети промыслов, но и позиционироваться как крупное зрелищно-развлекательное мероприятие. Это событие привлекло широкую аудиторию, в том числе, молодежь и детей. Одной из интереснейших площадок выставки стала презентационная экспозиция образовательного проекта «Азбука народной культуры» (разработка Ассоциации «Народные художественные промыслы России» для детей дошкольного и младшего школьного возраста). Здесь прошло более 20 открытых уроков. На них дети получили как теоретические знания о промыслах, так и практические навыки по лепке из глины, вышивке, росписи по дереву. Открытые уроки позволили педагогам познакомиться с методикой преподавания по данной программе и узнать все финансовые и организационные детали проекта.

Впервые посетители выставки «ЛАДЬЯ» смогли соприкоснуться с удивительным миром красоты и одухотворенности произведений в технике резьбы по дереву заслуженных художников России, лауреатов премии Правительства Российской Федерации в области культуры, почетных членов Российской Академии Художеств Рашида и Инессы Азбухановых. Мастера являются одними из первых современных художников, посвятивших свою жизнь возрождению древнего искусства - русской резной иконе. За 30 лет

художники создали сотни работ: иконостасы, аналои, митрополичье место, многочисленные резные иконы.

Выставка «ЛАДЬЯ» - это настоящая сказка, где каждый посетитель найдёт близкие для себя сюжеты и образы, а также многообразие необычных подарков и сувениров к празднику. Это мир удивительной неповторимой красоты русской традиционной культуры, радующий глаз плодами вдохновения талантливых и умелых мастеров. Умельцы народного искусства со всей России покорили искушенную публику своими новыми высокохудожественными работами.

Таким образом, выставки и ярмарки позволяют решать целый ряд задач в области бизнес-отношений. На специализированных выставках можно эффективно решать вопросы, связанные с маркетингом: корректировать ценовую стратегию, решать проблемы распределения, совершенствовать товарную политику, развивать коммуникации и пр. Кроме того, на выставочной площадке осуществляется поиск агентов, дилеров, предприятий, осуществляющих складирование и перевозку товаров, изучается возможность внедрения новой структуры организации работы на местах. Универсальность и эффективность выставок определяются действием целого ряда факторов: наличие целевой аудитории, привязка к конкретному времени, комплексное действие различных маркетинговых стратегий.

В заключении, я хочу подчеркнуть, что выставочно-ярмарочная деятельность будет существовать до тех пор, пока человечество будет производить продукцию и вести операции обмена. Века сменяют друг друга, а выставки и ярмарки будут существовать, только наверняка в более совершенной форме и на еще более высокой технологической ступени.

Литература

1. Интернет-ресурс <http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=515427> (Дата обращения 07.01.2017)
 2. Интернет-ресурс palata-npr.ru/sobyitiya/2016/09/22/ladya.-zimnyaya-skazka-2016 (Дата обращения 07.01.2017)
-

ЭКОДИЗАЙН

Дулич Дарья Сергеевна, студент 1 курса кафедры дизайна
Научный руководитель: **Архипова Татьяна Николаевна**, к.т.н., доцент
кафедры дизайна

В статье рассматривается интерьер в стиле экодизайн. Кратко показана история возникновения экодизайна, общие принципы оформления интерьера в экодизайне. Выделена главная цель экодизайна. Отмечены материалы, применяемые в экодизайне. Подчеркивается необходимость экодизайна, а также ресурсосбережение и сохранение природных материалов.

Интерьер, экодизайн, экологичность, природные материалы.

ECODESIGN

Dulic Daria, 1st year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Arkhipova Tatyana**, Candidate of Technical sciences,
Associate professor of the Department of Design

The article discusses the interior in the style of eco-design. Summarized the history of eco-design, the General principles of interior design in eco-design. Highlighted the main objective of ecodesign. Marked the materials used in eco-design. Emphasizes the need for ecodesign and resource efficiency and conservation of natural materials.

Interior, eco-design, eco-friendliness, natural materials.

Интерьер от французского слова (in-térieur), а также латинского (in-terior) переводится как «внутренний вид» - оформление, украшение внутреннего пространства здания и т.д. Основное правило дизайна интерьера – согласованность предметов, гармоничное сочетание окружающей среды [10].

Экодизайн в интерьере является отражением того, что человек стремится приблизить свое существование к естественным природным условиям. Такой подход к дизайну помогут создать натуральный интерьер, где человек сможет ощущать единение с природой, вносить свой вклад в гармонию окружающего мира и просто отдыхать от суеты. Вопросы дизайна среды рассмотрены во многих работах [1, с.8;9; 2, с.38; 3,с.243; 4, с.7-9; 5, с.54; 7, с.42].

Дизайнеры интерьеров описывают современный стиль таким образом [10]:

- четкая структура;
- свободное пространство;
- многообразие геометрических форм;
- минимум вещей при большой их функциональности;

- высокотехнологичные решения;
- свежие и яркие цветовые акценты;
- разнообразные сочетания фактур.

Концепция экологического дизайна дома или квартиры подчеркивает желанием хозяев ценить и беречь то, что дает человеку окружающей мир. Поэтому экодизайн – это не просто направление в дизайне интерьера, а целая философия. Философия направлена на протест против истощения природных ресурсов, поддержку экологической безопасности и чистоты. Вопросы экодизайна рассмотрены в работах [6, С.203-204; 8, С.204-210].

Об экодизайне заговорили в конце XX века, когда люди устали от проблем экологии и решили создать свой собственный «чистый» мир в квартире или доме. Этот дизайн интересен тем, что продиктован самой природой. Человек как часть мира и природы, не спешит отказываться от неё, стремится сохранить её, воспроизвести её на загородном участке или квартире, как в экодизайне.

За счет своей положительной энергетики, способствованию расслаблению, уделению внимания здоровью и правильности жизни, экодизайн в интерьере быстро нашел себе поклонников и продолжает оставаться популярным в современных домах и квартирах.

Сегодня к экодизайну можно также отнести:

- Фитодизайн (использование в интерьере большого количества цветов);
- Психодизайн (дизайн отражает определенный психологический портрет отдельного человека);
- Фэн-шуй.

Принципы экодизайна:

- 1) Больше света и простора (рис.1).



Рисунок 1 - Больше света и простора

Приветствуются большие панорамные окна и их имитации с красивыми видами на леса, озера, поля; живые растения, аквариумы и прочие отсылки к природе.

Главная цель такого дизайна — создание интерьера, в котором дышится свободно и легко, в котором все направлено на отдых, расслабление и гармонизацию души и тела.

2) Правильные материалы (рис.2).



Рисунок 2 - Правильные материалы

При выборе материалов дизайнеры руководствуются двумя мерилami. Первое — экологичность и натуральность материала. Тут фаворитами являются дерево, камень, бамбук, пробка, стекло, хлопок, лен, шелк и т.д. Также значение имеет происхождение материала. Опытные дизайнеры приобретают их только у проверенных поставщиков, чье производство ориентировано на заботу об окружающей среде.

3) Безопасность изделий (рис.3).

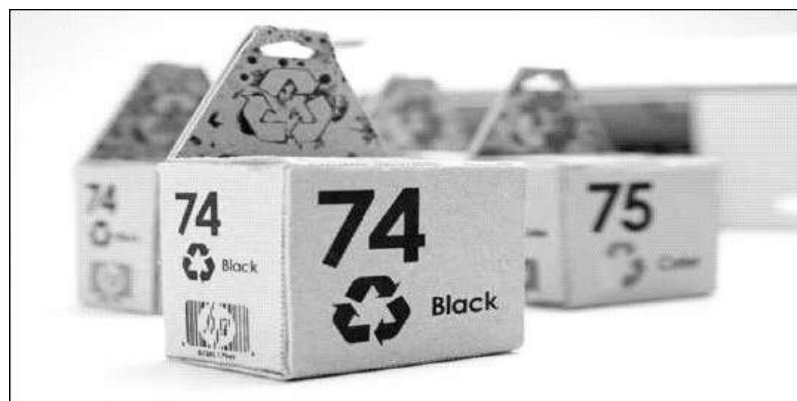


Рисунок 3 - Безопасность изделий

Все используемые в экологическом дизайне предметы и материалы абсолютно безвредны для здоровья человека. Излучения, испарения, вибрации и прочие негативные проявления либо вовсе недопустимы, либо сведены к минимуму (в отношении бытовой техники).

4) Простота утилизации (рис.4).



Рисунок 4 - Простота утилизации

Если экоинтерьер однажды надоест владельцу, то у него не должно возникнуть проблем с утилизацией всего, что применялось в процессе дизайна. Материалы должны быть либо быстро разлагаемыми, либо пригодными для вторичной переработки.

5) Минимум ресурсов (рис.5).

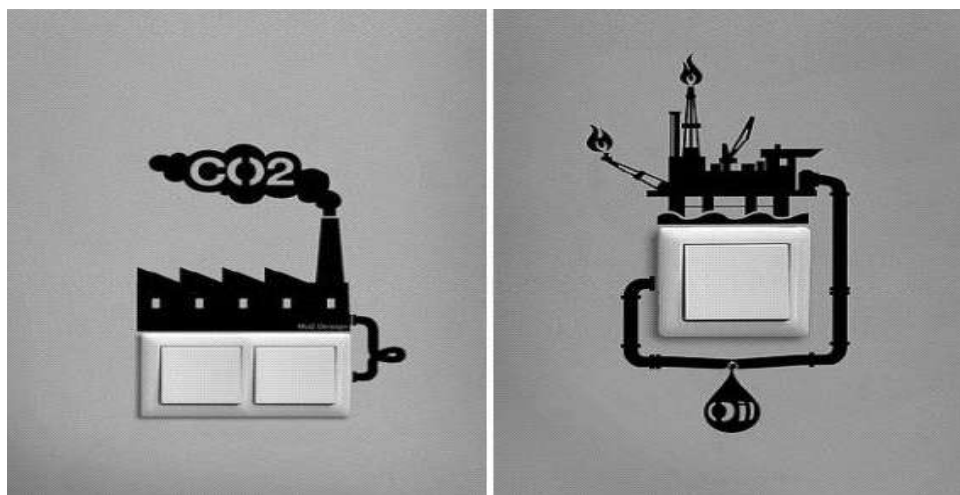


Рисунок 5 - Минимум ресурсов

Профессиональные дизайнеры пользуются специальными системами расчета количества ресурсов, затрачиваемых на проектирование, изготовление, эксплуатацию и утилизацию каждой составляющей интерьера, и выбирают наименее ресурсоемкие варианты. Например, предпочтение отдается технике, экономящей электроэнергию. Вместо ламината используется натуральная доска. Искусственный камень заменяется натуральными аналогами. И так во всем.

Оформление интерьера в экодизайне.

Всем давно известно, что эко – интерьерный стиль, созданный с применением только натуральных материалов. Цель данного интерьера открытие пути к объединению с природой и преподношение чувств покоя и свежести. В современном мире это самый популярный стиль. Эко дает человеку настоящую возможность отдыха, получить силы и энергию только в своем собственном доме, где интерьер оформлен с применением материалов натуральных. Такое помещение имеет все достоинства и отличается этим от душных городских квартир. Создание данного стиля производится с использованием дерева, глины, стекла, камня, кирпича. Главное правило – без какой бы то ни было химии.

Основная расцветка эко – стиля зеленая, голубая. Так же используется цвет камня, почвы или же дерева. В этом стиле нет конкретных правил, кроме того чтобы применять только безвредные материалы. Все что будет отражено в интерьере, характер, возраст, привычки, будет считаться стилем эко. Этот стиль можно произвести в любых помещениях, квартире, даче, офисе или коттедже. Единственное, что это не должны присутствовать в помещении пластика, металла. Стиль эко дает возможность воплотить все ваши фантазии, идеи, душу. Можно для оформления интерьера использовать любимые цветовые расцветки и материалы. В качестве материала можно принести листья и камни и использовать как декоративное оформление. Нет необходимости все делать из дерева или покрытия пробкового, используйте обычные обои бумажные с незаметным рисунком или без него.

Для стеновых поверхностей можно применить плитку керамическую, камень для отделки или белую штукатурку. Данные материалы не имеют в своем составе вредных составляющих и прекрасно подойдут для стиля эко. Все должно иметь гармонию между собой и иметь вид одного целого.

Для потолков разрешается использование натяжных потолков, подходящих под любой интерьер. Теперь о полах, для них прекрасно можно использовать плитку натурального оттенка или камень. Довольно часто использую деревянный паркет. Он может быть произведен из дерева обыкновенных пород европейских или же экзотических видов. Древесина всегда является чистым экологическим материалом, всегда имеет и высокую стоимость, и большой спрос.

Следует отметить, что экодизайн помогает даже в обычной городской квартире добиться натуральности и максимальной связи с природой. Экодизайн в интерьере отлично подойдет людям, которые чувствуют свою ответственность за среду, в которой они живут: экодизайн – это не просто стильный и красивый интерьер, но еще и выражение определенной позиции протеста против безграничного потребительского инстинкта и загрязнения природы. Это взаимовыгодная связь, которая приносит только пользу.

Литература

1. Архипова А.А. Актуальность дизайна образовательной среды. Материалы X Международной научно-практической конференции

"Современные научные достижения - 2014": Praha. Publishing House «Education and Science», С. 8-9.

2. Архипова А.А. Инновационные аспекты проектирования комплексов для тематического отдыха молодежи Материалы XVI Международной научно-практической конференции «Тенденции и инновации современной науки» (29 октября 2015), Краснодар, 2015- 50 с., С.38. ISSN 2308-3115.

3. Архипова А.А. Модернизация домов отдыха молодежи Современное состояние и перспективы развития научной мысли: сборник статей Международной научно-практической конференции (18 мая 2016г., г. Пенза). В 2 ч. Ч.2 - Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2016.-284 с. С. 243-245.

4. Архипова А.А. Современный дизайн образовательной среды Материалы X Международной научно-практической конференции РГУТИС, М. - 2015 . - 108 с. - С. 7-9.

5. Архипова А.А. Цвет в дизайне образовательной среды Materiály XI mezinárodní vědecko-praktická konference. 27 březen - 05 dubna 2015 roku, Praha, 2015, С.53-55.

6. Архипова А.А. Элементы эко-стиля при проектировании зданий комплексов для тематического отдыха молодежи. Проблемы формирования единого научного пространства: сборник статей студентов, аспирантов, молодых ученых и преподавателей - Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2016.-234 с. ISBN 078-5-906845-85-6. С. 203-204.

7. Архипова А.А., Хомченко В.В. Средства дизайн-проектирования зданий комплексов для тематического отдыха молодежи [тезисы] / А.А. Архипова, В.В. Хомченко // Материалы XI Международной научно-практической конференции "Становление современной науки", г.Прага, 2015, - 80 с.- С. 42- 43

8. Кирилина Т.Ю. Экологическая культура и нравственные ценности студенческой молодежи (опыт социологического анализа) Вестник Московского государственного университета леса - Лесной вестник. 2011. № 2. С. 204-210.

9. Архипова А.А. Аспекты дизайна современной образовательной среды APRIORI. Серия: Гуманитарные науки [Электронный ресурс]. 2015. № 2. Режим доступа: <http://apriori-journal.ru/serial/2-2015/Arhipova.pdf> (дата обращения 28.02.2017)

10. Интерьер. [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <http://stroy-aid.ru/interer-chto-oznachaet-interer-chto-takoe-interer-v-literature.html> (дата обращения 28.02.2017)

ИСКУССТВО ЛАКОВОЙ МИНИАТЮРЫ

Клименко Анастасия Дмитриевна, студент 1 курса кафедры дизайна
Научный руководитель: **Архипова Татьяна Николаевна**, к.т.н., доцент
кафедры дизайна

В статье рассматривается искусство лаковой живописи. Кратко показана история возникновения лаковой миниатюры, технология ее выполнения. Выполнен обзор народных промыслов таких, как Палехская, Федоскинская, Холуйская, Мстёрская лаковая миниатюра. Отмечены характерные особенности данных школ русского народного творчества, последовательность приемов живописи и использование цветовой палитры. Подчеркивается необходимость сохранения и развития профессионализма в области лаковой живописи, а также поиска ресурсосберегающих технологий в данном творчестве.

Искусство, лаковая живопись, миниатюра, технология.

THE ART OF LACQUER MINIATURES

Klimenko Anastasia, 1st year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Arkhipova Tatyana**, Candidate of Technical sciences,
associate professor of the Department of Design

The article considers the art of lacquer painting. Summarized the history of lacquer miniature, the technology of its implementation. A review of crafts such as Palekh, Fedoskino, Kholuy, Mstera lacquered miniature. Characteristic features of these schools of Russian folk art, the sequence of painting techniques and use of color. Emphasizes the preservation and development of professionalism in the field of lacquer painting, as well as the search of resource-saving technologies in this work.

Art, lacquer painting, miniature, technology.

Русская лаковая живопись - уникальное явление мировой художественной культуры. Впитав в себя наработанные веками достижения лакового искусства Запада и Востока, она обогатила его неповторимым национальным опытом и самобытностью, расширила рамки его образного мира.

Изделия с лаковой миниатюрной живописью перестали иметь чисто утилитарное назначение благодаря высокому мастерству русских умельцев они стала произведениями искусства, с многообразием тем, сюжетов и образов. Лаковые миниатюры - это не только сконцентрированная радость, отрада для глаз, но и пища для ума, утешение для души. Их удобно иметь при себе, они не обременяют владельца размерами и в интерьере деликатны, не разрушают стилистику, что важно при организации среды для отдыха молодежи [1, С.13-14].

Лаковая миниатюра, как искусство возникло в Древнем Китае несколько тысячелетий назад. Лаком тогда покрывалось почти все: кухонная утварь, посуду, стрелы, использовали для украшения экипажей. Из Китая лаковая миниатюра распространилась и в другие страны, такие как Япония, Индия, Корея, Персия.

Каждая из стран развивала технику по-своему, что-то заимствуя, а что-то придумывали самостоятельно. Спустя время вышло так, что Япония превзошла Китай в технике этого искусства, например в росписи с использованием золотого и серебряного порошков в технике «макиэ» и «наседзи».

В Иране была своя технология, они использовали особый лак, основой которого был сандарак - душистая смола североафриканского хвойного дерева. В Индии лак изготовляли из семени льна и камеди. Все эти лаки могут отличаться высоким уровнем и культурой технологий. Лаковое покрытие останется водостойчивым, твердым и без запаха.

Лак бюджетный и доступен всем ценителям данного искусства, его можно использовать по-разному: резать, лепить, расписывать. Он наносится на любую поверхность, плоскую или даже фигурную.

Родиной лаков считается город Спа. Коробочки, бутоньерки, пудреницы, табакерки – все это и многое другое изготавливалось из букового дерева. Лаковое искусство добилось особого расцвета в 18 веке, когда все представители данного вида объединились в гильдии [4, С.1].

В России стали проявлять интерес к лаковому искусству при Петре 1. Но если вспомнить историю, то даже при Алексее Михайловиче украшались отдельные элементы коломенского дворца в китайском стиле.

Уже во второй половине 18 века в России стали появляться табакерки, украшенные медальонами с изображением Петра 1 и Екатерины 2. Массовый расцвет лаковой миниатюра в России приходится на конец 18 века и принадлежит московскому купцу П. И. Коробову. Он пригласил из Германии нескольких мастеров и обучил их своим умениям, после чего массово стали изготавливаться лаковые табакерки.

В век цифрового искусства еще более ценно то, что может быть выполнено в единичном экземпляре руками [2, С.483-485]. В настоящее время модным и популярным становится handmade, особенно при разработке сувенирной продукции [3, С.12-13].

Первая стадия обработки изделия называется "опиловкой", при которой ленты картона или бумаги намазываются клеем и наматываются на деревянную форму. Два-три раза их закладывают в ручной деревянный пресс, там они плотно сжимаются.

Прессованный картон, принявший форму основания изделия, просушивается в печи, после к нему добавляются остальные части - крышка и дно. Все вместе погружают на пропитку в котел с маслом, после чего вновь высушивают в печи. В конечном итоге картон приобретает прочность высших сортов сухого дерева, и заготовка свободно пилится и обрабатывается на токарном станке.

После опилки изделие покрывается грунтом из глины с сажой, замешанной на олифе, шлифуется пемзой и покрывается многократно черным и светлым лаком, каждый раз при этом просушиваясь в печи. Затем изделие покрывается лаком, просушивается и полируется вручную.

Палех расположен в 360 километрах от города Иваново и является его областью. В 1922 году Иван Голиков увидел черную шкатулку Федоскино из папы – маше и решил повторить ее, используя приемы иконописи и это был его успех! В 1923 году его шкатулка заняла 1 место на выставке в Москве.

На изделия Палехской миниатюры изображают рыбалку, охоту, сбор урожая, Используют народные мотивы, поэзию русских писателей, таких как Пушкин, Лермонтов и др. Самое сложное для художников было рисовать предметы, имеющие форму и объем Диапазон изделий был достаточно широк: броши, шкатулки, табакерки, банки и многое другое. Характерной чертой Палехской миниатюры являлось изображение золотого на черном фоне.

Федоскино-родина русских лаков. В 18 веке Иван Коробов организовал фабрику русских лаков в деревне Дунилово (ныне Федоскино), после свое дело он передал своему племяннику Петру Лукутину, именно при нем фабрика стала успешной и даже получила разрешение ставить царский штамп внутри своих изделий.

Живопись писалась масляными красками, так называемо «плотное» письмо по «сквозному», все было достаточно прозрачным. На изделиях часто изображали чаепития, хороводы, различные гуляния. Особое внимание художники уделяли орнаменту, самыми любимыми стали «скань» и «шотландка», которые выполнялись в золотом цвете [4, С.1].

Поселок Мстера расположен на берегу реки Клязьмы во Владимирской области. Ранее Мстера была известна иконописной живописью, которая унаследовала традиции Владимиро-суздальской школы. Е.В. Юрин положил начало орнаментальному направлению миниатюрной живописи. Он любил изображать на своих узорах цветы и фрукты. Как и в Палехе, мы можем наблюдать традиции русской иконописи.

Художники предпочитали изображать людей и их быт, их времяпрепровождения: обычные крестьянские будни, рыбную ловлю. Мстерское искусство отображает сказку, былинку, литературное произведение.

Здесь сохранилась особая роль пейзажа и своеобразный колорит, этим мстерская живопись отличается от всех своей «ковровостью». Черный лак в качестве фона не используют. Поверхность крышки покрывается белилами и пишут на ней выбранные сюжеты так, что черными остаются только поля; в конце работы их заполняют орнаментальной каймой [5].

Деревня Холуй расположена в Ивановской области, она стала известной благодаря своей необычайной красотой природы. В 1934 году в Холуе была создана художественная артель, занимающаяся росписью лаковых изделий. С. Мокин, К. Костерин, В. Пузанов-Молев и Д. Добрынин – мастера, которые продвигали искусство Холуйской живописи. Яркими представителями миниатюры являются Валентин Фомин, Борис Тихонравов, Николай Бабурин, Борис Киселёв, Николай Денисов, Павел Ивакин. Как и во всех школах,

Холуйская имеет свое отличие - использование синевато-зеленого и коричнево-оранжевого тонов. Эта миниатюра самая реалистичная и декоративная, по сравнению с другими.

Тонкая сталь с изображением пестрых букетов - вот что такое Жостовский поднос. Похожие цветочные мотивы можно встретить и на других предметах, таких как: мебель, посуда, прялки, костюмы и многое другое удивляет нас своей цветочной композицией.

Матрешка представляет собой набор расписных кукол, убывающих по размеру и вложенных друг в друга. Матрешка образовалась от имени Матрена в крестьянской Руси и от слова «mather», что в переводе означает «мать». Матрешка-символ плодородия.

Первая матрешка появилась в 1890 году после Японских кукол, но и в России тоже использовалась идея матрешки. Это были резные деревянные яблоки и пасхальные яйца. Например, внутри первого яйца Фаберже, созданного в 1885 году, был желток из матового золота, курочка из цветного золота в гнезде и другие сюрпризы.

Современные художники создают множество новых стилей для матрешек. Это и коллекции животных, портреты и карикатуры на известных политиках, музыкантах и популярных кинозвезд.

Икона - в христианстве священное изображение лиц или событий библейской или церковной истории. На рождение ребенка обычно дарят ростовую икону, которая будет его всегда оберегать.

Во второй половине XIX столетия интерес к лаковым изделиям сохраняется. Их декоративные решения становятся более сложными и насыщенными, часто сочетаются с расписными вставками перламутра. Наряду с мелкими лаковыми предметами появляется мебель, украшенная лаковой росписью, - стулья, столики.

Достигнув высокого профессионального уровня, русская лаковая миниатюра вступила в блестящую пору расцвета. Это искусство, пришедшее в Россию с запада, очень быстро обрело самостоятельность, яркое своеобразие и как большое художественное явление вошло в европейскую культуру [6].

Украшения, выполненные в стиле лаковой миниатюры актуальны и в наше время, они необычны, индивидуальны и привлекательны.

Автором проведен мастер-класс по выполнению лаковой миниатюры в группе ДО-16 в рамках дисциплины "Основы современного искусства" [7]. Студенты в ходе мастер-класса освоили техники Федоскинской школы, поработав с различными орнаментами (рис.1).



Рисунок 1 - Мастер-класс по выполнению лаковой миниатюры в гр. ДО-16

Освоение техники Федоскинской школы (рис.2) показало, насколько увлекательно данное творчество современной молодежи.



Рисунок 2 - Техники Федоскинской школы

Результатом проведения мастер-класса явились работы студентов, которые могут быть использованы за основу при нанесении рисунка на различные виды украшений, сувенирные изделия и т.п. (рис.3).



Рисунок 3 - Орнамент, выполненный Немченковой Марией, студенткой группы ДО-16

Следует отметить необходимость сохранения традиций лаковой миниатюры и для достижения данной цели соответственно развития профессионализма в области лаковой живописи, а также поиска ресурсосберегающих технологий в данном виде творчества.

Литература

1. Архипова А.А. Организация среды для отдыха молодежи. Материалы XI Международной научно-практической конференции "Научный потенциал мира", г. София, 2015, - 112 с.- С. 13- 14.

2. Архипова А.А. Самосейко А.И. Технологии цифрового искусства Моделирование в технике и экономике: материалы Международной научно-практической конференции, Витебск - 23-24 марта 2016 года // УО "ВГТУ". - Витебск: УО "ВГТУ", 2016. - 557 с., С.483-485.

3. Березин А.А., Архипова А.А. Исследование актуальности разработки сувенирной продукции. В сборнике: Туризм и сервис в России: проблемы и перспективы развития Студенческая научно-практическая конференция. 2015. С. 12-13.

4. История русской лаковой миниатюры [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <http://slavyanskaya-kultura.ru/slavic/trade/istorija-russkoi-lakovoi-miniatury.html> (Дата обращения 02.02.2017 г.)

5. Палехская миниатюра [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <http://www.paleh-online.ru/> (Дата обращения 02.02.2017 г.)

6. Русская лаковая миниатюра [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <http://s30556663155.mirtesen.ru/blog/43221599963/Istoriya-lakovoy-miniatury.-Russkaya-lakovaya-miniatura>

7. Мастер-класс по лаковой миниатюре [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <http://unitech-mo.ru/news/8630/> (Дата обращения 02.02.2017 г.)

СКРАПБУКИНГ КАК РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИЙ ВИД ДИЗАЙНА

Литвина Юлия Дмитриевна, студент 1 курса кафедры дизайна
Сысоева Анастасия Викторовна, Павелко Жанна Андреевна,
студенты 2 курса кафедры дизайна

Научный руководитель: **Архипова Анна Андреевна**, ведущий архитектор АО "ЦНИИЭП жилища - институт комплексного проектирования жилых и общественных зданий"

В статье рассматриваются вопросы, связанные со скрапбукингом. дана краткая история развития скрапбукинга на Западе и в России. Показаны основные материалы и инструменты, необходимые для выполнения скрапбукинга. Рассмотрены базовые техники данного творчества и стилевые решения. Представлены дизайн-проекты скрап-страниц авторов. Подчеркивается, что скрапбукинг является ресурсосберегающим видом дизайна.

Дизайн, скрапбукинг, материал, стиль.

SCRAPBOOKING AS RESOURCE-SAVING TYPE OF DESIGN

Litvina Yulia, 1st year student of the Department of Design
Sysoeva Anastasia, Pavelko Jeanne, 2nd year students of the Department of Design

Scientific adviser: **Arkhipova Anna**, lead architect of JSC "CSRIED home - Institute of integrated design of residential and public buildings"

The article discusses issues related to scrapbooking. Brief history of scrapbooking in the West and in Russia. Shows the main materials and tools needed to perform scrapbooking. The basic techniques of this art and style solutions. Presented design projects scrapbook pages authors. It is emphasized that scrapbooking is a resource-efficient designs.

Design, scrapbooking, material, style.

В настоящее время существует множество модных увлечений дизайнерского характера. Мода является генерирующей единицей информационного пространства [3, С.392]. В модных тенденциях дизайна отражаются все тонкости современности, но и не забывается давно известное старое. Таким творчеством является скрапбукинг, скрэпбукинг (англ. scrapbooking, от англ. scrapbook: scrap - вырезка, book - книга, букв. «книга из вырезок») - вид рукодельного искусства, заключающийся в изготовлении и оформлении семейных или личных фотоальбомов [1, С.8-300, 4, С.1].

Свою современную форму скрапбукинг принял в XVII веке в Германии начали. В XVIII веке в России появились рукописные альбомы, которые

украшались самыми разнообразными элементами. При выполнении качественного современного скрап-дизайна возможны трудности, которые представлены на рисунке 1.

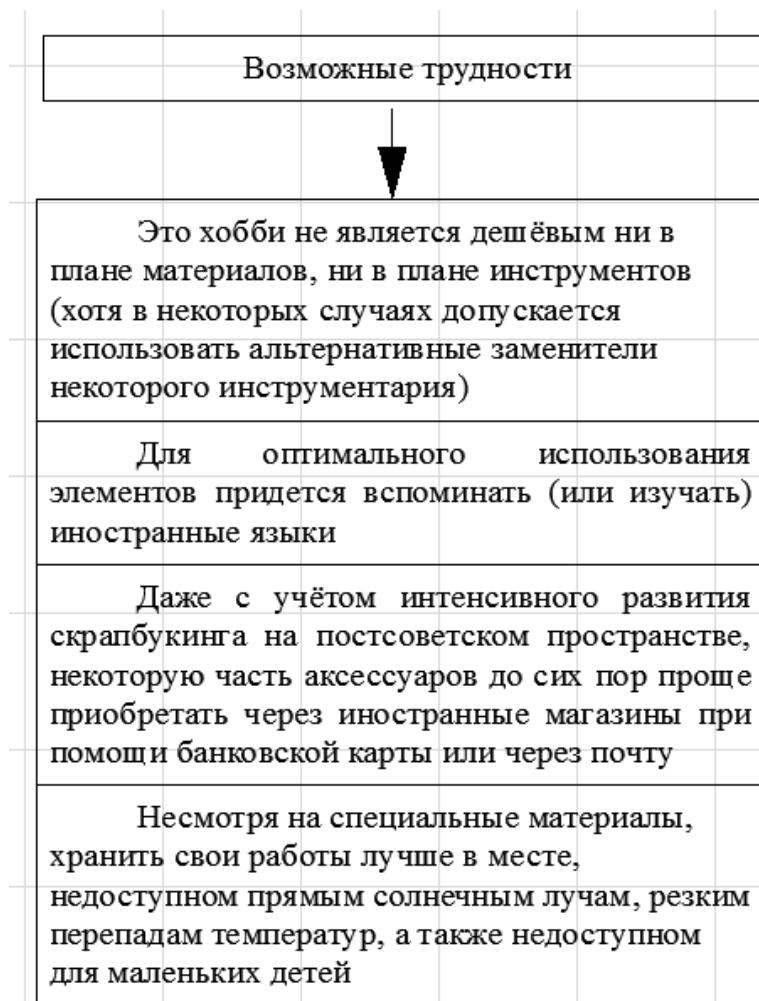


Рисунок 1 - Возможные трудности при выполнении скрапбукинга

Основные материалы, инструменты для выполнения скрапбукинга представлены на рисунках 2,3, однако для этого вида творчества ассортимент материалов значительно более широк.

Материалы
Бумага для скрапбукинга выпускается специальная, чаще всего в формате 30x30 см; это цветная и узорная бумага, которая может быть также украшена блёстками, лаковыми или бархатными деталями. Кроме бумаги, можно использовать кальку, (веллум) разных цветов и узоров, а также картон (в том числе гофрированный), цветную бумагу для пастели, акварельную бумагу, плёнку, крафт-бумагу (упаковочную). Часто применяется и плотный картон: например, для создания обложек к альбому.
универсальный клей для приклеивания мелких металлических и пластмассовых деталей (например, пуговиц или ключиков)
клей-карандаш для бумажных деталей и приклеивания фотографий
клеящие подушечки с различными размерами, формами и толщиной для приподнимания элементов над поверхностью
Клей-плиттер помогает оформить буквы или украсить элементы
клей-спрей для больших деталей и фонов
найденные дома порванные цепочки, ракушки и плоские камешки с моря, колёсики от часов, плоские серёжки и термонаклейки для одежды, бантики от подарков и упаковки, бумажные салфетки с тиснением
наборы объёмных элементов (брадсы, люверсы, стразы, половинки «жемчужинок», готовые цветочки и заготовки к ним, объёмные буквы, рамочки, чипборд, различные виды пуговиц, в том числе отдельные выпуски в виде пчёл, сердечек, звёздочек, ключиков, рыбок, корон, часов, ракушек, чашечек, даже очков - такие пуговицы могут не иметь дырочек или ножек для пришивания, то есть существуют исключительно для декоративного приклеивания)

Рисунок 2 - Основные материалы для выполнения скрапбукинга

Инструменты
клеящий пистолет
ножницы и резак разных видов
фигурный дырокол
двухсторонний скотч
пишущие инструменты
карандаши (например, акварельные)
ручки (архивного качества, то есть с невыцветающими чернилами)
маркеры (лаковые, которые пишут по фото)
маркеры с эффектами - бархат, объёма, с блёстками
маркеры с двумя наконечниками: тонким для письма, и кистью - для раскрашивания картинок, букв, оттисков штампов

Рисунок 3 - Основные инструменты для выполнения скрапбукинга




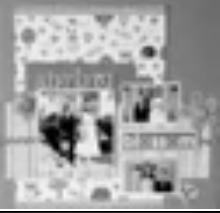




Можно выделить несколько «базовых» техник, позволяющих значительно разнообразить странички вплоть до воплощения самых смелых задумок (табл.1).

Таблица 1 - Базовые техники скрапбукинга

Номер	Вид техники	Описание
1	2	3
1	Дистрессинг	Техника, с помощью которой состаривают странички.
2	Эмбоссинг	Имеется две разновидности: метод тиснения - создаётся посредством выдавливания рисунка через трафарет на бумагу, фольгу или тонкий лист металла, и влажный эмбоссинг (получается посредством нагревания и плавления специальной пудры).
3	Штампинг	Используют штампы и аппликаторы

Стили выполнения скрапбукинга представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Стили выполнения скрапбукинга

Номер	Название стиля	Описание	Рисунок
1	2	3	4
1	Vintage	Для этого стиля характерно использование старинных фотографий.	
2	Heritage	Используется для оформления старинных фотографий.	
3	European	Обычно больше трех фотографий на одной страничке	
4	American	Большое количество самых разнообразных украшений	
5	Shabby chic	«Ложностарый» с элементами шика	
6	Clean and Simple	Используется минимум простых украшений	
7	Mixed media	Смешение стилей, материалов, техник	
8	Free style	Светлый фон, смелые цветовые сочетания, заголовок сделан вручную карандашами или фломастерами	

Инновационные методы в системе подготовки специалистов для малых швейных предприятий [2, С.90], подготовки профессионалов-дизайнеров предусматривают большой объем работ творческого характера, среди которых скрапбукинг занимает немаловажное значение.

Ниже представлены скрап-страницы, разработанные студентами кафедры дизайна «МГОТУ».



Рисунок 4 - Скрап-страница, автор Сысоева Анастасия, группа ДОФ-15

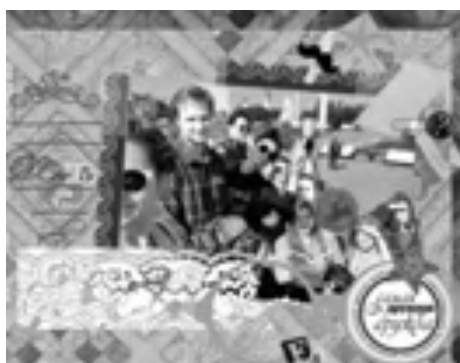


Рисунок 5 - Скрап-страница, автор Павелко Жанна, группа ДОС-15

Разработка скрап-страниц позволяет использовать множество материалов, которые являются отходами различных производств. Следовательно, данный вид творчества вполне можно считать ресурсосберегающим, что очень актуально для современности.

Литература

1. Susan Pickering Rothamel. The Encyclopedia of Scrapbooking Tools & Techniques. — Sterling Publishing Company, Inc, 2005. — 320 p. — ISBN 978-1402710315.
2. Архипова Т.Н. Инновационные методы в системе подготовки специалистов для малых швейных предприятий. Materiały IX Międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji «Naukowa przestrzeń europy – 2013» 07-15 kwietnia 2013, Volume 18, Pedagogiczne nauki, Przemysł Nauka i studia, 2013, ISBN 978-966-8736-05-6, С. 90-93
3. Архипова, Т.Н. Актуальность применения инновационных методов в системе подготовки кадров индустрии моды и красоты [Текст] // Т.Н.

Архипова / Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. - 2013. - № 1, М.: РГУТиС, – С.26-32.

4. Скрапбукинг [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <http://scrap-info.ru/> (Дата обращения 02.02.2017)

ЛОГОТИП В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Михайлова Юлия Сергеевна, студент 1 курса кафедры дизайн
Научный руководитель: **Деменкова Александра Борисовна**, к.т.н.
доцент кафедры дизайн

В статье поставлен обзор современных тенденций развития логотипа в современном мире. Выявлены базовые принципы выразительности и актуальности логотипа.

Логотип в современном мире, классификация логотипов.

LOGO IN THE MODERN WORLD

Mikhailova Julia, 1st year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Demenkova Alexandra**, Candidate of Technical sciences,
Associate professor of the Department of Design

The article raised an overview of modern logo of trends in the modern world. Revealed the basic principles of expressiveness and urgency of the logo.

Logo in the modern world, the classification of logos.

На сегодняшний день дизайну логотипа уделяется особое внимание. Создавая новый бизнес, предприниматели в первую очередь хотят создать запоминающийся логотип, очень точно и интересно характеризующий их дело.

Хороший бизнес с плохим логотипом долго не может существовать, поэтому, чтобы соответствовать современным критериям, необходимо создавать логотип для своего дела по последней моде. Мы проанализировали самые модные и применяемые в создании логотипов направления.

Первое направление - низко полигональная, примитивная графика, ее можно встретить в старых играх 90-х годов. Это квадратные модельки с треугольными полигонами. Позднее, эту стилизацию стали использовать для создания обоев рабочего стола, вызывающих у людей чувство ностальгии, рис. 1.

В графическом дизайне такая графика пришла из 3D, где подобные модельки можно легко создать с помощью таких программ, как Cinema 4D, Maya и 3D Studio Max. Однако, на сегодняшний день, полигональная графика стала довольно популярной в создании логотипов.



Рисунок 1 - Полигональный логотип

Второе направление – негативное пространство. Иногда, пытаясь усложнить логотип, дизайнеры перебарщивают с количеством деталей, и выходит символ слишком сложный, чтобы быть красивым. Дизайнер Джордж Бохуа доказал всему миру, что создать эффектный логотип можно и из простейших форм.

Этот человек приоткрыл новые горизонты для дизайнеров логотипа. Бохуа создал принципиально новое направление в дизайне логотипов, используя негативное пространство в качестве совершенно новой концепции [2]. С помощью этого приема логотип может быть и простым, и впечатляющим одновременно, рис. 2.

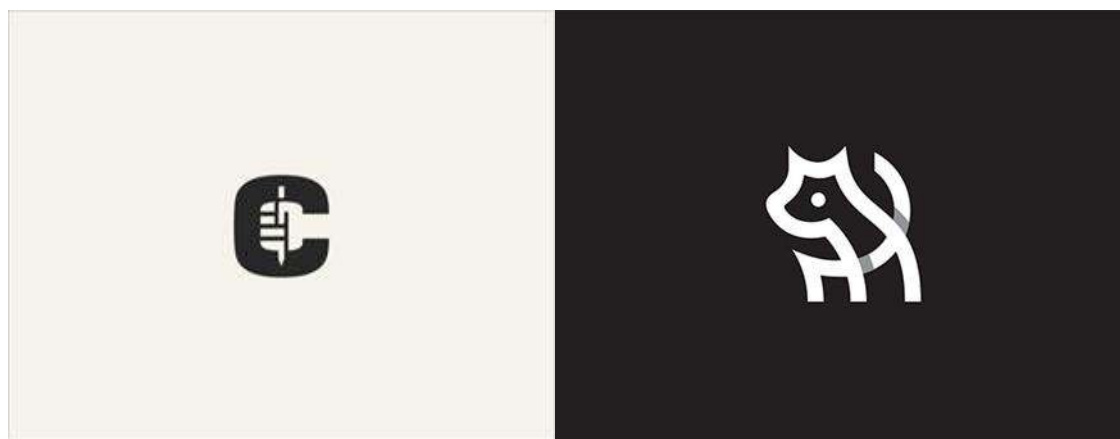


Рисунок 2 - Негативное пространство

Третье направление - техника перекрытия, очень популярна на сегодняшний момент, а сделал ее такой популярной тот самый Джордж Бохуа. Сейчас эта техника развивается и совершенствуется. Всевозможные варианты наложения элементов завораживают неповторимыми изгибами линий, рис. 3.



Рисунок 3 - Техника перекрытия в логотипах

Четвертое направление – линейный логотип. Искусство создания логотипа переходит на совершенно другой уровень. Уходят в прошлое громоздкие и массивные логотипы старого поколения, и на смену им приходят линейные логотипы. Линейная графика выглядит очень эффектно и гениально просто в умелых руках графических дизайнеров, рис. 4.



Рисунок 4 - Линейный логотип

Пятое направление - логотипы, созданные на основе рукописных шрифтов, выглядят невероятно утонченно и изысканно. Этот стиль позволяет выразить индивидуальность и уникальность компании, рис. 5.

Отличными примерами логотипа, созданного на основе рукописного шрифта, являются работы сербского дизайнера Dalibor Momcilovic [3]. В каждой его работе слова текут безупречно, ритмично и музыкально. Каждое слово просто дышит собственными чувствами, и логотипы выходят совершенно разными.



Рисунок 5 - Рукописные шрифты в логотипах

Следующая тенденция - стиль логотипов напоминает эмблемы на автомобилях, характеризующие фирму авто. Такая стилизация под металл может быть разной степени реалистичности, рис. 6.



Рисунок 6 - Трехмерные металлические логотипы

Для создания татуировок используется принцип каллиграфии и леттеринга. кафе и рестораны взяли за моду использовать этот стиль для создания логотипа и брендинга, это придает их брендам изысканный и профессиональный стиль, рис. 7.



Рисунок 7 - Леттеринг и каллиграфия

Стилизация под гравюру - стиль уже очень давно используется для создания более объемных и глубоких картинок, и в создании логотипов это стиль не устареет никогда, рис. 8.



Рисунок 8 - Стилизация под гравюру

Красочные градиенты и инструмент сетки – модный лого тренд. Этим способом обычно создаются логотипы для веб-компаний и приложений, что позволяет выразить его особенно ярким и стильным, рис. 9.



Рисунок 9 - Градиентная сетка и линейный градиент

Стиль винтаж никогда не выходит из моды, будь то дизайн интерьера или логотипа. Обычно этот стиль в логотипе используют свадебные агентства, фотографы и дизайнерские студии. Очаровательные растительные орнаменты и узоры создают образ эпохи начала прошлого века, рис. 10.



Рисунок 10 - Стиль винтаж

Таким образом, представленные логотипы в современном дизайне показывают нам многообразие приемов по модной стилизации и позволяют использовать представленный материал в качестве аналогов для создания креативных модных логотипов.

Литература

1. Деменкова А.Б. Современные тенденции развития рекламного плаката. Вестник Московской Гуманитарно-технической академии. №2-3, 2015 (№30-31).стр. 14-23.

2. Лаконичный графический дизайн. [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: [http://alldayplus.ru/design_art_photo/7638-lakonichnyy-graficheskiy-dizayn-georg e-bokhua-georgiy-bohua.html](http://alldayplus.ru/design_art_photo/7638-lakonichnyy-graficheskiy-dizayn-georg-e-bokhua-georgiy-bohua.html) (Дата обращения 21.12.2016)

3. Сербский изайнер Dalibor Momcilovic [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <https://www.behance.net/dalibass> (Дата обращения 21.12.2016)

4. Модные логотипы [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <https://infogra.ru/design/6-trendov-v-dizajne-logotipov-v-2016-godu> (Дата обращения 21.12.2016)

РУССКИЙ СТИЛЬ В КОЛЛЕКЦИЯХ СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ ДИЗАЙНЕРОВ ОДЕЖДЫ НА ПРИМЕРЕ КОЛЛЕКЦИЙ ОЛЬГИ ВИЛЬШЕНКО

Орлова Ксения Алексеевна, студент 2 курса кафедры дизайна
Научный руководитель: **Христофорова Ирина Владимировна**, д.э.н.,
заведующий кафедрой дизайна

В статье рассматривается применение русского стиля современными российскими дизайнерами при разработке коллекций одежды. Отмечается, что в настоящее время русский стиль активно используется дизайнерами России и всего мира.

Описывается процесс популяризации и изменения отношения к русскому стилю с начала XX века по наши дни. Рассматривается вопрос проявления русского стиля в индустрии моды сегодня.

В качестве примера использования русского стиля в модной индустрии рассматриваются коллекции 2017 года дизайнера Ольги Вильшенко.

Русский стиль, дизайн одежды, Ольга Вильшенко, российские дизайнеры.

RUSSIAN STYLE IN THE COLLECTIONS OF MODERN RUSSIAN CLOTHES DESIGNERS FOR EXAMPLE OF OLGA VILSHENKO

Orlova Ksenia, 2rd year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Khristoforova Irina**, Doctor of Economic sciences, Head
of the Department of Design

In the article is discussed the using of the Russian style by modern Russian designers in the developing collections. It is noted that at present Russian style is widely used by designers in Russia and around the world.

Here is described the process of promotion and changing of the Russian style since the early twentieth century to the present day. Also here is discussed the manifestations of Russian style in the fashion industry today.

As an example of using the Russian style in the fashion industry are dealt collections 2017 Olga Vilshenko's design.

Russian style, fashion design, Olga Vilshenko, Russian designers.

«Русский стиль» - это одно из самых эффектных и красочных направлений в моде. Обращение к русским традициям, культуре, фольклору вдохновляет ведущих отечественных и зарубежных дизайнеров костюма, стилистов [10]. Национальный костюм и русские народные промыслы – это уникальный источник вдохновения для дизайнеров по всему миру.

Интерес к русскому стилю зародился еще в начале XX века. Многие исследователи сходятся во мнении, что предметом возникновения такого

интереса к русскому стилю стали «Русские сезоны» С.Дягилева. В театральных постановках, которые проводились за границей, герои были одеты в восхитительные костюмы в русском национальном стиле. Модельеры Европы сразу решили перенести русские мотивы в свой костюм, с этого момента и начались долгие эксперименты в русском направлении [2]. Так, М.В. Яковлева в своей статье отмечает, что «Для первой половины XX в. источниками вдохновения для кутюрье стали образы русского искусства, поиски новых форм в искусстве и костюме, а также смена идеологии и эмиграция» [10].

В XX веке произошли кардинальные изменения в жизни всего мира, во многом это было связано со становлением, развитием, а затем распадом СССР. Так или иначе, за период существования Советского Союза у европейцев сложилось определенное мнение о России. Возможно, это мнение было не совсем объективным, так как Советская Россия была закрытой страной и информация о реальном положении дел за границу практически не поступала.

В 1976 году Ив Сен Лоран продемонстрировал свою коллекцию «в русском стиле». Источником для вдохновения при создании коллекции стали мотивы русских традиций, исполненные в цыганском стиле. С момента выхода в свет этой коллекции, «русский стиль» стал ассоциироваться с чрезмерной роскошью, «цыганщиной». Такое отношение к русскому стилю сохранялось в течение длительного времени. Дизайнеры использовали стереотипы, не вникая в смысл и значение русского костюма, создавали лишь картинку без содержания и значения.

На сегодняшний день, к счастью, тенденция использования клише при разработке коллекций в русском стиле сокращается. Во многом это связано с повышением культурного уровня общества в целом, а также активной работе современных дизайнеров РФ.

«Русский стиль» - это устоявшееся в народе определение. Имеется в виду стиль, в котором используются мотивы русского народного костюма разных веков и сословий. Если рассматривать это понятие с научной точки зрения, то «русский стиль» - это этнический стиль с русскими мотивами. Этнический стиль – стиль, в котором комплекты одежды воспроизводят черты национального костюма определенного народа (этноса) [6]. Стоит отметить, что «русский стиль» - все же устоявшееся в мире моды понятие, которое получило свое французское название «à la russe» [10]. Поэтому в данной статье будет использован термин именно «русский стиль».

Русский стиль сегодня – это органичное соединение народных мотивов с новейшими тенденциями мировой моды [7]. Как у всякого направления моды, у русского стиля есть свои особенности. Характерной особенностью одежды с русскими мотивами является использование вышивки, красочных набивных орнаментов, пуговиц. В женском гардеробе присутствуют сарафаны А-силуэта, юбка-колокол, длинные платья свободного кроя с богато украшенным подолом, телогреи, жакеты и жилеты с меховой опушкой на пуговицах либо нараспашку, сорочки [6]. Из материалов дизайнеры отдают предпочтение в основном натуральным тканям, таким как: лён, хлопок, шёлк, шерсть, бархат и т.п. Часто используется кружево. Для отделки применяют натуральный мех, бахрому,

камни, вышивку бисером или нитками и др. Для принтов в русском стиле характерны растительные орнаменты, цветочные мотивы, изображения животных и птиц. Также используется и геометрические орнаменты.

Для коллекций в русском стиле характерно применение элементов русских народных промыслов, например: орнаменты павло-посадских платков, хохломская и гжельская росписи, мотивы росписи дымковской игрушки, жостовских подносов и т.п.

Русский стиль в творениях современных российских дизайнеров стал необычайно популярен, для данного стиля было найдено актуальное направление моды – casual, или выражаясь на русском языке, повседневный стиль. Для повседневности в моде использование элементов русского стиля стало символом уникальности и продуманности образа [6]. Популяризации данного направления поспособствовали знаменитые люди, которые часто используют русский стиль при формировании своего имиджа.

Как было указано, русский стиль очень популярен среди молодых российских дизайнеров. Каждый интерпретирует это направление моды по-своему. Мне, как молодому дизайнеру, хотелось бы отметить, что очень важно использовать данный стиль «правильно». Под понятием «правильно» я подразумеваю то, что дизайнер, создавая коллекцию в русском стиле, не должен мыслить шаблонно. В то же время коллекция в русском стиле не должна выглядеть вызывающе и смешно. На мой взгляд, очень важно сохранить баланс при использовании русских мотивов в модных коллекциях одежды. Такая коллекция должна вызывать восторг, чувство гордости за свою страну, культуру, историю. Рассмотрев коллекции молодых российских дизайнеров 2017 года, я пришла к выводу, что наиболее близка к «правильному», на мой взгляд, использованию русского стиля Ольга Вильшенко.

Вильшенко – это бренд, который изящно переплетает в себе русскую историю и традиции с западным культурным наследием. Результатом этого синтеза являются коллекции, наполненные русскостью, с самобытными силуэтами и совершенными формами [9]. Сама Ольга Вильшенко – современный российский дизайнер. Родилась в Челябинской области, в маленьком городке Златоуст [8].

Мама Ольги замечательно шила для себя и на заказ, поэтому Ольга, смотря на пример Мама, рано занялась швейным делом. У нее это хорошо получалось, и девушка, как и мама, стала заниматься шитьем на заказ. Именно мама юной девушки развила художественный вкус дочери, привила ей любовь ко всему народному и фольклорному, что впоследствии и стало основным направлением коллекций Ольги Вильшенко.

Ольга получила два высших образования. Сначала в России – в Южно-Уральском государственном университете по специальности Бухгалтерский учет и аудит, затем в Челябинском гуманитарном институте по специальности Дизайн, а потом прошла курс обучения в Англии (Marangoni). После этого Ольга создала свой бренд и назвала его своим именем, «Ольга Вильшенко».

Русский стиль – основной источник вдохновения для Ольги. Вот что дизайнер говорит в своем интервью: «Я заметила, что британские дизайнеры черпают вдохновение в истории своей страны и тогда мне пришла в голову мысль, почему бы и мне не поступить также, только основываясь на русских традициях, на своем наследии. Сначала это была просто идея, но когда я стала изучать различные источники по костюму, вышивке, разным традиционным техникам, я поняла, что это действительно то, что может быть очень интересным для иностранцев [8]»

И Ольга не ошиблась. Ее идея оказалась удачной, бренд начал активно развиваться, появился «свой потребитель». Сейчас Ольга ведет свой бизнес в двух столицах одновременно, в Москве и Лондоне, а ее магазины расположены во многих странах мира.

В данной статье рассматриваются 3 коллекции 2017 года: Spring-summer, Resort и Pre-fall. Для более подробного изучения вопроса об использовании русского стиля в коллекциях Ольги Вильшенко мною были отобраны по 4 наиболее выразительных образа.

Рассмотрим примеры из коллекции Spring-summer 2017 (см. Приложение 1). В данной коллекции присутствует традиционный для двух типов русского костюма крой. В первую очередь, это «русский народный» костюм допетровской эпохи. Во вторую очередь, это костюм русского дворянства XIX века. Ключевые элементы данной коллекции это: А-образные юбки и сарафаны с воланами по низу, накидки на плечи, блузы с характерным народным кроем. Также стоит отметить активное использование в данной коллекции мотивов павло-посадских платков и жостовских подносов, русского кружева, а также техники лоскутного шитья. Незаметным на первый взгляд, но придающим коллекции шарм является использование завязок-шнурков, а также корсажа на шнурках. Несмотря на использование в данной коллекции элементов национального костюма, традиционного кроя и наличие древнерусских мотивов в вышивке и орнаменте – эта коллекция в полной мере соответствует современному стилю casual [3].

Цветовая гамма коллекции традиционная, включающая красный, белый и черный. В качестве материалов использованы натуральные ткани – шифон, хлопок, шерсть, шёлк, сатин, лён и органза.

Коллекция Resort 2017 выглядит совершенно иначе (см. Приложение 2). С первого взгляда на модели становится очевидно, что это «курортная» коллекция для жарких летних дней.

На мой взгляд, стилистка данной коллекции ближе к стилю русского дворянства XIX в. Этому свидетельствуют модели одежды, выбранные дизайнером: юбки в пол с воланами по низу, накидки на плечи, «дворянские» блузы с длинным рукавом, маленьким вырезом и рюшами на груди. Представлено много моделей одежды с высокой талией. В коллекции Resort большое внимание уделено русскому кружеву и русской цветочной вышивке. Как и в коллекции Spring-summer, представлены вариации на тему павло-посадского платка.

Дизайнер использует традиционные для русского дворянства белые, пастельные, серые, и черные цвета [3]. Из материалов использованы хлопок, шёлк, креп-сатин, органза и лён.

Pre-fall 2017 - коллекция одежды, в которой Ольга Вильшенко удивительным образом соединила тематику России и Востока (см. Приложение 3). Ввиду этого ощущения от просмотра коллекции удивительные. Рассмотрим модели одежды подробнее.

В первую очередь, хотелось бы отметить «русские» элементы. Как и в двух предыдущих коллекциях, это: А-образные сарафаны, блузы с воротником-стойкой или рюшами, а также мотивы русских народных промыслов – жостовских подносов и русской вышивки.

А теперь обратимся к восточной составляющей коллекции. В первую очередь стоит отметить крой одежды – впервые появляются шаровары и блузки-кимоно в японском стиле. На эти экзотические модели одежды Ольга Вильшенко накладывает русский принт с розанами из жостовских подносов. Комбинация разных стилей, русского и восточного, выглядит очень выразительно и по-новому.

Так же как и коллекция Resort, осенняя Pre-fall 2017 выполнена в черном цвете и пастельных цветах. Коллекция изготовлена из натуральных материалов, таких как: шёлк, хлопок, шифон, крепдешин, кашемир и шерсть.

Подведем некоторые итоги. На сегодняшний день русский стиль – популярное и перспективное направление в мире моды. Дизайнеры по всему миру используют этнический стиль с русскими мотивами и называют его на французский манер «a la russe». При таком повышенном интересе к данному стилю, нередки случаи использования дизайнерами клише, то есть проявления шаблонного мышления. Это очень опасный момент для мира моды, так как если любую вещь начать штамповать, она, во-первых, перестанет быть интересной и самобытной, а во-вторых, потеряется первоначальная идея и смысл. Работа над русской темой применительно к моде – это всегда большой труд и опасность углубиться в стереотипные элементы массового сознания [3]. Поэтому очень важно изучать и сохранять русский стиль, чтобы передать его потомкам в неискаженном виде, каким он был в историческом прошлом.

Среди многих российских дизайнеров, работающих в русском стиле сегодня, мне хотелось бы выделить Ольгу Вильшенко. Ольга – современный российский дизайнер. В своих коллекциях Ольга Вильшенко сочетает русские традиции и европейское качество. Данный принцип привлекает миллионы покупателей по всему миру, с каждым годом их число растет. Хотелось бы отметить, что одежду Ольги Вильшенко выбирают дамы королевских семей Европы, например: принцесса Дании Мэри, принцесса Монако Шарлин, а также крон-принцесса Норвегии Метте-Марит и принцесса Люксембурга Клэр. Также одежду Вильшенко предпочитают многие российские звезды (Виктория Толстоганова, Катерина Вилкова, Ксения Собчак и др.) и звезды Голливуда (Энн Хэттуэй, Наоми Уотс, Гвинет Пэлтроу и др.)

В 2016 году Ольга Вильшенко была признана «Дизайнером года» по версии журнала «Cosmopolitan». Я думаю, что такой успех связан с тем, что каждой коллекцией Ольга Вильшенко доказывает, что русский народный костюм, раннее существовавший обособленно от современной моды, может вступать в диалог с современной массовой культурой [3].

Данная статья не исчерпывает все вопросы, связанные с русским стилем. Было бы интересно изучать этот стиль дальше. Можно провести сравнение русского стиля с любым другим мотивом этнического стиля и выявить сходства и различия. Так же интересно сопоставить русский стиль разных веков, например XVII и XIX и проследить как он менялся, а также выявить причины с чем это было связано.



Рисунок 1- Коллекция Spring-summer 2017



Рисунок 2 - Коллекция Resort 2017



Рисунок 3 - Коллекция Pre-fall 2017

Литература

1. Кирсанова К.М., Костюм в Русской художественной культуре [Текст] / К.М. Кирсанова. – М., 2005.
2. Глебова Т.О., Матевосян А.С. Концептуальный дизайн одежды и интерпретация народных мотивов в его рамках [Текст] / Филология и искусствоведение : электрон. научн. журн. - 2016. -№ 6. -28
3. Кудряшова, А. Е. Фольклорный стиль в модных коллекциях современных российских дизайнеров [Электронный ресурс]./ Режим доступа: <https://infourok.ru/foklorniy-stil-v-modnih-kollekciyah-sovremennih-rossiyskih-dizaynerov-1582201.html> (дата обращения: 27.02.2017)
4. Молотова В. Особенности национальной моды [Электронный ресурс]. / Режим доступа: <http://vecherka.su/articles/society/38552> (дата обращения: 27.02.2017)
5. Морозова В. «Синдром кокошника»: как русский стиль стал заболеванием / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rusmodamag.ru/678> (дата обращения: 26.02.2016)
6. Энциклопедия моды [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://wiki.wildberries.ru/styles/этнический-стиль-2> (дата обращения: 26.02.2016)
7. Русский стиль в одежде - богатство и роскошь русских традиций [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://cutur.ru/publ/podium/stil/russkij_stil_v_odezhde_bogatstvo_i_roskosh_russkih_tradicij/11-1-0-185 (дата обращения: 26.02.2016)
8. Жизнь как чудо: интервью с дизайнером Ольгой Вильшенко [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://dochkimateri.com/sections/profiles/2660-zhizn-kak-chudo-intervyu-s-dizaynerom-olgoj-vilshenko> (дата обращения: 26.02.2016)
9. Вильшенко – о бренде [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.vilshenko.com/about/RU> (дата обращения: 25.02.2016)
10. Яковлева М.В. Феномен «Русского стиля» в отечественной и зарубежной моде [Электронный ресурс] / Вестник СПбГУКИ. -2016. -№2. -27. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-russkogo-stilya-v-otechestvennoy-i-zarubezhnoy-mode> (дата обращения: 25.02.2017).

ПРИМЕНЕНИЕ ВТОРСЫРЬЯ В БЫТУ

Павелко Жанна Андреевна, студент 2 курса кафедры дизайна
Научный руководитель: **Архипова Татьяна Николаевна**, к.т.н., доцент
кафедры дизайна

В статье отмечается, что Россия стоит на седьмом месте как крупнейший источник выброса мусора в мире. Указывается, что ежегодно в России территория под свалки увеличивается на площадь, почти равную Москве и Санкт-Петербургу взятым вместе, при том, что мусорные свалки в России уже занимают пространство, вдвое большее, чем Швейцария. Автор отмечает, что современный метод решения проблемы загрязнения - раздельный сбор отходов и их переработка. Отмечена возможность применения отходов на бытовом уровне. Автор показывает, что развитие современных технологий позволяет в большинстве промышленных отраслей использовать вторсырьё. Представлена классификация вторсырья и отмечена необходимость его использования.

Мусор, применение вторсырья, переработка, отходы.

THE USE OF RECYCLED MATERIALS IN THE HOME

Pavelko Jeanne, 2nd year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Arkhipova Tatyana**, Candidate of Technical sciences,
Associate professor of the Department of Design

The article notes that Russia is in seventh place as the largest source of garbage in the world. Indicates that every year in Russia, the area under the landfill increases in area, almost equal to Moscow and St. Petersburg taken together, despite the fact that garbage dumps in Russia already occupy a space twice larger than Switzerland. The author notes that the modern method of solving the pollution problems of the separate collection of waste and recycling. The possibility of application of the waste at the household level. The author shows that the development of modern technology allows many industries to use recycled materials. The classification of recyclable materials and the necessity of its use.

Debris, use of recycled materials, recycling, waste.

Человек производит в день от 1 до 1,5 кг мусора. Стоит только вдуматься в эти цифры. В среднем за каждый прошедший год каждый отдельный человек производит примерно 271,7 килограмма мусора. Россия стоит на седьмом месте как крупнейший источник выброса мусора в мире: за последний год ею было произведено 48,2 миллиона тонн мусора.

Каждый год в России территория под свалки увеличивается на площадь, почти равную Москве и Санкт-Петербургу взятым вместе! Это при том, что

мусорные свалки в России уже занимают пространство, вдвое большее, чем Швейцария. Стоки с этих свалок попадают в подземные воды, а люди, живущие рядом с ними, чувствуют удушливый запах. К тому же отходы периодически горят и отравляют воздух. Сжигание мусора на специальных заводах приводит к росту онкологических заболеваний. И это хорошо нам известно благодаря активной программе Гринпис действующей в России.

Современный метод решения проблемы загрязнения мусора — отдельный сбор отходов и их переработка. Сегодня это призвано во всем мире. Ежегодно 15 ноября в ряде стран отмечается «Всемирный день вторичной переработки». Некоторые страны уже перерабатывают до 70% отходов, а у нас в стране перерабатывается пока — меньше 5% отходов. Всё остальное идет на свалку или мусоросжигательный завод. Будучи современными, думающими людьми, разве мы не достойны жить в чистом и безопасном городе? Это вопрос к каждому из нас. Ведь все люди в совокупности творят мир. Мы же загрязняем атмосферу, но и мы же дышим этим загрязнённым воздухом, мы же пьем и купаемся в этой загрязнённой воде. Очень много мусора производит современное общество. Упаковки от продуктов, напитков и вещей заполнили урны и свалки. А ведь можно принести немного пользы природе. Каждый день общество производит большое количество отходов, мусора, который при грамотном использовании не только приносит пользу, но и украшает нашу жизнь.

Бесполезный мусор может «стать лучше»: обрести новое полезное воплощение благодаря отдельному сбору. Это экологическая альтернатива свалкам и сжиганию отходов. Хотя бы одна поделка из вторсырья - это уже хорошо. В качестве материала подойдет практически все, что выбрасывается после использования. Поделка из вторсырья даёт новую, вторую жизнь вещам, которые предназначались на выброс. Мусор действительно превращается в произведение прикладного творчества, что позволяет его использовать в эко-дизайне [1, С.203; 2, С.14; 4, С.205; 6], создании сувенирной продукции [3, С.12] и т.п. [5, С.12-400].



Рисунок 1 – Международный символ по переработке отходов

Всё это можно применить в повседневной жизни, на бытовом уровне. Это не требует от нас каких-нибудь масштабных усилий. Это наш выбор, украсив

свой дом, при этом сохранить природу, предотвратить её дальнейшее загрязнение, уменьшить размер выбрасываемого продукта и сберечь свои деньги.

Много, чего мы выбрасываем в мусорное ведро, могло бы послужить нам. Мы просто не задумываемся о рациональном использовании продукта отходов. Возможно, кто не сталкивался и не задавался подобными вопросами таких как: «Где я могу это применить? А будет ли от него польза (имеется в виду от мусора)? Могу ли я его использовать повторно? Правильно ли я сделаю, что выброшу это? А может быть это мне ещё пригодиться?» и не подозревал, сколько удивительных, красивых, а главное функциональных вещей можно было бы сделать. При этом, практически не привлекая денежные средства, а лишь собственный труд, подручные материалы и главное составляющее ко всему этому - воображение.

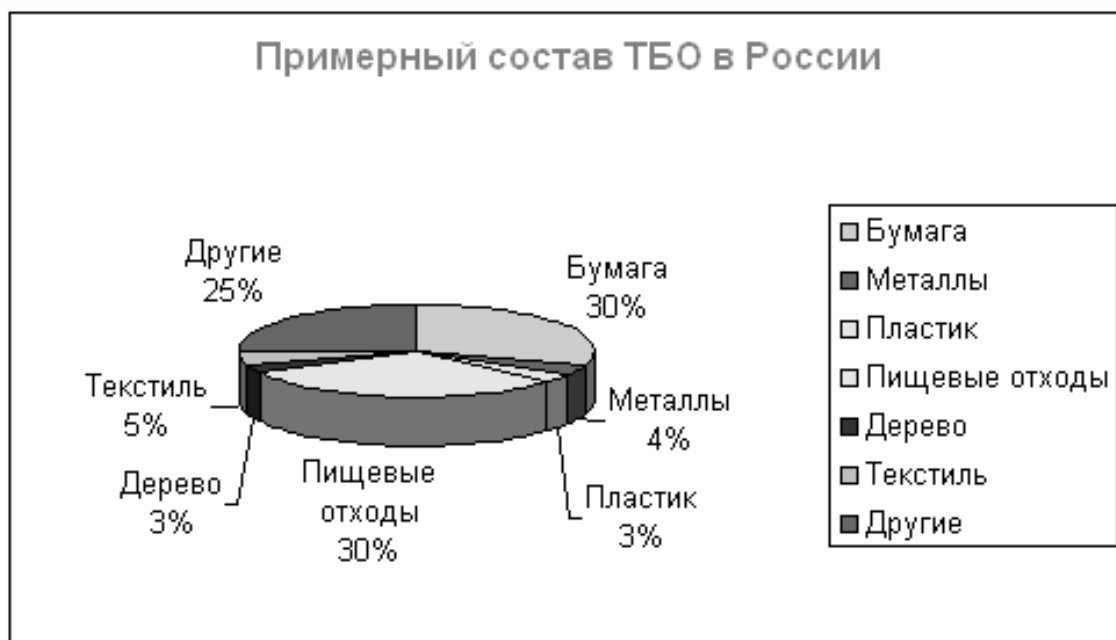


Рисунок 2 – Объёмная круговая диаграмма статистики ТБО в России

Цель данной статьи: обратить внимание аудитории к выгодному применению вторсырья. Это помогает развивать не только фантазию, но и моторику рук. Таким образом, всё работает сообща. Данная тема очень актуально сейчас. Стоит только написать в поисковой строке интернета "Поделки своими руками" как мы увидим множество оригинальных идей и техник. Люди стремятся украсить свой семейный очаг без дорогостоящих затрат, и это правильно. Зачем платить немислимую сумму за шкатулку, когда её можно сделать бесплатно собственными руками.

Многие люди, сами не замечая того, выбрасывают в мусор очень много интересных предметов и материалов, из которых можно изготовить настоящие шедевры. Поделки из вторсырья позволяют развивать у детей творческие способности, этот материал практически бесплатный, а его применение в изготовление полезных или интересных вещиц, лишь помогает экологической

системе очиститься от вредных веществ. Существует множество видов отходного материала, который можно использовать как вторичное сырьё для поделок, и из которого можно изготовить множество интересных вещей.

Поделки из вторсырья приносят не только радость детям, но и взрослым. Иногда это совсем не детское занятие, а серьёзный кропотливый процесс работы, с чем ребёнок на начальном этапе сам не справится. Кроме всего прочего, это ещё и развивают конструктивное мышление, а также выделяют творческие личности. Такой вид занятия позволяет проводить интересно время, а кроме этого ещё и предотвращает загрязнения природной среды, химическими элементами, содержащимися в пластике или других отходах. Не спешите расставаться со старыми вещами — лучше превратите их в оригинальные изделия, по красоте способные соревноваться с творениями известных дизайнеров! Попробуйте воплотить в жизнь идею такой поделки из вторсырья.

Развитие современных технологий позволяет в большинстве промышленных отраслей использовать вторсырьё. Примером может служить бумажно-целлюлозная промышленность, стекольное производство и, конечно же, металлургия.

Использование вторсырья имеет большое значение для сохранения и грамотного расходования природных ресурсов. Кроме того, вторичная переработка является экономически более выгодной по сравнению с расходами, связанными с добычей первичного сырья.



Рисунок 3 – Пункт приёма раздельного сбора отходов

Отличительной чертой всех видов металлолома является возможность его неограниченного многократного использования. Дело в том, что металл и различные сплавы не теряют свои основные качества и характеристики в процессе эксплуатации даже по прошествии какого-либо времени. Поэтому переработка металлолома позволяет снова и снова использовать данный материал в производственном процессе.

В пунктах сбора раздельного мусора принимаются, как правило, четыре вида, это:

— бумага.

- пластик.
- стекло.
- металл.

Но кроме этого, человек выбрасывает природные материалы, из которых преимущественно деревянные изделия. Продукты питания и швейные изделия, в основном кусочки ткани.

Но те четыре главных вида составляющие отходов выбраны не случайно. Всё это связано с тем, что из этих четырёх компонентов можно что-нибудь выжить, переработать и выпустить снова в виде новой продукции.

Рассмотрим подробнее каждого из них. Остановимся на том, что они собой представляют, и какие вещи можно из них сделать.

Бумага: пожалуй, это самый безвредный материал. Он быстрее всех сгнивает в земле. Но это не значит, что услышав это, нужно без угрызения совести его выкидывать. Если говорить научным языком, то бумага представляет собой волокнистый материал с минеральными добавками. Согласно стандартам в области переработки из него можно изготовить вновь пригодную продукцию не так много. А именно: различные упаковки (яичная упаковка, упаковка пиццы), туалетная бумага (рулон), крафт-пакеты, крофрокартон. Стоит заметить, что западные страны уже давно в крупном масштабе задействовали ресурс макулатуры в производстве различных товаров надлежащего качества. В нашей стране постепенно перенимают этот положительный опыт. Как следствие, в последнее время появляется все больше технологий производства.



Рисунок 4 - Код, указывающий, что бумага может быть вторично переработана

Пластик: более едкий, и достаточно выносливый материал, но это химия. А любая химия, так или иначе, в видоизменённом виде наносит вред. Пластмасса представляет собой также совокупность органических материалов, основой которых являются синтетические или природные (полимеры).



Рисунок 5 - Полиэтилен высокой плотности и низкого давления

Пластиковые изделия отличаются высокими эксплуатационными качествами, они надежны, долговечны, функциональны и доступны. Именно поэтому полимеры используют для производства самых разных изделий, начиная с бутылок и другой тары для пищевых продуктов, заканчивая решетками, сетками, пакетами и автомобильными запчастями.

Чем больше таких продуктов каждый человек использует в повседневной жизни, тем больше общество создает пластиковых отходов, которые не просто засоряют окружающий нас мир, но еще и загрязняют планету, вредят ее обитателям. Полимеры отличаются высокой стойкостью к воздействиям среды, потому они практически не разлагаются и простые пластиковые бутылки могут столетиями лежать в земле. Это одна из важнейших причин, по которым следует организовывать по всему миру предприятия, занимающиеся переработкой отходов пластика.

Современные технологии позволяют перерабатывать полимерные отходы, производить с их помощью различные потребительские товары. Из вторичного сырья сегодня производят одежду, мебель и другие изделия.

Из пластмассы снова могут, производит пластиковые бутылки, баночки для йогурта, салатницы – в основном кухонную утварь.

Стекло: используется в основном из-под пустых и уже использованных стеклотар. Стекло по своему составу вечно в хранении, поэтому находя на дне осколки от бутылок можно заметить, что они отлично сохранили первоначальный вид.



Рисунок 6 - Кодовый символ, указывающий, что стекло может быть вторично переработано (стеклотара)

Стекло активно вторично принимали во времена Советского Союза. Не раз взрослые замечали беготню малышей с авоськой стеклянных бутылок,

громко звенящих по всей улице. Это был один из выгодных заработков ребяташек на карманные расходы в то время заработать можно было совсем неплохо: для получения дохода в 100 рублей достаточно было сдать 500 бутылок по цене 20 копеек, учитывая тот факт, что пластиковых бутылок не было и все они делались из стекла. Магазины охотно принимали для последующего промышленного применения.

Так же Россия славится широким применением технологии домашнего консервирования. С этой целью банки любых размеров не выбрасывались понапрасну.

В ходе промышленной переработки стекло тщательно отмывается и, если это осколки и повреждённые части бутылки, переплавляются заново. Ко всему вышесказанному нужно отметить антикварную ценность данной вещи. Коллекционная ценность предмета зависит от его возраста, степени редкости и текущего фактического состояния. Возраст и редкость определяется цветом, формой, пресс-формой, производственной маркой и способом закрывания.

Так, большинство антикварных банок, которые не являются бесцветными, имеют голубоватый оттенок, известный как «Ball-blue», названный так по имени распространённого производителя банок для кофе. Стеклотара из цветного (как правило, тёмно-коричневого или тёмно-зелёного) стекла считается предпочтительной для пищевых продуктов длительного хранения, а также чувствительных к воздействию солнечного света. Такая стеклотара препятствует проникновению света к содержащимся в ней продуктам, что способствует длительному сохранению их вкуса и питательной ценности.

Повторное производство стеклянных изделий ограничено, поэтому ассортимент составляет преимущественно стеклянные бутылки.

Металл: его переработка имеет огромное экономическое и экологическое значение. Название «металлолом» в данной области означает металлические вещи пришедшие негодность. Этот вид отходов, имеет, как правило, особенность ржаветь и терять свои первоначальные свойства. Металл при длительном нахождении даёт окисление щелочей, что хоть и незначительно, но отправляет близлежащую почву. По внешнему виду можно распознать признаки коррозии.



Рисунок 7 - Кодовый символ, указывающий что сталь и алюминий пригодны к вторичной переработке

Поэтому сегодня как никогда так важно найти ему достойное применение в области вторичной переработки, чтобы избежать вредоносных последствий.

Из металла изготавливают железные банки, консервы и т.д.

Природные материалы, такие как дерево, тоже поддаются переработке, в итоге чего с конвейера выходит мебель из прессованной стружки.



Рисунок 8 - Кодовый символ древесины, используемый при вторичной переработке

На бытовом уровне список используемой продукции представлен в развёрнутом виде т.к. домашняя переработка в отличие от промышленной не стремится заменить материал схожему по своему составу. В данном случае преследуются несколько иные цели: найти применение отходам в быту и в дальнейшем не одноразово использовать их в повседневной жизни.

Ниже будет представлен подробный список самих ресурсов пригодных для вторичного использования в бытовых условиях и виды, предлагаемого им сырья.

Бумага (макулатура):

- Бумага, картон
- Салфетки
- Книги, журналы
- Рулон туалетной бумаги
- Упаковка из-под яиц
- Коробки из-под спичек
- Банка из-под чипсов «Pringles»
- Пачки из-под соков

Пластик (пластмасса):

- Одноразовый стаканчик, трубочка, ложка, вилка
- Целлофановый пакет
- Крышки и крышка из-под «Kinder Surprise»
- Резинки
- Бутылки
- Баночки из-под йогурта и питьевого йогурта
- Диски
- Пуговицы
- Резиновые сапоги
- Шины
- Ватные палочки

Стекло:

- Бутылки

- Лампочки
- Банки
- Зеркало

Металл:

- Монеты
- Ключи
- Проволока
- Булавки
- Скрепки
- Столовые приборы
- Банки
- Крышки
- Кухонная утварь (ненужная тёрка, кастрюля, вёдра и др.)
- Гвозди
- Лезвие
- Ножницы

Природные материалы:

- Камни
- Листья
- Шишки
- Ракушки

Дерево:

- Прищепки
- Спички, зубочистки
- Вешалки
- Палочки из-под эскимо, китайские палочки
- Карандаши
- Строительные поддоны
- Брёвна, сучья, опилки, стружка
- Пробки

Швейные изделия:

- Ленты
- Нитки швейные, вязанные
- Шнурки
- Канат
- Капрон (колготки)
- Лоскуты ткани
- Элементы джинсовой ткани

Продукты питания:

- Макароны
- Скорлупы орехов, яиц
- Семечки, тыквенные семечки

- Гречка
- Семена мака
- Кофейные зёрна
- Кукурузные кочаны
- Замороженный лёд
- Бублики, хлеб

Как уже видно материалы могут быть различными. Их можно комбинировать между собой создавая не забываемые гармоничные композиции. Если подойти с умом, то можно обставить свой дом так, что вошедший не сразу догадается что вокруг него убранство, сделанное фактически из мусора.

Это может показаться мелочью и конечно один человек не повлияет на общую тенденцию, но все в совокупности мы, люди, составляем мощную силу. И подобно этой силе может действовать желание вместо того чтобы выбрасывать мусор и заполнять или перегружать урны и свалки, делать настоящие шедевры своими руками. Это так же возможность продавать собственное творение, если дома не осталось места для последующих работ или у вас нет желания ими обставлять дом. В таком случае вы можете продавать мусор! Кто бы мог вообразить себе такое? Единственно вопрос встает о личных предпочтениях каждого человека и нехватки времени.

Каждый делает выбор для себя. Не нужно ждать пока за вас переработают ваш мусор, вы сами в состоянии это сделать. Не выбрасывайте свои деньги!

Литература

1. Архипова А.А. Элементы эко-стиля при проектировании зданий комплексов для тематического отдыха молодежи. Проблемы формирования единого научного пространства: сборник статей студентов, аспирантов, молодых ученых и преподавателей - Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2016.-234 с. ISBN 078-5-906845-85-6. С. 203-204.

2. Архипова А.А. Организация среды для отдыха молодежи. Материалы XI Международной научно-практической конференции "Научный потенциал мира", г. София, 2015, - 112 с.- С. 13-14.

3. Березин А.А., Архипова А.А. Исследование актуальности разработки сувенирной продукции. В сборнике: Туризм и сервис в России: проблемы и перспективы развития Студенческая научно-практическая конференция. 2015. С. 12-13.

4. Кирилина Т.Ю. Экологическая культура и нравственные ценности студенческой молодежи (опыт социологического анализа) Вестник Московского государственного университета леса - Лесной вестник. 2011. № 2. С. 204-210.

5. Папанек В. Дизайн для реального мира [Текст] / В. Папанек // – М.: Изд. «Д. Аронов», 2008. – 416 с.

6. Econet-экологический журнал. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://econet.ru/articles/53746-gelioenergetika-otlichnyy-alternativnyy->

ЦВЕТ КАК КОММУНИКАТИВНЫЙ РЕСУРС ВОСПРИЯТИЯ ДИЗАЙН – ОБЪЕКТА

Петушкова Татьяна Анатольевна, магистрант 2 курса кафедры дизайна
Научный руководитель: **Христофорова Ирина Владимировна**, д.э.н.,
заведующий кафедрой дизайна

В статье рассмотрены основные положения колористической теории. Представлены результаты теоретического и эмпирического исследований взаимосвязи цвета объекта дизайна и его внешней формы. Обосновывается семантическое значение цвета как категории формирования арт-объекта для образовательного процесса дизайнеров на примере рекламной коммуникации.

Цвет, цветовой образ, колористическая теория, форма, восприятие.

COLOUR AS A COMMUNICATIVE RESOURCE OF PERCEPTION THE OBJECTS DESIGN

Petushkova Tatiana, 2nd year master of the Department of Design
Scientific adviser: **Khristoforova Irina**, Doctor of Economics, Head of the
Department of Design

The article examines the basic tenets of color theory. The results of theoretical and empirical studies on the relationship between the object color of the design and its external forms. Substantiates the semantic value of color as a category of the formation of the art object to the educational process designers in an advertising communication.

Color, color image, color theory, form. perception.

Человеческое восприятие окружающих объектов — сложный механизм, базирующийся на внешних ощущениях. Отклик на тот или иной дизайн-объект субъективен и неразрывно связан с зоной как осознанной, так и бессознательной деятельности головного мозга. Восприятие зрительных образов непосредственно связаны с их расшифровкой как объектов из предметного мира.

Цвет — одно из главных ощущений, дающее зрителю информацию о предмете. Ощущение цвета человек получает при попадании на сетчатку глаза светового потока, при этом одна и та же интенсивность цвета, температура лучей могут вызвать разные ощущения у разных людей. Соответственно, один и тот же объект может быть идентифицирован персонализировано и отличным от понимания цвета объекта другим субъектом. Отсюда можно предположить,

что споры, «какой цвет на самом деле», лишены смысла, поскольку для каждого зрителя тот цвет истинный, который видит он сам [1].

Английский дизайнер Дэвид Дэбнер считает, что цвет в дизайнерских работах играет одну из первичных ролей: благодаря ему достигается разнообразие, он помогает создать ощущение пространства, находит отклик у зрителя в виде психологических и эмоциональных переживаний. Однако эти свойства могут либо поддержать и усилить морфологический аспект дизайна, либо, наоборот, сместить смысловые доминанты и тем самым нарушить семантическую целостность его формы [7].

При выборе объектов дизайна цвет признан одним из важнейших факторов и ключевых моментов коммерческого успеха.

Эйдетический образ несомый цветом психологически необходим человеку в формировании окружающей его среды как средство эстетического и ассоциативного обогащения, даже менее сложные создания используют цвет для получения того или иного ресурса, повышая ценность созданных ими объектов с целью поднятия статуса.

При обучении дизайнеров особенно проблематично соблюдение объективных (модно-стилевых) критериев подбора цветосочетаний в материалах, а тем более отображение их в эскизах.

Семантическое воздействие цвета изучается сравнительно недавно, хотя сама проблема его семантизации всегда занимала художников и ученых. Известно, что в древности цвет выступал в качестве мифа или архетипов; в средние века – в роли символа; в эпоху Возрождения на смену архетипам и символам приходит метафора или аллегория. В новое время рассматривают такую дробную и частную семантическую категорию как цветовой образ.

В XX в. цвет превратился из средства изображения в средство выражения. Область научного цветоведения обширна. Физики изучают энергетическую природу цвета; в физиологии – это процесс изучения восприятия цвета человеческим глазом и превращения его в цветовой тон; в психологии – изучают проблему восприятия цвета и воздействия его на психику; в биологии – пытаются трактовать значение и роль цвета в жизнедеятельности живых и растительных организмов; в математике разрабатываются цифровые методики измерения цвета. В дизайне и прикладном искусстве используется теория колорита и гармонии. Но совершенно не рассмотрен аспект взаимодействия цвета и формы.

По мнению Л.Н. Мироновой, «теперь о цвете думают и пишут не отдельные специалисты, а буквально каждый керамист, модельер, обойщик, текстильщик; изысканными красками расцветчиваются переживания поэтов, много страниц посвящают цвету романисты и беллетристы... Но ведь для этого нужно знать символику и семантику цвета, уметь глубоко чувствовать цвет и «играть» на клавиатуре, внушая зрителю те или иные эмоции, состояния» [3]. Известны стилевые особенности цветовых гармоний. Например, стиль модерн характеризуют предпочтением приглушенных или затемненных цветов, сложной нюансной гаммой и многообразием их оттенков при сравнительно узкой палитре [8].

В XX в. А.Матис установил новые законы цвета, освободив его от подчинения натуре, форме, сюжету и традициям классической эстетики с ее ложной красотой, вежливой приглушенностью и приверженностью моде. Ф. Леже также показал независимость цвета от формы, освещения, сюжета и масштаба. Далее футуристы обосновали свою эстетику, а супрематизм К.Малевича закрепил символическую и экспрессивную силу цвета на беспредметной форме [2].

Характеризуя стили и направления 80-х гг. XX в., Л.Н. Миронова отмечает отсутствие какой либо системности и нормативности в большом многообразии композиционных схем, типов колорита и цветовых систем. Как иллюстрацию этой мысли она приводит высказывание немецкого экспрессиониста Саломе об искусстве XXв. Оно... «красивое, поразительное, полное страсти, чувственное,...минималистическое, максималистическое, дикое, эротическое, женственное, мужественное, окисляющее, золотое, интеллектуальное, соблазнительное, ...воинственное, ... деликатное, ...буйное, ...спокойное, ...нахальное, ...крикливое, ...элегантное, ...смутное» и т.д. [3]. Эти характеристики как нельзя лучше подходят к проектированию дизайн - объектов, в которых контрастно сочетается все перечисленное.

Рассмотрим основные положения колористической теории, сложившейся к настоящему времени в средовом дизайне и архитектуре и представим отдельные ее выводы в виде структурной схемы (рис.). Примем художественно-эстетическую природу колористики, как свойство, направленное на восприятие ярких художественных образов. Очевидно, колористику можно рассматривать как целостную систему, образующую подвижное цветопространственное поле. Оно формируется природным окружением (пассивная полихромия) и наполнением ее архитектурно-дизайнерскими объектами (активная полихромия).

Активную полихромия принято характеризовать структурой, хроматическим содержанием и динамикой. Структура колористики включает в себя конструкцию и связи цветовых масс. Хроматическое содержание образует цветовая палитра как множество цветовых совокупностей, в которых в каждый исторический период выявляются доминирующие и акцентные цвета.

Динамика колористики характеризуется мерой подвижности цветовой структуры и ее хроматического содержания. В свою очередь, динамику колористики можно подразделить на пространственную динамику и временную. Пространственная динамика зависит от изменений общей морфологии среды, ее структуры и функций, общей цветовой культуры людей и проектировщиков, а также особенностей восприятия.

Временная динамика рассматривается на определенном отрезке времени и характеризуется цикличностью. Цветовая полихромия объектов дизайна может изменяться ежегодно в зависимости от сезона, времени суток, статики или динамики воспринимающего объекта.

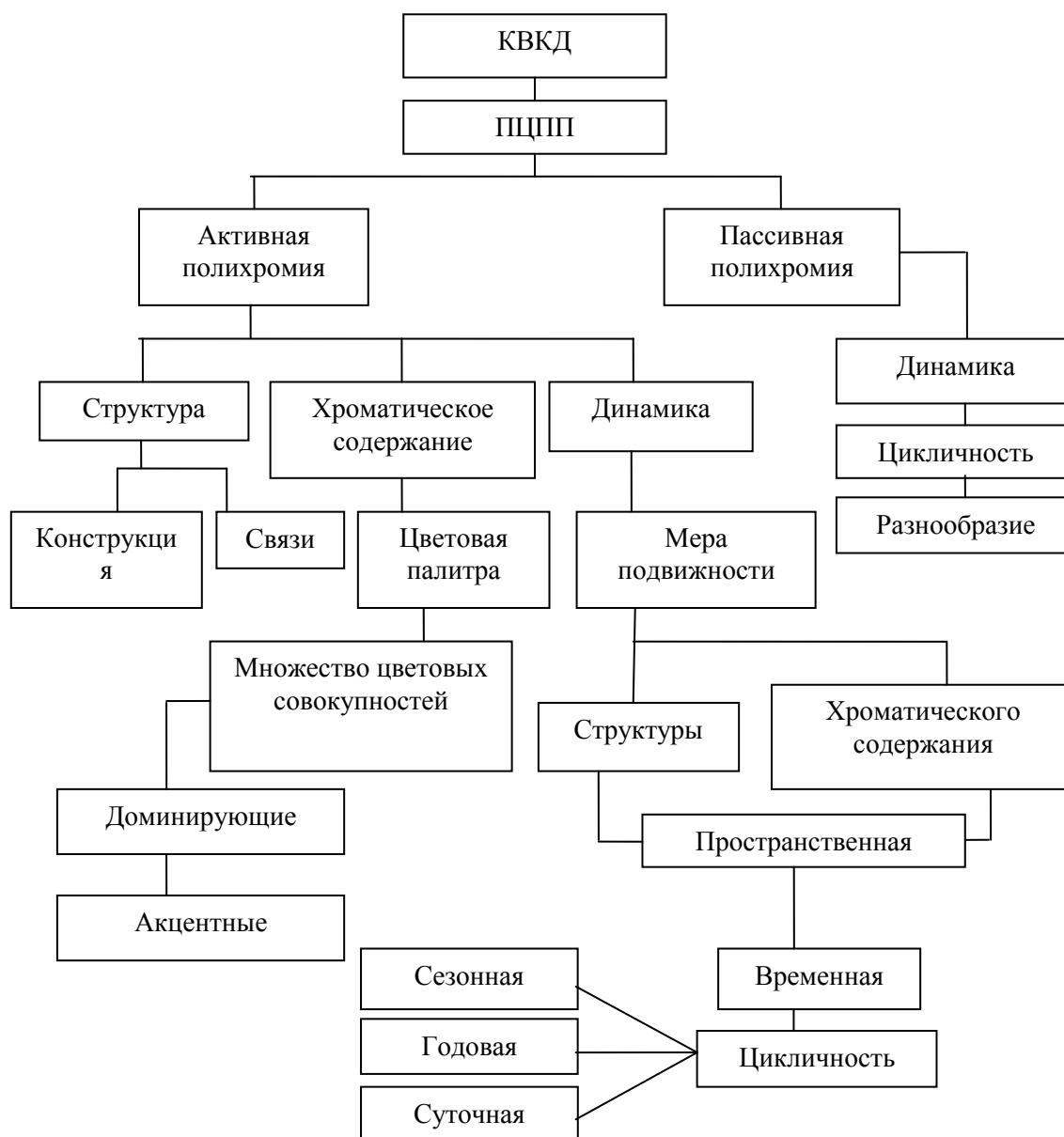


Рисунок 1 - Структура колористической теории

Кроме того, важным исходным посылом является географическое положение средового объекта, учитывающее биопсихологические реакции человека и его ощущение комфорта, а также колористическое наследие, цветовые традиции народа, смену социально-культурных факторов.

Рассматривая сферу приложения принципов колористической теории в формировании объектов дизайна важно изучить формообразующую роль цвета и его связи с геометрией формы, ее величиной, положением в коммуникативном поле моды, фактурой, светотеневой лепкой и фоном.

Известно, что психологическая особенность нашего восприятия основана на эффекте хроматической стереоскопии, или выступании-отступании цветов. В применении к костюму это явление было описано Софьей Николаевной Беляевой-Экземлярсой в 1934 году [5]. Согласно этому эффекту такие цвета, как желтый и красный обладают известной поверхностной плотностью,

материальностью, в силу чего при восприятии выступают на первый план. Цвета синий и зеленый обладают некой рыхлостью, воздушностью, нематериальностью, что создает пространственный эффект, и при восприятии они отступают, как бы удаляются от нас в глубину.

По свидетельству В.В. Кандинского, желтый цвет распространяется в стороны и приближается к зрителю; синий сокращается и уходит вглубь; красный стабилен; оранжевый – это красный, приближенный к нам желтым, а фиолетово-красный – удаленный от нас синий; «...зеленый цвет характеризуется особой пассивностью, покоем; зеленая краска...не движется и не имеет призвука ни радости, ни печали, ни страсти. Она ничего не хочет, никуда не зовет. Это постоянное отсутствие движения благотворно действует на утомленных людей и их души» [9]. И. Иттен добавляет следующее: «Зеленый выражает плодотворность и удовлетворение, покой и надежду, соединение и взаимопроникновение знания и веры» [8].

Синий цвет – холодный, замкнут в себе, интровертен, связан с выражением сверхчувственного, духовного, трансцендентного. Фиолетовый воспринимается как погашенное и печальное чувство. Разбеленный, высветленный цвет создает ощущение элегантности. Красный в зависимости от оттенков действует как необыкновенная сила, энергия, юность, свет, радость. Однако, в каждом отдельном случае решающая роль отводится светлоте. Условие хроматической стереоскопии сохраняется при сравнительно равных светлотных отношениях. При контрастной светлоте эти условия могут быть нарушены. Вперед выступают более насыщенные цвета.

На нейтральном сером фоне вперед выступают теплые цвета – желтый, оранжевый, красный; холодные синие и фиолетовые отступают; зеленый, как нейтральный к теплоте и холоду выступает вперед относительно холодных и отступает относительно теплых [5, 7].

В соответствии с законами зрительного восприятия наиболее активно и в первую очередь информация считывается с формы, а не с фона. Фон более нейтрален, нежели располагаемая на нем форма.

Для рекламной коммуникации важным является передача новизны формы, пропорциональных соотношений, массы, геометрии архетипа, симметрии, фактуры, перераспределения акцентов. В этом случае положительна роль выступающих цветов, которые зрительно увеличивают форму, а темные и холодные ее уменьшают [4, 6].

По данным Ленины Николаевны Мироновой нюансная гармония усиливает восприятие внутренних деталей формы; контрастная гармония обостряет восприятие силуэта формы; диссонансные отношения формы и фона усиливают активность образных характеристик; бесцветность или малая насыщенность цветом концентрирует внимание на пластико-семантической стороне формы [3].

Эти теоретические положения являются отправными для экспериментального изучения визуальных коммуникаций моды.

Литература

1. Беляева–Экземплярская С.Н. Моделирование одежды по законам зрительного восприятия. М.: 1934.
 2. Зайцев А. Наука о цвете в живописи. – М., 1986.
 3. Миронова Л. Н. Учение о цвете. – Минск, 1993.
 4. Петушкова Г.И. «Проектирование костюма». М.: МГУДТ, 2014.
 5. Петушкова Т.А., Шibaева С.А. Колористические особенности формирования коллекций одежды на примере модного дома Дольче и Габбана. М.: Вестник МГТА 2015, № 2-3 (30-31) , с.30-40.
 6. Петушкова Т.А. Семантические системы рекламной коммуникации модного костюма. М.: МГУДТ, 2010.
 7. Петушкова Т.А., Пузанов В. И., Хлуденёва В.П. Семантика цвета в дизайне костюма//Дизайн и технологии. 2008, №9 (51), стр.15-21.
 8. Сто И.Н. Рекламный графический дизайн изделий текстильной и легкой промышленности. Автореф. дис. на соиск. уч. ст. д. иск. – М., 2004
 9. Хренов Н.А., Мигунов А.С. Эстетика и теория искусства XX века. Хрестоматия. М.: Прогресс-Традиция , 2007 - 688 с.
-

ВЫСТАВКИ КАК КОММУНИКАТИВНЫЙ РЕСУРС

Петушкова Татьяна Анатольевна, магистрант 2 курса кафедры дизайна
Научный руководитель: **Христофорова Ирина Владимировна**, д.э.н.,
заведующий кафедрой дизайна

В статье рассмотрены преимущества политики выставочного дизайна, как коммуникативного ресурса. Участие в отраслевых выставках – лакмусовая бумага, отражающая цепочку потребитель – производитель. Дистрибьютеры отражают предпочтения покупателя и с помощью отраслевых выставок. Цель отраслевых выставок задать тенденцию и улучшить спрос, вовремя прочувствовать потребителя и выставить наиболее потребляемые товары. В статье акцентируется внимание на цветовом оформлении выставочных стендов, что рассматривается на примерах проектов автора статьи.

Выставка, коммуникации, музейная коммуникация, музейная экспозиция, инфраструктура, выставочный стенд, цвет.

EXHIBITIONS AS COMMUNICATIVE RESOURCES

Petushkova Tatiana, 2nd year master of the Department of Design
Scientific adviser: **Khristoforova Irina**, Doctor of Economic sciences, Head
of the Department of Design

The article considers the advantages of the policy of exhibition design as a communicative resource. Participation in trade fairs is a litmus paper, reflecting the chain of consumer – producer. Distributors reflect the preferences of the buyer and

through industry exhibitions. And the purpose of industry shows to set the trend and improve the demand in time to experience the consumer and to expose the most consumed products. The article focuses on the color design of exhibition stands, what is considered on the example projects of the author.

Exhibition, communication, Museum communication, Museum exhibition, infrastructure, exhibition stand, color.

В мире ежегодно проходит более 4000 выставок, из них около 400 в Москве и более 1700 в России. Выставка - это наилучший способ найти новых клиентов, укрепить старые связи, представить новый товар или услугу, заключить контракт, заявить о компании на рынке или решить какую-либо другую актуальную задачу [12, 13].

Выставка также является основной формой музейной коммуникации, образовательные и воспитательные цели которой осуществляются путём демонстрации экспонатов [14]. Они представляют собой единый проект, где каждый из экспонируемых объектов самоценен и комплементарен к соседнему. Это единая гармония, наполненная ритмической и образной целостностью. Выставка – это визуальный ряд, несущий зрителю определенную информацию на визуальном, информационном и невербальном уровнях [1-3]. Это сложная единая композиционно решенная система. Экспозиция выставки призвана знакомить зрителя как с автором (ми), так его (их) проектами, заставляя останавливаться, размышлять, приобретать и потреблять.

В образовательном пространстве дизайн выставочной или музейной деятельности является важной мотивационной установкой для разработки реальных и виртуальных учебных выставок, которые подводят итог курсовому и дипломному проектированию и могут объединять творческие и учебные работы, как преподавателей, так и студентов.

Сегодня экспозиция понимается как предметно-пространственная среда со своей формой и приёмами художественно – композиционной выразительности. Специфика заключается в максимальной открытости зрителю исторического или социокультурного материала, его синтезу в коммуникативном пространстве. И здесь важная роль принадлежит использованию всего имеющегося багажа теоретических знаний и принципов, а также экспозиционного мастерства в целом.

Чтобы создать современный экспозиционно-музейный дизайн необходимо овладеть некой суммой знаний и умений. Для успешной и продуктивной работы необходимо выделить следующие 3 этапа:

1. Подготовка выставки.

Задачи этого этапа:

- определить основную цель организации экспозиции выставки;
- сформулировать задачи, ведущие к основной цели организации выставки;
- определить целевую аудиторию;

- разработать сценарий мероприятий и перечень вспомогательных материалов;
- организовать экспозицию и подготовить инфраструктуру.

2. Проведение выставки.

Для этого необходимо привлечь широкий круг студентов, преподавателей, руководства университета, создать комфортную обстановку для просмотра, обмена мнений, выступлений.

3. Анализ собранных данных, подведение итогов.

На этом этапе обсуждается круг затронутых вопросов, эмоциональных выступлений, критических замечаний и пожеланий для дальнейшего совершенствования учебной выставочной деятельности.

Наиболее ответственным этапом является организация экспозиции, а одним из значимых параметров – её цветовое содержание.

По утверждению И.В. Пеновой, именно цвет служит средством идентификации, коммуникации, улучшения качества жизни [7, 8].

Й. Иттен понимает цвет как «саму жизнь, где мир без красок становится мертвым» [5].

Экспонентов часто волнует вопрос: какой выбрать цвет. Цвет – важнейший элемент стенда, мощное средство воздействия на посетителей. Именно цвету зачастую принадлежит решающая роль в привлечении внимания к стенду.

Прежде всего, нужно иметь в виду, что слишком большое количество используемых в оформлении цветов (больше трех-пяти) не идет на пользу, так как отвлекает внимание от главного – экспонатов и сообщений, а иногда и просто раздражает.

Разрабатывая и утверждая оформление стенда, нужно помнить, что цветом следует считать каждый оттенок. При выборе колористического решения стенда необходимо учитывать особенности зрительного восприятия цветов. Так, красный считается хорошим стимулом для деятельности мозга, но некоторые его оттенки могут вызвать раздражение как символ опасности и запрета.

При выборе колористического решения стенда полезно помнить об особенностях восприятия цветов.

Красный: хороший стимул для деятельности мозга, но некоторые его оттенки могут вызвать раздражение. Этот цвет – символ опасности и запрета.
Оранжевый: стимулирует эмоциональную сферу, создает ощущение благополучия и веселья. Сочетание оранжевого с черным лучше иных привлекает внимание.

Оранжевый стимулирует эмоциональную сферу, создает ощущение благополучия и веселья. Сочетание оранжевого с черным лучше иных привлекает внимание. Желтый – цвет интеллекта, активизирует умственную деятельность. Он виден с большого расстояния, привлекает внимание раньше и сохраняется в памяти дольше, чем другие цвета. Очень выразителен в сочетании с черным. Имеет смысл учесть довольно устойчивое русское суеверие желтые цветы – знак разлуки, измены. Поэтому лучше по возможности

исключить присутствие на стенде живых, искусственных или нарисованных желтых цветов.

Желтый: цвет интеллекта, активизирует умственную деятельность.

Зеленый: разрешающий цвет. Разные его оттенки успокаивают, гипнотизируют, смягчают боль, усталость. Поэтому в больницах, где практикуют лечение цветом, стены палат обычно бывают зелеными. Многие женщины положительно реагируют на сочетание зеленого с белым. По символике цветов считается знаком надежды, а темно-зеленый - символом состоятельности.

Голубой цвет не просто успокаивает, но даже расслабляет. К тому же он воспринимается как манящий, загадочный, чарующий.

Серебристый: в прошлом однозначно ассоциировался с авиацией и с алюминиевой отраслью. Сейчас ассоциации не столь прямолинейны, они расширились за счет способности серебристого цвета маркировать все современное, высокотехнологичное, авангардное и просто модное. Люди, у которых он может вызвать раздражение, встречаются редко.

Серый цвет олицетворяет спокойствие, настраивает на доверие. Знак успешности, высокого авторитета. Сам по себе серый цвет правильных оттенков строг и элегантен. Именно этот цвет был использован как основной для оформления стенда ЗАО «Дизайн-обувь» в выставке «MIDEC 2007» автором статьи (рис.1).



**Рисунок 1 - Выставка «MIDEC 2007», стенд ЗАО «Дизайн-обувь»
(оформление Петушкова Т.А.)**

Синий успокаивает. Чем темнее его оттенок, тем сильнее ощущение консервативности. Этот цвет часто используют в оформлении выставочных пространств. В качестве примеров использования синего можно рассмотреть две авторских работы на выставке «Lineapelle 2008» на стендах компаний «Lineapelle Award Russia» (рис.2) и ЗАО «Дизайн-обувь» (рис. 3 и 4).



Рисунок 2 - Выставка «Lineapelle 2008», стенд победителей конкурса Lineapelle Award Russia (оформление Петушкова Т.А.)



Рисунок 3 - Выставка «Lineapelle 2008», стенд ЗАО «Дизайн-обувь» (оформление Петушкова Т.А.)



Рисунок 4 - Автор проекта на стенде экспозиции ЗАО «Дизайн-обувь»

Фиолетовый цвет у многих людей вызывает напряженную реакцию, и даже раздражение. Поэтому его предпочтительно использовать в самых малых количествах.

Белый: символ молодости, чистоты, невинности. Оптически увеличивает объекты.

Черный: если его много, воспринимается как знак упрямства, независимости, замкнутости, неконтактности. Если у человека подавленное

состояние, черный усугубляет его депрессивные настроения. С другой стороны, глубокий черный цвет всегда элегантен и солиден, им хорошо подчеркивать другие цвета, он хорошо заметен на расстоянии.

Помимо цвета в организацию экспозиции выставки входит фирменный стиль заведения, световое оформление, аудиовизуальные средства.

Литература

1. Арзамасцев В.П. О систематической структуре музейной экспозиции. – М. – С.43.
 2. Богородский С. Художественная выставка в условиях современной культуры/Диссерт. – СПб, 2007 – С. 9
 3. Германова Л. Ю. Эффективная реклама в России. Практика бизнеса /Л.Ю.Германова. – М.: Гелла-принт, 2002. – 116 с.
 4. Гольман И.А. Рекламная деятельность: Планирование. Технологии. Организация / И.А.Гольман. – М.: Гелла-принт, 2002. – 167 с.
 5. Иттен Й. Искусство цвета. М.: Издатель Аронов. 2007
 6. Кликс Р.Р. Художественное проектирование экспозиций. – Москва, Высшая школа, 1978
 7. Пенова И.В. Теория и практика профессионального применения цвета в дизайн-проектировании. Методическое пособие.- М.: ВНИИТЭ, 2010.
 8. Пенова И.В. Цветоведение и колористика: учебное пособие/Пенова И.В., Бочаров В.Г., Шапкарин И.П. – М.: ИИЦ МГУДТ, 2009.
 9. Понкратов Ф.Г. Рекламная деятельность / Ф.Г.Понкратов, Ю.К.Баженов, Т.К.Серегина, В.Г.Шахурин. – М.: Айрис-пресс, 2005. – 167 с.
 10. Попов С.Г. Основы маркетинга / С.Г.Попов. – СПб: Питер, 2001. – 149 с.
 11. Репьев А. Мудрый рекламодатель / Александр Репьев. – М.: ФортеПресс. – 2006. – 134 с.
 12. Роль выставок и ярмарок в продвижении товара // Практический маркетинг – М., 2001 – №3
 13. Роль выставок и ярмарок в продвижении товара // Практический маркетинг – М., 2001 – №3
 14. Сапанжа, О. С. Основы музейной коммуникации / О. С. Сапанжа. – СПб., 2007. – 116 с.
 15. Чумалова, Т. В. Музейная педагогика как новая образовательная технология. Проблемы и пути их решения / Т. В. Чумалова // Музей и общество. Проблемы взаимодействия. – М., 2001. – С. 30-6.
-

ЗНАЧЕНИЕ КОМИКСОВ В СОВРЕМЕННЫХ КУЛЬТУРЕ И ИСКУССТВЕ

Родионова Елизавета Сергеевна, студент 3 курса, кафедры дизайна
Научный руководитель: **Христофорова Ирина Владимировна** д.э.н.,
профессор, заведующий кафедрой дизайна

Комиксы являются медиакommunikациями, которые словно соединили прошлое и будущее, настолько внезапно и неотвратимо прошла их эволюция и захват массовой аудитории. В статье описано как они влияют на культуру, искусство и на общество в целом, особенно в разных странах. Какое впечатление производят на людей разных возрастных групп и как меняют наше восприятие всего остального мира.

История комиксов, комикс культура, комиксы, влияние на искусство.

THE VALUE OF COMIC BOOKS IN MODERN CULTURE AND ART

Rodionova Elizabeth, 3rd year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Hristoforova Irina**, Doctor of Economic sciences, Head of
the Department of Design

Comics are mediacommunication, which seem to have connected the past and the future, so sudden and inevitable was their evolution and capture a mass audience. The article describes how they affect culture, art and society in General, especially in different countries. The impression produced on the people of different age groups and how to change our perception of the world.

The history of comics, comics culture, comics, influence on art.

Введение

Комикс сам по себе - рисованные истории или же, иначе, рассказы в картинках. Эти иллюстрированные истории удивительнейшим образом сочетают в себе черты таких видов искусства, как литература и изобразительное искусство.

Как и для любых других видов искусства для комиксов существует множество различных названий. Впрочем, так же как и для отдельных его разновидностей.

Например, существуют комиксы, которые принято называть «Графические романы» или «графические новеллы». Этот вид иллюстрированных рассказов нельзя охарактеризовать каким-то отдельным стилем или жанром. Однако все графические новеллы отличаются тем, что имеют крупный масштаб и сквозной сюжет.

Так же в жанре комиксов существуют противоположные графическим новеллам «Стрипы». Эти комиксы куда меньше по объёму и их сюжеты могут

разительно отличаться друг от друга и быть совершенно не связанны между собой.

В некоторых странах с развитой индустрией рисованных историй для комиксов есть свои названия. К примеру, во франкоязычных странах их называют «*bande dessinée*». Если перевести дословно это значит - «рисованная лента». А комиксы, которые рисуются в Японии называются манга.

История развития комиксов

История возникновения

Любопытная традиция подавать рассказы в картинках происходит из XVI – XVII веков. Тогда в Валенсии и Барселоне начали создавать иллюстрированные рассказы преимущественно на религиозную тематику. Это были пересказы жизни святых в сериях небольших гравюр, отпечатанных на листках цветной бумаги. Они назывались «аллилуи».

В XIX веке в Эпинале было налажено фабричное производство рассказов в картинках. На фабрике Пеллерена было издано 600 иллюстрированных рассказов, состоящих из 16 квадратных картинок с подписями.

Золотой век

В XX веке комикс стал чуть ли не самым популярным жанром массовой культуры. К этому времени комиксы, в основном, утратили комичность, за которую получили название. Основным жанром комиксов стали приключения: боевики, детективы, ужасы, фантастика, истории о супергероях.

Золотой век - название периода в истории, что важно, именно американских комиксов. Он длился с конца 1930-х до середины 1950-х годов. В начале XX века вообще были сделаны первые серьезные шаги в развитии искусства графических новелл. Сделано это было в поисках новых путей графической и визуальной коммуникации.

По началу, как известно, комиксы носили чисто юмористический характер. Во многом это объясняется этимологией английского слова, ведь само по себе слово «комикс» образовано от английского «comic», что в переводе значит смешной или забавный.

В корне эта ситуация изменилась в июне 1938 года. Тогда в США, как раз, появился известный персонаж - Супермен (рис.1)

Персонаж впервые появился на страницах Action Comics №1. Появление этого героя стало практическим переломным моментом для всей индустрии американских комиксов. Вскоре супергерои, буквально, заполнили страницы комиксов [1-6].

Всего за период золотого века комиксов было создано более 400 супергероев. Большинство из них сильно напоминали Супермена и не дожили до наших дней, однако именно тогда родились такие герои, как Бэтмен [2] и Капитан Америка [3].



Рисунок 1 - Супермен – первый в мире персонаж комиксов

Серебряный век

Серебряный век — название периода в истории американских комиксов. Он длился с 1938 до приблизительно 1956 года.

В 60-х на мировую арену также выходит компания «Марвел». Небезызвестные Стэн Ли, Стив Дитко и Джек Кирби создают одних из самых популярных героев за всю историю комиксов: Фантастическую четвёрку, Человека-Паука, Халка, Тора, Людей Икс и Железный Человек [4-6].

Бронзовый век

Бронзовый век - точных рамок данного периода не существует, принято считать, что он начался в начале 1970-х и закончился в приблизительно 1985 году. Сюжеты комиксов стали более реалистичными и взрослыми. Они начали затрагивать такие актуальные темы, как употребление наркотиков, алкоголизм и загрязнение окружающей среды [4].

Современный век

Последний, выделяемый на данный момент, период в истории развития комиксов длится с середины 1980-х по наше время. Точных рамок, как и в случае с бронзовым веком, не существует. Кроме того существует несколько версий наименования периода. Современный век характеризуется ещё большей реалистичностью в комиксах, появлением антигероев и мрачностью сюжетов.

В конце XX века большую популярность приобретают азиатские жанры комикса: японская манга и, несколько менее известные: китайская маньхуа и корейская манхва.

Развитие манги в Японии началось ещё по окончании Второй мировой войны, однако, на Западе азиатский комикс оставался малоизвестен до тех пор, пока многие из манг не были экранизированы в виде аниме [4].

Комикс культуры разных стран Комикс культура США

С комиксами, что не удивительно, чаще всего ассоциируются именно творения американцев. В течении всего XX века в Соединённых штатах комиксы приобрели масштаб массового культурного феномена. Они, буквально, превратились из чего-то, принадлежащего к специализированному формату в полноценный вид искусства.

Для большинства американских комиксов характерно:

- Многожанровость. Под этим понимается главное: комикс – это формат, а не жанр. Новеллы могут иметь фантастический, драматический, детективный, комедийный, сатирический или любой другой сюжет.

- Концептуальность. С 30-ых годов и до наших дней появляются разнообразные вселенные, а в сюжетах затрагиваются такие сложные темы, как трансгуманизм или оправданность насилия в борьбе со злом.

- Архетипичность. Герои американских комиксов ценны как воплощение бессознательных архетипов. Проработка характеров схематична и направлена на выражение конкретного типажа. Супермен или Капитан Америка – «Воины». В Джокере можно увидеть Трикстера, демонически-комического дублера культурного героя. Чудо-Женщина выражает архетип девы-воительницы [5-7].

Комикс культура Японии

В Стране Восходящего Солнца комиксы зовутся «манга». Она получила развитие во второй половине XX века. В современном виде японские комиксы впитали влияние западных и американских. Но, всё же, множество элементов этого искусства можно увидеть в традиционной спонской живописи.

- Общественное признание. В Японии Манга является одним из основных видов популярного искусства. Ее читают абсолютно все: от мала до велика. Для каждой возрастной категории существует своя ниша. Многие деятели искусства, науки и даже политики считают мангу одним из самых важных культурных достижений Страны Восходящего Солнца.

- Разнообразие. Как и западным комиксам, манге свойственна многожанровость. При этом цензура в Японии практически не распространяется на Мангу. Поэтому в специализированных магазинах можно легко приобрести даже весьма шокирующие издания.

- Манга – важный предмет коллекционирования. В этой стране принято уважительно относиться к труду, поэтому, что удивительно, потребители в основном покупают комиксы в магазинах. К скачиванию из интернета прибегают только в самых крайних случаях [5].

Комикс культура Европы

В Старом Свете комиксы не снискали такого успеха, как в США или Японии. Но и здесь имеются свои известные серии. В Европе комиксы издаются в основном в виде графических романов. В отличие от американских, европейские истории в картинках так и остались преимущественно узконаправленным развлекательным жанром.

Главным образом комикс-культура получила распространение во Франции и Бельгии. Самым известным графическим романом являются издающиеся с 60-ых годов «Астерикс и Обеликс».

В Британии были изданы комиксы «Судья Дредд» (рис.2) по которым были сняты две вполне успешные кинокартины.



Рисунок 2 - Судья Дредд. Герой Британской серии комиксов

Комикс культура России

В нашей же стране к комиксам сложилось определенное предубеждение, особенно среди представителей старшего поколения. Поэтому в подавляющем большинстве случаев российские комиксы – это развлекательный жанр преимущественно для детей. Всем с детства известны «Веселые картинки», «Мурзилка» и «Трамвай». Однако, на заре становления СССР формат комикса весьма широко использовался властями для продвижения социалистических идей среди малообразованного населения.

Для советских и российских комиксов характерен воспитательный и образовательный посыл. В этой связи стоит упомянуть о таком российском комиксе, как «Фортран», в развлекательной форме посвящающего юных читателей в основы работы компьютерной техники. В журнале «Трамвай» герои комиксов инспектор Бертрам Вайс и его пес Компостер знакомили подростков с миром сложных взрослых вещей и понятий. Отдельно стоит упомянуть издательство «Муха», выпустившего свои первые комиксы еще в 1988 году. Яркие, красочные иллюстрации и увлекательные сюжеты, проработанные на уровне американских комиксов, пользовались большой популярностью, но, опять же, преимущественно среди молодежи и небольшой категории взрослых энтузиастов.

Наши дни

В начале XXI века комиксы получили новое воплощение за счёт новых компьютерных технологий. Они используются при раскрашивании комиксов. Также вторую жизнь комиксам дал целый ряд талантливых художников. Стали применяться разнообразные графические приёмы для их создания. Для упрощения процесса в сочетании с цифровыми технологиями. Множество из комиксов было экранизировано в Голливуде. Широко известно, что фильмы имеют невероятный успех не только в США, но и во всем мире.

Комиксы вышли за рамки иллюстрированных историй. Они образовали вокруг себя целый культурный пласт, который включает: кинематографию, мультипликацию, декоративно-прикладное творчество и т.д.

Кино дало второе дыхание индустрии комикса. За последнее десятилетие снято более 20 фильмов по комиксам, и около 10 сейчас находятся в производстве, не говоря уже о том, какое количество подобных фильмов существуют в качестве проектов. Поэтому, нельзя не учесть влияние западной массовой культуры на весь мир.

Герои комиксов становятся кумирами миллионов, их имена становятся нарицательными. Особенно сильно комикс влияет на мироощущение молодёжи, неся в себе особый заряд, который имеет в себе как положительные, так и отрицательные стороны. Комикс учит с одной стороны героизму и толерантности, а с другой стороны жестокости и примитивизму.

Если говорить о связи искусства с комиксом, тут очень интересные связи в обе стороны. Художники поп-арта используют не язык комикса, а некий образ комикса, причем в самом примитивном варианте. Они же на своих работах имитируют эту дешевую растровую печать. Оттуда типажность персонажей. Если говорить об обратном влиянии, любой художник комикса будет использовать все, что произошло в истории искусства. В данном случае комикс является очень хорошим примером существования графики. В данном случае комикс – очень интересный способ существования для человека с классическим подходом

Влияние на культуру

Описать всю мощь влияние комиксов на разнообразные аспекты жизни было бы весьма проблематично. Однако, можно упомянуть хотя бы несколько. К примеру, рассмотрим, как влияние комиксов отразилось на концепции оформления закусочной «Standard Burger» (рис.3).

Этот небольшой ресторанчик быстрого питания стилизован под классические рестораны Америки 50-х годов прошлого века. В те времена такие закусочные назывались просто – «дайнер». Эти ресторанчики быстрого обслуживания являются носителями одних из лучших рецептов классической американской кухни. Так же уникальным дизайном, ведь стены закусочной расписаны сюжетами из Золотого века комиксов, а по телевизору показывают классические сериалы о супер-героях 90-х годов [8].



Рисунок 3 - Зал закусочной «Standard Burger»

Работы студентов Технологического университета

Не стоит забывать о том, что на студентов кафедры дизайна комиксовая культура влияет ровно так же, как и на прочих людей. А может быть даже больше.

На творческий ум дизайнера яркая взбалмошная энергия комиксов влияет невероятным образом. Это красочное вдохновение подстрекает дизайнеров постоянно эволюционировать, придумывать что-то новое, догонять эпоху. Поэтому творческие идеи, связанные с применением комиксов, привлекают молодых дизайнеров.

Одним из подобных проектов стала работа, связанная с популяризацией основ современного маркетинга при помощи креативных технологий, получившая название «Маркетинг в картинках». Суть проекта - с помощью комиксов в простых образах раскрыть важнейшие маркетинговые понятия. Это не только привлечет внимание молодежи к маркетингу как рыночной категории, но и упростит восприятие терминологии, позволит легко запомнить основные понятия и правила. На рисунках 4, 5 представлены работы студентов-дизайнеров Технологического университета, выполненные в рамках проекта.

Вывод

В целом можно сделать вывод, что комикс является простым и удобным для восприятия средством получения информации. Во все времена человеку было свойственно транслировать идеи через простые изображения, порой сопровождающиеся коротким текстом. Человек, наделенный клиповым сознанием, легко усваивает подобного рода визуальный ряд. Комикс, который развивался еще с первых художественных практик человека. Сегодня достиг стилистической и композиционной полноты. Комикс в основном интересен современной молодежи, что означает, что у данного вида изобразительного творчества есть будущее.



Рисунок 4 - Товарная политика. Автор Е. Родионова

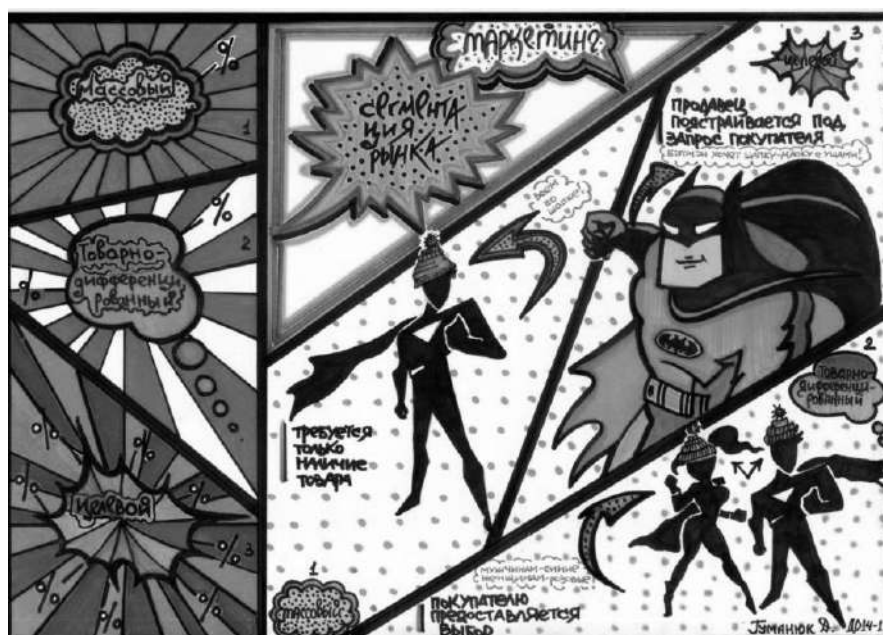


Рисунок 5 - Функция сегментирования в маркетинге. Автор Д. Гуманюк

Литература

1. Жилинская А. Энциклопедия MARVEL. М.: Эксмо, 2015. (дата обращения 17. 02.2017)
 2. Коусилл А., Ирвин А., Мэннинг М., МакАвенни М., Уоллас Д., Дугалл А., Цераси К. Энциклопедия DC Comics: Хроники. Год за годом. М.: Эксмо, 2016 (дата обращения 17. 02.2017)
 3. Action Comics #1. Дж. Сигел и Джо Шустер. 1938г. (дата обращения 17. 02.2017)
 4. Detective Comics #27. Боб Кейн и Билл Фингер. 1939г. (дата обращения 17. 02.2017)
 5. Captain America Comics #1 Джо Саймон и Джек Кирби. 1941г.(дата обращения 17. 02.2017)
 6. www.ru.sciencegraph.net.ru «Этапы развития индустрии комиксов» (дата обращения 17. 02.2017)
 7. <https://disima.ru/vse-o-komiksax/komiks-kultura-komiksy-raznyx-stran> «Комикс культура разных стран» (дата обращения 17. 02.2017)
 8. www.s-burger.ru. «О нас» (дата обращения 17. 02.2017)
-

РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГИПСОКАРТОНА

Романенко Ирина Сергеевна, студент 2 курса кафедры дизайна
Научный руководитель: **Архипова Татьяна Николаевна**, к.т.н., доцент
кафедры дизайна

В статье рассматриваются вопросы, связанные с применением гипсокартонных листов при осуществлении отделочных и ремонтных работ. Дано определение понятия "гипсокартон". Представлена классификация гипсокартонных листов. Показаны положительные и отрицательные моменты использования гипсокартона. Рассмотрен технологический процесс его производства. Отмечено, что наиболее популярным является монтаж гипсокартонных листов на металлический профиль. Подчеркивается экономичность использования гипсокартона.

Гипсокартон, материал, технология, производство.

RESOURCE-SAVING TECHNOLOGIES OF PRODUCTION AND USE OF DRYWALL

Romanenko Irina, 2nd year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Arkhipova Tatyana**, Candidate of Technical sciences,
Associate professor of the Department of Design

The article discusses issues related to the use of drywall sheets in the exercise of finishing and repair work. The definition of "drywall". The classification of the

drywall sheets. The positive and negative aspects of the use of drywall. Considered technological process of its production. Noted that the most popular is the installation of the drywall sheets on metal profile highlights the efficiency of the use of drywall.

Drywall, material, technology, manufacturing.

В дизайне среды при выполнении отделочных и ремонтных работ все чаще используется гипсокартон, что связано с удобством его использования. Гипсокартон высококачественный и безопасный в эксплуатации материал, позволяющий получить эффект полной перепланировки интерьера, а также претворить в жизнь самые смелые дизайнерские идеи.

Современные стили интерьера, их эргономичная среда, эко-дизайн рассмотренные в работах Архиповой А.А., Хомченко В.В. и других авторов [2, С.244; 3, С.203; 4, С.42] не могут в полной мере быть привлекательными и качественными без использования такого материала, как гипсокартон.

Лист гипсокартона выполнен подобно "сэндвичу", который состоит из наружных слоёв картона (или нескольких слоев бумаги) и наполнителя из гипса. Добавление в состав смеси из гипса стекловолокна повышает плотность массы (в некоторых случаях вместо стекловолокна могут быть применены армирующие добавки). Для более прочного адгезионного взаимодействия между картоном и гипсовой смесью используются соответствующие клеящие материалы [1, С.37; 4].

Гипсокартон - отделочный листовый материал, внешние слои которого выполняют две основные функции:

- Защитную - предохраняют от истирания;
- Сдерживающую напряжение гипсового слоя изнутри в момент монтажа гипсокартона и при его эксплуатации.

Ниже, в таблице 1 представлены наиболее часто встречающиеся параметры гипсокартона, однако в реальности ассортимент имеет гораздо более широкий.

Таблица 1 – Стандартные размеры листов гипсокартона

длина	ширина	толщина
2,5м, 3 м	1,2 м	6 мм, 9 мм, 12,5 мм.

Классификация листов гипсокартона представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 - Классификация гипсокартонных листов

Все гипсокартонные листы подразделяются по параметрам, показанным на рисунке 2.



Рисунок 2 - Параметры гипсокартона

В России самым распространённым поставщиком гипсокартонных листов является немецкая фирма «Knauf» [5, С.1]. Как и любой строительный материал гипсокартон имеет как положительные характеристики, так и отрицательные. Плюсы и минусы использования гипсокартона показаны на рисунках 3,4.



Рисунок 3 - Преимущества использования гипсокартона

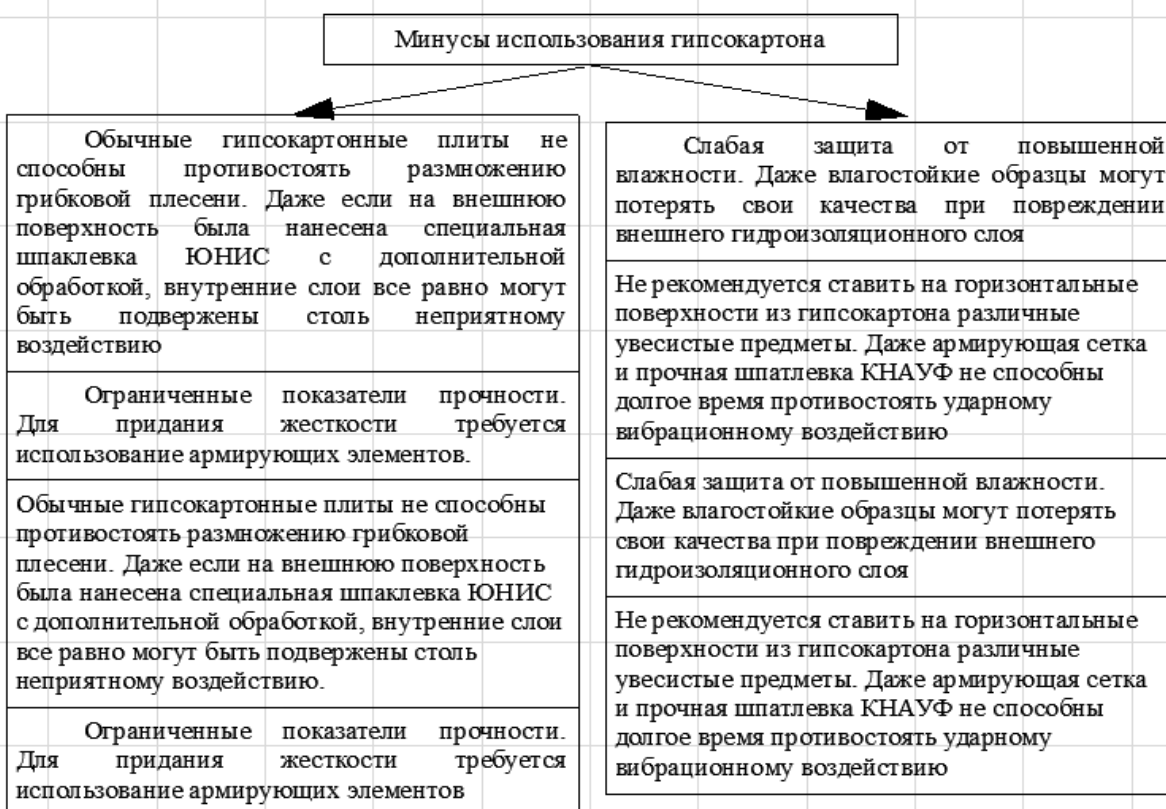


Рисунок 4 - Возможные недостатки использования гипсокартона

Список достоинств более чем в два раза превышает число возможных недостатков, следовательно, перспектива применения комбинированных материалов на основе гипсового наполнителя все еще сохраняет свою актуальность.

Технологический процесс получения гипсокартонных листов показан в таблице 2.

Таблица 2 – Технологический процесс производства гипсокартона

Номер операции	Содержание операции
1	На конвейере формируется непрерывная плоская полоса, с сечением заданной формы. Это происходит следующим образом. Из машины подачи картона на формователь подаются нижнее и верхнее полотна картона. В нем между полотнами укладывают заранее приготовленную гипсовую смесь. Верхний слой картона клеювая машина смазывает по краям клеем, а у нижнего слоя происходит завальцовывание краев. Затем оба слоя прикатывают и получают полотно гипсокартона с гипсовым сердечником внутри, которое формируют в необходимый профиль.
2	В процессе движения полотна гипсокартона по ленточному конвейеру гипсовый сердечник предварительно затвердевает до плотности, которая необходимо будет для последующего процесса нарезки.
3	Затем, полотно попадает на рольганговый конвейер с ускоренным ходом. На нем производится нарезание его на листы при помощи гильотины. Далее листы гипсокартона снимаются конвейером перехода и переводятся на консольный конвейер (раздатчик). Раздатчик распределяет листы по шести конвейерам сушилки. Скорость движения листа внутри сушилки уменьшается, и лист гипсокартона остается там примерно на час.
4	По конвейеру выхода уже высушенные листы сходят поочередно на один рольганговый конвейер. На нем торцы листов обрезают специальная машина. Обрезанные по размеру листы попадают на стол, где их вручную штабелируют и упаковывают.

Наиболее распространенный в настоящее время метод отделки помещения - это монтаж гипсокартонных листов на металлический каркас (рис. 5). Данный метод отличается от монтажа на железные углы или на деревянный каркас тем, что он более прочен и в эксплуатации обеспечивает долговечность, кроме того осуществление установки гипсокартона подобным образом не требует высоких профессиональных навыков. Что касается материала для профиля, то наиболее часто используемым является оцинкованная сталь за счет ее легкости и стойкости к коррозии.



Рисунок 5 - Металлический каркас

Установка цельных листов стандартного размера (2500x1200 мм), не требующих разрезания и подгонки в размер, затем крепление нарезанных частей, позволяет расходовать материал наиболее рациональным образом.

Таким образом, использование гипсокартона в наши дни очень актуально, просто и экономично. Его многогранные возможности позволяют применять его в самых разных областях строительства. Он выполняет самые различные функции, от выравнивания стен до какого-либо дизайнерского решения.

Литература

1. Аратунян П.А. Этот универсальный материал гипсокартон «Строительные материалы» № 46, 2002 г.

2. Архипова А.А. Модернизация домов отдыха молодежи. Современное состояние и перспективы развития научной мысли: сборник статей Международной научно-практической конференции (18 мая 2016г., г. Пенза). В 2 ч. Ч.2 - Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2016.-284 с. С. 243-245.

3. Архипова А.А. Элементы эко-стиля при проектировании зданий комплексов для тематического отдыха молодежи. Проблемы формирования единого научного пространства: сборник статей студентов, аспирантов, молодых ученых и преподавателей - Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2016.-234 с. ISBN 078-5-906845-85-6. С. 203-204.

4. Архипова А.А., Хомченко В.В. Средства дизайн-проектирования зданий комплексов для тематического отдыха молодежи [тезисы] / А.А. Архипова, В.В. Хомченко // Материалы XI Международной научно-практической конференции "Становление современной науки", г. Прага, 2015, - 80 с.- С. 42- 43

5. Компания Кнауф: описание технологии монтажа и требуемых для этого материалов [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <http://glaver.ru/otdelka/gipsokarton/knauf-technologie.html>

ПЕРСПЕКТИВА ЭКОЛОГИЧНОГО ДИЗАЙНА АВТОМОБИЛЕЙ

Романова Анастасия Станиславовна, студент 1 курса кафедры дизайна
Научный руководитель: **Архипова Татьяна Николаевна**, к.т.н., доцент
кафедры дизайна

В статье рассматриваются вопросы, связанные с дизайном автомобилей. Представлена кратко история дизайна автомобилей. Рассмотрены этапы становления дизайнером автомобилей. Отмечается, что популярным в дизайне авто является экологическое направление. Рассмотрены этапы выпуска автомобилей. Отмечено, что с развитием информационных технологий автомобильный дизайн будущего также не будет стоять на месте. Подчеркивается важность берегающих технологий в дизайне автомобилей.

Дизайн, автомобиль, транспортное средство, экология.

THE TERM ECO-FRIENDLY CAR DESIGN

Romanova Anastasia, 1st year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Arkhipova Tatyana**, Candidate of Technical Sciences,
Associate professor of the Department of Design

The article discusses issues related to the design of cars. Presents a brief history of car design the stages of becoming a car designer. It is noted that popular in the design of the car is ecological direction. The stages of production of cars. Noted that with the development of information technologies in car design of the future also will not stand still. Stresses the importance of saving technologies in the design of cars.

Design, car, vehicle, environment.

Автомобиль - это транспортное средство, которое прошло долгий эволюционный путь и дизайн автомобилей изменялся вместе с трансформацией понимания сущности этого агрегата самими дизайнерами. В момент дебюта новой машины публика остается один на один с ее внешностью - ведь оценить управляемость или экономичность можно спустя недели, а то и месяцы. Поэтому легкое движение пера дизайнера может вызвать более, чем бурную реакцию. По большей части каждый дизайнер, который работал в той или иной автомобильной компании внес свой уникальный личный вклад в развитие автопромышленности. Процесс возникновения автомобиля на самом деле очень и очень длительный. Он иногда длится до пяти лет - конкретно от разработки идеи до запуска на конвейер. Поэтому профессия дизайнера очень актуальна. XX век, бесспорно, войдет в историю как век автомобиля. Особенно это актуально для молодежного отдыха [1; 2, С.13-14, 3, С.1, 4, 5, С.1].

Первый этап – это повозки, приводимые в движение паром. Это машины вроде Benz Velo, которые почти ничем не отличались от обычных повозок по дизайну. Однако прогресс шел вперед семимильными шагами, и вскоре был изобретен двигатель внутреннего сгорания, положивший начало новой эпохи [4; 5, С.1].

Еще Леонардо Да Винчи отметил, что способность человеческого глаза заключена в возможности разглядывать почти в любом объекте очертания лица: овоще, дереве, облаке. Объяснить это можно довольно легко, мозг человека заточен под распознавание лиц. Производители автомобилей данную психологию людей знают и при этом используют, как могут. Так как выражение лица связано с эмоциями, автомобилям довольно часто придают то агрессивный, то улыбающийся вид. На каждом автомобильном предприятии имеется шеф-дизайнер, то есть самый главный, от решения которого зависит очень многое. Он принимает все ответственные шаги. Пока он принимает, остальные дизайнеры сидят в большом шикарном офисе и целыми днями скетчуют, рисуют машинки. Идеи собираются и смотрятся. После таких общих просмотров дизайнеры работают над ошибками. И все повторяется по новой.

Цель современных конструкторов и художников сделать автомобили, которые легко можно было бы узнать на дороге. Многие из компаний уже добились этого – их модели узнаются с первого взгляда, особенно модели люксовых и премиальных брендов. Бренды в массовом сегменте идут по такому пути постепенно и методично.

Для становления дизайнером автомобилей нужно пройти определенные этапы [1, С.1-3, 6, С.1]:

1. Подготовка к карьере автомобильного дизайнера уже в старшей школе. Классы искусства и дизайна очевидны в выборе, чтобы развивать умение рисовать, но как дизайнер автомобилей, потребуется отличное знание математики и физики, чтобы обрабатывать данные легковых автомобилей с низким сопротивлением ветра. Кроме того, необходимо развивать письменные и компьютерные навыки на уроках английского языка и информатики.

- Поскольку бизнес дизайна автомобилей становится международным, знание одного или более иностранных языков также будет полезным.

2. Выявить какая сфера автомобильного дизайна интересует больше всего. Автомобильные дизайнеры могут работать в одном из трех направлений: внешний дизайн, дизайн интерьера или цветовой/отделочный дизайн.

- Внешние дизайнеры решают, как будет выглядеть автомобиль снаружи. Такие дизайнеры делают эскиз конструкции, переводят его в цифровой формат, а затем лепят свои проекты из глины.

- Внутренние дизайнеры сосредоточены на том, чтобы сделать салон машины удобным для водителя и пассажиров, и размещают элементы управления и комфорта в доступных местах в салоне без нарушения безопасности для водителя и пассажиров. Дизайнеры интерьера также делают эскиз своего проекта, потом на компьютере, а затем лепят его из глины.

- Цветовые/отделочные дизайнеры решают, какие материалы (металл, дерево, кожа, ткань, ковровые покрытия) будут использоваться внутри и снаружи транспортного средства, чтобы сделать его наиболее визуально привлекательным и удобным. Цветовые/отделочные дизайнеры в первую очередь исследователи: они не делают модели, хотя могут создать компьютерные модели дизайнерских целей.

3. Создать дизайнерское портфолио. Так как школы автомобильного дизайна имеют высокую конкуренцию, то необходимо иметь портфель дизайнерских концепций, чтобы доказать свой потенциал. Это портфолио должно быть либо на бумажном носителе, либо в цифровом формате.

4. Выбрать для себя правильную программу обучения: в колледже, в вузе на степень бакалавра, магистра в промышленном дизайне, затем либо получить ученую степень в области транспортной техники/автомобильного дизайна или занять начальный уровень в промышленном дизайне и использовать этот опыт как трамплин в прыжке до автомобильного дизайна.

Немалое количество потребителей хотят сделать из своих четырехколесных любимиц настоящие шедевры, и тут на помощь им приходят услуги дизайнера. Сейчас можно найти множество автомобилей, обладающих уникальным из ряда вон выходящим дизайном. Особенной популярностью сегодня пользуется интерьер автомобиля, имитирующий космический корабль изнутри (линейная, акцентная графика, холодный серый, серебристый цвет).

Оформление автомобильных интерьеров сейчас подверглось и такой новомодной тенденции как футуризм, основным принципом которого является применение ярких (порой даже «кричащих») цветов и эффектов оп-арта. (Оп-арт – стиль в современном искусстве, широко использующий оптические иллюзии). При условии грамотного сочетания цвета и света автомобильный дизайн дает возможность создавать особую, уникальную атмосферу внутри автомобиля, а четко разработанная графика завершает общую картину.

Популярным является Эконаправление. Одним из главных источников загрязнения на Земле является автомобиль. Поэтому не удивительно, что автопроизводители довольно долго питают интерес к экологии.

За последние несколько лет автоновинок, «обращенных» в экотему, стало в несколько раз больше. Несмотря на кризис, все автосалоны уходящего года были богаты экоконцептами и серийными биомобилями. Теперь неотъемлемым атрибутом автосалонов стал «Зеленый павильон», на котором представлены все последние разработки в области экодизайна.

Новые технологии заделали не только сферу альтернативного топлива, но и отделку экстерьера и, конечно, интерьера. Дизайнеры единодушно соглашаются с тем, что на сегодняшний день актуальный интерьер – это, прежде всего, здоровый интерьер. Один из основных трендов современного дизайна – сделать автомобили более открытыми внешнему миру, поэтому стекло становится одним из основных материалов для автомобильных дизайнеров.

Причудливое формообразование экомобилей, как правило, дополняет яркое образное цветовое решение. Довольно простая, но эффектная цветовая

гамма. Обычно это игра желто-зеленого, белого и растяжка серых цветов. Данное цветовое решение, а также доминанта белого цвета создают ощущение стерильно чистого пространства, в котором нет места ничему лишнему. А жизнерадостный зеленый заряжает салон авто позитивной энергией.

К эконаправлению можно отнести еще одно очень популярное бионаправление. Концепты Toyota, Honda и особенно Mazda в превосходной степени раскрывают эту концепцию. Биоморфное формообразование дополнено неожиданной цветовой гаммой, ассоциирующейся с фантастическим пейзажем.

Дизайнеры создают пространство, где основной идеей является взаимодействие между высокими технологиями и человеческим телом. Свободные космические формы и сочетание мягких и жестких материалов обеспечивают взаимосвязь между функциями. Стремясь к спокойному, но сверхсовременному автоинтерьеру, дизайнеры объединяют все необходимые человеку атрибуты в систему непрерывной поверхности.

Оформление интерьера – это сочетание практичности и чистого полета фантазий. Зачастую довольно сложное смелое формообразование деликатно подчеркнуто спокойной цветовой гаммой. Благородное сочетание различных оттенков молочного, серебристого и холодного серого цвета подчеркнуто, как правило, контрастной подсветкой холодных оттенков.

Также как и экомобили, «космические» супер-кары продолжают развивать идею открытого миру автомобиля. Все это создает удивительное настроение внутри автомобиля. Помимо панорамного остекления, концепты часто имеют и ажурные стеклянные двери. За счет такого щедрого остекления экстерьер плавно перетекает в интерьер, который создает ощущение легкости, простора, но в то же время прочности и цельности конструкции.

На фоне вычищенных, стерильных интерьеров в космическом стиле яркие, насыщенные автоинтерьеры смотрятся самобытно, но не менее футуристично. Смелые, даже иногда авангардные цветовые сочетания делают из салона автомобиля абстрактное пространство, заряженное энергией. Очень активно заимствуются графические приемы поп-арта и оп-арта.

Не уступают позиций и яркие многоцветные интерьеры. Они могут создавать как сложное психоделическое настроение, так и умиротворенное спокойное. Современные автодизайнеры смело используют все эти приемы и не боятся экспериментировать. Но тенденции автомобильного дизайна – это строгость и простота линий, и поэтому все чаще на конвейере стоят бизнес-лайнеры, чем яркие автобусы-«пирожки» и другие уникальные авто. Минимализм и хай-тек – это новомодные веяния, которые принес нам 21 век, а как мы знаем, автомобильный дизайн идет в ногу со временем.

Перед выпуском автомобиля, так же как и перед выпуском платьев проводятся определенные этапы создания. Рассмотрим их на примере фирмы бюджетных легкодоступных автомобилей Skoda.

Эскиз автомобиля. Процесс создания начинается с эскиза. Над проектом будущей модели автомобиля в большинстве случаев работают несколько дизайнеров, порою их количество может достигать до двадцати.

В компании Skoda в данную область привлечены более ста человек. Часть из них прорабатывает экстерьер, другие интерьер и его элементы.

Интерьер и экстерьер. Допустим, художники получили задание сделать инновационную модель гольф-класса. В этом проекте, конкретно над созданием экстерьера, начинают работу семь человек. Свои представления и фантазии они воплощают на бумаге. Полученные эскизы мало чем напоминают будущий автомобиль, так как это только лишь идея и концепция.

Далее происходит отбор трёх наиболее удачных проектов, в нём принимают участие Йозеф Кабан, главный дизайнер фирмы Skoda, и его помощники. По этим проектам они начинают работать усиленно и серьезно. Остальные художники так же включаются в работу. Они кое-что корректируют, предлагают какие-то оригинальные идеи, благодаря чему дизайн доводится до идеала. Интерьер и экстерьер в большинстве случаев разрабатывается вместе.

Стоит отметить, что Skoda ориентирован на семейные автомобили, в результате чего проектирование, включая салон, сводится не только к удобству водителя, но и всей семьи. Это вносит определённые сложности в работу дизайнеров.

Выбор единственного варианта. Следующим шагом эскизы переводят на компьютер, где к ним добавляются оттенки, тени и различные цветовые эффекты.

В результате автомобиль начинает обретать реальные очертания. Однако, дизайнеров впереди ожидает самое страшное – только одна работа выбирается из трёх. Порою разработчик тяжело переживает данный момент проигрыша его проекта, так как на него потрачен не один месяц, а может и ни один год. Проигравшие участники помогают выигравшему доделать проект до конца непосредственно до окончательного прототипа.

Отделка авто. Одновременно с проработкой проекта ведётся и отделка автомобиля, тщательным образом подбираются материалы и гама цветов. Цвета должны наиболее идеально подойти к внешнему виду автомобиля, к стилю внутреннего интерьера, приборной доски, материалы должны обладать свойством – не отбрасывать блики, когда машину выпустят с конвейера.

Создание макета. Далее при помощи 3D сканера создается макет, при этом модель авто делается не совсем в полную величину. После тщательного просмотра создаётся глиняный прототип.

Глиняный прототип. На данном этапе уже устанавливаются настоящие фары, решетка радиатора. Кузов покрывают защитной пленкой и красят. В результате из глины получается реальный прототип.

Данный макет выставляют в дизайнерском центре для осмотра. После этого автомобиль отправляется в автосалон, где уже происходит оценка покупателями.

Автомобильный дизайн будущего представлен ниже одними из лучших концептов и живых примеров [7, С.1,2; 8, С.1].

В мире нет ни одного человека, который не мечтал ощутить себя птицей и полетать по воздуху, совершить кругосветное путешествие, объездить страны и континенты, погрузиться в воду и обследовать морские глубины на машине

будущего. Разумеется, такие машины нужны не только для развлечений. И разработчики в первую очередь, делают их для нужд повседневной жизни, чтобы удобно было добираться на работу, при этом, затрачивая минимум времени, позволяющие избегать пробок, быстро парковаться и экономить топливо.

В мире есть множество уже созданных таких авто. Но информационные технологии не стоят на месте, и постоянно появляются все новые модели. И, сегодня, нам есть чем вас удивить. Дизайнеры и ученые уже давно поражают наши умы и воображение созданием самых необычных авто.

На вопрос, каким должен быть дизайн автомобилей будущего, нет однозначного ответа. Но все разработки и тенденции сводятся к уменьшению габаритов машины, к увеличению мощности двигателя и уменьшению расхода топлива и замене его на альтернативные виды. Созданию экологичного транспорта, полностью автопилотируемые модели и модели, умеющие летать и плавать. Если совершенно неожиданно возникла необходимость срочно оказаться за тысячи километров, то тут на помощь придет летающий автомобиль. В качестве примера приведем летающий автомобиль Terrafugia Transition – машина с раскладывающимися крыльями, которая может подниматься в воздух и ездить по дорогам. Или словацкий проект AeroMobil, спортивный автомобиль, умеющий взмывать в небо с любой точки поверхности. Имеет восхитительный, обтекаемый дизайн. Не хотите летать, захотелось погрузиться в морские пучины, то есть авто SQuba, которое может передвигаться и по суше, и по воде, и погружаться на глубину до 10м. Правда, водителю и пассажиру придется промокнуть насквозь и дышать при помощи кислородных масок. Не желаете мокнуть - ежайте в круиз на автобусе: недавно англичане представили автобус-амфибию AmphiCoach GTS-1.

Интересна идея полностью автопилотируемых машин, когда управление и парковка полностью отданы в руки умной машины. За такими машинами предрекают будущее автопрома. Компания Google уже разработала машину GoogleCar, способную двигаться и водить самостоятельно. Можно взглянуть в качестве примера и на роскошный Mercedes-Benz F 015. Он автоматически откроет двери, развернет кресло и пригласит в салон. Выполнен в стиле футуристического дизайна с обтекаемыми формами. Сам довезет к месту назначения, а пассажир может в это время расслабиться, поговорить с друзьями или решить деловые проблемы. Такой автомобиль – мечта для женщин. Можно наводить красоту, болтать по телефону и не заботиться о безопасности движения.

Одним из решений многих проблем разработчики считают электромобили. Основными достоинствами электромотора являются компактные размеры и возможность подзарядки от обычной электросети. Актуальны машины на «солнечном» двигателе, например, электромобиль Archimede, разработанный итальянской компанией Futuro Solare.

Привлекает внимание и Скарабей от Harley-Davidson - гибрид мотоцикла и автомобиля. Это одноместный транспорт передвигается на четырех колесах, а

паркуется на двух, вставая в вертикальное положение. Этот вид транспорта мог бы решить сложности с парковками.

В настоящее время у водителей множество электронных помощников. Уже скоро совсем не останется механических частей – всё заменит электроника. Предполагается, что уже через 30-100 лет автомобиль разделится на два вида: городской, для ежедневных поездок по городу и будет иметь компактные формы и спортивный автомобиль на выходные, больших размеров для удобства водителя и в оригинальном дизайне.

Дизайн тоже претерпит ряд существенных изменений. Будет актуален “подвижный дизайн”, когда вид машины будет преобразовываться в зависимости от конкретной ситуации.

Уже можно ознакомиться с CityCar — автомобиль, который меняет форму. Этот двухместный автомобиль может складываться и раскладываться в длину. Так, в разложенном состоянии его длина составит 2,5 метра, а в максимально сложенном всего 1,5 метра.

В проектах также и модульное конструирование автомобилей, когда на универсальную платформу-шасси можно будет «надевать» корпус авто. Купив одну платформу, можно обзавестись несколькими авто разных.

Дизайн автомобилей условно можно разделить на два аспекта. Первый – это дизайн шоукаров. При их создании у дизайнеров много воображения для творчества, а зрители обычно шокированы нестандартными подходами и идеями. Но для массового производства обычно выбираются более простые и классические варианты.

Альтернативные двигатели. Речь не об электромобилях или топливных элементах. Воздух, вернее сжатый воздух – вот, возможно, главное топливо будущего. Peugeot и Citroen уже представили действующий прототип воздушного гибрида. Honda Air Concept (на снимке) демонстрирует вариант модели, передвигающейся исключительно за счет сжатого воздуха. Правда, запас хода пока ограничен 150 км. Но в воздушную дуэль ввязывается все больше автопроизводителей, среди них Cadillac, чей концепт Aera обещает запас хода в 1500 км. Пластик везде, а не только в салоне и не только на месте деревянных панелей. В будущем пластик во всех проявлениях – от ABS до карбона – станет главным компонентом конструкции автомобилей. Кузовные панели, силовые элементы шасси, пружины подвески и вообще все, что только можно, будет пластиковым. Наверное, профессия жестянщика через 20-30 лет станет анахронизмом.

Наружные подушки безопасности. Первый эксперимент вышел комом. Первый в мире эйрбег для пешеходов, появившийся на Volvo V40, благополучно убрали из списка оснащений. Его эффективность оказалась не слишком высокой. Но все равно, самое важное, конечно, впереди. Многие компании, занимающиеся выпуском комплектующих, такие, например, как TRW, обещают к 2020-му укатать эйрбегами чуть ли не автомобиль целиком. Чтобы незадачливые пешеходы отскакивали от машин, как мячики от теннисной ракетки.

Шины без воздуха. Эти уже на подходе. Век пневматиков почти закончен. Будущее за пластиковыми покрышками, которые не боятся проколов, весят меньше, стоят дешевле, а служат дольше.

Модульное конструирование. Технология, о которой мечтали еще в начале 20 века и которая нашла воплощение в знаменитом концепт-каре GM Autopony, уже не за горами.

Аккумуляторы нового поколения. Без прорыва в этой области у электромобилей нет будущего. Но подвижки, к счастью, есть. Первый, переходный этап – литиевые батарейки с системой охлаждения, второй, и уже более кардинальный, – графеновые батареи, который заряжаются за полминуты и значительно превосходят литий по части емкости.

Самопаркующиеся автомобили. Они уже близки к этому. Система автоматической (вернее, полуавтоматической) парковки, когда водителю нужно только нажать на кнопку и вовремя затормозить, появилась даже на новой «Корсе». Но гораздо круче, согласитесь, когда запарковать (как и выпарковать) свою тачку можно будет по нажатию кнопки на смартфоне, сидя в офисе.

Самоочищающаяся и самозаживляющаяся эмаль. Nissan уже давно экспериментирует с антивандальной краской. Кроссовер Murano даже окрашивают эмалью, которая самостоятельно затягивает совсем мелкие царапины.

Таким образом, на современном этапе дизайна автомобилей важным является использование берегающих технологий.

Литература

1. Архипова А.А. Организация среды для отдыха молодежи. Материалы XI Международной научно-практической конференции "Научный потенциал мира", г. София, 2015, - 112 с.- С. 13-14.

2. Автомобильный дизайнер? Это как? [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <http://www.lookatme.ru/flow/posts/design-radar/65064-avtomobilnyi-dizayner-eto-kak>

3. Дизайн автомобилей [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <https://www.studsell.com/view/39766/20000>

4. История автомобильного дизайна [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <http://surfingbird.ru/surf/eu968A8d4#.WFKMprKLTcd>

5. История: Развитие формы кузова легкового автомобиля [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <http://www.ccardesign.ru/articles/history/2010/11/10/4311/>

6. Как стать дизайнером автомобилей [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <http://ru.wikihow.com>

7. Какими будут автомобили будущего [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <http://vse-temu.org/new-kakimi-budut-avtomobili-budushhego.html>

8. Цвет и графика в интерьере современного авто // архитектор [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: http://archvuz.ru/2010_22/55

РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИЕ ВИДЫ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА

Самосейко Алина Ивановна, студент 2 курса кафедры дизайна
Научный руководитель: **Архипова Татьяна Николаевна**, к.т.н., доцент
кафедры дизайна

В статье рассматриваются вопросы, связанные с современным искусством. Представлены некоторые виды современного искусства, такие как анаморфоз, 3д граффити и др. Отмечается, что могут быть использованы различные методы и инструменты для создания творческих работ. Показана масштабность современного искусства по всему миру. Рассмотрены необычные виды искусства: рисование на грязных автомобилях, резьба по книгам и др. Подчеркивается важность способствования современным видам искусства эффективному использованию ресурсов.

Искусство, граффити, графика, реализм.

RESOURCE-EFFICIENT TYPES OF CONTEMPORARY ART

Samoseiko Alina, 2nd year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Arkhipova Tatyana**, Candidate of Technical sciences,
Associate professor of the Department of Design

The article discusses issues related to contemporary art. Are some types of contemporary art such as anamorphosis, 3D graffiti, etc. it is Noted that can be used a variety of methods and tools to create creative works. Shows the magnitude of contemporary art worldwide. Considered unusual forms of art: drawing on dirty cars, carving books, etc. Stresses the importance of promoting modern art forms efficient use of resources.

Art, graffiti, graphics, realism.

Современное искусство - совокупность художественных практик, сложившихся во второй половине XX века. Обычно под современным искусством понимают искусство, восходящее к модернизму, или находящееся в противоречии с этим явлением.

Современное искусство в нынешнем своем виде сформировалось на рубеже 1960-70-х годов. Художественные искания того времени можно

охарактеризовать как поиск альтернатив модернизму, зачастую это выливалось в отрицание через введение прямо противоположных модернизму принципов.

В наше время, современное искусство вылилось в совершенно самостоятельный вид искусства, в большинстве своём не имеющего отношения к модернизму вообще. Художники и скульпторы, относящиеся к данному виду искусства, стараются идти в ногу с сегодняшним днём, отображать действительную реальность, которая окружает нас сегодня, через своё видение мира. Стоит отметить, что это видение, так же приобрело совершенно новые черты: это анаморфоз и 3д граффити, реализм и гиперреализм, а так же ещё многие другие виды искусства [8].

Известен ряд работ в области дизайна, нравственности и инноваций [1; 2; 3, С.204-210; 4; 5, С.616-626]. Благодаря профессиональным программам и отточенному мастерству, многим специалистам, на сегодняшний день, удаётся создать гиперреалистичные объекты.

Современные художники выражают своё видение мира и красоты различными методами и инструментами, которыми они создают свои работы. [8]. Присутствуют даже такие как: рисование биологическими жидкостями и частями собственного тела. Другим, более понятным для широкой аудитории, является рисование тенями, или на грязных машинах.

И так же актуальным сегодня становится творчество братьев наших меньших, от чего набирая популярность, их творчество так же может вылиться в один из видов современного искусства.

На сегодняшний день потенциального зрителя трудно удивить чем-либо, поэтому художники становятся всё более изобретательными, удивляя зрителя не только своими работами, но и процессом их создания.

Одним из видов современного искусства является анаморфоз - техника создания изображений, полностью увидеть и понять которые можно только взглянув на них под определённым углом, или с определённого места

В некоторых случаях задуманное изображение можно увидеть, только если смотреть на зеркальное отражение картины. Один из самых ранних примеров анаморфоза принадлежит Леонардо да Винчи в XV веке. Другие исторические примеры этого вида искусства появились в эпоху Возрождения.

На протяжении веков эта техника развивалась. Началось всё с трёхмерных изображений, получаемых на обычной бумаге, и постепенно дошло до уличного искусства, когда художники имитируют различные отверстия в стенах, или трещины в земле.

Со временем появилась анаморфная печать, где соблюдаются все условия анаморфоза, однако в роли изображения выступает текст.

Граффити, взявшее своё начало в 80-гг. XX в. на сегодняшний день полноправно считается самостоятельным видом искусства.

3D граффити сейчас пользуется большей популярностью, нежели 2D, поражая своим замыслом и размахом.

Создаются 3D граффити, как на земле, так и на стенах зданий. Сейчас особое внимание уделяется иллюзии - насколько реалистичен сам рисунок. В своих началах 3D граффити плавно вытекает из анаморфоза [9].

Этот новый вид искусства необычайно сложен, ведь художнику приходится постоянно смотреть за перспективой и следить за собственными движениями, потому что их координация необходима для удачного завершения работы. Однако, как и в анаморфозе, по достоинству оценить всю масштабность изображения и саму задумку можно только под определённым углом.

Стрит-арт — одно из направлений современного искусства, отличительной особенностью которого является ярко выраженный урбанистический характер.

Основной частью стрит арта является граффити, постеры, скульптурные инсталляции и т.д. В уличном искусстве, как, собственно, и в классическом — для создания полноценного изображения важна взаимосвязь всех элементов: от простой линии до светотени. Каждый стрит-арт художник, своей манерой исполнения, выбором места, и темой создаёт свой собственный неповторимый знак. Самое главное в стрит-арте — это привлечь внимание зрителя, рассказать ему какую-либо историю, продемонстрировать свои навыки или просто украсить улицу.

Согласно исследованиям психологов, цветные и качественные граффити улучшают настроение, разбавляя серость городской жизни, позитивно влияя на настроение человека.

Между качественным граффити и вандализмом существует тонкая грань. Однако стоит помнить, что уличный художник старается, прежде всего, вызвать положительные эмоции у зрителя, добавить красок в его путь на работу или учёбу. Зачастую, такие художники специально приглашаются для росписи стен и этот труд, в итоге, оплачивается. В то время как вандал преследует лишь одну цель — просто испортить то, что не принадлежит ему.

В отличие от граффити, искусство графики носит более линейный характер. Такие композиции, наиболее уместны в помещении, в интерьере.

Работы, выполненные в данном стиле отлично заполняют пространство стены, лаконично впишутся в интерьер и не создадут чувство перегруженности.

Зачастую, графика представляет собой изображение, выполненное с помощью штрихов, точек, пятен и разнообразных линий. Графика может быть как цветной, так и чёрно-белой. Здесь, в отличие, например, от живописи, цвет не играет важной роли, главной задачей здесь — является игра контрастов и форм.

В графике важным показателем, так же, является, способ подачи предмета в пространстве, наиболее выразительно это удаётся сделать на белом фоне.

Компьютерная графика представляет собой один из достаточно молодых видов современного искусства, который осуществляет создание и обработку изображений с помощью компьютера.

На данный момент существует большое количество жанров компьютерной графики, и все они обязательно выполнены в цифровом виде, то есть, созданы на компьютере.

Цифровое, или так же называемое диджитал и компьютерное искусство - творческая деятельность, основанная на использовании информационных технологий и специально предназначенных для этого программ, результатом которой являются художественные произведения в цифровой форме [8].

Широкое распространение данный вид искусства получил относительно недавно, с началом серьёзного развития, прежде всего, компьютерных и цифровых технологий [2, 5].

В большинстве своём, техника исполнения некоторых изображений дублирует классическую схему создания изображения традиционной живописи. Однако с течением времени появляются всё новые виды компьютерной графики, которым есть место быть только благодаря развитию цифрового искусства. Один из таких новых видов компьютерной графики является – фрактальная графика [6].

Фрактал - так называемая некая структура, части которой подобны друг другу, и все вместе, они образуют цельный элемент. Преимущество фрактальной графики состоит в том, что добиться подобного результата можно только на компьютере. Конечно, при должных знаниях это можно выполнить и с помощью традиционных инструментов, но затраты на инструменты и времени этого не стоят. К тому же, отличительная палитра фрактальной графики, с плавным переходом цвета, и иллюзией глубины отчётливо ссылаются на диджитал-технологии современных графических редакторов.

Начиная с 60-х годов движение фотореалистов стремилось создать предельно реалистичные изображения, которые были почти неотличимы от реальных фотографий. Копируя мельчайшие детали, фиксируемые камерой, художники-фотореалисты стремились создать «картину картины жизни».

Художники и скульпторы данного направления не стремятся передать мир так, как они его видят, они передают его таким, какой он есть на самом деле, в мельчайших подробностях. Несомненно, данная техника требует наличия отличного глазомера, визуальной памяти и мастерства рисования.

Как правило, картины в подобной технике создаются на больших холстах, так как изобилие огромного количества деталей лучше показать на крупном формате, что невозможно будет сделать на более мелком.

В данном направлении особо выделяются два жанра: реализм и гиперреализм. На сегодняшний день, порой трудно определить конкретно к какому жанру относится та или иная работа, так как все работы в большинстве своём удивительно реалистичны.

Реализм допускает наличия просматривания мазков и переходов, он более размашист по своим объёмам в плане техники и подачи, а гиперреализм стремится довести изображение до полноценного сходства с фотографией.

Как правило, картины в подобной технике создаются на больших холстах, так как изобилие огромного количества деталей лучше показать на крупном формате, что невозможно будет сделать на более мелком

Боди-арт — одна из форм авангардного искусства, где главным объектом творчества становится тело человека, а содержание раскрывается с помощью

невербального языка: поз, жестов, мимики, нанесения на тело знаков, «украшений»

Боди-арт представляет собой совокупность росписи и украшения тела, в общем. Подвидами боди-арта являются: тату, пирсинг, модификация тела, роспись по телу, шрамирование и т.д. В росписи по телу, как и в других видах современного искусства, сейчас, популярна иллюзия.

Сейчас боди-арт используется в качестве рекламы, для праздников, фотосессий или просто как демонстрация творчества художника. Для демонстрации боди-арта приглашаются профессиональные художники и модели.

Рисунки на грязных машинах [7] - также достаточно новый виток в современном искусстве. В данном виде искусства, холстом выступает запыленное стекло автомобиля, и с помощью кисти, художник создаёт монохромное изображение.

Конечно, следует учитывать, что данный вид искусства недолговечен. Первая поездка под дождём способна свести на нет всю работу.

Одним из основателей данного вида искусства является американский художник Скотт Уэйд. По его словам, дорога до дома лежит через пыльную грунтовую дорогу, от чего грязных машин всегда было в достатке, и смысла в мытье машин попросту не было. Уже с детства он начал оттачивать своё мастерство, изображая дружеские шаржи на соседей и впоследствии это вылилось в целый вид современного искусства.

Вид искусства «Рисование тенями» основан на том, что игра светотени используется как неотъемлемая часть классического изобразительного искусства. Благодаря этому тандему, объект обретает объём и форму.

Данный постулат присутствует везде: в живописи, скульптуре, фотографии и т.д. Однако современные скульпторы научились видеть дальше простого силуэта и формы, обратив внимание на саму тень и её поведение, в зависимости от того, в какую сторону направлен луч света. Такое видение привело к очередному виду современного искусства как рисование тенью.

В данном виде искусства, основными источниками создания является мусор, или совокупность каких-либо предметов, сложенных таким образом, что попадая на них луч света, на стене отражается читаемый силуэт.

Этот вид искусства тоже не простой в своём исполнении, так как без знаний особенности светотени и грамотного расположения, на первый взгляд, кажущихся хаотично собранных предметов, получить задуманную тень не удастся.

Новый и оригинальный вид современного искусства, берущий своё начало в Америке и Европе - резьба по книгам [10], способен подарить вторую жизнь старой и ненужной, казалось бы, на первый взгляд, книге.

Создаются подобные шедевры благодаря набору ножей разной формы, пинцету и хирургическим инструментам. Такой вид искусства действительно уникален, в своём естестве он привлекает внимание, как к самому художнику, так и к книгам.

Чтобы создать подобное произведение искусства требуется затраты большого количества времени. Как утверждает основоположник данного вида искусства Брайан Дитмер – на создание одной такой книги может уйти от одного месяца до нескольких лет, в зависимости от количества страниц и сложности самой композиции. То, как будет выглядеть результат, подскажет сама книга, однако нередко перед началом работы её приходится перечитывать, порой, и не один раз.

Очень привлекательным, особенно для детей является направление, совершенно новое в современном искусстве, когда в роли художников выступают животные.

Братья наши меньшие, в ритме современной жизни, не отстают от своих хозяев, постепенно перенимая их навыки. На сегодняшний день, некоторые животные зарабатывают на своих картинах от пары десятков долларов до нескольких тысяч.

Среди наиболее известных четвероногих художников выступают: шимпанзе Конго, азиатские слоны, афалины, кабан и домашние собаки. Зачастую всё начинается с безобидного развлечения и заканчивается хорошим заработком для хозяев четвероногих живописцев.

Цена картин варьируется от 50 до 14 000 долларов и, в основном благодаря аукционным торгам. Такие картины высоко ценятся среди коллекционеров и крупных галерей подобного вида искусства, стимулируя тем самым продвижение новых «художников».

Для кого-то такой вид творчества просто развлечение, а кто-то способен видеть в этих картинах отображение внутреннего мира своих питомцев.

Современное искусство в настоящее время приобретает всё более широкие масштабы по всему миру и особую значимость среди как художников, так и простых ценителей прекрасного и необычного.

Галереи и выставки уже насыщены различными видами искусства, поэтому как в любой сфере человеческой деятельности, искусство так же продолжает совершенствоваться, находить новые пути развития и позволять художникам раскрывать зрителю своё видение мира в совершенно новых формах.

Уличные художники делают нашу прогулку по серому мегаполису ярче и интереснее. Иллюзии заставляют наш взгляд задерживаться и попытаться разгадать тайну того, как художник создавал это изображение.

Компьютерные технологии приносят в цифровую эру, насыщенную кодом и алгоритмами, краски и многообразие форм, выводя искусство на более высокий уровень – технологичный.

Художники-реалисты, оттачивают своё мастерство, завлекая зрителя в некоторую викторину: рисунок или фотография? А боди-арт, позволяет превратить человеческое тело в целый фантастический мир и создать настоящую сказку.

А стоит ли упоминать, что пыль на заднем стекле автомобиля и простая тень от кучи мусора - способны стать инструментом для создания шедевра в умелых руках? Человек способен дать вторую жизнь абсолютно любому

предмету, будь это металлолом, грязный автомобиль, пыльная книга, или что-либо ещё.

В своём развитии и стремлении к прекрасному человек приобщает к искусству даже своих питомцев, которые, по меркам ценителей и коллекционеров, ничуть не уступают хозяевам и так же пользуются бешеной популярностью.

Современное искусство – очень молодой вид искусства как таковой, и если сейчас оно уже наполнено различными видами и техниками, то, ещё много новых и потрясающих шедевров нас ожидает в будущем.

Таким образом, некоторые виды современного искусства способствуют эффективному использованию ресурсов.

Литература

1. Khristoforova I. V., Kovalev V. G., Arkhipova T. N., Sireischikova O. A., Makeeva D. R. The Processes of Technocratization in the Profession of the Designer. Asian Social Science; Vol. 11, No. 7; 2015. ISSN 1911-2017 E-ISSN 1911-2025, Published by Canadian Center of Science and Education.
 2. Архипова Т.Н., Архипова А.А. Основы современного искусства. The foundations of modern art / Т.Н. Архипова, А.А. Архипова //Учебное пособие. Raleigh, North Carolina, USA: Lulu Press, 2015. – 137 p. ISBN 978-1-326-48973-1
 3. Кирилина Т.Ю. Экологическая культура и нравственные ценности студенческой молодежи (опыт социологического анализа) Вестник Московского государственного университета леса - Лесной вестник. 2011. № 2. С. 204-210. 1
 4. Папанек В. Дизайн для реального мира [Текст] / В. Папанек // – М.: Изд. «Д. Аронов», 2008. – 416 с.
 5. Фрактальная графика [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: http://esate.ru/article/cg/fraktalnaya_grafika/
 6. Рисунки на грязных машинах [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа:<http://roadrage.ru/2012/12/risunki-na-mashinax/>
 7. Топ 10 видов современного искусства [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <http://t10p.ru/iskusstvo/top-10-vidov-sovremennogo-iskusstva.html>
 8. 3D граффити [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <http://vivacity.ru/3d-graffiti>
 9. Резьба по книгам. Искусство Брайана Дитмера [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <https://unnatural.ru/book-carving-brian-dettmer>
-

РОЛЬ ВЫШИВКИ В СОВРЕМЕННОЙ ОДЕЖДЕ

Сафронова Мария Николаевна, студент 1 курса кафедры дизайна
Научный руководитель: **Архипова Анна Андреевна**, ведущий архитектор АО "ЦНИИЭП жилища - институт комплексного проектирования жилых и общественных зданий"

В статье рассматриваются вопросы, связанные с искусством вышивки. Показана актуальность вышивки. Представлена кратко история возникновения вышивки на ткани. Рассмотрены виды вышивки. Отмечено, что вышивка современности развивается в двух основных направлениях: вышивка ручная и машинная. Рассмотрены такие способы вышивки, как крестом, гладью, бисером, пайетками, 3D-вышивка, вышивка шнуром. Подчеркивается важность прикладного назначения вышивки.

Дизайн, вышивка, ткань, одежда.

THE ROLE OF EMBROIDERY IN MODERN CLOTHING

Safronova Mariya, 1st year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Arkhipova Anna**, lead architect of JSC "CSRIED home - Institute of integrated design of residential and public buildings"

The article discusses issues related to the art of embroidery. The urgency of the embroidery. Presents a brief history of embroidery on fabric. The types of embroidery. Noted that the embroidery of today is developing in two main directions: embroidery hand and machine. Consider these methods of embroidery, like cross stitch, beads, sequins, 3D embroidery, cord embroidery. Stresses the importance of purpose application of embroidery.

Design, embroidery, fabric, clothing.

Искусство вышивки довольно древний вид искусства, возникший тысячи лет назад. В давние времена по вышивке можно было определить статус человека. Генералы и цари, чиновники высокого класса, богатые князья, бояре в разные времена носили одежды, расшитые золотом. Люди победнее использовали в качестве украшения одежды вышивку гладью и крестом, лентами и бисером. Некоторые узоры крестьянских платьев по своей необычности и изысканности могли выдерживать конкуренцию с «золотым» шитьем.

Многие работы посвящены исследованию вышивки, применению ее в одежде, оборудованию, на котором выполняется вышивка и в целом технологическим процессам с использованием подобного оборудования и применением вышивки [1, С. 53-55; 2, С. 90-93; 3, С.28-32; 4, С.21-22; 5, С.1-105; 6, С.48-51; 7, 273-277].

Даже первобытные люди украшали вышивкой свою одежду. Конечно, данный вид рукоделия мало чем напоминал современные работы, но, несомненно, данное начало совсем немаловажно. В то время женщины использовали для работы любые подручные средства, которые могли заменить иголку, ткань и нитки. Первые стежки женщины применяли не для украшения, а скорее с практической точки зрения - таким способом соединялись шкуры животных, которые в те далекие времена использовали в качестве одежды. Позже они стали украшать свои одежды примитивными рисунками и орнаментами. Это и послужило развитию данного вида рукоделия.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что современном мире, для того чтобы выделяться из толпы, человеку важно подчеркнуть свою индивидуальность, а использование вышивки в одежде этому способствует. Именно поэтому в последних модных сезонах всё чаще дизайнеры прибегают к всевозможным техникам данного вида искусства. Чаще всего ей украшают вечерние и свадебные наряды, но нередко можно встретить элементы вышивки и в повседневной одежде. Модные дизайнеры - Жан-Поль Готье, Аделин Андре и другие часто используют вышивку при создании платьев «от кутюр». А основатель модного дома Valentino, модельер Валентино Гаравани, вообще сделал вышивку визитной карточкой своих коллекций. Чего только стоят последние коллекции Дольче&Габбана, где вышивка приобрела различные интерпретации. Так же популярностью пользуются так называемые «3D ткани», в которых используется объемная машинная вышивка, отличающаяся нежностью и изысканностью.

Впервые вышивка на ткани появилась в Китае, это является зафиксированным научным фактом. Считается, что именно там впервые начали производить шелковую ткань, которая в те времена стоила огромных денег. Поэтому заниматься вышивкой могли себе позволить только очень состоятельные дамы из высшего общества, тем самым она стала являться своего рода атрибутом аристократизма.

Достоверно известно, что первые ткани, пригодные для вышивки, изготавливались из шерсти. Но при появлении льняной ткани пальма первенства перешла именно к ней, ведь ее структура и необычайная белизна как нельзя лучше подходили для вышивки. Родиной льна считается древняя Индия, где впервые был выращено это растение.

Во времена язычества славяне большое значение придавали орнаментам, вышитым на различных предметах. Все символы имели некий скрытый смысл, призванный оградить хозяина от бед и несчастья. Вышитые полотенца, например, использовались для проведения различных обрядов и ритуалов.

С приходом на Русь христианства, языческие орнаменты продолжали вышивать, храня верность древним традициям. Но так же стали возникать и новые мотивы. Именно в те времена все чаще стали использовать технику "вышивки крестиком", ведь крест до сих пор считается оберегом от порчи, сглаза, а так же охраняет его владельца от нечистой силы.

Учитывая то, что все необходимые для вышивания материалы стоили довольно дорого, это занятие было по карману лишь женщинам из богатых

семей, а так же монахиням. Примерно в XVIII в. н. э. вышивкой стала доступна и обычным крестьянкам. Уже с юных лет девушки начинали готовить свое приданое - вышитые полотенца, постельное белье, и конечно свадебный сарафан.

Обычно женщины использовали технику вышивки крестом или полукрестом, но так же применялась и гладь, и сквозное шитье.

Сейчас выбрать красивый узор намного проще и легче, ведь в любое время можно приобрести книгу или журнал с готовыми схемами, а так же все необходимое для этого занятия. А ведь когда-то узоры для вышивки передавались по наследству, от матери к дочери.

Современные технологии внесли свой вклад в этот вид деятельности, появилась машинная вышивка. Она зародилась еще 1821 году во Франции, когда была изобретена первая машинка для вышивки.

Тысячелетиями шитье и вышивка развивались, объединяя миллионы людей по всему свету. Изучая традиции и опыт предыдущих поколений, мастера создают, поистине, шедевры художественного промысла.

На сегодняшний день, вышивальное искусство развивается в двух основных направлениях. Это вышивка ручная и машинная.

В наши дни ручная вышивка очень популярна. Знания, пронесенные через века, в огромном количестве распространяются через Интернет и книги. Возникают посвященные вышивке сообщества и блоги, где вышивальщицы делятся своими секретами, обсуждают работы друг друга, восстанавливают забытые узоры, делают попытки возродить старинные техники вышивки и швы, в целом - замечательно проводят время.

Машинная вышивка сегодня является основным направлением в вышивке. Это сложный, но интересный процесс создания на ткани узоров и рисунков любой сложности. Вначале разрабатывают оригинал-макет рисунка, который будет вышит. На следующем этапе дизайнер машинной вышивки «покрывает» макет стежками в специальной программе. Мастер подбирает тип стежков в зависимости от толщины нити, желаемого цвета, градиента, фактуры ткани. Затем программу с вышивкой загружают в машину, которая производит готовую вышивку, следуя «указаниям» дизайнера. Вышивка получается ровной и без каких-либо изъянов, но что самое главное - рисунок можно воспроизводить сколь угодно большое количество раз. По сути дела, именно машинная вышивка смогла превратить старинное искусство в общедоступное «прет-а-порте».

Вышивка очень разнообразна, но в современной моде применяются далеко не все виды этого направления. Популярны как традиционные техники, так и разрабатываются новые.

Одним из «первооткрывателей» фольклорной вышивки, как части высокой моды, стал Ив Сен-Лоран, выпустив свои знаменитые этнические коллекции: африканскую, перуанскую, китайскую и русскую.

Использование народной вышивки открыло перед дизайнерами возможность комбинировать традиционное и современное. Аутентичность, оригинальность и красочность, символизм узоров — все это присуще

этническому стилю, порожденному внедрением в мир высокой моды традиционных вышитых узоров.

Для создания своих неповторимых коллекций дизайнеры активно используют следующие традиционные виды вышивки:

-крестом — один из самых популярных видов народной вышивки, распространенный от Европы до Индии. Особенно известны славянские орнаменты: русские, украинские, белорусские и т. д., используемые в коллекциях Valentino или Vanessa Bruno. Для фольклорной вышивки крестом характерно использование древней символики: геометрических узоров, стилизованных фигур людей и животных;

-гладью — вид вышивки, появившийся на Востоке и распространившийся по всему миру. В Китае и Японии вышивали шелком, основными мотивами были символы долголетия, благополучия и здоровья: ветви деревьев, цветы, птицы и т.д.;

-бисером — поздний вид вышивки, появился в Средние Века и быстро набрал популярность в странах Европы, откуда пришел в Россию. Русская вышивка бисером славится своим богатством оттенков и невероятным мастерством. В нашумевшей византийской коллекции Dolce & Gabbana можно увидеть традиционную бисерную вышивку.

Помимо традиционной, как было сказано ранее, дизайнеры прибегают к другим различным интерпретациям вышивки.

Вышивка стразами стала актуальной приблизительно в 90-е года прошлого века. Особенно удачным оказалось сочетание страз с джинсовой тканью. Многие с удовольствием расшивали стразами полочки рубашек, спинки курток, карманы джинсов, сумочки. Стразы придают одежде оригинальность и привлекательность, смотрятся красиво и богато (в особенности, кто может позволить украшения от Swarovski). Вечерние и свадебные платья также расшиваются стразами.

Еще один оригинальный способ украсить свою одежду это пайетки – маленькие блестки с дырочкой посередине, их диаметр и форма варьируются. Пайетками можно вышивать узоры и даже картины, они удачно сочетаются с бисером, стразами и обычными техниками вышивки.

Аппликации используются в сочетании с различными техниками вышивки, если требуется заполнить большие площади. Они могут сильно удешевлять вышивку, поскольку не требуют расхода ниток, но при грамотном использовании становятся прекрасным декоративным украшением и могут скрыть огрехи изделия (например, дырки). Прекрасно смотрятся веселые аппликации на детских вещах, на молодежных майках.

Если есть 3D-кинофильмы, почему бы не быть 3D-вышивке? Такая вышивка прекрасно смотрится на любой плотной ткани – например, бейсболках, спортивных рубашках, часто трехмерная вышивка украшает корпоративную одежду. 3D -вышивка получается, когда на ткань крепится специальный материал – пуф, который обтягивается стежками. В основном таким способом вышивают буквы и логотипы, а также используют его в

изготовлении шевронов. Также 3D-вышивка получила иную интерпретацию в декоре ткани, отразившуюся в коллекциях Alexandr McQueen и других кутюрье.

Все не раз обращали внимание на вышитые украшения детских маек – мягких, как будто «пушистых» медвежат, зайчат, котят. Вот этот пушистый, шелковистый узор и есть тафтинг. Вышивка состоит из множества маленьких петелек, за счет чего и достигается «махровый» эффект.

Искусство шитья богатой «золотой нитью» пришло к нам из глубины веков. Канитель – это скрученные проволочки, особым образом пришитые на ткань. «Правильная» канитель очень красива и создает иллюзию глубины изображения. Канитель уместна на шевронах, нашивках, знаках отличия, наградных вымпелах, в декоре платьев. Расшитые канителью вещи можно дарить друзьям, это будет оригинально и свежо.

Одна из самых несложных и красивых технологий – вышивка шнуром. В ее основе – шнур, который крепится к ткани в разных местах. Подобным гибким материалом можно создавать многочисленные узоры и орнаменты на платьях, рубашках, майках, джинсах и т.д. Шнур прекрасно сочетается с пайетками и стразами.

Деловые люди достаточно быстро поняли, что в конкурентной борьбе вышивку можно сделать мощным оружием. Одними из первых это почувствовали большие компании, проводившие промо-акции. Они одели своих волонтеров в майки и кепки с вышитыми логотипами компаний. Своим партнерам принято дарить вышитые картины, вымпелы, даже знамена, а узоры «а-ля рюс» очень популярны у зарубежных коллег-бизнесменов. Вышивку используют для украшения интерьеров, вещей с символикой гостиниц, туристических баз, яхт-клубов, спортивных клубов. Сотрудники магазинов, санаториев, больниц, железных дорог, вагоновожатые ходят в униформе с вышитыми логотипами. Даже чехлы для сотовых телефонов украшают вышивкой. Ну и, конечно же, современная мода не мыслит себя без вышивки.

Литература

1. Архипова Т.Н., Архипова А.А. Использование автоматизированной вышивки при отделке швейных изделий Журнал «Теоретические и прикладные проблемы сервиса» №4(33), М.: РГУТиС, 2009. – С.53-55.

2. Архипова Т.Н. Инновационные методы в системе подготовки специалистов для малых швейных предприятий Materiały IX Międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji «Naukowa przestrzeń europy – 2013» 07-15 kwietnia 2013, Volume 18, Pedagogiczne nauki, Przemysł Nauka i studia, 2013, ISBN 978-966-8736-05-6, С. 90-93

3. Архипова Т.Н. Отличительные черты производства изделий на малых швейных предприятиях Интеграция науки и практики как механизм эффективного развития современного общества. Материалы VII международной научно-практической конференции, г. Москва, 3 апреля 2013 г. / Науч.-инф. издат. центр «Институт стратегических исследований». – Москва: Изд-во «Спецкнига», 2013. ISBN 978-5-91891-272-0, С.28-32.

4. Архипова Т.Н., В.А. Сучилин К вопросу эффективности использования швейного оборудования на предприятиях сферы быта Журнал «Швейная промышленность» № 4, М.:, 2011. – С.21-22

5. Архипова Т.Н., Молчаков А.С., Архипова А.А. Инновационная технология вышивки (монография) электронное издание: LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. KG Номер проекта: 31053 Номер ISBN: 978-3-8465-2163-2, 2011, 105 с.

6. Сучилин В.А., Архипова Т.Н, Маршуба Д.С. Некоторые особенности наукоемких технологий в швейном производстве Журнал «Теоретические и прикладные проблемы сервиса» №4(33), М.: РГУТиС, 2009. – С.48-51.

7. Христофорова И.В., Архипова Т.Н, Деменкова А.Б. Швейная промышленность: проблемы развития, региональная дислокация и современные управленческие технологии малых предприятий. журнал МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2015, Т.6, №4, С.273-277/ M.I.R (Modernization. Innovation. Research), vol.6, no. 4, pp. 273-277

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАЗРАБОТКЕ ТКАНЕЙ

Сысоева Анастасия Викторовна, студент 2 курса кафедры дизайна
Научный руководитель: **Христофорова Ирина Владимировна**, д.э.н.,
заведующий кафедрой дизайна

В данной статье рассматриваются нововведения, применяемые в разработке тканей, используемой для создания одежды. Отмечается, что дизайнеры уделяют большое значение применению, в своих творениях, новых технологий. Для дизайнеров это стало еще одним способом вдохновиться на новые идеи. Описываются инновационные методы моделирования и конструирования одежды, нетрадиционные материалы, новые формы, которые практикуют ведущие дизайнеры.

Приводятся в пример различные разновидности современных материалов х в разработке одежды, существующие на данный момент.

Инновации, дизайн, новые технологии в одежде, нанотехнологии, современная обработка одежды.

NEW TECHNOLOGIES IN DEVELOPMENT OF FABRICS

Sysoeva Anastasia, 2nd year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Khristoforova Irina**, Doctor of Economic sciences, Head
of the Department of Design

In this article innovations in development of fabrics, the clothes used for creation are considered. It is noted that designers give great value to use, in the creations, innovations. For designers it became in one more way to be inspired on

the new ideas. Innovative methods of modeling and designing of clothes, nonconventional materials the used by the leading designers, new forms and the concept are described.

Various kinds of the modern materials used in development of clothes, existing at the moment are cited as an example.

Innovations, design, new technologies in clothes, nanotechnology, modern processing of clothes.

Технологическое развитие затронуло и индустрию моды, производство одежды. Дизайн впитал в себя различные инновации и направил их в развитие новых технологий, методов обработки, различных приемов и стилей в дизайне одежды. Неустанное развитие технологии склоняет дизайнеров к созданию новых форм, использованию инновационных методов проектирования одежды, выпуску новой продукции.

«Инновация- (innovation) – разработка и внедрение различного рода новшеств, порождающих значимые изменения в социальной практике» [1].

«Современный дизайн, будь то промышленный, графический, средовой дизайн или дизайн одежды, самым прямым образом связан с техническим прогрессом, по-разному влияя на разные социокультурные системы и виды технологий дизайна. Дизайн, по мнению философа Г.Н. Лола, содержит два важнейших компонента, два состояния (наличия и действия) – то, что в нем уже есть, и то, что в нем еще только может быть. Дизайн-деятельность и продукт этой деятельности, попытка обустроить мир по законам гармонии» [2].

Сегодня, дизайнеры индустрии моды предлагают огромное количество высокотехнологичных моделей одежды. При этом потребитель в первую очередь обращает внимание на внешнюю составляющую. Как бы не была удобна, практична и технологична модель, то, как она выглядит, остается наиболее важным критерием для потребителей. Но инновации, проникающие в повседневную одежду, берут, свое начало в униформе: военной, медицинской, спортивной, космической.

Рассмотрим несколько примеров.

Американская компания Outlast technologies создала материал, представляющий собой капсулы с парафином в виде микрошариков, которые можно смело вживлять непосредственно в нити нейлона или другое полиэфирное волокно. Когда, например, платье с этим веществом находится в комнате, разогретой до 20°C, парафин в шариках превращается в жидкость. А когда температура опускается, например, до -20°C, они твердеют и выделяют тепло на протяжении нескольких часов [3].

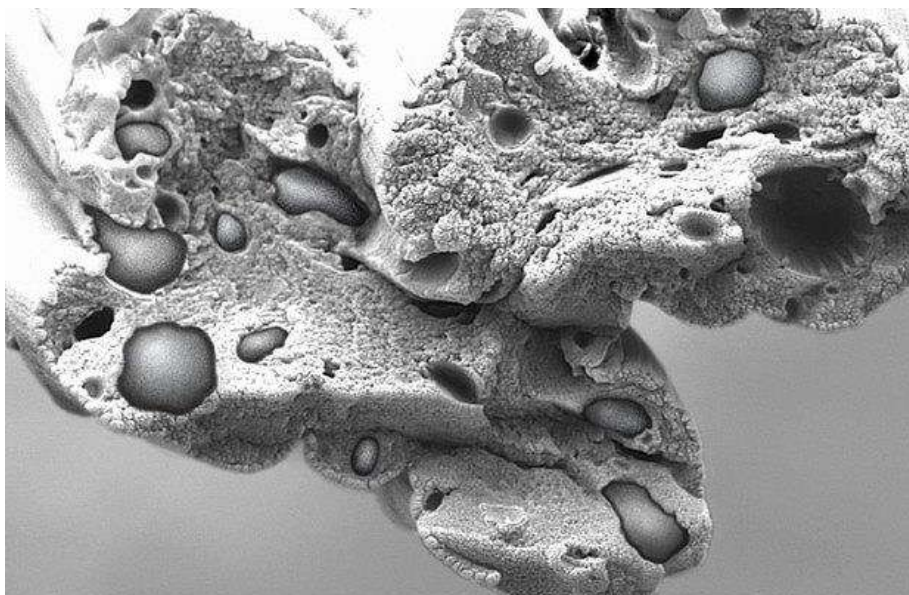


Рисунок 1 – Полимер под микроскопом

Основные положительные свойства описываемой инновации представлены в схеме рисунка 2.

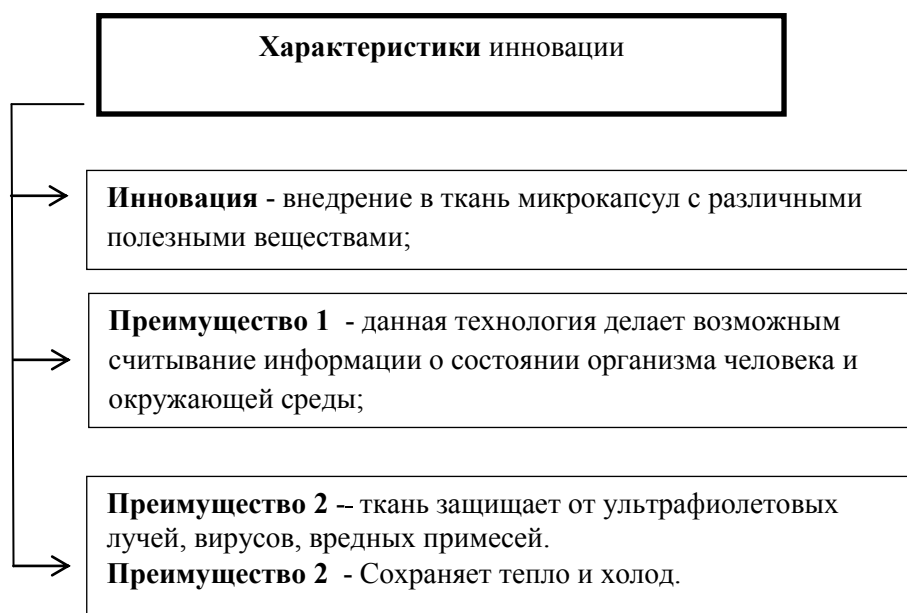


Рисунок 2 - Основные характеристики инновации

Такая инновация не востребована для коллекций высокой моды, так как вряд ли именитые кутюрье будут сотрудничать с инженерами на таком уровне. Что же касается повседневной одежды – ткань будет слишком дорогая. Платье или куртка с полимерными веществами будет по карману только высшему социальному слою.

Пример внедрения новых технологий в высокую моду – печать на 3D-принтере. В 2010 году на неделе моды в Амстердаме, дизайнер Ирис ван Херпен представила коллекцию haute couture полностью распечатанную на 3D-принтере.

«Я освободилась от всех физических границ. Создание структуры любой сложности стало вдруг возможным, и я смогла сделать гораздо больше деталей, чем, если бы я продела эту работу руками», — высказалась Ирис [4].

Так же, в 2013 году, дизайнер Майкл Шмидт создал платье высокой технологичности специально для Диты фон Тиз. Изначально создавалась 3D модель платья, где сразу же учитывались особенности фигуры. Дизайнер распечатал 17 деталей платья на 3D-принтере, соединив которые, получил платье сложной конструкции.

Используемый материал – порошкообразный нейлон, он очень практичен, при этом выглядит футуристично и подвергается переработке для вторичного использования на 3D-принтере, что является довольно экономным вариантом. Если этот материал применять массово, то возможно одежду не пришлось бы покупать в магазинах. Вряд ли бы удалось создать такое платье без цифровых инноваций.

На данный момент 3D-печать все еще дорогое удовольствие. Сам принтер не каждый сможет себе позволить, а так же материалы, используемые для распечатки деталей, надо не только купить, но и найти производителя.



**Рисунок 3 – Фрагмент платья распечатанного на 3D принтере
Дизайнер Майкл Шмидт**

В 2014 году на неделе моды в Лондоне была представлена коллекция с переливающимися тканями. Они меняли цвет на каждой модели. Зрители, которые видели как, переливается ткань, не могли понять – от чего это происходит, софиты изменяют цвет или используемая ткань имеет какие-то новые технологичные свойства.

Оказалось, что девушка, представившая эту коллекцию вовсе не дизайнер, а химик, который интересуется модой. Лорен Боукер работает с различными красящими и летучими веществами. Ей удалось разработать «волшебные» чернила. Они реагируют на загрязнение воздуха, температуру, ультрафиолетовые лучи, звуки, прикосновения. Чернила могут подходить к любым тканям и реакция на какие-либо изменения будет разной.

Еще один пример аналогичной инноваций, примененной в fashion-индустрии – использование подобных чернил в кристаллах.

В сотрудничестве с ювелирной компанией Swarovski был разработан интересный головной убор. Он выполнен из кожи и расшит 4000 кристаллами.

Именно в кристаллы были добавлены чернила. В итоге, можно наблюдать за реакцией и переливанием камней за счет получаемого импульса от головного мозга. Чем активнее работает мозг – тем ярче переливаются камни.

«Невероятно, но этот головной убор — настоящий катализатор человеческой мысли. Уверена, что шапочка может быть и неплохим индикатором заболеваний. Если температура тела сильно повысилась, то с организмом что-то не так, и нужно срочно бежать к врачу» - говорит разработчик инновации Лорен Боукер.

В 2015 году Лорен выпустил коллекцию сумок и кошельков, где так же применяются чернила. Все аксессуары изначально черного цвета. Но стоит к ним прикоснуться, как цвет меняется и переливается различными оттенками. При том чернила реагируют на циркуляцию крови, которая у всех разная, за счет чего один и тот же предмет у двух людей окрасится в разные цвета.



Рисунок 4 – Коллекция аксессуаров 2015 года с применением чернил меняющих цвет. Дизайнер Лорен Боукер

Сегодня одежда несет в себе множество функций. Уже сейчас материалы способны контролировать организм, его состояние. Следить за состоянием окружающей среды. Все направлено на высокую технологичность и функциональность. При этом дизайнеры стараются сочетать и держать в гармонии инновационную часть с эстетической стороной одежды. Возможно, в недалеком будущем всем будут доступны 3D модели, можно будет отслеживать здоровье с помощью реакции микрочастиц и наблюдать за тем как меняется цвет вашего платья, из-за смены погодных условий или же вашего настроения.

Литература

1. Амосова Э.Ю. Влияние инновационных технологий и материалов на формирование модных тенденций в развитии костюма: дис. ... канд. техн. наук. – М., 2010.
2. Васильева Т.С. Влияние новых технологий на формообразование в дизайне одежды (на примере светодизайна костюма): дис. ... канд. искусствоведения. – М., 2011.
3. Козлова Т.В. Костюм. Теория художественного проектирования: учебник для вузов. – М.: МГТУ им. А.Н. Косыгина, 2005. – 380 с.

4. Самарин А. Электроника, встроенная в одежду – технологии и перспективы (часть 2) // Компоненты и технологии. – 2007. – № 5. – С. 146–152.
 5. Интернет-ресурс <http://www.onlinedics.ru/slovar/soc/i/innovatsija.html> (дата обращения: 21.01.2017)
 6. Интернет-ресурс <https://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=37883> (дата обращения: 21.01.2017)
 7. Интернет-ресурс <http://www.lookatme.ru/mag/live/future-research/193733-materials> (дата обращения: 21.01.2017)
 8. Интернет-ресурс <http://innovatrendy.com/3d-printing/> (дата обращения: 21.01.2017)
 9. Интернет-ресурс <http://www.cablook.com/fashion/chernila-dlya-alhimika/> (дата обращения: 21.01.2017)
-