

ОПЫТ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ СПО К ЧЕМПИОНАТУ WORLDSKILLS ПО НОВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ «ВИЗУАЛЬНЫЙ МЕРЧАНДАЙЗИНГ»

Спицына К.Р.

ГБОУ ВО МГОТУ, Техникум технологий и дизайна, Королёв, Россия

В статье рассматриваются этапы процесса открытия новой компетенции "Визуальный мерчандайзинг" конкурса профессионального мастерства WorldSkills в учебном заведении СПО с учётом особенностей выполнения задания и условий, в которых возможна реализация подготовки в рамках учебного плана специальности. Выявлены требования к личностным характеристикам кандидатов на основе опыта участия в чемпионатах регионального уровня. Описаны этапы участия в движении и достижения образовательного учреждения в конкурсе по компетенции. Сформулированы пути поддержания высокого качества профессиональной подготовки.

Ключевые слова: стандарты WorldSkills, витринистика, визуальный мерчандайзинг, профессиональное самоопределение, качество профессиональной подготовки.

TRAINING EXPERIENCE OF SECONDARY VOCATIONAL EDUCATION STUDENTS TO WORLDSKILLS CHAMPIONSHIP OF NEW SKILL "VISUAL MERCHANDISING"

Spitsyna K.R.

University of Technology, Technology and Design College, Korolev, Russia

The article describes the stages of opening a new skill "Visual Merchandising" of the WorldSkills competition in the educational institution of secondary vocational education, taking into account the specifics of the assignment and the conditions to prepare students for the competition as part of the curriculum. It also includes the requirements to the personal characteristics of candidates based on the experience of participating in regional championships. The author describes the stages of participation in the WorldSkills movement and the achievements of her educational institution in this competition. Apart from that, the article contains ways to maintain high quality of vocational training.

Keywords: WorldSkills standards, showcase, visual merchandising, professional self-determination, professional training quality.

В рамках формирования новой модели непрерывного профессионального образования преподаватели образовательного комплекса оказались в условиях, при которых появился разновозрастный контингент обучаемых, новые ФГОСы, профессиональные стандарты. Однако сохранился главный внешний стимул – необходимость внедрения нового формата комбинированного учебного процесса с новыми формами и технологиями образования (онлайн-обучение, дистанционное, мобильное, сетевое сообучение студентов, проектное обучение, дополнительные квалификации, в том числе масштабирование практики «МВА для рабочих» и участие в конкурсах JuniorSkills + WorldSkills) [3].

В сферу визуального мерчандайзинга (ВМ) входит создание эстетически привлекательных композиций для демонстрации товаров в витринах и салонах магазинов с целью привлечения внимания к продукту определенного бренда и повышению уровня его продаж. Для этого используются различные техники, материалы и оборудование, позволяющие создать реквизит для выкладки товаров в магазинах, универмагах и торговых цен-

трах. Работы выполняются с учетом рыночных тенденций и запросов целевой аудитории [4].

Современная витрина позволяет решать целый блок маркетинговых задач, а именно: продвижение сезонного товара (демонстрация уникального предложения бренда), продвижение имиджа бренда (трансляция ценности бренда), создание чувственного опыта у потребителя (понравиться, запомниться на подсознательном уровне, сделать так, чтобы он вошел в магазин). Каждая новая витрина должна отличаться оригинальностью идеи, композиционных материалов и дизайнерских решений [1]. Используя известные в дизайне приемы, мерчендайзеры используют их при создании своих витрин таким образом, что витрины становятся произведениями искусства.

Образовательная деятельность МГОТУ Техникума технологий и дизайна (ТТД) направлена на подготовку специалистов среднего звена по специальностям среднего профессионального образования, в частности по направлению 54.02.01 Дизайн (по отраслям) согласно Общероссийскому Классификатору специальностей по образованию ОК 009-2016, (ОКСО).

ТТД участвует в движении WorldSkills (WS) с 2016 года, а по компетенции «Визуальный мерчендайзинг» блока «Творчество и дизайн» с 2018 г.

Конкурсное задание (КЗ) [2] подразумевает выполнение заданий для двух витрин:

1. Вертикальная витрина (16 ч.). Исследование, дизайн и изготовление витрины по заданной теме.

2. Горизонтальная витрина (5 ч.). Изготовление и монтаж витрины для товаров повседневного спроса по заданным чертежам.

Для выполнения КЗ необходимо специальные инструменты, оборудование и материалы, которые представлены в инфраструктурном листе (ИЛ) [2].

Безусловным достоинством данной компетенции является разнообразие выполняемых конкурсантом практических операций, а именно:

- работа за компьютером с использованием сети Internet, программ Microsoft Office, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop и др.;
- работа с оргтехникой (печать на режущем рулонном плоттере, оперирование МФУ);
- работа с различными ручными столярными инструментами (электролобзик, дрель-шуруповерт, молоток, струбцины, ремесленный нож, мебельный степлер);
- работа с ручными инструментами для малярных работ (валики, кисти и др.);
- работа с измерительными инструментами (строительный уровень, рулетка, столярный угольник и транспортир и др.).

Выполнение КЗ подразумевает проверку навыков работы с широким спектром расходных материалов: фанера, деревянный брус, акриловая краска, бумага, ткань, различные виды тросов, виниловая пленка. Помимо стандартного состава инфраструктурного листа (ИЛ), есть список предметов, которые относятся к «секретной» части задания, так называемый «черный ящик». Он содержит некоторые декоративные элементы, обязательные к трансформации (разрезание, окраска, соединение, комбинирование). Например, в «чёрном ящике» могут встретиться пенопластовые или деревянные шарики, ПВХ трубы, одноразовая посуда.

Следует отметить, что в отличие от большинства других компетенций WS, компетенция «Визуальный мерчендайзинг» не соответствует какой-либо конкретной профессии или специальности ОКСО. Отбор студентов для участия в конкурсе производится среди обучающихся по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), а именно по направлению «Дизайн среды». Полноценная подготовка студентов к чемпионатной линейке, с одной стороны, требует длительной подготовки, а, с другой стороны, происходит в достаточно сжатый промежуток времени, ограниченный сроками начала учебного года и датой проведения очередного чемпионатного цикла. Поэтому требуется совместить подготовку к конкурсу с освоением учебной программы специальных дисциплин.

Был проведен анализ соответствия между профессиональными модулями (ПМ) учебного плана специальности и конкурсным заданием (КЗ) по стандартам WS. Результаты анализа представлены в Таблице 1.

Распределение практических работ конкурсного задания WS по компетенции «Визуальный мерчандайзинг» по учебным дисциплинам образовательной программы СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Наименование ПМ, МДК	Практические работы согласно модулям КЗ
<p>ПМ.01 Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов</p>	
<p>МДК.01.01 Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве) МДК.01.02 Основы проектной и компьютерной графики УП.01/ПП.01.01 Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов</p>	<p>Модуль А: Исследование и интерпретация</p> <ul style="list-style-type: none"> • провести исследование согласно брифу • подобрать изображения, отражающие источник вдохновения • сохранить ссылки на все подобранные изображения • оригинально интерпретировать концепцию/тему • создать подробный план работы на два дня <p>Модуль В Дизайн</p> <ul style="list-style-type: none"> • создать подробное дизайн-обоснование • показать развитие дизайна в скетчах • создать итоговый эскиз • разработать мудборд • выполнить итоговый скетч • создать «design-board»
<p>ПМ.02 Техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале</p>	
<p>МДК.02.01 Выполнение художественно-конструкторских проектов в материале МДК.02.02 Основы конструкторско-технологического обеспечения дизайна УП.02.01/ПП.02.01 Техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале</p>	<p>Модуль С: Подготовка и изготовление</p> <ul style="list-style-type: none"> • провести покрытие/покраску витрины, согласно профессиональному стандарту; • изготовить авторский реквизит; • изготовить реквизит из материалов, находящихся в «чёрном ящике»; <p>Модуль D: Размещение товара и реквизита в вертикальной витрине</p> <ul style="list-style-type: none"> • подготовить и установить в витрину реквизит и товар, согласно итоговому эскизу; • закончить витрину <p>Модуль E: Измеряемые навыки</p> <ul style="list-style-type: none"> • выполнить колеровку, покраску и маскинг подиумов по выданному чертежу и цветовым образцам; • вырезать и наклеить фигуры из виниловой пленки на заднюю стенку витрины согласно выданному чертежу; • подготовить и наклеить шрифт из виниловой плёнки на стекло согласно чертежу;

	<ul style="list-style-type: none"> • обтянуть напольную панель тканью; <p>Модуль F: Размещение товара и реквизита в горизонтальной витрине</p> <ul style="list-style-type: none"> • разместить товар, напольную панель и предметы из «чёрного ящика» в витрине с учетом расстановки подиумов и фигур из виниловой плёнки; • выставить свет в витрине • соблюдать чистоту и аккуратность на рабочем месте; • соблюдать требования по технике безопасности и охране труда.
<p>ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (Исполнитель художественно-оформительских работ)</p>	
<p>МДК.05.01 Шрифтовые работы с художественным оформлением МДК.05.03 Дизайн и рекламные технологии УП.05.01/ПП.05.01 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (Исполнитель художественно-оформительских работ)</p>	<p>Модуль А: Исследование и интерпретация</p> <ul style="list-style-type: none"> • провести исследование, согласно брифу • оригинально интерпретировать концепцию/тему <p>Модуль В Дизайн</p> <ul style="list-style-type: none"> • создать подробное дизайн-обоснование • разработать мудборд • создать «design-board» <p>Модуль Е: Измеряемые навыки</p> <ul style="list-style-type: none"> • выполнить колеровку, покраску и маскинг подиумов по выданному чертежу и цветовым образцам; • вырезать и наклеить фигуры из виниловой пленки на заднюю стенку витрины согласно выданному чертежу; • подготовить и наклеить шрифт из виниловой плёнки на стекло согласно чертежу; <p>Модуль F: Размещение товара и реквизита в горизонтальной витрине</p> <ul style="list-style-type: none"> • выстроить сбалансированную композицию, используя все элементы в витрине; • выставить свет в витрине • закончить витрину

Таблица 1.

Из анализа содержания модулей КЗ видно, что каждая практическая работа может быть выполнена в рамках соответствующего ПМ образовательной программы. Поэтому подготовка студентов к чемпионатной линейке конкурса WS может проходить в рамках освоения учебных программ специальных дисциплин.

По итогам прошедшего РЧ (ноябрь 2019 г) можно сделать вывод, что для студентов 2 курса, участвующих в конкурсе, объема пройденной учебной программы по профессиональным модулям ПМ.01 и ПМ.02 (даже в дополнении с интенсивными индивидуальными тренировками) недостаточно для получения призового места. Для осуществления опережающей подготовки к участию в РЧ следующего года, определения студентов-лидеров среди 1 и 2 курсов, необходим пересмотр существующего учебного плана, учитывающий запуск ПМ.05 (Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (Исполнитель художественно-оформительских работ)) уже начиная с 3 семестра.

Рассмотрим более детально некоторые этапы, основываясь на опыте подготовки студентов к чемпионатам профессионального мастерства по стандартам WS применительно к данной компетенции.

Выявление кандидатов для подготовки к серии чемпионатной линейки – один из ключевых моментов в достижении успешных результатов. Предварительный отбор курсантов осуществляется согласно требованиям Регламента чемпионата WS (возрастные ограничения и другие требования) [5].

Далее проводится индивидуальное анкетирование кандидатов (АК), позволяющее выявить персональные качества студентов, которые необходимы для подготовки и успешного выступления на Чемпионате. Требования к личностным характеристикам кандидатов представлены в Таблице 2.

Требования к личностным характеристикам кандидатов.

Требования к участнику	Условия подготовки и участия
Высокий уровень успеваемости	КЗ охватывает широкий спектр профессиональных компетенций
Развитые коммуникативные навыки	КЗ охватывает широкий спектр общих компетенций
Высокая мотивация	Понимание социальной значимости конкурса
Интерес к состязательной борьбе	Конкурс проходит в условиях, когда участники работают одновременно и могут видеть работу друг друга
Высокая стрессоустойчивость	Психологические факторы при выполнении КЗ: способность к концентрации внимания, высокая ответственность
Самокритичность, требовательность к себе, стремление к саморазвитию	Рефлексия по завершении выполненного модуля, работа над ошибками
Одобрение и поддержка родителей	Поддержание благоприятного психологического фона конкурсанта
Навыки ручного труда	КЗ по компетенции
Навыки работы со специализированным ПО	КЗ по компетенции
Уверенный пользователь ПК и Internet	Дистанционное обучение, а также возможность участия в конкурсах
Наличие активных аккаунтов в социальных сетях, а также мессенджерах	Оперативная связь с тренерами и другими участниками отбора
Близость проживания к учебному заведению	Индивидуальный график тренировочных практик в учебном заведении
Мобильность, позитивное отношение и готовность к командировкам	Возможность прохождения тренировочных практик в различных регионах России
Наличие загранпаспорта	Возможность прохождения тренировочных практик за границей
Знание английского языка	Освоение профессиональной литературы, поиск информации в сети Интернет, эффективное прохождение зарубежных тренировочных практик
Индивидуальные параметры: высокий рост	Техническое преимущество в выполнении модулей задания
Обучение на бюджетной основе	Возможность дополнительной мотивации конкурсанта за счет повышения стипендии

Таблица 2.

В ходе АК определяется список 6-9 наиболее подходящих кандидатов для внутренних отборочных соревнований (ОС) с целью участия в Открытом региональном чемпионате «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) Московской области (РЧ). ОС проходят согласно графику соревнований, утвержденному регионально-координационным центром движения «Ворлдскиллс Россия» в Московской области (РКЦ). По итогам ОС студенты, занявшие первые три места, продолжают подготовку к участию в РЧ.

Назовём основные моменты методики подготовки студентов к РЧ. Формируется рабочая группа тренеров, каждый из которых отвечает за подготовку по отдельному модулю КЗ. Практические занятия имеют интерактивный характер: достоинство этого метода позволяет быстро сориентировать студента на выполнение КЗ и развить как имеющиеся, так и приобретенные в ходе тренировок навыки. На начальном этапе основной акцент делается на понимании задания, а в дальнейшем – на качестве его выполнения. По мере освоения материала уделяется всё большее внимание навыкам скорости выполнения технологических операций модулей. На финальном этапе группа тренеров проводит коллективный анализ работ в присутствии студентов на основе критериев судейской оценки КЗ (рефлексия). В ходе подготовки у конкурсантов формируется система оригинальных и эффективных приемов выполнения дизайна витрины.

Подготовка проходит в помещениях учебных лабораторий МГОТУ ТТД, оснащенных необходимым лабораторным и производственным оборудованием, программным и методическим обеспечением.

Итогом подготовки является выступление студента на РЧ. Результаты, показанные конкурсантами, являются ценным материалом для анализа рабочей группой тренеров. Он позволяет выявить пробелы в подготовке к состоявшемуся конкурсу и определить направления дальнейшей работы по повышению уровня мастерства студентов для участия на следующем этапе.

Положительной эмоциональной стороной участия в конкурсе является реализация студентами собственного дизайн-проекта в реальном масштабе и материалах, а не в виртуальном формате. У студентов пополняется портфолио работ, формируется стремление к саморазвитию, самосовершенствованию, проявляется индивидуальность, повышается самооценка, утверждается профессиональное самоопределение.

Как отмечает Чистякова С. Н., проблема самоопределения, подготовки учащейся молодежи к выбору профессии была актуальна на всех этапах становления и развития нашего общества, и можно утверждать, что лучший опыт профориентации используется при разработке новых подходов к социальному, профессиональному самоопределению в условиях профильного обучения. Неслучайно в начале XXI века в образовании и профессиональной ориентации востребована феноменологическая модель (А. Маслоу, А. Комтс, К. Роджерс и др.), предполагающая персональный характер образования и самоопределения с учетом индивидуально-психологических особенностей обучающихся, бережное и уважительное отношение к их интересам и потребностям. [10].

Статистика и результаты участия студентов МГОТУ ТТД по компетенции «Визуальный мерчандайзинг» представлена в Таблице 3.

Статистика и результаты участия студентов МГОТУ ТТД по компетенции «Визуальный мерчандайзинг».

год	Этап	Вовлеченность студентов МГОТУ	Результат
2017/2018	Знакомство с движением WorldSkills, особенностями компетенции «Визуальный мерчандайзинг»	студенты групп специальности «Дизайн (по отраслям)»	подготовка в тестовом режиме в рамках освоения учебных дисциплин
ноябрь 2018	ОС к V РЧ среди студентов	6 человек	3 студента продолжили под-

			готовку
декабрь 2018	ОС к V РЧ – 2019 Juniors	6 человек	5 человек продолжили подготовку
март 2019	Организация и открытие площадки РЧ Московской области	помещения МГОТУ ТТД	вместимость 6 конкурсных мест
март 2019	V РЧ – 2019	3 студента	1, 2, 3 место
март 2019	V РЧ – 2019 Juniors	5 человек	1, 2, 3 место
апрель 2019	Отборочные соревнования для участия в VII Национальном финале «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) (Тольятти, Россия)	1 студент	участие
май 2019	Финал VII Национального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) Juniors (Казань, Россия)	1 человек	участие (4 место)
июнь 2019	АК на участие в ОС среди студентов	14 заявок	выявлено 8 студентов
июль 2019	45 Мировой чемпионат по профессиональному мастерству по стандартам WorldSkills (Казань, Россия)	5 преподавателей, 2 представителя администрации МГОТУ, 23 студента	Посещение площадки
октябрь 2019	Заявка на аккредитацию площадки по проведению демонстрационного экзамена (ДЭ) по компетенции «Визуальный мерчендайзинг» на базе МГОТУ ТТД (Королёв, Моск. обл., Россия)	общее количество экзаменуемых: 70% от выпускной группы специальности «Дизайн (по отраслям)»	вместимость площадки 5 мест, всего 10 человек
октябрь 2019	ОС к VI РЧ среди студентов	8 студентов	3 студента продолжили подготовку
ноябрь 2019	VI РЧ – 2020	3 студента	1, 2 место, участие (6 место)
ноябрь 2019	Отбор в расширенный состав Национальной сборной по компетенции «Визуальный мерчендайзинг» (заочная форма)	1 студент	11 место из 35
декабрь 2019	АК на участие в ОС Juniors	анкеты подали 13 человек, среди них 4 студента МГОТУ	9 человек
январь 2020	ОС к VI РЧ Juniors	8 человек	ожидаются
март 2020	VI РЧ – 2020 Juniors	не определены	ожидаются

Таблица 3.

Площадкой для проведения РЧ два года подряд становится МГОТУ ТТД, г. Королёв (Московская область). План застройки площадки (ПЗ) общей площадью порядка 290

кв. м. включает в себя: 6 рабочих площадок конкурсантов, помещение главного эксперта, брифинг-зону, комнату конкурсантов, комнату экспертов, комнату для хранения оборудования, помещение санузла, гардероб.

Важной частью в успешной подготовке студентов к чемпионатной линейке конкурса является постоянный профессиональный рост тренеров. Для этого РКЦ организует на регулярной основе прохождение программ дополнительного образования на площадках специализированных центров компетенций (СЦК).

В сентябре-октябре 2019 г. тренеры по компетенции (преподаватели ТТД) прошли повышение квалификации по программе: «Практика и методика реализации образовательных программ среднего профессионального образования с учетом специфики стандартов Ворлдскиллс Россия по компетенции "Визуальный мерчандайзинг"», проводимой СЦК на базе ЧОУ ВО "Международный Институт Дизайна и Сервиса" (МИДиС, г. Челябинск, РФ).

В ноябре-декабре 2019 г. по инициативе РКЦ проведено обучение экспертов и участников по компетенции ВМ. Тренинг проводил международный тренер по компетенции, серебряный призёр 44 Мирового чемпионата по профессиональному мастерству по стандартам WorldSkills 2017 Нуршинов У.Ш. [7].

По утверждению Усынина М.В., первого проректора МИДиСа и международного эксперта РФ по компетенции ВМ, основными путями поддержания высокого качества профессиональной подготовки может быть создание сложных глобальных образовательных сетей, включающих передовые образовательные организации. Принципы подготовки кадров включают опору на стандарты мирового уровня WS, опережающий характер подготовки, практико-ориентированное обучение, контроль качества и фиксацию результатов подготовки. [9].

Описанная стратегия подготовки студентов МИДиСа подтверждается устойчивыми положительными результатами по компетенции ВМ на международном уровне: 2018 EuroSkills (Будапешт, Венгрия) Золото [6], 2019 WorldSkills (Казань, Россия) Золото [8].

Таким образом, открытие новой компетенции в учебном заведении включает в себя:

- внедрение стандартов WS в рамках реализации федеральных программ в сфере образования (адаптация методического обеспечения, новые формы и методы обучения и оценки работ);
- активную позицию административного состава учебного заведения, который оказывает всемерную поддержку развития компетенции;
- обновление материально-технической базы, подготовку лабораторно-практического оборудования;
- разработку новых технологий по организации рабочего пространства;
- эффективную работу СЦК и РКЦ;
- повышение квалификации преподавательского состава;
- эффективное взаимодействие между студентами и преподавателями внутри коллектива, вовлеченного в это направление.

По мнению Никитина М.В., ядром крупного открытого регионального образовательного комплекса должен стать колледж-лидер, обеспечивающий интеграцию и концентрацию ресурсов для улучшения качества процесса, качества результата профессионального образования и воспитания выпускников СПО [3].

Результаты региональных чемпионатов 2019 и 2020 гг. показали, что по компетенции «Визуальный мерчандайзинг» ТТД стал таким колледжем-лидером в Московской области.

Список использованных источников

- [1]. Киселев В. М., Парамонова Т.Н., Сяглова Ю. В. «Визуальный мерчандайзинг: теория и практика визуальных коммуникаций в товаропроводящих каналах» // Учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям 061500 – маркетинг и 350700 – Реклама. — Кемерово. — 2005. — С. 90.
- [2]. Конкурсная документация по компетенции «Визуальный мерчандайзинг» [Электронный ресурс] // Союз «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)». – Режим доступа: <https://drive.google.com/drive/folders/1aMbAYxV9OcSIJX14J8ADAXQ6XyvbNxxd>
- [3]. Никитин М.В. «Полиструктурная модель колледжа – образовательного комплекса: характеристики конкурентоспособности» // Профессиональное образование и рынок труда. — Екатеринбург. — 2016. — № 2. — С. 10 –15.
- [4]. О компетенции «Визуальный мерчандайзинг» [Электронный ресурс] // Национальная сборная WorldSkills Russia Союз «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)». – Режим доступа: <https://nationalteam.worldskills.ru/skills/vizualnyy-merchendayzing/>
- [5]. Регламентирующие документы по проектам [Электронный ресурс] // Союз «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)». – Режим доступа: <https://worldskills.ru/o-nas/dokumentyi/reglamentiruyushhie.html>
- [6]. Результаты чемпионата Европы по профессиональному мастерству EuroSkills Budapest 2018 [Электронный ресурс] WorldSkills Europe. – Режим доступа: <https://worldskillseurope.org/index.php/what-we-do/skills-competitions-euroskills-event/euroskills-results>
- [7]. Результаты 44 Мирового чемпионата по профессиональному мастерству по стандартам WorldSkills 2017 [Электронный ресурс] WorldSkills International. – Режим доступа: https://results.worldskills.org/results?base_skill=336&offset=0&event=316
- [8]. Результаты 45 Мирового чемпионата по профессиональному мастерству по стандартам WorldSkills 2019 [Электронный ресурс] WorldSkills International. – Режим доступа: https://results.worldskills.org/results?base_skill=336&offset=0&event=364
- [9]. Усынин М.В. Профессиональное образование: проблемы опережающего развития, подготовка бакалавров для индустрии гостеприимства внедрением международных стандартов World Skills // Современная высшая школа: инновационный аспект. – 2019. – Т. 11. – № 2. С. 19-26. DOI: 10.7442/2071-9620-2019-11-2-19-26
- [10]. Чистякова С.Н. «Актуальность проблемы профессионального самоопределения обучающихся в современных условиях» // Российская академия образования – Профессиональное образование и рынок труда – Екатеринбург. – 2018 – №1. – С. 54-60