

университета. 2016. №5 (56). С.40-45.

9. Яковлева-Чернышева А.Ю. Управление маркетингом в предпринимательской деятельности на основе системного подхода / А.Ю. Яковлева-Чернышева, З.И. Шалашаа // Вестник Университета Российской академии образования. - 2016. - № 3. - С. 94-99.

10. Яковлева-Чернышева А.Ю. Механизм управления маркетингом в предпринимательских структурах / А.Ю. Яковлева-Чернышева // Управление и экономика в XXI веке. - 2014. - № 1. - С. 43-47.

МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

Мозуев Б.Д., Юрова К.И.

АНАЛИЗ ОПЫТА ПРОВЕДЕНИЯ ФОРСАЙТА КОМПАНИЕЙ «FINPRO»

Одним из показательных примеров проведения форсайта является опыт компании «Finpro», которая была основана в 1919 г. в целях поддержания финской экономики и первоначально состояла из двух частей финского Экспортного Совета и финской Ассоциации Внешней торговли. В настоящее время целью компании «Finpro» является обеспечение успешного функционирования финских компаний в условиях современного рынка и использования ими передовых технологий в своей деятельности.

Компания «Finpro» является партнером всех финских компаний, однако большая часть ее ресурсов предназначена для малых и средних компаний (SMEs). В число компаний, с которыми работает «Finpro», входят также и ключевые машиностроительные предприятия Финляндии, в том числе: «PonssePlc.», специализирующееся на продажах, производстве и обслуживании лесозаготовительных машин, работающих по сортиментной технологии; «WärtsiläOyjAbp'», которое производит машинное и прочее оборудование для электростанций, работающих на газе, нефти и другом сырье. При этом целью компании «Finpro» является обеспечение функционирования и роста конкурентоспособности указанных предприятий. Деятельность компании «Finpro» финансируется частично финским правительством и частично

посредством взимания налогов на услуги и членских взносов. [1]

Несмотря на небольшой размер (компания включает 375 экспертов, работающих в 40 торговых центрах в более чем в 53 странах), деятельность компании «Finpro» достаточно глобальна.

В настоящее время технология форсайт принята как одна из основных стратегий компании. Успех деятельности компании определяет понимание предстоящих изменений как внутри компании, так и на различных рынках, где она осуществляет свою деятельность, состоящих из некоторых сигналов, которые в течение определенного времени переходят в экономические явления (например, предпосылки кризиса рынка). В результате форсайт был включен в стратегию компании «Finpro» и методологию клиента фирмы.

Компания «Finpro» является одной из немногих организаций, которая использует краудсорсинг в качестве оплота своего форсайта. Краудсорсинг представляет собой передачу отдельных производственных функций некоторому кругу лиц, а также решение общественно важных задач силами волонтеров краудсорсерс, осуществляющих координацию собственной деятельности с помощью сети Интернет. Организация использует слабые сигналы краудсорсинг как инструмент под названием TrendWiki, предлагаемый финскими программистами. Этот инструмент позволяет легко получать краудсорсерс сигналы об изменениях в какой-либо области (или организации), а также их группировать в явления. Инструмент включает простую к использованию «кнопку» сигнала отчета, которая была установлена на электронном интернет-браузере компании «Finpro». Данная кнопка позволяет осуществлять вход в систему и автоматически посылать какой-либо сигнал. Сигнал представляет собой какое-либо новое событие, которое привлекает внимание отправителя. Это может быть сообщение о новом научном факте, например, сообщение интересного высказывания в блоге о новой идее, интересный факт, услышанный на научной конференции. Данные сообщения добавлены к базе данных TrendWiki в компании «Finpro», где совокупные результаты разделены, прокомментированы, уточнены или расширены и затем преобразованы в образцы и явления.[2]

База данных сигнала TrendWiki компании «Finpro» включает сигналы, посланные Finproners из всех точек мира. Эта база данных открыта для всех сотрудников, что означает, что у всех Finproners есть возможность добавления, комментария и редактирования сигналов и дальнейшей очистки и усиления базы данных. В 2010 г. более чем 7 000 сигналов были собраны глобальной сетью компании «Finpro». Большое количество сигналов объяснено двумя фактами:

- все Finproners занимаются тем, что собирают информацию и взаимодействуют между собой по поводу наличия новых сигналов;

- все служащие Finpro пришли к тому, чтобы признать ценность сбора сигналов и преобразования их в явления для компании «Finpro» для того, чтобы использовать их в работе с клиентами. Цель данного метода состоит в том, чтобы собирать определенное целевое число слабых сигналов каждый месяц, обработать их и прогнозировать новые явления благодаря TrendWiki.

В то время как коллекция сигналов является продолжающимся процессом, команды форсайта в компании «Finpro» в настоящее время встречаются два раза в год на специальных научных конференциях, чтобы сгруппировать сигналы. Цель научных конференций состоит в том, чтобы идентифицировать интересные явления и вынести их на общественное обсуждение в Финляндии. Этот материал также используется при работе с клиентами финских компаний, которые нанимают компанию «Finpro», чтобы обеспечить развитие бизнеса или коммерциализировать их технологии. Это особое обслуживание предвидения называют TrendPulse, которое является продвинутым и интерактивным методом обработки сигнала [4].

TrendPulseFinpro работает с клиентами и позволяет затронуть специфические вопросы или проблемы, которые приводят к стратегическому решению задач. Все Finproers собирают сигналы в течение года по блокам, которые анализируются и группируются в явления.

Самой важной проблемой является мотивация людей. Ввиду высокой занятости сотрудников новая задача, такая как поиск сигнала, может оказаться либо непонятной персоналу, либо неправильно интерпретированной. Таким образом, новая информация может привести к сопротивлению или отклонению от поставленной задачи. Побуждение к решению поставленной задачи может быть увеличено, если предвидеть возможные реакции и подготовиться к ним. Разъясняя важность форсайта в организации и выдвигая на первый план эту проблему, необходимо отмечать, что от решения данной задачи будет зависеть будущее всего бизнеса. Например, в компании «Finpro» форсайт является оплотом корпоративной стратегии и миссии, помогающим показать ее важность.

Другой важный элемент краудсорсинг – это простота пользовательского интерфейса данного инструмента. Главным постулатом при этом является привлекательность использования. В компании «Finpro» данная проблема была решена в результате использования TrendWiki, который характеризуется наличием некоторых автоматических функций для легкого сообщения сигнала.

Обучение представляет собой третий важный компонент в краудсорсинг. Без надлежащего и продолжающегося обучения не могут произойти никакие события, связанные с форсайтом. Поэтому без обучения сотрудников не может быть получено успешных результатов в краудсорсинг.

Четвертый важный элемент в краудсорсинг – это обратная связь. Если сотрудники не получают обратной связи относительно сигналов, они не будут долгое время применять данную технологию. TrendWikiFinpro был разработан с платформой обсуждения, встроенной в программное обеспечение. Форум обсуждения позволяет любому комментировать, совершенствовать, повторно создавать или даже подвергать критике полученный сигнал. Часто результат обсуждений гарантирует не только принятие сигнала, но и, что еще более важно, способ, как применить его. Сотрудники могут голосовать по сигналам и определять его ценность и полезность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Соколов А.В. Взгляд в будущее \\\Форсайт, №1 (1) 2007.
2. Перспективы Форсайта в России безграничны \\\Форсайт», № 1 (1) 2007.
3. Руфф В. Кризис роста и «погоня за улучшениями»: Вызовы для инноваций и маркетинга \\\Форсайт, №2 (2) 2007.
4. Китова Г.А, Кузнецова Т.Е., Самоволева С.А. Государство в инновационных проектах: возможности и ограничения \\\Форсайт №1 (1) 2007.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Хубулава Н.М.

РОССИЯ КАК ВЕЛИКАЯ ДЕРЖАВА

Россия — не просто государство, это целый континент с несметными богатствами, огромнейшим людским потенциалом, собственным богатейшим опытом. Народу России нечего занимать. В великой российской многонациональной нации вновь и вновь будут пробуждаться сознание гордости и стремление использовать свои собственные силы в сохранении и приумножении достоинства нашей державы.

Минувший век был подлинно веком России: ее социалистическая революция и опыт построения нового справедливого общества на основах упразднения частной собственности, спасение всего мира от нацистского рабства, несправедливая «холодная война» неблагодарных спасенных государств с СССР и мировой системой социализма, короткий период мирного сосуществования, крушение колониальной системы, полет человека в космос, война в Афганистане, перестройка, развал СССР и контрреволюция в странах Восточной Европы, кровавые всплески национальных конфликтов, «большой скачок» и расцвет Китая, торжество «демократии» и прав человека, частного капитала, рыночные отношения, голод и болезни, разрастание пропасти между бедными и богатыми. А как тут не вспомнить об автомобильной революции, развитии авиации, телевидения, электроники, компьютеризации, трагедии Чернобыля... Сколько сделано великого и одновременно страшного, недостойного человека.

За минувшее столетие Россия трижды меняла тип своей государственной