

МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.Ю. ВИТТЕ

МАТЕРИАЛЫ

III Международной
научно-практической конференции

«ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ»

26.01.2024



МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.Ю. ВИТТЕ

Факультет информационных технологий

**ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ
СИСТЕМ**

**МАТЕРИАЛЫ III МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

26 января 2024 г.

**Москва
2023**

УДК 330.34+004.39

ББК 65.2+65.012

Ц75

Редакционная коллегия:

Зайцев С.А. – кандидат технических наук, доцент,
декан факультета информационных технологий
Московского университета имени С.Ю. Витте;

Королькова И.А. – руководитель образовательной программы;

Дубовицкий К.И. – заместитель декана по развитию

Ответственный редактор выпуска:

Королькова И.А. – руководитель образовательной программы.

Ц75 Цифровая трансформация социальных и экономических систем: материалы международной научно-практической конференции / отв. ред. И.А. Королькова; Моск. ун-т им. С.Ю. Витте [Электронное издание]. – М.: изд. ЧОУВО «МУ им. С.Ю. Витте», 2023. – 15,27 Мб.

В сборнике представлены материалы III Международной научно-практической конференции «Цифровая трансформация социальных и экономических систем», прошедшей в Московском университете имени С.Ю. Витте (г. Москва) 26 января 2024 г. Опубликованы и апробированы результаты научных исследований ученых, студентов, аспирантов, магистрантов и практикующих специалистов в области управления изменениями и использования ИТ инноваций в цифровой экономике, социальные, экономические и юридические аспекты цифровой трансформации. Часть статей отражает вопросы математического обеспечения информационных моделей. Отдельный раздел сборника посвящен молодежной науке.

*Рекомендовано к изданию решением Научно-методического совета
МУ им. С.Ю. Витте № 6 от 07.12.2023 г.*

ISBN 978-5-9580-0715-8

© Коллектив авторов, 2023

© ЧОУВО «МУ им. С.Ю. Витте», 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

СЕКЦИЯ 1. УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	12
Подсекция 1.1. Подходы к управлению изменениями в эпоху цифровизации	12
Барковская Виктория Евгеньевна ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НОВЫХ КОММУНИКАЦИОННЫХ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ ОРГАНИЗАЦИЙ	12
Грунин Михаил Дмитриевич, Сурина Елена Евгеньевна ПРОЕКТИРОВАНИЕ МОДУЛЯ ПО АВТОМАТИЧЕСКОМУ ФОРМИРОВАНИЮ ДОКУМЕНТОВ В СИСТЕМЕ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ЗАСЕДАНИЙ КРЕДИТНОГО КОМИТЕТА	19
Дохолян Самвел Бахшиевич, Хомякова В.И. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИЙ С ПОМОЩЬЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	29
Измайлов Максим Кириллович ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА И БИЗНЕС СТРАТЕГИЙ В ЦЕЛЯХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	35
Князев Владислав Андреевич, Сурина Елена Евгеньевна ПРОЕКТИРОВАНИЕ МОДУЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ШАБЛОНОВ ДОКУМЕНТОВ В СИСТЕМЕ ДОКУМЕНТООБОРОТА ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ	42
Поняева Ирина Игоревна ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ИНДУСТРИИ 4.0	50
Рахматуллин Рустам Равильевич, Спешиллов Евгений Алексеевич, Кашаев Алексей Александрович ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ И УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ	58
Тебекин Алексей Васильевич КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	66
Торгашев Роман Евгеньевич РЕГУЛИРОВАНИЕ ФУНКЦИОНИРУЮЩИХ СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННО-ЦИФРОВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ, ОРГАНОВ ВЛАСТИ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ИМУЩЕСТВА В РЕГИОНАХ РОССИИ	76
Чигрина Анастасия Игоревна НОВЫЕ ВИДЫ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ.....	87

Подсекция 1.2. Изменение образовательной среды под влиянием цифровой трансформации.....	96
Баранников Александр Лукьянович, Журавлева (Дубаневич) Людмила Эдуардовна УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ	96
Видова Татьяна Александровна ИЗМЕНЕНИЕ ЗАДАЧ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПОД ВЛИЯНИЕМ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ	106
Гаврилов Евгений Игоревич, Безрукова Татьяна Львовна ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ УСТАВА ПРОЕКТА ПО СТАНДАРТИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	113
Гец Елизавета Андреевна ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-АДАПТАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ.....	122
Киселев Федор Владимирович АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ИНФОРМАЦИОННЫХ ДИСЦИПЛИН В ПЕРИОД ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ	127
Красикова Татьяна Юрьевна ТРАНСФОРМАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	135
Мацур Франческа Казимировна ДИАГНОСТИКА И САМОДИАГНОСТИКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ	142
Простомолотов Андрей Сергеевич СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ПРОГРАММАМ ТЕХНИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ	151
Сафонова Людмила Анатольевна ОСВОЕНИЕ СИСТЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ	159
Сурина Елена Евгеньевна КОМПЛЕКСНАЯ МОДЕЛЬ ЦИФРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА УНИВЕРСИТЕТА.....	168
Тимошкина Надежда Александровна ИЗУЧЕНИЕ ТЕМЫ «ОБУЧЕНИЕ В ЦЕЛОСТНОМ ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ» СТУДЕНТАМИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ С ПРИМЕНЕНИЕМ ТЕХНИКИ «СЖАТИЯ» ИНФОРМАЦИИ	179
СЕКЦИЯ 2. ИТ ИННОВАЦИИ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	187
Подсекция 2.1. Интеграция современных информационных технологий в работу предприятия	187
Барановский Дмитрий Максимович, Зайцев Сергей Александрович МЕТОДЫ И АЛГОРИТМЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ СИСТЕМ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ	187

Борисова Людмила Робертовна, Кузнецова Анна Викторовна АНАЛИЗ МНОГОПАРАМЕТРИЧЕСКИХ ДАТАСЕТОВ МЕТОДАМИ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ СОЗДАНИЯ РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ В HR ПРАКТИКЕ	195
Волков Артур Сергеевич ЕСТЕСТВЕННЫЕ КОГНИТИВНЫЕ ФАКТОРЫ В БОЛЬШИХ ЯЗЫКОВЫХ МОДЕЛЯХ.....	204
Волков Артур Сергеевич, Коротков Дмитрий Павлович ПРЕОДОЛЕНИЕ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ БАРЬЕРОВ КОГНИТИВНОГО РАЗВИТИЯ: ИНСТРУМЕНТЫ, КОНЦЕПЦИИ И МЕТРИКИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ КОГНИТИВНОЙ ГИБКОСТИ И МОДЕЛИРОВАНИЯ	212
Гордеев Данил Александрович РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	227
Денисов Никита Сергеевич К ВОПРОСУ ОБ УПРАВЛЕНИИ ПОРТФЕЛЯМИ ЦЕННЫХ БУМАГ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ С ПОДКРЕПЛЕНИЕМ	237
Ложкин Илья Александрович, Миронов Андрей Михайлович Павлов Дмитрий Владимирович, Дунаев Максим Евгеньевич ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КОМПЛЕКСНОГО АНАЛИЗА ИЗОБРАЖЕНИЙ С ПРИМЕНЕНИЕМ КОМПЬЮТЕРНОГО ЗРЕНИЯ ПРИ ДИАГНОСТИКЕ ЗАБОЛЕВАНИЙ ЩИТОВИДНОЙ ЖЕЛЕЗЫ	243
Нгуен Тхе Лонг, Афанасьев Александр Диомидович, Афанасьева Жанна Сергеевна, Нгуен Тху Хыонг ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ДОЖДЯ С ПРИМЕНЕНИЕМ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ...	251
Низамов Данил Юрьевич, Зайцев Сергей Александрович ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ПРОМПТ-ТЮНИНГА БОЛЬШИХ ЯЗЫКОВЫХ МОДЕЛЕЙ НА ПРИМЕРЕ GPT-4.....	260
Фурс Светлана Петровна АНАЛИЗ БЕЗОПАСНОСТИ ТЕХНОЛОГИИ ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ НА ПРИМЕРЕ ИТС.....	274
Хакиров Ахмед Инусович, Савцова Анна Валерьевна ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В БИЗНЕС-МОДЕЛИ ФИНАНСОВЫХ ЭКОСИСТЕМ.....	280
Шарипова Эльвира Рифовна, Дунаев Максим Евгеньевич СИСТЕМА ХРАНЕНИЯ И ОБРАБОТКИ МЕДИЦИНСКИХ СНИМКОВ ВЫСОКОГО РАЗРЕШЕНИЯ	288
Подсекция 2.2. Интеграция современных информационных технологий в работу предприятий	300
Баранников Александр Лукьянович, Журавлева Людмила Эдуардовна УЧЁТ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ	300

Ветрова Ольга Авенировна СОЗДАНИЕ ТРЕХМЕРНЫХ МОДЕЛЕЙ ОБЪЕКТОВ СКЛАДСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА ОСНОВЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	308
Владимирова Елизавета Олеговна ФОРМИРОВАНИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОБМЕНА ДАННЫМИ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ДОКУМЕНТОВ О ПРЕДЫДУЩЕМ ОБРАЗОВАНИИ АБИТУРИЕНТА В СЕРВИСЕ ФРДО.....	317
Ефремов Фёдор Владимирович, Сорокин Никита Михайлович, Коротченков Кирилл Максимович АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ОЧЕРЕДЕЙ НА ПРОЦЕСС ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ.....	324
Зайцева Наталья Юрьевна, Моисеева Татьяна Владимировна, Самошина Елизавета Михайловна, Храмков Павел Романович К ВОПРОСУ ПРОЕКТИРОВАНИЯ СППР АКТОРОВ, РАЗРЕШАЮЩИХ ПРОБЛЕМНЫЕ СИТУАЦИИ ИНТЕРСУБЪЕКТИВНО.....	330
Зырянов Дмитрий Михайлович ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛИТИКИ ДОСТУПА ДЛЯ СОТРУДНИКА ИТ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ ДЛЯ АДМИНИСТРИРОВАНИЯ ГРУППЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ КРИПТОКАНАЛА	337
Зырянова Ольга Юрьевна ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ПЛАНИРОВАНИЯ РЕЛИЗА СТУДЕНЧЕСКИХ КОМАНДНЫХ РАБОТ.....	346
Малых Евгений Александрович, Чунихин Вадим Андреевич, Зозуля Алексей Александрович РОЛЬ СОБСТВЕННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УЧЕТА ИТ-ИНФРАСТРУКТУРЫ И СНИЖЕНИИ ОБЩИХ ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	354
Манаенков Максим Евгеньевич ПРАВИЛЬНЫЙ ПОДБОР КОМПЛЕКТУЮЩИХ ПЕРСОНАЛЬНОГО КОМПЬЮТЕРА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ПОСТАВЛЕННЫХ ЗАДАЧ.....	363
Ренкас Евгений Русланович, Королькова Ирина Анатольевна АВТОМАТИЗАЦИЯ УЧЁТА РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ С ПОМОЩЬЮ СКУД НА ПЛАТФОРМЕ 1С:ПРЕДПРИЯТИЕ 8.3.....	371
Стряпунина Нэля Ильинична ВОЗМОЖНОСТИ И АНАЛИЗ «1С:ERP УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ»	381
Ушакова Алина Витальевна ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГИБКИХ РАБОЧИХ ПРОСТРАНСТВ В РОССИИ.....	391
Цыгулева Ксения Владимировна, Дунаев Максим Евгеньевич Зайцев Константин Сергеевич АДАПТИРУЕМЫЙ ИНТЕРФЕЙС ДЛЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРОВЕДЕНИЯ ПОЛНОГО ЦИКЛА КЛИНИЧЕСКИХ ДИАГНОСТИК В ЭНДОКРИНОЛОГИИ	404

Шерemet Денис Александрович, Носенко Владимир Андреевич	
Силаев Алексей Александрович	
МЕТОДЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ И МАРКИРОВКИ	
ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ СТАЛЬНЫХ ТРУБ	414
Подсекция 2.3. Математическое обеспечение	
информационных моделей	424
Апальков Фёдор Станиславович	
МЕТОД ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОТЛИЧИЙ В ПОВЕДЕНИИ СТОИМОСТЕЙ	
АКЦИЙ КАМПАНИЙ, НА ОСНОВЕ ГАММА	
ВАРИАНТА УГЛОВОЙ МЕТРИКИ	424
Борисова Людмила Робертовна	
ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ ЖИЗНИ В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ	
ФЕДЕРАЦИИ СТАТИСТИЧЕСКИМИ МЕТОДАМИ	432
Верхова Алиса Артуровна, Караваев Александр Вадимович	
Автоматизация ОПТИМИЗАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ	
РЕШЕНИЙ ЭКОНОМИКО-УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ЗАДАЧ	440
Геворкян Эдуард Аршавирович	
ВОЛНОВОЕ УРАВНЕНИЕ ПОПЕРЕЧНО-МАГНИТНОГО	
ПОЛЯ В ВОЛНОВОДЕ, ЗАПОЛНЕННОГО	
МОДУЛИРОВАННОЙ СРЕДОЙ.....	450
Нестеров Сергей Юрьевич	
МОДЕЛИРОВАНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	
РОССИИ НА ОСНОВЕ СТАТИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА СМЕРТНОСТИ.....	456
СЕКЦИЯ 3. СОЦИАЛЬНЫЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ	
И ЮРИДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ.....	462
Подсекция 3.1. Цифровизация в социальной сфере	462
Mikhaylova Alla Grigorevna	
CORPUS APPROACH TO PROFESSIONAL TEXTS TRANSLATION	
IN THE CONTEXT OF DIGITAL CULTURE POSSIBILITIES	
FOR FOREIGN LANGUAGE EDUCATION	462
Блощук Андрей Алексеевич	
СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОРТАЛА	
ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ РФ ПРИ ПОСТУПЛЕНИИ	
АБИТУРИЕНТОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ	474
Варавва Маргарита Юрьевна	
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И МЕГАТРЕНДЫ	
ГЛОБАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА	482
Гравшина Ирина Николаевна	
ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	
РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	488
Елисеева Александра Александровна, Дворядкина Елена Борисовна	
ИНДУСТРИЯ 4.0 – ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА РАЗВИТИЕ	
РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ПЕРСОНАЛЬНЫХ УСЛУГ	496

Изосимова Снежана Александровна, Иванова Светлана Борисовна, Пигуз Валентина Николаевна, Ивашко Кристина Сергеевна АВТОМАТОН – ПРЕДТЕЧА ИИ: ЭМОЦИОНАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ.....	504
Карпов Дмитрий Анатольевич КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ЧАСТЬ ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ.....	513
Ломазов Александр Вадимович МЕТОДОЛОГИЯ АНАЛИЗА СОЦИАЛЬНОГО ОКРУЖЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЙ.....	521
Львова Галина Николаевна ПРИОРИТЕТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ.....	532
Павленко Александр Владимирович, Хрусталева Анна Алексеевна РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В СИСТЕМЕ МЕТАФИЗИЧЕСКИХ ОСНОВАНИЙ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА.....	541
Подсекция 3.2. Экономические и юридические факторы развития общества в эпоху цифровизации.....	552
Арсякова Ирина Николаевна ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСИ В ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОМ ОБОРОТЕ.....	552
Борисова Алла Александровна РАЗРАБОТКА ОНТОЛОГИИ В ЮРИДИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ТРУДОВОГО ПРАВА.....	558
Курганская Ирина Владимировна, Манузина Елена Борисовна ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ ЦИФРОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СЕЛЬСКИХ ПЕДАГОГОВ ДОШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	566
Мухина Алина Константиновна ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЮРИСТОВ.....	578
Новиков Александр Геннадьевич FINTESН РЕШЕНИЯ: ВЧЕРА И ЗАВТРА.....	586
Новикова Виктория Ивановна ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В УСЛОВИЯХ ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИИ.....	595
Ожигина Вера Владимировна ЗАЩИТА ЦИФРОВЫХ ДАННЫХ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ЦИФРОВЫХ ПРОДУКТОВ В СОГЛАШЕНИЯХ О СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛЕ.....	602
Рябышкина Елена Викторовна ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕПОЧЕК ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	612
Сахбиева Амина Ильдаровна ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ НА МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПРОЦЕССЫ.....	621

Федюнин Антон Евгеньевич, Перетягко Наталья Михайловна НЕЙРОСЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ РАСКРЫТИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА	629
Хвалько Денис Тимурович ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ СТРАТЕГИЯМИ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ	639
Чепик Анатолий Георгиевич, Швайка Ольга Ивановна ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	656
Шлеенко Алексей Васильевич ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ПРОСТРАНСТВЕННО-ЛОКАЛИЗОВАННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ	666
СЕКЦИЯ 4. МОЛОДЕЖНАЯ СЕКЦИЯ	672
Подсекция 4.1. Молодые ученые о влиянии цифровизации на общество	672
Волошин Тарас Андреевич, Дунаев Максим Евгеньевич, Зайцев Константин Сергеевич ВЫЯВЛЕНИЕ ВНЕЗАПНЫХ НАЧАЛ ГЕОМАГНИТНЫХ БУРЬ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ ПО ДАННЫМ ИНТЕРМАГNET ЛАБОРАТОРИЙ	672
Гавриков Алексей Витальевич РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ СТАРТАПОВ	684
Герасимова Анна Евгеньевна, Соколенко Елизавета Владимировна ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ СРЕДЫ	691
Гурьева Ольга Александровна, Курдогло Анастасия Ивановна, Макеева Полина Игоревна, ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНСТИТУТА СЕМЬИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	698
Денисов Олег Игоревич ОСОБЕННОСТИ ЗАКУПОЧНОЙ ЛОГИСТИКИ В ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	706
Карпушенкова Юлиана Владимировна, Абросимова Анастасия Николаевна РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ	714
Кулаков Евгений Александрович, Околелых Андрей Алексеевич СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ В ТАМОЖЕННОМ КОНТРОЛЕ ПОСЛЕ ВЫПУСКА ТОВАРОВ	724
Никитина Алина Валерьевна К ВОПРОСУ ОБ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	733
Покоевец Никита Романович БИТРИКС24 КАК ИНСТРУМЕНТ АВТОМАТИЗАЦИИ И УВЕЛИЧЕНИЯ ОБЪЕМА ПРОДАЖ В ОРГАНИЗАЦИИ	742

Ромашкин Виктор Алексеевич ТЕНДЕНЦИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ В СФЕРЕ СОБЫТИЙНОГО МАРКЕТИНГА.....	749
Ромашкин Данила Алексеевич ПРОБЛЕМАТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СОЗДАНИИ ЦИФРОВОГО ИСКУССТВА И ДИЗАЙНА	758
Савельев Илья Владимирович ВИРТУАЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ КАК НОВАЯ ФОРМА ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА	765
Федотов Дмитрий Александрович АНАЛИЗ ВИДЕОПЛЕЕРОВ И СРЕДСТВ РАЗРАБОТКИ В КОНТЕКСТЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ	773
Подсекция 4.2. Молодые ученые об IT-технологиях.....	780
Бызин Илья Николаевич ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМ АУТЕНТИФИКАЦИИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНФОРМАЦИОННОГО РЕСУРСА	780
Вепрева Елена Леонидовна, Махонина Анна Николаевна ИНТЕРАКТИВНЫЙ АНАТОМИЧЕСКИЙ АТЛАС.....	786
Дану Мария Викторовна, Зырянова Ольга Юрьевна УПРАВЛЕНИЕ ЭТАПАМИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПРОЕКТА С ПОМОЩЬЮ МЕТОДА МОНТЕ-КАРЛО	793
Джаррар Фарид Шахерович К ВОПРОСУ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ МЕТОДОВ ОБНАРУЖЕНИЯ АНОМАЛИЙ ПРИ АНАЛИЗЕ BIGDATA.....	800
Елисеев Кирилл Артемович ВЫБОР ЯЗЫКА РАЗРАБОТКИ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ.....	806
Исаев Владислав Мурадович ПРИМЕНЕНИЕ AR И VR ТЕХНОЛОГИЙ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	816
Кобзев Александр Сергеевич МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	823
Кузовкин Михаил Николаевич, Королькова Ирина Анатольевна СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА КОРПОРАТИВНОЙ ПЕЧАТИ В ООО «ЭГИС-РУС» ЗА СЧЕТ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОЙ ПЕЧАТИ YSOFT SAFEQ	828
Куркин Алексей Павлович, Стряпунина Нэля Ильинична ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ОБЩЕСТВЕННОЕ И ТРУДОВОЕ РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕКА В ГЛОБАЛЬНОМ ПЛАНЕ.....	833
Лемешко Дмитрий Сергеевич, Андреева Анна Владимировна, Шляхова Екатерина Константиновна РАЗРАБОТКА IT-ПРОДУКТА НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ОЦЕНКИ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ	838
Мязин Александр Сергеевич ОТ ИДЕИ ДО РЕАЛИЗАЦИИ: ВЫБОР ПОДХОДА К ОРГАНИЗАЦИИ РАЗРАБОТКИ ПРОЕКТОВ ДЛЯ СТАРТАПОВ.....	847

Нефедов Кирилл Геннадьевич ХЭШИРОВАНИЕ КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩАЯ СТУПЕНЬ ЗАЩИТЫ В ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ	858
Привезенцев Александр Андреевич, Сурина Елена Евгеньевна ПРОЕКТИРОВАНИЕ МОДУЛЯ ПО АВТОМАТИЧЕСКОМУ ФОРМИРОВАНИЮ ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫХ ПАРАМЕТРОВ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ.....	864
Рапштынский Андрей Викторович РОБОТИЗАЦИЯ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ	874
Рычина Софья Александровна, Ахмедова Лия Намиговна ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЕ ПРОВЕРКИ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ИНФОРМАЦИОННОЙ МОДЕЛИ В ЧАСТИ МЕТАЛЛИЧЕСКИХ КОНСТРУКЦИЙ	880
Сотнев Александр Петрович ИНТЕГРАЦИЯ СНАТ GPT С 1С:ПРЕДПРИЯТИЕ 8.3	890
Телков Егор Алексеевич АВТОМАТИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА «ПРОИЗВОДСТВА НАСТИЛОВ ПОЛА» НА БАЗЕ ОРГАНИЗАЦИИ ООО «МЗСА»	899
Чернобровов Максим Александрович ПРИМЕНЕНИЕ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ ДЛЯ ПРИКЛАДНЫХ ЗАДАЧ.....	907
Ширшов Александр Алексеевич РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ TELEGRAM-БОТА ДЛЯ АВТОМАТИЧЕСКОГО ПАРСИНГА РАСПИСАНИЯ: ОТ АЛГОРИТМОВ ДО ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ОПЫТА.....	915
Яковлев Алексей Анатольевич ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ СЕТЕВОГО ТРАФИКА С ПОМОЩЬЮ DPI СИСТЕМ	925
Янковский Георгий Валерьевич РАЗРАБОТКА ГРАФИЧЕСКОЙ УТИЛИТЫ СИСТЕМНОГО АДМИНИСТРАТОРА ДЛЯ РЕДАКТИРОВАНИЯ ПАРАМЕТРОВ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ.....	931

СЕКЦИЯ 1. УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Подсекция 1.1. Подходы к управлению изменениями в эпоху цифровизации

УДК 330.341

Барковская Виктория Евгеньевна

к.э.н., доцент кафедры управления

barkovskaya@ut-mo.ru

Технологический университет имени

дважды Героя Советского Союза,

летчика-космонавта А.А. Леонова

г. Королёв

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НОВЫХ КОММУНИКАЦИОННЫХ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ ОРГАНИЗАЦИЙ

Быстроменяющиеся условия коммуникационного взаимодействия средств, ресурсов и каналов передачи информации влияют на социально-экономическое, политическое и технологическое развитие общества и мира. Основным и современным инструментом коммуникационного процесса выступают новые коммуникационные интернет-технологии. Для их развития ежедневно менеджмент организаций улучшает качество создания и осуществления бизнес-процессов. В настоящем исследовании проведена оценка вклада ученых в развитие коммуникационных интернет-технологий. Проанализированы результаты статистических исследований по потреблению интернет-технологий организациями и обществом. Определены проблемы и тенденции развития новых коммуникационных интернет-технологий в менеджменте организаций.

Ключевые слова: *новые коммуникационные интернет-технологии, коммуникации, менеджмент, управление большими данными, развитие*

Сегодня возможности интернета и цифрового коммуникационного взаимодействия создают новые стандарты качества производства экономических благ.

Интенсификация внедрения технологий в информационные, производственные и управленческие процессы влияет на трансформацию общества и модифицирует модель менеджмента в организациях.

Применение новейших инфокоммуникационных платформ, приложений и сервисов позволяет удовлетворять бизнес-потребности. Особенно актуально стало применение интернет-технологий в управлении организацией в последние несколько лет с появлением пандемии Covid-19. Такая тенденция сначала объяснялась максимизацией безопасности работы с клиентами. На сегодняшний же момент можно сделать вывод, что коммуникационные интернет-технологии помогают многим компаниям отвечать требованиям кризисоустойчивости. Так, интернет-решения позволяют систематизировать и автоматизировать определенные задачи в бизнес-процессах.

Целью настоящего исследования является выявление тенденций развития новых коммуникационных интернет-технологий в менеджменте организаций.

Цель исследования предопределила следующие задачи:

- 1) исследовать вклад ученых в развитие коммуникационных интернет-технологий;
- 2) провести оценку статистических исследований по потреблению интернет-технологий организациями и обществом;
- 3) определить проблемы и тенденции развития новых коммуникационных интернет-технологий в менеджменте организаций.

Методами исследования послужили анализ, синтез, абстракция, сравнение, моделирование и др.

Исследования коммуникационных технологий в бизнесе представлены в трудах Манаевой Е.В. [5], Володенкова С.В., Ромашкиной А.Б. [2], где рассматриваются наиболее эффективные коммуникационные инструменты отечественных и зарубежных компаний; факторы влияния интернет-технологий на инновационное развитие бизнес-структур; необходи-

мость внедрения мобильных решений, облачных вычислений; преимущества и недостатки онлайн-коммуникаций и др.

Вопросы, посвященные интернет-технологиям и электронному бизнесу, отражены в трудах Беляева Д.М. [1], Жураковского В. [3]. Авторы проводят исследование интегрированных коммуникаций, цифрового пространства в управлении предприятием, анализируют способы внедрения гибридных коммуникаций, в том числе применение QR-кодов, технологий дополненной реальности, цифровой картографии и др.

Новые коммуникационные интернет-технологии обеспечивают получение информационного контента по сетевому каналу через интерфейс в web-среде. В менеджменте организаций новые коммуникационные интернет-технологии можно разделить на базовые и вспомогательные (рис.1).

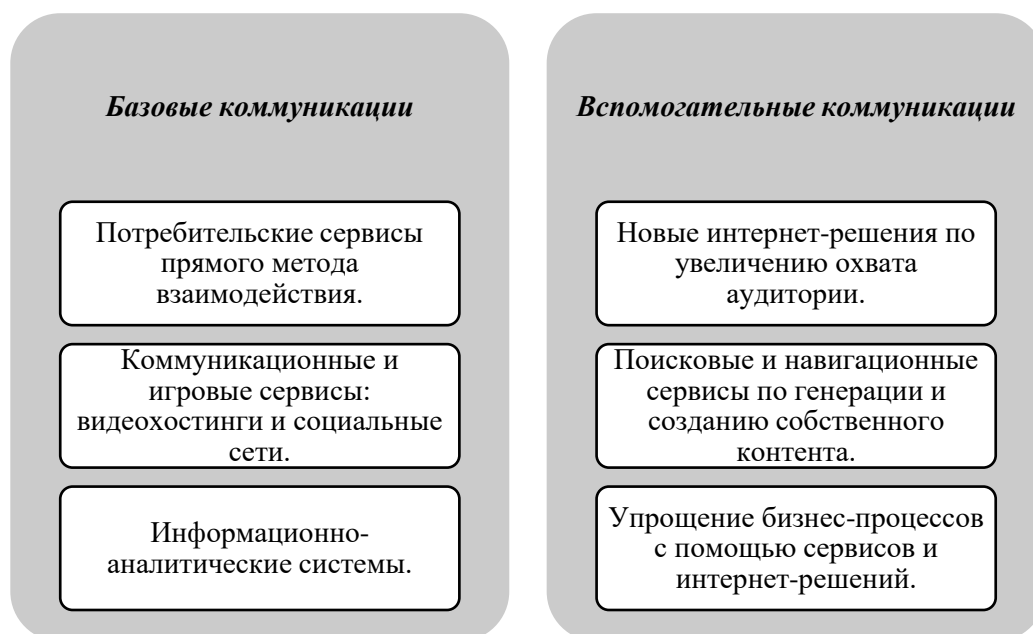


Рисунок 1 – Базовые и вспомогательные коммуникационные интернет-технологии [4]

Некоторые из наиболее значительных преимуществ применения новых коммуникационных интернет-технологий в управлении организациями заключаются в улучшении производительности осуществляемых процессов, снижении издержек и повышении качества обслуживания клиентов. Например, внедрение облачных сервисов позволяют избежать внушительных затрат на приобретение программных решений и оборудования. Кроме того, внедрение инструментов бизнес-аналитики, например, с по-

мощью систем Big Data или CRM позволит своевременно осуществлять мониторинг покупательских предпочтений (рис.2).



Рисунок 2 – Преимущества применения новых коммуникационных интернет-технологий в организациях [Составлено автором]

Статистика мировых трендов развития коммуникационных технологий за последние 20 лет показывает внушительную динамику увеличения числа пользователей интернета и интернет-технологий (рис.3).

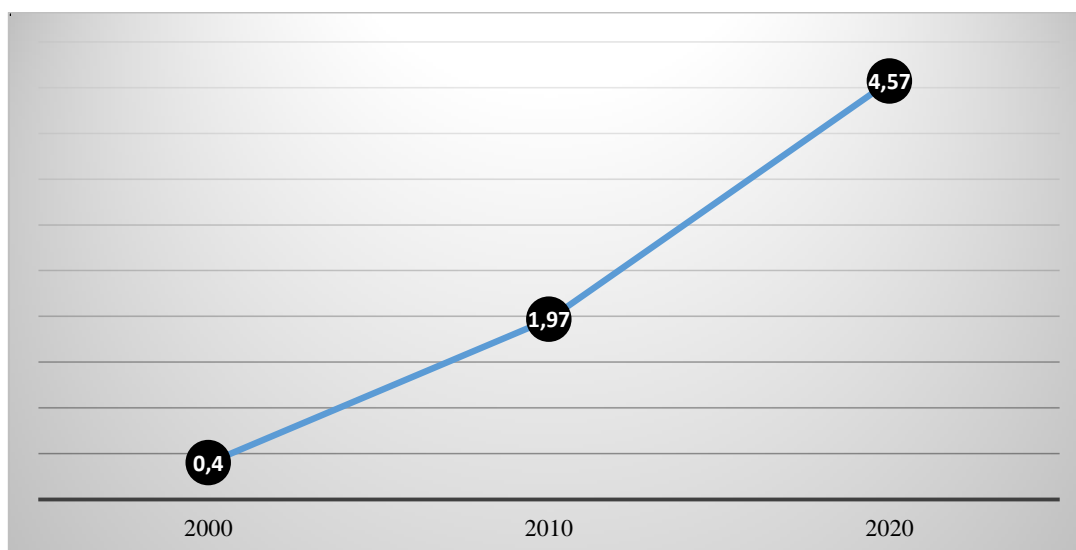


Рисунок 3 – Мировая статистика потребления интернета и интернет-технологий, млрд чел. [6]

Институт исследований НИУ ВШЭ выявил наиболее значимые коммуникационные интернет-технологии, применяемые организациями, и составил Топ-15 соответствующих направлений с присвоением индекса значимости к каждому из них (рис.4) [7].

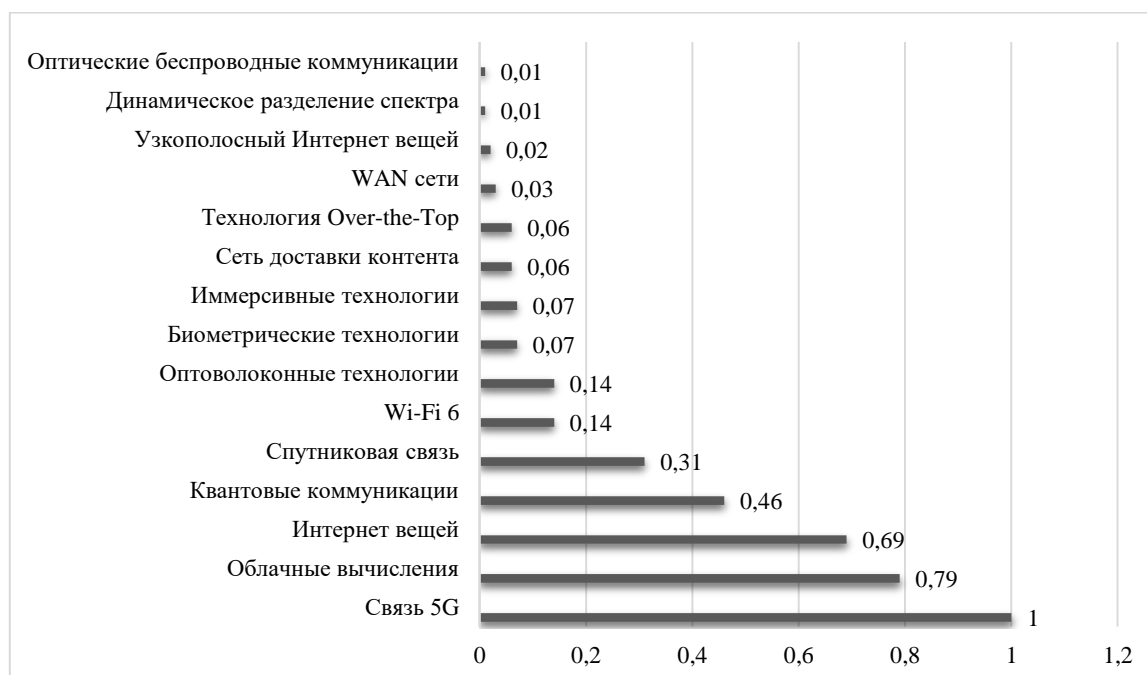


Рисунок 4 – Топ-15 коммуникационных интернет-технологий по исследованиям НИУ ВШЭ [7]

Так, сети **5G** (индекс значимости – **1**), **облачные вычисления** (индекс значимости – **0,79**) и **Интернет вещей** (индекс значимости – **0,69**) в наибольшей степени отвечают новым требованиям к производительности новых коммуникационных интернет-технологий, способных обеспечить межмашинную сверхнадежную связь.

Однако, взаимодействие между технологиями и бизнесом является сложным комплексным механизмом, реализация которого зачастую сталкивается с проблемами и недостатками, к которым следует отнести:

- 1) перенасыщение информации, так как она становится доступной и теряет свою ценность и конкурентоспособность;
- 2) снижение уровня безопасности в связи с увеличением кибератак и угроз информационной безопасности;
- 3) интенсивность скорости распространения информации, что может повлечь за собой потерю контроля над информационным потоком и снижение имиджа компании.

С целью минимизации указанных недостатков в настоящее время на ИТ-рынке формируются новые тенденции развития коммуникационных интернет-технологий, к одним из которых относят:

1) Алготрейдинг – это система автоматизированных роботов, составляющих торговые алгоритмы и сделки на бирже. Торговые роботы – это механизм нейросетей, представляющие собой профессиональных инвесторов.

2) Бизнес-геймификация – это организация виртуальных мероприятий, что, впервые стало востребовано во время пандемии. Деловые мероприятия и рабочие встречи проводятся в так называемом игровом мире.

3) Виртуальный офис – это цифровые офисы с инновационными решениями: VDI, удаленные ассистенты, VR-технологии, совещания с элементами AR.

4) Виртуальные магазины – это возможность тестирования продукта в виртуальной реальности с помощью механизма AR и др.

Таким образом, менеджменту организаций, для того чтобы удерживать устойчивые позиции на рынке, необходимо выбирать современные коммуникационные интернет-технологии в условиях кризиса и неопределенности внешней среды. С помощью интернет-технологий производимая продукция и услуги становятся более доступными целевой аудитории. Особенно в современных условиях предпринимателям необходимо осваивать инновационные механизмы взаимодействия с клиентами с целью построения эффективной системы менеджмента и наращивания экономических результатов.

Список литературы

1. Беляев, Д.М. Интернет-технологии в электронном бизнесе и коммерции // Образовательный портал «Справочник» URL: https://spravochnick.ru/informatika/internet-tehnologii_v_elektronnom_biznese_i_kommercii/ (дата обращения: 25.10.2023).

2. Володенков, С.В., Ромашкина А.Б. Технологии интернет-коммуникации как инструмент влияния на функционирование современных ин-

ституты власти: Актуальные вызовы // Вестник МГОУ. Серия: История и политические науки. – 2020. – № 1. – С. 33-40

3. Жураковский, В. Информационные технологии и их использование в управлении бизнесом URL: <https://vc.ru/trade/72668-informacionnye-tehnologii-i-ih-ispolzovanie-v-upravlenii-biznesom> (дата обращения: 25.10.2023).

4. Информационно-коммуникационные технологии URL: <https://molotokrus.ru/informatsionno-kommunikatsionnye-tehnologii-sposoby/> (дата обращения: 25.10.2023).

5. Манаева, Е.В. Новые коммуникационные технологии социальных сетей в российском бизнесе // ИБР. – 2019. – № 3 (36). – С. 43-46

6. Статистика пользователей интернета в мире в 2022 URL: <https://faingor.ru/blog/statistika-polzovatelej-interneta-v-mire-v-2022/> (дата обращения: 25.10.2023).

7. Топ-15 технологий в телекоммуникационной отрасли URL: <https://issek.hse.ru/news/729962209.html> (дата обращения: 25.10.2023).

Barkovskaya V.E.

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF NEW COMMUNICATION INTERNET TECHNOLOGIES IN THE MANAGEMENT OF ORGANIZATIONS

The rapidly changing conditions of communication interaction of means, resources and channels of information transmission affect the socio-economic, political and technological development of society and the world. The main and modern tool of the communication process is new communication Internet technologies. For their development, daily management of organizations improves the quality of creation and implementation of business processes. In this study, an assessment was made of the contribution of scientists to the development of Internet communication technologies. The results of statistical studies on the consumption of Internet technologies by organizations and society are analyzed. The problems and trends in the development of new communication Internet technologies in the management of organizations are identified.

Keywords: *new communication internet technologies, communications, management, big data management, development*