

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ

*Сильчева Людмила Владимировна, преподаватель Техникума технологий и дизайна, к.т.н.
ГБОУ ВО МО Технологический университет, Московская область, г. Королёв, Россия*

*Ljudmila Vladimirovna Silcheva, lecturer, technical school of technology and design, Ph. D.,
MOSCOW state University of Technology, Moscow region, Korolev, Russia*

Человек на протяжении своей жизни тесно связан с живой природой. Осознано и интуитивно он обращается в своей жизни к бионике, к формам, визуализации элементов природы, к экологическим ресурсам. Использование исторических знаний, развитие современных технологий, появление новых средств, для обработки экологических ресурсов, позволяет реализовать различные дизайнерские идеи в fashion индустрии.

Человек всегда стремился быть рядом с природой, на эмоциональном уровне чувствовать природу в окружающих его предметах, вещах, одежде. Натуральные, экологические материалы всегда были востребованы и в тренде. Был период, когда научные достижения привели производство к широкому использованию синтетических и искусственных материалов. Но экологическое сознание людей взяло вверх и рождение науки бионики является естественным процессом развития современного экодизайна.

Россия, на протяжении всей своей истории, славилась производством льна, хлопка, войлока. Эти натуральные материалы использовались широко в различных отраслях промышленности. В советское время и в настоящий период существовали предприятия, выпускающие материалы из экологически чистых материалов. В 90-е годы многие предприятия, связанные с переработкой и выпуском экологических материалов и изделий из них пришли в упадок. В настоящее время наблюдается тенденция формирования экологического сознания не только на уровне конкретного индивидуума, но и государства в целом.

В рамках данного направления на образовательной базе было проведено ряд научно-исследовательских работ, направленных на разработку предложений по реализации проектов крупных производителей с целью распространения экодизайна в культуру населения страны и в целом общества. Одна из таких работ связана с разработкой коллекций швейных и сувенирных изделий из льносодержащих материалов». Объектом разработки является коллекции швейных и сувенирных изделий из льносодержащих материалов для ООО «Вяземский льнокомбинат». Целями работы являлось: систематизация характеристик современных льносодержащих материалов; анализ ассортиментной продукции из льносодержащих материалов (мужской и женской молодежной одежды и сувенирной продукции); разработка рекомендаций и предложений

по дизайну и конструктивно – технологическим решениям для изделий из льносодержащих материалов. Главная задача данной работы была решена в виде реально разработанных изделий на основе использования возможностей и материалов конкретного предприятия ООО «Вяземский льнокомбинат», выявлены возможности современных льносодержащих тканей при проектировании швейных и сувенирных изделий.

На рисунке 1 представлены варианты моделей из льняных тканей, которые производятся на ООО «Вяземский льнокомбинат». Для представленных моделей была разработана конструкторско – технологическая документация в виде технического описания, в которую вошли лекала, конфекционные и инструкционные карты, технические условия изготовления изделий. Также в рамках исследовательской работы были представлены варианты возможного использования льняных тканей ООО «Вяземский льнокомбинат» в качестве материалов для изготовления сувенирной продукции. На рисунке 2 представлены варианты сувенирной продукции.

Результаты совместного сотрудничества были представлены на выставках и ярмарках Москвы и России (см. рисунок 3).

Также была выполнена научно – исследовательская работа, которая связана с исследованием свойств валяной ткани (на примере комплекта) с целью разработки дизайн - проекта коллекции на базе ОАО «Комплект».



Рисунок 1 - Варианты моделей из льняных тканей ООО «Вяземский льнокомбинат».\



Рисунок 2 – Варианты сувенирной продукции



Рисунок 3 – Стенд ООО «Вяземский комбинат» на Текстильлегпроме

Войлок является исконно русским материалом распространенным уже по всему миру, но исторически «рожденным» в России. ОАО «Комплект» является крупнейшим предприятием по производству изделий из войлока. По заказу данного предприятия было проведено исследования свойств отечественного войлока и разработаны модели изделий из него. На рисунке 4 представлены эскизы моделей обуви, одежды и аксессуаров из современных войлочных тканей.

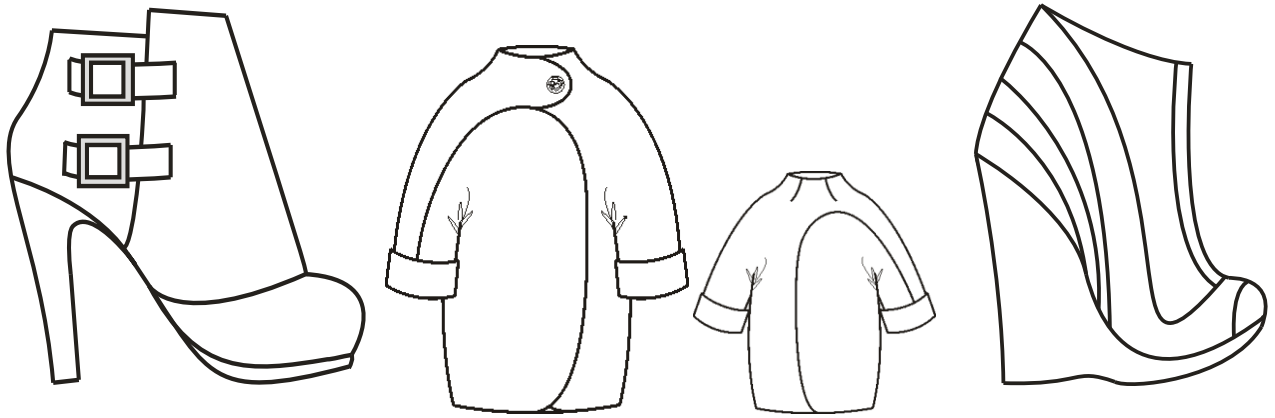


Рисунок 4 – Моделей обуви, одежды и аксессуаров из современных войлочных тканей

Природа всегда окружает человека и это определяет его восприятие, его чувства прекрасного и ощущения близости к природе. Экологические материалы всегда будут пользоваться спросом, поэтому формирование и развитие экологического сознания у людей актуально и востребовано всегда.

Литература:

1. <http://ru.wikipedia>
2. Текстильные материалы технического назначения: справочник-каталог / сост. : Л. Н. Попов, С. Г. Керимов. - Ярославль, 2006. - 492 с.
3. <http://www.legprominfo.ru>
4. <http://www.вяземскийльнокомбинат.рф>
5. Интернет источник по направлению мод: www.ELLE.ru; www.Fashiony.ru.