

УДК 687.016

Сильчева Людмила Владимировна

кандидат технических наук, доцент, председатель цикловой комиссии специальности 29.02.04, преподаватель

Технологический университет Техникум технологий и дизайна; 141074 Московская область, г. Королев, ул. Гагарина, д. 42 (ул. Стадионная, д.1)

Гогаева Ольга Викторовна

кандидат технических наук, доцент физико-технического факультета кафедры «Технология и конструирование швейных изделий»

Северо-Осетинский государственный университет имени К.Л.Хетагурова, г.Владикавказ, ул. Бутырина, д.27

«GREEN FAISHION». ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ В ИНДУСТРИИ МОДЫ: К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: образование, экологичность, индустрия моды, «green faishion», «sustainable designers», «circular economy», экомода, экоткани.

АННОТАЦИЯ. Авторами поставлена проблема подготовки специалистов в области индустрии моды с учетом тенденции «экологичности». В статье затрагиваются вопросы, связанные с современным состоянием образовательного процесса в сфере «green faishion». Определяются проблемы и динамика их решений в области индустрии моды.

Silcheva Lyudmila Vladimirovna

candidate of technical Sciences, associate Professor, Chairman of the cycle Commission specialty 29.02.04, teacher

Technological University College of technology and design; 141074, Moscow region, Korolev, Gagarin str., 42 (Stadionnaya str., 1)

Gogaeva Olga Viktorovna

candidate of technical Sciences, associate Professor of physical-technical faculty, Department "Technology and construction of sewing goods"

North-Ossetian state University name K. L. Khetagurov, Vladikavkaz, street Butyrina, d. 27

«GREEN FAISHION». TRAINING OF SPECIALISTS IN THE FASHION INDUSTRY: TO THE PROBLEM STATEMENT

KEYWORDS: education, environmental friendliness, fashion industry, "green faishion", "sustainable designers", "circular economy", eco-fashion, eco-fabrics.

ABSTRAKT. The authors set the problem of training specialists in the fashion industry, taking into account the trend of "environmental friendliness". The article deals with issues related to the current state of the educational process in the field of "green faishion". The problems and dynamics of their solutions in the fashion industry are determined.

Современный мир диктует определенные условия во многих сферах человеческой деятельности, в том числе и в образовании в индустрии моды. Так как сегодня индустрия моды является вторым после переработки нефти загрязнителем экологии планеты Земля, то поэтому при подготовке специалистов в области моды, всё более актуальной становится тенденция «экологичности» или «горячий» ныне тренд «green faishion».

Образовательный процесс в области индустрии моды должен быть направлен на подготовку специалистов - «зеленых дизайнеров», которые смогут организовать производство модной одежды как часть «circular economy».

Обучение специалиста в области индустрии моды представляется исключительно «sustainable designers» (экологическое рациональное проектирование) — то есть готовят специалистов, кто должен на производстве минимизировать отходы, тем самым снижая уровень потребления до минимума. То есть специалисты в индустрии моды ориентируются на натуральные ткани и на вторичном использовании материалов, например, на производстве тканей и материалов из быстровозобновляемых ресурсов; вторичной переработке одежды или разработке эффективных методов её утилизации. Также современные дизайнеры должны в своих коллекциях пропагандировать отказ от быстрой моды («fast fashion») — постоянной смены модных трендов, коллекций одежды, тканей и материалов.

Если рассматривать процесс проектирования одежды, следует выделить технологию, сокращающую текстильные отходы при производстве. И это должно найти отражение в учебных планах для подготовки специалистов в области дизайна и конструирования и моделирования одежды. Подготовленный специалист реально должен понимать, что сокращение отходов нужно рассматривать как во время производства вещи – до её использования, так и после использования вещи – производя новую продукцию из оставшегося сырья. Второй вариант широко уже используется дизайнерами путем создания дизайнерами перекроенных винтажных вещей.

Внедрение в образовательный процесс подготовки специалистов индустрии моды, такого понятия как «экомода» способствует сохранению и восстановлению традиционных техник, используемых для создания одежды у разных народов мира. Также необходимо использовать старинные знания, которые передаются по наследству из поколения к поколению, такие как ткачество, вышивка, вязание, кружевоплетение, и многие другие народные промыслы. И когда экодизайнеры используют данные навыки в народной текстильной технике в создании своих образов, то это способствует их сохранению и возрождению. Поэтому в учебном процессе данному аспекту знаний надо уделять должное внимание.

Экомода – это не просто одежда из экологических тканей, а целая идеология, концепция, образ и стиль жизни. За идеей экомоды стоит глобальная и красивая идея «экожизни». Начинается новая эра моды, в которой есть место заботе о природе и ресурсах, человечности и красоте.

В настоящее время при подготовке авангардистов-дизайнеров делается ставка на использование в процессе освоения методик проектирования одежды делать акцент на материаловедческое изучение современных материалов из водорослей, эвкалипта, бамбука, грибниц, сои и других природных материалов. Материалы, которые влияют на состояние окружающей среды, должны заменяться на биологически расщепляемые вещества: натуральные красители и растительные волокна. В рамках дисциплины «Материаловедение» необходимо делать большой акцент на экоткани, которые условно можно разделить на три группы: 1 — органические ткани (хлопок, лен, шерсть, шелк), 2 — ткани из легко возобновляемых культур (конопля, бамбук, крапива, соя, водоросли), 3 — ткани из переработанного сырья (пластиковых бутылок, автомобильных шин) — это полиэстер, который по праву может считаться «eco-friendly» материалом.

Экомода - это свобода и простота, гуманная философия и глубокое погружение в народные традиции. Современная мода безгранична и охватывает всех потребителей и производителей, и поэтому появляется настойчивая потребность любого дизайнера самоидентифицироваться в ней.

Поэтому при подготовке специалиста в области индустрии моды необходимо учитывать все вопросы процесса проектирования одежды с учетом современных трендов и научных изысканий в данной области.

Список литературы

1. Козлова Т.В. Основы теории проектирования костюма. М., Л.И., 1988 г.
2. А.А. Мусиездов. Территориальная идентичность в современном обществе. Лабиринт. Журнал социально-гуманитарных исследований № 5, 2013 г. - С. 4
3. Бычко А. В. Концептуальные основы изучения этнической идентичности // Вестник Донецкого нац. ун-та - Социология. Психология. Педагогика / Бычко А. В. - 2003. - №19. – С. 52 – 54
4. <http://ru.wikipedia> (время обращения 12.09.2020г.)
- 5 . Текстильные материалы технического назначения: справочник-каталог / сост. : Л. Н. Попов, С. Г. Керимов. - Ярославль, 2006. - 492 с.
6. <http://www.legprominfo.ru> (время обращения 16.09.2020г.)
7. <http://www.вяземскийльнокомбинат.рф> (время обращения 15.09.2020г.)
8. Интернет источник по направлению мод: www.ELLE.ru; www.Fashiony.ru.
9. С.Э. Хокон, А.М. Сиюхова. Этнокостюм как концепт культурологического знания. Вестник СГТУ. 2014 г. - С. 145
10. <http://www.folkedans.com/bunader/bunader.htm> (время обращения 18.09.2020г.)