

## ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ

*Сильчева Людмила Владимировна, преподаватель Техникума технологий и дизайна, к.т.н. ГБОУ ВО МО Технологический университет, Московская область, г. Королёв, Россия*

*Lyudmila Vladimirovna Silcheva, lecturer, technical school of technology and design, Ph. D., MOSCOW state University of Technology, Moscow region, Korolev, Russia*

*Вопросы, связанные с современным подходом к формированию и развитию экологического сознания в процессе проектирования и эксплуатации моделей одежды из льна и войлока являются основополагающими в инновационной деятельности в легкой промышленности. К инновационной деятельности предприятий легкой промышленности относится деятельность по продвижению на рынке новой продукции на основе использования отечественных материалов, в том числе льна и войлока. Научно-практическая значимость выполненной работы заключается в анализе и разработке дизайн - предложений по производству и эксплуатации экологически безопасных текстильных товаров из льносодержащих материалов и войлока.*

**Ключевые слова:** *современный подход, экологически безопасные товары, легкая промышленность, льносодержащие материалы, войлок, эко – дизайн.*

*Issues related to the modern approach to the formation and development of environmental awareness in the design and operation of models of clothing made of linen and felt are fundamental in innovation in light industry. The innovative activity of light industry enterprises includes activities to promote new products on the market based on the use of domestic materials, including flax and felt. The scientific and practical significance of the work performed is the analysis and development of design proposals for the production and operation of environmentally friendly textile products from flax - containing materials and felt.*

**Keywords:** *modern approach, environmentally friendly products, light industry, flax-containing materials, felt, eco-design.*

Человек на протяжении своей жизни тесно связан с живой природой. Осознано и интуитивно он обращается в своей жизни к бионике, к формам, визуализации элементов природы, к экологическим ресурсам. Использование исторических знаний, развитие современных технологий, появление новых средств, для обработки экологических ресурсов, позволяет реализовать различные дизайнерские идеи в fashion индустрии.

Человек всегда стремился быть рядом с природой, на эмоциональном уровне чувствовать природу в окружающих его предметах, вещах, одежде. Натуральные, экологические материалы всегда были востребованы и в тренде. Был период, когда научные достижения привели производство к широкому использованию синтетических и искусственных материалов. Но экологическое сознание людей взяло вверх и рождение науки бионики является естественным процессом развития современного экодизайна.

Россия, на протяжении всей своей истории, славилась производством льна, хлопка, войлока. Эти натуральные материалы использовались широко в различных отраслях промышленности. В советское время и в настоящий период существовали предприятия,

выпускающие материалы из экологически чистых материалов. В 90-е годы многие предприятия, связанные с переработкой и выпуском экологических материалов и изделий из них пришли в упадок. В настоящее время наблюдается тенденция формирования экологического сознания не только на уровне конкретного индивидуума, но и государства в целом.

В рамках данного направления на образовательной базе было проведено ряд научно-исследовательских работ, направленных на разработку предложений по реализации проектов крупных производителей с целью распространения экодизайна в культуру населения страны и в целом общества. Одна из таких работ связана с разработкой коллекций швейных и сувенирных изделий из льносодержащих материалов». Объектом разработки является коллекции швейных и сувенирных изделий из льносодержащих материалов для ООО «Вяземский льнокомбинат». Целями работы являлось: систематизация характеристик современных льносодержащих материалов; анализ ассортиментной продукции из льносодержащих материалов (мужской и женской молодежной одежды и сувенирной продукции); разработка рекомендаций и предложений по дизайну и конструктивно – технологическим решениям для изделий из льносодержащих материалов. Главная задача данной работы была решена в виде реально разработанных изделий на основе использования возможностей и материалов конкретного предприятия ООО «Вяземский льнокомбинат», выявлены возможности современных льносодержащих тканей при проектировании швейных и сувенирных изделий.

На рисунке 1 представлены варианты моделей из льняных тканей, которые производятся на ООО «Вяземский льнокомбинат». Для представленных моделей была разработана конструкторско – технологическая документация в виде технического описания, в которую вошли лекала, конфекционные и инструкционные карты, технические условия изготовления изделий. Также в рамках исследовательской работы были представлены варианты возможного использования льняных тканей ООО «Вяземский льнокомбинат» в качестве материалов для изготовления сувенирной продукции. На рисунке 2 представлены варианты сувенирной продукции.

Результаты совместного сотрудничества были представлены на выставках и ярмарках Москвы и России (см. рисунок 3).

Также была выполнена научно – исследовательская работа, которая связана с исследованием свойств валяной ткани (на примере комплекта) с целью разработки дизайн - проекта коллекции на базе ОАО «Комплект».



Рисунок 1 - Варианты моделей из льняных тканей ООО «Вяземский льнокомбинат».\



Рисунок 2 – Варианты сувенирной продукции



Рисунок 3 – Стенд ООО «Вяземский комбинат» на Текстильлегпроме

Войлок является исконно русским материалом распространенным уже по всему миру, но исторически «рожденным» в России. ОАО «Комплект» является крупнейшим предприятием по производству изделий из войлока. По заказу данного предприятия было проведено исследования свойств отечественного войлока и разработаны модели изделий из него. На рисунке 4 представлены эскизы моделей обуви, одежды и аксессуаров из современных войлочных тканей.

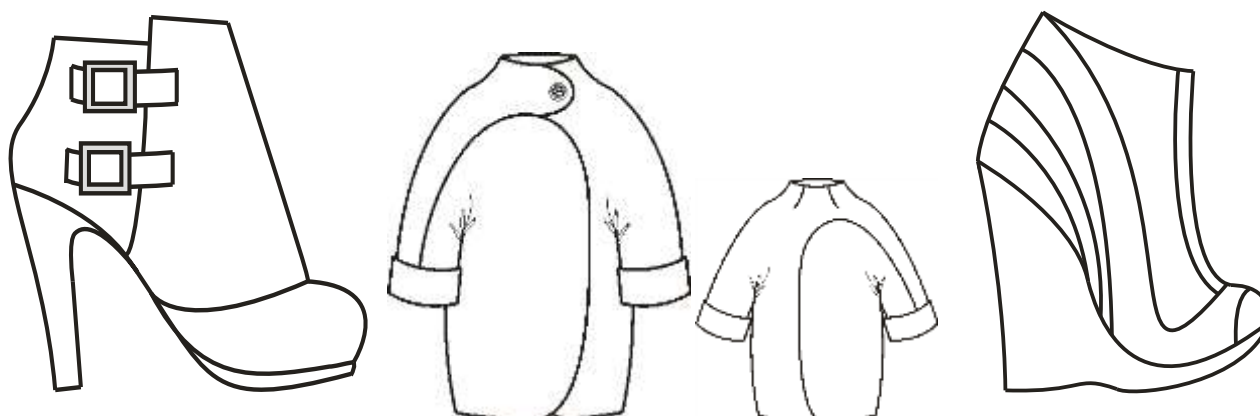


Рисунок 4 – Модели обуви, одежды и аксессуаров из современных войлочных тканей

Природа всегда окружает человека и это определяет его восприятие, его чувства прекрасного и ощущения близости к природе. Экологические материалы всегда будут пользоваться спросом, поэтому формирование и развитие экологического сознания у людей актуально и востребовано всегда.

#### Литература:

1. <http://ru.wikipedia>
2. Текстильные материалы технического назначения: справочник-каталог / сост. : Л. Н. Попов, С. Г. Керимов. - Ярославль, 2006. - 492 с.
3. <http://www.legprominfo.ru>
4. <http://www.вяземскийльнокомбинат.рф>
5. Интернет источник по направлению мод: [www.ELLE.ru](http://www.ELLE.ru); [www.Fashiony.ru](http://www.Fashiony.ru).