

## **УЧЕТ СВОЙСТВ ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ, НА ПРИМЕРЕ ЛЬНА И ВОЙЛОКА, В ПРОЦЕССЕ ПРОЕКТИРОВАНИЯ МОДЕЛЕЙ ОДЕЖДЫ В ЭТНИЧЕСКОМ СТИЛЕ**

*Короткова Полина Сергеевна, студент 3 курса направления подготовки Дизайн по отраслям профиль Дизайн костюма*  
*Александрина Елена Александровна, студент 3 курса направления подготовки Дизайн по отраслям профиль Дизайн костюма*  
*Научный руководитель: Сильчева Людмила Владимировна, доцент, к.т.н., преподаватель Техникума технологий и дизайна*

*Korotkova Polina Sergeevna, student of 3rd course, areas of training Design industries profile Design suit*  
*Alexandrina Elena Aleksandrova, student of 3rd course, areas of training Design industries profile Design suit*  
*Scientific supervisor: Silcheva Lyudmila Vladimirovna, Cand.Tech.Sci., Professor of Sbee in MO Technological University, Moscow region, Korolev, Russia*

Льняной бум сегодня охватил всю Европу. В Бельгии, Германии, Голландии каждый освободившийся клочок земли пытаются засеять этим поистине «золотым» растением. На Смоленщине, где почва и природные условия благоволят данному растению и где лен способен расти, как виноград во Франции, сеять его практически перестали. А ведь в советские времена Смоленщина славилась льноводством среди союзных республик и имела самое большое льняное поле в СССР - 125 тысяч гектаров.

Основная тенденция последних лет в развитии мирового льняного комплекса – стремление стран-производителей льнопродукции увеличить долю и степень переработки льна, что обусловлено тем, что в мире определилась тенденция стабильного спроса на продукцию льноводства, учитывая его уникальные природные гигиенические и потребительские свойства. Исходя из этого, возрождение в Смоленской области производства и переработки льна как основного источника натурального растительного и текстильного сырья стало стратегической задачей [1].

В настоящее время сложное финансовое положение значительной части сельскохозяйственных организаций не позволяет им обновить материально-техническую базу; сократились закупки новой техники, не приобретаются минеральные удобрения и средства для проведения защитных мероприятий на посевах льна. Основные средства производства физически износились, пришли в негодность помещения для хранения семян льна, сушильно-сортировальная база [2].

Лен - одно из самых ценных текстильных волокон растительного происхождения. Представить лен можно одной фразой - "наиболее древний текстиль, который остается вечно молодым". Благодаря своим уникальным гигиеническим свойствам лен культура

исключительно перспективная и выгодная. Существует два основных вида: лен с синими соцветиями и лен с белыми соцветиями. "Белый" лен обладает более грубым волокном, чем "синий" лен. Ввиду своих уникальных природных свойств, лен не вызывает аллергических реакций. Кроме того, метод получения льняного волокна из травы, а также его дальнейшая переработка, не используют сложных химических технологий. Мало кому известно, что для того, чтобы жесткий лен превратился в мягкое податливое волокно, само растение подвергается многомесячному процессу гниения. Образовавшийся таким образом пенициллин, хорошо известный антибиотик, даже после многократных обработок (прядения, ткачества, отбеливания, крашения или печати) в очень малом количестве сохраняется в самой структуре ткани. Причем, он не исчезает полностью даже после многократных стирок [3]. На современном этапе развития российских производителей льна становится целесообразным использование экологически чистого сырья (суровых смесовых тканей, технических материалов) в дизайн – проектировании одежды.

В настоящее время в мире развивается эко - движение, согласно которому сохранение комфорта и здоровья, бережное отношение к окружающей среде и применение натуральных и энергосберегающих материалов является наиболее актуальным. В наш век загазованности пластика и генно - модифицированных продуктов приставка ЭКО означает более осознанный и принципиальный образ жизни. Особенно актуальным эко - стиль жизни является для молодежи, так как за ней будущее сохранение здоровья нации. Многие дизайнеры, архитекторы моды считают льняную ткань наиболее экологичной и привлекательной для творческих идей.

Льняные ткани предоставляют дизайнерам огромный выбор поверхностей, структур и плотностей. Задача дизайнеров – раскрыть потенциал данного материала, с помощью нестандартных решений кроя, новой обработки, придания необычных форм, использования в различных ассортиментных группах, назначении.

Первую группу марок, в которых присутствуют льняные вещи, можно выделить по принципу традиционности, т.е. дизайнеры таких марок используют лен так же, как и другие материалы, не акцентируя внимания на его особенностях и выбирая классическую льняную поверхность. Чаще всего это гладкокрашенные ткани, полотняного переплетения, средней плотности. Часто встречается использование гладкокрашенного льна естественно палитры оттенков – цвет хаки, бежевый, белый, слоновой кости, песочный и т.д.), например жакет с кожаной отделкой Balenciaga и брюки Miu Miu, комплект, выдержанный в стиле «сафари».

Вторую группу марок можно выделить среди тех дизайнеров, которые уходят от традиционных силуэтов и форм. Для них представляет интерес фактура льняной

поверхности, структура ткани, ее пластичность, драпируемость, особенности отделки, влияющие на вышеперечисленные характеристики. Например, платья фирмы PRADA.

Третья группа марок включает использование льняных тканей с интересными ткацкими переплетениями а также смесовых льняных тканей и тканей с необычными фактурами, что позволяет дизайнерам создавать уже привычные вещи в новом свете. Например, платья из круизной коллекции Chanel выполнены полностью в духе марки, но, благодаря интерпретации уже узнаваемого стиля в необычном материале, в данном случае льне, они приобретают определенную новизну.

В последнее время для любителей натуральных материалов широко стало использоваться войлоковаление, которое обогатилось новыми приёмами работы, которые позволяют создавать ранее не применяемые фактуры и объемные формы. Различают валяние «мокрым» способом (по-мокрому) с использованием большинства традиционных приемов, когда шерсть после раскладки смачивается мыльным раствором или молочной сывороткой, и «по-сухому», когда сваливание осуществляется за счёт принудительного спутывания волокон шерсти при помощи иглы особой формы.

Ручное валяние предполагает раскладывание шерсти по форме задуманного изделия, с учётом усадки и уработки. Для работы может использоваться сырьё кустарной выделки, шерстяная вата – отходы прядильного производства или продукт вторичной переработки, а также шерсть, прошедшая промышленную подготовку, так называемая гребенная лента или топс. Выбор способа и качество раскладки зависят от тонины и длины шерстяного волокна, его однородности, степени очистки, пройденных подготовительных процессов и, конечно, мастерства.

Применение так называемого нуно-войлока, когда к шерсти приваливается ткань, кружево или трикотаж, обогащает поверхность изделия богатой фактурой, неожиданными цветовыми эффектами. Это – очень молодое направление в войлоковалении, обладающее значительным потенциалом. Нуно-войлок даёт инструмент создания новых, подлинно художественных результатов доступными средствами.

Актуальным остаётся производство полувойлоков на основе тканых и вязаных полотен, когда, в отличие от русского сукна, вяжется трикотажная заготовка их шерстяной пряжи, которая затем подвергается уваливанию и при необходимости дополнительной отделке. Применение данной техники даёт возможность создавать разнообразные фактуры, используя богатейшие ресурсы приемов вязания. Введение объемной вязки в полотно-полуфабрикат приводит к формированию фактурной поверхности.

Каждый из перечисленных приёмов может быть обогащён вваливанием природных, химических и синтетических волокон, инкрустацией различными материалами,

вышивками, перфорацией, аппретированием и т.п. Как изделия ремесленного производства, войлочная продукция остаётся вполне жизнеспособной и находит своё место в современном мире.

Не утрачивает своих позиций промышленное производство изделий из войлока и фетра. Ассортимент постоянно расширяется, тут и шляпы-федоры, и береты, и сумки. Большими объёмами выпускаются валенки. Они могут выполняться без отделки, могут декорироваться вышивкой, аппликацией или стёжкой в подражание старым традициям. Поточное производство допускает раскрой, влажно-тепловую и машинную обработку войлока, в результате которых получаются доступные изделия массового потребления.

Несмотря на то, что современная российская школа войлока имеет сравнительно недолгую историю, она считается одной из самых быстроразвивающихся в мире. По всей стране организуется множество студий по войлоковалению. Известные и опытные мастера, работающие в разных техниках, проводят мастер-классы, как обучая новичков, так и повышая квалификацию своих коллег, передавая уникальные наработки.

#### **Литература**

1. <http://ru.wikipedia>
2. Текстильные материалы технического назначения: справочник-каталог / сост. : Л. Н. Попов, С. Г. Керимов. - Ярославль, 2006. - 492 с.
3. <http://www.legprominfo.ru>
4. <http://www.вяземскийльнокомбинат.рф>
5. Интернет источник по направлению мод: [www.ELLE.ru](http://www.ELLE.ru); [www.Fashiony.ru](http://www.Fashiony.ru).