

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА (г.МОСКВА) (ФИЛИАЛ)
ФГБОУ ВО “РГУТиС”**



Авторский коллектив:

Караулова Н.М., к.э.н., доцент

(общая редакция, предисловие, подразделы 1.1, 3.1, выводы)

Мишууров И.Н., к.фил.н., доцент (подраздел 1.2)

Коновалова Е.Е., к.э.н., доцент (подраздел 1.3)

Сильчева Л.В., к.т.н., доцент (подраздел 1.4)

Лебедев К.А., д.э.н., доцент (подраздел 2.1, 3.2)

Агамирова Ел.В., к.э.н., доцент (подраздел 2.2)

Антоненко В.В., к.э.н., доцент (подраздел 2.3)

Лебедева О.Е., к.э.н., доцент (подраздел 3.3)

Концептуальные аспекты организации хозяйственной деятельности предприятия туристской индустрии: Монография / Под ред. к.э.н., доцента Карауловой Н.М.- М.: ТЕИС, 2017. - 324 с.

ISBN 978-5-4468-0152-7

В монографии рассмотрены концептуальные аспекты организации хозяйственной деятельности предприятия туристской индустрии. Доказана необходимость рассмотрения туризма как сложной системы в единстве с социальной, экономической и экологической компонентами, дальнейший генезис которой будет базироваться на концепции устойчивого развития. Определено современное место туризма в системе наук в процессе общественного воспроизводства и предложены концептуальные основы формирования рыночного механизма управления туризмом и субъектами туристского бизнеса. Раскрыты стратегические ориентиры организации хозяйственной деятельности предприятия туристской индустрии. Рассчитана на научных работников, работников сферы туристской индустрии и тех, кто интересуется вопросами туризма и его организации на уровне предприятия.

ISBN 978-5-4468-0152-7

© Кафедра туризма и гостиничного дела, 2017
ИТиГ (г. Москва) (филиал) ФГБОУ ВО «РГУТиС»

- 5.2. Загрязнение бытовыми отходами.
Искусственная окружающая среда
- 1. Урбанизация
 - 1.1. Земли, изъятые из основного оборота.
 - 1.2. Изменение гидрологических характеристик местности.
- 2. Нарушение эстетичного восприятия
 - 2.1. Расширение площадей застроенной территории.
 - 2.2. Новые архитектурные стили.
 - 2.3. Многолюдность; увеличение количества учреждений обслуживания.
- 3. Инфраструктура
 - 3.1. Перегрузка инфраструктуры (автомобильные и железнодорожные пути, автостоянки, сети электроснабжения, системы связи, системы утилизации отходов, системы водоснабжения).
 - 3.2. Создание новой инфраструктуры.
 - 3.3. Приспособление окружающей среды к туристской деятельности (строительство набережных, мелиорация земель).
- 4. Городское хозяйство
 - 4.1. Расширение земельных площадей под жилые, торговые и промышленные здания (реконструкция жилых домов под отели и пансионаты).
 - 4.2. Изменения в городском хозяйстве (реконструкция и строительство дорог, тротуаров и т.д.).
 - 4.3. Возникновение контрастов между районами города, предназначенными для туристов и местного населения.
- 5. Реконструкция
 - 5.1. Использование пустующих домов.
 - 5.2. Реставрация и сохранения памятков архитектуры (домов и исторических мест).
 - 5.3. Реконструкция пустующих домов.
- 6. Конкуренция
 - 6.1. Возможный упадок выдающихся памятков и дестинаций, вызванный популяризацией других памятков или изменением привычек и преимуществ туристов.

Научное издание

Под редакцией
к.э.н., доцента Карауловой Н.М.

КОНЦЕПУТАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ
ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

МОНОГРАФИЯ

Подписано в печать 20.05.2017 г. Бумага офсетная. Формат 60×84 1/16
Гарнитура «Times New Roman». Усл. п. л. 14,4.
Усл. изд.л. 14,6. Тираж 500 экз. Зак. 148.