

Особенности использования национальной одежды, как фактора усиления степени эксклюзивности туристских товаров и услуг, предлагаемых на базе частной сельской усадьбы

Сильчева Людмила Владимировна

Херувимова Наталья Владимировна

*Московский технологический университет имени дважды Героя Советского Союза,
летчика – космонавта А.А. Леонова, город Королев, Россия*

Национальная одежда является неотделимой частью культуры любого народа и страны. Традиции и жизнь разных национальностей отличаются. На это влияет большое количество факторов: климат, местоположение, история развития. Каждый народ интересен по-своему, он имеет свои особенности в еде, в быту и одежде.

Реализация туристских товаров и услуг на базе частной сельской усадьбы на современном этапе развития туризма в целом востребовано и актуально. Данное «молодое» направление туризма, которое предусматривает временное пребывание гостей, чаще всего горожан, в сельской местности.

Сельская усадьба (крестьянская усадьба, агроусадьба) — дом в сельской местности для одной семьи, обычно с огражденным двором, включает жилище, место для скота, для хранения инвентаря, огород, иногда сад. В XXI веке термин часто используется для обозначения объектов сельского туризма — мест проживания и отдыха туристов [1].

В современном туристическом бизнесе — это, как правило, традиционные сельские дома или выполненные в традиционном стиле современные сооружения. В Белоруссии существует несколько классов агроусадьб, критерием для классификации которых является уровень комфорта. В зависимости от своих личных предпочтений, турист может выбрать агроусадьбу от традиционного деревенского дома до жилого комплекса со всеми удобствами и с развлекательным центром. В таких усадьбах туристы некоторое время ведут сельский образ жизни, знакомятся с местной природой, культурой и обычаями с помощью пеших и конных прогулок и общения с местными жителями. В некоторых агроусадьбах предусмотрена возможность активного отдыха. Кроме традиционных видов отдыха, в агроусадьбах туристам может быть предложена сельскохозяйственная работа на общих основаниях с местными жителями. В целом этот направление в туризме предусматривает не только отдых, но и знакомство с сельскими традициями, изучением культуры определенного «зеленого» региона, а также активное участие в сельской жизни и сельскохозяйственных работах.

Существует несколько вариантов эксклюзивности туристских товаров и услуг, предлагаемых на базе частной сельской усадьбы [2]:

- предложение от сельского фермерского хозяйства;
- времяпрепровождение в лесу (сбор грибов и ягод) и у водоемов (рыбалка) в сельской местности;
- отдых в усадьбах с пасекой (с элементами лечения);
- знакомство с национальной культурой, кухней, традициями другой страны.

Для успешной реализации туристских товаров и услуг организаторы баз частных сельских усадеб должны обеспечить национальный колорит, который невозможен без национальной или обрядовой одежды. Дизайнерские варианты в одежде могут быть различны: от копирования национального костюма, стилизации под национальный костюм, до использования характерных определенному национальному костюму элементов одежды, национальных аксессуаров.

В целом классификация одежды остается неизменной на протяжении долгого времени [3-5]. Конечно, появляются новые условия эксплуатации, новые материалы и существенные изменения претерпевают технологические процессы ее изготовления, но если рассматривать национальную одежду, то она входит в общую классификационную схему одежды. Национальная одежда, конечно, позволяет идентифицировать национальную, этническую, религиозную и региональную принадлежность изделия по основным критериям, представленными на рисунке 1.



Рисунок 1 – Основные критерии идентификации национальной одежды по видам принадлежности

На формирование состава, покроя, особенностей орнаментации национального костюма оказывали влияния географическая среда и климатические условия, хозяйственный уклад и уровень развития производительных сил. Немаловажными

факторами явились историко-социальные процессы, способствующие созданию особых форм одежды, значительна была роль местных культурных традиций.

Исходя из выше сказанного, одежду, в частности и национальную, можно классифицировать по следующим различным признакам.

Региональный признак классификации национальной одежды подразделяет ее на группы, характеризующие отношение к тому или иному территориальному субъекту. Например, если рассматривать национальный русский костюм, то он всегда делился на регионы проживания тех или иных народностей – северные и южные, западные и восточные.

Этнолокальный признак, с учетом местных разновидностей региональных комплексов, предполагает деление национальной одежды на группы, характеризующие отношение костюма к определенным губерниям, областям, краям, городам.



Рисунок 2 – Национальные костюмы, стилизованные к определенным губерниям, областям, краям и городам, по этнолокальному признаку

По половозрастному признаку вся одежда, и в частности национальная, делится на женскую, мужскую и детскую.



Рисунок 3 – Национальные костюмы по половозрастному признаку

По степени зажиточности владельца и национальная одежда делится на так называемые сословные группы. Примеры вариантов национальных костюмов в зависимости от сословия приведены на рисунке .



Рисунок 4 – Национальная одежда по сословному признаку

По социально-бытовым функциям любая одежда, в том числе и национальная, делится на рабочие, будничные, праздничные и обрядовые (свадебные, погребальные, траурные, поживные). Конечно, у каждого народа есть свое специфическое деление по социально-бытовым функциям, но данная классификация наиболее часто используется.

И еще одним немаловажным классификационным признаком является практическое назначение (нательная, горничная, верхняя одежда).

На современном этапе развития внутреннего туризма в России и за рубежом появилась необходимость использования национального костюма или стилизованных образов под него с целью привлечения внимания к туристским объектам.

Как уже отмечалось ранее, существует несколько вариантов эксклюзивности туристских товаров и услуг, предлагаемых на базе частной сельской усадьбы. И в зависимости от страны, региона, климатических условий для туристов могут быть предложены различные туристские товары и услуги, которые наиболее характерны для этой местности.

Например, рассмотрим вариант использования национальной одежды в туристском бизнесе на базе сельской усадьбы, в частности на примере времяпрепровождения в лесу (сбор грибов и ягод) и у водоемов (рыбалка) в сельской местности и отдыха в усадьбах с пасекой (с элементами лечения). Данные варианты туристских товаров и услуг, предлагаемых на базе частной сельской усадьбы, являются эксклюзивными именно в России.

Ни в одной стране мира, как в России, не распространен такой вид отдыха-времяпрепровождения в лесу, к которым относятся сбор ягод и грибов. На протяжении веков этой «тихой охотой» занимались в основном простые крестьяне, поэтому и одежда

для этого комплектовалась как одежда простая удобная и обеспечивающая определенную защиту от насекомых и погодных факторов в лесах и полях.

Конечно, современная одежда людей идущих в лес за грибами и ягодами немного изменилась, так как изменились ткани и конструктивно-технологические процессы изготовления одежды, но в целом комплектация близка к национальной русской крестьянской одежде.

Поэтому, если предлагать туристский продукт и услугу как сбор ягод и грибов, то следует предоставить туристам соответствующие комплектации, представленные на рисунках 5.



Рисунок 5 – Варианты мужского современного костюма грибника – ягодника и женского современного костюма грибника - ягодника

Также в России всегда в усадьбах имелась пасека. Это позволяло обеспечивать хозяевам себя медом и широко использовались также лечебные свойства меда и пчелотерапию. Апитерапия и лечение пчелами получила широкую популярность во всем мире, благодаря своим натуральным методам оздоровления организма. Через нее проходят многие люди, которые хотят избавиться от серьезных заболеваний, да и просто улучшить самочувствие. Поэтому на современном этапе развития человечества этот туристский продукт и услуга широко востребована.

Принципиальных изменений костюм пчеловода не претерпел. Этим занимались в основном мужчины. Их одежда комплектовалась из маски-шляпы, перчаток, куртки, штанов и ботинок, из натуральных материалов и не темные, так как пчел это раздражает.



Рисунок 6 – Комплект пчеловода

Пчелотерапия предполагает использование пчелиного яда, продуктов пчеловодства и процесса жизнедеятельности самих пчел. На рисунке 7 представлены варианты пчелотерапии, которыми может воспользоваться турист.



Рисунок 7 – Варианты пчелотерапии

Пример использования национальной одежды в туристском бизнесе на примере знакомства с национальной культурой, кухней, традициями другой страны рассмотрим Грузию [7]. Народы Грузии всегда славились своей национальной культурой, традициями и замечательной кухней. Поэтому туристы, приезжают в эту страну, чтобы познакомиться с гостеприимством и радушием местных жителей. Грузия богата историческими памятниками и множеством национальных праздников (Мцхетоба-Светицховлоба, Нинооба, Тамароба, Денб Святого Георгия, Тбилисоба, Чиакоконоба и другие). На рисунке 8 представлены некоторые исторические места и праздничные мероприятия проводимые в них, где хорошо видны костюмы участников празднеств.



Рисунок 8 - Исторические памятники и национальные праздники Грузии

На представленных фотографиях видны прекрасные виды страны, везде присутствуют элементы национального костюма.

Норвегия славится развитым сельским хозяйством, поэтому использование национальной одежды в туристском бизнесе рассмотрим на варианте туристских товаров и услуг, предлагаемых на базе частной сельской усадьбы, на примере предложений от сельского фермерского хозяйства. Фермерское хозяйство предполагает занятие определенным семейным бизнесом. Туристский продукт и услуга предлагает возможность проживания, питания (возможность приготовления местных блюд из добытых ими продуктов) и развлечения (баня, фитотерапия и т.д.), пешие, водные и конные прогулки,

возможность поучаствовать в фермерской деятельности (дойка коровы, сбор яиц в курятнике, сбор овощей и фруктов самостоятельно). При этом жизнь на ферме идет своим чередом: скотина пасется, пчелы собирают нектар, куры несут яйца и т. д. Турист погружается в эту повседневность, может поработать на тракторе, покосить траву, сплести корзинку.



Рисунок 9 – Внешний вид сельской усадьбы в Норвегии



Рисунок 10 – Варианты эксклюзивного туристского продукта и услуг в Норвегии

Из представленных примеров использования в туристской индустрии эксклюзивности туристских продуктов и услуг различных стран и регионов в мире наглядно видно широкое использование национальной одежды, что привлекает туристов и позволяет распространяться национальным и культурным ценностям.

Своеобразная преемственность связана с предшествующими и последующими состояниями культуры страны и народов, населяющих ее, способность конденсировать человеческий опыт. Наиболее важными являются культурные традиции. Они представляют собой социальное и культурное наследие, передающееся от поколения к поколению и воспроизводящееся в определенных обществах и социальных группах в течение длительного времени. Традиции включают в себя объекты социокультурного наследия как материальные, так и духовные ценности, а также процессы и способы наследования. В качестве традиций выступают определённые культурные образцы; нравственные нормы, ценности и идеалы; обычаи, обряды, ритуалы, нравы, стили и т.д.

В обобщенном виде классификационные отношения традиций в зависимости от субъекта общественных отношений представлены на рисунке 11 [6].

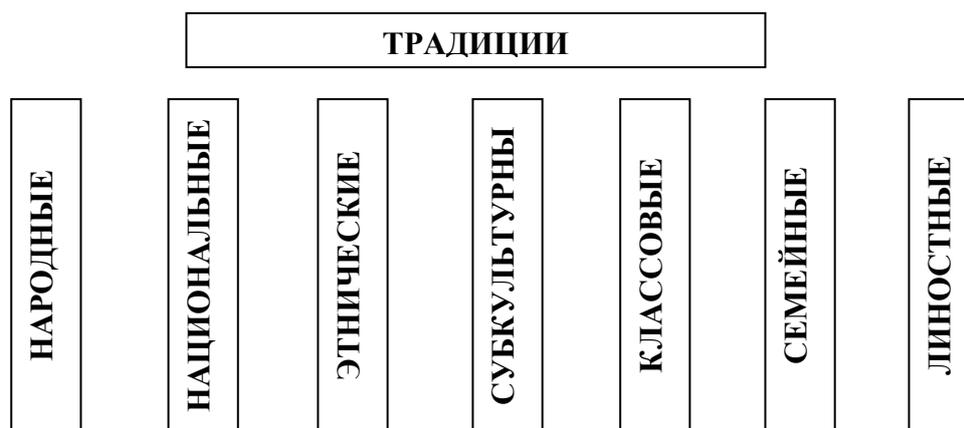


Рисунок 11 - Классификационные отношения традиций в зависимости от субъекта общественных отношений

С учетом различных традиций в национальной одежде наблюдаются особенности конструктивного и технологического решений при разработке эксклюзивного туристского продукта и услуг.

В зависимости от национальной, этнической и региональной принадлежности данная классификационная схема на всех уровнях может изменяться, поэтому при разработке эксклюзивного туристского продукта и услуг необходимо учесть все идентификационные признаки по различным критериям национальной одежды.

Библиография

1. Шилова С.Е. «Зеленый дом: методическое пособие по организации сельского туризма», 2010 г. – 104 с.
2. Нестерова Н.А. «Рекомендации по организации сельских гостевых домов. Учебно-методическое пособие», 2011 г. – 23 с.
3. Андреева А.Ю. «Русский народный костюм. Путешествие с севера на юг. – СПб.: «Паритет», 2006г.
4. А.А. Мусиездов. Территориальная идентичность в современном обществе. Лабиринт. Журнал социально-гуманитарных исследований № 5, 2013 г. - С. 4
5. С.Э. Хокон, А.М. Сиюхова. Этнокостюм как концепт культурологического знания. Вестник СГТУ. 2014 г. - С. 145
6. Калашникова Н.М. Народный костюм (семиотические функции). М.: Сварог и К., 2002. - 374с.
7. Сельский туризм в Грузии: проблемы и перспективы развития. Корганишвили Л.Д. – Тбилиси, 2012 г.