

АКТУАЛЬНОСТЬ РАЗРАБОТКИ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

Сильчева Людмила Владимировна, доцент, к.т.н, кафедры туризма и гостиничного дела Институт туризма и гостеприимства (г.Москва) (филиал) ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», Москва, Российская Федерация dgigir69@mail.ru

Савицкая Маргарита Валерьевна, студентка 2 курса, очной формы обучения, направления подготовки 43.03.02 Туризм, Институт туризма и гостеприимства (г.Москва) (филиал) ФГБОУ ВО «РГУТиС» smv_31@mail.ru

Статья посвящена вопросу развития дизайна сувенирной продукции, а развитие туризма в России неразрывно связано с сувенирной продукцией. Сувенирная продукция является неотъемлемой частью выставок, презентаций, рекламных кампаний, а также она пользуется большой популярностью у туристов. Исследование, анализ и разработка сувенирной продукции различных регионов РФ является очень важным и актуальным для развития туризма.

Ключевые слова: *туризм, сувенирная продукция, молодежь, дизайн*

The article is devoted to the development design of souvenir production, and tourism development in Russia is inseparably connected with Souvenirs. Souvenirs is an integral part of exhibitions, presentations, advertising campaigns, and she is very popular among tourists. Research, analysis and development of souvenir products in various regions of the Russian Federation is a very important and relevant for tourism development.

Key words: *tourism, Souvenirs, youth, design*

Сувенирная продукция является неотъемлемой частью выставок, презентаций, рекламных кампаний, а также она пользуется большой популярностью у туристов. Без сувенирной рекламной продукции не обходится практически ни одно, указанное выше мероприятие. [1].

Сувенирная рекламная продукция также является важным компонентом фирменного стиля любой компании. Известно, что грамотно продуманный фирменный стиль - это одно из условий узнаваемости фирмы или бренда среди конкурентов и потребителей. Рекламная сувенирная продукция всегда будет напоминать о фирме и товаре, она никогда не потеряет свою актуальность. Рекламные сувениры необходимы для разработки и поддержания стиля, имиджа и бренда компании во время продвижения на рынке ее товара.

Сувенирная продукция с логотипом или фирменной символикой и нанесенным логотипом создает имидж организации и является превосходной рекламой товара или предоставляемых услуг [2].

Ежедневники, пакеты, металлические фирменные брелоки, кружки, ручки, брелки в форме логотипа или эмблемы предприятия, зажигалки, брелки с цветной эмалью или защитным покрытием, брелки с лазерной гравировкой; фирменный текстиль – фирменная одежда с логотипом, футболки с логотипом, кепки с вышивкой, кепки с логотипом, полотенца с вышивкой, платки с логотипом; сувенирная продукция с нанесением логотипа или какого-либо другого изображения с помощью шелкографии, термопечати, вышивки – это далеко не полный перечень рекламной сувенирной продукции. [1].

Развитие туризма в России неразрывно связано с сувенирной продукцией. Исследованию туризма городов-жемчужин Московской области посвящена работа Сильчевой Л.В. [2]. Удивительная архитектура жемчужин Московской области, таких как Сергиев Посад и Павловский Посад, природа окрестности этих городов привлекают множество туристов, а традиция привозить сувениры из путешествий и служебных поездок заставляет приезжих искать нечто особенное.

Используя современное оборудование, качественные краски известных марок и другие материалы класса люкс, нанесение логотипа или эмблемы возможно на любую поверхность. Для этого применяются следующие технологии: шелкография; термоперенос пленок; компьютерная вышивка (машинная). Самый надежным и долговечным методом считается вышивка. Она выдерживает многочисленные стирки, не выцветает и не выгорает на солнце, а также не теряет свою форму и всегда выглядит, как новая [3].

Сувениры для туристов с фотографиями достопримечательностей, такие как сумки, фартуки и др. могут быть выполнены на швейных предприятиях с использованием современного швейного оборудования, например, 6-игольной вышивальной машины Brother PR-620. Сувенирная продукция с вышивкой - это отличный подарок [4].

Технология шелкографии очень популярна в настоящее время во всем мире. Когда требуется напечатать логотип на текстиле, специалисты советуют использовать именно шелкографию. Суть технологии шелкографии заключается в печати с помощью трафарета и специальных красок. Логотип на такой одежде или другой сувенирной продукции из текстиля послужит порядка трех лет и более при условии правильной его эксплуатации. Данный метод позволяет кроме того добиваться эффекта объема и других визуальных эффектов.

Еще одним способом печати на одежде является термопечать. Это наиболее быстрый и дешевый метод оформления сувенирной продукции. Он позволяет максимально точно воспроизвести любые мелкие детали эмблемы, знака или другого изображения. Если корпоративную одежду с термопечатью не подвергать многократным стиркам и разным механическим нагрузкам, она сохранит надолго свой первоначальный вид.

Таким образом, нанесение изображений на одежду осуществляется с применением новейших машин и современных материалов, что гарантирует высокое качество принта. Такие изделия, как толстовки с логотипом, халаты и футболки с термопечатью не менее актуальны, особенно среди молодежи.

Развитие туризма в России требует усиления внимания разработке сувенирной продукции. Необходимо учитывать особенности того региона, для которого разрабатывается сувенирная продукция [1]. Таким образом, из отмеченного выше следует, что исследование, анализ и разработка сувенирной продукции различных регионов РФ является очень важным и актуальным для развития туризма.

Список использованных источников

1. Сильчева Л.В. Свинцова Е.В. Продукт малого и среднего предпринимательства: сувенирная продукция в туризме Международная заочная научно-практическая конференция Москва 2013г.
2. Сильчева Л.В. Практический подход к развитию территории Подмосковья как объекту туристской индустрии. Сервис в России и за рубежом, Москва 2014г.
3. Архипова Т.Н., Архипова А.А. Использование автоматизированной вышивки при отделке швейных изделий. Промышленный сервис. 2009. № 4.
4. Архипова А.А., Архипова Т.Н. Основы производственного мастерства. Машинная вышивка в fashion-дизайне. Учебное пособие / Краснодар, 2014.