

Сильчева Людмила Владимировна, к.т.н., доцент кафедры «Технология, конструирование и экспертиза изделий»

Плесовских Ольга Николаевна, аспирант кафедры «Технология, конструирование и экспертиза изделий»

ФГБОУ ВПО «Российский государственный университет туризма и сервиса», г. Москва

Исследование прототипов – аналогов для разработки корпоративной одежды с учетом народных традиций

В настоящее время спрос на корпоративную одежду неуклонно растет, ведь именно этот вид одежды позволяет сформировать узнаваемый неповторимый стиль сотрудников той или иной организации, помогает создать необходимую атмосферу рабочего процесса или праздничного мероприятия, кроме того, внимание к родной культуре и истории стремительно растет и все чаще государством и различными коммерческими организациями проводятся мероприятия, связанные с теми или иными историческими событиями.

Начинать разработку коллекции одежды с использованием народных мотивов необходимо с исследования традиций и народного костюма той местности, к истории которой предполагается приурочить то или иное событие.

В 2014 г. мы отмечаем 700-летие со дня рождения преподобного Сергия Радонежского. Эта дата имеет особое значение как для основанной им Троице-Сергиевой лавры и города Сергиева Посада, так и для России в целом. В слободах и сёлах, основанных в 1340 году, окружавших лавру, процветало множество ремёсел. Особенно выделялось производство деревянной игрушки, получившей название «троицкой». По преданию, первую «троицкую» игрушку вырезал настоятель Троице-Сергиева монастыря Сергей Радонежский. Он лично одаривал игрушками детей. Богомольцы, стекавшиеся в лавру со всех концов России, покупали здесь игрушки для своих детей («потешные возки» с конями, братинки, «красные» ложки).

Посадский игрушечный базар поражал многообразием товара. Здесь можно было приобрести резные и расписные фигуры, выполненные из деревянных трехгранных чурок, такие как “Барыни” и “Гусары”, “Кормилицы”, модные “Щеголи”, а также простые токарные погремушки, грибки, лепных коней более 20 наименований, и, наконец, самую известную наборную игрушку “Троице-Сергиева лавра”, представляющую собой ящик с моделями-кубиками всех зданий и стен Лавры, расставившимися по приложенному плану. Сотнями экземпляров она развозилась паломниками по всем уголкам России, напоминая о знаменитом монастыре.

В настоящее время поток паломников и туристов в Троице – Сергиеву лавру и в сам город Сергиев Посад не иссякает. Торговля происходит стихийно, место торговли плохо оборудовано и подчас портит атмосферу православной святыни. Поэтому среди мер по организации цивилизованного, приятного для посещения места продажи сувениров предлагается разработка корпоративного стиля.

Корпоративная одежда для работников торговых рядов Красногорской площади должна быть разработана в соответствии с основными традициями русского народного костюма, для чего был проведен краткий экскурс в историю.

Русский традиционный костюм стал складываться в XII - XIII веках. По мнению ученых, в этот период шел интенсивный процесс сложения русского этноса. Одним из элементов этого процесса формирования нации была одежда древних руссов - славянского населения Восточной Европы, общего предка русских, украинцев и белорусов. Русский костюм был достаточно своеобразен, заметно отличался от других, удачно соответствовал образу жизни народа-земледельца. Народная одежда различалась по назначению (будничная, праздничная, свадебная, траурная), возрасту, семейному положению. Чаще всего знаками различия были не покрой и вид одежды, а ее цветность, количество декора (вышитых и вытканых узоров), применение шелковых, золотых и серебряных нитей. Самой нарядной была одежда из красной ткани.

Понятия «красный» и «красивый» были в народном представлении однозначны [1].

Основными тканями, применявшимися для народной крестьянской одежды, были домотканые холст и шерсть простого полотняного переплетения. Основными способами орнаментации домашних тканей были узорное ткачество, вышивка, набойка. Полосатые и клетчатые узоры разнообразны по форме и колориту. Узоры, тканые и вышитые, выполнялись льняными, конопляными, шелковыми и шерстяными нитками, окрашенными растительными красителями, дающими приглушенные оттенки. Гамма цветов многокрасочна: белый, красный, синий, черный, коричневый, желтый, зеленый. Многокрасочность решалась, чаще всего, на основе белого, красного и синего (или черного) цветов [1].

С середины XIX в. домотканые ткани вытесняются фабричными с набивными цветочным, клетчатым, полосатым узорами. Основными частями женского народного костюма были рубаха, передник, или занавеска, сарафан, понева, нагрудник, шушпан. Женская рубаха, как и мужская, была прямого покроя, с длинным рукавом. Белый холст рубахи украшали красным узором вышивки, расположенной на груди, оплечье, внизу рукавов и по низу изделия.

Самые сложные, многофигурные композиции с крупным рисунком (фантастические женские фигуры, сказочные птицы, деревья), достигавшие в ширину 30 см, располагались по низу изделия. В русском народном костюме сохраняются старинные головные уборы и сам обычай для замужней женщины прятать волосы, для девушки - оставлять непокрытыми.

Этим обычаем обусловлена форма женского головного убора в виде закрытой шапочки, девичьего — в виде обруча или повязки. Широко распространены кокошники «сороки», разнообразные повязки и венцы.

Для корпоративного стиля недопустимо создавать полную копию народного костюма, намного целесообразнее использовать тенденции современной моды в сочетании с главными канонами традиционного костюма, не забывая при этом о функциональном назначении разрабатываемой одежды.

Основной акцент в моде весна-лето 2013 дизайнеры сделали на талии, превратив женщину в утонченную и изысканную статуэтку. Чтобы это ни было: платье, брючный или юбочный костюм, пальто, комбинезон – талия везде подчеркнута кроем или ремнем. Наряды не изобилуют броским оформлением декора, ведь в тренде весна-лето 2013 строгий минимализм и утонченная элегантность [3].

В моде прослеживаются следующие силуэтные конструктивные решения: Н - силуэт: эти модели могут быть длиной до колен или до щиколоток, сдержанных или сияющих цветов, но главное в них — это узкий и прямой силуэт; Y - силуэт: модели силуэта кимоно или «летучая мышь» с подчеркнута широкими плечами. С объемными пуловерами, жакетами, блузками и т. д.; X – силуэт: форма моделей, напоминающая песочные часы, представляет соблазнительные изгибы женской фигуры в наилучшем свете, и поэтому они идеальны для женщин; О – силуэт: благодаря тонко продуманному сужающемуся низу покрою эти модели выглядят объемными, но не громоздкими [2].

Представленная информация может быть полезна при разработке корпоративного стиля одежды, проектируемой с учетом народных традиций. Проведенное исследование также позволяет осуществить стилизацию народного костюма путем синтеза модных тенденций и художественно-конструктивных элементов народной одежды.

Литература

1. Орленко Л.В., Гаврилова Н.И. Конфекционирование материалов для одежды. – М.: ИНФРА-ФОРУМ-М, 2006.
2. www.thebrend.com
3. www.moda-show.ru