

АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ОДЕЖДЫ, КАК ФАКТОР УСИЛЕНИЯ СТЕПЕНИ ЭКСКЛЮЗИВНОСТИ ТУРИСТСКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ, ПРЕДЛАГАЕМЫХ НА БАЗЕ ЧАСТНОЙ СЕЛЬСКОЙ УСАДЬБЫ

*Сильчева Людмила Владимировна, преподаватель Техникума технологий и дизайна, к.т.н.
ГБОУ ВО МО Технологический университет, Московская область, г. Королев, Россия
Теймураз Абесадзе к.с.-х.наук, преподаватель, старший советник, Университетский
Колледж Юго-Востока Норвегии*

*Христоворова Ирина Владимировна, доктор эк. наук, профессор, ГБОУ ВО МО
Технологический университет, Московская область, г. Королев, Россия*

*Lyudmila Vladimirovna Silcheva, lecturer, technical school of technology and design, Ph. D.,
MOSCOW state University of Technology, Moscow region, Korolev, Russia*

*Teymuraz Abesadze K. S., lecturer, senior Advisor, University College of the South-East of
Norway*

*Hristoforova Irina Vladimirovna, Dr. of EC. Professor, MOSCOW state University of
Technology, Moscow region, Korolev, Russia*

Национальный костюм — сложившийся на протяжении веков традиционный комплекс одежды, обуви и аксессуаров, который использовался людьми в каждой нации в повседневном и праздничном обиходе. Национальная одежда имеет заметные особенности в зависимости от региона, пола (мужской и женский), назначения (праздничный, свадебный и повседневный) и возраста (детский, девичий, замужней женщины, старухи). Национальная одежда является неотделимой частью культуры любого народа и страны. Традиции и жизнь разных национальностей отличаются. На это влияет большое количество факторов: климат, местоположение, история развития. Каждый народ интересен по-своему, он имеет свои особенности в еде, в быту и одежде.

Реализация туристских товаров и услуг на базе частной сельской усадьбы на современном этапе развития туризма в целом востребовано и актуально. Данное «молодое» направление туризма, которое предусматривает временное пребывание гостей, чаще всего горожан, в сельской местности. Сельская усадьба (крестьянская усадьба, агроусадьба) — дом в сельской местности для одной семьи, обычно с огражденным двором, включает жилище, место для скота, для хранения инвентаря, огород, иногда сад. В XXI веке термин часто используется для обозначения объектов сельского туризма — мест проживания и отдыха туристов.

Существует несколько вариантов эксклюзивности туристских товаров и услуг, предлагаемых на базе частной сельской усадьбы: предложение от сельского фермерского хозяйства; времяпрепровождение в лесу (сбор грибов и ягод) и у водоемов (рыбалка) в сельской местности; отдых в усадьбах с пасекой (с элементами лечения); знакомство с национальной культурой, кухней, традициями другой страны.

В зависимости от участия в том или ином варианте реализации туристских товаров и услуг для их авторов необходимо предусмотреть использование определенной национальной одежды, ее отдельных элементов и материалов, характерных для данного региона страны и мира, и с учетом вариантов предоставления туристских товаров и услуг различной степени эксклюзивности.

Национальная одежда, конечно, позволяет идентифицировать национальную, этническую, религиозную и региональную принадлежность изделия по основным критериям, представленными на рисунке 2.

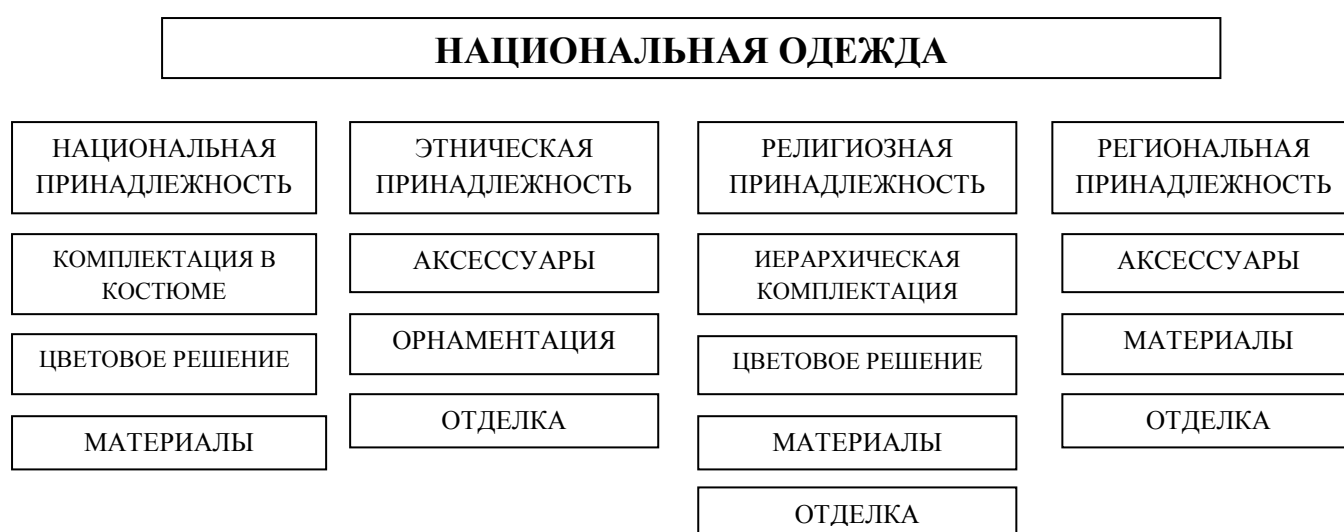


Рисунок 2 – Основные критерии идентификации национальной одежды по видам принадлежности

На современном этапе развития внутреннего туризма в России и за рубежом появилась необходимость использования национального костюма или стилизованных образов под него с целью привлечения внимания к туристским объектам.

В туристы часто стремятся попасть в известные исторические места и географические регионы. Рассмотрим на примере географических регионов варианты использования национального костюма или стилизованного под него образа.

Существует несколько вариантов эксклюзивности туристских товаров и услуг, предлагаемых на базе частной сельской усадьбы. И в зависимости от страны, региона, климатических условий для туристов могут быть предложены различные туристские товары и услуги, которые наиболее характерны для этой местности. Например, рассмотрим вариант использования национальной одежды в туристском бизнесе на базе сельской усадьбы, в частности на примере времяпрепровождения в лесу (сбор грибов и ягод) и у водоемов (рыбалка) в сельской местности и отдыха в усадьбах с пасекой (с элементами лечения). Данные варианты туристских товаров и услуг, предлагаемых на базе частной сельской усадьбы, являются эксклюзивными именно в России. Ни в одной стране

мира, как в России, не распространен такой вид отдыха-времяпрепровождения в лесу, к которым относятся сбор ягод и грибов. На протяжении веков этой «тихой охотой» занимались в основном простые крестьяне, поэтому и одежда для этого комплектовалась как одежда простая удобная и обеспечивающая определенную защиту от насекомых и погодных факторов в лесах и полях.

В комплектацию верхней одежды крестьянина обычно входило: для мужчин - штаны, рубаха, головной убор, сапоги; для женщин - рубаха, сарафан, платок, ботинки.

Поэтому, если предлагать туристский продукт и услугу как сбор ягод и грибов, то следует предоставить туристам соответствующие комплектации, представленные на рисунке 9.



Рисунок 9 – Вариант мужского и женского современного костюма грибника - ягодника

Также в России всегда в усадьбах имела пасека. Это позволяло обеспечивать хозяевам себя медом и широко использовались также лечебные свойства меда и пчелотерапию. Поэтому данный туристский продукт пользуется большой популярностью. Апитерапия и лечение пчелами получила широкую популярность во всем мире, благодаря своим натуральным методам оздоровления организма. Принципиальных изменений костюм пчеловода не претерпел. Его одежда комплектовалась из маски-шляпы, перчаток, куртки, штанов и ботинок, из натуральных материалов и не темные, так как плел это раздражает.



Рисунок 10 – Комплект пчеловода

Пчелотерапия предполагает использование пчелиного яда, продуктов пчеловодства и процесса жизнедеятельности самих пчел. На рисунке 11 представлены варианты пчелотерапии, которыми может воспользоваться турист.



Рисунок 11 – Варианты пчелотерапии

Пример использования национальной одежды в туристском бизнесе на примере знакомства с национальной культурой, кухней, традициями другой страны рассмотрим Грузию. Народы Грузии всегда славились своим национальной культурой, традициями и замечательной кухней. Грузия богата историческими памятниками и множеством национальных праздников (Мцхетоба-Светицховлоба, Нинооба, Тамароба, Денб Святого Георгия, Тбилисоба, Чиакоконоба и другие). На рисунке 12 представлены некоторые исторические места и праздничные мероприятия проводимые в них, где хорошо видны костюмы участников празднеств.



Рисунок 12 - Исторические памятники и национальные праздники Грузии

На представленных фотографиях видны прекрасные виды страны, везде присутствуют элементы национального костюма.

Норвегия славится развитым сельским хозяйством, поэтому использование национальной одежды в туристском бизнесе рассмотрим на варианте туристских товаров и услуг, на примере предложений от сельского фермерского хозяйства. Фермерское хозяйство предполагает занятие определенным семейным бизнесом. Турист погружается в эту повседневность, может поработать на тракторе, покосить траву, сплести корзинку.



Рисунок 13 – Внешний вид сельской усадьбы в Норвегии



Рисунок 14 – Варианты эксклюзивного туристского продукта и услуг в Норвегии

Из представленных примеров использования в туристской индустрии эксклюзивности туристских продуктов и услуг различных стран и регионов в мире наглядно видно широкое использование национальной одежды, что привлекает туристов и позволяет распространяться национальным и культурным ценностям.

Библиография

1. Андреева А.Ю. «Русский народный костюм. Путешествие с севера на юг. – СПб.: «Паритет», 2006г.
2. Калашникова Н.М. «Народный костюм (семиотические функции)». Учебное пособие/М.: Издательство «Сварог и К», 2002г.
3. А.А. Мусиездов. Территориальная идентичность в современном обществе. Лабиринт. Журнал социально-гуманитарных исследований № 5, 2013 г. - С. 4
4. Бычко А. В. Концептуальные основы изучения этнической идентичности // Вестник Донецкого нац. ун-та - Социология. Психология. Педагогика / Бычко А. В. - 2003. - №19. – С. 52 – 54
5. Калашникова Н.М. Народный костюм (семиотические функции). М.: Сварог и К., 2002. - 374с.
6. <http://www.folkedans.com/bunader/bunader.htm>