

УДК 658.562

Кинотуризм в Коломне - как возможность заглянуть «за киноэкран» или создание собственной "фабрики грез" с названием «Колливуд»

Сильчева Людмила Владимировна, доцент, к.т.н, кафедры туризма и гостиничного дела Институт туризма и гостеприимства (г.Москва) (филиал)ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», Москва, Российская Федерация
dggir69@mail.ru

Статья посвящена вопросу развития нового направления в современном туризме – кинотуризме. Данное направление в туризме очень актуально и востребовано в настоящее время. Целью кинотуризма является посещение местности, связанной с теле- и киноиндустрией. Это соединение туризма и кино, причём в самых разных его аспектах. Кинотуризм охватывает посещение мест, где снимались самые популярные фильмы, присутствие на текущих съёмках on-line, знакомство с кинопроизводством на крупнейших студиях мира. Поклонники кино и телевидения готовы платить немалые деньги и терпеть любые невзгоды, чтобы побывать на местах съёмок своих любимых фильмов или сериалов. Существующие направления в кинотуризме (посещение кинофестивалей, мест съёмок известных фильмов и организация выездных киносъёмок во время отдыха с участием отдыхающих в съёмочном процессе) являются очень востребованными. Много старых советских и современных российских фильмов снималось в определенных исторических местах, городах и поселках России. В настоящее время подмосковный город Коломна решил обзавестись собственной «фабрикой грез» с громким названием «Колливуд». Реализацией проекта занимается некоммерческое партнерство «Коломенский центр развития познавательного туризма «Город-музей».

Ключевые слова: кинотуризм, фильмы, киносъёмка, Коломна, Колливуд.

The article is devoted to the development of a new direction in modern tourism – minaturize. This trend in tourism is very important and popular at present. The purpose of cinturita visiting the areas related to the television and film industry. The connection of tourism and film, and in various aspects. Kinetism covers visits to places, where he starred in the popular films, the presence of the current shots on-line, familiarity with the film production at the major studios in the world. Fans of film and television are willing to pay a lot of money and endure any hardship

to visit the filming locations of your favourite movies or TV series. The existing two directions in minaturize (visit film festivals, filming locations of famous movies and manufacture of films during the holidays with the participation of tourists in the filming process) are very popular. A lot of old Soviet and modern Russian movies were filmed at certain historical locations, cities and towns of Russia. Currently, the Moscow region town of Kolomna decided to get their own "dream factory" with the loud name "Kollywood". The implementation of the project will be engaged in non-commercial partnership "the Kolomna centre of development of tourism "Town-Museum".

Keywords: centuris, movies, filming, Kolomna, Kollywood.

Уже восемь лет каждый новый год посвящается той или иной актуальной сфере для привлечения к ней общественного внимания. В этом году пришел черед и для Года российского кино. И это неслучайно. Данный год назван Годом кино потому, что в этом году Россия отметит ряд значимых киноюбилеев: в мае исполнится 120 лет со дня первого кинопоказа в России (он состоялся 4 мая 1896 года в петербургском городском саду «Аквариум») [1]. В начале лета 2016 года 80-летний юбилей отметила крупнейшая советская студия мультипликационных фильмов – «Союзмультфильм», основанная в Москве 10 июня 1936 года (за прошедшее на студии снято более полутора тысяч мультфильмов) [2]. На 2016 год приходятся и юбилеи замечательных советских и российских актеров: Льва Дурова, Юрия Никулина, Евгения Евстигнеева, Евгения Леонова и Андрея Миронова.

Большую роль в выборе года сыграл и тот факт, что на 2016 год назначен прокат десятка масштабных кинопроектов, снятых при государственной поддержке («Мафия», «Экипаж», «Дуэлянт», «Ледокол», «Время первых», «Землетрясение», «Викинг», «Защитники» и другие) [3]. Этот год станет своеобразной выставкой достижений российского Фонда кино. Для развития и возрождения киноиндустрии в стране планируется дополнительное финансирование данной отрасли.

В год российского кино в стране прошло и еще пройдет много массовых мероприятий, направленных на продвижение отечественной киноиндустрии. К тому же по всей стране прошли и еще пройдут Ночь и День российского кино с бесплатными кинопоказами [3]. Все то будет способствовать росту интереса к киноиндустрии у современных людей.

Новое и на сегодняшний день популярное направление в туризме «кинотуризм» является разновидностью туризма, целью которого является посещение местности,

связанной с теле- и киноиндустрией. Кинотуризм это соединение туризма и кино, причём в самых разных его аспектах: посещение мест, где снимались самые популярные фильмы, присутствие на текущих съёмках on-line, знакомство с кинопроизводством на крупнейших студиях мира.

В кинотуризме различают два направления [4].:

- посещение кинофестивалей, мест съёмок известных фильмов;
- организация выездных киносъёмок во время отдыха с участием отдыхающих в съёмочном процессе.

Когда турист приезжает в город, который ассоциируется с фильмами, в которых были показаны события на фоне улиц, площадей, скверов, домов, дворцов, церквей, мостов и других мест, неразрывно связанных с этим городом. Виды и атмосфера города гармонично вплетаются в сюжет и становятся еще одним действующим героем фильма. И когда турист видит место своими глазами, после того как увидел его в кино, где проживали свою жизнь герои фильма, в этот момент происходит то самое волшебство – стирается грань или открывается портал между реальным миром и жизнью на экране.

Для кинотуристов самое популярное место – это знаменитый Хогвардс, школа, где обучался великий волшебник Гарри Поттер. Путешествия в Великобританию происходят часто именно с целью познакомиться с местом съёмки легендарного фильма. Ведь у многих туристов из разных стран Великобритания, а именно Лондон, ассоциируется с писательницей Джоан Роулинг, магией, волшебством и Гарри Поттером.



Рисунок 1

Еще одно сказочное место, которое до сих пор переживает туристический бум, это Новая Зеландия, прославившаяся благодаря Питеру Джексону и фильму «Властелин колец». Туристы стараются посетить местечко Матамата, где стоит деревня Хоббитов,

парк Маунт Эспайринг, в котором находится волшебный лес Изенгард, национальный парк Тонгариро, знакомый зрителю, как Мордор и другие места, запечатленные в фильме.



Рисунок 2

Фанаты «Звездных войн» с удовольствием посетят Тунис. Там, в пустыне Сахара близ городка Тозер расположилась деревня Люка Скайуокера, которая сделана из гипса, дерева и проволоки. Также, в Тунисе были сняты такие фильмы, как «Индиана Джонс», «Английский пациент».

Много старых советских и современных российских фильмов снималось в определенных исторических местах, городах и поселках России.

Всеми известный фильм «Карнавал» с участием любимой многими актрисой Ириной Муравьевой снимался в городе Калуге (рисунок 3).

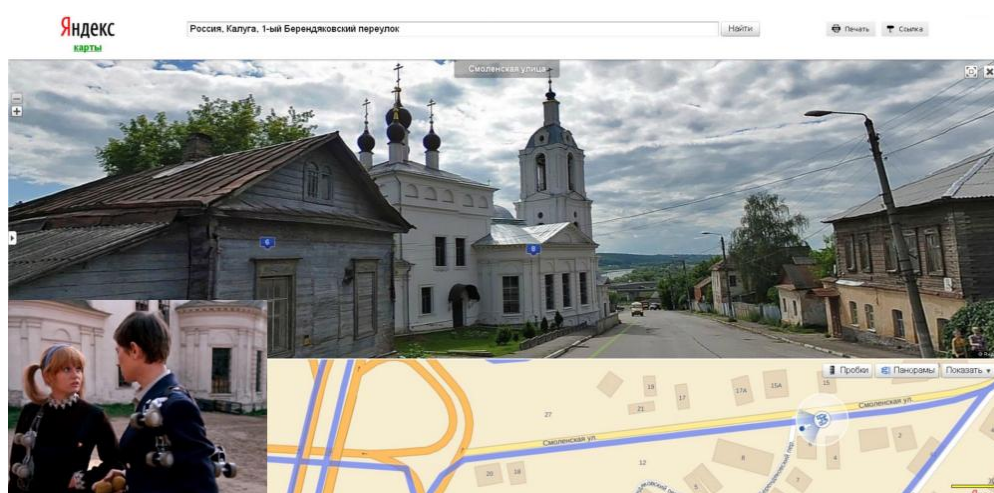


Рисунок 3

Многих поклонников фильма «Приключения Шерлока Холмса и доктора Ватсона» интересует, где снимались известные сцены. Современные исследователи смогли создать беспрецедентную развёрнутую иллюстрированную географическую киноэнциклопедию. В ней пока ещё есть белые пятна, но их становится всё меньше и меньше благодаря

изысканиям энтузиастов и подсказкам членов съёмочной группы. Теперь каждый желающий может совершить виртуальную (и не только виртуальную) экскурсию по следам Шерлока Холмса и доктора Ватсона. География объектов данного фильма разнообразна, но бóльшая часть объектов, находящихся в Санкт-Петербурге, Латвии, Эстонии и Абхазии (рисунки 4 и 5).



Рисунок 4

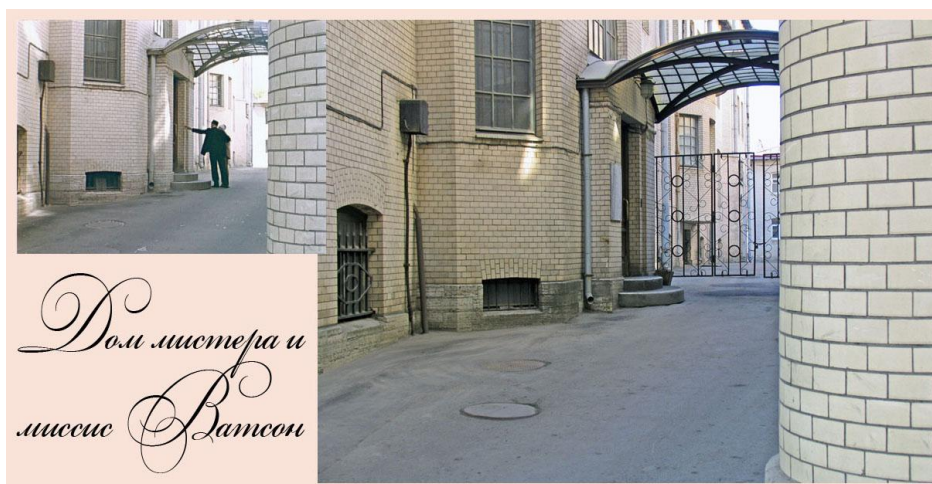


Рисунок 5

Большинство киносцен любимого и старшим, и молодым поколением фильм «Джентельмены удачи» снимались в Москве (рисунок 6).

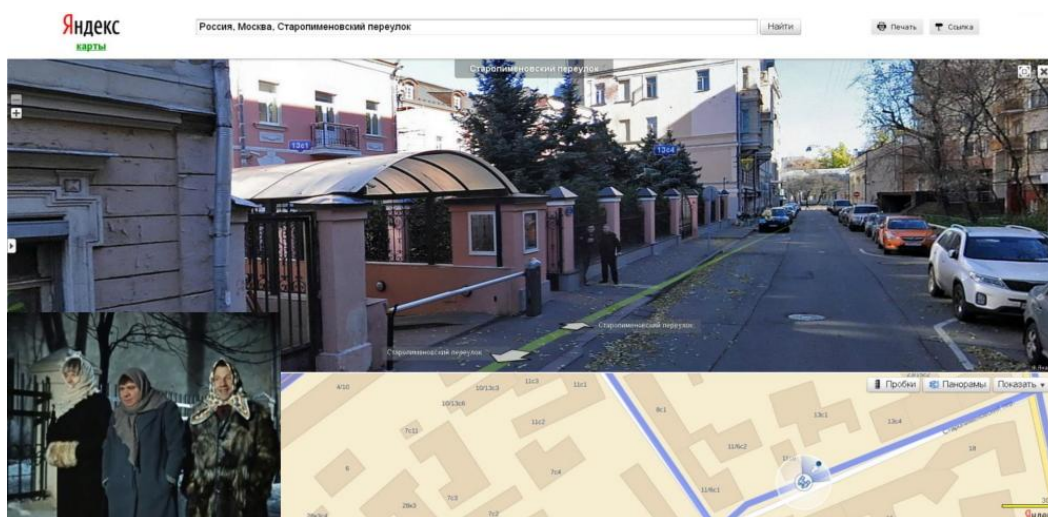


Рисунок 6

В настоящее время, например, подмосковный город Коломна решил обзавестись собственной «фабрикой грез» с громким названием «Колливуд». Реализацией проекта займется некоммерческое партнерство «Коломенский центр развития познавательного туризма «Город-музей» [5].

Ознакомимся с деталями неправдоподобно амбициозного, на первый взгляд, кинопроекта.

ФОРМАТ. Киноквартал «Колливуд».



Рисунок 7

ИДЕЯ. Появилась два года назад. На грант благотворительного фонда Владимира Потанина некоммерческое партнерство «Коломенский центр развития познавательного туризма «Город-музей» исследовало коломенский посад и искало концептуальные основы его развития. Одну из точек роста связали с продвижением в Коломне кинопроизводства.

Идея, связанная с кинопроизводством и кинотуризмом, витала в воздухе. В исторической части Коломны постоянно что-то снимают. Коломна – идеальный съемочный павильон под открытым небом. Она сохранила несколько улиц XIX века, живые декорации, которые не нужно за огромные деньги выстраивать в павильонах.

МЕСТО. Территория бывшего завода «Текстильмаш» (до революции шелкопрядильной фабрики Абега и Ангилери) и прилегающие территории, ограниченные улицами Левшина, Уманской, Савельича. В активе несколько больших цехов, сохранивших стиль разных эпох (сталинского периода, позднего хрущевского, современного). Общая площадь около 3,5 га. Цеха находятся в частной собственности и используются на 20%. Планов по использованию остальных площадей у собственников нет, так что вариант аренды вполне возможен. Структура объекта идеально подходит для реформатирования в съемочные павильоны и студии – большие площади, высокие потолки. Строить новые объекты нет необходимости. Возможно, для соответствия международным стандартам придется надстроить один из павильонов ввысь.

ОБЪЕКТЫ. Кинофабрика со съемочными павильонами и студиями, монтажной мастерской, бутафорским, гримерным, костюмерным, пошивочным цехами. Фондохранилище. Предполагается, что в Коломну переедет киноархив Московской области. Сейчас он рассредоточен по 12 подмосковным филиалам, что сложно и затратно как в обслуживании, так и в использовании. Инфраструктура – кафе, кинозалы, гостиницы разной «звездности» для туристов, начинающих и профессиональных кинематографистов, *guesting stars*. В гостиницы планируется превратить купеческие усадьбы, расположенные со стороны улицы Левшина.

ПРОЕКТЫ

Кинофабрика. По расчетам инициаторов проекта, она будет востребована у профессионалов, не имеющих собственных съемочных площадей, потому что сможет предложить им условия намного выгоднее, чем на столичных киностудиях.

Киношкола. В Москве экспериментальные площадки для творческой молодежи практически исчезли. Выпускникам режиссерских факультетов и молодым талантам из смежных сфер (костюмерам, модельерам, художникам) негде заявить о себе и реализоваться. Коломна должна стать стартовой площадкой для нового поколения российских кинематографистов.

Кинофестивали. Пока Коломна ими не избалована, несмотря на то что получала предложения, – не хватало инфраструктуры. Идеологи проекта обещают не только создать инфраструктуру и проводить кинофестивали, но и задать им высокую международную планку и приглашать звезд мирового кинематографа.

Кинотуризм. Помимо возможности заглянуть «за киноэкран», что само по себе интересно, туристов собираются увлечь докинематографической историей места (история шелкопрядильной фабрики, производство «говорящей бумаги», выпуск легендарного коломенского патефона).

ПОДДЕРЖКА. Проект поддерживает администрация Коломны, Министерство культуры Московской области и лично министр культуры. Он же придумал и название «Колливуд». Министр рассматривает Коломну как экспериментальную площадку, где на практике отрабатывается опыт частно-государственного партнерства, который затем можно растиражировать по малым городам Подмосковья.

Список использованных источников

1. География мест где снимался сериал. ссылка проверена 13 марта 2016
2. Правда о Шерлоке Холмсе ссылка проверена 13 марта 2016
3. The Russian Sherlock Holmes and Doctor Watson ссылка проверена 12 марта 2016
4. «London visit of Vasily Livanov» 16th Jan 2007, Sherlock Holmes Society of London ссылка проверена 12 марта 2016
5. Сильчева Л.В. Свинцова Е.В. Продукт малого и среднего предпринимательства: сувенирная продукция в туризме Международная заочная научно-практическая конференция Москва 2013г.
6. Сильчева Л.В. Практический подход к развитию территории Подмосковья как объекту туристской индустрии. Сервис в России и за рубежом, Москва 2014г.