

К ВОПРОСУ ВОСПИТАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ПОКОЛЕНИЯ В ТРАДИЦИЯХ И ИННОВАЦИЯХ КУЛЬТУРЫ РОДНОГО КРАЯ

В данной статье отмечается, что особое место в современном мире занимают сохраняющиеся и передающиеся из поколения в поколение народные и культурные традиции, обычаи, идеи и опыт. Знакомство с прошлым и настоящим любой страны и своего Родного края способствует формированию современного мировоззрения и культурного развития. Выразителем народных и культурных традиций и обычаев является национальный костюм. В зависимости от участия в том или ином варианте реализации национальных и культурных традиций необходимо предусмотреть использование определенной национальной одежды, ее отдельных элементов и материалов, характерных для данного региона страны и мира, и с учетом вариантов предоставления туристских товаров и услуг. Воспитание людей в традициях и инновациях культуры Родного края помогает осмыслить идею исторического развития, понять взаимосвязь местного и общего, а в итоге понять современность, выработать активную жизненную позицию.

В настоящее время сохранение историко-культурных ценностей и традиций необходимо и очень актуально. Особое место в современном мире занимают сохраняющиеся и передающиеся из поколения в поколение народные и культурные традиции, обычаи, идеи и опыт. Знакомство с прошлым и настоящим любой страны и своего Родного края способствует формированию современного мировоззрения и культурного развития. Люди должны осознавать свою принадлежность к определенной нации, культуре Родного края. Воспитание в традициях и инновациях культуры различных стран и Родного края может осуществляться через приобщение к культуре, традициям, обычаям, ритуалам, истории и быту страны или малой Родины.

Выразителем народных и культурных традиций и обычаев является национальный костюм. Национальный костюм — сложившийся на протяжении веков традиционный комплекс одежды, обуви и аксессуаров, который использовался людьми в каждой нации в повседневном и праздничном обиходе. Национальная одежда имеет заметные особенности в зависимости от региона, пола (мужской и женский), назначения (праздничный, свадебный и повседневный) и возраста (детский, девичий, замужней женщины). Национальная одежда является неотделимой частью культуры любого народа и страны. Традиции и жизнь разных национальностей отличаются. На это влияет большое количество факторов: климат, местоположение, история развития. Каждый народ интересен по-своему, он имеет свои особенности в еде, в быту и одежде [1].

Существует несколько вариантов эксклюзивности представления народных традиций и культуры различных стран мира: предложение от сельского фермерского хозяйства; времяпрепровождение в лесу (сбор грибов и ягод) и у водоемов (рыбалка) в сельской местности; отдых в усадьбах с пасекой (с элементами лечения); знакомство с национальной культурой, кухней, традициями другой страны. В зависимости от участия в том или ином варианте реализации национальных и культурных традиций необходимо предусмотреть использование определенной национальной одежды, ее отдельных элементов и материалов, характерных для данного региона страны и мира, и с учетом вариантов предоставления туристских товаров и услуг различной степени эксклюзивности. Национальная одежда, конечно, позволяет идентифицировать национальную, этническую, религиозную и региональную принадлежность изделия по основным критериям.

На формирование состава, покроя, особенностей орнамента национального костюма оказывали влияния географическая среда и климатические условия, хозяйственный уклад и уровень развития производительных сил. Немаловажными факторами явились историко-социальные процессы, способствующие созданию особых форм одежды, значительна была роль местных культурных традиций [2].

Рассмотрим каждый классификационный признак национальной одежды отдельно.

Региональный признак классификации национальной одежды подразделяет ее на группы, характеризующие отношение к тому или иному территориальному субъекту. Например, если рассматривать национальный русский костюм, то он всегда делился на регионы проживания тех или иных народностей – северные и южные, западные и восточные.



Рисунок 2 – Примеры национальных костюмов по региональному признаку [6]

Этнолокальный признак, с учетом местных разновидностей региональных комплексов, предполагает деление национальной одежды на группы, характеризующие отношение костюма к определенным губерниям, областям, краям, городам.



Рисунок 3 – Национальные костюмы, стилизованные к определенным губерниям, областям, краям и городам, по этнолокальному признаку

По половозрастному признаку вся одежда, и в частности национальная, делится на женскую, мужскую и детскую.



Рисунок 4 – Национальные костюмы по половозрастному признаку [6]

По степени зажиточности владельца и национальная одежда делится на так называемые сословные группы. Примеры вариантов национальных костюмов в зависимости от сословия приведены на рисунке 5.



Рисунок 5 – Национальная одежда по сословному признаку [6]

По социально-бытовым функциям любая одежда, в том числе и национальная, делится на рабочие, будничные, праздничные и обрядовые (свадебные, погребальные, траурные, похивные). Конечно, у каждого народа есть свое специфическое деление по социально-бытовым функциям, но данная классификация наиболее часто используется.



Рисунок 6 – Национальный костюм по социально-бытовым функциям [6]

И еще одним немаловажным классификационным признаком является практическое назначение (нательная, горничная, верхняя одежда).



Рисунок 7 – Национальная одежда по практическому назначению [6]

На современном этапе развития общества в России и за рубежом появилась необходимость использования национального костюма или стилизованных образов под него с целью привлечения внимания к туристским объектам.

Путешественники часто стремятся попасть в известные исторические места и географические регионы. Рассмотрим на примере географических регионов варианты использования национального костюма или стилизованного под него образа.

И в зависимости от страны, региона, климатических условий для гостей могут быть предложены различные товары и услуги, которые наиболее характерны для этой местности [3]. Например, рассмотрим вариант использования национальной одежды в туристском бизнесе на базе сельской усадьбы, в частности на примере времяпрепровождения в лесу (сбор грибов и ягод) и у водоемов (рыбалка) в сельской местности и отдыха в усадьбах с пасекой (с элементами лечения). Данные варианты туристских товаров и услуг, предлагаемых на базе частной сельской усадьбы, являются эксклюзивными именно в России. Ни в одной стране мира, как в России, не распространен такой вид отдыха-времяпрепровождения в лесу, к которым относятся сбор ягод и грибов. На протяжении веков этой «тихой охотой» занимались в основном простые крестьяне, поэтому и одежда для этого комплектовалась как одежда простая удобная и обеспечивающая определенную защиту от насекомых и погодных факторов в лесах и полях.

В комплектацию верхней одежды крестьянина обычно входило:

- для мужчин: штаны, рубаха, головной убор, сапоги;
- для женщин: рубаха, сарафан, платок, ботинки.

Поэтому, если предлагать туристский продукт и услугу как сбор ягод и грибов, то следует предоставить туристам соответствующие комплектации, представленные на рисунке 8.



Рисунок 8 – Вариант мужского и женского современного костюма грибника – ягодника

Также в России всегда в усадьбах имела пасека. Это позволяло обеспечивать хозяевам себя медом и широко использовались также лечебные свойства меда и пчелотерапию. Поэтому данный туристский продукт пользуется большой популярностью. Апитерапия и лечение пчелами получила широкую популярность во всем мире, благодаря своим натуральным методам оздоровления организма [4]. Принципиальных изменений костюм пчеловода не претерпел. Этим занимались в основном мужчины. Их одежда комплектовалась из маски-шляпы, перчаток, куртки, штанов и ботинок, из натуральных материалов и не темные, так как плел это раздражает.



Рисунок 9 – Комплект пчеловода

Пчелотерапия предполагает использование пчелиного яда, продуктов пчеловодства и процесса жизнедеятельности самих пчел. На рисунке 10 представлены варианты пчелотерапии, которыми могут воспользоваться гости.



Рисунок 10 – Варианты пчелотерапии

Пример использования национальной одежды на примере знакомства с национальной культурой, кухней, традициями другой страны рассмотрим Грузию. Народы Грузии всегда славились своей национальной культурой, традициями и замечательной кухней. Грузия богата историческими памятниками и множеством национальных праздников (Мцхетоба-Светицховлоба, Нинооба, Тамароба, Денб Святого Георгия, Тбилисоба, Чиakoконоба и другие) [5]. На рисунке 11 представлены некоторые исторические места и праздничные мероприятия проводимые в них, где хорошо видны костюмы участников празднеств.



Рисунок 11 - Исторические памятники и национальные праздники Грузии [6]

На представленных фотографиях видны прекрасные виды страны, везде присутствуют элементы национального костюма.

Норвегия славится развитым сельским хозяйством, поэтому использование национальной одежды рассмотрим на варианте туристских товаров и услуг, на примере предложений от сельского фермерского хозяйства [3]. Фермерское хозяйство предполагает занятие определенным семейным бизнесом. Гости погружаются в эту повседневность, может поработать на тракторе, покосить траву, сплести корзинку.



Рисунок 12 – Варианты эксклюзивного туристского продукта и услуг в Норвегии [6]

Из представленных примеров использования национальных костюмов в различных странах и регионах в мире наглядно видно широкое использование национальной одежды, что привлекает местных жителей и гостей и позволяет распространяться национальным и культурным ценностям.

Только тот, кто чувствует красоту, силу и богатство родного края, кто знает и почитает обычаи и традиции своего народа и бережно относится к ним, может понять и уважать культуру других народов.

Воспитание людей в традициях и инновациях культуры Родного края помогает осмыслить идею исторического развития, понять взаимосвязь местного и общего, а в итоге понять современность, выработать активную жизненную позицию [4].

Библиография

1. Андреева А.Ю. «Русский народный костюм. Путешествие с севера на юг. – СПб.: «Паритет», 2006г.
2. Калашикова Н.М. «Народный костюм (семиотические функции)». Учебное пособие/М.: Издательство «Сварог и К», 2002г.
3. А.А. Мусиезов. Территориальная идентичность в современном обществе. Лабиринт. Журнал социально-гуманитарных исследований № 5, 2013 г. - С. 4
4. Бычко А. В. Концептуальные основы изучения этнической идентичности // Вестник Донецкого нац. ун-та - Социология. Психология. Педагогика / Бычко А. В. - 2003. - №19. – С. 52 – 54
5. Калашикова Н.М. Народный костюм (семиотические функции). М.: Сварог и К., 2002. - 374с.
6. <http://www.folkedans.com/bunader/bunader.htm> (обращение 27.11.2019г.)

**Сильчева Людмила Владимировна, преподаватель Техникума технологий и дизайна, к.т.н.
ГБОУ ВО МО Технологический университет имени дважды Героя Советского Союза
летчика-космонавта А.А. Леонова Техникум технологий и дизайна, Московская
область, г. Королев, Россия**