

## ТЕХНОЛОГИИ РАЗРАБОТКИ ФАСОНОВ ОДЕЖДЫ ДЛЯ РАЦИОНАЛЬНОГО ГАРДЕРОБА

Бурцева Любовь Викторовна, студент 3 курса направления подготовки Дизайн по отраслям профиль Дизайн костюма

Научный руководитель: Сильчева Людмила Владимировна, доцент, к.т.н., преподаватель Техникума технологий и дизайна

*Неотъемлемой задачей современного рынка одежды является возможность комплектования рационального гардероба. Своевременно появилась новая профессия «шопер», специалисты которой могут грамотно сформировать гардероб любому человеку, используя определенные технологии. Целью проекта является анализ современного женского гардероба. Данная цель может быть решена за счет базовых вещей, комплектация базовых вещей с другими элементами одежды, насыщение гардероба различными аксессуарами и декорами.*

*Актуальностью в данной работе является рассмотрение наиболее характерных способов формирования гардероба и детально проанализированный рациональный способ формирования гардероба.*

**Ключевые слова:** *современный рынок одежды, рациональный гардероб, технологии и способы формирования, базовые вещи.*

## TECHNOLOGIES FOR DEVELOPING STYLES OF CLOTHING FOR A RATIONAL WARDROBE

Burtseva Lubov Viktorovna, student of 3rd course, areas of training Design industries profile Design suit

Scientific supervisor: Silicea Lyudmila Vladimirovna, associate Professor, Ph. D., lecturer at College of technology and design

*An integral task of the modern clothing market is the ability to complete a rational wardrobe. Timely has a new profession "trainer", that can intelligently generate a closet anyone using certain technologies. The aim of the project is to analyze the modern women's wardrobe. This goal can be solved by basic things, the complete set of basic things with other elements of clothing, saturation of the wardrobe with a variety of accessories and decorations. The relevance of this work is the consideration of the most characteristic ways of formation of the wardrobe and thoroughly analyzed rational way of formation of the wardrobe.*

**Key words:** *modern clothing market, rational wardrobe, technologies and methods of formation, basic things.*

В современном понимании основной характеристикой моды по-прежнему остается ее переменчивый характер, которому свойственно быстрая смена сезонных тенденций стилей и образов. Все это ставит перед нами сложные задачи в решении своего образа, индивидуального стиля и в формировании рационального гардероба. Поэтому необходимо создание определенной структуры выбора одежды. Гардероб должен включать полный набор необходимых капсул для всех картин жизни. К созданию рационально гардероба стоит относиться очень серьезно, так как наименьшим числом одежды, нужно заполнить все капсулы.

Стратегия формирования гардероба зависит от таких индивидуальных характеристик человека, как самостоятельность, доминантность, адекватность самооценки, уверенность в себе и устойчивая мотивация в решении поставленной задачи.

Неотъемлемой задачей современного рынка одежды является возможность комплектования рационального гардероба. Своевременно появилась новая профессия «шопер», специалисты которой могут грамотно сформировать гардероб любому человеку, используя определенные технологии.

Существует несколько способов формирования гардероба, рассмотрим же их поближе: комплектный, капсульный, рациональный

**Комплектный способ.** Его основу составляют отдельно составленные комплекты (образы). Здесь действует совершенно простое правило: 1 образ - 1 вещь, в данном случае мы покупаем вещь под какую-то конкретную обувь, сумочку, платье... чтобы получился задумываемый образ, при этом мы можем не задумываться о том, подойдет ли эта вещь к остальным вещам нашего гардероба.

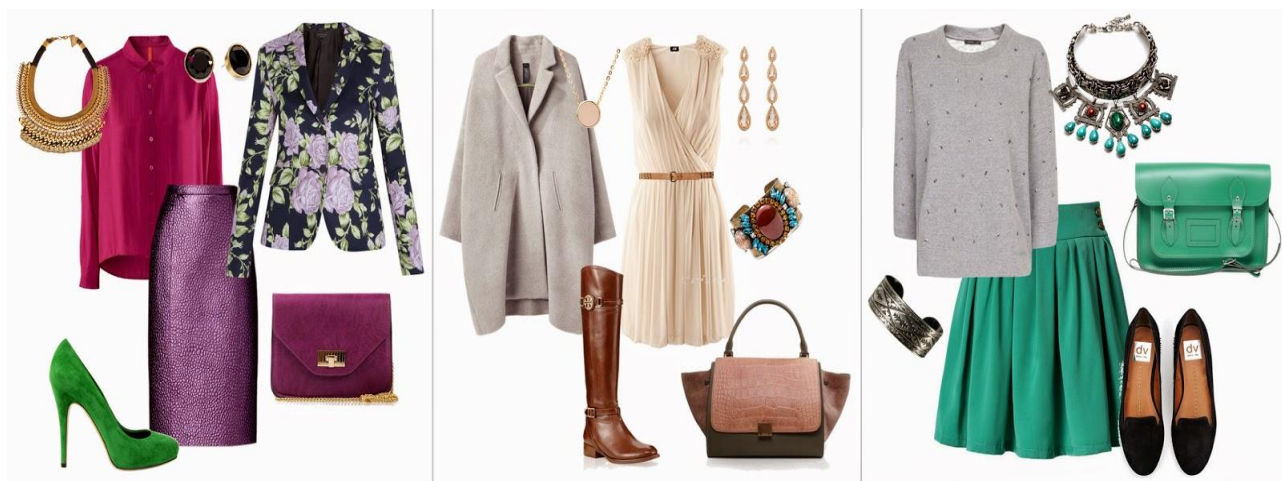


Рисунок 1

Для того, чтобы понять подходит нам этот метод или нет, давайте рассмотрим его достоинства и недостатки, потому что, думаю, у многих уже возникли определенные вопросы.

Достоинства:

1. В первую очередь, это разнообразие образов, при этом они могут быть очень разные с точки зрения цветового и стилистического решения. Т.е. используя данный метод, мы действительно можем создавать очень *контрастные* друг другу образы, это, конечно, очень интересно.

2.Простота комплектации. Обусловлено тем, что покупая какую-либо вещь нам не нужно задумываться о том, впишется ли она в наш гардероб или нет.

Недостатки:

1.Большое количество одежды. Одна вещь может участвовать в создании только одного комплекта.

2.Огромный бюджет и огромный по размерам гардероб. Как следствие приобретения большого количества вещей.

**Капсульный способ.** Для начала, давайте разберемся, что такое капсула. Капсула - это 8-12 вещей, которые легко сочетаются между собой. Сюда входит вся одежда (юбки, брюки, блузы, майки, платья, жакеты, кардиганы, верхняя одежда) а также обувь и аксессуары. Пример деловой капсулы для сезона весна-лето:



Рисунок 2

Удобнее всего составлять капсулы по образу жизни или времени года. Например, на следующем фото капсула для свободного времени осень-зима, обратите внимание, что в данной капсуле все вещи сочетаются друг с другом.



Рисунок 3

А вот пример вечерней капсулы для сезона весна-лето:



Рисунок 4

Достоинства:

1. Оптимальное сочетание вещей и образов. Поскольку вещи легко сочетаются между собой можно создавать разнообразные образы, используя при этом небольшое количество вещей.

Недостатки:

1. Системность и планирование. В данном случае шоппинг должен быть продуман и спланирован заранее, спонтанный вариант покупок совершенно не подойдет в данном случае. Перед шоппингом обязательно нужно продумать что купить, какая это должна быть вещь, чтобы она максимально выгодно вписалась в гардероб.

**Рациональный способ** формирования гардероба схож с предыдущим (капсульным), но более масштабен в своем проявлении. Это большой набор вещей большинство из которых легко сочетается друг с другом.

Рациональный гардероб - это совокупность предметов одежды и обуви, соответствующая конкретному человеку, а также определённого стилю, направлению моды. Комплектность и взаимозаменяемость - это основные требования к рациональному гардеробу. Кроме того, одежда должна соответствовать привычкам, образу жизни, быть удобной и создавать ощущение комфорта. Рациональный гардероб может быть как для всех сфер жизни но для определенного времени года, который включает в себя одежду и для офиса, и для свободного времени, и для выхода в свет. Также это может быть гардероб и для одной сферы жизни, но на все сезоны. Например, это может быть рациональный гардероб для работы, в котором у нас есть вещи и для весенне-летнего и для осенне-зимнего сезонов. На следующем фото мы видим пример Рационального гардероба девушки на весенне-летний сезон.

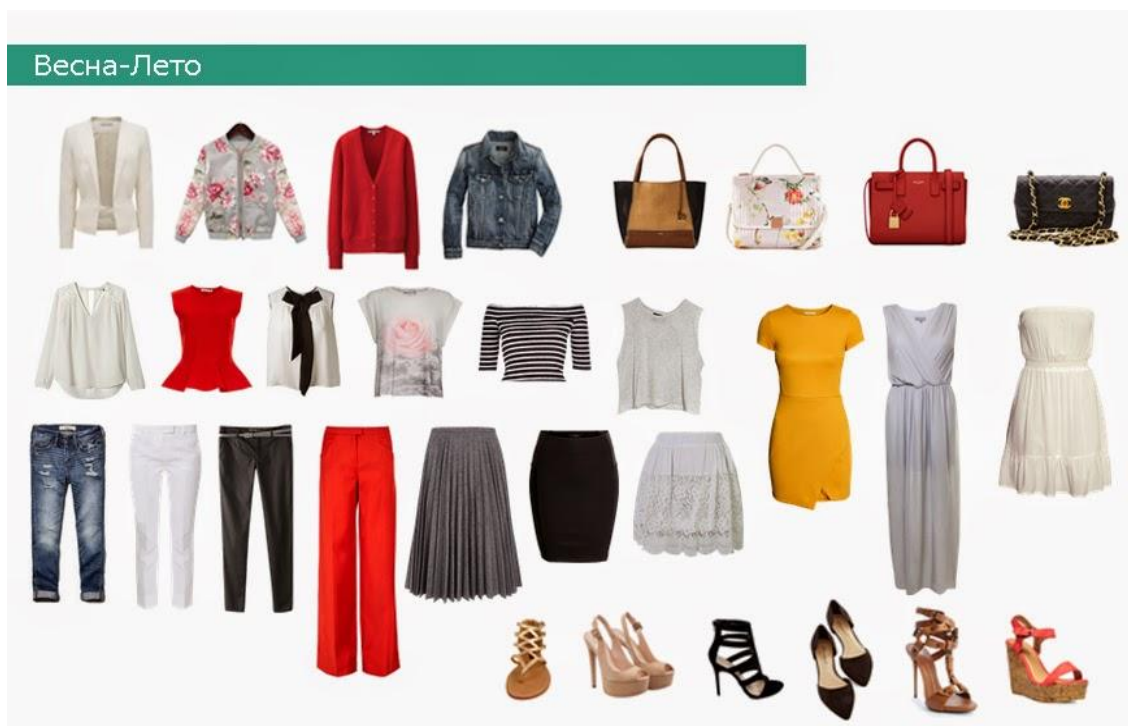


Рисунок 5

Достоинства:

1. Минимальный бюджет.
2. Небольшое количество вещей. Действительно в данном случае мы можем обойтись небольшим количеством вещей, хорошо сочетающимися между собой, с помощью которых мы можем создавать разнообразные образы.

Недостатки:

1. Сложность комплектации. Здесь мы должны продумывать свой гардероб еще более серьезно, чем в Капсульном методе.
2. Сложен при большом количестве разнообразных сфер жизни. Скажем, если сфера жизни очень разнообразна, например, вы работаете в офисе, где обязательно нужно соблюдать строгий дресс-код, в свободное время вы предпочитаете активный образ жизни, любите заниматься спортом и путешествовать и, кроме того, не забываете про вечеринки, которые предполагают вечерний дресс-код. В этом случае будет достаточно сложно создать тот набор вещей, который бы хорошо сочетался между собой, потому что уж очень разнообразная одежда нужна для данного гардероба.

Впервые идея капсульного гардероба пришла на ум Сюзи Фо, владелице модного магазина в Лондоне. По ее взгляду, такая коллекция должна состоять из вещей, которые всегда в моде: платья, юбки, брюки, классическая верхняя одежда, обувь и сумки.

Капсула – это набор элементов гардероба, которые комбинируются между собой по назначению, цветовой гамме и стилевому направлению.

Чтобы создать законченный гармоничный гардероб, свой уникальный стиль и образ стоит придерживаться некоторых правил:

- Определение свой цветотип;
- Какие цвета, принты, фактуры, украшения подойдут именно вам;
- Правила сочетания цветов;
- Какие длины подойдут вам;
- Определение стиля и составлять комплекты в этом стилевом направлении;
- Использование аксессуаров и многое другое.

Искусство элегантности и шика – это умение отсеивать второстепенное в пользу главного. Искусство элегантности – это искусство отбора. Элегантная женщина, видя даже очень красивую, но неподходящую для нее вещь, говорит: «это не мой стиль», и без сожаления проходит мимо.



Чтобы обрести индивидуальный стиль в одежде и создать имидж в целом, следует сформировать свой гардероб, пополняя его периодически новыми вещами, которые соответствуют тенденциям моды. Необходимо осознать цели выбора костюма или отдельных предметов одежды в соответствии с концепцией гардероба. Жизненный стиль, работа, личностные особенности – все это представляется в виде индивидуального кода одежды. Для решения этой задачи, вовсе не обязательно иметь обширный гардероб. Минимум вещей, которые, сочетаясь друг с другом, могут создавать новые гармоничные комбинации комплектов. Широкая вариабельность грамотно подобранных в комплекте единичных моделей позволяет составить «рациональный или базовый гардероб», дающий каждому проявить свою индивидуальность в соответствии с конкретной ситуацией.

### Список литературы

- 1.Naribayeva E.K., Abilkalamova K.K. Monitoring of assortment composition of rational clothing for older age women. /E.K.Naribayeva, K.K. Abilkalamova//Textile industry technology-2015. -№3 (357). -PP.194-198.
- 2.Бьюзен Т. Супермышление. /Т. Бьюзен, Б. Бьюзен. -Минск: ИДООО «Попурри», 2013.- 320с.
- 3.Усенбеков Ж. Бекмолдин А.К. Структурирование информации при выполнении магистерской работы с применением интеллект-карты. /Ж. Усенбеков А.К. Бекмолдин//Вестник КазНПУим. Абая. -2013. -№2(36). -С. 9-14.
- 4.Бешелев С.Д. Экспертные оценки./С.Д.Бешелев, Ф.Г. Гурвич.-М.: Наука, 2003. -159 с.
- 5.Стельмашенко В.И. Методы и средства исследований в процессах оказания услуг. : практикум: учебное пособие/В.И.Стельмашенко, Н.В.Воронцова, Т.Н. Шушунова. -М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2007. -384 с.