

eLIBRARY ID: 35638824

ЗНАЧЕНИЕ ДИЗАЙНА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ, МАРКЕТИНГЕ И ПРОДВИЖЕНИИ  
ПРОДУКЦИИ**ХРИСТОФОРОВА ИРИНА ВЛАДИМИРОВНА**<sup>1</sup>,  
**ДЕДЮРИНА МАРИЯ СЕРГЕЕВНА**<sup>1</sup><sup>1</sup> Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования Московской области «Технологический университет»

Тип: статья в сборнике трудов конференции Язык: русский Год издания: 2018

Страницы: 127-137

ИСТОЧНИК:

[РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ](#)Сборник статей открытой межвузовской научно-практической  
конференции преподавателей, аспирантов и магистров кафедры  
экономики. Под общей редакцией М.А. Меньшиковой, Л.В. Гореловой.  
2018Издательство: [Общество с ограниченной ответственностью "Научный  
консультант"](#) (Москва)

КОНФЕРЕНЦИЯ:

РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ  
Королев, 01 июня 2018 г.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

[ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА](#), [ДИЗАЙН](#), [МАРКЕТИНГ](#),  
[МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ](#), [РЕКЛАМА](#),  
[ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО](#), [КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ](#)

АННОТАЦИЯ:

В данной статье рассматриваются современные тенденции развития цифровой экономики, сопряжённые с применением дизайна. По мнению авторов наиболее востребован дизайн двух аспектах: 1. в маркетинговом - в ходе разработки товарной политики; 2. в коммуникационном - в компаниях по продвижению продукта при разработке рекламы и формированию бренда. Представлены примеры успешного развития предпринимательства в сети интернет, достигнутые в связи с комплексным применением технологий дизайна, электронной торговли, маркетинга и интернет-рекламы. По мнению авторов именно комплексный подход позволяет предпринимателям обеспечить необходимую конкурентоспособность в условиях цифровой экономики.

БИБЛИОМЕТРИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ:



Входит в РИНЦ®: да

Цитирований в  
РИНЦ®: 0

Входит в ядро РИНЦ®: нет

Цитирований из ядра  
РИНЦ®: 0

Входит в Scopus®:

Цитирований в  
Scopus®:

Входит в Web of Science®:

Цитирований в Web of  
Science®:Норм. цитируемость по  
направлению:Дециль в рейтинге по  
направлению:

Тематическое направление: Art

Искусство. Искусствоведение / Изобразительное  
искусство

Рубрика ГРНТИ:



## КОРЗИНА

Всего в  
корзине: **0** публ.  
на сумму: **0** руб. [Содержание  
корзины](#)

## ПОИСК

Найти

[Расширенный](#) [поиск](#)

## НАВИГАТОР

- [Начальная страница](#)
- [Каталог журналов](#)
- [Авторский указатель](#)
- [Список организаций](#)
- [Тематический рубрикатор](#)
- [Поисковые запросы](#)

[Настройка](#)

## СЕССИЯ

Имя пользователя:

[mariadedyurina](#)

IP-адрес

компьютера:

93.95.101.16

Название

организации:

не определена

Начало работы:

25.06.2019 11:09

Время работы:

01:11

[Личный](#) [кабинет](#) [Закрыть сессию](#)

## КОНТАКТЫ

Служба  
поддержки:

(7-495) 544-2494

доб. 1

[support@elibrary.ru](mailto:support@elibrary.ru)

- [Вернуться в список результатов запроса](#)
- [Следующая публикация](#)
- [Загрузить полный текст \(PDF, 3,7 Мб\)](#)
- [Список статей в Google Академия, цитирующих данную](#)

- [Добавить публикацию в подборку:](#)

Новая подборка

- [Редактировать Вашу заметку к публикации](#)
- [Обсудить эту публикацию с другими читателями](#)
- [Показать все публикации этих авторов](#)
- [Найти близкие по тематике публикации](#)

Издателям  
журналов:

(7-495) 544-2494  
доб. 2

[publish@elibrary.ru](mailto:publish@elibrary.ru)

Издателям книг:

(7-495) 544-2494  
доб. 3

[book@elibrary.ru](mailto:book@elibrary.ru)

Организациям  
(Science Index):

(7-495) 544-2494  
доб. 4

[org@scienceindex.ru](mailto:org@scienceindex.ru)

Конференции,  
семинары:

(7-495) 544-2494  
доб. 5

[conf@elibrary.ru](mailto:conf@elibrary.ru)

Подписчикам:

(7-495) 544-24-93

[sales@elibrary.ru](mailto:sales@elibrary.ru)

Факс:

(7-495) 544-24-94

Почтовый адрес:

[117246, г. Москва,  
Научный проезд, д.  
14А, стр. 3,  
таунхаус 1](#)

Веб-сайт:

<https://elibrary.ru>

Размещение  
рекламы:

[reklama@elibrary.ru](mailto:reklama@elibrary.ru)

■ [Схема проезда](#)

**i** По всем вопросам,  
связанным с  
работой в системе  
Science Index,  
обращайтесь,  
пожалуйста, в  
службу  
поддержки:

7 (495) 544-2494  
[support@elibrary.ru](mailto:support@elibrary.ru)

АЛБТМЕТРИКИ:



Просмотров: 7 (3)



Загрузок: 0 (0)



Включено в  
подборки: 4



Всего  
оценок: 0



Средняя  
оценка:



Всего  
отзывов: 0

ВАША ЗАМЕТКА:

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. [Винокурцева Е.](#) Компания//Рынок дизайна развивается вместе с экономикой. -35. -201с.;

Контекст: *...Политики, бизнесмены и ученые применяют это определение в своих публикациях и выступлениях, раскрывая перспективы развития отраслей экономики или конкретных предприятий и организаций в условиях технологических инноваций [1, с.35]...*

2. [Глазачев В. Л.](#) Дизайн как он есть. -М.: Европа, 2006. -320с. ▶

Контекст: *...Таким образом, дизайн - важнейшая инновационная составляющая процесса разработки, производства, продвижения, потребления и утилизации продукта [2, с.320]...*

3. [Михайлов С. М.](#) История дизайна. Том 2. -М.: Союз дизайнеров России, 2003. -270с.; ▶

4. [Секликов Ю.](#) Электроника//Дизайн как средство выживания. 2000. -2. -186с.;

Контекст: *...Это позволяет уйти от прямой конкуренции на уровне цен [4, с.186]...*

5. <http://www.design-management.ru/articles/articles/?id=132> (дата обращения 19.01.2018);

▼ [Показать весь список литературы \(всего ссылок: 11\)](#)

ОБСУЖДЕНИЕ:

▶ [Добавить новый комментарий к этой публикации](#)

\* [© 2000-2019 ООО НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. Все права защищены](#) \*

Вверх