

eLIBRARY ID: 27367008

## ОБЗОР СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ИССЛЕДОВАНИЯ ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ

**КУЩИКОВА ДАРЬЯ ИГОРЕВНА**<sup>1</sup>,  
**ЗАХАРОВА ВИКТОРИЯ ЕВГЕНЬЕВНА**<sup>1</sup>,  
**УРАЖОК ТАТЬЯНА ВИКТОРОВНА**<sup>1</sup><sup>1</sup> ГБОУ ВО МО "Технологический университет"

Тип: статья в журнале - научная статья Язык: русский

Номер: [10](#) Год: 2016 Страницы: 51-52

## ЖУРНАЛ:

[НАУЧНАЯ ПЕРСПЕКТИВА](#)Издательство: [Инфинити](#) (Уфа)

ISSN: 2077-3153

## АННОТАЦИЯ:

В статье проводится краткий обзор социологических методов исследования имиджа организации. Имидж любой организации не имеет конкретного эталона и единиц измерения, но с помощью данных методов есть возможность определить динамику и тенденции развития образа организации

## БИБЛИОМЕТРИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ:



Входит в РИНЦ®: нет



Цитирований в РИНЦ®: 0



Входит в ядро РИНЦ®: нет



Цитирований из ядра РИНЦ®: 0



Входит в Scopus®:



Цитирований в Scopus®:



Входит в Web of Science®:



Цитирований в Web of Science®:



Норм. цитируемость по журналу:



Импакт-фактор журнала в РИНЦ:



Норм. цитируемость по направлению:



Дециль в рейтинге по направлению:



Тематическое направление: Economics and business

Организация и управление / Общие вопросы организации и управления ([изменить](#))

Рубрика ГРНТИ:

## АЛЬТМЕТРИКИ:



Просмотров: 7 (7)



Загрузок: 0 (0)



Включено в подборки: 5



Всего оценок: 0



Средняя оценка:



Всего отзывов: 0

- [▶ Вернуться в список публикаций автора](#)
- [▶ Следующая публикация](#)
- [▶ Предыдущая публикация](#)
- [▶ Список статей в Google Академия, цитирующих данную](#)

- [▶ Добавить публикацию в подборку:](#)

Новая подборка 

- [\\* Данная публикация входит в список моих работ](#)

- [▶ Редактировать Вашу заметку к публикации](#)
- [▶ Обсудить эту публикацию с другими читателями](#)

- [▶ Добавить ссылку на полный текст этой публикации](#)

- [▶ Показать все публикации этих авторов](#)

- [▶ Найти близкие по тематике публикации](#)



## КОРЗИНА

Всего в корзине: **0** публ.  
на сумму: **0** руб.[Содержание корзины](#)

## ПОИСК

Найти

[Расширенный поиск](#)

## НАВИГАТОР

- [■ Начальная страница](#)
- [■ Каталог журналов](#)
- [■ Авторский указатель](#)
- [■ Список организаций](#)
- [■ Тематический рубрикатор](#)
- [■ Поисковые запросы](#)
- [■ Настройка](#)

## СЕССИЯ

Имя пользователя:

[Таня Уражок](#)

SPIN-код автора:

[8948-2472](#)

IP-адрес компьютера:

77.91.192.57

Название организации:

не определена

Начало работы: 13.01.2020 14:44

Время работы: 00:04

[Личный кабинет](#)

- [■ Закрыть сессию](#)

## КОНТАКТЫ

Служба поддержки:

ВАША ЗАМЕТКА:

(7-495) 544-2494  
доб. 1  
[support@elibrary.ru](mailto:support@elibrary.ru)

Издателям  
журналов:  
(7-495) 544-2494  
доб. 2  
[publish@elibrary.ru](mailto:publish@elibrary.ru)

Издателям книг:  
(7-495) 544-2494  
доб. 3  
[book@elibrary.ru](mailto:book@elibrary.ru)

Организациям  
(Science Index):  
(7-495) 544-2494  
доб. 4  
[org@scienceindex.ru](mailto:org@scienceindex.ru)

Конференции,  
семинары:  
(7-495) 544-2494  
доб. 5  
[conf@elibrary.ru](mailto:conf@elibrary.ru)

Подписчикам:  
(7-495) 544-24-93  
[sales@elibrary.ru](mailto:sales@elibrary.ru)

Факс:  
(7-495) 544-24-94

Почтовый адрес:  
[117246, г. Москва,](#)  
[Научный проезд, д.](#)  
[14А, стр. 3,](#)  
[таунхаус 1](#)

Веб-сайт:  
<https://elibrary.ru>

Размещение  
рекламы:  
[reklama@elibrary.ru](mailto:reklama@elibrary.ru)

■ [Схема проезда](#)

**i** По всем вопросам,  
связанным с  
работой в системе  
Science Index,  
обращайтесь,  
пожалуйста, в  
службу  
поддержки:

7 (495) 544-2494  
[support@elibrary.ru](mailto:support@elibrary.ru)

#### СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. [Алешина И.В.](#) Корпоративный имидж.//Маркетинг. -2014. -№ 2.
2. [Блинов А.О,](#) [Захаров В.Я.](#) Имидж организации как фактор ее конкурентоспособности. [Менеджмент в России и за рубежом.](#) -2003. - №4. ➤

#### ОБСУЖДЕНИЕ:

➤ [Добавить новый комментарий к этой публикации](#)

\* [© 2000-2020 ООО НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. Все права защищены](#) \*

Вверх