



ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

«ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ДВАЖДЫ ГЕРОЯ СОВЕТСКОГО СОЮЗА,
ЛЕТЧИКА-КОСМОНАВТА А.А. ЛЕОНОВА»

РЕСУРСАМ ОБЛАСТИ - ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

XXI Ежегодная научная конференция студентов
Технологического университета

Сборник материалов

Москва
© Издательство «Научный консультант»
2021

УДК 17+21+342+316.6+745/749

ББК 65

Р43

Р43 Ресурсам области – эффективное использование:
Сборник материалов XXI Ежегодной научной конференции студентов Технологического университета: [Электронный ресурс]: / Текст. дан. и граф. – М.: Изд. «Научный консультант», 2021. - 1 электрон. опт. диск (CD-R). - Объем издания: 43,6 Мб.; Тираж 500 экз. – Систем. требования: IBMPC с процессором Intel(R) Pentium (R) CPU G3220 @; частота 3.00 GHz; 4Гб RAM; CD-ROM дисковод; Windows 7 Ultimate; мышь; клавиатура, Adobe Acrobat XI Pro, Adobe Reader

Настоящий сборник содержит материалы XXI Ежегодной научной конференции студентов Технологического университета «Ресурсам области – эффективное использование».

Цель проведения Конференции - привлечение молодежи к решению актуальных задач современной науки, обмен информацией о результатах исследовательских работ, углубление и закрепление знаний, стимулирование творческого отношения к своей профессии, приобретение навыков научных дискуссий и публичных выступлений. Сборник дает представление о разнообразии научных интересов обучающихся Университета, новых направлениях исследований в различных областях знаний.

Конференция проходила в два тура: кафедральный и секционный. В первом туре приняли участие 10 кафедр, обучающимися которых были подготовлены 157 научно-практических и аналитических работ. В рамках второго тура была организована работа трех секций: «Финансово-экономическая», «Техническая», «Наука о человеке и обществе». Оценка представленных работ проводилась Организационным комитетом Конференции.

** Все материалы даны в авторской редакции*

ISBN 978-5-907477-10-0

© «МГОТУ», 2021

© Коллектив авторов, 2021

© Оформление. Издательство
«Научный консультант», 2021

<p>МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ НА ПРИМЕРЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ Гурцкая Т.Б. Научный руководитель: Самошкина М.В.</p>	1028
<p>МОШЕННИЧЕСТВО С БАНКОВСКИМИ КАРТАМИ И ОСНОВНЫЕ СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ ОТ НЕГО Демченкова М.А. Научный руководитель: Викулина Е.В.</p>	1035
<p>ПЕРЕХОД ГРАЖДАН НА ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ И УДАЛЁННУЮ РАБОТУ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ Диденко А.С., Диденко Т.С. Научный руководитель: Банк О.А.</p>	1043
<p>АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ Кокулова С.Т. Научный руководитель: Банк О.А.</p>	1050
<p>СОСТОЯНИЕ РЫНКА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В ПОДМОСКОВЬЕ Косач Р.С. Научный руководитель: Самошкина М.В.</p>	1058
<p>ТЕНДЕНЦИИ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ПОСТКОВИДНЫЙ ПЕРИОД Круковская А.Д., Ребежа О.М. Научный руководитель: Трущенко И.В.</p>	1064
<p>АНАЛИЗ ИНФЛЯЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ И ИХ ДИНАМИКИ В РФ Марченко А.А. Научный руководитель: Банк О.А.</p>	1073
<p>ПРОБЛЕМЫ МИГРАЦИИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ Петросова В.А. Научный руководитель: Коба Е.Е.</p>	1077
<p>СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ Степанова Е.Д. Научный руководитель: Овсяйчук В.Я.</p>	1083

ТЕНДЕНЦИИ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ПОСТКОВИДНЫЙ ПЕРИОД

Круковская Анна Дмитриевна, Ребежа Ольга Михайловна, студенты 3
курса кафедры Финансов и бухгалтерского учета

Научный руководитель: **Трущенко Ирина Валерьевна**, старший
преподаватель кафедры Финансов и бухгалтерского учета

Пандемия COVID-19, начавшаяся в конце 2019 года, оказала влияние на жизнь людей по всему миру. Правительства стран вносили строгие карантинные ограничения для предотвращения распространения новой коронавирусной инфекции. Это негативным образом отразилось на всей мировой экономике. Субъекты малого и среднего бизнеса в силу своей финансовой неустойчивости оказались под наибольшим ударом в условиях карантинных ограничений. Дабы предотвратить закрытие бизнеса, организации вынуждены были в короткие сроки оперативно реагировать на возникшие угрозы. Одним из наиболее рациональных решений является переход ведения учета предприятий на аутсорсинг.

Малый и средний бизнес, пандемия, поддержка государства, аутсорсинг.

TRENDS AND PECULIARITIES OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN THE MOSCOW REGION DURING THE POST-COSTS

Krukovskaya Anna, Rebezha Olga 3rd year students of the Department of
Finance and accounting

Scientific adviser: **Trushchenko Irina**, senior lecturer Department of Finance and
accounting

The COVID-19 pandemic, which began in late 2019, has impacted the lives of people around the world. The governments of the countries have introduced strict quarantine restrictions to prevent the spread of the new coronavirus infection. This negatively affected the entire global economy. Small and medium-sized businesses, due to their financial instability, found themselves under the greatest blow under the conditions of quarantine restrictions. In order to prevent the closure of the business, organizations were forced to quickly respond to emerging threats in a short time. One of the most rational solutions is the transition of enterprise accounting to outsourcing.

Small and medium business, pandemic, government support, outsourcing.

Экономические последствия пандемии отразились во всех странах мира. Режим самоизоляции, карантин, закрытие границ, также сказались на российской экономике. Вынужденная приостановка деятельности предприятий понесла за собой существенные финансовые и трудовые потери.

Наиболее уязвимым звеном экономики является малый и средний бизнес. Согласно аналитике ООН, к категории малого и среднего предпринимательства (МСП) относятся 90% в общей структуре компаний в мире. По причине характерной особенности МСП - гибкости, оно уязвимо перед многосторонним негативным воздействием пандемии COVID-19 на экономическую ситуацию.

Проблема поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, без сомнений, является актуальной в настоящее время.

В условиях всеобщего экономического спада, связанного с распространением новой коронавирусной инфекции, большинство предпринимателей не смогли адаптироваться и минимизировать потери самостоятельно. Малому и среднему бизнесу остается рассчитывать на государственную поддержку, либо вводить в свой бизнес преобразования для удовлетворения потребностей клиентов, поставщиков и сотрудников.

Целью исследования является выявления путей развития малого бизнеса в Московской области в постковидный период. В ходе исследования были определены следующие задачи:

1) Анализ текущей ситуации среди малого бизнеса в связи с распространением новой коронавирусной инфекции COVID-2019.

2) Выявить проблемы, возникшие у субъектов МСП в связи с распространением новой коронавирусной инфекции COVID-2019.

3) Определить возможные пути восстановления работоспособности и развития субъектов МСП в текущих условиях постковидного периода.

Большое количество предприятий малого бизнеса столкнулось с различного рода финансовыми и трудовыми потерями и трудностями. На данный момент Московская область занимает 3 место в России по количеству субъектов МСП. В таблице 1 приведено количество действующих субъектов малого бизнеса в Московской области в 2020 году, которое свидетельствует о снижении зарегистрированных организаций [4].

Таблица 1 – Количество действующих субъектов МСП, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства по Московской области за 2020 год

№ п/п	Месяц	Количество субъектов МСП	Имеющие признак «вновь созданные»
1	2	3	5
1	Март	359 660	82 768
2	Апрель	362 637	87 660
3	Май	367 444	88 624
4	Июнь	367 541	89 879
5	Июль	368 812	92 771
6	Август	339 397	34 610
7	Сентябрь	341 698	38 768
8	Октябрь	343 904	43 485
9	Ноябрь	349 829	48 344
10	Декабрь	353 639	52 654

Из данных таблицы можно отметить, что в Московской области с августа резко сократилось количество предприятий – на 8% по сравнению с предыдущим месяцем, в том числе и «вновь созданных» субъектов – на 63% по сравнению с июлем. Число предприятий к концу года стало вновь увеличиваться, однако так и не достигло показателей I квартала 2020 года.

По сведениям рейтингового агентства РА (RAEX), оборот МСБ за первое полугодие 2020 года снизился на 6% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года. Согласно данным из доклада Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) доля компаний, которые оказались за период ограничений в критическом положении, то есть на грани несостоятельности, составляет 20,9% [6].

Среди основных проблем, с которыми столкнулись субъекты МСП, можно выделить:

- разногласия с арендодателями;
- удорожание арендованных зданий и офисов, а также машин и оборудования;
- трудности в связи с ограничениями новой коронавирусной инфекции;
- отсутствие сотрудников на рабочих местах;
- падение экономического спроса на различного рода товары и услуги;
- финансовая несостоятельность предпринимателей, наступившая в связи с мировой эпидемиологической ситуацией.

На рисунке 1 представлена аналитика проблем, возникших перед малым и средним бизнесом Московской области, согласно сведениям опроса платформы Смарттека [8].

Особо пострадавшими отраслями малого бизнеса оказались сферы красоты, туризма, спорта, торговли, общественного питания и развлечений.

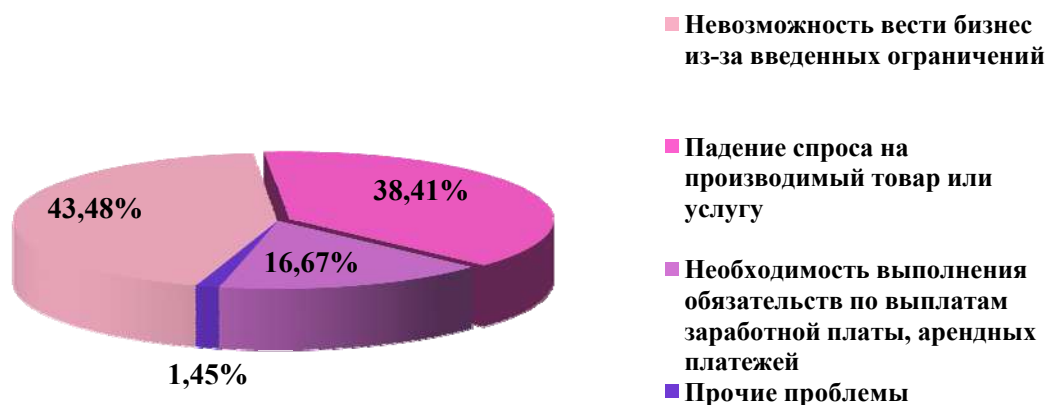


Рисунок 1 – Проблемы субъектов малого предпринимательства в Московской области

В целом видно, что самой значимой проблемой, возникшей перед малым и средним бизнесом, является невозможность вести

предпринимательскую деятельность в связи с введенными карантинными ограничениями с долей 43,48%. На втором месте расположилась проблема падения спроса у потребителей – 38,41%. Так же у предпринимателей возникли трудности с выплатой заработных плат сотрудникам и арендных платежей.

В попытках снижения затрат, субъекты МСП сокращали заработные платы, отправляли сотрудников в неоплачиваемые отпуска или увольняли, что способствовало усугублению кризисной ситуации. Занятость сотрудников субъектов МСБ по Московской области изображена на рисунке 2.

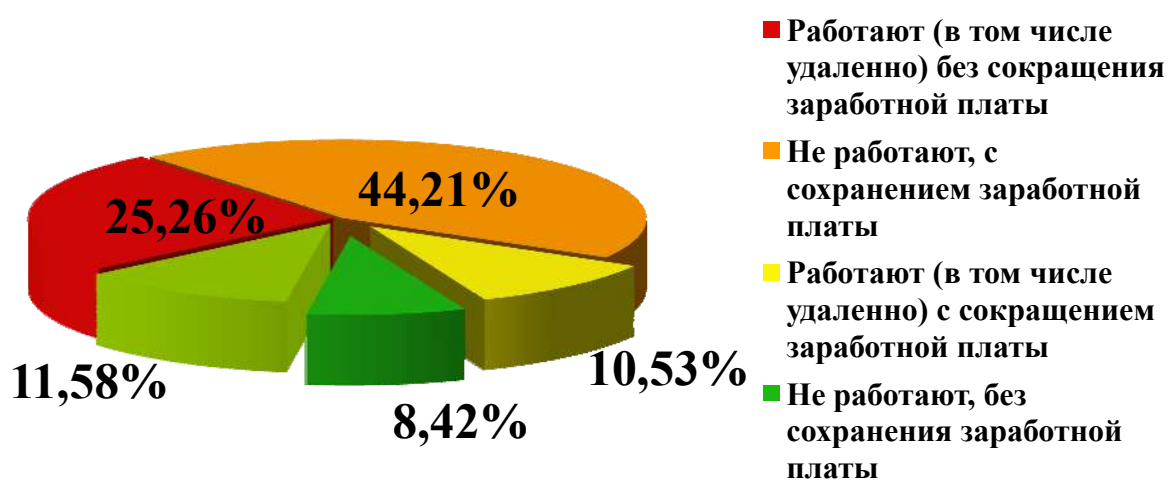


Рисунок 2 – Занятость сотрудников малого и среднего бизнеса в Московской области

Таким образом, исходя из данных диаграммы, среди сотрудников малого и среднего предпринимательства в период режима самоизоляции почти половина, а именно 44,21% опрошенных не работали с сохранением заработной платы. Это создавало дополнительные расходы для предприятий во время резкого сокращения спроса, а значит и выручки. Лишь четверть персонала с долей 25,26% продолжали работать без сокращения заработной платы. А 11,58% сотрудников были сокращены.

Тенденция роста безработицы наблюдается до сегодняшнего дня, что продемонстрировано в таблице 2.

Из таблицы видно, что численность зарегистрированных безработных за полугодие, с апреля по октябрь, увеличилась более чем в 6 раз. Рост числа безработных с весны, очевидно, обусловлен экономическими последствиями первой волны эпидемии COVID-19.

Таблица 2 – Число зарегистрированных безработных граждан в Московской области по данным 2020 года

№ п/п	Месяц	Численность, тыс. чел.
1	2	3
1	Январь	22
2	Апрель	23
3	Май	<50
4	Октябрь	146

Различные негативные последствия отразились вызовом для субъектов МСП по части получения выручки. Нехватка средств - прямой путь к банкротству, что вновь сказывается неблагоприятно для отечественной экономики. Агентство стратегических инициатив провело аналитику, где было обнаружено, что подавляющее большинство респондентов среди предпринимателей столкнулись со снижением выручки [1]. На рисунке 3 представлены изменения выручки МСП по Московской области [8].

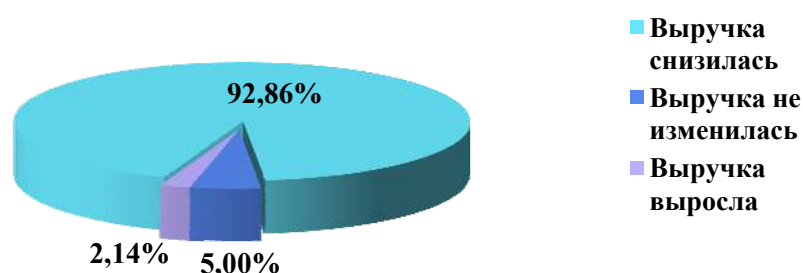


Рисунок 3 – Изменения выручки малого и среднего бизнеса по Московской области

Главной причиной этого явления становится изменение потребительских предпочтений, как ввиду боязни заражения, так и в связи с ограничением личных доходов из-за увольнений или сокращений заработной платы, что, в конечном итоге, приводит к эффекту цикличности. Такие меры социального дистанцирования являются более «болезненными» именно для субъектов МСП, на рисунке 4 показаны основные виды получателей поддержки в Московской области по данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства на 2021 год, столкнувшимся со сложностями в связи с коронавирусной инфекцией, и которые нуждались в государственной помощи.

Таким образом, по аналитическим данным видно, что наибольшая поддержка потребовалась именно индивидуальным предпринимателям, доля которых в общей сумме составила 69,28% от основной массы субъектов МСП. При детальном рассмотрении категорий малого и среднего предпринимательства, получившим наибольшую поддержку можно увидеть, что самыми незащищенными оказались микропредприятия с процентной

долей в 93,82%, на втором месте расположились малые предприятия, а затем средний бизнес, что демонстрирует рисунок 5.

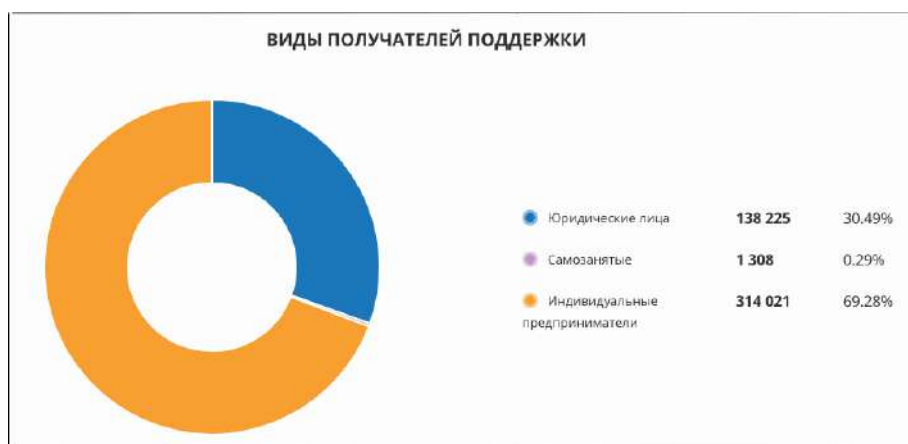


Рисунок 4 – Получатели государственной поддержки в Московской области

Коронавирусная инфекция негативно повлияла на экономику государства, наиболее существенно на субъекты малого и среднего бизнеса. Для того чтобы субъекты МСП смогли пережить кризис и вернуться в нормальный ритм функционирования, есть несколько путей решения:

- 1) Воспользоваться государственной поддержкой.
- 2) Перевести сотрудников на удаленную (дистанционную) работу.
- 3) Внедрить аутсорсинг отдельных бизнес-процессов.



Рисунок 5 – Категория субъектов МСП, получившая наибольшую поддержку в Московской области

Тяжелая ситуация в российской экономике вынудила государство на новые виды поддержки МСП, которые были реализованы в качестве различных льгот и пособий для населения, субсидий, грантов и предоставление займов для предпринимателей, таким образом данные мероприятия значительно сказались на государственном бюджете, из которого были выделены денежные средства для помощи населению и

субъектам малого и среднего бизнеса. Не только финансовая, но и юридическая помощь была предоставлена субъектам малого и среднего бизнеса, а именно уделенное улаживание конфликтов между сторонами и вынесение судебных решений [2].

Широкому кругу предпринимателей малого и среднего бизнеса государство в начале 2021 года предложило эффективные меры по улучшению и продвижению организаций, которые работают по сети Интернет. В Москве были проведен ряд конференций, проведенных в онлайн-формате, посвященные обучению по созданию и рекламе сайтов самозанятых и субъектов МСП, где, помимо этого, были раскрыты формулы для привлечения новых контрагентов и целевой аудитории. Согласно опросу ГБУ «Малый бизнес Москвы» было зафиксировано, что в настоящее время 48,4% уже действующих предпринимателей и новичков готовы выделить денежные средства для получения услуг по продвижению своих организаций в социальных мировых сетях и реальном рынке рекламы [5].

Появились различные информационные новшества, сайты для коммуникаций, наибольшую популярность получили сервисы, способные проводить онлайн-конференции, текстовые мессенджеры и платформы для видео и аудио связи.

Организация удаленного рабочего места позитивно сказалась на работе малых и средних предприятий, удобство и гибкость цифрового рабочего места для сотрудников стало одним из действенных способов мотивации работодателей и работников к развитию бизнеса. Другим положительным эффектом в переходе на удаленный формат является отсутствие простоя, оборачиваемость ресурсов и материалов, что в конечном счете позитивно отразится на доходах субъектов МСП.

В ходе анализа, которые были организованы опросными компаниями и центрами России, было установлено, что одна организация из пяти в сфере субъектов МСП обанкротилась и прекратило свое существование, так как они не смогли восстановить работу из-за ограничений и нехватки помощи от государства. Так же не для всех работодателей стало реальным предоставить сотрудникам удаленное рабочее место. Реализовать возможность использования функционирующего компьютерного оборудования и качественного программного обеспечения для отдельных субъектов МСП стало непосильной задачей, которая требовала еще больших финансовых вложений на пороге кризиса [9].

Именно поэтому, по мнению авторов, наиболее эффективным решением в управлении малого и среднего бизнеса является последний вариант предложенных рекомендаций, то есть внедрение аутсорсинга отдельных бизнес-процессов. Аутсорсинг является действенным примером, того как можно использовать ресурсы извне и получать реальный результат от бизнес-процессов в конце отчетного периода. Существуют различные виды аутсорсинга (таблица 3). Каждый вид аутсорсинга имеет свои преимущества, благодаря которым происходит увеличение эффективности и

конкурентоспособности предприятия в условиях реализации договора аутсорсинга.

Таблица 3 – Виды аутсорсинга и их характеристика

№ п/п	Виды аутсорсинга	Критерии	Характеристика
1.	Частичный	В выполнение работ вовлечены внутренние ресурсы организации-клиента.	Аутсорсер несет ответственность только за: - выполнение отдельных видов или части работ; - снижение рисков; - возможность сохранения и развития ноу-хау; - обучение в рамках проекта; - возможность подбора индивидуальных решений.
2.	Полный	Выполнение работы полностью осуществляется за счет ресурсов аутсорсера.	Аутсорсер полностью отвечает за: -выполнение работы; -возможность применения стандартных решений; -снижение стоимости услуг; -сокращение уровней управления.
3.	Смешанный	Для выполнения работ используются несколько видов ресурсов.	Сочетание характеристик полного и частичного аутсорсинга.

Передача непрофильных функций аутсорсинговых фирмам позволит малому и среднему бизнесу сфокусироваться на решении собственных финансовых и экономических проблем, без трат на трудовые ресурсы и расходов на кадровую службу. Большинство малого и среднего бизнеса занято в сферах услуг, что, в конечном итоге, даст положительный круговой эффект, когда одни индивидуальные предприниматели предоставляют работу другим микропредприятиям. Наибольшую популярность получили аутсорсинговые компании реализующие свою деятельность в юридических и учетных функциях. Статистика говорит о том, что по состоянию на 2019 год аутсорсинг учетных функций увеличился на 12%. Бухгалтера уверенно заявляют, что новый опыт дистанционной работы эффективно отразился в работе аутсорсинговых фирм, число их клиентов не только выросло, но и до сих пор продолжает расти [10].

По итогам проведенного анализа было выявлен насколько текущее положение дел субъектов малого и среднего предпринимательства далеко от положительного развития и как тяжело им восстанавливаться даже после завершения локдауна. Наиболее рациональным и действенным механизмом управления может послужить передача отдельных бизнес-процессов аутсорсинговым компаниям. Привлечение аутсорсинговых компаний в деятельность субъектов МСП позволит высвободить ресурсы, направляемые на непрофильные бизнес-процессы, сократить затраты на

содержание штата специалистов и внедрить в свою деятельность современные цифровые технологии. В целом, можно уверенно говорить о том, что в России аутсорсинг давно зарекомендовал себя, как надежный и качественный помощник для руководителей различного уровня предпринимательства. За все годы его существования в России была сформирована стабильная и основательная законодательная база благодаря государственному регулированию данной сферы услуг. Аутсорсинг много лет доказывал свою эффективность и надежность, но, не смотря на его пользу все равно вызывал сомнение у отечественных бизнесменов. Однако, теперь, стабильно пережив кризис из-за тяжелой эпидемиологической обстановки во всем мире, возымел небывалую популярность и получил заслуженное признание.

Литература

1. Зимовец А.С. Анализ влияния пандемии COVID-19 на развитие предприятия в Российской Федерации // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Том 10. - № 5. – С. 1337-1350.
2. Дайджест Департамента международного и регионального сотрудничества СП РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://ach.gov.ru/upload/pdf/Covid-19-SME.pdf> (дата обращения 23.02.2021)
3. БЕЗФОРМАТА [Электронный ресурс] – Режим доступа. –URL: <https://voskresensk.bezformata.com/listnews/podmoskove-razvivaetsya-malij-biznes/73227120/> (дата обращения 23.02.2021)
4. Рейтинговое агентство «РАЭК-Аналитика» [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://raex-a.ru/researches/publications/podmoskove-voshlo-v-troyku-liderov-po-deyatelnosti-malogo-i-srednego-biznesa> (дата обращения 23.02.2021)
5. БЕЗФОРМАТА [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://moskva.bezformata.com/listnews/besplatnih-kursov-po-razrabotke-saytov/91276772/> (дата обращения 24.02.2021)
6. Рейтинговое агентство «РАЭК-Аналитика» [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://raex-a.ru/researches/publications/ekspert-oborot-malyh-predpriatij-v-rossii-umensilsana-6-za-pervoe-polugodie> (дата обращения 24.02.2021)
7. Рамблер финансы [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://finance.rambler.ru/realty/44975929-raex-samye-negativnye-prognozy-dlya-msp-poka-ne-poka-podtverdilis/> (дата обращения 24.02.2021)
8. Смарттека [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://smarteka.com/solution/map> (дата обращения 25.02.2021)
9. Газета. Ru [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://www.gazeta.ru/business/2020/07/21/13161019.shtml> (дата обращения 25.02.2021)
10. Рейтинговое агентство «РАЭК-Аналитика» [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://raex-a.ru/ratings/outsourcing/2019> (дата обращения 25.02.2021)

11. Рейтинговое агентство «РАЭКС-Аналитика» [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL:<https://raex-a.ru/rankingtable/outsourcing/2019/main> (дата обращения 25.02.2021)

АНАЛИЗ ИНФЛЯЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ И ИХ ДИНАМИКИ В РФ

Марченко Анастасия Антоновна, студент 3 курса кафедры Финансов и бухгалтерского учета

Научный руководитель: **Банк Ольга Анатольевна**, к.э.н. доцент кафедры Финансов и бухгалтерского учета

Предлагаемая вниманию читателя исследовательская работа посвящена детальному разбору сущности инфляции, представляющей собой непосредственное обесценивание денежных средств, что есть прямое снижение покупательной способности.

Инфляция, рост цен, экономика, динамика, гиперинфляция.

ANALYSIS OF INFLATION CHANGE AND THEIR DYNAMICS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Marchenko Anastasia, 3rd year student of the Department of Finance and Accounting

Scientific adviser: **Bank Olga**, Candidate in Economic sciences, Associate professor at the Department of Finance and accounting

This research paper is devoted to a detailed analysis of the essence of inflation, which is a direct depreciation of money, that is, a decrease in purchasing power.

Inflation, price growth, economy, dynamics, hyperinflation.

Актуальность темы исследовательского проекта для экономической политики и экономики в целом определяется тем, что в настоящий момент все чаще и чаще поднимается проблематика уровня инфляции, а это, из курса экономической теории, есть сложное экономическо-социальное явление, которое нарушает процедуру воспроизводства, а также буквально разваливает всю макроэкономическую стабильность. Основная цель работы – определить и узнать, что представляет из себя инфляция, и проанализировать понятие повышения общего уровня цен в экономике. Для достижения данной цели ставим перед собой следующие задачи: раскрыть сущность и виды инфляции.

Вопрос об инфляции подробно освещен на страницах современных энциклопедий, например Уланова О. И. в своей книге «Экономическая