



КОРЗИНА

ПОИСК

НАВИГАТОР

ЖУРНАЛЫ



ИНФОРМАЦИЯ О ПУБЛИКАЦИИ

eLIBRARY ID: 23407439

РОЛЬ И ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЦЕССА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

ТРУЩЕНКО И.В.¹

¹ Финансово-технологическая академия, 141070, Московская область, г. Королев, ул. Гагарина, д. 42

Тип: статья в сборнике трудов конференции Язык: русский Год издания: 2014

Страницы: 572-577

ИСТОЧНИК:

ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА
сборник статей по материалам участников V ежегодной научной конференции (аспирантов ФТА).
2014
Издательство: Общество с ограниченной ответственностью "Научный консультант" (Москва)

КОНФЕРЕНЦИЯ:

ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА
Королев, 18 декабря 2014 г.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ, STRATEGIC PLANNING, УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ,
ADMINISTRATIVE DECISIONS, ЦЕЛЬ, PURPOSE, СТРАТЕГИЯ, STRATEGY

АННОТАЦИЯ:

В статье автором рассмотрена сущность и роль стратегического планирования в деятельности промышленных предприятий в условиях рыночной конкуренции. Более полное представление о процедуре разработки стратегии развития промышленных предприятий позволяют получить рекомендации, которые весьма широко представлены в научной литературе. Однако анализ



ИНСТРУМЕНТЫ

- ▶ Просмотреть содержание сборника
- ▶ Загрузить полный текст сборника (PDF, 9,0 Mb)
- ▶ Список статей в Google Академия, цитирующих данную

- ▶ Добавить публикацию в подборку

Новая подборка

- * Данная публикация входит в список моих работ

- ▶ Редактировать Вашу заметку к публикации
- ▶ Обсудить эту публикацию с другими читателями
- ▶ Показать все публикации этого автора
- ▶ Найти близкие по тематике публикации



**Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования Московской области
«ФИНАНСОВО – ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ»**

**V ЕЖЕГОДНАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ АСПИРАНТОВ ФТА
«ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА»**

Сборник материалов
научно-практической конференции
18 декабря 2014 г.,
научоград Королев, Московская область

Королев – 2014

УДК 332.145

ББК 65

П 99

Инновационные аспекты социально-экономического развития региона: сборник статей по материалам участников V ежегодной научной конференции аспирантов ФТА. Дата проведения 18 декабря 2014 г. наукоград Королев – М.: Издательство «Научный консультант», 2014.– 646 с.

ISBN: 978-5-9906535-2-8

В наукограде Королев 18 декабря 2014 г. на базе Финансово-технологической академии прошла V ежегодная научная конференция аспирантов ФТА «Инновационные аспекты социально-экономического развития региона». В конференции приняли участие аспиранты и их научные руководители.

Сборник предназначен для научных работников, студентов, аспирантов и преподавателей высших учебных заведений, руководителей коммерческих предприятий.

Сборник научных статей участников конференции подготовлен по материалам, представленным в электронном виде. Ответственность за содержание материалов несут авторы.

УДК 332.145

ББК 65

ISBN: 978-5-9906535-2-8

© ГБОУ ВПО МО "Финансово-технологическая академия", 2014

© Оформление. «Научный консультант», 2014

А.Н. Сыщиков, Научный руководитель: Г.А. Бунич, д.э.н. профессор.....	568
Роль и основные этапы процесса стратегического планирования на промышленных предприятиях	
И.В.Трущенко, Научный руководитель: Е.Е. Коба, д.э.н., доцент.....	572
Управление малыми инновационными предприятиями на основе экономики знаний	
М.В. Тужилкина, Научный руководитель: М.А. Меньшикова, д.э.н., профессор	577
Характеристика факторов, влияющих на развитие инновационной деятельности предприятий	
В.Б. Туякова, Научный руководитель: А.Е. Суглобов, д.э.н., профессор	585
Технологическая платформа как организационный механизм стимулирования инновационной деятельности в ракетно-космической отрасли	
А.А. Цыплаков, Научный руководитель: М.Я. Веселовский, д.э.н, профессор	592
Фазовый шум. теория и методы измерений	
А.В. Чадин, Научный руководитель: В.Н. Строителев, д.т.н., профессор	602
Прогнозирование изменения оптических характеристик терморегулирующих покрытий в процессе эксплуатации КА	
А.М. Шамаев, Научный руководитель: М.Д. Озерский, д.т.н, профессор	612
Путь от инерции к инновациям: предприятия информационного века в эпоху разума	
Р.А. Шаховский, Научный руководитель: С.В. Банк, д.э.н., профессор	621
Алгоритм проектирования объектов инновационной инфраструктуры в регионе	
А.Г. Шестов, Научный руководитель: А.И. Мохов, д.т.н., профессор	628
Влияние санкций на инвестиционный климат в Российской Федерации	
Я. А. Яшин, Научный руководитель: Г. А. Бунич, д.э.н., профессор.....	636

- внедрение систем энергосбережения на всех этапах движения и перераспределения энергоресурсов.

Литература

1. Бунич, Г.А., Бунич, А.В. Ресурсы инновационного развития российских предприятий [Текст] / Г.А. Бунич, А.В. Бунич // Вопросы региональной экономики.-2013.- №4(17)
 2. Бунич, Г.А. Стимулирование инновационного развития экономики Российской Федерации[Текст] / Г.А. Бунич//Экономика и предпринимательство.- 2014.- №5.
 3. Бунич, Г.А. Тенденции развития франчайзинга [Текст] / Г.А. Бунич //Экономика и предпринимательство.- 2014.- №4, ч 2.
 4. Бунич, Г.А. Франчайзинг: теория и практика[Текст] / Г.А. Бунич.//М.:ИТК «Дашков и К».- 2013.
 5. Джамалдинова М.Д. Разработка инвестиционного проекта как фактор развития российского предприятия[Текст] / Джамалдинова М.Д. // Вопросы региональной экономики.-2014.- №1(18)
-

УКД 338.984

РОЛЬ И ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЦЕССА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

И.В.Трущенко, соискатель кафедры бухгалтерского учета и аудита ФТА
Научный руководитель: **Е.Е. Коба**, д.э.н., доцент кафедры бухгалтерского
учета и аудита ФТА

Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования Московской области
«Финансово–технологическая академия», г. Королев, Московская
область

В статье автором рассмотрена сущность и роль стратегического планирования в деятельности промышленных предприятий в условиях рыночной конкуренции. Более полное представление о процедуре разработки стратегии развития промышленных предприятий позволяют получить рекомендации, которые весьма широко представлены в научной литературе. Однако анализ литературных источников демонстрирует ряд недостатков в характере этапов и методах стратегического планирования, что вызывает необходимость уточнения процедуры разработки стратегического плана развития промышленных предприятий.

Стратегическое планирование, управленческие решения, цель, стратегия.

ROLE AND THE MAIN STAGES OF PROCESS OF STRATEGIC PLANNING AT THE INDUSTRIAL ENTERPRISES

I.V.Trushchenko, competitor of chair of the accounting account and audit of FTA

Research supervisor **E.E.Coba**, Doctor of Economics, professor of chair of the accounting account and audit of FTA

Moscow region state–financed educational institution of higher vocational training «Finance and technology academy», Korolev, Moscow region

In article the author considered essence and a role of strategic planning in activity of the industrial enterprises in the conditions of the market competition. About procedure of development of strategy of development of the industrial enterprises recommendations which are very widely submitted in scientific literature allow to gain a better understanding. However the analysis of references shows a number of shortcomings of character of stages and methods of strategic planning that causes the necessity of specification of procedure of development of the strategic development plan of the industrial enterprises.

Strategic planning, administrative decisions, purpose, strategy.

Главным условием адаптации промышленного предприятия к быстро изменяющимся условиям рынка служит формирование системы стратегического планирования, которая позволяет более рационально использовать ограниченные ресурсы. Кроме этого стратегическое планирование способствует последовательному формулированию и реализации управленческих решений.

Стратегическое планирование – это не только умение просчитать все возможные варианты развития событий, но и способность предвидеть любые неожиданности, которые могут возникнуть в процессе реализации намеченных планов, а также поиск наиболее действенных мер по их устранению.

По результатам анализа деятельности нескольких промышленных предприятий, можно сделать вывод, что деятельность в область планирования на данных предприятиях основывается лишь на текущем краткосрочном планировании, а формированию системы стратегического планирования не уделяют должного внимания.

В данных условиях особую актуальность приобретает проблема теоретического обоснования формирования системы стратегического планирования и решения методических и практических задач ее реализации на промышленных предприятиях. Также ощущается потребность в

систематизации методических и организационных инструментов реализации решений в области стратегического планирования. Мы согласны с мнением Коба Е.Е., что «процесс принятия решений состоит из нескольких этапов, которые подразделяются на этапы планирования, включающие в себя определение задачи, поиск альтернативных вариантов, данные об альтернативных вариантах действий, выбор оптимальных вариантов действий, осуществление принятого решения, и этапы контроля и регулирования, состоящие, в свою очередь, из сравнения запланированного и фактического результата и мер по устранению отклонений от плана» [1, стр. 74].

Сущность планирования наиболее ярко проявляется в:

- четко сформулированных целях развития, как всего предприятия в целом, так и каждого структурного подразделения в отдельности на определенный период времени;

- определении задач и поиск средств для их достижения;

- выявлении скрытых материальных и трудовых ресурсов, необходимых для решения поставленных задач. Особое значение необходимо уделить «обновлению промышленного производства на основе технического переоснащения и реконструкции, а также повышению уровня использования оборудования на предприятиях» [3, стр.40].

Роль стратегического планирования заключается в стремлении заранее учесть все внутренние и внешние факторы, которые позволяют обеспечить благоприятные условия для плодотворной работы и развития промышленного предприятия.

Для понимания процесса стратегического планирования рассмотрим его основные этапы (рис. 1).



Рисунок 1 - Этапы стратегического планирования

Стратегическое планирование начинается с формулирования миссии предприятия. Данный этап заключается в определении смысла существования предприятия, его предназначении, роли и месте на рынке. Определение миссии в системе стратегического планирования характеризует направление деятельности, которому предприятие следует, исходя из потребностей рынка,

нужд потребителей, особенностей выпускаемой продукции и наличия у предприятия конкурентных преимуществ.

Далее определяются цели и задачи необходимые для успешного функционирования промышленного предприятия.

Следующим элементом стратегического планирования является анализ и оценка внешней и внутренней среды.

Анализ и оценка внешней среды подразумевает исследование макросреды и непосредственно окружения предприятия. Исследование макросреды представляет собой изучение состояния экономики страны, нормативно-правового регулирования отдельных видов деятельности, политических процессов, научно-технологического развития, а анализ непосредственно окружения предприятия включает изучение потребителей, поставщиков и конкурентов.

Анализ и оценка внутренней среды позволяет определить ряд внутренних возможностей и скрытый потенциал, на которые предприятие может рассчитывать в конкурентной борьбе при достижении своих целей. Внутреннюю среду следует исследовать по следующим направлениям:

- кадровый потенциал;
- производственный потенциал;
- материальная база;
- маркетинг и т.п.

Затем необходимо произвести разработку и анализ стратегических альтернатив и осуществить выбор стратегии. На данном этапе принимается решение о том, как предприятие будет достигать поставленные ранее цели и реализовывать сформулированную миссию. Можно выделить следующие этапы разработки альтернатив:

1. Разработка нескольких вариантов развития деятельности промышленного предприятия, основными переменными показателями которых будут являться объем производства продукции, размер инвестиций направленных на развитие деятельности предприятия, уровень риска на рынке в зависимости от характера потребительских или географических параметров экономики.

2. Произведение расчета по каждому из разработанных вариантов показателей эффективности.

3. Расчет комплексного показателя эффективности в виде суммы единичных показателей представленного в процентах [8, стр.153].

Одним из наиболее важных этапов стратегического планирования является реализация стратегии. Выполнение стратегического плана является важным элементом всего процесса стратегического планирования процессом,

575

так как от правильно выбранной стратегии зависит успех всей деятельности предприятия.

Завершающим этапом стратегического планирования является оценка и контроль стратегии, обеспечивающий обратную связь между достижением целей и самими целями. Основными, из которых являются «организация и разработка методики эффективности использования производственных ресурсов (трудовых, материальных, финансовых)» [2, стр.23].

Главной задачей данного вида контроля является выяснение степени реализации стратегии, которая приводит к достижению поставленных целей и сформулированной миссии предприятия. Поэтому корректировка по результатам оценки и контроля стратегии касается как стратегии, так и целей предприятия. Данный аспект позволяет наглядно увидеть принципиальное отличие вышеуказанного вида контроля от оперативного контроля, поскольку при оперативном контроле цели плана остаются неизменными. Кроме этого, необходима система управленческой отчетности, «которая должна осуществлять контроль выполнения задач, поставленных на предыдущих этапах планирования, а с другой, содержать данные для принятия новых экономических решений, создания прогнозов и моделей дальнейшего развития» [4, стр.15].

В заключение хотелось бы отметить, что для того, чтобы выжить в условиях рыночной конкуренции промышленным предприятиям необходимо использовать стратегическое планирование, руководствуясь представленными автором этапами осуществления стратегического планирования. Условием успешной работы предприятия как показывает отечественная и зарубежная практики является тщательно продуманная стратегия управления предприятием. Качественные и количественные характеристики стратегии развития предприятия являются основой для разработки инновационной, финансовой, социальной и других функциональных стратегий развития промышленного предприятия. Система стратегического планирования выступает связующим звеном между стратегией развития и тактикой реализации данной стратегии развития предприятия.

Литература

1. Коба Е.Е. Взаимосвязь систем управления, учета и контроля в агропромышленных холдингах //Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2011.№5. С.72-77
2. Коба Е.Е. Направления совершенствования внутреннего контроля в агропромышленных холдингах //Вопросы региональной экономики №9 (4)2011 с.24-30

3. Коба Е.Е. Управление эффективным использованием оборудования предприятий по производству комбикормов // Вопросы региональной экономики № 2/15 2013 с. 40-46
 4. Коба Е.Е. Внутренняя отчетность – источник информации для контроля в агропромышленных холдингах // Вопросы региональной экономики №2. 2012. С.15-18
 5. Слак Найджел, Чеймберс Стюард, Джонстон Роберт Организация, планирование и проектирование производства. Операционный менеджмент / пер. с 5-го англ. Изд. – М.: ИНФРА –М, 2010
 6. Стратегический менеджмент: Учебник / Под ред. А.Н. Петрова. СПб.: Питер, 2010.
 7. Баринов В.А. Экономика фирмы: стратегическое планирование: Учебное пособие. – М.: КНОРУС. 2005.
 8. Максимова И.В. Инновационные решения в стратегическом региональном планировании // Российское предпринимательство. – 2010 - №8 Вып.1 (164). – с. 152-157
-

УДК 334.012

УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМИ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ НА ОСНОВЕ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

М.В. Тужилкина, аспирант третьего года обучения кафедры
«Экономика»,

Научный руководитель: **М.А. Меньшикова**, д.э.н, профессор кафедры
«Экономика»

Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования Московской области
«Финансово–технологическая академия», г. Королев, Московская
область

В статье раскрывается актуальность и необходимость развития и поддержки малых инновационных предприятий при переходе к новой экономике, основанной на знаниях и информации. Обосновывается значимость человеческого капитала для малого бизнеса. Предлагается функциональная модель бизнес-инкубатора регионального уровня.

Инновации, экономика знаний, малые предприятия, управление.

M.V. Tuzhilkina, graduate third year of the Department of Economy,
Scientific adviser: **M.A. Menshikova**, Doctor of Economics, professor, head of
Economy Chair,