

## ИНФОРМАЦИЯ О ПУБЛИКАЦИИ

eLIBRARY  
ID: [48477331](#)EDN: [KSLYEC](#) ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА И ДИЗАЙНА В  
МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЯХ И ПРОЕКТИРОВАНИИ РЕКЛАМНОГО  
ПРОДУКТАХРИСТОФОРОВА И. В. <sup>1,2</sup>, ДЕМЕНКОВА А. Б. <sup>1</sup><sup>1</sup> Технологический университет имени А. А. Леонова<sup>2</sup> Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Тип: статья в сборнике трудов конференции Язык: русский Год издания: 2022

Страницы: 232-236

## ИСТОЧНИК:

[УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ](#)Сборник статей Первой международной научно-практической  
конференции. Под редакцией А.Н. Чумикова, Э.Э. Шульца. Москва, 2022  
Издательство: [Московский государственный лингвистический  
университет](#) (Москва)

## КОНФЕРЕНЦИЯ:

УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ (COMMUNICATIONS  
MANAGEMENT - COM-M-2021)  
Москва, 14–15 декабря 2021 года

## КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

[ТЕХНОЛОГИИ](#), [ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ИСКУССТВО](#), [ГРАФИЧЕСКИЙ  
ДИЗАЙН](#), [ПРОЕКТИРОВАНИЕ](#), [РЕКЛАМНЫЙ ПРОДУКТ](#), [ПЛАКАТ](#)

## АННОТАЦИЯ:

В докладе рассмотрены проблемы методологического, маркетингового и искусствоведческого характера, определяющие специфику маркетинговых коммуникаций и графического дизайна, используемых при проектировании рекламного продукта. Определено значение графического дизайна в современных маркетинговых коммуникациях. Проанализированы существующие подходы к классификации графического дизайна. Показана роль плаката, как вида рекламного продукта, не утратившего своего значения в эпоху цифровых коммуникаций. Представлены результаты исследований авторов публикации в вопросах проектирования плаката как средства коммуникации, применяемого в сфере образовательных услуг.

## БИБЛИОМЕТРИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ:



Входит в РИНЦ®: да

Цитирований в  
РИНЦ®: 0

Входит в ядро РИНЦ®: нет

Цитирований из ядра  
РИНЦ®: 0Норм. цитируемость по  
направлению:Дециль в рейтинге по  
направлению:Тематическое направление: [Other social sciences](#)[Экономика. Экономические науки](#) ([изменить](#))

Рубрика ГРНТИ:

## АЛЬТМЕТРИКИ:











РОССИЙСКИЙ ИНДЕКС  
НАУЧНОГО ЦИТИРОВАНИЯ 

Science Index


## ИНСТРУМЕНТЫ

 [Содержание сборника](#)

Загрузить:

 [Полный текст](#) (PDF) [Отправить  
публикацию по  
электронной почте](#) [Список статей в  
Google Академия,  
цитирующих данную](#) [Ссылка для  
цитирования](#) [Добавить публикацию  
в подборку](#)Мои статьи  [Данная публикация  
входит в список моих  
работ](#) [Редактировать Вашу  
заметку к публикации](#) [Обсудить эту  
публикацию с  
другими читателями](#) [Показать все  
публикации этих  
авторов](#) [Найти близкие по  
тематике публикации](#)НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ  
БИБЛИОТЕКА  


## КОРЗИНА

Всего в  
корзине: **1** публ.  
на  
сумму: **1000** руб. [Содержание  
корзины](#)

## ПОИСК

Найти

[Расширенный  
поиск](#)

## НАВИГАТОР

- [ЖУРНАЛЫ](#)
- [КНИГИ](#)
- [ПАТЕНТЫ](#)
- [ПОИСК](#)
- [АВТОРЫ](#)
- [ОРГАНИЗАЦИИ](#)
- [КЛЮЧЕВЫЕ  
СЛОВА](#)
- [РУБРИКАТОР](#)
- [ССЫЛКИ](#)
- [ПОДБОРКИ](#)

[Начальная  
страница](#)

## СЕССИЯ

Имя пользователя:

[Урине](#)

SPIN-код автора:

[5973-8909](#)IP-адрес  
компьютера:

213.24.133.201

Название  
организации:

не определена

Начало работы:  
11.09.2022 09:53

Время работы:  
04:03

- [Личный кабинет](#)
- [Закрывать сессию](#)

## КОНТАКТЫ

Служба поддержки:  
+7 (495) 544-2494  
доб. 1  
[support@elibrary.ru](mailto:support@elibrary.ru)

Издателям  
журналов:  
+7 (495) 544-2494  
доб. 2  
[publish@elibrary.ru](mailto:publish@elibrary.ru)

Издателям книг:  
+7 (495) 544-2494  
доб. 3  
[book@elibrary.ru](mailto:book@elibrary.ru)

DOI для  
издательств:  
+7 (495) 544-2494  
доб. 7  
[doi@elibrary.ru](mailto:doi@elibrary.ru)

Организациям  
(Science Index):  
+7 (495) 544-2494  
доб. 4  
[org@scienceindex.ru](mailto:org@scienceindex.ru)

Доступ к API:  
+7 (495) 544-2494  
доб. 7  
[api@elibrary.ru](mailto:api@elibrary.ru)

Подписчикам:  
+7 (495) 544-2494  
доб. 8  
[sales.team@elibrary.ru](mailto:sales.team@elibrary.ru)

Конференции,  
семинары:  
+7 (495) 544-2494  
доб. 5  
[conf@elibrary.ru](mailto:conf@elibrary.ru)

Почтовый адрес:  
[117246, г. Москва,  
Научный проезд, д.  
14А, стр. 3, таунхаус  
1](#)

Веб-сайт:  
<https://elibrary.ru>

Размещение  
рекламы:  
[reklama@elibrary.ru](mailto:reklama@elibrary.ru)

- [Схема проезда](#)
- [Задать вопрос](#)

**i** По всем вопросам,  
связанным с  
работой в системе  
Science Index,  
обращайтесь,  
пожалуйста, в  
службу  
поддержки:



Просмотров: 4 (3)



Загрузок: 3 (2)



Включено в  
подборки: 4



Всего  
оценок: 0



Средняя  
оценка:



Всего  
отзывов: 0

ОПИСАНИЕ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ:

### APPLICATION OF TECHNOLOGY OF FINE ARTS AND DESIGN IN MARKETING COMMUNICATIONS AND ADVERTISING PRODUCT DESIGN

Khristoforova I. V.<sup>1,2</sup>, Demenkova A. B.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Technological University named after A. A. Leonov

<sup>2</sup> Financial University under the Government of the Russian Federation

The article deals with the problems of methodological, marketing and art criticism that determine the specifics of marketing communications and graphic design used in the design of an advertising product. The importance of graphic design in modern marketing communications is determined. The existing approaches to the classification of graphic design are analyzed. The role of the poster as a type of advertising product that has not lost its importance in the era of digital communications is shown. The results of the research of the authors of the publication in the design of the poster as a means of communication used in the field of educational services are presented.

Keywords: [TECHNOLOGIES](#), [FINE ART](#), [GRAPHIC DESIGN](#), [DESIGN](#), [ADVERTISING PRODUCT](#), [POSTER](#)

ВАША ЗАМЕТКА:

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Всероссийский фестиваль дизайна "Точка RU". 2021. URL: [https://www.youtube.com/watch?v=6cokJDFTE\\_w](https://www.youtube.com/watch?v=6cokJDFTE_w).
2. Лаборатория плаката. URL: <https://design.hse.ru/pages/1233>.
3. [Антонович Е.](#) Интеграция дизайна рекламы как концепция развития современного дизайна. К.: Биос Дизайн Букс, 2012.

Контекст: ...*Специалисты, среди которых Е. Антонович, В. Лесняк, В. Даниленко, А. Хмелевский, подчеркивают, что графический дизайн является своеобразным «визуальным коммуникатором», который создается при проектировании различных систем так называемых «визуальных комплексов» [Антонович, 2012, с. 28; Лесняк, 2011, с. 416; Даниленко, 2003, с. 320; Хмелевский, 2008, с. 160]...*

4. [Даниленко В.](#) Дизайн: учебное пособие. М.: ВНИИТЭ, 2003.

Контекст: ...*Хмелевский, подчеркивают, что графический дизайн является своеобразным «визуальным коммуникатором», который создается при проектировании различных систем так называемых «визуальных комплексов» [Антонович, 2012, с. 28; Лесняк, 2011, с. 416; Даниленко, 2003, с. 320; Хмелевский, 2008, с. 160]...*

5. [Лавлок К.](#) Маркетинг услуг: персонал, технологии, стратегии: пер. с англ. М.: Вильямс, 2005.

Контекст: ...*К. Лавлок приводит результаты эмпирических исследований, это подтверждающих [Лавлок, 2005, с. 238]...*

6. [Лесняк В.](#) Графический дизайн: (основы профессии). М.: Index Market, 2011.

Контекст: ...*Специалисты, среди которых Е. Антонович, В. Лесняк, В. Даниленко, А. Хмелевский, подчеркивают, что графический дизайн является своеобразным «визуальным коммуникатором», который создается при проектировании различных систем так называемых «визуальных комплексов» [Антонович, 2012, с. 28; Лесняк, 2011, с. 416; Даниленко, 2003, с. 320; Хмелевский, 2008, с. 160]...*

7 (495) 544-2494  
[support@elibrary.ru](mailto:support@elibrary.ru)

7. [Хмелевский О.](#) Графический дизайн: учебное пособие. Луцк: Терен, 2008.

Контекст: ...*Хмелевский, подчеркивают, что графический дизайн является своеобразным «визуальным коммуникатором», который создается при проектировании различных систем так называемых «визуальных комплексов» [Антонович, 2012, с. 28; Лесняк, 2011, с. 416; Даниленко, 2003, с. 320; Хмелевский, 2008, с. 160]...*

8. [Христофоров А.](#), [Христофорова И.](#) Научный подход к разработке комплекса маркетинговых коммуникаций на предприятиях сферы услуг // [Маркетинг и маркетинговые исследования](#). 2011. №1. С. 50-66. EDN: [NCSXCL](#)

Контекст: ...*Например, существуют заметные отличия в использовании выразительных средств коммуникации в продвижении материальных товаров и нематериальных услуг [Христофоров, Христофорова, 2011, с. 66]...*

9. [Khrstoforova I.](#), [Demenkova A.](#), [Arkipova T.](#), [Krasikova T.](#), [Krishtopaytis V.](#) Poster as a means of communication in education: methodological and applied aspects of design. The Online Journal of Communication and [Media](#) - July 2017. Volume 3, Issue 3. P. 1-19.

ОБСУЖДЕНИЕ:

 [Добавить новый комментарий к этой публикации](#)

\* [© 2000-2022 ООО НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. Все права защищены](#) \*

[Вверх](#)