



Государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
Московской области
«Технологический университет
имени дважды Героя
Советского Союза,
летчика-космонавта А.А. Леонова»
г. Королёв, Россия



Учреждение образования
«Белорусский государственный
университет информатики
и радиоэлектроники»
г. Минск, Республика Беларусь



«Университет национального
и мирового хозяйства»
г. София, Болгария

**Сборник материалов
IX Ежегодной международной научно-практической
конференции**

**Перспективы, организационные формы и эффективность развития
сотрудничества российских и зарубежных вузов**

8-9 апреля 2021

IX International scientific conference

**Future trends, organizational forms
and effectiveness of cooperation development
between Russian and foreign universities**

April 8-9, 2021

Москва
© Издательство «Научный консультант»
2021

УДК 001
ББК 72.4
П26

**Рецензент Сборника:
Измайлова М.А.**

доктор экономических наук, доцент, профессор
Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления
Факультета экономики и бизнеса Федерального государственного
образовательного бюджетного учреждения высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве РФ»

П26 **Перспективы, организационные формы и эффективность**
развития сотрудничества российских и зарубежных вузов:
сборник материалов IX Ежегодной международной научно-
практической конференции: [Электронный ресурс]: / Текст. дан. и
граф. – М.: Изд. «Научный консультант», 2021. – 1 электрон. опт.
диск (CD-R). – Объем издания: 0,8 Мб.; Тираж 500 экз.,– Систем.
требования: IBMPC с процессором Intel(R) Pentium (R) CPU G3220
@; частота 3.00 GHz; 4Гб RAM; CD-ROM дисковод; Windows 7
Ultimate; мышь; клавиатура, Adobe Acrobat XI Pro, Adobe Reader.

В сборнике представлены материалы IX Ежегодной международной научно-практической конференции «Перспективы, организационные формы и эффективность развития сотрудничества российских и зарубежных вузов», состоявшейся 8-9 апреля 2021 г. на базе Государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования Московской области «Технологический университет имени дважды Героя Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова».

В работе конференции приняли участие представители вузов России, Албании, Армении, Белоруссии, Болгарии, Греции, Кубы, Румынии, Северной Македонии, Словакии, Узбекистана, Хорватии, Филиппин.

Издание предназначено для научных работников, студентов, магистрантов, аспирантов и преподавателей высших учебных заведений, руководителей коммерческих предприятий.

ISBN 978-5-907477-18-6

© Коллектив авторов, 2021
© Оформление. Издательство
«Научный консультант», 2021

СОДЕРЖАНИЕ

Аббасова Т.С., Аббасов Э.М. ВИРТУАЛЬНЫЕ ЛАБОРАТОРИИ В ОБРАЗОВАНИИ.....	7
Архипова Т.Н. ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПОДГОТОВКИ ДИЗАЙНЕРОВ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ.....	15
Асташева Н.П., Ханжянова Л.Р. ПАНДЕМИЯ COVID-19 И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ.....	18
Ашурбеков Р.Х., Сулаймонова Ш.А., Негматов Д. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ КРОСС-КУЛЬТУРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В АВИАТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ УЗБЕКИСТАНА.....	22
Бондаренко В.Г., Привалов В.И., Штрафна Е.Д. ОБУЧЕНИЕ В УНИВЕРСИТЕТЕ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ: ВЫЗОВЫ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ И СТУДЕНТОВ.....	27
Бухаров М.Н. МОДЕЛИРОВАНИЕ ПОЖАРА В ПОМЕЩЕНИИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	30
Бучацкая М.В., Капранова М.В., Спиркина К.Р. ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ПРОЦЕСС ПРИОБРЕТЕНИЯ НАВЫКОВ УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ (НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ-ДИЗАЙНЕРОВ).....	38
Ворожнина Л.В. К ВОПРОСУ О РАЗРАБОТКЕ КОМПЛЕКСА ЭЛЕКТРОННЫХ УЧЕБНИКОВ ДЛЯ СТУДЕНТОВ, ИЗУЧАЮЩИХ РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ИНОСТРАННЫЙ / ИНОРОДНОЙ В НЕГУМАНИТАРНЫХ ВУЗАХ РОССИИ.....	44
Газриленко Е.В., Масленникова Л.А., Ялышева Л.В. РОССИЯ - ИНДОНЕЗИЯ: ДИАЛОГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ – МБОУ «ГИМНАЗИЯ № 18 ИМЕНИ И.Я. ИЛЮПИНА».....	50
Газрилова Т.В., Артеменко Е.А. ПРОЕКТ «ПРОФСТАЖИРОВКИ 2.0» КАК ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ СТУДЕНТОВ И РАБОТОДАТЕЛЕЙ.....	54
Деменкова А.Б. ИНСТАЛЛЯЦИИ – КАК СОВРЕМЕННАЯ ФОРМА ДИЗАЙНА.....	58
Егоров В.А., Афанасова С.В. ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В ОТЕЧЕСТВЕННУЮ СИСТЕМУ ОБРАЗОВАНИЯ.....	61
Емельянова И.Д. АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНСТИТУТОВ ПО СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ В РАМКАХ РОССИЙСКО-БЕЛОРУССКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА.....	65
Жидкова Е.А., Азарова П.А. ВОЗМОЖНОСТИ ИНТЕГРАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ДЛЯ ВОСПИТАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЕЖИ.....	69
Захарова С.В., Власова Н.Л. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА.....	73
Иванов Б.М., Аглаева О.Г. ПОТЕНЦИАЛ СИСТЕМЫ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	78
Ипатова И.А. МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЧЕМПИОНАТУ ПО СТАНДАРТАМ WORLD SKILLS RUSSIA И ДЕМОНСТРАЦИОННОМУ ЭКЗАМЕНУ.....	82
Ислова Г.Н., Васильев Н.В. ИССЛЕДОВАНИЕ АЛЬТЕРНАТИВНОГО ПРИМЕНЕНИЯ ГОЛОСОВЫХ МЕССЕНДЖЕРОВ НА ПРИМЕРЕ DISCORD.....	84

Калайдо А.В., Сердюков Э.В. ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА.....	90
Коттелова Л.В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОНЛАЙН-ПЛОЩАДОК В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	93
Красякова Т.И. О РОЛИ ЛИНГВИСТИКИ В СОВРЕМЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ.....	97
Кулган Ярослав, Трубина Ж.В., Фелотов В.К. ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ ОБУЧЕНИЯ С ПРИМЕНЕНИЕМ ИТ.....	99
Кунцевич О.Ю. АНАЛИЗ МЕТОДИК И ПРОГРАММНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ АДАПТИВНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ.....	110
Ларионов А.Э. ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СВЕТЕ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ТРАДИЦИИ.....	115
Левинская А.А., Меньшикова М.А. ВИРТУАЛИЗАЦИЯ ЛИЧНОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....	120
Макарова Н.П. «КУПАЛОВСКИЕ ПРОЕКТЫ» КАК АКТУАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА.....	125
Науменко Ж.Н., Анкуда С.Н. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ОБЕСПЕЧЕНИЮ КАЧЕСТВА ОБУЧЕНИЯ УЧАЩИХСЯ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА.....	128
Павлова А.Н. ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК НЕОТЪЕМЛЕМОГО ЭЛЕМЕНТА ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ.....	134
Пашковский И.Э. ПУТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 15.03.05 – КОНСТРУКТОРСКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОИЗВОДСТВ.....	139
Петросян Г.А. МЕЖВУЗОВСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ МЕЖДУ АРМЕНИЕЙ И РОССИЕЙ В СОВРЕМЕННОМ КОНТЕКСТЕ.....	143
Пирогов М.В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБУЧАЮЩИХ КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРОГРАММ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ЭКОНОМИСТОВ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ.....	148
Подольская О.А. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ПОДРОСТКОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ (НА ПРИМЕРЕ ЛИЦ С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ НЕДОСТАТОЧНОСТЬЮ).....	157
Рязв О.Н. ТЕХНОЛОГИИ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ.....	160
Солжной В.Н. КОНЦЕПЦИЯ ПОСТРОЕНИЯ ЕДИНОЙ СТРУКТУРЫ ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН ЦИКЛА «УЧЕБНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ И УЧЕБНО-ПРОЕКТНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ».....	164
Сороковиков В.И., Швед Е.В., Горичья И.В., Ислев В.Г. О ТЕХНОЛОГИИ ИСКЛЮЧЕНИЯ УЯЗВИМОСТЕЙ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ.....	167
Сорокотягина Е.Н., Деменкова А.Б. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ В СОВРЕМЕННОЙ МОДНОЙ ИНДУСТРИИ НА ПРИМЕРЕ GORE-TEX.....	176

ИНСТАЛЛЯЦИИ – КАК СОВРЕМЕННАЯ ФОРМА ДИЗАЙНА

Деменкова А.Б.

Технологический университет имени дважды героя Советского Союза,
летчика-космонавта А.А. Леонова, г. Королев, Россия

На сегодняшний день актуальной тенденцией в искусстве является использование инсталляции. Цель данной статьи продемонстрировать необходимость изучения будущими дизайнерами данного предмета и внедрение в учебный процесс заданий по разработке дизайн-проектов с использованием формы инсталляции.

Ключевые слова: инсталляция, дизайн-проектирование, арт-объект.

INSTALLATIONS - AS A MODERN FORM OF DESIGN

Demenkova A.B.

Leonov Moscow Region University of Technology, Korolev, Russia

Today, the current trend in art is the use of installation. The purpose of this article is to demonstrate the need for future designers to study this subject and introduce tasks for the development of design projects using the installation form into the educational process.

Keywords: installation, design-design, art object.

Понятие инсталляция появилось недавно, но крепко вошло в современную жизнь. Данное понятие, имеет значение установка, размещение, и является формой модного искусства, для нее характерно формирование композиции в пространстве, с использованием различных форм и материалов, например из природных, промышленных предметов, которые окружают нас, в сочетании с текстом и различной другой информацией. Главная задача инсталляции – формирование целого художественного произведения. Данная композиция не имеет практической функции, а в ее основе лежит идея и замысел, формирующий символ.

Художники стали применять приемы инсталляции, начиная с 1970-х гг., и по сегодняшний день этот вид творчества развивается и образует новые направления – как видеоинсталляция, видеозвйромент и видеоскульптура.

Само понятие инсталляция начало использоваться только в 20 веке, основоположником которой считается М. Дрюпан, рисунок 1, он впервые определил роль автора, как главное действие художественного произведения, новый способ демонстрации произведения.

В России представителем русского авангарда, работающим в новом стиле, был Владимир Татлин. Создавая крупномерные деревянные, металлические и стеклянные композиции, формируя трехмерные художественные произведения, рисунок 2.

При описании инсталляций можно сказать, что они могут быть как предельно маленького размера, так и занимать значительную территорию интерьерного пространства, доходящую до нескольких выставочных залов.

Инсталляции классифицируются на типы, такие как сюжетный, предметный и зрительный [3, 5].

Например, сюжетно-повествовательный тип инсталляции имеет в своей основе сюжет, описывает какую-то историю или действие.



Рисунок 1 – Марсель Дюшан. Велосипедное колесо. 1951 год [6]



Рисунок 2 – Владимир Татлин (в центре) за работой над памятником III Коммунистического интернационала. 1919 год [6]

Объектно-предметный тип инсталляции может быть в виде научной лаборатории и какой-либо музейный интерьер.

Последний тип – зрительно-визионерский характеризуется акцентом на определенное изображение.

Российские ученые в своих работах показывают необходимость изучения и практического применения образа в инсталляции [1], выявлены основные качества инсталляций, как формирование образа дизайн продукта.

В работе Леонова В.Ю. [2] рассмотрена тенденция взаимодействия инсталляции с зрими и манга. Изложены принципы взаимодействия с учетом 3-D искусства.

Инсталляция – это определенный вид изобразительного искусства, имеющий разнообразные возможности, основывающиеся на ранее используемых приемах, так и на новых формах выражения, которые демонстрируют элитажность и нестандартность.

Инсталляции делятся на три вида – это стандартные инсталляции, видео и виртуальные инсталляции [4]. На сегодняшний день самые популярные и востребованные виды это конечно и виртуальные инсталляции.

В видеоинсталляции происходит сочетание классическое видео с дополнительными элементами, например расположенными в зале или занавесе. Одним образом действие происходит вокруг зрителей, а не только на экране, как было ранее.

Таким образом, актуальность использования инсталляций при разработке художественных произведений является бесспорной.

Применительно к учебному процессу на кафедре Дизайна Технологического университета возможно внедрение учебных заданий по данному направлению.

Далее представлены примерный список учебных заданий по направлению подготовки «Дизайн среды» в рамках предмета «Выставочная деятельность»:

- Разработка дизайн-проекта витрины магазина с элементами инсталляции;
- Разработка дизайн-проекта демонстрации товара в магазине с элементами инсталляции;
- Разработка видеоинсталляции для дня открытых дверей;
- Разработка видеоинсталляции для праздника «День дизайнера».

В связи с этим, использование и изучение приемов инсталляции, является разумных и эффективным способом развития профессиональных компетенций, и важным фактором для дальнейшей профессионального использования полученных навыков.

Список использованных источников:

1. Карпова М.В. Роль образа в инсталляции на примере учебных работ. В сборнике: *Формообразование в дизайне, рекламе, информационных технологиях. Материалы Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и преподавателей.* 2018. С. 56-66.
2. Леонов В.Ю. Манга и аниме в композиционном пространстве инсталляции. *Интеллектуальный потенциал XXI века: ступени познания.* 2012. № 9-1. С. 44-48.
3. Инсталляция (искусство). [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BB%D0%BB%D1%8F%D1%86%D0%B8%D1%8F_\(%D0%B8%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%81%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BB%D0%BB%D1%8F%D1%86%D0%B8%D1%8F_(%D0%B8%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%81%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE)) (дата обращения 19.03.2021).
4. Oliveira N., Oxley N., Petry N. *Installation Art in the New Millennium.* – London., 2003.
5. Инсталляция (искусство). [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BB%D0%BB%D1%8F%D1%86%D0%B8%D1%8F_\(%D0%B8%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%81%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BB%D0%BB%D1%8F%D1%86%D0%B8%D1%8F_(%D0%B8%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%81%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE)) (дата обращения 19.03.2021).
6. Объекты, инсталляции, реди-мейды. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://arzamas.academy/materials/1207> (дата обращения 23.03.2021).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ В СОВРЕМЕННОЙ МОДНОЙ ИНДУСТРИИ НА ПРИМЕРЕ GORE-TEX

Сорокотыгина Е.Н.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва, Россия

Деменкова А.Б.

Технологический университет имени дважды героя Советского Союза,
летчика-космонавта А.А. Леонова, г. Королев, Россия

В статье рассмотрены использование высокотехнологичных материалов в модной индустрии. Описана история возникновения материала Gore-Tex, его особенности и применение. На кафедре дизайна университета им. А.Н. Косыгина разработана студенческая коллекция молодежной одежды с применением данного технологичного материала.

Ключевые слова: Gore-Tex, модная индустрия, материалы.

USE OF HIGH-TECH MATERIALS IN THE MODERN FASHION INDUSTRY ON THE EXAMPLE OF GORE-TEX

Sorokotyagina E.N.

Kosygin Russian State University (Technologies. Design. Art), Moscow, Russia

Demenkova A.B.

Leonov Moscow Region University of Technology, Korolev, Russia

The article discusses the use of high-tech materials in the fashion industry. The history of the origin of the Gore-Tex material, its features and application are described. At the Department of Design of the University. A.N. Kosygin developed a student collection of youth clothing using this technological material.

Keywords: Gore-Tex, fashion industry, materials.

Словосочетание «высокотехнологичные материалы» уже долгое время находится у всех на слуху. Зачастую, оно ассоциируется у многих с непривлекательной и бесформенной одеждой, выполняющей лишь практическую функцию. Однако, в последние годы использование высокотехнологичных материалов в современной модной индустрии является неоспоримым фактором, особенно для ультрамодной молодежной одежды.

Секрет рассматриваемого нами материала (Gore-Tex) кроется в тончайшей тефлоновой пленке, с очень маленькими порами, которые позволяют выводить влагу изнутри и сохранять водонепроницаемость снаружи. В итоге мы получаем дышащее изделие, способное сохранять тепло, а заодно и обладающее защитными функциями от дождя и снега.

Технологичный материал Gore-Tex был разработан в конце 60-х годов прошлого века, активно использовался компанией NASA для производства космических скафандров, а чуть позже - поступил в массовое производство для изготовления верхней одежды. Завоевав популярность благодаря своей долговечности и универсальности, Gore-Tex начали сотрудничество с компаниями, профилем которых являлось производство спортивной или casual-одежды. В число таких компаний входят, как и всем знакомые Adidas, так и чуть менее известные Asgopum.

Российские ученые Маханова Г.М., Аскарлова Ж.А. в своих работах показывают необходимость изучения технологичных материалов [3]. Выявлено, что изделия, сочетающие в себе использование солнечных панелей, являются технологичными и

обладают свойствами сохранять тепло при одновременно легком весе изделия. Область применения – нестандартные арт-проекты. Использование этих материалов открывает большие возможности для разработки уникальных коллекций одежды с высокими потребительскими требованиями.

Значение понятия *techwear* описано в статье Головиной В.А., Елизаров А.А., где представлены отечественные и зарубежные бренды, в коллекциях которых используются современные материалы [1].

О использовании синтетических полимеров в современном производстве говорится в статье Евсеевой Н.В., Гавриловой О.Е., Халитовой Н.А. [2]. Описан материал неопрен, особенности его производства, выявлены области применения и перспективы развития в легкой индустрии.

В связи с этим, изучение и использование технологичных материалов при разработке коллекции одежды является современным и эффективным.

На кафедре дизайна университета им. А.Н. Косыгина, под руководством доцента Сорокотягиной Е.Н. были разработаны проекты молодежных коллекций одежды с использованием технологичного материала Goge-Tex.

На рисунках 1-2 представлены эскизы коллекций одежды, которые выполнены в материале. Коллекции разработаны студентами 4 курса Михалашвили Ш. и Сальниковой А.В.



Рисунок 1 – Эскиз коллекции молодежной одежды Сальниковой А.В. руководитель доцент Сорокотягина Е.Н.

Узнав о технологических возможностях материала, студенты Сальникова Александра и Михалашвили Шалва провели собственное исследование цены материала Goge-Tex, о его доступности, и возможности интеграции в современную индустрию дизайна.

При оптовых закупках стоимость одного метра материала чуть меньше 5\$, то есть примерно 380 рублей; при розничных закупках цена увеличивается на 200 рублей за метр. Для сравнения, обычная пляжевая ткань, не обеспечивающая настолько технологичной защиты и долговечности стоит ровно столько же, а порой и дороже. Можно сделать вывод, что закупка материала Goge-Tex – выгодное и доступное вложение, как и для частных, так и для крупных предприятий.



**Рисунок 2 – Коллекция молодежной одежды Михелашвили Ш.
руководитель доцент Сорокотягина Е.Н.**

Goga-Tex прост в обработке, что позволяет экспериментировать с силуэтами и декором: например, на нем с легкостью можно напечатать любое изображение, а края не секутся. Благодаря подобным свойствам материала, его плотности и пластичности, спектр создаваемых изделий куда шире, чем просто плащи и куртки.

В представленных коллекциях авторы Сальникова Александра и Михелашвили Шалва использовали сочетание легких тканей с деталями из Goga-Tex. Сочетание данных материал обретает более высокий уровень практичности. Подобных изделий на рынке на данный момент не представлено, однако, уже через пару лет материал Goga-Tex обретет устойчивую позицию в модной индустрии.

Таким образом, применение материала Goga-Tex в современной моде, становится необходимым, разумным и актуальным.

Список использованных источников:

1. Головина В.А., Елизаров А.А. Techwear – технологичная одежда. В сборнике: Дизайн XXI века. Всероссийская научно-практическая интернет-конференция с международным участием. 2018. С. 176-182.
2. Евсева Н.В., Гаврилова О.Е., Халигова Н.А. Применение неопрена в производстве изделий легкой промышленности. Вестник Технологического университета. 2016. Т. 19. № 8. С. 78-80.
3. Маханова Г.М., Аскарлова Ж.А. Инновационные технологии при отделке современной одежды. В сборнике: Научные исследования: ключевые проблемы III тысячелетия, сборник научных трудов по материалам XXI Международной научно-практической конференции. 2018. С. 72-74.