

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. А.Н. КОСЫГИНА (ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»

КОНЦЕПЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ДИЗАЙНЕ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
III ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ

Москва

РГУ им. А.Н. Косыгина, 2022

КОНЦЕПЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ДИЗАЙНЕ: Сборник материалов III Всероссийской научной конференции с международным участием. Выпуск 3. – М.: РГУ им. А.Н. Косыгина, 2022. – 365 с.

В сборнике представлены тезисы российских и зарубежных ученых, исследователей, преподавателей и аспирантов, область научных интересов которых относится к сфере дизайна, искусства, культуры и образования, – участников Всероссийской научной конференции с международным участием «Концепции в современном дизайне», организованной Институтом дизайна и кафедрой графического дизайна и визуальных коммуникаций РГУ им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство). В рамках круглого стола была затронута тема: Тема: «Уходящая эпоха и будущее дизайна».

Сборник адресован преподавателям высшей и средней школы, аспирантам и соискателям, студентам и широкому кругу читателей, интересующимся актуальными вопросами в сферах графического и промышленного дизайна, дизайна костюма и дизайна архитектурной среды, современными концепциями в контексте художественных практик и в образовательном процессе, творческими концепциями в работе дизайнеров.

Главный редактор:

Козырева Л.К., кандидат искусствоведения, доцент кафедры графического дизайна и визуальных коммуникаций РГУ им. А.Н. Косыгина, руководитель магистерской программы «Брендинг и дизайн-мышление», член Союза дизайнеров России.

Редакционная коллегия:

Смирнова Л.П., кандидат искусствоведения, доцент, директор «Института дизайна» РГУ им. А.Н. Косыгина;

Пушкарев А.Г., кандидат технических наук, профессор, заведующий кафедрой графического дизайна и визуальных коммуникаций РГУ им. А.Н. Косыгина, член Международного ассоциации «Союз дизайнеров», член Творческого союза художников России;

Денисов Д.А., кандидат искусствоведения, доцент кафедры графического дизайна и визуальных коммуникаций РГУ им. А.Н. Косыгина, член Московского Союза художников;

Орлова Е.Ю., кандидат искусствоведения, доцент кафедры дизайна среды РГУ им. А.Н. Косыгина, член Союза дизайнеров России.

Подготовлено к печати на кафедре графического дизайна и визуальных коммуникаций.

На обложке использована авторская графика магистрантки Д.С. Карнаевой.

ISBN 978-5-87055-819-6 © Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», 2022

© Коллектив авторов, 2022

© Обложка. Дизайн: Карнаева Д.С., 2022

формы и конструкции становятся разнообразными. Примечательно использование праздничных бизнес-открыток - проявления делового этикета.

10-е годы показали несостоятельность e-card – электронной разновидности. Бумажными открытками начинают заниматься не только издательства, но и иллюстраторы. Одинаково популярны в эти годы и сегодня темы западного Рождества и нашего Нового Года, отсылки к восточному календарю стали классикой, а издательство «Речь» выпустило тиражи открыток с легендарными ностальгическими иллюстрациями художника В. Зарубина.

Бумажная открытка не исчезнет с развитием цифровизации, но приобретет новые формы, взаимодействуя с техникой. Так, например, технология дополненной реальности Cardsi AR [4] позволяет «оживлять» фото- и иллюстрированные открытки через сканирование QR-кода с бумажного носителя. Эта опция создает волшебные, праздничные ощущения. Современные открытки сегодня разнообразны и особенно радуют высокими эстетическими качествами. Но главная их особенность – осязаемость, возможность индивидуализировать подписью, проявить внимание конкретному человеку. В этом неоспоримое преимущество бумажной новогодней открытки.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Пашкова, И.В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии: учебное пособие для вузов / И.В. Пашкова. – 2-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 179 с.
2. Насртдинова, В.М. Транскрибирование контекстов современности в семантическом поле новогодней открытки / В.М. Насртдинова // Гуманитарные исследования восточной Сибири и на Дальнем Востоке. – 2018. - № 2 (44). – С. 77-88.
3. Третьяков, В.П. Открытка для меня – окно в прошлое, настоящее и будущее. Беседа с Михаилом Евсеевичем Юппом / В.П. Третьяков // Журнал любителей открыток «ЖУК». – 2007. - № 2 (13). – С. 24-30.
4. Живые AR-фотографии с дополненной реальностью Cardsi AR® // Cardsi.by. 2021. URL: <https://cardsi.by/ar/> (дата обращения: 27.11.2021)

УДК 347.783

Деменкова А.Б., к.т.н. доцент

Технологический университет имени дважды героя Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова, г. Королев

Сорокотягина Е.Н., доцент

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва

Demenkova A.B., Ph.D. assistant professor

LEONOV Moscow Region University of Technology, Korolev

Sorokotyagina E.N., associate professor

Russian State University them. A.N. Kosygin (Technology. Design. Art), Moscow

ОСМЫСЛЕННОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА В СОГЛАСИИ С АВТОРСКИМ ПРАВОМ

MEANINGFUL APPLICATION OF THE GRAPHIC DESIGN UNDER COPYRIGHT

Данная статья раскрывает важность изучения авторского права в работе графического дизайнера. Графический дизайн, это сложный творческий процесс, связанный не только с креативной составляющей, но и с корректным использованием идей с учетом авторского права.

Ключевые слова: авторское право, плагиат, дизайн.

This article reveals the importance of studying copyright in the work of a graphic designer. Graphic design is a complex creative process associated not only with the creative component, but also with the correct use of ideas, taking into account copyright.

Keywords: copyright, plagiarism, design.

Отличительной особенностью дизайна, является постоянная разработка новых идей, подходов, вариаций. Увидеть тонкую грань между, чем то, новым или давно забытым всегда сложно.

На сегодняшний день в обществе существует определенная характеристика – это с одной стороны всеобщая открытая информация, с другой стороны грамотное и корректное использование опыта прошлого.

Именно сейчас, вопрос оригинальности, самобытности становится актуальным и важным.

Ряд авторов, в своих научных работах обращаются к вопросам авторского права в дизайне. Так, ученые Дзилудинова Т.М., Сафина А.А. в своей работе представляют развитие патентной политики в Республики Татарстан [3].

М.Е. Власова, А.Н. Соколов рассматривают анализ проблемы плагиата и способы ее решения, которое влияет на доступ к достоверной информации и формирование репутации [1].

Регулирование авторского права указано в IV части Гражданского Кодекса, где формулировка плагиата обусловлена в специальном присвоение авторства произведения или его части.

На официальном сайте Артемия Лебедева, выделена целая часть со списком судебных дел, связанная с несогласованным использованием дизайн-проектов студии.

Случай, получивший известность это использование издательством «Эсмо» шрифта компании Артемия Лебедева, что дало возможность отсудить крупную сумму денег у нарушителей авторского права. На рис. 1 представлена обложка книги, с использованием шрифта студии Артемия Лебедева [2].



Рис. 1. Шрифт на обложке книги Т. Устиновой

Один из самых результативных способов саморекламы у дизайнеров, это размещение своих работ в соцсетях, влекущее к общедоступности и соответственно дает возможность скопировать идею автора.

Популярные способы защиты авторского права – это защита фото или изображения водяным знаком, что на практике не всегда эффективно, поскольку данный знак возможно удалить в специальных дизайнерских программах.

Решение проблемы возможно при корректировке закона об авторском праве, трансформации поведения и мышления в социуме.

Однако, эти действия мало реальны, поскольку в сегодняшней действительности происходит игнорирование в среде нравственности. Происходит доработка программ типа «антиплагиат» на краткосрочную задачу, а не на изменения отношения к авторскому праву в целом.

Большинство дизайнеров пользуются сборниками с ресурсами для дизайна, часто приобретают нелегальную продукцию, или некорректно ее используют. Данные действия приводят дизайнера к проблемам с заказчиком, что ведет к снижению репутации дизайнера или дизайн бюро.

Важным моментом в повышение грамотности дизайнера, является изучение авторского права в высших учебных заведениях. Использование коммерческих ресурсов в Интернете, дающие возможность бесплатного использования шрифтов и изображений, фото.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Власова М.Е., Соколов А.П. Интернет и дизайн: авторское право. *Gaudeamus Igitur*. 2015. № 1. С. 7-10.
2. ВС [Электронный ресурс] // Артемий Лебедев потребовал 1,5 млн рублей за использование шрифта своей студии на обложках книг Татьяны Устиновой. – URL: <https://vc.ru/flood/10565-lebedev-klementina> (дата обращения 20.11.2021).
3. Дзигудинова Т.М., Сафина Л.А. Дизайн и охрана авторского права в России. В сборнике: Новые технологии и материалы легкой промышленности. Сборник статей XV Международной научно-практической конференции с элементами научной школы для студентов и молодых ученых. В 2-х частях. 2019. С. 83-86.

УДК 687.01

Жовнер В.В., магистрант

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), Москва

Научный руководитель – Дрынкина И.П., доцент

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), Москва

Zhovner V.V., magistrant

Russian state university of A.N. Kosygin (Technology. Design. Art), Moscow

Scientific advisor – Drynkina I.P., associate professor

Russian state university of A.N. Kosygin (Technology. Design. Art), Moscow

ОРНАМЕНТАЛЬНЫЙ ДЕКОР МОДЕРНА В СОВРЕМЕННЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНТЕРЬЕРАХ

ORNAMENTAL MODERN DECOR IN MODERN PUBLIC INTERIORS

Современный общественный интерьер является наиболее сложным для проектирования. Оформление общественных интерьеров требует