

Влияние управленческой культуры на реальное поведение людей.

Ожерельева В.С.

ГБОУ ВО МО «Технологический университет», Королёв, Россия

Жизнедеятельность людей и общественных систем не является абсолютно произвольной и беспорядочной. Общество вырабатывает определенные средства и механизмы, упорядочивающие и регулирующие человеческое поведение и социальное взаимодействие. Изучению этих средств и механизмов уделяется большое внимание в социологии. Их рассмотрение раскрывает многие грани управления общественными системами и процессами.

Ориентация на те или иные ценности лежит в основе и управленческой деятельности. И задача социологии управления - выявить на какую ценность ориентирована конкретная управленческая деятельность, соответствует ли эта ориентация стоящим перед целям, совпадает ли провозглашаемое с реальностью. Выяснение позволяет в ряде случаев повысить эффективность управления.

Культура в организациях относится к ценностям, нормам и моделям действий, которые характеризуют социальные отношения внутри формальных организаций. Жак (1951) впервые описал изменяющуюся культуру фабрики, определив ее как обычные или традиционные способы ведения дел, которые в большей или меньшей степени разделяются всеми членами организации и которые новые члены должны изучить и, по крайней мере, частично принять, чтобы быть принятыми на службу фирме.

Управленческая культура влияет на успех организации от найма новых сотрудников до удержания талантов и вовлеченности сотрудников. Культура любой организации напрямую влияет на типы кандидатов, которых она привлекает, и сотрудников, которых она держит.

В то время как любая управленческая культура будет развиваться со временем — особенно по мере роста команды и привлечения новых сотрудников — то можно предпринять шаги, чтобы адаптировать свою культуру, чтобы лучше соответствовать ценностям и миссии своей организации. Но сначала нужно понять тип организационной культуры, который существует в организации.

Культура управления (управленческая культура) — это совокупность духовных ценностей в сфере деятельности по целенаправленному воздействию на хозяйственную жизнь организации, стили руководства и решения руководителями проблем, стили поведения руководителей.

Можно выделить 4 типа управленческой культуры: клановая, культура адхократии, рыночная и культура иерархии.

ТИП 1: КЛАНОВАЯ КУЛЬТУРА

Основной фокус: Наставничество и командная работа

Определяющие качества: гибкость и осмотрительность; внутренняя направленность и интеграция

Девиз: «Мы все в этом вместе».

ТИП 2: КУЛЬТУРА АДХОКРАТИИ

Основной фокус: Принятие рисков и инновации

Определяющие качества: гибкость и осмотрительность; внешняя направленность и дифференциация

Девиз: «Рискните, чтобы получить печенью».

ТИП 3: РЫНОЧНАЯ КУЛЬТУРА

Основной фокус: Конкуренция и рост

Определяющие качества: стабильность и контроль; внешняя направленность и дифференциация

Девиз: «Мы в нем, чтобы выиграть его».

ТИП 4: КУЛЬТУРА ИЕРАРХИИ

Основной фокус: Структура и стабильность

Определяющие качества: стабильность и контроль; внутренняя направленность и интеграция

Девиз: «Сделай все *правильно*».

В современных условиях преобладающими тенденциями в развитии управленческой культуры руководителя образовательной организации является повышение степени ее гибкости и адаптивности к изменениям; инновационный характер деятельности учебных заведений, который провоцирует изменения в культуре управления; прямая зависимость результативности управления образовательной организацией от эффективности управления организационной культурой организации.

Литература:

1. Бондаренко В. В. Управление. Введение в профессию: учебник / В. В. Бондаренко, В. А. Дина. - М.: КНОРУС, 2012.
2. Васьков М. А. Теоретико-методологические подходы к анализу управленческой культуры//Россия реформирующаяся: Ежегодник-2010/Рос. акад. наук, Ин-т социологии; ред. кол.: М. К. Горшков (отв.ред.) и др. -М.: Новый хронограф, 2010. — С.61–75.
3. Кумунджиева Е. Л. Теоретический анализ педагогического тезауруса культуры управления//Вестник екатерининского института-2014. — № 3(27),С.30–34
4. Социология управления: учеб. пособие / А. В. Верещагина и др.; отв. ред. С. И. Самыгин. — Ростов н/Д: Феникс, 2014. -318с.