

6. Федеральный Закон «Об инновационной деятельности и государственной инновационной политике РФ». [Электронный ресурс]: [http://www.rasu.ru/new\\_site/docs/zakon.doc](http://www.rasu.ru/new_site/docs/zakon.doc) (дата обращения 10.10.2014).
7. Федотов, А.В. Определяющие факторы инновационного развития промышленных предприятий [Текст] / А.В. Федотов, А.В. Васюков // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2014. № 2 (62). С. 31.
8. Эксперт РА // «ЭКСПЕРТ» – инновации: сб. аналитических материалов. [Электронный ресурс]: <http://www.raexpert.ru/researches/expert-inno/> (дата обращения: 21.10.2014).
9. Dudin M.N., Lyasnikov N.V., Sekerin V.D., Veselovsky M.Y., Aleksakhina V.G. The problem of forecasting and modelling of the innovative development of social economic systems and structures. Life Science Journal. 2014. T. 11. № 6. С. 549-552.
10. Lyasnikov N.V., Dudin M.N., Sekerin V.D., Veselovsky M.Y., Aleksakhina V.G. The national innovation system: the conditions of its making and factors in its development . Life Science Journal. 2014. T. 11. № 8. С. 535-538.
- 

УДК 338.4

## ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕЛИ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Дощанова А.И., к.э.н.

Костанайский политехнический колледж Республика Казахстан,  
г. Костанай,

Санду И.С., д.э.н., проф.

Кирова И.В.

Финансово-технологическая академия г. Королев, Московская область

***Аннотация:** В статье рассматриваются особенности инновационной модели высшего образования Казахстана, построенной на интеграции науки, образования и производства. Программа Темпус создает условия интеграции Казахстанских университетов и научной мысли в мировое образовательное пространство, способствует модернизации высшего образования. Показано значение инновационного потенциала развития вузовской науки для обеспечения нового качества подготовки специалистов для инновационной модели экономики.*

***Ключевые слова:** модернизация, высшее образование, интеграция, международное сотрудничество.*

Глобализация и диверсификация экономики, потребности современного бизнеса — все это делает актуальным потребность в высокопрофессиональных специалистах и в первую очередь, в сфере экономики, финансов, управления и информационных технологий. Инновационная экономика невозможна без соответствующих направлений подготовки. Рынок требует практиков, способных самостоятельно и экономически грамотно мыслить, брать на себя ответственность и принимать эффективные решения [1, 2, 11].

На протяжении последних нескольких десятилетий в странах Европейского союза разрабатывается и осуществляется целостная политика в области высшего образования. Эти процессы закономерно привели политиков ЕС к созданию идеи Болонской декларации и инициированию Болонского процесса. Суть декларации сводится к решению следующих основных задач [3, 5]:

- принятие системы общепонятных и легко сопоставимых документов о высшем образовании, важной частью которой явится единое Приложение к диплому.

- переход на многоуровневую систему высшего образования, в основе которой лежат три уровня: бакалавриат – магистратура - докторантура.

- внедрение общей системы учебных зачетных кредитов.

- развитие европейского сотрудничества в сфере обеспечения качества высшего образования в рамках сопоставимых критериев и методов, внедрение децентрализованных механизмов аккредитации учебных учреждений и программ.

Выполнение перечисленных задач позволит осуществить первоначальную фазу формирования Европейского ареала высшего образования.

В последнее время Казахстан развивает международное сотрудничество в сфере высшего образования. Одним из направлений сотрудничества является академическая мобильность. Данное направление предусматривает ротацию студентов, преподавателей и других заинтересованных лиц с целью обмена опытом, преодоления национальной замкнутости и приобретения общеевропейской перспективы [6]. Важность такого подхода трудно переоценить, особенно в условиях глобализации мира. В области мобильности ряд стран добились существенных результатов. Например, в Финляндии программы академической мобильности охватывают порядка 30% студентов, и планируется повышение данного показателя до 50-60% [4].

Вторым направлением сотрудничества являются совместные образовательные программы, в том числе программа Темпус [7]. Программа

Темпус была инициирована Европейским Сообществом после падения Берлинской стены для содействия развитию международного сотрудничества Университетов Центрально – Европейских стран. Программа Темпус направлена на содействие модернизации системы высшего образования в странах восточной Европы, Центральной Азии, Западных Балкан и средиземноморья через выделение финансовых средств на стимулирование взаимодействия и сотрудничества между высшими учебными заведениями стран – партнёров и Европейского Союза [8]. В рамках программы Темпус в университете Казахстана на факультете экономики и финансов реализуется проект “Стратегический интеграционный международный менеджмент малого и среднего бизнеса”, главной целью которого является разработка и внедрение междисциплинарной программы по подготовке магистров. Данный курс рассчитан на студентов экономических специальностей и предусматривает сочетание научного подхода с решением чисто практических вопросов; приоритет бизнес-проектов, значимых для экономики региона, а также характеристики отдельно взятого социума.

Европейские инвесторы в Казахстане испытывают большой недостаток мелких поставщиков на рынке, что часто приводит к успеху крупного предприятия. Даже когда в регионе есть подходящие внутренние поставщики, для иностранной компании очень трудно устанавливать и поддерживать контакт с ними. Это потому, что местные предприниматели испытывают недостаток знаний в вопросах международного бизнеса, межкультурных знаний и деловой коммуникации. Экономические реформы в стране, нацеленные на создание делового окружения для предприятий малого и среднего бизнеса (ПМСБ) являются более гибкими. Однако главная проблема - в самих предприятиях. Крупные предприниматели используют не только старые технологии и оборудование, но и устаревший стиль руководства планирования экономики, доставшийся в наследство с советских времен; а частных инвестиций хватит только на усовершенствование оборудования. Отказ от нововведений в процессе торговли, консервативность, погоня за быстрым обогащением - все эти факторы мешают повышению качества, созданию конкурентоспособности продукции и оказанию услуг на мировом рынке.

Региональные исследования показывают, что 32% бизнесменов не осведомлены о возможностях бизнеса, существующих в сфере электроники; только 40% предпринимателей используют услуги рынка, и всего 37% имеют web - сайты. В настоящее время доступ в международный Интернет необходим, так как основные контракты и связи заключаются посредством Интернета. В действительности же существующие обучающие программы, сосредоточенные

на технических приемах и возможностях электронных торговых платформ и услуг в Интернете, не имеют большого спроса у компаний [10]. Ситуация на рынке инноваций драматична. Традиционные и бюрократические способы коммерциализации инновационных идей разрушают любую инициативу. Административные препятствия не позволяют экспериментировать. Многие руководители небольших компаний не имеют необходимого экономического образование и не владеют культурой развития бизнеса.

Существует недостаток образовательных программ, пропагандирующих новые подходы к реализации инновационного процесса в области современной экономики, и большой спрос на меры, содействующие введению инноваций. По сравнению с крупными компаниями, у ПМСБ существует структурный недостаток в форме ограниченных человеческих и финансовых ресурсов.

Многие предприятия не знакомы с особенностями фискальной политики Казахстана, они не реагируют оперативно на все изменения в существующем законодательстве, не владеют информацией о преимуществах и предпочтениях, в результате чего страдают от потерь. Уровень информированности в сфере малого и среднего бизнеса низок. Некоторые бизнесмены даже считают, что изучение стандартов и правил ведения международного бизнеса - трата времени и денег. В то же время введение международных стандартов - довольно дорогостоящая мера, которая требует не только финансовых источников, но и реорганизации структуры управления компанией и часто подразумевает изменение традиционных стереотипов. Все эти выводы были сделаны, по итогам реализации программы "Бизнес-советник", инициированной Фондом развития предпринимательства "Даму".

Ведение бизнеса совместно с иностранными компаниями предполагает, что деловые партнеры используют общие термины и стандарты. Успех партнерства во многом, зависит от понимания рыночных основ ведения бизнеса, от условий финансирования, от наличия профессионального опыта, культуры ведения бизнеса и т. д. Большое количество сделок и соглашений расторгается из-за элементарного отсутствия соответствующей информации и неуважения правил рынка. Спрос на инновационные тренинговые программы по стандартам ведения международного бизнеса постоянно растет.

Университеты понимают необходимость подготовки менеджеров, способных влиться в инновационный рынок и работать с иностранными партнерами. Существует острый недостаток ноу-хау по ведению таких специальных курсов. Отечественные университеты имеют недостаточный опыта по структурированию и выполнению данной работы. Практически не развито сотрудничество между университетами не только на международном, а также на национальном и региональном уровнях. Существующие обучающие

материалы не современны и не являются руководством по ведению бизнеса. Многие переведенные издания требуют адаптации и объяснения основных понятий. Нет практических рекомендаций, точных расчетов по особенностям установления деловых связей, развитию и поддержанию иностранного партнерства. Нет свободного доступа к руководствам по бизнесу в вопросах вхождения в иностранный рынок и получению выгоды.

Процесс глобальной интернационализации в настоящее время сближает рынки, и в ближайшем будущем неизбежно, что производителям товаров на внутреннем рынке для того, чтобы выжить придется конкурировать и сотрудничать не только с большими международными корпорациями, но также с малыми фирмами международного уровня, которые постоянно сталкиваются с новыми трудностями и доказывают способность принимать решение [12-15]. В некоторых случаях это уже происходит, и действительность показывает, что сектор предприятий малого и среднего бизнеса внутри страны еще не готов к конкурированию и сотрудничеству на международном уровне.

Можно заключить, что опыт зарубежных стран показывает, что открытое образовательное пространство позволяет увеличить мобильность студентов, сотрудников и других заинтересованных лиц. Единое мировое образовательное пространство, мобильность студентов и преподавателей позволит существенно повысить качество трудовых ресурсов. Доступ к более качественным образовательным программам, курсам и исследовательским возможностям, которые предоставляют механизмы академической мобильности, позволяют студентам и преподавателям возвращаться в страну пребывания с новым багажом знаний, академическим и культурным опытом. Таким образом, развитие международного сотрудничества, внедрение открытого образовательного пространства будет способствовать достижению в процессе интеграции казахстанских ВУЗов и науки в мировое образовательное пространство.

Особенностью высшего образования является его роль в области мотивации студентов на приобретение новых навыков и знаний, которые понадобятся им в дальнейшей жизни. Именно студенты должны привлекаться для разработки новых подходов к образованию, в качестве компетентных, активных и конструктивных партнеров. Данное сотрудничество должно строиться на принципах единства европейского образования. Европейское пространство высшего образования, способствующее усовершенствованию и сотрудничеству, требует физической мобильности студентов, преподавательского состава и научных работников.

Все преобразования в системе высшего образования являются реальным вкладом в скорейшую реализацию президентской Стратегии вхождения в число наиболее конкурентоспособных стран мира.

Вхождение Казахстана в европейское образовательное пространство является не только очередным шагом интеграционных процессов, но также отвечает внутренней потребности казахстанского рынка образовательных услуг.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алексахина, В.Г. Государственно-частное партнерство в сфере высшего профессионального образования [Текст] / В.Г. Алексахина, А.В. Резникова, М.В. Климачкова // В сборнике: Экономический рост на инновационной основе материалы Научно-практической конференции преподавателей, аспирантов и магистрантов кафедры управления. - 2013. - С. 15-24.
2. Баранова, Н.А., Н.А. Трубицина, Т.М. Банникова и А.В. Глазкова, 2011. Модернизация математического образования в контексте идей Болонского процесса. Ижевск: УдГУ, с: 209.
3. Веселовский, М.Я. Методологические подходы к регулированию рынка образовательных услуг высшей школы как экономической системы [Текст] / М.Я Веселовский, О.В. Семеняк // Вестник СГСЭУ. 2007. №16. С. 18-22.
4. Веселовский, М.Я. Развитие рынка образовательных услуг высшей школы в условиях формирования единого образовательного пространства [Текст] / М.Я Веселовский, О.В. Семеняк // Вестник СГСЭУ. 2007. №3. С. 5 - 9.
5. Влияние Темпус на развитие университетов в Казахстане: Обзор проектов, 2010. Алматы, с: 58
6. Докукина, Е.В. Совершенствование организации дистанционного обучения в вузе с использованием современных интернет-технологий [Текст] / Е.В Докукина // Сборник трудов по материалам Международной научно-практической Интернет-конференции. 2013. С. 90-95.
7. Интеграция высшего образования Казахстана в международное образовательное пространство: достижения, проблемы, перспективы развития, 2010. Алматы, с: 100
8. Лучицкая, Л.Б. Влияние изменений в системе высшего профессионального образования на подготовку молодых специалистов экономики [Текст] / Л.Б. Лучицкая // Тенденции формирования науки нового времени: сборник статей Международной научно-практической конференции. 27-28 декабря 2013г.: в 4 ч. Ч.1 / отв.ред, А.А.Сукиасян. – Уфа: РИЦ БашГУ. 2014. 380 с.

9. Резникова, А.В. Творчество и инновации как составная часть модернизации образования в современных условиях [Текст] / А.В.Резникова //Вопросы региональной экономики. 2011. №3. С.79-90.
  10. Реформирование высшего образования в Казахстане и Болонский процесс: информационные материалы для практических действий, 2009. Алматы, с: 120.
  11. Семеняк, О.В. Приоритетные направления совершенствования регулирования рынка образовательных услуг высшей школы в Российской Федерации [Текст] / О.В. Семеняк, В.А. Королев, М.Я. Веселовский // Региональная экономика: теория и практика. 2007. №4. С. 100-107.
  12. A retrospective of the Tempus Programme over the past twenty years, 1990-2010, Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2011 56 pp.
  13. Armstrong S., Thompson G. & Brown S. Facing up to Radical Challenges in Universities and Colleges. London, 1996.
  14. Burkov, A., 2012. Scientific enquiry in the contemporary world: theoretical basics and innovative approach. L&L Publishing, pp: 342.
  15. Hubbard D. Thriving in a Global Education Marketplace //Perspectives in Higher Education Reform. University of Tennessee, 2000, p.19.
- 

**УДК 338.24.01**

## **АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ**

**Зазыкина Л.А., к.э.н.**

Финансово-технологическая академия г. Королёв, Московская область

***Аннотация.** В данной статье рассмотрена классификация инноваций, значимость инновационной деятельности в современном мире. Приведен анализ патентной активности как России, так и за рубежом. Выявлены и предложены мероприятия по улучшению устойчивого прогресса в переходе экономики на инновационный путь.*

***Ключевые слова:** инновационное развитие, инновации, инновационная деятельность*

Инновация представляет собой материализованный результат, полученный от вложения капитала в новую технику или технологию, в новые формы организации производства труда, обслуживания и управления, включая новые формы контроля, учета, методов планирования, анализа и т. п. (многие организационно-технические, управленческие и экономические решения