

УДК 330.88

Инновационный потенциал в рамках Новой экономической теории инновационного развития

И.В. Кирова, кандидат экономических наук, доцент кафедры Управления,
Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования Московской области
«Финансово–технологическая академия», г. Королев, Московская область

Сложившаяся экономическая ситуация требует пересмотра подходов к управлению экономическими системами. Основу новых подходов составляет инновационное развитие в целом и инновационный потенциал, как его неотъемлемая часть. В статье предложен оригинальный подход к структуре и элементам инновационного потенциала.

Инновационный потенциал, новая экономическая теория инновационного развития.

Innovative potential within the New economic theory of innovative development

I.V. Kirova, Candidate of economic Sciences, associate Professor,
Moscow region state–financed educational institution of higher vocational training
«Finance and technology academy», Korolev, Moscow region

The developed economic situation demands revision of approaches to management of economic systems. The basis of new approaches is made by innovative development in general and the innovative potential as its integral part. In article original approach to structure and elements of innovative potential is offered.

Innovative potential, new economic theory of innovative development.

Сложившаяся экономическая ситуация требует кардинального пересмотра действующей парадигмы развития. С учётом пересмотра существующих моделей мировой экономики необходима разработка нового подхода. Основой данного подхода должно являться инновационное развитие, но на принципиально иной основе – основе эффективных инноваций – *proin*. Данный подход требует формирования новой экономической теории инновационного развития. Новая экономическая теория инновационного развития (НЭТИР) предусматривает:

1. Дифференцированное государственное и общественно-рыночное регулирование общественных отношений. Данное регулирование предполагает различную степень влияния государства, рынка и общества на предприятия в зависимости от ряда показателей и их особенностей.

2. Выделение степеней эксплуатации индивида. НЭТИР отрицает возможность абсолютной свободы и выделяет несколько степеней эксплуатации работников.

3. Новое видение богатства и его источников, рынка, стоимости (цены), денег, капитала. В рамках НЭТИР под богатством понимается всё необходимое в достаточном объеме. Источниками богатства государства являются: население, географическое положение и климатические условия, ресурсо-обеспеченность, религия (идеология), приоритетные отрасли экономики. Под рынком в рамках НЭТИР следует понимать расширяющийся по определенным законам комплекс взаимовыгодных конкурентных отношений субъектов экономических взаимоотношений, осуществляемых посредством разного рода сделок и находящихся под влиянием неограниченного количества факторов. В рамках НЭТИР под деньгами понимается универсальный, но субъективный эквивалент хозяйственных операций. Под капиталом, в рамках НЭТИР, следует понимать первопричину возникновения идеи бизнеса.

4. Факторы производства изменяются в зависимости от этапа развития бизнеса. Бизнес проходит последовательно восемь этапов развития: зарождение идеи бизнеса, кристаллизация идеи и поиск путей её реализации, законодательное оформление идеи бизнеса (регистрация бизнеса), становление бизнеса, развитие бизнеса, стабильность бизнеса, закрытие бизнеса, возобновление бизнеса. Среди факторов производства в рамках НЭТИР выделяют капитал в его новом толковании, различные виды ресурсов (административные, имущественные, денежные, трудовые, производственные), необходимые знания, организаторские способности.

5. Новое понимание инноваций [1; 2; 4]. В рамках НЭТИР предполагается рассмотрение инноваций с точки зрения их эффективности. На базе данного подхода предложена концепция *proin* – суть которой заключается в построении эффективных инноваций (*proin*) на различных уровнях: государства, региона, отрасли, фирмы, человека.

В связи с изменением подхода к инновациям требуется пересмотреть теоретические основы инновационного потенциала.

Вопросам формирования и развития инновационного потенциала посвящены работы таких ученых, как И. Ансофф, П. Друкер, Б. Твисс, Дж. Томпсон, С. Уинтер, К. Фримен, П. Хайт, Й. Шумпетер, В. Д. Андрианов, Д. О. Белоус, М. В. Герасимов, С. Ю. Глазьев, Г. Я Гольдштейн, В. Ф. Гринев, Г. И. Жиц, П. Н. Завлин, И. В. Ковалева, К. Б. Лисин, В. Г. Матвейкин, Л. С. Минина, О. П. Молчанова, А. И. Пригожин, А. В. Сурин, А. А. Трифилова, Р. А. Фатхутдинов, В. Н. Фридлянов, Ю. В. Яковец и других исследователей [3]. Несмотря на обширность исследований единого подхода к данной проблематике пока сформулировать не удастся. Например, И. В. Ковалева и Д. О. Белоус рассматривали инновационный потенциал как способность к обеспечению нововведений и уровень готовности предприятия к реализации проекта или программы инновационных стратегических изменений. М. В. Герасимов, Л. С. Минина рассматривают инновационный потенциал как систему, включающую капитал, собственные инновации, заемные инновации и проекты, взаимодействие которых направлено на эффективное развитие техники и технологии производственной системы. Г. И. Жиц рассматривал инновационный потенциал как количество экономических ресурсов, которые в каждый конкретный момент общество может использовать для своего развития. К. Б. Лисин, В. Н. Фридлянов в качестве инновационного потенциала рассматривали совокупность научно-технических, технологических, инфраструктурных, финансовых, правовых, социокультурных и иных возможностей, которые способны обеспечить восприятие и реализацию новшеств, то есть получение инноваций. А. А. Трифилова рассматривала инновационный потенциал как способность хозяйствующего субъекта наиболее эффективно реализовывать ту или иную функциональную задачу при максимальном использовании имеющихся экономических ресурсов. По мнению А. В. Сурина и О. П. Молчановой инновационный потенциал, в широком смысле слова, представляет собой совокупность различных видов ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные, научно-технические и иные ресурсы, используемые для осуществления инновационной деятельности [5, с. 17].

Разнообразие формулировок требует разработки авторского определения «инновационного потенциала» в рамках новой экономической теории инновационного развития.

Учитывая уровни концепции *proin*, сформулированной в рамках НЭТИР, целесообразно предположить, что инновационный потенциал формируется по принципу «матрешки» (рис. 1).

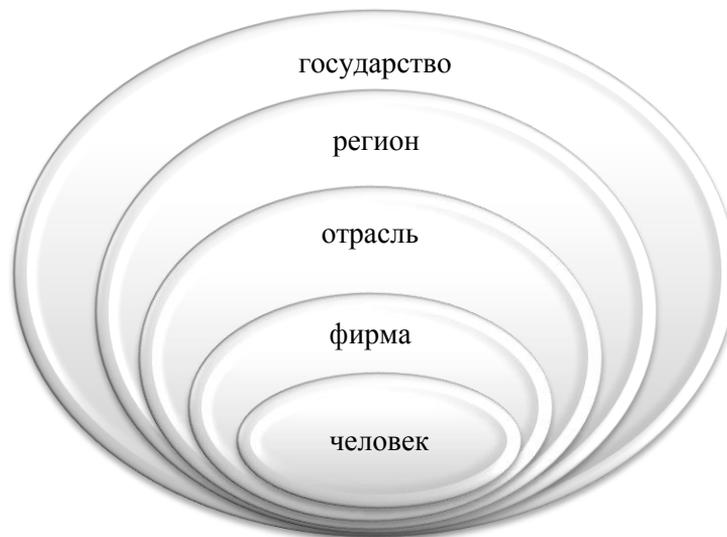


Рисунок 1 – Структура инновационного потенциала

Согласно данному принципу инновационный потенциал государства складывается из инновационного потенциала региона, отрасли, фирмы и человека. Инновационный потенциал региона – из инновационного потенциала отрасли (в случае преобладания в регионе), фирмы и человека. Инновационный потенциал отрасли – из инновационного потенциала фирмы и человека. Инновационный потенциал фирмы – из инновационного потенциала человека. Связующим звеном, основой инновационного потенциала всех уровней является эвентуальность *proin* человека.

В целом следует отметить, что инновационный потенциал находится под влиянием внутренней и внешней инфраструктур. Внутреннюю инфраструктуру составляют элементы, непосредственно относящиеся к тому или иному *proin*. Внешняя инфраструктура характеризуется наличием влияния «соседних» *proin*. При этом влияние внешней инфраструктуры на инновационный потенциал различно в зависимости от уровней *proin*.

Внутренняя инфраструктура любого из уровней *proin* включает в себя определённый набор элементов. В таблице 1 представлена матрица основных элементов инновационного потенциала.

Как видно из приведенной матрицы элементов инфраструктуры инновационный потенциал каждого последующего уровня *proin* включают в себя элементы предыдущего уровня *proin*. Исключение составляет внутренняя инфраструктура инновационного потенциала человека (ИПЧ).

Инновационный потенциал человека представляет собой совокупность его профессиональных и личностных качеств, включая уровень образования, именно эти три элемента создают основу дальнейшей эффективности человека и его возможностей.

Таблица 1 – Матрица элементов инновационного потенциала

Государство	Регион	Отрасль	Фирма
1. Инновационный потенциал региона 2. Инновационный потенциал отраслей 3. Положение государства в мире	1. Инновационный потенциал отрасли 2. Инновационный потенциал фирмы 3. Инвестиционная привлекательность региона	1. Инновационный потенциал фирм 2. Инвестиционная привлекательность отрасли 3. Специфика отрасли	1. Инновационный потенциал человека 2. Факторы производства 3. Рынки сбыта 4. Отрасль
Человек			
1. Профессиональные качества 2. Уровень образования 3. Личностные качества			

Инновационный потенциал фирмы (ИПФ) базируется на инновационном потенциале человека, то есть работника, как основы развития фирмы, а также на использовании факторов производства, развитых рынков сбыта и отрасли, в которой развивается бизнес. В частности, динамично развивающиеся отрасли с государственной поддержкой способны существенно поддерживать компании отрасли. При этом поддержка может идти по двум направлениям: предоставление дотаций и развитие конкуренции. Второе направление поддержки более долгосрочно и наиболее взаимовыгодно, так как рост конкуренции обязывает компании повышать свою эффективность, что приводит к применению на практике опыта ведущих компаний мира, а, как следствие, повышению прибыли и доходной части бюджетов различных уровней.

Инновационный потенциал отрасли (ИПО) представляет собой совокупность потенциалов фирм, входящих в отрасль, специфику отрасли и её инвестиционную привлекательность. При этом следует понимать, что инновационный потенциал фирмы включает в себя инновационный потенциал человека, а специфика отрасли заключается, в том числе, и в различных видах государственной поддержки, а также доли отрасли в экономике страны.

Инновационный потенциал региона (ИПР) характеризуется инвестиционной привлекательностью региона, а также инновационным потенциалом отрасли (если в регионе существенное влияние отрасли) и инновационным потенциалом фирм, расположенных на территории региона. Инвестиционная привлекательность региона связана, в том числе, с наличием развитой инфраструктуры, выстроенной системой взаимодействия между местными властями и бизнесом, отсутствием межэтнических и межнациональных конфликтов, а также дотациями из федерального бюджета.

Инновационный потенциал государства (ИПГ) представляет собой совокупность инновационных потенциалов регионов, отраслей, а также положение государства в мире. Положение государства в мире характеризуется высокими социальными, демографическими и экономическими показателями внутри страны, стабильностью политической ситуации, высоким уровнем доверия власти, интеграцией в мировое сообщество, участием на паритетных началах в международных организациях, а также географическим расположением.

Таким образом, в рамках НЭТИР под инновационным потенциалом следует понимать эвентуальность *proin* в различных областях проявления (государство, регион, отрасль, фирма, человек).

Математически инновационный потенциал государства можно представить в виде следующей формулы

$$ИПг = \sum ИПр = \left\{ \begin{array}{l} \sum ИПо + \sum ИПф + \sum ИПч \quad 1) \\ \sum ИПф + \sum ИПч \quad 2) \end{array} \right\}, [1]$$

где

ИПг – инновационный потенциал государства;

ИПр – инновационный потенциал региона;

ИПо – инновационный потенциал отрасли;

ИПф – инновационный потенциал фирмы;

ИПч – инновационный потенциал человека.

1) Если в регионе есть четко выраженные отрасли

2) Если в регионе нет четко выраженных отраслей

Подобное представление инновационного потенциала позволяет, по мнению автора, устранить имеющиеся разногласия в подходах к его теоретическому определению и наметить пути разработки мер по его управлению.

Литература

1. Веселовский, М. Я. Управление инновационным процессом и особенности внедрения инноваций [Текст] / М. Я. Веселовский, А. В. Никонорова // Вопросы новой экономики. – 2014. - №2(30). – С. 60-67.
2. Lyasnikov, N. V., Dudin, M. N., Sekerin, V. D., Veselovsky, M. Y., Aleksakhina, V. G. The national innovation system: the conditions of its making and factors in its development. Life Science Journal. 2014. – Т.11. – № 6. – С. 535-538.
3. Санду, И. С. Формирование инновационной системы АПК: организационно-экономические аспекты [Текст] / И. С. Санду, В. И. Нечаев, В. Ф. Федоренко, Г. М. Демишкевич, Н. Е. Рыженкова // М.: Рос­сийский научно-исследовательский институт информации и технико-экономического обеспечения агропромышленного комплекса. – 2013. – 216 с.
4. Секерин, С. В. Учет экологического фактора при разработке инноваций [Текст] / С. В. Секерин, М. Я. Веселовский, А. Е. Горохова // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2013. – №2. – С. 163-168.
5. Сурин, А. В., Молчанова, О. П. Инновационный менеджмент: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 368 с.