

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ  
Всероссийский заочный финансово-экономический институт  
Российская академия естественных наук  
Академия экономических наук  
и предпринимательской деятельности России  
Вольное экономическое общество России  
Донецкий национальный университет (Украина)

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ  
И ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ  
В ПРОЦЕССЕ ПЕРЕХОДА  
НА ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ**

*Материалы  
международной научно-практической конференции  
22–23 апреля 2008 г.*

**Заседания секций**

**Том 1**

Москва 2009

<i>Ульченкова В.Э.</i> Проблемы инновационного развития России в ракурсе вступления в ВТО .....	57
<i>Хадасевич Н.Р.</i> Инновационный потенциал персонала организации, этапы и факторы его формирования .....	59
<i>Черкасова И.И.</i> Управление региональной индустрией туризма в России в процессе перехода на инновационный путь развития .....	61
<i>Шутова Т.В.</i> Роль инноваций в обеспечении экономической безопасности России .....	63

#### ПОДСЕКЦИЯ «ПРОБЛЕМЫ МАРКЕТИНГА»

<i>Земляк С.В.</i> Концепция маркетинга сферы услуг .....	65
<i>Будник А.В.</i> Особенности современного интернет-маркетинга на рынке электронной коммерции .....	68
<i>Валиев Д.А.</i> Принятие инновационного маркетингового решения о выходе на новые рынки сбыта с оценкой конкурентоспособности предприятия в переходных условиях с помощью нечеткого анализа альтернатив .....	71
<i>Захаров В.Я.</i> Управление отраслевыми рынками на этапе построения инновационной экономики .....	77
<i>Зотова О.И.</i> Рекламное обеспечение II Тульского экономического форума .....	79
<i>Иванова В.А.</i> Особенности современного нейминга. Эффективные способы разработки названий компаний и брендов .....	81
<i>Индилов Э.В.</i> Инновационные технологии медицины как основа коммерческого успеха .....	83
<i>Комягин М.И.</i> Развитие маркетинговых технологий в индустрии туризма России .....	85
<i>Морева Л.С.</i> Маркетинг гостиничного бизнеса .....	87
<i>Нагапетьянц Н.А.</i> Маркетинговое планирование деятельности предприятия .....	89
<i>Васильев Г.А., Поляков В.А.</i> Организационно-экономические проблемы управления рекламной деятельностью .....	91
<i>Романенкова О.Н.</i> Развитие маркетинга в системе франчайзинга .....	94
<i>Руденко И.И.</i> Современные маркетинговые технологии в торговле продукцией растениеводства .....	97
<i>Соломатина Т.Г.</i> Изучение рыночной среды в системе маркетинга .....	99
<i>Шеховцова М.М.</i> Balanced Scorecard как инструмент стратегического планирования инноваций .....	102
<i>Шлыков Ю.В.</i> Маркетинговые исследования рынка образовательных услуг вузов Тульской области .....	104

#### Подсекция «ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»

<i>Бойко А.Н.</i> Государственные корпорации как фактор инновационного развития национальной экономики .....	108
<i>Артемов С.В.</i> Разработка стратегии инновационного развития региона .....	110
<i>Бударина Н.Л.</i> Некоторые аспекты управления развитием Волгоградского региона .....	112
<i>Грачев А.Б.</i> Государственные методы воздействия на инновационные процессы .....	114