



Санкт-Петербургский  
государственный  
университет

К 30-летию социологического образования в Санкт-Петербургском государственном университете  
Всероссийская научная конференция с международным участием

XIII Ковалевские чтения

*Молодежь XXI века:  
образ будущего*

Санкт-Петербургский государственный университет

При поддержке РФФИ (грант 19-011-20090)

**МАТЕРИАЛЫ**

ББК 60.5  
УДК 316  
С60

Ответственные редакторы:

Н.Г. Скворцов  
Ю.В. Асочаков

Редакционная коллегия:

Аллахвердова О. В.  
Безрукова О. Н.  
Богомяткова Е. С.  
Бородкина О. И.  
Бороноев А. О.  
Веселов Ю. В.  
Головин Н. А.  
Денисова Г. С.  
Иванов Д. В.  
Ильин В. И.  
Карапетян Р. В.  
Келасьев В. Н.  
Келасьев О. В.  
Малинина Т. Б.  
Мальцева А. В.  
Первова И. Л.  
Савин С. Д.  
Сикевич Э. В.  
Синютин М. В.  
Темный И. И.  
Трегубова Н. Д.  
Ушакова В. Г.  
Флягин А. А.  
Шилкина Н. Е.  
Ятина Л. И.

С60 Молодежь XXI века: образ будущего / Материалы научной конференции XIII Ковалевские чтения 14-16 ноября 2019 года. / Отв. редакторы: Н.Г. Скворцов, Ю.В. Асочаков. СПб.: Скифия-принт, 2019. – 876 с.  
ISBN 978-5-98620-404-8

© Ю.В. Асочаков, Н.Г. Скворцов 2019

ISBN 978-5-98620-404-8

© Коллектив авторов, 2019

---

Издательство «Скифия-принт».  
Санкт-Петербург, ул. Большая Пушкарская, д. 10  
www.skifia-print.ru  
Заказ № 6437

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Оглавление .....	3
Секция 1. Теория и методология современных исследований молодежи.....	30
Арефьев Михаил Анатольевич, Давыденкова Антонина Гилеевна, Шошина Юлия Васильевна В.Т. Лисовский: классика исследований ценностных ориентаций советской и постсоветской студенческой молодежи .....	30
Асочаков Юрий Валентинович Пост-глобализации и новая модель социального развития современного общества .....	33
Бастракова Анастасия Анатольевна, Жарикова Анна Владимировна, Григорьева Александра Сергеевна, Анисимова Анастасия Николаевна "Чтобы все прошло, скажем так, гладко": как спрашивать о чувствительных темах? .....	34
Богомяккова Елена Сергеевна, Орех Екатерина Александровна Новые тенденции в понимании здоровья и качества жизни в условиях актуальных социальных изменений.....	36
Бороноев Асалхан Ользонович В.Т. Лисовский и становление социологии молодежи .....	38
Булей Полина Сергеевна Анализ феномена вовлеченности молодежи в сетевые коммуникации с позиций акторно-сетевой теории Б. Латура.....	40
Быков Владимир Петрович К вопросу о теоретических источниках марксизма .....	42
Василенкова Анастасия Анатольевна Отечественный просветитель А.Т.Болотов о воспитании русской молодежи .....	45
Вишневский Юрий Рудольфович, Чевтаева Наталья Геннадьевна, Нархов Дмитрий Юрьевич Идеи М.М. Ковалевского о воспитании и обучении молодежи и современная социология молодежи.....	47
Галстян Марина Rethinking the notion of youth: independence as a cornerstone to define.....	59
Герщенко Людмила Ивановна Здоровье инвалидов: современные подходы к анализу.....	61
Головин Николай Александрович, Сибирев Владимир Анатольевич Детерминанты состояния счастья молодежных возрастных групп в кризисном обществе.....	62
Гонашвили Александр Сергеевич Роль ценностей в социальной теории .....	64
Градова Нелли Александровна Вопросы формирования мировоззрения личности .....	65
Дегтярева Екатерина Константиновна Социология мобильности как новый поворот в исследованиях общества .....	67
Евсеев Евгений Александрович Тенденции развития нечетких когнитивных карт .....	68
Зотьева Анна Дмитриевна О законах распределения социологических индексов .....	69
Зубова Оксана Геннадьевна Ценностная структура и качество жизни молодежи в современном русском обществе .....	71
Иванов Дмитрий Владиславович Социальное развитие в XXI веке и роль молодежи в процессах поствиртуализации.....	72
Иванова Анна Сергеевна Использование инновационных методов при проведении социологических опросов молодежи.....	75

Кареев Дмитрий Валериевич К пониманию терминов «молодежь», «студенческая молодежь» и проблемам формирования их гражданской идентичности.....	76
Карпова Анна Юрьевна Практика междисциплинарных исследований по индивидуальной и групповой радикализации молодежи.....	79
Кирилина Екатерина Андреевна Консолидация гражданского сообщества для сохранения и реконструкции исторического центра Наугограда Королева.....	81
Ковалева Галина Александровна, Воробьева Ирина Николаевна Индикаторная модель в изучении интернет - зависимости у подростков.....	83
Константинова Лариса Владимировна Интеграционный потенциал общества: ракурсы концептуализации в контексте исследований молодежи.....	84
Корнеева Ирина Игоревна Тренды развития социологии в условиях конвергенции с естественными и междисциплинарными науками.....	86
Лапуцкий Виктор Сергеевич Возможности изучения молодежи в интернет среде: способы анализа социальных сетей и интернет форумов.....	87
Лепешкин Александр Олегович Местное самоуправление как ресурс общественного развития на примере реализации проекта комфортной городской среды.....	88
Ломоносова Марина Васильевна, Агеева Александра Игоревна, Козловский Николай Викторович, Васильева Дарья Игоревна Студенческие демонстрации в условиях политической цензуры и полицейского надзора начала XX века сквозь призму исторической социологии.....	90
Макаров Игорь Николаевич Проблемы государственного администрирования молодёжной политики СССР в 1960-е годы: социологический аспект.....	91
Мальцева Анна Васильевна, Темный Игорь Иванович «От экспрессивного индивидуализма к поиску общей идентичности» или новой идентичности? Теоретико-методологические основания исследования будущего индивидуальной идентичности в контексте будущего общества.....	95
Медведева Мария Владимировна Современные исследования медиаграмотности в России.....	97
Мороз Егор Владимирович, Голодова Катерина Евгеньевна Институциональные аспекты процесса социализации.....	98
Немирова Наталья Викторовна, Зарубин Валерий Григорьевич К вопросу о соотношении турбулентности и управляемости в ситуации пост-современности.....	99
Орех Екатерина Александровна, Богомякова Елена Сергеевна Новые тенденции в самопрезентации пользователей социальных сетей.....	100
Панова Елена Михайловна Процесс формирования ценностей и установок студенчества Севастополя: проект социологического исследования.....	102
Писарева Александра Николаевна К вопросу об интерпретации данных социальных сетей в россии при изучении общественного мнения по политическим вопросам.....	103
Плетнев Александр Владиславович Перспективы виртуализации Web 5.0.....	105
Плетнев Александр Владиславович Виртуализация типа Web 4.0 как ведущий теоретический тренд будущего.....	106

Подлесная Мария Образование молодежи как фактор социального развития: основные теоретические подходы.....	107
Подорова-Аникина Оксана Николаевна Реклама и связи с общественностью: новые взгляды на источники социологических данных .....	108
Савельев Алексей Олегович Контент-анализ социальных сетей, как инструмент социологических исследований молодежи: обзор вызовов и ограничений .....	110
Сергеев Василий Сергеевич Моделирование эмерджентных состояний в социологии: предпосылки и перспективы.....	111
Скоробогачкая Наталья Александровна, Скоробогачкий Вячеслав Васильевич Молодежь как социальная группа: стадия или поколение? .....	113
Смакотина Наталья Леоновна К вопросу о методологии исследований молодежи в новой парадигме развития мира .....	114
Тезич Мустафа Джан Personification of Homeland in the Example of Genghis Khan in Tuva .....	115
Темный Игорь Иванович, Шилкина Наталья Егоровна Наивный и осознанный оптимизм в формировании образа будущего у подростков. Идеи Дж. Аткинсона и М. Селигмана как методология социологического исследования .....	117
Черкасова Татьяна Васильевна Профессор В.Т.Лисовский – «последний из могикан» и его коммуникативно - педагогические технологии популяризации советской социологии молодежи .....	118
Чупров Владимир Ильич Жизнедеятельность молодежи: социокультурный подход к исследованию.....	119
Шекера Екатерина Александровна Возможности и ограничения применения методов гражданской науки при исследовании урбанизированных территорий (на примере составления карты пунктов питания и реализации продукции халяль в Санкт-Петербурге) .....	121
<b>Секция 2. Государственная молодежная политика, политическая и гражданская культура молодежи, новые формы добровольчества и активизма .....</b>	<b>123</b>
Абросимова Анастасия Сергеевна Профессионализация некоммерческого сектора: современные практики.....	123
Алексеева Галина Гаврильевна, Местникова Акулина Егоровна, Винокурова Ульяна Алексеевна Волонтерство в Якутии: анализ организованной и стихийной форм активности .....	124
Андрееenkova Анна Владимировна, Андреенков Владимир Георгиевич Проблема справедливости для российской молодежи - поколенные различия .....	127
Антошин Валерий Алексеевич, Тарбеева Ирина Сергеевна Молодая семья: некоторые проблемы и нормативно-правовые основы их решения .....	129
Архипова Ольга Викторовна #Fridaysforfuture: формирование дискурса в медиа-пространстве .....	130
Баженов Анатолий Матвеевич Молодежь как актер протестного движения в современной России.....	132
Баранова Галина Васильевна, Костенко Валерий Валерьевич Протестные формы социально-политической активности молодежных общественных организаций .....	133

Реутова Марина Николаевна, Реутов Евгений Викторович Волонтерство в молодежной среде региона.....	234
Романова Мария Алексеевна Студенческие археологические отряды.....	235
Руденкин Дмитрий Васильевич Теория относительной депривации как подход к концептуализации протестных настроений современной российской молодежи.....	237
Руденкина Алена Игоревна Вычисление математических индексов как инструмент количественного анализа протестных настроений российской молодежи: итоги пилотажа.....	238
Рушева Анна Витальевна Профсоюзная молодежная организация как агент социализации.....	240
Савин Сергей Дмитриевич Гражданское самосознание российской молодежи.....	241
Савченко Ирина Алексеевна Проблема патриотического воспитания в современной школе: социологическое исследование.....	243
Салимгареев Максим Владимирович Солидарность молодежи в условиях социальных рисков.....	244
Самсонова Татьяна Николаевна О формировании политической субъектности российской молодежи в процессе политической социализации и участия.....	246
Серов Александр Павлович Социокультурные факторы политической социализации молодежи.....	247
Смирнов Пётр Иванович Национальный интерес как фактор формирования общероссийской национальной идентичности молодежи России.....	249
Сологуб Лилия Андреевна Опыт социального предпринимательства на примере компании Lonxanet в Испании.....	250
Старшинова Алевтина Викторовна, Архипова Елена Борисовна Участие молодежи в социальном предпринимательстве.....	251
Степанова Анастасия Юрьевна Особенности формирования резерва управленческих кадров для успешного функционирования государственного аппарата.....	253
Съчева Анастасия Владимировна, Бочарова Ольга Евгеньевна, Абросимова Ольга Вячеславовна Единая информационная система «Добровольцы России» как инструмент организации волонтерской деятельности.....	254
Телепаева Дарья Фёдоровна Общностный подход в изучении спортивного волонтерства в контексте управления.....	255
Ткачук Дарья Владимировна Социальная и гражданская ответственность молодых музыкальных исполнителей как глобальный тренд.....	257
Тхакахов Валерий Хазраилович Идентичность и память в урбанонимах Махачкалы.....	258
Уханова Юлия Викторовна Неактивное поколение? К вопросу о вовлеченности молодежи в гражданское участие в регионе.....	261
Халий Ирина Альбертовна, Подъячев Кирилл Викторович Политика развития и российская молодежь: особенности видения проблематики в регионах и локальных сообществах.....	263
Чернышова Анна Геннадьевна Направления молодежной политики на предприятиях ракетно-космической промышленности.....	265

## НАПРАВЛЕНИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.

Чернышова Анна Геннадьевна  
ГБОУ ВО МО "Технологический университет"

На сегодняшний день для работающей молодежи самыми актуальными проблемами являются вопросы трудоустройства, адаптации в новом коллективе, проблемы молодой семьи, обеспечения жильём, социальная защищенность, возможность профессионального роста, повышения уровня образования и т.д. Многие из этих вопросов уже сейчас решаются через деятельность молодежных организаций на предприятиях РКП [1].

На наш взгляд, основным решением задач молодежной политики предприятий ракетно-космической промышленности должны стать следующие направления:

1. Организация взаимодействия молодежной организации с руководством предприятия, профсоюзом на основе принципов социального партнерства, направленной на активизацию участия молодежи в повышении эффективности деятельности предприятия.

2. Разрабатывать и реализовывать комплексные годовые программы по работе с молодежью, а также при наличии финансовых возможностей планировать их финансовое обеспечение.

3. Обеспечивать ежегодное квотирование рабочих мест для лиц, окончивших общеобразовательные и профессиональные образовательные учреждения среднего и высшего профессионального образования, а также для ранее работавших в обществе после прохождения ими военной службы по призыву в рядах Вооруженных сил Российской Федерации.

4. Активно сотрудничать с профильными вузами с целью подготовки специалистов для предприятия.

5. Содействовать обучению, успешному освоению профессии и повышению квалификации с целью профессионального и карьерного роста молодых работников, принятых на работу на предприятия.

6. Выдвигать инициативных и высококвалифицированных молодых работников в резерв на замещение вакантных руководящих должностей как внутри предприятия, так и на уровне отрасли.

7. С целью сохранения преемственности кадрового потенциала развивать наставничество.

8. Поддерживать развитие молодежного движения, проведение на предприятиях и в масштабах космической отрасли молодежных конкурсов профессионального мастерства с присвоением званий «Лучший по профессии», «Лучший молодой специалист» и других форм работы с молодежью.

9. Обобщать и распространять опыт работы молодежных организаций, направленный на привлечение молодых рабочих и специалистов к активному участию в деятельности общества, организации досуга, культурно-массовых мероприятий, оздоровительного отдыха, физической культуры и спорта [3].

Молодежная политика предприятий на сегодняшний день является основным направлением социальной политики любого предприятия.[2]. На каждом предприятии ракетно-космической промышленности вырабатываются свои механизмы молодежной политики, для реализации которых немаловажную роль играет инфраструктура предприятий, специфика корпоративной культур, медицинское обслуживание работников и многие другие факторы. Все направления молодежной политики на предприятиях РКП должны преследовать общую цель – создание благоприятных условий для развития, самореализации, профессионального роста сотрудников, которые помогут решить проблемы кадровой политики.

1. Кирилина Т.Ю., Ткалич М.А. Основные аспекты прогностического исследования социальных процессов на предприятии Ракетно-Космической Промышленности // Социальная политика и социология. 2018. Т. 17. № 2 (127). С. 94-105.

2. Старкова Ю. С., Егорова С. В. Реализация молодежной политики предприятия на современном этапе // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 11. – С. 671–675.

3. Чернышова А.Г. Специфика социальной ответственности предприятий ракетно-космической промышленности в оценках сотрудников//

Вестник Поволжского института управления. - 2018. - Т. 18. - № 6. - С. 78-86.

## СОВРЕМЕННЫЙ МОЛОДЕЖНЫЙ ГРАЖДАНСКО-ПОЛИТИЧЕСКИЙ АКТИВИЗМ В РОССИИ

Черняева Ольга Леонидовна

СЗИУ РАНХиГС при президенте Российской Федерации

Молодежный активизм – это форма социальной деятельности молодежи, направленная на изменение существующего положения дел в различных сферах общественной жизни с целью удовлетворения актуальных потребностей, продвижения в обществе новых идей улучшения жизненных условий граждан [1; 2]. Молодежный гражданско-политический активизм представлен в следующих формах: волонтерство, участие в различного рода общественных организациях и движениях, организация и участие крупномасштабных и одиночных акций, распространение агитационного контента посредством СМИ и др. Все эти формы применяются в следующих целях: социальное информирование, рост гражданского самосознания, формирование общественного мнения, вовлечение новых участников в общественные мероприятия,