

ИНФОРМАЦИЯ О ПУБЛИКАЦИИ

eLIBRARY
ID: [44734500](#)DOI: [10.21499/2078-4023-2020-45-4-114-124](#)МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КАК ОСНОВА РАЗРАБОТКИ ТОВАРНОГО
АССОРТИМЕНТА В ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИХРИСТОФОРОВА И.В.¹, ДЕМЕНКОВА А.Б.¹¹ Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Московской области «Технологический университет имени дважды Героя Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова»

Тип: статья в журнале - научная статья Язык: русский

Номер: [4\(45\)](#) Год: 2020 Страницы: 114-124

УДК: 339.138:687.2

ЖУРНАЛ:

[ВОПРОСЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ](#)

Учредители: Технологический университет

ISSN: 2078-4023

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

[МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ](#), [КОНЬЮНКТУРА РЫНКА](#), [ТЕКСТИЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ](#), [РАЗРАБОТКА ТОВАРНОЙ И АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ](#), [ГРАФИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ](#), [ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ](#)

АННОТАЦИЯ:

В статье представлено исследование, определяющее характеристики мирового рынка футболок, его конъюнктуру, а также выявляющее предпочтения потребителей к дизайну принтов на футболках для формирования оптимального товарного ассортимента и эффективного сбыта произведённой продукции. Информационную базу составили научные публикации авторитетных в области исследования ученых, статистические данные компании «5КармаНов» и данные итальянских производителей текстильной продукции.

БИБЛИОМЕТРИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ:

	Входит в РИНЦ®: да		Цитирований в РИНЦ®: 0
	Входит в ядро РИНЦ®: нет		Цитирований из ядра РИНЦ®: 0
	Входит в Scopus®:		Цитирований в Scopus®:
	Входит в Web of Science®:		Цитирований в Web of Science®:
	Норм. цитируемость по журналу:		Импакт-фактор журнала в РИНЦ: 0,415
	Норм. цитируемость по направлению:		Дециль в рейтинге по направлению:
	Тематическое направление: Economics and business		
	Экономика. Экономические науки (изменить)		
	Рубрика ГРНТИ:		

РОССИЙСКИЙ ИНДЕКС
НАУЧНОГО ЦИТИРОВАНИЯ

Science Index

ИНСТРУМЕНТ

[▶ Просмотреть содержание выпуска](#)

Загрузить:

[⬇ Полный текст \(PDF\)](#)[✉ Отправить публикацию по электронной почте](#)[▶ Список статей в Google Академи цитирующих данную](#)[▶ Ссылка для цитирования](#)[▶ Добавить публикацию в подборку](#)[* Данная публикация входит в список работ](#)[▶ Редактировать В. заметку к публикации](#)[▶ Обсудить эту публикацию с другими читателями](#)[▶ Показать все публикации этих авторов](#)[▶ Найти близкие публикации по тематике](#)НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ
БИБЛИОТЕКА
eLIBRARY.RU

КОРЗИНА

Всего в корзине: **0** публ.
на сумму: **0** руб.[🛒 Содержание корзины](#)

ПОИСК

Найти

[Расширенный поиск](#)

НАВИГАТОР

- [ЖУРНАЛЫ](#)
- [КНИГИ](#)
- [ПАТЕНТЫ](#)
- [ПОИСК](#)
- [АВТОРЫ](#)
- [ОРГАНИЗАЦИИ](#)
- [КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА](#)
- [РУБРИКАТОР](#)
- [ССЫЛКИ](#)
- [ПОДБОРКИ](#)

[Начальная страница](#)

СЕССИЯ

Имя пользователя:

[Урине](#)

SPIN-код автора:

[5973-8909](#)

IP-адрес

компьютера:

95.73.26.188

Название

организации:

не определена

Начало работы:
29.11.2021 19:01
Время работы:
00:01

[Личный кабинет](#)
[Заккрыть сессию](#)

КОНТАКТЫ

Служба поддержки:
(7-495) 544-2494 доб. 1
support@elibrary.ru

Издателям журналов:
(7-495) 544-2494 доб. 2
publish@elibrary.ru

Издателям книг:
(7-495) 544-2494 доб. 3
book@elibrary.ru

DOI для издательств:
(7-495) 544-2494 доб. 7
doi@elibrary.ru

Организациям (Science Index):
(7-495) 544-2494 доб. 4
org@scienceindex.ru

Доступ к API:
(7-495) 544-2494 доб. 7
api@elibrary.ru

Подписчикам:
(7-495) 544-2494 доб. 8
sales.team@elibrary.ru

Конференции, семинары:
(7-495) 544-2494 доб. 5
conf@elibrary.ru

Почтовый адрес:
117246, г. Москва,
Научный проезд, д. 14А, стр. 3, таунхаус 1

Веб-сайт:
<https://elibrary.ru>

Размещение рекламы:
reklama@elibrary.ru

[Схема проезда](#)
[Задать вопрос](#)

i По всем вопросам, связанным с работой в системе Science Index, обращайтесь, пожалуйста, в службу поддержки:

7 (495) 544-2494
support@elibrary.ru

АЛТМЕТРИКИ:



Просмотров: 16
(13)



Загрузок: 11 (6) подборки: 4



Включено в



Всего оценок: 0



Средняя



Всего отзывов: 0

ОПИСАНИЕ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ:

MARKETING RESEARCH AS THE BASIS FOR THE DEVELOPMENT OF A PRODUCT RANGE IN THE LIGHT INDUSTRY

KHRISTOFOROVA I.V.¹, DEMENKOVA A.B.¹

¹ State Budgetary Educational Institution of Higher Education of the Moscow Region «Technological University named after twice Hero of the Soviet Union, pilot-cosmonaut A.A. Leonov»

The article presents a study that determines the characteristics of the world market for T-shirts, its conjuncture, as well as identifying consumer preferences for the design of prints on T-shirts to form an optimal product range and effective marketing of manufactured products. The information base was composed of scientific publications of authoritative scientists in the field of research, statistical data of the company «5KarmaNov» and data from Italian manufacturers of textile products

Keywords: [marketing research](#), [market conditions](#), [textile industry](#), [product and assortment policy development](#), [graphic techniques](#), [consumer preferences](#)

ВАША ЗАМЕТКА:

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

- [Бесчастнов Н.П., Бесчастнов П.Н.](#) От исторического опыта к современному художественным инновациям в сюжетном текстильном рисунке // Вестник Московского государственного текстильного университета. Инновационные технологии и материалы. Тематический сборник научных трудов. Москва. 2012. С. 114-118. [▶](#)
Контекст: *...Вопросы художественного оформления текстильных изделий, в том числе футболок, применяемого при разработке их дизайна, используемых технологий нанесения принтов является предметом анализа многих специалистов [1-5, 8, 11, 14, 15]...*
- [Бесчастнов П.Н., Бесчастнов Н.П.](#) Основы композиции (история, теория и современная практика). Монография // М.: МГТУ им. А.Н. Косыгина. 2015. 320 с. [▶](#)
Контекст: *...Вопросы художественного оформления текстильных изделий, в том числе футболок, применяемого при разработке их дизайна, используемых технологий нанесения принтов является предметом анализа многих специалистов [1-5, 8, 11, 14, 15]...*
- [Данилова О.Н.](#) Тагаренко Д.М. Зайцева Т.А. Стилизация творческого источника для разработки коллекции моделей одежды с использованием авторских принтов (тезисы доклада). Материалы XIX международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых исследователей "Интеллектуальный потенциал вузов - на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР" ВГУЭС. 26-28 Апр 2017. Т. 3. С.344-347.
Контекст: *...Вопросы художественного оформления текстильных изделий, в том числе футболок, применяемого при разработке их дизайна, используемых технологий нанесения принтов является предметом анализа многих специалистов [1-5, 8, 11, 14, 15]...*
- [Дергилёва Е.Н., Бесчастнов П.Н.](#) Художественное проектирование композиций для футболок. В сборнике: Современные инженерные проблемы в производстве товаров народного потребления Сборник научных трудов Международного научно-технического симпозиума. Международного Косыгинского форума. 2019. С. 125-130. [▶](#)
Контекст: *...Вопросы художественного оформления текстильных изделий, в том числе футболок, применяемого при разработке их дизайна, используемых технологий*

нанесения принтов является предметом анализа многих специалистов [1-5, 8, 11, 14, 15]...

5. [Пархаев Г.О.](#) Бесчастнов Н.П. Шрифтовые текстильные композиции. Монография // РИО МГУДТ. 2013. 320 с.

Контекст: *...Вопросы художественного оформления текстильных изделий, в том числе футболок, применяемого при разработке их дизайна, используемых технологий нанесения принтов является предметом анализа многих специалистов [1-5, 8, 11, 14, 15]...*

▼ [Показать весь список литературы \(всего ссылок: 22\)](#)

ОБСУЖДЕНИЕ:

▶ [Добавить новый комментарий к этой публикации](#)

* [© 2000-2021 ООО НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. Все права защищены](#) *

[Вверх](#)