

ИНФОРМАЦИЯ О ПУБЛИКАЦИИ

РОССИЙСКИЙ ИНДЕКС
НАУЧНОГО ЦИТИРОВАНИЯ

Science Index

ИНСТРУМЕНТЫ

- ▶ [Вернуться в список публикаций автора](#)
- ▶ [Следующая публикация](#)

Загрузить:

- ▶ [Оглавление \(PDF\)](#)

- ▶ [Список статей в Академия, цитирующая данную](#)

- ▶ [Ссылка для цитирования](#)

- ▶ [Добавить публикацию в подборку](#)

Мои статьи

- * [Данная публикация входит в список работ](#)

- ▶ [Редактировать ВЗ заметку к публикации](#)

- ▶ [Обсудить эту публикацию с другими читателями](#)

- ▶ [Показать все публикации этих авторов](#)

- ▶ [Найти близкие публикации по тематике публикации](#)



КОРЗИНА

Всего в корзине: **1** публ.
на сумму: **835** руб.

[Содержание корзины](#)

ПОИСК

Найти

[Расширенный поиск](#)

НАВИГАТОР

- [ЖУРНАЛЫ](#)
- [КНИГИ](#)
- [ПАТЕНТЫ](#)
- [ПОИСК](#)
- [АВТОРЫ](#)
- [ОРГАНИЗАЦИИ](#)
- [КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА](#)
- [РУБРИКАТОР](#)
- [ССЫЛКИ](#)
- [ПОДБОРКИ](#)

[Начальная страница](#)

СЕССИЯ

Имя пользователя:

[Урине](#)

SPIN-код автора:

[5973-8909](#)

IP-адрес компьютера:

213.24.126.130

Название организации:

не определена

Начало работы:

АННОТАЦИЯ:

В монографии обобщены научные представления, концепции и теории отечественных и зарубежных ученых в сфере интегрированных маркетинговых коммуникаций и продвижения, их специфики на рынке жилья. Предложена предпочтительная структура интегрированных маркетинговых коммуникаций строительной организации для продвижения индивидуальных жилых объектов через посредника, разработана классификация видов и инструментов комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций с учетом фактора мотивации. Предложены этапы и даны методические рекомендации по формированию и актуализации комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций, учитывающие специфику рынка индивидуального жилья и коммуникационное взаимодействие субъектов рынка (строительной организации, риелтора, потребителя). Монография может представлять интерес для предпринимателей строительной сферы объектов жилой недвижимости, в частности малоэтажного строительства, риелторов, студентов, магистрантов, аспирантов, преподавателей.

БИБЛИОМЕТРИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ:



Входит в РИНЦ®: да



Цитирований в РИНЦ®: 0



Входит в ядро РИНЦ®: нет



Цитирований из ядра РИНЦ®: 0



Норм. цитируемость по направлению:



Дециль в рейтинге по направлению:



Тематическое направление: Economics and business

Экономика. Экономические науки ([изменить](#))

Рубрика ГРНТИ:

АЛЬТМЕТРИКИ:



Просмотров: 4 (4)



Загрузок: 1 (1)



Включено в подборки: 1



Всего оценок: 0



Средняя оценка:



Всего отзывов: 0

ВАША ЗАМЕТКА:

02.11.2022 11:52

Время работы:
00:00

- [Личный кабинет](#)
- [Закреть сессию](#)

КОНТАКТЫ

Служба поддержки:
+7 (495) 544-2494
доб. 1
support@elibrary.ru

Издателям
журналов:
+7 (495) 544-2494
доб. 2
publish@elibrary.ru

Издателям книг:
+7 (495) 544-2494
доб. 3
book@elibrary.ru

DOI для
издательств:
+7 (495) 544-2494
доб. 7
doi@elibrary.ru

Организациям
(Science Index):
+7 (495) 544-2494
доб. 4
org@scienceindex.ru

Доступ к API:
+7 (495) 544-2494
доб. 7
api@elibrary.ru

Подписчикам:
+7 (495) 544-2494
доб. 8
sales.team@elibrary.ru

Конференции,
семинары:
+7 (495) 544-2494
доб. 5
conf@elibrary.ru

Почтовый адрес:
[117246, г. Москва,
Научный проезд, д.
14А, стр. 3, таунхаус
1](#)

Веб-сайт:
<https://elibrary.ru>

Размещение
рекламы:
reklama@elibrary.ru

- [Схема проезда](#)
- [Задать вопрос](#)

i По всем вопросам, связанным с работой в системе Science Index, обращайтесь, пожалуйста, в службу поддержки:

7 (495) 544-2494
support@elibrary.ru

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. О рекламе: ФЗ от 13.03.2006 № 38-ФЗ (в ред. от 21.07.2014.). - Москва: Инфра-М, 2019. - 49 с.
2. О риелторской деятельности в Российской Федерации: проект ФЗ № 71948-3 // [Доступ из СПС "КонсультантПлюс"](#).
3. [Акулич, И. Л.](#) Маркетинг: учебник / А. Л. Акулич. - 6-е изд., испр. - Минск: Выш. шк., 2009. - 511 с. EDN: [GMYCJS](#)
4. [Алексеева, Н. А.](#) Теория и практика взаимодействия рынков жилья и жилищных услуг // [Вестник Улмурского университета. Экономика и право](#). Вып. 2. - 2013. - С. 5 - 10. EDN: [QANLJE](#)
5. Амблер, Т. Практический маркетинг / [Т. Амблер](#); пер. с англ. - Санкт-Петербург: Питер, 1999. - 395 с.

▼ [Показать весь список литературы \(всего ссылок: 219\)](#)

ОБСУЖДЕНИЕ:

► [Добавить новый комментарий к этой публикации](#)

