

Васина Надежда Васильевна,
Харитонов Алексей Евгеньевич

**ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ
КОГНИТИВНОГО И АФФЕКТИВНОГО КОМПОНЕНТОВ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СФЕРЫ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**
FEATURES OF THE ORGANIZATION OF COGNITIVE AND AFFECTIVE COMPONENT OF
THE INTELLECTUAL SPHERE INDIVIDUAL ENTREPRENEURS

Сведения об авторах. Васина Н.В., кандидат психологических наук, проректор по международному сотрудничеству и интеграции в образовательное сообщество ФТА, профессор кафедры прикладной психологии. Харитонов А.Е. Руководитель научно-образовательного центра гуманитарных и социально-экономических исследований ФТА, старший преподаватель кафедры прикладной психологии.

Контактная информация: E-mail: vnv1805@mail.ru.

Аннотация. Исследуются когнитивный и аффективный компоненты («импульсивность/рефлексивность» и «конкретность/абстрактность концептуализации») организации когнитивно-стилевых параметров индивидуальных предпринимателей. Отмечены статистически значимые различия между группой предпринимателей и продавцов (контрольная группа). Индивидуальные предприниматели характеризуются импульсивным стилем принятия решений и абстрактной концептуализацией понятийной сферы.

Abstract. The cognitive and affective components (“impulsivity/reflectivity” and “concreteness/abstractness of

conceptualization”) of the organization of cognitive style parameters of individual entrepreneurs are examined. The statistically significant differences between a group of businessmen and merchants (control group) were noted. Individual entrepreneurs are characterized by impulsive style of decision-making and abstract conceptualization of conceptual sphere.

Ключевые слова: когнитивные стили, «импульсивность/ рефлексивность», индивидуальные предприниматели, «конкретная/ абстрактная концептуализация».

Keywords: cognitive style, businessman, impulsivity/reflexivity, cognitive style abstract/concrete conceptualization.

Предпринимательская деятельность является одной из приоритетных направлений институциональных изменений, происходящих в социальной политике в современной России. Преобразования социальных отношений в сфере наемного и предпринимательского труда, создание институциональных условий для развития конструктивной и оптимальной предпринимательской деятельности позволят осуществить трансформацию социально-экономической модели общества в направлении усиления социального ресурса (Дятлов А.В., 2007; Дятлов А.В., 2008).

В работах Лаптева Л.Г. и Махновой Е.Г. рассматриваются критерии и показатели профессиональной компетентности менеджера. Авторы предлагают использовать «модульный критерий» для оценивания уровня профессиональной компетентности субъекта управленческой деятельности (в том числе лиц, ведущих предпринимательскую деятельность). При этом профкомпетентность управленцев содержит оценку способности самостоятельно выполнять менеджерские функции; уровень стабильного руководства организацией; уровень мастерского управления; уровень инновационно-творческой управленческой деятельности менеджера (Лаптев Л.Г., Махнова Е.А., 2002). Однако помимо результативной стороны (внешнего результата предпринимательской деятельности) можно рассматривать и интеллектуальную (то есть внутреннюю) составляющую.

Предпринимательская деятельность характеризуется высоким уровнем неопределенности социально-экономического характера, недостатка информации для принятия решения, часто изменяющаяся ситуация на экономических

рынках и т.п. (внешние условия) (Лихачев Н.А., Блудов А.М., 2010). Субъективные (внутренние) условия осуществления предпринимательской деятельности определяются особенностями организации познавательной и мотивационно-личностной сфер субъекта.

Индивидуальные различия в интеллектуальной деятельности в процессе переработки, оценки информации и принятия решения определяют возможность реализации реалистически-адаптивных форм познавательного отражения на основе регуляции аффективных состояний (Gardner R.W.etal., 1959). Эти индивидуальные различия в свою очередь образуют типичные формы реагирования при возникновении ситуативных вариаций.

Основываясь на когнитивно-стилевом подходе следует признать существование у человека индивидуально-своеобразных приемов, группируемых в когнитивные стили (Холодная М.А., 2004). Отдельные когнитивные стили могут быть сгруппированы по преобладанию когнитивного или аффективного компонента при организации когнитивных и аффективных процессов: когнитивный компонент (когнитивные стили: когнитивная простота/сложность, конкретная/абстрактная концептуализация, узкий/широкий диапазон эквивалентности и др.); когнитивно-аффективный компонент (когнитивные стили: полнезависимость/полнезависимость, фокусирующий/сканирующий контроль и др.); аффективный компонент (когнитивные стили: ригидный/гибкий познавательный контроль, импульсивность/рефлексивность, толерантность к нереалистичному опыту и др.)(Wardell D.M., Royce J.R., 1978).

Индивидуальные различия в процессе оценки внешних условий отражаются на особенностях поведения. Так, J. Swart и L. J. vanVuuren установлено, что предпочтение полюса полнезависимость/полнезависимость объясняет 72% дисперсии интерпретации организационных изменений по методике OCIS (Swart, J., VanVuuren L.J., 1998).

Исходя из особенностей предпринимательской деятельности, можно предположить о специфической организации когнитивной сферы, проявляющейся в качественном содержании когнитивных и аффективных компонентов познавательной сферы субъектов профессиональной деятельности. При этом данные особенности будут обуславливать субъективный выбор эффективных когнитивных стратегий, переводя внешние условия во внутренние.

Предприниматель, осуществляющий процесс принятия решения в условиях недостатка информации, ситуациях множественного выбора, по-видимому, чаще ориентируется не на когнитивное ситуативное содержание, а использует аффективную компоненту. Данное стилевое свойство обусловлено необходимостью быстрого реагирования через принятие решения, когда внешние условия не позволяют осуществлять широкое предварительное выдвижение, анализ и уточнение гипотез. Признаки альтернативных объектов рассматриваются поверхностно, решение принимается без систематического сбора недостающей информации.

С другой стороны, ориентация предпринимателей на самопознание, склонность к риску, независимость, гибкость (Зеер Э.Ф., Павлова А.М., 2008) обуславлива-

ют способность к высокой дифференциации понятий, интегративный подход к информационному содержанию заданий.

Для исследования когнитивного и аффективного компонентов стилевой системы предпринимателей была использована классификация когнитивных стилей, предложенная Д. Уорделлом и Дж. Ройсом (Wardell D.M., Royce J. R., 1978.). Когнитивный компонент интеллектуальной деятельности авторы описывают как стилевые характеристики, в которых преобладают когнитивные процессы. Аффективный компонент содержит стилевые характеристики когнитивной деятельности с преобладанием аффективных процессов, используемых при решении познавательных задач.

Для изучения особенностей протекания когнитивных процессов в интеллектуальной деятельности нами был выбран когнитивный стиль конкретность/абстрактность концептуализации (О. Харви, Д. Хант и Г. Шродер). Данный стиль описывает индивидуальные особенности понятийной сферы на уровне интеграции и дифференциации понятий. В зависимости от приближения к определенному полюсу возрастает или уменьшается способность к интеграции и дифференциации понятийной сферы. «Конкретных» индивидуумов авторы описывают как склонных к черно-белому мышлению, зависимыми от статуса и авторитета, нетерпимыми к неопределенности и т.д. В свою очередь «абстрактные» индивидуумы характеризуют как свободных от непосредственных свойств ситуации, ориентированных на внутренний опыт в объяснении физического и социального мира, склонных к риску и т.д. (Холодная М.А., 2004)

Исследование аффективного компонента проводилось путем определения полюса когнитивного стиля импульсивность/рефлексивность» (Kagan J., 1966). Данный стиль характеризует способность принимать решения в условиях ограниченного времени и ситуации множественного выбора.

Индивидуумы, тяготеющие к рефлексивному полюсу, характеризуются замедленным темпом реагирования, что связано, по всей видимости, со способностью к множественному выдвижению гипотез, тщательному анализу альтернатив и выбору наиболее эффективных стратегий решения познавательных задач. «Импульсивные» индивидуумы чаще ориентируются на аффективную сторону интеллектуальной деятельности, способны к быстрому реагированию в условиях выбора фигуры-эталона, гипотез выдвигается ограниченное число без подробного анализа. При этом ранние исследования данного когнитивного стиля позволили утверждать о присутствии феномена «расщепления»: полюс импульсивность может характеризоваться как «настоящими импульсивными» (быстрыми-неточными), так и быстрыми/точными индивидуумами; полюс рефлексивность при этом расщепляется на «собственно рефлексивных» и «медленных-неточных».

Цель работы состояла в изучении отдельных параметров интеллектуальной организационной функции (по Гилфорду) субъектов предпринимательской деятельности (когнитивные стили «импульсивность/рефлексивность» и «конкретность/абстрактность концептуализации»).

Ранее охарактеризованные особенности предпринимательской деятельности позволили выдвинуть гипотезы, связанные с индивидуально-своеобразными приемами переработки когнитивной информации:

1. Испытуемые, занимающиеся профессиональной деятельностью в сфере предпринимательства более импульсивны, чем представители контрольной группы.

2. Предприниматели склонны эффективнее осуществлять интеграцию и дифференциацию понятий и тяготеют к полюсу «абстрактность» когнитивного стиля «конкретность/абстрактность».

Методика исследования. Испытуемые. Исследование проводилось на выборке индивиду-

альных предпринимателей, занимающихся малым бизнесом в г. Щелково (общий объем выборки составил 84 человека). В состав экспериментальной группы вошли индивидуальные предприниматели (48 человек). В качестве контроля использовалась группа продавцов-консультантов, осуществляющих работу по найму (36 человек). Возраст испытуемых экспериментальной группы находится в диапазоне 35-50 лет, возраст испытуемых контрольной группы – от 20 до 25 лет.

Для реализации цели исследования использовался набор психодиагностического инструментария: «Сравнение похожих рисунков» Дж. Каган (Kagan J., 1966); «Завершение предложений» О. Харви, Д. Хант и Г. Шродер (Harvey O.J., Hunt D.E., Schroder H. M., 1961).

Для статистической обработки результатов использовались критерий Z Колмогорова-Смирнова для проверки соответствия изучаемых переменных закону нормального распределения и U-критерий Манна-Уитни для анализа значимости различий.

Результаты.

Результаты исследования аффективного компонента интеллектуальной деятельности по когнитивному стилю импульсивность/рефлексивность на уровне статистической значимости показывают преобладание полюса «импульсивности» в экспериментальной группе (предприниматели) по сравнению с контрольной (рис. 1). В экспериментальной группе зафиксировано расщепление полюса «импульсивности» на «собственно импульсивных» и «быстрых-точных» (рис. 2), при этом в группе предпринимателей преобладают испытуемые, относящиеся к эффективному полюсу (90%).

По результатам исследования преобладания когнитивных процессов в интеллектуальной деятельности в экспериментальной группе на уровне статистической значимости ($p=0,001$) отмечено преобладание абстрактного полюса когнитивного стиля конкрет-

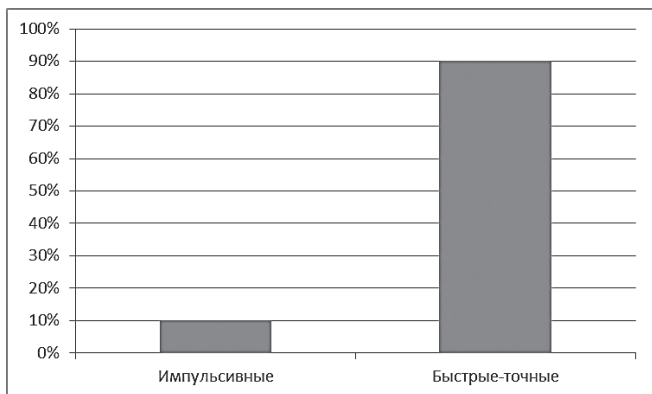


Рисунок 1. Расщепление полюса «импульсивность» в экспериментальной группе

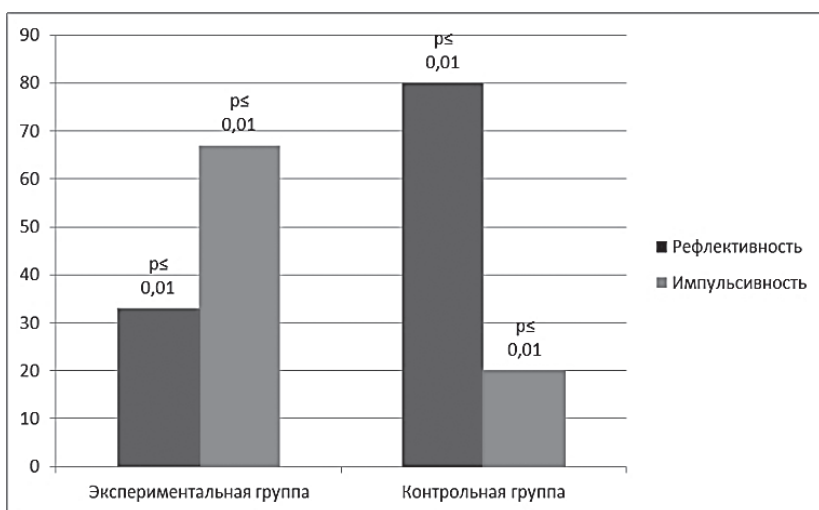


Рисунок 2. Результаты исследования когнитивного стиля «импульсивность/рефлексивность»

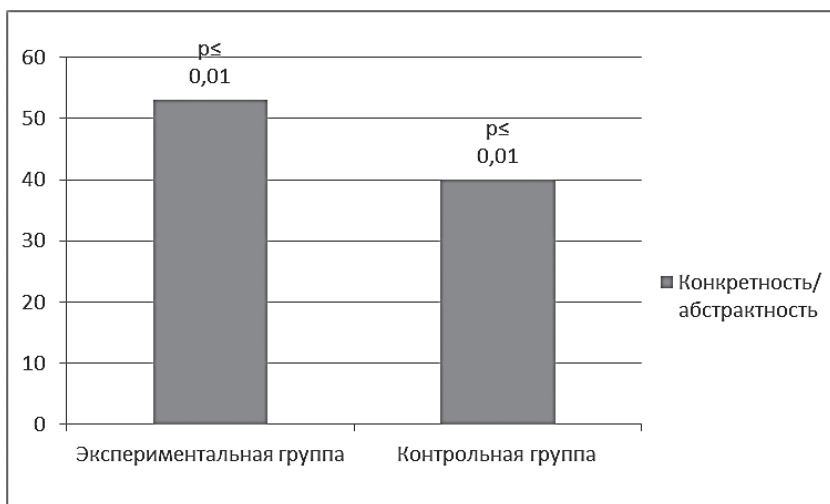


Рисунок 3. Средние баллы исследования когнитивного стиля «конкретность/абстрактность» концептуализации

ность/абстрактность концептуализации (рис. 3).

Обсуждение результатов.

Результаты исследования особенностей организации когнитивного и аффективного компонентов интеллектуальной сферы предпринимателей убедительно показывают обусловленность содержания профессиональной деятельности и когнитивно-стилевых параметров. Отмечен высокий уровень испытуемых, связанных с предпринимательской деятельностью, относящихся к полюсу «быстрые-точные», что связано с необходимостью принятия решения в условиях дефицита времени, необходимостью осуществлять глобальное сканирование поля без фокусировки на отдельных деталях (глобальный взгляд) и анализа отдельных элементов задачи. Как отмечалось в более ранних исследованиях, испытуемые, относящиеся к полюсу «быстрые-точные», имеют более высокие баллы в тестах креативности (Broberg G. C., Moran J. D., 1988), что также является одним из необходимых условий успешного осуществления предпринимательской деятельности. С другой стороны, предпочтение импульсивного стиля решения познавательных задач не связано с эффективностью интеллектуальной деятельности (Ramiro P. et al., 2010). Таким образом, выдвинутая гипотеза № 1 подтвердилась. При этом в группе предпринимателей (экспериментальная группа) отмечено преобладание «быстрых-точных» испытуемых.

Преобладание испытуемых, относящихся к «абстрактному» полюсу в группе предпринимателей мы также связываем с особенностями ментального опыта в профессиональной деятельности. Так, О. Харви, Д. Хант и Г. Шродер отмечали, что «абстрактные» индивиды способны выходить за пределы физических свойств стимула. Полюс абстрактности характеризует открытость ума индивида, проявляющуюся в учете непредвиденных обстоятельств, порождении множества альтернативных интерпретационных схем, толеранности к необычным и новым аспектам происходящего (Harvey

О.Д., 1966.). Таким образом, складывающаяся способность к высокой дифференцировке понятий, формирования сложной системы взаимных связей, обуславливает, оценка на внутренний опыт, независимость и самодостаточность, обуславливает тяготение индивидуальных предпринимателей к полюсу «абстрактности», в отличие от индивидуумов, занимающихся исполнительским трудом (контрольная группа). Выдвинутая гипотеза № 2 также нашла свое подтверждение в ходе эксперимента.

Выводы.

Проведенное изучение особенностей когнитивного и аффективного компонентов интеллектуальной деятельности индивидуальных предпринимателей в сравнении с испытуемыми, работающими по найму, позволило отметить, что индивидуально-своеобразные свойства когнитивных процессов зависят от особенностей поведения в тех или иных конкретных ситуациях, ментального опыта, что проявляется через содержание и требования, предъявляемые в профессиональной деятельности:

1. Индивидуальные предприниматели склонны принимать быстрые и точные решения в ситуациях дефицита времени при решении простых когнитивных задач, при этом гипотез выдвигается немного, не происходит подробный анализ и выдвижение альтернативных вариантов.

2. Индивидуальные предприниматели обладают развитой абстрактной концептуальной системой понятийной сферы, что проявляется в значительной дифференцировке понятий, установлении

сложной системы взаимосвязей между ними.

Результаты настоящего исследования могут быть использованы в предлагаемой некоторыми авторами технологии системы комплексной психодиагностики студентов и молодых предпринимателей (Капанова М.В., Васина Н.В., 2010).

Литература.

1. Васина Н.В., Капанова М.В., Комаров А.И. Технологии разработки и апробации системы комплексной психодиагностики студентов и молодых предпринимателей // Вопросы региональной экономики. 2010. Т. 2. № 2. С. 106-113.

2. Дятлов А.В. Ресурсный потенциал развития общества в условиях глобальных трансформаций // Теория и практика общественного развития. 2007. № 2. С. 52-59.

3. Дятлов А.В. Социальные ресурсы: условия самодостаточного развития // Теория и практика общественного развития. 2008. № 2. С. 24-40.

4. Зеер Э.Ф., Павлова А.М. Профессионально-личностный потенциал субъекта предпринимательской деятельности // Образование и наука. – 2008. – № 7 (55). – С. 42-49.

5. Лаптев Л.Г., Махнова Е.А. Критерии и показатели профессиональной компетентности управленческих работников // Акмеология. 2002. № 2. С. 68-72.

6. Лихачев Н.А., Блудов А.М. Трансформация содержания категории «предпринимательская деятельность» // Социально-экономические явления и процессы. 2010. № 6. С. 121-126.

7. Холодная М.А. Когнитивные стили. О природе индивидуального ума. 2-е изд. — СПб.: Питер, 2004.

8. Broberg G. C., Moran J. D. Creative potential and conceptual tempo in preschool children // Creativity Research J., 1988. - V. 1. - P. 115-121.

9. Gardner R. W., Holzman P. S., Klein G. S., Linton H. B., Spence D. P. Cognitive control. A study of individual consistencies in cognitive behavior. Psychological Issues. Monograph 4. V. 1. - N. Y., 1959.

10. Harvey O.J. System structure, flexibility and creativity // Experience structure and adoptability / Ed. by O.J. Harvey. — N. Y.: Springer Publ. Company, Inc., 1966.

11. Harvey O.J., Hunt D. E., Schroder H. M. Conceptual system and personality organization. - N. Y.: John Wiley, Inc., 1961.

12. Kagan J. Reflection-impulsivity: The generality and dynamics of conceptual tempo], of Abnorm. Psychology, 1966. - V. 71. - P. 17-24.

13. Ramiro, P., Navarro, J.I., Menacho, I. & Aguilar, M. Estilocognitivoreflexividad-impulsividad en escolares con alto nivel intelectual. [Reflexive-impulsivity cognitive stile in gifted students]. Revista Latinoamericana de Psicología, 2010. 42 (2), 193-202.

14. Swart, J., Van Vuuren L.J. Cognitive style and the interpretation of organizational change. J. of Industrial Psychology, 1998. 24(30): 22-31.

15. Wardell D. M., Royce J. R. Toward a multi-factor theory of styles and their relationship to cognition and affect // J. of Personality, 1978. - V. 46 (3). - P. 474-505.