

Личная страница | Печать общего расписания на | Почта — Смирнова Елена Алекс | Концепция цифрового маркетинга

elibrary.ru/item.asp?id=54209924



НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА  
**eLIBRARY.RU**

**ВХОД**

IP-адрес компьютера:  
77.91.192.22

Название организации:  
не определена

Имя пользователя:

Пароль:

**Вход**

Запомнить меня

- Правила доступа
- Регистрация
- Забыли пароль?
- Вход через Вашу организацию

**ИНФОРМАЦИЯ О ПУБЛИКАЦИИ**

eLIBRARY ID: 54209924 EDN: KHSMAJ

**КОНЦЕПЦИЯ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА: НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ МАРКЕТИНГА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

**МИНАКОВ А.В.<sup>1</sup>, СУГЛОВ А.Е.<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> ФГКОУ ВО «Московский университет МВД Российской Федерации имени В.Я. Кикотя», г. Москва  
<sup>2</sup> ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва

Тип: статья в журнале - научная статья Язык: русский  
Номер: 1 (54) Год: 2023 Страницы: 41-48  
УДК: 339.138

**ЖУРНАЛ:**  
ВОПРОСЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ  
Учредители: Технологический Университет  
ISSN: 2078-4023

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:**  
ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ, ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ, ПРОДВИЖЕНИЕ, РЕКЛАМА, ЦИФРОВИЗАЦИЯ, ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

**АННОТАЦИЯ:**  
В статье рассматривается сущность, подходы к использованию цифрового маркетинга в современных условиях развития цифровой экономики. Цифровой маркетинг стал одной из основ современного продвижения товаров и услуг в Интернет, с учетом роста числа пользователей Интернет, замещения Интернет-сервисами традиционных сервисов, роста объемов Интернет-торговли. При этом, сейчас важным остается то, как именно каждая компания обеспечивает себе конкурентные преимущества, используя возможности цифрового маркетинга.

**БИБЛИОМЕТРИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ:**

|   |  |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Входит в РИНЦ: да       | <input checked="" type="checkbox"/> Цитирований в РИНЦ: 0                |
| <input checked="" type="checkbox"/> Входит в ядро РИНЦ: нет | <input checked="" type="checkbox"/> Цитирований из ядра РИНЦ: 0          |
| <input checked="" type="checkbox"/> Рецензии: есть          | <input checked="" type="checkbox"/> Процентиль журнала в рейтинге SI: 65 |

**ТЕМАТИЧЕСКИЕ РУБРИКИ:**

|  |
|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Рубрика OECD: Economics and business |
| <input checked="" type="checkbox"/> Рубрика ASJC: нет                    |
| <input checked="" type="checkbox"/> Рубрика ГРНТИ: нет                   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Специальность ВАК: нет               |

**АЛЬТМЕТРИКИ:**

|   |  |  |
|---|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Просмотров: 4 (3) | <input checked="" type="checkbox"/> Загрузок: 4 (1)  | <input checked="" type="checkbox"/> Включено в подборки: 3 |
| <input checked="" type="checkbox"/> Всего ссылок: 0   | <input checked="" type="checkbox"/> Ссылки ссылок: 0 | <input checked="" type="checkbox"/> Всего отсылок: 0       |

РОССИЙСКИЙ ИНДЕКС НАУЧНОГО ЦИТИРОВАНИЯ  
**Science Index**

**ИНСТРУМЕНТЫ**

- Содержание выпуска
- Загрузить:
  - Полный текст (PDF)
  - Отправить публикацию по электронной почте
- Добавить публикацию в подборку
  - Новая подборка
- Редактировать Вашу заметку к публикации
- Обсудить эту публикацию с другими читателями
- Показать все публикации этих авторов
- Найти близкие по тематике публикации

Ведомость почас...pdf | Приказ Преддипл...pdf | Показать все

Ошибка: Ошибка сети.

12:38 27.10.2023