

Технологический университет | Почта — Смирнова Елена Алексеевна | ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕХАНИЗМОВ | Личная страница

elibrary.ru/item.asp?id=53991161



НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА
eLIBRARY.RU



ВХОД

IP-адрес компьютера:
77.91.192.22

Название организации:
не определена

Имя пользователя:

Пароль:

Вход

Запомнить меня

[Правила доступа](#)

[Регистрация](#)

[Забыли пароль?](#)

ИНФОРМАЦИЯ О ПУБЛИКАЦИИ

eLIBRARY ID: 53991161 EDN: QDRGMM DOI: 10.29039/2409-6024-2023-11-1-211-228

ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕХАНИЗМОВ КОММУНИКАЦИИ И
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С КЛИЕНТАМИ В ЦИФРОВОМ МАРКЕТИНГЕ

МИНАКОВ А.В.¹, СУГЛОВ А.Е.²

¹ Московский областной филиал Московского университета МВД России имени В.Я. Кикотя
² Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Тип: статья в журнале - научная статья Язык: русский

Том: 11 Номер: 1 Год: 2023 Страницы: 211-228

Поступила в редакцию: 24.04.2023 Принята к печати: 16.06.2023

УДК: 339.138

ЖУРНАЛ:
RUSSIAN JOURNAL OF MANAGEMENT
Учредители: Прудников Владимир Михайлович
ISSN: 2409-6024 eISSN: 2500-1469

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:
ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ, ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ, ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С КЛИЕНТОМ, ИНТЕРНЕТ-КОММЕРЦИЯ, ОНЛАЙН-ПРОДАЖИ, ОМНИКАНАЛЬНОСТЬ, ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

АННОТАЦИЯ:
В рамках статьи описаны основные подходы и особенности взаимодействия продавца продукта и клиента в рамках цифрового маркетинга. Коммуникации в цифровом маркетинге напрямую связаны как со сбором данных о клиенте, так и с персонализированным предложением продукта клиенту, возможности его приобретения сразу после предложения. Этим цифровой маркетинг существенно отличается от традиционного маркетинга, а коммуникации в нем существенно отличаются от коммуникаций в традиционном маркетинге. В статье сделан вывод о необходимости роста удобства для клиента при взаимодействии в рамках электронной коммерции, о потребностях развития одноканальности продаж товаров и услуг.

БИБЛИОМЕТРИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ:

<input checked="" type="checkbox"/> Входит в РИНЦ: да	<input checked="" type="checkbox"/> Цитирований в РИНЦ: 1
<input checked="" type="checkbox"/> Входит в ядро РИНЦ: нет	<input checked="" type="checkbox"/> Цитирований из ядра РИНЦ: 0
<input checked="" type="checkbox"/> Рецензии: нет данных	<input checked="" type="checkbox"/> Процентиль журнала в рейтинге SI: 76

ТЕМАТИЧЕСКИЕ РУБРИКИ:

<input checked="" type="checkbox"/> Рубрика OECD: Economics and business
<input checked="" type="checkbox"/> Рубрика ASJC: нет
<input checked="" type="checkbox"/> Рубрика ГРНТИ: нет
<input checked="" type="checkbox"/> Специальность ВАК: нет

РОССИЙСКИЙ ИНДЕКС НАУЧНОГО ЦИТИРОВАНИЯ
Science Index

ИНСТРУМЕНТЫ

- [Содержание выпуска](#)
- [Добавить публикацию в подборку](#)
- Новая подборка
- [Редактировать Вашу заметку к публикации](#)
- [Обсудить эту публикацию с другими читателями](#)
- [Показать все публикации этих авторов](#)
- [Найти близкие по тематике публикации](#)

Ведомость нагру...pdf
Ошибка: Ошибка сети.

[Показать все](#)

12:08 24.10.2023