

## Аспекты инновационной реструктуризации российской экономики

**В.А. Старцев**, начальник управления по науке – зам. проректора  
по научной работе, к.э.н.,  
Государственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования Московской области  
«Королевский институт управления, экономики и социологии»  
г. Королев Московская область

*В статье представлено исследование аспектов инновационной реструктуризации российской экономики. В статье акцентируется внимание на необходимости качественной модернизации сферы услуг, в основе которой должна стоять эффективная кластерная политика государства. Одним из необходимых условий повышения конкурентоспособности отечественной экономики является развитие туристических кластеров.*

Инновации, туризм, кластер, новая экономика, сфера услуг.

## Innovative aspects of restructuring the Russian economy

**V. A. Startsev**, Deputy Vice-rector for Research,  
State Institution of higher professional education of Moscow region  
«Korolev Institute of Management, Economics and Sociology»,  
Korolev, Moscow Region

*The article presents study of aspects of the innovative restructuring of the Russian economy. The article focuses on the need to upgrade service sector based on effective cluster policy. The development of tourism clusters is one of the necessary conditions for improving competitiveness of the national economy.*

Innovation, tourism, cluster, a new economy, service sector.

В условиях возрастающей мировой конкуренции за природные, трудовые ресурсы, доступ к рынкам и капиталу, Россия встала перед неизбежностью новой индустриализации, единственным необходимым условием перехода на новые социально-экономические отношения под названием «Новая экономика» [6].

Термин «Новая экономика» характеризует ряд качественных и количественных изменений произошедших в мировой экономике за последнее время [5]. Соглас-

но теории длинных волн Кондратьева «новая экономика» – это новый долгосрочный экономический цикл, берущий своё начало с научно-технической революции и обозначающий переход от индустриального к постиндустриальному строю экономики, в котором большая часть экономически активного населения вследствие высоких темпов роста производительности труда в промышленности и сельском хозяйстве занята в сфере услуг и информации.

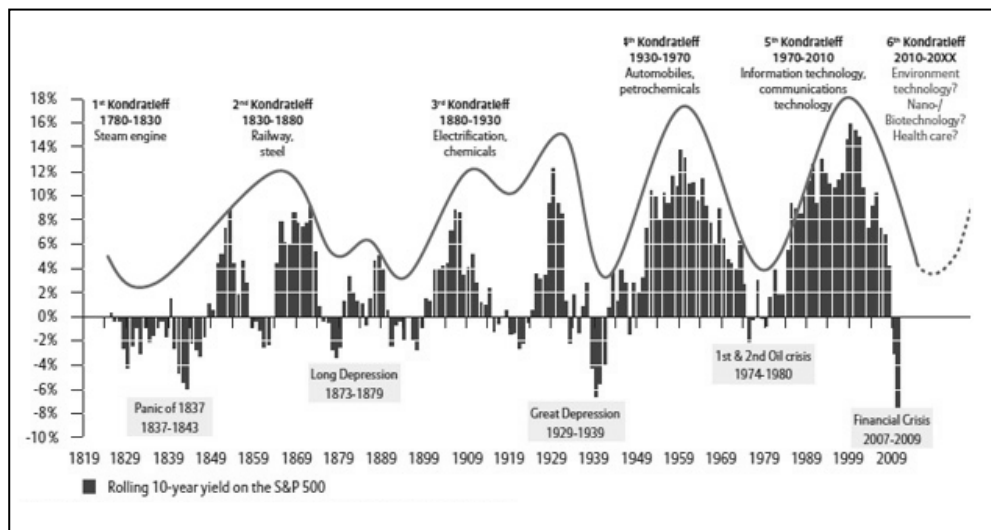


Рис. 1. Экономические циклы Кондратьева [2]

Чем выше уровень социально-экономического развития страны, тем выше удельный вес сектора услуг в экономике, ее доля в структуре ВВП и доля занятых в данном секторе. Постиндустриаль-

ное государство (как высшая форма социально-экономического развития общества) в структуре ВВП должно иметь не менее 70% услуг.

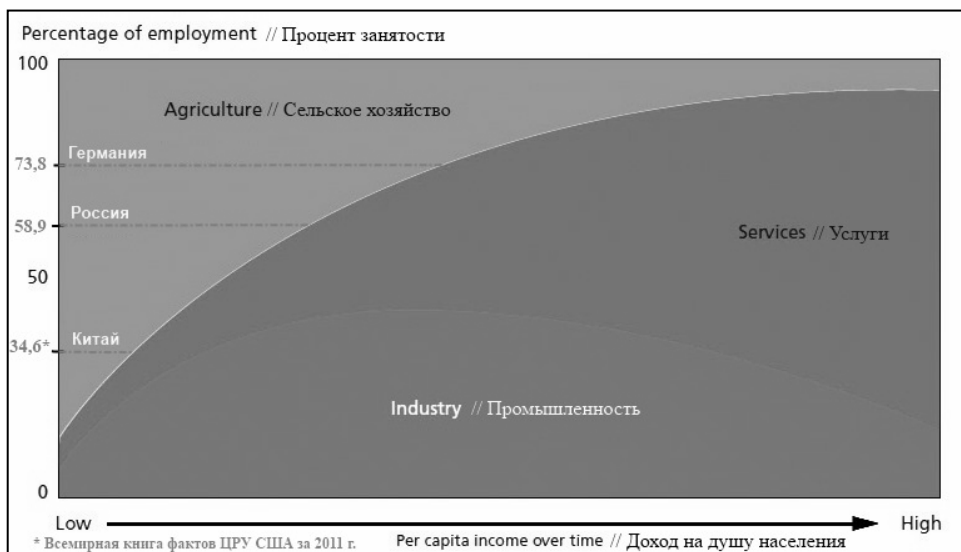


Рис. 2. Изменение структуры занятости по секторам в зависимости от уровня экономического развития [8]

Несмотря на значительный «сырьевой» крен Российской экономики (доля

топливно-энергетических товаров по данным ФТС в российском экспорте выросла

к 2011 году до 71.2% (сырьё и энергоносители – 85%)[14], причём доля в доходах федерального бюджета принятого на 2011 год от нефтегазового сектора составила

46,2% [10]) по удельному весу сектора услуг Россия приближается к постиндустриальным странам (58,9 % от ВВП, 62,7% общей рабочей силы; 2011) [3]

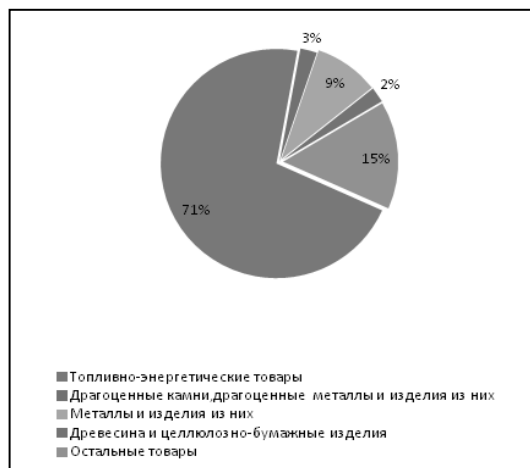


Рис. 3. Товарная структура экспорта РФ в 2011г [13]

Сфера услуг является одной из самых перспективных и быстро развивающихся отраслей «новой экономики», основанной на знаниях.

Так, с 2002 года к 2010 году в структуре мировой экономики доля услуг выросла в среднем ежегодно на 2,7% и к концу периода составила уже 63,2% от ВВП, а мировой оборот услугами за этот же период вырос на 1,9% и достиг 11,7% по отношению к ВВП [1].

Вторая индустриализация Российской экономики невозможна без качественной модернизации сферы услуг, в основе которой должна стоять эффективная кластерная политика государства. Развитие территориальных кластеров в России является одним из необходимых условий повышения конкурентоспособности отечественной экономики. И если в развитых странах, склонность компаний образовывать кластеры и тем самым побеждать в конкурентной борьбе, обуславливалась прежде всего стимулами рыночной экономики, в России участие государства в развитии кластеров крайне необходимо.

Одной из приоритетных, экономи-

чески эффективных и мультиплицирующих сфер экономики является туризм.

Туризм сегодня – это бурно развивающаяся индустрия: более 100 млн. занятых непосредственно в сфере туризма (98 млн. и 3,3% от общего числа рабочих мест в мире в 2011г.) и более 260 млн. занятых в смежных отраслях (255 млн. или 8,7% от общего числа рабочих мест в мире в 2011г.), вклад индустрии в мировой ВВП более 6,5 трлн. \$ (в 2011 г. 6,3 трлн. \$ – 9,1%), причём доля внутреннего туризма в мировом ВВП составляет 70,5%. [9] С точки зрения занятости роль индустрии туризма трудно переоценить, – каждый вложенный миллион долларов создаёт 50 рабочих мест (лучшие показатели только у сферы образования). В сфере туризма трудятся в 6 раз больше чем в автомобильной индустрии, в 5 раз больше чем в химической промышленности, в 2 раза больше чем в сфере коммуникаций и на треть – чем в мировой индустрии финансов [4].

Значительное количество связанных отраслей, большая ёмкость туризма с точки зрения занятости и огромный потенциал роста говорят о высокой значимо-

---

сти туристической отрасли для экономики страны. Без эффективного развития туристического сектора в России невозможен быстрый переход к Новой экономике. Практически каждый гражданин РФ в той или иной степени является экономическим агентом туристической отрасли оказывая услуги, работая в смежных отраслях в качестве водителя, сотрудника авиакомпании, ресторана, и даже в такой, казалось бы, далекой киноиндустрии и многих других сферах. Каждый человек вне зависимости от места работы, поехав отдохнуть

даже на выходные, уже становится «участником экономики туристической индустрии». Создание и развитие новых туристических кластеров не только увеличит количество рабочих мест в этих отраслях, но и напрямую повысит уровень жизни россиян.

Развитие туристических кластеров в России необходимо рассматривать как имиджевый ключ привлечения прямых инвестиций как в смежные с туристической отрасли сферы услуг, так и в экономику страны в целом.

### *Литература*

1. Адамс С. «Индустрия туризма влияет на мировую экономику больше автомобильной». 2012 г. // Англ. Steve Adams. «Travel & Tourism drives world economy more than auto industry» 2012. // <http://www.rciventures.com/2012/04/travel-tourism-drives-world-economy-auto-industry>
2. Аналитика и Тренды «Шестая волна Кондратьева – длинные волны процветания». Франкфурт на Майне. 2010 г. / Allianz Global Investors Capital Market Analysis, Analysis and Trends «The sixth Kondratieff – long waves of prosperity» Frankfurt am Main. January 2010
3. Всемирная книга фактов ЦРУ США. «Россия. Раздел: Экономика». 2012 г. / Англ. The CIA World Factbook. «Russia. Chapter: Economy». 2012. // <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/rs.html>
4. Всемирный Туристический Совет. «Туристический Импульс Мировой Экономики 2012» // Англ. World Travel and Tourism Council. Travel & Tourism Economic Impact 2012 World // [http://www.wttc.org/site\\_media/uploads/downloads/world2012.pdf](http://www.wttc.org/site_media/uploads/downloads/world2012.pdf)
5. Григорян А. Л., На пути к «новой экономике»: концепции инновационного развития России // «Государство и общество», Москва, 2005, с. 82-85
6. Григорян А. Л. Проблемы определения термина «новая экономика» // Экономика и менеджмент: ученые записки. – Вып. 5.- Ч. 2.- Воронеж, 2007.
7. Мировой Банк. «Развитие сектора услуг. Индустриализация и Постиндустриализация». 2012 г. / Англ. World Bank. «Growth of the Service Sector. Industrialization and Postindustrialization» и Всемирная книга фактов ЦРУ США 2012 г. / Англ. The CIA World Factbook
8. Мировой Банк. «Статистика. Раздел: Экономическая политика и внешний долг». 2012 г. / Англ. World Bank. «Indicators. Section: Economic Policy & External Dept». 2012. // <http://data.worldbank.org/indicator/BG.GSR.NFSV.GD.ZS/countries>
9. Основные параметры бюджетной системы и основные характеристики федерального бюджета. Министерство Финансов Российской Федерации. // [http://info.minfin.ru/project\\_fb\\_param\\_bj.php](http://info.minfin.ru/project_fb_param_bj.php)
10. Портер М. Е., «Кластеры и новая экономика конкуренции», стр. 81 – Бизнес Ревю Гарварда 1998 // Англ. Harvard Business Review, November-December 1998, М. Е. Porter, «Clusters and the New Economics of Competition», p.81 // <http://iic.wiki.fgv.br/file/view/Clusters+and+the+New+Economics+of+Competition.pdf>
11. Старцев В.А., Бунич Г.А., «Туристический продукт: теория, практика, инновационные аспекты» / – М.:2012 – 236 с.
12. Федеральная Таможенная Служба Российской Федерации «Товарная структура ЭКСПОРТА Российской Федерации со всеми странами январь-декабрь 2011 г.» // [http://www.customs.ru/index2.php?option=com\\_content&view=article&id=15603:-----2011-&catid=52:2011-01-24-16-28-57&Itemid=1978](http://www.customs.ru/index2.php?option=com_content&view=article&id=15603:-----2011-&catid=52:2011-01-24-16-28-57&Itemid=1978)

---

## Инновационные подходы кластерного развития туристической сферы в Российской Федерации

**В.А. Старцев**, начальник управления по науке – зам. проректора по научной работе, к.э.н.,  
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Московской области «Королевский институт управления, экономики и социологии»  
г. Королев Московская область

*В статье рассматриваются инновационные подходы кластерного развития туристической сферы в Российской Федерации. Представлена классификация подотраслей туристической индустрии. Предложен новый подход к адаптации модели «национального ромба» Майкла Портера к условиям российской экономики.*

Инновации, туризм, кластер, кластерная политика, ромб Портера.

### Innovative aspects of restructuring the Russian economy

**V. A. Startsev**, Deputy Vice-rector for Research,  
State Institution of higher professional education of Moscow region  
«Korolev Institute of Management, Economics and Sociology»,  
Korolev, Moscow Region

*The article discusses the development of innovative approaches of tourism clustering in the Russian Federation. The classification of sub-sectors of tourism industry. A new approach to model adaptation of the "national diamond" by Michael Porter to the conditions of the Russian economy.*

Innovation, tourism, cluster, cluster policy, Porter's diamond.

Индустриализация Российской экономики предполагает, в том числе, качественную модернизацию сферы услуг, в основе которой должна стоять эффективная кластерная политика государства.

Развитие региональных туристских кластеров в России является важнейшим фактором современного развития отечественной экономики.

Внимание мировой научной общественности к исследованию кластеров привлек своими трудами профессор Гарварда Майкл Портер. Сегодня, несмотря на смещение приоритетов в развитии миро-

вой экономики в сторону сферы услуг (переход к новой экономике знаний) большинство исследований касается индустриальных (промышленных) кластеров. До сих пор туризм остается наименее изученной отраслью мировой экономики.

Портер выделяет факторы, являющиеся основными для создания долгосрочной конкурентной среды. В своей модели он определяет четыре «драйвера», которые определяют конкурентоспособность кластера.

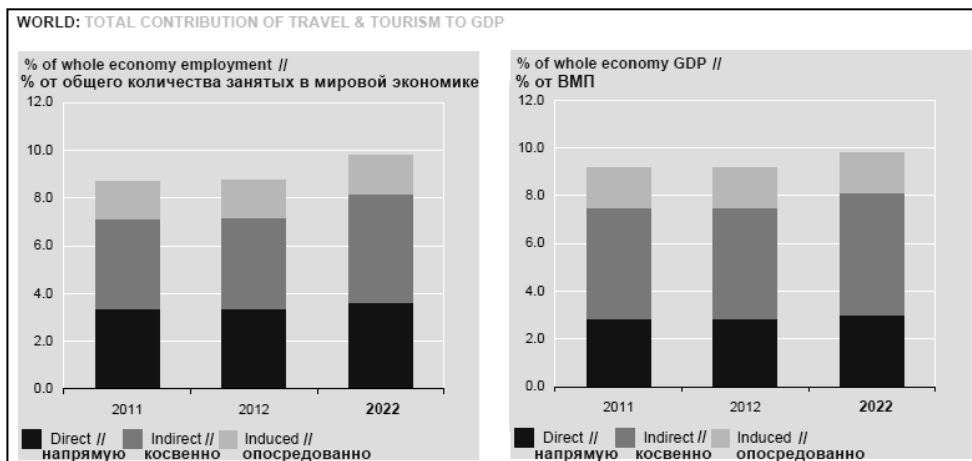


Рис. 1. Вклад индустрии туризма в мировую экономику [3]

«Кластер – это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере, характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга» [7]

Эти атрибуты, согласно теории Портера, являются главной причиной почему компании регионального кластера являются инновационными и конкурентоспособными.

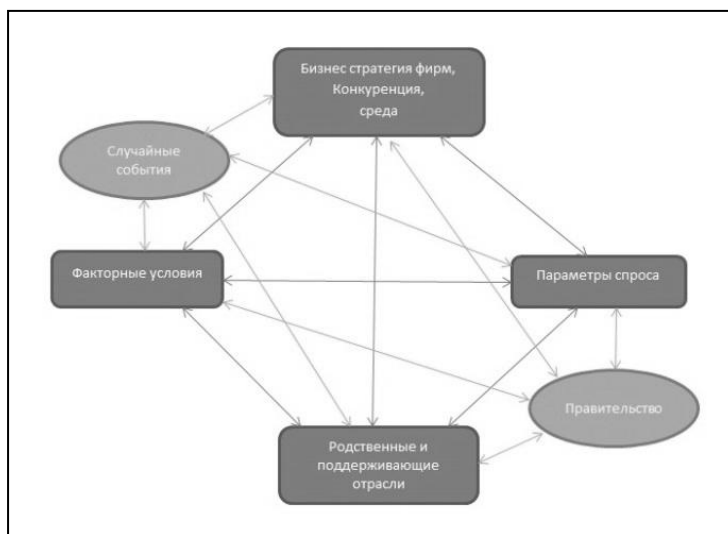


Рис. 2. Модель Портера

*Факторные условия (исходные)*

Согласно классической экономической теории конкурентные преимущества нации или региона объясняются наличием и качеством основных факторов производства (труд, земля, капитал). Если го-

ворить о кластерах, эти факторы и являются предметом конкуренции фирм региона. Базовым фактором для туристической отрасли являются достопримечательности, как природные так и созданные «с нуля человеком».

Например, Лас Вегас, – город в пустыне Невада, исключительно существующий благодаря туризму. Само существование которого доказывает, что для успешного развития туристической деятельности в стране недостаточно лишь обладать природными ресурсами, привлекающих туристов, компаниям кластера также необходим доступ к целому ряду специализированных факторов. Качество которых напрямую зависит от усилий государства. Специализированными туристическими факторами являются следующие: инфраструктура, обеспечивающая доступ к базовым факторам (дороги, аэропорты), квалифицированные трудовые ресурсы, финансовая инфраструктура и свободный доступ к капиталу, высокий уровень безопасности и др.

Безусловно, в России эти составляющие конкурентоспособности не соответствуют современным требованиям к туристической отрасли. Советское наследие требует быстрой модернизации, которая в наших условиях не возможна без непосредственного участия государства.

#### *Условия спроса*

Региональный спрос напрямую зависит как от локальных, так и от иностранных туристов. Понимание запросов

местных и иностранных туристов жизненно необходимо для развития отрасли, чему прежде всего способствует тесное соседство компаний кластера и вовлечённость значительного количества населения в туристическую деятельность. Чем более широка специализация компаний, входящих в туристический кластер, тем более интенсивным является процесс обмена информацией между экономическими агентами.

Спрос на качественный туристический продукт в России может стать определяющим фактором в развитии туристических кластеров. В 2011 году Россия поднялась на 7-е место в рейтинге стран лидеров по расходам на выездной туризм, в Европе больше россиян за границей тратят только французы, англичане и немцы [2]. Учитывая растущий уровень доходов, приближающийся к средним уровням восточной и центральной Европы, [13] ВВП (ППС) на душу населения в 2011 г. В РФ составил 16,800 тыс. долларов [4] (33,800 в среднем по ЕС) и готовность потратить эти доходы на туризм, самое большое население Европы, – 138 млн. чел. (из них трудоспособного населения 75,4 млн. чел. – 7-8 место в мире) [1] перспективы роста локального туризма огромные, было бы достойное предложение.

Табл. 1. Рейтинг стран по общим расходам населения на выездной туризм [2]

	Страна	Регион	Расходы на выездной туризм 2011г. (млрд.)
1	Германия	Европа	\$84.3
2	США	Северная Америка	\$79.1
3	Китай	Азия	\$72.6
4	Великобритания	Европа	\$50.6
5	Франция	Европа	\$41.7
6	Канада	Северная Америка	\$33.0
7	Россия	Европа	\$32.5
8	Италия	Европа	\$28.7
9	Япония	Азия	\$27.2
10	Австралия	Океания	\$26.9

---

*Бизнес стратегии, конкуренция, среда*

Развитие рыночных институтов, исторические и культурологические факторы, все это создаёт атмосферу борьбы и конкуренции и определяет её накал. Среда долгосрочной конкуренции жизненно необходима для эффективного развития туристического кластера как для компаний соперничающих каждая на своём внутреннем рынке отрасли, так и для всего кластера в целом на мировом рынке туристических продуктов. Чем больше степень этой конкуренции, тем, как правило выше качество предлагаемых услуг, больше количество инноваций и новых продуктов (рестораны, гостиницы, туристические агентства)

Организационная инфраструктура для развития туризма имеет основополагающее значение. Несовременная индустрия гостеприимства в России, низкая квалификация и непрофессионализм управляющих гостиниц косвенно отражены в информации таких общедоступных интернет сервисов, как [booking.com](http://booking.com), [tripadvisor.com](http://tripadvisor.com), [tophotels.com](http://tophotels.com), [expedia.com](http://expedia.com) и др. А ведь от этого напрямую зависит туристическая привлекательность и конкурентоспособность страны на мировой арене.

*Связанные и поддерживающие отрасли*

Связанные и поддерживающие отрасли представляют собой как раз тот перечень взаимно зависимых отраслей, налаженная и эффективная связь между которыми является необходимым условием конкурентоспособности кластера в целом. Туристические Кластеры характеризуются прежде всего широким набором отраслей разной специализации.

Именно государственное участие в развитии кластеров в России сможет наладить процесс взаимодействия между смежными отраслями и создать стимулы для долгосрочной конкуренции, тем самым улучшив конкурентоспособность отдельных отраслей.

*Случайные события (риски), правительство*

Два дополнительных фактора оказывающих непосредственное влияние на конкурентоспособность и общее состояние компаний. Риски – это как правило события неподвластные контролю со стороны исследуемого региона или определённой территории (национальному правительству). Такие как: резкие колебания валютных курсов, угроза войны и терроризма, природные катаклизмы и др.

Туризм не является чисто коммерческой отраслью, государство инвестирует, создаёт инфраструктуру, проводит свою политику и тем самым непосредственно участвует в деятельности туристической индустрии в достаточно большой степени. Государство может как навредить, так и способствовать росту конкурентоспособности кластера широким спектром различных инструментов: политика в области образования и науки, процентные ставки, курсы валют, налоговая и антимонопольная политика, трудовое законодательство, поддержка малого предпринимательства и т.д.

Деятельность государства с точки зрения ведения бизнеса, в том числе и туристического лучше всего характеризует индекс инвестиционной привлекательности. Согласно исследованию, подготовленному Национальным Рейтинговым Агентством (НРА) Россия за последние три года улучшила свою позицию и уже занимает 118 место (из 212), что также связано с ухудшением индексов ряда стран из-за кризиса. Наша страна превосходит в рейтинге ряд стран Латинской Америки, Африки, страны бывшего Советского Союза и некоторые восточноевропейские страны и занимает 4-е место среди стран БРИКС, опережая по этому показателю только Китай (ЮАР – 48 место, Бразилия – 65, Индия – 87, Китай – 120). [5]

*Управляющие кластерные компании (УК)*

Национальные особенности, небогатый опыт рыночной экономики, пробелы в законодательстве, неэффективная система налогообложения и в целом отсутствие системы сдержек и противовесов – всё это



оказывает непосредственное влияние на конкурентоспособность нашей экономики в том числе и на появление в ней экономически обособленных кластерных образований. Учитывая российскую специфику для создания туристических и других кластеров необходимо прямое участие государства. Инструментом для их создания могут стать и уже становятся государственные управляющие кластерные компании (УК). В каждом кластере УК должна стать тем самым аккумулирующим ядром, оказывающим влияние и взаимодействующее со всеми вышеперечисленными факторами определяющими конкурентоспособность кластера.

Для обеспечения эффективной деятельно-

сти, вновь создаваемые УК должны руководствоваться едиными принципами. Для этого в уставе и других руководящих документа задачи таких компаний должны быть сформулированы поэтапно, где завершающим этапом в чётко обозначенные сроки должен стать выход УК на биржу. Это позволит обеспечить прозрачность деятельности таких компаний, что связано с необходимостью ведения строгой финансовой отчётности (желательно по МСФО), их публичность и освещение деятельности в СМИ, а также при выходе на биржу путём первичной продажи акций (ИПО) [11] позволит получить необходимые средства для дальнейшего развития.

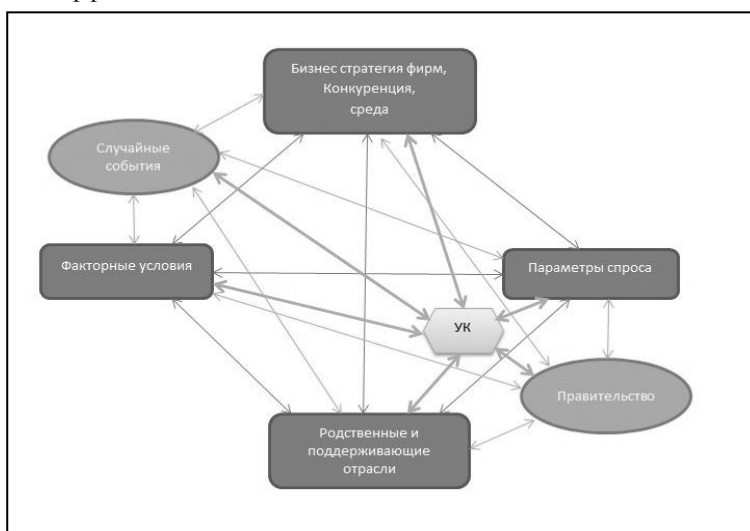


Рис. 3. Управляющие компании в модели Портера

Для оператора туристического кластера (УК) этапы могут выглядеть следующим образом:

*1 этап. Инфраструктурный.* Самый затратный для государства. Кластер необходимо обеспечить прежде всего транспортной инфраструктурой: строительство и модернизация аэропортов, дорог, морских и речных портов, электростанций, обеспечение водоснабжения, охрана окружающей среды и многие другие масштабные проекты.

*2 этап. Создание стержня.* Если нет уже существующих компаний – то их необходимо создать. Компании смежных с туристической отраслей с государственным участием. Например, гостиницы, рестораны, прокат, такси, интернет сервисы, – все необходимое для обслуживания первых туристов.

*3 этап. Приватизация.* Оставить государству только социальную инфраструктуру – общественный транспорт, дороги и т.д. и последующая обязательная продажа акций УК на бирже в ведении которой будет на-

ходится управление стержнем кластера. Остальные непрофильные активы также должны быть приватизированы.

Ярким примером государственной политики в области развития туристических кластеров является ОАО «Курорты Северного Кавказа», государственная компания с уставным капиталом в 5,35 млрд. руб.[14], созданная в 2010 году – первый в

России государственный оператор туристического кластера. Основной целью компании является реализация Постановления Правительства Российской Федерации от 14 октября 2010 г. № 833 «О создании туристического кластера в Северо-Кавказском федеральном округе, Краснодарском крае и Республике Адыгея».

Табл. 2. Основные социально экономические показатели создаваемого туристического кластера на Северном Кавказе [17]

Общий объем финансирования проекта: 451,4 млрд. рублей					
обеспечение горно-рекреационных комплексов внешней и внутренней транспортной и коммунальной инфраструктурой	60 млрд. рублей	обустройство склонов и строительство спортивных сооружений	96,6 млрд. рублей	строительство объектов курортной инфраструктуры	294,8 млрд. рублей
Планируемый социально-экономический эффект проекта					
вклад проекта в валовой региональный продукт к 2020 году			700 млрд руб		
доходы бюджетов всех уровней			более 200 млрд руб		
совокупные налогооблагаемые финансовые потоки по отраслям экономики (за 20 лет)			более 2 трлн руб		
налогообложение по связанным отраслям экономики за тот же срок			свыше 640 млрд руб		
будет создано постоянных рабочих мест			до 320 000		

Планируется, что часть объектов в рамках проекта будет построена за счет государственного финансирования, в том числе из средств бюджетов федеральных целевых программ «Юг России (2008–2012 годы)» и «Развитие транспортной системы России (2010–2015 годы)», а также за счёт ресурсов Инвестиционного фонда РФ и средств, освободившихся в ходе корректировки ряда инвестиционных программ. Территории, где будет находиться кластер в соответствии с Федеральным Законом РФ от 22.07.2005 № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» будет присвоен статус ОЭЗ, что позволит сформировать более приятный инвестиционный климат.

История нашего государства показывает, что одним из важнейших конкурентных преимуществ страны являются реализации масштабных проектов – больших строек (строительство Транссиба, Бе-

ломор канала, послевоенная индустриализация, космическая гонка, сегодняшняя олимпийская стройка и т.д.). Накоплен богатый опыт мобилизации ресурсов для решения глобальных задач и достижения всеобщей цели. Поэтому необходимо создание подобных проектов и в других социально-значимых и безусловно привлекательных для туризма направлениях. Однако, не стоит забывать и о динамике внешних условий. Государство не должно забывать о рыночных принципах функционирования российской экономики в условиях глобализации и всякий проект должен быть экономически эффективен. Важно тщательно продумать механизмы выхода из подобных стержневых компаний, чтобы созданные искусственно государством структуры, продолжали эффективно функционировать и развиваться. Именно сейчас государству необходимо прикладывать максимум усилий не только

---

по формированию кластерной политики, но и активно участвовать в её реализации путём создания в каждом кластере стержневых управляющих компаний с государственным участием, учитывая специфику российской экономики. Так же необходима тщательная проработка механизмов управления кластерами, в том числе механизмов выхода государства в заранее оп-

ределённые сроки из управляющих компаний для их дальнейшего эффективного развития в рыночных условиях и максимальной прозрачности в период участия государства. Данные механизмы должны быть универсальны и применимы не только к туристическим территориальным, но и к другим специальным кластерам российской экономики.

#### *Литература*

1. Всемирная книга фактов ЦРУ США 2012 г. / Англ. The CIA World Factbook
2. Всемирная Туристическая Организация «Туризм. Основные результаты 2012» // Англ. UNWTO «Tourism Highlights 2012 Edition»
3. Всемирный Туристический Совет. «Туристический Импульс Мировой Экономики 2012» // Англ. World Travel and Tourism Council. Travel & Tourism Economic Impact 2012 World.
4. Международный Валютный фонд // Англ. International Monetary Fund, [World Economic Outlook Database, September 2011](#)
5. Национальное Рейтинговое Агентство (НРА) «Самые инвестиционно привлекательные страны» // <http://rating.rbc.ru/article.shtml?2011/07/14/33356430>
6. Организация экономического сотрудничества и развития «Инновации и рост туристической отрасли», ОЭСР 2006 // Англ. Organization for economic cooperation and development. «Innovation and growth in tourism», OECD 2006
7. Портер М. Конкуренция.: Пер. с англ.: – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. – 608 с.
8. Постановление Правительства Российской Федерации № 833 «О создании туристического кластера в Северо-Кавказском федеральном округе, Краснодарском крае и Республике Адыгея». Москва. 2010 г.
9. Распоряжение Правительства Российской Федерации № 1662-р. «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года». Москва. 2008 г.
10. Сара Нординг. «Туристические кластеры и инновации». Остерсунд. 2003 // Англ. Sarah Nording. «Tourism Clustering & Innovation» Ostersund. 2003.
11. Старцев В.А., «Посткризисное IPO: где и как проводить?», «Консультант», 2010, N 15 // <http://www.pacioli.ru/images/items/218/Kons-15-10-24.PDF>
12. Старцев В.А., Бунич Г.А., «Туристический продукт: теория, практика, инновационные аспекты» /.– М.:2012 – 236 с.
13. Федеральная служба государственной статистики. «Россия и страны – члены Европейского Союза», 4.10. Основные результаты международного сопоставления ВВП за 2008 г. [http://www.gks.ru/bgd/regl/b11\\_65/IssWWW.exe/Stg/04-15.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b11_65/IssWWW.exe/Stg/04-15.htm)
14. Устав ОАО «Журорты Северного Кавказа» // <http://www.ncrc.ru/r/documents/internal/index.php>
15. Федеральный закон Российской Федерации № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации». Москва. 2005 г.
16. Ферера Ж., Эстевайо К., «Региональная конкурентоспособность туристического кластера: предложение концептуальной модели» Joao M. Ferreira, Cristina M. S. Esteveao, «Regional competitiveness of a tourism cluster: a conceptual model proposal», 2009
17. Интернет ресурс. Режим доступа: <http://www.ncrc.ru/r/investors/investitions/>