

УДК 338.14

СОЗДАНИЕ ОТДЕЛА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ, КАК МЕХАНИЗМ УЛУЧШЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ

CREATION OF AN ECONOMIC SECURITY DEPARTMENT AT THE ENTERPRISE AS A WAY TO IMPROVE INVENTORY MANAGEMENT IN WHOLESALE TRADE

Овсийчук В.В.³⁰, Самошкина М.В.³¹, Салманова И.П.³²

Ovsiiichuk V.V., Samoshkina M.V., Salmanova I.P.

Актуальность данной статьи заключается в том, что для обеспечения экономической безопасности организации в процессе управления запасами необходимо учитывать множество факторов, такие как производственные мощности, рыночные требования, прогнозируемый спрос, уровень конкуренции, структуру затрат и т.д. Цель работы заключается в разработке основных процессов управления запасами организации, как важной составляющей повышения экономической безопасности организации.

Ключевые слова: *запасы, экономическая безопасность, затраты, управление, автоматизация управления ассортиментом.*

The relevance of this article lies in the fact that in order to ensure the economic security of an organization in the process of inventory management, many factors must be taken into account, such as production capacity, market requirements, projected demand, level of competition, cost structure, etc. The purpose of the work is to develop the basic processes of inventory management of

³⁰ Овсийчук Валентина Васильевна, канд. экон. наук, доц., Академия управления и производства; Технологический университет.

³¹ Самошкина Марина Викторовна, канд. экон. наук, доц., Технологический университет.

³² Салманова Ирина Павловна, канд. экон. наук, доц., Технологический университет.

the organization, as an important component of improving the economic security of the organization.

Keywords: *inventory, economic security, costs, management, automation of assortment management.*

Процесс обеспечения экономической безопасности предприятия неразрывно связан с внутренней организацией управления предприятием. В условиях повышенного риска, что характерно для функционирования большинства отечественных предприятий, особое значение приобретает организация стратегического управления экономической безопасностью [1].

Управление запасами является неотъемлемой частью эффективного управления организацией. Рассмотрим несколько основных этапов процесса управления запасами в организации, от которых зависит успешность функционирования предприятия :

1. Планирование запасов. На этом этапе определяются необходимые запасы товаров и материалов для обеспечения бесперебойной работы производства, выполнения заказов и удовлетворения потребностей клиентов. Планирование запасов включает в себя определение оптимального уровня запасов, расчет потребности в материалах и товарах, учет возможных рисков и установление системы контроля за запасами.

2. Приобретение запасов. На этом этапе предприятие проводит закупки товаров и материалов с ведущих поставщиков. Операции по приобретению запасов должны быть максимально эффективными и оптимизированными для снижения затрат на приобретение запасов.

3. Хранение запасов. На этом этапе производится организация складских помещений, зон хранения и системы учета товаров и материалов. Важным моментом этого этапа является использование инвентаризации, которая

позволяет точно определить количество и состояние товаров и материалов на складе.

4. Управление запасами. На этом этапе руководство организации определяет политику управления запасами, разрабатывает стратегию минимизации рисков и максимального использования ресурсов. Управление запасами также включает в себя контроль за необходимыми уровнями запасов и оценка их эффективности.

5. Расходование запасов. На этом этапе товары и материалы из запасов используются для производства, выполнения заказов и удовлетворения потребностей клиентов. Операции по расходу запасов должны быть оптимизированы и контролироваться для избежания потерь и излишних расходов.

Таким образом, процесс управления запасами является сложной и многолетней практикой, которая требует систематического подхода и контроля. Однако правильное управление запасами помогает повысить эффективность бизнеса, уменьшить затраты и улучшить удовлетворенность потребителей [3, с.12].

Проблема обеспечения и поддержания экономической безопасности остается актуальной на любом этапе развития предприятия. Но прежде, необходимо определить угрозы, которые могут оказать воздействие на предприятие [2, с. 79].

Основными проблемами и недостатками, которые можно выявить при анализе деятельности предприятия, являются:

- рост запасов;
- усиление и потенциальный рост конкуренции на рынке;
- недостаточно активный маркетинг (сайт, продвижение, программы лояльности);

- отсутствие системного анализа тенденций отрасли, ориентация при разработке стратегии на цели предыдущего года

Отметим, что создание отдела экономической безопасности на предприятии оптовой торговли может оказаться эффективным решением для улучшения управления запасами. Для этого необходимо использовать возможные мероприятия по созданию этого отдела:

–Анализ потребности в товарах и материалах. Необходимо провести анализ текущего спроса на продукцию, определить поведение потребителей и рынок, а также прогнозировать потребительские тренды. Это поможет определить нужное количество запасов и типы продуктов, которые необходимо иметь на складе.

–Определение уровня запасов. На основе анализа потребности в товарах необходимо определить оптимальный уровень запасов. Для этого можно использовать различные методы, например метод расчета точки заказа, чтобы определять, когда заказывать товары и материалы.

–Разработка политики управления запасами. Разработка эффективной политики управления запасами позволит оптимизировать их уровень и обеспечить бесперебойную поставку товаров и услуг на границе спроса. Например, можно определить правила для переоценки запасов, чтобы избежать передозировки и потери денег.

–Определение необходимых ресурсов. Для создания отдела экономической безопасности на предприятии оптовой торговли необходимо определить бюджет и поставить цели на найм и образование отдела, приобретение необходимого программного и оборудования.

–Выбор сотрудников. Для создания отдела экономической безопасности на предприятии оптовой торговли необходимо подобрать и, при необходимости, обучить сотрудников, которые будут иметь знания в области экономической безопасности и управления запасами.

–Внедрение разработанных мероприятий. Когда отдел экономической безопасности создан и сотрудники обучены, необходимо провести внедрение определенных мероприятий в работу предприятия. Таким образом, можно начинать применять соответствующий подход в управлении запасами.

–Контроль и улучшения. После внедрения отдела экономической безопасности на предприятие оптовой торговли необходимо выполнить контрольные мероприятия и, при необходимости, внести дополнительные изменения в работу отдела экономической безопасности, чтобы улучшить его работу и эффективность.

Итак, в целях поддержания и усиления экономической безопасности предлагаются конкретные мероприятия.

1) Активная поддержка тех видов продукции (кабелей), приносящих прибыль в данный момент

2) Поддержание инновационной компании:

- В основных бизнес-процессах, в том числе в технологии продаж, разработки документации и процесса предоставления услуг

- В управлении.

3) Создание клиентоориентированной компании.

4) Создание отдела экономической безопасности для управления и оптимизации запасов.

Процесс создания отдела экономической безопасности на предприятии оптовой торговли может включать следующие шаги :

– Принятие решения о создании отдела экономической безопасности. Руководство предприятия должно решить о необходимости создания нового отдела и выделить для этого бюджет и ресурсы.

– Определение задач и функций будущего отдела. На этом этапе определяются задачи, которые должен будет решать отдел, а также функции

и ответственности сотрудников. Кроме того, следует установить цели, которые должен будет достигнуть отдел экономической безопасности.

– Разработка структуры и организационной схемы отдела. Будущая структура отдела должна соответствовать его задачам и функциям. Здесь необходимо определить, сколько сотрудников и на каких должностях будет работать в отделе.

– Поиск и найм сотрудников. После определения задач и структуры необходимо найти и нанять сотрудников на соответствующие должности. Следует составить требования к соискателям вакансий и провести отбор кандидатов.

– Обучение сотрудников. Важным этапом в создании отдела экономической безопасности является обучение сотрудников, которые будут работать в нем. Они должны владеть знаниями в области экономической безопасности, управления запасами и уметь применять свои знания на практике.

– Приобретение необходимых ресурсов. Для работы отдела экономической безопасности необходимо приобрести необходимое программное и оборудование. В частности, могут понадобиться система управления запасами, утилиты для анализа данных и другие ресурсы.

– Внедрение работ и контроль. После создания отдела экономической безопасности необходимо внедрять его работу и контролировать ее. Важно проводить мониторинг результатов работы отдела и, при необходимости, корректировать его работу, улучшая эффективность и устраняя недочеты.

– Оценка эффективности отдела. Также следует провести оценку эффективности отдела экономической безопасности. Эта оценка может помочь выявить сильные и слабые стороны работы отдела, на основании которых можно будет выполнить ряд корректировок [4, с. 100].

Таким образом, процесс создания отдела экономической безопасности на предприятии оптовой торговли может длиться от нескольких недель до нескольких месяцев, в зависимости от объема работ. Важно проводить этот процесс поэтапно и с учетом всех необходимых требований и норм, чтобы созданный отдел был эффективен и способен решать поставленные задачи. Механизм реализации предложенных рекомендаций в табл. 1.

Таблица 1. Механизм реализации процесса управления в оптовой торговле на 2024 г.

Мероприятие и сроки реализации	Механизм реализации	Оценка возможности реализации в соответствии с текущей программой стратегического развития
<p>Автоматизация управления ассортиментом. Активная поддержка бизнес-единиц, приносящих прибыль в данный момент. Сроки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приобретение программы ABM Retail – второй квартал 2024 г. - пересмотр набора основного ассортимента – первый квартал каждого года 	<p>ИТ решений для автоматизации Оптовых продаж, воспользоваться облачным решением ABM Retail от компании ABM Cloud.</p>	<p>Совпадает с видением руководством дальнейшего развития, наличие финансовых ресурсов</p>
<p>Создание клиентоориентированной компании. Сроки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработка бизнес-процесса – третий квартал 2024 г. - корректировка оргструктуры (поиск специалистов либо обучение штатных сотрудников) – внедрение процесса – третий квартал 2024 г. 	<p>Активизация элементов активного управления маркетингом</p>	<p>В настоящий момент исследование рынка, потребителей, разделение их по сегментам не проводится.</p>

Предложенные направления развития предприятия способствуют укреплению экономической безопасностью и минимизации угроз.

Таким образом, создание отдела экономической безопасности на предприятии оптовой торговли может принести значительный экономический эффект:

– Уменьшение затрат на противодействие экономическим преступлениям. Отдел экономической безопасности поможет предприятию сократить затраты на борьбу с экономическими преступлениями, такими как кражи, мошенничество и утечки конфиденциальных данных.

– Увеличение продаж. С улучшением качества услуг и увеличением доверия со стороны клиентов, предприятие может ожидать увеличения объема продаж, что приведет к росту выручки.

– Сокращение потерь. Отдел экономической безопасности поможет предотвратить потери, связанные с кражей, мошенничеством и другими видами экономических преступлений. Это позволит предприятию сократить его финансовые потери.

– Оптимизация использования ресурсов. Отдел экономической безопасности поможет предприятию оптимизировать использование ресурсов и снизить затраты на производство.

– Снижение времени на решение проблем. Отдел экономической безопасности может помочь предприятию быстрее находить решения проблем, что позволит сократить потери времени и денег на устранение последствий.

– Улучшение имиджа предприятия. Создание отдела экономической безопасности может помочь предприятию улучшить свой имидж и получить больше доверия со стороны клиентов и партнеров.

Суммируя все вышеперечисленные пункты, можно сказать, что создание отдела экономической безопасности на предприятии оптовой торговли может

принести значительный экономический эффект, позволив сократить затраты на борьбу с экономическими преступлениями, увеличить объем продаж и снизить временные затраты на решение проблем.

Литература

1. Указ Президента РФ от 13 мая 2018 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года». URL: <https://base.garant.ru/71672608/>

2. Забродский В., Капустин Н. Теоретические основы оценки экономической безопасности отрасли и фирмы // Бизнес-информ. 2022. № 15-16. С. 34-38

3. Сайфиева С.Н., Кобзарь И.М. Анализ состава, структуры и динамики оборотных активов // Восточно-Европейский научный вестник. 2023. Т. 19. № 1. С. 10-14.

4. Овсийчук В.В., Самошкина М.В., Максина Д.С. Противодействие коррупции с применением новых технологий // Вестник Академии управления и производства. 2023. № 1. С. 94-103.