

Е.Н. Пятшева, кандидат социологических наук

И.П. Салманова, кандидат экономических наук, доцент

Основные тренды развития корпоративной социальной ответственности бизнеса в России в современных условиях

В статье рассмотрены основные направления реализации стратегии корпоративной социальной ответственности в организациях. Рассмотрены современные подходы к оценке показателей ESG ведущих российских предприятий. Показано, что использование данной стратегии в рамках реализации экологических и социальных программ позволяет повышать инвестиционную привлекательность бизнеса, лояльность сотрудников, получать конкурентные преимущества, а также дополнительные льготы со стороны государства.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, социальная ориентированность бизнеса, показатели ESG.

Настоящее время характеризуется тем, что текущая ситуация в экономике является катализатором трансформации бизнес-процессов организаций различной отраслевой принадлежности [1]. Под влиянием множества глобальных трендов по всему миру происходят технологические, демографические и социальные изменения как на маленьких предприятиях, так и в крупных корпорациях. Все больше и больше людей вовлекаются в предпринимательство, трансформируют бизнес и придумывают множество способов, позволяющих сделать его более успешным не только с точки зрения прибыльности.

Успешное развитие бизнеса и эффективное управление развитием человеческих ресурсов предполагает социальную ориентированность и социальную ответственность работодателей, становится важной задачей в системе управления человеческими ресурсами [2].

Обзор литературных источников показывает, что постепенно корпоративная социальная ответственность отечественных предприятий

рассматриваться как новая и развивающаяся парадигма корпоративного менеджмента и стратегии устойчивого развития, выступая альтернативой традиционной модели ведения бизнеса, основной целью которого является максимизация прибыли [3]. Такой подход предполагает достижения социальных целей, связанных не только с экономическим развитием и повышением благосостояния, но и с защитой окружающей среды, социальной справедливостью и равенством, возможностью развития социального и человеческого капитала организаций.

В западных странах перестройка бизнеса с применением стратегии корпоративной социальной ответственности (КСО) происходит значительно быстрее, чем в России. Тем не менее в последнее десятилетие в российских компаниях и организациях КСО постепенно становится необходимым условием для успешного ведения бизнеса в долгосрочной перспективе. Политика многих компаний разрабатывается и осуществляется с учетом необходимости выполнения обязательств не только перед государством, но и перед обществом, которые осуществляются по основным направлениям, представленным на рисунке.



Рисунок. Основные направления социальной ответственности бизнеса

Одним из основных направлений концепции корпоративной социальной ответственности становится развитие человеческого капитала организации. В условиях изменчивости и динамичности макросреды залогом успехов многих компаний становится возможность оперативного реагирования на эти изменения, а также внедрение инновационных технологий, которые зачастую предполагают своевременную переквалификацию и обучение сотрудников. В этих условиях формирование и активное развитие корпоративных систем обучения приобретает особую актуальность, становится инструментом, позволяющим достичь конкурентных преимуществ на рынке. В отечественной практике создание таких образовательных структур, занимающихся развитием человеческих ресурсов, а также наращиванием кадрового потенциала персонала, помогает реализовывать концепции устойчивого развития предприятий и организаций различных сфер деятельности.

Также становится очевидной необходимость применения современных подходов и внедрения корпоративных программ для поддержания физического и психологического здоровья сотрудников предприятий. Следует отметить, что по данным международного исследования Deloitte, главным трендом 2020 года стала забота о сотрудниках и их благополучии. На многих предприятиях такие корпоративные программы не ограничиваются наличием медицинской страховки для сотрудников, а в первую очередь, основаны и направлены на развитие философии well-being у работников. Эта философия учит быть ментально, эмоционально и физически здоровыми, способствует формированию осознанного отношения к собственному здоровью. Исследования корпорации RAND [4] показывают, что такой подход позволяет экономить средства организациям (примерно 6 долларов на каждого работника компании). Профилактические меры поддержания здоровья приносит долгосрочный эффект, поэтому дополнительно стимулируются различными видами поощрений. Организация досуга и спортивных мероприятий также становится важным направлением в области оздоровления и благополучия человеческих ресурсов.

Также происходят постепенные изменения отношения общества к окружающей среде, что заставляет предприятия пересматривать свою политику в области экологии и экологичности. По мнению аналитиков Forbes с 2019 года стремительно развивается «зеленый» тренд на российских предприятиях различных сфер деятельности. Например, крупные российские ритейл компании подписали «Меморандум устойчивого развития», целью которого является снижение экологического вреда окружающей среде.

Предприятия, которые заботятся об экологии, перестраивая свои бизнес-процессы, укрепляют свою репутацию в долгосрочной перспективе [5]. При этом появляется возможность получать поощрения и льготы со стороны государства, повышать лояльность клиентов и сотрудников, которых все чаще волнует забота о себе и окружающей среде.

Еще одним направлением корпоративной социальной ответственности бизнеса в России является участие в благотворительных программах. Некоторые предприятия перечисляют определенную часть прибыли, которая зависит от размера, сферы деятельности, на различные благотворительные цели и помощь в реализации социальных проектов. Согласно данным бизнес-школы «Сколково», ежегодный вклад коммерческих организаций в общем объеме благотворительности в России составляет примерно 50% от совокупных расходов на благотворительные цели или примерно 340–460 млрд рублей ежегодно. Четверть объема ежегодных поступлений исходит от крупнейших предприятий нефтегазового сектора примерно 100–120 млрд рублей. В 2020 году Государственной думой был принят законопроект, предусматривающий налоговые льготы для предприятий и организаций, поддерживающих некоммерческие организации, а также налоговый вычет для бизнеса за участие в благотворительности, налоговая база сокращается за счет того, что пожертвования на благотворительность учитываются как расход и вычитаются из выручки. Однако, следует отметить, что в России объем расходов предприятий на благотворительные проекты и цели значительно меньше, чем в европейских странах.

Многие российские предприятия активно реализуют проекты корпоративного волонтерства в социальной и экологической сферах [6]. Прогрессивные компании в рамках своих программ по управлению и развитию человеческого капитала включают цели по волонтерству в индивидуальные планы развития руководителей различного уровня, вовлекая их в реализацию социальных проектов. Руководители, имеющие опыт реализации волонтерских проектов зачастую имеют преимущества на рынке. Во многих компаниях, в том числе и российских, волонтерство становится модным и актуальным трендом при развитии карьеры ведущих специалистов различных подразделений организации. Некоторые молодые сотрудники в возрасте 20–29 лет все чаще при выборе работодателя также интересуются уровнем социальной корпоративной ответственности, так как многие студенты в период обучения в вузах активно участвуют в социальных проектах и готовы продолжать участвовать в благотворительной и волонтерской деятельности на рабочем месте.

Специалисты в области корпоративного менеджмента отмечают, что уровень КСО предприятий становится актуальным параметром не только для потребителей услуг, но и для инвесторов. Существуют различные специализированные рейтинги корпоративной социальной ответственности и ориентированности организаций. Одним из наиболее влиятельных рейтингов считается ESG-рейтинг, который отражает стратегию развития компании в области заботы об окружающей среде (Environmental) и обществе (Social), а также прозрачности системы управления (Governance), к которой относится группа нефинансовых факторов, влияющая на инвестиционную привлекательность, в том числе антикоррупционная политика и прозрачность отчетности. Оценка рисков корпоративного управления, а также экологических и социальных рисков бизнеса используется потенциальными инвесторами для определения возможностей и устойчивости организации не только в краткосрочной, но и в долгосрочной перспективе [7].

Независимое рейтинговое агентство Rating-Agentur Expert RAGmbH (RAEX-Europe), которое специализируется на анализе данных ESG для предприятий, осуществляющих деятельность на постсоветском пространстве, составляет рейтинги и по ведущим российским компаниям. В таблице представлены рейтинги и оценка ESG-показателей ТОП-10 российских компаний за 2021 и 2022 годы, анализ которых проводился по 200 индикаторам в трех основных направлениях корпоративной социальной ответственности, связанных с экологическими и социальными факторами.

По данным таблицы стабильными лидерами рейтинга в 2021 и 2022 годах, несмотря на изменения в показателях ESG, являются компании «Энел Россия», «Полиметалл» и Московский коммерческий банк. Так, в энергетической компании «Энел Россия» команда специалистов по устойчивому развитию предприятия сформирована и ведет активную деятельность с 2015 года. За эти годы было реализовано множество проектов, производящих «зеленую» энергию, программ поддержки и развития социальных проектов (закупка оборудования для школ, реконструкция прогулочных и пешеходных зон, выплата стипендий лучшим студентам некоторых вузов), а также публикация открытой нефинансовой информации в соответствии с международными стандартами, что позволило обеспечить стабильно высокие позиции не только в российских, но и в международных ESG-рейтингах.

Так, например, согласно расширенному рейтингу, предприятие «Металлоинвест» было признано лучшим в отрасли по оценке степени

Сравнительная характеристика ESG-рейтинга ТОП-10 российских предприятий в 2021–2022 годах

Место в рейтинге 2022 года	Место в рейтинге 2021 года	Название	Отраслевая принадлежность	Показатели 2022 года			Показатели 2021 года		
				E	S	G	E	S	G
1	1	«Энел Россия»	Электроэнергетика	5	1	14	5	1	46
2	2	«Полиметалл»	Драгоценные металлы	3	3	19	3	4	24
3	3	МКБ	Финансы	1	22	11	1	20	14
4	4	НЛМК	Черная металлургия	4	14	9	4	12	11
5	7	«Вымпелком»	Телекоммуникации	23	7	12	17	6	15
6	28	«ФосАгро»	Агрохимикаты	14	11	3	24	34	17
7	8	МТС	Телекоммуникации	42	8	1	40	7	2
8	9	«Лукойл»	Нефть и газ	11	28	4	10	25	3
9	14	«Северсталь»	Черная металлургия	9	5	29	23	2	17
10	5	«Роснефть»	Нефть и газ	12	9	16	11	8	6

Источник: составлено авторами по данным медиахолдинга РБК <https://trends.rbc.ru> и другой информации из открытых источников.

информационной открытости (G-Rank 2021 и 2022 года соответственно составил 82 и 88 пунктов), а также особо отмечен специалистами Всемирного фонда дикой природы (WWF). Сотрудничая с администрациями городов и регионов, с местными сообществами, волонтерами и активными гражданами компания принимает участие в решении многих вопросов, актуальных для жителей городов, в том числе улучшение качества жизни, создании комфортной среды и инфраструктуры, повышение уровня образования и здравоохранения, организации спортивных и культурных мероприятий.

Таким образом, в России наблюдается постепенная интеграция стратегии корпоративной социальной ответственности в бизнес-процессы многих предприятий различных сфер деятельности. КСО из отдельного направления превращается в неотъемлемую часть реализации более масштабной политики устойчивого развития организации. КСО

все чаще рассматривается не как отдельное направление, а реализуется как часть политики по достижению целей устойчивого развития. Решая социальные и экологические проблемы в рамках реализации концепции корпоративной социальной ответственности, предприятия могут решать многие задачи и получать дополнительные конкурентные преимущества, в том числе налоговые преференции со стороны государства, повышение репутации у потребителей и жителей, завоевать лояльность сотрудников и общества.

Литература

1. Сопилко Н.Ю., Мясникова О.Ю. Основные тренды цифровой трансформации экономики государств ЕАЭС // Вопросы региональной экономики. 2021. № 2(47).
2. Минченко Л.В., Подавалкина Е.В., Журавлева М.Н. Совершенствование системы управления и развития персонала на предприятии // Экономика и экологический менеджмент. 2018. № 2.
3. Галимова М.С., Хайруллина Э.И. Корпоративная социальная ответственность промышленных компаний России // Российское предпринимательство. 2016. Т. 17. № 8.
4. Отчет корпорации RAND [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://www.rand.org/content/dam/rand/pubs/research_briefs/RB9700/RB9744/RAND_RB9744.pdf (дата обращения: 03.03.2023).
5. Сопилко Н.Ю., Мясникова О.Ю., Шкатов Н.Г. Подходы к управлению инновационным развитием предприятий высокотехнологичной отрасли // Экономика и предпринимательство. 2018. № 1(90).
6. Колбасенко О.Е. Корпоративное волонтерство – современный инструмент развития стратегии корпоративной социальной ответственности // Промышленность: экономика, управление, технологии. 2016. № 3(62).
7. Довбий И.П., Коврижкина Л.Н. Социальная ответственность бизнеса в контексте ESG-трансформации // Управление в современных системах. 2022. № 2(34).

Pyatsheva E.N., *PhD in Sociology*

Salmanova I.P., *PhD in Economy, associate professor*

The main trends in the development of the corporate social responsibility strategy of business in Russia under modern conditions

The main directions of the corporate social responsibility strategy in organizations are considered. The results of ESG indicators evaluating at leading Russian enterprises are presented and the leaders are identified. It is noted that using of this strategy in the framework of environmental and social programs allows increasing the investment attractiveness of business, employee loyalty, obtaining competitive advantages, as well as additional benefits from the government.

***Key words:** corporate social responsibility, social orientation of business, ESG indicators.*