

ними. Практика показывает необходимость создания специализированных читальных залов.

Для того чтобы читатели проявили интерес к электронным изданиям и активно их использовали, в Библиотеке организован конкурс на самого активного пользователя электронных ресурсов среди студентов «Самый активный пользователь ЭБС» и конкурс «ЭБС в образовательном процессе» среди преподавателей. Каждый месяц проводится мониторинг использования электронных ресурсов, и результаты размещаются на сайте ФТА. Победители будут объявлены в конце учебного года. Данное мероприятие проводится в ФТА впервые.

Для преподавателей Академии, библиотека ФТА, совместно с отделом методического обеспечения, проводит информационно-обучающие семинары. Именно эти семинары позволяют успешно решить многие вопросы, в том числе и вопрос Книгообеспеченности учебных подразделений с использованием Электронного каталога и электронных ресурсов.

Информационная система Библиотеки ФТА постоянно обновляется.

Сейчас в Библиотеке ФТА используется новая версия MAPK SQL. Версия 18. Главное отличие этой версии от прежней версии - это формирование модуля Книгообеспеченности с использованием Интернета. Данная технология позволит просматривать все сформированные в этом модуле отчеты, а также дает возможность участвовать в процессе формирования электронного каталога лицам, которые получили возможность доступа.

Таким образом, по мере усложнения информационно-технологической среды, *возрастает роль библиотеки в обучении пользователей навыкам информационного поиска*, усиливается значение библиотечного специалиста, как информационного посредника между новыми справочными ресурсами и читателями.

**Все это требует от библиотекаря** постоянного пополнения и обновления знаний, умения претворять их в практические результаты, видеть проблемы и находить их решения. Сотрудники Библиотеки ФТА регулярно проходят курсы повышения квалификации, участвуют в семинарах и вебинарах. Ведь именно использование инноваций (нововведений) обеспечивает высокое качество обслуживания и эффективное управление библиотекой.

## **О ПОДДЕРЖКЕ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ ВУЗАХ В РОССИИ И ЗАРУБЕЖОМ**

**Попова Ю.С., Санду И.С.**

Финансово-технологическая академия, г. Королев, Россия

В статье рассматривается инфраструктура поддержки инновационной деятельности, которая должна являться составной частью системы управления научной деятельностью в целом и являться посредником между поставщиком товара – структурными подразделениями и работниками вуза, занимающимися научной деятельностью. Данная деятельность сталкивается на своем пути с рядом определенных проблем и сложностей различного характера, в целях, устранения которых следует поэтапно трансформировать образовательные организации высшего образования в региональные культурные научно-просветительские центры.

**Ключевые слова:** Инновации, малые инновационные предприятия, инновационная деятельность, образовательные организации.

## ABOUT SUPPORTING DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ACTIVITY ATTACHED TO UNIVERSITIES IN RUSSIA AND ABROAD

Popova J.S., Sandu I.S.

Finance and Technology Academy, Korolev, Russia

The article considers the infrastructure to support innovation activity, which should form an integral part of the system management of research activities in general, and is the intermediary between the supplier of the goods - the structural units of the university and employees involved in scientific activities. This activity is faced on its way with a number of certain problems and difficulties of varying nature in order to eliminate them follows phased transform the educational organization of higher education in the cultural and educational research regional centers of the country.

**Key words:** Innovation, small innovative enterprises, Innovative activities, educational institutions.

Важнейшим приоритетом государственной инновационной политики нашей страны является создание благоприятного инновационного климата и оказание разносторонней поддержки не только создания, но и развития создаваемых на базе высшей школы малых инновационных предприятий (МИП).

Малое инновационное предпринимательство при образовательных организациях являются важнейшей составляющей модернизации экономик различных стран, играя ведущую роль во внедрении инновационных разработок, а также формировании интеллектуальной элиты, вовлекая учащуюся молодежь и молодых ученых в инновационный бизнес.

Несмотря на то, что в отечественной и зарубежной литературе достаточно широко исследуются вопросы, посвященные деятельности и государственной поддержке инновационного бизнеса, научных работ, посвященных организации и развитию МИП, создаваемых на базе образовательных организациях в нашей стране очень немного.

Положительная динамика социально-экономического развития многих стран мира, а также их рывок в будущее являются основой инноваций, которая, в последствии принимают стратегически важный характер. В, следствии чего руководству нашей страны ничего не оставалось, как принять инновационный вызов.

С вступившим в силу Федеральным законом №217-ФЗ в образовательных организациях высшего образования были разработаны либо легализованы и зарегистрированы малые предприятия, созданные студентами и сотрудниками образовательных организаций [14].

Процесс создания МИП при образовательных организациях сталкивается с определенными проблемами и сложностями различного характера, таких как:

- ✓ слабая мотивация профессорско-преподавательского состава на внедрение инноваций в учебный процесс;
- ✓ низкий уровень коммерческой эффективности научных разработок;
- ✓ непрофессиональное руководство процессов жизнедеятельности инновационных проектов;
- ✓ отсутствие системного финансирования планируемых проектов дистанционного обучения;
- ✓ отсутствие в бюджете вуза статей затрат на деятельность МИП;
- ✓ сложности с арендой офисного помещения малого предприятия и т.д [9].

Для устранения отмеченных проблем, негативно влияющих на организацию научной, исследовательской и инновационной деятельности образовательным организациям, следует *системно повышать их роль в генерации, применении на практике и распростра-*

нении современных знаний и поэтапно трансформировать Университеты в ведущие научно-просветительские и культурные региональные Центры.

Образовательным организациям необходимо активно позиционировать распространение новых знаний, а также сотрудничать с предприятиями и получать от них заказы на проведение работ инновационной направленности. Основные этапы данной работы могут отражаться в проведении таких мероприятий как:

- ✓ освоение студентами компетенций, закрепленных ФГОС исследовательской, инновационной и практической деятельности путем включения их в соответствующие практики;

- ✓ полноценное выполнение всех требований ФГОС новой системы обучения "бакалавриат - магистратура - аспирантура", предполагающих активное вовлечение студентов в научные и исследовательские разработки;

- ✓ реальное участие большинства преподавателей в научной и исследовательской, а также инновационной деятельности образовательной организации, которая должна являться приоритетной в преподавательской работе;

- ✓ трансформация образовательных организаций в центр взаимосвязей производственной сферы научной сферы и технологического прогнозирования;

- ✓ отказ от линейной модели «от фундаментального исследования до прикладной разработки» в пользу тесного сотрудничества с реальным сектором экономики;

- ✓ интернационализация научной деятельности высшего образования, организация деятельности интернациональных исследовательских команд.

Наиболее рационально реализовать данные мероприятия возможно через формирование инновационных организаций и, в целом, через создание системы коммерциализации (трансфера) результатов научно-технической деятельности (РНТД). Это будет являться одним из основных показателей эффективности научной деятельности в целом и позволит привлечь дополнительные источники финансирования.

За рубежом в развитых странах инновационный бизнес давно провозглашен как приоритетный и малые инновационные предприятия при образовательных организациях высшего образования успешно работают с середины прошлого века. В России, к сожалению, этот процесс затянулся. Далее рассмотрен опыт стран, где этот процесс в высших школах образования идет наиболее успешно, таких как Япония, Германия, Швеция и США.

Производство наукоемкой продукции обеспечивают всего 50 - 55 видов макротехнологий. Наиболее развитые страны, обладая - 46 макро-технологиями, держат - 80 % данного рынка. Ежегодно США получают от экспорта наукоемкой продукции около - 700, Германия - 530, Япония - 400 млрд. дол [2].

В мировой экономической науке считается доказанным - что вклад научных достижений в рост ВВП может превышать - 50 %. Объем мирового рынка наукоемкой продукции составляет сегодня - 2 трлн. 300 млрд. долларов США. Из этой суммы 39 % - это продукция США, 30 % - Япония, 16 % - Германии. Доля же России составляет всего 0,3 % (рисунок 1).

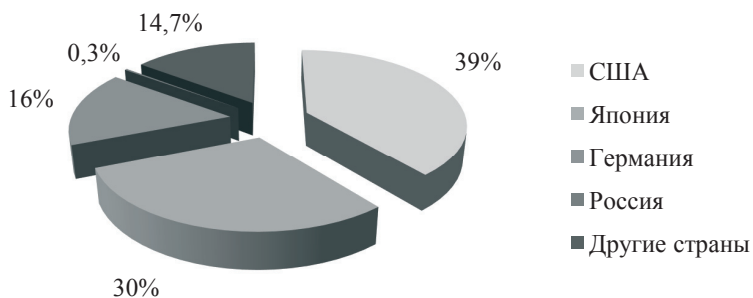


Рис. 1. Объем мирового рынка наукоемкой продукции

Зарубежным высокоразвитым странам с рыночной экономикой удалось отработать различные механизмы инновационной эффективности, основанные на принципах, представленных в таблице 1.

**Таблица 1. Принципы механизмов инновационной эффективности**

1.	динамичный, адекватный складывающейся ситуации отраслевой и предметно-тематический подход государства к определению того, что считать инновациями, какие виды достижений научно-технического, технологического прогресса должны рассматриваться в качестве ключевых на данный период;
2.	исключительно весомая и законодательно закреплённая экономическая и политическая поддержка инноваций со стороны власти;
3.	автоматическое «включение» мер государственной поддержки инноваций по формальным основаниям и независимо от воли государственных чиновников

Как правило, к прямым методам экономического регулирования можно отнести: государственное инвестирование в виде финансирования, лизинга, кредитования, фондовых операций; программирование и планирование, государственное предпринимательство [2].

Так, например высшая школа Германии создает собственные центры поддержки малого предпринимательства. Четыре крупные немецкие научно-исследовательские организации – Общество Фраунгофера, Общество Макса Планка, Общество Лейбница, Общество им. Гельмгольца – имеют соответствующие подразделения, поддерживающие ученых в области внедрения различных научных результатов при НИИ и университетах. Оказываемые услуги включают в себя консультирование, то есть консалтинговые услуги в создании инновационного предприятия, подготовку бизнес-плана, финансирование, и промышленное внедрение изобретений. В настоящее время более 300 технологических инновационных центров оказывают поддержку начинающим предпринимателям, ориентированным на создание технологических инновационных организаций при образовательных и научных учреждениях. Приветствуются работы в области информационно-коммуникационных, оптических и лазерных технологий, материаловедения, биотехнологии и медицинской техники, а также энергосберегающих технологий и охраны окружающей среды. Также МИП при образовательных организациях высшего образования могут обратиться за поддержкой в фонд HTGF (High-TechGrunderfonds), созданный для учредителей предприятий, работающих в сфере высоких технологий. Фонд инвестирует венчурный капитал в молодые перспективные предприятия, которые планируют выпуск высокотехнологичной продукции, предоставляя паевой капитал до 1 млн. евро для одного предприятия, обеспечивает необходимое сопровождение и поддержку менеджмента. Фонд был создан Федеральным министерством экономики и технологий Германии совместно с банковской группой KfW (немецкий государственный банк, в котором федеральному правительству Германии принадлежит - 80% акций, федеральным землям Германии - 20%). Федеральная информационно-консультационная служба по вопросам поддержки научных исследований и инноваций информирует потенциальных заявителей о структуре научных исследований на федеральном уровне, о программах поддержки и о том, куда и к кому надо обращаться по соответствующему вопросу, а также о существующих основных направлениях и инициативах в оказании такой поддержки [2].

Швеции удалось реализовать достаточно удачную модель, сочетающую свободу вузов в коммерциализации созданных ими результатов интеллектуальной деятельности с инструментами, направленными на получение, как государством, так и обществом в целом отдачи от созданных разработок. Формы сотрудничества высшей школы и бизнеса могут быть различными (таблица 2).

**Таблица 2. Формы сотрудничества высшей школы и бизнеса**

1.	создание в вузах специальных подразделений, занимающихся коммерциализацией исследовательских результатов;
2.	учреждение специальных консалтинговых организаций и форумов по сотрудничеству с внешними участниками рынка;
3.	создание специализированных подразделений, консультирующих по экономическим и юридическим вопросам, например курсов по вопросам составления договоров для студентов и профессоров;
4.	создание холдинговых компаний, основные задачи которых включают в себя владение, распоряжение и управление акциями компаний, цель которых состоит в том, чтобы способствовать коммерческому распространению результатов исследовательской деятельности при соответствующем университете.

Правительством Швеции учреждено 14 холдинговых фирм при образовательных организациях высшего образования. Еще одна форма сотрудничества бизнеса, государства и университетов – центры экспертизы, выступающие связующим звеном в рамках сотрудничества нескольких исследовательских групп из университета и нескольких партнеров из сферы индустрии. Основной задачей центра является экспертиза проведения проблемно ориентированных междисциплинарных исследований, а также преобразованию новых знаний и компетенций в новые продукты, процессы и услуги. Также при образовательных организациях высшего образования в Швеции существуют центры трансфер-технологий, основной задачей которых является помощь в составлении бизнес-плана, экспертиза инновационных проектов, предоставление консультантов на весь период становления МИП [2].

Принцип функционирования малых инновационных предприятий при образовательных организациях высшего образования в США представляет собой триаду: от фундаментальных вузовских знаний через национальные лаборатории к коммерциализации технологий. На практике это выглядит так: при ведущих университетах основаны крупные национальные лаборатории, а вокруг них работает так называемый пояс малых и средних предприятий. Именно в университетах проводится большая часть долгосрочных инновационных исследований. Университеты снабжают инновационными проектами частные лаборатории и промышленные предприятия. Большое количество научных открытий и изобретений США было сделано в малых инновационных предприятиях при университетах. Часто авторы научных открытий и изобретений сами создавали малые инновационные предприятия и выступали в качестве предпринимателей [2].

В ходе проведенного исследования малого инновационного предпринимательства при вузах, а также анализа этой деятельности в зарубежных странах предлагается *создавать в образовательных организациях инфраструктуру поддержки инновационной деятельности*, в целях проведения успешной коммерциализации результатов РНТД.

Данная инфраструктура должна являться составной частью системы управления научной деятельностью в целом и являться посредником между поставщиком товара – структурными подразделениями и работниками вуза, занимающимися научной деятельностью, и потребителем товара - организациями, готовыми платить за научные разработки. Кроме того, инфраструктура поддержки инновационной деятельности образовательной организацией ВО должна включать в себя структурные подразделения, занимающиеся «обслуживанием» инновационной деятельности (подготовка документов, оказание консультационных услуг и другое).

Главная цель создания подобной инфраструктуры – освобождение структурных подразделений образовательной организации, осуществляющих научную деятельность, от выполнения несвойственных им функций, и группировка таких функций в специально созданных структурных подразделениях.



Элементы системы управления предлагаемой инфраструктуры и их функции отражены в таблице 3[9].

**Таблица 3. Элементы системы управления инфраструктурой поддержки инновационной деятельности в высшей школе**

<i>Отдел сопровождения и организации НИОКР</i>	Функции отдела:
	<ul style="list-style-type: none"><li>• сопровождения планируемых и выполняемых научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в структурных подразделениях университета;</li><li>• обеспечение информационно-организационного и технического.</li></ul>
<i>Отдел научно-технической информации</i>	Функции отдела:
	<ul style="list-style-type: none"><li>• информационное обеспечение проводимых научно-исследовательских разработок, учебного процесс научно-технической, научно-педагогической, экономической информацией;</li><li>• организация и осуществление работ по пропаганде научных и технических достижений путем организации участия вуза в форумах, выставках,</li><li>• рекламы научных исследований и разработок;</li><li>• организация и осуществление работ по обеспечению нормативно-методического сопровождения научно-технических мероприятий университета;</li><li>• организация представления научной и научно-технической информации на государственную регистрацию в вышестоящие органы научно-технической информации; обеспечение информационной поддержки управленческих решений при планировании и проведении НИР и ОКР в образовательной организации</li></ul>
<i>Центр трансфера технологий (Отдел коммерциализации НИОКР)</i>	Функции отдела:
	<ul style="list-style-type: none"><li>• оказание консалтинговых услуг в сфере коммерциализации технологий;</li><li>• инвентаризация РНТД;</li><li>• формирование и поддержка Базы данных РНТД;</li><li>• выявление коммерциализуемых разработок; создание портфеля приоритетных НТР (проектов);</li><li>• проведение маркетинговых исследований по научным, образовательным и инновационным проектам, оформление ноу-хау;</li><li>• передача РНТД в Отдел интеллектуальной собственности для патентных исследований, патентования, заключения лицензионных соглашений;</li><li>• передача РНТД в бизнес-инкубатор для формирования бизнес-команд и дальнейшего продвижения на предприятия реального сектора экономики;</li><li>• реализация прединкубационных программ, помощь в представлении проектов в программы поддержки, в привлечении финансирования по федеральным целевым программам, средств госкорпораций и частных инвесторов; мониторинг продвижения проектов.</li></ul>
<i>Объединенный научно-технический совет:</i>	
	<ul style="list-style-type: none"><li>• комиссия по научной деятельности Ученого совета образовательной организации.</li></ul>
<i>Совет по интеллектуальным ресурсам:</i>	
	<ul style="list-style-type: none"><li>• обеспечение взаимодействия элементов инновационной инфраструктуры образовательной организации;</li><li>• определение стратегических целей их деятельности;</li><li>• разработка локальных нормативных актов в области инноваций;</li><li>• взаимодействие образовательной организации с госкорпорациями, крупным бизнесом, органами власти и другими партнерами в вопросах реализации инновационных проектов университета.</li></ul>
<i>Совет молодых ученых и специалистов вуза:</i>	
	<ul style="list-style-type: none"><li>• выражает позиции и интересы молодых учёных образовательной организации по различным аспектам профессиональной деятельности и социально-бытовым вопросам.</li></ul>

С целью повышения результативности целесообразно создание элементов инновационной инфраструктуры отображенных в таблице 2 [9].

**Таблица 2. Элементы инновационной структуры образовательной организации**

*Отдел интеллектуальной собственности*

Функции отдела:

- проведение патентных исследований;
- подготовка заявок и патентование РНТД;
- подготовка и оформление соглашений с авторами патентов и ноу-хау;
- организация оценки ИС, проведение переговоров, оформление и контроль реализации лицензионных соглашений и иных договоров на передачу прав в сфере интеллектуальной собственности, мониторинг их исполнения.

Напрашивается следующий вывод: организации ВО просто необходимо развивать инновационную и исследовательскую деятельность, наладив междисциплинарные связи, способные вывести на новый качественный уровень образования. В основе данного направления просто необходим обмен знаний между наукой и промышленными предприятиями осуществляющийся, в том числе, через формирование малых инновационных предприятий [9].

При подготовке организацией ВО выпускников по всем уровням подготовки следует учитывать условия и критерии оценки, устанавливаемые в связи с текущей технологической модернизации российских производств, требующих новое качество подготовки бакалавров и магистров (специалистов), востребованных предприятиями. Ориентация новых кадров должна быть направлена на работу с технологиями завтрашнего дня. Такая подготовка не может осуществляться без непосредственного участия преподавателей и аспирантов в передовых исследованиях, без практического личного участия студентов в соответствующих работах.

Указанные задачи невозможно решать без кардинального развития оценки соответствующих компетенций установленных ФГОС. Организация ВО должна в короткие сроки нарастить исследовательские мощности по различным направлениям учебной деятельности выпускающих кафедр, обеспечивающих позицию «ведущей площадки научных инновационных исследовательских работ существующего сектора экономики». Организация ВО должна выступать и как генератор идей и разработок, и как участник экспертизы научных решений для предприятий и органов государственного управления.

Повышение эффективности наращивания и развития компетентностного подхода может проходить через взаимодействие организаций высшего образования между собой и непосредственно Министерством образования.

В настоящее время научно-исследовательская деятельность является важным элементом функционирования при аккредитации организации ВО, однако в большинстве случаев необходимо приводить в опережающем режиме развития научно-исследовательской деятельности в соответствии с задачами модернизации российской экономики [2].

Так же рекомендуется разрабатывать и внедрять в высших образовательных организациях политику образовательного учреждения по защите интеллектуальной собственности. Внедрение данной политики предполагает подготовку таких внутренних документов, регулирующих отношения между университетом и другими субъектами правоотношений в области ИС, как «Положение о деятельности университета в области интеллектуальной собственности», утвержденное приказом ректора вуза, и стандартами организации «Порядок правовой охраны и учета результатов научно-технической деятельности», «Порядок правовой охраны и учета информации, введенной в режим коммерческой тайны».

Впоследствии необходимо предусмотреть разработку и внедрение политики распределения доходов от коммерциализации и трансфера технологий.

#### **Список использованных источников:**

1. Алексахина, В.Г. Государственно-частное партнерство в сфере высшего профессионального образования [Текст] / В.Г. Алексахина, А.В. Резникова, М.В. Климачкова // В сборнике: Экономический рост на инновационной основе материалы Научно-практической конференции преподавателей, аспирантов и магистрантов кафедры управления. - 2013. - С. 15-24.

2. Александрова С. Ю., Бадаев М. М. Использование зарубежного опыта в формировании инновационной системы высшего профессионального образования в Российской Федерации: Монография. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2010 – 5 п. л.

3. Актуальные проблемы модернизации математического и естественно-научного образования: матер. Всерос. науч.-методич. конф. с междунар. участием. г. Балашов, 27 апреля, 2012 г. / под ред. В. В. Кертановой. — Балашов: Николаев, 2012. — 264 с.

4. Вдовенко А.А. Малый бизнес в развитии инновационной среды // Вестник Ярославского государственного университета им. П.Г.Демидова. Гуманитарные науки", 2012, № 1. – С.75-81.

5. Веселовский, М.Я. Методологические подходы к регулированию рынка образовательных услуг высшей школы как экономической системы [Текст] / М.Я Веселовский, О.В. Семяняк // Вестник СГСЭУ. – 2007. – №16. – С. 18-22.

6. Веселовский, М.Я. Развитие рынка образовательных услуг высшей школы в условиях формирования единого образовательного пространства [Текст] / М.Я Веселовский, О.В. Семяняк // Вестник СГСЭУ. –2007. –№3. – С. 5 - 9.

7. Докукина, Е.В. Совершенствование организации дистанционного обучения в вузе с использованием современных интернет-технологий [Текст] / Е.В Докукина// Сборник трудов по материалам Международной научно-практической Интернет-конференции. - 2013. - С. 90-95.

8. Лучицкая, Л.Б. Социальная ответственность как фактор гармонизации регионального рынка труда и профессионального образования [Текст] /Л.Б.Лучицкая, Б.Г. Збышко // Труд и социальные отношения. Наука. Практика. Образование. – 2012. – № 5. – С. 45-53.

9. Лучицкая, Л.Б. Влияние изменений в системе высшего профессионального образования на подготовку молодых специалистов экономики [Текст] /Л.Б.Лучицкая //Тенденции формирования науки нового времени: сборник статей Международной научно-практической конференции. 27-28 декабря 2013г.: в 4 ч. Ч.1 / отв.ред, А.А.Сукиасян. – Уфа: РИЦ БашГУ. – 2014. – 380 с.

10. Попов М.С. Концепция развития научно-исследовательской и инновационной деятельности в учреждения высшего профессионального образования Российской Федерации на период до 2015 года: <http://www.bestpravо.ru/rossijskoje/dokumenty/r9g.htm>

10. Резникова, А.В. Творчество и инновации как составная часть модернизации образования в современных условиях [Текст] / А.В.Резникова //Вопросы региональной экономики. – 2011. - №3. – С.79-90.

11. Секерин, В.Д. Формы государственного стимулирования развития малого инновационного предпринимательства [Текст] / В.Д. Секерин, М.Я. Веселовский, А.Е. Горохова//Вопросы региональной экономики. – 2014. – №1. – С. 138-144.

12. Семяняк, О.В. Приоритетные направления совершенствования регулирования рынка образовательных услуг высшей школы в Российской Федерации [Текст] / О.В. Семяняк, В.А. Королев, М.Я. Веселовский // Региональная экономика: теория и практика. – 2007. – №4. – С. 100-107.



13. Шутова, Т.В. Значение высших образовательных учреждений в инновационном развитии России [Текст] / Т.В. Шутова // Экономический рост на инновационной основе. Материалы научно-практической конференции ФТА. – 2013. – С.133-136.

14. Федеральный закон от 02.08.2009 № 217-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности».

## **СИСТЕМА БАЗОВЫХ КАФЕДР – ОСНОВА ДЛЯ УСПЕШНОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТА, ВОСТРЕБОВАННОГО НА ПРЕДПРИЯТИИ**

**Привалов В.И., Невзоров А.М., Щурин К.В.**

Финансово-технологическая академия, г. Королев, Россия

В статье рассматриваются проблемные вопросы подготовки специалистов для градообразующих предприятий г. Королева Московской области с учетом опыта работы финансово-технологической академии.

**Ключевые слова:** градообразующие предприятия, подготовка специалистов, базовая кафедра.

## **SYSTEM BASE CHAIR - THE BASIS FOR SUCCESSFUL TRAINING OF SPECIALISTS IN DEMAND IN THE ENTERPRISE**

**Privalov V.I., Nevzorov A.M., Schurin K.V.**

Finance and Technology Academy, Korolev, Russia

The article deals with the problematic issues of training for the core enterprises Korolev, Moscow Region, taking into account experience of financial and technological academy.

**Keywords:** core enterprises, training, base department.

Одной из важнейших задач обучения студентов в учреждениях высшего профессионального образования является задача сближения процесса обучения студентов с деятельностью предприятий и организаций, которые являются основными потребителями выпускников.

В целях решения данной задачи могут использоваться различные формы взаимодействия учебных заведений и предприятий:

- согласование с предприятиями учебных планов;
- проведение на предприятиях учебных и производственных практик;
- экскурсии студентов на предприятия;
- проведение лекций специалистами предприятий;
- награждение студентов грамотами, призами и ценными подарками от предприятий;

- совместное обучение студентов на базовых кафедрах;
- выполнение совместных научно-исследовательских работ и другие формы.

Особенностью региона Подмосковья и в частности г. Королева, в котором расположена Финансово-технологическая академия, является высокая насыщенность промышленными предприятиями и научными организациями и особенности ракетно-космической отрасли. К таким предприятиям относятся: РКК «Энергия им. С.П. Королева», Корпорация «Тактическое ракетное вооружение», научно-исследовательский институт Космических сил им. А.А. Максимова, ОАО «Композит», научно-производственное объединение «Из-