

## **Современное состояние и предпосылки создания региональных инновационных предприятий при образовательных организациях высшего образования**

**Ю.С. Попова**, аспирант кафедры управления,  
Государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования Московской области  
«Технологический университет», г. Королев, Московская область

*В статье рассматривается современное состояние и предпосылки создания региональных инновационных предприятий, создаваемых в системе образования, их количественный и качественный характер. Представлена форма взаимодействия: науки, образования, бизнеса, в которой отражены условия для превращения российских образовательных организаций высшего образования в центры интеграции регионального развития и отражена модель системы формирования инновационных предприятий.*

Развитие региона, экономическое развитие, малые инновационные предприятия; инновационная деятельность.

## **Modern state and conditions of creating of regional innovative enterprises at educational organizations of higher education**

**Y.S. Popova**, graduate student of chair of management,  
State Educational Institution of Higher Education  
Moscow Region «University of technology», Korolev, Moscow region

*The article discusses the modern condition and conditions of creating of regional innovative enterprises, created in the education system, their quantitative and qualitative nature. Is represented form of interaction: of science education, business, which reflects the conditions for the conversion of Russian educational institutions of higher education centers in the of integration for regional development and reflects the model of the system of formation of innovative enterprises.*

Development of the region, economic development, small innovative enterprises; innovation activities.

В современном мире возросла роль знаний как стратегического ресурса в достижении конкурентоспособности инновационной продукции, что привело к коренным изменениям в развитии и организации инновационного бизнеса в регионах.

Образовалась некая взаимосвязь из темпов модернизации экономики, формирования инновационного климата в регионе, стране и развитием малого бизнеса. В концепции социально-экономического развития Российской Федерации была поставлена задача перехода экономики России на инновационный путь развития.

В связи с поставленной задачей совершенно необходимо обеспечить модернизацию региональной экономики и экономики в целом через внедрение современных инновационных технологий и максимально использовать

интеллектуальный потенциал регионов страны. Эти меры позволят повысить рост региональной экономики и экономики в целом [2, с.11].

Следует отметить, что область распространения инноваций в образовании должна быть ориентирована на: обучение, воспитание, управление, переподготовку кадров [4].

*Инновациями в обучении* принято понимать новые методики преподавания, новые способы организации занятий, новшества в организации содержания образования (интеграционные (межпредметные) программы), методы оценивания образовательного результата.

*Инновациями в воспитании* принято понимать системы, направленные на создание социокультурной среды способствующей развитию как современной, перспективно мыслящей личности, так и

способствующей успешной реализации образовательной программы, усвоению заложенных в ней общекультурных и профессиональных компетенций.

*Инновации в управлении* направлены на привлечение представителей общества к управлению образовательными учреждениями, а также создание оригинальных схем организации управленческой и хозяйственной деятельности образовательных организаций.

*Инновации в подготовке и переподготовке кадров образования* ориентированы на привлечение педагогов-практиков, новые программы переподготовки кадров, на изменение требований к качеству образования.

Следует отметить так же, что в настоящее время идет процесс реформирования образовательной сферы, в частности:

введена новая система оплаты труда работников образовательной сферы (педагогического, административно – управленческого персонала), в частности заключение эффективных контрактов, учитывающих качество и результативность деятельности персонала;

формируются сети научно – образовательных центров в том числе регионального и мирового уровня;

сформированы новые ужесточенные требования к лицензированию образовательных программ и прохождению аккредитации образовательных организаций высшего образования;

введены программы прикладного бакалавриата, выпускающих практикоориентированных специалистов, а также привлечены работодатели к созданию образовательных стандартов;

введена система проведения независимых общественно-профессиональных аккредитаций образовательных программ;

создана система общественных рейтингов образовательных организаций высшего образования;

обновлена типология образовательных программ и организаций, структура самой образовательной системы;

актуализирован переход на трехуровневую систему образования подготовки специалистов (бакалавриат, магистратура, аспирантура) с учетом кредитно-модульного построения образовательных программ;

внедрены общеевропейские приложения к диплому о высшем образовании;

созданы особые условия студентам для самостоятельного проживания в регионе обучения (стипендии, адресные стипендии, дополнительные выплаты и льготные условия малоимущим и т.д.);

Вместе с тем, для дальнейшего развития образовательной системы установлены следующие целевые ориентиры:

формирование научно-образовательной инфраструктуры мирового уровня расширяющей мобильность преподавателей и студентов, а также решающей общенациональные исследовательские задачи и реализовывающей инновационные проекты;

подготовка выпускников нового квалификационного и делового уровней, соответствующих современным требованиям на рынке труда;

подготовка и переподготовка преподавательских кадров направленная на формирование фондов оценочных средств студентов для достижения компетентностного подхода;

стимулирование и формирование в рамках учебного процесса источника инновационных идей;

увеличение доли средств образовательной сферы за счет инновационных, опытно-конструкторских, научно-исследовательских разработок;

создание необходимых условий доступности непрерывного образования на протяжении всей жизни обучающегося;

введение действующего единого механизма итоговой аттестации выпускников всех уровней системы образования во внешних независимых аттестационных центрах;

возможность получения бесплатных дополнительных услуг более 60 процентам детей возрастной категории 5-18 лет;

усиление позиции российского образования, в том числе получение сертификатов мигрантами трудоспособного возраста, увеличение доли иностранных студентов и обмен опытом между образовательными организациями, в том числе зарубежными.

На региональном уровне функциональные возможности инноваций в образовании предполагают три основных направления:

1. *инновационные условия развития региона*  
– развитие инновационного предпринимательства в образовательных организациях высшего образования;
2. *инновационный бизнес в регионах*  
– инновационные продукты (услуги);
3. *организационно-управленческие нововведения.*

Необходимо отметить, что первое и третье направления нашли более широкое развитие и отражены реформами, проводимыми в высшей школе, то инновационный бизнес в регионах в образовательной сфере явление относительно новое для экономики региона России и, согласно Федеральному закону № 217-ФЗ

бюджетные образовательные организации и государственные высшие учебные заведения имеют право создавать малые инновационные предприятия (МИП) в форме хозяйственных обществ (обществ с ограниченной ответственностью и акционерных обществ). Таким образом, можно дать следующее определение «малому предприятию в научно-образовательной сфере» – это предприятие, учреждающееся на базе образовательной организации высшего образования или научно-исследовательского института с целью получения дохода и по критериям, которые определены федеральным законодательством, относится к категории малое предпринимательство.

При этом МИП в процессе своей деятельности проходят различные стадии развития инновационной и хозяйственной деятельности. Период времени между границами возникновения и прекращения деятельности малого предприятия принято называть его жизненным циклом, который включает определённые фазы (возникновение, развитие, рост, зрелость и затухание). Для которых характерна циклическая повторяемость, связанная с очередным освоением инноваций. Исследование различных видов и форм деятельности государственных образовательных организаций высшего образования позволило обосновать степень их влияния на эффективность создания МИП при них (табл.1).

То есть, МИП выступают в качестве посредника между наукой и производством. В странах с высокотехнологической экономикой именно МИП формируют наиболее динамичный сектор инновационной экономики, который способен оперативно реагировать на потребности рынка. Именно малые предприятия обычно берут на себя риски при разработке новых технологий и продуктов и выведения их на рынок.

Следствием такого рискового характера деятельности состав малых предприятий постоянно изменяется: одни исчезают, новые появляются.

Создание МИП при образовательных организациях высшего образования способствует как развитию образовательной сферы, так и организационно-экономического

развития региона. Этот факт проявляется за счет улучшения материально-технической базы и развития научных проектов внутри образовательных организаций, развития малого бизнеса в регионе и дополнительных рабочих мест студентам и необходимым специалистам [1, 3].

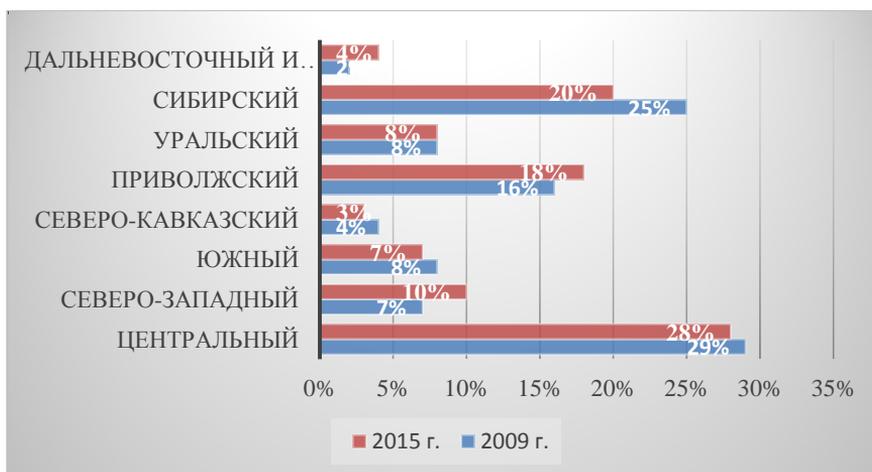
**Таблица 1 – Влияние видов и форм деятельности образовательной организации на результат инновационного предпринимательства**

| Направление деятельности  | Виды деятельности       | Формы инновационно-предпринимательской деятельности                                      | Результаты деятельности МИП  |
|---|-------------------------|--|--|
| В рамках образовательных программ   | <b>Образовательная</b>  | Оказание образовательной услуги на договорной основе (курсы подготовки / переподготовки) | Предоставление образовательных услуг с целью получения прибыли                               |
|   | <b>Научная</b>          | Организация исследовательских работ по заказу контрагентов                               | Использование результатов научной деятельности ВУЗа в организации инновационной деятельности |
| Соответствует возможностям вуза инвестировать в создание и деятельность МИП | <b>Коммерческая</b>     | Создание МИП (кафе, книжные магазины)  | Продажа готовых товаров потребителю  |
|   | <b>Консультационная</b> | Организация консалтинговых агентств в структуре ВУЗа                                     | Использование научного и кадрового потенциала в организации консультационной деятельности    |

Источник: составлено автором

С вступившим в силу Федеральным законом №217-ФЗ в образовательных организациях высшего образования были разработаны либо легализованы и зарегистрированы МИП, созданные студентами и (или) сотрудниками образовательных организаций. В нашей стране МИП при образовательных организациях распределены по федеральным округам неравномерно. По количеству

учреждённых малых предприятий лидерами являются Центральный, Сибирский и Приволжский федеральные округа. Первое место в России по количеству малых инновационных предприятий сегодня занимает Центральный федеральный округ. «Точками роста» МИП, помимо Москвы, стали Красноярск, Омск, Санкт-Петербург, Томск (рис. 1).



**Рисунок 1 – Распределение хозяйственных обществ по федеральным округам в сравнении**

2009-2015 гг.

Источник: составлено автором по данным [6]

По данным государственного учреждения «Учет и мониторинг малых инновационных предприятий научно-образовательной сферы» в России по итогам 1-го квартала 2016 года образовательными организациями высшего образования и бюджетными научными и автономными научными учреждениями зарегистрировано 2903 МИП.

О стремлении вузов увеличить число МИП любым путем говорит вновь создаваемые МИП и качественный показатель результатов интеллектуальной деятельности (РИД), внесенных региональными образовательными организациями высшей школы в уставной капитал создаваемых ими предприятий. Так, в Московской области лидеры по

созданию МИП: Международный университет природы, общества и человека «Дубна» (17 МИП), Российская таможенная академия (23 МИП), Московский физико-технический институт (государственный университет) (19 МИП), при этом МИП, созданный в этих вузах, согласно данным ЦСИН в правоустанавливающих документах на результаты интеллектуальной деятельности числится всего один вид объекта интеллектуальной собственности – ноу-хау (рис. 2). Большая часть МИП занимается технологическими инновациями и в меньшей степени оказывает разного рода консультационные услуги, но этот фактор зависит от профильности образовательной организации.



Рисунок 2 - Сравнительная характеристика отдельных вузов Московской области по количеству и характеру МИП на 16.06.2016 г.

Источник: составлено автором по данным [6]

Анализ показывает, что процесс создания МИП в образовательных организациях Московской области

происходит, не так активно, как предполагалось.

Объясняя противоречивые результаты создания МИП с участием вузов и НИИ, экономисты и юристы нередко называют такие объективные причины, как нехватку финансовых средств, трудности развития партнерства с региональным бизнесом, противоречивость правовых аспектов этого процесса, отсутствие мотивации у научных сотрудников и предпринимателей становиться

предпринимателем, ввиду отсутствия необходимых знаний и опыта; нежеланием бизнеса идти в сферы, которые не гарантированно приносят прибыль, вкладывать финансовые ресурсы в высоко рискованные инновационные проекты. Однако важно отметить, что даже такие результаты позволили вузам реально повысить инновационный потенциал.

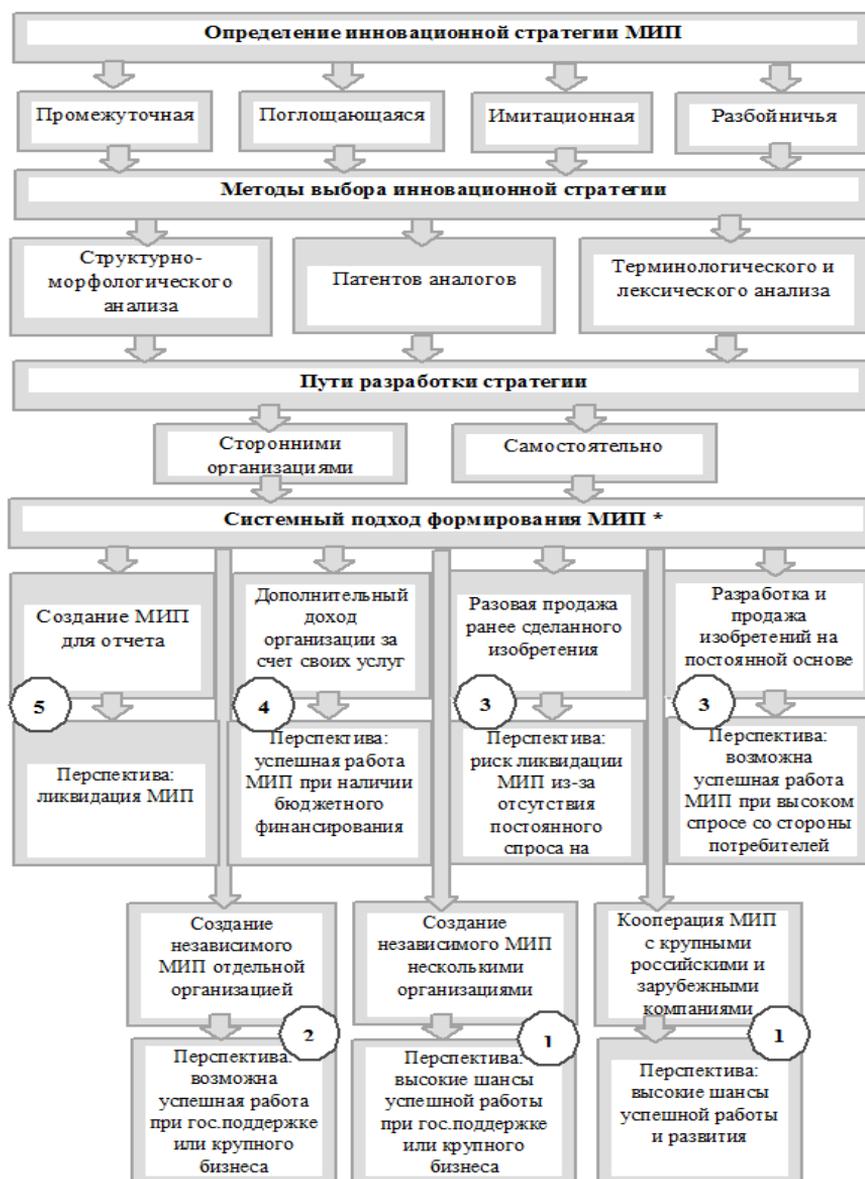


Рисунок 3 – Модель системы формирования региональных МИП при образовательных организациях

Примечание. \*Частота формирования: 1 – очень редко, 2 – редко, 3 – в среднем, 4 – часто, 5 – очень часто.  
Источник: составлено автором

Рассмотрим систему формирования инновационного бизнеса в вузах регионов в виде модели (рис.3), из которой видно, что наибольшие шансы на долгосрочное независимое выживание и развитие имеют небольшие, не имеющие тенденции к росту МИП, использующие РИД, не требующие значительных капитальных вложений для их использования и имеющие устойчивый спрос на свои услуги.

Таким образом, можно сделать вывод: в качестве субъектов МИП чаще всего выступают более зрелые научные работники и преподаватели, молодые ученые работают в качестве наемных работников и формально субъектами инновационных предприятий не являются. Однако детальный анализ инновационных предприятий, созданных с участием образовательных организаций, показывает, что их «качество» и перспективы развития значительно отстают от малых инновационных предприятий, созданных с участием научно-исследовательских институтов. Во многих случаях образовательные организации высшего образования создают МИП не для реализации реальных разработок, а для отчетности, улучшения своих показателей, повышения статуса, получения доступа к государственным программам и грантам.

Для изменения отрицательной траектории регионального развития инновационного предпринимательства в образовательной сфере необходимо: привлечение зарубежных и частных инвесторов, стимулирование российских научно-технических и инженерных кадров по средствам грамотной государственной административной и законодательной политика, создание совместных межрегиональных и международных предприятий, усиление интеграции хозяйствующих субъектов науки, образования, производства, бизнеса и инфраструктурных институтов

при координирующей и главенствующей роли государства. А также, государство и рынок, вузы и научно-исследовательские институты должны содействовать расширению деятельности инновационного сектора экономики, обеспечить проведение эффективной национальной промышленной политики, стимулировать инновационную активность малых производственных фирм, тем самым способствовать инновационному прогрессу общества в целом.

*Литература*

1. Александрова, С. Ю. Использование зарубежного опыта в формировании инновационной системы высшего профессионального образования в Российской Федерации: Монография / С. Ю. Александрова // М.: ИМПЭ им. А.С.Грибоедова. – 2010. – С. 5.
2. Вдовенко, А. А. Природа малого бизнеса в современной экономике / А. А. Вдовенко // Автореферат канд.экономич.наук. Тверь. – 2007. – 90 с.
3. Милнер, Б. З. Глобальная экономика и жизнеустройство на пороге новой эпохи / Б. З.Милнер // Вестник Российской академии наук. Издательство: Академический научно-издательский, производственно-полиграфический и книгораспространительский центр РАН Издательство «Наука» (Москва). – 2013. – № 4. – С. 362.
4. Попова, Ю. С. Экономическая сущность и значение развития инновационного предпринимательства / Ю. С. Попова // Инновационные аспекты социально-экономического развития региона / сборник статей IV Ежегодной научной конференции аспирантов ФТА // Королев: ФТА, – Ярославль: Изд-во «Канцлер». – 2013. – 308 с. – С. 96-100. 0,3 п.л. – ISBN 978-5-91730-283-6.
5. Санду, И. С. Некоторые аспекты формирования инновационной инфраструктуры на региональном уровне / И. С.Санду // Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция. – 2011. – № 1.
6. Учет и мониторинг малых инновационных предприятий научно-образовательной сферы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://mip.extech.ru/index.php> (дата обращения: 27.06.2016).