**Использование социальных сетей как средство коммуникаций между студентами, деканатами и преподавателями**

**Новичков А.В., Кривова К.В.**

*Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Московской области Финансово-технологическая академия*

*г. Королев*

Аннотация. Современное образование – это мобильный и высокотехнологичный процесс. Все новейшие средства коммуникаций становятся неотъемлемой частью процесса передачи и накопления знаний, особенно для учебного процесса студентов заочного факультета, т.к. они должны в полном объеме и максимально быстро получать учебные пособия, задания и информацию для самостоятельной работы. Авторы считают, что социальные сети могут предоставить все необходимые условия для обучения, кроме того, не исключаем, что в будущем появятся специализированные социальные сети для учебы и обмена профессиональной информацией.

Ключевые слова: образование, социальные сети, инновационные технологии, коммуникации

**Using social networking as a means of communication between students, teachers and deans**

**Novichkov A.V., Krivova K.V.**

*Public budgetary educational institution of higher education of the Moscow region Financial and technological academy, Кorolev*

Abstract. Modern education - is a mobile and high-tech process . All the latest means of communication have become an integral part of the process of accumulation and transfer of knowledge, especially for the educational process of students correspondence faculty since they must fully and as quickly as possible to get tutorials, assignments and information for independent work. The authors believe that social networks can provide all the necessary conditions for learning , moreover, do not exclude that in the future there will be specialized social networks for learning and the exchange of professional information .

Keywords: education , social networks , innovative technologies , communication

Интернет, как всемирная информационная паутина или система, образующая киберпространство, рождает киберкультуру со своими понятиями, ценностями, образом мыслей и языком и является сегодня одной из главных составляющих становления информационного общества. Неоднозначность  влияния социальных сетей вызывает интерес к изучению этой проблемы.

В действительности сотни тысяч молодых людей сегодня не представляют своей жизни без ежедневного посещения социальных сетей, черпают информацию из лент новостей интернет-сайтов, общаются через комментарии живых журналов и т.п. Сетевая свобода - фактор, особенно привлекающий молодых людей, возможность высказывать свое мнение (анонимно или публично) многомиллионной аудитории. Случаи интернет-пиара кружат голову молодым, талантливым и амбициозным.

В процессе поиска близкой по духу личности молодые люди вступают в разнообразные отношения, они получают возможность общения с практически безграничным числом людей и групп по интересам, со всевозможными типами личностей, узнают множество историй, имеют возможность обменяться мнениями и обсудить интересующие их вопросы.

**Социальная сеть** - это интерактивный веб-сайт. Сайт представляет собой среду, где пользователи объединенные общим интересом могут общаться. К ним также относятся и форумы, особенно узконаправленные, и [студенческие порталы](http://referz.ru/article/118-studencheskij-portal.html).

Социальные сети с каждым днем набирают популярность во всем мире. Они возникли около 10 лет назад, но уже сегодня трудно найти человека, который бы пользуясь интернетом, не пользовался бы социальными сетями[2].

В России социальные сети пришлись по вкусу нашим соотечественникам. [Статистика](http://referz.ru/statistika.html) показывает, что мы самые активные пользователи социальных сетей.

В России самая посещаемая социальная сеть Вконтакте, на втором месте Одноклассники, на третьем Мой мир, а так же есть еще Facebook, **MySpace, Twitter.**

**Вконтакте** - социальная сеть, аналог Facebook. Удобный способ общения в различных социальных группах таких как: одноклассники, студенты, однокурсники, друзья, коллеги. Сервис где можно разместить и просмотреть фотографии, музыку, видеоролики. Сервис располагается по адресу: <http://vkontakte.ru>.

**Одноклассники** - социальная сеть, где можно возобновить общение с бывшими одноклассниками, друзьями, приятелями, однокурсниками. Место где можно найти новых друзей и знакомых, просмотреть их фотографии, назначить реальные встречи. Сервис располагается по адресу: <http://www.odnoklassniki.ru>.

**Мой Мир** - социальная сеть, которая была создана в 2007 году. Данная сеть удобная для поиска людей по разным критериям. Так же как и в других социальных сетях здесь также можно обмениваться сообщениями, дарить виртуальные презенты, выкладывать фото и видеоматериалы. Чтобы зарегистрироваться необходимо иметь почтовый ящик на сервисе mail.ru. Сервис располагается по адресу: <http://www.mail.ru>.

Итак, социальная сеть, имеющая также распространенное название как социальная паутина, выбирает в качестве своих потенциальных жертв школьников и студентов. И , к сожалению, нельзя не отметить тот факт, что именно у этого сегмента населения уже на физиологическом уровне сформировалась маниакальная привязанность к телефону и компьютеру. Массовой внедрение и производственные сферы компьютеров и других электронных средств коммуникации, обработки и хранения информации совпали с перестройкой мировоззренческой парадигмы в России и реформирование образования. Всевозможные компьютерные технологии, мобильные телефоны существенно расширили сферу действия как позитивных, так и негативных факторов духовно-интеллектуального развития подрастающего поколения [3].

По результатам социологического исследования, проведенного среди российских студентов в возрасте от 18 до 45 лет можно сделать следующие выводы: студенты как и большая часть молодых людей нашего времени посещают социальные сети несколько раз в день. Это можно увидеть на рисунке 1.

Рисунок 1. Частота посещения социальных сетей

Основными мотивами для использования социальных сетей для них являются поиск друзей, одноклассников, однокурсников и общение с ними.

Рисунок 2. Мотивы посещения социальных сетей

То есть время провождения в социальных сетях помогает большинству респондентов организовывать личный досуг, а также подготавливаться к экзаменам. Некоторые респонденты отмечали сразу несколько мотивов, поэтому полученные цифры могут показаться слишком большими.

Приоритетным в использовании услуг, предоставляемых социальной сетью для студентов является возможность найти интересующую их музыку, фильмы, фото, поиск и обмен информации, а также способ связи, экономящий средства и время [4].

Рисунок 3. Приоритетные услуги, предоставляемые социальной сетью

Положительным моментам в использовании социальных сетей является использование ее как экономное средство связи, доступность аудио и видео материала, быстрота поиска и обмена информацией.

Созданная в социальной сети Вконтакте группа Деканата ФЗО, в которой студенты могут не только общаться, но и имеют возможность облегчить для себя процесс обучения, ориентирована на студентов заочного обучения.

Данная группа направлена на привлечение внимания студентов к учебному процессу и его упрощению, поэтому оснащена рядом возможностей, которые помогут студентам в учебе и жизни:

- записывать расписания занятий, которое изменятся в режиме онлайн

- хранить методические указания и пособия, текстовые и графические материалы по текущим курсам

- следить за самыми важными событиями студенческой жизни

- создавать отдельный раздел для каждой учебной группы для общения и обсуждения вопросов

- хранить файлы, обмениваться и работать с ними

- управлять своей учебной группой и ее составом

- создавать и вести сообщества

- записывать различную важную информацию, например графики консультаций, на доски объявлений, обновляющихся онлайн, для каждой учебной группы

Используемая социальная сеть Вконтакте позволяет реализовывать весь стандартный набор возможностей, предоставляемых соц. сетями:

- создание индивидуальных профилей, в которых будет содержаться определенная информация о пользователе (его имя, семейный статус, интересы и пр.);

- возможность взаимодействия пользователей (посредством просмотра профилей друг друга, внутренней почты, комментариев и пр.);

- вести индивидуальные/коллективные блоги

- создавать сообщества по тематике

- предоставление максимально удобных сервисов для общения

Из всего вышесказанного можно сделать вывод с помощью социальных сетей студенческие группы, и даже целые факультеты и потоки могут:

- эффективнее взаимодействовать

- оперативно узнавать об изменениях в расписаниях, консультациях и.т.д.

- удобно, интерактивно вести совместные проекты.

- узнавать о дополнительных учебных мероприятиях: конференции, семинары, встречи с работодателями

- обмениваться учебными материалами, методическими пособиями, сканами лекций.

**Библиографический список**:

1. Галкина Е. «Болонские тайны» реформы образования - Свободная энциклопедия Википедия. Реформа образования в России, 2012г.
2. Самые популярные социальные сети в России – М. Коммерсантъ, 2013г.
3. Свободная энциклопедия Википедия – www. ru.wikipedia.org
4. Интернет источник: www.gks.ru