


Глава 6. Цифровые инновации

elibrary.ru/item.asp?id=48520983



КОРЗИНА

ПОИСК

НАВИГАТОР

- КОЛЛЕКЦИИ
- КНИГИ
- ПАТЕНТЫ
- ГОЛОС
- АВТОРЫ
- ОРГАНИЗАЦИИ
- КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА
- РИСУНОК
- ССЫЛКИ
- ПОДБОРКИ
- Начальная страница

СЕРВИС

КОНТАКТЫ

По всем вопросам, связанным с работой в системе Science Index, обращайтесь, пожалуйста, в службу поддержки: 7 (495) 544-2934

ГЛАВА 6. ЦИФРОВЫЕ ИННОВАЦИИ ДЛЯ МАРКЕТИНГА И ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

ЩЕЦО НАРИЯ ВЛАДИМИРОВНА¹, СВИРИДОВА ЕЛЕНА ВИКТОРОВНА², НЕФЕДЕВ ВЯЧЕСЛАВ ВЛАДИМИРОВИЧ³

¹ ФГБОУ ВО «Астраханский Государственный Технический университет» (АГТУ), г. Астрахань
² ФГБОУ ВО ИО «Технологический университет», г. Карачай
³ Тип: глава в книге Язык: русский Год издания: 2022

Страницы: 202-227

ИСТОЧНИК:
ИННОВАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ: Коллективная монография. Под научной редакцией Н.В. Васильевой, Н.С. Харюшиной. Москва, 2022
Издательство: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "Укр нани" (Итовова)

БИБЛИОМЕТРИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ:

<input type="checkbox"/> Входит в РИНЦ: да	<input type="checkbox"/> Цитирован в РИНЦ: 0
<input type="checkbox"/> Входит в ядро РИНЦ: нет	<input type="checkbox"/> Цитирован в ядре РИНЦ: 0
<input type="checkbox"/> Имп. цитируемость по направлению:	<input type="checkbox"/> Директ. в работе по направлению:

ТЕМАТИЧЕСКИЕ РУБРИКИ:

<input type="checkbox"/> Рубрика OECD: Economics and business (поиск)
<input type="checkbox"/> Рубрика АЭС: нет (добавить)
<input type="checkbox"/> Рубрика ГРНТИ: нет (добавить)
<input type="checkbox"/> Специальность ВАК: нет (добавить)

АЛТИМЕТРИКИ:

<input type="checkbox"/> Просмотров: 5 (4)	<input type="checkbox"/> Загрузки: 0 (0)	<input type="checkbox"/> Включено в подборки: 7
<input type="checkbox"/> Всего оценок: 0	<input type="checkbox"/> Средняя оценка:	<input type="checkbox"/> Всего отзывов: 0

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. A. Hein, J. Weßing, M. Schreier et al. Value Co-Creation Practices in Business-to-Business Platform Ecosystems. *Electronic Markets*, 2020, vol. 29, iss. 3, pp. 302-318. Retrieved from 10.1007/s12525-019-00327-y (дата обращения: 12.09.2021). DOI: 10.1007/s12525-019-00327-y. * Контакт
2. E. Sazganova, D.K. Campbell Triple Helix, Quadruple Helix and Quintuple Helix and How Do Knowledge, Innovation and the Environment Relate to Each Other? A Proposed Framework for a Trans-disciplinary Analysis of Sustainable Development and Social Ecology. *International Journal of Social Ecology and Sustainable Development*, 2010, vol. 1, iss. 1, pp. 41-69. Retrieved from: DOI: 10.4018/jesd.2010010105 * Контакт
3. Global Innovation Index2021. Tracking Innovation through the COVID-19 Crisis 14th Edition Report (С/С)available/Development/Global-report-2021.pdf (дата обращения: 4.10.2021). * Контакт
4. O. Valdes-De-Leon How to Develop a Digital Ecosystem: A Practical Framework. *Technology Innovation Management Review*, 2019, vol. 7, iss. 8, pp. 43-54. Retrieved from: DOI: 10.22215/2159-1248 * Контакт
5. Глобальный инновационный индекс - 2020 URL: https://www2.unicef.org/innovation/index (дата обращения: 5.10.2021). * Контакт

ОБОЗНАЧЕНИЕ:

- Добавить новый комментарий к этой публикации

ИНСТРУМЕНТЫ

- Вернуться в список публикаций автора
- Следующая публикация
- Загрузки:
- Полный текст сборника (PDF)
- Список статей в Google Академии, цитирующие документы
- Ссылка для цитирования
- Добавить публикацию в подборку

Новая подборка

- Данная публикация входит в список моих работ
- Редактировать Вклад записки к публикации
- Обсудить эту публикацию с другими читателями
- Показать все публикации этого автора
- Найти больше по тематике публикации

15:32 10.05.2023