**УДК 94(470) «1941/1945»**

**Ларионов Алексей Эдиславович, к.и.н., доцент кафедры истории России средних веков и нового времени МГОУ**

allar71@yandex.ru

**Дворковая Марина Васильевна, к.и.н., доцент кафедры истории России средних веков и нового времени МГОУ**

marinadvorkovaya@yandex.ru

**ОБРАЗЫ РУССКОЙ ИСТОРИИ В СОВЕТСКОЙ ПРОПАГАНДЕ ПЕРИОДА ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ**

***(часть 1)***

**Аннотация.** Статья посвящена анализу важнейшего компонента советской пропаганды периода 1941-1945 гг. – русских исторических событий и личностей, которые активно использовались во всех разновидностях агитационно-пропагандистской работы в тылу и на фронте. На основе текстовых и визуальных источников, с использованием достижений отечественной и зарубежной историографии прослежены истоки идеологического разворота накануне и в годы Великой Отечественной войны, сделан вывод о его закономерности и соответствии историко-культурной традиции Русской цивилизации.

**Ключевые слова.** Великая Отечественная война, массовая пропаганда, идеология, массовые коммуникации, русская история, традиционное общество.

**Larionov Alexei Edislavovich, Ph. D., associate Professor in the Department of history of middle ages and new time MGOU**

**Dworcowa Marina Vasilievna., Ph. D., associate Professor in the Department of history of middle ages and new time MGOU**

**IMAGES OF RUSSIAN HISTORY IN SOVIET PROPAGANDA DURING THE GREAT PATRIOTIC WAR**

**Annotation.** The article is devoted to the analysis of the most important component of the Soviet propaganda of the period 1941-1945 – Russian historical events and personalities, which were actively used in all kinds of propaganda work in the rear and at the front. On the basis of text and visual sources, using the achievements of domestic and foreign historiography traced the origins of the ideological turn on the eve and during the great Patriotic war, concluded its regularity and compliance with the historical and cultural tradition of Russian civilization.

**Keyword.** The great Patriotic war, mass propaganda, ideology, mass communications, Russian history, traditional society.

Феномен разворота советской идеологии и пропаганды в сторону русских национально-исторических ценностей неоднократно становился предметом научного анализа в исторических исследованиях последних лет.

В работе Ф.Л. Синицына мы можем прочитать следующее: «этой ситуации, когда новая политика, направленная на развитие «…Политика балансирования между «пролетарским интернационализмом» и «патриотизмом» не была эффективной… в этой ситуации, когда новая политика, направленная на развитие здорового, правильного национализма», в связке с «советским патриотизмом», только набирала обороты, наша страна вступила в самую жестокую и кровопролитную войну в ее истории». [10, с.7-8]

В новейшей коллективной монографии, посвящённой проблемам исторической динамики патриотического дискурса в течение двух с лишним столетий истории России (XVIII-XXвв.) один из авторов пишет о патриотическом повороте как постепенно нараставшей тенденции: «В период 1930-1931 гг. обозначились первые признаки официального идеологического поворота в сторону «реабилитации» таких определяющих и необходимых для пропаганды государственности понятий, как отечество и патриотизм…Осуждению (пока еще негласному) со стороны сталинского руководства стали подвергаться попытки принизить роль и значение русского рабочего класса в социалистическом строительстве и освободительном движении, глумление над революционными и национально-историческими традициями русского народа». [5, с.452] По ходу дальнейшего изложения автором отмечается неуклонное усиление патриотической тенденции с активным использованием исторического контекста как опоры новых идеологических установок.

Примечательно, что факт идеологической инверсии советской власти предвоенного периода интересует не только российских, но и зарубежных учёных. Например, в интереснейшей работе американской исследовательницы Катерины Кларк «Москва. Четвёртый Рим» конец 1930-х – начало 1940-х годов связывается с постепенным, но глубоким разворотом в культурной политике и пропаганде СССР – от интернационализма («патриотического космополитизма» в терминологии автора) к национально-почвенническим, по сути же к руссоцентричным ориентирам. Правда, автор парадоксальным образом усматривает истоки этой аксиологической инверсии в сближении СССР и Германии после Пакта о ненападении 23 августа 1939 года. В то же время сама культурная и идеологическая политика 1931-1941гг. рассматривается как сложное переплетение национальных (и даже великорусско-националистических) тенденций с тенденциями интернационально-космополитическими, когда даже Сталин не склонялся полностью к национализму, проявляя колебания. Лишь начало войны с Германией поставило точку в культурной дихотомии. «Не нужно долго искать доказательства того, что в советской культуре 1930-х годов имело место ослабление «пролетарского интернационализма» и усиление великорусского национализма, или «национал-большевизма». Но этим история не исчерпывается…эту эпоху нельзя свести к одному-единственному нарративу. В ней соседствовали несхожие тенденции и явления, допускающие разные точки зрения на один и тот же исторический момент…Настоящая книга ставит целью дополнить обычное представление, в рамках которого это десятилетие предстает как переход к великорусскому национализму, — представление, в достаточной мере подкрепленное документами и доводами, — указанием на параллельно существовавший, пусть и не столь очевидный интернационализм». [4, с.14-15]

Другой зарубежный исследователь склонен рассматривать руссоцентризм в качестве логичного феномена, обусловленного общими социально-культурными традициями и процессами в СССР, спецификой исторической ситуации и субъективными предпочтениями самого Сталина и ряда лиц из его ближайшего окружения. Культурные и идеологические тенденции 1930-х годов предстают как достаточно противоречивые: «Если руссоцентристский, этатистский вектор советской пропаганды и сделался заметнее во 2-й половине 1930-х годов, то при этом не произошло полного разрыва с двумя предыдущими десятилетиями коммунистического идеализма и пролетарского интернационализма… балансируя в рамках сталинско-руссоцентристского курса, партийное руководство пыталось популяризировать свои этатистские и марксистско-ленинские воззрения с помощью общедоступного словаря национальных героев, мифов и легенд. Однако своеобразное идеологическое равновесие оказалось нарушено паникой, последовавшей за неожиданным фашистским нападением в июне 1941 года». [2, с.139]

Однако, при всём внимании к данной проблеме и многоаспектности рассмотрения, она не может считаться исследованной полностью. В частности, надлежащего внимания актуализации русской истории как ведущего фактора пропаганды не уделено в рамках социальной истории, которая есть в немалой степени и история социальных коммуникаций по вертикали и горизонтали. Выскажем предварительную гипотезу, что при синтезе данного ракурса социально-исторических исследований с семантическим анализом самих транслируемых в массовое сознание образов можно рассчитывать на выявление новых граней понимания истории войны и советского общества. И, в конечном итоге, на качественный прирост исторического знания. Включая и вопросы методологии.

Как показывает элементарный анализ фактов, к началу Великой Отечественной войны существовал уже достаточно мощный пласт информационного продукта традиционной культурно-исторической направленности, который ориентировал общественное сознание на позитивное восприятие русской истории и культуры. В качестве наиболее симптоматичных проявлений этой тенденции отметим восстановление курсов русской литературы и отечественной истории в школьном образовании, осуществлённое под пристальным вниманием лидеров СССР[[1]](#footnote-1); переиздание русской классики и 100-летие гибели Пушкина, которое приобрело характер маркера социальной памяти в 1937 году; непосредственно перед войной снимаются художественные фильмы историко-патриотической направленности, среди которых наибольшей известностью заслуженно пользовался «Александр Невский» С.Эйзенштейна с Николаем Черкасовым в главной роли, но были и другие кинокартины. Явно с подачи власти советскими писателями создаётся историческая проза, которая обращает внимание читателя к русской истории не только как к классовой борьбе, но и как тернистому пути государственного и культурного строительства, в котором принимали участие все социальные слои. Во 2-й половине 1930-х годов острой и явно политизированной критике подверглась научно-историческая «школа Покровского», ранее занимавшая доминирующие позиции в советской историографии и гуманитарном образовании 1920-х – начала 1930-х годов: «Учебник М.Н. Покровского выдержал пятнадцать основных изданий, из них десять при жизни автора. По существу, в 20-е гг. XX века учебник М.Н. Покровского приобрел статус единственного официального учебника по истории России вплоть до начавшихся гонений со стороны И.В. Сталина на Покровского и его школу». [13, с.13]

Как известно, историки данного направления нивелировали значимость национальной самобытности в историческом процессе, идя в этом значительно дальше основоположников марксизма. Соответственно, почти полностью дезавуировалась роль России как самостоятельного субъекта мировой истории. В конце 30-х годов был выпущен двухтомник, в котором ведущие советские историки, явно с санкции Верховной власти, подвергли разносторонней критике основные положения и конкретные проявления исторической концепции недавнего властителя историографического «олимпа» в СССР. Данный экскурс потребовался нам для того, чтобы обосновать принципиальный тезис: к моменту начала Великой Отечественной войны в культуре и идеологии Советского Союза инверсия в сторону русской истории как некоей над-временн*о*й ценности и ресурса для пропаганды и построения национально-государственной идентичности стала свершившимся фактом. Война лишь придала процессу более внятные формы, определённость содержания и яркость прикладной направленности. Уместно задаться вопросом: коньюнктура ли только определяла и направляла поворот в сторону русской истории, или же имело место и обратное воздействие?

Анализируя проблему, поставленную в рамках данной статьи, необходимо условиться, что мы вкладываем в понятие «пропаганды»? В наиболее общем виде под пропагандой понимается «распространение взглядов, идей, мнений с целью позитивно или негативно настроить аудиторию и стимулировать её реакции в желаемом направлении». [7, с.366] Иными словами, пропаганда подразумевает направленную трансляцию определённых смыслов рационального и образно-эмоционального характера для воздействия на поведение и социальные практики людей. Война почти с самого начала проявилась не столько как классовая, сколько как именно национальная. Не вдаваясь в описание противоречивых тенденций в советской пропаганде начального периода войны, будем непосредственно рассматривать тот историко-патриотический гипертекст, который в итоге стал доминирующим содержанием всей идейно-пропагандистской работы в тылу и на фронте.

К 40-м годам ХХ века развитие средств массовой коммуникации уже давало возможность организации систематической и многоканальной пропаганды. Советское государство в полной мере воспользовалось имевшимся техническим арсеналом для всемерной популяризации необходимых идей и образов, максимального охвата ими всех слоёв и групп населения. Газеты и журналы, книги и брошюры, радио, плакаты и кино, штат лекторов и агитаторов в совокупности позволили создать колоссальную по масштабам информационную среду, управляемую из единого центра. Это был инструмент, который можно было приспособить под различное содержание.

Необходимо понимать, что начало Великой Отечественной войны породило качественно новую социокультурную и информационную реальность. В её рамках установились иные ценностные доминанты и мотиваторы социальной деятельности. Соответственно, все прежние заботы и интересы превратились в собирательное понятие «до войны» и на весь военный период снизили свою значимость. В речи Сталина от 3 июля 1941 года (вообще чрезвычайно насыщенной концептуальными смысло-образами общенационального характера) наряду с прочими прозвучала фраза: «Дело идет, таким образом, о жизни и смерти Советского государства, о жизни и смерти народов СССР…» [12, с.13]

Логичной была организационная и содержательная перестройка пропаганды в тылу, на фронте и в тех областях СССР, которые попадали под оккупацию. Данная перестройка происходила в быстром, чрезвычайном порядке, хотя внутри процесса некоторые авторы отмечают наличие противоречивых тенденций. Например, упомянутый выше Ф.Л. Синицын на основе образцов советской военной пропаганды и документальных источников отмечает колебания в деле актуализации собственно русской тематики пропагандистского продукта. По его мнению, усиление данной темы было характерно для периодов ухудшения обстановки на фронтах тогда как улучшение военной ситуации вело к некоторому снижению «русско-исторической» риторики, а интернациональный компонент, напротив, нарастал: «Русский национальный фактор использовался лишь утилитарно – нажим на него делался в моменты, когда положение на фронте было наиболее тяжелым (октябрь 1941 г. — февраль 1942 г. и с июня 1942 г.)… в 1944 г. в армейских пропагандистских изданиях произошло снижение в 2 раза по сравнению с 1943 г. количества публикаций о героическом прошлом русского народа». [10, с.22,48]

Однако нас интересует само содержание пропаганды в контексте социальных коммуникаций. Основным каналами трансляции пропагандистского продукта становятся периодическая печать, книжная продукция, плакат, киноискусство и радио. Отдельно следует упомянуть изменения в наградной системе, о чём будет казано ниже. Важными условиями действенности пропаганды являются её массовость и повторяемость ключевых образов и идей – с целью их закрепления в общественном сознании и превращении в мотивирующие факторы повседневных социальных практик. Советская пропаганда военного времени вполне отвечала вызовам исторического момента. Выступления И.В. Сталина явились не просто симптомом корректировок в идеологии, но и указаниями к практическим действиям работников агитационного фронта. Со 2-й половины 1941 года и до конца войны устойчивое место среди мощного потока агитационных плакатов занимают те их образцы, которые используют образы исторического прошлого России в качестве обоснования действий армии и народа в борьбе с немецко-фашистскими захватчиками.

Составление полного перечня образцов визуальной пропаганды представляет определённые трудности. Хотя исследовательские работы в этом направлении ведутся. Наиболее выразительные образцы плакатной продукции периода Великой Отечественной войны были представлены в юбилейном издании «Наша Победа» к 65-летию Победы СССР над Германией и её союзниками. [9] Даже по этому, достаточно ограниченному по охвату материала изданию можно построить статистическую выборку актуализации самой тематики русской истории в общем контексте визуальной пропаганды (рис.1)

В указанном издании помещено 397 образцов плакатного искусства. Как следует из диаграммы, в этом массиве 20 плакатов обращают внимание аудитории на героическое прошлое русского народа. Что составляет около 6% общего количества. Столь небольшое количество не должно нас смущать. Во-первых, данная выборка неполная относительно общего числа разнообразной по тематике плакатной продукции военного времени, во-вторых, значимость того или иного образа далеко не всегда равнозначна его чисто количественному весу.

В 2013 году было предпринято более масштабное с точки зрения полноты информации издание, хотя и с меньшей степенью наглядности – книга А.С. Морозова «Окна ТАСС. 1941-1945». В ней собрана и систематизирована по местам выпуска информация обо всех «Окнах ТАСС», которые за годы войны выпускались в различных местах СССР. [8] Множественность центров публикации позволяет говорить о тотальном охвате тождественными историческими образами подавляющего большинства населения огромной страны. Что, в свою очередь, создавало единство ценностных ориентаций, мировоззрения и социальных практик. Визуальная пропаганда порождала эффект аксиологической гомогенности общества на основе единых историко-героических образов. Прошлое становилось частью настоящего, создавая очень специфический хронотоп войны. [1, с.234]

Однако обратимся к собственно историческим образам, демонстрируемым на плакатах. Вполне закономерно в качестве сюжетов для пропаганды избирались те исторические эпизоды, которые были связаны с противостоянием Российского государства и русского народа иностранной агрессии. Выступление И.В. Сталина на Красной площади 7 ноября 1941 года очертило хронологические, событийные и личностные контуры историко-патриотической пропаганды, которая нашла отражение в плакате. Таковыми стали период с XIII по XIX века включительно, от Александра Невского до фельдмаршала Кутузова. В качестве вдохновляющих событий предлагались победоносные эпизоды русской военной истории. Однако, военно-исторический ряд деятелей был не единственным, к которому апеллировал советский лидер. Сутками ранее, в выступлении перед партийно-советским активом Москвы в метро «Маяковская» Сталин обратился также к великой русской культуре, напомнив имена великих русских литераторов, учёных, художников и композиторов и противопоставив их гитлеровцам как «лишённым чести и совести людям с моралью животных». [11, с.30] Иначе говоря, кроме образов героев-защитников Отечества в сознание общества транслировались архетипические образы тех, сугубо мирных деятелей, которые формировали фундаментальные ценности и смыслы Русской цивилизации, её сущностное ядро, которое и следует защищать всеми силами от посягательств врага «с моралью животных».

При этом сам Сталин представал не просто харизматичным национальным лидером, но как бы концентрированным выразителем, носителем и защитником этих ценностей. Едва ли это был предусмотренный эффект его выступлений, но объективно сталинские речи занимали первое место в общественном «пространстве внимания» [6, с.61] и в дальнейшем ассоциировались именно с ним. Не случайно на ряде плакатов образы национальных героев сопровождались соответствующей фразой из выступления Сталина 7 ноября 1941 года. Интересными представляются практические способы трансляции историко-героических образов. В частности, на многих плакатов создавались своеобразные историко-художественные коллажи, где советские воины оказывались во главе ряда защитников Родины от древнерусских дружинников до солдат эпохи Наполеоновских войн и Русской Императорской армии периода Первой Мировой войны. Что сопровождалось соответствующими к случаю стихотворными или прозаическими текстами:

«Били мы врага копьём, были мы врага ружьём и теперь стальным оружием бьём врага, где обнаружим». [11, с.19]

«Наполеон потерпел поражение в России. То же будет и с зарвавшимся Гитлером». [11, с.22]

Логичным дополнением, продолжением и развитием концептуальных идей лидера государства и его Вооружённых Сил, отражённых в плакатах, явились многочисленные произведения искусства, созданные советскими литераторами, художниками, кинематографистами. Исторические интенции культурной жизни СССР в этот период становятся одними из доминирующих во всех её жанрах. Обратимся к примерам. Так, в момент наивысшего военного напряжения на фронтах – в июле 1942 года, когда немецкие части Группы армий «Б» вышли в Большую излучину Дона и устремились к Сталинграду, в ведущей советской военной газете «Красная звезда» с трёхдневным промежутком появились стихи двух видных советских поэтов: Ильи Сельвинского и Константина Симонова. Нас будут интересовать в этих произведениях наиболее важные для понимания проблемы отрывки, оперирующие архетипами, неразрывно связанными с историческим прошлым России. (таблица 1)

|  |  |
| --- | --- |
| Сельвинский И.Л. России[[2]](#footnote-2) | Симонов К.М. Убей его![[3]](#footnote-3) |
| «Люблю великий русский стих,  Еще непонятый, однако,  И всех учителей своих  От Пушкина до Пастернака…  ……………………………….  Какие ж трусы и врали  О нашей гибели судачат?  Убить Россию это значит  Отнять надежду у Земли!» | «Если дорог тебе твой дом,  Где ты русским выкормлен был,  Под бревенчатым потолком,  Где ты, в люльке качаясь, плыл;  Если дороги в доме том  Тебе стены, печь и углы,  Дедом, прадедом и отцом  В нем исхоженные полы» |

В одном случае мы видим обращение к традициям и именам русской литературы как смыслообразующему зерну личностного бытия и с последующим переходом к мироустроительной роли России. В итоге получаем логическую цепочку смыслов: русская литература→фундирование бытия личности→абсолютизация исторического бытия России→невозможность существования мира без России. Национальный культурно-исторический образ получает, таким образом, всемирно-историческую значимость абсолютного характера. У Симонова исторические образы выполняют более интимную архетипическую роль. Они связаны с русской избой, которая, если обратиться к культурологии, являлась ничем иным, как концентрированной моделью трёхуровневой картины мироздания. Начало человеческой жизни и её дальнейшее смыслополагание оказываются связаны исключительно с нерушимостью родного дома и «исхоженностью» полов поколениями предков. Именно на потолке и полах родной избы, люльки на «очепе», которая от века плывёт под потолком-«небосводом», возможна национальная идентичность, которую и следует защитить. Таким образом, если у Сельвинского исторический контекст призван мотивировать солдата на исполнение всемирно-сотериологической миссии, то в варианте Симонова солдат оказывается мотивирован на жертву своей глубинно-интимной связью с родной избой, заключающей в себе всё мироздание. Разумеется, противоречия в двух поэтических концептах нет, просто они отражают разные грани понимания целей и смысла Великой Отечественной войны. Хотя, безусловно, для основной массы рядовых солдат обыденные и менее патетичные образы Симонова были ближе и действеннее, нежели глобальная поэтика Сельвинского.

В известном смысле апофеозом литературно-исторической пропаганды можно считать роман Юрия Германа «Россия молодая», начало создания которого приходится на 1942 год. Обращение к Петровской эпохе с её предельным напряжением народных сил и укреплением государственности, тяжёлой, но победоносной войной укладывалось в идеологический тренд 1941-1945гг. Одновременно роман – это апология русского народа, его гражданских и ратных добродетелей, которая вкладывалась и в уста противника: «Шпага не брошена, граф! – произнес премьер-лейтенант значительно. – Рука московитов крепко сжимает ее эфес. И нужны все наши силы, весь шведский здравый смысл, весь гений нашего народа, крайнее напряжение всех наших возможностей, дабы противостоять стремлению России к морю. Россияне считают это стремление справедливым… Им приходится туго, есть еще налоги: берут за уход в море и за возвращение с рыбой, берут за дубовый гроб, берут уздечные, за бороды, за топоры, за бани. Мужиков гонят на непосильные работы; сотни, тысячи людей умирают на постройках крепостей, на верфях, на прокладке дорог, на канатных, суконных, полотняных мануфактурах… война с Россией – безумие! Мы можем презирать эту страну, как презирали ее до сих пор, но во всех наших внешних проявлениях мы должны искать дружбы с нею, вести торговлю, показывать себя добрыми соседями. Русские – сильный народ…» [3]

Художественно-литературный текст выходит за рамки описываемой эпохи, приобретая значимость вневременной, метафизической характеристики России и русского народа. Картина, относящаяся к далёкому прошлому и вызывающая чувство национальной гордости, прекрасно отражала и, в то же время укрепляла умонастроения настоящего, когда выживание страны и народа вновь зависело от мобилизации всех сил и лучших качеств. Интересно, что на фоне разворачивающихся исторических событий и судеб главных героев исподволь проводится мысль о значимости единения власти и народа в лихолетье. Никакие личные обиды и допущенные государством несправедливости не должны заслонять от людей единства высшей ценности, каковой представлена защита Родины. Иными словами, героические образы из прошлого были призваны не только мотивировать советских людей на подвиги, но и служить ресурсом политической лояльности и внутреннего порядка в обществе. Повышать устойчивость социальной системы ради сохранения исторической субъектности страны и защиты её будущего.

Особая роль в патриотической пропаганде военного времени принадлежала кинематографу. Задолго до войны руководство СССР вполне чётко осознавало агитационные и морально-воспитательные возможности этого сравнительно молодого вида искусства, как то видно из поздравительных слов Сталина, сказанных советским кинематографистам в 1935 году: «Кино в руках Советской власти представляет огромную, неоценимую силу. Обладая исключительными возможностями духовного воздействия на массы, кино помогает рабочему классу и его партии воспитывать трудящихся в духе социализма, организовывать массы на борьбу за социализм, подымать их культуру и политическую боеспособность».[[4]](#footnote-4)

Политика СССР в области кинематографа в военное время стала практическим воплощением данной установки. Среди художественных картин, снятых в 1941-1945гг. было несколько работ виднейших советских режиссёров, непосредственно посвящённых избранным моментам русской истории. В качестве характерных примеров укажем картину «Кутузов» (1944 год, режиссёр В.М. Петров), «Иван Грозный» (1945 год, режиссёр С.М. Эйзенштейн). Явный историко-фольклорный подтекст имел сказочный фильм «Кощей Бессмертный» (1944 год, режиссёр А.А. Роу). Основным сюжетным мотивом фильма-сказки была борьба с захватчиками, которые ассоциировались с инфернальным, абсолютным злом, что в условиях войны было чрезвычайно актуальным. Особенно впечатляющим в сказочной киноленте выглядит эпизод, когда за спиной русского богатыря Никиты Кожемяки встаёт стеной русское войско из горсти родной земли (58-я минута фильма). Мотив более чем прозрачен – родная земля даёт силы своим воинами на борьбу с врагом. Вполне «идеологически выдержанным» выглядел и сюжет дружбы русского богатыря и восточного удальца. Можно представить себе, какое воздействие на сознание зрителя, не избалованного спецэффектами, должны были оказывать «чудеса» и аллюзии на киноэкране – причём не только на детей, но и на взрослых.

**Литература**

1. Бахтин М.М. Формы времени и хронотопа в романе. Очерки по исторической поэтике // Бахтин М.М. Вопросы литературы и эстетики. М.: Художественная литература, 1975. 504 с.
2. Бранденбергер Д. Сталинский руссоцентризм. Советская массовая культура и формирование русского национального самосознания (1931-1956гг.). М.: РОССПЭН, 2017. 407 с.
3. Герман Ю.П. Россия молодая. М.: Эксмо, 1997. 672с.
4. Кларк К. Москва, четвертый Рим: сталинизм, космополитизм и эволюция советской культуры (1931—1941). М.: Новое литературное обозрение, 2018. 520 с.
5. Кожевников А.Ю. Трансформация патриотической идеи в 1930-е гг. // Патриотизм и национализм как факторы российской истории (конец XVIII в. - 1991 г.). Коллективная монография/Отв. ред. В. В. Журавлев. - М. : Политическая энциклопедия, 2015. 783 с.
6. Коллинз Р. Социология философий. Глобальная теория интеллектуального изменения. Новосибирск: Сибирский хронограф, 2002. 1284 с.
7. Кравченко И.И. Пропаганда // Новая философская энциклопедия. Т.3. М.: Мысль, 2010. 692 с.
8. Морозов А.С. Агит-окна. Окна ТАСС. 1941-1945. М.: Контакт-Культура, 2013. 480 с.
9. Наша Победа. Плакаты Великой Отечественной войны 1941-1945 годов. М.: Контакт-культура, 2010. 256 с.
10. Синицын Ф.Л. За русский народ. Национальный вопрос в Великой Отечественной войне. М.: Эксмо-Яуза, 2010. 416 с.
11. Смех – дело серьёзное. Сатирическая печатная графика Великой Отечественной войны 1941-1945 гг., М.: ГЦМСИР, 2015. 78 с.
12. Сталин И.В. О Великой Отечественной войне Советского Союза. М.: ОГИЗ, 1948. 208 с.
13. Фукс А.Н. «Русская история в самом сжатом очерке» М.Н. Покровского как историографический источник //Вестник МГОУ. Серия «История и политические науки». №3/2010. С.13.

1. См. Постановление ЦК ВКП(б) и СНК СССР от 15 мая 1934 года «О преподавание гражданской истории в школах СССР». Особое значение имел п.3 настоящего документа: «В целях подготовки квалифицированных специалистов по истории восстановить с 1 сентября 1934 года исторические факультеты в составе Московского и Ленинградского университетов с контингентом осеннего приема на каждый из факультетов по 150 человек, установив срок обучения 5 лет» // <http://www.libussr.ru/doc_ussr/ussr_3989.htm> Дата обращения 21.01.2019. [↑](#footnote-ref-1)
2. Красная звезда. №164 // 15.07.1942 г. [↑](#footnote-ref-2)
3. Красная звезда. №167 // 18.07.1942 г. [↑](#footnote-ref-3)
4. Приветствие И.В. Сталина работникам советской кинематографии 11 января 1935 года. // Правда. №11/1935 год. [↑](#footnote-ref-4)