

**ОБ АВТОРАХ:**

**К.В. Лапшинова**, кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры гуманитарных и социальных дисциплин, Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Московской области «Технологический университет имени дважды Героя Советского Союза, лётчика-космонавта А.А. Леонова», Королёв, Россия.

**А.Г. Чернышова**, заведующий учебно-научной лабораторией социологических исследований, Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Московской области «Технологический университет имени дважды Героя Советского Союза, лётчика-космонавта А.А. Леонова», Королёв, Россия

**ABOUT THE AUTHORS:**

**K.V. Lapshinova**, PhD {Sociology}, associate professor of the Department of Humanity and Social Disciplines State Educational Institution of Higher Education Moscow Region "LEONOV Moscow Region University of Technology", Korolev, Russia

**A.G. Chernyshova**, The Head of the Educational and Scientific Laboratory of Sociological Research, State Educational Institution of Higher Education Moscow Region "LEONOV Moscow Region University of Technology", Korolev, Russia

**УДК 316.4**

## **ОТНОШЕНИЕ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ К ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Лапшинова К.В., Чернышова А.Г.*

*В фокусе данного исследования находятся вопросы отношения к предпринимательской деятельности учащейся молодежи Московской области. Представленные данные базируются на результатах авторского исследования, проведенного в форме анкетирования в 2021 году. Выборочная совокупность составила 2652 респондента. Результаты исследования показали, что половина опрошенных в целом хотела бы заниматься предпринимательской деятельностью. Но, только 2,7% в среднем по выборке уже имеют официальный статус индивидуального предпринимателя. Неофициально занимаются предпринимательской деятельностью 3,8% респондентов. Наиболее вероятной сферой деятельности для открытия своего дела молодые люди назвали услуги, связанные с информационно-компьютерными технологиями, маркетинг, рекламу, а также торговлю промтоварами.*

**Предпринимательская деятельность, самозанятость, фриланс, дистанционная работа, молодежь.**

**Для цитирования:** Лапшинова К.В., Чернышова А.Г. Отношение учащейся молодежи московской области к предпринимательской деятельности // Социально-гуманитарные технологии. 2022. №1 (21). С. 17-24.

## **ATTITUDE OF STUDENT YOUTH OF THE MOSCOW REGION TO BUSINESS ACTIVITIES**

*Lapshinova K.V., Chernyshova A.G.*

*The focus of this study is on the issues of the attitude to entrepreneurship of the students of the Moscow region. The presented data are based on the results of the author's research conducted in the form of a questionnaire in 2021. The sample totaled 2,652 respondents. The results of the study showed that half of the respondents in general would like to engage in entrepreneurial activity. But, only 2.7% on average in the sample already have the official status of an individual entrepreneur. 3.8% of respondents are informally engaged in entrepreneurial activity. Young people named services related to information and computer technologies, marketing, advertising, as well as trade in manufactured goods as the most likely field of activity for starting their own business.*

**Entrepreneurship, self-employment, freelancing, remote work, youth.**

**For citation:** Lapshinova K.V., Chernyshova A.G. Attitude of student youth of the Moscow region to business activities. *Sotsial'no-gumanitarnye tekhnologii*. 2022; 1 (22): 17-24. (In Russ.)

Предпринимательство – это деятельность в экономической сфере, результатом которой являются материальные и духовные блага. Они возникают в результате пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг. Признаки предпринимательской деятельности: 1) систематичность; 2) самостоятельность; 3) рисковый характер; 4) направленность на систематическое получение прибыли [9, С. 132].

В настоящее время приобрели особую актуальность вопросы развития молодежного предпринимательства. Не случайно в Федеральном законе «О молодежной политике в Российской Федерации» одним из основных направлений значится «поддержка и содействие предпринимательской деятельности молодежи» [7].

Каждый житель России имеет право заниматься предпринимательской деятельностью. Согласно Статье 8 Конституции РФ в нашей стране гарантируется «единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности». А Статья 34 подтверждает, что любой индивид «имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности». Более того, основной закон государства гласит, что «не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию» [2].

Регулируется данная сфера деятельности и Гражданским кодексом Российской Федерации. Из Статьи 2 ГК РФ можно вывести определение предпринимательской деятельности, под которой понимается самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг [1]. Также полностью посвящены раскрытию содержания предпринимательской деятельности Статья 23 ГК РФ и Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [6].

Научное осмысление предпринимательства как общественного явления исторически связано с так называемым первоначальным накоплением капитала. Оно, согласно Карлу Марксу, есть не что иное, «как исторический процесс отделения производителя от средств производства». В научный оборот термин «предпринимательство» ввел один из родоначальников политической экономии Р. Кантильон [5, С. 12]. В рамках социально-экономического дискурса исследованием предпринимательства занимались такие известные ученые как А. Смит, К. Маркс, Ж.-Б. Сэй и многие другие. Большой вклад в развитие теории предпринимательства внесла австрийская экономическая школа (Л. Мизес, Ф. Хайек). Одним из первых описал предпринимателя как самостоятельного субъекта хозяйственной жизни Й. Шумпетер. Он полагал, что к предпринимателям можно отнести тех индивидов, «функцией которых является как раз осуществление новых комбинаций и которые выступают как его активный элемент» [5, С. 16].

Со временем меняются функции предпринимателя в обществе. Постепенно изменяется и отношение граждан к предпринимательству. Так, согласно данным ВЦИОМ, к данному виду деятельности в России подавляющее большинство граждан (89%) относятся положительно. Социологи отмечают существенную положительную динамику. В 2019 году доля негатива составляла лишь 6%, в то время как в 2009 году – 13% [4].

Все приведенные данные свидетельствуют о несомненной актуальности изучения предпринимательской деятельности. Авторы статьи ранее уже обращались к исследованию этого феномена с точки зрения анализа этических основ ведения бизнеса [3]. В этот раз целью исследования стало рассмотрение отношения учащейся молодежи Московской области к предпринимательству. В исследовании приняли участие 2652 респондента. Из них обучающихся в Московском государственном областном технологическом университете (МГОТУ) (бакалавриат, специалитет, магистратура, аспирантура) – 670 студентов, в Колледже космического машиностроения и технологий (ККМТ) – 1403 опрошенных, в Техникуме технологий и дизайна (ТТД) – 579 человек. Респонденты мужского пола составили в выборке 59,4%, женского – 40,6%. Подавляющее большинство учащихся являлись студентами очной формы обучения (90,3%), почти каждый десятый (9,1%) – заочной формы обучения. Около трети опрошенных учатся на первом

курсе (34,0%); 31,5% – на втором; около пятой части (17,6%) – на третьем; 13,3% – на четвертом и 3,5% опрошенных учатся на пятом курсе.

Как показало исследование, половина респондентов в целом хотела бы заниматься предпринимательской деятельностью. Но, только 2,7% в среднем по выборке уже имеют официальный статус индивидуального предпринимателя (ИП). Неофициально занимаются предпринимательской деятельностью 3,8% респондентов (табл. 1).

**Таблица 1. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Хотели бы Вы заниматься предпринимательской деятельностью?»**  
(в % от общего числа опрошенных)

Хотели бы Вы заниматься предпринимательской деятельностью?	%
Да, уже занимаюсь. Я имею официальный статус индивидуального предпринимателя (ИП)	2,7
Да, уже занимаюсь. Но, не официально	3,8
Да, планирую организовать свой бизнес в ближайшие несколько лет	21,2
Да, но пока не вижу условий для ведения предпринимательской деятельности	22,5
Нет, мне это не интересно	25,8
Затрудняюсь ответить	24,0
Всего	100,0

Каждый пятый магистрант (20%) уже имеет официальный статус индивидуального предпринимателя (ИП). Более четверти опрошенных аспирантов (28,6%) планируют организовать свой бизнес в ближайшие несколько лет (табл. 2).

**Таблица 2. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Хотели бы Вы заниматься предпринимательской деятельностью?»**  
(в % от числа обучающихся разного уровня)

Хотели бы Вы заниматься предпринимательской деятельностью	ТТД (%)	ККМТ (%)	Бакалавриат (%)	Специалитет (%)	Магистратура (%)	Аспирантура (%)	Всего (%)
Да, уже занимаюсь. Я имею официальный статус индивидуального предпринимателя (ИП)	8,5	5,8	5,1	6,7	20,0	0,0	2,7
Да, уже занимаюсь. Но, не официально	10,0	6,1	7,5	3,0	8,0	0,0	3,8
Да, планирую организовать свой бизнес в ближайшие несколько лет	19,7	14,3	15,8	11,6	20,0	28,6	21,2
Да, но пока не вижу условий для ведения предпринимательской деятельности	32,5	24,5	28,3	31,1	32,0	28,6	22,5
Нет, мне это не интересно	59,6	70,2	63,0	66,5	60,0	50,0	25,8
Затрудняюсь ответить	3,5	2,4	3,4	1,8	4,0	0,0	24,0

Наиболее вероятной сферой деятельности для открытия своего дела респонденты назвали услуги, связанные с информационно-компьютерными технологиями (например, программирование) (24,4%), маркетинг и рекламу (23,8%), а также торговлю промтоварами (19,6%) (табл. 3).

**Таблица 3. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какую сферу деятельности Вы избрали бы (или уже избрали) для открытия своего дела?»**  
(в % от общего числа опрошенных)

Какую сферу деятельности Вы избрали бы (или уже избрали) для открытия своего дела?	%
Не планирую организовывать свой бизнес	32,0
Услуги, связанные с информационно-компьютерными технологиями (например, программирование)	24,4
Маркетинг, реклама	23,8
Торговля промтоварами (одежда, обувь, посуда и др.)	19,6
Производство	16,3
Общественное питание (кафе, рестораны)	14,7

Какую сферу деятельности Вы избрали бы (или уже избрали) для открытия своего дела)?	%
Транспорт (в том числе, перевозки грузов, такси, логистика)	8,1
Бытовые услуги (ремонт, пошив одежды и др.)	7,3
Строительство	6,8
Туризм	6,7
Торговля продуктами питания (магазин)	5,8
Другое	5,4
Сельское хозяйство (фермерство)	3,6

Услуги, связанные с информационно-компьютерными технологиями как сферу деятельности для открытия своего дела чаще других указывали студенты, обучающиеся на бакалавриате (33,8%) и учащиеся ККМТ (24,5%). Студенты, обучающиеся на специалитете, больше других выразили готовность открыть своё дело в сфере общественного питания (кафе, рестораны) (19,5%). Аспиранты отдали предпочтение производству (28,6%).

Как показало исследование, главными факторами, препятствующими занятию предпринимательской деятельностью, для респондентов были отсутствие личных средств или стартового капитала (40,5%). Около трети опрошенных (30,9%) указали на недостаток соответствующих знаний, умений навыков. Более четверти респондентов (26,0%) опасаются коррупции. Для каждого четвертого участника опроса (25,5%) препятствующим фактором являлось налогообложение. Каждый пятый (20,9%) указал на недостаток информации о состоянии рынка. Кредитная политика государства являлась препятствием для 18,4% опрошенных (табл. 4).

**Таблица 4. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Что для Вас лично является главными факторами, препятствующими занятию предпринимательской деятельностью?»**  
(в % от общего числа опрошенных)

Что для Вас лично является главными факторами, препятствующими занятию предпринимательской деятельностью?	%
Недостаток личных средств, стартового капитала	40,5
Недостаток соответствующих знаний, умений навыков	30,9
Мне это не интересно, не мое	30,6
Коррупция	26,0
Налогообложение	25,5
Недостаток информации о состоянии рынка	20,9
Кредитная политика государства	18,4
Страх	17,1
Административные барьеры	15,0
Несовершенство нормативно-правовой базы	14,8
Контрольно-надзорные мероприятия	10,5
Лицензирование отдельных видов деятельности	10,2
Другое	2,2

Для аспирантов наиболее значимыми факторами, препятствующими занятию предпринимательской деятельностью, оказались: кредитная политика государства (35,7%) и налогообложение (28,6%). Контрольно-надзорные мероприятия вызывали наибольшие опасения у обучающихся в магистратуре (24,0%). Недостаток информации о состоянии рынка чаще других называли учащиеся ТТД (23,0%) и студенты-бакалавры (22,9%). На административные барьеры чаще обращали внимание магистранты (20%).

Более половины участников опроса (55,6%) признались, что у них недостаточно знаний, чтобы открыть свое дело (сумма ответов «Да» и «Скорее да» на вопрос: «Достаточно ли у Вас знаний, чтобы открыть свое дело?») (табл. 5).

**Таблица 5. Распределение ответов респондентов на вопрос:  
«Достаточно ли у Вас знаний, чтобы открыть свое дело?»  
(в % от общего числа опрошенных)**

Достаточно ли у Вас знаний, чтобы открыть свое дело?	%
Да	11,2
Скорее да	19,6
Скорее нет	<b>31,2</b>
Нет	<b>24,4</b>
Затрудняюсь ответить	13,6
Всего	100,0

Молодым людям сложно совмещать занятие бизнесом и учебу. Так, о необходимости другого графика обучения, чтобы заниматься предпринимательством заявили 40,5% опрошенных (сумма ответов «Да» и «Скорее да» на вопрос: «Необходим ли Вам другой график обучения, чтобы, чтобы заняться предпринимательством?») (табл. 6).

**Таблица 6. Распределение ответов респондентов на вопрос:  
«Необходим ли Вам другой график обучения, чтобы, чтобы заняться  
предпринимательством?»  
(в % от общего числа опрошенных)**

Необходим ли Вам другой график обучения, чтобы заняться предпринимательством?	%
Да	21,5
Скорее да	19,0
Скорее нет	14,0
Нет	27,1
Затрудняюсь ответить	18,4

В современном мире все больше людей хотят заниматься фрилансом. Фрилансер – это профессионал в какой-то области, который самостоятельно предоставляет услуги различным клиентам, не являясь субподрядчиком единственного заказчика [8, С. 296].

Согласно результатам нашего исследования хотели бы заниматься фрилансом больше половины респондентов (54,3%). Более того, каждый десятый уже является фрилансером (табл. 7).

**Таблица 7. Распределение ответов респондентов на вопрос:  
«Хотели бы Вы заниматься фрилансом?»  
(в % от общего числа опрошенных)**

Хотели бы Вы заниматься фрилансом?	%
Да, я уже занимаюсь фрилансом	10,0
Да, хотел бы заняться фрилансом	<b>44,3</b>
Нет, мне это не интересно	23,7
Затрудняюсь ответить	21,9

Около половины опрошенных (42,2%) полагают, что занятие фрилансом позволяет обеспечить достойный уровень жизни. Наряду с этим, каждый четвертый участник опроса (23,2%) выразил уверенность в том, что много заработать, занимаясь фрилансом практически невозможно, поэтому фриланс скорее можно рассматривать как подработку к основной работе (табл. 8).

**Таблица 8. Распределение ответов респондентов на вопрос:  
«Считаете ли Вы, что занятие фрилансом может обеспечить достойный уровень жизни?»  
(в % от общего числа опрошенных)**

Считаете ли Вы, что занятие фрилансом может обеспечить достойный уровень жизни?	%
Занятие фрилансом позволяет обеспечить достойный уровень жизни	<b>42,2</b>
Много заработать, занимаясь фрилансом практически невозможно, поэтому фриланс скорее можно рассматривать как подработку к основной работе	23,2
Затрудняюсь ответить	34,6
Всего	100,0

Исследование показало, что каждый десятый респондент (10,8%) уже является самозанятым или, по крайней мере, таковым себя считает (сумма ответов «Да, я уже являюсь официально самозанятым (зарегистрирован как самозанятый, плачу налоги)» и «Да, я уже являюсь самозанятым, но неофициально (не зарегистрирован как самозанятый, не плачу налоги и т.д.)» на вопрос: «Хотели бы Вы быть самозанятым?»). Около половины опрошенных (43,6%) изъявили желание в будущем стать самозанятыми. (табл. 9).

**Таблица 9. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Хотели бы Вы быть самозанятым?»**  
(в % от общего числа опрошенных)

<b>Хотели бы Вы быть самозанятым</b>	<b>%</b>
Да, я уже являюсь официально самозанятым (зарегистрирован как самозанятый, плачу налоги)	6,5
Да, я уже являюсь самозанятым, но неофициально (не зарегистрирован как самозанятый, не плачу налоги и т.д.)	4,3
Да, хотел бы стать самозанятым	<b>43,6</b>
Нет, мне это не интересно	15,6
Затрудняюсь ответить	30,0
Всего	100,0

Согласно результатам проведенного нами исследования, более половины респондентов (56,8%) знают, чем «индивидуальный предприниматель» отличается от «самозанятого» (сумма ответов «Да» и «Скорее да» на вопрос: «Знаете ли Вы, чем «индивидуальный предприниматель» отличается от «самозанятого»?»). Пока не имеют представления о такого рода различиях более четверти опрошенных (28,3%) (сумма ответов «Нет» и «Скорее нет» на вопрос: «Знаете ли Вы, чем «индивидуальный предприниматель» отличается от «самозанятого»?») (табл. 10).

**Таблица 10. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Знаете ли Вы, чем «индивидуальный предприниматель» отличается от «самозанятого»?»**  
(в % от общего числа опрошенных)

<b>Знаете ли Вы, чем «индивидуальный предприниматель» отличается от «самозанятого»?»</b>	<b>%</b>
Да	<b>38,7</b>
Скорее да	<b>18,1</b>
Скорее нет	10,7
Нет	17,5
Затрудняюсь ответить	14,9
Всего	100,0

В последнее время работа из дома стала более приемлемой и распространенной. Как показало проведенное нами исследование, более половины респондентов (59,1%) хотели бы, чтобы их основная работа была удаленной / дистанционной (сумма ответов «Да» и «Скорее да» на вопрос: «Хотели бы Вы, чтобы Ваша основная работа была удаленной / дистанционной?»). Более четверти опрошенных (26,5%) придерживаются противоположной точки зрения (сумма ответов «Нет» и «Скорее нет» на вопрос: «Хотели бы Вы, чтобы Ваша основная работа была удаленной / дистанционной?») (табл. 11).

**Таблица 11. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Хотели бы Вы, чтобы Ваша основная работа была удаленной / дистанционной?»**  
(в % от общего числа опрошенных)

<b>Хотели бы Вы, чтобы Ваша основная работа была удаленной / дистанционной?</b>	<b>%</b>
Да	<b>36,0</b>
Скорее да	<b>23,1</b>
Скорее нет	13,8
Нет	12,7
Затрудняюсь ответить	14,4
Всего	100,0

Интересно отметить тот факт, что респонденты женского пола проявили даже большую амбициозность, чем респонденты мужского пола, в отношении основных целей в жизни. Они чаще хотели стать богатыми (56,6% и 51,4% соответственно). Создать и раскрутить свой бизнес (37,6% и 43,8% соответственно); получить признание, известность (27,4% и 32,9% соответственно); получить престижное высшее образование (25,2% и 31 % соответственно). А такие, традиционно женские цели как «Вступить в брак, создать семью» и «Иметь детей» оказались более значимыми для респондентов мужского пола. Так, чтобы чувствовать себя успешным хотят завести детей 32,3% представителей мужского пола и 28,1% респондентов женского пола, а вступить в брак, создать семью – 45% и 43,2% соответственно (табл. 12).

**Таблица 12. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Что бы Вы хотели добиться в жизни, чтобы чувствовать себя успешным?»**  
(в % от числа респондентов разного пола)

Что бы Вы хотели добиться в жизни, чтобы чувствовать себя успешным?	Мужской	Женский	%
Сохранить здоровье	59	<b>64,6</b>	61,8
Стать богатым	51,4	<b>56,6</b>	53,5
Вступить в брак, создать семью	<b>45,0</b>	43,2	44,2
Создать и раскрутить свой бизнес	37,6	<b>43,8</b>	40,1
Занять руководящую должность	28,5	<b>37,3</b>	32,1
Жить и работать за границей	27,7	<b>36,6</b>	31,3
Иметь детей	<b>32,3</b>	28,1	30,6
Иметь стройную спортивную фигуру, привлекательную внешность	26,0	<b>35,0</b>	29,7
Получить признание, известность	27,4	<b>32,9</b>	29,6
Получить престижное высшее образование	25,2	<b>31,0</b>	27,5
Пользоваться популярностью у противоположного пола	<b>13,8</b>	11,3	12,8
Другое	<b>3,6</b>	2,7	3,2

Подводя итоги, можно сказать, что половина опрошенных в целом хотела бы заниматься предпринимательской деятельностью. Но, пока только 2,7% молодых людей имеют официальный статус индивидуального предпринимателя (ИП). Неофициально занимаются предпринимательской деятельностью 3,8% респондентов.

Наиболее вероятной сферой деятельности для открытия своего бизнеса респонденты назвали услуги, связанные с информационно-компьютерными технологиями (24,4%), маркетинг и рекламу (23,8%) и торговлю товарами (19,6%).

Главными факторами, препятствующими занятию предпринимательской деятельностью, для респондентов является недостаток личных средств, стартового капитала (40,5%). Около трети опрошенных (30,9%) указали на недостаток соответствующих знаний, умений навыков. Более четверти респондентов (26,0%) опасаются коррупции. Для каждого четвертого участника опроса (25,5%) препятствующим фактором является налогообложение. Более половины участников опроса (55,6%) признались, что у них недостаточно знаний, чтобы открыть свое дело.

Заниматься фрилансом хотели бы больше половины респондентов (54,3%). Каждый десятый уже является фрилансером. Больше всего фрилансеров оказалось среди обучающихся в магистратуре (20%). Около половины опрошенных (42,2%) полагают, что занятие фрилансом позволяет обеспечить достойный уровень жизни. Наряду с этим, каждый четвертый участник опроса (23,2%) выразил уверенность в том, что много заработать, занимаясь фрилансом практически невозможно, поэтому фриланс скорее можно рассматривать как подработку к основной работе.

Исследование показало, что каждый десятый участник опроса уже является самозанятым или, по крайней мере, таковым себя считает. Около половины опрошенных изъявили желание в будущем стать самозанятыми. Хотя, более четверти опрошенных (28,3%) пока не имеют представления о том, чем «индивидуальный предприниматель» отличается от «самозанятого».

Более половины респондентов (59,1%) хотели бы, чтобы их основная работа была удаленной / дистанционной. Больше других выразили желание, чтобы их основная работа была

удаленной / дистанционной студенты, обучающиеся на бакалавриате (64,9%) и студенты, обучающиеся в магистратуре (60%).

Таким образом, можно констатировать, что молодые люди в целом положительно относятся к идее открыть свой бизнес, стать индивидуальными предпринимателями или самозанятыми, а также работать дистанционно.

### *Литература:*

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ. // Справочная правовая система КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/) (дата обращения: 16.04.2022)
2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). // Справочная правовая система КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/) (дата обращения: 16.04.2022)
3. Лапшинова К. В., Чернышова А. Г. Этические основы российского предпринимательства // Глобальные социальные трансформации XX – начала XXI вв. (к 100-летию Русской революции) / Материалы научной конференции XI Ковалевские чтения, 9-11 ноября 2017 года // СПб.: Скифия-принт. 2017. С. 624-626.
4. Предпринимательство в России: отношение россиян, барьеры // ВЦИОМ. 20 февраля 2019. <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/predprinimatelstvo-v-rossii-otnoshenie-rossiyan-barery> (дата обращения: 17.04.2022)
5. Рохмистров М. С. Социология предпринимательства: учебное пособие для вузов / М. С. Рохмистров, С. Н. Рохмистров // Москва: Издательство Юрайт. 2022. 245 с. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/493523> (дата обращения: 16.04.2022).
6. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция) // Справочная правовая система КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/) (дата обращения: 16.04.2022)
7. Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. N 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» // ЭПС «Система ГАРАНТ». [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/400156192/> (дата обращения: 16.04.2022)
8. Чечулина М.Ю. Фриланс как развивающаяся форма модернизации экономической активности // Экономика труда. 2016. Т. 3 № 3. С. 291-306. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/frilans-kak-razvivayuschaya-forma-modernizatsii-ekonomicheskoy-aktivnosti> (дата обращения: 17.04.2022).
9. Экономическое поведение современных россиян: социологический анализ: монография / кол. авторов; под ред. Т.Ю. Кирилиной, К.В. Лапшиновой // Москва: РУСАЙНС. 2018. 166 с.