

УДК 316

**ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТРУДОВЫЕ ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ****К.В. Лапшинова**, кандидат социологических наук,

доцент, доцент кафедры гуманитарных и социальных дисциплин

**А.В. Панявин**, старший преподаватель кафедры гуманитарных и социальных дисциплин,

Государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования Московской области

«Технологический университет имени дважды Героя Советского Союза, лётчика-космонавта  
А.А. Леонова», Королёв, Россия

*В фокусе данного исследования находятся профессионально-трудовые ценности современной молодежи. В статье рассмотрены такие вопросы как роль образования в профессиональном становлении, отношение респондентов к фрилансу и предпринимательской деятельности. Эмпирической базой исследования является анкетирование, проведенное в апреле 2021 года. Было опрошено 176 респондентов. Выборочную совокупность составили молодые люди в возрасте от 18 до 35 лет, проживающие в Москве и Московской области. Полученные данные позволяют сделать вывод о том, что современные молодые люди недостаточно осознанно выбирают сферу профессиональной деятельности. Это может быть связано с тем, что в будущем многие готовы работать не по специальности, и не считают высшее образование залогом будущей успешной работы. Тем не менее, для достижения материального благополучия они готовы прилагать значительные усилия.*

Профессиональные ценности, трудовые ценности, молодежь, фриланс, предпринимательская деятельность.

**PROFESSIONAL AND LABOUR VALUES OF THE YOUTH****K.V. Lapshinova**, PhD {Sociology}, associate professor of the

Department of Humanitarian and Social Disciplines

**A.V. Panyavin**, senior teacher of the Department of Humanitarian and Social Disciplines,

State Educational Institution of

Higher Education Moscow Region

“Leonov Moscow Region University of Technology”, Korolev, Russia

*The focus of the research is on professional and labour values of the youth. The article deals with such issues as the role of education in professional development, the attitude of respondents to freelancing and entrepreneurship. Empirical base of the research is the survey conducting in April 2021. We interviewed 176 respondents. The sample consisted of young people aged 18 to 35 years living in Moscow and the Moscow region. The obtained data allow us to conclude young people do not consciously choose the field of professional activity. This may be due to the fact many young people are ready to work not in their specialty in the future, and they do not think the higher education to be the key of future successful work. Nevertheless, young people are ready to make efforts to achieve material wealth.*

Professional values, labour values, youth, freelance, entrepreneurship.

Вопрос профессионально-трудовых ценностей достаточно подробно исследовался как в отечественной, так и в зарубежной социологической литературе. Исследованием труда занимались

такие классики социологии как Э. Дюркгейм, К. Маркс [5;8]. Профессиональные ориентации и мотивация анализировалась М. Вебером, Ф. Тейлором, Э. Мэйо, Ф. Герцбергом и Д. Макклелландом [2, 11]. Среди отечественных авторов стоит назвать С.Н. Булгакова, А.К. Гастева. [3, 1]. Особенно активизировался интерес к проблемам труда в нашей стране в 60 годы XX века. Наиболее известными представителями этого периода являлись А.Г. Здравомыслов, Г.В. Осипов, В.А. Ядов [6; 10]. В фокусе их исследований оказались вопросы взаимосвязи трудовой деятельности человека с его внутренним миром, ценностями, установками. Изучались проблемы мотивации трудовой деятельности, ценностные ориентации работников, их удовлетворенность трудом.

Несмотря на столь обширную библиографию вопроса, эта тема не теряет своей актуальности, так как профессиональное самоопределение является центральным звеном в социализации подрастающего поколения.

В последнее время все больше работ посвящается изучению динамики ценностей молодежи в условиях рыночных отношений и глобализации [4;7]. Это связано, с одной стороны, с тем, что сейчас на рынок труда начинают выходить представители поколений Y и Z, которые, по мнению ряда социологов, отличаются по своим социальным и профессиональным качествам от предыдущих поколений. С другой стороны, – с бурным развитием автоматизации и информатизации производства, что привело к изменению характера занятости и появлению ее новых форм (фриланс, дистанционная работа и др.). Появление новых форм трудовой деятельности привело к пересмотру перечня социальных гарантий в сфере труда и, как следствие, к появлению нового социального класса – прекариата [10].

С целью рассмотреть профессиональные и трудовые ценности современной молодежи в апреле 2021 года авторами было проведено социологическое исследование в форме анкетирования. В нем приняли участие 176 респондентов в возрасте от 18 до 35 лет, проживающие в Московском регионе. Выборочная совокупность включала в себя 19,9% представителей мужского пола и 80,1% – женского. Почти половина опрошенных (46%) имела высшее образование, 29,5% – неполное высшее, каждый десятый (10,8%) – среднее профессиональное и 13,6% – полное среднее образование. Более половины респондентов (67%) на момент проведения анкетирования имели работу. Но, только каждый второй работал по специальности на постоянной основе (30,1%). Еще 25% – на постоянной основе, но не по специальности. Также, работали по специальности, но не на постоянной основе 4%. Работали не по специальности и не на постоянной основе 8% участников опроса.

В связи с тем, что в последние десятилетия изменения в социально-экономической сфере происходят достаточно быстро, то активно меняется характер и форма труда. Это не может не сказываться на структуре и содержании профессионально-трудовых ценностей каждого нового поколения. Результаты исследования показали, что более половины респондентов, принявших участие в анкетировании, полагают, что профессионально-трудовые ценности старшего поколения и современной молодежи различаются (69,3%).

В ходе исследования нами была предпринята попытка выяснить, какие факторы оказывают наибольшее влияние на формирование профессиональных ценностей. Так, по мнению участников опроса это: семейное воспитание (58,5%), общественное мнение (49,4%), средства массовой коммуникации и интернет (48,3%). Чуть менее популярными оказались такие позиции как «обучение в школе и вузе» (40,3%) и «опыт работы» (40,9%).

Нам было также интересно узнать, что необходимо добиться в жизни современным молодым людям, чтобы они чувствовали себя успешными. Первое место занял такой ответ, как «сохранить здоровье» (66,5%). Можно предположить, что такое внимание проблеме здоровья было уделено респондентами в связи с эпидемией COVID-19 в период которой и проводился анкетный опрос. Второе по популярности место занял ответ «стать богатым» (54,3%). Семейные ценности также не чужды участникам опроса. Так, вступить в брак и создать семью, чтобы чувствовать себя успешным, хотели бы 48% опрошенных. Еще одним важным показателем успешности в наше

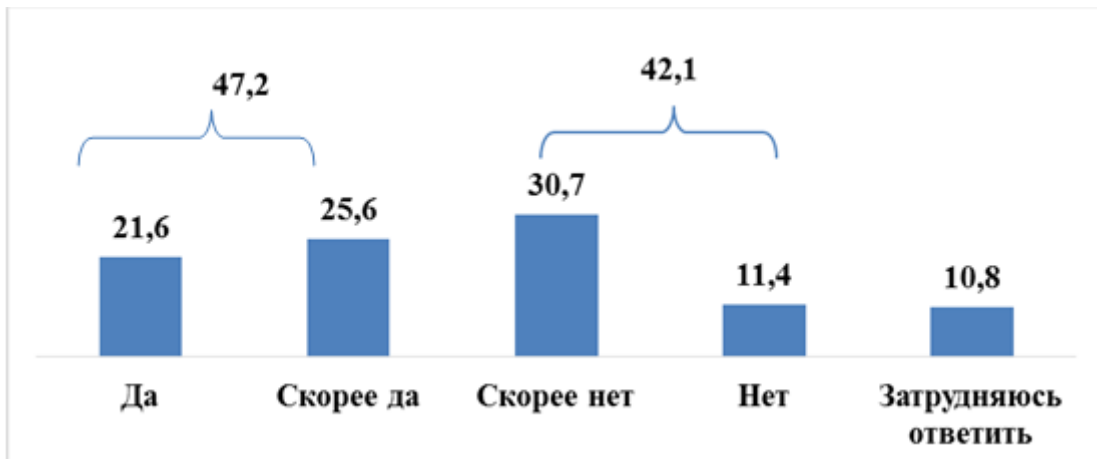
время является наличие стройной спортивной фигуры и привлекательной внешности (39,9%). Далее в рейтинге следовали такие позиции как «занятие руководящей должности» (37,6%) и создание и раскрутка своего бизнеса (31,8%). Интересно отметить, что связывали успешность в жизни с получением престижного высшего образования только 16,2% респондентов (см. рисунок 1).



**Рисунок 1 – Позиции, которые необходимо добиться молодым людям для того, чтобы чувствовать себя успешным (%)**

К сожалению, в последнее время наблюдается падение престижа высшего образования. Результаты нашего исследования показывают, что чуть менее половины участников опроса (48,9%) полагают, что высшее образование – это залог будущей успешной работы. И почти столько же респондентов с этим утверждением не согласны (46%). Несмотря на то, что многие не связывают развитие карьеры с получением престижного высшего образования, тем не менее, большая часть респондентов (80,7%) готовы из своих личных денежных средств оплачивать свое обучение, повышение квалификации или переподготовку.

На мотивацию получения образования влияет возможность применить, полученные знания для обеспечения своей финансовой независимости. Но, к сожалению, менее половины (47,2%) молодых людей полагают, что в России честным трудом можно заработать большие деньги. Примерно такое количество респондентов (42,1%) придерживаются противоположной точки зрения. Более подробная информация представлена на рисунке 2.



**Рисунок 2 – Ответ респондентов на вопрос о том, возможно ли в России честным трудом заработать большие деньги (%)**

В продолжение темы участникам опроса было предложено на выбор два противоположных утверждения: «Упорный труд обычно обеспечивает человеку лучшую жизнь» и «Успех – это скорее вопрос удачи и связей». Задача респондентов состояла в том, чтобы выбрать то, которое им ближе. Так, с первой позицией, согласилось более половины опрошенных (57,4%). Тем не менее, почти каждый третий полагает, что успех – это скорее вопрос удачи и связей (30,7%).

Несмотря на то, что молодые люди с некоторым недоверием относятся к возможности честным трудом заработать большие деньги в нашей стране, тем не менее, половина из них (50,5%) готовы перерабатывать (*работать больше 8 часов в день, работать без выходных и т.д.*) чтобы получать более высокую заработную плату. И 43,8% не готовы работать больше ради достижения материальной выгоды.

Молодежь активно осваивает новые формы и ниши профессиональной деятельности. Так, каждый третий представитель молодого поколения хотел бы заниматься фрилансом (36,4%), но только 6,8% реально освоили этот вид заработка. Несмотря на все возрастающую популярность фриланса в современном мире 32,4% респондентов, сказали, что им это не интересно, а 24,4% – затруднились с ответом (см. рисунок 3). Более половины опрошенных (54,5%) полагают, что занятие фрилансом позволяет обеспечить достойный уровень жизни.



**Рисунок 3 – Отношение респондентов к занятию фрилансом (%)**

Каждый второй участник опроса (51,7%) хотел бы, чтобы его основная работа была удаленной (дистанционной). Тем не менее, почти каждый третий (38%) респондент выступает за традиционный график работы. Это может быть связано с тем, что не у всех есть возможность полноценно работать, находясь дома.

Многие респонденты хотели бы заниматься предпринимательской деятельностью, но пока

не видят условий для ее осуществления (39,2%). Каждому четвертому опрошенному (26,7%) это было бы не интересно. Тем не менее, интерес к предпринимательской деятельности постепенно возрастает [8; 12].

В ходе опроса была, предпринята попытка выяснить, что для респондентов является главными факторами, препятствующими занятию предпринимательской деятельностью. Были получены следующие ответы: недостаток личных средств, стартового капитала (53,4%), недостаток соответствующих знаний, умений и навыков (49,4%), страх неудачи (47,7%), налогообложение (34,1%) и кредитная политика государства (27,8%). Более подробная информация представлена на рисунке 4.



Рисунок 4 – Факторы, препятствующие занятию предпринимательской деятельностью (%)

Для того чтобы выяснить какие перспективы стоят перед участниками анкетирования, был задан вопрос: «Каким Вы видите свое профессиональное будущее в ближайшие 3-5 лет?». Отрадно отметить, что чуть более половины респондентов полагают, что они станут более квалифицированными специалистами (55%). И почти каждый второй уверен, что он будет получать более высокую заработную плату (49,1%).

Прежде чем начать работать и зарабатывать часто вначале необходимо получить соответствующее образование. Поэтому было интересно узнать, по какому принципу молодые люди выбирали свою будущую профессию. Так, 41,3% респондентов хотели, чтобы специальность соответствовала их интересам и вкусам. Помимо этого, участники опроса рассчитывали, что их будущая профессия позволит им в дальнейшем иметь стабильное положение на рынке труда (30,2%) и получать достойную заработную плату за свой труд (См. рисунок 5). Более половины (64,8%) участников анкетирования довольны своим выбором профессии. Но, при этом почти половина респондентов (47,7%) поменяла бы избранную профессию, если бы представилась такая возможность.

Было интересно узнать, почему молодые люди выбрали для обучения именно конкретное учебное заведение. Самой распространенной причиной явилось его близкое расположение к месту проживания (42,4%). Второй по популярности причиной было наличие

бюджетных мест (40,6%). Все это может свидетельствовать о не очень осмысленном выборе абитуриентами места обучения (см. рисунок 6).



Рисунок 5 – Критерии, по которым молодые люди выбирали специальность для обучения (%)



Рисунок 6 – Критерии, по которым молодые люди выбирали учебное заведение (%)

В ходе исследования авторы попытались узнать, что для молодых людей является главным при выборе места работы. Самой популярной в рейтинге оказалась позиция – «возможность иметь высокую заработную плату» (73,3%). Также более половины респондентов отметили такие факторы как «стабильность, надежность фирмы» (59,1%), «возможность продвижения по карьерной лестнице» (57,4%), «хороший дружный, коллектив» (56,3%). Только каждый пятый респондент назвал такие факторы как соответствие профиля работы полученному образованию» (22,2%). Более подробная информация представлена на рисунке 7.



**Рисунок 7 – Факторы, влияющие на выбор места работы (%)**

Ведущим мотивирующим фактором трудовой деятельности для респондентов выступает финансовая составляющая. Более половины опрошенных (63,6%) сказали, что продолжили бы работать, даже если бы у них был пассивный источник дохода, который позволял бы им достойно жить и не нуждаться в деньгах (например, жилье, которое можно сдавать или наследство). Более половины участников опроса (57,4%) полагают, что если они будут работать больше или более качественно, то их заработная плата вырастет.

Несмотря на свойственную молодым людям уверенность в себе, они достаточно критично оценивают факторы, мешающие им реализовать свои профессиональные амбиции и построить карьеру. Самыми распространенными из них являются: отсутствие четкого представления о том, чем хотели бы заниматься (69,5%), завышенный уровень ожиданий в отношении заработной платы (46,6%), отсутствие опыта работы (45,4%), желание быстрого продвижения по карьерной лестнице (44,3%), низкий уровень мотивации (44,3%), отсутствие необходимых навыков и знаний (43,1%). Более подробная информация представлена на рисунке 8.



**Рисунок 8 – Факторы, мешающие молодёжи реализовать свои профессиональные амбиции, построить карьеру (%)**

Подводя итоги, стоит сказать, что в основном, мотивация профессионально-трудовой деятельности связана с возможностью достижения финансового благополучия. Современные молодые люди недостаточно осознанно выбирают сферу профессиональной деятельности и учебное заведение. Так как в будущем многие готовы работать не по специальности, и не считают высшее образование залогом будущей успешной работы. Тем не менее, для достижения материального благополучия они готовы прилагать значительные усилия, в частности повышать квалификацию и перерабатывать.

#### *Литература*

1. Булгаков С.Н. Философия хозяйства // М.: Юрайт. 2020. 283 с.
2. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма // М.: Центр гуманитарных инициатив, 2016. 656 с.
3. Гастев А.К. Как надо работать: практическое введение в науку организации труда // М.: Ленанд, 2021. 480 с.
4. Девятко И.Ф., Катерный И.В., Кирилина Т.Ю., Перов В.Ю., Семенов Е.В., Соколов В.М., Черныш М.Ф. Нравственность, мораль, этика: что происходит в теории и социальной практике? (Круглый стол) // Социологические исследования. 2021. № 3. С. 28-43.
5. Дюркгейм Э. О разделении общественного труда. Метод социологии // М.: Наука. 1991. 576 с.
6. Здравомыслов А.Г., Ядов В.А. Человек и его работа в СССР и после: Учебное пособие для вузов. 2-е изд., испр. и доп. // М.: Аспект Пресс. 2003. 485 с.
7. Кирилина Т.Ю., Уражок Т.В. Изучение интереса российской молодежи к участию в исследовании и освоении космоса. В сборнике: Русский космизм: история и современность. Сборник трудов по материалам IV Всероссийской научно-практической конференции. Технологический университет им. А.А. Леонова. 2020. С. 50-56.
8. Лапшинова К.В., Панявин А.В. Потребительские паттерны поведения современных россиян: социологический анализ // Социально-гуманитарные технологии. 2018. № 1. С. 26-32.
9. Маркс К. Капитал // М.: АСТ. 2020. 960 с.



10. Стэндинг Г. Прекариат. Новый опасный класс // М.: Ад Маргинем. 2020. 368 с.
11. Токарская Н. М., Карпикова И. С. Социология труда: Учеб. пособие / Под ред. М.А. Винокурова // М.: Университетская книга, Логос. 2006. 208 с.
12. Экономическое поведение современных россиян: социологический анализ: монография / кол. авторов; под ред. Т.Ю. Кирилиной, К.В. Лапшиновой // Москва: РУСАЙНС. 2018. 166 с.