



Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Московской области

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

**Т.Ю. Кирилина, К.В. Лапшинова
В.А. Смирнов, А.Г. Чернышова, А.В. Германова**

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ РОССИЯН: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Монография

*Под редакцией
Т.Ю. Кирилиной, К.В. Лапшиновой*

RU
science
RU-SCIENCE.COM

Москва
2018

УДК 339.5
ББК 65.298
Э40

Рецензенты:

- М.В. Кибакин**, профессор кафедры гуманитарных и социальных дисциплин Московского государственного областного технологического университета, д-р социол. наук,
В.В. Фролов, заместитель генерального директора Музея имени Н.К. Рериха по научной работе, руководитель Объединенного Научного Центра проблем космического мышления МЦР, д-р филос. наук, проф.

Авторы:

- Т.Ю. Кирилина**, д-р соц. наук, проф.,
К.В. Лапшинова, канд. социол. наук, доц.,
В.А. Смирнов, канд. ист. наук, доц.,
А.Г. Чернышова, заведующая учебно-научной лабораторией социологических исследований, преподаватель,
А.В. Германова, магистрант

Э40 **Экономическое поведение современных россиян: социологический анализ** : монография / кол. авторов ; под ред. Т.Ю. Кирилиной, К.В. Лапшиновой. — Москва : РУСАЙНС, 2018. — 166 с.

ISBN 978-5-4365-2942-4

Анализируются особенности экономического поведения жителей Московской области. Особое внимание уделяется рассмотрению таких видов экономического поведения как потребительское и кредитно-заемное, финансовое и сберегательное, а также предпринимательское.

Книга адресована социологам, экономистам, психологам и всем, кто интересуется социальными проблемами в современной жизни россиян.

УДК 339.5
ББК 65.298

ISBN 978-5-4365-2942-4

© Коллектив авторов, 2018
© ООО «РУСАЙНС», 2018

Содержание

Введение	4
Глава I. ИСТОРИКО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ	5
1.1 Экономическое поведение: подходы к определению и основные виды	5
1.2 Социологические подходы к исследованию экономического поведения	10
Глава II. МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ	13
2.1 Методология исследования	13
2.2 Методика исследования	14
Глава III. ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ РОССИЯН: СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	32
3.1. Экономическая ситуация и экономическая грамотность в оценках россиян	32
3.2 Потребительское поведение и кредитно-заемное поведение граждан РФ	54
3.3 Финансовое и сберегательное поведение жителей Подмосковья	101
3.4 Предпринимательское поведение респондентов	132
Заключение	143
Библиография	144
Приложение	149