

**ОБ АВТОРЕ:****К.В. Лапшинова,**

кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры гуманитарных и социальных дисциплин, Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Московской области «Технологический университет имени дважды Героя Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова», Королев, Россия.

**А.А. Подольская**

приглашенный преподаватель кафедры общей социологии НИУ ВШЭ, Москва, Россия

**ABOUT THE AUTHOR:****K.V. Lapshinova,**

PhD {Sociology}, associate professor of the Department of Humanity and Social Disciplines, State Educational Institution of Higher Education Moscow Region «Leonov Moscow Region University of Technology», Korolev, Russia.

**A.A. Podolskaya**

Visiting Lecturer of the Department of General Sociology of the Faculty of Social Sciences of the Higher School of Economics, Moscow, Russia

**УДК 316****ФЕНОМЕН ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЫ В ОЦЕНКАХ МОЛОДЕЖИ МОСКОВСКОГО РЕГИОНА**

*Лапшинова К.В., Подольская А.А.*

*В фокусе данного исследования были вопросы ведения информационной войны против России в настоящее время, ее цели, направления, агенты.*

*Результаты исследования базировались на данных анкетного опроса, проведенного в октябре 2022 года в Московском регионе. Выборка составила 198 информантов в возрасте от 18 до 30 лет.*

*Полученные данные позволяют сделать вывод о том, что большинство респондентов солидарны с мнением о ведении информационной войны против РФ, тем не менее, более половины опрошенных уверены, что их лично эта проблема не коснулась. Среди основных причин ведения информационной войны называются: ослабление России, для беспрепятственного вывоза ресурсов, ослабление ее позиций в геополитике. Среди основных агентов информационного противоборства участники опроса отметили: СМИ, известных интернет-блогеров, тематические группы в соцсетях, националистические движения.*

*Одной из главных проблем информационной войны является то, что намеренно создается негативный информационный фон по отношению как к стране в целом, так и к отдельно происходящим в ней событиям, в то время как ее достижения намеренно не замечаются. Поэтому необходима более детальная работа с молодежью в сфере информационной культуры и информационной безопасности.*

**Информационная война, цели информационной войны, агенты, направления информационной войны, мягкая сила, молодежь.**

**Для цитирования:** Лапшинова К.В., Подольская А.А. Феномен информационной войны в оценках молодежи Московского региона // Социально-гуманитарные технологии. 2022. №3 (23). С. 11-16.

**THE PHENOMENON OF THE INFORMATION WAR IN THE ASSESSMENTS OF THE YOUTH OF THE MOSCOW REGION**

*Lapshinova K.V., Podolskaya A.A.*

*The focus of this study was the issues of conducting an information war against Russia at the present time, its goals, directions, agents.*

*The results of the study were based on data from a questionnaire survey conducted in October 2022 in the Moscow region. The sample consisted of 198 informants aged 18 to 30 years.*

*The data obtained allow us to conclude that the majority of respondents are in solidarity with the opinion on the conduct of an information war against the Russian Federation, however, more than half of the respondents are sure that this problem has not affected them personally. Among the main reasons for conducting an information war are: the weakening of Russia, for the unhindered export of resources, the weakening of its position in geopolitics. Among the main agents of the information confrontation, the survey participants noted: the media, well-known Internet bloggers, thematic groups in social networks, and nationalist movements. One of the main problems of the information war is that a negative information*

*background is deliberately created in relation to both the country as a whole and the events taking place in it separately, while its achievements are deliberately not noticed. Therefore, more detailed work is needed with young people in the field of information culture and information security.*

#### **Information war, goals of information war, agents, directions of information war, soft power, youth.**

**For citation:** Lapshinova K.V., Podolskaya A.A. The phenomenon of the information war in the assessments of the youth of the Moscow region. *Sotsial'no-gumanitarnye tekhnologii*. 2022; 3 (23): 11-16. (In Russ.)

Информационная война на сегодняшний день является одной из важнейших и серьезных проблем для российского общества. Так, по данным ВЦИОМ, 90% россиян считают, что в настоящее время ведется информационная война против России. [1]

Несмотря на актуальность данного феномена, в российских официальных правовых документах термин «информационная война» отсутствует. Его нет, например, в Доктрине информационной безопасности РФ, хотя слова «информационная угроза», «информационно-психологическое воздействие» и «средства информационного противоборства» присутствуют. [3]

В данном документе говорится о расширении масштабов «использования специальными службами отдельных государств средств оказания информационно-психологического воздействия, направленного на дестабилизацию внутривнутриполитической и социальной ситуации в различных регионах мира и приводящего к подрыву суверенитета и нарушению территориальной целостности других государств. В эту деятельность вовлекаются религиозные, этнические, правозащитные и иные организации, а также отдельные группы граждан, при этом широко используются возможности информационных технологий». [3]

Помимо этого отмечается, что «наращивается информационное воздействие на население России, в первую очередь на молодежь, в целях размывания традиционных российских духовно-нравственных ценностей». [3]

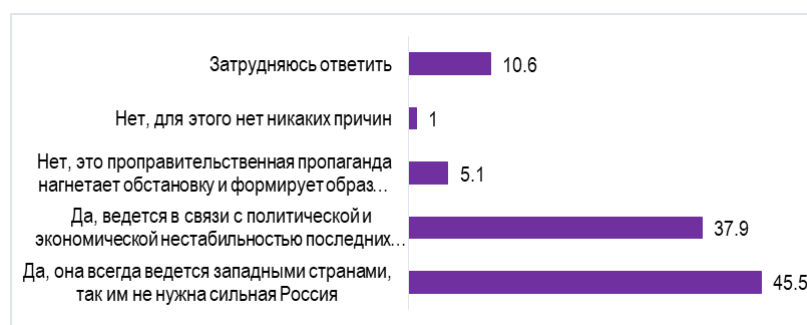
Можно сделать вывод, что несмотря на то, что термина «информационная война» в Доктрине нет, тем не менее, его содержание описано вполне подробно.

Авторы уже обращались в своей работе ранее к вопросам информационной безопасности и, в частности, к проблеме информационной войны. [2] Но в настоящее время, в связи с проведением СВО, наблюдается эскалация санкционного давления на нашу страну, которое касается не только экономической и политической сферы, но и информационного поля.

Одной из основных целей нашего исследования было проанализировать: как воспринимают феномен информационной войны в молодежной среде, понимают ли каковы ее основные инструменты, цели, агенты.

Опрос в форме анкетирования проводился в октябре 2022 года. Выборка составила 198 информантов в возрасте от 18 до 30 лет, проживающих в Московском регионе. Гендерный состав: 52,5% женщин и 47,5% мужчин.

Один из первых вопросов, который задавался респондентам, был о ведении информационной войны против России. Около половины участников опроса уверены, что она ведется всегда (45,5%). Около 40% связывают наличие информационной войны с экономической и политической нестабильностью последних лет (37,9%). Только 5,1% респондентов уверены, нет никакого информационного противоборства и о нем говорит исключительно российская пропаганда с целью сформировать образ врага в лице других стран. Есть и те, кто уверен, что информационной войны нет, и более того, что для нее нет никаких причин (1%). Каждый десятый (10%) затруднился с ответом на данный вопрос. (См. рис. 1)



**Рисунок 1. Ответы респондентов на вопрос: «Ведется ли в настоящее время против России информационная война?» (%)**

Если информационная война ведется, то она должна преследовать определенные цели. Так, более половины опрошенных, считают, что главная цель – ослабление России, для избавления от геополитического конкурента (51,8%). Подчинение РФ другим странам называют 56%. О легкодоступности природных ресурсов для других стран и смену политических лидеров говорят 49,7% опрошенных. Изменение господствующей идеологии называют в качестве цели 30,4% респондентов. Примечательно, смену политического режима как цель информационной войны указывают только 28,3% молодежи. (См. рис. 2)



**Рисунок 2. Цели ведения информационной войны против России (%)**

Следующий вопрос касался направления «ударов» информационной войны.

Около половины респондентов уверены, что информационная война, в первую очередь, направлена на подрыв авторитета государственных органов власти (49,5%). На втором месте – подмена, фальсификация и переписывание исторических фактов и формирование негативного образа страны 47,4%. Снижение уровня патриотизма граждан отмечают 46,4% респондентов. О провоцировании социально-экономических конфликтов говорят 39,2% опрошенных молодых людей. Меньше всего, по мнению участников опроса, при ведении информационной войны упор делается на развращение населения (18,6%) и снижение уровня жизни населения (17,5%). Более подробная информация представлена на рис. 3.



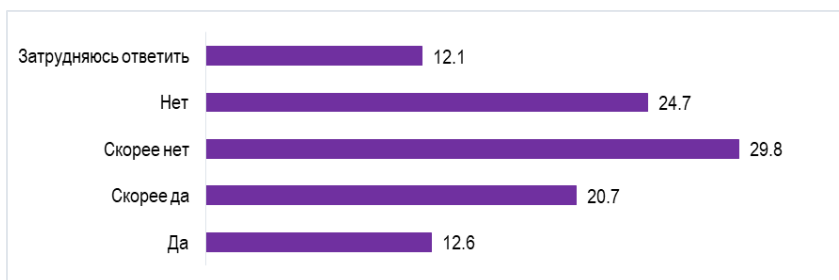
**Рисунок 3. Направление информационной войны (%)**

По мнению молодежи, в качестве агентов и субъектов информационной войны, в первую очередь, выступают СМИ (67,7%), известные интернет-блогеры (41%), тематические группы в социальных сетях (37,4%), националистические движения (32,3%) и различные некоммерческие организации (31,3%). Менее всего на фронтах информационной войны задействованы рейтинговые агентства (7,2%), благотворительные фонды (5,1%), религиозные движения (5,1%). Более подробная информация представлена на рис. 4.



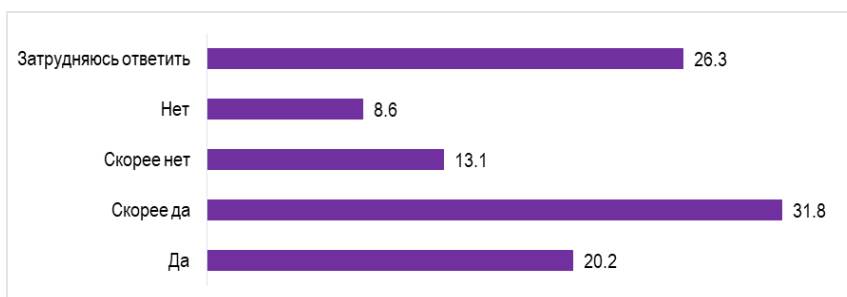
**Рисунок 4. Ответы респондентов на вопрос: «С помощью каких агентов в первую очередь ведется информационная война против России?» (%)**

Около трети респондентов, отметили, что информационная война затронула их лично 33,3% (сумма ответов «да» и «скорее да»). Более половины информантов (54,5%) придерживаются противоположной позиции (сумма ответов «нет» и «скорее нет»). (См. рис. 5)



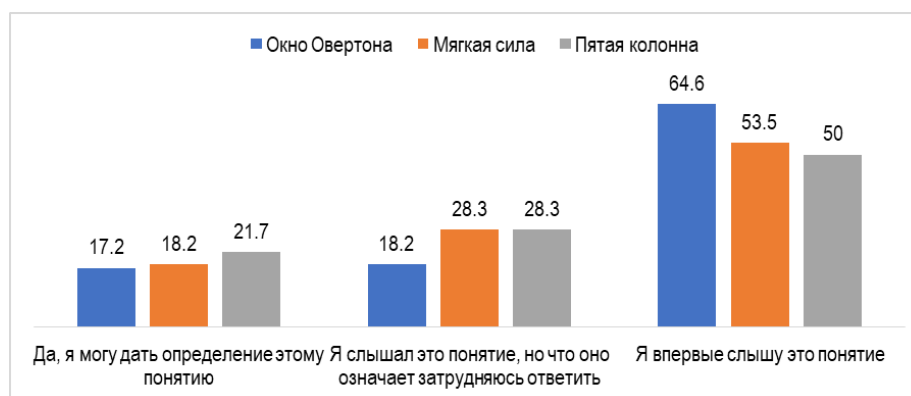
**Рисунок 5. Ответы респондентов на вопрос: «Затрагивает ли каким-либо образом информационная война лично Вас?» (%)**

Интересно отметить, что более половины информантов (52%) уверены в существовании заговора против России со стороны различных сил (этнических, религиозных, экономических и др.). (См. рис. 6)



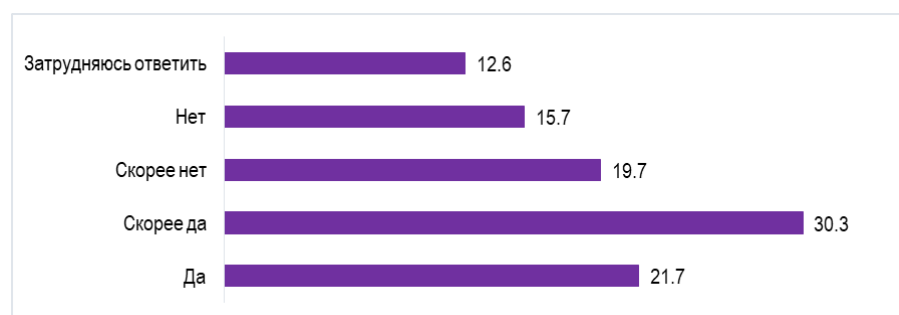
**Рисунок 6. Ответы респондентов на вопрос: «Существует ли в настоящее время заговор каких-либо сил (этнических, религиозных, экономических и др.) против России?» (%)**

Один из вопросов исследования был посвящен понятиям «Окно Овертона», «Мягкая сила», «Пятая колонна», которые обычно присутствуют в социальном дискурсе, связанном с темой нашего исследования. Было интересно узнать, знают ли и понимают ли молодые люди значения данных выражений. Результаты показали, что примерно 20% опрошенных могут дать точное определение данных понятий (17,2%, 18,2%, и 21,7% соответственно). Половина респондентов с этими словосочетаниями не знакома. Наибольшие затруднения вызвал термин «Окно Овертона». (См. рис. 7)



**Рисунок 7. Степень знакомства респондентов с понятиями «Окно Овертона», «Мягкая сила», «Пятая колонна» (%)**

Более половины участников исследования (52%) сталкивались с информационными атаками в течение последних нескольких лет (сумма ответов «да» и «скорее да»). Более трети респондентов (35,4%) не сталкивались (сумма ответов «нет» и «скорее нет»). Затруднились с ответом 12,6% участников исследования. (См. рис. 8)



**Рисунок 8. Ответы респондентов на вопрос: «Сталкивались ли Вы с актами информационной войны в течение последних нескольких лет?» (%)**

Далее респондентам был предложен открытый вопрос, где их просили привести примеры ситуаций информационной войны, с которыми они сталкивались в течение последних нескольких лет. Были получены различные ответы, большая часть из них касалась антироссийской пропаганды в СМИ и социальных сетях. Участники опроса особенно обращали внимание на рост негативных материалов о нашей стране после начала СВО. Приведем некоторые цитаты: «С первых дней СВО в телеграмме стали появляться десятки групп, где публиковались "достоверные" (а на деле лживые, что становится понятно даже при поверхностном разборе и поиске источников в интернете) свидетельства преступлений и нарушений со стороны РФ»; «Дезинформация иностранного населения по поводу проводимых Россией политических действий».

Полученные нами данные, согласуются с выводами ВЦИОМ, полученными в апреле 2022 года. Более половины россиян сообщили, что видели материалы, демонстрирующие действия России на Украине в негативном ключе (61%), 41% считают их скорее лживыми. Не видели таких материалов и не отвечали на вопрос об их правдивости 39%. [1]



**Рисунок 9. Данные ВЦИОМ о наличии негативных материалах о России и доверии / недоверии этим материалам (%)**

Ряд примеров информационной войны, приводимых нашими респондентами, касался переписывания и искажения истории: «США переписывает историю ВОВ, якобы они победили в этой войне». Один из молодых людей привел пример дезинформации, связанной с социально-экономической сферой: «Открытие моста между Китаем и Россией, где СМИ сначала подхватило линию о том что Россия "опоздала со сроками и распилала бюджет", а потом и о том что проезд будет стоить больших денег, первое оказалось фейком – наша часть моста была достроена по договору, второй факт переврали – проезд сейчас доступен крупногабаритному транспорту, перевозящему товары и принадлежащему частному бизнесу, от этого и выходит сумма проезда. Но государство в очередной раз оклеветано».

Таким образом, можно констатировать, что больше всего с актами информационной войны молодежь сталкивается в сети Интернет. Наиболее часто это проявляется в форме фейковых новостей о политике России в социальных сетях и негативного отношения ряда блогеров к действиям власти РФ. Было отмечено, что акты информационной войны резко возросли после 24 февраля.

В целом по результатам исследования можно сделать следующие выводы: большинство респондентов солидарны с мнением о ведении информационной войны против РФ в настоящее время. Тем не менее, более половины опрошенных уверены, что их лично эта проблема не коснулась. Среди основных причин ведения информационной войны называют: ослабление России, для беспрепятственного вывоза ресурсов, ослабление ее позиций в геополитике.

Среди основных агентов информационного противоборства участники опроса назвали: СМИ, известных интернет-блогеров, тематические группы в соцсетях, националистические движения и НКО.

Одной из главных проблем информационной войны является то, что намеренно создается негативный информационный фон по отношению как к стране в целом, так и к отдельно происходящим в ней событиям, в то время как ее достижения намеренно не замечаются.

Исследование показало, что в современном мире методы информационной войны довольно разнообразны и поэтому представляют особую опасность. Поэтому необходима более детальная работа с молодежью в сфере информационной культуры и информационной безопасности.

#### Литература:

1. Информационная война вокруг специальной военной операции. Аналитический обзор. // ВЦИОМ. 08 апреля 2022. <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/informacionnaja-voina-vokrug-specialnoi-voennoi-operacii> (дата обращения: 15.10.2022)
2. Лапшинова К.В., Подольская А.А. Проблемы информационной безопасности России в контексте отношения молодежи к информационной войне // Социально-гуманитарные технологии. – 2020. – № 2(14). – С. 44-53
3. Указ Президента РФ от 5 декабря 2016 г. № 646 "Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации" // ГАРАНТ.РУ. <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71456224/> (дата обращения: 14.10.2022)