



Санкт-Петербургский  
государственный  
университет

Всероссийская научная конференция

XVI Ковалевские чтения

# СОЦИОЛОГИЯ В ПОСТГЛОБАЛЬНОМ

17-19/11/22 **МИРЕ:**

проблемы и перспективы

# МАТЕРИАЛЫ

ББК 60.5  
УДК 316  
С69

**Ответственные редакторы:**

Н.Г. Скворцов  
Ю.В. Асочаков

**Редакционная коллегия:**

О.Н. Безрукова  
Ю.В. Веселов  
А.Н. Сошнев  
В.И. Дудина  
С.Д. Савин  
В.Н. Келасьев  
В.В. Козловский  
М.С. Куропятник  
Д.В. Иванов  
Н.А. Пруель  
В.Г. Ушакова  
А.А. Флягин

**С69 Социология в постглобальном мире.** Материалы всероссийской научной конференции XVI Ковалевские чтения 17-19 ноября 2022 года. / Отв. редакторы: Н.Г. Скворцов, Ю.В. Асочаков. СПб.: Издательство Скифия-принт, 2022. – 929 с.

ISBN 978-5-00197-062-0

© Ю.В. Асочаков, Н.Г. Скворцов 2022

© Коллектив авторов, 2022

---

Издательство «Скифия-принт».  
Санкт-Петербург, ул. Большая Пушкарская, д. 10  
[www.skifia-print.ru](http://www.skifia-print.ru)  
Формат 60×90/8. Усл. печ. л. 116,13. Уч.-изд. л. 79,26. Заказ № 14283

<b>Кюреган Марина Петровна</b> Новые гендерные традиции: норма или дань моде.....	630
<b>Лаптева Алиса Эдуардовна</b> Полигамия как социальный феномен: причины возникновения и современные тенденции.....	632
<b>Липатова Татьяна</b> Основные идеи марксистского феминизма.....	634
<b>Логинова Мария Павловна</b> Тело как отражение гендерной идентичности.....	636
<b>Маматказина Виктория Дмитриевна, Нечаева Виктория Владимировна</b> Трансформация гендерного перформанса в цифровом пространстве.....	638
<b>Милованова Марина Юрьевна</b> Гендерные ресурсы социальных изменений: к вопросу о методологии исследования.....	639
<b>Мишина Екатерина Романовна</b> Абьюз над мужчинами: анализ социологического опроса.....	641
<b>Морозова Софья Александровна</b> Становление новых гендерных ценностей и норм и/или возрождение традиций. Конфликт или симбиоз?.....	642
<b>Муромцева Дарья Олеговна</b> Феномен репродуктивного насилия над женщинами в России в настоящее время: концептуализация понятий.....	644
<b>Нагний Мария Олеговна</b> Сложная роль физической красоты в современном мире.....	645
<b>Новоселова Елена Николаевна</b> Гендерная специфика субъективных оценок родителями здоровья детей.....	647
<b>Оргадыкова Альвн Хонгоровна</b> Институт родительства в 21 веке: новые ценности и социальные нормы.....	648
<b>Петрова Елизавета Михайловна</b> Влияние гендерных стереотипов на включенность в спорт женщин.....	650
<b>Проценко Ирина Андреевна, Панкова Светлана Николаевна</b> Трансформация представлений о материнстве в цифровой среде.....	651
<b>Пугач Виктория Федоровна</b> Обучающиеся в системе образования России: социогендерные характеристики.....	652
<b>Салихова Ирина Сергеевна</b> Гендерный «разрыв» на российском рынке труда.....	654
<b>Стадниченко Юлия Владимировна</b> Проблема гендерного равенства в современном спортивном движении.....	655
<b>Тангалычева Румия Кямильевна</b> Гендерное неравенство в женском кинематографе Южной Кореи.....	657
<b>Ушакова Валентина Григорьевна</b> Гендерные исследования глобализации и постглобализации.....	658
<b>Хафизова Виктория Рауфовна</b> Трансформация образа нормативного мужского и женского тела.....	660
<b>Чернова Анастасия Николаевна</b> Проблема гендерного неравенства в деловых изданиях Санкт-Петербурга.....	661
<b>Швецова Анастасия Владимировна</b> Экономическая активность современных матерей в фокусе феминистской методологии.....	662

взаимоотношения полов; новости и слухи о знаменитостях; профессиональные советы; тесты, гороскопы.

Анализ медиапотребления жительницами крупного региона России – города Ростов-на-Дону и Ростовской области – показал, что почти половина опрошенных читает печатные женские журналы, хоть и нерегулярно. При этом сайты женских журналов посещают около 10% опрошенных девушек, группы женских журналов в социальных сетях интересны 22% молодых ростовчанок; женские интернет-сайты, порталы с целью развлечения и поиска необходимой информации выбирают 44% опрошенных. То же – у федеральных изданий: только Cosmo.ru имеет значительное число посетителей сайта, однако охват печатной версии все еще на 40% выше [6, 165].

Контент женских журналов – отличный индикатор изменений в обществе. Медиакартинка мира женских сообществ, создаваемая региональными журналами, далеко не в полной мере соответствует их целевому назначению. Данная тема содержит большой исследовательский потенциал, поскольку актуализирует широкий круг гендерной проблематики.

1. Смеюха В.В. *Массовая женская пресса: стратегии формирования потребительского поведения гендерной аудитории // Вопросы теории и практики журналистики. 2013. № 1. С. 126–131.*
2. Cano-López, M. *The Outlandish Jane: Austen and Female Identity in Victorian Women's Magazines // Victorian Periodicals Review. 2014, 47(2). P. 255–273.*
3. Зверева Е.А. *Стратегии развития современного российского журнального рынка // Век информации. 2018. Т. 2, № 2. С. 145–146.*
4. Смеюха В.В. *Отечественные женские журналы: историко-типологический аспект : монография. 2011. 188 с.*
5. Захаров Д.В. *Трансформация образа женщины в средствах массовой информации России в 70-90 гг. XX века на примерах журналов: «Работница», «Крестьянка», «Космополитен» : автореф. дис. ... канд. ист. наук : 07.00.02. М., 2004. 26 с.*
6. Комарова А.А. *Основные тенденции медиапотребления в России в условиях динамически меняющейся реальности // Вестник университета. 2018. № 5. С. 162–166.*

## НОВЫЕ ГЕНДЕРНЫЕ ТРАДИЦИИ: НОРМА ИЛИ ДАНЬ МОДЕ

*Кюрегян Марина Петровна*

*(Технологический университет имени дважды Героя Советского Союза, летчика-космонавта, А.А. Леонова)*

Новое тысячелетие ознаменовано серьезным кризисом в культуре и обществе. В виду массового импорта чуждых нам западных традиций, ценностей и моделей поведения произошел отказ от многовекового опыта. Переоценка традиционных моральных устоев во многом патриархального общества не могла не отразиться на взглядах людей в нашей стране на поведение и взаимоотношения мужчин и женщин. Этот процесс трансформации оказался настолько глубоким, что едва не разрушил такой важный и основополагающий институт в русской культуре как семья.

Глобализация и интенсивное развитие современных технологий вызвали потребность формирования новых гендерных моделей поведения, с одной стороны, но генетическая память нации не позволяет вычеркнуть из нашей жизни гендерные патриархальные традиции, с другой стороны. Отсюда возникает конфликт, который приводит к столкновению прежних традиционных ценностей и современных воззрений.

Теория гендера вызывает большой интерес у ученых, занимающихся вопросами культуры и общества. Существует много подходов к изучению этого понятия. Гендер

можно представить в качестве комбинации трех составляющих: тело (как физическая составляющая, которая охватывает телесную реальность каждого человека), ощущения людьми своего тела и взаимодействия с другими людьми, основанные на телесном восприятии. Гендер серьезно влияет на нашу жизнь, многие до конца не осознают степень этого влияния. Он структурирует нашу жизнь, оказывает большое влияние на все наши действия, а именно, занятия, от которых мы получаем удовольствия, поведение, которое мы демонстрируем в детском возрасте, специальности, которые мы выбираем в юности, профессии, которые мы осваиваем, и ответственность, которую мы берем на себя в зрелом возрасте.

Процесс принятия гендерной идентичности начинается через осознание и усвоение семейных традиций. Затем происходит понимание того, что предлагает общество: гендерные нормы и правила поведения. Сегодня огромную роль в этом процессе играют компьютерные технологии и СМИ. Они действуют на подсознание людей, которые автоматически воспринимают уже готовые схемы осмысления социокультурного и гендерного поведения. Активно навязываются стандарты в виде упрощенных сообщений, которые снижают уровень интеллекта, мышления.

Что сегодня западное общество предлагает нашему вниманию, а прежде всего столь продвинутому с точки зрения технологий нашему подрастающему поколению? Во многих странах серьезно пошатнулась бинарная гендерная система, признающая только мужчин и женщин. Согласно исследованию, проведенному в 2016 году Британским обществом Фосетта, 68% молодых людей согласны с небинарной теорией гендера, а в США половина опрошенных молодых людей сообщили, что гендер не ограничивается для них только категориями мужского и женского. Законодательство ряда стран узаконили однополые браки, третий пол как категорию лиц, не относящих себя ни к мужчинам, ни женщинам, а также сознательно отказалось от статуса мать и отец, заменив их понятиями родитель №1 и родитель №2. Модная индустрия для массовой культуры на протяжении уже почти десятилетия рекламирует стиль Унисекс в одежде, обуви и даже ароматах. Многие мужчины и женщины в западных странах сегодня принимают решение не заводить детей. По результатам переписи населения в 2014 году в США, например, почти половина женщин в возрасте от 15 до 44 лет были бездетны. Такое явление как *childfree* (добровольно бездетные) проникло и в наше общество. Современная мода на личное пространство, свободу и самосовершенствование превращает нашу молодежь на «человека в футляре». Они умные, активные, успешные, но не хотят делить свое личное пространство даже с близкими людьми.

Нет сомнений в том, что борьба с гендерными стереотипами, гендерным неравенством и дискриминацией постепенно улучшает ситуацию в российском обществе в целом. Например, сегодня в семье произошли качественные изменения с точки зрения разделения семейных обязанностей и участия в воспитании детей. Изменения в общественном сознании относительно гендерного вопроса подтверждает и исследование, посвященное теме гендерного равенства, представленное в марте 2019 года ВЦИОМ. По мнению опрошенных россиян нужно стремиться к полному равенству прав мужчин и женщин (62% респондентов) и обязанностей мужчин и женщин (59% респондентов). Однако на вопрос «Возможно ли полное равенство прав во всех сферах?» положительный ответ дала лишь треть опрошенных (38% мужчин-респондентов и 32% женщин-респондентов).

На наших глазах серьезно меняется мировой порядок. Сегодня мы живем уже в постглобальном мире, который опять потребует трансформации культурного пространства, становления новых гендерных ценностей и норм, а может возрождения старых добрых традиций. Как ненужная шелуха отпадет то, что было навязано искусственно, противоестественно, ведь современная маскулинизация женщин также идет в разрез с нашей культурой. Именно культура задает направление гендерных отношений, а они, в свою очередь, являются основой организации общества, формируя ключевые

аспекты жизни человека. Не полное равенство везде и во всем, а уважение и терпимость по отношению друг к другу помогут преодолеть не только гендерный дисбаланс, но и те непростые испытания, которые нам сулит современная действительность.

## **ПОЛИГАМИЯ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН: ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ.**

*Лаптева Алиса Эдуардовна*

*(Санкт-Петербургский государственный университет)*

Важным и не менее актуальным феноменом в современном мире становится вопрос полигамии, в основном он распространен со стороны мужчин, нежели со стороны женщин.

Кроме моногамного брака в раннеклассовом обществе получил распространение и полигамный брак, когда мужчина состоял в брачно-половых отношениях с несколькими женщинами. Корни этой формы брака тянутся в родовую эпоху. Такие браки допускались в подавляющем большинстве известных науке племенных обществ; считалось вполне естественным, что сильный воин или ловкий охотник имеет нескольких жен, которых он может содержать. Однако в период господства парной семьи такие браки вряд ли имели широкое распространение и, очевидно, представляли собой своего рода привилегию племенной верхушки. [1,98]

Следовательно, можно отметить, что полигамия как процесс или же социальное явление можно назвать исторически-сложившимся феноменом.

Какими же причинами обусловлено возникновение данного феномена?

Во-первых, считается, что возникновение полигамии обусловлено конкретными историческими проблемами, например, войнами. [2,1]

Речь идет о войнах, которые шли между династиями, народами и так далее. Несомненно, количественное превосходство женщин при данных условиях не ставилось под сомнение, так как на военные конфликты уходили в основном мужчины, там же они и погибали.

Только при легализации полигамии можно было говорить об обеспеченности женщин, которые потеряли мужа.

Во-вторых, одной из причин возникновения полигамии признается неспособность женщины иметь детей или отсутствие детей мужского пола. [2,1]

В данном случае возникновение полигамии вполне логично объясняет желание мужчины продолжить свой род и передать свое наследство ребенку мужского пола.

Третья причина возникновения полигамии, которую выделяют социологи, кроется в укреплении нравственных ценностей и сохранении целомудрия обоих полов. Полигамный брак может быть определен как благотворное, нравственное и охранное устройство. Ограниченная полигамия рассматривается, как альтернатива распаду брака и видимости соблюдения справедливых форм морали. [2,1]

Важно отметить, что по Корану – священная книга мусульман, написанная на арабском языке, официально допускается иметь до четырех жен, при условии, что муж сможет одинаково справедливо относиться к каждой и способен обеспечивать их. Из этого следует, что мужчина, который не имеет достаточного состояния просто не сможет состоять в браке больше, чем с одной женщиной.

Четвертая причина полигамии – ранние браки у детей, совершавшиеся по инициативе родителя без учета интересов брачующихся. [2,2]

Так как детей женили в возрасте 9-12 лет они еще были не способны выбирать себе спутника жизни исходя из каких-то собственных пожеланий и интересов, поэтому первая жена была фактически для того, чтобы связать семьи родственными узами. Последующих же жен люди выбирали самостоятельно исходя из своих пожеланий.