

УДК 331.1.5.658.3

## **Инновационный подход выбора профессии молодежи в современных условиях**

**С.С. Нестреляева**, аспирант кафедры прикладной психологии,  
**С.С. Костыря**, к.пс.н, доцент кафедры прикладной психологии,  
**А.И. Комаров**, к.мед.н, доцент кафедры прикладной психологии,  
Государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования Московской области  
«Финансово–технологическая академия», город Королев, Московская область

*Формирование системы ценностных ориентаций личности происходит в течение всей жизни человека, претерпевая ряд изменений. Решающим в этом процессе становится юношеский возраст. Под влиянием ценностных ориентаций выстраивается вся стратегия дальнейшего существования старшеклассника, в том числе, определяется выбор профессии. Проведенное экспериментально-психологическое исследование выявило существование взаимосвязи между ценностными ориентациями и профессиональными склонностями старшеклассников.*

Ценностные ориентации, профессиональные склонности, корреляционные связи.

## **Innovative approach of choice of profession of youth in modern conditions**

**S.S. Nestrulyeva**, graduate student of the third year of training of department of applied psychology,  
**S.S. Kostyrya**, the candidate of psychological sciences, associate professor of department of applied psychology,  
**A.I. Komarov**, the candidate of medical sciences, associate professor of department of applied psychology,  
Moscow region state–financed educational institution of higher vocational training  
«Finance and technology academy», Korolev, Moscow region

*The formation of system of valuable orientations of the personality happens during all human life, undergoing a number of changes. An youthful age becomes decisive in this process. Under influence of valuable orientations all strategy of further existence of senior is built, and also the choice of profession is defined. Well-handled experimental and psychological research revealed existence of interrelation between valuable orientations and professional tendencies of seniors.*

The valuable orientations, professional tendencies, correlation communication.

Профессиональная ориентация – это система научно обоснованных мероприятий, направленных на оказание помощи молодежи в профессиональном самоопределении и выборе профессии с учётом особенностей их личности и социально-экономической ситуации на рынке труда.

Особое место в этой системе должно отводиться ценностным ориентациям личности.

Формирование системы ценностных ориентаций личности происходит в течение всей жизни человека, претерпевая ряд изменений. Решающим в этом процессе становится юношеский возраст. Именно в старшем школьном возрасте складывается собственное мировоззрение человека, создающее возможность развития внутренней, автономной системы ценностей. Под влиянием ценностных ориентаций, принятых в обществе, выстраивается вся стратегия дальнейшего существования, в том числе, определяется выбор профессии.

Профессиональные склонности – это важные психологические качества человека, влияющие на выбор профессии, на успешность и мотивацию профессиональной деятельности. Выбор профессионального пути во многом определяет судьбу личности: удовлетворенность жизнью, достижения, жизненную позицию. В литературе признается факт, что типичной причиной неудовлетворенности современного взрослого человека является невозможность реализации себя в профессиональном труде. И,

как следствие этого, глобальная неудовлетворенность жизнью, в целом. Поэтому проблеме исследования профессиональных склонностей личности в контексте профессионального самоопределения должно уделяться особое внимание.

Общеизвестно, что склонности к профессиональной деятельности определяются уже сформировавшимися у человека на тот момент жизненными ценностями. Формирование ценностей старшеклассника начинается задолго до того, как он задумывается о выборе профессии. Поэтому ценности, являясь важной составляющей его жизнедеятельности, самым непосредственным образом могут определять его профессиональные предпочтения, которые зависят от его отношения к труду, деньгам, творчеству и другим аспектам жизни человека.

Проблема ценностных ориентаций междисциплинарна. Так, философия уделяет внимание взаимодействию субъекта и объекта ценностного отношения. Это область рассмотрения объективной истинности и отношения к ней человека. Ценность проявляется в процессе общения человека с окружающим миром, в котором предметы или явления удовлетворяют потребности человека. В социологии ценностные ориентации и ценности рассматриваются как связующее звено между ценностями общественного сознания и духовным миром личности, между общественным и индивидуальным бытием. Изучается степень осознанности личностью общественных ценностей, сила их воздействия на поведение человека. В психологии, несмотря на различные подходы к пониманию ценностных ориентаций, все исследователи признают, что они являются значимыми элементами структуры личности, формируются в процессе социализации, обуславливают направленность личности и определяют позицию человека по отношению к тем или иным явлениям действительности. Ценностные ориентации играют главную роль в регуляции поведения человека (В. А. Ядов), ее установок (И. С. Кон, К. Д. Давыдова), интересов (А. Г. Здравомыслов, В. Б. Ольшанский) и даже «смысла жизни» (К. Обуховский).

Анализ литературы позволяет выделить основные теории в области изучения ценностных ориентаций, среди которых теория Ф. Клакхона и Ф. Стробека, теория Л. Колберга, теория Д. А. Леонтьева, теория В. С. Мерлина, теория Э. Фромма, концепция В. А. Ядова, теория П. М. Якобсона. Несмотря на разнообразие подходов, все исследователи сходятся во мнении, что ценностные ориентации – это важный фактор формирования и развития личности.

Восхождение личности к ценностям общества является сложным и многогранным процессом. В различные периоды жизни личности иерархия ценностных ориентаций видоизменяется, не теряя при этом определяющего влияния на жизнедеятельность субъекта. Это особенно отчетливо проявляется в период ранней юности, который наиболее сензитивен для образования системы ценностных ориентаций как устойчивого свойства личности. Под влиянием ценностных ориентаций происходит становление мировоззрения человека, формируется интерес и склонности к будущей профессиональной деятельности, осуществляется выбор профессии. По мнению Э.Ф. Зеера, совпадение системы личностных смыслов индивида с выбором профессиональной деятельности, выражающееся в ценностно-смысловом единстве, обеспечивает гармоничное развитие личности как профессионала.

Для более детального рассмотрения данного вопроса было проведено экспериментально-психологическое исследование взаимосвязи ценностных ориентаций и находящихся в процессе формирования профессиональных склонностей старшеклассников.

Гипотезой исследования выступает следующее утверждение: существует взаимосвязь между ценностными ориентациями старшеклассников и их профессио-

нальными склонностями. Чем более значима ценностная ориентация для старшеклассника, тем сильнее выражена профессиональная склонность к профессиям подобного типа.

В рамках научно-исследовательской работы было проведено эмпирическое исследование в муниципальных общеобразовательных учреждениях СОШ близлежащих городов Московской области, участие в котором приняли 60 старшеклассников в возрасте 15-16 лет (30 девушек и 30 юношей).

Предпочтение отдано субъективно-оценочным методикам, которые основаны на анализе ответов испытуемых на вопросы и суждения опросников. Эти методики достаточно полно описаны в руководствах по их применению. Это такие методики как:

1. Анкета на выявление представлений старшеклассников о профессиональных склонностях.
2. Диагностика реальной структуры ценностных ориентаций личности (С. С. Бубнова).
3. Морфологический тест жизненных ценностей (В. Ф. Сопов, Л. В. Карпушина).
4. Опросник профессиональных склонностей (Л. А. Йовайша).
5. Дифференциально-диагностический опросник (Е. А. Климов).
6. Методы статистической обработки данных.

На первом этапе осуществлялся анализ представлений старшеклассников о профессиональных склонностях. Была разработана анкета, включающая в себя пять вопросов, выявляющих осведомленность старшеклассников о понятии «профессиональные склонности», их важность и значимость для респондентов.

Полученные данные в результате анкетирования свидетельствуют о том, что для старшеклассников характерно развитое представление о профессиональных склонностях. В целом, они адекватно понимают термин «профессиональные склонности», рассматривают его как важный и актуальный фактор при выборе профессии, хорошо ориентируются в основных типах профессий. Любопытно отметить, что доля лиц, считающих наличие профессиональных склонностей как очень важный (18,3%) и важный (34,7%) фактор, выше в группе старшеклассниц-девушек, чем в группе юношей.

Также, большинство респондентов (44%) предполагает, что о профессиональных склонностях и выборе профессии нужно задумываться уже в процессе школьного обучения. Такие результаты, возможно, говорят о зрелости старшеклассников, о понимании значимости адекватного профессионального самоопределения для полноценного развития личности. Можно предположить, что данный факт обусловлен целенаправленной профориентационной работой, осуществляемой в общеобразовательных учреждениях.

Но, тем не менее, по результатам обработки пятого вопроса анкеты: «Что помогает развитию и формированию Ваших профессиональных склонностей?» можно отметить, что больше всего старшеклассники опираются на помощь своих близких и родителей (37%). На помощь друзей и знакомых полагаются 9% старшеклассников. У 31% испытуемых формирование склонностей происходит под влиянием различных видов средств массовой информации: познавательные передачи, художественные кинофильмы, интернет. Причины этого можно увидеть в растущей популярности и актуальности среди молодежи СМИ, отношении к ним как к наиболее значимым и доступным источникам информации. 19% респондентов считают, что формирование

склонностей к профессии происходило у них самостоятельно, под влиянием собственных знаний и взглядов. 4% респондентов еще не определились с данным выбором.

В связи с этим, из проведенного анкетирования можно сделать следующие выводы. Профориентационная работа в школах ведется фрагментарно, без какой-либо ярко выраженной системы мероприятий, направленных на выбор учащимися будущей профессии, адекватной их способностям, склонностям и интересам, и в то же время выстраиваемой в соответствии с потребностями современной экономики в кадрах соответствующей квалификации.

Многие школьники не получают никакой психологической помощи по вопросам профессионального самоопределения и профессиональной ориентации (выбор профессии осуществляется случайным образом – мнение родителей, друзей, традиции семьи, территориальный признак и пр.).

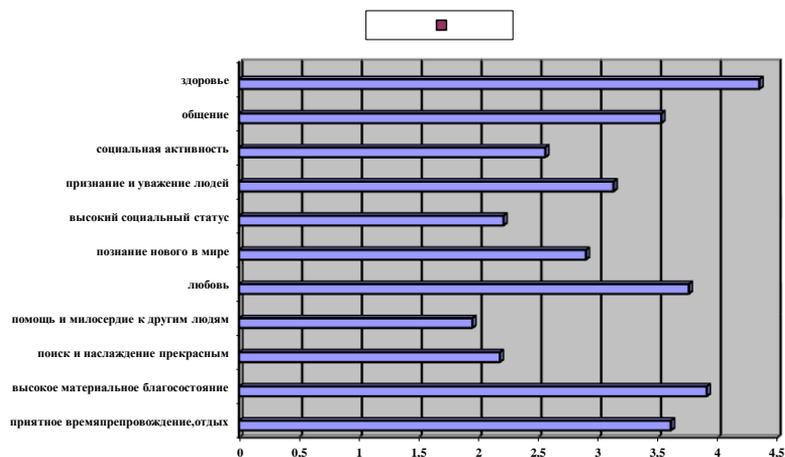
Следовательно, возникает необходимость построения принципиально новой организационно-педагогической модели психологического сопровождения профориентационной работы на всех уровнях образовательного процесса с учетом происходящих в социуме изменений.

На втором этапе экспериментально-психологического исследования выявлялись ценностные ориентации старшеклассников. Были использованы две методики, в которых авторами предложены различные ценностные ориентации.

Первая методика – «Диагностика реальной структуры ценностных ориентаций личности» С. С. Бубновой. Она направлена на изучение реализации ценностных ориентаций личности в реальных условиях жизнедеятельности. Методика представляет собой подборку из 66 вопросов, на которые испытуемым требовалось ответить «да» или «нет». Данные о степени значимости ценностных ориентаций у респондентов представлены на рисунке 1.

Наиболее значимыми ценностями для старшеклассников являются «здоровье» (4,35); «высокое материальное благосостояние» (3,91); «любовь» (3,76); «приятное времяпрепровождение, отдых» (3,61). Высокий показатель значимости такой ценности как здоровье, возможно, объясняется политикой государства в области привлечения молодежи к здоровому образу жизни: в последние годы наблюдается увеличение социальной направленности на ориентацию повышения физического уровня, занятия спортом, посещение фитнес-центров, открытие новых стадионов и ледовых дворцов, проведение массовых мероприятий оздоровительного типа и т.п.

Наряду со здоровьем, немаловажной ценностью является высокое материальное благосостояние, которое, скорее всего, ассоциируется у респондентов с социальной успешностью, привлекательностью и значимостью в обществе. Любопытно отметить, что юноши в большей степени, чем девушки, ориентированы на «высокое материальное благосостояние» и «признание и уважение людей».

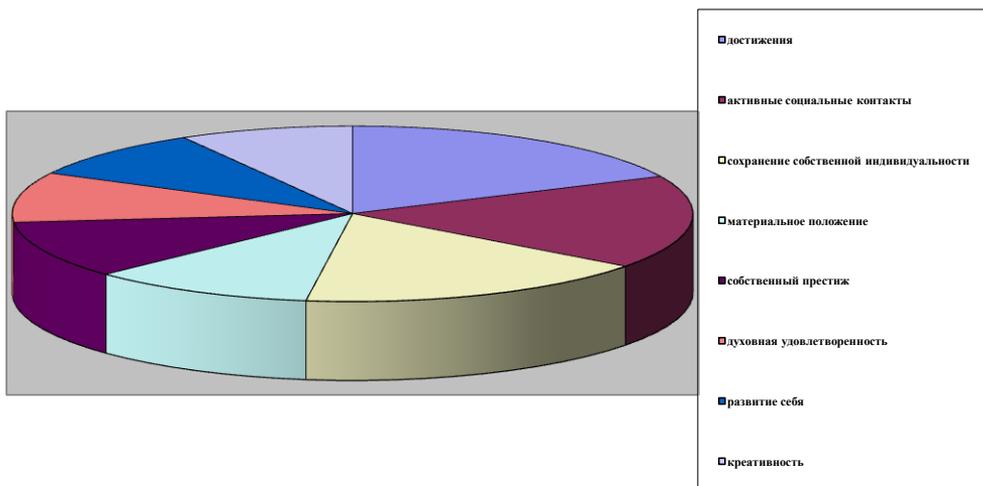


**Рисунок 1 – Средние показатели значимости ценностных ориентаций старшеклассников по методике С. С. Бубновой**

Приятное времяпрепровождение, отдых, любовь, общение как ценности занимают высокие позиции, поскольку они связаны с ведущими потребностями юношеского возраста.

Вторая методика на выявление ценностных ориентаций старшеклассников – «Морфологический тест жизненных ценностей» В. Ф. Сопова, Л. В. Карпушиной. Опросник направлен на изучение системы ценностей человека. Предложенные авторами ценности относятся к разнонаправленным группам. К первой группе принадлежат такие ценности как: «саморазвитие», «духовная удовлетворенность», «креативность» и «активные социальные контакты», отражающие нравственно-деловую направленность. Ко второй подгруппе – «престиж», «достижения», «материальное положение», «сохранение индивидуальности», отражающие эгоистически-престижную направленность личности. Это концептуально важно для определения направленности деятельности личности.

На основе полученных данных была построена гистограмма, отображающая значимые ценностные ориентации старшеклассников. Данные представлены на рисунке 2.



**Рисунок 2 – Средние показатели ценностных ориентаций старшеклассников по методике В. Ф. Сопова, Л. В. Карпушиной**

Итак, наиболее значимыми ценностями для старшеклассников по результатам проведения второй методики являются «достижения» (7,43) и «активные социальные контакты» (7,1). Они выражают стремление человека к поставленным целям, достижение позитивных результатов в различных областях и, прежде всего, во взаимоотношениях с другими людьми. Также установлено, что для юношей, по сравнению с девушками, наиболее значимой является ценность «достижения», у девушек в большей степени оказались выражены «активные социальные контакты». Полученные данные согласуются с положениями «Эволюционной теории дифференциации полов» В. А. Геодакяна.

Также высокие баллы получила ценностная ориентация «сохранение собственной индивидуальности» (6,98). Полученные данные можно объяснить возрастной спецификой, присущей юношескому возрасту.

Далее в иерархии ценностей старшеклассников стоят «собственный престиж» (4,35) и «материальное положение» (4,40). Таким образом, для старшеклассников по-прежнему остается важным мнение референтных лиц, на которое они ориентируются в суждениях, поступках и взглядах, а также признание, уважение и одобрение других людей (подтверждается исследованиями М. Розенберга, В. П. Тугаринова и др.). Как и в предыдущей методике, значимость материального фактора можно объяснить актуальными современными тенденциями, преобладающими в обществе.

Менее выраженными по значимости ценностями являются: «духовная удовлетворенность» (3,8), «развитие себя» (3,75), «креативность» (3,41). По мнению большинства авторов (Т. П. Гурина, В. А. Хашенко и др.), в современной ситуации развития общества формирование духовно-нравственных ценностей, к сожалению, оказывается неактуальным. Большинство представителей молодого поколения заинтересованы в достижении собственных карьерных целей. В меньшей степени их интересует личностное развитие, творчество и религиозный аспект.

Сопоставив данные обеих методик, можно сделать вывод о том, что наиболее значимыми ценностными ориентациями для старшеклассников являются: активный образ жизни, здоровье, финансовое положение, социальная значимость и возможность самовыражения. Менее значимыми для респондентов оказались ценности, рас-

крывающие духовно-нравственные и эстетические аспекты личности. Также установлено, что юноши в большей степени, чем девушки, ориентированы на материальное благополучие, социальную значимость и успешность, независимость, а девушки – на межличностное общение и позитивное взаимоотношение с людьми.

Третий этап экспериментально-психологического исследования представлен исследованием профессиональных склонностей старшеклассников. Использовались два опросника: «Дифференциально-диагностический опросник» Е. А. Климова и «Опросник профессиональных склонностей» Л. А. Йовайши.

Цель опросника Е. А. Климова – выявление профессиональных предпочтений школьников. Опросник состоит из 20 пар утверждений, каждая из которых соответствует определенному типу профессий по классификации Е. А. Климова: «Человек-природа», «Человек-техника», «Человек-человек», «Человек-знак», «Человек-художественный образ».

На основе полученных данных была построена гистограмма, отображающая показатели статистических различий профессиональных склонностей у старшеклассников. Данные представлены на рисунке 3.

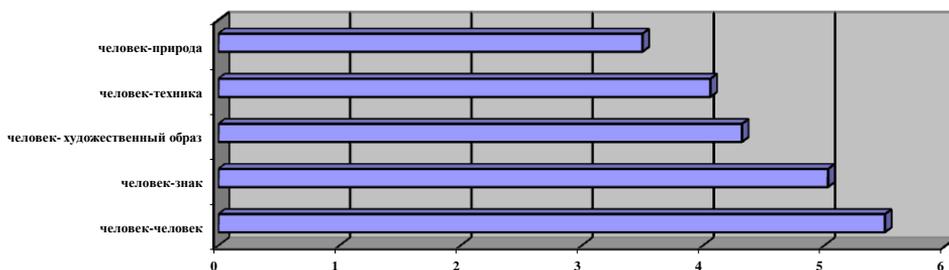


Рисунок 3 – Средние показатели профессиональных склонностей старшеклассников по методике Е. А. Климова

Итак, у большинства опрошенных респондентов (5,5) выявлены склонности к профессиям типа «Человек-человек», которые подразумевают взаимодействие с другими людьми: воспитание, обучение, тренировку других людей, медицинское обслуживание и уход, правовую помощь, руководство и управление людьми. Также у респондентов оказалась выражена склонность к профессиям типа «Человек-знак» (5,03), т.е. их привлекает осуществление физико-математических, финансовых и др. расчетов, работа с документацией различной сложности.

Менее актуальны среди испытуемых профессии типа «Человек-художественный образ» (4,32), связанные с реализацией креативных идей, созданием оригинальных продуктов, самовоплощением и творческой реализацией себя, а также – «Человек-техника» (4,06), подразумевающие работу с различными техническими устройствами и механизмами и их обслуживанием.

Самым непривлекательным типом профессий является «Человек-природа» (3,5), т.е. труд, связанный с преобразованием, восстановлением, лечением, изучением флоры и фауны, обслуживанием и охраной природных ресурсов.

При этом достоверно установлено, что для девушек по сравнению с юношами большей значимостью обладают профессии творческого типа (2,8).

Второй опросник, используемый в исследовании для выявления профессиональных склонностей старшеклассников – «Опросник профессиональных склонностей» Л.А. Йовайши. Целью опросника является определение профессиональных склонностей к различным видам деятельности. Респондентам предлагается оценить 30 утверждений, чтобы выявить степень выраженности склонностей, выделенных автором.

На основе полученных данных была построена гистограмма, отображающая показатели статистических различий профессиональных склонностей у старшеклассников. Данные представлены на рисунке 4.

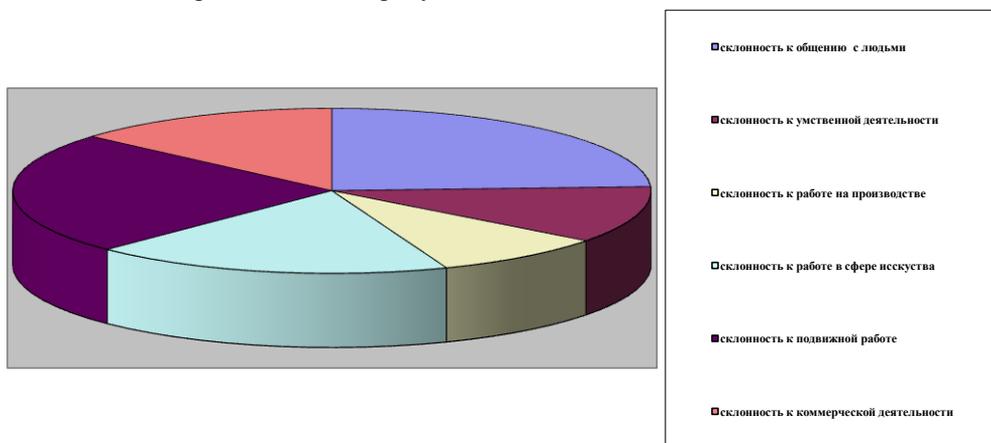


Рисунок 4 – Средние показатели профессиональных склонностей старшеклассников по методике Л. А. Йовайши

Проведенное исследование показало, что старшеклассники более склонны к профессиям, связанным со взаимодействием с другими людьми, которые позволяют реализовать человеку свои коммуникативные и организаторские умения. Сюда относятся целый круг профессий, сущность которых – построение межличностных отношений. Скорее всего, такие профессиональные склонности связаны с потребностью старшеклассников в широких социальных контактах, что согласуется с исследованиями И. С. Кона, Е. А. Климова, Т. В. Кудрявцева и А. В. Сухарева, в которых общение называется ведущей деятельностью старшеклассников. Также привлекательной для респондентов является область, связанная с подвижной деятельностью, к которой можно отнести некоторые профессии связанные со знаковой системой. Это может свидетельствовать об активной жизненной позиции старшеклассников, которая проявляется не только в межличностном, но и в деятельности в отношении. Менее престижными оказались профессии, требующие узкие специальные знания и умения – профессии связанные с технической и производственной сферой.

Целью четвертого этапа было установление взаимосвязей между профессиональными склонностями и ценностными ориентациями старшеклассников. Для этого использовался метод ранговой корреляции Спирмена. Были установлены статистически значимые корреляционные связи между результатами, полученными по методикам определения значимости ценностных ориентаций и методикам, направленным на исследование профессиональных склонностей. Приведем некоторые из них.

Обнаружены значимые корреляционные связи между типом профессий «Человек-человек» и такими ценностями как «общение» (0,243) и «социальная активность» (0,327). Скорее всего, испытуемые с выраженными ценностями общения и социальной активности будут более склонны к профессиональной деятельности, предполагающей непосредственную работу с людьми (обслуживание, управление, воспитание, обучение).

Обнаружены статистически значимые связи между типом профессий «Человек-художественный образ» и ценностями «развитие себя» (0,319), «креативность» (0,254). Следовательно, саморазвитие и реализация творческих идей лучше всего осуществляется при наличии выраженной склонности к искусствоведческим профессиям.

Установлена статистически значимая корреляционная связь между склонностью к подвижной работе и ценностью «здоровье» (0,321). Вероятно, что для человека, ставящего здоровье на высокую позицию, будут наиболее предпочтительны профессии, связанные с активной деятельностью.

Выявлена позитивная взаимосвязь между склонностью к экономической деятельности и ценностными ориентациями «высокое материальное благосостояние» (0,305) и «высокий социальный статус» (0,262). Скорее всего, по мнению респондентов, профессии, связанные с коммерческой областью позволят максимально реализовать актуальную потребность в достижении финансового благополучия и общественного признания.

Таким образом, проведенное экспериментально-психологическое исследование взаимосвязи ценностных ориентаций и находящихся в процессе формирования профессиональных склонностей старшеклассников показало, что существуют взаимосвязи между ценностными ориентациями и профессиональными склонностями у старшеклассников. В частности, были выявлены устойчивые корреляционные связи между склонностями к профессиям, подразумевающим активную работу с людьми, и стремлением к широким социальным контактам, к общению и лидерским позициям в коллективе. Установлены взаимосвязи между желанием освоить профессии в сфере искусства и стремлением к творчеству, совершенствованию себя, наслаждению прекрасным. Выявлено, что склонность к профессиям, сущность которых – коммерческая деятельность, положительно коррелирует с такими значимыми для старшеклассников показателями как высокая оплата труда и экономическая стабильность.

Изучение и учет ценностных ориентаций у молодёжи при выборе профессии позволит повысить точность профессионального самоопределения, позитивно скажется на их дальнейшем трудоустройстве и профессиональном долголетии.

#### *Литература*

1. Божович, Л. И. Особенности самосознания у подростков [Текст] / Л. И. Божович // Вопросы психологии. – 2008, №1. – с. 98-107.
2. Васина, Н. В., Жарких, Н. Г., Костыря, С. С. Ценностные ориентации современной молодежи [Текст] / Н. В. Васина, Н. Г. Жарких, С. С. Костыря, Человеческий капитал // 2014. – №5 (65). – С. 44-48.
3. Зимняя, И. А. Педагогическая психология [Текст] / И. А. Зимняя // М.: МПСИ. – 2010.
4. Климов, Е. А. Психология профессионального самоопределения. Учебное пособие [Текст] / Е. А. Климов // М.: Ростов-на-Дону. – 2013. – 123с.
5. Мухина, В. С. Механизмы формирования ценностных ориентаций и социальной активности личности [Текст] / В. С. Мухина // МГПИ. – М.: Мысль. – 2007. – 234 с.
6. Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности [Текст] / В. А. Ядов // 6-е изд. – М.: ИКЦ «Академкнига». – 2003. – 596 с.